



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**“ANÁLISIS DE LOS ROLES QUE DESEMPEÑAN LOS HOTELES Y SU INFLUENCIA EN
EL DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**

AUTORES:

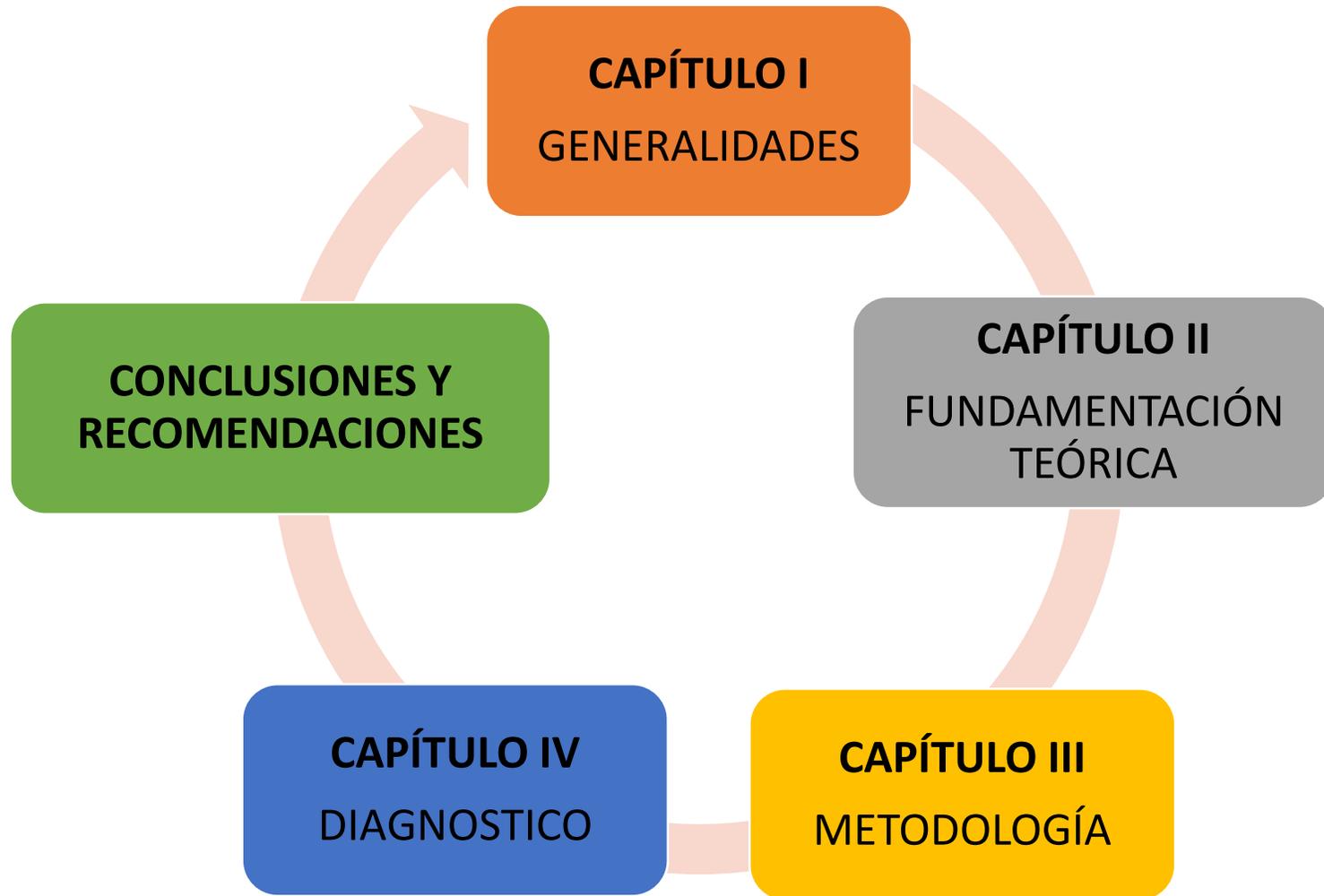
BRAVO LOOR, NATHALY SILVANA
SEMBLANTES CHACÓN BRIAN ALEXIS

DIRECTORA DE TESIS:

ECO. BRAZALES HERRERA, DIEGO FABRICIO



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

GENERALIDADES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

falta de acciones de promoción y posicionamiento

la falta de atención a la industria hotelera

gestión inadecuada de la planta hotelera

¿Cómo influye el rol que desempeñan los hoteles en el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

investigación es útil para conocer el estado de la planta turística en la ciudad de Latacunga, identificar sus fortalezas y poder potencializarlas,



además de reconocer las debilidades o problemáticas que impiden que el servicio de alojamiento de la ciudad cumpla con los requerimientos y expectativas de los turistas.



OBJETIVO GENERAL

Analizar el rol que desempeñan los hoteles y su influencia en el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

→ Conceptualizar las bases teóricas de los roles que desempeñan los hoteles y su influencia en el desarrollo turístico para fundamentar la investigación.

→ Identificar la problemática existente en los roles que desempeñan los hoteles de la ciudad de Latacunga, para establecer el nivel de influencia en el desarrollo turístico de la ciudad.

→ Determinar la relación de los establecimientos hoteleros con el desarrollo del turismo de la ciudad de Latacunga.

INDEPENDIENTE

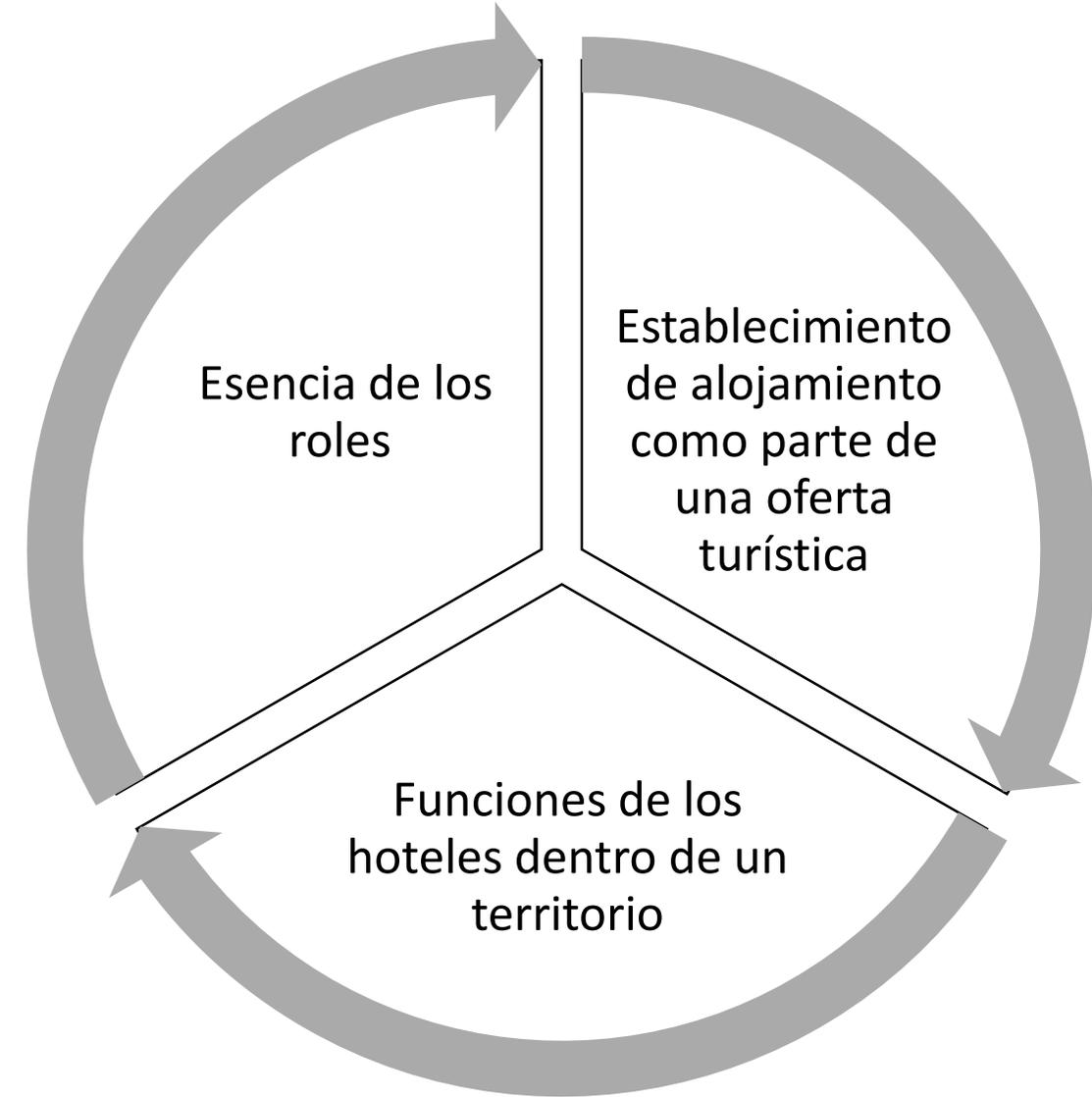
DEPENDIENTE



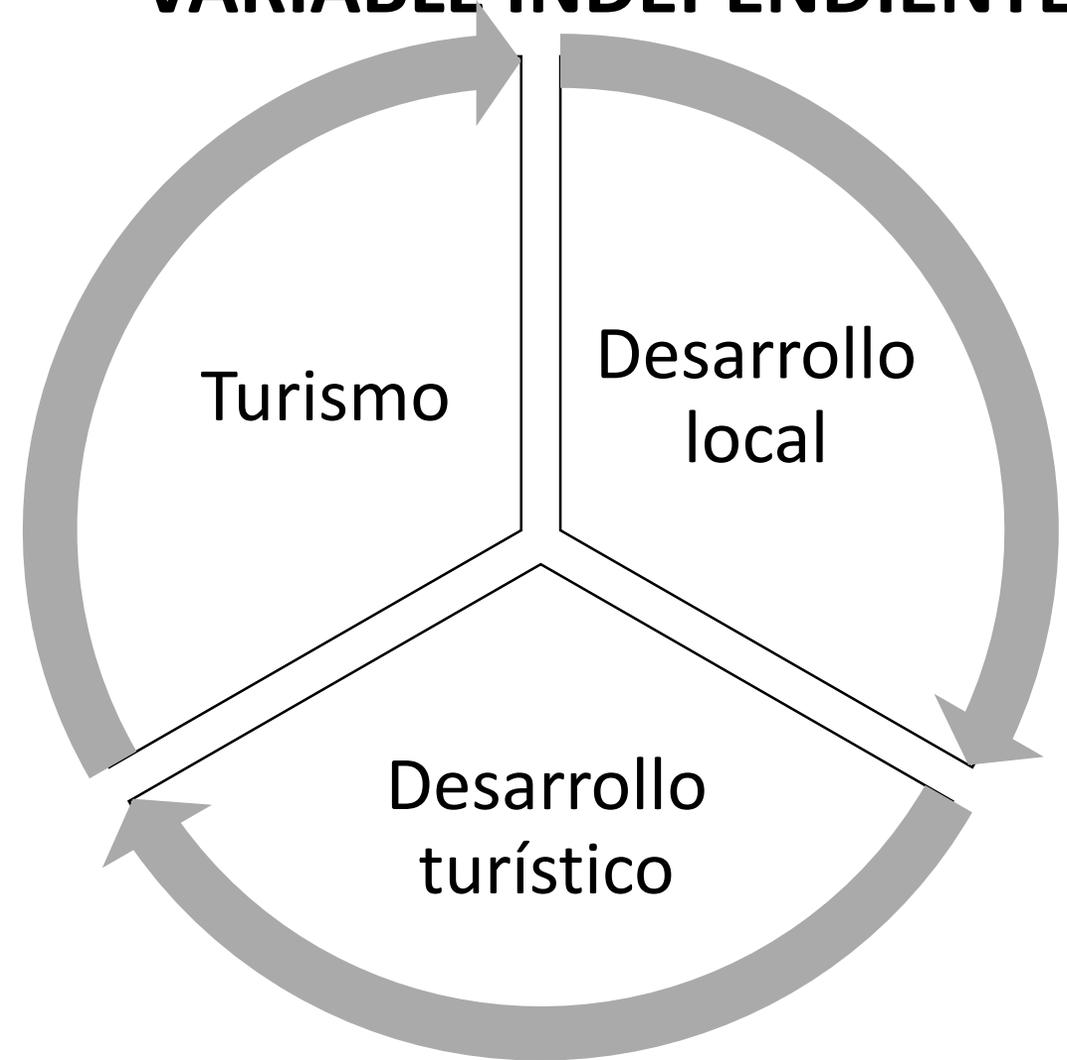
CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE



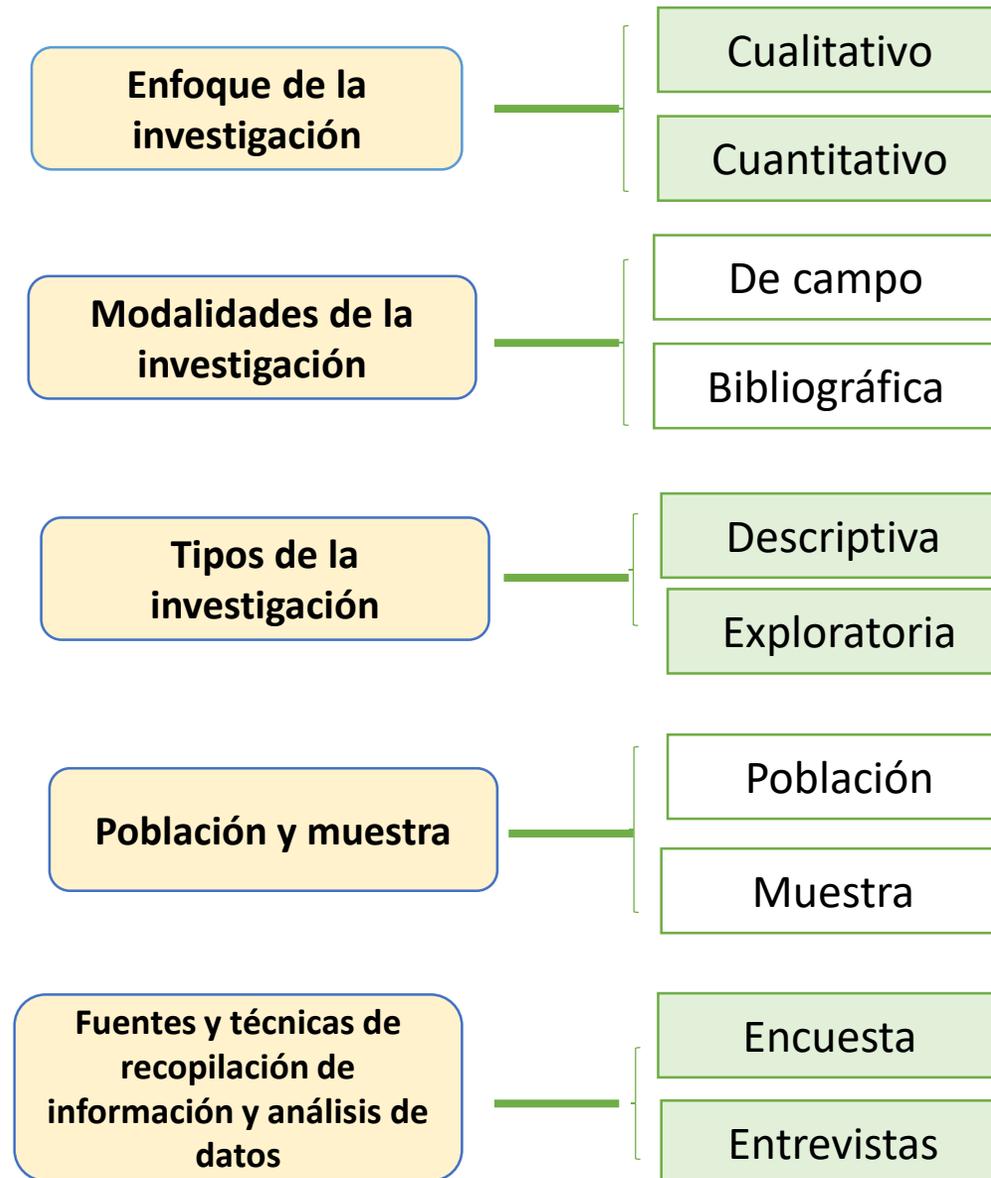
VARIABLE INDEPENDIENTE



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PROCESO METODOLÓGICO



$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{50595 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(50595-1) + Z1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 380,27 = 380$$



ANÁLISIS SITUACIONAL

Análisis situacional del turismo en el Ecuador



Análisis situacional del turismo en Latacunga



Análisis situacional del turismo en la provincia de Cotopaxi



CONCLUSIONES

- Se conceptualizó las bases teóricas, que desempeñan los hoteles identificando los servicios que brindan los mismos y la influencia que tienen en el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga, integrando los elementos que siguen un orden lógico para que el funcionamiento se desarrolle de forma efectiva, tomando en cuenta la oferta, la demanda y la planta turística que poseen los establecimientos de la ciudad.
- Se identificó la problemática que existe en el sector hotelero, utilizando herramientas las cuales permitieron evaluar el impacto que tienen los hoteles con el turismo mediante los datos obtenidos a partir del levantamiento de información, mismos que fueron recolectados con entrevista y encuestas dirigidas a la dirección de turismo del municipio de Latacunga, administradores de cada uno de los hoteles registrados en el catastro de la Provincia y a los huéspedes de los mismos respectivamente, así mismo fue necesaria una investigación bibliográfica, utilizando indicadores para medir el volumen de turistas en periodo de alta demanda, la ocupación de los alojamientos turísticos (hoteles), el grado de satisfacción en el servicio turístico (alojamiento) y la integración del turismo en la planificación del GAD de Latacunga.
- Se determinó que el 82,35% de los hoteles de la ciudad de Latacunga no son tomados en cuenta para programas de desarrollo turístico de la ciudad, por lo tanto, la mayoría de establecimientos hoteleros trabajan en función de sus propios beneficios, y su relación para aumentar la demanda de turistas no es la esperada para el desarrollo del turismo de la ciudad.

RECOMENDACIONES

- Reactivar la mesa de trabajado turístico hotelero entre el sector público privado presentado por le GAD de Latacunga y la asociación de hoteleros, para la discusión, propuestas y aprobaciones de leyes que fomenten de alianzas pro turísticas, tales como, facilidades en trámites municipales, permisos usos de suelos, estandarización y control de precios y publicad desleal.
- El sector hotelero mejore continuamente los servicios que brindan para poder satisfacer con las necesidades de cada huésped; además de transmitir confianza y estar siempre atento a sus necesidades, en cuanto al personal incentivarlo, realizar constantemente capacitaciones para estar siempre actualizado con las nuevas tendencias en cuanto al servicio como en otros aspectos importantes para el correcto funcionamiento del mismo, de manera que sus propósitos sean llevados a cabalidad y en si cumplan con lo planteado en sus metas.