



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**“TURISMO ESCOLAR Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS
ESTUDIANTES DE
BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DEL CANTÓN LATACUNGA”**

AUTORES:

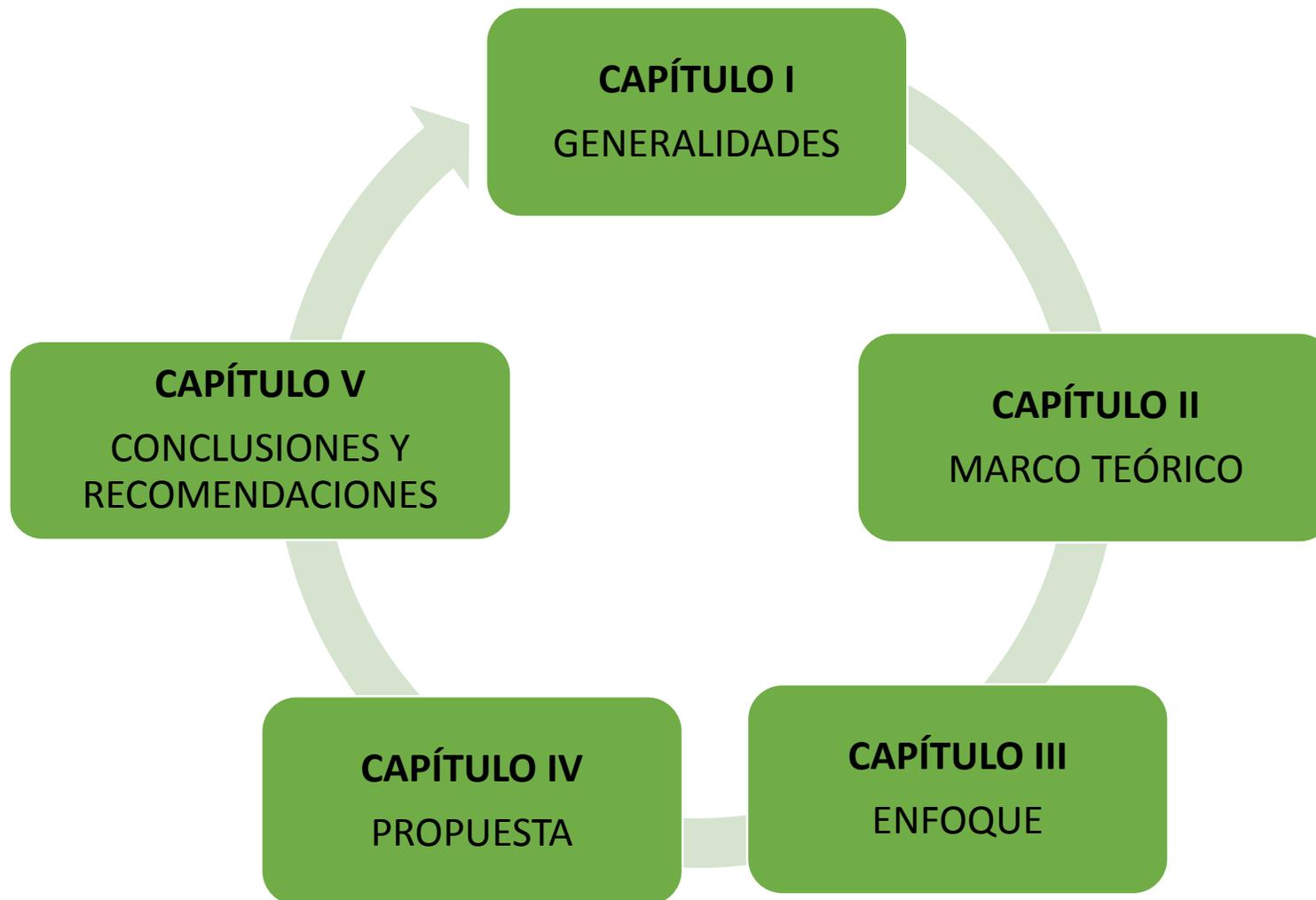
ALVARADO TORRES, VALERIA LISSETH
MORA MARTINEZ, ROBERTH JOEL

DIRECTORA DE TESIS:

ING. NASIMBA SUNTAXI, CRISTINA MARIBEL MGS.



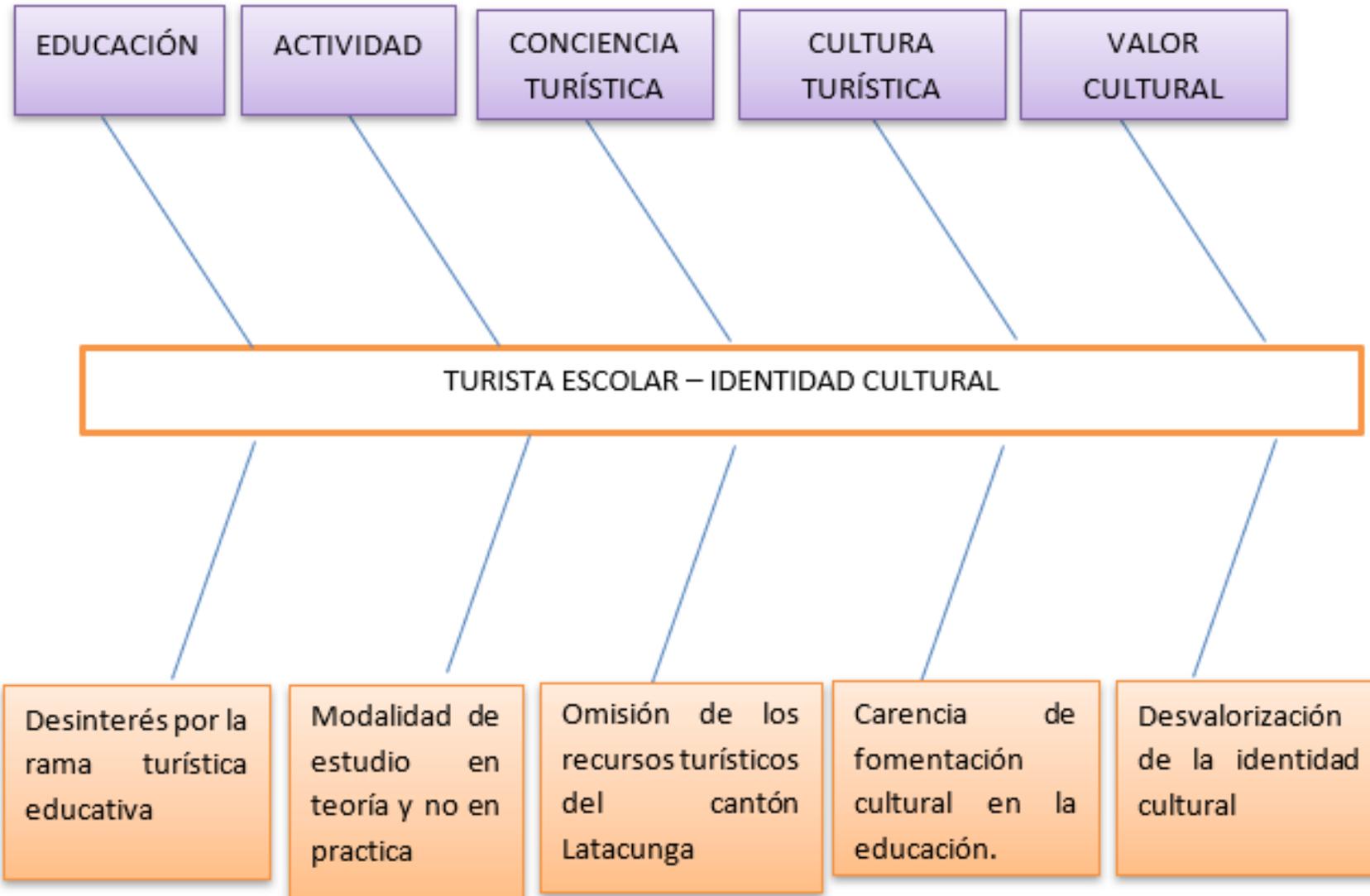
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

GENERALIDADES

ÁRBOL DE PROBLEMAS



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el turismo escolar en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga?



OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar el turismo escolar y su incidencia en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga.

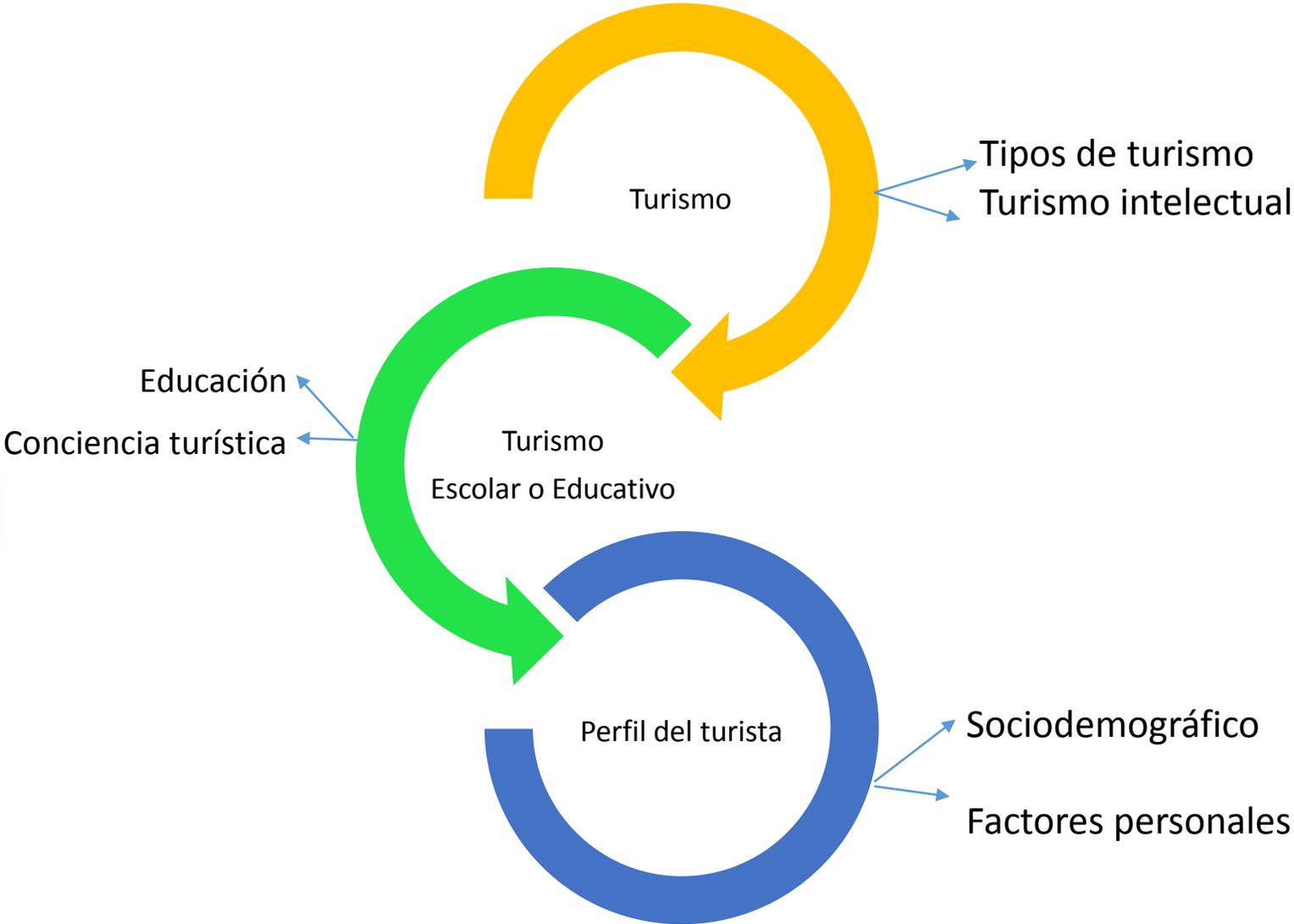
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sustentar teóricamente la investigación a través de fuentes bibliográficas.
- Investigar el perfil del turista escolar del estudiante.
- Determinar la identidad cultural de los estudiantes de básica media, superior y bachillerato.
- Realizar una propuesta metodológica en base a los resultados estadísticos obtenidos.

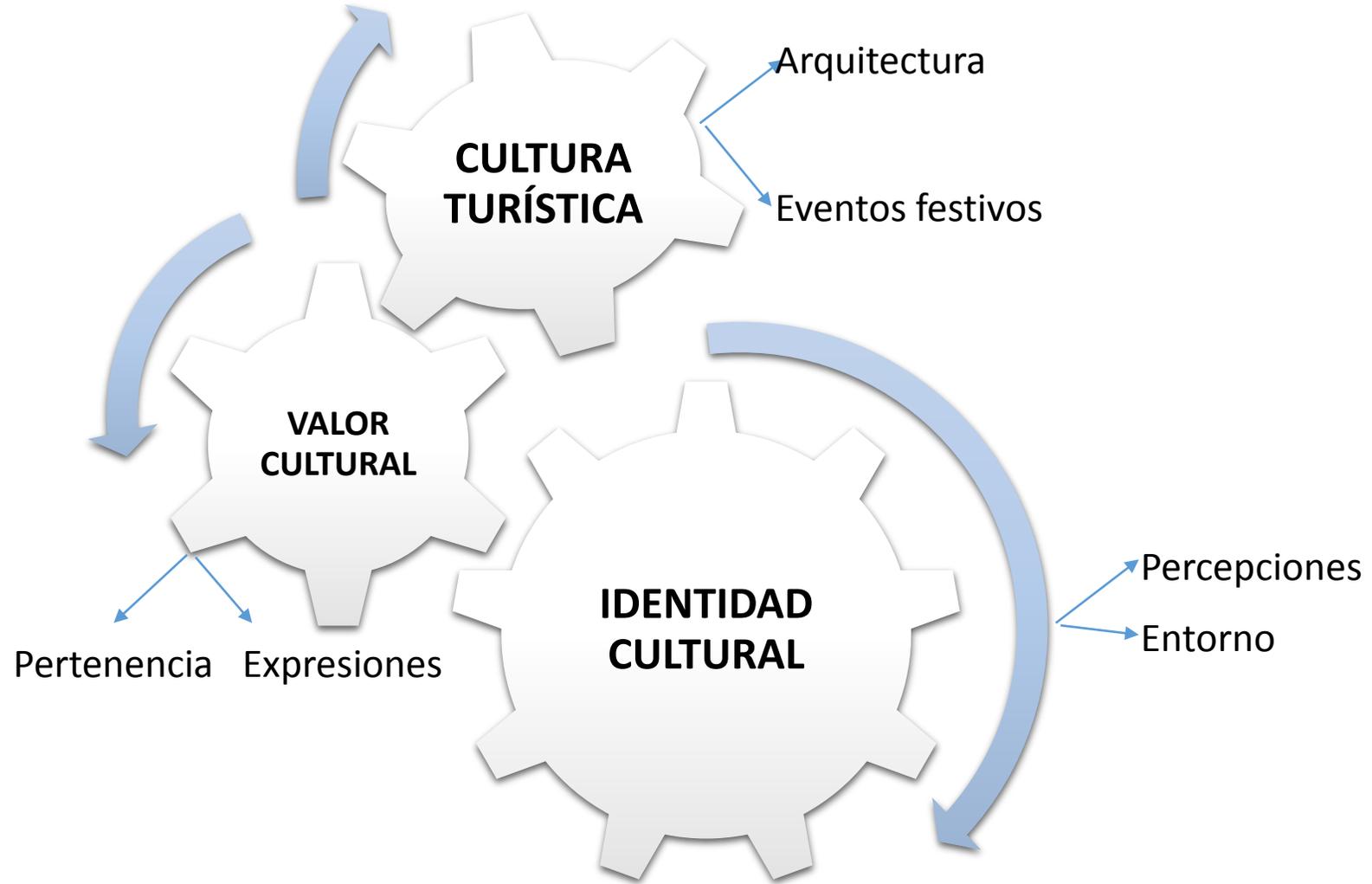
CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

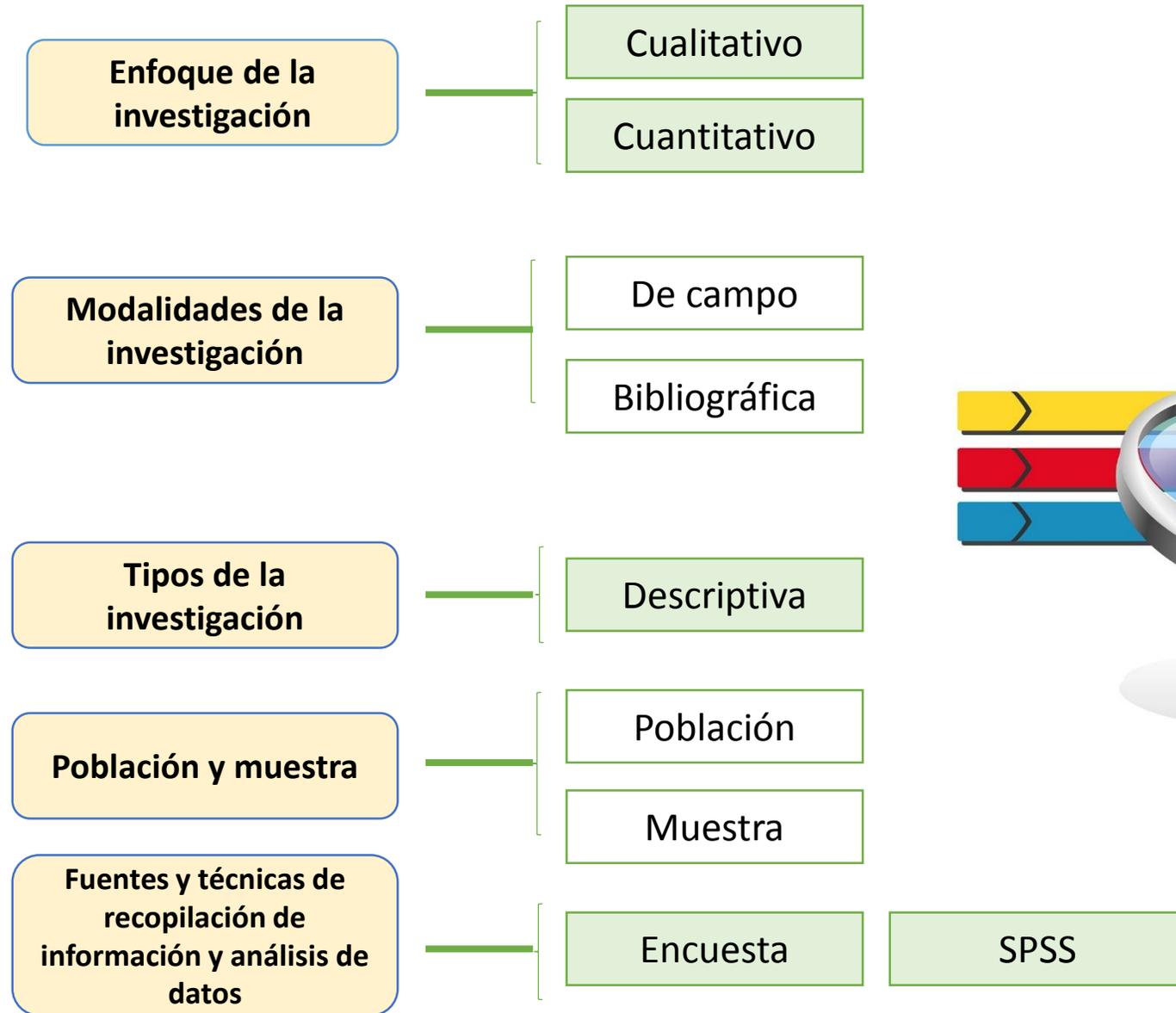


CAPÍTULO III

ENFOQUE



PROCESO METODOLÓGICO



POBLACIÓN Y MUESTRA

$$N = 37.166$$

$$n = ?$$

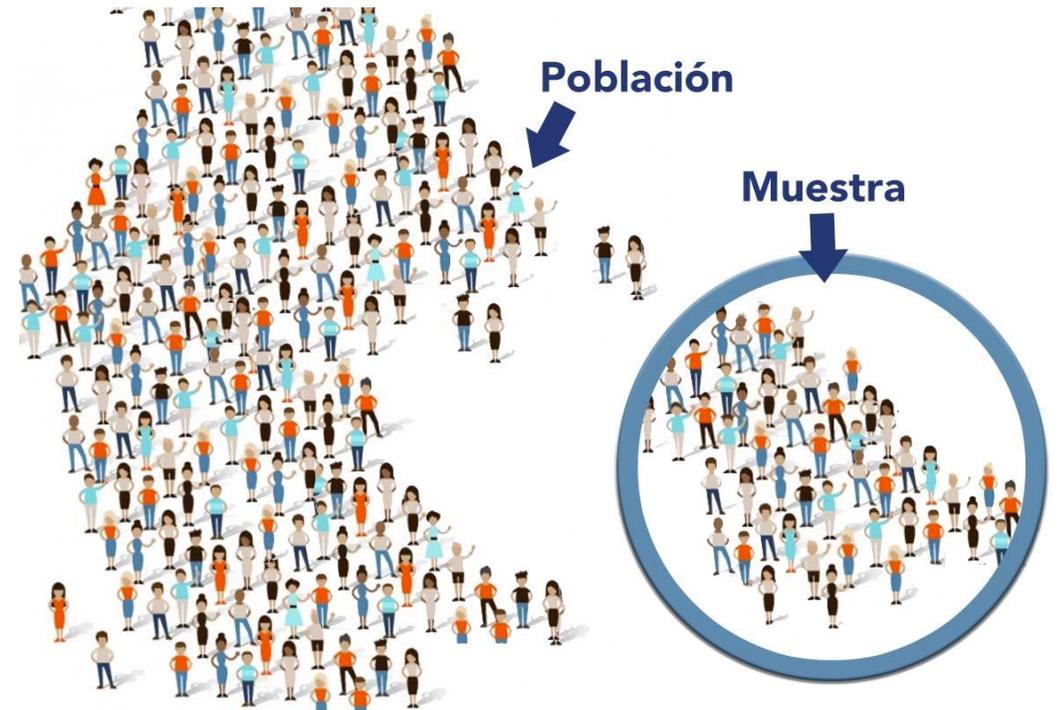
$$\sigma = 0,4$$

$$Z = 1,96$$

$$e = 0,05$$

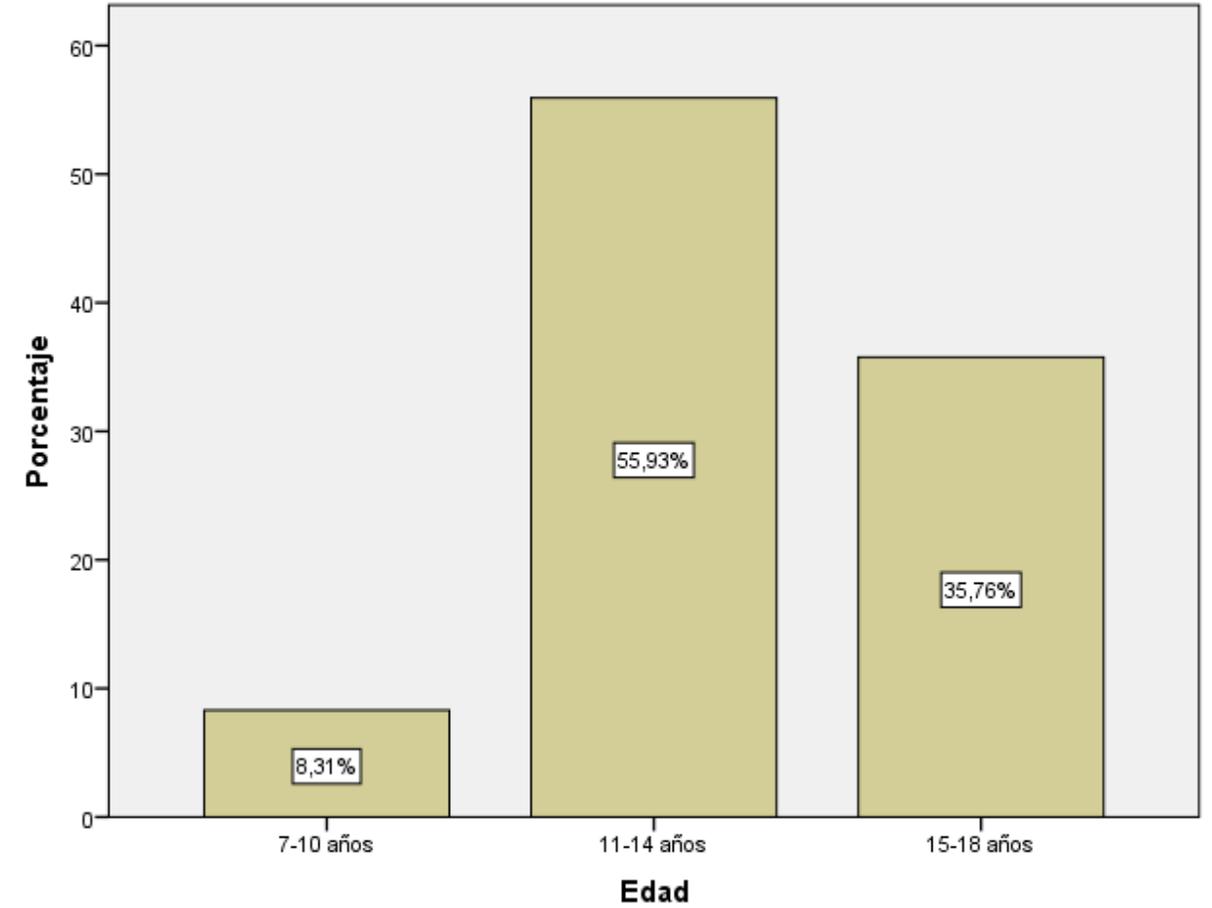
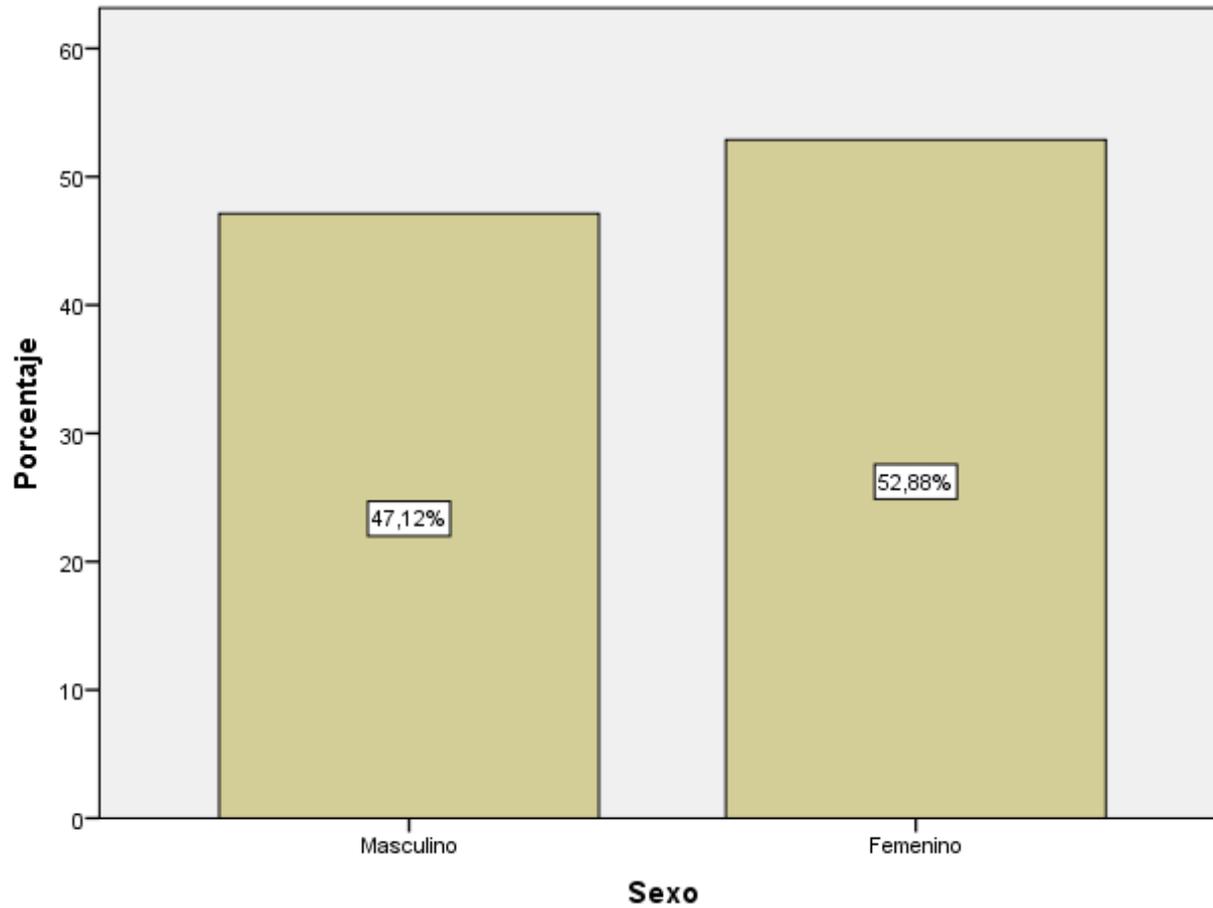
Jóvenes y Niños de género masculino y femenino que asisten al sistema educativo de edad de 9 años hasta 19 años: **37.166**

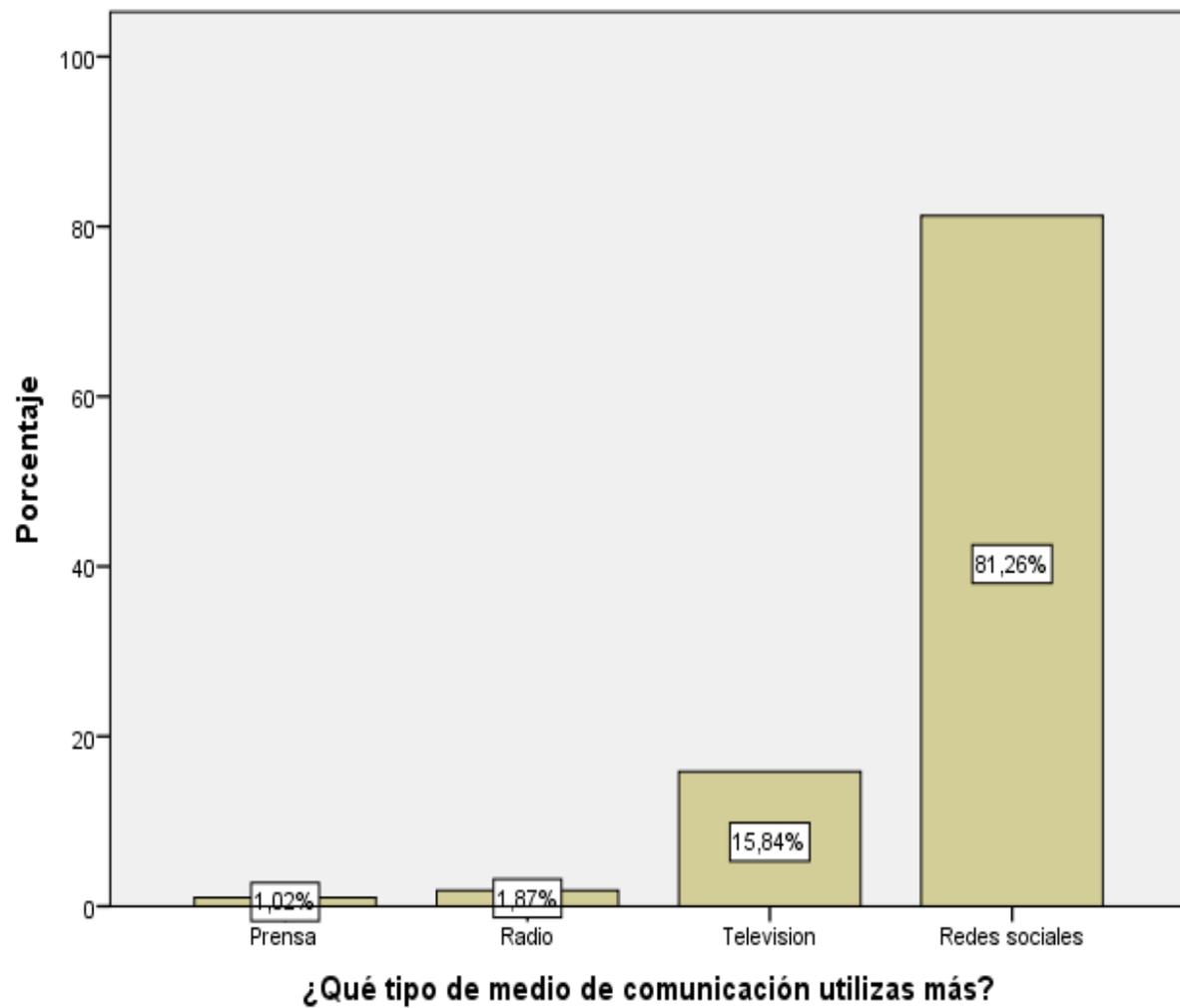
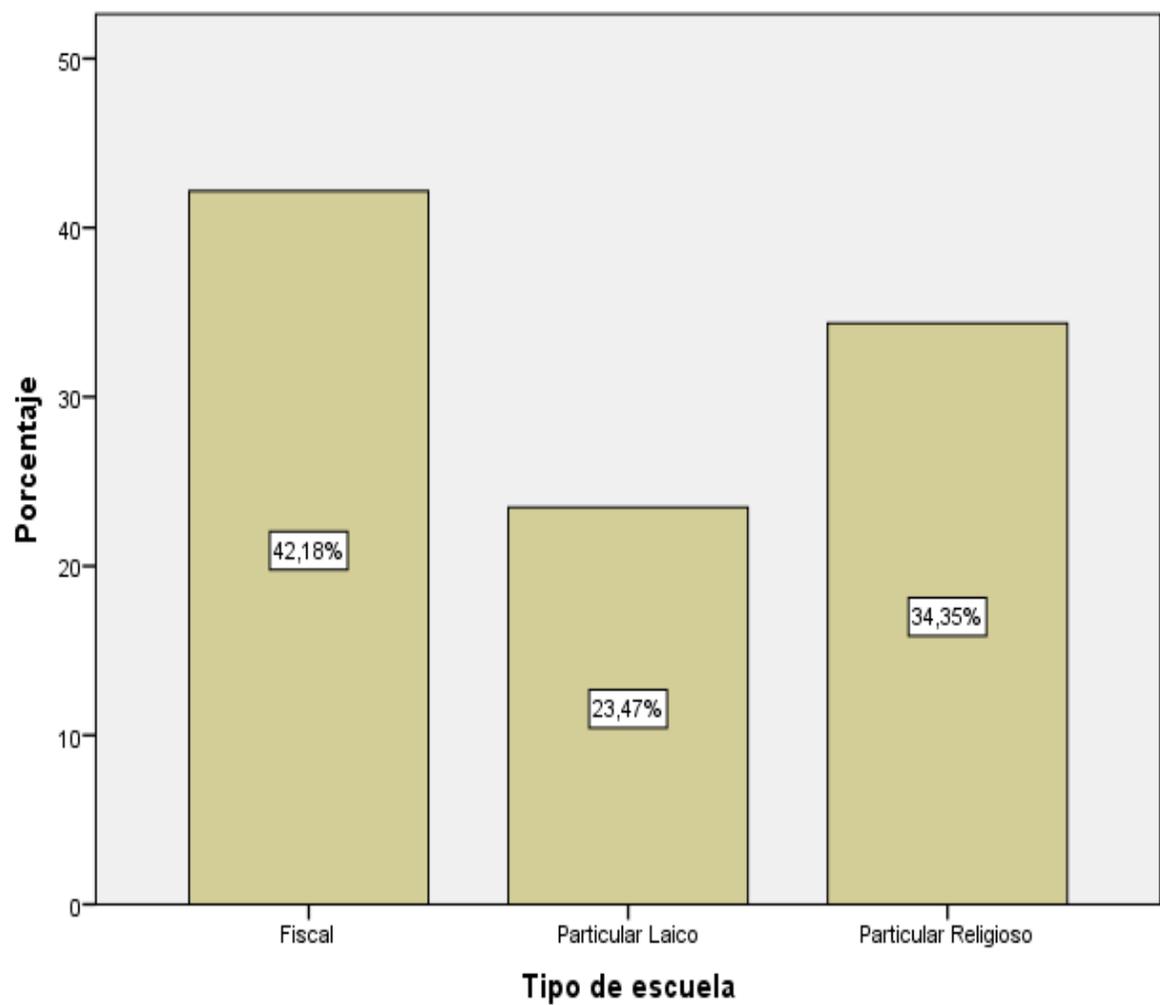
$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{37.166 \cdot 0,6^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(37.166 - 1) + 0,6^2 \cdot 1,96^2}$$
$$n = \frac{51399,68}{94.2954}$$
$$n = 590$$

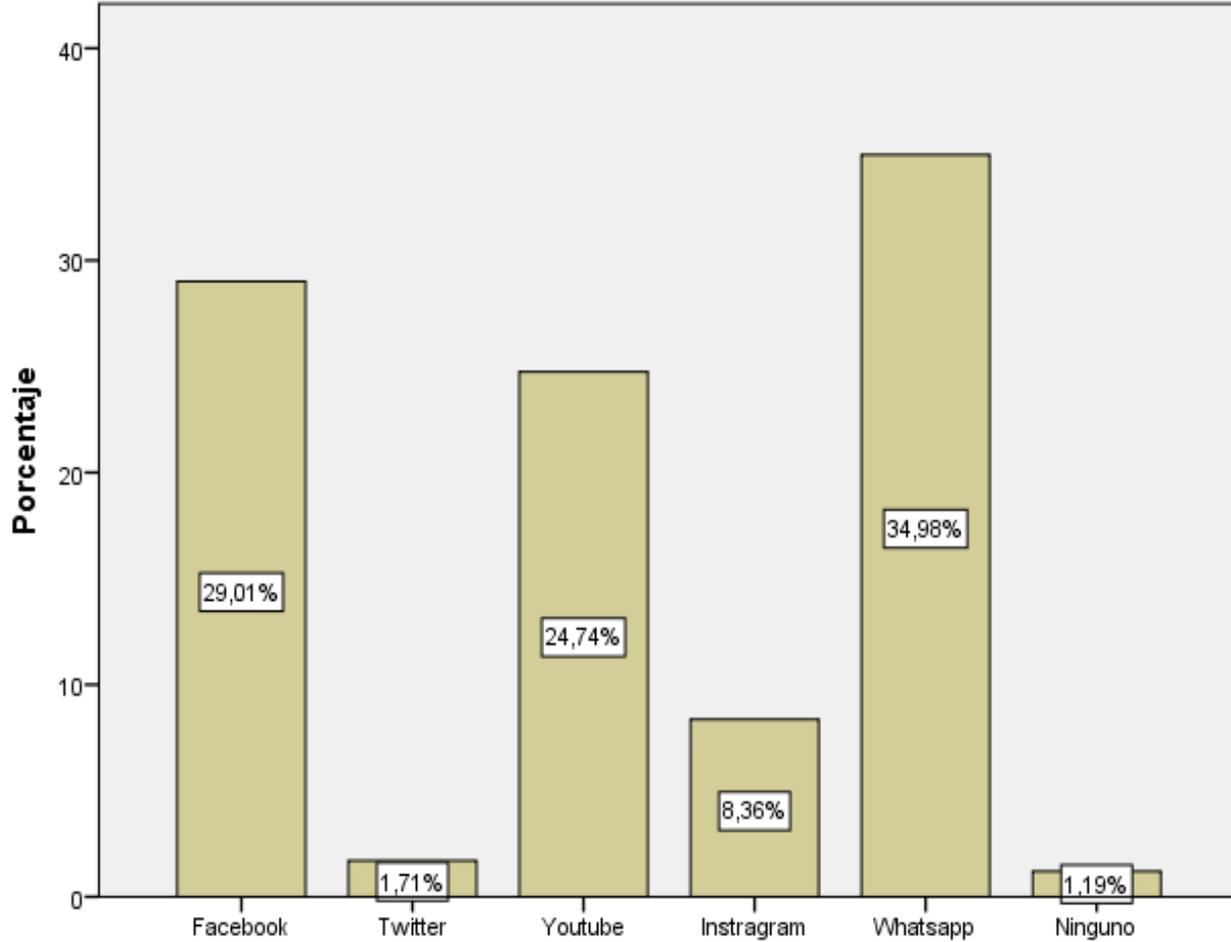


TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

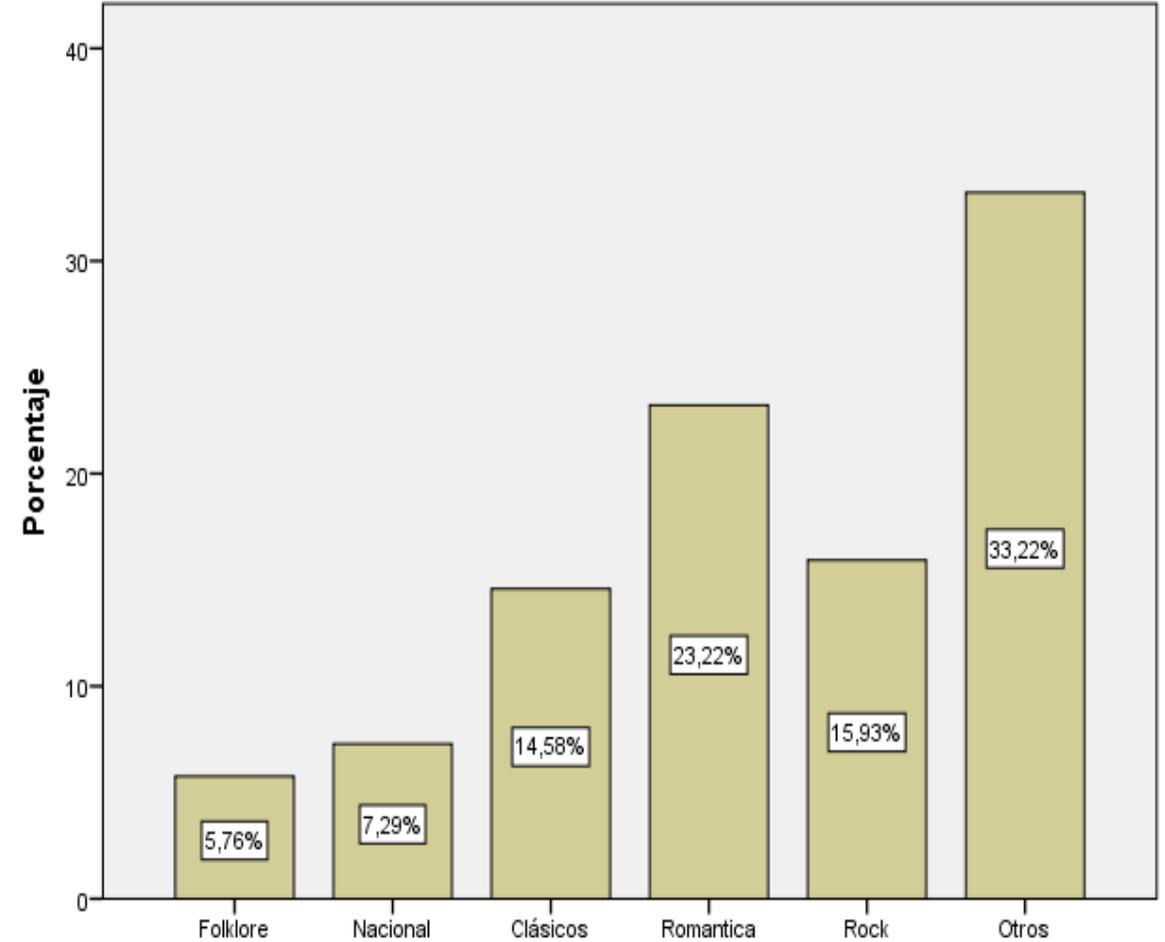
PERFIL DEL TURISTA ESCOLAR







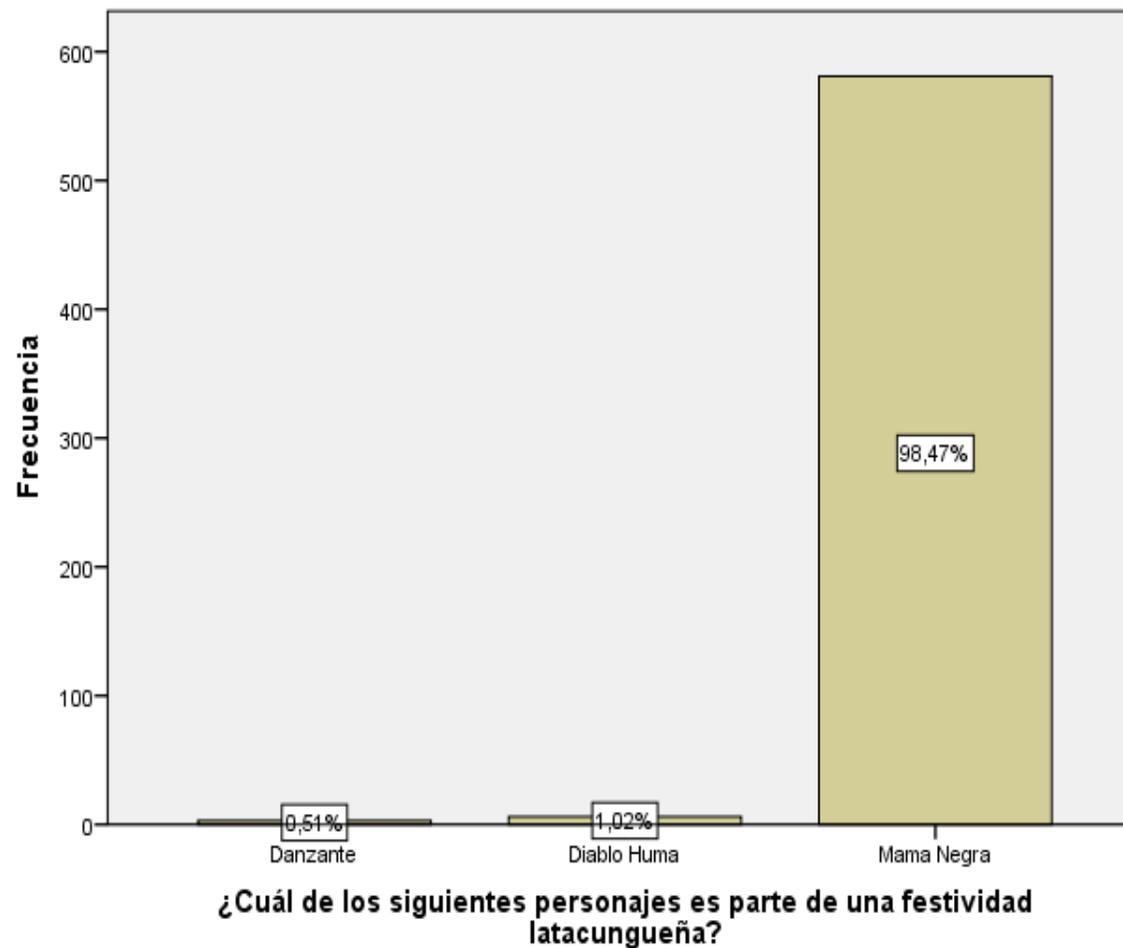
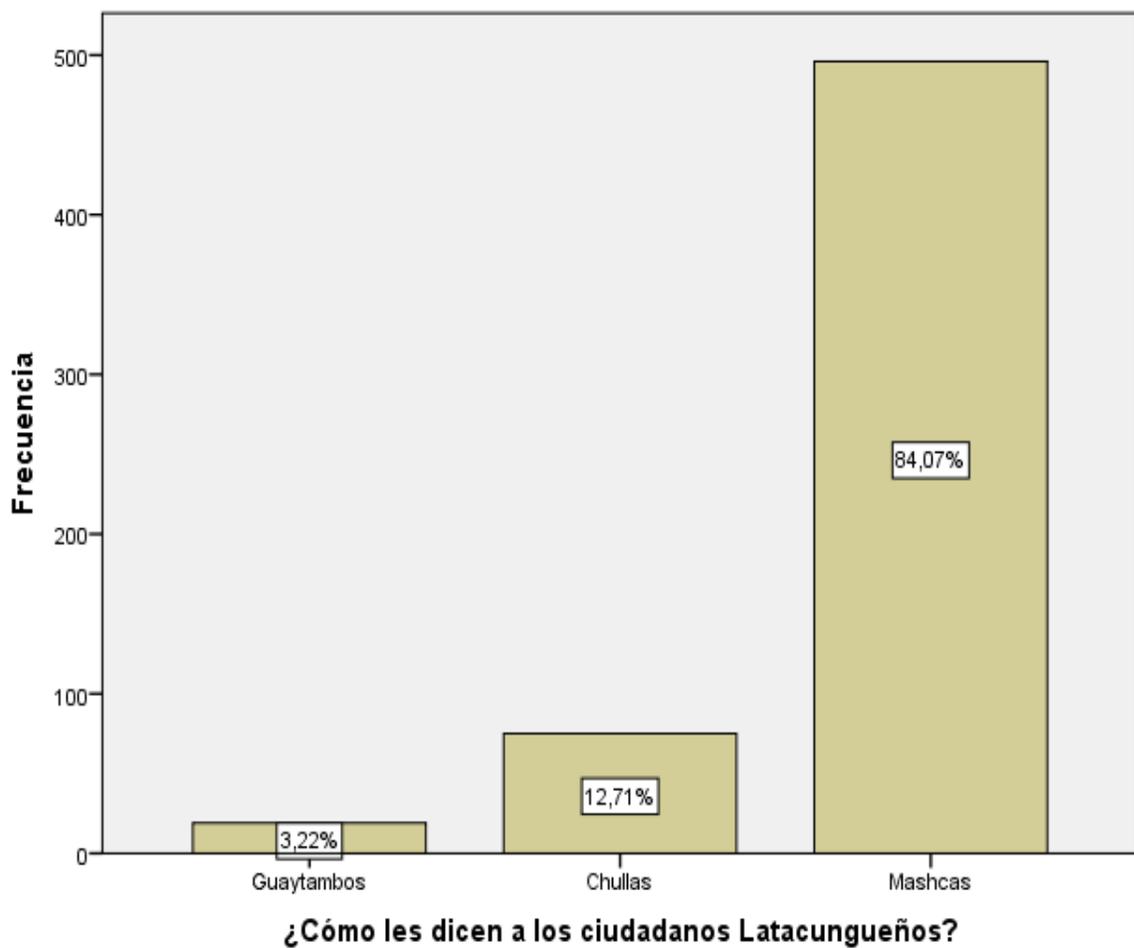
Si tu respuesta fue si, que red social usas más:



¿De los siguientes tipos de géneros musicales, cual prefieres?



IDENTIDAD CULTURAL



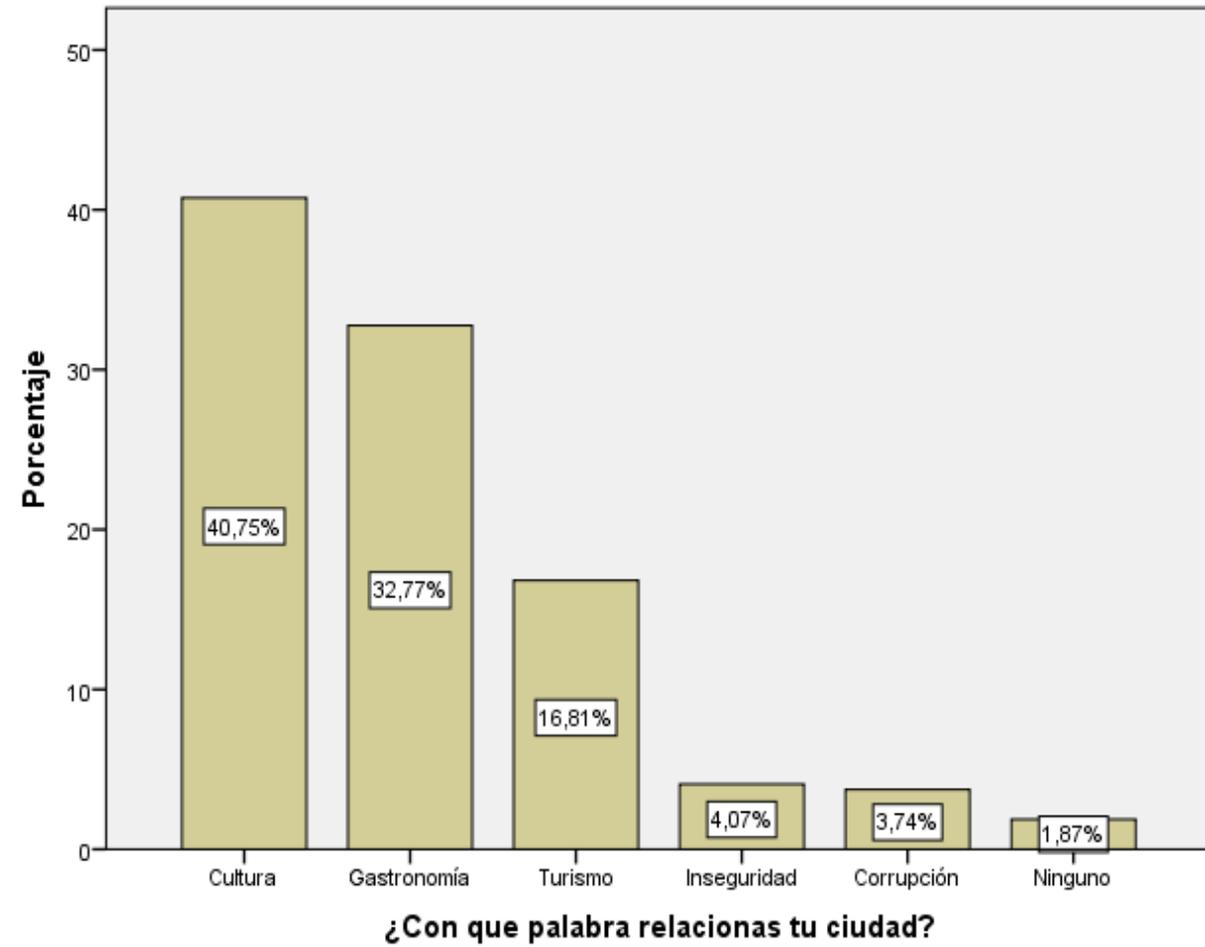
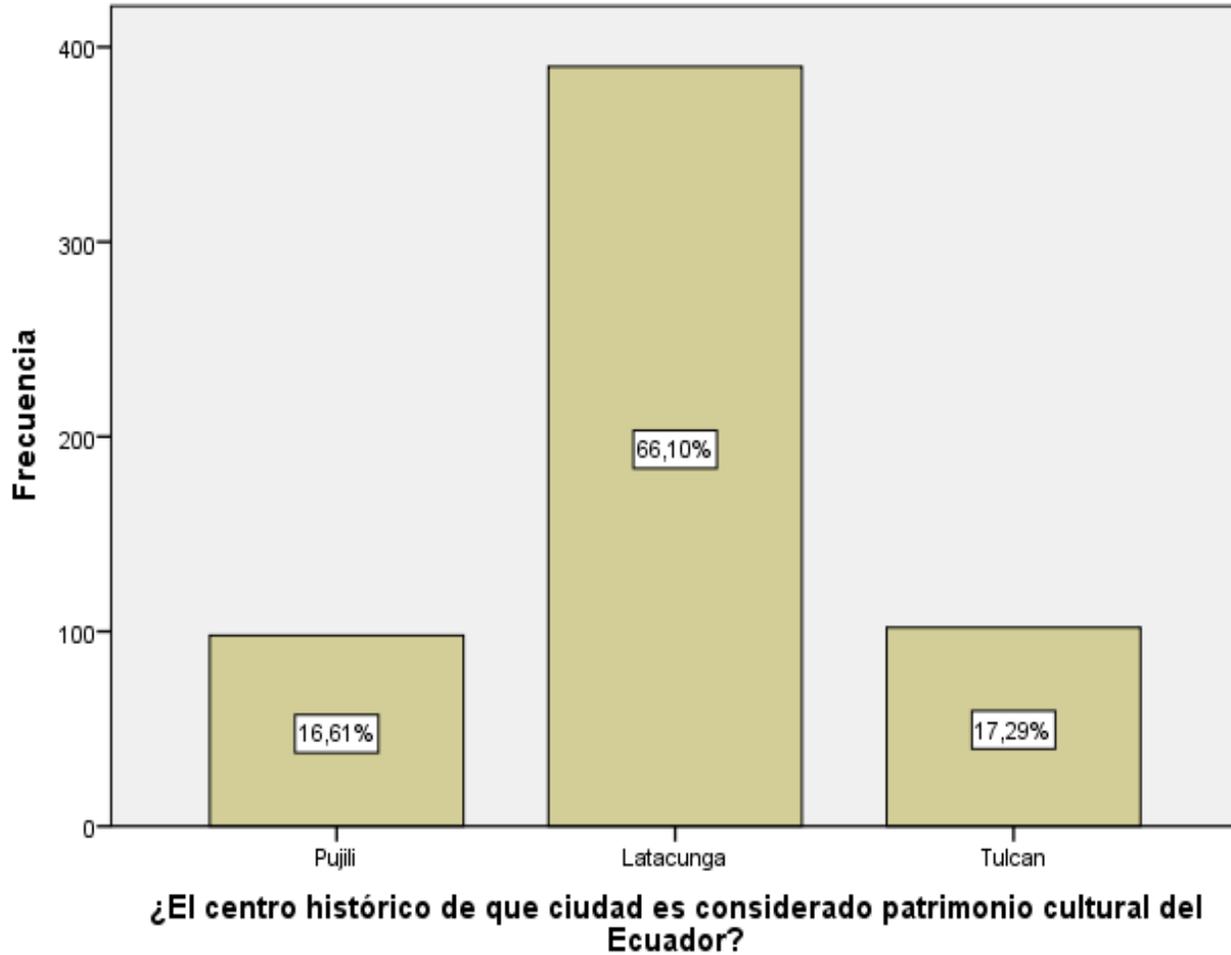


Tabla 42*Datos tabulación cruzada*

Hipótesis	El turismo escolar incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga
H₀	El turismo escolar NO incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga
H₁	El turismo escolar incide en la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato en el Cantón Latacunga
Pregunta de relación 1	¿Te gustaría recibir información turística de parte de un especialista?
Pregunta de relación 2	¿Con que palabra relacionas tu ciudad?

Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,489 ^a	5	,013
Razón de verosimilitud	11,726	5	,039
Asociación lineal por lineal	5,174	1	,023
N de casos válidos	589		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,71.



CAPÍTULO IV

PROPUESTA



OBJETIVO

- ❑ Describir los resultados de la investigación del turismo Escolar y la incidencia en los estudiantes de Básica Media, y de Bachillerato en la ciudad de Latacunga



METODOLOGÍA

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014

Cualitativa y cuantitativa, con modalidad de investigación de campo.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Unidad educativa Victoria Vásconez Cuvi

Colegio Nacional primero de Abril

Colegio Hermano Miguel

Unidad educativa San José La Salle

Unidad Educativa Gabriel Mistral

Unidad educativa Vicente Leon

Unidad educativa Dr Trajano Naranjo

Unidad educativa Jean Piaget

Unidad educativa Luis Fernando Ruiz

PRESENTACIÓN DEL ENTREGABLE



 **ESPE**
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA
JULIO - 2020



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

METODOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL

Describir los resultados de la investigación del turismo Escolar y la incidencia en los estudiantes de Básica Media, y de Bachillerato en la ciudad de Latacunga

OBJETIVOS

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Determinar el perfil del estudiante escolar.
- Determinar la incidencia de la identidad cultural.



La presente investigación toma una orientación de base cualitativa y cuantitativa, de manera que se obtiene los datos de estudiantes de básica media, superior y de bachillerato, permitiendo conocer las cualidades, gustos y preferencias de estos, dando a saber resultados estadísticos por medio de la aplicación de instrumentos como lo es las encuestas, lo cual facilitara la comprensión de los resultados anhelados teniendo en cuenta a lo mencionado por (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014)

La modalidad que utilizara la investigación es de campo, permitiendo a los investigadores llegar a los estudiantes de básica media, superior y bachillerato que se encuentran en la ciudad de Latacunga, de tal manera que se procederá a recolectar datos y de modo que se analizara para el presente proyecto ; se interactuará con los estudiantes para la veraz tarea de recopilar información , también se usara la revisión bibliográfica obteniendo información de fuentes primarias y secundarias que benefician a la indagación y de forma que de bases al mismo tomando en cuenta al autor (Rivero, 2013).

El tipo de investigación que se empleara en el presente proyecto es de modo exploratorio de forma que al tener contacto con los estudiantes de básica media, superior y de bachillerato, se tendrá contacto con los directivos de los planteles educativos para lograr un acercamiento a los escolares para realizar la toma de datos. De modo que se realizara una investigación descriptiva, dado que luego de la toma de información obtenida, se tendrá que analizar los datos para llegar a una síntesis de aquella indagación y dar a conocer lo más relevante del presente proyecto.

El diseño de la presente investigación utiliza lo planteado por (Sampire, Collado, & Baptista, 2014) Los diseños transaccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

De manera que el diseño del proyecto analizara la incidencia de la identidad cultural en los estudiantes de básica media, superior y bachillerato, se procederá a proporcionar la descripción de las de las variables para llegar al resultado anhelado.

La implementación de un cuestionario que nos plantea Sampire, Collado, & Baptista, (2014), nos permitirá conocer los gustos , preferencias y de forma que también se pueda comprobar la hipótesis planteada por el proyecto de manera que la herramienta implementara diferentes preguntas basadas en la variable dependiente e independiente para obtener los resultados deseados.

TURISMO ESCOLAR

Al analizar la definición de lo que es turismo escolar, lo señalan autores como Torres Lara (2013), que es significativo para los estudiantes ya que es una base fundamental para el aprendizaje de los mismos, es decir que los alumnos aprenden de modo que al salir de su entorno para instruirse de manera vivencial permite que su conocimiento se amplíe.

Igualmente Vera, Vélez, & Nieves (2016), describen al turismo escolar como una manera vivencial que los estudiantes pueden experimentar trasladándose al lugar donde podrán adquirir más conocimiento del mismo , de manera que se señala la evolución que se ha venido tomando con viajes para el aprendizaje y programas que permiten movilizarse para educarse más y vivirlo.



05

Perfil del Estudiante Escolar



Género	Masculino		Femenino	
	Número de Personas (Respuestas)	Porcentaje	Número de Personas (Respuestas)	Porcentaje
	278	47.1%	321	52.9%

La presencia de estudiantes en las áreas educativas particulares y fiscales presenta un mayor porcentaje de género femenino, debido a que en la población de Latacunga existen más porcentaje de mujeres que de hombres según en INEC y este corresponde al 51.7% mujeres y el 48.3% de hombres.



06

TIPOS DE GÉNEROS MUSICALES QUE PREFIERE

Existen diferentes tipos de géneros musicales para lo cual se recurrió a géneros que enriquezcan la cultura y despierte un brote de emociones, sin embargo la evolución de la música ha generado una serie de derivados de los géneros musicales entre ellos destacan el reguetón, pop latino entre otros que son de su preferencia, seguido se obtuvo como relevancia para actos culturales enfocarse en la música romántica, rock y clásica que ayudaran a la ambientación de actividades turísticas que se puedan desarrollar, para que los estudiantes se sientan en un ambiente ameno.

Géneros Musicales que prefieren	Folklore	Nacional	Clásicos	Romántica	Rock	Otros
	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje
	34(5,8%)	43(7,3%)	86(14,6%)	137(23,2%)	94(15,9%)	196(33,2%)



TIEMPO LIBRE

En la actualidad las redes sociales es una gran tendencia debido a que las personas tienen mayor alcance a teléfonos celulares o equipos de cómputo por lo cual define la preferencia de los alumnos por las redes sociales y las diferentes acciones que pueden realizar en ello, aparte de hacer amistades nuevas y conocer cosas nuevas sin salir de la zona de confort, se denota otro porcentaje de alumnos que prefieren hacer ejercicio lo cual demuestra el interés por la salud física, lo contrario a los 73 alumnos que no hacen nada en su tiempo libre cosa que es preocupante pero a su vez sirve para incentivarlos a que puedan dedicar ese tiempo en conocer su ciudad así como lo hacen los 31 alumnos que visitan el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Tiempo Libre	Redes Sociales	Visitas al centro Histórico de la ciudad	Haces ejercicio	Ninguno
	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje	Respuesta/Porcentaje
	289(49,0%)	31(5,3%)	197(33,4%)	73(12,4%)



COMIDA QUE PREFIERE

La comida casera ha sido denominada como la preferida de los alumnos debido a que es la más consecutiva en la vida de los alumnos sobre todo en nivel básico, bachillerato y superior. Al finalizar las clases y recurrir a sus hogares.

Tipo de comida que le gusta	Típica Respuesta/Porcentaje	Casera Respuesta/Porcentaje	Rápida Respuesta/Porcentaje	Internacional Respuesta/Porcentaje	Otros Respuesta/Porcentaje
	138(23,4%)	199(33,7%)	162(27,5%)	68(11,5%)	23(3,9%)

COLACIÓN

La tarifa que reciben los estudiantes en su mayoría es de \$1-2 ya que es la tarifa adecuada para un estudiante y satisfacer sus necesidades de alimentación y pasaje dependiendo la distancia de sus hogares y sobre todo dependiente es estatus económico, que en escuelas y colegios particulares varía de entre 3 a 6 dólares superando así expectativas que supieron manifestar, asciende hasta 20 dólares diarios.

Colación	\$1-2 Respuesta/Porcentaje	\$3-4 Respuesta/Porcentaje	\$5-6 Respuesta/Porcentaje	\$6-7 Respuesta/Porcentaje	Ninguno Respuesta/Porcentaje
	423(71,7%)	116(19,7%)	18(3,1%)	3(0,5%)	30(5,1%)

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural se lo relaciona como un patrimonio íntimo, intangible que trasciende y pasa a formar parte de una herencia cultural de un lugar determinado, el factor humano en una cultura es prácticamente el apoyo de este.

Se construye en base de procesos realizados por los propios actores siendo fuentes de sentido, aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

La identidad cultural es considerada como la agrupación de los diversos valores que existen como; tradiciones, creencias y los tipos de comportamiento, trabajando como componente esencial en un conjunto social actuando para los sujetos que lo integran, pueden establecer sus sentidos de pertenencia haciendo parte de la pluralidad en el interior de estas, en respuestas a los intereses como, códigos, normas, rituales por dichos grupos como parte de su cultura.



Mama Negra

2.- FIESTA QUE SE CELEBRA EN LATACUNGA

La mayor parte de los alumnos encuestados reciben como icono y fiestas representativas a la fiesta de la Mama Negra.

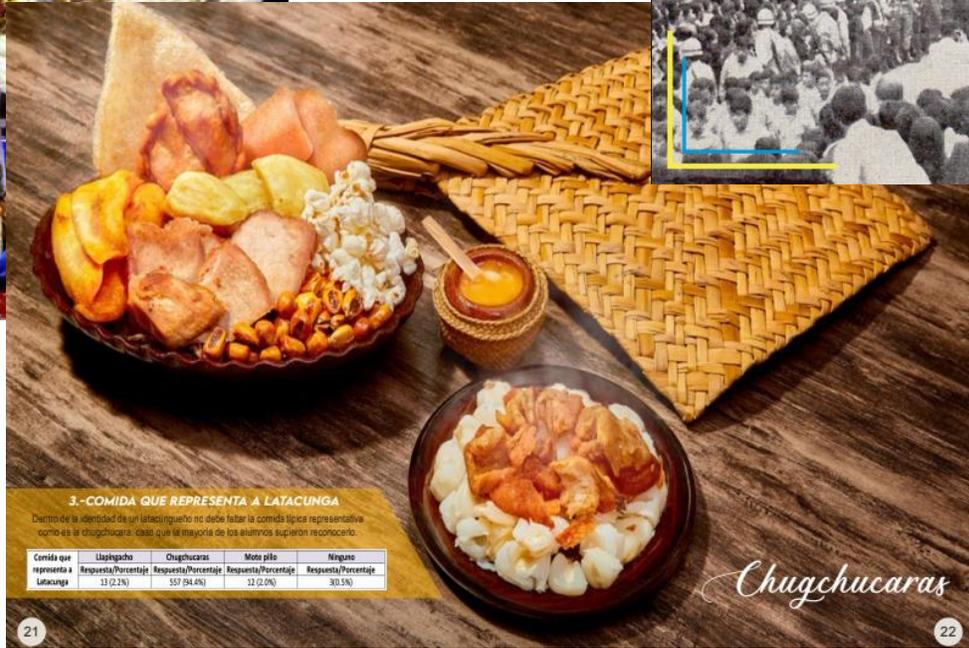
Fiestas que se celebran en Latacunga	Fiesta de las flores y las frutas Respuesta/Porcentaje	Mama Negra Respuesta/Porcentaje	Ninguno Respuesta/Porcentaje
	1.4%(0)	98.1%(579)	0.5%(1)



5.- ¿A LOS LATACUNGUENOS SE LOS CONOCE COMO?

Es usual el apodoque de identidad que los alumnos poseen siendo similar al nombre del poblado que habitaron como Mambas, Cerros del Salto etc. veamos qué es estudiarlo bien e que saber, como serios de pertenencia a la ciudad de Latacunga.

Se conoce a los Latacungueños como	Respuesta/Porcentaje	Chulas Respuesta/Porcentaje	Machos Respuesta/Porcentaje
	23.12%	75.12%	0.84%



3.- COMIDA QUE REPRESENTA A LATACUNGA

Dentro de la identidad de un latacungueño no debe faltar la comida típica representativa como es la chugchucaras, plato que la mayoría de los alumnos supieron reconocerlo.

Cerida que representa a Latacunga	Llaghacho Respuesta/Porcentaje	Chugchucaras Respuesta/Porcentaje	Mote pijo Respuesta/Porcentaje	Ninguno Respuesta/Porcentaje
	13 (2.2%)	557 (94.4%)	22 (2.0%)	30 (5%)

Chugchucaras

CONCLUSIONES

- Las investigaciones bibliográficas previas ayudaron a determinar el tema del turismo escolar como un estudio necesario para el desarrollo del alumno en el ámbito turístico, además de ser un medio de apoyo teórico y legal para fundamentar la investigación.
- Para detectar el desarrollo del turismo educativo se dio énfasis en un análisis maso, meso y micro desarrollando así las alternativas legales de las distintas organizaciones turísticas tales como las OMT, Ministerio de turismo del Ecuador, Mintur hasta sustentar la necesidad de programas turísticos en la ciudad de Latacunga.
- Para determinar el perfil del turista escolar se trabajó con la metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo con instrumentos de investigación y trabajo de campo, respaldados por encuestas, análisis y tabulación de resultados, lo cual generó un sistema de datos base para trabajar con el perfil del estudiante, conociendo con datos reales sus gustos y preferencias además de su identidad cultural y sentido de pertenencia hacia su ciudad.
- El estudio realizado del turista escolar permitió obtener datos reales del estudiante considerando así la posibilidad y predisposición de los estudiantes para fortalecer el turismo de la ciudad de Latacunga, además de contar con conocimientos previos de sentido de identidad y pertenencia para facilitar el impulso de programas turísticos dedicados a enriquecer sus conocimientos.
- Facilitó determinar el perfil base que el estudiante posee para de esa manera fundamentarlo y poder aplicar en los diferentes proyectos, programas o actividades que se les desee destinar, tomando en cuenta cada punto de información obtenido.

RECOMENDACIONES

- Para el impulso del turismo dentro de las instituciones educativas es necesario emplear materias o temas de interés turístico que alimente la necesidad del estudiante por conocer más sobre la cultura y tradición existente en su ciudad.
- Se recomienda a las autoridades tanto de las instituciones educativas como de la gobernación pública correspondiente, brindar apoyo para la creación de actividades turísticas ya que no solo se estaría brindando conocimientos a los estudiantes sino también apoyado al desarrollo de la ciudad.
- Generar material turístico de fácil acceso para el estudiante tanto físico como virtual, de esa manera se estaría impulsando el turismo y aprovechando los recursos que el centro histórico de Latacunga posee.