

Resumen

La presente investigación mantiene el objetivo de analizar la gestión de la innovación en las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector privado del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Esto se logra a través de la descripción de la innovación en las empresas, en donde con el apoyo de la teoría del empresario innovador, se identifica como agente de cambio a las empresas del sector privado ya que por medio de la innovación generan desarrollo económico. Asimismo, a través de la aplicación de la metodología diseñada por la Encuesta de la Comunidad sobre la Innovación (CIS) de la Comisión Europea Eurostat, se desarrolla una investigación no experimental transaccional de tipo exploratorio, la cual con la aplicación de 313 encuestas a pequeñas, medianas y grandes empresas del sector privado del DMQ, se recoge información sobre innovación. Posteriormente, a través de un análisis descriptivo se caracteriza a las 11 variables de la innovación conformadas por, la innovación de producto, innovación de procesos, innovación organizativa, innovación en marketing, contratos con el sector público, cooperación, actividades que no resultaron en innovación, fuentes de financiamiento, propiedad intelectual, beneficios ambientales y obstáculos de la innovación. Adicionalmente, tomando en cuenta la nueva normalidad COVID-19 que vive el país, y priorizando la caracterización obtenida de la investigación, se propone nueve estrategias aplicables para las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector privado.

Palabras clave:

- **INNOVACIÓN**
- **TIPOS**
- **ACTIVIDADES**
- **CULTURA**
- **SECTOR PRIVADO**

Abstract

The present research maintains the objective of analyzing the management of innovation in small, medium and large companies of the private sector of the Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). This is achieved through the description of innovation in companies, where with the support of the innovative entrepreneur theory, private sector companies are identified as agents of change since through innovation they generate economic development. Likewise, through the application of the methodology designed by the Community Innovation Survey (CIS) of the European Commission Eurostat, an exploratory non-experimental transactional investigation is developed, which with the application of 313 surveys to small, medium and large private sector companies in the DMQ, information on innovation is collected. Subsequently, through a descriptive analysis, the 11 innovation variables are characterized, made up of product innovation, process innovation, organizational innovation, marketing innovation, contracts with the public sector, cooperation, activities that did not result in innovation, sources of financing, intellectual property, environmental benefits and obstacles to innovation. Additionally, taking into account the new normality COVID-19 that the country is experiencing, and prioritizing the characterization obtained from the research, nine applicable strategies are proposed for small, medium and large companies in the private sector.

Key words:

- **INNOVATION**
- **TYPES**
- **ACTIVITIES**
- **CULTURE**
- **PRIVATE SECTOR**