



## **Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo y su influencia en la Ecoruta Kuri Pishku**

Bravo Zambrano, Nancy Tatiana y Jaque Sandoval, Rai Alexis

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, Previo a la Obtención de Título de Ingeniería en Administración Turística y  
Hotelera

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

Agosto 2020



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo y su influencia en la Ecoruta Kuri Pishku" fue realizado por la señorita Bravo Zambrano, Nancy Tatiana y el señor Jaque Sandoval, Rai Alexis el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad, por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, agosto de 2020

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

C.C.: 0502530603



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE TITULACION RAI.docx (D63153049)  
 Submitted: 1/29/2020 3:33:00 PM  
 Submitted By: jbolanos@difusion.com.mx  
 Significance: 8 %

### Sources included in the report:

TESIS ANÁLISIS DEL AVITURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.pdf (D38803625)  
 TESIS FINAL GARCIA-NASIMBA.pdf (D54262880)  
 NARVAEZ JAVIER.pdf (D53166588)  
 Tesis FINAL 2019.odt (D54748711)  
 TESIS\_NESTOR\_CUJL.pdf (D44050993)  
 TESIS PAOLA PONCE corregida.docx (D32259026)  
 Proyecto de titulación\_MuñozJ\_RiveraE..docx (D29792285)  
 LAS RUTAS TURÍSTICAS EN GUALCHAN Y EL DESARROLLO DEL AVITURISMO.docx (D36181438)  
 TT Torres Pulgar.docx (D35713971)  
 Diseño de Ruta de Avistamiento de Aves en la Zona de Reserva Forestal del Área Senderos del Parque Samanes.docx (D42904804)  
<https://ec.viajandox.com/salcedo/laguna-de-yambo-A852>  
<http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html> Bermejo,  
[http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualizaci%C3%B3n+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9?fbclid=IwAR34miShuIAcMaLT5yDwTqGUDiLFUOFMZWrj3Q\\_sBIW8FdY460mPkeL3ApQMindo](http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualizaci%C3%B3n+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9?fbclid=IwAR34miShuIAcMaLT5yDwTqGUDiLFUOFMZWrj3Q_sBIW8FdY460mPkeL3ApQMindo)  
<https://docplayer.es/37190296-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-turismo-hoteleria-y-gastronomia-carrera-de-turismo.html>  
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10556/1/T-ESPEL-ITH-0031.pdf>

### Instances where selected sources appear:

77

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

**DIRECTOR DEL PROYECTO**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**AUTORIA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Bravo Zambrano, Nancy Tatiana** con cédula de ciudadanía n°1720725751 y **Jaque Sandoval, Rai Alexis** con cédula de ciudadanía n° 1804568721, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo y su influencia en la Ecoruta Kuri Pishku" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, agosto de 2020

**Bravo Zambrano, Nancy Tatiana**

C.C.: 1720725751

**Jaque Sandoval, Rai Alexis**

C.C.: 1804568721



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Bravo Zambrano, Nancy Tatiana**, con cédula de ciudadanía n° 1720725751 y **Jaque Sandoval, Rai Alexis**, con cédula de ciudadanía n° 1804568721, autorizamos a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación "Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo y su influencia en la Ecoruta Kuri Pishku" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, agosto de 2020

**Bravo Zambrano, Nancy Tatiana**

C.C.: 1720725751

**Jaque Sandoval, Rai Alexis**

C.C.: 1804568721

## DEDICATORIA

“No te rindas que la vida es eso, continuar con el viaje,  
perseguir tus sueños, destrabar el tiempo,  
Correr los escombros y destapar el cielo.”

**Mario Benedetti**

Quiero dedicar este trabajo a Dios, por permitirme seguir adelante en este camino tan largo a pesar de la distancia de mi hogar, teniendo el privilegio de vivirlo con mi familia y amigos.

A mis amados padres:

A mi madre Dora por ser una mujer luchadora cariñosa y un pilar fundamental en el hogar, que siempre supo brindarme su comprensión, amor y apoyo en todo momento a pesar de las adversidades, siempre supo darme ánimos para seguir adelante.

A mi padre Federico que es un hombre que no se da por vencido, por su apoyo incondicional, gracias por esos buenos consejos por esas largas charlas que me hicieron reflexionar mucho de la vida, recordándome siempre que todo se puede lograr si estamos unidos.

A mi hermana Yessy por ser como mi segunda madre, mejor amiga, compañera de risas, de buenos y malos momentos, con su humildad y sencillez me enseñó que ayudar a otras personas enriquece el alma y más si ayudas a tus padres.

A mi compañero, amigo, enamorado y hoy en día colega Rai Jaque con el cual luchamos juntos por cumplir una meta, por siempre enseñarme que nunca se debe uno de dar por vencido a pesar de los obstáculos.

Finalmente, a mis familiares que estuvieron siempre dándome ánimos y a los pocos, pero verdaderos amigos, gracias por compartir conmigo alegrías y tristezas en este camino.

Con cariño y amor

Tatiana Bravo

## DEDICATORIA

“La medida de lo que somos es  
lo que hacemos con lo que tenemos”

**Vice Lombardi**

El presente trabajo de titulación va dedicado a la primeramente a Dios por ser la esencial espiritual que nos brinda el regalo de la vida cada día.

Mis padres y hermana quienes son los pilares fundamentales de mi familia quienes con su apoyo incondicional me han dado fuerzas para seguir adelante enfocado en seguir y cumplir mis metas.

Nelson mi padre hombre de pocas palabras, pero con mensajes directos y claros que me ayudaron a enfocarme, a madurar y a reflexionar de las experiencias buenas y malas y direccionándome para la toma de una decisión específica.

Lida mi madre una mujer con un gran corazón que con sus palabras diarias de amor y paciencia me a direccionado por un camino de honradez, responsabilidad, honestidad y respeto hacia mi persona y hacia los demás. Ha inculcado en mí el valor del esfuerzo para alcanzar mis objetivos a pesar de los obstáculos o adversidades que nos presente la vida.

Jenny mi hermana una mujer recta y sincera con grandes ideales quien siempre ha estado con su apoyo moral, económico y sobre todo emocional, la segunda consejera de mi vida me ha enseñado a ser más fuerte y a sobrellevar los problemas de la vida con calma y responsabilidad.

Finalmente agradezco mucho a Tatiana Bravo una mujer fuerte con gran talento, imaginación, de sentimientos puros y sinceros, quien para mi tiene un gran valor sentimental invaluable, además de ser miembro del trabajo de titulación en el cual los dos hemos formado parte los dos. Sin olvidar a mis primos y verdaderos amigos quienes siempre han estado presentes en los momentos buenos y malos de esta vida universitaria sin ellos esta etapa hubiese sido aburrida y sin color me llevo en mi mente las experiencias únicas que vivimos juntos, ya que los recuerdos son inolvidables.

Rai Jaque

## AGRADECIMIENTO

Primero a Dios por brindarme salud, vida y fuerzas para seguir este arduo camino Universitario, por siempre ponerme a las personas indicadas en el camino y por darme una maravillosa familia.

A mis queridos padres Federico y Dora los cuales fueron mi guía y mi apoyo fundamental en este camino por recorrer a pesar de los obstáculos siempre salimos adelante, recordándome siempre que las familias no son perfectas, pero con amor y perseverancia se puede alcanzar la meta.

A mis hermanos Yessica y Fernando por la confianza y su enseñanza de que el amor de hermanos supera la distancia.

A mis amigas/os y compañeros de clase por ser parte de mi vida de risas, aventuras, momentos que no se repetirán, por ser esa familia de la Universidad.

A mi colega Rai Jaque, por ser una persona excepcional, comprometida, inteligente, aportando siempre con sus conocimientos, gracias a ti y a tu familia por cada momento compartido.

A mi director de tesis Ing. Juan Tapia, por ser un excelente docente que con sus conocimientos supo orientarnos de la mejor manera en esta investigación.

Finalmente, un agradecimiento a la prestigiosa Universidad de las Fuerzas Armadas, por abrirme las puertas, para conseguir mi título profesional, gracias a todos los docentes de mi carrera Administración Turística y Hotelera por los conocimientos, experiencias de vida compartida, buenos consejos en las aulas de clase. De igual manera a las entidades públicas y privadas por brindarnos toda la información pertinente para el desarrollo de la investigación.

Tatiana Bravo



## AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por permitirme cumplir mis metas planteadas, por la vida, por darme a mis padres, abuelos, primos.

A mis padres Nelson y Lida por brindarme la oportunidad de culminar mis estudios, gracias a sus buenos consejos, por esas palabras de aliento para que nunca me diera por vencido para alcanzar el éxito.

A Jenny mi hermana por ser un ejemplo a seguir, enseñándome que siempre se puede alcanzar una meta a pesar de las ocupaciones.

A mi compañera de tesis Tatiana Bravo por estar en las buenas, malas y adversidades que se presentaron durante el desarrollo del proyecto, por ser un estímulo y aliento en esta etapa universitaria.

Agradezco a mi tutor de tesis Ing. Juan Tapia un buen docente dedicado a la enseñanza quien supo guiar en cada momento y aclarar todas las dudas de esta investigación.

A la memorable Universidad de las fuerzas Armadas ESPE-L, por ser parte de este proceso de aprendizaje y darme la oportunidad de titularme en la carrera de Administración Turística y Hotelera compartiendo con docentes amigos experiencias únicas e inolvidables en cada salón de clases. Igualmente, a las personas que nos dieron la información necesaria de las entidades públicas y privadas.

Rai Jaque

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA .....	1
CERTIFICACIÒN .....	2
REPORTE DE VERIFICACIÒN .....	3
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD .....	4
AUTORIZACIÒN .....	5
DEDICATORIA .....	6
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTO .....	8
AGRADECIMIENTO .....	9
ÍNDICE DE TABLAS .....	13
INDICE DE FIGURAS .....	15
RESUMEN .....	17
ABSTRACT .....	18

### CAPÍTULO I

#### 1. GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema .....	19
1.2. Formulación del problema .....	21
1.3. Antecedentes .....	21
1.4. Justificación e Importancia .....	24
1.5. Objetivos .....	25
1.5.1. Objetivo General .....	25
1.5.2. Objetivos Específicos .....	25
1.6. Hipótesis .....	26
1.7. Variables de la investigación .....	26

### CAPITULO II

#### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Turismo .....	27
--------------------	----

	11
2.1.1. Turismo de Naturaleza .....	28
2.1.2. Ecoturismo .....	29
2.1.3. Aviturismo .....	30
2.1.4. Turismo Ornitológico.....	43
2.1.5. Sistema Turístico .....	46
2.2. Espacio Turístico .....	52
2.2.1. Ruta Turística.....	53
2.2.2. Ecoruta .....	54
2.3. Marco Legal .....	56
2.3.1. Constitución Política de la República del Ecuador .....	56
2.3.2. El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida .....	57
2.3.3. Ley de Turismo .....	59

### **CAPITULO III**

#### **3. DIAGNÓSTICO DEL AVITURISMO EN LA LAGUNA DE YAMBO**

3.1. Identificación del sector.....	60
3.1.1. Generalidades .....	60
3.1.2. Origen.....	60
3.1.3. Localización .....	61
3.1.4. Vías de acceso .....	62
3.1.5. Etimología y reseña .....	62
3.2. Situación Turística del entorno .....	63
3.2.1. Oferta .....	63
3.2.2. Demanda Turística.....	64
3.2.3. Infraestructura .....	65
3.2.4. Superestructura.....	69
3.2.5. Planta Turística .....	69
3.2.6. Atractivo Turístico .....	70
3.3. Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo .....	71
3.3.1. Estudio del Entorno .....	71

## CAPITULO IV

### 4. INFLUENCIA DEL AVITURISMO EN LA LAGUNA DE YAMBO SOBRE LA ECORUTA KURI PISHKU

4.1.	Ruta Kuri Pishku.....	93
4.1.1.	Origen.....	93
4.1.2.	Propósito.....	94
4.1.3.	Extensión.....	94
4.1.4.	Ubicación.....	95
4.1.5.	Principales áreas para el avistamiento de aves.....	96
4.1.6.	Recurso Avifaunístico de la ruta.....	99
4.1.7.	Demanda de la ecoruta.....	102
4.2.	Análisis de la Influencia de Yambo en la ecoruta Kuri Pishku.....	102
4.2.1.	Muestreo.....	103
4.2.2.	Influencia de Yambo en la ruta Kuri Pishku.....	103

## CAPITULO V

### ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

#### 5. DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.1.	Generalidades.....	127
5.1.1.	Justificación.....	128
5.1.2.	Objetivo.....	128
5.2.	Revista Aviturística.....	129
5.3.	Descripción de la herramienta.....	129
5.4.	Parámetros de la herramienta.....	130
5.5.	Diseño de la herramienta.....	130
5.5.1.	Estructura.....	130
5.5.2.	Muestra Visual de la estructura.....	131
5.5.3.	Contenido.....	132
	CONCLUSIONES.....	135
	RECOMENDACIONES.....	137
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	138

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Observadores de aves</i> .....	38
<b>Tabla 2.</b> <i>Terminología sobre los tipos de aves</i> .....	45
<b>Tabla 3.</b> <i>Equipamiento Turístico del Ecuador</i> .....	50
<b>Tabla 4.</b> <i>Instalaciones turísticas</i> .....	51
<b>Tabla 5.</b> <i>Oferta Turística de San Miguel de Salcedo</i> .....	64
<b>Tabla 6.</b> <i>Demanda Turística</i> .....	64
<b>Tabla 7.</b> <i>Transporte público de Salcedo</i> .....	68
<b>Tabla 8.</b> <i>Planta Turística de Salcedo</i> .....	70
<b>Tabla 9.</b> <i>Atractivos Turísticos de Salcedo</i> .....	71
<b>Tabla 10.</b> <i>Parámetros de evaluación del potencial Avifaunístico</i> .....	73
<b>Tabla 11.</b> <i>Aves de la laguna de Yambo, Especie y Familia</i> .....	74
<b>Tabla 12.</b> <i>Estado de conservación</i> .....	76
<b>Tabla 13.</b> <i>Abundancia relativa de las especies</i> .....	78
<b>Tabla 14.</b> <i>Abundancia relativa por categoría</i> .....	80
<b>Tabla 15.</b> <i>Endemismo</i> .....	81
<b>Tabla 16.</b> <i>Singularidad Taxonomica</i> .....	82
<b>Tabla 17.</b> <i>Valor Estético</i> .....	84
<b>Tabla 18.</b> <i>Análisis de la Avifauna de la laguna de Yambo</i> .....	86
<b>Tabla 19.</b> <i>Parámetros de evaluación</i> .....	89
<b>Tabla 20.</b> <i>Parámetros de Evaluación por Indicador</i> .....	90
<b>Tabla 21.</b> <i>Ponderación de la avifauna de la laguna de Yambo</i> .....	91
<b>Tabla 22.</b> <i>Recurso Avifaunístico de la ruta</i> .....	99

<b>Tabla 23.</b> <i>Datos informativos</i> .....	104
<b>Tabla 24.</b> <i>Personas a las que les gustaría practicar aviturismo</i> .....	105
<b>Tabla 25.</b> <i>Visita de áreas aviturísticas</i> .....	106
<b>Tabla 26.</b> <i>Motivación para la observación de aves</i> .....	107
<b>Tabla 27.</b> <i>Flujo de visitantes de la laguna de Yambo</i> .....	108
<b>Tabla 28.</b> <i>Tipo de actividades para realizar en Yambo</i> .....	109
<b>Tabla 29.</b> <i>Servicios a los que acceden los turistas en Yambo</i> .....	111
<b>Tabla 30.</b> <i>Presupuesto de los turistas para visitar la laguna de Yambo</i> .....	112
<b>Tabla 31.</b> <i>Conocimiento del aviturismo en Yambo</i> .....	114
<b>Tabla 32.</b> <i>Preferencia de visitas aviturísticas guiadas</i> .....	115
<b>Tabla 33.</b> <i>Aves que los turistas desearían observar</i> .....	116
<b>Tabla 34.</b> <i>Observación de aves en la laguna de Yambo</i> .....	117
<b>Tabla 35.</b> <i>Atractivos de la ruta Kuri Pishku que conoce la gente</i> .....	118
<b>Tabla 36.</b> <i>Porcentaje de información que reciben los turistas</i> .....	119
<b>Tabla 37.</b> <i>Conocimiento de la ruta Kuri Pishku</i> .....	120
<b>Tabla 38.</b> <i>Porcentaje de personas que desearían conocer sobre la ruta Kuri Pishku</i> .....	121
<b>Tabla 39.</b> <i>Medios de información para la ruta Kuri Pishku</i> .....	122
<b>Tabla 40.</b> <i>Laguna de Yambo dentro de la ecoruta</i> .....	123
<b>Tabla 41.</b> <i>Preferencia de lugar para el avistamiento de aves</i> .....	124
<b>Tabla 42.</b> <i>Estructura del contenido de la revista</i> .....	132

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Perfil del turista .....	36
<b>Figura 2.</b> Código de ética del observador de aves.....	40
<b>Figura 3.</b> Componentes estratégicos del aviturismo.....	41
<b>Figura 4.</b> Características del Turismo Ornitológico factores que la convierten en actividad. ....	43
<b>Figura 5.</b> Características generales de turismo Ornitológico .....	44
<b>Figura 6.</b> Constitución Política de la República del Ecuador .....	57
<b>Figura 7.</b> Plan Nacional de Desarrollo .....	58
<b>Figura 8.</b> Ley de Turismo.....	59
<b>Figura 9.</b> Localización de la laguna de Yambo.....	61
<b>Figura 10.</b> Vías de acceso a la laguna de Yambo .....	62
<b>Figura 11.</b> Demanda Turística del Parque Nacional Llanganates .....	65
<b>Figura 12.</b> Educación de Salcedo .....	66
<b>Figura 13.</b> Establecimientos de Salud en Salcedo .....	67
<b>Figura 14.</b> Capital Natural .....	72
<b>Figura 15.</b> Flora de Yambo .....	73
<b>Figura 16.</b> Abundancia relativa por categoría .....	80
<b>Figura 17.</b> % de familias según el Taxón .....	83
<b>Figura 18.</b> Parroquias de la ecoruta Kuri Pishku .....	95
<b>Figura 19.</b> Microlocalización de la ecoruta de aviturismo .....	96
<b>Figura 20.</b> Atractivos de la ruta Kuri Pishku .....	97
<b>Figura 21.</b> Mapa de la ecoruta Kuri Pishlu .....	98
<b>Figura 22.</b> Recurso Avifaunístico por atractivo .....	100

<b>Figura 23.</b> Datos Informativos .....	
<b>Figura 24.</b> Personas a las que les gustaría practicar aviturismo.....	105
<b>Figura 25.</b> Visita de áreas aviturísticas.....	106
<b>Figura 26.</b> Motivación para la observación de aves .....	107
<b>Figura 27.</b> Flujo de visitantes en la laguna de Yambo .....	108
<b>Figura 28.</b> Tipo de actividades para realizar en Yambo .....	110
<b>Figura 29.</b> Servicios a los que acceden los turistas en Yambo.....	111
<b>Figura 30.</b> Presupuesto de los turistas para visitar la laguna de Yambo .....	113
<b>Figura 31.</b> Conocimiento del aviturismo en Yambo .....	114
<b>Figura 32.</b> Preferencia de visitas aviturísticas guiadas .....	115
<b>Figura 33.</b> Aves que los turistas desearían observar.....	116
<b>Figura 34.</b> Observación de aves en la laguna de Yambo .....	117
<b>Figura 35.</b> Atractivos de la ruta Kuri Pishku que conoce la gente .....	118
<b>Figura 36.</b> Porcentaje de información que reciben los turistas .....	119
<b>Figura 37.</b> Conocimiento de la ruta Kuri Pishku.....	120
<b>Figura 38.</b> Porcentaje de personas que desearían conocer sobre la ruta Kuri Pishku .....	121
<b>Figura 39.</b> Medios de información para la ruta Kuri Pishku .....	122
<b>Figura 40.</b> Laguna de Yambo dentro de la ecoruta .....	124
<b>Figura 41.</b> Preferencia de lugar para el avistamiento de aves .....	124



## RESUMEN

La presente investigación abarca el análisis del aviturismo en la Laguna de Yambo y de qué manera este atractivo influye en la ecoruta Kuri Pishku. Se desarrolla en cinco capítulos, englobando la fundamentación teórica para sustento de la investigación, el diagnóstico del aviturismo y avifauna en la laguna de Yambo, la influencia de las actividades en Yambo sobre la ecoruta Kuri Pishku y por último el entregable de una revista aviturística de la laguna como estrategia de promoción, en la que se refleja toda la información recolectada durante el proceso investigativo. La contextualización parte desde el análisis del birding en la laguna de Yambo hasta la valoración de las especies avifaunísticas de la misma, obteniendo el estado de la influencia del atractivo a la ruta Kuri Pishku, apoyándose en los conceptos de actividad turística y su tipología de turismo ornitológico, sin dejar de lado la sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente. La propuesta que se establece promueve el aviturismo en la laguna de Yambo, además de que genera una plataforma para la diversificación de la oferta y el rediseño posterior de la planificación turística; considerando la revista de avifauna no solo como una estrategia de potencialización de la ecoruta y la laguna, si no también, la herramienta para promover el involucramiento de los sectores privado, público y comunitario, gracias a la dinamización de la economía que genera el aprovechamiento de los recursos.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **AVITURISMO**
- **AVIFAUNA**
- **LAGUNA DE YAMBO**
- **KURI PISHKU**

## **ABSTRACT**

This research covers the analysis of bird watching in Yambo Lagoon and how this attraction influences the Kuri Pishku ecoruta. It takes place in five chapters, encompassing the theoretical foundation for research support, the diagnosis of birdlife and birdlife in the Yambo lagoon, the influence of Yambo activities on the Kuri Pishku ecoruta and finally the deliverable of an avituristic magazine of the lagoon as a promotional strategy, which reflects all the information collected during the research process. The contextualization starts from the analysis of bird watching in the Yambo lagoon to the evaluation of the bird fauna species, obtaining the status of the influence of the attraction to the Kuri Pishku route, based on the concepts of tourist activity and its typology of ornithological tourism, without neglecting sustainability and care for the environment. The proposal that is established promotes bird watching in the Yambo lagoon, in addition to generating a platform for the diversification of the offer and the subsequent redesign of tourism planning; probably the birdlife magazine not only as a strategy for the potentialization of the ecoruta and the lagoon, but also, the tool to promote the involvement of the private, public and community sectors, thanks to the revitalization of the economy that generates the use of the resources.

### **KEYWORDS:**

- **AVITURISM**
- **AVIFAUNA**
- **LAGOON OF YAMBO**
- **KURI PISHKU**

## CAPÍTULO I

### 1. GENERALIDADES

#### 1.1. Planteamiento del problema

Ecuador posee una gran riqueza avifaúnica, pero el país no es aún categorizado como uno de los más importantes destinos mundiales para el aviturismo al grado que merece. Paralelamente no se ha beneficiado de los réditos económicos, ambientales y sociales que éste pudiera generar. El aviturismo en el Ecuador se está desarrollando de manera aislada principalmente por iniciativas individuales, es decir, por algunos operadores que se han atrevido a incursionar en esta actividad. Entonces, son los esfuerzos de la empresa privada que impulsan al aviturismo en el mercado, el miso sector que lo hace de una forma improvisada, sin un diagnóstico previo generando falencias en sus iniciativas aviturísticas. Debido a que son escasas excepciones, en donde muy pocas empresas privadas invierten directamente en la conservación de las aves y sus hábitats,

La desvinculación de las comunidades aledañas como socios integrados de esta actividad, genera consecuentemente que no se benefician de los réditos de este tipo de turismo alternativo, debido a que toda propuesta o meta de lograr un desarrollo y crecimiento turístico amplio en el país, basado en la sostenibilidad, no será alcanzado. Cuando los pobladores de las zonas aledañas en donde habitan las aves sientan resultados tangibles de este negocio, se convertirán en nuestros aliados y actores primordiales en la protección de los hábitats que utilizan las aves y que visitan los avituristas. Por tal motivo es necesario involucrar activamente a

las comunidades rurales en actividades turísticas que motiven la conservación de los recursos naturales.

Aunque el aviturismo está creciendo cada vez más, sus esfuerzos se convierten muchas veces en una lucha contracorriente con muy poco apoyo dentro del país. Consecuentemente, muchos de los reales y potenciales beneficios económicos y sociales generados por el aviturismo se pierden o son concentrados en ciertos sectores específicos del país, beneficiando a un número reducido de personas.

Bajo este contexto La parroquia de Panzaleo presenta dentro de su territorio a la Laguna de Yambo la que ofrece la posibilidad de observar diferentes especies de aves acuáticas migratorias, siendo un sitio estratégico dentro de la Ecoruta Kuri Pishku que comprende los cantones de Salcedo, Píllaro, Patate y Baños, la misma que es uno de los santuarios de pájaros más completos del Ecuador. Sin embargo, no se ha dado un adecuado apoyo para este tipo de turismo alternativo al no contar con la información actualizada y eficiente que aporte al desarrollo del aviturismo se pierde la importancia del recurso único y endémico como son las aves que habitan en el sector, generando una limitada colaboración y coordinación entre el municipio y el sector privado lo que conlleva a una escasez de proyectos encaminados al aviturismo. Por lo cual la administración turística se ha quedado en el sector privado el mismo que presenta una infraestructura básica con servicios y facilidades inadecuados para el desarrollo de las iniciativas aviturísticas, reflejando una mala experiencia que no cubre las necesidades y expectativas del aventurista. La falta de vinculación de la comunidad aledaña con el turismo también es un factor importante que está en decadencia debido a que la mayoría de

la población se dedica a la agro-producción y no considera al aviturismo como una alternativa de ingresos económicos por consiguiente influyen en el deterioro los paisajes de los atractivos naturales y cambio en el entorno natural por los monocultivos, Destruyendo el habitat de las especies silvestres y perdida de la biodiversidad especialmente de aves.

### **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo influye el análisis del aviturismo de Laguna de Yambo en la ecoruta Kuri Pishku?

### **1.3. Antecedentes**

El aviturismo en el continente Sudamericano alberga más de un tercio de la avifauna del mundo, y que esa riqueza probablemente alcanza su máxima expresión en el Ecuador, donde se han registrado más de 1600 especies. Este país es el cuarto en el ámbito mundial por el número de especies de aves, superando solamente por Colombia, Perú y Brasil; sin embargo, es el número uno si se analiza la cantidad de especies de aves por unidad de área. En su reducido tamaño (apenas el 1,5% de la superficie de Sudamérica), presenta más del doble de especies de Norte América y también de toda Europa, la sexta parte de todas las especies que existen en el mundo, por esta razón, el Ecuador, muchas veces es llamado "El país de las aves". La presencia de accidentes topográficos como la Cordillera de los Andes, su ubicación ecuatorial y las corrientes de aves, por la que es considerado uno de los 17 países Mega-Diversos del planeta. (Rodas, 2005).

Después de haber analizado los diversos proyectos de investigación se encontró la siguiente información perteneciente al autor Bonilla Nadezhda Juliet; Gutiérrez García Laura Estefanie en el año 2014; con el tema “Evaluación del potencial para el aviturismo del municipio de Santa María (Boyacá)”. Donde el objetivo general es evaluar el potencial en aviturismo del municipio de Santa María-Boyacá y la capacidad para ofertar servicios ecoturísticos que puedan soportar la demanda, debido a un posible aumento de visitantes por las iniciativas de los programas departamentales. Esta propuesta de trabajo de investigación constituye un acercamiento a la situación actual de esta actividad en el municipio, y una exposición de alternativas para implementar estrategias, que se encaminan al mejoramiento y posicionamiento del turismo especializado en la observación de aves como un sector económico de Santa María Boyacá, apuntando a los objetivos de desarrollo sostenible y de crecimiento verde, que son tendencia mundial. Es así como esta tesis contribuye a la presente investigación ya que es un documento base para tomar como referencia al momento de identificar los puntos fuertes y débiles que posee el aviturismo y determinar cuáles son útiles y potenciales.

De igual manera en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas extensión Latacunga se encontró la tesis realizada por Alomoto Jami Tania Soledad; Iza Pilatasig Melania Dayana en el año 2018 con el tema “Análisis del aviturismo y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”, teniendo como objetivo general analizar el aviturismo y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi con el fin de impulsar el turismo. Generando una guía que permita detallar las principales características de las 21 especies de aves identificadas en su principal recurso natural como es el cerro Putzalahua,

siendo este un documento didáctico, de fácil entendimiento y la base para el desarrollo de iniciativas turísticas que afiancen la actividad del aviturismo en la parroquia Belisario Quevedo. La presente tesis ayudará a la investigación en la determinación del potencial turístico que tiene la laguna como aporte al objeto de estudio.

Además en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato se pudo visualizar la tesis realizada por Pico Miranda William Javier en el año 2013, con el tema “La señalización turística de la ecoruta Kuri Pishku y su incidencia en el desarrollo del aviturismo de los cantones Píllaro, Patate, Baños en la provincia de Tungurahua, la investigación permite determinar la señalización turística de la Ecoruta Kuri Pishku y su incidencia en el desarrollo del Aviturismo en los cantones Píllaro, Patate Baños en el periodo diciembre 2012-enero 2013. Propone el desarrollo de Ecorutas como una estrategia para convertir al Ecuador como el destino mundial de primer nivel para la observación de aves. Mostrando los resultados de un estudio de mercado del sector y plantea los ejes estratégicos para consolidar un producto turístico diferenciado que a la vez sea una herramienta de conservación. La presente tesis ayudará a nuestra investigación para determinar la situación actual la ecoruta Kuri Pishku.

También en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato se encontró la siguiente información perteneciente a Remache Piñaloza Betty Alexandra en el año 2013, con el tema “desarrollo del sendero turístico en el sector Platuquiral y su incidencia en la ecoruta de Aviturismo “Kuri Pishku” cantón San Cristóbal de Patate, Provincia de Tungurahua.” Estableciendo como propósito determinar el Desarrollo del Sendero Turístico en el Sector Platuquiral y su incidencia en la Ecoruta de aviturismo “KURI PISHKU” Cantón San Cristóbal de

Patate, Provincia de Tungurahua. Propone maximizar las oportunidades de desarrollo en el sendero Platuquiral generando más campos turísticos como es el ecoturismo la actividad avifaunística que está encaminada en la protección del medio ambiente y de especies que están en peligro de extinción. Esta tesis es muy útil para la investigación porque tiene como finalidad proporcionar al turista información necesaria para la satisfacción plena al momento de la visita en la ecoruta.

#### **1.4. Justificación e Importancia**

El presente proyecto va enfocado analizar el aviturismo en la Laguna de Yambo, un humedal ubicado en el límite de Cotopaxi y Tungurahua, zona de llegada de aves migratorias. Se podrá determinar los efectos y la importancia que esta ejerce sobre la ecoruta Kuri Pishku.

Partiendo de la concepción de que el trabajo es un hecho social, en donde el GAD Municipal de Salcedo podrán ejecutar un plan de desarrollo orientada al aviturismo en la localidad de Yambo, que están encaminadas en generar mayor empleo en el área de alimentación, hospedaje, transporte y guianza, ejecutando programas que mejoren la calidad y aumenten la oferta turística en el sector gracias al aviturismo. Además, la oportunidad de ver aves conlleva a reforzar la protección de los bosques, ecosistemas, mejorar el cuidado y conservación del medio ambiente para atraer a los turistas mejorando la imagen turística para de esta manera tener una mejor promoción como un destino de aviturismo a nivel nacional e internacional. Mejorando las condiciones de vida de quienes formen parte de las iniciativas del emprendimiento del sector de la parroquia de Panzaleo.



Mediante el estudio del aviturismo se determinará el aporte que la laguna de Yambo ejerce sobre la ecoruta Kuri Pishku que pasa por Salcedo (Cotopaxi), Píllaro, Patate y Baños (Tungurahua). La cual cuenta con sitios con una gran afluencia de aves residentes y migratorias, que viven en valles interandinos, páramos, bosques nublados y zonas subtropicales. Asimismo, orientar a la comunidad científica en materia de turismo y aviturismo, con bases para futuras investigaciones dentro de la valorización de las aves. Para proyecciones de proyectos a futuro en base a la planificación, ejecución y evaluación del territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico

El presente trabajo de investigación se lo realizara bajo los parámetros que indica el Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt (2004) en su Manual de “métodos para el desarrollo de inventarios de la biodiversidad”.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo General**

Analizar del aviturismo en la Laguna de Yambo y su influencia en la ecoruta Kuri Pishku.

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Sustentar teóricamente la investigación en base a las variables dependientes e independientes.

- Analizar la situación actual del aviturismo para la identificación del potencial del recurso aviturístico del sector.
- Determinar la influencia del aviturismo en la Laguna de Yambo sobre la ecoruta Kuri Pishku.
- Elaborar una propuesta que permita impulsar el aviturismo de la Laguna de Yambo, en la ecoruta Kuri Pishku.

### **1.6. Hipótesis**

El análisis del aviturismo de la Laguna de Yambo influye positivamente en la ecoruta Kuri Pishku.

### **1.7. Variables de la investigación**

- Variable independiente: Aviturismo
- Variable dependiente: Ecoruta

## CAPITULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. Turismo

Turismo, campo compuesto por todas las actividades que realiza una persona durante el inicio, transcurso y finalización de un viaje; “Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Hoy por hoy el turismo ya no es considerado solo el campo enfocado al ocio y esparcimiento, el transcurso del tiempo ha hecho que esta actividad tome peso y sea tratado ya como un detonante económico-social que impulsa el desarrollo local, genera plazas laborales, réditos económicos, conciencia social y oportunidades de progreso. Los puntos de vista donde se considera a la actividad turística como algo más que una actividad de traslado, cada vez toman más fuerza; Es así como, (Chisag & Ashqui, 2011) conceptualizan el turismo como “una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros.”

Por otra parte, (Blanco, Vásquez, Reyes, & Guzmán, 2015) entregan otra definición de turismo en la que menciona que: El turismo “es una actividad que se relaciona con el bienestar

económico al ser una de las principales fuentes de divisas y un detonador de desarrollo local que fomenta fuentes de empleo y diversifica las actividades económicas”.

Ambos puntos de vista demuestran que, si bien no todas las conceptualizaciones son correctas ni incorrectas, cada una de ellas refleja en pensar de los autores, mismos que aportan a la construcción del conocimiento y al desarrollo del tema. Llegando la mayoría a un punto céntrico donde el turismo es una actividad de desplazamiento, ocio y esparcimiento que puede ser considerado un fenómeno social y económico impulsador del sector que decide implementarlo.

### **2.1.1. Turismo de Naturaleza**

Dentro del panorama turístico existen tantas tipologías como motivaciones de viaje. El turismo, al basarse en el desplazamiento de personas explora las estimulaciones de traslado y los objetivos de dicho viaje, por tanto, su clasificación depende directamente de la motivación.

Dentro de las motivaciones más concurridas se encuentran aquellas referentes a la naturaleza, en consecuencia, una de las tipologías turísticas con mayor movimiento es el turismo de naturaleza mismo que se define como “actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma” (SEFOTUR, 2016). En otras palabras, recibe a aquellos turistas que desean adentrarse en los misterios de la naturaleza y conocer un poco más de los recursos naturales característicos de un destino evitando la alteración del ecosistema.

En virtud de esto, (Quesada, 2007) clasifica el turismo de naturaleza en:

- Turismo de Naturaleza suave: Es aquel en el cual las personas se trasladan a un lugar con atributos naturales y escénicos para el disfrute de estos recursos, pero sin realizar estudios o investigaciones.
- Turismo de Naturaleza fuerte: Está conformado por aquellos que viajan a zonas naturales con el fin de investigar o estudiar los ecosistemas, hábitat o especie.
- Ecoturismo: No solo se basa en los atractivos naturales sino también en el sustento y preservación de estos.

### **2.1.2. Ecoturismo**

El concepto de ecoturismo es muchas veces comparado o confundido con el de turismo natural, y, si bien es cierto tiene sus similitudes, resulta necesario diferenciarlo. Con esa finalidad (Quesada, 2007) manifiesta que:

El ecoturismo no solo se sustenta en los atractivos naturales, sino que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a su conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas, que desarrollan esta actividad turística. Esa relación de beneficio mutuo que se produce entre los recursos naturales y el turismo define su carácter esencial.

Al mismo tiempo, Las Asociaciones de Viajes de Canadá (The Travel Industry Associations of Canadá TIAC, 2017), definen el ecoturismo como “un segmento de turismo sustentable que ofrece experiencias que hacen posible a los visitantes descubrir áreas naturales mientras se preserva la integridad natural y la cultura del lugar a través de interpretación y educación”.

Por último, (Brouse, 1992) define el ecoturismo como “un viaje responsable; en el cual el visitante toma conciencia para minimizar los efectos que sus acciones pudieran repercutir; ya sea en la naturaleza misma, o en la cultura de la comunidad visitada”.

Partiendo de los supuestos anteriores, el punto en el cual todos los autores concuerdan es aquel en el que el ecoturismo es una actividad amigable con el ambiente, permite tomar conciencia de la naturaleza y su objetivo principal siempre será minimizar los efectos del desplazamiento turístico.

### **2.1.3. Aviturismo**

El aviturismo es una de las modalidades del ecoturismo en donde la atracción principal es la observación e identificación de aves en su hábitat natural. Esta es una actividad que:

Implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben

de ser propias del lugar y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales (Rivera, 2006).

Sin duda, el aviturismo se enfoca en la búsqueda, observación e identificación de aves mientras los visitantes disfrutan de la naturaleza y sus ecosistemas. “Es totalmente amigable con el ambiente, ya que, para mantener las especies de aves más interesantes, se debe conservar ecosistemas enteros, protegiendo así toda la biodiversidad que estos albergan, además de sus servicios ambientales como la producción de agua y oxígeno, control de la erosión entre otros” (Bonilla & Gutiérrez, 2017).

En síntesis, los elementos del aviturismo se enfocan en la observación y estudio de las aves, siempre y cuando esta actividad sea amigable con el ambiente y su entorno. Por tanto y según (Bermejo, 2008) sus características principales son:

La atracción principal son las aves.

- Visitas a lugares alternativos (fuera de las rutas del turismo masivo)
- Los destinos principales son las áreas con hábitat natural en buen estado de conservación donde se encuentren las aves.
- El observador de aves se traslada de un lugar a otro más frecuentemente que un turista normal y pasa más días en promedio en la región o el país.
- Tiene un alto nivel de conocimiento y respeto por el medio ambiente.

- Al aviturista le agrada que los beneficios de su visita se dirijan a la conservación y a la población local.
- Están dispuestos a que su estadía sea en condiciones más básicas y servicios menos desarrollados.

#### **a. Aviturismo a nivel mundial**

Con el paso del tiempo, se reconoce cada vez más la importancia sobre la conservación y defensa de la naturaleza, por ende, las prácticas turísticas que giran a entorno a esta afirmación poseen una demanda creciente. En el caso del aviturismo, comenzar a verlo como una oportunidad de conservación, educación ambiental y desarrollo económico ha motivado a varios países a apostar por esta alternativa. Cabe mencionar, que los países que enfocan sus actividades en estas actividades son aquellos que poseen una gran avifauna.

Latinoamérica se posiciona como el mayor exponente de aviturismo gracias a que nueve de estos países lograron entrar en el top 10 del campeonato mundial de observación de aves “Global Big Day”.

Colombia, por tercer año consecutivo, obtuvo el primer lugar en este evento cuyo reto es salir por un día a registrar la mayor cantidad de aves. En total fueron 1590 las especies captadas por los colombianos, una cifra con la que lograron el desempate con Perú que obtuvo el segundo puesto pues ambos países habían obtenido el primer lugar en dos ocasiones (Sierra, 2019).



En el top 10 figuran Ecuador, Brasil, Bolivia, Venezuela, México, Panamá y Argentina. La práctica del birding atrae miles de turistas con un alto nivel de poder adquisitivo provenientes de países como Estados Unidos, España, Alemania, Escocia y Reino Unido. “Es tanto el interés y los recursos que mueve esta actividad, que Estados Unidos genera 32.000 millones de dólares al año y Perú recibe más de 40.000 turistas anualmente, que dejan unos 90 millones de dólares en divisas” (Semana S.A., 2016).

#### **b. Aviturismo en el Ecuador**

El aviturismo dentro del Ecuador ha tomado un gran impulso gracias a que al 2019 es galardonado por tercer año consecutivo como el tercer país en el mundo con mayor observación de aves en un día, con 1154 especies vistas en 24 horas, demostrando que Ecuador es rico en flora y fauna, acerca de la avifauna se conoce que:

El 17% del total de aves del planeta están en Ecuador, así lo evidenció la competencia Global Big Day (conteo mundial), en donde el país ocupa el tercer lugar, detrás de Colombia y Perú. Las provincias de Pichincha, Napo y Orellana son las de mayor concentración de estas especies, cuya importancia es vital para el funcionamiento de los ecosistemas (El Telégrafo, 2018).

Ante esto, el ministerio de turismo inició las exploraciones del potencial de la actividad en el 2006 con la Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo con el fin de generar una herramienta que lograra “no sólo se desarrollar el aviturismo de manera

sostenible, sino que permitiera que todo ornitólogo y aficionado a las aves que visite el Ecuador conozca a este pequeño gigante del cual tanto se ha escuchado” (Ministerio de Turismo , 2006).

No obstante, (Mindó Cloudforest Foundation, 2006) menciona que “la observación de aves, como actividad de bajo impacto ambiental, cultural y de rentables beneficios económicos, podría convertirse en una actividad que promueve la conservación y propicie el involucramiento activo y socioeconómico de las poblaciones locales” (p.89).

Lo anteriormente expuesto revela que el Ecuador posee un gran potencial para la promoción de la actividad aviturística, al ser un país con grandes atractivos naturales idóneos para el avistamiento, además de que la actividad se rige a una metodología que guía la actividad de manera sustentable.

### **b.1. Aves del Ecuador**

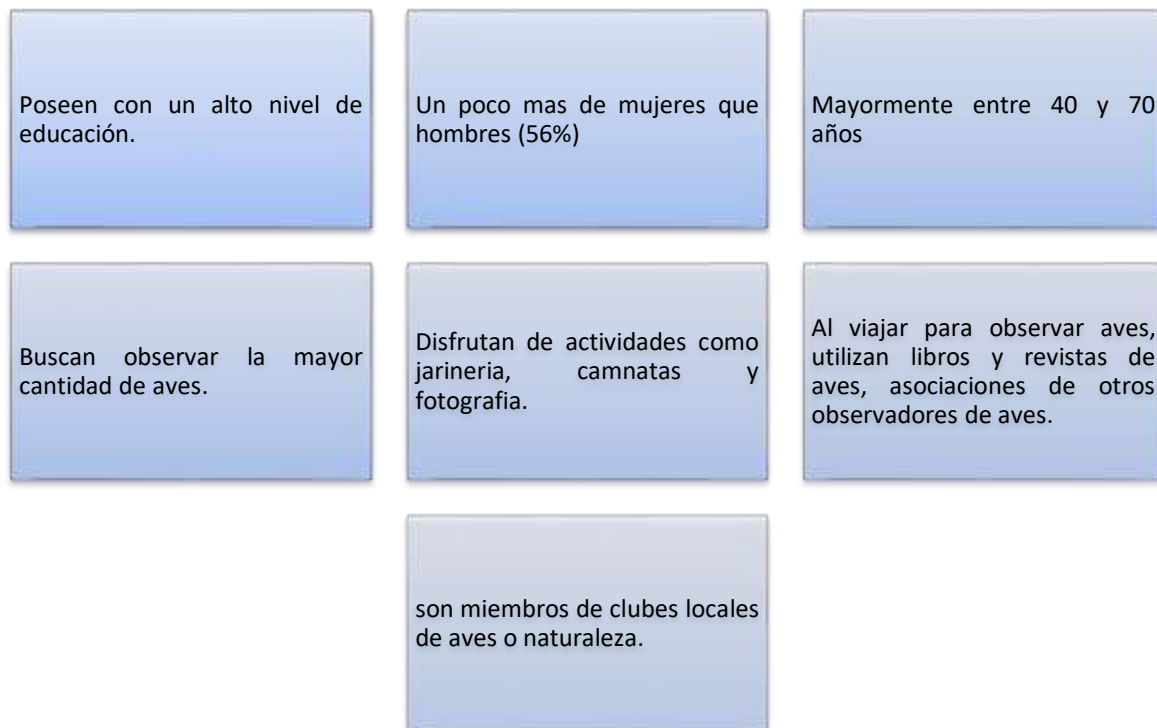
El Ecuador es uno de los países a nivel mundial con mayor riqueza biológica, reconocido entre las 17 naciones mega diversas gracias a la alta cantidad de fauna vertebrada que habita en el territorio. A pesar de no ser un país con una gran extensión geográfica, el Ecuador resguarda grandes ecosistemas marítimos y terrestres que poseen gran diversidad de flora y fauna. Es así como en territorio ecuatoriano “habita más de la mitad de la avifauna del continente americano y aproximadamente el 18% de todas las especies de aves del planeta. Hasta el momento, en el país han sido registradas 1616 especies de aves” [(Canaday, 2000) citado por (Granizo, Pacheco, Ribadeneira, Guerrero, & Suárez, 2002)].

Las aves de Ecuador habitan en cada rincón de este país, excepto en los nevados o glaciares y en los volcanes. Los bosques primarios y secundarios pluviales, húmedos y deciduos, los matorrales áridos y los desiertos, los pantanos, ciénegas y manglares, los bosques de estribación, subtropicales y templados, los páramos herbosos y boscosos hasta las zonas yermas que se encuentran justamente por debajo de la línea de nieve. Incluso las aves comparten todos los hábitats creados por el hombre: los campos agrícolas como arrozales y plantaciones de todo tipo, aldeas, pueblos y ciudades, canchas deportivas, resorts y hasta los basureros municipales. Y ciertamente no se debe olvidar los ríos calmados y torrentosos, riachuelos, lagunas y charcas, las playas y bancas de arena, lodazales, los manglares y el mar insular y continental. Básicamente no hay sitio donde no se pueda encontrar una o más especies de aves. (Mindo Cloudforest Foundation, 2006)

### **c. Perfil de Aviturista**

Puede considerarse aviturista al experto extranjero ávido de observar una especie rara, como al amante de la naturaleza, al consumidor de turismo rural, o al aficionado a la observación de aves de cualquier pueblo o ciudad (Sociedad Española de Ornitología, 2011). El observador de aves “disfruta de la actividad, siente que forma parte del cuidado del medio ambiente y además la considera una experiencia educativa” (PROMPERÚ, 2013). Recalcando que el aviturismo puede considerarse una de las actividades más relajantes y despejadas que pueden realizar los turistas al aire libre.

Entre las características que puede presentar un aviturista se encuentran:

**Figura 1.***Perfil del turista*

Nota: Recuperado de (Bermejo, 2008)

**d. Observadores de Aves**

La práctica del aviturismo es una actividad en ascenso, cada vez son más los aficionados motivados a viajar con el fin de observar aves en su entorno natural, estos son llamados observadores, birders o birdwachers.

Existe una gama muy amplia y variada de personas que van desde los genuinos observadores de aves, los intensos, que son capaces de pasar jornadas agotadoras para encontrar su 'presa', a los moderados en su afán de conocer más detenidamente a las especies.

Los más relajados son generalmente animados por un interés en observar y disfrutar con calma a algunos de estos seres alados. Y existen muchas personas que son amantes de la naturaleza, para quienes la observación de las aves está vinculada con el entorno natural total. (Mindo Cloudforest Foundation, 2006)

Por otra parte, los birders son personas con una gran inteligencia ya que le toma solo un segundo reconocer que tipo de ave es, gracias a una imagen emplumada o un sonido silbante. “Para llevar a cabo esta finalidad los observadores de aves deben procesar rápidamente una gran cantidad de información sobre patrones de color, notas de canto y llamado, formas de picos, patas, hábitat, época del año y muchos otros datos más” (Martínez, 2013).

Concluyendo, se puede decir que el observador de aves es aquella persona conocedora de la avifauna, que le agrandan las actividades al aire libre y se vincula con el ambiente con el fin de apreciar la belleza de las diferentes especies de aves.

#### **d.1. Tipos de Observadores**

Si bien existen autores que tipifican los observadores de aves, en el Ecuador el ministerio de turismo los clasifica dependiendo de la exigencia y el objetivo del avistamiento, dando como resultado.

Tabla 1.

*Observadores de aves*

Tipo de Observador	Subtipo	
<p><b>Observadores muy exigentes (Harcord).</b></p> <p>Personas cuya dedicación e interés en observar aves es un aspecto sumamente importante en sus vidas.</p>	<p><b>Observadores profesionales.</b> Son ornitólogos, ecólogos, guías y fotógrafos profesionales, entre otros que pueden tener un papel primordial al promocionar y endosar sitios potenciales de aviturismo.</p>	
	<p><b>Observadores dedicados/intensos.</b></p> <p>Aficionados que en su mayoría planifican sus viajes con un enfoque importante en las aves y, en el caso de que se encuentren en un viaje de negocios (conferencia, congreso, etc.).</p>	<p><b>Dedicados con presupuesto.</b> Por sus condiciones económicas quieren ver mayor cantidad de especies al menor costo, son menos propensos a utilizar las compañías más reconocidas (costo) o contratar un guía muy renombrado y muchas veces viajan independientemente.</p>
	<p><b>Dedicados más capacitados.</b> Pueden optar por viajar independientemente o contratando un tour organizado y muchas veces combinan las dos maneras en un viaje. Sus restricciones son más de tiempo que económicas.</p>	
	<p><b>Dedicado de paquetes.</b> Prefieren viajar con seguridad, tomando un tour, especialmente de una compañía reconocida y probada</p>	

Tipo de Observador	Subtipo
<p><b>Observadores medianamente exigentes.</b> -Les gusta un poco más la comodidad, no sacrifican tanto para ver una especie en particular, participan de manera menos exigente.</p>	<p><b>Observador más intenso.</b> Planifica sus viajes con un enfoque en las aves y es motivado a observar aves cuando existe la oportunidad. Puede o no mantener una lista de vida. También participa en otras actividades turísticas y no es obsesionado precisamente por ver especies específicas si esto requiere demasiado esfuerzo o condiciones extremas.</p>
	<p><b>Observador moderado.</b> Practica la observación de las aves durante sus viajes y a menudo toma un avitour con compañías muy o medianamente reconocidas, pero definitivamente no es un lister.</p>
	<p><b>Observador menos intenso.</b> Se interesa en observar las aves, saber algo sobre ellas y participa en la observación cuando está dentro de sus planes, pero normalmente no es la única razón que contempla para escoger un destino para viajar.</p>
<p><b>Observadores suaves.</b> -Para estos turistas, observar las aves es parte de un contexto general o global del entorno, les gusta ver especies grandes, interesantes y llamativas, como un guacamayo o un gallo de la peña, pero no necesitan guías especializados, aunque pocos de estos viajeros estarían satisfechos de viajar con un guía muy generalista.</p>	
<p><b>Turista nacionalista generalista y/o de aventura.</b> -Este tipo de turista no se interesa particularmente por observar aves, ni necesariamente por conocer las interrelaciones de los diversos organismos del bosque, sino que disfruta estando al aire libre y realiza actividades ligadas a algún tipo de deporte, como la pesca, la caminata, paseo a caballo o simplemente desea relajarse y disfrutar con su familia.</p>	

Nota: Recuperado de (Ministerio de Turismo , 2006)

#### d.2. Código ético de los observadores de aves

Toda persona que desee practicar birding (avistamiento de aves) debe seguir reglas de comportamiento con el fin de proteger el ecosistema en donde se esté realizando la actividad, por tanto, el respetar la vida silvestre, el ambiente y sobre todo asegurar el bienestar de las aves

es sumamente importante; es por eso que la (Sociedad Española de Ornitología, 2011) genero dentro del Manual de Buenas Prácticas Ambientales en Ornitología el código de ética de los observadores de aves.

**Figura 2.**

*Código de ética del observador de aves*



Nota: Recuperado de (Sociedad Española de Ornitología, 2011)



#### **e. Mercado del Aviturismo**

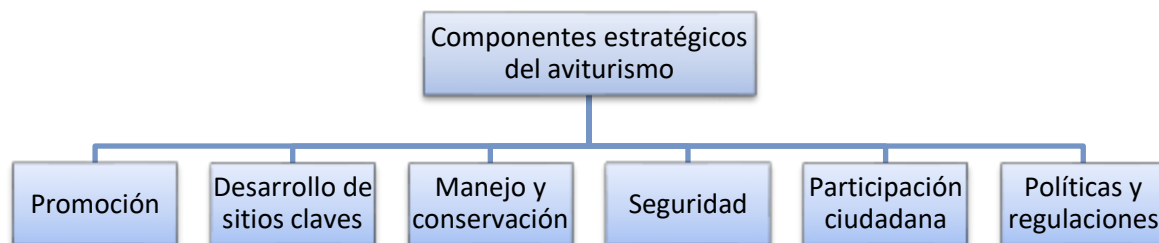
El mercado del aviturismo está conformado por todo aquel que contemple dentro de sus planes de viaje la observación y avistamiento de aves; ante esto (PROMPERÚ, 2013) en el perfil del observador de aves ubica como mercado potencial a todas las personas miembros de organizaciones internacionales de observadores de aves; como mercado objetivo a los miembros de 25 a 70 años que viajaron fuera de su país para observar aves en los últimos 3 años y como mercado efectivo a aquellos asociados de 25 a 70 años que posean una experiencia de viaje y se encuentren interesados en visitar los destinos de un país.

#### **f. Componentes estratégicos**

En vista del patrimonio avifaunístico del Ecuador y la necesidad de convertir al aviturismo en una actividad sostenible Mindo Cloudforest Foundation identificó los componentes claves para el logro de objetivos trazados en la Estrategia de Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo, cabe recalcar que dichos componentes se complementan e interdependizan entre sí.

#### **Figura 3.**

*Componentes estratégicos del aviturismo*



Nota: Recuperado de (Mindocloudforest Foundation, 2006)

Los componentes al ser complementarios e interdependientes entre sí crean una relación de dependencia en la cual si uno de ellos falla o no llega a cumplirse adecuadamente difícilmente se alcanzaría el objetivo de sostenibilidad en la actividad.

Una efectiva promoción siempre depende de la calidad del producto, y por ende los componentes I: Promoción y II: Desarrollo de Sitios Claves, apuntan a campañas que pretenden fortalecer la imagen de Ecuador. Los Componentes III: Manejo y Conservación y V: Participación de la Ciudadanía se refieren a acciones y mecanismos para hacer del aviturismo una actividad de desarrollo planificada a largo plazo y lograr la simbiosis requerida entre el desarrollo turístico y la conservación, donde el Estado y la sociedad civil juegan roles importantes como corresponsables en el co-manejo de los recursos naturales. Estos dos componentes están ligados, son complementarios entre sí y de ellos depende la viabilidad del aviturismo a largo plazo. Además, son interdependientes con los Componentes I: Promoción y II: Desarrollo de Sitios Claves para Observar Aves. En el Componente V se contempla prevenir y solucionar asuntos relacionados a la seguridad como un aspecto integral para potenciar el aviturismo.

(Mindocloudforest Foundation, 2006)

#### 2.1.4. Turismo Ornitológico

Presenta características definidas correspondientes al turismo de naturaleza, se puede definir como “una modalidad de ecoturismo que tiene como motivación principal, pero no única, la observación y disfrute de las aves y el conocimiento de sus hábitats” (SEO Birdlife Sociedad Española de Ornitología).

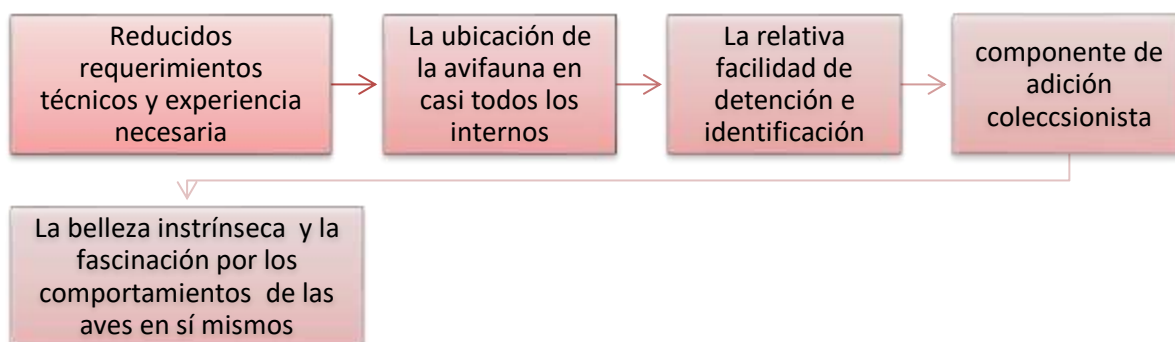
Esta tipología turística contempla y resguarda el patrimonio ornitológico, es decir todas aquellas especies aves y sus hábitats que puede utilizarse para la actividad dentro de un territorio.

##### a. Características de Turismo Ornitológico

Según los factores de que la convierten en actividad mayormente atractiva para personas naturalistas, las características del turismo ornitológico son:

**Figura 4.**

*Características del Turismo Ornitológico según factores que la convierten en actividad.*



Nota: Recuperado de (Moral & Orgaz, 2012)

Adicionalmente el turismo ornitológico posee características que lo diferencian de otras tipologías direccionadas a la naturaleza tales como:

**Figura 5.**

*Características generales de turismo Ornitológico*

La duración oscila entre uno y dieciséis días, siendo lo más habitual el viaje de una semana (7-8 días) y los tours de un día.

El alojamiento no es un elemento diferencial en la oferta de viajes ornitológicos especializados. Por su parte el almuerzo suele realizarse de forma tipo picnic.

El turista ornitológico, normalmente, no parece estar muy interesado en combinar sus jornadas de avistamiento de aves con otro tipo de actividades (naturales, culturales, de ocio, o turísticas en general).

Todos los tours o viajes coinciden en incidir sobre las aves a avistar y su localización ya sea con listas informales durante la explicación del viaje o directamente con una lista formal de las aves de la comarca.

Existe una fuerte estacionalidad de los viajes, concentrándose más del 70% entre marzo y julio. Se registra otro ligero repunte de la actividad en los meses de septiembre y octubre.

Nota: Recuperado de (Moral & Orgaz, 2012)

**b. Factores que componen el Turismo Ornitológico**

Aviturista, Birder

Técnicos, gestores y asesores

Planta Turística

Rutas ornitológicas

Guía ornitológico

Alquiler o posesión de equipos (binoculares, guía de campo)

Servicios de logística

**c. Terminología sobre los tipos de aves**

La siguiente terminología es la utilizada en el levantamiento de inventarios ornitológicos y monitoreos de la avifauna.

**Tabla 2.**

*Terminología sobre los tipos de aves*

<b>Tipo de Ave</b>	<b>Descripción</b>
<b>Aves reproductoras o nidificantes</b>	Son aquellas aves que se reproducen en el territorio considerado.
<b>Aves migratorias</b>	Son aquellas aves que realizan migraciones a lo largo de su ciclo vital anual.
<b>Especies exóticas</b>	Son aquellas especies que no son propias de un territorio y que han aparecido en dicho lugar por medios no naturales, es decir, por escapes de aves en cautividad, sueltas intencionadas o viajes asistidos.
<b>Especies protegidas</b>	Son aquellas especies que están protegidas por la ley.
<b>Aves invernantes</b>	Son aquellas aves que invernán, es decir, pasan el periodo invernal en un territorio considerado.
<b>Rarezas o divagantes</b>	Son aquellas aves que no son propias del territorio considerado y aparecen de forma accidental en el mismo
<b>Especies Amenazadas</b>	Son aquellas especies cuyo estado de conservación no es favorable y sufren amenazas que ponen en riesgo la supervivencia de sus poblaciones o de la especie en su conjunto

Tipo de Ave	Descripción
<b>Especie no cinegéticas</b>	Son aquellas especies que no pueden ser cazadas

Nota: Recuperado de (Sociedad Española de Ornitología, 2011)

### 2.1.5. Sistema Turístico

Un sistema es un conjunto de procesos destinados a la realización de un objetivo común, por lo cual el tratar acerca de un sistema turístico es tratar con todos los elementos que correlacionados logran el correcto desenvolvimiento de la actividad.

No existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas (...). El modelo oferta-demanda, centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro (Boullon, 2006).

Es importante conocer cada uno de los componentes que forman parte del sistema, ya que, de esta forma se puede estudiar, planificar y controlar el papel que toma dentro del correcto desenvolvimiento de la actividad. Un enfoque sistemático permite “explicar al turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto” (Varisco, 2013).

El analizar a profundidad los componentes brinda un panorama completo de su funcionalidad y aporte al sistema; según (Varisco, 2013) la demanda turística, oferta turística, infraestructura, superestructura y planta turística son los elementos que componen la base del sistema turístico de una zona o territorio.

#### **a. Demanda Turística**

Demanda turística es el “conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje” (Socateli, 2015).

Según la (SEGITUR , 2018) demanda turística es el “conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los tours operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Por otra parte, una de las conclusiones de artículo “Conceptualización de la demanda turística” de (Rigol, 2009) menciona que

La demanda turística como los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo.

## **b. Oferta Turística**

Dentro de la oferta turística se encuentran todos aquellos elementos que se ofrecen al turista con el fin de que su estadía se lo más placentera posible. En otras palabras, la oferta constituye el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Organización mundial del turismo, 2011).

Dichos elementos se definen en base a la conceptualización de gasto turístico, debido a que se puede considerar oferta a aquellos elementos donde el viajero adquiera un producto o servicio tras la realización de un pago. Es así como todo “gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (Organización mundial del turismo, 2011) cuenta como elemento de la oferta turística de un territorio.

Dentro de los gastos más concurridos según la OMT al 2011 se encuentran:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Ocio, cultura, actividades deportivas
- Compras
- Otros



### **c. Infraestructura**

Dentro de la infraestructura se contempla la “dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía” (Boullon, 2006). Por este motivo dentro de la infraestructura se encuentra tanto la planta turística como los atractivos.

Para (Covarrubias, 2015) la infraestructura “es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa” (p. 12). Es decir, el surgimiento de un destino turístico como tal se basa en gran parte a las condiciones en las que se encuentra su planta y atractivo. No obstante, cabe recalcar que el componente infraestructura es un elemento contraproducente ya que puede ser favorable o no para el desarrollo de la actividad, se torna un condicionante al depender netamente del progreso territorial, los destinos con mejor calidad de infraestructura poseen mayor posibilidad de desarrollo e inversión turística.

### **d. Superestructura**

Según (Boullon, 2006) la superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (p. 50) Dichos organismos tienen como

tarea vigilar cada componente del sistema además de actuar en caso de que alguno de los procesos no se esté llevando a cabo correctamente. Los entes reguladores que forman parte de la superestructura son encargados también de la fijación de normas y políticas para los actores turísticos.

#### e. Planta Turística

La planta turística se define como “las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados” (Ministerio de Finanzas , 2011). Son todos aquellos servicios que se ponen a disposición de los visitantes y se encuentra compuesta por:

**El equipamiento.** - incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos (Boullon, 2006).

**Las instalaciones.** - todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullon, 2006).

**Tabla 3.**

*Equipamiento Turístico del Ecuador*

Grupo	Subgrupo
1. Alojamientos Hoteleros	1.1 Hoteles
	1.2 Hostales y pensiones
	1.3 Hosterías, moteles, refugios y cabañas
2. Alojamientos extra-hoteleros	2.1. Complejos vacacionales
	2.2. Campamentos
	2.3. apartamentos
3. Preparación/servicio de alimentos y bebidas:	3.1. restaurantes
	3.2. bar-restaurante o bar

Grupo	Subgrupo
	3.3. boite (grill) restaurante:
	3.4. cafetería
	3.5. delicatessen
	3.6. heladerías
	3.7. fuentes de soda
	3.8. soda bar
	3.9. casas de banquetes y centros convencionales
	3.10. picanterías
4. Esparcimiento	4.1. plazas de toros
	4.2. salas de cine
	4.3. salas de cine múltiple
	4.5. discotecas y peñas
	4.6. salones de billar
	4.7. salones de juegos electrónicos
	4.8. discotecas
	4.9. night clubs
	4.10. otros espectáculos públicos
5. Otros servicios	5.1 Agencias de viajes
	5.2 Información
	5.3 Guías
	5.4 Comercio
	5.5 Cambios de moneda
	5.6 Dotación para congresos y convenciones
	5.7 Transportes turísticos
	5.8 Primeros auxilios
	5.9 Guarderías
	5.10 Estacionamientos

Nota: Recuperado de (Rivera, 2019)

**Tabla 4.**  
*Instalaciones turísticas*

Categoría	Tipo
1 De agua y playa	1.1 Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrillas
	1.7 Reposeras
	1.8 Observación submarina

Categoría	Tipo
2 De montaña	1.1 Miradores 1.2 Circuitos de senderos 1.3 Refugios 1.4 Funiculares 1.5 Teleféricos 1.6 <i>Si lift</i> 1.8 <i>Poma lift</i>
3 Generales	1.1 Piscinas 1.2 Vestuarios 1.3 Juegos infantiles 1.4 Golf 1.5 Tenis 1.6 Otros deportes 1.7 Pasarelas, puentes

Nota: Recuperado de (Boullon, 2006)

## 2.2. Espacio Turístico

Comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas.

Según (Rodríguez S. , 2012) los espacios turísticos son:

Son originados por procesos que incluyen la movilidad de gente, capital, bienes, signos e información; por ellos están sometidos a dinámicas de transformación en función de la evolución de la imagen, del capital y de las prácticas que se establecen a través de las redes de agentes humanos que intervienen. (pág. 14)

Asimismo (González & Kotschack, 2017) menciona que “los espacios turísticos no se delimitan cartográficamente sino a partir de las prácticas turísticas realizadas en él”.

Los espacios turísticos permiten concebir a los atractivos turísticos como los lugares funcionales distribuidos en el espacio, conformados por la presencia/ausencia de atractivos unidos por los radios o distancia a recorrer, delimitada por la proximidad que los concentra o lejanía que los separa y dispersos sobre la superficie terrestre careciendo de continuidad espacial (Ercolani & Benseny, 2010).

Una vez entendida la conceptualización del espacio turístico desde la perspectiva de diferentes autores, se entiende que todo aquel espacio geográfico que posea dentro de su jurisdicción un recurso turístico y que a su vez se encuentre conectado o no por radios o distancias a otros recursos puede ser llamado espacio turístico.

### **2.2.1. Ruta Turística**

“La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito”. (Gomez & Villegas, 2013)

Una Ruta se puede definir como un camino demarcado. “Este camino puede ser una vía o una ruta delimitada. Sin embargo, en el ámbito turístico también se le puede definir como un itinerario”. (Flores, 2015)

En base a lo expuesto anteriormente, se entiende que una ruta como tal es un camino de traslado, pero una ruta turística es aquella que posee diferentes atracciones para el turista entre el punto inicial y el final, es decir punto de partida y de llegada.

### **2.2.2. Ecoruta**

Una ecoruta es aquella que permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio.

(Mindo Cloudforest Foundation, 2006) Define a las ecorutas como recorridos ecológicos turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo, provistas de la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia única de turismo de naturaleza al mismo tiempo sea sustentable.

En conclusión, las ecorutas son caminos en entornos y ecosistemas naturales, que pretenden el contacto directo con la naturaleza, pero siempre resguardando la protección de esta.

#### **a. Objetivos de las Ecorutas**

Según el Plan Estratégico Turístico Ecoruta Paseo del Quinde 2005-2010, las ecorutas contemplan varios objetivos ser alcanzados durante su etapa de ejecución:

La construcción de la infraestructura turística adecuada, incluyendo miradores, senderos, centros de información, y otros elementos de señalización e interpretación;

La mejora del recurso escénico de la ruta a través del manejo de la basura en las inmediaciones de los centros poblados, y la reforestación de sectores degradados con especies nativas;

El establecimiento de un sistema de seguridad y auxilio para la totalidad de la Ecoruta;

La elaboración de un Plan Estratégico de turismo para la Ecoruta generado de manera participativa y consensuada por las comunidades involucradas.

La generación del capital humano local capaz de proveer productos y servicios turísticos con calidad y de manera rentable, y de fortalecer sus propias organizaciones comunales y ser actores de su propio desarrollo.

#### **b. Tipos de Ecorutas**

- **Tipo circuito:** Son rutas o recorridos donde el inicio y el final tienen un mismo punto de encuentro, es decir coinciden con la misma zona
- **Tipo lineal o abierto:** este tipo de ruta tiene un inicio y un final en diferente zona.
- **Multicircuitos:** En este tipo de ruta existe un sendero principal del que se desprende otros senderos, con diferentes tipos de dificultad, distancia, tiempo, lo que permite diversificar el área de uso público a los diferentes atractivos de la zona.

### **2.3.Marco Legal**

La investigación se hará en referencia a las normas legales a nivel a nivel nacional como la constitución de la república al 2008, ley de turismo.

#### **2.3.1. Constitución Política de la República del Ecuador**

Los artículos de la Constitución Política de la República del Ecuador del 2008 que sustentan esta investigación son:



Figura 6.

*Constitución Política de la República del Ecuador*

<p align="center"><b>Sección segunda Ambiente Sano Art.14</b></p>	<p align="center"><b>Capitulo sexto Derechos de libertad Art. 66 Item 27</b></p>	<p align="center"><b>Capitulo septimo Derechos de la naturaleza</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Se reconoce y garantiza a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.</li> <li>•Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional..</li> </ul>

Nota: Recuperado de (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

### 2.3.2. El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida es un modelo que permite el desenvolvimiento sostenible del país a largo plazo, contempla las necesidades de los ecuatorianos desde su nacimiento hasta su muerte. El documento se desarrolla bajo tres ejes y

nueve objetivos, esta investigación se sustenta en el eje 1 derechos para todos durante toda la vida y las políticas del objetivo número 3.

**Figura 7.**

*Plan Nacional de Desarrollo*

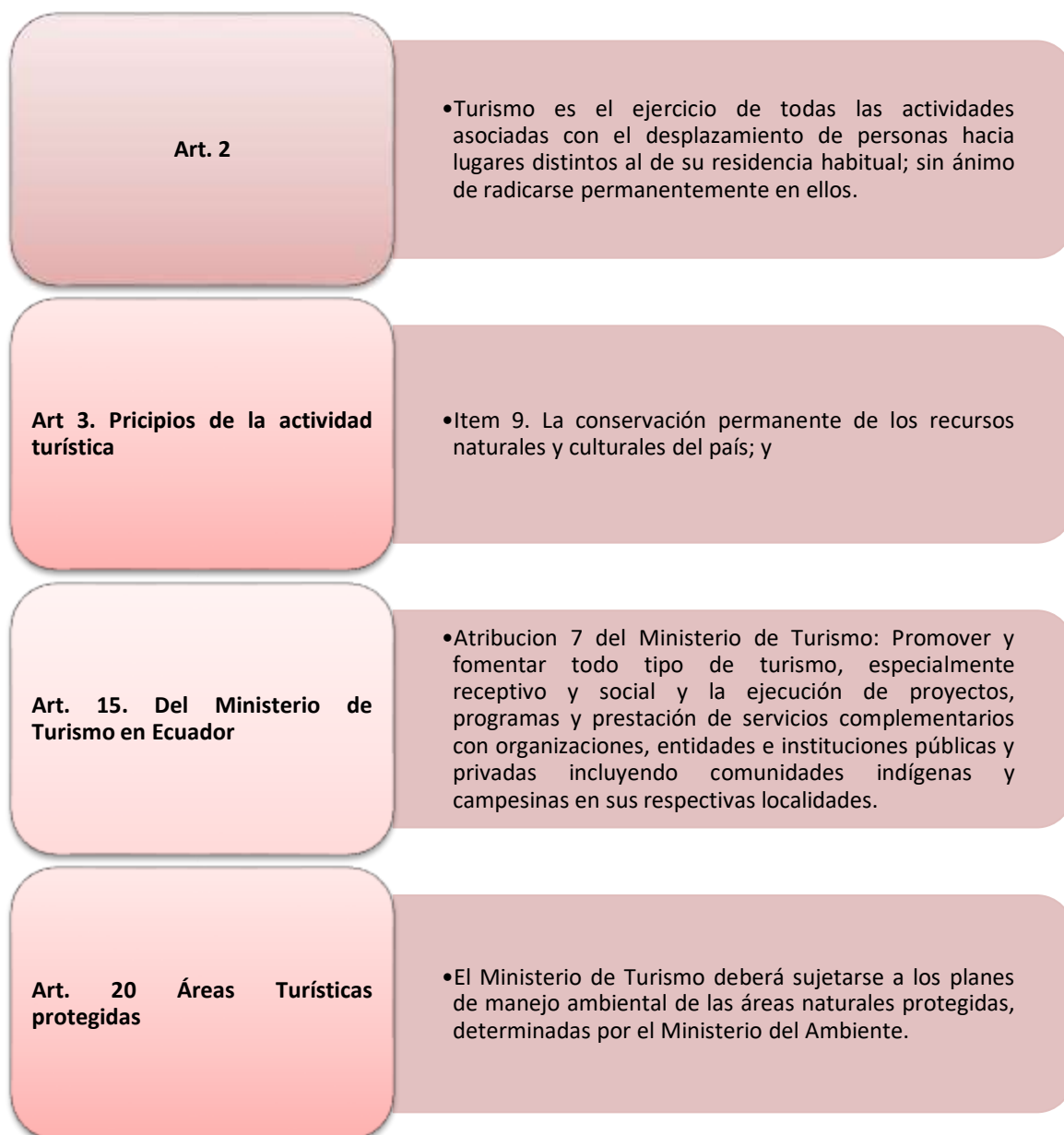
<b>Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.</b>	<p>Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.</p>
	<p>Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.</p>
	<p>Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.</p>
	<p>Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.</p>
	<p>Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.</p>
	<p>Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.</p>
	<p>Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.</p>
<p>Promover un proceso regional de protección y cuidado de la Amazonía, como la mayor cuenca hidrográfica del mundo.</p>	
<p>Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza.</p>	

Nota: Recuperado de (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017)

### 2.3.3. Ley de Turismo

**Figura 8.**

*Ley de Turismo*



Nota: Recuperado de (Ministerio del Ecuador, 2002)

## CAPITULO III

### 3. DIAGNÓSTICO DEL AVITURISMO EN LA LAGUNA DE YAMBO

#### 3.1. Identificación del sector

##### 3.1.1. Generalidades

Esta laguna es uno de los atractivos principales de la provincia de Cotopaxi, se encuentra dentro de la jurisprudencia del cantón Salcedo en la parroquia de Panzaleo sector de Pataín con el límite de Brisas del Yambo.

A su contorno posee diferentes vertientes de origen subterráneo, en su parte más profunda puede alcanzar los 150 m, mide aproximadamente 1000m de longitud por 400 metros de ancho, el agua tiene una coloración turquesa algo amarillenta, de cerca se puede observar que el agua es turbia debido a los minerales disueltos y la falta de circulación del agua, la vegetación que domina se denomina de tundra, la temperatura del agua oscila entre los 8 a 21<sup>o</sup> C (GAD Parroquial de Panzaleo, 2015).

##### 3.1.2. Origen

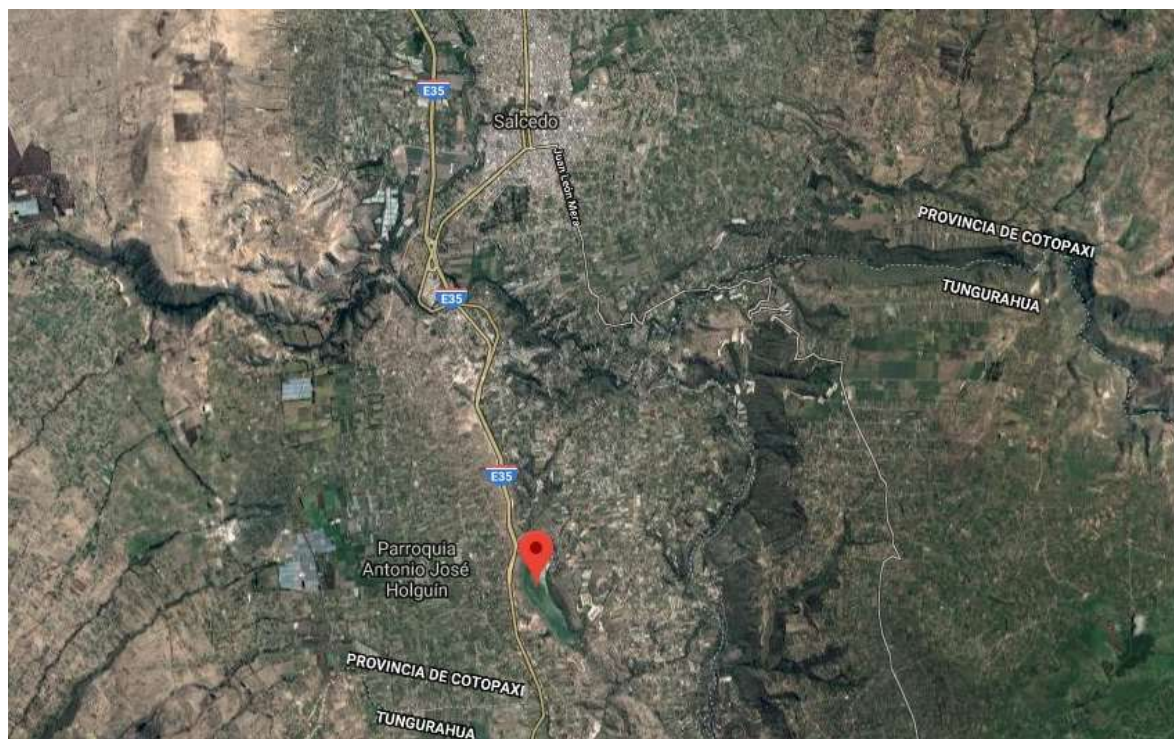
Es una laguna eutrófica de origen tectónico y aluvial con aguas turbias, rica en nutrientes con un alto desarrollo vegetal (algas) misma que le da su caracterización de laguna verde. “Se formó debido a la presencia de vertientes subterráneas en la parte central de donde nacen sus aguas” (Osorio, 2018).

### 3.1.3. Localización

Se ubica en el valle interandino a 7 kilómetros de la cabecera cantonal de Cotopaxi en la parroquia Panzaleo, a un lado de la carretera panamericana E-35 en el tramo de Salcedo-Ambato “Desde Quito se debe viajar 84 km. por la carretera Panamericana pasando Machachi, Lasso, Latacunga y Salcedo; y, 1 km después del Peaje Panzaleo, virar al este y continua unos 400 metro para llegar a la Laguna de Yambo” (Mindo Cloudforest Foundation, 2010).

#### Figura 9.

*Localización de la Laguna de Yambo*



Nota: Recuperado de (Google maps, 2019)

### 3.1.4. Vías de acceso

Debido a su ubicación geográfica la Laguna de Yambo posee una alta facilidad de acceso, tanto por el norte como por el sur, puesto que se encuentra al extremo de una carretera de primer orden como lo es la Panamericana E-35. Gracias a esto diferentes rutas de autobuses facilitan la llegada al “mirador de Yambo” desde allí el ingreso puede hacerse con una caminata o en vehículo.

**Figura 10.**

*Vías de acceso a la Laguna de Yambo*



Nota: Recuperado de (La Hora, 2017)

### 3.1.5. Etimología y reseña

Su nombre viene de la palabra colorada “Yamboc”, que significa laguna humeante, debido a la gran evaporación que sufría en la antigüedad.

El área donde se encuentra la Laguna de Yambo es además conocida por la Cueva de Yambo, también llamada “Tunguna”, que significa lugar de tapado. La leyenda menciona a varias cavernas, una de ellas de importantes dimensiones y lugar que, durante la época de la Revolución Liberal, sirvió de refugio para algunos jóvenes que se resistían a engrosar las filas del Viejo Luchador. Yambo es además conocida por ser una laguna “encantada”, donde cualquier objeto que cae a sus aguas nunca puede ser recuperado. Se cuenta, además, que Yambo tiene comunicación con la laguna de Salayambo. Así, la gente local cuenta que cualquier objeto que cae en Salayambo, aparecerá luego de cuarenta y ocho horas en las aguas de Yambo.

(Fernández, 2013)

### **3.2. Situación Turística del entorno**

#### **3.2.1. Oferta**

Apoyándose en el concepto de gasto turístico se considera oferta a aquellos bienes y servicios que se ponen a disposición de los clientes para el óptimo desenvolvimiento de la actividad y que son consumidos por el turista a cambio de un intercambio monetario. A este concepto se adicionan también los recursos y atractivos que se encuentren dentro de la jurisdicción de un territorio.

Para la ejecución de este estudio se analizará la oferta del entorno o poblado más cercano que pueda brindar las facilidades necesarias a los turistas, es decir la parroquia de San Miguel de Salcedo cabecera cantonal del cantón Salcedo encontrado a 15 min del punto central de estudio. Por tanto, la oferta turística de San Miguel es:

**Tabla 5.***Oferta Turística de San Miguel de Salcedo*

<b>Parámetro</b>	<b>Cantidad</b>
Alojamiento	7 establecimientos
Alimentación	33 establecimientos
Operación e Intermediación	1 operador Turístico
Parques de atracciones estables	1 establecimientos

Nota: Recuperado de (Ministerio de Turismo, 2019)

### 3.2.2. Demanda Turística

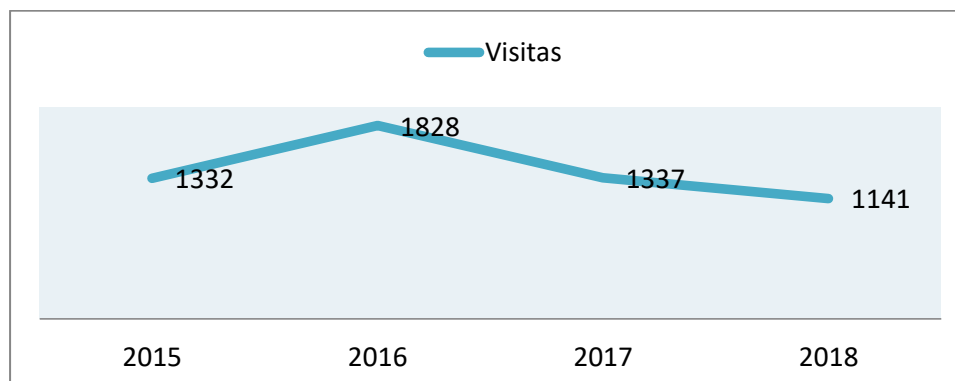
Para la laguna del Yambo el indicador de demanda es el número de entradas al Parque Nacional Llanganates debido a la cercanía del área protegida con el objeto de estudio, además que dentro de la misma se encuentra la laguna de Pisayambo que se cree está conectada con Yambo. Cabe recalcar que este parque nacional forma parte de la ruta KURIPISHKU.

**Tabla 6.***Demanda Turística*

<b>Año</b>	<b>Visitas</b>
2015	1332
2016	1828
2017	1337
2018	1141

Nota: Recuperado de (Ministerio del Ambiente, 2019)



**Figura 11.***Demanda Turística del Parque Nacional Llanganates*

Nota: Recuperado de (Ministerio del Ambiente, 2019)

A diciembre del 2018 la entrada de turistas al P.N. Llanganates fue 1141 obteniendo una entrada mensual de 95 personas. Tomando de referencia el número de visitantes al 2015 se establece un declive del 14.33%, no obstante, tomando de referencia el número de visitantes al 2016 se establece un declive del 37,58%.

### **3.2.3. Infraestructura**

Los elementos de infraestructura estudiados fueron los referentes a salud, educación, vivienda, transporte y telecomunicaciones. Se estudió estos puntos de forma cantonal.

#### **a. Educación**

La educación de un territorio se mide bajo la tasa de asistencia, escolaridad y la cobertura y equipamiento. En el cantón Salcedo la tasa neta de asistencia por nivel de educación es:

Figura 12.

## Educación de Salcedo

Sector/Indicador	Cantón	Parroquias					
	Salcedo	San Miguel	Antonio J. Holguín	Cusubamba	Mulalillo	Mulliquindil	Panzaleo
Tasa neta de asistencia en Bachillerato	54.24	56.28	60.74	43.53	50.33	55.72	60.84
Tasa neta de asistencia en Educación General Básica	92.15	92.38	95.07	89.30	91.78	92.67	95.25
Tasa neta de asistencia en Educación Superior	22.47	24.84	29.78	10.63	15.18	24.22	26.90

Nota: Recuperado de (Dirección de Planificación de Salcedo , 2015)

En cuanto al equipamiento y cobertura el cantón Salcedo cuenta con 60 centros de educación; 27 centros educativos se encuentran localizados en la parroquia San Miguel, 16 en Cusubamba, 7 en Mulliquindil, 6 en Mulalillo, 2 en Panzaleo y 2 en Antonio José Holguín.

#### b. Salud

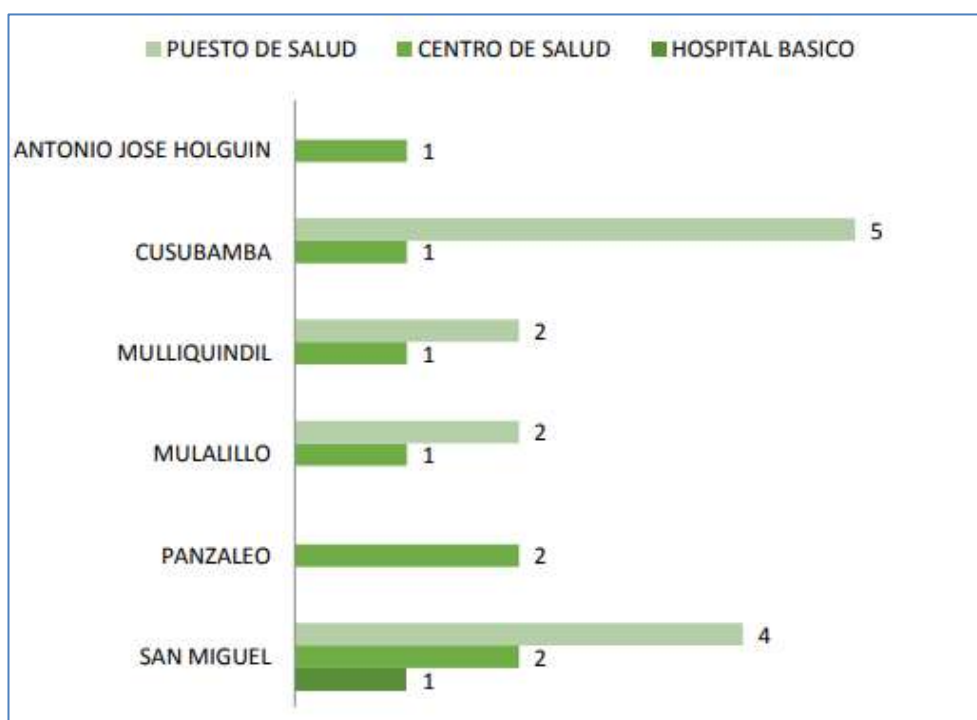
El cantón Salcedo dispone de 22 unidades de salud pública, conformado por 1 hospital básico en San Miguel, 13 puestos de salud y 8 centros de salud distribuidos en las 6 parroquias.

Como dato adicional al año 2012 el cantón registro una Tasa de 11,14 médicos por 10.000

habitantes; es decir aproximadamente la mitad de la tasa a nivel nacional, existiendo una baja de profesionales ya que al 2010 se contaba con 21,4 médicos para cada 10.000 habitantes.

**Figura 13.**

*Establecimientos de Salud en Salcedo*



Nota: Recuperado de (Dirección de Planificación de Salcedo , 2015)

### c. Transporte

Dentro de la jurisprudencia del cantón Salcedo existen 473 unidades destinadas a la movilidad de personas y carga.

**Tabla 7.***Transporte público de Salcedo*

N°	Operador	Cantidad	Tipo
1	Cia.A.V.general	20	Taxi ejecutivo
2	Coop. Salcedo-Tena	14	Taxi convencional
3	Cía. Guillermo Pacheco	17	Taxi convencional
4	Coop.19 de septiembre	30	Carga liviana
5	Coop. SantaAna	39	Carga liviana
6	Coop. Nuevos	26	Carga liviana
7	Coop. trans. Mulalillo	27	Carga liviana
8	Coop. Salcedañita	29	Carga liviana
9	Coop. Santa lucia	21	Carga liviana
10	Coop. mercado central	27	Carga liviana
11	Coop. Pataín	39	Carga liviana
12	Cia. Aluchatrans s.a.	7	Carga liviana
13	Cia. San Luís	4	Carga liviana
14	Cia. San Antonio	4	Carga liviana
15	Cia. servicanalc.a.	11	Carga liviana
16	Cía. trans Mulliquindil	40	Transporte mixto
17	Cía. parroquia Holguín	9	Transporte mixto
18	CiaTranscepeda s.a.	14	Transporte escolar
19	Cia.Trasesturcia.ltda.	3	Transporte escolar
20	Cia.Ciatransmulc.a.	15	Transporte
21	Coop.Primavera	23	Transporte
22	Coop. San miguel	15	Transporte
23	Coop. Salcedo	26	Transporte
24	Coop. Molleambato	13	Transporte urbano
	Total, unidades	473	

Nota: Recuperado de (Dirección de Planificación de Salcedo , 2015)

#### **d. Comunicaciones y energía**

La infraestructura eléctrica provincial se encuentra distribuida en 3 centrales de energía producida (El estadio, Illuchi 1 e Illuchi 2) y 2 subestaciones (Illuchi 1 y 2 y el Tingo la Esperanza).

El total de consumidores de energía en el Cantón Salcedo asciende a 19,560 de los cuales 10,281 son de la cabecera cantonal.

En cuanto a la infraestructura de telecomunicaciones Operadora Cotopaxi se encarga de la cobertura de la telefonía Fija y SETEL, MOVISTAR, CLARO Y CNT en el caso de telefonía Inalámbrica. Los consumidores de este servicio al 2015 son 45,846 abonados.

#### **3.2.4. Superestructura**

Los organismos de control que rigen la actividad turística dentro del territorio de estudio (Laguna de Yambo) son:

Ministerio de Turismo del Ecuador

Instituto Ecuatoriano de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Corporación Ecuatoriana de Turismo - CETUR

Cámara de Turismo Cotopaxi

GAD Provincial de Cotopaxi

GAD Cantonal de Salcedo

GAD Parroquial de Panzaleo

Consejo Consultivo del Turismo

Asociación Hotelera del Ecuador, fija tarifas y costos en general - AHOTEC

Ministerio del Ambiente

#### **3.2.5. Planta Turística**

Dentro del catastro de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de turismo se encuentra que en la parroquia de San Miguel de Salcedo cuenta 43 prestadores de servicios clasificados de la siguiente manera:

**Tabla 8.**

*Planta Turística de Salcedo*

Parámetro	Cantidad	Detalle	Categoría
Alojamiento	7 establecimientos		3 = 1 estrella
			1 = 2 estrellas
			2 = 3 estrellas
			1 = 4 estrellas
Alimentación	33 establecimientos	27 restaurantes	4 = Segunda
			16 = Tercera
			5 = Cuarta
		2 Fuente de soda	1 = Tercer
			1 = Cuarta
		1 cafetería	Tercera
	3 bar	3 = Tercera	
	1 discoteca	Segunda	
Operación e Intermediación	1 operador Turístico		
Parques de atracciones estables	1 establecimientos		

Nota: Recuperado de (Ministerio de Turismo, 2019)

### 3.2.6. Atractivo Turístico

Se considera un atractivo turístico a aquellos recursos que poseen rasgos llamativos que puedan motivar la llegada de visitantes; La laguna de Yambo es el principal atractivo natural del cantón Salcedo, no obstante, en el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, se encuentran registrados 9 atractivos detallados a continuación:

**Tabla 9.***Atractivos Turísticos de Salcedo*

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Detalle</b>
Iglesia de San Miguel de Salcedo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Gastronomía de Salcedo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comida y bebidas Típicas
Salcedo centro histórico	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Histórica – ciudades
Portón y Hacienda Bellavista	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
Hacienda El Galpón	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
Laguna de Yambo	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna
La laguna de Antejos	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna
Nagsiche Aguas Minerales	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
Río Cutuchi y sus ciénegas	Sitios Naturales	Ríos	Riberas

Nota: Recuperado de (Mintur, 2016)

### **3.3. Análisis del Aviturismo en la Laguna de Yambo**

#### **3.3.1. Estudio del Entorno**

La investigación se desarrolló bajo la metodología de medios de vida, misma que “permite tener una perspectiva completa de la situación y enfatiza la complejidad del capital natural, necesario para el desarrollo local y la gestión turística” [(DFID, 1999) citado en (Carrillo, Enriquez, & Meléndez, 2017)].

**Figura 14.***Capital Natural*

<b>Capital</b>	<b>Descripción</b>	<b>Modificado de DFID (1999)</b>
<b>Natural</b>	Acceso y calidad de los recursos naturales (agua, manglares y avifauna); implica que sean usados de manera sustentable. Acciones para la conservación como sitios destinados para este fin, uso energías renovables, tratamiento de aguas y manejo de residuos. Y el potencial de las aves para el aviturismo.	Chambers (1991)

Nota: Recuperado de (Carrillo, Enriquez, & Meléndez, 2017)

**a. Capital Natural**

Las actividades ecoturísticas como el aviturismo cumplen el objetivo de manejar un sistema sustentable que involucra los tres ejes de la sostenibilidad, a este respecto, dichas actividades deben ser socialmente justas, económicamente viables y ambientalmente correctas. Con esa finalidad, el saber manejar e impulsar correctamente la actividad turística enfatizando la importancia del capital natural, es lo que puede definir la potencialidad del atractivo, así como también la influencia de este dentro de su territorio. Atendiendo a estas consideraciones, es necesario analizar con mayor profundidad la localidad de estudio, su flora y su fauna.

La flora de Yambo es integra por especies de clima secos pero las especies más predominantes del lugar son cactus en las afueras y algas en el interior de la laguna.



**Figura 15.***Flora de Yambo.*

Nota: Recuperado de (Dirección de Planificación de Salcedo , 2015)

### **b. Potencial Avifaunístico**

El análisis de la avifauna se realizó en dos pasos, primero se investigó la población de aves existentes en la laguna de Yambo y segundo se evaluó las especies bajo los parámetros tomados en cuenta en la evaluación de la avifauna para uso ecoturístico en humedales del Sur de Santa Cruz (2017) detallados a continuación:

**Tabla 10.**

*Parámetros de evaluación del potencial Avifaunístico.*

<b>Parámetro</b>	<b>Indicadores</b>
Estado de conservación	Especies valoradas en base a la categorización de la Unión mundial para la Conservación de la Naturaleza.
Abundancia relativa	Especie rara en el área de estudio Escasa en el área de estudio Común en el área de estudio Abundante en el área de estudio
Endemismo o residencia	MB: migrante boreal MI: migrante intertropical R: residente / resident
Singularidad Taxonómica	Género con cinco o más especies Género con 2-4 especies Monotípica al género Monotípica a la familia o nivel superior

Parámetro	Indicadores
Valor estético, bajo percepción de observadores de aves.	Valor estético bajo Valor estético medio Valor estético alto Valor estético muy alto

Volviendo la mirada hacia el primer paso se tiene que, la población avifaunística de la laguna está integrada en su gran mayoría por varias familias de aves que se han venido monitoreando constantemente desde el 2004 por la Corporación Ornitológica del Ecuador. Este CNAA (Censo Neotropical del aves acuáticas) es un programa de monitoreo a largo plazo, basado en conteos de aves acuáticas que se realizan dos veces al año, en febrero y en julio, en nueve países de América del Sur; dando como resultado que existen 23 especies de aves acuáticas, que se agrupan en 7 familias (Wetlands International, 2010), Adicionalmente, (Valarezo & Soria, 2012) menciona la existencia 22 especies de aves terrestres agrupadas en 12 familias.

Por consiguiente, la avifauna de la laguna está compuesta por 45 especies de aves entre acuáticas y terrestres que se agrupan en 19 familias.

**Tabla 11.**  
*Aves de la Laguna de Yambo, Especie y Familia*

Familia	Especie (nombre científico)
Anatidae	Anas andium
	Anas discors
	Anas geórgica
	Aythya affinis
	Oxyura ferruginea
	Anas Bahamensis galapagensis
Ardeidae	Árdea alba
	Bubulcus ibis
	Butorides striatus

<b>Familia</b>	<b>Especie (nombre científico)</b>
	<i>Egretta caerulea</i>
	<i>Egretta thula</i>
	<i>Nycticorax nycticorax</i>
Laridae	<i>Larus atricilla</i>
	<i>Larus serranus</i>
Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax brasiliensis</i>
Podicipedidae	<i>Podiceps occipitalis</i>
	<i>Podilymbus podiceps</i>
Rallidae	<i>Fulica ardesiaca</i>
	<i>Gallinula chloropus</i>
Scolopacidae	<i>Actitis macularía</i>
	<i>Tringa melanoleuca</i>
	<i>Phalaropus tricolor</i>
	<i>Tringa flavipes</i>
Accipitridae	<i>Buteo polyosoma</i>
Falconidae	<i>Falco sparverius</i>
	<i>Falco peregrinus</i>
Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>
	<i>Columbina passerina</i>
Strigidae	<i>Athene cunicularia</i>
	<i>Asio stigijs</i>
Trochilidae	<i>Colibri coruscans</i>
	<i>Lesbia victoriae</i>
	<i>Patagona gigas</i>
	<i>Chaetocercus mulsant</i>
Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Turdidae	<i>Turdus chiguanco</i>
Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Thraupidae	<i>Conirostrum cinereum</i>
	<i>Thraupis bonariensis</i>
Cardinalidae	<i>Pheucticus aureoventris</i>
Fringilidae	<i>Carduelis magellanica</i>
Emberizidae	<i>Phrygilus plebejus</i>
	<i>Catamenia analis</i>
	<i>Sicalis luteola</i>
	<i>Zonotrichia capensis</i>

Nota: Recuperado de (Wetlands International, 2010)&(Valarezo & Soria, 2012).

### b.1. Estado de conservación

Las especies son valoradas bajo los parámetros de vulnerabilidad y amenaza por tanto las categorías son:

LE (localmente extinta); CR-PE (amenaza crítica-posiblemente extinta); CR (amenaza crítica); EN (en peligro); VU (vulnerable); NT (casi amenazada); DD (datos insuficientes). Las categorías VU, EN, CR y CR-PE miden la probabilidad de extinción en el corto plazo; mientras mayor la probabilidad de extinción, más alta la categoría de amenaza. La categoría NT implica que las especies están próximas a cumplir con los criterios para calificarse bajo cualquiera de las categorías de amenaza. DD significa que no existe suficiente información para evaluar el riesgo de extinción de la especie. Por último, LE incluye especies extintas como residentes del país y LC (Preocupación menor), que incluye a todas las especies en menor riesgo (o fuera de riesgo) de extinción (Freile J. , 2019) .

**Tabla 12.**

*Estado de conservación*

Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador
Anas andium	Pato cerceta andina	LC
Anas discors	Pato cerceta aliazul	LC
Anas geórgica	Pato Anade piquiamarillo	LC
Aythya affinis	Pato Porrón menor	LC
Oxyura ferruginea	Pato rojiso andino	LC
Anas Bahamensis galapagensis	Pato cariblanco	LC
Ardea alba	Garceta grande	LC
Bubulcus ibis	Garceta Bueyera	LC
Butorides striatus	Garcilla estriada	LC

Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador
<i>Egretta caerulea</i>	Garceta pequeña azul	LC
<i>Egretta thula</i>	Garceta nívea	LC
<i>Nycticorax</i>	Garza nocturna	LC
<i>Larus atricilla</i>	Gaviota reidora	LC
<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina	LC
<i>Phalacrocorax brasiliensis</i>	Cormorán Neotropical	LC
<i>Podiceps occipitalis</i>	Zambullidor plateado	VU
<i>Podilymbus podiceps</i>	Zambullidor piquipinto	LC
<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano o Quilico	LC
<i>Falco peregrinus</i>	Halcón Peregrino	VU
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	LC
<i>Columbina passerina</i>	Tortolita Común	LC
<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre	LC
<i>Asio stigijs</i>	Búho Estigio	LC
<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí Orejivioleta Ventriazul	LC
<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí Colacintillo Colinegro	LC
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	LC
<i>Chaetocercus mulsant</i>	Colibrí Estrellita Ventriblanca	LC
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	LC
<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo Chiguanco	LC
<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	golondrina barranquera	LC
<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono Cinéreo	LC
<i>Thraupis bonariensis</i>	Tangara Azuliamarilla	LC
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogrueso Dorsinegro	LC
<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero Encapuchado	LC
<i>Phrygilus plebejus</i>	Frigilo Pechinéreo	LC
<i>Catamenia analis</i>	Pinzón Semillero Colifajeado	LC
<i>Sicalis luteola</i>	Pinzón Sabanero Común	LC
<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo o Gorrión	LC

## b.2. Abundancia relativa

La abundancia relativa se refiere a la concurrencia de avistamiento de una especie en específico además de la cantidad de ejemplares identificados en un área, y se la categoriza de la siguiente manera:

- Rara: Especies con presencia ocasional en el área.
- Escasa: Especie registrada en pocas visitas debido a su baja densidad o a que su comportamiento no permite observarla fácilmente.
- Común: Especies registradas en la mayoría de las visitas, en números menores a veinte ejemplares.
- Abundante: Especies observadas en la mayoría de las visitas, en números superiores a veinte ejemplares.

En la Laguna de Yambo, se encuentran un total de 45 especies de aves, mismas que según la abundancia relativa expuesta anteriormente y el Censo Neotropical de aves acuáticas dan como resultado la existencia de 4.485 individuos que se dividen en:

**Tabla 13.**

*Abundancia relativa de las especies*

Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador
Anas andium	Pato cerceta andina	LC
Anas discors	Pato cerceta aliazul	LC
Anas geórgica	Pato Anade piquiamarillo	LC
Aythya affinis	Pato Porrón menor	LC

Nombre Científico	Nombre Común	Abundancia relativa
<i>Anas andium</i>	Pato cerceta andina	Abundante
<i>Anas discors</i>	Pato cerceta aliazul	Abundante
<i>Anas geórgica</i>	Pato Anade piquiamarillo	Abundante
<i>Aythya affinis</i>	Pato Porrón menor	Rara
<i>Oxyura ferruginea</i>	Pato rojiso andino	Abundante
<i>Anas Bahamensis galapagensis</i>	Pato cariblanco	Rara
<i>Ardea alba</i>	Garceta grande	Abundante
<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta Bueyera	Abundante
<i>Butorides striatus</i>	Garcilla estriada	Escasa
<i>Egretta caerulea</i>	Garceta pequeña azul	Escasa
<i>Egretta thula</i>	Garceta nívea	Abundante
<i>Nycticorax</i>	Garza noctura	Rara
<i>Larus atricilla</i>	Gaviota reidora	Común
<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina	Abundante
<i>Phalacrocorax brasiliensis</i>	Cormorán Neotropical	Abundante
<i>Podiceps occipitalis</i>	Zambullidor plateado	Común
<i>Podilymbus podiceps</i>	Zambullidor piquipinto	Abundante
<i>Fulica ardesiaca</i>	Focha andina	Abundante
<i>Gallinula chloropus</i>	Gallareta común	Común
<i>Actitis macularia</i>	Andarríos coleador	Abundante
<i>Tringa melanoleuca</i>	Patiamarillo Mayor	Común
<i>Phalaropus tricolor</i>	Playero Falaropo Pico largo	Escasa
<i>Tringa flavipes</i>	Patiamarillo menor	Escasa
<i>Buteo polyosoma</i>	Gavilán Variable	Común
<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano o Quilico	Común
<i>Falco peregrinus</i>	Halcón Peregrino	Común
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	Abundante
<i>Columbina passerina</i>	Tortolita Común	Abundante
<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre	Abundante
<i>Asio stigiis</i>	Búho Estigio	Común
<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí Orejivioleta Ventriazul	Abundante
<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí Colacintillo Colinegro	Abundante
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	Abundante
<i>Chaetocercus mulsant</i>	Colibrí Estrellita Ventriblanca	Común
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	Abundante
<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo Chiguanco	Abundante
<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina barranquera	Abundante
<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono Cinéreo	Abundante
<i>Thraupis bonariensis</i>	Tangara Azuliamarilla	Abundante
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogrueso Dorsinegro	Abundante
<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero Encapuchado	Abundante
<i>Phrygilus plebejus</i>	Frigilo Pechinéreo	Común

Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador
Catamenia analis	Pinzón Semillero Colifajeado	Abundante
Sicalis luteola	Pinzón Sabanero Común	Abundante
Zonotrichia capensis	Chingolo o Gorrión	Abundante

Como resultado se tiene que de las 45 especies divididas en diez y nueve familias, existen 28 especies en abundancia representando el 62% de la población, 9 comunes es decir el 20%, 4 escasas que equivalen al 9% y 4 raras correspondiente al 9% restante.

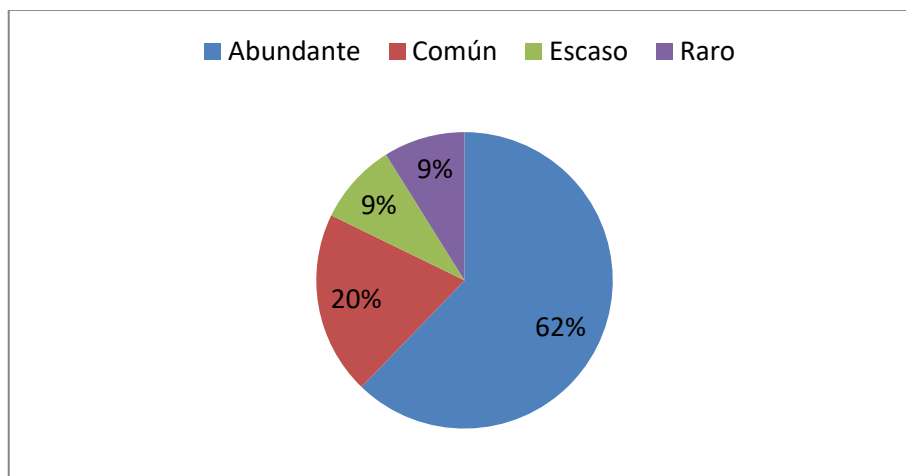
**Tabla 14.**

*Abundancia relativa por categoría*

Abundancia relativa	Número de especies
Abundante	28
Común	9
Escaso	4
Raro	4
Total	44

**Figura 16.**

*Abundancia relativa por categoría*





### b.3. Endemismo

Los indicadores para la clasificación según el endemismo son MB: migrante boreal, MI: migrante intertropical y R: residente.

**Tabla 15.**

*Endemismo*

Nombre Científico	Nombre Común	Endemismo
Anas andium	Pato cerceta andina	R
Anas discors	Pato cerceta aliazul	MB
Anas geórgica	Pato Anade piquiamarillo	R
Aythya affinis	Pato Porrón menor	MB
Anas Bahamensis galapagensis	Pato cariblanco	MB
Oxyura ferruginea	Pato rojizo andino	R
Ardea alba	Garceta grande	R
Bubulcus ibis	Garceta Bueyera	R
Butorides striatus	Garcilla estriada	R
Egretta caerulea	Garceta pequeña azul	R
Egretta thula	Garceta nívea	R
Nycticorax	Garza nocturna	R
Larus atricilla	Gaviota reidora	R
Larus serranus	Gaviota andina	R
Phalacrocorax brasiliensis	Cormorán Neotropical	MI
Podiceps occipitalis	Zambullidor plateado	R
Podilymbus podiceps	Zambullidor piquipinto	R
Fulica ardesiaca	Focha andina	R
Gallinula chloropus	Gallareta común	R
Actitis macularía	Andarríos colector	MB
Tringa melanoleuca	Patiamarillo Mayor	MB
Phalaropus tricolor	Playero Falaropo Pico largo	MB
Tringa flavipes	Patiamarillo menor	MB
Buteo polyosoma	Gavilán Variable	R
Falco sparverius	Cernícalo Americano o Quilico	R
Falco peregrinus	Halcón Peregrino	R
Zenaida auriculata	Tórtola Orejuda	R
Columbina passerina	Tortolita Común	R
Athene cunicularia	Búho terrestre	R

Nombre Científico	Nombre Común	Endemismo
<i>Asio stigijs</i>	Búho Estigio	R
<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí Orejivioleta Ventriazul	R
<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí Colacintillo Colinegro	R
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	R
<i>Chaetocercus mulsant</i>	Colibrí Estrellita Ventriblanca	R
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	R
<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo Chiguanco	R
<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	golondrina barranquera	MB
<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono Cinéreo	R
<i>Thraupis bonariensis</i>	Tangara Azuliamarilla	R
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogrueso Dorsinegro	R
<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero Encapuchado	R
<i>Phrygilus plebejus</i>	Frigilo Pechinéreo	R
<i>Catamenia analis</i>	Pinzón Semillero Colifajeado	R
<i>Sicalis luteola</i>	Pinzón Sabanero Común	R
<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo o Gorrión	R

#### b.4. Singularidad Taxonómica

Representa la unicidad del género o la familia, es decir al taxón que incluya una o pocas especies; géneros que incluyan dos o más especies, géneros que incluyen una sola especie y familias o niveles superiores conformada por una sola especie.

Para el análisis de la singularidad taxonómica de las aves de la laguna de Yambo, se debe recordar que las 45 especies existentes están agrupadas en 19 familias.

**Tabla 16.**

*Singularidad Taxonómica.*

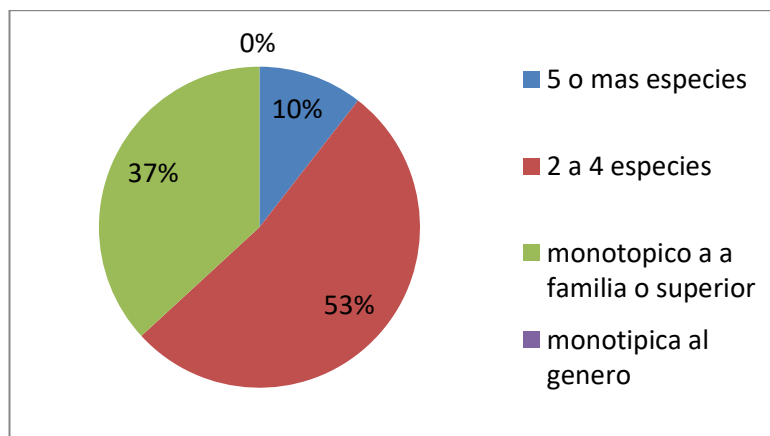
Familia	Cantidad de especies	Categoría
Anatidae	5	5 o más especies
Ardeidae	6	5 o más especies
Laridae	2	2 a 4 especies
Phalacrocoracidae	1	Monotopico a la familia
Podicipedidae	2	2 a 4 especies

Familia	Cantidad de especies	Categoría
Rallidae	2	2 a 4 especies
Scolopacidae	2	2 a 4 especies
Accipitridae	1	Monotopico a la familia
Falconidae	2	2 a 4 especies
Columbidae	2	2 a 4 especies
Strigidae	4	2 a 4 especies
Trochilidae	4	2 a 4 especies
Tyrannidae	1	Monotopico a la familia
Turdidae	1	Monotopico a la familia
Hirundinidae	1	Monotopico a la familia
Thraupidae	2	2 a 4 especies
Cardinalidae	1	Monotopico a la familia
Fringilidae	1	Monotopico a la familia
Emberizidae	4	2 a 4 especies
<b>Total</b>	<b>44</b>	

De las 19 familias 10 poseen una taxón de 2 a 4 especies representando el 53% de la población de aves de la laguna, el porcentaje restante es dividido entre familias que poseen un taxón de 5 o más especies 2 familias = 10% y familias con taxón monotópico a la familia 7=37%.

**Figura 17.**

Porcentaje de familias según el Taxón



### b.5. Valor estético

Este parámetro fue evaluado bajo la percepción de 50 observadores de aves que se encontraron realizando birding en la laguna de Yambo. A dichos turistas se les enseñaron fotos de las 45 especies de aves y ellos las puntuaron cualitativamente, con los indicadores de bajo, medio, alto y muy alto. Dando como resultado:

**Tabla 17.**  
*Valor Estético*

Nombre Científico	Nombre Común	Valor estético
Anas andium	Pato cerceta andina	Medio
Anas discors	Pato cerceta aliazul	Medio
Anas geórgica	Pato Anade piquiamarillo	Alto
Aythya affinis	Pato Porrón menor	Alto
Oxyura ferruginea	Pato rojizo andino	Alto
Anas Bahamensis galapagensis	Pato cariblanco	Medio
Ardea alba	Garceta grande	Alto
Bubulcus ibis	Garceta Bueyera	Medio
Butorides striatus	Garcilla estriada	Muy alto
Egretta caerulea	Garceta pequeña azul	Muy alto
Egretta thula	Garceta nívea	Medio
Nycticorax nycticorax	Garza noctura	Medio
Larus atricilla	Gaviota reidora	Alto
Larus serranus	Gaviota andina	Alto
Phalacrocorax brasiliensis	Cormorán Neotropical	Bajo
Podiceps occipitalis	Zambullidor plateado	Muy alto
Podilymbus podiceps	Zambullidor piquipinto	Bajo
Fulica ardesiaca	Focha andina	Bajo
Gallinula chloropus	Gallareta común	Alto
Actitis macularia	Andarríos coleador	Medio
Tringa melanoleuca	Patiamarillo Mayor	Medio
Phalaropus tricolor	Playero Falaropo Pico largo	Medio
Tringa flavipes	Patiamarillo menor	Medio
Buteo polyosoma	Gavilán Variable	Alto
Falco sparverius	Cernícalo Americano o Quilico	Muy alto
Falco peregrinus	Halcón Peregrino	Muy alto
Zenaida auriculata	Tórtola Orejuda	Bajo
Columbina passerina	Tortolita Común	Medio
Athene cunicularia	Búho terrestre	Alto

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>Valor estético</b>
<i>Asio stigijs</i>	Búho Estigio	Alto
<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí Orejivioleta Ventriazul	Muy alto
<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí Colacintillo Colinegro	Muy alto
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	Muy alto
<i>Chaetocercus mulsant</i>	Colibrí Estrellita Ventriblanca	Muy alto
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	Muy alto
<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo Chiguanco	Bajo
<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	golondrina barranquera	Medio
<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono Cinéreo	Medio
<i>Thraupis bonariensis</i>	Tangara Azuliamarilla	Muy alto
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogrueso Dorsinegro	Alto
<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero Encapuchado	Medio
<i>Phrygilus plebejus</i>	Frigilo Pechinéreo	Bajo
<i>Catamenia analis</i>	Pinzón Semillero Colifajeado	Medio
<i>Sicalis luteola</i>	Pinzón Sabanero Común	Medio
<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo o Gorrión	Medio

Como resultado final del análisis avifaunístico de la laguna de Yambo se tiene la siguiente tabla resumen, en la que se encuentran

todos los parámetros analizados:

**Tabla 18.**

*Análisis de la Avifauna de la Laguna de Yambo*

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador	Abundancia relativa	Endemismo	Valor estético	Singularidad Taxonómica
Anatidae	<i>Anas andium</i>	Pato cerceta andina	LC	Abundante	R	Medio	5 o más especies
	<i>Anas discors</i>	Pato cerceta aliazul	LC	Abundante	MB	Medio	
	<i>Anas geórgica</i>	Pato Anade piquiamarillo	LC	Abundante	R	Alto	
	<i>Aythya affinis</i>	Pato Porrón menor	LC	rara	MB	Alto	
	<i>Oxyura ferruginea</i>	Pato rojizo andino	LC	Abundante	R	Alto	
	<i>Anas Bahamensis galapagensis</i>	Pato cariblanco	LC	Rara	MB	Medio	
Ardeidae	<i>Ardea alba</i>	Garceta grande	LC	Abundante	R	Alto	5 o más especies
	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta Bueyera	LC	Abundante	R	Medio	
	<i>Butorides striatus</i>	Garcilla estriada	LC	Escasa	R	muy alto	
	<i>Egretta caerulea</i>	Garceta pequeña azul	LC	Escasa	R	muy alto	
	<i>Egretta thula</i>	Garceta nívea	LC	Abundante	R	Medio	
	<i>Nycticorax nycticorax</i>	Garza nocturna	LC	rara	R	Medio	
Laridae	<i>Larus atricilla</i>	Gaviota reidora	LC	común	R	Alto	2 a 4 especies
	<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina	LC	Abundante	R	Alto	
Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax brasiliensis</i>	Cormorán Neotropical	LC	Abundante	MI	Bajo	Monotópico a la familia
Podicipedidae	<i>Podiceps occipitalis</i>	Zambullidor plateado	VU	rara	R	muy alto	2 a 4 especies
	<i>Podilymbus podiceps</i>	Zambullidor piquipinto	LC	Abundante	R	Bajo	

<b>Familia</b>	Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador	Abundancia relativa	Endemismo	Valor estético	Singularidad Taxonómica
Rallidae	<i>Fulica ardesiaca</i>	Focha andina	LC	Abundante	R	Bajo	2 a 4 especies
	<i>Gallinula chloropus</i>	Gallareta común	LC	Común	R	Alto	
Scolopacidae	<i>Actitis macularia</i>	Andarríos coleador	LC	Abundante	MB	medio	2 a 4 especies
	<i>Tringa melanoleuca</i>	Patiamarillo Mayor	LC	común	MB	Medio	
	<i>Phalaropus tricolor</i>	Playero Falaropo Pico largo	LC	escasa	MB	Medio	
	<i>Tringa flavipes</i>	Patiamarillo menor	LC	Escasa	MB	Medio	
Accipitridae	<i>Buteo polyosoma</i>	Gavilán Variable	LC	común	R	Alto	Monotópico a la familia
Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano	LC	común	R	muy alto	2 a 4 especies
	<i>Falco peregrinus</i>	Halcón Peregrino	VU	común	R	muy alto	
Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	LC	abundante	R	Bajo	2 a 4 especies
	<i>Columbina passerina</i>	Tortolita Común	LC	abundante	R	Medio	
Strigidae	<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre	LC	abundante	R	alto	2 a 4 especies
	<i>Asio stigiis</i>	Búho Estigio	LC	común	R	alto	
Trochilidae	<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí Orejivioleta Ventriazul	LC	abundante	R	muy alto	2 a 4 especies
	<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí Colacintillo Colinegro	LC	abundante	R	muy alto	
	<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	LC	abundante	R	muy alto	
	<i>Chaetocercus mulsant</i>	Colibrí Estrellita Ventriblanca	LC	común	R	muy alto	
Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	LC	abundante	R	muy alto	Monotópico a la familia
Turdidae	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo Chiguanco	LC	abundante	R	bajo	Monotópico a la familia
Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	golondrina barranquera	LC	abundante	MB	medio	Monotópico a la familia

<b>Familia</b>	Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación en Ecuador	Abundancia relativa	Endemismo	Valor estético	Singularidad Taxonómica
Thraupidae	Conirostrum Cinereum	Picocono Cinéreo	LC	abundante	R	Medio	2 a 4 especies
	Thraupis bonariensis	Tangara Azuliamarilla	LC	abundante	R	muy alto	
Cardinalidae	Pheucticus aureoventris	Picogrueso Dorsinegro	LC	abundante	R	Alto	Monotópico a la familia
Fringilidae	Carduelis magellanica	Jilguero Encapuchado	LC	abundante	R	Medio	Monotópico a la familia
Emberizidae	Phrygilus plebejus	Frigilo Pechinéreo	LC	común	R	Bajo	2 a 4 especies
	Catamenia analis	Pinzón Semillero Colifajeado	LC	abundante	R	Medio	
	Sicalis luteola	Pinzón Sabanero Común	LC	abundante	R	Medio	
	Zonotrichia capensis	Chingolo o Gorrión	LC	abundante	R	Medio	



### c. Evaluación del potencial avifaunístico

Se efectuó en base a ponderaciones asignadas a los parámetros de evaluación aplicados, considerando las características y demandas de los observadores recreacionistas mismos que consideran al valor estético de cada especie como uno de los más importantes, teniendo influencia también la abundancia y el endemismo de las aves, resultando menos relevantes elementos como la singularidad taxonómica, el valor histórico-cultural y el estado de conservación. (Almendras et al. 2016 a, b).

Para asignar las ponderaciones se tomó en cuenta el grado de importancia del parámetro bajo la matriz de lado a lado misma que permite asignar valoraciones cuantitativas a los indicadores cualitativos y de esta forma comparar el rendimiento entre características.

**Tabla 19.**  
*Parámetros de evaluación*

Parámetro	Muy importante = 5 puntos	Importante =4 puntos	Medio importante =3 puntos	Poco importante = 2 puntos	Menos importante= 1 punto
Estado de conservación					X
Abundancia relativa		X			
Endemismo			X		
Singularidad taxonómica				X	
Valor estético	X				

De esta forma la ponderación es sobre 15 puntos en total; no obstante, cada indicador de cada parámetro tendrá su valor dependiendo la ponderación principal y nuevamente en base a la matriz de lado a lado.

**Tabla 20.**

*Parámetros de Evaluación por Indicador*

Parámetro	Indicadores	Evaluación lado a lado	Ponderación	Calificación
Estado de conservación	Extinción a corto plazo: VU, EN, CR y CR-PE	más importante	1	sobre 1
	NT próxima cumplir criterios de vulnerabilidad	Importante	0,75	
	DD no existe suficiente información para evaluar el riesgo de extinción de la especie.	medio importante	0,5	
	LE incluye especies extintas como residentes del país	poco importante	0,25	
	LC Preocupación menor	menos importante	0	
Abundancia relativa	Especie rara en el área de estudio	más importante	4	sobre 4
	Escasa en el área de estudio	Importante	3	
	Común en el área de estudio	medio importante	2	
	Abundante en el área de estudio	poco importante	1	
Endemismo o residencia	MB: migrante boreal	poco importante	1	sobre 3
	MI: migrante intertropical	medio importante	2	
	R: residente / residente	más importante	3	
Singularidad Taxonómica	Género con cinco o más especies	poco importante	1	sobre 2
	Género con 2-4 especies	poco importante	1	

Parámetro	Indicadores	Evaluación lado a lado	Ponderación	Calificación
	Monotípica al género	más importante	2	
	Monotípica a la familia o nivel superior	más importante	2	
Valor estético, bajo percepción de observadores de aves.	Valor estético bajo	poco importante	2	sobre 5
	Valor estético medio	medio importante	3	
	Valor estético alto	Importante	4	
	Valor estético muy alto	más importante	5	

Por consiguiente, el potencial para observación de las aves para los recreacionistas de la laguna de Yambo se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 21.**  
*Ponderación de la avifauna de la laguna de Yambo*

Nombre Científico	Nombre Común	Ponderación sobre 15
Anas andium	Pato cerceta andina	8
Anas discors	Pato cerceta aliazul	6
Anas geórgica	Pato Anade piquiamarillo	9
Aythya affinis	Pato Porrón menor	10
Oxyura ferruginea	Pato rojizo andino	9
Anas Bahamensis galapagensis	Pato cariblanco	9
Ardea alba	Garceta grande	9
Bubulcus ibis	Garceta Bueyera	8
Butorides striatus	Garcilla estriada	12
Egretta caerulea	Garceta pequeña azul	12
Egretta thula	Garceta nívea	8
Nycticorax nycticorax	Garza nocturna	11
Larus atricilla	Gaviota reidora	10
Larus serranus	Gaviota andina	9
Phalacrocorax brasiliensis	Cormorán Neotropical	7

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>Ponderación sobre 15</b>
<i>Podiceps occipitalis</i>	Zambullidor plateado	14
<i>Podilymbus podiceps</i>	Zambullidor piquipinto	7
<i>Fulica ardesiaca</i>	Focha andina	7
<i>Gallinula chloropus</i>	Gallareta común	10
<i>Actitis macularia</i>	Andarríos colector	6
<i>Tringa melanoleuca</i>	Patiamarillo Mayor	7
<i>Phalaropus tricolor</i>	Playero Falaropo Pico largo	8
<i>Tringa flavipes</i>	Patiamarillo menor	8
<i>Buteo polyosoma</i>	Gavilán Variable	11
<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano o Quilico	11
<i>Falco peregrinus</i>	Halcón Peregrino	12
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	7
<i>Columbina passerina</i>	Tortolita Común	8
<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre	9
<i>Asio stigiis</i>	Búho Estigio	10
<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí Orejivioleta Ventriazul	10
<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí Colacintillo Colinegro	10
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	10
<i>Chaetocercus mulsant</i>	Colibrí Estrellita Ventriblanca	11
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	11
<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo Chiguanco	8
<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	golondrina barranquera	7
<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono Cinéreo	8
<i>Thraupis bonariensis</i>	Tangara Azuliamarilla	10
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogrueso Dorsinegro	10
<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero Encapuchado	9
<i>Phrygilus plebejus</i>	Frigilo Pechinéreo	8
<i>Catamenia analis</i>	Pinzón Semillero Colifajeado	8
<i>Sicalis luteola</i>	Pinzón Sabanero Común	8
<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo o Gorrión	8

De las 45 especies identificadas 36 de ellas se destacaron al poseer puntajes superiores a la media 9 superiores que alcanzaron respecto al máximo posible (15 puntos), destacando el Zambullidor plateado con 14 puntos, la Garcilla estriada, Halcón peregrino y la Garceta pequeña azul con 12 puntos cada una.

## CAPITULO IV

### 4. INFLUENCIA DEL AVITURISMO EN LA LAGUNA DE YAMBO SOBRE LA ECORUTA KURI PISHKU

#### 4.1. Ruta Kuri Pishku

##### 4.1.1. Origen

Las palabras Kuri Pishku, del idioma kichwa, significan “pájaro de oro”. Es una ecoruta enfocado a la exploración y observación de aves; se crea bajo la necesidad de la población y los gobiernos seccionales, de generar alternativas económicamente sustentables para el desarrollo de la localidad que aporten al cumplimiento de los objetivos del milenio.

La creación de esta ruta fue dada bajo un proyecto de diseño, en el que además de analizar las necesidades poblacionales se analizó también el potencial ambiental del suroccidente del Parque Nacional Llanganates.

Los servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas presentes en la zona Suroccidental de la IBA del Parque Nacional Llanganates son numerosos e invaluable, destacando la importante producción de agua. Las cuencas hidrográficas de los ríos, entre otros, son las principales fuentes de abastecimiento de agua para comunidades locales y ciudades como Salcedo, Píllaro, Patate y Baños. (Galarza, 2011)

El escoger al aviturismo como atractivo principal de la ruta se debió a que esta actividad se encuentra valorada dentro del ranking de líneas de productos y variedades tomadas en

cuenta en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo al 2020 (PLANDETUR). Además de que, “la diversidad de aves en esta zona es bastante alta, ya que al encontrarse entre la región interandina con una alta influencia de las tierras bajas de la Amazonía convierten a este sector de la Región Sierra Centro del Ecuador en un verdadero refugio de las aves” (Galarza, 2011).

#### **4.1.2. Propósito**

Según (Galarza, 2011) encargado del proyecto de diseño de la ruta,

El diseño e implementación de la ecoruta de aviturismo del Suroccidente de la IBA Parque Nacional Llanganates, para los cantones Salcedo, Píllaro, Patate y Baños; promoverá el involucramiento de los sectores privado, público y comunitario y contribuirá a la dinamización de la economía local, mejorando la calidad de vida de la población, generando nuevas oportunidades de trabajo y uniendo esfuerzos de los tres sectores para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

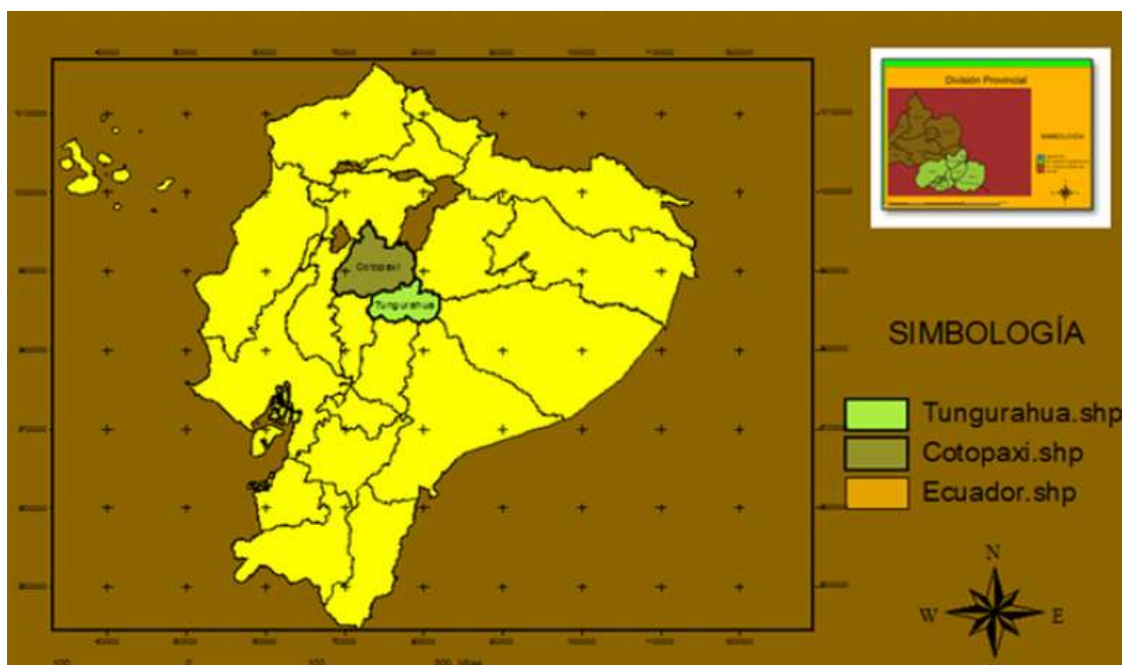
#### **4.1.3. Extensión**

La ecoruta con 132 kilómetros abarca el suroccidente del Parque Nacional Llanganates comprendido por Salcedo, Píllaro, Patate y Baños. Las parroquias específicas tomadas en cuenta son:

**Figura 18.***Parroquias de la ecoruta Kuri Pishku***4.1.4. Ubicación**

Se encuentra localizado entre los ríos Chalupas y Pastaza, páramos occidentales de la Cordillera Oriental (Real) y estribaciones orientales de la Cordillera Subandina, conocida como Cordillera de los Llanganates, pertenecientes a las jurisdicciones de las parroquias: San Miguel de Salcedo, San José de Poaló, Marcos Espinel, Sucre, El Triunfo, Ulba, Río Verde, Río Negro, Mera, Carlos Julio Arosemena Tola y Pano, pertenecientes a los cantones: Salcedo, Píllaro, Patate, Baños, Mera y Tena de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Pastaza y Napo.

**Figura 19.**  
*Microlocalización de la ecoruta de aviturismo.*



Nota: Recuperado de (Galarza, 2011)

#### 4.1.5. Principales áreas para el avistamiento de aves

Kuri Pishku es la ecoruta más importante y extensa de aviturismo en el Ecuador, así como también una de las menos exploradas, goza de grandes y hermosos parajes representativos de la naturaleza del país y aloja especies únicas de aves que solo pueden ser avistadas en el transcurso de este camino. Los puntos más importantes de la ruta son:

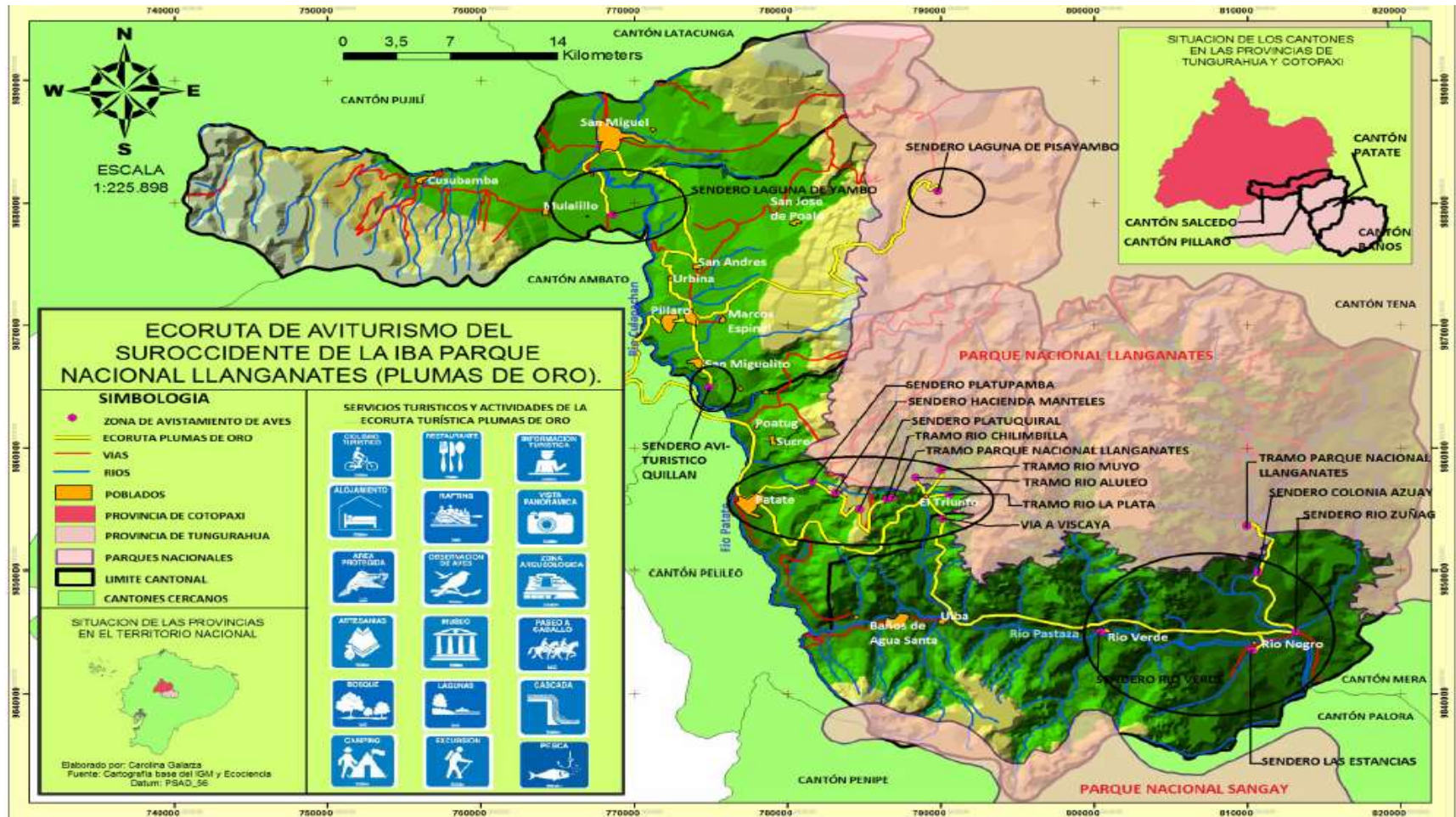


**Figura 20.**  
Atractivos de la ecoruta Kuri Pishku



Nota: Recuperado de (Galarza, 2011)

Figura 21.  
Mapa de la ecoruta Kuri Pishku



Nota: Recuperado de (Galarza, 2011)

#### 4.1.6. Recurso Avifaunístico de la ruta

Todos los parajes están conformados por humedales, por tanto, las aves acuáticas son las protagonistas de esta ruta, entre los principales especímenes se encuentran:

**Tabla 22.**

*Recurso Avifaunístico de la ruta*

Cormorán Neotropical	Viudita Colicolorada	Mochuelo Andino
Garcilla Estriada	Saltarín Alidorado	Rayito Brillante
Garza Nocturna Coroninegra	Gallo de la Peña Andino	Frentiestrella Alianteada
Anade Piquiamarillo	Pinzón Oliváceo	Colibrí Pico Espada
Cerceta Aliazul	Pinchaflor Ojidorado	Picoespina Arcoíris
Pato Rojizo Andino	Tangara Orejidorada.	Tucán Andino Pechigrís
Halcón Peregrino	Pato Torrentero	Gralarita Carilunada
Colibrí Gigante	Periquito Alipunteado	las tangaras montanas Pechinegra
Cerceta Andina	Jacamar Pechicobrizo	Enmascarada (rara and localista)
Cóndor Andino	Buco Negrilistado	Tangara Coronidorada
Caracara Curiquingue	Monjecito Lanceolado	Quinero Dorsinegro.
Halcón Aplomado	Hormiguerito Pechiamarillo	Águila Andina
las becasinas Noble e Imperial	Tiranolete Ecuatoriano	Gavilán Goliblanco
Cinclodes Piquigruoso	Mosquerito Crestinaranja	Pava Ala de Hoz
Gralaria Leonada.	Saltarín Azabache	Nictibio Andino
Tortolita Común	Piha Coligrís	Añapero Ventirrufo
Búho Terrestre	Cinco Gorriblanco	Jacobino Nuquiblanco
Colibrí Gigante	las tangaras Paraíso	Jacamar Pechicobrizo
Colacintillo Colinegro	Verdidorada	Gralaria Gigante
Estrellita Ventriblanca	Punteada	Piha Oscura
Mosquero Bermellón	Orejidorada	Gralaria Coronicastaña
Eufonia Ventrinaranja	Mielero Collarejo	Cotinga Ventricastaña
Tangara Azuliamarilla	Pinchaflor Ojidorado	los carpinteros Ventribarrado
Picogruoso Dorsinegro	Pinzón Oliváceo	Gallo de la Peña Andino
Orejidorada.	Las urracas Turquesa e Inca	Reinita Collareja
Pava Carunculada	la Tangara Montana Aliazul	las tangaras Coronizafrán
Colaespátula Zamarrito	Pava Carunculada, Gralaria Escamada	

Nota: Recuperado de (Ministerio del Ambiente, 2019)

A su vez, la avifauna dentro de la ruta Kuri Pishku se encuentra esparcida de la siguiente manera:

**Figura 22.**  
*Recurso Avifaunístico por atractivo*

Laguna de Yambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cormorán Neotropical, Garcilla Estriada, Garza Nocturna Coroninegra, Anade Piquiamarillo, Cerceta Aliazul (especie migratoria boreal), Pato Rojizo Andino, Halcón Peregrino, y Colibrí Gigante</li> </ul>
Laguna de Pisayambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cerceta Andina, Cóndor Andino, Caracara Curiquingue, Halcón Aplomado, las becasinas Noble e Imperial, Cinclodes Piquigrueso, y Gralaria Leonada.</li> </ul>
Quillán	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Tortolita Común, Búho Terrestre, Colibrí Gigante, Colacintillo Colinegro, Estrellita Ventriblanca, Mosquero Bermellón, Eufonia Ventrinaranja, Tangara Azuliamarilla, y Picogrueso Dorsinegro.</li> </ul>
Platupamba a Platuquiral Mantales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mochuelo Andino, Rayito Brillante, Frentiestrella Alianteada, Colibrí Pico Espada, Picoespina Arcoíris, Tucán Andino Pechigrís, Gralarita Carilunada, las tangaras montanas Pechinegra, y Enmascarada (rara and localista), Tangara Coronidorada, y Quinero Dorsinegro.</li> </ul>
Triunfo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Águila Andina, Gavilán Goliblanco, Pava Ala de Hoz, Nictibio Andino, Añapero Ventirrufo, Trogón Enmascarado, los carpinteros Ventribarrado, y Poderoso, Gralaria Gigante, Piha Oscura, Gralaria Coronicastaña, Cotinga Ventricastaña</li> </ul>
Viscaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Las urracas Turquesa e Inca, y la Tangara Montana Aliazul</li> </ul>
Río Verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pava Carunculada, Gralaria Escamada, Gallo de la Peña Andino, Reinita Collareja (especie migratoria boreal), y las tangaras Coroniazafrán, y Orejidorada.</li> </ul>
Río Negro-Las Estancias	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pava Carunculada, Colaespátula Zamarrito, Jacobino Nuquiblanco, Jacamar Pechicobrizo, Viudita Colicolorada, Saltarín Alidorado, Gallo de la Peña Andino, Pinzón Oliváceo, Pinchaflor Ojidorado, y Tangara Orejidorada.</li> </ul>
Río Zuñag	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pato Torrentero, Periquito Alipunteado, Jacamar Pechicobrizo, Buco Negrilistado, Monjecito Lanceolado, Hormiguerito Pechiamarillo, Tiranolete Ecuatoriano, Mosquerito Crestinaranja, Saltarín Azabache, Piha Coligrís, Cinco Gorriblanco, las tangaras Paraíso, Verdidorada, Punteada, y Orejidorada, Mielero Collarejo, Pinchaflor Ojidorado, y Pinzón Oliváceo.</li> </ul>

Nota: Recuperado de (Mindó Cloudforest Foundation, 2006)

#### **4.1.7. Demanda de la ecoruta**

Para el análisis de la demanda de la ecoruta Kuri Pishku se tomará en cuenta las entradas de turistas al Parque Nacional Llanganates misma que como se había analizado anteriormente en la tabla 6. y figura 11, a diciembre del 2018 obtuvo una entrada mensual de 95 personas y tomando de referencia el número de visitantes al 2015 se estableció un declive del 14.33%.

No obstante, existe un público objetivo de 1.925.544 visitantes, que equivale a la entrada de visitantes al país en el 2019 de los cuales 509.947 realizaron el ingreso con un enfoque al mercado de naturaleza.

#### **4.2. Análisis de la Influencia de Yambo en la ecoruta Kuri Pishku**

Para el análisis de la influencia que tiene la laguna de Yambo dentro de la ecoruta Kuri Pishku se utilizó el tipo de investigación exploratoria para que por medio de trabajos ejecutados dentro del área se puedan generar estrategias de resolución a los problemas que se encuentren, por otra parte, se utilizó el tipo de investigación de campo, en el que los investigadores personalmente se dirigen al lugar de estudio para la recolección de datos.

El instrumento principal de recolección para esta investigación es la encuesta, ya que, al enfocar el estudio aviturismo de Yambo a los observadores recreacionistas o turistas, se requiere obtener datos directamente de ellos, de esta forma se garantiza la validez de la investigación.

#### 4.2.1. Muestreo

Para la ejecución de las encuestas y considerando el muestreo probabilístico, se tomó como población la entrada mensual de turistas al Parque Nacional Llanganates al 2018 correspondiente a 1141, dado que, la base de la ruta Kuri Pishku es el suroccidente del área protegida. Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula correspondiente a las poblaciones finitas propuesta por Folgueras (2009).

$$\begin{aligned}
 n &= \text{Tamano de la muestra} \\
 PQ &= \text{Constante de variacion (0,25)} \\
 N &= \text{Poblacion} \\
 E &= \text{error de muestreo (0,01 y 0,09)} \\
 K &= \text{Coeficiente de correccion (K = 2)}
 \end{aligned}$$

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1141}{(0,05)^2(1141 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1141}{3,85}$$

..

$$n = 296.36 \sim 296 \text{ Turistas}$$

#### 4.2.2. Influencia de Yambo en la ruta Kuri Pishku

La encuesta realizada a 296 turistas a lo largo de la ruta Kuri Pishku permitió identificar, de qué forma influye la laguna de Yambo dentro de las actividades aviturísticas de la ecoruta, además permitió identificar las características principales de los visitantes, así como también sus

requerimientos y preferencias al momento de escoger un destino con avifauna. La encuesta está dirigida a descubrir la influencia bajo 3 enfoques: social, económico y ambiental.

### a. Análisis e interpretación de resultados

Datos informativos

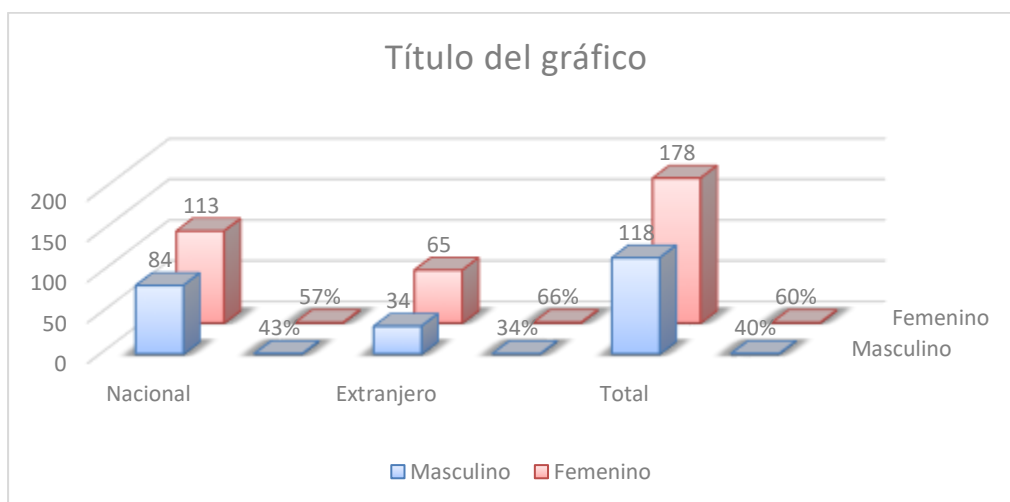
**Tabla 23.**

*Datos informativos*

	Nacional		Extranjero		Total	
Masculino	113	57%	65	66%	178	60%
Femenino	84	43%	34	34%	118	40%
Total	197	100%	99	100%	296	100%

**Figura 23.**

*Datos Informativos*



**Interpretación:** De la muestra encuestada el 60% corresponde a personas del género femenino de las cuales 113 (57%) son turistas nacionales. Por otra parte, el 40% (118 personas) restante son de género masculino de los cuales 84 son turistas nacionales y 34 son turistas extranjeros.



**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos se puede decir que los turistas con mayor concurrencia en los atractivos turísticos de la ruta Kuri Pishku, son mujeres de nacionalidad ecuatoriana, no obstante, se debe denotar que existe presencia de turistas extranjeros ya que de todos los encuestados un tercio de la muestra correspondió a esta categoría.

Pregunta I:

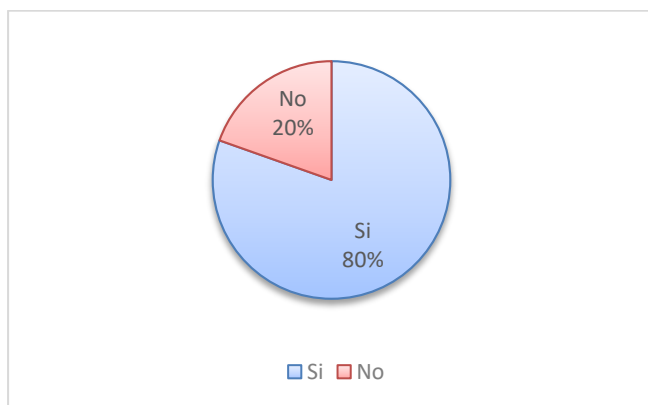
**Tabla 24.**

*Personas a las que les gustaría practicar aviturismo*

¿Le gustaría practicar aviturismo?		
Si	238	80,41%
No	58	19,59%
	296	100%

**Figura 24.**

*Personas a las que les gustaría practicar aviturismo.*



**Interpretación:** De las 296 personas encuestadas, 238 correspondiente al 80% comunicaron que les gustaría practicar aviturismo.

**Análisis:** Según los resultados arrojados, la mayoría de las personas encuestadas desearían realizar prácticas de observación de aves, esto significa que existe una alta cantidad de

público objetivo, y por tanto es factible potencializar de productos aviturísticos en la zona de estudio.

Pregunta II:

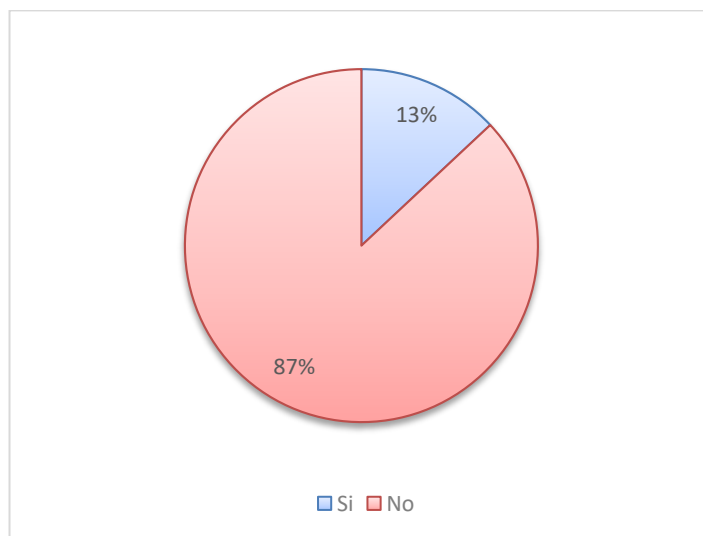
**Tabla 25.**

*Visita de áreas aviturísticas*

¿Ha visitado alguna vez un área en la cual se pueda realizar aviturismo en Ecuador?		
<b>Si</b>	31	13,03%
<b>No</b>	207	86,97%
	238	100%

**Figura 25.**

*Visita de áreas aviturísticas.*



**Interpretación:** De las 238 personas que contestaron que les gustaría realizar prácticas avituristas, el 87% correspondiente a 207 personas piensan que no han visitado ningún área aviturística mientras que 31 personas si las han visitado.

**Análisis:** La mayoría de las personas a las que les gustaría realizar prácticas aviturísticas consideran que no han visitado ningún área para el desarrollo de la actividad, lo que saca a flote una de las más grandes falencias, relacionada con el desconocimiento y promoción de las dichas áreas. Se debe recordar que las encuestas fueron aplicadas en puntos estratégicos de la ruta “pluma de oro”, por tanto, todos los encuestados visitaron una zona de aviturismo, pero desconocían que lo estaban haciendo.

Pregunta III:

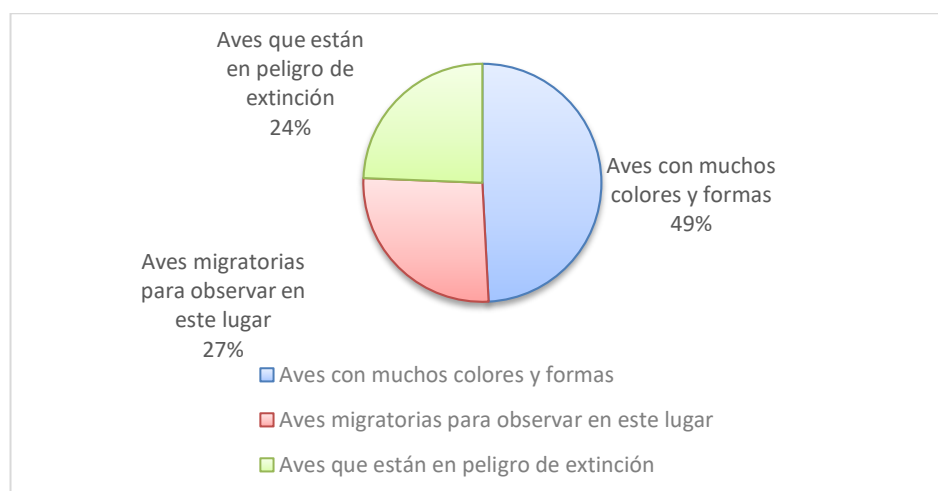
**Tabla 26.**

*Motivación para la observación de aves*

¿Cuál de estas opciones lo motivarían a realizar la observación de aves?		
Aves con muchos colores y formas	117	49,16%
Aves migratorias para observar en este lugar	63	26,47%
Aves que están en peligro de extinción	58	24,37%
	238	100%

**Figura 26.**

*Motivación para la observación de aves*



**Interpretación:** De las 238 personas encuestas el 49% desearía ver aves con muchos colores y formas, el 27% aves migratorias y el 24% restantes les gustaría ver aves en peligro de extinción.

**Análisis:** Alrededor de la mitad de las personas que desearían realizar prácticas aviturísticas, consideran una motivación a las aves con muchos colores y formas, lo que demuestra que para la realización de esta actividad turística predomina el valor estético de las aves. Esto otorga un parámetro clave para la publicidad y promoción de la ruta y áreas con extensa avifauna.

Pregunta IV:

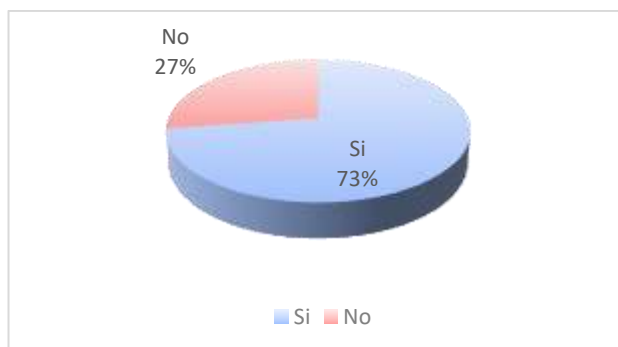
**Tabla 27.**

*Flujo de visitantes de la Laguna de Yambo*

¿Ha visitado usted la Laguna de Yambo?		
<b>Si</b>	215	72,64%
<b>No</b>	81	27,36%
	296	100%

**Figura 27.**

*Flujo de visitantes en la Laguna de Yambo.*



**Interpretación:** De la muestra encuestada el 73% equivalente a 215 personas han visitado la laguna de Yambo, mientras que el 27% restante aún no ha visitado el atractivo.

**Análisis:** Los resultados demuestran que la mayoría de las personas encuestadas han visitado la laguna de Yambo, lo cual es un indicador de que existe un alto flujo de turistas dentro del atractivo y por tanto tiene un alto potencial turístico.

Pregunta V:

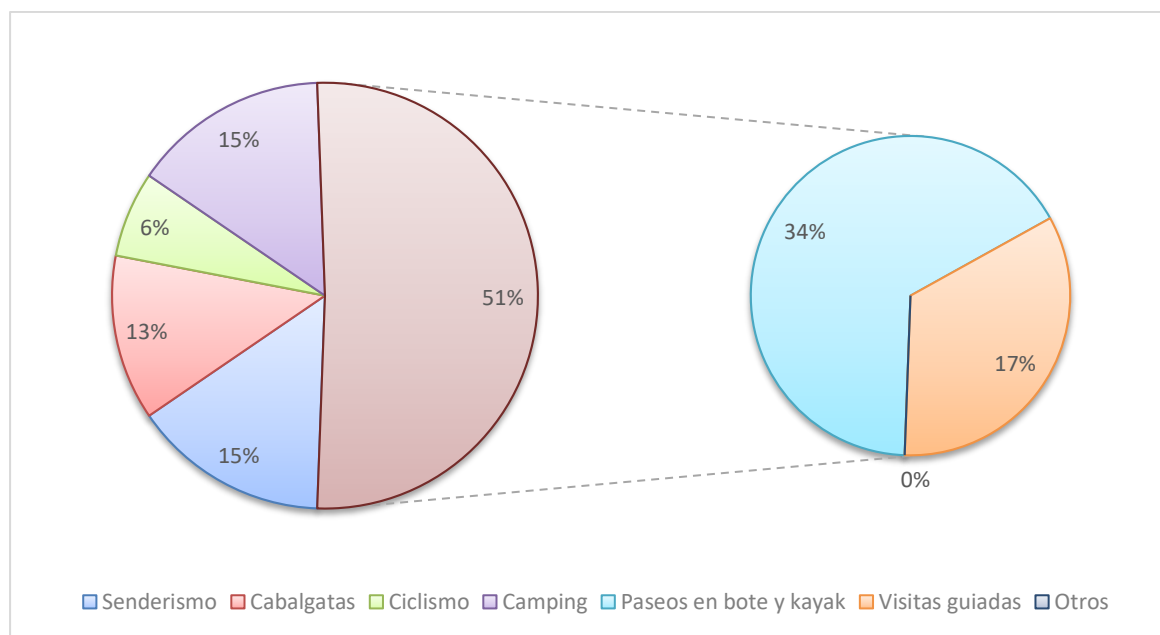
**Tabla 28.**

*Tipo de actividades para realizar en Yambo.*

<b>¿Qué tipo de actividades pudo realizar en la Laguna de Yambo?</b>		
Senderismo	32	14,9%
Cabalgatas	27	12,6%
Ciclismo	14	6,5%
Camping	32	14,9%
Paseos en bote y kayak	73	34%
Visitas guiadas	37	17,2%
Otros	0	0,0%
	215	100%

**Figura 28.**

*Tipo de actividades para realizar en Yambo.*



**Interpretación:** De las 215 personas que aseguran haber visitado la laguna de Yambo 73 equivalente al 34% mencionaron que realizaron paseos en bote y kayak, mientras que el restante se divide entre senderismo y camping con 15%, visitas guiadas con el 17% y cabalgatas con el 13%.

**Análisis:** Las personas pueden desarrollar diferentes actividades en la laguna de Yambo, dentro de las más destacadas se encuentra los paseos en bote y kayak, las visitas guiadas, el camping, el senderismo y las cabalgatas, estas actividades son de naturaleza suave. Por otra

parte, los turistas que realizan estas actividades son los potenciales observadores de aves, ya que su enfoque es el contacto con la naturaleza, su fauna y su flora.

Pregunta VI:

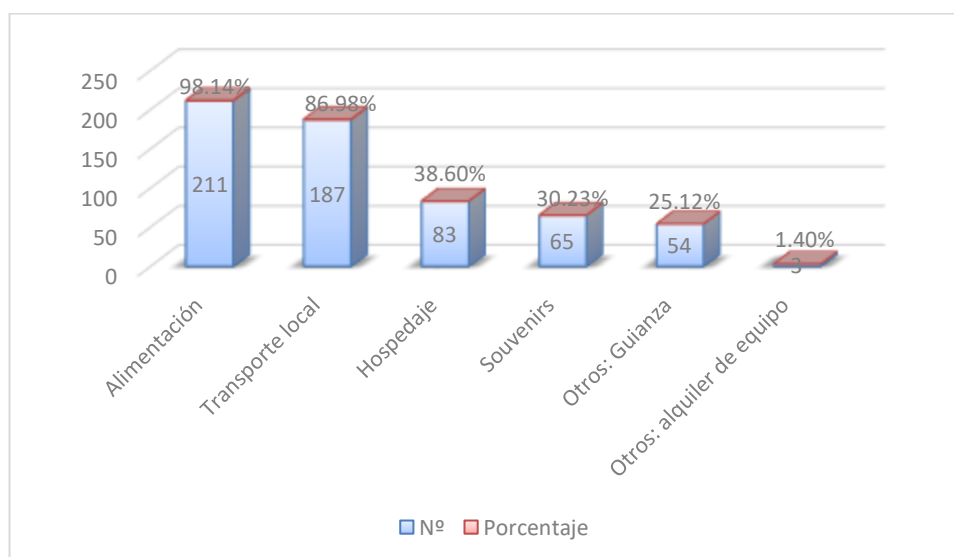
**Tabla 29.**

*Servicios a los que acceden los turistas en Yambo*

¿Cuándo Ud. visitó la laguna de Yambo a cuáles de estos servicios accedió?		
Alimentación	211	98,14%
Transporte local	187	86,98%
Hospedaje	83	38,60%
Souvenirs	65	30,23%
Otros: Guianza	54	25,12%
Otros: alquiler de equipo	3	1,40%

**Figura 29.**

*Servicios a los que acceden los turistas en Yambo*



**Interpretación:** De las 215 personas que visitaron la laguna de Yambo 211 accedieron a servicios de alimentación esto equivale al 98%, 187 utilizaron servicio de transporte local, 83 se hospedaron cercanamente, el 30% compraron souvenirs y el 7,45% accedieron a otros servicios como guianza (25,12%) y alquiler de equipo (1,40%).

**Análisis:** Los resultados demuestran que los dos servicios a los que más acceden las personas al visitar la laguna es el de alimentación y transporte, esto demuestra que la actividad turística que se genere dentro del atractivo es positiva para la economía local, ya que los turistas si acceden a los servicios que se ofertan en las cercanías, por tanto, el aumento de visitantes representa también el aumento de ganancias para los moradores del sector.

Pregunta VII:

**Tabla 30.**

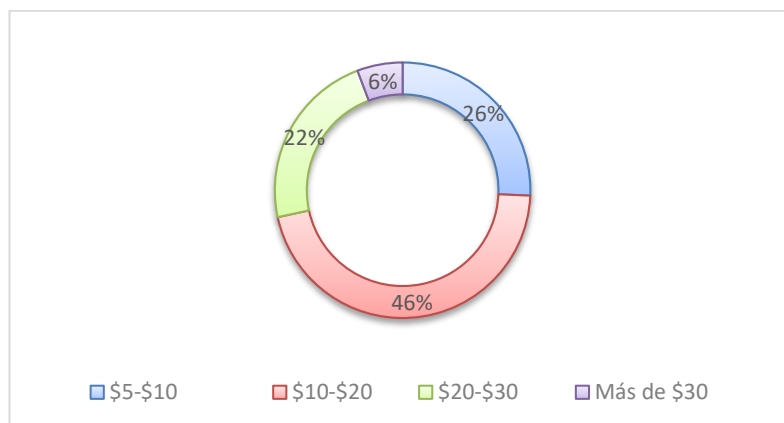
*Presupuesto de los turistas para visitar la laguna de Yambo*

<b>¿Cuál fue su presupuesto para su visita en Yambo? Sí Ud. no ha visitado el atractivo marque cuanto estaría dispuesto a gastar en una visita a la laguna.</b>		
\$5-\$10	76	25,68%
\$10-\$20	136	45,95%
\$20-\$30	67	22,64%
Más de \$30	17	5,74%
	296	100%



**Figura 30.**

*Presupuesto de los turistas para visitar la Laguna de Yambo*



**Interpretación:** El 46% de la muestra encuestada (296 personas), mencionaron que su presupuesto para la visita a Yambo es de \$10 a \$20 dólares, el 26% gastaría de \$5 a \$10 dólares, mientras que el 28% restante se divide entre de \$20 a \$30 dólares con el 22% y de \$30 dólares en adelante con el 6%.

**Análisis:** Un alto porcentaje de los encuestados gastarían un promedio de \$15 dólares para su visita a la laguna de Yambo, mientras que un número menor pero no menos importante de turistas gastaría valores mayores a los 20 dólares. Este resultado refleja el potencial entrante de dinero, por tanto, toda planificación de oferta debe ser con el objetivo de que se genere y se concrete el gasto, para de esta forma la economía local crezca.

Pregunta VIII:

**Tabla 31.***Conocimiento del aviturismo en Yambo*

¿Tiene usted el conocimiento que en la Laguna de Yambo se puede realizar la actividad de observación de aves?		
<b>Si</b>	62	20,95%
<b>No</b>	234	79,05%
	296	100%

**Figura 31.***Conocimiento del aviturismo en Yambo.*

**Interpretación:** Del total de la muestra encuestada el 79% correspondiente a 234 personas no posee conocimiento de que en la laguna de Yambo se puede realizar aviturismo.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas no poseen conocimiento de que en la laguna de Yambo se puede realizar aviturismo, esto refleja que una de las mayores falencias es la falta de publicidad y promoción de la actividad.

Pregunta IX:

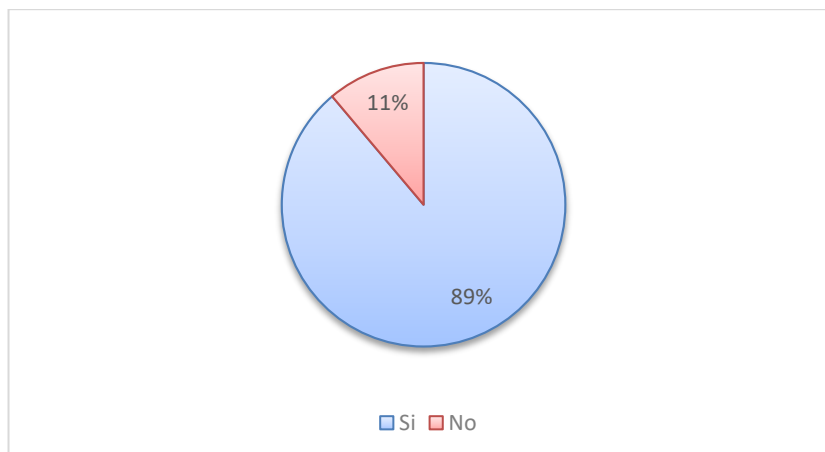
**Tabla 32.**

*Preferencia de visitas aviturísticas guiadas*

¿Le gustaría hacer una visita guiada en la Laguna de Yambo donde pueda observar a las aves?		
Si	263	88,85%
No	33	11,15%
	296	100%

**Figura 32.**

*Preferencia de visitas aviturísticas guiadas.*



**Interpretación:** El 89% de la muestra indica que si les gustaría realizar visitas guiadas en Yambo donde puedan realizar prácticas aviturísticas.

**Análisis:** Existe una alta aceptación entre los encuestados a las visitas guiadas con el propósito de observar aves, lo cual demuestra que una parte de la oferta en la laguna no está siendo aprovechada correctamente. Por otra parte, el resultado demuestra que existe un nicho de mercado que puede ser abarcado de mejor manera, con el fin de aumentar la práctica aviturística del lugar.

Pregunta X:

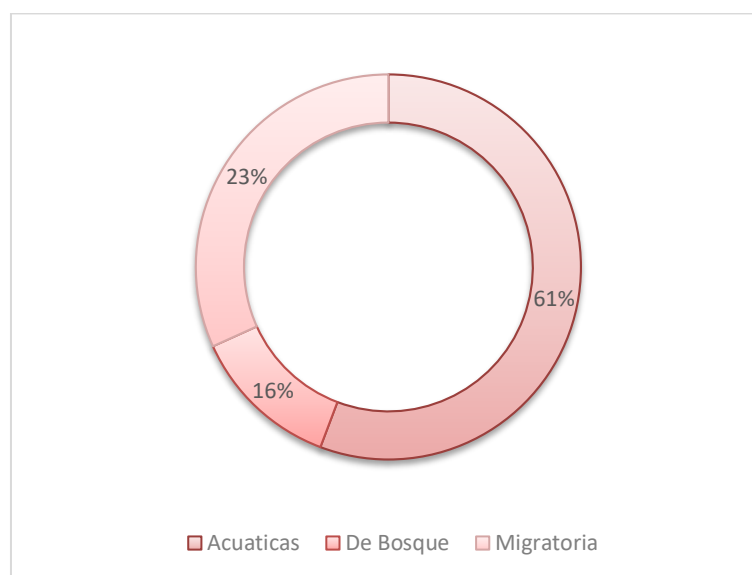
**Tabla 33.**

*Aves que los turistas desearían observar*

¿Qué tipo de aves le gustaría observar?		
Acuáticas	145	60,92%
De Bosque	37	15,54%
Migratoria	56	23,54%

**Figura 33.**

Aves que los turistas desearían observar



**Interpretación** De las personas 238 encuestadas que respondieron que les agradaría realizar prácticas aviturísticas (pregunta I) 145 correspondiente al 61% mencionan que les agradaría ver aves acuáticas, 23% gustarían de ver aves migratorias y 16% aves de bosque.

**Análisis:** Existe mayor acogida de aves acuáticas por parte de los turistas, lo cual representa un punto positivo ya que dentro del territorio de la laguna de Yambo existen 23 especies de aves acuáticas y la mayoría son nativas del lugar, por tanto, los turistas pueden observarlas en cualquier época del año.

Pregunta XI:

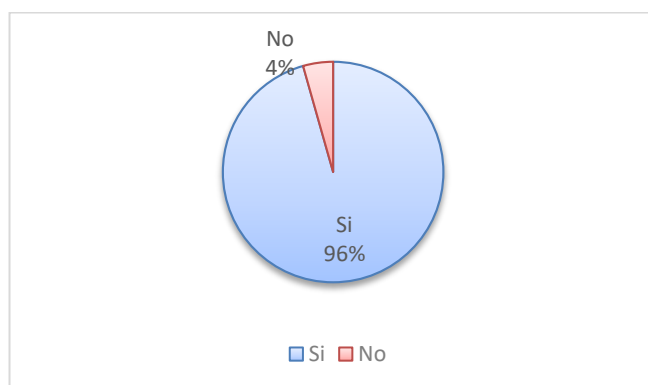
**Tabla 34.**

*Observación de aves en la laguna de Yambo*

¿Le gustaría saber más sobre la observación de aves en la laguna de Yambo?		
<b>Si</b>	283	95,61%
<b>No</b>	13	4,39%

**Figura 34.**

*Observación de aves en la Laguna de Yambo.*



**Interpretación:** De la muestra encuestada, 283 personas igual al 96% mencionaron que les gustaría obtener más información sobre aviturismo en la Laguna de Yambo.

**Análisis:** La mayoría de los encuestados mencionan que les agradaría tener más información referente a la observación de aves, lo cual indica que es óptimo desarrollar una mayor publicidad y herramientas de información accesible para todos los turistas que visiten la Laguna de Yambo.

Pregunta XII:

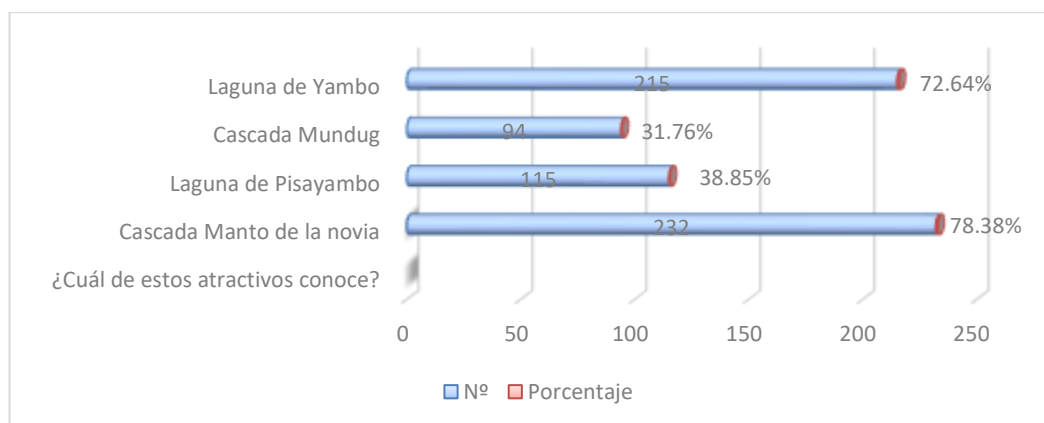
**Tabla 35.**

*Atractivos de la ruta Kuri Pishku que conoce la gente*

¿Cuál de estos atractivos conoce?		
Cascada Manto de la novia	232	78,38%
Laguna de Pisayambo	115	38,85%
Cascada Mundug	94	31,76%
Laguna de Yambo	215	72,64%

**Figura 35.**

*Atractivos de la ruta Kuri Pishku que conoce la gente*



**Interpretación :** De las 296 personas encuestadas 215 mencionaron que conocen la laguna de Yambo, 94 la cascada Mundung, 115 la laguna de Pisayambo y 232 conocen la cascada Manto de la novia en Baños.

**Análisis:** De los cuatro principales atractivos que se encuentran en la ruta Kuri Pishku el más conocido es la cascada Manto de la novia ubicado en la ciudad de Baños, el segundo más visitado es la laguna de Yambo mismo que es objeto de este estudio, ratificando que este atractivo posee un alto potencial turístico.

Pregunta XIII:

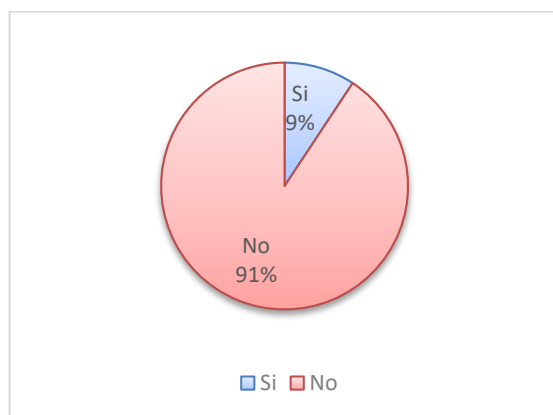
**Tabla 36.**

*Porcentaje de información que reciben los turistas*

<b>Al visitar la Laguna de Yambo usted recibió información acerca de la ecoruta Kuri Pishku.</b>		
Si	20	9%
No	195	91%
	215	100%

**Figura 36.**

*Porcentaje de información que reciben los turistas*



**Interpretación:** De los 215 encuestados que visitaron la laguna de Yambo tan solamente el 9% recibió información in situ acerca de la ruta Kuri Pishku.

**Análisis:** Este resultado demuestra que la existencia de información sobre la ruta en la laguna de Yambo es sumamente baja, reflejando la necesidad de publicitar y dar a conocer la ruta Kuri Pishku.

Pregunta XIV:

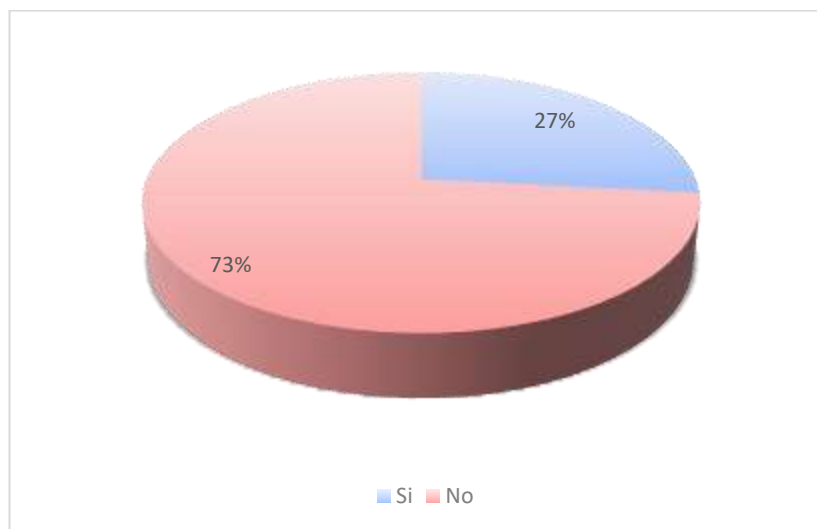
**Tabla 37.**

*Conocimiento de la ruta Kuri Pishku*

¿Conoce la ecoruta Kuri Pishku?		
No	217	73,31%
Si	79	26,69%
	296	100%

**Figura 37.**

*Conocimiento de la ruta Kuri Pishku*



**Interpretación:** De las 296 personas encuestadas 217 mencionaron que no poseen conocimiento de la ruta Kuri Pishku.



**Análisis:** Existe muy poco conocimiento de la ruta Kuri Pishku, lo que ratifica la necesidad de generar una herramienta de difusión y publicidad para la ruta.

Pregunta XV:

**Tabla 38.**

*Porcentaje de personas que desearían conocer sobre la ruta Kuri Pishku*

¿Le gustaría saber más de la ecoruta Kuri Pishku?		
<b>Si</b>	296	100%
<b>No</b>	0	0%
	296	100%

**Figura 38.**

Porcentaje de personas que desearían conocer sobre la ecoruta Kuri Pishku.



**Interpretación:** El total de personas encuestadas afirman que les gustaría conocer más sobre la ruta Kuri Pishku.

**Análisis:** Este resultado indica que existe una alta plaza para generar estrategias de difusión sobre la ruta Kuri Pishku.

Pregunta XVI:

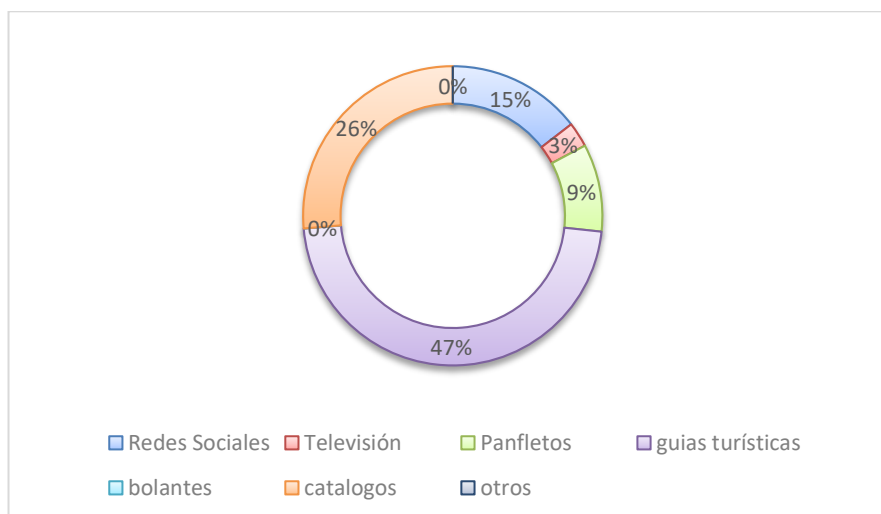
**Tabla 39.**

*Medios de información para la ecoruta Kuri Pishku*

Porque medios le gustaría informarse de la ecoruta Kuri Pishku		
Redes Sociales	43	14,53%
Televisión	8	2,70%
Panfletos	28	9,46%
guías turísticas	139	46,96%
Volantes	0	0,00%
Catálogos	78	26,35%
Otros	0	0,00%
	296	100%

**Figura 39.**

*Medios de información para la ecoruta Kuri Pishku.*



**Interpretación:** El 47% de los encuestados mencionan que les agradaría informarse sobre la ruta en guías turísticas, el 26% en catálogos turísticos, el 15% en redes sociales y el 9% en panfletos.

**Análisis:** Los resultados de esta pregunta indican que las mejores herramientas para dar a conocer la ruta Kuri Pishku son las guías y catálogos turísticos es decir que se debe enfocar la estrategia de marketing a generar este tipo de herramientas. Por otra parte, si bien es cierto que las redes sociales representan un pequeño porcentaje de la muestra, es necesario recordar que es una de las herramientas publicitarias más utilizadas a nivel mundial, gracias a su facilidad de dispersión de información, por tanto, combinar estrategias resulta una buena opción para dar a conocer la ruta aviturística.

Pregunta XVII:

**Tabla 40.**

*Laguna de Yambo dentro de la ecoruta*

<b>¿Conoce usted que la Laguna de Yambo está dentro de la ecoruta Kuri Pishku?</b>		
Si	12	15,19%
No	67	84,81%
	79	100%

**Figura 40.**

*Laguna de Yambo dentro de la ecoruta.*



**Interpretación:** De las 79 personas que han escuchado hablar sobre Kuri Pishku, solamente el 15% conocen que la laguna de Yambo forma parte de la ecoruta.

**Análisis:** Existe un alto desconocimiento de que la laguna de Yambo forma parte de la ecoruta Kuri Pishku, ya que de la muestra tan solamente 12 personas conocen este dato, reafirmando la necesidad de generar estrategias de información.

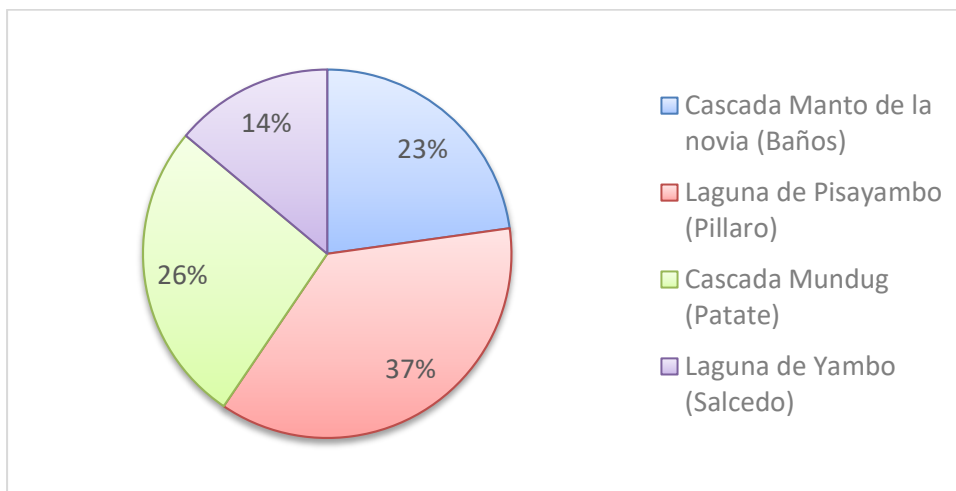
Pregunta XVIII:

**Tabla 41.** *Preferencia de lugar para el avistamiento de aves*

¿Cuándo quiere observar aves de la ecoruta Kuri Pishku a qué lugar prefiere ir?		
Cascada Manto de la novia (Baños)	18	23%
Laguna de Pisayambo (Pillaro)	29	37%
Cascada Mundug (Patate)	21	27%
Laguna de Yambo (Salcedo)	11	14%
	79	100%

**Figura 41.**

*Preferencia de lugar para el avistamiento de aves.*



**Interpretación:** El 37% de las 79 personas que tienen conocimiento sobre la ruta Kuri Pishku prefieren realizar el avistamiento en la laguna de Pisayambo, el 26% en la cascada Mundung, 23% en la cascada Manto de la novia, y el último 14% en la laguna de Yambo.

**Análisis:** Los resultados de la última pregunta demuestran que la laguna de Yambo es el lugar menos visitado para el avistamiento de aves, por tanto, se debe implementar una estrategia de difusión para cambiar la situación actual.

**Conclusión:** en base a las encuestas realizadas se llega a la conclusión de que, existe una zona de aviturismo desaprovechada, puesto que, a pesar de que los visitantes desean obtener más información sobre esta actividad y los lugares en los que pueden realizarla muy pocos logran tener acceso a la misma, por tanto, es esencial iniciar con una estrategia de marketing y promoción para fortalecer y difundir el aviturismo en la laguna de Yambo. Por otra parte, los resultados demuestran que las mejores herramientas para dar a conocer la ruta Kuri Pishku y el aviturismo en Yambo son las guías y catálogos turísticos, es decir, que se debe enfocar la

estrategia de marketing a generar en primer lugar este tipo de herramientas, y como material de apoyo utilizar las redes sociales; es necesario recordar que es una de las herramientas publicitarias más utilizadas a nivel mundial, gracias a su facilidad de dispersión y nivel de alcance, por tanto combinar estrategias resulta una buena opción para dar a conocer la ruta aviturística.

## CAPITULO V

### ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

#### 5. DISEÑO DE LA PROPUESTA

##### 5.1. Generalidades

Una de las herramientas más utilizadas para la promoción en el ámbito turístico son las revistas o guías escritas, son libros para viajeros que proporcionan detalles sobre un sector o una zona geográficamente turística, es el equivalente escrito de un guía turístico.

En tal virtud, se considera que la revista turística, es la herramienta indicada para los objetivos de esta investigación, representa una forma de promoción, que con el respaldo de los resultados obtenidos en el capítulo III Y IV, generan beneficios para la óptima difusión y promoción del aviturismo en la laguna de Yambo, así como también ayuda al esparcimiento de información de la ruta aviturística Kuri Pishku.

Las revistas son un gran instrumento publicitario que abarca contenido visual y descriptivo del atractivo o recurso turístico, influenciando en la creación de imágenes mentales sobre el sector en los viajeros. "Tienen mayor credibilidad que otras fuentes de información, porque describen los lugares utilizando un lenguaje constructivo, esto los ha posicionado como los principales instrumentos de promoción" (Nicoletta & Servidio, 2012)

### **5.1.1. Justificación**

Todo destino turístico natural se encuentra enfocado a los objetivos de conservar y promocionar de manera sustentable su oferta. El patrimonio natural posee un valor universal excepcional, no solo desde el punto de vista estético sino también desde el punto de vista ambientalista y científico.

Por tal razón, uno de los cinco pilares de la gestión turística del Ecuador es la promoción, mismo que es el encargado de la publicidad, así como también de la elaboración de programas y herramientas de difusión de información. Este pilar es el encomendado de dar a conocer a los viajeros las maravillas que posee un sector, requiriendo siempre un previo proceso de adquisición informativa, puesto que toda información que se publicite debe ser verídica y real. En el caso puntual de esta investigación la fuente informativa es el diagnóstico del aviturismo en la laguna de Yambo (capítulo III) y la influencia del mismo en la ruta Kuri Pishku (capítulo IV) y por la otra parte, la herramienta publicitaria es la revista aviturística, visto que desde la utilidad de la herramienta, esta otorga mayor facilidad de promoción para la avifauna de Yambo y llama la atención a observadores de aves recreativos, ubicando a la laguna como un sector óptimo para realizar birding.

### **5.1.2. Objetivo**

Diseñar una revista turística que contemple la información recolectada en esta investigación y que ayude a la óptima promoción de la laguna de Yambo como destino aviturístico dentro de la ruta Kuri Pishku.



## **5.2.Revista Aviturística**

El inventario avifaunístico de Yambo se ha plasmado en la “Revista Aviturística 2020” con el fin de permitir que los viajeros recreativos tanto nacionales como extranjeros tengan una mejor información del avistamiento de aves que pueden realizar en la Laguna de Yambo, lugar que es uno de los puntos clave de la ecoruta aviturística Kuri Piskhu.

## **5.3.Descripción de la herramienta**

La implementación de una revista turística de avifauna pretende resolver la problemática del desaprovechamiento del recurso avifaunístico de la laguna de Yambo, mediante un documento impreso que motive a los turistas nacionales y extranjeros que se interesen en realizar avistamientos de aves a visitar este punto estratégico de la ecoruta Kuri Pishku.

La potencialización de la ecoruta de aviturismo del Suroccidente de la IBA Parque Nacional Llanganates, para los cantones Salcedo, Píllaro, Patate y Baños; promueve el involucramiento de los sectores privado, público y comunitario, contribuyendo a la dinamización de la economía local, y a la mejora de la calidad de vida de la población, gracias a la generación de nuevas oportunidades de trabajo y unión de esfuerzos de los tres sectores para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

#### 5.4. Parámetros de la herramienta

- La temática de la revista es 50% turística y 50% avifaunística
- la revista turística abarcará a detalle los sectores principales donde se puede realizar aviturismo siguiendo la ruta Kuri Pishku.
- La revista tratará en su mayoría sobre la avifauna de la laguna de Yambo, así como también el entorno turístico de la laguna.
- El tamaño de la revista turística será de A3(25 cm x 19)
- Las aves serán detalladas a dos por página.
- Los datos específicos por ave serán: nombre científico, nombre común, familia, descripción y fotografía.

#### 5.5. Diseño de la herramienta

A continuación, se describirán los parámetros que se utilizarán para la realización de la “revista aviturística 2020” de la Laguna de Yambo.

##### 5.5.1. Estructura

- **Tipografía:** La revista aviturística es una herramienta promocional que otorga información al lector, por tanto, se considera oportuno la utilización de las fuentes como Broadway, constantia con el fin de llamar la atención positivamente del turista.
- **Esquema cromático:** Los colores a utilizarse se encuentran en la gama de celeste, anaranjado, rojo, morado, blanco.

- **Formas:** Las formas que se utilizaron son formas geométricas como círculos y cuadrados, se encuentran a lo largo de la revista aviturística.
- **Fotos:** Se utilizarán fotografías propias de alta calidad, de acuerdo con el orden general del esquema (una por ave).

### 5.5.2. Muestra Visual de la estructura



Portada

Contraportada

### 5.5.3. Contenido

#### a. Portada

- Revista aviturística 2020
- Fotografías principales
- Laguna de Yambo

#### b. Créditos

- **Autores:** Nancy Tatiana Bravo Zambrano

Rai Alexis Jaque Sandoval.

- **Tutor:** Ing. Juan Gabriel Tapia Pazmiño.
- **Fotografía:** Adrián Soria.

#### c. Estructura del contenido

**Tabla 42.**

*Estructura del contenido de la revista*

Presentación	
Introducción	
Objetivo	
Datos del aviturismo	Perfil del aviturista
	Código de ética del observador de aves
	Factores para identificar las aves
Ecoruta Kuri Pishku	Propósito
	Extensión
Mapa de la ecoruta	
Principales áreas para el avistamiento de aves	Cantón Baños: Río Verde, Río Negro, Río Zuñang.

	Cantón Patate: Triunfo, Viscaya
	Cantón Pelileo: Laguna de Pisayambo, Quillan.
	Cantón Salcedo: Laguna de Yambo.
Datos generales del Cantón Salcedo.	Facilidades Turísticas
	Atractivos Turísticos
Laguna de Yambo	Origen
	Dimensión
	Accesibilidad
	Mapa de Localización
Aves de la Laguna de Yambo	Anas andium
	Anas discors
	Anas geórgica
	Aythya affinis
	Oxyura ferruginea
	Anas Bahamensis galapagensis
	Ardea alba
	Bubulcus ibis
	Butorides striatus
	Egretta caerulea
	Egretta thula
	Nycticorax nycticorax
	Larus atricilla
	Larus serranus
	Phalacrocorax brasiliensis
	Podiceps occipitalis
	Podilymbus podiceps
	Fulica ardesiaca
	Gallinula chloropus
	Actitis macularia
	Tringa melanoleuca
	Phalaropus tricolor
	Tringa flavipes
	Buteo polyosoma
	Falco sparverius
	Falco peregrinus
	Zenaida auriculata
	Columbina passerina
	Athene cunicularia
	Asio stigijs
	Colibri coruscans
	Lesbia victoriae
	Patagona gigas


Chaetocercus mulsant
Pyrocephalus rubinus
Turdus chiguanco
Notiochelidon cyanoleuca
Conirostrum cinereum
Thraupis bonariensis
Pheucticus aureoventris
Carduelis magellanica
Phrygilus plebejus
Catamenia analis
Sicalis luteola
Zonotrichia capensis
Recomendaciones para observar aves

#### d. Muestra Visual

## Introducción

**Introducción**

Las aves de Ecuador habitan en cada rincón de este país, excepto en los nevados o glaciares y en los volcanes. Ecuador es uno de los países a nivel mundial con mayor riqueza biológica, reconocida entre los 17 naciones más diversas gracias a la alta cantidad de fauna vertebrada que habita en el territorio. A pesar de no ser un país con una gran extensión geográfica, el Ecuador resguarda grandes ecosistemas marítimes y terrestres que poseen gran diversidad de flora y fauna. Es así como en territorio ecuatoriano "habita más de la mitad de la avifauna del continente americano y aproximadamente el 16% de todas las especies de aves del planeta. Hasta el momento, en el país han sido registradas 1616 especies de aves" [(Camacho, 2000) citado por (Granizo, Pacheco, Ribadeneira, Guerrero, & Suárez, 2002)].




## Objetivo

**Objetivo**

Fomentar el desarrollo del aviturismo u observación de aves como una actividad alternativa de disfrute con la naturaleza en la Laguna de Yumbo, el cual es uno de los puntos clave de la ecoturista Kari Fishtu.


## AVES DE LA LAGUNA DE YUMBO

FAMILIA ANATIDAE  
NOMBRE CIENTIFICO / NOMBRE COMUN  
Anas Andium / Carcaeta Andina




Pató de tamaño mediano. Cabeza y pico color gris; alas café oscura y pecho café claro con puntitos más oscuros. En vuelo se observa una banda blanca en el ala. Se lo observa en pequeños grupos alimentándose principalmente de insectos y plantas acuáticas. (Soria, 2012)

NOMBRE CIENTIFICO / NOMBRE COMUN  
Anas discors / Carcaeta Alizul




Paqueta. Presenta dimorfismo sexual. El macho posee cabeza gris azulada con una mancha en forma de media luna color blanco. Pico gris. El resto del cuerpo es café claro, con una mancha blanca en la base de la cola. Patas amarillas. (Soria, 2012)

NOMBRE CIENTIFICO / NOMBRE COMUN  
Anas georgias / Piquimerilla



Es el pato más grande de Yumbo. Tiene la cabeza y cuerpo café claro, con pico muy notorio color amarillo brillante. Tarsos y patas grises. En vuelo se observa en el ala una banda negra con banda café clara. (Soria, 2012)

NOMBRE CIENTIFICO / NOMBRE COMUN  
Anas bahamensis / Pato Gargantilla



Tiene cara y garganta blancas, y es de color canela en el resto del cuerpo; el dorso es manchado y tiene pecas negras en el vientre. El espejo del ala es verde y coral. Presenta una aguda cola de color crema. Su pico es de un tono plomizo, con la base roja. Mide de 48 a 51 cm, y pesa de 400 a 700 g. (Soria, 2012)

14

## CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica que se realizó en esta investigación permitió generar un sustento probable de cada uno de los ítems necesarios a estudiar para el diagnóstico de la avifauna de la laguna de Yambo. Abarcando las conceptualizaciones y definiciones en los ámbitos turísticos, avifaunísticos y ornitológicos.
- Dentro de la Jurisprudencia de la laguna de Yambo la población avifaunística está compuesta por existen 23 especies de aves acuáticas agrupadas en 7 familias y 22 especies de aves terrestres agrupadas en 12 familias. Por consiguiente, la avifauna de la laguna está compuesta por 45 especies de aves entre acuáticas y terrestres que se agrupan en 19 familias.
- De las 45 especies estudiadas 36 de ellas se destacaron al poseer puntajes superiores a la media, 9 superiores que alcanzaron respecto al máximo posible (15 puntos), destacando el Zambullidor plateado con 14 puntos, la Garcilla estriada, Halcón peregrino y la Garceta pequeña azul con 12 puntos cada una. Esto demuestra la existencia de un gran potencial aviturismo dentro de la Laguna de Yambo.
- Las personas pueden desarrollar diferentes actividades en la laguna de Yambo, dentro de las más destacadas se encuentra los paseos en bote y kayak, las visitas guiadas, el camping, el senderismo y las cabalgatas, estas actividades son de naturaleza suave por lo que el aviturismo puede ser implementado con mayor facilidad, ya que estas son actividades potenciales de observadores de aves, debido a que su enfoque es el contacto con la naturaleza, su fauna y su flora.

- La estrategia de promoción turística empleada dio como resultado una revista aviturismo de la laguna de Yambo, cuya información fue obtenida en base al estudio del potencial avifaunístico y la influencia de la laguna dentro de la ruta Kuri Pishku, dando cumplimiento a los objetivos planteados. La difusión de la herramienta corre por parte del personal que trabaja dentro de la Laguna de Yambo, las operadoras turísticas, agencias de viajes y planta turística de la zona.
  
- El estudio aplicado a la ecoruta Kuri Pishku arrojó las falencias en cuanto a promoción de esta, debido a que un muy bajo porcentaje de la población tiene conocimiento sobre esta ecoruta. Por tanto, la información que arroja este trabajo investigativo permite la correcta difusión y promoción de la avifauna existente en la ruta, así como también las generalidades y especificaciones de esta, respondiendo a la necesidad existente de publicidad y marketing.
  
- Existe una alta aceptación a las visitas guiadas con el propósito de observar aves, lo cual demuestra que una parte de la oferta en la laguna no está siendo aprovechada correctamente. Por otra parte, el resultado demuestra que existe un nicho de mercado que puede ser abarcado de mejor manera, con el fin de aumentar la práctica aviturismo del lugar



## RECOMENDACIONES

- El aviturismo es una práctica del turismo natural que es amigable con el ambiente y económicamente sustentable, por tanto, se debería motivar a la realización de este tipo de estudios para saber más acerca de los sectores que pueden ofertar esta tipología de turismo, así como también dar a conocer a los gobiernos de todos los beneficios que este ofrece.
  
- El conocimiento del patrimonio natural de un sector es uno de los puntos más importantes para el óptimo desenvolvimiento de la actividad turística natural, por lo que todo sector turístico debería mantener un correcto registro de su flora y fauna.
  
- Para el correcto desenvolvimiento de este tipo de estudios es necesario recordar que al tratar con patrimonio natural la conservación de las especies es uno de los principales puntos de la sostenibilidad, por tanto, las especies a estudiar deben ser tratadas con responsabilidad y respeto.
  
- Es importante que dentro de la planificación turística de un sector se destinen recursos para la promoción y difusión de este, ya que de nada sirve poseer una zona ampliamente turística y con las mejores facilidades si los visitantes no conocen de ella.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación Introducción a la metodología. Caracas: Episteme.
- Azocar, B. (1995). Ecoturismo, ¿Una alternativa de desarrollo sostenible? . Quito: Probona/UICN/DDA/InterCooperation .
- Bejarano, J. (13 de enero de 2019). Gigaturismo.com. Obtenido de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- Bermejo, P. (2008). Referir de Aviturismo en Piura. Recuperado el 9 de noviembre de 2019, de <http://aviturismoamericano.blogspot.com/2008/09/el-aviturismo-o-birdwatching-turismo-de.html>
- Blanco, P., Vásquez, V., Reyes, J., & Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis de Potosí, México. En Cuadernos de Turismo (págs. 17-42). San Luis de Potosí, México: Universidad Autónoma de San Luis de Potosí .
- Blasco, J. (2002). Escuela Politecnica Superior de Gandia área de accion Internacional. Valencia.
- Bonilla, N., & Guitiérrez, G. (2017). Evaluacion del potencial para el Aviturismo. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6705/1/Bonilla%2C%20N.%20%26%20Guti%C3%A9rrez%2C%20G.%20%282017%29.pdf>
- Bouillon, R. (2006). Planificacion del espacio turistico 4ta edicion . Mexico D.F.: Trillas .
- Brouse, D. (1992). Socially Responsible Travel. Transitions Abroad.
- Carrillo, M., Enriquez, P., & Meléndez, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal. El Periplo Sustentable , 564-604.
- Chisag, F., & Ashqui, K. (2011). Estudio de Factibilidad Económica Financiera de los productos del ecoturísticos en el polo turistico Marea de Portillo. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Consejeria de Turismo, C. y. (2017). Actividades Turisticas. Obtenido de [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementerías/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/index.html)
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías participativas. México, D.F.: Trillas.
- Dirección de Planificación de Salcedo . (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Salcedo: GAD Parroquial Salcedo.
- Ecuared. (2015). Ecoturismo. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Ecoturismo>

- El Telégrafo. (26 de junio de 2018). El aviturismo, estrategia para posicionar al país como destino verde. El Telégrafo .
- Ellis, C. (14 de Marzo de 2000). Eco Tourism Australia. Obtenido de <https://www.ecotourism.org.au/>
- Ercolani, P., & Benseny, G. (2010). Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico. Aportes y Transferencias , 59-80.
- Fernández, K. (2013). Diseño de un Plan de Marketing para Fomentar el Turismo en la Laguna de Yambo Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi para el periodo 2012-2015. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Flores, D. (2015). Concepto y definicion. Obtenido de <https://conceptoydefinicion.com/ruta-turistica/>
- Freile, J. (2008). A brief history of Ecuadorian "ornithofily". Cotinga.
- Freile, J. (18 de marzo de 2019). PUCE. Recuperado el 9 de diciembre de 2019, de <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/Conservacion/>
- GAD de la Provincia de Cotopaxi. (2015). PDyOT. Cotopaxi.
- GAD Parroquial de Panzaleo. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Panzaleo. Panzaleo.
- Galarza, C. (2011). Diseño de la Ecoruta de Aviturismo del Suroccidente de la IBA Parque Nacional Llanganates " Plumas de oro". Quito: Aves & Conservación Birdlife en Ecuador.
- Godinez, R., & Calderon, A. (2009). Breve diccionario de Turismo. Mexico: Umbral Zapopan.
- Gomez, F., & Villegas, L. (04 de enero de 2013). Wiki Culturalia. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-ruta-compendio-de.html>
- González, M., & Kotschack, L. (2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. Revista Colombiana de Geografía , 1-26.
- Granizo, T., Pacheco, C., Ribadeneira, M., Guerrero, M., & Suárez, L. (2002). Libro rojo de las aves del Ecuador. Quito: SIMBIOE.
- Guzmán, F. (2000). MotorGiga. Obtenido de <https://diccionario.motorgiga.com/vialidad>
- Hartmann, R. (2014). Conceptos basicos en la actividad turistica. Obtenido de [https://www.academia.edu/7033835/Conceptos\\_basicos\\_en\\_la\\_Actividad\\_turistica](https://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica)
- Hernandez, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2003). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.
- Herrera, L., Medina, J., & Naranjo, A. (2004). Tutoría de la Investigación Científica. Quito: Diemerino .

- INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- La Hora. (16 de junio de 2017). Yambo cuenta con paisaje hermoso y misterio. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102059594/yambo-cuenta-con-paisaje-hermoso-y-misterio>
- Ley de gestion ambiental. (10 de septiembre de 2004). Ley de gestion ambiental. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). LEY DE TURISMO. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, L., Reza, B., Grilli, P., Coconier, E., Di Giacomo, A., & Banchis, R. (2008). Categorización de las aves de la Argentina según su estado de conservación. Buenos Aires, Argentina: Secretaria del Ambiente y Desarrollo Sustentable.
- Lopez, S. (2015). Importacia del turismo. Obtenido de <https://www.importancia.org/turismo-natural.php>
- Martínez, E. (2013). Manual, Curso Básico de Observación de Aves. Sonora, México: Navopatia Field Station.
- MCF. (2010). Actualizacion de la estrategia nacional de aviturismo. Obtenido de [http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualizaci%C3%B3n+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9?fbclid=IwAR34miShuIAcMaLT5yDwTqGUDiLFUOFMZWrrJ3Q\\_sBIW8FdY460mPkeL3ApQ](http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualizaci%C3%B3n+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9?fbclid=IwAR34miShuIAcMaLT5yDwTqGUDiLFUOFMZWrrJ3Q_sBIW8FdY460mPkeL3ApQ)
- Mindo Cloudforest Foundation. (2010). Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo. Quito: Ministerio de Turismo.
- Mindo Cloudforest Foundation. (2006). Estrategia Nacional de Aviturismo. Quito: CORPEI.
- Mindo Cloudforest Foundation. (2006). Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en el Ecuador.
- Ministerio de Finanzas . (2011). Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turístico. Perú : Arkabas.
- Ministerio de Turismo . (2006). Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador. Quito: La Oficina.
- Ministerio de Turismo. (2019). Catastro de establecimientos turísticos. Quito: MINTUR.
- Ministerio del Ecuador. (2002). Ley de Turismo. Quito.
- MINTUR. (07 de 04 de 2014). El tesoro que alberga la Ecorruta 'Kuri Pishku'. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-tesoro-que-alberga-la-ecorruta-kuri-pishku/>

- MINTUR. (2006). Estrategia Nacional para el manejo y el desarrollo sostenible del aviturismo en el Ecuador.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). Diccionario de Turismo. Madrid: Sintesis.
- MOP. (12 de septiembre de 1997). Ley de caminos. Obtenido de <http://www.vialidad.cl/areasdevialidad/vialidadurbana/Paginas/Definiciones.aspx>
- Moral, S., & Orgaz, F. (2012). El turismo Ornitológico: concepto evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. Sevilla: Jornadas de Investigación en Turismo V.
- Narvaez, E. (2014). El Turismo Alternativo: una opción para el desarrollo local. Obtenido de <file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ElTurismoAlternativo-5537859.pdf>
- Nevado Roses. (2019). Nevado Roses. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de <https://www.nevadoroses.com/ubicacion/>
- Nicoletta, R., & Servidio, R. (2012). Tourists opinions and their selection of tourism destination images: An affective and motivational evaluation. Italia: ELSEVIER.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Glosario básico . Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización mundial del turismo. (2011). Introducción al turismo. OMT.
- Osorio, S. (16 de abril de 2018). Yambo, laguna de leyendas. El Telégrafo .
- Pineda, C. (2019). Entorno Turístico. Obtenido de Turismo Alternativo: <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-pdf/>
- PROMPERÚ. (2013). Perfil del Observador de Aves, el turismo en cifras. Perú: Grafitti.
- Quesada, R. (2007). Elementos del Turismo. San Jose: EUNED.
- Rebollo, N. (06 de 12 de 2017). Ecoturismo. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Ecoturismo.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf)
- Reyes, M. (2004). Introducción al Marketing social. México. D.F. Trillas.
- Rigol, M. (2009). Conceptualización de la demanda. Ciencias Holguin , 1-8.
- Rivera, J. (2006). Criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala. Guatemala: Mesa Nacional de Aviturismo.
- Rodas, R. (2005). Aviturismo en el Ecuador. Quito.
- Rodriguez, M. (2012). Eumet enciclopedia virtual. Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)
- Rodriguez, S. (2012). Espacio Turístico . España .

- SEFOTUR. (2016). Catálogo de programas de bienes y servicios públicos. Yucatán, México: Gobierno de Yucatán.
- SEGITUR . (2018). Turismo. España : Secretaria de Estado de Turismo .
- Sekercioglu, C. (2002). Impacts of birdwatching on human and avian communities. Stranford USA.
- Semana S.A. (12 de 10 de 2016). El negocio del aviturismo toma vuelo. Semana , pág. TEMAS RELACIONADOS.
- SEO Birdlife Sociedad Española de Ornitología. (s.f.). SEO Birdlife. Recuperado el 25 de noviembre de 2019, de Turismo Ornitología en España: <https://www.seo.org/en-el-campo/turismo-ornitologico/>
- Sierra, Y. (9 de mayo de 2019). Global Big Day: Colombia en primer lugar y otros ocho países de Latinoamérica en el top 10-. Obtenido de Mongabay: <https://es.mongabay.com/2019/05/global-big-day-colombia-peru-latinoamerica/>
- SNAP. (2018). Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visitas+2018.pdf/11ea7a09-271b-457c-a364-03ba7cb4d6d3>
- Socateli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al turismo. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Sociedad Española de Ornitología. (2011). Manual SEO/BirdLife de buenas Practicas Ambientales en Turismo Ornitológico. Madrid: Lana Boto Diseño Grafico.
- The Travel Industry Associations of Canadá TIAC. (2017). TIAC. Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de [http://www.tiac-aitc.ca/english/menu\\_about.asp](http://www.tiac-aitc.ca/english/menu_about.asp)
- Turismo, M. d. (2017). Guia de Buenas practicas para la actividad de aviturismo. Bogota-Colombia.
- UNESCO. (1982). Declaracion de Mexico sobre las politicas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales, (pág. 3). Mexico D.F.
- Valarezo, J., & Soria, A. (2012). Aves de la laguna de Yambo. Salcedo: Municipio de Salcedo.
- Valencia, J. (1995). Diccionario Basico de Turismo. Ed. Linotípia Bolívar.
- Varisco, C. (2013). Sistema Turistico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Wetlands International. (2010). Informe Laguna de Yambo por declaratoria. Ecuador.
- Zamorano, F. (2007). Turismo Alternativo: servicios turisticos diferenciados. Mexico: trillas.