

Resumen

En un mercado de constante cambio, la innovación se presenta como un factor determinante al momento de competir, desarrollarse y generar valor para el consumidor. Una de las maneras de innovar, es la innovación tecnológica, como un proceso de cambio que influye en la creación y mejora de productos, otorgando ventajas competitivas y diferenciadoras para el éxito empresarial. Al respecto, varios teóricos atribuyen que las empresas generan mayor competitividad al momento de innovar, pues es un factor que influye en la productividad y calidad de vida de las personas de una nación. En este contexto, el objetivo de la presente investigación es determinar la relación existente entre la innovación tecnológica, no tecnológica y competitividad de los emprendimientos del sector de Economía Popular y Solidaria del cantón Quito. Para ello se realizó un análisis descriptivo, correlacional y transversal en una muestra de 68 emprendimientos dedicados a actividades textiles, agropecuarias, artesanales y alimenticias, a los cuales se aplicaron instrumentos que permitieron medir la innovación desde distintos enfoques, niveles y tipologías, y la competitividad desde factores internos y externos. Los hallazgos obtenidos demostraron que independientemente del nivel de innovación al que pertenezcan los emprendimientos, han logrado introducir al menos un tipo de innovación, manteniendo una relación positiva con los factores de competitividad. De la misma forma se identificó que los factores que generan mayor nivel de competitividad empresarial en los emprendimientos, de acuerdo a su nivel de competitividad son la comercialización y los recursos humanos.

- Palabras clave:

- **ACTIVIDAD INNOVADORA**
- **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**
- **COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

Abstract

In a constantly changing market, innovation is presented as a determining factor when competing, developing and generating value for the consumer. One of the ways to innovate is technology innovation, as a process of change that influences the creation and improvement of products, providing competitive and differentiating advantages for business success. In this regard, several theorists attribute that companies generate greater competitiveness when innovating, since it is a factor that influences the productivity and quality of life of the people of a nation. In this context, the objective of this research is to determine the relationship between technological and non-technological innovation and competitiveness of enterprises in the Popular and Solidarity Economy sector of the Quito canton. For this, a descriptive, correlational and cross-sectional analysis was carried out in a sample of 68 enterprises dedicated to textile, agricultural, artisanal and food activities, to which instruments were applied that allowed to measure innovation from different approaches, levels and typologies, and competitiveness from internal and external factors. The findings obtained showed that regardless of the level of innovation to which the ventures belong, they have managed to introduce at least one type of innovation, maintaining a positive relationship with competitiveness factors. In the same way, it was identified that the factors that generate a higher level of business competitiveness in enterprises, according to their level of competitiveness, are marketing and human resources.

- Keywords:

• **INNOVATIVE ACTIVITY**

• **INNOVATION RESULTS**

• **BUSINESS COMPETITIVENESS**