

## **Resumen**

En la actualidad la población está más consciente respecto a los gastos que realizan en sus compras de supermercado, en consecuencia, los consumidores son mucho más selectivos al momento de adquirir productos a menor precio y de buena calidad, buscando las mejores ofertas, promociones y descuentos que los diversos establecimientos puedan ofrecerles. La prioridad de los consumidores en sus compras no solamente busca reducir gastos, si no también reducir el tiempo que emplea en buscar establecimientos que le ofrezcan los beneficios de precio y calidad de los productos. Con la finalidad de ver la variación de los precios ofertados por supermercados y mediante la facturación electrónica, se propone el desarrollo de una plataforma web colaborativa que permita ver la variación de precios de un producto, establecimientos más concurridos, análisis de consumo sobre un producto, análisis de gastos por año o mes y comparación entre facturas con productos más baratos. Los usuarios podrán acceder a las facturas electrónicas mediante la página web del supermercado, correo electrónico o por plataformas que almacenan facturas para la declaración de impuestos. Al ser una plataforma colaborativa se buscará la participación de usuarios que realicen sus compras frecuentemente en supermercados, aportando información a la aplicación para su posterior análisis, todo esto se realizará teniendo en cuenta las metodologías de desarrollo y estándares de calidad.

Palabras Clave:

- **DESARROLLO WEB**
- **FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**
- **PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS**
- **VARIACIÓN DE PRECIOS**

## **Abstract**

Nowadays people are more aware of the expenses they make in supermarket purchases; consequently, consumers are much more selective when purchasing products at a lower price and of good quality, looking for the best offers, promotions and discounts that the various establishments can offer them.

The priority of consumers in their purchases not only seeks to reduce expenses but also to reduce the time they spend searching for establishments that offer the benefits related to price and quality of products. To see the variation in rates offered by supermarkets and through electronic invoicing, the development of a collaborative web platform is proposed, this platform will allow viewing the difference of prices of a product, the most popular establishments, the consumption analysis of a product, the analysis of expenses either by year or month and the comparison between invoices with cheaper products.

Users will be able to access electronic invoices through the supermarket's website, email or platforms that store invoices for tax returns. Being a collaborative platform, the participation of users who make their purchases frequently in supermarkets will be sought, providing information to the application for its subsequent analysis, all this will be done by taking into account development methodologies and quality standards.

Keywords:

- **WEB DEVELOPMENT**
- **ELECTRONIC BILLING**
- **DIGITAL FILE PROCESSING**
- **PRICE VARIATION**