



**ESPE**  
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**Turismo escolar y su incidencia en la identidad cultural en los estudiantes de  
básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga**

Alvarado Torres, Valeria Lisseth y Mora Martínez, Roberth Joel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de  
Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel Mgs.

07 de Agosto de 2020



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**  
**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“TURISMO ESCOLAR Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DEL CANTÓN LATACUNGA.”**, fue realizado por **Alvarado Torres, Valeria Lisseth y Mora Martínez, Roberth Joel** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 07 de Agosto del 2020

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel Mgs.

C.C. 1718649930

## REPORTE DEL URKUND



## Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE TITULACIÓN VALERIA ALVARADO Y JOEL MORA URKUND.docx (D77728394)
Submitted	8/13/2020 4:41:00 AM
Submitted by	Cristina Nasimba
Submitter email	cmnasimba@espe.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	cmnasimba.espe@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Proyecto de titulación Valeria y Joel.docx</b>	 2
	Document Proyecto de titulación Valeria y Joel.docx (D77680704)	
	Submitted by: cmnasimba@espe.edu.ec	
	Receiver: cmnasimba.espe@analysis.arkund.com	



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Alvarado Torres, Valeria Liseth** y **Mora Martínez, Roberth Joel** con cédulas de ciudadanía, 180466666-5; 050287299-7 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"TURISMO ESCOLAR Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DEL CANTÓN LATACUNGA."** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 07 de Agosto del 2020

Firma:

Alvarado Torres, Valeria Liseth

C.C.: 180466666-5

Mora Martínez, Roberth Joel

C.C.: 050287299-7



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **Alvarado Torres, Valeria Lisseth y Mora Martínez, Roberth Joel**, con cédulas de ciudadanía, 180466666-5; 050287299-7 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación **“TURISMO ESCOLAR Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DEL CANTÓN LATACUNGA.”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 07 de Agosto del 2020

Firma:

Alvarado Torres, Valeria Lisseth

C.C.: 180466666-5

Mora Martínez, Roberth Joel

C.C.: 050287299-7

## DEDICATORIA

Dedicado de manera muy especial a Dios y a mis padres, a Dios por haberme dado la vida, por permitirme cumplir cada una de mis metas y sueños, por cuidar cada uno de mis pasos, por su infinito amor y misericordia, por haberme dado unos padres y una familia hermosa y valiosa en todos los sentidos, que me inculcaron buenos valores y me educaron para ser una mujer de bien y de éxito, gracias a ellos hoy estoy dando un paso más del amplio camino que tengo la oportunidad de recorrer, no me queda más que darles las gracias por la confianza depositada en mí que me permitió crecer y ser hoy en día una persona exitosa, con amor propio y una autoestima que viene del cielo reconociendo que soy hija del Dios y que por el existo, vivo y pienso.

Liseth Valeria Alvarado T.

## AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por la oportunidad que me da día a día para seguir surgiendo y creciendo en todos los sentidos tanto personal, espiritual como profesional, a mis padres por ser los responsables de la buena educación inculcada e impulsarme cada día para alcanzar mis metas sin importarles el sacrificio que emana desde lo profundo de su corazón, con el único fin de ver a sus hijos crecer sin carencias ni necesidades, a mi tía Mélida Torres que aunque ya no esté conmigo siempre velo de mi como a una hija, a mi compañero de tesis Joel Mora por ser una fuente de apoyo tanto moral como estudiantil a lo largo de la carrera, a la Ingeniera Cristina Nasimba por ser la guía de este exitoso trabajo ya que con su profesionalismo y carisma humano me impulso día a día para dar lo mejor de mí, a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE SEDE LATACUNGA por abrir las puertas a tantos alumnos con anhelos de crecer y ser mejores cada día y a todo el personal que lo integra ya que sin su servicio y apoyo la universidad no obtuviera profesionales de elite. No me queda más que decirles gracias de todo corazón.

Valeria Alvarado T.

## DEDICATORIA

Dedico de manera especial a Dios y a mis padres, a Dios por haber estado conmigo en todo momento y situación mala o buena, y por seguirme dándome vida para cumplir metas y sueños, a mis padres por contar con su completo apoyo tanto financiero como emocional y siempre estar ahí cuando los necesito, gracias a mi Padre y a mi Madre ya que este logro es con mucha emoción porque sé que es un orgullo para ellos y para mí el culminar esta etapa de mi vida, muchas gracias a Dios y a toda mi familia.

Roberth Joel Mora M.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios en primera instancia por las decisiones erróneas y correctas que he tomado y me han llevado a seguir esta carrera muy significativa en mi vida , esto marca un antes y un después de lo cual no me arrepiento haber invertido mi tiempo y dinero en dicha carrera e institución como lo es la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Sede Latacunga , de la misma manera tomo en cuenta el apoyo incondicional de la Ingeniera Cristina Nasimba por su ayuda en la investigación y por su optimismo de continuar a pesar de las circunstancias malas o buenas que se han atravesado, muchas gracias.

Roberth Joel Mora M.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	1
CERTIFICACIÓN.....	2
REPORTE DEL URKUND.....	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO .....	7
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTO .....	9
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	10
ÍNDICE DE TABLAS .....	13
RESUMEN.....	17
ABSTRACT .....	18
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>GENERALIDADES</b>	
1.1. Antecedentes.....	19
1.2. Planteamiento del problema .....	23
1.2.1. Macro.....	23
1.2.2. Meso .....	24
1.2.3. Micro.....	25
1.3. Formulación del problema.....	27
1.4. Justificación e importancia.....	27
1.5. Objetivos .....	28
1.5.1. Objetivo General .....	28

	11
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	28
1.6. Hipótesis .....	29
1.7. Variables de la Investigación.....	29
1.7.1. <i>Variable Independiente</i> .....	29
1.7.2. <i>Variable Dependiente</i> .....	29
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Perfil del estudiante turista.....	30
2.1.1. <i>Perfil Sociodemográfico</i> .....	31
2.1.2. <i>Factores Personales</i> .....	32
2.1.3. <i>El turismo</i> .....	33
2.1.4. <i>Tipos de Turismo</i> .....	35
2.1.5. <i>Turismo Intelectual</i> .....	38
2.1.6. <i>Educación</i> .....	41
2.1.7. <i>Turismo Escolar</i> .....	42
2.2. Identidad Cultural .....	45
2.2.1. <i>Valor Cultural</i> .....	47
2.2.2. <i>Cultura Turística</i> .....	48
2.2. Marco legal .....	49
2.2.1. <i>Código de la niñez y la adolescencia</i> .....	49
 <b>CAPÍTULO III</b>	
<b>ENFOQUE</b>	
3.1. Enfoque de la investigación .....	53
3.2. Modalidades de la investigación.....	54
3.3. Tipo de Investigación .....	55

	12
3.4. Diseño de la investigación.....	55
3.5. Técnicas de recolección de datos.....	56
3.6. <i>Población y muestra</i> .....	56
3.6.1. <i>Población</i> .....	56
3.6.2. <i>Muestra</i> .....	57
3.7. Tabulación y análisis de datos.....	58
3.8. Comprobación.....	121
3.9. <i>Análisis general</i> .....	122
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>PROPUESTA</b>	
4.1. Propuesta .....	125
4.1.1. <i>Resumen</i> .....	125
4.1.2. <i>Introducción</i> .....	125
4.1.3. <i>Objetivos</i> .....	126
4.1.4. <i>Metodología</i> .....	127
4.1.5. <i>Turismo Escolar</i> .....	129
4.1.6. <i>Identidad Cultural</i> .....	133
4.1.7. <i>Conclusiones</i> .....	140
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. <i>Conclusiones</i> .....	141
5.2. <i>Recomendaciones</i> .....	142
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>143</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>153</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Género</i> .....	59
<b>Tabla 2</b> <i>Edad</i> .....	60
<b>Tabla 3</b> <i>Cantón</i> .....	62
<b>Tabla 4</b> <i>Parroquias</i> .....	64
<b>Tabla 5</b> <i>Sector de domicilio</i> .....	66
<b>Tabla 6</b> <i>Tipo de escuela</i> .....	68
<b>Tabla 7</b> <i>Medio de comunicación</i> .....	69
<b>Tabla 8</b> <i>Redes sociales</i> .....	72
<b>Tabla 9</b> <i>Red social que usas más</i> .....	73
<b>Tabla 10</b> <i>Géneros Musicales</i> .....	75
<b>Tabla 11</b> <i>Tiempo libre</i> .....	77
<b>Tabla 12</b> <i>Comida</i> .....	78
<b>Tabla 13</b> <i>Colación</i> .....	80
<b>Tabla 14</b> <i>Actividades turísticas</i> .....	81
<b>Tabla 15</b> <i>Pago por recorridos turísticos</i> .....	84
<b>Tabla 16</b> <i>Método de pago</i> .....	85
<b>Tabla 17</b> <i>Información turística de parte de un especialista</i> .....	87
<b>Tabla 18</b> <i>Temas de interés</i> .....	88
<b>Tabla 19</b> <i>Manera de hacer los recorridos</i> .....	90
<b>Tabla 20</b> <i>Materias de historia y cultura de la ciudad</i> .....	92
<b>Tabla 21</b> <i>Asignaturas que identifican la historia y cultura</i> .....	93

	14
<b>Tabla 22</b> <i>Recomendarías que visiten tu ciudad</i> .....	95
<b>Tabla 23</b> <i>Porque recomendarías tu ciudad</i> .....	97
<b>Tabla 24</b> <i>Atractivos turísticos</i> .....	98
<b>Tabla 25</b> <i>Turismo escolar</i> .....	100
<b>Tabla 26</b> <i>Definición de turismo escolar</i> .....	101
<b>Tabla 27</b> <i>Turista escolar</i> .....	103
<b>Tabla 28</b> <i>Concepto de turista escolar</i> .....	104
<b>Tabla 29</b> <i>Volcán que representa la ciudad</i> .....	106
<b>Tabla 30</b> <i>Fiesta de Latacunga</i> .....	107
<b>Tabla 31</b> <i>Comida representativa de Latacunga</i> .....	108
<b>Tabla 32</b> <i>Palabra que relacionan su ciudad</i> .....	110
<b>Tabla 33</b> <i>Museos dentro de la ciudad</i> .....	112
<b>Tabla 34</b> <i>Alternativas de museos</i> .....	113
<b>Tabla 35</b> <i>Como conocen a los Latacungueños</i> .....	115
<b>Tabla 36</b> <i>Confianza en las autoridades de la ciudad</i> .....	116
<b>Tabla 37</b> <i>Personaje perteneciente a una festividad latacungueña</i> .....	118
<b>Tabla 38</b> <i>Centro histórico considerado patrimonio cultural del Ecuador</i> .....	119
<b>Tabla 39</b> <i>Resumen</i> .....	121
<b>Tabla 40</b> <i>Tabla cruzada</i> .....	121
<b>Tabla 41</b> <i>Chi-Cuadrado</i> .....	122
<b>Tabla 42</b> <i>Datos tabulación cruzada</i> .....	122
<b>Tabla 43</b> <i>Perfil del estudiante escolar</i> .....	129
<b>Tabla 44</b> <i>Resultados Identida Cultural</i> .....	139

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	<i>Género</i> .....	59
<b>Figura 2</b>	<i>Edad</i> .....	61
<b>Figura 3</b>	<i>Cantón</i> .....	62
<b>Figura 4</b>	<i>Parroquia</i> .....	65
<b>Figura 5</b>	<i>Sector de domicilio</i> .....	66
<b>Figura 6</b>	<i>Tipo de escuela</i> .....	68
<b>Figura 7</b>	<i>Tipo de comunicación</i> .....	70
<b>Figura 8</b>	<i>Redes sociales</i> .....	72
<b>Figura 9</b>	<i>Red social que usan más</i> .....	74
<b>Figura 10</b>	<i>Géneros musicales</i> .....	75
<b>Figura 11</b>	<i>Tiempo Libre</i> .....	77
<b>Figura 12</b>	<i>Tipo de comida que te gusta</i> .....	79
<b>Figura 13</b>	<i>Colación</i> .....	80
<b>Figura 14</b>	<i>Actividades turísticas escolares</i> .....	83
<b>Figura 15</b>	<i>Pagarías un recorrido turístico</i> .....	84
<b>Figura 16</b>	<i>Método de pago</i> .....	86
<b>Figura 17</b>	<i>Información de parte de un especialista</i> .....	87
<b>Figura 18</b>	<i>Temas de interés</i> .....	88
<b>Figura 19</b>	<i>Te gustaría hacer un recorrido turístico</i> .....	91
<b>Figura 20</b>	<i>Identificar la historia y cultura de tu ciudad</i> .....	92
<b>Figura 21</b>	<i>Asignatura que identifica la historia y cultura</i> .....	93

<b>Figura 22</b>	<i>Recomendarías que visiten la ciudad</i> .....	96
<b>Figura 23</b>	<i>Por qué recomendarías tú ciudad</i> .....	97
<b>Figura 24</b>	<i>Existen atractivos turísticos</i> .....	99
<b>Figura 25</b>	<i>Turismo escolar</i> .....	100
<b>Figura 26</b>	<i>Turismo Escolar alternativas</i> .....	101
<b>Figura 27</b>	<i>Turista escolar</i> .....	103
<b>Figura 28</b>	<i>Turista escolar alternativas</i> .....	104
<b>Figura 29</b>	<i>Volcán que representa a Latacunga</i> .....	106
<b>Figura 30</b>	<i>Fiestas que celebra en Latacunga</i> .....	107
<b>Figura 31</b>	<i>Comida que representa a Latacunga</i> .....	109
<b>Figura 32</b>	<i>Palabra con que se relaciona a la ciudad</i> .....	111
<b>Figura 33</b>	<i>Existen museos en el centro histórico de Latacunga</i> .....	112
<b>Figura 34</b>	<i>Alternativas de museos</i> .....	113
<b>Figura 35</b>	<i>Como conocen a los Latacungueños</i> .....	115
<b>Figura 36</b>	<i>Confianza en las autoridades de la ciudad</i> .....	116
<b>Figura 37</b>	<i>Personaje perteneciente a una festividad latacungueña</i> .....	118
<b>Figura 38</b>	<i>Centro histórico considerado patrimonio cultural del Ecuador</i> .....	119



## RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo, diagnosticar el turismo escolar para identificar el nivel del sentido de identidad cultural que los estudiantes de escuelas y colegios tanto públicos como privados de la ciudad de Latacunga poseen, sustentando teóricamente la investigación a través de fuentes bibliográficas, el cual conlleva información integral sobre el turista escolar y las actividades que pueden realizar dentro del ámbito educativo, sustentando la investigación con un soporte de marco legal que ayudara a establecer las medidas que se deben tomar al involucrar el turismo y la educación, utilizando un marco metodológico el cual consta del método inductivo y bibliográfico para sustentar el proyecto con información eficaz, para esto se realizó la investigación previa del perfil del turista escolar con temas como: perfil socio demográfico, factores personales, tipos de turismo, educación y la identidad cultural, que ayudara a fundamentar la comprensión del turista escolar y el nivel cultural que poseen. El enfoque de la investigación se da al momento de la realización de las encuestas lo cual ayuda a obtener información precisa; la finalidad es compilar todos los datos de las encuestas realizadas, analizar y tabular para obtener un perfil base del estudiante, de esa manera se puede ejecutar actividades o programas con los respectivos ítems de relevancia del turista escolar. El estudiante tiene buena aceptación por obtener conocimientos de temas turísticos además de fortalecer la identidad cultural y formar parte de actividades que se desarrollen dentro del ámbito educativo ligados con el turismo, el resultado está fundamentado en que el estudiante este calificado para participar en actividades turísticas dentro de la ciudad de Latacunga, aprovechando todos los atractivos que el centro histórico de la ciudad posee.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO EDUCATIVO**
- **TURISMO ESCOLAR**
- **PERFIL DEL TURISTA**
- **IDENTIDAD CULTURAL**

### **ABSTRACT**

The present work of degree has as objective, to diagnose the school tourism to identify the level of the sense of cultural identity that the students of schools and colleges so much public as private of the city of Latacunga possess, sustaining theoretically the investigation through bibliographical sources, which carries integral information about the school tourist and the activities that they can realize inside the educational environment, Supporting the research with a legal framework that will help to establish the measures that should be taken when involving tourism and education, using a methodological framework which consists of the inductive and bibliographic method to support the project with effective information, for this we carried out previous research on the profile of the school tourist with topics such as socio-demographic profile, personal factors, types of tourism, education and cultural identity, which will help to base the understanding of the school tourist and the cultural level they possess. The focus of the research is given at the time of conducting the surveys which helps to obtain accurate information, the purpose is to compile all the data from the surveys conducted, analyze and tabulate to obtain a basic profile of the student, so you can run activities or programs with the respective items of relevance of the school tourist. The student has good acceptance for obtaining knowledge of tourist issues in addition to strengthening the cultural identity and be part of activities that are developed within the educational environment related to tourism, the result is based on the student is qualified to participate in tourist activities within the city of Latacunga, taking advantage of all the attractions that the historic center of the city has.

### **KEY WORDS**

- **EDUCATIONAL TOURISM**
- **SCHOOL TOURISM**
- **TOURIST PROFILE**
- **CULTURE IDENTITY**

## CAPÍTULO I

### GENERALIDADES

#### 1.1. Antecedentes

El presente estudio ha consumado la revisión de diferentes tesis, como resultado se encuentra en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato con la investigación perteneciente al autor Carlos Gabriel Suárez Villavicencio en el año 2015; con el tema “El conocimiento de los sitios turísticos de los niños en edad escolar de 6 a 10 años de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua y su aporte en el fomento del turismo interno.”, revelando como objetivo general del mismo “Determinar el aporte en el turismo interno de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, a través del conocimiento de los sitios turísticos de los niños en edad escolar de 6 a 10 años”, con la finalidad de obtener información relevante que permita el fortalecimiento del turismo entorno a la ciudad de Ambato, enfocado a los niños, alimentándolos de conocimientos sobre cultura, historia, y recursos naturales del cantón, los cuales son patrimonio que deben tener realce tanto como ciudad y área turística. (Suárez Villavicencio, 2015).

De la misma manera se sitúa en el repositorio en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que menciona el autor Ivette Cabrera Sandoval como tema “Implementación de un programa de turismo escolar para los estudiantes de educación básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la ciudad de Guayaquil.”, el objetivo es “Proponer la implementación de Recorridos Turísticos Culturales para los estudiantes de Sexto a Octavo Año

de Educación Básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la Provincia del Guayas.”, obteniendo como conclusión a la importancia del fomento de la cultura turística que se da como réplica a las necesidades de educación y conservación para el turismo, debe encauzar en todos los ciudadanos sin importar edad o condición. Desde esta perspectiva es muy importante trabajar con los estudiantes que están ya cursando la formación “primaria” de esa manera se logrará mantener una cultura de interés turístico para que posterior a ello sean los principales motivadores al fortalecimiento del turismo con un sentido de pertenencia local y reconocimiento del patrimonio que la provincia ofrece. (Cabrera Sandoval, 2014)

En cuanto al repositorio de la Universidad de Santiago de Compostela que señala la autora Ewa Pawlowska como tema “El turismo académico, un análisis económico para el caso de Galicia.” Explica el gran porcentaje de estudiantes que deciden continuar o cursar sus estudios en un país diferente a su lugar de origen, dando como una tendencia que va creciendo en los últimos años. Actualmente alrededor de todos los países se brindan ofertas académicas con becas o programas que faciliten al estudiante conocer otra cultura diferente a la suya, al mismo tiempo es una oportunidad que busca para enriquecer su mente abriéndose campo a nuevas experiencias, buscando posibilidades de desarrollo personal y social. Los motivos por los cuales los estudiantes deciden viajar son con tan solo el simple hecho de obtener un nuevo tipo de enseñanza conformándose así con vivir lo desconocido arriesgando su estabilidad social, pero enfocándose en un crecimiento personal y cultural, el simple hecho de interactuar con personas de diferente idioma es lo que anima al alumno a viajar y conocer. (Pawlowska, 2011).

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas la ESPE menciona a la Rea Cambarín Tania Mercedes como una asignatura "Turismo educativo en el nivel medio básico como contribución al desarrollo turístico de la parroquia de San Antonio de Pichincha". La investigación se centra en la importancia del turismo educativo que acoge a los estudiantes para emerger en el campo del turismo, buscando generar una visión hacia la importancia del progreso económico de una región, el propósito es preparar a los estudiantes para que sean los futuros guardianes de la actividad turística. (Rea Cumbajín, 2019).

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Alexandra Martínez con el tema "Diseño y evaluación de un programa de turismo cultural dirigido a las instituciones de educación básica de la ciudad de Latacunga". Señala que el conocimiento de los niños sobre el patrimonio cultural ha sido identificado como un déficit, principalmente proveniente de las instituciones educativas de los cantones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi, con un enfoque selectivo en el cantón de Latacunga. Teniendo en cuenta que cualquier acercamiento al turismo que se pretenda comunicar a la sociedad en la realización de programas o en la comunicación de temas turísticos siempre va dirigido a profesionales que tengan títulos y lemas que certifiquen sus estudios sobre el tema, pero lo que no consideran es que la información anterior pueda ser comunicada a los niños, que pueden utilizar su capacidad intelectual desde una edad temprana para desarrollarla en temas relacionados con el turismo y así aplicarla y ponerla en práctica en el futuro, teniendo en cuenta que, con el tiempo, el niño desarrollará estrategias para difundir y mejorar el turismo en la zona en que vive, a fin de prolongar la calidad de los servicios ofrecidos y mejorar su eficacia. (Martínez Vaca, 2014).

Sin embargo, en el repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial, la autora Jeannine Báez menciona el tema "Investigación sobre los perfiles, motivaciones, expectativas, preferencias y experiencias deseadas de los turistas extranjeros mediante la publicación de mercados en los destinos de Quito". En relación con esta investigación, el turista moderno trata de obtener una experiencia inolvidable en cada viaje que hace y requiere una mayor calidad de producto y servicio que adquiere. Su decisión de compra está influida por factores sociales, psicológicos, personales y culturales. De la misma manera, han desarrollado una conciencia social y ambiental, que tiene una gran influencia en sus decisiones de compra. Un turista moderno trata de optimizar su tiempo exigiendo una mayor calidad del producto y servicio que compra. Su decisión de compra está influida por factores sociales, psicológicos, personales y culturales. De la misma manera, han desarrollado una conciencia social y ambiental que influye en gran medida en su decisión de compra. (Báez Valencia, 2017).

En el portal de la revista Universidad Externado de Colombia, la autora Olga Lucía Molano llama la atención sobre el tema "Identidad cultural, un concepto en evolución", cuyo objetivo principal es "Contribuir a la discusión sobre el desarrollo territorial con identidad cultural, a través de una breve reseña de la evolución de los conceptos culturales", identidad y patrimonio cultural, producto de los debates internacionales, que permiten establecer un lenguaje consensuado y prácticas universales, identificar un hecho cultural y darle una especificidad que lo haga único, diferente y que lo convierta en una contribución a la humanidad en su conjunto. Así, afirma que la identidad significa el reconocimiento y la apropiación de la memoria histórica antigua. El pasado, que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos.

La valoración, restauración y protección del patrimonio cultural es un claro indicador de la restauración, renovación y apropiación de la identidad cultural. (Molano L., 2007).

## **1.2. Planteamiento del problema**

### **1.2.1. Macro**

En el plano internacional, la OMT, la (Organización Mundial del Turismo, 2001) y las Naciones Unidas han establecido un Código Ético Mundial para el Turismo, en el que se establecen los parámetros de actuación entre los agentes que intervienen en el turismo, y por lo tanto, entre los miembros de la comunidad anfitriona, incluidos los profesores y los alumnos de las instituciones educativas.

Como resultado, el turismo escolar son todas las llamadas instituciones educativas, designadas por el hecho mismo instituciones culturales. Las instituciones educativas ponen énfasis en la transmisión o adquisición de la cultura, mientras que las llamadas instituciones culturales ponen énfasis en la preservación (material), la creación y el uso de la cultura. Sin embargo, se trata solo de una diferencia de acentos, ya que, en las instituciones educativas, además de la transmisión, también existe el desarrollo y el uso de la cultura. Por otra parte, nadie negará que también hay transmisión y aprendizaje en las instituciones culturales. En resumen, uno se centra más en ciertos momentos del proceso cultural y el otro en otros, pero el objeto con el que ambos trabajos son exactamente iguales. (Trilla, 2000).

Según (Orduna & Urpí, 2010), hay una diferencia entre la información turística y la información como contenido cultural de las actividades educativas de ocio. La información turística es un conjunto de servicios ofrecidos a los turistas para guiarlos, facilitarles y ayudarles durante su viaje o estancia de vacaciones. En particular, se trata de un conjunto de datos y directrices que afectan a la logística de los viajes y que incluyen referencias, horarios, sistemas de acceso, empresas, contactos, gestión de entradas para acceder a recursos y actividades culturales como monumentos, museos, zonas rurales, atracciones turísticas, ferias, congresos y festivales; información y orientación sobre las atracciones turísticas, culturales, recreativas, deportivas y de ocio a las que el visitante puede tener acceso durante su estancia en la zona; servicios de interés general en tiendas, instituciones financieras, farmacias, medios de transporte, centros médicos que puedan facilitar su estancia; alojamiento, restaurantes y todo lo que pueda ser necesario para una visita cómoda al destino.

### **1.2.2. Meso**

Según, el (Ministerio de Turismo, 2017); menciona que está trabajando para ampliar su oferta turística y por ello cada día busca nuevas formas de fortalecer el "turismo educativo" en nuestro país, producto de ello en la ciudad de Salinas los estudiantes de escuelas y colegios primarios y secundarios, con el fin de ilustrar mejor la historia que se asocia a esta atracción, que involucró a los jóvenes para obtener experiencias únicas por parte de la tripulación y se transmitió a través de las historias que vivieron.



De la misma manera el (Ministerio de Turismo, 2012); El conocimiento de las instalaciones turísticas para escolares a nivel nacional es limitado, debido a la falta de una cultura turística, como lo demuestran varios procesos de capacitación dirigidos a niños que no han logrado cubrir o desarrollar el sector, (Suárez Villavicencio, 2015).

Una vez analizados los programas establecidos por el Ministerio de Turismo, se distingue entre formas de turismo y destinos: turismo educativo o escolar (motivado por la ciencia, la cultura y la promoción), pero en gran parte del Ecuador todavía no existen programas de turismo estudiantil para promover la identidad cultural de cada ciudad en diferentes partes del país.

### **1.2.3. Micro**

Actualmente, no existe en la ciudad de Latacunga una ruta turística que permita conquistar los atractivos turísticos, permitiendo a los estudiantes de primaria, secundaria y terciaria utilizar los mismos atractivos, así como adquirir conocimientos, con el fin de que los estudiantes de Latacunga visiten los sitios turísticos, de manera que los aprecien y los valoren, además que se interesen por conocer el potencial turístico que poseen.

Según (Rea Cumbajín, 2019), las asignaturas más relacionadas son las ciencias sociales y las ciencias naturales, pero para el estudio de estas materias, la planificación de salidas técnicas son poco probables, ya que el profesor debe seguir un proceso de solicitud de autorización al Ministerio de Educación, sin tener en cuenta el hecho de que en la mayoría de los casos no hay autorización de los padres, debido a los aportes económicos para cubrir los gastos de la salida

de campo. Por otra parte, existe además una limitada participación de los gobiernos locales en el impulso de programas educativos desde la perspectiva del turismo cultural, orientado a las instituciones educativas y una nula oferta de programas de turismo educativo por parte de las agencias de viajes y operadores turísticos de la zona.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cómo incide el estudio del perfil del turista escolar y la identidad cultural en el turismo para el mejoramiento de las actividades turísticas en el Cantón Latacunga?

### **1.4. Justificación e importancia**

El presente trabajo de investigación busca que el turismo escolar en la ciudad de Latacunga enfocado a los estudiantes de básica media, superior y bachillerato a través de la inserción de conocimientos tanto cultural, histórico, y recursos naturales son propiedad nuestra que debe ser divulgado y compartido.

La idea de esta investigación nace por la falta de conocimiento de parte de los estudiantes hacia los atractivos naturales y culturales de Latacunga, para que de esta manera sientan pertenencia enfocada a conocer sus raíces culturales.

Evidentemente, el aporte social del estudio se extiende en beneficio de las instituciones rurales y urbanas de Latacunga. Además, sus resultados permiten proponer nuevos conocimientos e interpretaciones dentro de las entidades, especialmente dentro de un enfoque de responsabilidad social para con sus actores más inmediatos.

Es importante señalar que, con este estudio, se pretendió formular las bases para el conocimiento y entendimiento que influirá en los estudiantes, dando como resultado datos

estadísticos del perfil del estudiante, ya que los escolares van a sentir la valorización por la historia y la cultura que tiene la ciudad de Latacunga.

Con respecto al aporte metodológico, la investigación presenta instrumentos válidos para medir las variables de estudio, las cuales a futuro pueden servir como referencia para nuevas investigaciones, con la aplicabilidad de nueva apertura para diferentes tipos de grupos y contextos, pertinente a las variables de Turismo Escolar e Identidad Cultural.

Por último, la utilidad práctica del estudio radica en que, se están dando los primeros pasos de construcción de perfiles de estudiantes escolares en grupos de estudio y esto puede servir para el mejoramiento de las organizaciones para enfocar su segmento de mercado juvenil.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Diagnosticar el turismo escolar y su incidencia en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Sustentar teóricamente la investigación a través de fuentes bibliográficas.
- Investigar el perfil del turista escolar del estudiante.

- Determinar la identidad cultural de los estudiantes de básica media, superior y bachillerato.
- Realizar una propuesta metodológica en base a los resultados estadísticos obtenidos.

## **1.6. Hipótesis**

El turismo escolar incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga.

## **1.7. Variables de la Investigación**

### **1.7.1. Variable Independiente**

Turismo escolar

### **1.7.2. Variable Dependiente**

Identidad cultural

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Perfil del Estudiante Turista

(Montaner, 2010) citado por (Tustón Jara, 2017) dice: los tipos de nuevos turistas que se trasladan a diversos lugares, enmarca dos tipos de visitantes, específicos y particulares los cuales en su investigación coloca como tipo de visitantes útiles, pues esta clase de viajeros buscan la ruptura con los valores implantados y con las normas de la vida cotidiana.

El perfil del turista es la determinación de factores que influyen al usuario a tomar decisiones, para elegir el producto o servicio, se adquiere al realizar una investigación lo cual sirve para precisar un público objetivo, de esta manera se puede catalogar a los tipos de personas que viajan a los diversos destinos turísticos. Se menciona en la investigación de (Vargas Vaca, 2016), lo siguiente:

En Ecuador también desde la academia se han publicado tesis y artículos relacionados a la caracterización de un perfil de turistas, (Pastrano Romero, 2015) mediante la Pontificia Universidad Católica del Ecuador publicó la “Identificación del perfil del turista americano estadounidense jubilado para la estructuración de una propuesta de un producto turístico” en este estudio se tomó en cuenta a los jubilados que residen

en las ciudades Cotacachi y Cuenca utilizando fuentes primarias como medios escritos (internet, prensa, revistas, libros) y fuentes secundarias como entrevistas y encuestas.(p. 13)

Se determina que en el Ecuador la recopilación de datos para un perfil del turista, va de acuerdo a las diversas fuentes que han brindado información, y pueden ser primarias o secundarias, dando como resultado una caracterización de individuos que visitan el país, en la investigación se identificara al turista estudiantil con diferentes factores.

#### **2.1.1. Perfil Sociodemográfico**

El perfil sociodemográfico analiza cómo influyen los aspectos materiales de la cultura al momento que el consumidor toma una decisión. Así, puede quedar modificado por aspectos y dimensiones psicosociales: a) sus ingresos económicos, b) La infraestructura económica del país, y c) La política gubernamental y comercial mencionada en (Reséndiz, et al., 2018). El efecto es conocer su nivel de ingresos, su edad y en ciertos casos la situación laboral del individuo.

En la gestión del turismo aplica al individuo las siguientes preguntas: ¿De dónde viene el turista? ¿Cuánto tiempo se queda? ¿A dónde prefiere ir? ¿Cómo organizó su viaje? ¿Qué opinión tiene de la visita? ¿Cuál es su perfil en cuanto a renta, ocupación o edad?, estas variables arrojan información que logra definir la oferta y la dirección a un destino en específico (Vargas, 2016). Por medio de la información obtenida se recurre a generar planes de marketing entre otros,

beneficiando a empresas e investigaciones, y dando como resultado el mejoramiento o implementación de nuevos productos o servicios.

Se considera que la cultura influye mucho en la toma de decisiones, presentando a continuación:

Efectivamente, el dinero es, en nuestra cultura, el medio de cambio por excelencia utilizado por los ciudadanos. En otras culturas, por el contrario, se emplea poco o muy poco. Simplemente porque una gran cantidad de consumidores no lo tienen o no lo usan para satisfacer sus necesidades más elementales. En consecuencia, el concepto de necesidad va ligado, entre otras cosas, pero, sobre todo, a la infraestructura económica del país de que se trate, (Reséndiz, et al., 2018, pág. 4).

Considerando que la infraestructura económica influye mucho al momento de decidir el producto a consumir. Lo cual toma muy en cuenta el nivel económico de los individuos en las diversas culturas, que permite el gasto necesario para realizar una compra en el destino a elegir.

### **2.1.2. Factores Personales**

El estilo de vida que presenta el individuo es de gran ayuda para obtener información veraz, da un mejor conocimiento acerca de las características que presentan las personas.



Estilo de vida - Modo o forma de comportarse de la persona a través de su vida, expresado por medio de actividades que emprende, intereses que manifiesta y opiniones que tiene con referencia a situaciones o hechos. Es la relación que mantiene la persona con el entorno que le rodea, (Reséndiz, et al., 2018, pág. 5).

El estilo de vida accede a formar lo que envuelve al individuo, que actividades realizar en su día a día, situaciones o circunstancias que vive la persona, por lo cual se establece que hace en el tiempo libre; las diligencias que ejecuta; la comida que elige, entre otros.

Al analizar otros factores personales, se tiene la motivación que según (Bisquerra Alzina, 2014) citado por (Naranjo Pereira, 2009):

La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (p. 154).

Se lo establece como la fuerza interna al momento de realizar una acción, por lo cual la persona a causa de la conducta, puede tomar diferentes decisiones, ya que un incentivo puede direccionar e intensificar su mirada a cierto producto o servicio.

### **2.1.3. El turismo**

Según (De Arrillaga, 1962), define al turismo como:

Todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.

Para (Nasimba, et al., 2016), definen al turismo como:

El turismo en Ecuador actualmente es el tercer componente de mayor importancia en la economía del país, sin considerar las exportaciones petroleras; la potencialidad del turismo se debe al patrimonio del país basado en su biodiversidad, las bondades del clima, sus variadas regiones biogeográficas, así como todo el acervo histórico cultural de sus habitantes, lo cual favorece la oferta del producto turístico

Por otro lado el autor (Ledhesma, 2014), define al turismo como:

Es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, social, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, políticas, culturales, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas,

psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.

Por lo que se refiere a los conceptos anteriores, el turismo es definido como todo desplazamiento de un territorio habitual determinado hacia otro, con finalidades que pueden determinar la acción que se realizará y estos pueden ser de tipos como: de descanso, diversión, recreativas y la interacción con el dicho destino.

#### **2.1.4. Tipos de Turismo**

Para el autor (Ledhesma, 2016), “tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida” (pág.6):

##### **a. Turismo Corporal**

- Turismo de salud
- Médico
- De bienestar
- Turismo de gestación
- De parto Abortivo
- Turismo sexual
- Turismo activo

- De aventura
- Deportivo

#### **b. Turismo Intelectual**

- Turismo religioso
- Turismo educativo
- Artístico/patrimonial
- Congresos y ferias
- Idiomático
- Científico
- Turismo gastronómico
- Turismo virtual

#### **c. Turismo Material**

- Turismo de transferencia
- De compras
- De venta
- De canje
- Turismo de negocios
- Turismo empresarial
- Turismo de lujo

#### **d. Turismo ambiental**

- Turismo de naturaleza
- Responsable
- Recreativo
- Negativo
- Turismo social
- Etnográfico
- Solidario
- Rural
- Turismo de la muerte
- Del Dolor
- Del Terror
- Suicida
- Turismo del universo
- Astronómico Espacial

Por otro lado, el autor (López Palomeque, 1993) citado por (Toaza Aviles Cruz, 2018), menciona que:

La diversidad de motivaciones de las personas que viajan, se considera el razonamiento entre las motivaciones, sus comportamientos y de igual manera diversos elementos que interceden en la práctica turística y los espacios turísticos correspondientes han ido configurando unas opciones duales que pueden

considerarse como referencias y recursos terminológicos diferenciadoras de los tipos de turismo. En este sentido son ilustrativas, entre otras, las siguientes modalidades:

- a) Turismo Interior - Turismo exterior o internacional.
- b) Turismo de playa - Turismo de montaña
- c) Turismo rural - Turismo urbano
- d) Turismo de masas - Turismo minoritario
- e) Turismo de lujo - Turismo barato
- f) Turismo organizado o en grupo - Turismo individual

Los conceptos de los diferentes autores permiten analizar la tipología del turismo, pero en este caso se tomará la referencia del autor (Ledhesma, 2016), los escritores mencionan una perspectiva motivacional lo cual ocasiona a los individuos trasladarse de un lugar habitual a otro.

### **2.1.5. Turismo Intelectual**

Las bases teóricas de nuestra investigación están compuestas por dos variables, la independiente que corresponde al Turismo Escolar, y la variable dependiente que corresponde a la Identidad Cultural.

Además de contribuir con la investigación del desarrollo del turismo educativo en el nivel de Educación básica, media y superior conjuntamente integrando su aporte al desarrollo Turístico

en el Cantón Latacunga, para esto se ha tomado en consideración la teoría del constructivismo social, debido a que el currículo vigente en Ecuador se soporta sobre este enfoque epistemológico, en este, la acción de los docentes se basa en los criterios metodológicos del modelo constructivista que se enfoca a la formación integral del estudiante de forma tal que se contribuya con el Buen Vivir, (González Álvarez, 2012).

Se identifica un paradigma sociocultural, siendo flexible y contextualizado, con enfoque interdisciplinario, considerando aspectos sociales, políticos y se establecen vínculos con el desarrollo social a partir de necesidades. El modelo curricular se aplica en la práctica diaria del docente, empleando estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje para favorecer el aprendizaje, usando medios activos, promoviendo la participación y generando relaciones cooperativas, teniendo como norte el aprendizaje significativo, siendo básica la experiencia previa de los estudiantes, y la que les otorga el entorno.

En el constructivismo, el ser humano va construyendo el conocimiento, a partir de la experiencia previa en su relación con el medio que experimenta. Por lo tanto, las bases de este modelo pueden ser aplicadas al proceso de formación turística en los actores que participan en este sistema, (Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, 2011).

A través del constructivismo puede ser desarrollada una experiencia formativa en turismo basado en el aprendizaje significativo por descubrimiento. Por otro lado, se analiza la Teoría de Albuquerque sobre Desarrollo Local, observando el turismo a partir de esta teoría. El desarrollo económico se basa en generar innovaciones en el área productiva y del tejido empresarial de un

territorio, además, de los recursos financieros. El desarrollo no depende solo de la influencia del nivel macroeconómico, es importante la escala microeconómica, considerando la actividad productiva, laboral y la gestión empresarial, además de cambios a escala meso económica donde participa la administración pública y los agentes económicos, (Albuquerque, 2004).

En este modelo se desarrolla la actuación de abajo hacia arriba, son satisfechas las necesidades básicas de la población mediante la generación de emprendimientos productivos que atiendan las necesidades básicas. Mediante este enfoque, el desarrollo se basa en los recursos locales sin dejar de aprovechar las oportunidades externas, teniendo en consideración la articulación de los sistemas productivos, siendo necesario que exista el fortalecimiento de los gobiernos locales, (Albuquerque, 2004).

Se trata de un modelo que busca difundir el desarrollo desde abajo incluyendo a los actores locales, desde la potencialidad del territorio, el aspecto económico así se incrementa la posibilidad de aprovechar las oportunidades del entorno.

El desarrollo de una región se soporta en una visión a largo plazo, en este se presentarán cambios en la estructura productiva, la tecnología, instituciones, relaciones sociales y las políticas que incidirán en la economía; esta transformación dependerá de cada país o región, su historia y cultura, (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013).

En la perspectiva del desarrollo local el turismo debe responder a la relación endógena de generación de recursos, mediante las cuales se logren beneficios sociales y ambientales en el



territorio-destino, de infraestructuras básicas, revalorizando bienes y recursos comunitarios como la tierra, el agua o los bosques, así existirá movilidad de recursos para el desarrollo de las comunidades locales evitando la presión externa sobre los recursos disponibles con la participación de la comunidad.

#### **2.1.6. Educación**

Según (Sierra & Francisco, 2004) citado por (Chérrez Chérrez, 2012): La educación es el proceso por el cual el hombre puede alcanzar su pleno desarrollo en los ámbitos físico, biológico, emocional, intelectual y espiritual al irse socializando, lo que incluye el conocimiento de los valores en los que se sustenta la vida diaria y que se traducen en actitudes, conductas y comportamientos que regulan cualquier actividad personal, familiar o social, (pág. 33).

La Ley General de Educación N.º 28044 título I, artículo 2, señala que la educación es un proceso de enseñanza y de aprendizaje, la cual es desarrollada durante toda la vida, contribuyendo a la formación integral de las personas y desarrollo de sus potencialidades, de la misma manera a la cultivación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la sociedad. Cabe mencionar que la educación se desenvuelve en instituciones educativas y en diferentes espacios de la sociedad, (Comisión Permanente del Congreso de la República, 2003).

El sistema de Educación en nuestro país, debería formar ciudadanos conscientes, libres, con identidad, con derechos y deberes, creadores de valores y de ideales. En los colegios los estudiantes deben tener condiciones adecuadas, para el progreso de sus habilidades y

capacidades; de su conciencia ciudadana y ecológica; con el fin de proteger y enriquecer el patrimonio natural, histórico y cultural de cada comunidad, región o país.

### **2.1.7. Turismo Escolar**

El término de Turismo educativo ha ido evolucionando a través de los años a partir de diferentes fenómenos socio-culturales que han intervenido, los viajes con el fin de aprender, se consolidaron en la época del Gran Tour, este término ha estado asociado con “Study travel”, “Study Abroad Vacations y Learning Vacations”, siendo uno de los más populares el Education travel que hace referencia a programas que se basan en experiencias vivenciales como fuente principal para el aprendizaje, (Macías, et al., 2016).

(García, Cabada, & Bonilla, 2005) citado por (Macías, et al., 2016) indica que existen modalidades que se derivan dentro del turismo educativo, siendo tres básicamente: el turismo educativo científico en el que se realizan viajes de investigación científica de grupos de profesionales y tesis, que viajan para obtener información sobre sus investigaciones; el turismo estudiantil son programas educativos en los que participan docentes y estudiantes de primaria, secundaria o educación superior, pudiendo ser de diferentes tipos en los que se busca cumplir objetivos de aprendizaje definidos según el nivel; por último el turismo de educación involucra a personas que ya han terminado sus estudios y se capacitan por medio de esta experiencia.

El desarrollo del Turismo Educativo se ha posicionado en diferentes contextos y regiones, es así como un estudio realizado en San Sebastián de los Reyes del Estado Aragua, Venezuela, titulado “Aproximación teórica de la Educación Turística como vía de promoción de la conciencia ambiental y el desarrollo sostenible desde una perspectiva fenomenológica” enfatiza que el papel del Turismo Educativo consiste en enriquecer la educación misma generando sentimiento de pertenencia y arraigo el cual revaloriza la identidad local mediante el contacto directo con el patrimonio cultural. El turismo ya sea escolar o de otra índole constituye la base para lograr un aprendizaje significativo para la vida, (Torres Lara, 2013).

Una propuesta de Turismo Escolar dirigida a los estudiantes del 3º grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Cesar Abrahán Vallejo Mendoza” de la ciudad de Casma, Perú fue llevada adelante, contando con la participación de los estudiantes del 3.er grado de secundaria, logrando que los estudiantes obtuvieran conocimientos relacionados con el medio geográfico, sobre la cultura local y favorecer el sentido de pertenencia y conciencia turística, recalcando que este tipo de experiencia debe tener continuidad para consolidar la identificación con la localidad por parte de los estudiantes, (Salinas Cano, 2015).

Con respecto al turismo educativo también denominado educacional o académico abarca las entidades con programas relacionados con esta área, así como los programas de educación formal y no formal, basado en lo anterior se han llevado a cabo acciones de esta naturaleza en Nariño en Colombia, con la intención de incentivar la llegada de visitantes, así como generar aprendizajes para valorar lo propio. Sin embargo, no se ha establecido programas de turismo educativo, aunque se han desarrollado acciones formativas que parten de la iniciativa de las

instituciones, faltando articulación entre los currículos y los proyectos pedagógicos por parte de las instituciones educativas y de los gobiernos locales y regionales, (Silva Calpa, 2013).

El turismo educativo permite además sensibilizar a los estudiantes en la concientización ambiental, evidenciado en una investigación dirigida a estudiantes de primaria y secundaria en centros educativos ubicados en los cantones de Pococí y Guácimo, Limón en Costa Rica, cuyo principal objetivo fue lograr la integración entre el turismo educativo y la formación de nuevas sociedades ecológicas. Fueron evaluados proyectos existentes, siendo que el turismo educativo permite la construcción de escenarios educativos y pedagógicos en los que participan los niños, niñas y adolescentes, la existencia de estos proyectos contribuye a formar generaciones conscientes con relación a su compromiso con la sostenibilidad ambiental, (Arias, et al., 2014).

El turismo educativo incluye entre otras acciones desplazamientos hacia diferentes lugares del lugar de habitación, en este caso tiene una intencionalidad instructiva y formativa. Cuando se realiza este tipo de viajes se busca adquirir nuevos conocimientos y experiencias desde la perspectiva educativa, profesional y por supuesto personal. Específicamente en el cantón Samborondón, Ecuador, dos instituciones de educación superior llevan adelante esta modalidad, la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y la Universidad ECOTEC, dichos programas han tenido alta aceptación por parte de estudiantes extranjeros sirviendo de convivencia e intercambio cultural. Se ofrece un recorrido turístico por Ecuador visitando destinos importantes incluyendo Quito, reciben información sobre la cultura, cursos y pasantías que pueden realizar, participan en actividades culturales y tienen la oportunidad de vivir con una familia anfitriona, (Macías, et al., 2016).

En la Universidad de Especialidades Espíritu Santo en los últimos cinco años han recibido 494 estudiantes y en la Universidad ECOTEC, la mayoría de estudiantes recibidos son del área de turismo interesados por conocer la diversidad del país, ya que la oferta de las universidades es similar a la malla de los centros de estudio de donde proceden los estudiantes, (Macías, et al., 2016).

(Chapa Melgarejo, 2014) señala que el turismo educativo, entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y que junto a los aprendizajes que se desarrollan en las aulas de clase, las experiencias que los estudiantes obtienen enriquecen su desarrollo y formación integral.

En este apartado citaremos la variable dependiente de nuestra investigación teniendo en cuenta las ideas más relevantes y aspectos coincidentes con nuestro objetivo de investigación.

## **2.2. Identidad Cultural**

(Vargas Ortiz de Zevallos, 2014, pág. 2) se afirma que la identidad cultural se entiende como un conjunto de imágenes y percepciones integradas en la condición psicológica de un individuo, interpretando los códigos sociales a partir de sus propias experiencias y prácticas sociales en su propia comunidad o en un entorno en el que existen rasgos, intereses o cualidades comunes. Estas imágenes y percepciones de un individuo son una síntesis de su cultura y personalidad.

(Rodríguez Leyva, 2008) menciona que debido a la extensa cultura que cada ser humano abarca, en el transcurso de su formación destaca; valores, idiomas, expresiones ancestrales, los credos y costumbres, que también son consideradas como parte de la identidad cultural. Tales expresiones culturales se desarrollan y expresan en un tiempo y momento histórico determinados, por lo que son susceptibles a cambios y coexisten en el marco de las relaciones intergeneracionales, por lo que constantemente entrarán en crisis, restauraciones, demoliciones y reconstrucciones, a través de las cuales se irán construyendo y reconstruyendo los significados y expresiones socioculturales que nos permiten diferenciarnos de los demás y sentirnos enraizados y parte de la comunidad.

Montoya citado por (Galán Salazar, 2010) en este sentido la identidad cultural se entiende en esta investigación como un sentido de pertenencia y reconocimiento de los elementos culturales de los que surge cada persona, que según la UNESCO (1982) se convierten en una riqueza que aumenta la posibilidad de desarrollo humano porque motivan a cada comunidad, región o país a alimentarse de su propio pasado y al mismo tiempo permiten que esta contribución se utilice para seguir un cierto tiempo creando nuevos elementos de identidad, (Chumacero Chu & Huamán Cruz, 2017).

Con base en lo anterior los aportes de investigación de Montoya son importantes, ya que conceptualizan que la identidad cultural debe mirar también hacia el futuro, con el propósito de mirar el pasado histórico y étnico, y descubrir un significado en ellos permitiéndonos formar nuestra identidad para comprender nuestro presente y proyectarnos al futuro. De acuerdo con los razonamientos sobre los conceptos presentados, y sobre la identidad y cultura, cabe decir

que los autores coinciden que la Identidad Cultural comprende tres grandes aspectos de suma importancia, tales como son las expresiones tanto materiales como inmateriales, la relación histórica con el pasado y el sentido de pertenencia hacia una comunidad.

### **2.2.1. Valor Cultural**

Cualidad identitaria, por su contenido, testimonia, entre otras cosas, hechos, vivencias, tradiciones, costumbres, hábitos, valores, modos de vida o desarrollos económicos, sociales, políticos, religiosos o estéticos propios de una comunidad y útiles para el conocimiento de su identidad; (Chumacero Chu & Huamán Cruz, 2017).

En la investigación se midió el grado de sentido de pertenencia de los estudiantes a través de preguntas ligadas a expresiones materiales e inmateriales, de la misma manera, a la historia del origen de donde son parte; todo ello a través de actitudes, valores, representaciones y significados que los estudiantes tienen de Chiclayo, ya que estos indicadores forman parte de su estilo de vida.

La “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”, (UNESCO, 1972), podemos definir el patrimonio cultural material como aquellas obras concretas y tangibles que el hombre ha realizado, tales como: monumentos, conjuntos arquitectónicos, lugares construidos en conjunción con la naturaleza, artesanías, documentos, obras de arte, monedas, entre otros.

En este orden de ideas los colegios o centros de educación de todos los niveles y los docentes tienen la responsabilidad de apoyar al desarrollo de nuestra identidad cultural, con el objetivo de valorar el legado cultural que poseemos para formar un sentido de pertenencia a través de la experiencia directa con su entorno. Así mismo, mencionaremos cuatro aspectos básicos, cada uno de ellos con características propias que sirven para el desarrollo de la identidad cultural de las personas y que cabe mencionar que se han tomado en cuenta, en la propuesta de esta investigación.

### **2.2.2. Cultura Turística**

Según (Santana Talavera, 2003), el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.

El turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce "lo que las personas hacen", (Singh, 1994, pág. 18) sobre los turistas potenciales, incluyendo, como indicaba la anterior definición, la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la 'cultura' en el sentido de una forma distintiva de vida (Hughes, 1996, p. 707) y



participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico, (Stebbins, 1996, pág. 948).

## **2.2. Marco legal**

La ley jurídica intercultural, (Ministerio de Educación, 2011) para la correcta formación de jóvenes niños y adolescentes designa que; las escuelas y colegios de cualquier nivel de educación sean públicas o privadas deben ser parte fundamental de los cimientos educativos de cualquier ser humano, contribuyendo a la formación y desarrollo de la identidad; en tal sentido, todas las escuelas y colegios ecuatorianos sin exención deben ser partícipes y ejecutores del cumplimiento de las normativas establecidas la cual sustenta:

Que, el Art. 344 de la Constitución de la República, dicta que el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema, (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

### **2.2.1. Código de la niñez y la adolescencia**

**Art. 1.- Finalidad.** - Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

**Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente.** - Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

**Art. 12.- Prioridad absoluta.** - En la formulación y ejecución de las políticas públicas y en la provisión de recursos, debe asignarse prioridad absoluta a la niñez y adolescencia, a las que se asegurará, además, el acceso preferente a los servicios públicos y a cualquier clase de atención que requieran.

**Art. 32.- Derecho a un medio ambiente sano.** - Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, que garantice su salud, seguridad alimentaria y desarrollo integral.

**Art. 34.- Derecho a la identidad cultural.** - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

**Art. 37.- Derecho a la educación.** - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

**4.** Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un

ambiente favorable para el conocimiento y aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

**Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.** - La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo
- f) Fortalecer el respeto a sus progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas;
- g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo.

**Art. 43.- Derecho a la vida cultural.** - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural. En el ejercicio de este derecho pueden acceder a cualquier espectáculo público que haya sido calificado como adecuado para su edad, por la autoridad competente. Es obligación del Estado y los gobiernos seccionales impulsar actividades culturales, artísticas y deportivas a las cuales tengan acceso los niños, niñas y adolescentes.

**Art. 45.- Derecho a la información.** - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

**Art. 64.- Deberes.** - Los niños, niñas y adolescentes tienen los deberes generales que la Constitución Política impone a los ciudadanos, en cuanto sean compatibles con su condición y etapa evolutiva. Están obligados de manera especial a:

- 2.** Conocer la realidad del país, cultivar la identidad nacional y respetar su pluriculturalidad; ejercer y defender efectivamente sus derechos y garantías;
- 8.** Respetar y contribuir a la preservación del medio ambiente y de los recursos naturales, (Congreso Nacional, 2003).

## CAPÍTULO III

### ENFOQUE

#### 3.1. Enfoque de la Investigación

Los tipos de enfoques de la investigación de acuerdo a lo mencionado por (Sampieri, et al., 2014):

- La investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista basado en conteos y magnitudes. También, brinda una gran posibilidad de repetición y se centra en puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.
- La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.

Por lo cual la presente investigación toma una orientación de base cualitativa y cuantitativa, de manera que se obtiene los datos de estudiantes de básica media, superior y de bachillerato, permitiendo conocer las cualidades, gustos y preferencias de estos, dando a saber resultados

estadísticos por medio de la aplicación de instrumentos como lo es las encuestas, lo cual facilitara la comprensión de los resultados anhelados.

### **3.2. Modalidades de la investigación**

Los tipos de modalidades de investigación que plantea (Behar Rivero, 2008) son:

- De Campo u observación: es el registro sistemático, importante y fiable de una conducta o comportamiento claro. Puede utilizarse como instrumento de medición en una amplia gama de circunstancias. Es un método más utilizado por quienes están orientados conceptualmente.
- Revisión bibliográfica: exhaustiva, imparcial, representativa y actualizada, realizada a partir de estrategias de búsqueda bien conformadas en las bases de datos apropiadas y con criterios objetivos para la valoración y selección de los trabajos que se emplearán en la elaboración de uno nuevo, es una condición esencial y garantía previa de la calidad de sus resultados.

La modalidad que utilizara la investigación es de campo, permitiendo a los investigadores llegar a los estudiantes de básica media, superior y bachillerato que se encuentran en la Latacunga, de tal manera que se procederá a recolectar datos y de modo que se analizara para el presente proyecto; se interactuará con los estudiantes para la veraz tarea de recopilar información, también se usara la revisión bibliográfica obteniendo información de fuentes primarias y secundarias que beneficien a la indagación y de forma que de bases al mismo.

### **3.3. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se empleara en el presente proyecto es de modo exploratorio de forma que al tener contacto con los estudiantes de básica media, superior y de bachillerato, se tendrá contacto con los directivos de los planteles educativos para lograr un acercamiento a los escolares para realizar la toma de datos.

De modo que se realizará una investigación descriptiva, dado que luego de la toma de información obtenida, se tendrá que analizar los datos para llegar a una síntesis de aquella indagación y dar a conocer lo más relevante del presente proyecto.

### **3.4. Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación utiliza lo planteado por (Sampieri, et al., 2014):

- Los diseños transaccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, entre otros., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

De manera que el diseño del proyecto analizará la incidencia de la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato, se procederá a proporcionar la descripción de las de las variables para llegar al resultado anhelado.

### **3.5. Técnicas de recolección de datos**

La implementación de un cuestionario que nos plantea (Sampieri, et al., 2014), nos permitirá conocer los gustos, preferencias y de forma que también se pueda comprobar la hipótesis planteada por el proyecto de manera que la herramienta implementará diferentes preguntas basadas en la variable dependiente e independiente para obtener los resultados deseados.

### **3.6. Población y Muestra**

#### **3.6.1. Población**

Según el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), hombres y mujeres del Cantón

Latacunga son: **170.489**

Jóvenes y Niños de género masculino y femenino que asisten al sistema educativo de edad de 9 años hasta 19 años: **37.166**



Para la investigación se aplicó un estudio muestral de tipo probabilístico, pues toda la población a estudiar tiene la misma probabilidad de ser parte de la muestra basándose en la fórmula aplicada.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,4.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación con el 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o con relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

### 3.6.2. Muestra

Reemplazo de valores

$$N = 37.166$$

$$n = ?$$

$$\sigma = 0,4$$

$$Z = 1,96$$

$$e = 0,05$$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{37.166 \cdot 0,6^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(37.166 - 1) + 0,6^2 \cdot 1,96^2}$$
$$n = \frac{51399.68}{94.2954}$$
$$n = 590$$

### 3.7. Tabulación y análisis de datos

Después de la respectiva muestra del número de escuelas y colegios tanto fiscales como particulares del Cantón Latacunga, se denominó una muestra correspondiente, para lo cual se procede a la tabulación, análisis e interpretación de los resultados por medio de figuras, el cual arroja valores estadísticos realizados por el grupo de investigación.

### Pregunta N°1.- ¿Cuál es su género?

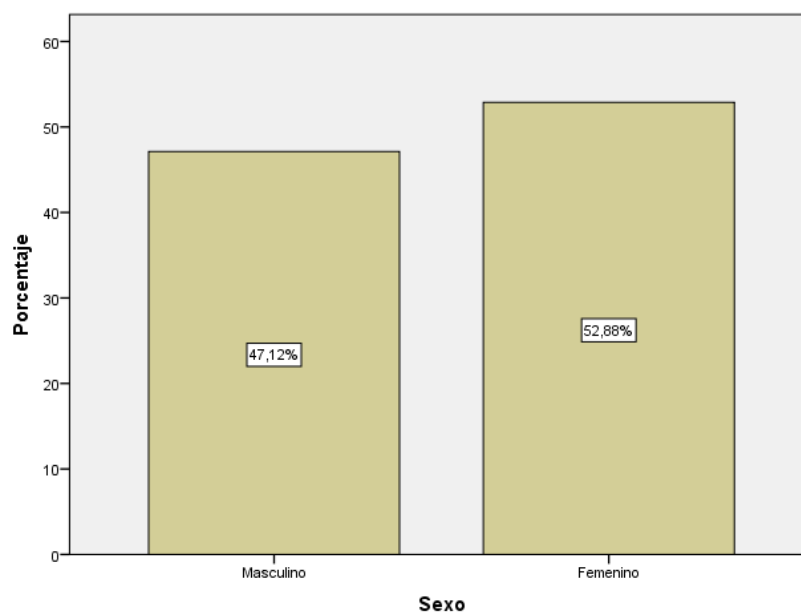
**Tabla 1**

*Género*

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	278	47,1	47,1	47,1
	Femenino	312	52,9	52,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>590</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 1**

*Género*



*Nota.* El gráfico representa al género de los estudiantes encuestados correspondientes a básica media, superior y bachillerato de las escuelas y colegios de la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** Tomados los resultados de las encuestas se obtiene que 278 son hombres correspondientes al 47.1% y 321 son mujeres correspondientes al 52.9% que sumados arrojan un porcentaje del 100% de las encuestas realizadas.

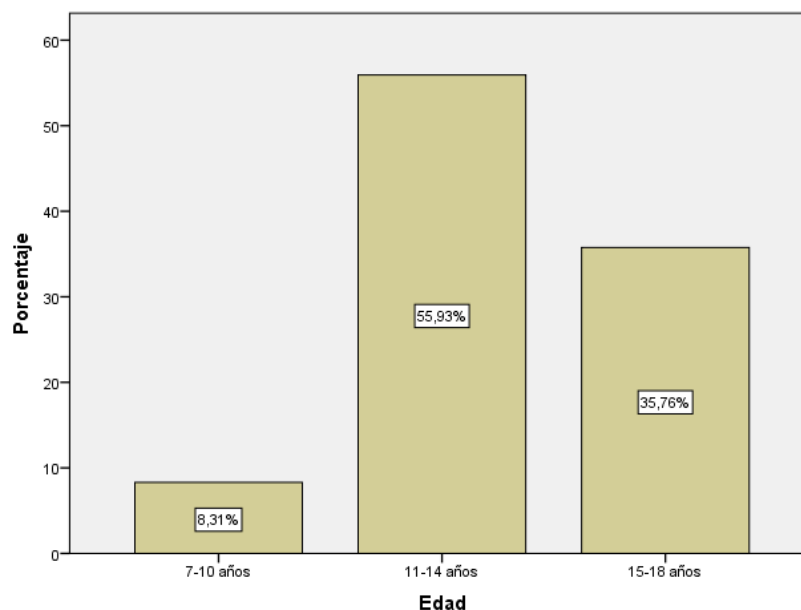
**Interpretación:** La presencia de estudiantes en las áreas educativas particulares y fiscales presenta un mayor porcentaje de género femenino, debido a que en la población de Latacunga existen más porcentaje de mujeres que de hombres según en INEC y este corresponde al 51.7% mujeres y el 48.3% de hombres, además de sustentarse bajo la serie de información estratégica, que es el documento de Mujeres y hombres del Ecuador en cifras III, en el cual menciona que el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de género, crearon la Comisión de Estadísticas de Género para la promoción y producción de estadísticas e indicadores del Sistema Estadístico Nacional con perspectiva de género, marco en el cual se desarrolla el Censo de la población y vivienda 2010, lo cual se cita la población por grandes grupos de edad con un porcentaje de 55.1% a las mujeres de 0 a 14 años y 62,8% de las edades de 15 a 64 años, mientras que los hombres de las edades de 0 a 14 años presentan un porcentaje de 57% y de 15 a 65 años con un porcentaje de 60.7%, datos que son relevantes debido a las edades que se sustentan dentro de las edades de los encuestados, dando como resultado la diferencia de población siendo de mayor numero la población de las mujeres.

**Pregunta N°2.- ¿Cuál es su edad?**

**Tabla 2**

*Edad*

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	7-10 años	49	8,3	8,3	8,3
	11-14 años	330	55,9	55,9	64,2
	15-18 años	211	35,8	35,8	100,0
	<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 2***Edad*

*Nota.* El gráfico representa a las edades de los estudiantes encuestados que va desde los 7 años de edad hasta la edad máxima que se obtuvo, correspondiente a los 18 años.

**Análisis:** En las encuestas realizadas a los estudiantes de las unidades educativas se obtuvo que, 49 personas equivalentes al 8.3% se encuentran en las edades entre 7 y 10 años, 330 estudiantes de entre las edades de 11 a 14 años corresponde al 55.9% y 211 estudiantes corresponden a las edades de entre los 15 a 18 años correspondientes al 35.8%, dando un total del 100% de los estudiantes encuestados.

**Interpretación:** Se determina que existe un mayor número de estudiantes por curso, las personas que tienen edades de entre 11 a 14 años, correspondiente a los estudiantes de modalidad básica de los colegios encuestados, seguido los estudiantes de modalidad

diversificado que están en las edades de 15 a 18 años y por último los estudiantes de escuelas que son niños de entre 7 y 10 años, este análisis incluso se lo pudo obtener en el trabajo vivencial, ya que la diferencia de estudiantes y el tamaño de las aulas de escuelas y colegios eran notables siendo de mayor amplitud y mayor acogida los estudiantes de los colegios en su gran mayoría de entre 35 y 40 estudiantes por aula, tomando como referencia más puntual la lista de estudiantes facilitadas por los rectores e inspectores generales de las Unidades Educativas.

### Pregunta N°3.- ¿A qué cantón pertenece?

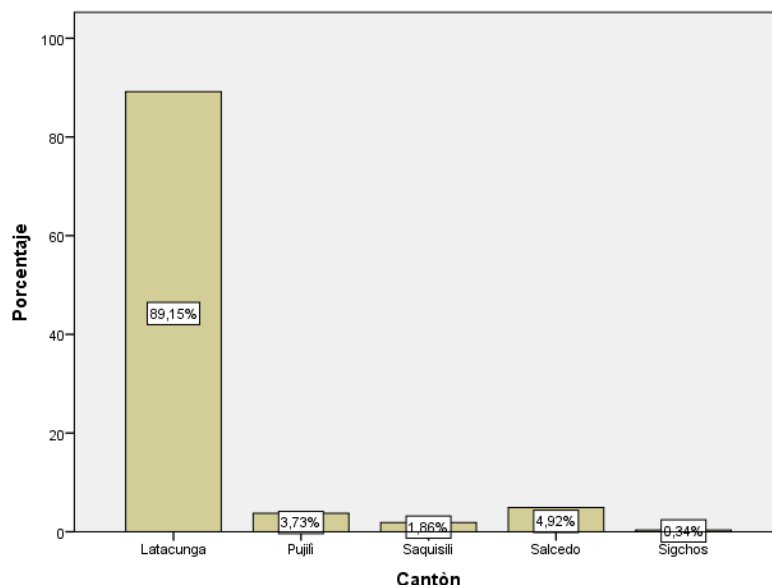
**Tabla 3**

*Cantón*

		Cantón			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Latacunga	526	89,2	89,2	89,2
	Pujilí	22	3,7	3,7	92,9
	Saquisilí	11	1,9	1,9	94,7
	Salcedo	29	4,9	4,9	99,7
	Sigchos	2	0,3	0,3	100,0
	<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Cantón*



*Nota.* En el gráfico presente se puede apreciar los resultados del cantón al que la mayoría de los estudiantes pertenecen, como es el cantón Latacunga.

**Análisis:** De los alumnos encuestados en las escuelas y colegios se obtuvo que 526 personas correspondiente al 89.2% pertenecen al cantón Latacunga, 29 personas que es el 4.9% proceden del cantón Salcedo, 22 personas correspondiente al 3.7% proceden a sus unidades educativas desde el cantón Pujilí, 11 personas que es el 1.9% proceden del cantón Saquisilí y solamente 2 personas correspondiente al 0.3% pertenecen al cantón Sigchos lo cual sumados se obtienen el 100% de los encuestados.

**Interpretación:** Debido al nivel de educación primaria y secundaria se denota que la mayoría de los estudiantes son procedentes del Cantón Latacunga debido a factores como: distancia, tiempo, seguridad y comodidad lo que facilita el desplazamiento de los estudiantes tanto como para los padres de familia por velar por la seguridad y comodidad, los demás estudiantes

procedentes de los demás cantones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi debido a la preferencia por las instituciones del Cantón, el prestigio de las mismas y el nivel de estudio.

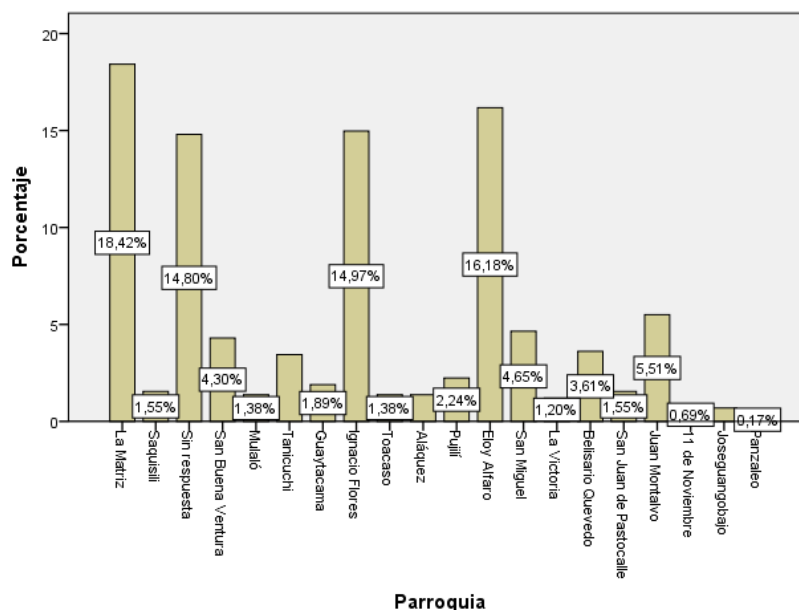
**Pregunta N°4.- ¿A qué parroquia pertenece?**

**Tabla 4**

*Parroquias*

	Parroquia	Parroquia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
<b>Válido</b>	La Matriz	107	18,1	18,4	18,4
	Saquisilí	9	1,5	1,5	20,0
	Sin respuesta	86	14,6	14,8	34,8
	San Buenaventura	25	4,2	4,3	39,1
	Mulaló	8	1,4	1,4	40,4
	Tanicuchi	20	3,4	3,4	43,9
	Guaytacama	11	1,9	1,9	45,8
	Ignacio Flores	87	14,7	15,0	60,8
	Toacaso	8	1,4	1,4	62,1
	Aláquez	8	1,4	1,4	63,5
	Pujilí	13	2,2	2,2	65,7
	Eloy Alfaro	94	15,9	16,2	81,9
	San Miguel	27	4,6	4,6	86,6
	La Victoria	7	1,2	1,2	87,8
	Belisario Quevedo	21	3,6	3,6	91,4
	San Juan de Pastocalle	9	1,5	1,5	92,9
	Juan Montalvo	32	5,4	5,5	98,5
	11 de Noviembre	4	0,7	0,7	99,1
	Joseguango Bajo	4	0,7	0,7	99,8
	Panzaleo	1	0,2	0,2	100,0
<b>Total</b>		581	98,5	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	9	1,5		
<b>Total</b>		590	100,0		



**Figura 4***Parroquia*

*Nota.* El presente gráfico describe la parroquia de donde los estudiantes proceden ya que el gran porcentaje pertenece a la parroquia la Matriz.

**Análisis:** Tomadas las encuestas a los estudiantes de las diferentes unidades educativas se obtuvo que 107 estudiantes perteneciente al 18.4% pertenecen a la parroquia la Matriz, 94 estudiantes perteneciente al 16.2% pertenecen a la parroquia Eloy Alfaro, 87 estudiantes que es el 15.0% pertenecen a la parroquia Ignacio Flores, 86 estudiantes perteneciente al 14.6% no saben el nombre de la parroquia donde viven, 32 estudiantes que es el 5.5% pertenecen a la parroquia Juan Montalvo, 27 estudiantes perteneciente al 4.6% viven en la parroquia San Miguel, 25 estudiantes que es el 4.3% pertenecen a la parroquia San Buen Aventura, 21 estudiantes correspondiente al 3.6% son de la parroquia Belisario Quevedo, siendo estos los más representativos de las encuestas realizadas a los estudiantes de las Unidades Educativas.

**Interpretación:** Dados los resultados de las encuestas se pudo analizar que en su gran mayoría los estudiantes pertenecen a las parroquias centrales del cantón Latacunga debido a la cercanía, facilidad de traslado y transporte, tomando en cuenta que los colegios y escuelas en su mayoría son céntricos en la ciudad de Latacunga.

**Pregunta N°5.- ¿El sector de su domicilio?**

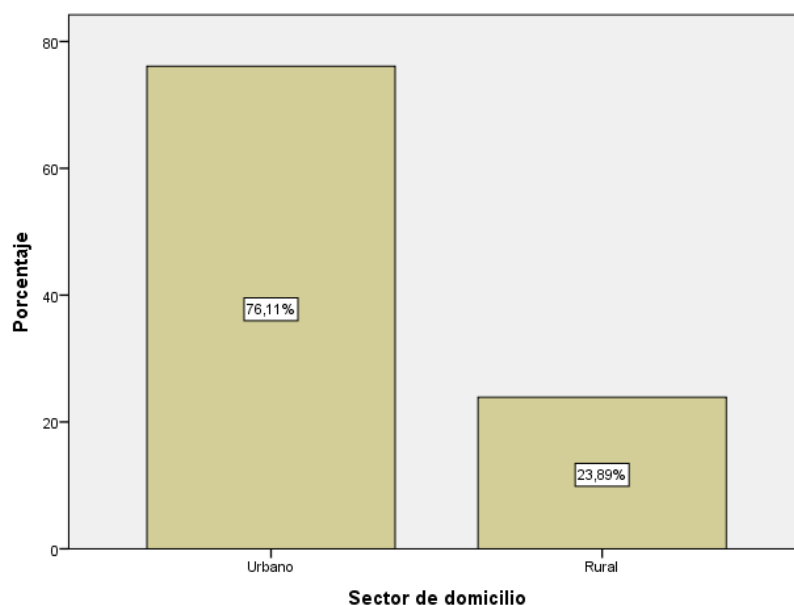
**Tabla 5**

*Sector de domicilio*

		Sector de domicilio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Urbano</b>	446	75,6	76,1	76,1
	<b>Rural</b>	140	23,7	23,9	100,0
	<b>Total</b>	586	99,3	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	4	0,7		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 5**

*Sector de domicilio*



*Nota.* El gráfico describe el sector en donde vive la mayoría de los estudiantes encuestados, dando a conocer así el sector urbano, destacando que en este sector se ubican la gran parte de las escuelas y colegios.

**Análisis:** Del 100% de las encuestas realizadas, 446 personas perteneciente al 76.1% son del área urbana y 140 estudiantes que es el 23.9% corresponden el área rural.

**Interpretación:** En las encuestas realizadas se observa que la mayor parte de los alumnos de las escuelas y colegios referentes la área urbana debido a la ubicación de las instituciones y la facilidad para acceder a las mismas, los estudiantes pertenecientes del sector rural, tiene gran acogida por las escuelas y colegios situada en la urbanización del cantón.

**Pregunta N°6.- ¿Cuál es el tipo de escuela a que asiste?**

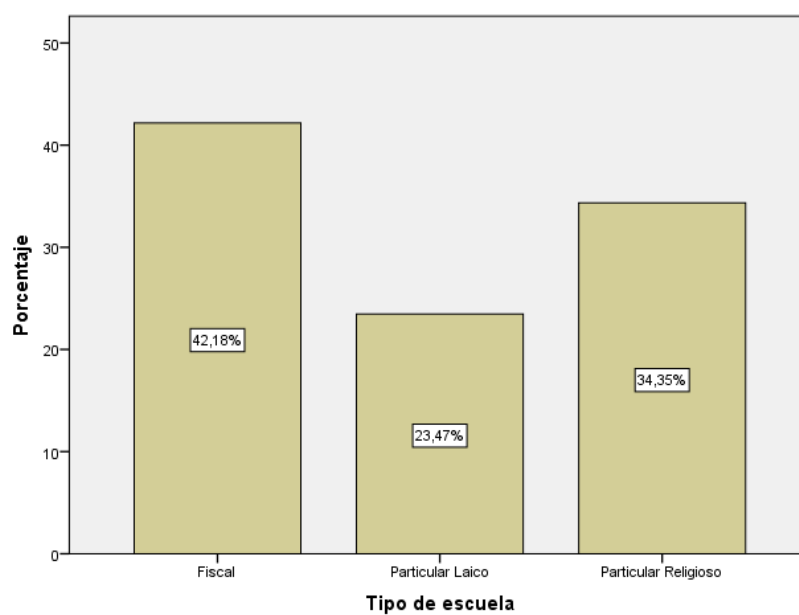
**Tabla 6**

*Tipo de escuela*

		Tipo de escuela			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Fiscal</b>	248	42,0	42,2	42,2
	<b>Particular Laico</b>	138	23,4	23,5	65,6
	<b>Particular Religioso</b>	202	34,2	34,4	100,0
	<b>Total</b>	588	99,7	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	2	0,3		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 6**

*Tipo de escuela*



*Nota.* El gráfico presente representa el tipo de escuela a la cual los estudiantes encuestados de la ciudad de Latacunga representan.

**Análisis:** De las encuestas realizadas se obtuvo que 248 estudiantes referentes al 42.2% conciernen a Instituciones Fiscales, 202 que es el 23.5% pertenecen a instituciones Particulares religiosos y 138 personas que es el 23.5% corresponden a instituciones particulares laicos lo que sumado da como resultado el 100% de las encuestas realizadas a los estudiantes del cantón Latacunga.

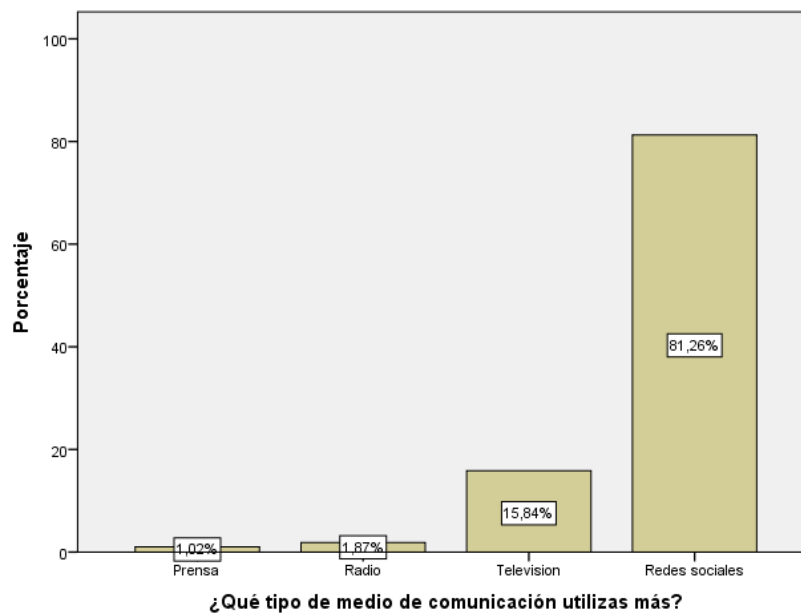
**Interpretación:** Las encuestas tomadas dan como referencia que la mayor parte de los estudiantes pertenecen a unidades educativas fiscales, debido al factor económico, ya que obtienen facilidades de estudios sin mayor inversión de otro modo existe también acogida a las instituciones particulares religiosas y particular laico que son casos preferenciales para los estudiantes y padres de familia que cuentan con un nivel de ingresos económicos accesibles para acceder a estas unidades educativas.

**Pregunta N°7.- ¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas más?**

**Tabla 7**

*Medio de comunicación*

		¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas más?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Prensa</b>	6	1,0	1,0	1,0
	<b>Radio</b>	11	1,9	1,9	2,9
	<b>Televisión</b>	93	15,8	15,8	18,7
	<b>Redes sociales</b>	477	80,8	81,3	100,0
	<b>Total</b>	587	99,5	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	3	0,5		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 7***Tipo de comunicación*

*Nota.* La información que el presente gráfico describe es el medio de comunicación con el cual los estudiantes se informan.

**Análisis:** En las encuestas realizadas a los estudiantes 477 que es el 81.3% optan por las redes sociales como medio de comunicación, mientras que 93 estudiantes que es el 15.8% prefieren mirar televisión, 11 personas que es el 1.9% tienen aceptación por usar como medio de comunicación la radio y 6 estudiantes es el 1.0% usan la prensa, dando así una suma del 100% de las encuestas.

**Interpretación:** Debido al avance tecnológico la mayoría de los estudiantes de nivel básico y superior tienen facilidad de acceso a equipos electrónicos como computadoras, que hoy en día son facilitadas incluso con centros de cómputo denominados infocentros, que brindan facilidad

a personas que no pueden adquirir computadoras o tener acceso a internet en sus hogares, además que actualmente existen teléfonos celulares inteligentes con acceso a internet que la mayoría de los estudiantes lo utilizan por lo cual el ingreso a redes sociales es más fácil aun, seguido está la televisión lo cual está a disposición de todas las personas y más aún para los niños y jóvenes para lo cual pueden informarse de manera rápida y cómoda, al igual que la radio que es un medio que no pasa de moda y se puede informar en cualquier lugar, la prensa es un medio que no tiene tanta acogida hoy en día debido a las redes sociales pero aun así no deja de brindar información al alcance del público en general, debido al gran riesgo que corren los niños menores de 12 años al verse obligados a estar dentro de una plataforma virtual y adaptarse a un sistema de estudio on-line provocado por la actual pandemia denominado como COVID 19, UNICEF que es el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia da a conocer al público en general, como mantener a los niños, niñas y adolescentes seguros en línea durante el brote de COVID 19 con 5 maneras que puede ayudar a mantener seguros a los niños, niñas y adolescentes en línea, en los cual destaca, la comunicación abierta, que el sistema de privacidad este activada para evitar contenido inadecuado, los niños deben estar en compañía de un adulto durante sus actividades en línea, fomentar hábitos saludables en línea durante las videollamadas y dejar que se diviertan y se expresen compartiendo sus puntos de vista durante esta crisis y hacer de esta nueva realidad más saludable y efectiva.

### Pregunta N°8.- ¿Utilizas Redes Sociales?

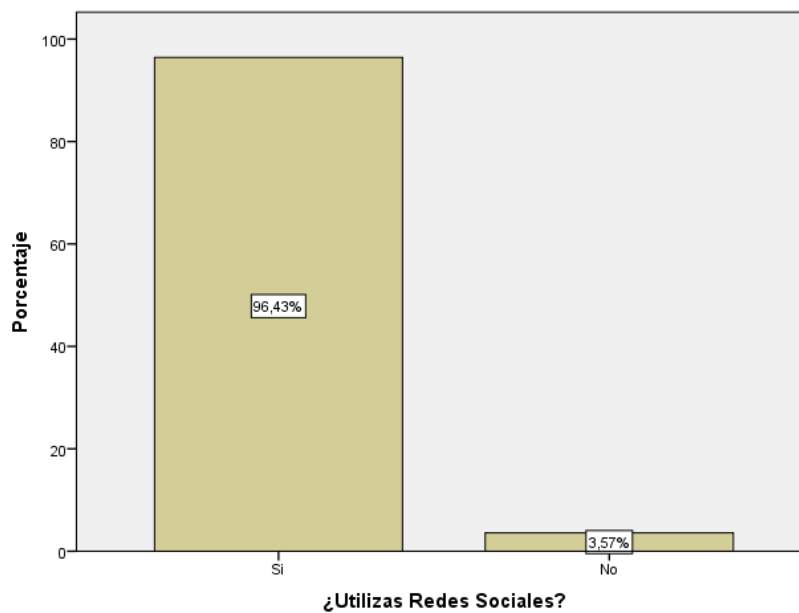
**Tabla 8**

*Redes sociales*

		¿Utilizas Redes Sociales?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	568	96,3	96,4	96,4
	<b>No</b>	21	3,6	3,6	100,0
	<b>Total</b>	589	99,8	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	1	0,2		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 8**

*Redes sociales*



*Nota.* En el gráfico se puede constatar que los estudiantes encuestados utilizan redes sociales para sus diferentes actividades tanto estudiantiles como sociales.



**Análisis:** Del 100% de las encuestas realizadas 568 estudiantes correspondiente al 96.3% utilizan redes sociales mientras que tan solo 21 estudiantes al 3.6% de los estudiantes no usan redes sociales.

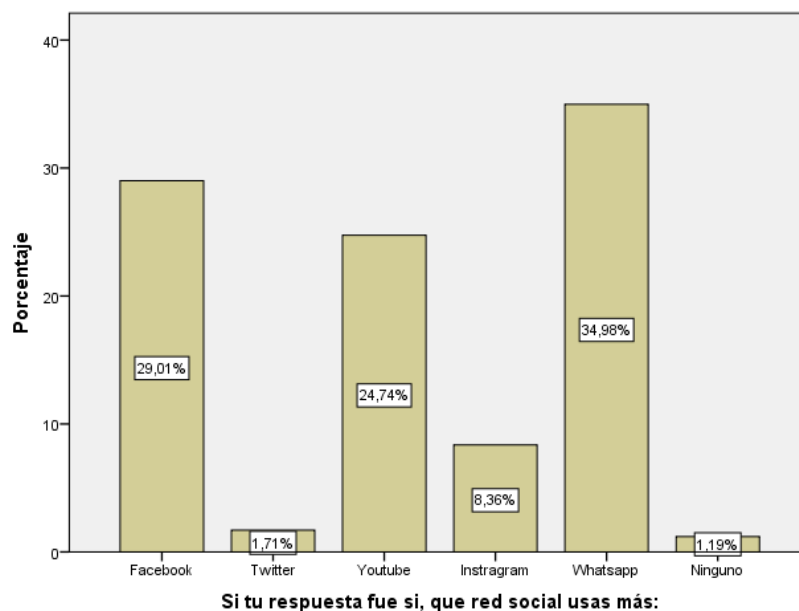
**Interpretación:** Debido al avance tecnológico y a la facilidad de obtener una red social, la mayoría de los estudiantes lo poseen dependiendo la edad y su buen uso, ya que como se puede visualizar el porcentaje de alumnos que no usan redes sociales se debe a factores como edad o no tener disponibilidad de un equipo de cómputo e internet, las redes sociales se han convertido en un medio fundamental para el desarrollo de los estudiantes dependiendo el contenido, ya que por medio de ello se pueden comunicar para realizar tareas entre compañeros sin necesidad de reunirse, gracias a las múltiples acciones que estas ofrecen como: formar grupos de trabajo, compartir documentos o realizar llamadas en vivo entre varias personas.

#### Pregunta N°9.- ¿Qué red social usas más?

**Tabla 9**

*Red social que usas más*

		Si tu respuesta fue si, que red social usas más:			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Facebook</b>	170	28,8	29,0	29,0
	<b>Twitter</b>	10	1,7	1,7	30,7
	<b>YouTube</b>	145	24,6	24,7	55,5
	<b>Instagram</b>	49	8,3	8,4	63,8
	<b>WhatsApp</b>	205	34,7	35,0	98,8
	<b>Ninguno</b>	7	1,2	1,2	100,0
	<b>Total</b>	586	99,3	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	4	0,7		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 9***Red social que usan más*

*Nota.* El gráfico representa la red social que los estudiantes utilizan más, siendo el más aceptado y utilizado WhatsApp.

**Análisis:** De las encuestas realizadas 205 encuestados correspondiente al 35% utilizan WhatsApp, 170 estudiantes que es el 29% usan Facebook, 145 encuestados pertenecientes al 24.7% utilizan YouTube, 49 personas referente al 8.4% usan Instagram, 10 encuestados concerniente al 1.7% usan Twitter y 7 personas correspondientes al 1.2% no usan ninguna red social, sumados estos dan como resultado el 100% de los estudiantes encuestados.

**Interpretación:** Gracias a la innovación tecnológica y social, WhatsApp se ha convertido en la red social con más acogida en el ámbito de los estudiantes encuestados, esto se debe a que

cumple varias funciones como: chat, interacción con grupos de trabajo, llamadas, video llamadas, compartir documentos, imágenes, archivos y compartir vivencias o aventuras con sus contactos, de la misma manera Facebook denominada una de las redes sociales en tendencia con diversas funciones aptas para el uso de todo tipo de personas, es una aplicación fácil de adquirir y de usar 100% gratuitas; Instagram, Twitter y YouTube complementan el entretenimiento de la juventud que sirve también para obtener información de diversos intereses sociales y culturales.

**Pregunta N°10.- ¿De los siguientes tipos de géneros musicales, cual prefieres?**

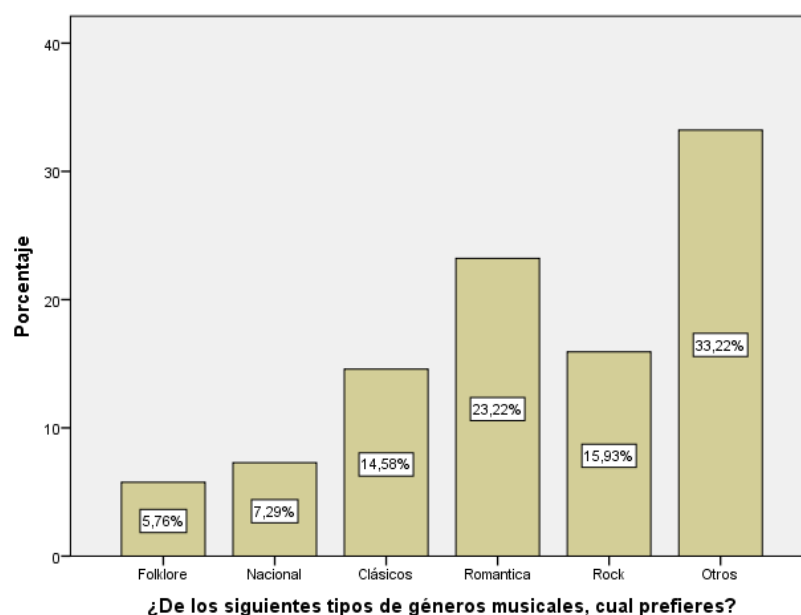
**Tabla 10**

*Géneros Musicales*

¿De los siguientes tipos de géneros musicales, cual prefieres?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Folklore	34	5,8	5,8	5,8
	Nacional	43	7,3	7,3	13,1
	Clásicos	86	14,6	14,6	27,6
	Romántica	137	23,2	23,2	50,8
	Rock	94	15,9	15,9	66,8
	Otros	196	33,2	33,2	100,0
	<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 10**

*Géneros musicales*



*Nota.* El presente gráfico describe el tipo de género musical con el cual los estudiantes se identifican dentro de lo cual se encuentra una amplia gama de géneros para cada gusto.

**Análisis:** De las personas encuestadas 196 correspondientes al 33.2% optan por otros géneros musicales a diferencia de los enlistados en las encuestas, tales como (trap, hip-hop, reguetón, electrónica, pop latino), 137 encuestados que es el 23.2% tienen preferencia por la música romántica, 94 estudiantes que concierne al 15.9% seleccionaron por el rock, 86 encuestados que es el 14.6% prefieren música clásica, 43 de los encuestados referentes al 7.3% les gusta la música nacional y 34 estudiantes que es el 5.8% les gusta el folklore que sumados da el 100%.

**Interpretación:** Existe diferentes tipos de géneros musicales para lo cual se recurrió a géneros que enriquezcan la cultura y despierte un brote de emociones, sin embargo la evolución de la música ha generado una serie de derivados de los géneros musicales, entre ellos destacan; el reguetón, pop latino entre otros, que son de su preferencia, seguido se obtuvo como relevancia

para actos culturales enfocarse en la música romántica, rock y clásica, que ayudaran a la ambientación de actividades turísticas que se puedan desarrollar, para que los estudiantes se sientan en un ambiente ameno.

### Pregunta N° 11.- ¿Qué haces en tu tiempo libre?

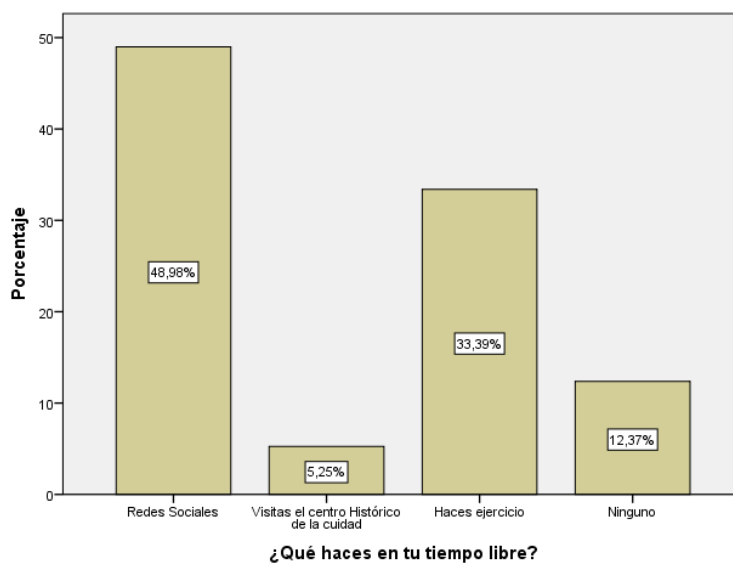
**Tabla 11**

*Tiempo libre*

		¿Qué haces en tu tiempo libre?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	289	49,0	49,0	49,0
	Visitas el centro Histórico de la ciudad	31	5,3	5,3	54,2
	Haces ejercicio	197	33,4	33,4	87,6
	Ninguno	73	12,4	12,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>590</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 11**

*Tiempo Libre*



*Nota.* En el gráfico actual se representa las actividades que los estudiantes suelen realizar en su tiempo libre.

**Análisis:** Del 100% de las encuestas 289 personas que es el 49% dedican su tiempo libre a navegar por las redes sociales, 197 alumnos denominado el 33.4% hacen ejercicio, 73 encuestados que es el 12.4% no hacen nada en su tiempo libre y 31 personas que es el 5.3% visita el centro histórico de la ciudad.

**Interpretación:** En la actualidad las redes sociales es una gran tendencia debido a que las personas tienen mayor alcance a teléfonos celulares o equipos de cómputo, por lo cual define la preferencia de los alumnos por las redes sociales y las diferentes acciones que pueden realizar en ello, aparte de hacer amistades nuevas y conocer cosas novedosas sin salir de la zona de confort, se denota otro porcentaje de alumnos que prefieren hacer ejercicio, lo cual demuestra el interés por la salud física, lo contrario a los 73 alumnos que no hacen nada en su tiempo libre, actitud que es preocupante pero a su vez sirve para incentivarlos, a que puedan dedicar tiempo en conocer su ciudad así como lo hacen los 31 alumnos que visitan el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

#### **Pregunta Nº 12.- ¿Qué tipo de comida te gusta?**

**Tabla 12**

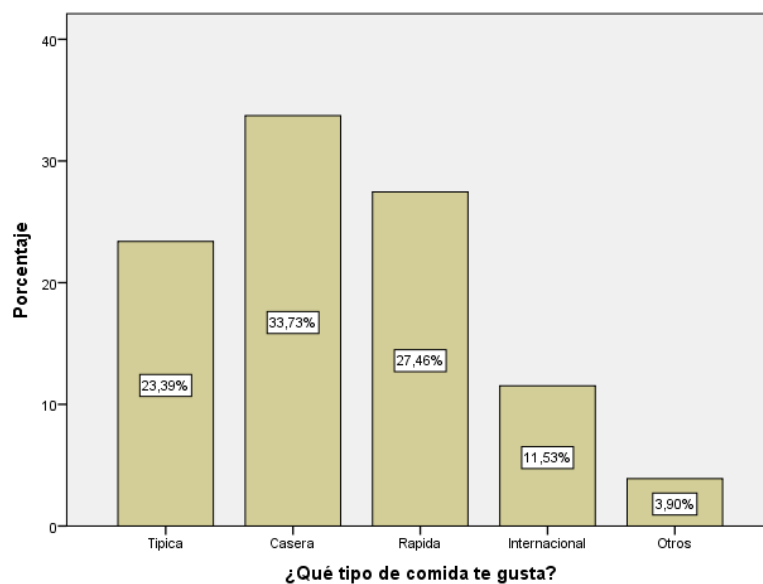
*Comida*

		¿Qué tipo de comida te gusta?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Típica	138	23,4	23,4	23,4
	Casera	199	33,7	33,7	57,1

<b>Rápida</b>	162	27,5	27,5	84,6
<b>Internacional</b>	68	11,5	11,5	96,1
<b>Otros</b>	23	3,9	3,9	100,0
<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 12**

*Tipo de comida que te gusta*



*Nota.* En el presente gráfico se observa las opciones del tipo de comida que a los estudiantes suele gustarles.

**Análisis:** Después de realizar las encuestas se obtiene que 199 alumnos que es el 33.7% les gusta la comida casera, a 162 alumnos que en porcentaje es el 27.5% les optan por la comida rápida, a 138 personas denominado el 23.4% prefieren la comida típica, a 68 encuestados denominado el 11.5% eligen la comida internacional y a 23 alumnos que es el 3.90% escogen otro tipo de comida, sumado esto se obtiene un resultado del 100%.

**Interpretación:** La comida casera ha sido denominada como la preferida de los alumnos debido a que es la más consecutiva en la vida de los alumnos sobre todo en nivel básico, bachillerato y superior. Al finalizar las clases y recurrir a sus hogares.

**Pregunta N° 13.- ¿Cuánto recibes de colación?**

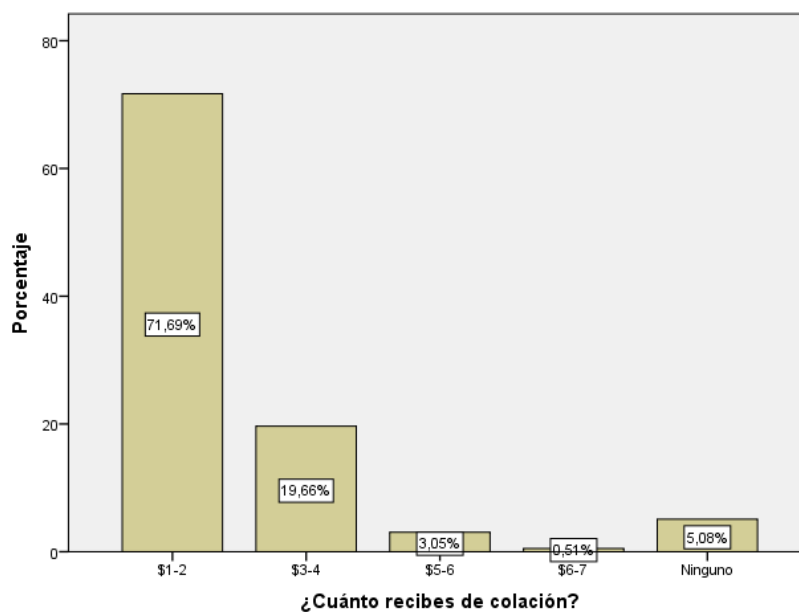
**Tabla 13**

*Colación*

		¿Cuánto recibes de colación?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>\$1-2</b>	423	71,7	71,7	71,7
	<b>\$3-4</b>	116	19,7	19,7	91,4
	<b>\$5-6</b>	18	3,1	3,1	94,4
	<b>\$6-7</b>	3	0,5	0,5	94,9
	<b>Ninguno</b>	30	5,1	5,1	100,0
<b>Total</b>		590	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Colación*





*Nota.* En el siguiente gráfico se describe el porcentaje de colación que los estudiantes reciben para su día escolar.

**Análisis:** Las encuestas arrojan como resultado que a 423 personas correspondiente al 71.69% reciben de \$1-2 de colación, 116 alumnos denominado el 19.7% reciben de \$3-4 de colación, 30 personas que es el 5.1% no reciben colación, 18 alumnos que es el 3.1% reciben de \$5-6 de colación y 3 personas denominado el 0.5% reciben de \$6-7 de colación que sumado da el 100%.

**Interpretación:** El valor que reciben los estudiantes en su mayoría es de \$1-2, ya que es la tarifa adecuada para un estudiante y satisfacer sus necesidades de alimentación y pasaje, dependiendo la distancia de sus hogares y sobre todo dependiente del estatus económico, que en escuelas y colegios particulares, varía de entre 3 a 6 dólares, superando así expectativas que supieron manifestar, asciende hasta 20 dólares diarios.

**Pregunta Nº 14.- ¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?**

**Tabla 14**

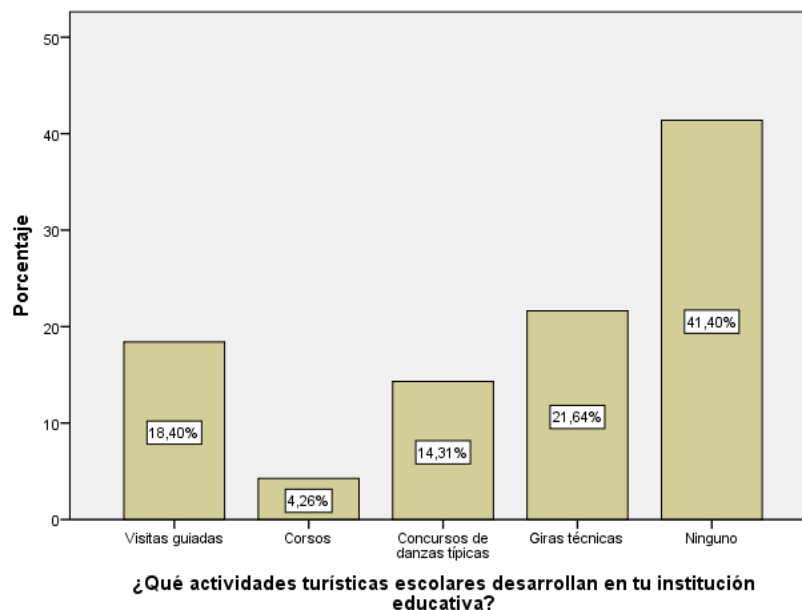
*Actividades turísticas*

¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Visitas guiadas</b>	108	18,3	18,4	18,4
	<b>Cursos</b>	25	4,2	4,3	22,7
	<b>Concursos de danzas típicas</b>	84	14,2	14,3	37,0
	<b>Giras técnicas</b>	127	21,5	21,6	58,6
	<b>Ninguno</b>	243	41,2	41,4	100,0
	<b>Total</b>	587	99,5	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	3	0,5		

---

<b>Total</b>	590	100,0
--------------	-----	-------

---

**Figura 14***Actividades turísticas escolares*

*Nota.* El presente gráfico define estadísticamente la actividad turística que se desarrolla en el plantel educativo.

**Análisis:** De las encuestas realizadas a 243 alumnos que representa en 41.4% informan que en sus instituciones no realizan actividades turísticas, en 127 unidades educativas que es el 21.6% realizan giras técnicas, a 108 estudiantes encuestados que da una cifra de 18.4% realizan visitas guiadas, 84 alumnos representado en cifras el 14.3% manifiestan que en sus colegios realizan concursos de danzas típicas, en 24 unidades educativas que es el 4.3% efectúan cursos dando así una suma del 100%.

**Interpretación:** Dentro de las unidades educativas no es obligatorio que se realicen giras técnicas, por lo cual se rigen estrictamente al estudio, no obstante hay una necesidad de

complementar la educación con el turismo, el conocimiento y la identidad que cada estudiante genera durante un recorrido, por lo cual la mayoría de los encuestados manifestaron que no realizan actividades turísticas, por lo que se genera dicha necesidad para rescatar la cultura turística viajera y que se la implemente desde tempranas edades.

**Pregunta N° 15.- ¿Estarías dispuesto a pagar por un recorrido turístico?**

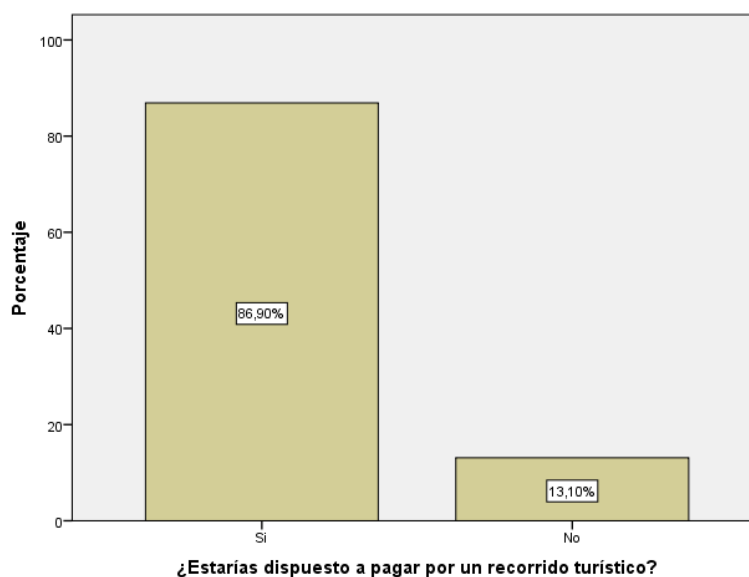
**Tabla 15**

*Pago por recorridos turísticos*

		¿Estarías dispuesto a pagar por un recorrido turístico?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	511	86,6	86,9	86,9
	<b>No</b>	77	13,1	13,1	100,0
	<b>Total</b>	588	99,7	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	2	0,3		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 15**

*Pagarías un recorrido turístico*



*Nota.* En el presente gráfico se da a conocer si los estudiantes estarían dispuestos a pagar un recorrido turístico.

**Análisis:** De las encuestas realizadas a los estudiantes 511 representado por el 86.9% manifestaron que si estarían dispuestos a pagar, mientras que 77 estudiantes que es el 13.1% no están dispuestos a pagar por un recorrido turístico dando así una suma total del 100%.

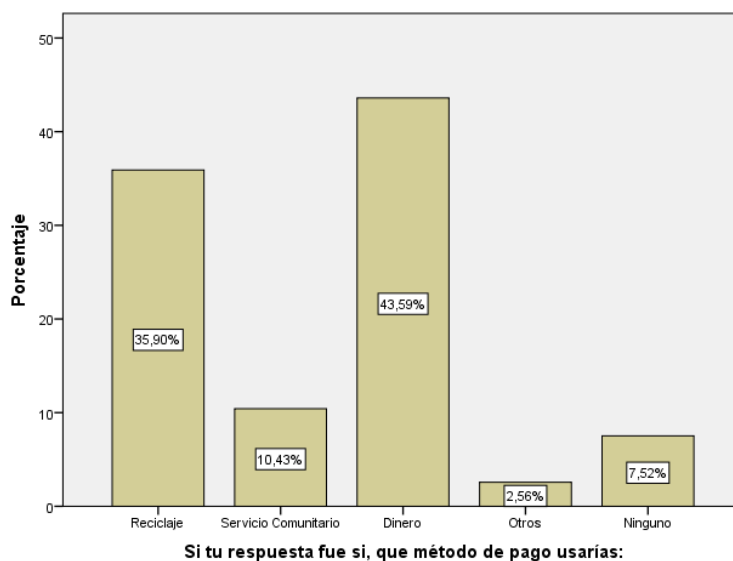
**Interpretación:** Después de conocer la situación de las unidades educativas las cuales en su mayoría no realizan salidas turísticas se ofreció la oportunidad de darles como opción que las salidas se generen, buscando así un aporte de su parte para lo cual estuvieron dispuestos a colaborar, mientras que un mínimo porcentaje no están dispuestos a asistir, debido a factores personales por lo cual se tomara en cuenta otras opciones para que todo el alumnado pueda participar independientemente de sus factores económicos.

#### Pregunta Nº 16.- ¿Qué método de pago usarías?

**Tabla 16**

*Método de pago*

		Si tu respuesta fue si, que método de pago usarías:			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Reciclaje</b>	210	35,6	35,9	35,9
	<b>Servicio Comunitario</b>	61	10,3	10,4	46,3
	<b>Dinero</b>	255	43,2	43,6	89,9
	<b>Otros</b>	15	2,5	2,6	92,5
	<b>Ninguno</b>	44	7,5	7,5	100,0
	<b>Total</b>	585	99,2	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	5	0,8		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 16***Método de pago*

*Nota.* El presente gráfico brinda información estadística sobre el método de pago que los estudiantes desearían usar para pagar los recorridos turísticos dentro de las horas escolares.

**Análisis:** del 100% de las encuestas realizadas se obtiene que 255 personas que representa el 43.6% estarían dispuestos a pagar con dinero, 210 alumnos que es el 35.9% usarían el reciclaje como medio de pago, 61 encuestados representados por el 10.4% realizarían servicio comunitario como medio de pago, 44 alumnos que constituye el 7.5% no usarían ningún medio de pago y 15 personas que es el 2.6 usarían otros medios como método de pago.

**Interpretación:** El dinero es el primer medio de pago más aceptado por los alumnos, debido a la facilidad de obtenerlo por medio de sus padres, pero al igual que el reciclaje que es muy aceptado y además de ser un medio cómodo de pago estarían ayudando a la conservación del medio ambiente conjuntamente con la limpieza de la ciudad.

**Pregunta N° 17.- ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?**

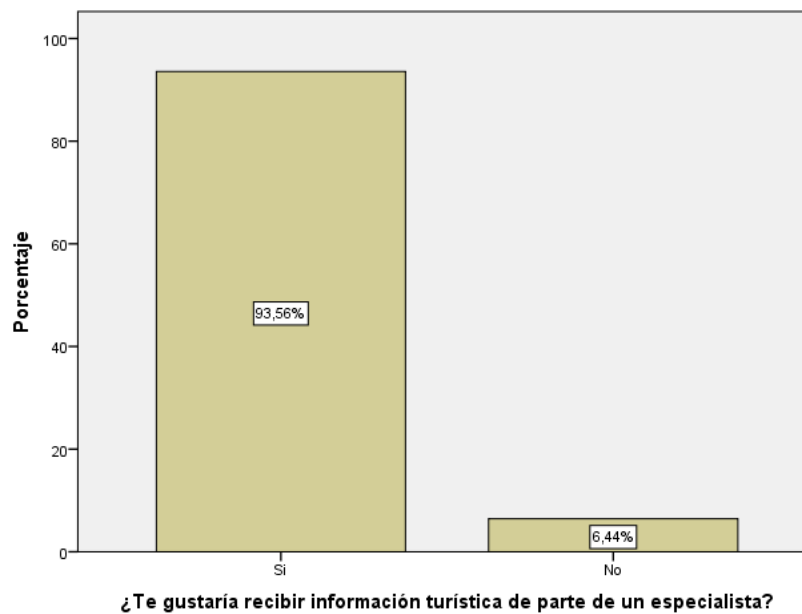
**Tabla 17**

*Información turística de parte de un especialista*

		¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	552	93,6	93,6	93,6
	No	38	6,4	6,4	100,0
Total		590	100,0	100,0	

**Figura 17**

*Información de parte de un especialista*



*Nota.* En el presente grafico se analiza la información que se recibe por los estudiantes sobre si les gustaría recibir información turística de parte de un especialista.

**Análisis:** En las encuestas realizadas 552 alumnos que es el 93.6% manifestaron que si estarían dispuestos a recibir información turística de parte de un especialista mientras que un mínimo de 38 alumnos representado por el 6.4% no estarían dispuestos a recibir dicha información obteniendo un total del 100%.

**Interpretación:** La información brindada antes, durante y después de un recorrido es muy importante que la imparta un especialista, debido a que de ello dependerá que los alumnos obtengan una información precisa, concreta y veraz, caso contrario no estaría siendo un servicio brindado correctamente y la información podría ser distorsionada, por lo cual el mayor porcentaje de alumnos se dirigen a la opción positiva de ser informados por especialistas.

**Pregunta Nº 18.- ¿Qué temas de interés te gustaría?**

**Tabla 18**

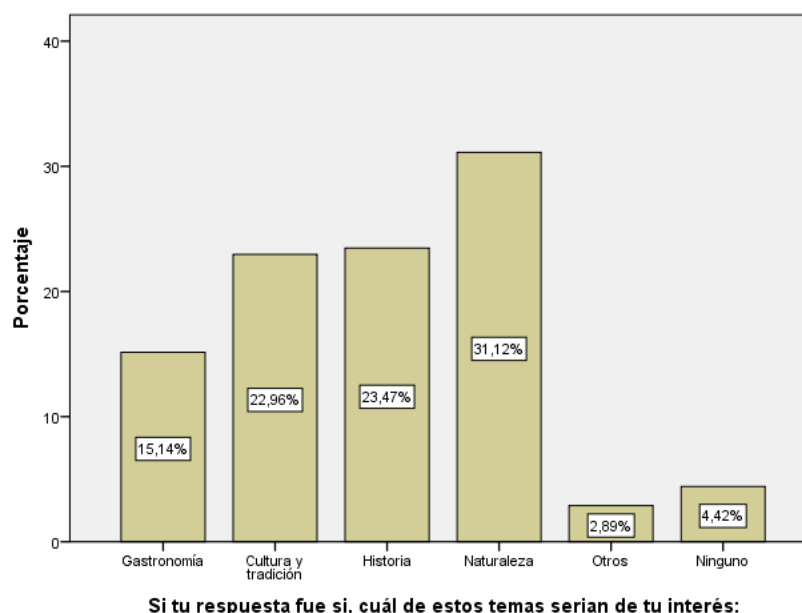
*Temas de interés*

Si tu respuesta fue si, cuál de estos temas serian de tu interés:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gastronomía	89	15,1	15,1	15,1
	Cultura y tradición	135	22,9	23,0	38,1
	Historia	138	23,4	23,5	61,6
	Naturaleza	183	31,0	31,1	92,7
	Otros	17	2,9	2,9	95,6
	Ninguno	26	4,4	4,4	100,0
	Total	588	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	0,3		
Total		590	100,0		

**Figura 18**

*Temas de interés*





*Nota.* En el presente gráfico se define cuál de los temas serian del interés de los estudiantes para poder tratarlos durante el recorrido turístico.

**Análisis:** De las encuestas realizadas se obtiene que 183 personas que es el 31.1% le gustaría recibir información sobre temas de naturaleza, 138 alumnos representados por el 23.5% optan por temas sobre historia, 135 encuestados denominado el 23% informan que es importante que se les imparta datos sobre cultura y tradición, a 89 encuestados que es el 15.1% les interesa adquirir conocimientos sobre gastronomía, 28 encuestados representados por el 4.4% no desean recibir información de ningún tema en específico, a 17 alumnos representados por el 2.9% prefieren otros temas de su interés, sumado así se obtiene el 100% de las encuestas realizadas.

**Interpretación:** Los temas de interés durante un recorrido turístico son varios por lo que los alumnos han optado por temas de naturaleza, cultura y tradición, gastronomía e historia que son relevantes para su educación, entendimiento y buen vivir.

**Pregunta N° 19.- ¿De qué manera te gustaría hacer los recorridos?**

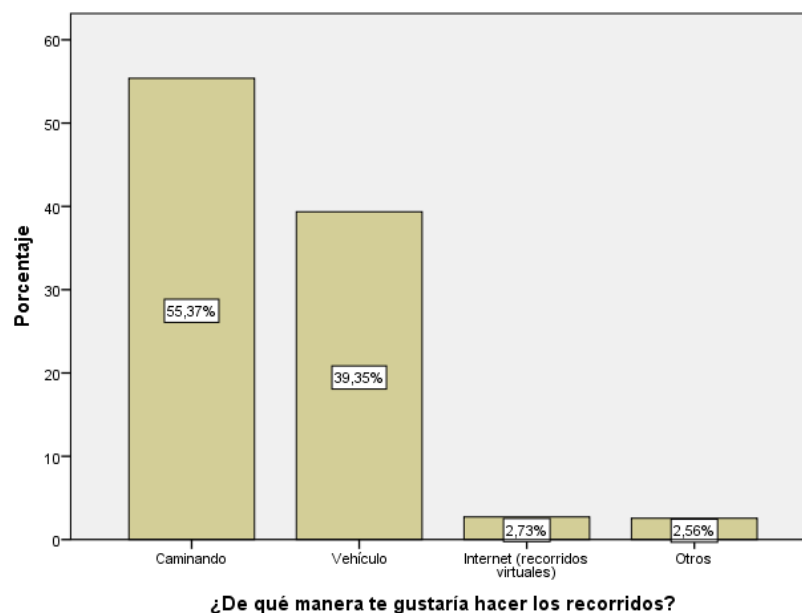
**Tabla 19**

*Manera de hacer los recorridos*

		¿De qué manera te gustaría hacer los recorridos?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Caminando</b>	325	55,1	55,4	55,4
	<b>Vehículo</b>	231	39,2	39,4	94,7
	<b>Internet (recorridos virtuales)</b>	16	2,7	2,7	97,4
	<b>Otros</b>	15	2,5	2,6	100,0
	<b>Total</b>	587	99,5	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	3	0,5		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 19**

*Te gustaría hacer un recorrido turístico*



*Nota.* En la presente imagen se describe estadísticamente de qué manera les gustaría a los estudiantes hacer los recorridos turísticos.

**Análisis:** De los alumnos encuestados a 325 que es el 55.4% prefieren hacer los recorridos caminando, 231 alumnos representados por el 39.4% requieren recibir información en vehículo, 16 alumnos que es el 2.7% desean hacer los recorridos mediante internet con recorridos virtuales, 15 estudiantes representados por el 2.6% prefieren otros medios de movilización para los recorridos sumando así el 100% de los alumnos encuestados.

**Interpretación:** La manera más tradicional de realizar los recorridos turísticos es caminando, ya que existe un nivel de más concentración y pueden obtener información detallada de lo que observan, en la actualidad se han desarrollado nuevos métodos de informar sobre temas de

interés, uno de ellos es la internet con lo que se está convirtiendo en herramienta útil para temas de turismo incluyendo funciones de recorridos virtuales.

**Pregunta Nº 20.- ¿En tu clase recibes materias que te ayudan a identificar la historia y cultura de tu ciudad?**

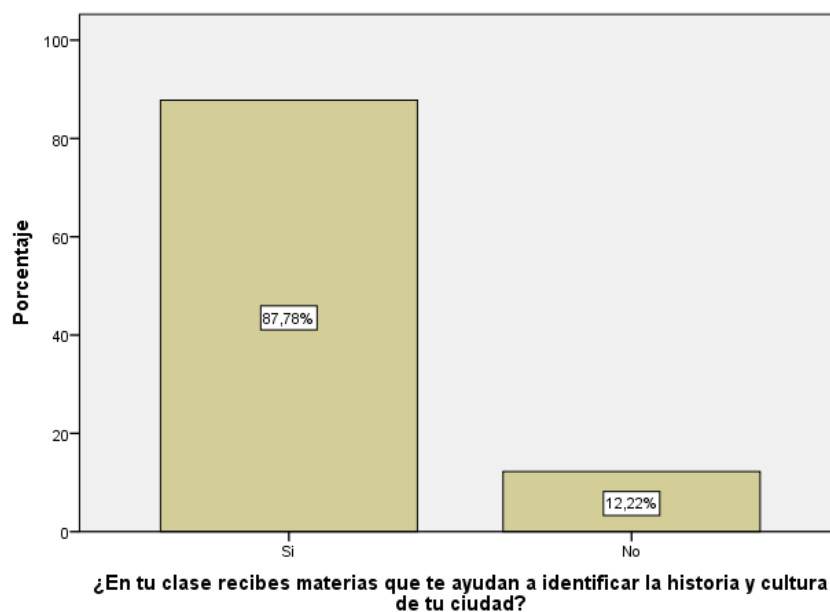
**Tabla 20**

*Materias de historia y cultura de la ciudad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	517	87,6	87,8	87,8
	<b>No</b>	72	12,2	12,2	100,0
	<b>Total</b>	589	99,8	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	1	0,2		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 20**

*Identificar la historia y cultura de tu ciudad*



*Nota.* En el presente gráfico se determina las materias que ayudarían a identificar la historia y cultura de la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** Del 100% de las encuestas realizadas se define que a 517 personas que representa el 87.6% si reciben materias que les ayuda a identificar la historia y cultura de la ciudad, mientras que 72 estudiantes que es el 12.2% no reciben ninguna materia de ese interés.

**Interpretación:** En las Unidades educativas se imparte conocimiento de todo tipo dentro de ello se obtiene la historia y cultura forjada dentro de la malla curricular, caso que ayuda al alumno a identificar sus rasgos históricos y culturales.

#### Pregunta Nº 21.- ¿Con qué asignatura identificas la historia y cultura?

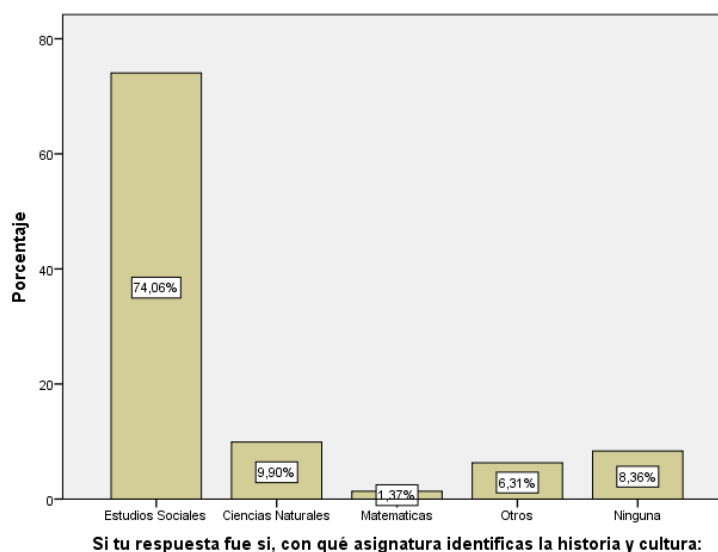
**Tabla 21**

*Asignaturas que identifican la historia y cultura*

Si tu respuesta fue si, con qué asignatura identificas la historia y cultura:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Estudios Sociales</b>	434	73,6	74,1	74,1
	<b>Ciencias Naturales</b>	58	9,8	9,9	84,0
	<b>Matemáticas</b>	8	1,4	1,4	85,3
	<b>Otros</b>	37	6,3	6,3	91,6
	<b>Ninguna</b>	49	8,3	8,4	100,0
	<b>Total</b>	586	99,3	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	4	0,7		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 21**

*Asignatura que identifica la historia y cultura*



*Nota.* Dentro de la imagen actual se puede observar estadísticamente, cuál asignatura identifica la historia y cultura durante sus enseñanzas escolares.

**Análisis:** Después de realizar las encuestas se obtiene que a 434 personas que representa el 74.1% reciben la materia de estudios sociales en la cual obtienen información sobre historia y cultura, 58 alumnos representados por el 9.9% reciben la materia de ciencias naturales, 49 estudiantes que es el 8.4% no reciben materias que identifiquen la historia y cultura, 37 encuestados que representa el 6.3% identifican otras materias con contenido de historia y cultura, 8 alumnos que es el 1.4% socializan a la historia y cultura con la materia de matemáticas dando así una suma del 100% de los encuestados.

**Interpretación:** Una de las materias con la que la mayoría de los estudiantes socializan la historia y cultura de su ciudad con la materia de Estudios Sociales, debido a su índice de contenidos y a ciencia cierta es la materia responsable de este tipo de contenido a diferencia de otras materias mencionadas que no tienen mayor relevancia con los temas ya sugeridos.

**Pregunta N° 22.- ¿Recomendarías que las personas visiten tu ciudad?**

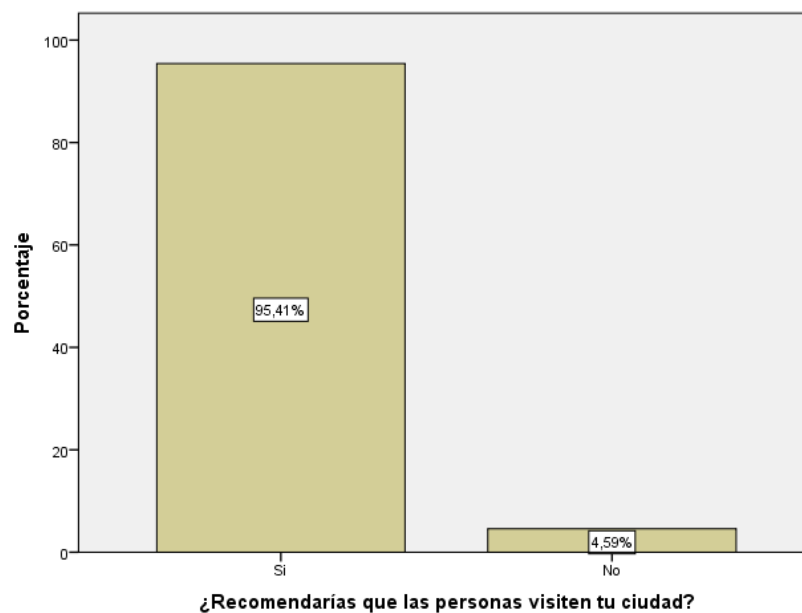
**Tabla 22**

*Recomendarías que visiten tu ciudad*

		¿Recomendarías que las personas visiten tu ciudad?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	561	95,1	95,4	95,4
	<b>No</b>	27	4,6	4,6	100,0
	<b>Total</b>	588	99,7	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	2	0,3		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 22**

*Recomendarías que visiten la ciudad*



*Nota.* En el gráfico actual se observa estadísticamente si los estudiantes recomendarían a las personas que visiten la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** Al realizar las encuestas sobre si los estudiantes recomiendan que otras personas visiten su ciudad, 561 estudiantes representados por el 95.4% informa que si recomienda su ciudad mientras que 27 estudiantes que es el 4.6% no recomendarían que otras personas visiten su ciudad, dando así un resultado del 100% de los encuestados.

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados están orgullosos de su ciudad, por lo que recomiendan que todas las personas se acerquen a conocerla y a disfrutar de todo lo que Latacunga ofrece.



**Pregunta N° 23.- ¿Por qué recomendarías tú ciudad?**

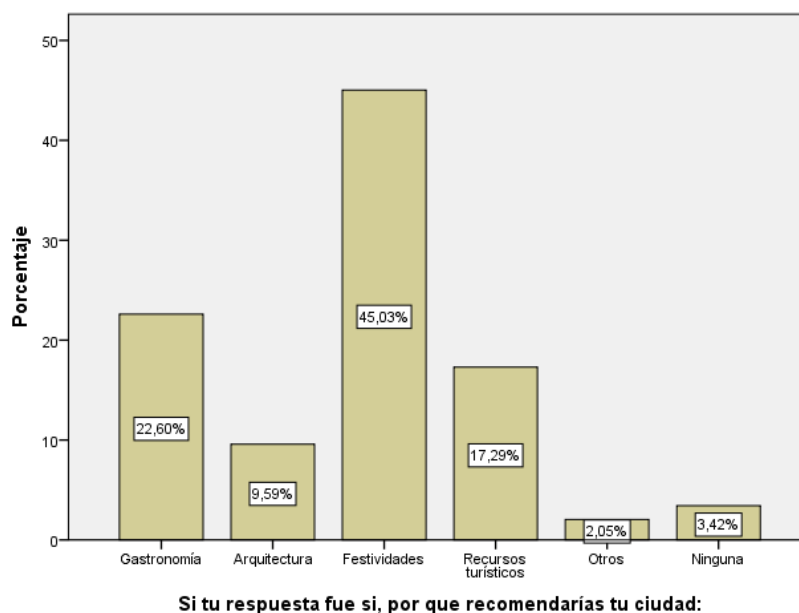
**Tabla 23**

*Porque recomendarías tu ciudad*

Si tu respuesta fue si, por que recomendarías tu ciudad:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gastronomía	132	22,4	22,6	22,6
	Arquitectura	56	9,5	9,6	32,2
	Festividades	263	44,6	45,0	77,2
	Recursos turísticos	101	17,1	17,3	94,5
	Otros	12	2,0	2,1	96,6
	Ninguna	20	3,4	3,4	100,0
	Total	584	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	6	1,0		
<b>Total</b>		<b>590</b>	<b>100,0</b>		

**Figura 23**

*Por qué recomendarías tú ciudad*



*Nota.* En el gráfico se obtiene información de porque los estudiantes recomendarían que las personas visiten la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** De los alumnos encuestados sobre porque recomendarían su ciudad se obtiene que 263 personas representada por el 45% recomiendan sus festividades, 132 alumnos representado por el 22.5% definen el atractivo de su ciudad a la gastronomía, 101 alumnos que es el 17.3% sugieren que visiten su ciudad por sus recursos turísticos, para 56 alumnos porcentuales con el 9.5% desearían que visiten su ciudad por la gastronomía, para 20 personas que representa el 3.4% no consideran que su ciudad tenga ningún atractivo por el cual las personas lo deban visitar, y para 12 estudiantes que es el 2.1% recomendarían la ciudad por otros factores que consideran importantes, sumado así el 100% de las encuestas realizadas.

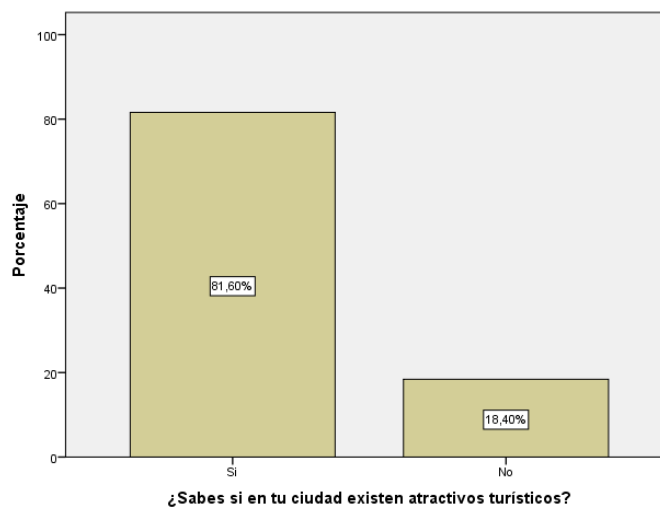
**Interpretación:** Latacunga es una ciudad llena de cultura y tradición, por lo cual los estudiantes destacan la gastronomía, festividades, recursos turísticos y arquitectura como atractivos de su ciudad para que turistas nacionales en internacionales conozcan más sobre lo que Latacunga ofrece.

**Pregunta Nº 24.- ¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?**

**Tabla 24**

*Atractivos turísticos*

		¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	479	81,2	81,6	81,6
	<b>No</b>	108	18,3	18,4	100,0
	<b>Total</b>	587	99,5	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	3	0,5		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 24***Existen atractivos turísticos*

*Nota.* En el presente gráfico se puede identificar los resultados estadísticos que a los estudiantes se solicitó sobre si tiene conocimientos de la existencia de atractivos turísticos dentro de la ciudad.

**Análisis:** Del 100% de los encuestados, 479 personas perteneciente al 81.6% afirman saber que en su ciudad existen atractivos turísticos, mientras que 108 alumnos pertenecientes al 18.4% desconocen la existencia de atractivos turísticos en la ciudad.

**Interpretación:** Después de realizar las encuestas los alumnos afirman conocer en gran parte la existencia de atractivos turísticos que representan a la ciudad de Latacunga.

**Pregunta Nº 25.- ¿Sabes que es Turismo escolar?**

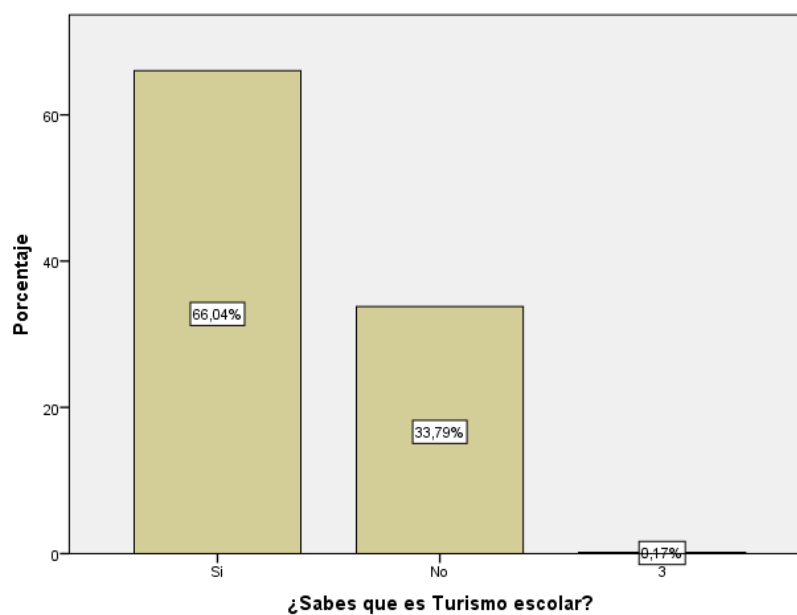
Tabla 25

Turismo escolar

		¿Sabes que es Turismo escolar?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	389	65,9	66,0	66,0
	<b>No</b>	199	33,7	33,8	99,8
	<b>3</b>	1	0,2	0,2	100,0
	<b>Total</b>	589	99,8	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	1	0,2		
<b>Total</b>		590	100,0		

Figura 25

Turismo escolar



*Nota.* En el presente gráfico se puede identificar los resultados estadísticos que a los estudiantes.

**Análisis:** Una vez realizadas las encuestas 389 alumnos, interpretado por el 66% afirman conocer el significado de turismo escolar, mientras que 199 alumnos pertenecientes al 33.8% desconocen el significado de turismo escolar dando así una suma del 100%.

**Interpretación:** Dentro de las encuestas realizadas a los alumnos, el turismo escolar es un tema de su interés caso por el cual el mayor porcentaje de los mismos afirman conocer su significado mientras que un mínimo porcentaje no saben de ello, por lo cual ayuda a incentivar el turismo en su área y logra aumentar su interés turístico.

**Pregunta Nº 26.- ¿Que alternativa consideras de turismo escolar?**

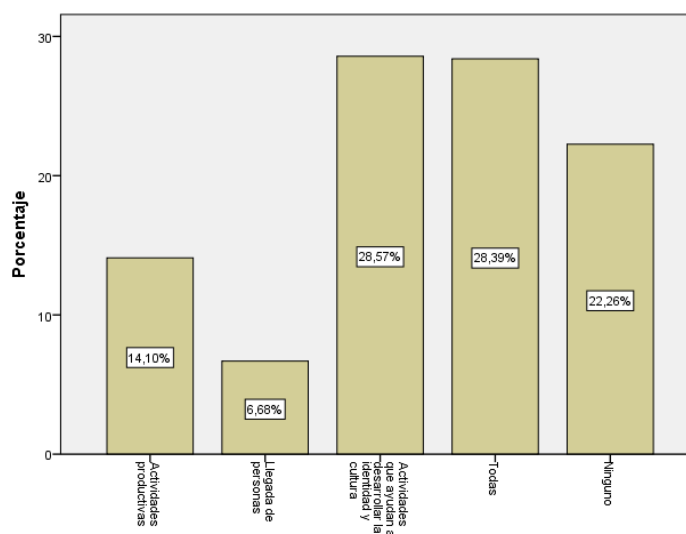
**Tabla 26**

*Definición de turismo escolar*

		Si tu respuesta fue si, cuál de estas alternativas consideras correcta:			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividades productivas	76	12,9	14,1	14,1
	Llegada de personas	36	6,1	6,7	20,8
	Actividades que ayudan a desarrollar la identidad y cultura	154	26,1	28,6	49,4
	Todas	153	25,9	28,4	77,7
	Ninguno	120	20,3	22,3	100,0
	<b>Total</b>	539	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	51	8,6		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 26**

*Turismo Escolar alternativas*



**Nota.** En el presente gráfico se puede observar cuales fueron las definiciones que los estudiantes consideraron correctas en cuanto al turismo escolar.

**Análisis:** Del 100% de los encuestados 154 personas que son el 28.6% afirman que turismo escolar es: Actividades que ayudan a desarrollar la identidad y cultura, 153 personas considerado el 28.4% toman todos los ítems propuestos como la definición de turismo escolar, 120 alumnos que es el 22.3% no tienen clara la definición de turismo escolar, 76 encuestados referente al 14.1% afirman que el turismo escolar tiene enlace con las actividades productivas, para 36 alumnos referentes al 6.7% relaciona al turismo escolar con la llegada de personas.

**Interpretación:** La mayoría de los alumnos tiene claro el concepto de turismo escolar como la llegada de personas para conocer temas de interés tanto históricos como culturales de identidad con actividades productivas.

**Pregunta N° 27.- ¿Sabes que es un Turista escolar?**

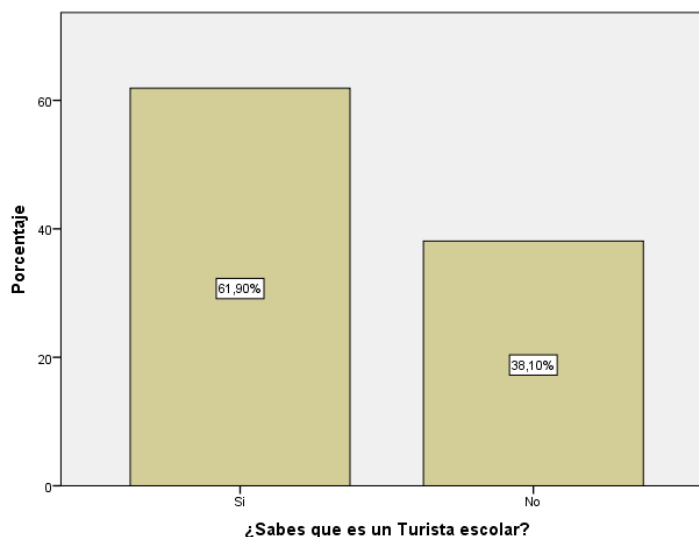
Tabla 27

Turista escolar

		¿Sabes que es un Turista escolar?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	364	61,7	61,9	61,9
	No	224	38,0	38,1	100,0
	Total	588	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	0,3		
Total		590	100,0		

Figura 27

Turista escolar



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar si el estudiante tiene conocimientos sobre lo que es un turista escolar.

**Análisis:** Después de las encuestas realizadas 364 estudiantes que representa el 61.9% afirman conocer el significado de turista escolar, mientras que a 224 alumnos que son el 38.1% desconocen el significado de un turista escolar dando así la suma del 100% de las encuestas tomadas.

**Interpretación:** Dentro del ámbito turístico es indispensable que el estudiante sepan el significado turista escolar caso por el cual la mayor parte del alumnado lo conoce de esa manera, se puede ir inmiscuyendo de estos temas y desarrollar un sistema consciente de la rama turística.

**Pregunta N° 28.- ¿Que alternativa consideras de turista escolar?**

**Tabla 28**

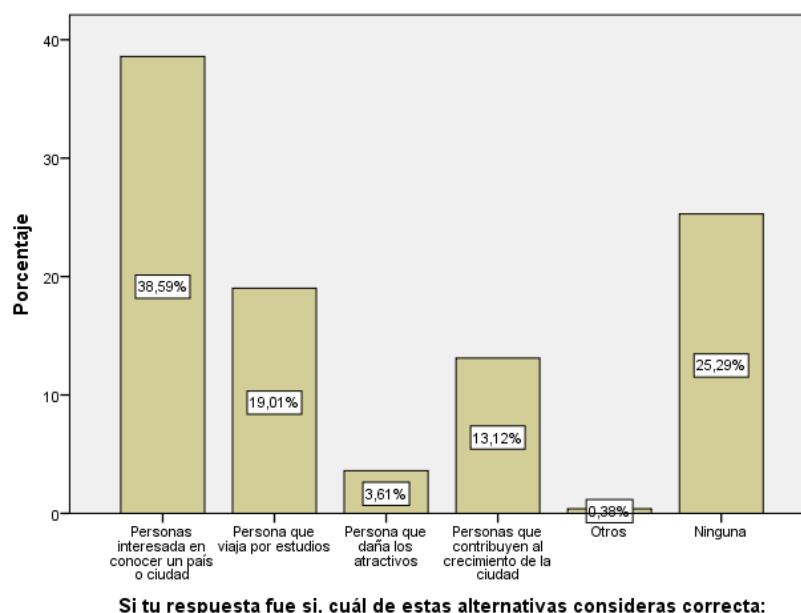
*Concepto de turista escolar*

Si tu respuesta fue si, cuál de estas alternativas consideras correcta:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Personas interesada en conocer un país o ciudad	203	34,4	38,6	38,6
	Persona que viaja por estudios	100	16,9	19,0	57,6
	Persona que daña los atractivos	19	3,2	3,6	61,2
	Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad	69	11,7	13,1	74,3
	Otros	2	0,3	0,4	74,7
	Ninguna	133	22,5	25,3	100,0
	<b>Total</b>	526	89,2	100,0	
Perdidos	Sistema	64	10,8		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 28**

*Turista escolar alternativas*





*Nota.* En el presente gráfico se puede observar cuales fueron las definiciones que los estudiantes consideraron correctas en cuanto al turista escolar.

**Análisis:** Del 100% de los encuestados 203 personas que son el 38.6% afirman, que turista escolar son las personas interesadas en conocer un país o ciudad, 133 personas considerado el 25.3% desconoce el significado de turista escolar, 100 alumnos que es el 19% define al turista escolar como la persona que viaja por estudios, 69 encuestados referente al 13.1% dicen que son personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad, para 19 alumnos referentes al 3.6% relaciona al turista escolar con persona que daña los atractivos, mientras que 2 personas representada por el 0.4% tiene otro concepto sobre turista escolar.

**Interpretación:** La mayoría de los alumnos tiene claro el concepto de turista escolar que se relaciona con salidas o viajes que realiza una persona con fines académicos.

**Pregunta N° 29.- ¿Sabes cuál es el volcán que representa a la ciudad de Latacunga?**

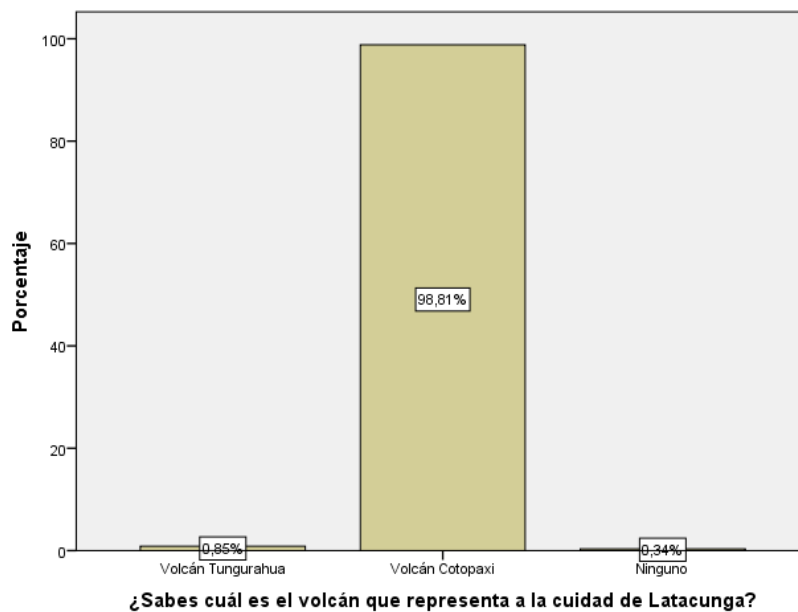
**Tabla 29**

*Volcán que representa la ciudad*

¿Sabes cuál es el volcán que representa a la ciudad de Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Volcán Tungurahua</b>	5	0,8	0,8	0,8
	<b>Volcán Cotopaxi</b>	582	98,6	98,8	99,7
	<b>Ninguno</b>	2	0,3	00,3	100,0
	<b>Total</b>	589	99,8	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	1	0,2		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 29**

*Volcán que representa a Latacunga*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar estadísticamente la respuesta que los estudiantes optaron en cuanto al volcán que representa a la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** Después de las encuestas realizadas a 558 alumnos que representa el 98.8% reconocen que el volcán que representa a su ciudad es el volcán Cotopaxi, para 5 alumnos que es el 0.8% reconoce al volcán Tungurahua como el icono de la ciudad y solo 2 personas que es el 0.3%, sumando el 100% de las encuestas tomadas.

**Interpretación:** Según las encuestas realizadas más del 50% de los alumnos reconocen al icono de la ciudad como el volcán Cotopaxi que da como resultado el conocimiento y la identidad que tienen sobre su ciudad y provincia.

**Pregunta Nº 30.- ¿Sabes que fiestas se celebran en Latacunga?**

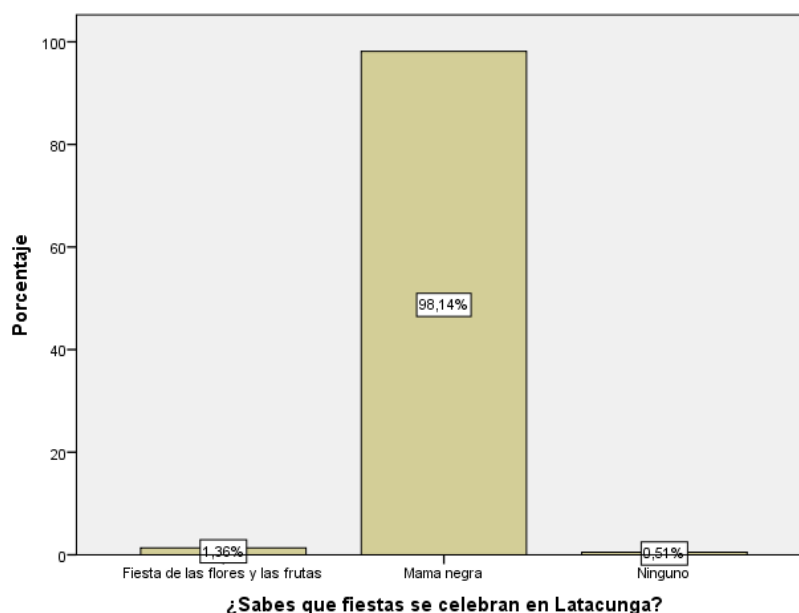
**Tabla 30**

*Fiesta de Latacunga*

		¿Sabes que fiestas se celebran en Latacunga?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fiesta de las flores y las frutas	8	1,4	1,4	1,4
	Mama negra	579	98,1	98,1	99,5
	Ninguno	3	,5	,5	100,0
	<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 30**

*Fiestas que se celebran en Latacunga*



*Nota.* En el presente gráfico se observa la información porcentual de la respuesta que los estudiantes optaron en cuanto a la celebración de las fiestas en la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** En las encuestas presentes 579 alumnos que representa el 98.1% de los alumnos encuestados reconocen a la Mama negra como sus fiestas patrias, 8 personas representadas por el 1.4% reconocen a las fiestas de las Flores y las frutas como sus fiestas representativas y tan solo 3 alumnos que es el 0.5% no reconocen ningún acto festivo de su ciudad.

**Interpretación:** La mayor parte de los alumnos encuestados reciben como icono y fiestas representativas a la fiesta de la Mama Negra.

**Pregunta N° 31.- ¿Sabes que comida representa a Latacunga?**

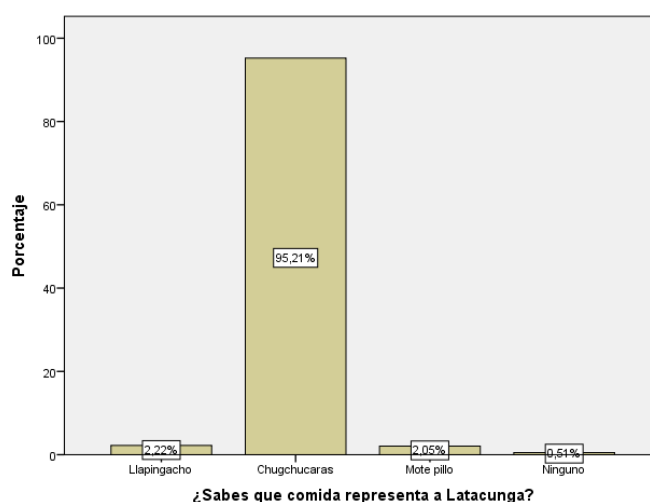
**Tabla 31**

*Comida representativa de Latacunga*

		¿Sabes que comida representa a Latacunga?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Llapingacho	13	2,2	2,2	2,2
	Chugchucaras	557	94,4	95,2	97,4
	Mote pillo	12	2,0	2,1	99,5
	Ninguno	3	0,5	0,5	100,0
	<b>Total</b>	585	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	5	0,8		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 31**

*Comida que representa a Latacunga*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar cuales fueron las definiciones que los estudiantes consideraron correctas en cuanto a la comida que representa a la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** Del 100% de los encuestados 557 alumnos que es el 95.2% afirma que las chugchucaras es la comida representativa de Latacunga, 13 personas que representa el 2.2% reconoce a los llapingachos como la comida representante de Latacunga, para 12 personas conformado por el 2.1% reconoce al mote pillo como el plato representativo de Latacunga, mientras que 3 alumnos que es el 0.5% desconocen cuál es el plato representativo de la ciudad.

**Interpretación:** Dentro de la identidad de un latacungueño no debe faltar la comida típica representativa como es la chugchucara, caso que la mayoría de los alumnos supieron reconocerlo.

**Pregunta N° 32.- ¿Con que palabra relacionas tu ciudad?**

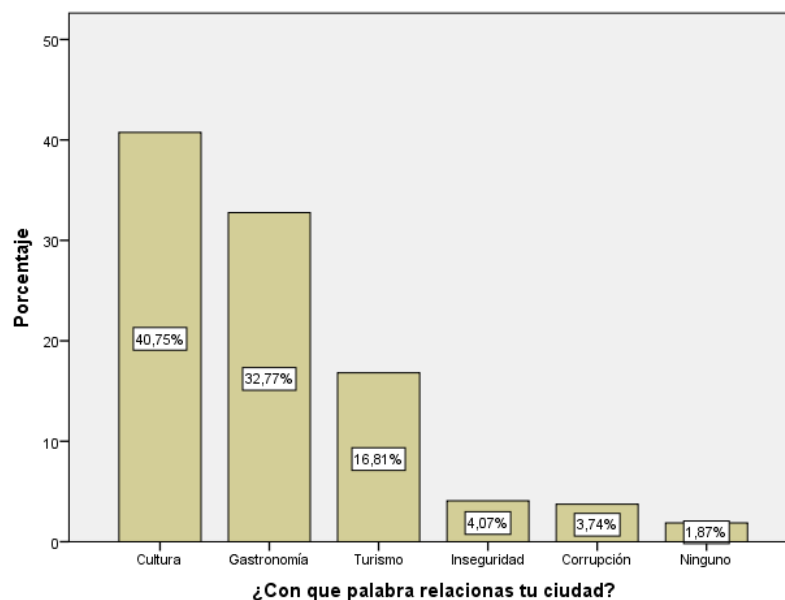
**Tabla 32**

*Palabra que relacionan su ciudad*

		¿Con que palabra relacionas tu ciudad?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cultura	240	40,7	40,7	40,7
	Gastronomía	193	32,7	32,8	73,5
	Turismo	99	16,8	16,8	90,3
	Inseguridad	24	4,1	4,1	94,4
	Corrupción	22	3,7	3,7	98,1
	Ninguno	11	1,9	1,9	100,0
	Total	589	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	0,2		
Total		590	100,0		

**Figura 32**

*Palabra con que se relaciona a la ciudad*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar cuales fueron las respuestas en cuanto a las palabras que relacionan a la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** En las encuestas realizadas 240 alumnos que es el 40.7% relaciona a su ciudad con la palabra cultura, para 193 encuestados que representa el 32.8% relaciona a su ciudad con gastronomía, para 99 personas que es el 16.8% identifican a Latacunga con la palabra turismo, 24 encuestados representados por el 4.1% relaciona a la ciudad de Latacunga con Inseguridad, para 22 personas que es el 3.7% relaciona a la palabra corrupción como un referencial de la ciudad mientras que 11 encuestados representados por el 1.9% no tienen ninguna opinión de su ciudad, sumando así el 100% de los encuestados.

**Interpretación:** Latacunga ciudad definida por estudiantes como la ciudad de cultura, gastronomía y turismo. Un concepto claro que abarca el amor e interés que le dan a su prestigiada ciudad denotando la pertenecía e identidad.

**Pregunta N° 33.- ¿Sabes que museos existen en el centro histórico de la ciudad de Latacunga?**

**Tabla 33**

*Museos dentro de la ciudad*

¿Sabes que museos existen en el centro histórico de la ciudad de Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	319	54,1	54,1	54,1
	<b>No</b>	271	45,9	45,9	100,0
<b>Total</b>		590	100,0	100,0	

**Figura 33**

*Existen museos en el centro histórico de Latacunga*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar las respuestas que los estudiantes dieron en cuanto a los museos existentes en el centro histórico de la ciudad.



**Análisis:** Del 100% de los encuestados 319 representados por el 54.1% reconocen saber de la existencia de museos dentro de la ciudad de Latacunga mientras que para 271 encuestados que es el 45.9% desconocen de la existencia de museos en la ciudad.

**Interpretación:** Dentro del centro histórico de la ciudad existen varios atractivos uno de ellos son los denominados museos, los cuales han sido descuidados por los ciudadanos por el abandono comercial que se le ha dado, ya que no han sido publicitados correctamente, por lo cual se requiere la activación necesaria de los mismos mediante proyectos y programas de recorridos turísticos.

**Pregunta N° 33.- ¿Cuál museo conoces?**

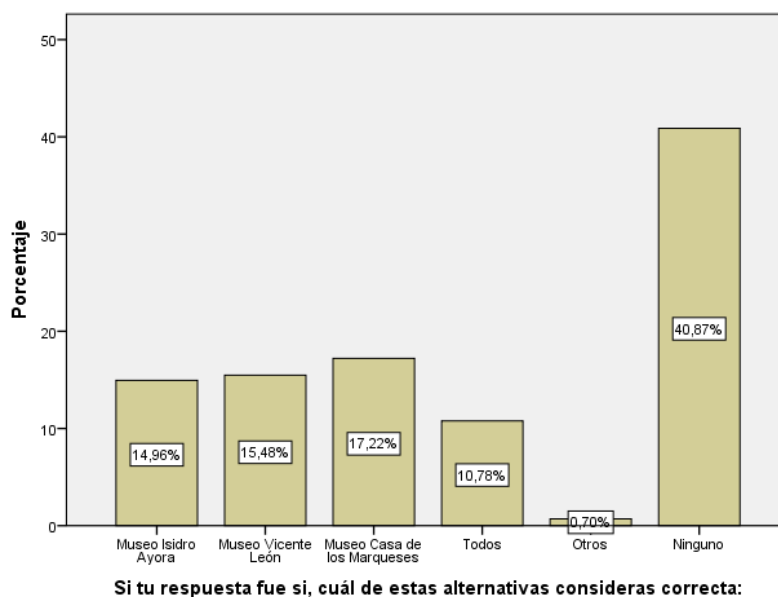
**Tabla 34**

*Alternativas de museos*

Si tu respuesta fue si, cuál de estas alternativas consideras correcta:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Museo Isidro Ayora	86	14,6	15,0	15,0
	Museo Vicente León	89	15,1	15,5	30,4
	Museo Casa de los Marqueses	99	16,8	17,2	47,7
	Todos	62	10,5	10,8	58,4
	Otros	4	0,7	0,7	59,1
	Ninguno	235	39,8	40,9	100,0
	Total	575	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	15	2,5		
<b>Total</b>		590	100,0		

**Figura 34**

*Alternativas de museos*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar que alternativas consideraron correctas en cuanto al nombramiento de museos en el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

**Análisis:** De las encuestas realizadas 235 alumnos que son el 40.9% de las encuestas no reconocen ningún museo como parte del centro histórico de la ciudad, 99 estudiantes que es el 17.2% reconoce el Museo Casa de los Marqueses como parte de su ciudad, 89 alumnos representado por el 15.5% reconocen al Museo Vicente León, 88 encuestados que son el 15% menciona al Museo Isidro Ayora como parte de su ciudad, para 62 personas que es el 10.8% informan que conocen todos los museos antes mencionados, mientras que 4 personas que representa el 0.7% tiene como concepto la existencia de otros museos, sumado así el 100% de los alumnos encuestados.

**Interpretación:** Los museos a pesar de que siempre han tenido un lugar dentro del centro histórico de la ciudad no han sido tomados con la seriedad y valor que se merecen, por lo cual

los estudiantes de hoy en día no los reconocen en su mayor porcentaje de encuestados, rescatando la identificación del Museo Casa de los Marqueses que obtuvo un reconocimiento dentro de las encuestas.

**Pregunta Nº 34.- ¿Cómo les dicen a los ciudadanos Latacungueños?**

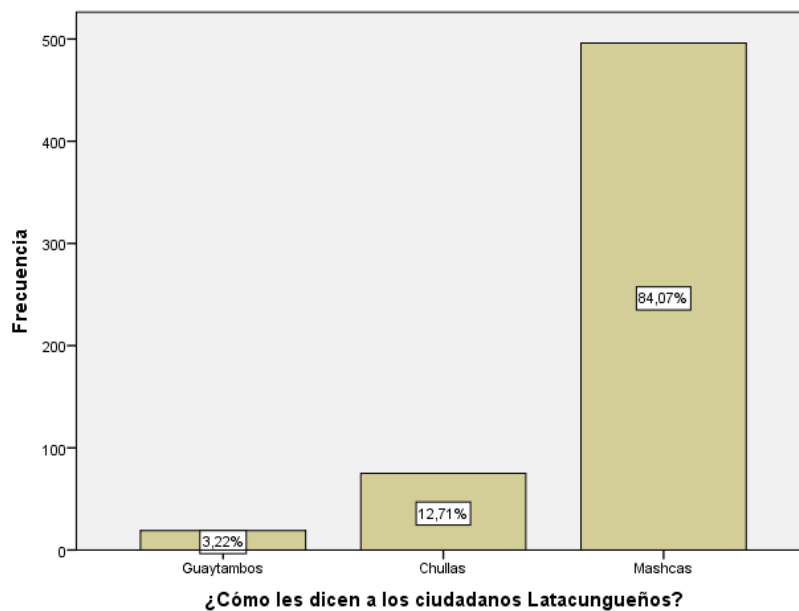
**Tabla 35**

*Como conocen a los Latacungueños*

		¿Cómo les dicen a los ciudadanos Latacungueños?		
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Guaytambos	19	3,2	3,2
	Chullas	75	12,7	15,9
	Mashcas	496	84,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>590</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 35**

*Como conocen a los Latacungueños*



*Nota.* En el presente gráfico se puede definir cuál fue la apreciación del estudiante en cuanto al renombre que tiene el altivo latacungueño.

**Análisis:** Del 100% de las encuestas 496 alumnos que es el 84.07% reconoce a la ciudadanía latacungueña como el altivo y honorable mashca, mientras que 75 alumnos que es el 12.71% tiene la idea de que a los latacungueños los reconocen por chullas y 19 alumnos que representa el 3.22% afirma conocer a los latacungueños como guaytambos.

**Interpretación:** Es notable el porcentaje de identidad que los alumnos poseen dando como evidencia el renombre del latacungueño reconocido como mashcas, dando así el valor cultural inicial que los estudiantes tiene que saber, como sentido de pertenencia a la ciudad de Latacunga.

#### **Pregunta Nº 36.- ¿Sientes confianza en las autoridades de la ciudad?**

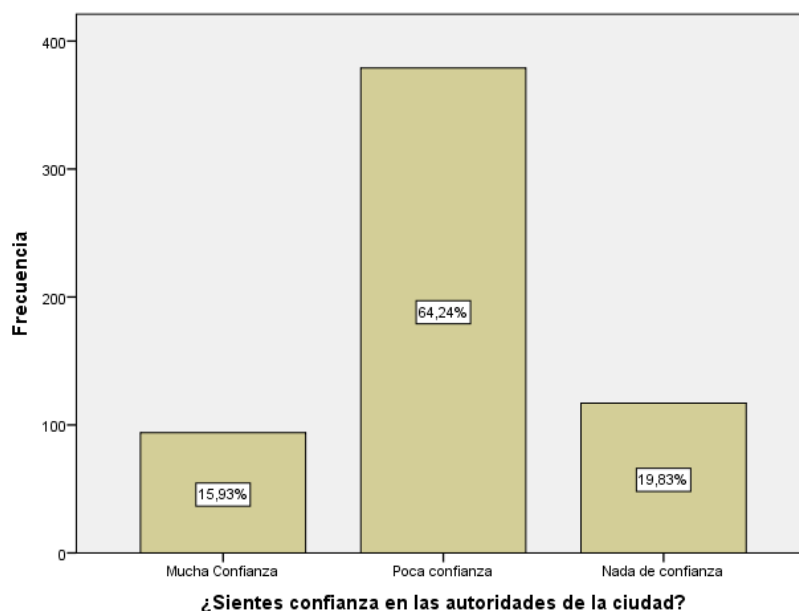
**Tabla 36**

*Confianza en las autoridades de la ciudad*

		<b>¿Sientes confianza en las autoridades de la ciudad?</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>Mucha Confianza</b>	94	15,9	15,9	15,9
	<b>Poca confianza</b>	379	64,2	64,2	80,2
	<b>Nada de confianza</b>	117	19,8	19,8	100,0
<b>Total</b>		590	100,0	100,0	

**Figura 36**

*Confianza en las autoridades de la ciudad*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar la respuesta que dio el estudiante en cuanto a la confianza para con las autoridades que gobiernan su ciudad.

**Análisis:** De 590 estudiantes encuestados, 379 que representa 64.24% afirman que tiene poca confianza en cuanto a las autoridades encargadas de la ciudad de Latacunga, 117 estudiantes que representan el 19.83% no tienen nada de confianza en las autoridades, mientras que 94 estudiantes que representa el 15.93% defienden el honor de las autoridades brindándoles toda la confianza dando así una suma total el 100%.

**Interpretación:** Es evidente y basándonos en datos formulados y comprobados que incluso los estudiantes de escuelas y colegios no brindan toda la confianza a la labor de las autoridades, por lo cual es motivo de preocupación para poder incentivar y brindar apoyo para que se sientan en confianza y puedan desarrollarse, en el ámbito cultural y turístico apoyando totalmente al desarrollo de la ciudad de Latacunga.

**Pregunta N° 37.- ¿Cuál de los siguientes personajes es parte de una festividad latacungeña?**

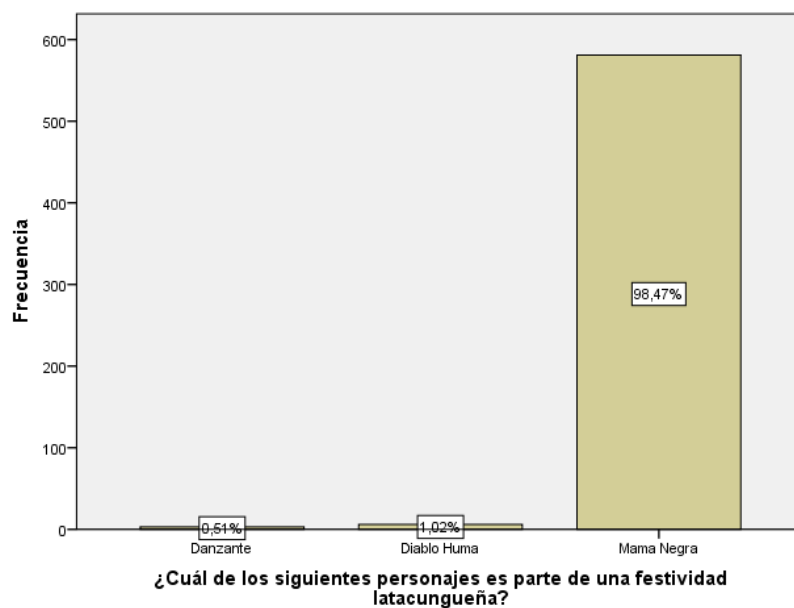
**Tabla 37**

*Personaje perteneciente a una festividad latacungeña*

¿Cuál de los siguientes personajes es parte de una festividad latacungeña?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Danzante	3	0,5	0,5	0,5
	Diablo	6	1,0	1,0	1,5
	Huma				
	Mama	581	98,5	98,5	100,0
	Negra				
	<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 37**

*Personaje perteneciente a una festividad latacungeña*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar cuales fueron las respuestas de los estudiantes en cuanto a identificar el personaje que forma parte de las grandes festividades latacungeñas.

**Análisis:** Del 100% de los estudiantes 98.47% que cubre a 581 estudiantes reconoce a la Mama Negra como personaje que forma parte de las festividades de Latacunga, 1.02% que son 6 estudiantes reconocen al Diablo Huma como parte de las festividades de la ciudad, mientras que el 0.51% que son 3 estudiantes reconocen que el Danzante forma parte de las festividades de la ciudad de Latacunga.

**Interpretación:** Los estudiantes de las escuelas y colegios de la ciudad de Latacunga tienen gran aceptación en cuanto al personaje principal de sus festividades como es la Mama Negra, por lo cual se puede percibir el sentido de pertenencia y el nivel de información y conocimiento que poseen sobre la ciudad que los acoge.

**Pregunta Nº 38.- ¿El centro histórico de que ciudad es considerado patrimonio cultural del Ecuador?**

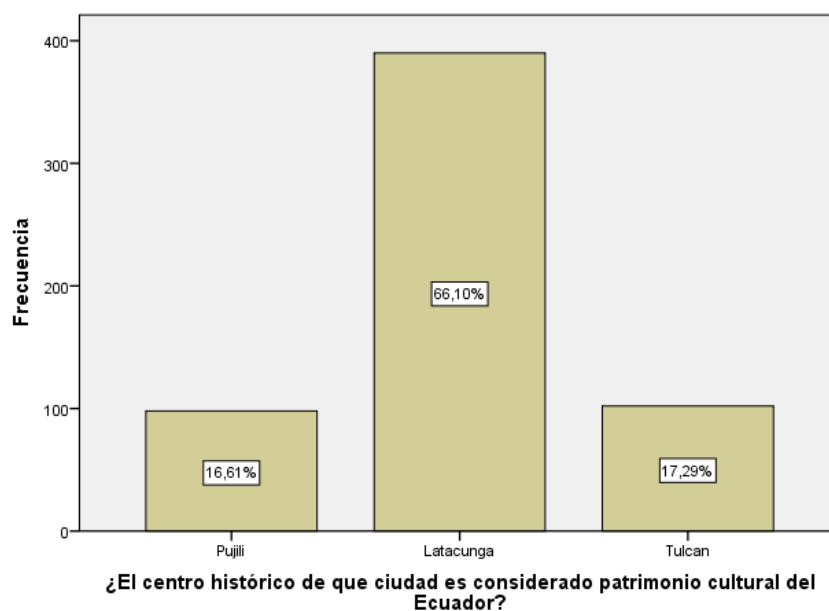
**Tabla 38**

*Centro histórico considerado patrimonio cultural del Ecuador*

<b>¿El centro histórico de que ciudad es considerado patrimonio cultural del Ecuador?</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>Pujilí</b>	98	16,6	16,6	16,6
	<b>Latacunga</b>	390	66,1	66,1	82,7
	<b>Tulcán</b>	102	17,3	17,3	100,0
	<b>Total</b>	590	100,0	100,0	

**Figura 38**

*Centro histórico considerado patrimonio cultural del Ecuador*



*Nota.* En el presente gráfico se puede observar la ponderación de los estudiantes al considerar a Latacunga parte del patrimonio cultural del Ecuador.

**Análisis:** Del 100% de las encuestas realizadas 66.10% que son 390 estudiantes reconocen a la ciudad de Latacunga como patrimonio cultural del Ecuador, mientras que 17.29% que son 102 estudiantes afirman que Tulcán representa como patrimonio cultural del país y en cuanto al 16.61% que son 98 estudiantes dicen que Pujilí pertenece al patrimonio cultural del Ecuador.

**Interpretación:** Los estudiantes encuestados en su mayoría reconocen a la ciudad de Latacunga como parte del patrimonio cultural del país, dejando en evidencia que los estudiantes tienen grandes conocimientos sobre la historia y cultural de la ciudad, con un sentido de pertenencia e identidad cultural.



### 3.8. Comprobación

**Tabla 39**

*Resumen*

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Con que palabra relacionas tu ciudad? * ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	589	99,8%	1	0,2%	590	100,0%

**Tabla 40**

*Tabla cruzada*

¿Con que palabra relacionas tu ciudad? * ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista? Tabulación Cruzada					
			¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?		Total
			Si	No	
¿Con que palabra relacionas tu ciudad?	<b>Cultura</b>	Recuento	227	13	240
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	41,2%	34,2%	40,7%
	<b>Gastronomía</b>	Recuento	182	11	193
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	33,0%	28,9%	32,8%
	<b>Turismo</b>	Recuento	92	7	99
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	16,7%	18,4%	16,8%
	<b>Inseguridad</b>	Recuento	24	0	24
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	4,4%	0,0%	4,1%
	<b>Corrupción</b>	Recuento	17	5	22
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	3,1%	13,2%	3,7%
	<b>Ninguno</b>	Recuento	9	2	11
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	1,6%	5,3%	1,9%
	<b>Total</b>	Recuento	551	38	589
		% dentro de ¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 41***Chi-Cuadrado*

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,489 <sup>a</sup>	5	,013
Razón de verosimilitud	11,726	5	,039
Asociación lineal por lineal	5,174	1	,023
N de casos válidos	589		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,71.

**Tabla 42***Datos tabulación cruzada*

<b>Hipótesis</b>	El turismo escolar incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga
<b>H<sub>0</sub></b>	El turismo escolar NO incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga
<b>H<sub>1</sub></b>	El turismo escolar incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga
<b>Pregunta de relación 1</b>	¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?
<b>Pregunta de relación 2</b>	¿Con que palabra relacionas tu ciudad?

Basándonos en los datos obtenidos se puede evidenciar que el resultado X2 es igual a 0,013 por tanto es menor a 0,05, lo que lleva a rechazar H0 (Hipótesis Nula) y aceptar la H1 (Hipótesis alternativa), es decir que el análisis del turismo escolar incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato.

### 3.9. Análisis general

Después de las encuestas realizadas se obtienen datos relevantes contribuyentes a la investigación, los cuales se identifican que, en las escuelas y colegios tanto fiscales como particulares existen un mayor número de estudiantes de género femenino, los cuales son respaldados por datos del INEC por lo cual el género femenino supera al masculino, la mayoría

de estudiantes oscilan entre los 11 a 14 años de edad provenientes en gran parte del cantón Latacunga, de parroquias urbanas centrales tales como: La Matriz, Eloy Alfaro e Ignacio Flores por mencionar las más relevantes.

Los estudiantes tienen gran aceptación por las escuelas y colegios fiscales y particular religioso dependientes del factor económico, para su cómodo desarrollo y comunicación, se detectó la preferencia por las redes sociales como medio de distracción en su tiempo libre, ya que es de fácil acceso tanto personal como educativo, dentro de la gama de redes sociales optan por el uso de Facebook y WhatsApp como medio de comunicación e integración al ámbito digital.

Dentro de los gustos y preferencias los estudiantes usan como medio de distracción y enriquecimiento auditivo la música, en ello optan por diferentes tipos de géneros musicales entrando en el ranquin de aceptación la música romántica, en las preferencias gastronómicas destacan la comida casera recordando el ambiente cálido del hogar, ya que después de una ardua jornada de clases y contando con una colación de entre 1 a 2 dólares, en su mayoría se alimentan en sus hogares.

Con respecto a las actividades educativas, los estudiantes contestan de forma negativa a la realización de actividades turísticas en sus instituciones por lo cual es información necesaria para dar impulso a la organización e implementación del turismo escolar, ya que el interés de los estudiantes por las actividades turísticas es inmediato, contando incluso con colaboración económica de su parte, con información de especialistas en los temas de turismo en general, interesados en temas como: historia, naturaleza, cultura y tradición, además los estudiantes prefieren realizar los recorridos caminado para mayor comodidad.

Los estudiantes cuentan con materias relevantes de historia y cultura de su ciudad que ayudan a integrar temas turísticos, estos destacados en la materia de Estudios Sociales, que además de enriquecer sus conocimientos intelectuales fortalecen el amor por su ciudad, tanto así que la recomendación para que visiten la ciudad de Latacunga es por sus festividades y recursos turísticos que poseen.

Para el desarrollo de las actividades turísticas los estudiantes deben saber conceptos importantes para su buen desenvolvimiento y fácil integración al mundo del turismo, mencionando así el conocimiento del turismo escolar como concepto; hacen mención a las “Actividades que ayudan a desarrollar la identidad y cultura”, ya que define al turista escolar como: “Persona interesada en conocer un país o ciudad”.

La identidad de los estudiantes es netamente amplio, ya que reconocen al volcán Cotopaxi como el icono representante de la ciudad de Latacunga, a la Mama Negra como el representante de las festividades y a las chugchucaras como el icono gastronómico, respuestas concretas y precisas de un Latacungueño con identidad propia, ya que relacionan a su ciudad con la palabra cultura, además de reconocer los museos existentes dentro del centro histórico, aunque sin conocimientos a fondo de cada museo pero con las ganas amplias de conocerlos detalladamente, predisponiendo así su interés por conocer y descubrir los atractivos y actividades que pueden realizar dentro de la ciudad de Latacunga.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

#### 4.1. Propuesta

##### 4.1.1. Resumen

**Resumen:** Al respecto del turismo escolar ha evolucionado con relación a fenómenos socioculturales, teniendo en cuenta que en el mundo se realizan programas de educación que provoquen un eje principal de experiencias vivenciales, que fortalezcan el aprendizaje a los estudiantes. En la presente investigación realizada en la ciudad de Latacunga presenta un estudio acerca del perfil de un estudiante, y como incide en la identidad cultural de aquellos, por el conocimiento básico de un turismo escolar o educativo.

**Palabras Claves:** Turismo Escolar, Identidad Cultural, Perfil del estudiante.

##### 4.1.2. Introducción

El presente trabajo de investigación busca que el turismo escolar en la ciudad de Latacunga enfocado a los estudiantes de básica media, superior y bachillerato a través de la inserción de conocimientos tanto cultural, histórico, y recursos naturales de la ciudad son propiedad nuestra que debe ser divulgado y compartido. La idea de esta investigación nace por la falta de

conocimiento de parte de los estudiantes de los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Latacunga y de esta manera sientan pertenencia enfocada a conocer sus raíces culturales.

Evidentemente, el aporte social del estudio se extiende en beneficio de las instituciones rurales y urbanas de la ciudad de Latacunga. Además, sus resultados permiten proponer nuevos conocimientos e interpretaciones dentro de las entidades especialmente, dentro de un enfoque de responsabilidad social para con sus actores más inmediatos.

Es importante señalar que, con este estudio, se pretendió formular las bases para el conocimiento y entendimiento que influirá en los estudiantes dando como resultado datos estadísticos del perfil del estudiante, ya que los escolares van a sentir la valorización por la historia y cultura que tiene su propia ciudad. Con respecto al aporte metodológico, la investigación presenta instrumentos válidos para medir las variables de estudio, las cuales a futuro pueden servir como referencia para nuevas investigaciones, con la aplicabilidad de nueva apertura para diferentes tipos de grupos y contextos, pertinente a las variables Turismo Escolar e Identidad Cultural.

Por último, la utilidad práctica del estudio radica en que, se están dando los primeros pasos de construcción de perfiles de estudiantes escolares en grupos de estudio y esto puede servir para el mejoramiento de las organizaciones para enfocar su segmento de mercado juvenil.

#### **4.1.3. Objetivos**

**a. Objetivo general**

Describir los resultados de la investigación del turismo Escolar y la incidencia en los estudiantes de básica media, superior y de bachillerato en la ciudad de Latacunga

**b. Objetivos específicos**

- Determinar el perfil del estudiante escolar.
- Determinar la identidad cultural.

**4.1.4. Metodología**

La presente investigación toma una orientación de base cualitativa y cuantitativa, de manera que se obtiene los datos de estudiantes de básica media, superior y de bachillerato, permitiendo conocer las cualidades, gustos y preferencias de estos, dando a saber resultados estadísticos por medio de la aplicación de instrumentos como lo es las encuestas, lo cual facilitara la comprensión de los resultados anhelados teniendo en cuenta a lo mencionado por (Sampieri, et al., 2014).

La modalidad que utilizara la investigación es de campo, permitiendo a los investigadores llegar a los estudiantes de básica media, superior y bachillerato que se encuentran en la ciudad de Latacunga, de tal manera que se procederá a recolectar datos y de modo que se analizara para el presente proyecto; se interactuará con los estudiantes para la veraz tarea de recopilar

información, también se usara la revisión bibliográfica obteniendo información de fuentes primarias y secundarias que beneficien a la indagación y de forma que de bases al mismo, tomando en cuenta al autor (Behar Rivero, 2008).

El tipo de investigación que se empleara en el presente proyecto es de modo exploratorio de forma que al tener contacto con los estudiantes de básica media, superior y de bachillerato, se tendrá contacto con los directivos de los planteles educativos para lograr un acercamiento a los escolares para realizar la toma de datos. De modo que se realizará una investigación descriptiva, dado que luego de la toma de información obtenida, se tendrá que analizar los datos para llegar a una síntesis de aquella indagación y dar a conocer lo más relevante del presente proyecto.

El diseño de la presente investigación utiliza lo planteado por (Sampieri, et al., 2014), los diseños transaccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, entre otros., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

De manera que el diseño del proyecto analizará la incidencia de la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato, se procederá a proporcionar la descripción de las de las variables para llegar al resultado anhelado.



La implementación de un cuestionario que nos plantea (Sampieri, et al., 2014), nos permitirá conocer los gustos, preferencias y de forma que también se pueda comprobar la hipótesis planteada por el proyecto de manera que la herramienta implementara diferentes preguntas basadas en la variable dependiente e independiente para obtener los resultados deseados.

#### 4.1.5. Turismo Escolar

##### ¿Qué es el turismo Escolar?

Al analizar la definición de lo que es turismo escolar, lo señalan autores como (Torres Lara, 2013), que es significativo para los estudiantes, ya que es una base fundamental para el aprendizaje de los mismos, es decir que los alumnos aprenden de modo que al salir de su entorno para instruirse de manera vivencial permite que su conocimiento pueda ampliarse.

Igualmente (Macías, et al., 2016), describen al turismo escolar como una manera vivencial que los estudiantes pueden experimentar trasladándose al lugar donde podrán adquirir más conocimiento del mismo, de manera que se señala la evolución que se ha venido tornando con viajes para el aprendizaje y programas que permiten movilizarse para educarse más y vivirlo.

##### a. Perfil del Estudiante Escolar

**Tabla 43**

*Perfil del estudiante escolar*

Género	Masculino	Femenino
	47.1% (278)	52.9% (321)

<b>Edad</b>	<b>7-10 años</b>		<b>11-14 años</b>		<b>15-18 años</b>	
	8.3%(49)		55.9%(330)		35.8%(211)	
<b>Cantón</b>	<b>Latacunga</b>	<b>Pujilí</b>		<b>Saquisilí</b>	<b>Salcedo</b>	<b>Sigchos</b>
	526(89,2%)	22 (3,7%)		11(1,9%)	29(4,9%)	2(0,3%)
<b>Parroquia</b>	<b>La Matriz</b>	<b>Ignacio Flores</b>		<b>Juan Montalvo</b>	<b>Eloy Alfaro</b>	<b>San Buenaventura</b>
	107	87		32	94	25
<b>Sector Domiciliario</b>	<b>Urbano</b>			<b>Rural</b>		
	446 (75,6%)			140(23,7%)		
<b>Tipo de Escuela</b>	<b>Fiscal</b>		<b>Particular Laico</b>		<b>Particular Religioso</b>	
	248 (42,0%)		138 (23,4%)		202 (34,2%)	
<b>Medio de comunicación que usan más</b>	<b>Redes Sociales</b>		<b>Radio</b>		<b>Televisión</b>	<b>Prensa</b>
	477 (80,8%)		11 (1,9%)		93 (15,8%)	6 (1,0%)
<b>Usan Redes sociales</b>	<b>Si</b>			<b>No</b>		
	568 (96,3%)			21 (3,6%)		
<b>Red social que usan mas</b>	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>		<b>YouTube</b>	<b>WhatsApp</b>	<b>Ninguno</b>
	170(28,8%)	10(1,7%)		145(24,6%)	205(34,7%)	7(1,2%)
<b>Géneros Musicales que prefieren</b>	<b>Folklore</b>	<b>Nacional</b>	<b>Clásicos</b>	<b>Romántica</b>	<b>Rock</b>	<b>Otros</b>
	34(5,8%)	43(7,3%)	86(14,6%)	137(23,2%)	94(15,9%)	196(33,2%)
<b>Tiempo Libre</b>	<b>Redes Sociales</b>		<b>Visitas el centro Histórico de la ciudad</b>		<b>Haces ejercicio</b>	<b>Ninguno</b>
	289(49,0%)		31(5,3%)		197(33,4%)	73(12,4%)
<b>Tipo de comida que le gusta</b>	<b>Típica</b>		<b>Casera</b>	<b>Rápida</b>	<b>Internacional</b>	<b>Otros</b>
	138(23,4%)		199(33,7%)	162(27,5%)	68(11,5%)	23(3,9%)
<b>Colación</b>	<b>\$1-2</b>		<b>\$3-4</b>	<b>\$5-6</b>	<b>\$6-7</b>	<b>Ninguno</b>
	423(71,7%)		116(19,7%)	18(3,1%)	3(0,5%)	30(5,1%)

*Nota.* Datos obtenido de las encuestas a los estudiantes.

Los datos obtenidos que se muestran en la tabla, se los obtuvo mediante el instrumento aplicado a los estudiantes de básica media, superior y de bachillerato en la ciudad de Latacunga, es de gran ayuda para conocer los gustos y preferencias que tienen en la actualidad los niños y jóvenes, y puede servir para investigaciones futuras que puedan intervenir en varios campos.

## Género

Al observar los datos se puede evidenciar que el porcentaje femenino representa mucho más que el masculino, y el INEC lo confirma que corresponde al 51.7% mujeres y el 48.3% de hombres.

### **Edad**

El mayor número de estudiantes se encuentra entre 11 a 14 años, siendo tan evidente en el porcentaje como también en la observación que identifiqué el grupo de investigación.

### **Cantón**

El mayor número de estudiantes pertenecientes al cantón Latacunga se atribuye a la distancia, tiempo y otros factores que influyen en el traslado que se constata en el porcentaje, de manera que aquellos factores aún no han sido motivo de investigación.

### **Parroquia**

Se obtiene que los datos con mayor número de estudiantes pertenecen a la parte céntrica de la ciudad de Latacunga.

### **Sector domiciliario**

Del mismo modo el sector domiciliario urbano establece mayor número de porcentaje de estudiantes.

**Tipo de Escuela**

El porcentaje que obtenido en la pregunta como mayor es fiscal, motivo que existe mayor número de estudiantes en instituciones fiscales.

**Medio de comunicación**

Al estudiar el medio de comunicación que los estudiantes usan más, el resultado es las redes sociales, ya que los avances tecnológicos influyen mucho en la actual generación.

**Redes sociales**

El más influyente en los jóvenes como lo es WhatsApp, red social que da función como el chat en línea es el más usado por los jóvenes.

**Género musical que prefieren**

La evolución musical ha dado forma a varios géneros musicales, obtenido en resultados otros, los jóvenes escuchan rock, pop, reguetón entre otros.

**Tiempo libre**

La mayor preferencia a los jóvenes de hoy en día es los equipos de cómputo, y tienden más al uso de las redes sociales en sus tiempos libres.

### **Tipo de comida**

El tipo de comida que prefieren los alumnos es de casa, pueden influir muchos factores, pero aquello es motivo de investigación.

### **Colación**

La colación que los estudiantes tienen de sus padres en su mayoría es de \$1-2 dólares, ya que para un estudiante satisfacer sus necesidades de alimentación y pasaje dependerá de la distancia de sus hogares.

### **4.1.6. Identidad Cultural**

La identidad cultural se lo relaciona como un patrimonio íntimo, intangible que trasciende y pasa a formar parte de una herencia cultural de un lugar determinado, el factor humano en una cultura es prácticamente el apoyo de este. Se construye en base de procesos realizados por los propios actores siendo fuentes de sentido, aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, solo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

La identidad cultural es considerada como la agrupación de los diversos valores que existen como; tradiciones, creencias y los tipos de comportamiento, trabajando como componente esencial en un conjunto social actuando para los sujetos que lo integran, pueden establecer sus sentidos de pertenencia haciendo parte de la pluralidad en el interior de estas, en respuestas a los intereses como, códigos, normas, rituales por dichos grupos como parte de su cultura.

#### **a. La identidad cultural como recurso en el proceso enseñanza y aprendizaje**

En la sociedad actual hay poco sentido de pertenencia a una comunidad social. El hecho de que haya un pequeño remanente de identidad aparece temporalmente en eventos especiales como los deportes o en ciertas fechas como en los países de origen, aunque actualmente existe un sentido de la gastronomía y la degustación. El uso del concepto de identidad cultural en la educación toma un liderazgo significativo debido a su naturaleza formativa e instructiva. Por esta razón, la educación desempeña un papel muy importante en su promoción y, para preservarla, su importancia debe ser reconocida en la comunidad.

Los alumnos no pueden ser educados con un sentido de pertenencia a algo casi desconocido para ellos, por lo que deben ser colocados en un lugar que les sea propio, de modo que su memoria les permita utilizar sus ideas y conocimientos previos como elementos fundamentales en la formación de su propio conocimiento y facilite su interiorización hacia nuevos contenidos.

Estos sentimientos van de la mano con la reivindicación de las identidades culturales, que a menudo se balancean como una defensa contra la uniformidad de lo global. Reconociendo las

características de la identidad cultural de su ciudad, sin perder el sentido de pertenencia y arraigo, puede interiorizar "La educación crítica es creativa a nivel cultural e intelectual en la medida en que contribuye al pensamiento autónomo que favorece la construcción de subjetividades burguesas (Cachi, et al., 2015, pág. 28)". Nos permite ver claramente en qué entorno se desarrolla naturalmente, basándose en los principios transmitidos de generación en generación, que forman parte de su identidad cultural.

#### **b. El rol del docente frente a la enseñanza de la identidad cultural**

La escuela y los docentes como mediadores de este proceso deberán guiar adecuadamente a los estudiantes para que conozcan, valoren, quieran, cuiden y respeten su cultura y la de los otros; adaptándose de la mejor manera para lograr una adecuada convivencia. Por ello podemos afirmar que la cultura es lo que determina la denominada identidad cultura, (Vargas Ortiz de Zevallos, 2014).

Un maestro necesita saber cómo seleccionar los materiales de enseñanza que permitirán a los individuos y grupos aprender la parte del plan de estudios apropiada para su edad y habilidades. La clave del éxito de los estudiantes en la escuela es su familia, y trabajan juntos para asegurar que todos desarrollen las cualidades esenciales para el éxito en la vida adulta.

Es importante ampliar el sentido de la identidad cultural de los estudiantes para lograr una mayor responsabilidad e interés en el aprendizaje y la participación en el proceso educativo. Para que este proceso tenga lugar y se desarrolle adecuadamente, es necesario motivar y poner

en práctica una conciencia cultural en sus mentes que abarque las tradiciones y las valore como parte de ellas mismas. Los profesores pueden ayudar a los representantes de los estudiantes manteniendo la interacción con ellos y proporcionándoles materiales y técnicas de tutoría para ayudarles a profundizar en lo que han aprendido con éxito. En el caso de los estudiantes, el profesor debe conocer el tipo de ambiente en el que se ha desarrollado el estudiante, así como su entorno familiar.

### **c. La necesidad de fomentar la identidad cultural**

La identidad cultural se promueve mediante aspectos muy importantes, vinculados al sitio, que pueden considerarse como un eje transversal en la educación actual. En este mundo de cambios y avances tecnológicos, con actitudes inapropiadas entre los jóvenes que requieren el uso de juegos y otras estrategias para promover la identidad cultural de una ciudad, quienes los practican dejan un legado. Es importante saber que la diversidad étnica y cultural expresa claramente la herencia ancestral a través de la cual se puede mostrar la historia natural de la vida. Conduce a un cuestionamiento interno sobre quiénes somos realmente, e implica una visión de aprendizaje sobre los diferentes pueblos y sus tradiciones y características ancestrales. Cada país tiene una historia que incluye un patrimonio sobre el que se ha construido su presente para lograr un futuro mejor.

Por consiguiente, la riqueza cultural debe considerarse y tratarse como un tesoro que debe promoverse y preservarse adecuadamente en cada pueblo, teniendo en cuenta su importancia como base fundamental para su desarrollo. En una época como la nuestra, la identidad cultural



se ve cada vez más socavada por diversos fenómenos sociales como la globalización, las redes sociales y los medios de comunicación, que a menudo proporcionan información errónea.

#### **d. Estrategias educativas para desarrollar la identidad cultural**

La labor educativa es un enfoque transformador de la educación que requiere la capacidad del profesor de interactuar de manera planificada para facilitar el aprendizaje sobre la base de la similitud cultural del lugar o la ubicación de la institución educativa. Este entorno nos lleva a creer que se basa no solo en las estrategias a aplicar, sino también en el plan de estudios y sus objetivos, especialmente que el trabajo para el desarrollo cultural requiere una enseñanza que armonice los ritmos dentro del aprendizaje y la pluralidad cultural, como es el caso de las instituciones educativas que orientan a los estudiantes estimulando su autoaprendizaje a través del conocimiento. El sistema educativo debe procurar que los individuos conozcan sus propias raíces, tengan acceso a puntos de referencia para asentarse en el mundo, respeten otras culturas, toleren sus diferencias y convivan en armonía; en el fondo, deben cumplirse ciertos requisitos necesarios para lograr un buen clima en el aula.

#### **e. Las políticas educativas y la identidad cultural**

El Ecuador se caracteriza por su gran diversidad: la costa, los andes, la región oriental y las Islas Galápagos. En nuestra situación específica, la ciudad de Guayaquil tiene una rica historia preincaica con diferentes grupos étnicos arqueológicos. Los avances en la migración la han transformado en un espacio multicultural debido a las diferentes culturas que alberga. Sin embargo, esta realidad ha creado situaciones de desigualdad, estereotipos y exclusión. La

escuela es precisamente un espacio en el que se dan a conocer estas manifestaciones, lo que conduce a la aplicación de políticas educativas para afirmar las identidades y aprender a vivir en armonía.

El objetivo de la educación intercultural es desarrollar criterios que ayuden a fortalecer la identidad cultural bajo un contenido de identidad propia que fundamente la cultura propia en la convivencia de los alumnos. El Estado está obligado a adoptar un conjunto de normas, leyes y políticas en materia de educación y a tomar medidas para proporcionar una educación pública y de calidad.

#### **f. El papel de la educación en la identidad cultural**

La escuela tampoco se encarga de promover el desarrollo de la comunidad, sino solo de mejorar el nivel de vida de sus alumnos enseñándoles conocimientos, principios y valores sin cambiar las estructuras de violencia e injusticia social, sino todo lo contrario:

1. Con este fin, en el desarrollo del sistema educativo que se establecerá a nivel escolar, el cual debe formar parte de un programa cada vez más amplio dentro del municipio, localidad, subregión, región y país.
2. Transformar la escuela en una institución generadora de identidad cultural, esta representación apunta a un amplio espacio que hace que la institución educativa tome conciencia de los problemas de la comunidad y de sus estrechos vínculos con ella, y que la lleve a participar activamente en la realización de la vida en esa comunidad.

3. Sensibilizar a las instituciones educativas, desde la formación inicial hasta la universidad, sobre la necesidad de apropiarse y controlar los productos y elementos culturales producidos en otros sectores. Este concepto no se limita al nivel simbólico u operacional, sino también al campo de la producción de estos productos.
4. Analiza la educación como eje central, ya que no se pudo lograr ninguna de las áreas mencionadas, el ejercicio de la democracia directa y popular en todos los niveles: en la unidad educativa, en la sociedad y en las relaciones interpersonales en general.
5. La propuesta de un perfil del estudiante, definido como: asesor colectivo que trabaja por la autonomía de la sociedad, creador de bienes materiales, que sabe dirigir los métodos en la producción, la cultura de la producción y la elaboración de su propia identidad cultural.
- 6.

### Resultados de Identidad Cultural

**Tabla 44**

*Resultados Identidad Cultural*

Volcán que representa tu ciudad	Volcán Cotopaxi		Volcán Tungurahua		Ninguno	
	0.8% (5)		98.6% (582)		0.3% (2)	
Fiestas que se celebran en Latacunga	Fiesta de las flores y las frutas		Mama Negra		Ninguno	
	1.4%(8)		98.1%(579)		0.5%(3)	
Comida que representa a Latacunga	Llapingacho		Chugchucaras		Mote pillo	
	13 (2.2%)		557 (94.4%)		12 (2.0%)	
Palabra que relaciona a tu ciudad	Cultura	Gastronomía	Turismo	Inseguridad	Corrupción	Ninguno
	240(40.7%)	193(32.7%)	99(16.8%)	24(4.1%)	22(3.7%)	11(1.9%)
Se conoce a los Latacungueños como :	Guaytambos		Chullas		Maschas	
	19 (3.2%)		75 (12.7%)		496 (84.1%)	
Ciudad que es	Pujili		Latacunga		Tulcán	

<b>considera como su centro histórico como patrimonio cultural</b>	98 (16.6%)	390 (66.1%)	102 (17.3%)
--	------------	-------------	-------------

*Nota.* Datos obtenidos de las encuestas a los estudiantes.

#### **4.1.7. Conclusiones**

- El turismo escolar permite al estudiante vivenciar, conocer y palpar los lugares que visita de manera orientada, histórica y cultural.
- La mayoría de estudiantes pertenecen al cantón Latacunga y generan un perfil de interés hacia lo innovador y actual, con lo cual se puede llevar a cabo las actividades turísticas escolares dentro del cantón, según datos sustentados en las encuestas.
- La identidad cultural se conoce como un patrimonio íntimo, intangible que trasciende y pasa a formar parte de una herencia cultural, formando así parte del ser humano desde sus inicios, con lo cual es el sustento para impartir a los estudiantes conocimientos turísticos dinámicos y culturales.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Después de haber finalizado la investigación sobre el turismo escolar y su incidencia en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga, se han determinado las siguientes conclusiones:

- Las investigaciones bibliográficas previas ayudaron a determinar el tema del turismo escolar como un estudio necesario para el desarrollo del alumno en el ámbito turístico, además de ser un medio de apoyo teórico y legal para fundamentar la investigación.
- Para detectar el desarrollo del turismo educativo se dio énfasis en un análisis maso, meso y micro desarrollando así las alternativas legales de las distintas organizaciones turísticas tales como las OMT, Ministerio de turismo del Ecuador, Mintur hasta sustentar la necesidad de programas turísticos en la ciudad de Latacunga.
- Para determinar el perfil del turista escolar se trabajó con la metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo con instrumentos de investigación y trabajo de campo, respaldados por encuestas, análisis y tabulación de resultados, lo cual generó un sistema de datos base para trabajar con el perfil del estudiante, conociendo con datos reales sus gustos y preferencias además de su identidad cultural y sentido de pertenencia hacia su ciudad.

- El estudio realizado del turista escolar permitió obtener datos reales del estudiante considerando así la posibilidad y predisposición de los estudiantes para fortalecer el turismo de la ciudad de Latacunga, además de contar con conocimientos previos de sentido de identidad y pertenencia para facilitar el impulso de programas turísticos dedicados a enriquecer sus conocimientos.
- Facilito determinar el perfil base que el estudiante posee para de esa manera fundamentarlo y poder aplicar en los diferentes proyectos, programas o actividades que se les desee destinar, tomando en cuenta cada punto de información obtenido.

## **5.2. Recomendaciones**

Se determinaron las siguientes recomendaciones:

- Para el impulso del turismo dentro de las instituciones educativas es necesario emplear materias o temas de interés turístico que alimente la necesidad del estudiante por conocer más sobre la cultura y tradición existente en su ciudad.
- Se recomienda a las autoridades tanto de las instituciones educativas como de la gobernación pública correspondiente, brindar apoyo para la creación de actividades turísticas, ya que no solo se estaría brindando conocimientos a los estudiantes sino también apoyado al desarrollo de la ciudad.
- Generar material turístico de fácil acceso para el estudiante tanto físico como virtual, de esa manera se estaría impulsando el turismo y aprovechando los recursos que el centro histórico de Latacunga posee.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüí López, J. L. (1994). Definiciones: Turismo - Turista. *Papers de Turisme*(14-15), 77-94.
- Aguilar Díaz, V., Rivas Ortega, H., & González Cornejo, R. (Julio de 2008). Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. *Boletín Técnico N° 1*. Servicio Nacional de Turismo - Departamento de Planificación (Sernatur). Recuperado el 17 de Enero de 2020 de <https://docplayer.es/3612463-Glosario-de-terminos-tecnicos-relacionados-con-la-actividad-turistica-habitualmente-empleados-en-chile-version-1.html>
- Albuquerque, F. (Abril de 2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*(82), 157-171. Recuperado el 05 de Diciembre del 2019 de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1)
- Alvarado Reséndiz, J. L., López Yáñez, A., & García Munguía, M. (2018). Factores que influyen en los consumidores para la elección de un producto a considerar por las PyMEs. *XIKUA Boletín Científico*, 6(12). Recuperado el 05 de Noviembre del 2019 de <https://doi.org/10.29057/xikua.v6i12.3206>
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial 449*. Quito. Recuperado el 10 de Noviembre del 2019 de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Báez Valencia, J. S. (2017). *Estudio de perfiles, motivaciones, expectativas, preferencias y experiencias deseadas del turista extranjero, por mercados emisores en el destino Quito [Tesis de ingeniería]*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado el 13 de Noviembre del 2019 de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/14915>

- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom. Recuperado el 10 de Noviembre del 2019 de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bisquerra Alzina, R. (2014). Capítulo 7: Educación emocional e interioridad. En L. López González, *Maestros del corazón. Hacia una pedagogía de la interioridad* (págs. 223-250). Wolters Kluwer. Recuperado el 05 de Diciembre del 2019 de <https://online.ucv.es/resolucion/files/Bisquerra-R.-2014.-Educaci%C3%B3n-emocional-e-interioridad.pdf>
- Cabrera Sandoval, I. (2014). *Implementación de un programa de turismo escolar para los estudiantes de educación básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la ciudad de Guayaquil [Tesis de ingeniería]*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 07 de Octubre del 2019 de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2211>
- Ccencho Guerra, C., & Villazana Herrera, M. H. (2018). *Programa de turismo escolar en el fortalecimiento de identidad acobambina en estudiantes de la institución educativa "José Carlos Mariátegui" [Tesis de licenciatura]*. Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de Universidad Nacional de Huancavelica
- Chapa Melgarejo, K. L. (2014). *Caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to grado "A" de educación secundaria, de la Institución Educativa República Peruana de Chimbote*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado el 09 de Octubre del 2019 de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8524/IDENTIDAD\\_CULTURAL\\_PROGRAMA\\_DE\\_TURISMO\\_ESCOLAR\\_CHAPA\\_MELGAREJO\\_KEVINSHON\\_LINHO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8524/IDENTIDAD_CULTURAL_PROGRAMA_DE_TURISMO_ESCOLAR_CHAPA_MELGAREJO_KEVINSHON_LINHO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Chérrez Chérrez, L. S. (2012). *El desempeño docente y su incidencia en el desarrollo integral de los niños y las niñas de sexto y séptimo año de educación básica de la Escuela Fiscal Mixta Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato [Tesis de posgrado]*. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 15 de Noviembre del 2019 de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5480/3/Mg.DCEv.Ed.1701.pdf>
- Chumacero Chu, J. M., & Huamán Cruz, N. (2017). *Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I. E. Augusto Salazar Bondy - Chiclayo 2015 [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Señor de Sipán. Recuperado el 13 de Noviembre del 2019 de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4388>
- Comisión Permanente del Congreso de la República. (17 de Julio de 2003). Ley General de Educación. *Ley No. 28044*. Lima: Minedu. Recuperado el 02 de Diciembre del 2019 de [http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Congreso Nacional. (03 de Enero de 2003). Código de la niñez y adolescencia. *Registro Oficial 737*. Quito. Recuperado el 04 de Diciembre de 2019 de [https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo\\_ninezyadolescencia.pdf](https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf)
- De Arrillaga, J. I. (1962). *Ensayos sobre turismo*. Ediciones turísticas.
- De La Puente Pacheco, M. A. (2017). *Turismo de salud.: Dinámica internacional y el caso de Colombia*. Universidad del Norte.
- Galán Salazar, Y. (2010). *Identidad y diversidad cultural: en la costa norte del Perú*. Ediciones Filka. Recuperado el 10 de Noviembre del 2019 de [https://issuu.com/ygalans/docs/libro\\_ys](https://issuu.com/ygalans/docs/libro_ys)
- García, M., Cabada, J. L., & Bonilla, M. (Marzo de 2005). Turismo Educativo Educational Travel Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica. *Tecnitur*(109), 6-13.

- Gómez García, C. A. (2017). Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad? *Revista Lasallista de Investigación*, 14(2), 51-64. Recuperado el 10 de Noviembre del 2019 de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v14n2/1794-4449-rlsi-14-02-00051.pdf>
- González Álvarez, C. M. (2012). *Aplicación del Constructivismo Social en el Aula*. Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa en Educación Bilingüe y Multicultural (IDIE); Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI).
- González De Dios, J., & Buñuel Álvarez, J. C. (Marzo de 2006). Búsqueda eficiente de las mejores pruebas científicas disponibles en la literatura: fuentes de información primarias y secundarias. *MBE | Fundamentos de Medicina Basada en la Evidencia*, 2(1).
- González Herrera, M. R. (Junio de 2012). Cultura turística de la población local anfitriona del turismo. 5-58. Recuperado el 16 de Noviembre del 2019 de <http://manuelgonzalezherrera.com/articulos/2.%20Cultura%20tur%3%ADstica%20pob%20laci%3%B3n%20anfitriona%202012.pdf>
- Hernández Infante, R. (2010). *Una vía para fomentar valores de identidad en la Educación Superior*. Universidad Oscar Lucero Moya.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). McGraw-Hill Education. Recuperado el 17 de Noviembre del 2019 de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hidalgo Arias, K., Sandí Delgado, J. C., & Cruz Sancho, S. (2014). Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación* (págs. 1-22). Buenos Aires: Universidad de Costa Rica. Recuperado el 22 de Noviembre del 2019 de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46219>

- Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. Recuperado el 25 de Noviembre del 2019 de [https://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](https://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. *Fascículo Provincial Cotopaxi*. Recuperado el 10 de Diciembre del 2019 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- Ledhesma, M. (2014). La historia del turismo de San Luis reconstruida a partir de discursos periodísticos, publicitarios y académicos de los siglos XIX y XX. *Tiempo, espacio y realidad Sanluisense: problemáticas histórico sociales de San Luis*, 152-169.
- Ledhesma, M. (2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. Escuela de Turismo sede UARG. Recuperado el 09 de Diciembre del 2019 de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>
- López Palomeque, F. (1993). Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos. *Papers de Turisme*(11), 49-64. Recuperado el 09 de Noviembre del 2019 de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/393/330>
- Martínez Vaca, M. A. (2014). *Diseño y evaluación de un programa de turismo cultural dirigido a las instituciones educativas primarias de la ciudad de Latacunga [Tesis de ingeniería]*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 18 de Octubre del 2019 de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/7402>
- Méndez Álvarez, C. E. (2006). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Limusa.
- Ministerio de Educación. (31 de Marzo de 2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. *Registro Oficial No. 417. Segundo Suplemento*. Quito. Recuperado el 05 de Diciembre

del 2019 de

[https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011\\_leyeducacionintercultural\\_ecu.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf)

Ministerio de Turismo. (04 de Noviembre de 2012). *El programa mi Pequeño Turista llegó a cerca de 300 infantes de Imbabura*. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/el-programa-mi-pequeno-turista-llego-a-cerca-de-300-infantes-de-imbabura-2/>

Ministerio de Turismo. (22 de Noviembre de 2017). *El turismo educativo se fortalece en Ecuador*. Recuperado el 05 de Enero de 2020, de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-educativo-se-fortalece-en-ecuador/>

Molano L., O. L. (Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. Recuperado el 10 de Enero de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Montaner, C. (2010). Los nuevos turistas. *Cambio de valores*.

Montiel Roig, G., Martínez García, E., & Piqueras, N. (2004). *Viajar para saber movilidad y comunicación en las universidad europeas*. Universitat de València.

Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Recuperado el 17 de Enero de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Nasimba, C., González, M., & Manzano, P. (2016). Evaluación de las competencias laborales turísticas para el fortalecimiento del turismo comunitario en el Circuito Zumbahua-Chugchilán. *Qualitas*, 12, 68-92.

Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis Revista Latinoamericana*(26), 1-20. Recuperado el 20 de Febrero de 2020 de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/47451/1/pdf.pdf>

- Organización Mundial del Turismo. (2001). *Código ético mundial para el turismo: por un turismo responsable*. Naciones Unidas. Recuperado el 18 de Enero de 2020 de <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XIV(27), 144-167. Recuperado el 09 de Enero de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Pastrano Romero, E. E. (2015). *Identificación del perfil del turista americano estadounidense jubilado para la estructuración de una propuesta de un producto turístico [Tesis de ingeniería]*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 19 de Enero de 2020 de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8669/TESIS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Pawlowska, E. (2011). *El turismo académico: un análisis económico para el caso de Galicia [Tesis de doctorado]*. Universidade de Santiago de Compostela. Recuperado el 13 de Diciembre del 2019 de [https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243\\_content.pdf;jsessionid=B2B1AE8319948F2D4CEBB434718815EF?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243_content.pdf;jsessionid=B2B1AE8319948F2D4CEBB434718815EF?sequence=1)
- Rea Cumbajín, T. M. (2019). *Turismo educativo en el nivel de educación básico medio como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de San Antonio de Pichincha [Tesis de ingeniería]*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 17 de Enero de 2020 de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15907>
- Rodríguez Leyva, H. (2008). *La formación de la identidad cultural del escolar primario: una alternativa pedagógica [Tesis de doctorado]*. Instituto Superior Pedagógico "Conrado Benitez" Cienfuegos. Recuperado el 20 de Enero de 2020 de

<https://odiseo.com.mx/articulos/la-formacion-de-la-identidad-cultural-del-escolar-primario-una-alternativa-pedagogica/>

Salinas Cano, K. (25 de Enero de 2015). *Propuesta de un programa de Turismo Escolar para el fortalecimiento de la Identidad Casmeña de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa "César Abraham Vallejo Mendoza" de la Ciudad de Casma*. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/PLPR4/propuesta-de-un-programa-de-turismo-escolar-para-el-fortalecimiento-de-la-identidad-casmea-de-los-estudiantes-del-3-grado-de-educacin-sekundaria-de-la-institucin-educativa-cesar-abrahan-vallejo-mendoza-de-la-ciudad-de-casma->

Sarduy Domínguez, Y. (Julio-Septiembre de 2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(2), 1-11. Recuperado el 10 de Enero de 2020 de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v33n3/spu20307.pdf>

Sierra, & Francisco. (2004). *Desarrollo integral del niño*.

Silva Calpa, A. C. (Enero-Junio de 2013). Turismo Educativo. *Revista de investigaciones UNAD*(12), 225-240. Recuperado el 20 de Febrero de 2020 de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1\\_2013/a13\\_Turismo\\_educativo\\_1.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1_2013/a13_Turismo_educativo_1.pdf)

Singh, S. (1994). *Cultural tourism and heritage management*. Rawat Publications.

Stebbins, R. A. (1996). Cultural tourism as serious leisure. *Annals of Tourism Research*(23), 948-950.

Suárez Villavicencio, C. G. (2015). *El conocimiento de los sitios turísticos de los niños en edad escolar de 6 a 10 años de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua y su aporte en el fomento del Turismo interno [Tesis de licenciatura]*. Universidad Técnica de Ambato.

Recuperado el 18 de Enero de 2020 de

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20096>

- Toaza Aviles Cruz, Y. (2018). *Perfil del visitante en el ecoturismo de la estación científica Pedro Franco Dávila en el cantón Palenque [Tesis de licenciatura]*. Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado el 21 de Enero de 2020 de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5181/E-UTB-FCSE-HTURIS-000041.pdf;jsessionid=DD6CCC019C4D2500C09A2822985D9B6F?sequence=1>
- Torres Lara, J. J. (2013). Aproximación teórica de la Educación Turística como vía de promoción de la conciencia ambiental y el desarrollo sostenible de San Sebastián de los Reyes del Estado Aragua desde una perspectiva fenomenológica. *Nexos*(3).
- Trilla, J. (2000). La cultura y sus mediaciones pedagógicas. *La sociedad educadora*, 215-144.
- Tustón Jara, L. F. (2017). *Perfil del turista aficionado a la gastronomía caso de estudio cantón Patate [Tesis de licenciatura]*. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 19 de Enero de 2020 de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27515/1/tesis.pdf>
- UNESCO. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, (págs. 1-16). París. Recuperado el 02 de Febrero de 2020 de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Valqui Cachi, C., González Ruiz, J. E., Góngora Prado, M., & Bazán Zurita, H. (2015). *La educación crítica y los desafíos del siglo XXI* (Primera edición ed.). Eón S.A. de C.V. Recuperado el 15 de Octubre del 2019 de <https://rebellion.org/docs/198343.pdf>
- Vargas Ortiz de Zevallos, C. M. (Septiembre de 2014). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria. *Educación*, XXIII(45), 25-50. Recuperado el 05 de Enero de 2020 de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/10519/10991>
- Vargas Vaca, C. A. (2016). *Perfil sociodemográfico y análisis del comportamiento del turista nacional que visita el Distrito Metropolitano de Quito [Tesis de licenciatura]*. Universidad

Central del Ecuador. Recuperado el 10 de Diciembre del 2019 de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10377/1/T-UCE-0009-689.pdf>

Vera Macías, J., Vélez Del Hierro, C., & De Las Nieves Moyano, M. (Diciembre de 2016). Turismo Educativo: Origen y Desarrollo en el cantón Samborondón. *Podium*(30), 39-56.



# **ANEXOS**