

RESUMEN

La dinámica del crédito de consumo en el Banco Internacional es un proceso que lleva a cabo el trabajo en equipo y la cooperación de cada uno de los colaboradores, es por ello que este banco se preocupa por capacitar a su personal con la finalidad de generar atención al cliente con resultados efectivos, efecto que se puede evidenciar en los saldos de la cuentas créditos de consumo así como los ingresos que estas generan. Se cumple los objetivos proyectados de la Institución financiera. En el capítulo uno se topa los contenidos generales, como objetivos, variables, preposición, la construcción de árbol de problema, variables que aportan significativamente al desarrollo contextual de la investigación. El capítulo dos se ha desarrollado la construcción del marco teórico, marco referencial y marco legal, estas variables apoyan a la fundamentación teórica y garantizan la investigación de tipo bibliográfica, documental.

En el capítulo tres se fundamenta la estructura metodología y se desarrolla el análisis, la implementación de la herramienta de investigación. En el capítulo número cuatro se desarrolla la evaluación del ambiente interno y externo el cual apporto para la ejecución de la matriz FODA. En el capítulo cinco se ha desarrollado la evaluación de la evolución de las cuentas que analizan la cartera de consumo, es así como se refleja la variación la cartera de crédito de consumo en el Banco Internacional. En el capítulo seis se finaliza con el constructor de conclusiones y recomendaciones

Palabras Claves

- **CRÉDITO DE CONSUMO**
- **MOROSIDAD**
- **VARIACIÓN**
- **RENTABILIDAD**

ABSTRACT

The dynamics of consumer credit in Banco Internacional is a process that carries out teamwork and the cooperation of each of the collaborators, which is why this bank is concerned with training its staff in order to generate attention to the client with effective results, an effect that can be evidenced in the balances of the consumer credit accounts as well as the income they generate, thereby meeting the projected objectives of the financial institution. In chapter one the general contents are covered, such as objectives, variables, preposition and the construction of the problem tree, variables that significantly contribute to the contextual development of the research. In chapter two the construction of the theoretical framework, referential framework and legal framework has been developed, these variables support the theoretical foundation and guarantee bibliographic and documentary research.

In chapter three the methodology structure is based and the analysis of the implementation of the research tool is developed. In chapter number four the evaluation of the internal and external environment is developed, which contributed to the execution of the SWOT matrix. In chapter five the evaluation of the evolution of the accounts that analyze the consumer portfolio has been developed, this is how the variation of the consumer loan portfolio in the International Bank is reflected. Chapter six ends with the conclusions and recommendations constructor

Keywords

- **CONSUMER CREDIT**
- **DELINQUENCY**
- **VARIATION**
- **COST EFFECTIVENESS**