



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Análisis del Potencial Turístico para el Desarrollo Local de la parroquia Alóag,
cantón Mejía**

Asimbaya Pilaguano, Carolina Esthefanía y Quimbita Tarco, Naiva Denisse

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Quiñonez Bedón, Mayra Fernanda

13 de Agosto 2020



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y
DEL COMERCIO**
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ALÓAG, CANTÓN MEJÍA”** fue realizado por las señoritas **Asimbaya Pilaguano, Carolina Esthefania; Quimbita Tarco, Naiva Denisse** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumplen con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de Agosto 2020

Atentamente,












Ing. Mayra Fernanda, Quiñónez Bedón

C.C. 050274437-8

Document Information

Analyzed document	Trabajo de Titulación Asimbaya C urkund - Quimbata D.docx (D77459850)
Submitted	8/4/2020 11:27:00 PM
Submitted by	
Submitter email	ceasimbaya@espe.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	mejerez.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf Fetched: 11/21/2019 10:14:03 PM	 7
SA	Raúl Orellana. Informe Final.docx Document Raúl Orellana. Informe Final.docx (D64031332)	 1
W	URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-589820140001000056Ing... Fetched: 8/4/2020 11:27:00 PM	 8
W	URL: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2390/1/UPSE-TDT-2015-0021.pdf Fetched: 1/31/2020 10:54:18 PM	 1
SA	Encalada_Carolina (1).pdf Document Encalada_Carolina (1).pdf (D40677474)	 1
W	URL: https://docplayer.es/49036502-Capitulo-i-1-caracterizacion-de-la-parroquia-aloag-h... Fetched: 8/4/2020 11:27:00 PM	 1
SA	Tesis Arias_Plaza.docx Document Tesis Arias_Plaza.docx (D62092056)	 3
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25600/1/Guevara%20Valverde%20Cl... Fetched: 1/6/2020 5:31:45 AM	 1
W	URL: https://www.researchgate.net/profile/Nelson_Garcia_Reinoso/publication/329735817_P... Fetched: 7/19/2020 7:15:44 AM	 2
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Quilumbaquin_Tesis_Potencialidad González Suárez.docx Document Quilumbaquin_Tesis_Potencialidad González Suárez.docx (D47515160) Submitted by: mfchavez8@espe.edu.ec Receiver: mfchavez8.espe@analysis.orkund.com	 2
SA	TESIS MODELO EMPRENDIMIENTO CORREGIDO TRIBUNAL DANIELA GARCIA.docx Document TESIS MODELO EMPRENDIMIENTO CORREGIDO TRIBUNAL DANIELA GARCIA.docx (D59220782)	 1



050274437-9




ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras **Asimbaya Pilaguano, Carolina Esthefania; Quimbita Tarco, Naiva Denisse** con cédulas de ciudadanía n°1723406508; 0502871049 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ALÓAG, CANTÓN MEJÍA”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 13 de Agosto del 2020


Carolina Esthefania Asimbaya Pilaguano
C.C.: 1723406508


Naiva Denisse Quimbita Tarco
C.C.: 0502871049



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA


**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**


CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras **Asimbaya Pilaguano, Carolina Esthefania; Quimbita Tarco, Naiva Denisse** con cédulas de ciudadanía n°1723406508; 0502871049 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANALISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ALÓAG, CANTÓN MEJÍA”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 13 de Agosto del 2020


Carolina Esthefania Asimbaya Pilaguano
C.C.: 1723406508


Naiva Denisse Quimbita Tarco
C.C.: 0502871049

AGRADECIMIENTO

Queremos empezar agradeciendo a Dios, quien nos brindó la sabiduría, paciencia durante todo el trayecto que dio fruto a la culminación de la investigación, de igual manera extendemos nuestra gratitud a la Ing. Mayra Quiñonez, directora de tesis, por la dedicación, apoyo, compromiso, amistad y dirección que nos ha brindado en este tiempo. Una investigación es siempre fruto de la unión de ideas, propósitos y esfuerzos previos.

Es necesario mencionar el apoyo que tuvimos por parte de las autoridades tanto del GAD parroquial rural de Alóag y del GAD municipal del cantón Mejía, por brindarnos la información requerida, por el tiempo y siempre estar dispuestos a colaborar con este proyecto de investigación.

Nuestro trabajo de titulación es fruto del apoyo vital de personas que nos estiman, que son nuestras familias ya que en compañía de ellos nuestro camino fue menos complicado y sus palabras fueron necesarias en los momentos difíciles. Pero sobre todo gracias a nuestros padres, por su paciencia, comprensión, solidaridad con este proyecto, que requirió de tiempo, el cual en muchos casos fue robado a la vida familiar, sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito, por eso y mucho más, este trabajo es también suyo. Es necesario extenderles nuestro reconocimiento, ya que sin ellos no habiéramos cumplido nuestra meta, su fuerza y energía nos anima a crecer como personas y futuros profesionales.

Finalmente, gracias a cada uno de nuestros amigos por siempre estar a nuestro lado, por sus consejos sanos y el gran afecto que nos tienen ya que, entre risas, palabras, buenos y malos momentos nos prestaron su apoyo moral y humano, la vida sin amigos es vacía y son pocos los verdaderos amigos.

Carolina y Denisse

DEDICATORIA

La presente investigación es fruto del trabajo durante este tiempo, en primer lugar quiero dedicar este trabajo a Dios que me ha dado la sabiduría y fuerza para alcanzar la meta propuesta.

Es importante destacar el apoyo, amor, confianza que he tenido de mis padres quienes considero el principal motor que me impulso a la culminación de mi carrera profesional, son quienes me han da los ánimos para levantarme en los días malos y quienes han compartido mis días buenos, no me queda más que agradecerles de igual manera me ha enseñado a que las cosas se consigue con lucha, esfuerzo, sin ponerle el pie a nadie.

De igual manera quiero agradecer, dedicar a mi compañera y gran amiga Denisse, quien ha sido un verdadero apoyo en este largo camino, me ha sabido dar ánimos en todo momento, no me queda más que decirle muchas gracias, este trabajo es un logro mutuo.

Carolina

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador para continuar en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, a mis padres en especial, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, que a pesar de los malos momentos supimos continuar, les dedico con mucho amor a ustedes hemos logrado llegar todos hasta aquí, mi padre Milton allá en el cielo, que me dio todos los recursos para mi carrera y mi madre Mercedes que sin ella no sería la persona, hija y madre que soy ahora.

A mi esposo Luis que ha sido mi fuerza, compañía y alegría en mi vida, Finalmente a mis hijos Génesis e Ismael mi razón para continuar día a día, son los mejores del mundo.

A mi familia en general por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa.

A mi Gran amiga Carito por su verdadera amistad, paciencia y comprensión a lo largo de este camino hacia nuestro proyecto de titulación.

Gracias infinitas a todos.

Denisse

RESUMEN

La parroquia Alóag conocida como la “niña mimada de los Andes”, es una de las parroquias más antiguas del cantón Mejía, su población está dedicada a actividades como agricultura, ganadería; además posee atractivos turísticos naturales y culturales con potencial, dignos de ser visitados y así generar beneficios socio-económicos para los habitantes. Es un punto de conexión entre la región Andes y Litoral, su ubicación es privilegiada, cuenta con una variada biodiversidad y paisajes naturales. La investigación tiene como objetivo el “Análisis del potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag”, la cual está dividido en cuatro fases: identificación de la situación actual del territorio, indagación de las bases teóricas relacionadas con el potencial turístico y desarrollo local, aplicación de la investigación de campo, bibliográfica e instrumentos de recolección de información como la encuesta y entrevista, finalmente el diseño de la propuesta basada en la metodología realizada por la Dirección de Turismo de Perú. En base a la necesidad de potencializar los atractivos turísticos, se realizó el Plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag, inicia con el diagnóstico general, identificación e inventario de los atractivos turísticos, posteriormente se analizó los elementos del sistema turístico, actualización de información relevante para el desarrollo turístico, elaboración de una matriz FODA, con la finalidad de plantear objetivos estratégicos entre los cuales se describe los siguientes: generar cultura turística en la población y promover a las autoridades parroquiales a orientarse en el desarrollo y promoción de la actividad turística.

PALABRAS CLAVE:

- **VOCACIÓN TURÍSTICA**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **POTENCIAL TURÍSTICO**
- **ATRACTIVOS TURÍSTICOS ALÓAG**
- **JERARQUIZACIÓN ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES**

ABSTRACT

The Alóag parish, known as the "spoilt girl of the Andes", is one of the oldest parishes in Mejía canton. Its population is dedicated to activities such as agriculture and cattle raising; it also has natural and cultural tourist attractions with potential, worthy of being visited and thus generating socio-economic benefits for the inhabitants. It is a connection point between the Andes region and the Coast, its location is privileged, it has a varied biodiversity and natural landscapes. The investigation has as its objective the "Analysis of the tourist potential for the local development of the Alóag parish", which is divided into four phases: identification of the current situation of the territory, investigation of the theoretical bases related to the tourist potential and local development, application of field research, bibliography and instruments for the collection of information such as the survey and interview, finally the design of the proposal based on the methodology carried out by the Peruvian Tourism Board. Based on the need to potentiate tourist attractions, the local tourism development plan of the Alóag parish was drawn up, beginning with a general diagnosis, identification and inventory of tourist attractions. Subsequently, the elements of the tourism system were analysed, relevant information for tourism development was updated, and a SWOT matrix was drawn up in order to set out strategic objectives, among which the following are described: to generate a tourist culture in the population and to promote the parish authorities to guide the development and promotion of tourism activity.

KEY WORDS:

- **TOURIST VOCATION**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURISM POTENTIAL**
- **TOURIST ATTRACTIONS ALÓAG**
- **RANKING OF NATURAL AND CULTURAL ATTRACTIONS**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	1
CERTIFICACIÓN	2
REPORTE URKUND	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA	7
DEDICATORIA	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
ÍNDICE DE CONTENIDOS	11
ÍNDICE DE TABLAS	15
ÍNDICE DE FIGURAS	18
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES	20
1.1. Planteamiento del problema	20
1.2. Formulación del problema	22
1.3. Antecedentes	22
1.4. Justificación	25
1.5. Objetivos	26
1.5.1. Objetivo general	26
1.5.2. Objetivos específicos	26
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	27

2.1. Variable independiente _____	27
2.1.1. Planificación turística _____	27
2.1.2. Espacio turístico _____	28
2.1.3. Componentes del espacio turístico _____	29
2.1.4. Potencial turístico _____	30
2.1.5. Componentes del potencial turístico _____	32
2.1.6. Métodos y técnicas para clasificar, inventariar y evaluar los recursos turísticos _____	35
2.1.7. Clasificación de los recursos territoriales turísticos _____	36
2.2. Variable dependiente _____	37
2.2.1. Desarrollo _____	37
2.2.2. Desarrollo territorial _____	38
2.2.3. Desarrollo local _____	39
2.2.4. Misión del desarrollo local _____	40
2.2.5. Dimensiones del desarrollo local relacionadas a la actividad turística _____	41
2.2.6. Manejo de recursos naturales _____	42
2.2.7. Participación local _____	43
2.2.8. Actores sociales y su participación en el desarrollo local _____	44
2.2.9. El turismo como estrategia de desarrollo local _____	45
2.3. Marco legal _____	
2.3.1. Constitución política de la república del Ecuador _____	46
2.3.2. Ley de turismo del Ecuador _____	48
2.3.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida _____	50

CAPÍTULO III _____

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS _____	51
3.1. Tipo de investigación _____	51
3.2. Enfoque de la investigación _____	51
3.3. Modalidad de la investigación _____	52
3.4. Nivel de investigación _____	52
3.5. Recolección de datos _____	53
3.5.1. Población y muestra _____	53

3.5.2. Técnicas de recolección de datos	55
3.5.3. Técnica de análisis de datos	56
3.5.4. Técnicas de comprobación de hipótesis	57
3.6. Interpretación de datos y análisis de resultados	58
3.6.1. Encuesta	58
3.6.2. Entrevista	76
3.7. Comprobación de hipótesis	83
3.7.1. Prueba del chi cuadrado	84

CAPÍTULO IV

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PARROQUIA ALÓAG	89
4.1. Antecedentes	89
4.2. Justificación	89
4.3. Objetivos	90
4.3.1. Objetivo general	90
4.3.2. Objetivo específico	90
4.4. Metodología aplicada para el diseño del Plan de Desarrollo Turístico Local, parroquia Alóag.	91
4.5. Vocación turística	92
4.6. Diagnostico	92
4.7. Matriz FODA de la parroquia Alóag	116
4.8. Análisis de factores EFI Y EFE	118
4.8.1. Análisis EFI	119
4.8.2. Análisis EFE	120
4.9. Propuesta estratégica del “Plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag año 2020”	121
4.9.1. Misión de Desarrollo Turístico de la parroquia Alóag	121
4.9.2. Visión de Desarrollo Turístico de la parroquia Alóag	121
4.9.3. Objetivos estratégicos	122
4.9.4. Estrategias	122
4.9.5. Matriz de Actividades	128

CONCLUSIONES	136
RECOMENDACIONES	137
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	138
ANEXOS	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Elementos del espacio turístico</i>	29
Tabla 2	<i>Componentes de la oferta turística</i>	33
Tabla 3	<i>Participación local</i>	43
Tabla 4	<i>Constitución política de la República del Ecuador</i>	47
Tabla 5	<i>Ley de Turismo del Ecuador</i>	48
Tabla 6	<i>Población parroquia de Alóag</i>	53
Tabla 7	<i>Actores sociales</i>	56
Tabla 8	<i>Edad</i>	58
Tabla 9	<i>Género</i>	59
Tabla 10	<i>Actividad económica</i>	60
Tabla 11	<i>Existencia de atractivos turísticos</i>	61
Tabla 12	<i>Motivación de viaje del turista</i>	62
Tabla 13	<i>Facilidades turísticas</i>	63
Tabla 14	<i>Estado del servicio de alojamiento</i>	64
Tabla 15	<i>Estado del servicio de alimentación</i>	65
Tabla 16	<i>Estado del servicio de transporte</i>	66
Tabla 17	<i>Servicio de vías</i>	67
Tabla 18	<i>Servicio de servicios básicos</i>	68
Tabla 19	<i>Tipo de turista</i>	69
Tabla 20	<i>Centros de información turística</i>	70
Tabla 21	<i>Material promocional de los atractivos turísticos</i>	71
Tabla 22	<i>Autoridades del GAD parroquial</i>	72
Tabla 23	<i>Ingresos económicos</i>	73
Tabla 24	<i>Potencial turístico</i>	74

Tabla 25	<i>Análisis del potencial turístico.....</i>	75
Tabla 26	<i>Resultados entrevista 1</i>	77
Tabla 27	<i>Resultados entrevista 2</i>	80
Tabla 28	<i>Prueba del chi cuadrado.....</i>	84
Tabla 29	<i>Prueba del chi cuadrado 1.....</i>	84
Tabla 30	<i>Prueba del chi cuadrado 2.....</i>	85
Tabla 31	<i>Prueba del chi cuadrado 3.....</i>	85
Tabla 32	<i>Prueba del chi cuadrado 4.....</i>	86
Tabla 33	<i>Prueba del chi cuadrado 5.....</i>	86
Tabla 34	<i>Prueba del chi cuadrado 6.....</i>	87
Tabla 35	<i>Prueba del chi cuadrado 6.....</i>	87
Tabla 36	<i>Prueba del chi cuadrado 7.....</i>	88
Tabla 37	<i>Prueba del chi cuadrado 8.....</i>	88
Tabla 38	<i>Entradas internacionales al Ecuador</i>	95
Tabla 39	<i>Perfil del turista que llega a Ecuador</i>	95
Tabla 40	<i>Circuitos turísticos</i>	96
Tabla 41	<i>Población por género</i>	98
Tabla 42	<i>Población por grupo de edades.....</i>	99
Tabla 43	<i>Población económicamente activa.....</i>	99
Tabla 44	<i>Población pobre y no pobre.....</i>	100
Tabla 45	<i>Tipo de vivienda</i>	100
Tabla 46	<i>Tenencia de vivienda.....</i>	101
Tabla 47	<i>Planta médica del centro de salud.....</i>	101
Tabla 48	<i>Población de alfabeto y analfabeto.....</i>	102
Tabla 49	<i>Indicadores de educación.....</i>	103
Tabla 50	<i>Categorización de atractivos turísticos</i>	104

Tabla 51	<i>Establecimientos turísticos</i>	111
Tabla 52	<i>Establecimientos de alojamiento</i>	111
Tabla 53	<i>Establecimientos de alojamiento</i>	112
Tabla 54	<i>Establecimientos de alimentos y bebidas</i>	112
Tabla 55	<i>Infraestructura de apoyo</i>	113
Tabla 56	<i>Aproximación del grupo de perfil de turistas</i>	115
Tabla 57	<i>Fortalezas y debilidades</i>	117
Tabla 58	<i>Oportunidades y amenazas</i>	118
Tabla 59	<i>Análisis interno</i>	119
Tabla 60	<i>Análisis externo</i>	120
Tabla 61	<i>Matriz de actividades</i>	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Edad.....</i>	58
Figura 2	<i>Género</i>	59
Figura 3	<i>Actividad económica.....</i>	60
Figura 4	<i>Existencia de atractivos turísticos.....</i>	61
Figura 5	<i>Motivación de viaje del turista.....</i>	62
Figura 6	<i>Facilidades turísticas.....</i>	63
Figura 7	<i>Estado del servicio de alojamiento.....</i>	64
Figura 8	<i>Estado del servicio de alimentación.....</i>	65
Figura 9	<i>Estado del servicio de transporte.....</i>	66
Figura 10	<i>Servicio de vías.....</i>	67
Figura 11	<i>Servicio de servicios básicos.....</i>	68
Figura 12	<i>Tipo de turista.....</i>	69
Figura 13	<i>Centros de información turística.....</i>	70
Figura 14	<i>Material promocional de los atractivos turísticos.....</i>	71
Figura 15	<i>Autoridades del GAD parroquial</i>	72
Figura 16	<i>Ingresos económicos.....</i>	73
Figura 17	<i>Potencial turístico.....</i>	74
Figura 18	<i>Análisis del potencial turístico.....</i>	75
Figura 19	<i>Estructura del plan de desarrollo turístico.....</i>	92
Figura 20	<i>Componentes del diagnóstico.....</i>	93
Figura 21	<i>Llegadas de turistas internacionales.....</i>	94
Figura 22	<i>Ubicación geográfica parroquia Alóag.....</i>	97
Figura 23	<i>Aguas calientes</i>	105
Figura 24	<i>Baile de máscaras y disfraces 2019</i>	105

Figura 25	<i>Capilla Señor del Casanto</i>	106
Figura 26	<i>Altar Virgen de la Asunción</i>	106
Figura 27	<i>Cascadas San Luis de la Calera</i>	107
Figura 28	<i>Virgen de Guadalupe</i>	107
Figura 29	<i>Orquídea Bosque Hacienda Bomboli</i>	108
Figura 30	<i>Cerro la Viudita</i>	108
Figura 31	<i>Mapa de los atractivos turísticos inventariados y no inventariados</i>	110
Figura 32	<i>Ingresos de turistas nacionales</i>	115
Figura 33	<i>Proceso para el plan de desarrollo turístico</i>	121

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema

El Turismo en el Ecuador contribuye a la economía en un 9,8% al PIB según estadísticas presentadas, siendo un aporte positivo para la población, los sectores que más beneficios obtienen son estratégicos dejando de lado a las localidades más pequeñas, dándoles una mínima prioridad y por consiguiente su desarrollo se vuelve arduo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

Ecuador es el séptimo país que recibe turistas internacionales a nivel de América del Sur, a pesar del sin número de visitas que recibe el país aún no se ha establecido como una potencia turística competitiva frente a otros países vecinos como Perú y Colombia, sin embargo, el país cuenta con los medios suficientes para llegar a este nivel, debido a la existencia de gran diversidad natural y cultural lo que hace posible el desarrollo turístico. (Carrillo, 2017)

El gobierno nacional presento políticas relacionadas con la actividad turística según señala el diario El Telégrafo (2017), se busca el avance como potencia turística y convertir al turismo en una fuente principal de ingresos para el país, a su vez aportar de manera positiva al desarrollo local de las comunidades, se debe mencionar que aún existen varios problemas en el sector como la subocupación laboral, la falta de productos turísticos, bajo nivel de publicidad y difusión de atractivos turísticos, además del desinterés de muchos pobladores a involucrarse en temas turísticos.

Ecuador posee ventajas comparativas frente a otros países. Sin embargo, no ha logrado construir ventajas competitivas, especialmente en el turismo y así diferenciarse de sus competidores. Las principales falencias del país están vinculadas con el desaprovechamiento y poca difusión de los atractivos turísticos, debido a la existencia de grupos que solo buscan un beneficio propio. Ecuador es uno de los países que puede generar oferta turística de calidad y consecuentemente esto conlleva al desarrollo local de varias regiones del país, pero lamentablemente existen aún varias localidades en las que no se han establecido políticas productivas claras que ayuden al desarrollo del turismo.

Pichincha es una de las provincias más visitadas durante los feriados, los turistas en la actualidad buscan destinos naturales, de aventura y culturales. Según El Comercio,(2019), Puerto Quito y Cayambe son los sectores con más demanda turística, pero existe una ausencia de visitantes en los otros cantones de la provincia, el impacto que desfavorece al desarrollo de estos sectores es la falta de planificación turística por parte de las autoridades municipales a diferencia de las que le dirigen a los sectores antes mencionados.

Quito en relación con los demás cantones de la provincia de Pichincha poseen un alto índice de visitantes, esta ciudad ha llegado a este nivel gracias a la planificación y gestión de la municipalidad a través de Quito Turismo quien ha sido el ente regulador de las actividades turísticas proporcionando herramientas que facilitan conocer el perfil del turistas, gustos, preferencias y mejorar la atención al cliente, calidad de cada uno de sus servicios con el fin de satisfacer las expectativas de los visitantes.

La carita de Dios como es conocido el cantón Quito, cuenta con mayor número de atractivos los cuales poseen reconocimientos como destinos líderes, entre ellos se desataca el centro histórico, la basílica, el panecillo, entre otros, pero aún no se define como potencia turística, además coinciden que falta inversión para promocionar al país en el exterior. (El Comercio, 2019)

El cantón Mejía posee una gran cantidad de atractivos turísticos, pero se encuentra enfocado especialmente al desarrollo del turismo ecuestre, la parroquia que más ha sobresalido en esta actividad es su cabecera cantonal Machachi, dejando de lado el resto de parroquias, Alóag es uno de los sectores con bajo nivel de actividad turística lo que minimiza su desarrollo local.

Alóag es una de las parroquias más antiguas del cantón Mejía, a pesar de esto no posee un plan de desarrollo turístico local y por ende no existen fichas técnicas de jerarquización, donde se pueda encontrar información de sus atractivos turísticos naturales y culturales, escasos son los visitantes que conocen las rutas, la ubicación, infraestructura. En muchos casos los pobladores se han convertido en portadores de información turística sin tener conocimientos y estudios técnicos del tema, quienes han sido los responsables de brindar ayuda a varios visitantes para así poder llegar a su destino.

El bajo nivel de gestión de las autoridades en el área turística ha dado como resultado un escaso estudio del potencial turístico en la parroquia Alóag, otro factor negativo que perjudica a

la parroquia es que el GAD parroquial está enfocado en proyectos de bienestar social (alcantarillado, agua potable, vías, etc.), y dejan al turismo en segundo plano por lo cual a la parroquia solo se la menciona como punto de referencia entre las regiones litoral y andes sin darse cuenta de la riqueza que posee esta localidad.

El GAD de la parroquia Alóag mantienen un enfoque de impulsar el bienestar de sus pobladores, pero su desarrollo ha sobresalido mediante actividades agrícolas y ganaderas, es por ello que su economía se encuentra basada en el sector primario, donde se puede observar que la población esta desvinculada de la actividad turística, el desconocimiento del valor de sus atractivos turísticos ha contraído un bajo nivel en este ámbito, que con lleva a la limitada difusión del mismo donde el desarrollo local no tiene presencia en el ámbito turístico.

Debido a la escaza información existente es necesario evaluar el potencial turístico de la parroquia para conocer la situación actual desde la perspectiva turística e identificar los puntos olvidados que son: la oferta, la demanda, infraestructura y servicios, mediante el plan de desarrollo turístico local y la jerarquización de atractivos turísticos, el cual recopilara información importante de los mismos, que conlleva al crecimiento del sector turístico.

1.2. Formulación del problema

¿Qué incidencia tienen el estudio del potencial turístico en el desarrollo local de la parroquia Alóag del cantón Mejía?

1.3. Antecedentes

En la presente investigación se detallan antecedentes de estudios realizados por diferentes autores, los cuales a través de sus indagaciones expresan los resultados obtenidos en artículos, tesis de pregrado y posgrado, otros documentos.

Silva, (2014) en su tesis titulada: "Evaluación del Potencial Turístico del Centro Histórico, para establecer un circuito histórico-cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi" propone como objetivo principal evaluar el potencial turístico del centro histórico, para establecer un circuito histórico-cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, obteniendo como conclusión la delimitación de conceptos permitió crear una base sólida de criterios que ayudaron a la ejecución de la evaluación del potencial turístico del Centro Histórico.

La investigación está basada en el estudio total del área de primer orden centro de Latacunga, fundamentado en: oferta distribuidos en atractivos, servicios, infraestructura y superestructura, demanda, competencia, tendencias del mercado, también se trabaja los puntos fuertes y débiles tomados desde criterios de expertos, como resultado de esta investigación se dio la creación de un producto turístico, la unión de atractivos con facilidades, los cuales por si solos generan dinamismo en la zona.

Esta investigación ayudo en la identificación de la documentación turística estableciendo si ha sido evaluada o se la ha obtenido de manera empírica, se puede observar los parámetros valorativos que los expertos utilizan para determinar los puntos fuertes y débiles de un atractivo turístico, también se conoce de qué manera los actores sociales y miembros de la comunidad influyen dentro de la actividad turística.

Además según el trabajo de Bahamontes & Estévez, (2016) titulado: "Análisis de la potencialidad turística de la parroquia Checa, cantón Quito, provincia de Pichincha, para el desarrollo del turismo en la localidad.", el objetivo principal de esta investigación es establecer estrategias de desarrollo turístico mediante la evaluación del sistema turístico de la parroquia de Checa, para propiciar el progreso socioeconómico de la población, como conclusión se obtuvo que el perfil del turista que visita Checa no aporta al desarrollo turístico y económico de la parroquia porque el turista conoce de la parroquia por referencias personales, y no por los atractivos turísticos.

Este trabajo establece un análisis externo a través del cual se identificó las oportunidades que tiene la localidad para generar desarrollo turístico, así mismo se realizó el análisis interno obteniendo como resultado información específica de los atractivos naturales y culturales, mediante estos dos análisis se estableció estrategias de aprovechamiento de los atractivos turísticos.

El estudio orienta esta investigación con una línea base para identificar que repercusión o incidencia tiene el perfil de turista en el análisis del potencial turístico de un sector, ya que en muchas ocasiones los conocen las localidades por referencias personales o por visitas familiares y no se movilizan específicamente a visitar los atractivos turísticos de las localidades y esto no genera desarrollo ni ingresos económicos.

Así mismo para León, (2017) en su tesis titulada: "Incidencia del turismo rural en el desarrollo local del Cantón Mejía", el objetivo principal de la investigación es determinar el turismo rural y su incidencia en el desarrollo local del cantón Mejía, mediante la

utilización de métodos y técnicas de investigación, llegando a la conclusión de que el cantón Mejía cuenta con un gran potencial turístico, el cual debe ser aprovechado por la población para el desarrollo de productos turísticos que beneficien a todos los sectores, desarrollando de esta manera la economía y mejorando la calidad de vida de todos los pobladores.

La investigación contribuirá para conocer cuáles son los principales razones de que el turismo rural sean una fuente de desarrollo local, puesto que dentro del turismo rural se encuentran los atractivos naturales y culturales, se identificara las carencias que tiene la actividad turística, las necesidades que presentan los habitantes del cantón, su predisposición y conocimiento que poseen, al ser un análisis general del cantón tendremos una base para conocer qué relación existe entre el desarrollo local y el potencial turístico así mismo identificar la incidencia que tuvo dentro de las parroquias del cantón Mejía, esto servirá como línea base para determinar qué sectores ayudarán a la dinamización turística de la parroquia Alóag.

En esta misma línea de investigación se consultó el trabajo de Cevallos, (2018) titulada: “Análisis de la potencialidad de los recursos turísticos como eje de desarrollo local. Caso Pintag”, el objetivo principal de la investigación es analizar el potencial turístico de la Parroquia San Jerónimo de Pintag, a través de un estudio de los recursos naturales y culturales para contribuir al desarrollo turístico de la localidad, obteniendo como conclusión que a través del diagnóstico situacional de la parroquia se determinó que las condiciones geográficas, el clima, y su gran variedad de recursos naturales y culturales son elementos importantes para que se lleve a cabo el desarrollo de nuevos proyectos que tengan como finalidad impulsar el turismo y a la participación de la población para el desarrollo local y económico en favor de la comunidad.

El trabajo se enfocó en el diagnóstico situacional de la parroquia donde intervino las condiciones climatológicas, geográficas y el inventario de recursos turísticos, a través de estos elementos se dio a conocer la jerarquización de cada uno de ellos y cuales aportarían de manera significativa al desarrollo turístico de la localidad.

En los estudios antes mencionados, la observación del uso de criterios profesionales para la jerarquización de atractivos turísticos, ayuda a la investigación a establecer qué nivel de conocimiento tienen las autoridades y la población sobre el valor natural y cultural que posee la parroquia, si los proyectos turísticos ayudan o no al desarrollo local del sector.

1.4. Justificación

Alóag “la niña mimada” como es conocida esta parroquia, se encuentra situada en las faldas del volcán Corazón a 2.922 m.s.n.m, una distancia de 35 km desde Quito. Varios historiadores mencionan que en lengua caribe niña mimada significa “terreno extendido”, Alóag constituye la parroquia más antigua del cantón Mejía. Al igual que el resto de parroquias del cantón, la vocación agrícola y ganadera ha permitido el desarrollo de su gente.

A la parroquia de Alóag a lo largo de los años se la ha conocido como un sector agrícola y ganadero, sin embargo, en los últimos años el sector industrial se ha ido desarrollando contribuyendo de igual manera a la economía del sector, el desarrollo de esta investigación surge con la necesidad de buscar otra alternativa de dinamización de la economía y generar desarrollo local. Se debe hacer énfasis en que el Gobierno de la República del Ecuador tiene como una gran prioridad potencializar a la actividad turística, por tanto, ha realizado una gran inversión en este sector.

La presente investigación surge de la necesidad de analizar el potencial turístico de la parroquia Alóag con el propósito de identificar sus atractivos turísticos tanto naturales y culturales, de esta manera presentar otra alternativa para que la población puede generar ingresos económicos e incluso darles a las actividades de agricultura, ganadería e industria un enfoque turístico para poder obtener afluencia de turistas a la parroquia.

La investigación busca proporcionar a la comunidad información bajo criterios de expertos, además realizar una recopilación de información mediante un plan de desarrollo turístico local y la jerarquización de atractivos turísticos, y de esta manera contribuir a la creación de planes y proyectos enfocados al sector del turismo.

Desde el punto de vista social la investigación contribuirá a la parroquia Alóag con la identificación de atractivos potenciales, que sean de beneficio para la población. Así la parroquia pueda ser difundida turísticamente a nivel zonal, provincial y regional obteniendo ingresos que ayuden a la economía del sector.

Por lo antes expuesto es de vital importancia conocer si existe un potencial turístico dentro de la parroquia e identificar cada uno de los atractivos que pueden ser aprovechados puesto que esto generaría una fuente de ingresos económicos ayudando a la dinamización del desarrollo local, creando una nueva forma de utilizar los atractivos por parte de la comunidad.

Debido a que no existen estudios previos relacionados al potencial turístico el presente trabajo es necesario para generar un mayor conocimiento turístico identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta la parroquia en el ámbito turístico.

Por otra parte, la investigación contribuye a ampliar la información turística existente, de tal manera que pueda servir de base para investigaciones futuras en esta investigación se utilizara una metodología participativa es decir que todos los actores sociales estarán involucrados tanto autoridades, comunidad, profesionales y prestadores de servicios turísticos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Analizar el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag, cantón Mejía.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la problemática actual que presenta la parroquia Alóag para el desarrollo de la investigación.
- Estudiar las bases teóricas fundamentadas en el potencial turístico y desarrollo local para sustentar la investigación.
- Desarrollar la metodología adecuada para la investigación que permita la recolección de información y el análisis e interpretación de resultados esperados.
- Diseñar un plan de desarrollo turístico local para beneficio de los pobladores, establecimientos turísticos de la parroquia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se definirá todas las bases teóricas a investigar, se proporcionará conceptos fundamentados en varios autores, los que serán de vital importancia para el desarrollo de la investigación. El tema de estudio se divide en dos variables que se detallan a continuación:

2.1. Variable independiente

Para el análisis de la variable independiente Potencial Turístico es indispensable conocer las bases teóricas que con llevan al correcto desarrollo del tema de investigación. Por lo cual se abordarán los siguientes términos sustentados por varios autores:

2.1.1. Planificación turística

Rauda, (s.f) define a la planificación turística como un elemento esencial en el ámbito turístico, por que busca una correcta combinación del turismo con los siguientes aspectos: economía, cultura, medio ambiente. Otro aspecto que se debe tomar en cuenta dentro de la planificación turística es el análisis de las fortalezas u oportunidades para que posteriormente sirvan como una herramienta de organización, una correcta planificación debe ir ligada a las tendencias actuales y a satisfacer las necesidades de la aérea de estudio.

Martinez, (2015) menciona que en la planificación del turismo sobresalen dos aspectos importantes que son: relaciones intrínsecas de la economía sobre aspecto turístico, físico y expreso los análisis especiales de la estructura de los elementos turísticos.

Ricaurte, (2009) señala a la planificación turística como un paso para establecer objetivos y los medios para alcanzarlos. Los enfoques que posee la planificación turística son el resultado de las metas desarrolladas y alcanzadas en cada localidad, pero también en este proceso se toma en cuenta los conceptos y tendencias que posee la actividad turística.

A través de lo mencionada por los autores se define a la planificación turística como un mecanismo indispensable dentro de un territorio, puesto que esto sirve de base para la

generación de actividades organizadas, en la cual se integran todos los elementos turísticos, con los que se puede determinar los aspectos negativos y positivos que posee el territorio, para así implementar medidas correctivas. Dentro de esta planificación es necesario tomar en cuenta los diferentes enfoques para establecer modelos que sirvan como referencia para el control organizado del desarrollo turístico.

Hay que mencionar dentro del análisis de la variable independiente, la conceptualización del espacio turístico ya que es uno de los componentes indispensables para el desarrollo de las actividades relacionada con el turismo.

2.1.2. Espacio turístico

Para De Santiago, (2012) los espacios turísticos es el resultado de la agrupación de varios segmentos como son: el desplazamiento de personas, dinamización de la economía, conservación del patrimonio, desarrollo de información turística; los cuales constantemente se encuentran en un proceso evolutivo, y surgen de la práctica de actividades que se desarrolló mediante el talento humano.

Araujo, (2019) detalla como espacio turístico a una zona que se caracteriza por estar enfocado a la práctica de actividades turísticas, además de ofrecer a los visitantes varias opciones como: observación de paisajes, actividades y/o animaciones participativas de ocio y recreación que generen experiencias para recordar. El espacio turístico es condicionado por la presencia de una oferta agrupada en uno o más productos turísticos, que cuenta con la capacidad de atraer visitantes.

Por otro lado Boullón, (2006) señala que el espacio turístico surge como una división y distribución territorial de los atractivos turísticos, los mismos que se convierten en la materia prima esencial en el turismo. Es necesario la agrupación de ciertos elementos como: el patrimonio turístico, la planta y la infraestructura turísticas, para definir el espacio turístico de cualquier país.

Se conceptualiza al espacio turístico, como un área geográfica destinada para actividades de ocio o recreación, en primer lugar, se establece una zona dentro de las localidades especialmente para el disfrute y goce de los turistas, garantizando su fácil accesibilidad para la llegada a los atractivos turísticos, en segundo lugar, el espacio turístico, debe poseer todas las comodidades, servicios, e infraestructura necesaria para la práctica de la actividad turística.

2.1.3. Componentes del espacio turístico

Boullón, (2006) menciona que la principal manera de definir a un espacio turístico es acudir a la utilización de métodos empíricos, mediante el cual se puede prestar atención a la agrupación y distribución del entorno territorial de los atractivos turísticos, de la planta a través de métodos constantes y además de la concentración de métodos específicos que mostraran detalle de cada componente, la suma de todo esto da como resultado la obtención de los elementos del espacio turístico, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Elementos del espacio turístico.

Componentes	Descripción
Zona Turística	Conforma uno de los elementos que implica la investigación profunda y organización del conjunto universal del ámbito turístico de un territorio. Su extensión es inconstante, puesto que depende del aéreo total del espacio nacional, además se debe tomar en cuenta la organización de los atractivos turísticos, siendo estos los componentes primordiales para la delimitación de una zona turística. La delimitación de una zona turística es minúscula, se encuentra en un rango mayor que la de un complejo turístico. Esta zona debe tener un mínimo de diez atractivos turísticos, relativamente próximos, sin tener en cuenta si son atractivos naturales o culturales e independientemente de su categorización.
Área Turística	Las áreas turísticas deben estar compuestas por un número menor de atractivos turísticos de los que cuenta la zona turística y estos deben estar aledaños, es indispensable contar con infraestructura de apoyo relacionadas con el servicio de transporte y comunicación, los cuales deben estar estrechamente relacionados con los otros elementos de la infraestructura turística. El aérea turística puede desarrollarse como un subsistema para ello se necesita la existencia minúscula de un centro turístico asignado con equipamiento y servicios necesarios para su avance.
Centro Turístico	Se considera un centro turístico al conjunto de atractivos turísticos que generan el interés de ser visitados, además deben contar con una categorización suficiente para satisfacer las necesidades y expectativas del turista.

Componentes	Descripción
--------------------	--------------------

Complejo Turístico	El complejo turístico es una división que nace de los centros turísticos con una organización superior, para que este se desempeñe de manera correcta, se demanda como mínimo la existencia de un centro de distribución con toda la infraestructura necesaria para su desarrollo. Los recorridos o paseos deben incluir una o dos noches de pernoctación y por lo menos una visita a sus atractivos de manera organizada y coordinada.
Unidad Turística	La unidad turística se presente como aldeas pequeñas, ellas en conjunto con los servicios e infraestructura son aprovechados por uno o varios dueños. Se debe considerar que su aspecto varía manteniendo la armonía del entorno, el cual generalmente es natural y su equipamiento guarda relación con el mismo. La población de los territorios cercanos son los que muchas veces se encargan del manejo y progreso de las unidades turísticas.
Núcleo Turístico	Se considera núcleo turístico al conjunto de menos de diez atractivos turísticos, sin tomar en cuenta su categorización ni jerarquización, si supera este número se los considera como zonas potenciales, aunque la mayoría de ellos, generalmente se encuentran aislados. El funcionamiento de los núcleos turísticos es primitivo, en la mayoría de caso carecen de un sistema turístico por falta de comunicación que en muchos casos impide el progreso del territorio.
Corredor Turístico	El corredor turístico es considerado como puntos de conexión de rutas, que unen tanto a las zonas, los territorios, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de ingreso del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que actúan como el mecanismo organizador del espacio turístico.

Nota: Esta tabla muestra los elementos del sistema turístico, con su respectiva conceptualización.

Después de los temas conceptualizados anteriormente, se abordará profundamente el término potencial turístico que es parte de la investigación.

2.1.4. Potencial turístico

Para González & Salvador (2018) al potencial turístico se lo define como la suma de los recursos turísticos, facilidades de acceso, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio que puede desarrollarse para recibir a los turistas, además de satisfacer las necesidades y expectativas de cada uno de los visitantes de una determinada área.

Según la Secretaria de Turismo, (2006) el potencial turístico se encuentra definido por la manera en que la oferta de bienes y servicios de un territorio se ajusta con la finalidad de complacer las necesidades existentes de recreación de los visitantes tanto nacionales y extranjeros. El potencial turístico es la capacidad que poseen los productos turísticos, con el propósito de constituir los gustos y preferencias, que tienen los visitantes a una región en específico.

El potencial turístico es identificado mediante una investigación en la que se agrupan todos los componentes del sistema turístico, tomando en cuenta sus características tanto: naturales, culturales, humanas y de esta manera se pueda consolidar un recurso que sea de interés y genere una motivación para ser visitados (Ginés, 2010).

Por lo expuesto anteriormente se establece que el potencial turístico está definido por todos los elementos que forman parte del entorno turístico, de esta manera también se analiza la oferta, demanda, otros factores que coadyuvan al desarrollo del área de estudio

Para Covarrubias & Durán, (2015) evaluar el potencial turístico engloba un estudio completo que permite establecer si un territorio o área específica posee la capacidad para progresar turísticamente, este estudio permite tener una perspectiva concisa de los elementos que pueden ser aprovechados, de la misma forma se logrará realizar proyectos turísticos, mediante el análisis se puede definir una oferta turística que permita ser diferenciada de otros productos turísticos, a su vez a través de la demanda conocer cuáles son las expectativas de los visitantes. Antes de realizar la evaluación del potencial turístico de un territorio, es importante tener en claro términos relacionados al potencial turístico.

- **Producto Turístico**

Está conformado por varios componentes, son diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes y ofrecer una experiencia grata, destacándose los siguientes:

- Recursos Turísticos (naturales, culturales)
- Conectividad
- Guías turísticos profesionales
- Servicio de transporte y comunicación
- Alimentación y alojamiento.
- Actividades recreativas, Comunidad receptora.

- **Destino Turístico:**

Es un área donde se realiza la actividad turística, los visitantes conocen acerca de la oferta turística y todos los componentes que la comprenden. Los destinos turísticos se caracterizan por tener una amplia diversidad, pueden ser, por ejemplo: montañas, playas, etc.

2.1.5. Componentes del potencial turístico

Según Covarrubias & Durán, (2015) menciona que dentro del potencial turístico de un territorio se debe tener en cuenta los siguientes componentes:

- **Oferta Turística**

Se define a la oferta como el número de bienes o servicios que se encuentra en el mercado para ser adquiridos por los consumidores a un valor establecido. La oferta turística está compuesta por los servicios que proporcionan los componentes del sistema turístico y por ciertos bienes de naturaleza no turística, los cuales se mercantilizan a través de canales de distribución. La oferta turística se divide en los siguientes elementos:

Tabla 2*Componentes de la oferta turística*

ELEMENTO	CONCEPTO	CLASIFICACIÓN
Recursos Turísticos	Los recursos turísticos son considerados como la base primordial del área turística, la cual conjuga un sin número de componentes que generan el interés del turista entre ellos se puede señalar a la flora, fauna, conservación del entorno, ubicación territorial, que son rasgos relevantes. Los recursos tienen que contar un manejo sustentable de esta manera no causar un desgaste o en un futuro la carencia de los mismos. (Amaiquena, 2015).	<p>Recursos naturales. - Son recursos naturales aquellos que se encuentra en la naturaleza, es decir que no fueron desarrollados por el hombre, pero se debe tener en cuenta que estos pueden ser modificados para ser atractivos para los visitantes.</p> <p>Recursos culturales. - Los recursos culturales tiene características intangibles que se ha ido desarrollando con el paso de los años y en los cuales, si se tiene la intervención del hombre, poseen características históricas y tradicionales.</p>
Infraestructura	La infraestructura es la base para el progreso de la actividad económica engloba varios sectores productivos entre ellos el sector turístico, es la suma de varias acciones, servicios que genera la conexión entre emisores y receptores permitiendo el desarrollo de las actividades turísticas, ayudando a mejora la calidad de vida de los habitantes de un territorio.	<p>Servicios básicos: Engloba a varios servicios que satisface las necesidades básicas de la población, los cuales son: agua, electricidad, teléfono, recolección de desechos, alcantarillado, etc.</p> <p>Transportes: marítimo, aéreo, terrestre.</p> <p>Caminos: Carreteras de conectividad, estado de conservación.</p> <p>Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones.</p>
Prestadores de servicios turísticos	Se define como prestadores de servicios turísticos a las personas naturales o jurídicas, que desarrollan actividades relacionadas con el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • -Alojamiento • -Alimentación • -Guías turísticos • -Transporte • -Agencia de viajes

ELEMENTO	CONCEPTO	CLASIFICACIÓN
Inventario Turístico	López (2012) se lo puede considerar como un catálogo de atractivos turísticos naturales y culturales, se encuentran clasificados de acuerdo a su jerarquización, clasificación, además se toman en cuenta otras actividades como gastronómicas, artesanales, costumbres y tradiciones del territorio, considerado como un registro que reúne las cualidades de todos los componentes turísticos y representa un instrumento indispensable en la recolección de información turística.	<ul style="list-style-type: none"> • -Atractivos Naturales • -Atractivos Culturales

Nota: Esta muestra todos los componentes que forman parte de la oferta turística.

- **Demanda Turística**

Covarrubias & Durán, (2015) señala que la demanda se puede calcular registrando el número total de visitantes que se trasladan a un territorio, nación, área, sede, atractivo turístico, tomando en cuenta la suma de ingresos que produce, y si se desea ahondar la investigación se debe medir la distribución de las estadísticas dividiéndola en los diferentes tipos de servicios que se ofertan en el territorio.

- **Perfil del turista**

El perfil del turista describe las predilecciones que guarden relación con la determinada manera de ser del visitante, actividades que desarrolla en su vida cotidiana y se complementan con la preferencia o motivación de viaje. Conocer el perfil del turista es primordial para un destino turístico ya que de esta manera se conoce eficazmente lo que se puede ofertar y establecer la demanda, se debe tomar en consideración que el turista cuando realiza un viaje es motivado por los gustos o preferencias, buscando que todas sus expectativas seas satisfechas. (Covarrubias & Durán, 2015)

- **Tendencias de turismo**

Se define a las tendencias del turismo como la variación de las expectativas, gustos o preferencias y acciones de los viajeros, que se muestran de manera general, lo cual está determinado por diferentes fragmentos de mercado que incitan a algunos cambios en la actividad turística.

Al mencionar el análisis del potencial turístico es importante conocer acerca de los métodos, técnicas que se utiliza para clasificar inventariar y evaluar los recursos turísticos de una localidad. (Covarrubias & Durán, 2015)

2.1.6. Métodos y técnicas para clasificar, inventariar y evaluar los recursos turísticos

Según Camara & Morcate, (2014) menciona que se debe tener en claro la conceptualización de los siguientes términos en función de su interés y valoración turística

- Recursos territoriales turísticos principales (reales y potenciales): Se caracterizan porque están basados en la presencia de recursos naturales y culturales, a esto se le suma las actividades de recreación que deben tener un atractivo propio que generen el interés de los turistas tanto nacionales como extranjeros de una localidad en específico.

- Recursos territoriales suplementarios: Se los conocen por ser un apoyo fundamental para facilitar la utilización de los recursos primordiales, se los identifica por la planta turística que abarca todos aquellos establecimientos públicos o privados, enfocados netamente a prestar servicios turísticos, a esto se suma la infraestructura turística que permite el disfrute de los recursos y actividades turística por parte del visitante, la superestructura conformada por todas las entidades del territorio, las cuales juega un papel muy importante puesto que son las encargadas de modificar y regular el correcto funcionamiento de todos los elementos que conforman el sistema turístico.

Una vez analizado los recursos territoriales básicos y complementarios se expone a continuación la clasificación de los recursos territoriales turísticos que ayudan para la evaluación del potencial turístico.

2.1.7. Clasificación de los recursos territoriales turísticos

- Clasificación de los recursos reales y potenciales:
 - Existe un sistema de organización que tiene por objetivo la planificación y distribución de los atractivos turísticos a partir de cinco categorías que son:
 - Sitios naturales que están comprendidos por los diversos espacios tomando en cuenta sus paisajes con alto interés para los visitantes.
 - Museo y manifestaciones culturales históricas agrupan a un conjunto de recursos culturales que poseen un alto valor auténtico o colosal.
 - Folklore se define a las manifestaciones que poseen una amplia relación con la cultura, tradición y costumbres de la localidad en donde se va aplicar el inventario.
 - Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: Agrupa aquellos componentes que posee una característica singular relacionada con la actividad turística.
 - Acontecimientos programados: Es una agrupación de todo lo relacionado a organización de eventos con temáticas tradicionales o actuales que genere un interés para el turista.
- Clasificación de los recursos facilitadores y proveedores de servicio turísticos

La categorización de estos recursos es muy complicada debido a la presencia de varios criterios a nivel mundial pero dentro de estos criterios, se debe tomar en cuenta al proceso fructífero relacionado con el turismo, el cual se divide en dos grupos según su utilidad de manera que permita el aprovechamiento y disfrute de cualquier recurso natural o cultural y estos son:

- Recursos facilitadores que sistematizan u ordenan: Están compuestos por la superestructura (facilitadores de la actividad turística)
- Los recursos proveedores o prestadores de servicios: Integrados por la planta turística (servicios básicos, infraestructura, vías de acceso, elementos que sirvan de soporte para la actividad turística)

2.2. Variable dependiente

Para el estudio de la variable dependiente Desarrollo Local es importante conocer las bases teóricas que con llevan un análisis adecuado del tema de investigación. Por lo cual se abordarán los siguientes términos sustentados por varios autores detallados a continuación.

2.2.1. Desarrollo

El desarrollo es un concepto que ha ido evolucionando a través de la historia, es por ello que no tiene una definición establecida. Se puede decir que el desarrollo es el camino por el cual una comunidad avanza y crece de manera económica, social, cultural e incluso políticamente. El desarrollo durante sus inicios se vio como un proceso de enriquecimiento material, es decir, el incremento de la producción de bienes y servicios, lo que ayudaría a la reducción de la pobreza, consiguientemente aumenta el bienestar de toda la población involucrada. La idea esta fundamentaba, más producción más renta es igual a mayor bienestar económico. Concluyendo que el desarrollo se encuentra relacionado con el crecimiento económico, tanto de sus pobladores como de las áreas intervenidas (Lopez, 2015).

El desarrollo se define como una posición social, en la cual las necesidades de la población se satisfacen con el uso consiente y sostenible de sus recursos, brindándoles a todos los grupos sociales el acceso a servicios básicos, educación, vivienda, salud y alimentación. Económicamente hablando implica que la población tiene la oportunidad de tener empleo, esto involucra la distribución de la riqueza entre todos los habitantes de la población, a través del desarrollo se puede crear y generar varias fuentes de empleo, y se beneficien varias familias (Banco Mundial, 2019).

Se conceptualiza al desarrollo como la condición de vida de una colectividad, en la cual las necesidades auténticas de los grupos o individuos se satisfacen mediante la utilización

racional y sostenida, vinculada con la naturaleza. Además, tal concepto integra elementos sociales, económicos, ambientales y políticos. El poder del desarrollo dentro del contexto social se hace indispensable, como una forma organizada para la creación de leyes que funcionara dentro de todos los grupos sociales y para la toma de decisiones para un bien común (Reyes, 2013)

Mediante las percepciones dados del desarrollo, es el camino que toma una sociedad en la cual las necesidades principales buscan una satisfacción mediante la utilización consiente de los recursos, tales conceptos integra elementos como: económicos, tecnológicos, políticos, sociales y ambientales para un manejo correcto, el desarrollo está dentro de un contexto social donde se hace necesario una forma organizativa de cohesión legal que funcionara dentro de grupos sociales que exista en un territorio.

Es necesario intrínsecamente en la investigación contar con el conocimiento claro de desarrollo territorial para lo cual a continuación se presenta los diversos conceptos desarrollados por autores especialistas en el tema.

2.2.2. Desarrollo territorial

El Desarrollo Territorial, es la acción que actúa en territorios sub-nacionales, que tiene como objetivo el progreso productivo y humano de un territorio en marco de un ambiente histórico que han ido construyendo culturas basadas en costumbres y tradiciones, diferenciados así de los demás territorios, demostrando que no solo es un espacio físico, sino la consecuencia de una construcción social entre la naturaleza, la relaciones entre personas y el entorno que los rodea (Martinez & Clark, 2015).

El desarrollo Territorial no es una simple acción política en el ámbito nacional provincial o municipal, el desarrollo territorial demanda de estrategias distribuidas y creadas de la participación activa de los actores sociales de un territorio es por ello que Albuquerque y Pérez subraya que es una acción surgida “desde abajo”, no elaborada “desde arriba” por las decisiones dadas de un estado o representante de una provincia o zona. Sin embargo, se puede mencionar al desarrollo territorial como una estrategia promovida por un gobierno en colaboración con actores claves para generar oportunidades derivadas de su situación económico en general (Albuquerque & Perez, 2013).

Se entiende que el enfoque del desarrollo territorial implica integrar tres elementos claves para su estructura en un respectivo análisis que son: primero el concepto de desarrollo que se ha analizado como una postura diversa desde lo cultural y económico, segundo el territorio, mostrado como una área de acciones humanas donde sobresale un carácter social específico de su espacio físico ocupado por una población y finalmente se considera la acción humana como un entendimiento general sobre un entorno y donde se ejercen acciones para la población (Ruiz, 2016).

Los conceptos dados acerca del desarrollo territorial hacen referencia al lugar donde se realizan un conjunto de relaciones económicas, sociales, políticas y culturales, construidas y adquiridas a su población, donde el desarrollo territorial realiza un proceso permanente y complejo, realizado por los actores sociales de un territorio guiados de estrategias colectivas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de su población y teniendo en cuenta los diferentes sectores y dimensiones del territorio.

Por otra parte, el desarrollo local es un proceso complejo por lo cual se debe indagar diferentes concepciones propuestas por diferentes dramaturgos, cada uno con una perspectiva variada, pero de relevancia para la investigación.

2.2.3. Desarrollo local

En el Ecuador desde los inicios del desarrollo local se tuvo repercusiones dentro de las políticas públicas como de las privadas, relacionadas con la intervención de la sociedad civil, la reestructuración del estado, las diferencias en el mercado y la transcendencia del desarrollo local que es un asunto con un bajo nivel de estudio. Actualmente en algunos foros de debate del país aún se sigue abordando fuertemente el estudio del desarrollo local y el poder de su impacto en la comunidad (Valerzo & Torres, 2014)

Se puede entender al desarrollo local, como una forma muy compleja, es el resultado de una construcción colectiva desarrollada a nivel local, tiene como objetivo reunir los recursos de un territorio con el fin de generar proyectos para el bien común e integrar a todos los grupos sociales de la población. Se deriva de una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye a la dimensión social, política, ambiental, cultural y productivo. (Casalis, 2009)

El desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y sus recursos colectivos de una zona, potencializando diariamente las capacidades de los individuos del territorio. El desarrollo local se dirige con un enfoque y una práctica para impulsar tal desarrollo que es la auto-organización y el bienestar social, por lo que se requiere tanto la participación colectiva como de la intervención individual. Desde el punto social se ha sido considerado desde perspectivas muy diversas la toma dinámica que evidencia la eficacia de las relaciones entre las personas para generar valor las riquezas que dispone el sector. (Juárez, 2013)

Mediante el análisis de los conocimientos anteriores se entiende que el desarrollo local se puede considerar como un modelo alternativo, donde muchas localidades, organizaciones e instituciones se están enfrentando a este reto, las opciones estratégicas de tiempo, espacio aparece como una nueva forma de mirar, es así que el desarrollo local se presenta como un desafío para las sociedades locales y sus capacidades.

A base de las conceptualizaciones presentadas anteriormente, de debe tener en claro cuál es la misión del desarrollo local de esta manera conocer acerca de la utilización adecuada de todos los recursos que intervienen en el estudio.

2.2.4. Misión del desarrollo local

Según Alburquerque, Francisco, (1997) el desarrollo local asegura las mejores condiciones de vida de la localidad, tratándose de la mejor utilización de los recursos, para ello la tecnología es la mejor herramienta de comunicación a utilizarse como una oportunidad para la difusión. La producción es la mejor estrategia para el desarrollo local es por ello que se debe buscar la diversificación de los pequeños negocios y empresas del territorio a partir de una valorización mediante la utilización de los recursos naturales y culturales, el aprovechamiento de los mismos. Los instrumentos consisten en la creación o dotación de infraestructuras, equipamientos básicos de producción, manejo ambiental, el apoyo a microempresas, cooperación empresarial; todo ello para la creación de un sistema de desarrollo de alianzas

La misión del desarrollo local tiene como base fundamental el uso de nuevas tecnologías para el manejo de los recursos naturales y culturales. Las nuevas tendencias han presentado una serie de oportunidades para el desarrollo, integrando en las grandes, pequeñas, medianas

empresas una infraestructura adecuada y que precautele el uso de los recursos para que no experimenten un desgaste a futuro.

Después de conocer la misión del desarrollo local, es conveniente estudiar sus dimensiones y su incidencia en la actividad turística, ya que de esta manera se puede realizar una correcta evaluación de los recursos naturales y culturales.

2.2.5. Dimensiones del desarrollo local relacionadas a la actividad turística

Según Varisco, (2008) a través del desarrollo local se enfrenta los desafíos y oportunidades que se presenta la actividad turística generando un beneficio significativo dentro de los diferentes territorios. En el estudio del desarrollo local se presentan las siguientes dimensiones:

- Dimensión económica productiva: Busca la generación de la economía, tiene como objetivo promover la actividad turística, creando bienes y servicios que sean atractivos para el turista y genere un ingreso para el territorio.
- Dimensión social: Controla todo lo relacionado con la promoción y difusión de la actividad turística, además de buscar la creación de empleos para los habitantes de una localidad.
- Dimensión política: Busca una integración de todos los miembros de una comunidad para lograr convertirlos en una creciente y beneficiosa zona donde sus autoridades juega un papel importante la cual rigen de manera legal todas las funciones de la actividad turística.
- Dimensión sistemática: Relacionada con todos los elementos del buen servicio y atención al visitante, satisfaciendo todas las necesidades y superando sus expectativas.

La actividad turística está ampliamente relacionada con el desarrollo local puesto que a través de este se puede evaluar al potencial turístico y presentar estrategias de mejora en un determinado territorio, se debe tener en claro que el desarrollo local presenta cinco dimensiones en su concepción cada una contiene herramientas concisas que empiezan desde la promoción, la integración de todos los miembros relacionados con la actividad turística, establecer una marca que pueda ser reconocida a nivel general, que represente al recurso turístico y finalmente nos presenta todos los componentes que se debe tener en claro al momento de brindar un servicio de calidad al turista.

Luego de haber analizado todas las percepciones relacionados con el desarrollo local, es necesario conocer el correcto manejo de los recursos naturales que ayudara a dar un enfoque claro a la investigación.

2.2.6. Manejo de recursos naturales

Para Torres, (2004) el manejo de recursos naturales engloba diferentes factores económicos, geográficos, de servicio, ambientales, organizativos, territoriales e institucionales, para fines de ubicar el ámbito del manejo sustentable de los recursos naturales en condiciones de desarrollo local, se ha considerado los siguientes elementos:

- El desarrollo territorial: existe desarrollo local cuando los procesos sociales y gubernamentales encargados del manejo de recursos naturales, se dan en las áreas subnacionales de provincia, cantón, parroquia o circunscripción, no es la solo l delimitación administrativa si no una deliberada intención para que las acciones, productos e impactos tengan alcance dentro de esas jurisdicciones especiales.
- El carácter público: las iniciativas del manejo de recursos naturales son protagonizadas por actores de la sociedad civil, que tienen relación directa o indirecta, al mismo tiempo se vincula con los niveles del gobierno seccional como: prefectura, municipio, junta parroquial. Este vínculo debe ser fortalecido entre los agentes externos y el gobierno local, con lo que las acciones de manejo de recursos naturales asumen la condición de obligatoriedad para todos los habitantes de la localidad.
- Participación ciudadana: las experiencias participativas de manejo de recursos naturales conectan a diversos actores locales (organizaciones campesinas, gobiernos locales, agencias de ayuda al desarrollo), a través de alianzas estrategias, plataformas, redes, consorcios, Dados a las experiencias de desarrollo local se requiere compartir recursos, tecnológicos, entre actores públicos, privados.

A base de lo demostrado por el autor acerca del manejo de recursos naturales se debe tener en cuenta los distintos factores que abarca esta temática, en primera instancia se hace referencia al desarrollo territorial ya que los recursos naturales son manejados por las autoridades de los diferentes entes tanto regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, intrínsecamente en el carácter público se engloba la tipología del recurso natural este puede ser gubernamental o privado, finalmente se debe hacer mención a la participación ciudadana que está conformada por actores locales y miembros de la comunidad ligados a las actividades afines con el manejo de recursos naturales.

Cabe señalar que la participación local juega un papel sustancial en el desarrollo local, para conocer la influencia que tiene dentro del territorio y su aportare a la investigación.

2.2.7. Participación local

Según, Kirchner & Kirchner, (2017) la participación local como una herramienta que permite conocer a la localidad y su población, accede a identificar los problemas y conocer su realidad, además de ser parte e involucrarse sobre el tema a investigar, complica un proceso continuo de diagnóstico, acción y evaluación.

La participación local está dividida en pasos, con el objetivo de que todos los grupos sociales participantes cumplan con las actividades a realizarse el cual se desarrolla de la siguiente manera:

Tabla 3

Participación local

Participación local	Descripción
Convocatoria a grupos sociales	Se debe tomar en cuenta las siguientes preguntas al momento de realizar la convocatoria a los grupos sociales: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es el objetivo del encuentro? ¿Fecha, Lugar y Hora del encuentro? ¿Por qué es importante su presencia?
Socialización del tema a investigar	Socialización del tema y objetivos del estudio a realizar en la determinada localidad. Compartir información importante y útil para la investigación.
Diagnóstico e identificación de problemas	Los pasos para el diagnóstico son: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de problemas. • Priorización de problemas • Posibilidades de solución • Interés de la localidad

Participación local	Descripción
Identificación de causas	Causas que favorecen la aparición o el agravamiento del problema. Definir si las causas son abordables y no abordables
Elección de estrategias	Conjunto de todas las estrategias con e fin de llegar a establecer las que generen beneficio para la población.
Socialización con la localidad	Participación de la población Construir alianzas Trabajo conjunto.

Nota: En está tabla se presentan los pasos detallados dentro de la participación local.

En efecto la participación local es un instrumento ineludible dentro de una investigación, a través de ella se puede conocer sobre la situación actual y real de un territorio, introducirse de manera eficaz en la comunidad de esta manera obtener una información más verídica y de beneficio tanto para los habitantes de la comunidad como para los investigadores.

Con respecto a los actores sociales y su participación se analiza cual es la incidencia que genera en el desarrollo local y de qué manera puede ser una herramienta que ayude a identificar el problema en él se encuentra basada la investigación.

2.2.8. Actores sociales y su participación en el desarrollo local

El actor social es el individuo que tiene como objetivo ejecutar un bien a su ámbito, es un cargo que tiene una actividad humana objeta, subjetiva que busca una transformación de la realidad social y local, debe estar dispuesto a un dialogo abierto para recibir propuestas.

El concepto de actor social es importante para todo tipo de desarrollo, desenvuelve objetivos personales y colectivos, tiene conocimientos de normas, reglamentos del funcionamiento de municipios además que puede otorgar y recibir valiosos argumentos los cuales son transmitidos a las autoridades de rangos importantes. La participación de estas personas tiene el poder de manifestarse directamente con los ciudadanos adquiriendo el derecho de intervenir en los procesos decisivos, además orientan el uso y el destino de todos los recursos de la localidad de manera equitativa (Valencia, 2001).

Los actores sociales en el desarrollo local son parte del cantón, parroquia o comunidad, al formar parte de este grupo se disponen a realizar gestiones de iniciativas en el bienestar social, uniendo el capital económico, humano, social para generar estrategias de aprovechamiento de oportunidades, en busca del desarrollo de sus riquezas. Al abordar el tema desarrollo de una localidad involucra mejorar las condiciones de vida por lo tanto el desarrollo socioeconómico, se podrá proyectar a niveles superiores en cualquier sector de producción generando múltiples actividades de crecimiento económico incluyendo a la equidad social, calidad de vida, respeto a la naturaleza y seres vivos. (Verdaguer, 2001).

En otras palabras, el actor social es la persona que posee el conocimiento necesario tanto de datos específicos de su localidad como de normas y leyes que rigen a la misma, el objetivo principal de los actores sociales es generar un avance significativo en su territorio, esta conexo al desarrollo local por que buscan beneficios económicos en pro de sector.

El siguiente punto a abordar en la investigación es el turismo como estrategia de desarrollo local, a fin de conocer las necesidades de los turistas, lograr satisfacer sus necesidades a través de las actividades de ocio y recreación.

2.2.9. El turismo como estrategia de desarrollo local

El turismo se ha convertido en una estrategia de desarrollo de mucha importancia con miras de satisfacer la demanda de los turistas, se enmarca en tendencias y niveles de consumo, a esto se suma la tecnología que ha aportado los medios de comunicación, necesidad de salir de la rutina a realizar actividades diferentes, este proceso forma una oportunidad de crecimiento y progreso de los territorios, diversificando su economía ligada a la calidad de vida del territorio (Gambarota & Lorda, 2017).

El desarrollo en varias ocasiones se lo ha manejado de manera inadecuada, en el caso de la actividad turística ha surgido muchas acciones sin planificación, sin tomar en cuenta consecuencias, generando desastres ambientales hasta la degradación de paisajes, entornos. El desarrollo es una oportunidad de construcción social, permite el emprendimiento de impulsar a la sociedad. El desarrollo en Latino América surge de la siguiente manera:

- La planificación regional - local debe guardar un equilibrio, conjuntamente con la integración social.

- Responsabilidad de la sociedad, intercambio de información y búsqueda de apoyo.
- Incorporación de toda la localidad, tomando en cuenta que la gente vive, trabaja para su bienestar.

La denominación del desarrollo se atribuye a la organización socio-económico de las comunidades locales, que presentan sus propuestas en base a los siguientes puntos:

- Reconocer las necesidades, potencialidades de la localidad.
- Integrar de modo participativo a la ciudadanía a la toma de decisiones.
- Generar conciencia en el manejo, conservación del medio ambiente.

Por las razones expuestas en base al turismo como estrategia de desarrollo local se puede decir que, como consecuencia la organización social, la participación de autoridades, necesidades económicas, sociales en especial el empleo, valorización de las riquezas, recursos que posee una localidad con su debido modo de sostenibilidad

2.3. Marco legal

En la presente investigación, se tomará en cuenta las siguientes leyes con los artículos relacionados al análisis del potencial turístico para el desarrollo local, es muy importante dentro de la investigación por que será la base para el correcto desarrollo de la investigación y bajo el marco de la ley.

2.3.1. Constitución política de la república del Ecuador

A continuación, se describirá los artículos de la Constitución política de la República del Ecuador creada por Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2008) menciona en su Título II, Derechos, Capítulo primero Principios de aplicación de los derechos, se abordará en la siguiente tabla:

Tabla 4*Constitución política de la República del Ecuador*

Artículo	Parágrafo
Art.3.- Son deberes primordiales del Estado:	4. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo. 5. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.

Nota: En la tabla se describen todos los artículos de la Constitución Política del Ecuador relacionados con el potencial turístico de la nación.

2.3.2. Ley de turismo del Ecuador

A continuación, se abordarán los artículos de la Ley de Turismo elaborada por el (Ministerio de Turismo, (2014) con el número de registro 733, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5

Ley de Turismo del Ecuador

Artículo	Parágrafo
<p>Capítulo I; Generalidades</p> <p>Art. 323.- Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación.</p>	<p>4. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo.</p> <p>5. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.</p>
<p>Capítulo IV</p> <p>Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:</p>	<p>a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;</p> <p>b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;</p> <p>c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;</p> <p>d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,</p> <p>e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.</p>

Artículo	Parágrafo
<p>Capítulo IV.</p> <p>Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional; 2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país; 3. Planificar la actividad turística del país; 4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información; 5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución; 6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo; 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; 8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes; 9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional; 10. Calificar los proyectos turísticos; 11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y 12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.
<p>Capítulo VII; De Los Incentivos y Beneficios en general</p> <p>Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:</p>	<ol style="list-style-type: none"> b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico; y, c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

Nota: En la tabla se describe los artículos de la Ley de turismo relacionadas con el potencial turístico.

2.3.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida

- Estrategias Nacionales de Desarrollo, en perspectiva global

La Asamblea General de las Naciones Unidas con el voto favorable de Ecuador reconoció el desarrollo como un derecho humano. Según se plasmó en dicha resolución, se trata de un proceso integral de carácter económico, social, cultural y político, cuyo objetivo es la mejora constante del bienestar de todas las personas, sobre la base de su participación activa, libre y significativa en el desarrollo y en la distribución justa de los beneficios. Alcanzar el efectivo cumplimiento de esta tarea, en consecuencia, depende de una planificación que organice de manera coherente un proceso gubernamental integral, explícito y participativo. El Plan de Desarrollo 2017 – 2021 toda una vida creada por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, (2017) mencionan los siguientes apartados los cuales se encuentran estrechamente relacionados con el turismo:

- Ámbito jurídico del desarrollo local

El Ecuador dispone de un manejo jurídico para el desarrollo local y el manejo de los recursos naturales, que, si bien cuantitativamente es menor en proporción al conjunto de cuerpos legales existentes en el país, es suficientemente amplio y abarcativo de los procesos seccionales. Seguidamente se presenta una síntesis de los grades lineamientos jurídicos que incluyen la legislación nacional, las leyes seccionales y un conjunto de acuerdos ministeriales y leyes secundarias que sirven de marco legal para las iniciativas del desarrollo local. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades., 2017)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se abordó el proceso del estudio el cual abarco tipo, enfoque, modalidad, nivel investigación que permite la recolección de información y análisis e interpretación de resultados que se explicara a continuación.

3.1. Tipo de investigación

En el análisis del potencial turístico para el desarrollo local se utilizó el tipo de investigación aplicada la misma que permite dar una solución práctica y concreta al problema visto desde la realidad cotidiana del territorio.

En la metodología de la investigación intervienen los tipos de enfoques que se aplicaron en el estudio.

3.2. Enfoque de la investigación

Según Dzul, (2013) menciona que los enfoques de la investigación científica son:

- Investigación cuantitativa: Utiliza la recolección de datos para comprobar una hipótesis relacionada al cálculo numérico y estadístico. En la aérea de las ciencias sociales se utiliza un enfoque cuantitativo, el cual se forma desde los inicios la creación social, es básicamente comprensible y la mayoría se encuentra en concordancia con la naturaleza, ya que se encuentra basada en la realidad.
- Investigación cualitativa: Su principal objetivo se encuentra integrado con el análisis de las cualidades de un fenómeno, buscado su relación con una o varias partes de la realidad. Este tipo de investigación no pretende explorar una cualidad en específico, si no obtener todas las cualidades que sean posibles.

El enfoque que se utilizó en el estudio, es la investigación cualitativa la misma que permite describir los factores que incidieron en el análisis de la investigación y posteriormente describir los resultados obtenidos a fin de sacar provecho a la información obtenida, además se utilizó la investigación cuantitativa mediante varios instrumentos entre ellos la encuesta y entrevista aplicados a una determinada muestra entre los 17 y 50 años de edad pertenecientes a la

parroquia Alóag para medir preguntas e interpretarlas adecuadamente a fin de lograr los resultados esperados.

3.3. Modalidad de la investigación

Según la Universidad Nacional Autónoma de México, (2018) en la feria de investigación, tecnología e innovación mencionan las modalidades que se utilizan en la investigación científica y son:

- Investigación de campo: El fin que presenta este tipo de investigación es generar y brindar un resultado, a una problemática planteada con anterioridad, obteniendo información mediante la utilización de técnicas de recolección, entre las cuales se encuentran las entrevistas, encuestas y cuestionarios.
- Investigación bibliográfica: Presenta características enfocadas a solucionar una realidad o problema y recopilar información a través del análisis e interpretación de información, adquirida específicamente de fuentes documentales. Este tipo de investigación no genera análisis de datos empíricos, que se pueda obtener de los autores utilizados en trabajo en cuestión.

La modalidad que se utilizó en el proyecto de investigación fue la de campo que permitió conocer la situación actual y obtener la información directamente en el territorio, a través de los pobladores utilizando instrumentos de recolección como las encuestas y entrevistas, de la misma manera en la investigación bibliográfica se revisó libros, artículos de carácter científico y estudios anteriores de los que se obtuvo conocimientos teóricos necesarios para darle sustento a la investigación.

3.4. Nivel de investigación

Para identificar con más profundidad el tema a investigar, el proyecto se desarrolló con varios tipos de investigación.

Según Calderón & De los Godos, (2010) menciona a los siguientes niveles de investigación:

- Descriptiva: Se la aplico para describir la realidad de situaciones, eventos, personas o grupos que se está abordando y que se pretende analizar ya que en este tipo de

investigación la cuestión es identificar lo más relevante de un tema de estudio que se estuvo o se está realizando en la comunidad y obtener la situación concreta.

- Explicativa: La investigación de tipo explicativa no solo busca analizar una problemática o situación observada, sino que se acerca e indaga las causas que inicialmente originó la situación investigada.

A partir de las conceptualizaciones dadas por el autor a través de la investigación descriptiva se determinó que no existió estudios anteriores relacionados con el potencial turístico además se obtuvo una muestra estadística en la parroquia Alóag, a su vez la investigación explicativa se utilizó para medir efectos e identificar causas del objeto de estudio investigado y así se llegó a los resultados esperados.

3.5. Recolección de datos

3.5.1. Población y muestra

La población es el conjunto total de elementos a estudiar que poseen características comunes esenciales para ser investigadas, es por ello que la población elegida es la parroquia de Alóag. En base a los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, (2010) el cual realizó un censo de población y vivienda en el Ecuador donde se ha seleccionado el estudio de los habitantes desde los 17 años hasta los 50 años de edad debido a que están preparados para viajar y medir la calidad en los servicios, los datos se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 6

Población parroquia de Alóag

EDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL
17	85	91	176
18	93	94	187
19	90	81	171
20	90	90	180
21	73	76	149
22	76	85	161
23	70	92	162
24	91	85	176
25	73	82	155
26	62	68	130
27	63	77	140
28	68	81	149
29	73	89	162

EDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL
30	64	82	146
31	72	92	164
32	54	74	128
33	73	79	152
34	61	75	136
35	59	77	136
36	73	63	136
37	58	69	127
38	64	62	126
39	53	76	129
40	56	58	114
41	66	57	123
42	41	55	96
43	54	46	100
44	47	56	103
45	44	38	82
46	36	46	82
47	49	46	95
48	42	52	94
49	33	34	67
50	40	41	81
TOTAL			4339

Nota: En la tabla se muestra la población de la parroquia Alóag, dividida por edades.

La muestra es el subconjunto de la población, su valor describe y representa a la población, el tipo de muestreo aplicado es el muestreo probabilístico aleatorio simple, tal método es el más adecuado para la investigación puesto que toda la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado. (Lopez P. , 2004)

Para Aguilar, (2005) el cálculo de la muestra se debe tomar en cuenta los siguientes elementos, para así obtener datos más eficaces que sirvan de sustento para el fenómeno a estudiar:

n= Muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza

S= Desviación estándar

e= error

Cálculo de la muestra se obtuvo de la población entre los 17 y 50 años de edad de la parroquia Alóag mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{e^2 (N - 1) + Z^2 * S^2}$$

$$n = \frac{4515(1,96)^2(0,5)^2}{(0,05)^2 (5179 - 1) + (1,96)^2(0,5)^2}$$

$$n = 357 \text{ hab.}$$

3.5.2. Técnicas de recolección de datos

Se consideran importantes y necesarios para la recolección de información relacionada con el fenómeno a investigar, estas técnicas son el inicio hacia el desarrollo del proyecto para dar continuidad a la metodología y llegar a los resultados esperados, es por ello que se los conceptualiza a continuación.

Para Puente, (sf) se plantea las siguientes técnicas de investigación

- La Observación: La observación consiste en prestar atención a un fenómeno detectado, de esta manera obtener toda la información y explorarla para después realizar un análisis. La observación se muestra como un componente indispensable en todo proyecto de investigación; con la finalidad de obtener el mayor número de datos. La mayoría de los estudios y avances científicos se han desarrollado a través de la observación.
- La Entrevista: Se define a la entrevista como una técnica para conseguir información a través de una conversación profesional entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se utiliza esta técnica con la finalidad de lograr obtener datos relevantes de personas conocedoras de un tema en general o que tengan relación con el estudio
- La Encuesta: Es un listado de preguntas, que tiene por objetivo la recopilación de información a través de diferentes personas las cuales tienen opiniones variadas pero que son de interés para el investigador.

Según lo descrito anteriormente, las técnicas en el proceso de la investigación son el medio por el cual se obtendrá directamente la información. Es así que para el estudio se opta por la entrevista que se la realizara a un grupo de actores sociales relevantes de la parroquia Alóag que se expone en la siguiente tabla.

Tabla 7

Actores sociales

Nombre	Cargo	Justificación
Ing. Liliana Gutiérrez	Analista de Turismo del Área de Desarrollo Económico y Productivo del cantón Mejía.	Conocimiento técnico y profesional en el área, además de estar relacionado con el desarrollo del cantón en varios ámbitos entre ellos en turismo.
Sr. Ernesto Caza	Presidente del GAD parroquial de Alóag.	

Nota: En la tabla se muestra a los actores sociales, quienes brindarán información relacionada al potencial turístico de la parroquia Alóag.

La encuesta se aplicó a la muestra calculada de población de la parroquia de Alóag debido que los habitantes juegan un papel importante ya que encuentran al tanto del estado actual de la localidad, convirtiéndose en la base para el desarrollo local.

El análisis de datos se lo obtendrá a través de un programa estadístico, el cual permitirá obtener una información concisa, confiable y a continuación, se detalla la utilización del mismo en el estudio.

3.5.3. Técnica de análisis de datos

Para Castañeda, Cabrera, Navarro, & De Vries, (2010) el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es uno de los programas de mayor uso en América Latina creado por IBM (International Business Machines Corporation), tal programa es de mucha utilidad para todas las organizaciones que necesiten desarrollar y analizar datos de investigación, consta de aplicaciones prácticas y diversas para necesidades del investigador, además de efectuar análisis estadísticos muy complejos.

El programa SPSS ayudo a la introducción de datos y consecuentemente su estudio mostrando resultados claros y concisos el cual apoyo al desarrollo de esta investigación y el análisis de la hipótesis establecida que través de sus herramientas se evidencio la claridad de la información obtenida la cual se explica a continuación.

3.5.4. Técnicas de comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis en estadística existen diversas herramientas dependiendo del resultado que se desea obtener, en este caso para el análisis de la hipótesis se utilizó la siguiente herramienta:

Chi-cuadrado: Se utilizó por primera vez por el científico matemático Karl Pearson, esta herramienta se encuentra disponible en el programa estadístico Spss, chi-cuadrado se encuentra dentro de la estadística descriptiva el cual permite la relación de las variables y comprobar afirmaciones, se centra en extraer información de la muestra introducida, se las diferencia mediante la prueba de independencia dividida en hipótesis nula e hipótesis alternativa.

- Hipótesis nula (H_0) indica que ambas variables son independientes
- Hipótesis alternativa (H_1) indica que las variables tienen algún grado de asociación o relación

Mediante el cruce de las variables se identificó si es H_0 y H_1 tales análisis fue de vital importancia ya que accedió a comprobar la hipótesis y determinar cuáles son los factores relevantes para estudiar el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag que se explica en el desarrollo de la investigación.

3.6. Interpretación de datos y análisis de resultados

3.6.1. Encuesta

Tabla 8

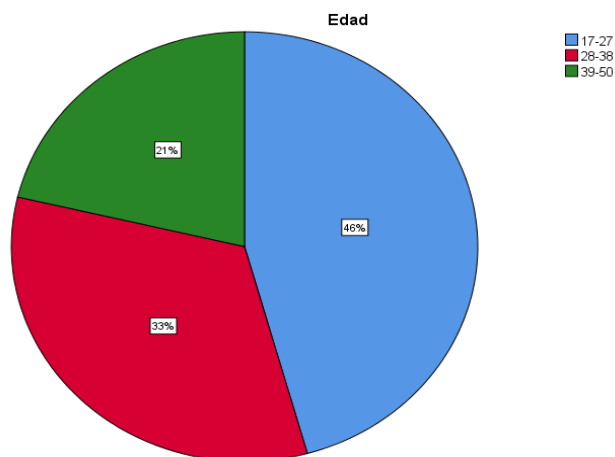
Edad

	Respuesta	Porcentaje
Válido	17-27	45,7%
	28-38	33,1%
	39-50	21,3%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta sobre la edad de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 1

Edad



Nota: El gráfico representa, el rango de edades de los habitantes de la parroquia Alóag, que participaron en la encuesta.

Análisis: En base a los resultados obtenidos el 46% que corresponde a 164 encuestas del 100% se encuentra en un rango de 17-27, el 33% son 118 encuestados en un rango de 28-38; y finalmente el 21% que corresponde a 75 encuestados en un rango de 39-50.

Interpretación: A través de la observación de campo por el método de la encuesta ejecutada y dada a la respuesta sobre la edad aproximada de los habitantes de la parroquia

Alóag se observa que la mayoría se encuentra en un rango de edad entre los 17-27 años; debido a que existe mayor población joven en la parroquia y muestra interés en colaborar con la investigación.

Tabla 9

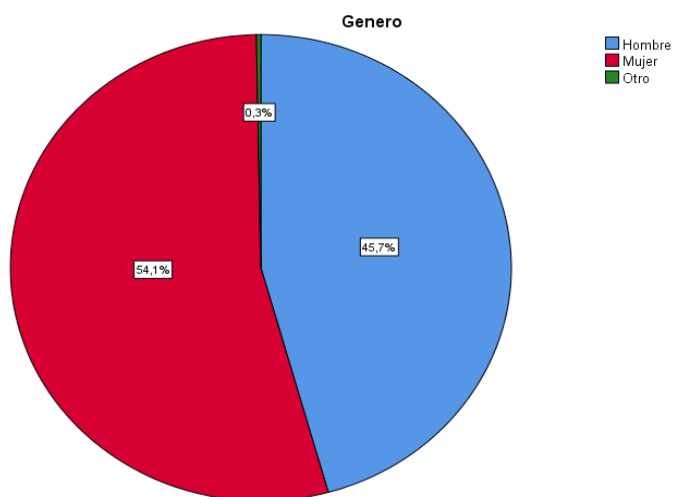
Género

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Hombre	45,7%
	Mujer	54,1%
	Otro	0,3%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta sobre género de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 2

Género



Nota: El gráfico representa, el género de los habitantes de la parroquia Alóag, que participaron en la encuesta.

Análisis: Mediante la encuesta ejecutada a la población de la parroquia Alóag se ha obtenido los siguientes resultados 193 encuestados que representan el 54,1% del 100% son mujeres, en cambio 163 encuestados que representan el 45,7% son hombres; y solo el 0.3% que representa una encuesta seleccionaron la opción otro.

Interpretación: Después de realizar el análisis correspondiente se puede observar que la mayoría de la población existente en la parroquia Alóag son mujeres que está representando por el 54.1%, debido a que la parroquia es el paso principal entre la Costa y los Andes la mayoría de los hombres tienen su trabajo en otras localidades por ende no se encuentran en su lugar de origen.

Tabla 10

Actividad económica

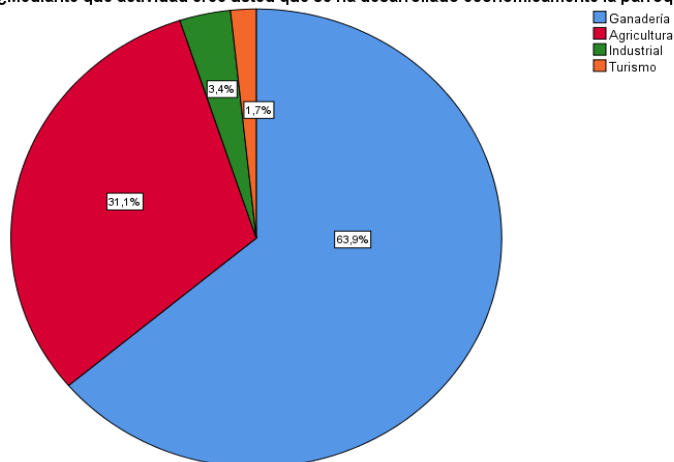
	Respuesta	Porcentaje
Válido	Ganadería	63,9%
	Agricultura	31,1%
	Industrial	3,4%
	Turismo	1,7%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 1 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 3

Actividad económica

1.- ¿Mediante que actividad cree usted que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?



Nota: El gráfico representa, las actividades que ayudan al desarrollo económico de la parroquia Alóag.

Análisis: En las 357 encuestas aplicadas, 228 encuestados que corresponden al 63.9% señalan que la actividad que ayudado a desarrollar económicamente a la parroquia Alóag es la ganadería, seguido de la agricultura con el 31,1%, que son 111 encuestados, la tercera actividad

en la parroquia es el industrial con el 3,4% que representa 12 encuestados y finalmente el turismo con un 1,7% con 6 encuestados.

Interpretación: Mediante la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia Alóag se puede observar que es una parroquia principalmente de producción ganadera seguido por la agricultura que son las actividades que generar ingresos económicos, además se puede observar que la actividad turística se encuentra presente, pero en último lugar.

Tabla 11

Existencia de atractivos turísticos

Respuesta	Porcentaje
Válido	
Si	94,1%
No	5,9%
Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 2 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 4

Existencia de atractivos turísticos



Nota: El gráfico representa, la existencia o no de atractivos turísticos presentes en la parroquia Alóag.

Análisis: A través de las 357 encuestas ejecutadas el 94,1% de 337 encuestados señala que la parroquia Alóag si cuenta con atractivos turísticos mientras el 5,9% que son 20 encuestados se inclina a que la parroquia no posee atractivos turísticos.

Interpretación: Por medio de la encuesta realizada los habitantes señalaron que la parroquia Alóag cuenta con atractivos turísticos importantes debido a la ubicación que posee y por qué se conservan algunos recursos, costumbres y tradiciones.

Tabla 12

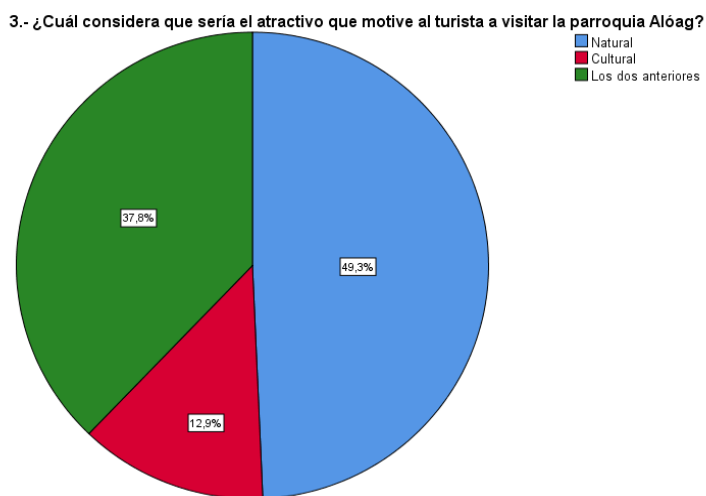
Motivación de viaje del turista

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Natural	49,3%
	Cultural	12,9%
	Los dos anteriores	37,8%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 3 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 5

Motivación de viaje del turista



Nota: El gráfico representa, la motivación del turista para visitar los atractivos de la parroquia Alóag.

Análisis: Se ha obtenido los siguientes resultados de las 357 encuestas donde el 49,3% del 100% corresponde al 177 encuestados consideran que los atractivos naturales motivarían al turista a visitar la parroquia Alóag, mientras que 134 encuestados es decir el 37,8% se inclina por los atractivos culturales y finalmente 46 encuestados que es el 12,9% señala que tanto los atractivos naturales y culturales son una motivación del turista.

Interpretación: Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Alóag su gran mayoría que es el 49,3% indica que los atractivos naturales serían una principal motivación para el turista debido a que a simple vista la parroquia goza con abundante vegetación y parte de su entorno se encuentra conservado.

Tabla 13

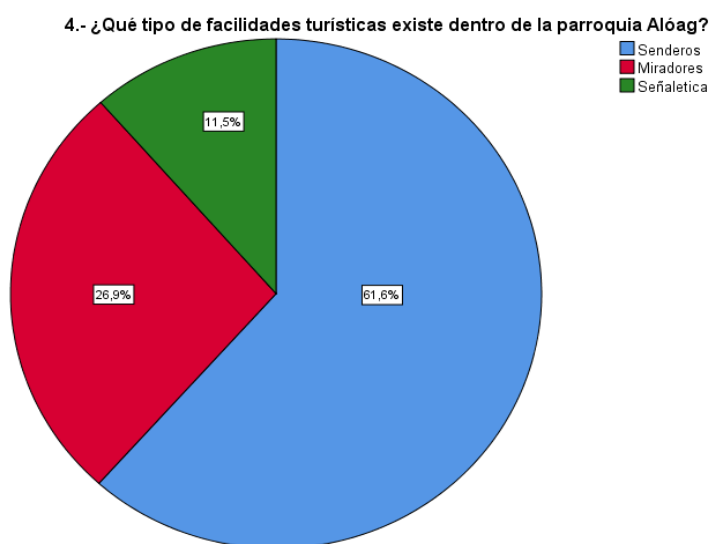
Facilidades turísticas

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Senderos	61,6%
	Miradores	26,9%
	Señalética	11,5%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 4 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 6

Facilidades turísticas



Nota: El gráfico representa, las facilidades existentes en la parroquia Alóag,

Análisis: Según las 357 encuestas aplicadas 219 encuestados que son el 61,6% del 100% señala que dentro de la parroquia Alóag existen facilidades turísticas como son senderos, el 26,9% con 96 encuestados señala que existen miradores y 11,5% que son 42 encuestados indica la existencia de señalética dentro de la parroquia Alóag.

Interpretación: Los resultados obtenidos señalan que el 61,6% menciona que existen senderos dentro de la parroquia Alóag, debido a que tales caminos fueron construidos con otros fines como transporte o paso para sus viviendas o actividades agrícolas, esto es un servicio favorable para la actividad turística por lo tanto beneficiara a los turistas que visiten el lugar.

Tabla 14

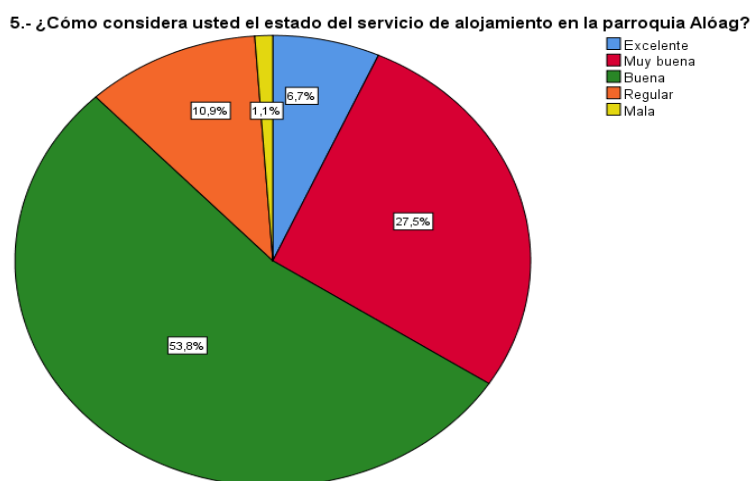
Estado del servicio de alojamiento

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Excelente	6,7%
	Muy buena	27,5%
	Buena	53,8%
	Regular	10,9%
	Mala	1,1%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 7

Estado del servicio de alojamiento



Nota: El gráfico representa, el estado del servicio de alojamiento en la parroquia Alóag.

Análisis: En las 357 encuestas ejecutadas 192 encuestados correspondientes al 53,8% señalan al servicio de alojamiento como bueno, el 27,5% que son 98 encuestas mencionan que es muy bueno y por otro lado 39 encuestados que corresponde al 10,9% regular, el 6,7% que son 24 encuestados señala al servicio de alojamiento excelente y solo 4 encuestas que son 1,1% mala.

Interpretación: Según los resultados obtenidos a través de la encuesta ejecutada el 53,8% de la población encuestada consideran al servicio de alojamiento en la parroquia Alóag es bueno puesto que existen pocos establecimientos que brinda este servicio los cuales buscan satisfacer las necesidades de los turistas.

Tabla 15

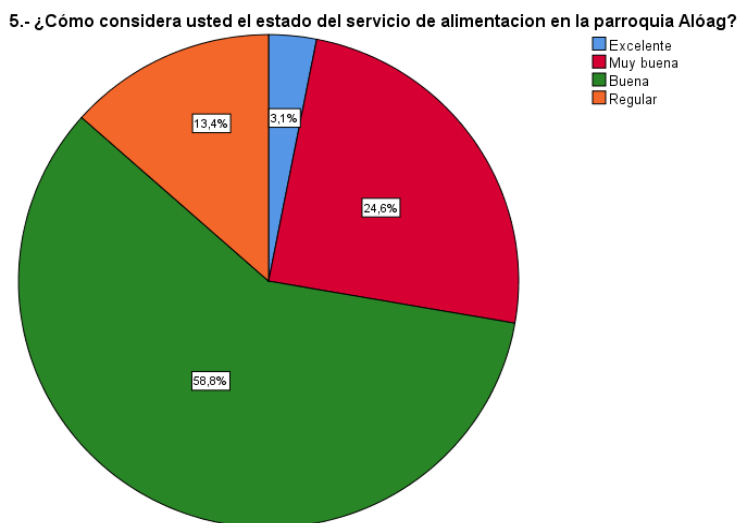
Estado del servicio de alimentación

Respuesta	Porcentaje
Válido	
Excelente	3,1%
Muy buena	24,6%
Buena	58,8%
Regular	13,4%
Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 8

Estado del servicio de alimentación



Nota: El gráfico representa, el estado del servicio de alimentación en la parroquia Alóag.

Análisis: En las 357 encuesta aplicadas 210 encuestados que constituyen el 58.8% indican al servicio de alimentación como bueno, el 24,6% correspondiente a 88 encuestas señalan como muy bueno, mientras que 48 encuestados que son 13,4% regular, y finalmente el 3,1% perteneciente a 11 encuestados mencionan que es regular.

Interpretación: El 58.8% de los habitantes de la parroquia, califican al servicio de alimentación como bueno, debido a que la parroquia se encuentre localizada en una de las vías principales del país donde hay gran afluencia de personas y tránsito de vehículos por lo que han optado en brindar un servicio de alimentación de calidad.

Tabla 16

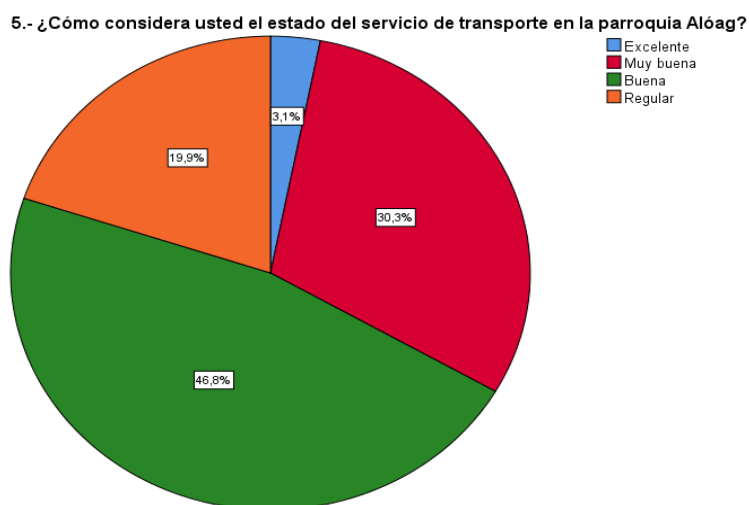
Estado del servicio de transporte

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Excelente	3,1%
	Muy buena	30,3%
	Buena	46,8%
	Regular	19,9%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 9

Estado del servicio de transporte



Nota: El gráfico representa, el estado del servicio de transporte en la parroquia Alóag.

Análisis: Según las 357 encuestas ejecutadas en la parroquia Alóag 165 personas que representan 46,8% califican al servicio de transporte como bueno, el 30,3% que corresponde a 108 personas lo señalan como muy bueno, el 19,9% que corresponden a 71 personas lo indican como regular, y 11 personas con el 3,1% lo califican excelente.

Interpretación: A través de las encuestas aplicadas a los pobladores se obtiene como resultado que el 46,8% califica al servicio de transporte como bueno, debido a que existe diferentes cooperativas que brinda el servicio de traslado a los habitantes y turistas hacia todos los sectores de la parroquia e cambio el 3.1% le califican como excelente ya que se han abierto nuevas vías hacia las barrios más lejanos siendo un aspecto positivo para el visitante porque podrá llegar con más rapidez a sitios turísticos aledaños.

Tabla 17

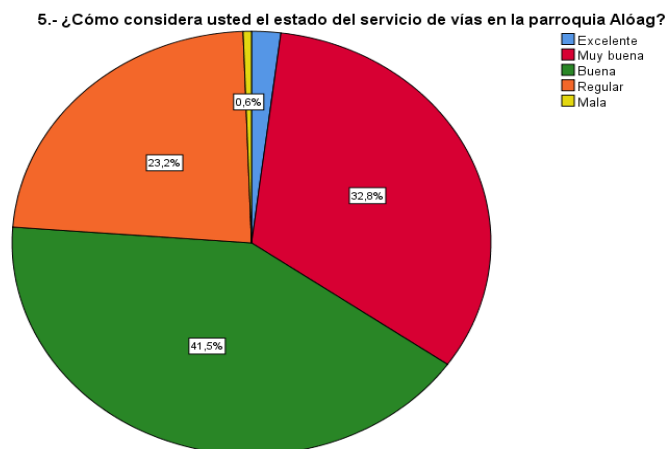
Servicio de vías

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Excelente	2,0%
	Muy buena	32,8%
	Buena	41,5%
	Regular	23,2%
	Mala	0,6%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 10

Servicio de vías



Nota: El gráfico representa, el estado del servicio vías en la parroquia Alóag.

Análisis: De las 357 encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Alóag el 41,5% correspondiente a las 148 encuestas indican que las vías tienen un estado bueno, 117 encuestados el 32,8% lo califican como muy buena, el 23,2% correspondiente a 83 encuestados señalan como regular, el 7 encuestados perteneciente al 2% califican como excelente y solo el 0,6% es decir 2 encuestados lo califican como malo.

Interpretación: Mediante la aplicación de la encuesta a los pobladores de la parroquia Alóag se obtuvo como resultado que el 41,8% califica a las vías como buenas, debido que las autoridades de turno buscan la conservación y mantenimiento constante de las vías, con el fin de mostrar un pueblo apto para ser visitado además en las vías las autoridades han colocado señalética informativa de los sectores para facilidad el traslado hacia los alrededores de la parroquia.

Tabla 18

Servicio de servicios básicos

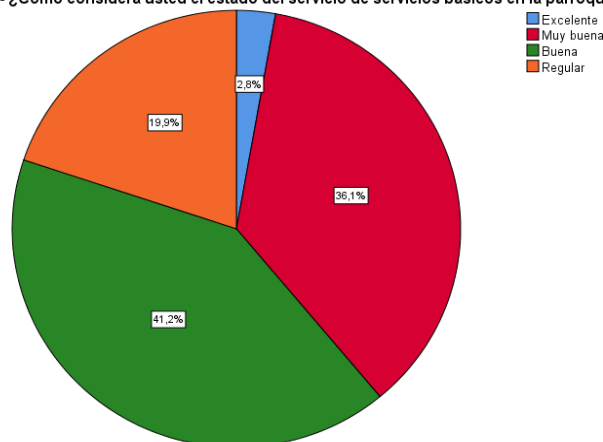
	Respuesta	Porcentaje
Válido	Excelente	2,8%
	Muy buena	36,1%
	Buena	41,2%
	Regular	19,9%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 11

Servicio de servicios básicos

5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de servicios básicos en la parroquia Alóag?



Nota: El gráfico representa, el estado de los servicios básicos en la parroquia Alóag.

Análisis: Con las 357 encuestas realizadas se obtuvo los siguientes resultados el 41,2% correspondiente a 147 encuestas mencionan que los servicios básicos son buenos, el 36,1% que representa 129 encuestas califican al servicio como muy bueno, el 19,9% que son 71 encuestas indican que el servicio es regular y finalmente 10 encuestas con el 2,8% califican al servicio excelente.

Interpretación: El 41,2% de los habitantes encuestados califican a los servicios básicos como buenos, en todos los barrios de la parroquia cuentan con todos estos servicios, de esta manera apoyara a la actividad turística cuando el visitante pueda necesitar ayuda o tratar algún inconveniente que se le surja en su travesía, y el 2,8% lo califican de excelente ya que la red móvil y luz eléctrica llega hasta sectores cerca de sitios turísticos

Tabla 19

Tipo de turista

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Extranjero	7,8%
	Nacional	92,2%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 6 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 12

Tipo de turista



Nota: El gráfico representa, el tipo de turista que llega a la parroquia Alóag.

Análisis: Después de la ejecución de 357 encuestas a los habitantes de la parroquia Alóag se observa que 329 encuestas con el 92,2% son turistas nacionales y 28 encuestas con el 7,8% son turistas extranjeros que llegan al territorio.

Interpretación: A través del instrumento aplicado a los habitantes de la parroquia Alóag consideran que el 92,2% son turistas nacionales que llegan por visitas familiares y aprovechan el tiempo para recorrer el sector y además de visitantes que fueron recomendados que conozcan atractivos turísticos populares de la parroquia.

Tabla 20

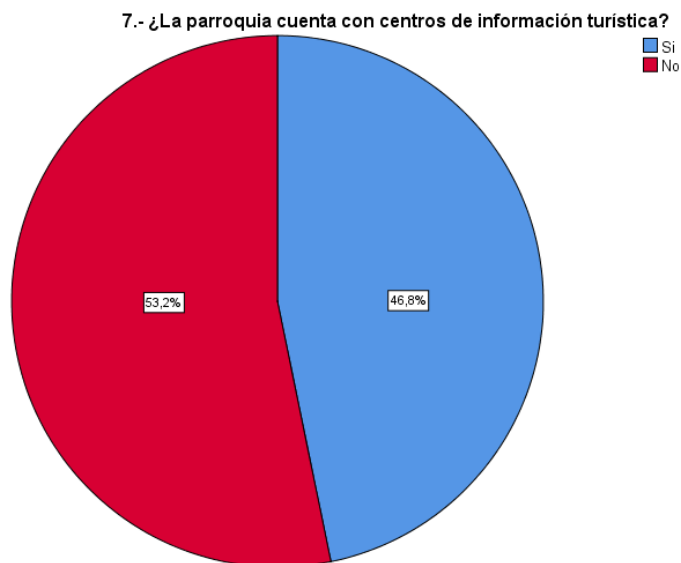
Centros de información turística

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Si	46,8%
	No	53,2%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 7 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 13

Centros de información turística



Nota: El gráfico representa, si se cuenta o no con centros de información turística en la parroquia Alóag.

Análisis: Mediante las 357 encuesta aplicada a los habitantes 190 personas con el 53,2 % mencionan que la parroquia no cuenta con centros de información turística y 167 personas con el 46,8% indican que si poseen centros de información turística.

Interpretación: El 53,2% pobladores señalan que la parroquia Alóag no cuenta con centros de información turística, las autoridades solo poseen información básica de los atractivos turísticos, además los pobladores aún no conocen apropiadamente de esta actividad y no les surge la necesidad de solicitar su creación en cambio el 46.8% menciona que si existe centros de información turística ya que lo relacionan con el GAD parroquial es allí donde acuden para solucionar inquietudes turísticas.

Tabla 21

Material promocional de los atractivos turísticos

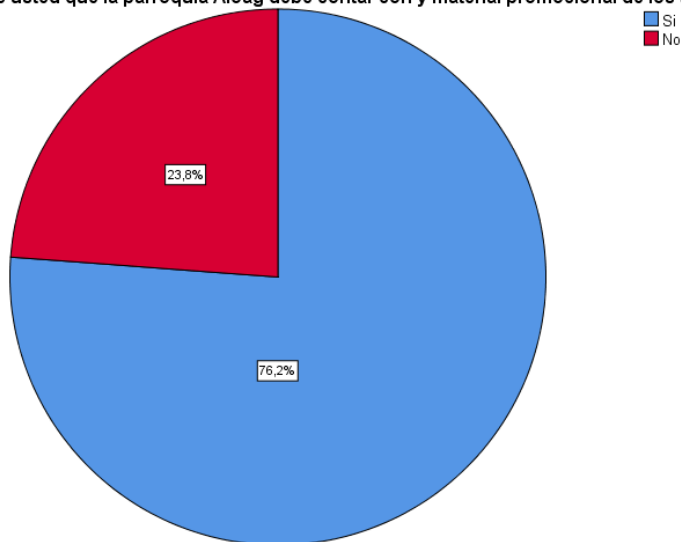
Respuesta	Porcentaje
Válido	
Si	76,2%
No	23,8%
Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 8 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 14

Material promocional de los atractivos turísticos

8.- ¿Cree usted que la parroquia Alóag debe contar con y material promocional de los atractivos turísticos?



Nota: El gráfico representa, las estadísticas de si la parroquia Alóag, debe contar con material promocional de los atractivos turísticos.

Análisis: Según las 357 encuestas aplicadas 272 encuestas con el 76.2 % creen que la parroquia si debe contar con material promocional de sus atractivos turísticos por otra parte 85 encuestas es decir el 23,8% mencionan que no es necesario.

Interpretación: Por medio de la encuesta realizada se determinó que el 76,2% de los habitantes de la parroquia Alóag señalan que, si debe contar con material promocional de los sitios turísticos, serian de gran utilidad para los turistas que visitan la parroquia y puedan contar con todas las herramientas necesarias para hacer de su visita una experiencia única.

Tabla 22

Autoridades del GAD parroquial

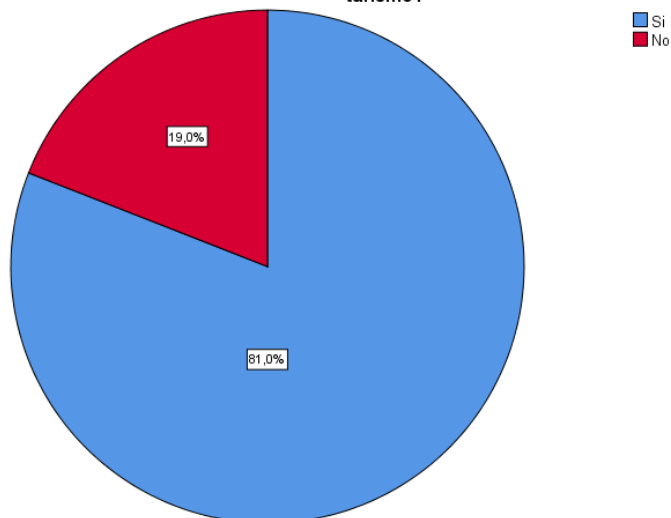
	Respuesta	Porcentaje
Válido	Si	81%
	No	19%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 9 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 15

Autoridades del GAD parroquial

9.- ¿Cree usted que las autoridades del GAD parroquial han contribuido al desarrollo local mediante el turismo?



Nota: El gráfico representa, el aporte de las autoridades del GAD parroquial para el desarrollo turístico.

Análisis: En el análisis de las 357 encuestas realizadas se obtuvo que 289 personas es decir el 81% creen que el GAD parroquial si ha contribuido al desarrollo local mediante el turismo y por otro lado 68 personas con el 19% mencionan que no contribuye.

Interpretación: A través del análisis obtenido se determinó que 81% de los habitantes consideran que el GAD parroquial si contribuye al desarrollo local mediante la actividad del turismo, ya que actualmente las autoridades brindan apoyo y realizan programas en los que se vinculan a la actividad turística con las principales actividades económicas como son la agricultura y ganadería.

Tabla 23

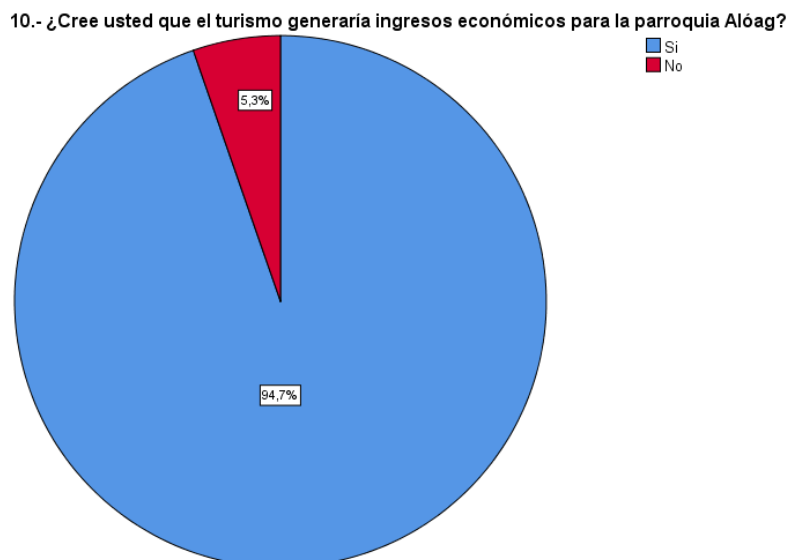
Ingresos económicos

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Si	94,7%
	No	5,3%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 10 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 16

Ingresos económicos



Nota: El gráfico representa, las estadísticas de si el turismo es una actividad generadora de ingresos económicos para la parroquia Alóag.

Análisis: En las 357 encuestas desarrolladas 338 encuestados es decir el 94,7% considera que el turismo si generaría ingresos económicos para la parroquia, mientras que 19 encuestados con el 5,3% indica que no generaría tales ingresos.

Interpretación: Mediante el instrumento aplicado se observa que el 94,7% de los habitantes de la parroquia Alóag consideran que el turismo si generará ingresos económicos al territorio, debido a que el sector turístico está en constante desarrollo, las autoridades buscan que la población posea otras alternativas de generar ingresos mediante esta activad y evitar la destrucción de los atractivos turísticos.

Tabla 24

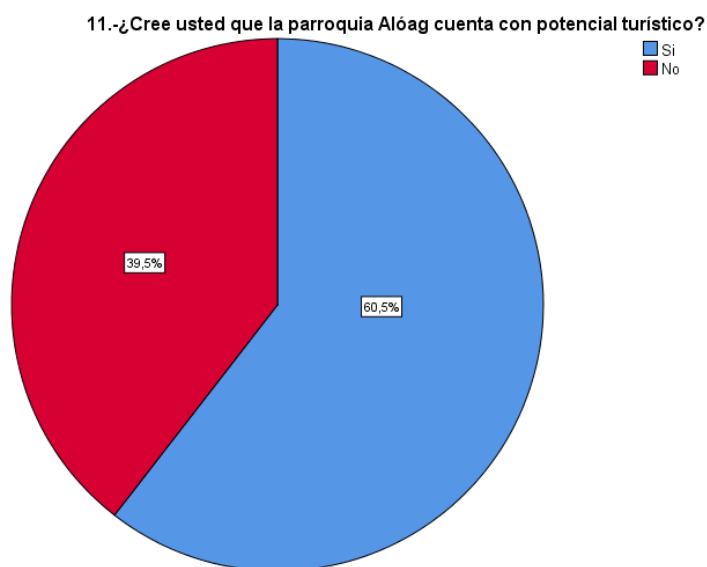
Potencial turístico

	Respuesta	Porcentaje
Válido	Si	60,5%
	No	39,5%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 11 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 17

Potencial turístico



Nota: El gráfico representa, la opinión de los encuestados referentes a si la parroquia Alóag posee potencial turístico.

Análisis: Se realizó 357 encuestas de las cuales se obtuvo los siguientes resultados 216 habitantes es decir el 60.5% considera que la parroquia si cuenta con potencial turístico, mientras que 141 habitantes con el 39,5% señala que la parroquia no cuenta con potencial turístico.

Interpretación: Se observa que el 60,5% de los habitantes indican que la parroquia Alóag si cuenta con potencial turístico, por encontrarse en el paso principal entre la región Andes y Costa ya que gracias a esto posee un clima y entorno natural óptimo para la práctica de actividades turísticas que generen afluencia de visitantes.

Tabla 25

Análisis del potencial turístico

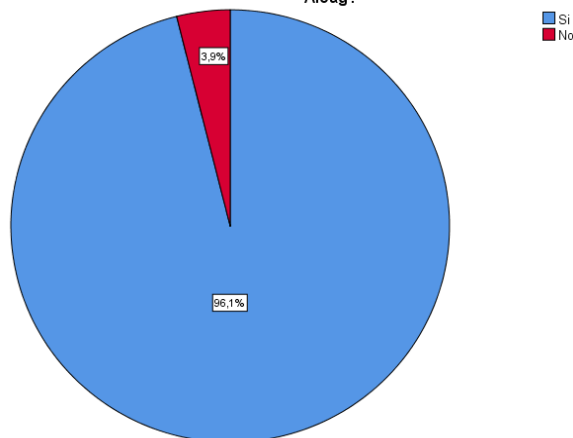
	Respuesta	Porcentaje
Válido	Si	96,1%
	No	3,9%
	Total	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 12 de la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Alóag.

Figura 18

Análisis del potencial turístico

12.- ¿Cree usted que el análisis del potencial turístico ayudaría a mejorar el desarrollo local de la parroquia Alóag?



Nota: El gráfico representa, las estadísticas de si el potencial turístico apoyara al desarrollo local de la parroquia Alóag.

Análisis: En las 357 encuestas aplicadas el 49,3% es decir 343 encuestados indican que, si es necesario analizar el potencial turístico ya que de esta manera se puede ayudar al desarrollo local de la parroquia, mientras que el 3,9% con 14 encuestados se inclinan que no es necesario el estudio.

Interpretación: Según la encuesta aplicada el 49,3% señala que es necesario el análisis del potencial turístico, de esta manera se generaría información de los sitios turísticos existentes de gran importancia para los habitantes de la parroquia ya que ellos brindarían información a los turistas que visiten estos lugares y se obtendría ingresos económicos de esta actividad.

3.6.2. Entrevista

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la entrevista realizada y obteniendo datos verídicos, de los principales actores sociales como son la Ing. Liliana Gutiérrez Analista de turismo del área de desarrollo económico y productivo del cantón Mejía, y el Sr. Ernesto Caza Presidente del GAD parroquial.

Entrevista a los actores sociales de la parroquia Alóag.

Tabla 26

Resultados entrevista 1

Entrevistado	Ing. Liliana Gutiérrez
Genero	Femenino
Preguntas	Respuestas
<p>1.- ¿Cree usted que la parroquia Alóag posee potencial turístico?</p>	<p>Si posee potencial turístico la ubicación de la parroquia Alóag es un lugar privilegiado porque está en la E-35, en la vía Alóag - Santo Domingo no sólo lo que nosotros conocemos como Alóag centro urbano sino también se extiende hasta la parroquia Manuel Cornejo Astorga y tiene parte del Bosque de transición de la zona alta posee bastante potencial predominan más recursos naturales, algún momento hicimos una investigación más bien un pequeño taller con los representantes de la junta parroquial dónde nos mencionaba que existen algunas ruinas históricas por el tema de unos baños del inca también contamos que por ahí cruza la antigua carretera a García Moreno que tiene unos árboles de eucalipto con un valor histórico por la misma carretera existen unos puentes construidos por el año 1800 O 1700 más o menos es importante recolectar toda esta información.</p>
<p>2.- ¿Qué actividades relacionadas con la actividad turística se realizan en la parroquia Alóag?</p>	<p>El principal atractivo de la parroquia Alóag es un establecimiento que nosotros conocemos y que se está potencializando es la hacienda Bomboli donde se practica agroturismo está ubicado en el kilómetro 19 de la vía Alóag Santo Domingo, cuenta con infraestructura de alojamiento y alimentación adicional es una hacienda que se encargó de recuperar el bosque entonces Don Oswaldo Haro que es el propietario ha desarrollado todo un plan de conservación trabajan con voluntarios que les han ayudado para la recolección de información y a la taxonomía que existe dentro de Bomboli se encuentran un sin número de orquídeas cuando tú vas te prestan un servicio personalizado, te dan queso, yogur, productos que elaboran ahí mismo es un buen lugar para la práctica del agroturismo se podría decir que la principal actividad turística que se realiza en la parroquia Alóag es el agroturismo</p>

3.- ¿Usted cree que es necesario analizar el potencial turístico de la parroquia Alóag?

En efecto cómo les mencionaba estos dos emprendimientos son privados entonces claro que depende de la visión que tiene el empresario pero sí es importante vincular poco a poco a las comunidades locales por ejemplo en Alóag existen algunas personas que adjudicaron tierras del MAGAP con fin de realizar actividades turísticas o existe restaurantes en frente de la fábrica Adelca uno de ellos llamado “El Patrón” poseen una Hacienda que podrían realizar actividades turísticas pero obviamente depende de mucha inversión teniendo en cuenta que al existir potencial y financiamiento se puede potencializar el turismo en un determinado lugar.

4.- ¿Cuántos recursos turísticos existe y que recurso es más valorado en la parroquia?

Hablando en el tema de recursos y no de atractivos tenemos la antigua carretera García Moreno los puentes tal vez a partir de la antigua carretera se puede crear un producto cultural o histórico, también tenemos ciertos tramos del Khapaq ñan, recursos existen el reto es investigar estos recursos para que por medio de inversión pública y privada estos puedan convertirse en atractivos, la parroquia en si posee dos atractivos que son la hacienda Bomboli y la hacienda La Alegría cómo les mencionaba para ser un atractivo se necesita que ya cumpla con ciertos requisitos, facilidades, infraestructura, señalética todo lo que señala el Ministerio de Turismo Pero en cuanto a recursos son los que les mencionó que no han sido investigados pero que poseen potencial turístico para ser atractivos pero por el momento son recursos los cuales no están inventariados y sería de gran relevancia que esta información.

5.- ¿La parroquia Alóag cuenta con fichas técnicas de los recursos turísticos existentes?

La parroquia Alóag no cuenta con fichas de los recursos turísticos existentes básicamente se encuentra la iglesia que también es casi un recurso por qué no cuenta con facilidades turísticas y la Viudita es uno de los nueve volcanes que conforman el Valle de los volcanes, pero igual dentro de la metodología del MINTUR está en una jerarquización tipo 1 es casi un recurso.

6.- ¿Cree usted que el análisis del potencial turístico de la parroquia Alóag contribuirá al desarrollo local del territorio?

Exactamente cómo les explicó al momento no existe pero tiene potencial entonces el trabajo es investigar formar, fortalecer y vender así poder generar un desarrollo económico local dentro de la población, se podría enfocar en temas de agroturismo o turismo rural por el tema de Bomboli qué es agroturismo, la Alegría que está dentro de turismo ecuestre pero se vincula con el turismo rural para hacer una clasificación más amplia encajaría en lo que es turismo rural con la práctica de agroturismo, turismo ecuestre y el tema de turismo cultural dependiendo de la información que se logre recopilar de los elementos que les estoy contando.

7.- ¿Cree usted que existe un orden y coordinación dentro del ámbito turístico entre el GAD parroquial y los pobladores de la parroquia Alóag?	Cómo les mencione la parroquia Alóag no se ha desarrollado tanta información sobre turismo, ni se desarrolla actividades turísticas porque no existe la visión de que sea turístico o tal vez todo el mundo quiere hacer turismo, pero éste es una actividad de constancia en turismo no ves los resultados de un día para el otro, tal vez sea la falta de constancia y de planificación. Como GAD municipal en el año 2020 vamos a realizar el plan de desarrollo enfocado en el desarrollo local de las parroquias
8.- ¿Cuáles son las principales actividades que contribuyen al desarrollo local de la parroquia Alóag?	Las actividades propias de la parroquia son la parte industrial por la presencia Adelca ya que está apoyado mucho al desarrollo de la parroquia, pero al mismo tiempo ha generado impactos negativos para el ambiente y para la salud de la población local, pero por ejemplo siempre está contribuyendo ya que poseen un programa de responsabilidad social apoyando en algunas actividades para la parroquia, pero al ser una empresa Industrial los impactos que está generando va degradando el ambiente
9.- ¿Ha contribuido el desarrollo local a mejorar los indicadores de calidad de vida de los habitantes de la parroquia?	De estos dos emprendimientos que posee la parroquia ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los habitantes ya que el 70% de los trabajadores pertenecen a la parroquia, Hacienda la Alegría también tiene programas de apoyo a la comunidad, como les mencionó no existe tanto desarrollo turístico en la parroquia, pero se debe tomar en cuenta que el turismo es una de las actividades que más dinamiza la economía y qué más permite que otros actores se involucren. Entonces al desarrollar turismo en la parroquia en un futuro si mejoraría la calidad de vida de los habitantes, pero hasta el momento al no existir práctica turística no se podría definir puntualmente el grado o el impacto que posee
10.- ¿Qué entidades intervienen para el desarrollo local?	Principalmente el GAD municipal y el GAD parroquial como autoridades de gobierno que manda la constitución, segundo son empresas públicas y privadas Adelca cómo les mencionó formarían parte de las empresas privadas que apoyan al desarrollo local.
11.- ¿Qué contribución tiene su institución en el desarrollo local a través de las actividades turísticas?	Por competencias exclusivas del GAD cantonal su contribución es en el tema de planificación, gestión y control de las actividades turísticas, entonces nosotros creamos programas y proyectos pero para esto necesitamos un proyecto macro que nos diga o que nos haga un análisis situacional de cada una de las parroquias esto se hace en el Plan de desarrollo turístico en base a las facilidades, los recursos y atractivos que posee a partir del 5 de enero del 2020 vamos a empezar a trabajar en cada una de las parroquias entonces ahí al ser una metodología con una herramienta participativa se involucra a todos los actores y población de la parroquia además que cabe tener en cuenta que el GAD parroquial está conformado por autoridades que están abiertas al cambio y a colaborar.

Nota: Esta tabla muestra, las respuestas de la entrevista realizada a la Ing. Liliana Gutiérrez, representante de la Alcaldía de Mejía.

Tabla 27*Resultados entrevista 2*

Entrevistado	Sr. Ernesto Casa
Genero	Masculino
Preguntas	Respuestas
1.- ¿Cree usted que la parroquia Alóag posee potencial turístico?	La parroquia Alóag si posee potencial turístico ya que presenta varios recursos tanto naturales como culturales pero aún no se ha dado la importancia que se merece a esta actividad ya que la población está enfocada en otras actividades que son de relevancia y de la cual obtienen sus ingresos económicos, además que las autoridades anteriores no han puesto énfasis ni se han creado proyectos relacionados con la implementación de actividades relacionadas con el turismo pero es importante tener en cuenta que esta actividad es una dinamizadora de la economía siempre y cuando se la desarrolle de manera adecuada
2.- ¿Qué actividades relacionadas con la actividad turística se realizan en la parroquia Alóag?	En la parroquia Alóag se podría hablar de temas de agroturismo por la presencia de las dos haciendas tanto Bomboli como la Alegría que practican esta actividad pero aún para introducir actividades turísticas en la parroquia es necesario tomar en cuenta que debe existir una mayor infraestructura tanto en alojamiento alimentación y otros elementos que forman parte de esta actividad en la parroquia, por ejemplo ha se poco se llevó a cabo el Campeonato Nacional de básquet pero la parroquia al no contar con la infraestructura de alojamiento necesario no pudo albergar a todos los participantes representantes de todos los cantones que posee el Ecuador.
3.- ¿Usted cree que es necesario analizar el potencial turístico de la parroquia Alóag?	Más que necesario es indispensable analizar el potencial turístico ya que como les mencionó existen recursos que aún no han sido investigados hace poco tuve la oportunidad de visitar unas ruinas con un gran valor histórico y que aún la información no ha sido levantado esto podría generar un turismo cultural y así dinamizar la economía a través de la visita de turistas además que es indispensable que esta información sirva de base para la creación de proyectos enfocados en la actividad turística y beneficio a los pobladores de la parroquia de esta manera generar un turismo responsable con el fin de mantener y precautelar cada uno de los recursos tanto naturales como culturales identificados

Entrevistado**Sr. Ernesto Casa**

4.- ¿Cuántos recursos turísticos existe y que recurso es más valorado en la parroquia?

La parroquia cuenta con varios atractivos turísticos como son Aguas calientes su nombre lo indica es una fuente de agua en dónde se puede observar un color cristalino, contamos con la Calera en dónde se encontraba la antigua piscina municipal además de contar con una amplia vegetación de bosque así también podemos mencionar a la antigua carretera García Moreno que cuenta con puentes con gran valor histórico para la parroquia.

5.- ¿La parroquia Alóag cuenta con fichas técnicas de los recursos turísticos existentes?

Cómo les mencionaba al no existir un análisis del potencial turístico no se ha logrado recopilar la información por lo tanto la parroquia no posee fichas técnicas de los atractivos turísticos existentes por eso es necesario e indispensable hacer el levantamiento de la información para que tanto las autoridades como la población conozcan todos los recursos existentes dentro de la parroquia y así tratar de generar actividades para dinamizar la economía

6.- ¿Cree usted que el análisis del potencial turístico de la parroquia Alóag contribuirá al desarrollo local del territorio?

Creo que yo que ayudaría muchísimo este estudio ya que la parroquia es el punto de conexión entre la sierra y la costa es el paso obligado a través de este análisis pasaría de ser un paso obligado a un lugar en donde los turistas pueden encontrar todo tipo de facilidades turísticas tanto como alojamiento, alimentación, actividades de ocio y recreación así la parroquia se podría dar a conocer tanto a nivel regional cómo provincial se debe tomar en cuenta que en la parroquia también se elaboran productos derivados de la leche como son yogurt, queso, manjar entre otros lo que serviría de deleite para los turistas que visiten nuestra parroquia

7.- ¿Cree usted que existe un orden y coordinación dentro del ámbito turístico entre el GAD parroquial y los pobladores de la parroquia Alóag?

Dentro GAD si existe un orden y coordinación pero no sé enfoca específicamente en actividades turísticas puesto que los desconocen de la actividad turística, están más enfocados en la agricultura y ganadería que son actividades que han ido de generación en generación que generan ingresos económicos para los habitantes el turismo es una actividad que debe ir construyéndose de poco y muchos de los casos los resultados de esta actividad se los ve o se los obtiene en un largo plazo y los pobladores están acostumbrados obtener resultados de manera inmediata

Entrevistado	Sr. Ernesto Casa
8.- ¿Cuáles son las principales actividades que contribuyen al desarrollo local de la parroquia Alóag?	Como ya les mencionaba anteriormente las principales actividades que se realizan en la parroquia son la agricultura y la ganadería ya que son actividades conocidas por los pobladores también debemos tener en cuenta otra parte importante que contribuyen al desarrollo local es la parte Industrial por la presencia de la fábrica Adelca más conocida como acerías del Ecuador que brinda fuente de empleo y tiene un programa de responsabilidad social que ayuda a la comunidad
9.- ¿Ha contribuido el desarrollo local a mejorar los indicadores de calidad de vida de los habitantes de la parroquia?	Se puede decir que dentro de la parroquia Alóag se ha ido mejorando poco a poco los indicadores de calidad de vida de los pobladores, pero ha sido de manera progresiva y localizada ya que existen algunos sectores alejados los cuales recientemente se han ido incluyendo en los planes de mejora y atención con el fin de que el desarrollo local se en toda la parroquia.
10.- ¿Qué entidades intervienen para el desarrollo local?	Las entidades que intervienen en el desarrollo local de la parroquia son el GAD parroquial que como ya les mencionaba anteriormente busca mejorar los indicadores de vida además de incluir nuevas actividades para dinamizar la economía entre ellas se busca generar proyectos turísticos, actualmente estamos trabajando en la creación del Pdyot en donde existirá toda la información necesaria tanto de planes y proyectos a futuro cómo de todas las actividades que se realizan dentro de la parroquia
11.- ¿Qué contribución tiene su institución en el desarrollo local a través de las actividades turísticas?	El GAD parroquial ha tenido una contribución importante en el desarrollo local puesto que brinda todas las facilidades para que los habitantes emprendan actividades relacionadas con el turismo pero aún no existe la visión necesaria ni los conocimientos adecuados para la correcta práctica de esta actividad por lo que los pobladores Sienten una cierta incertidumbre al encaminarse en esta actividad y se podría decir que no salen de su zona de confort o de las actividades que han sido por generaciones practicadas en la parroquia

Nota: Está tabla muestra, las respuestas de la entrevista realizada al Sr. Ernesto Caza, representante del GAD parroquial de la parroquia Alóag.

Análisis global

Mediante la entrevista a los dos actores sociales principales que son la Ing. Liliana Gutiérrez y el Sr. Ernesto Caza, se obtuvo información importante para el desarrollo de la investigación, como primer punto se puede mencionar que la parroquia Alóag posee un potencial turístico que es indispensable para ser investigado, de esta manera la población cuenta con información verídica de los atractivos turísticos, de esta manera se dinamice la economía, se debe tomar en consideración que la parroquia aún no cuenta con fichas, ni inventario turístico de los atractivos. Existen atractivos de los cuales no se ha levantado información, los habitantes están enfocados en realizar actividades como agricultura y ganadería, ya que por generaciones se han venido practicando dentro de la parroquia.

Tanto el GAD municipal como el GAD parroquial coinciden que se busca la implementación de planes y proyectos enfocados en la práctica de actividades turísticas a través de una correcta planificación gestión y promoción de los futuros atractivos turísticos identificados se logró identificar atractivos tanto naturales como culturales de gran relevancia, es importante contar con toda la infraestructura turística es decir alojamiento, alimentación transporte, vías de acceso, señalética Para ofrecerle al turista una experiencia única y así la parroquia sea reconocida en el ámbito turístico

3.7. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis de la investigación “El análisis del potencial turístico incide en el desarrollo local” se ha tomado las siguientes preguntas realizadas a los habitantes de la parroquia Alóag.

Preguntas:

1. ¿Mediante qué actividades cree que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?
2. ¿Cómo considera usted el estado del servicio de alojamiento en la parroquia Alóag?
3. ¿Cómo considera usted el estado del servicio de alimentación en la parroquia Alóag?
4. ¿Cómo considera usted el estado del servicio de transporte en la parroquia Alóag?
5. ¿Cómo considera usted el estado del servicio de vías en la parroquia Alóag?
6. ¿Cómo considera usted el estado de los servicios básicos en la parroquia Alóag?

3.7.1. Prueba del chi cuadrado

Tabla 28

Prueba del chi cuadrado

			5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de alojamiento en la parroquia Alóag?					Total
			Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	
1.- ¿Mediante qué actividad cree usted que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?	Ganadería	18	57	125	25	3	228	
	Agricultura	6	37	54	13	1	111	
	Industrial	0	2	10	0	0	12	
	Turismo	0	2	3	1	0	6	
	Total	24	98	192	39	4	357	

Nota: Está tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Tabla 29

Prueba del chi cuadrado 1

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Persona	8,881	12	,713
Razón de verosimilitud	11,312	12	,502
Asociación lineal por lineal	,022	1	,881
N de casos válidos	357		

a. 11 casillas (55,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Nota: Está tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Según la prueba del chi – cuadrado para comprobación de hipótesis da como resultado 0,713 considerándola como una hipótesis nula, por que esta fuera del rango permitido ya que es mayor que 0,05, esto quiere decir que el servicio de alojamiento no incide en el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag.

Tabla 30*Prueba del chi cuadrado 2*

		5.- ¿Cómo considera usted el estado de los servicios de alimentación en la parroquia Alóag?				Total
		Excelente	Muy buena	Buena	Regular	
1.- ¿Mediante qué actividad cree usted que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?	Ganadería	10	53	128	37	228
	Agricultura	1	32	70	8	111
	Industrial	0	2	10	0	12
	Turismo	0	1	2	3	6
Total		11	88	210	48	357

Nota: Está tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Tabla 31*Prueba del chi cuadrado 3*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Persona	19,570	9	,021
Razón de verosimilitud	20,368	9	,016
Asociación lineal por lineal	,094	1	,759
N de casos válidos	357		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Nota: Está tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

En basa a lo analizado en el programa SPSS y realizada la prueba del chi - cuadrado se puede observar que el resultado es 0,021 es decir una hipótesis alternativa, por ser menor que 0,05, observando que el servicio de alimentación si incide en el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag.

Tabla 32*Prueba del chi cuadrado 4*

		5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de transporte en la parroquia Alóag?				Total
		Excelente	Muy buena	Buena	Regular	
1.- ¿Mediante qué actividad cree usted que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?	Ganadería	8	58	113	49	228
	Agricultura	3	44	47	17	111
	Industrial	0	4	5	3	12
	Turismo	0	2	2	2	6
	Total	11	108	167	71	357

Nota: Esta tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Tabla 33*Prueba del chi cuadrado 5*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,086 ^a	9	,429
Razón de verosimilitud	9,471	9	,395
Asociación lineal por lineal	1,069	1	,301
N de casos válidos	357		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Nota: Esta tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Una vez ejecutada la prueba del chi – cuadrado se obtiene como resultado 0,429 es decir una hipótesis nula puesto que es mayor que 0,05. A través del cual se puede mencionar que el servicio de transporte no incide en el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag.

Tabla 34*Prueba del chi cuadrado 6*

			5.- ¿Cómo considera usted el estado de los servicios de vías en la parroquia Alóag?					Total
			Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	
1.-	¿Mediante	Ganadería	4	61	103	59	1	228
qué	actividad	Agricultura	3	49	38	20	1	111
cree	usted	Industrial	0	6	4	2	0	12
se	ha	Turismo	0	1	3	2	0	6
desarrollado								
económicamente								
la parroquia								
Alóag?								
Total			7	117	148	83	2	357

Nota: Esta tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Tabla 35*Prueba del chi cuadrado 6*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Persona	14,490	12	,271
Razón de verosimilitud	14,726	12	,257
Asociación lineal por lineal	3,838	1	,050
N de casos válidos	357		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Nota: Esta tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Mediante la comprobación de la hipótesis aplicando el chi – cuadrado se obtiene como resultado 0,271 una hipótesis nula es decir que el servicio vial no incide en el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag.

Tabla 36*Prueba del chi cuadrado 7*

		5.- ¿Cómo considera usted el estado de los servicios básicos en la parroquia Alóag?				Total
		Excelente	Muy buena	Buena	Regular	
1.- ¿Mediante qué actividad cree usted que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?	Ganadería	5	64	103	56	228
	Agricultura	4	56	38	13	111
	Industrial	1	7	2	2	12
	Turismo	0	2	4	0	6
	Total		10	129	147	71

Nota: Está tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

Tabla 37*Prueba del chi cuadrado 8*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Persona	26,457	9	,002
Razón de verosimilitud	27,647	9	,001
Asociación lineal por lineal	15,288	1	,000
N de casos válidos	357		

a. 9 casillas (56,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Nota: Está tabla muestra, la comprobación de la hipótesis, a través de la prueba del chi cuadrado tomando las preguntas uno y cinco de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Alóag.

A través del análisis del chi – cuadrado para la comprobación de hipótesis se obtiene como resultado 0,02 la hipótesis es alternativa afirmando los servicios básicos incide en el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag.

Según lo analizado a través de la técnica del chi – cuadrado se puede decir que el tanto el servicio de alimentación y los servicios básicos coadyuvan en la comprobación de la hipótesis, llegando a la conclusión que el potencial turístico si incide en el desarrollo local de la Parroquia Alóag.

CAPÍTULO IV

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PARROQUIA ALOAG

4.1. Antecedentes

En la propuesta realizada se tuvo en cuenta los principales atractivos turísticos de la parroquia es así que el inventario de los mismos juega un papel importante en la investigación, por ello se presentan estudios realizados los cuales reflejan proyectos, programas y actividades en beneficio de la parroquia los que se detalla a continuación.

El Plan de desarrollo territorial de la parroquia realizado por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Alóag, (2012) menciona varios puntos a realizar durante toda su gestión con el objetivo de determinar, orientar gestionar el territorio, definir las posibilidades de desarrollo social, económico y ambiental que se debe alcanzar para el buen vivir.

En el ámbito turístico se indica que la parroquia Alóag, si poseen sitios turísticos dignos de ser promocionados, en varios proyectos que tiene marcado en el documento se evidencia un Plan de desarrollo turístico con el propósito de impulsar el sector económico de la parroquia con su meta hasta el 2013 se ha capacitado el 60% de pequeños y medianos comerciantes en la rama de turismo local, finalmente se muestra una sola ficha general con todos los atractivos turísticos con su respectiva ubicación, tipo de turismo, origen de turistas y el tipo administración que significa información vital para el desarrollo de la propuesta.

4.2. Justificación

La presente investigación se destacó el estado íntegro de los atractivos turísticos donde se detallan las cualidades naturales, culturales y administrativas del sitio turístico que pueden ser de importancia para el turista. En el inicio de la planificación de un sector es necesario el inventario de los atractivos turísticos, es un instrumento optimo que además de poseer información actualizada del atractivo se puede dar una valoración y consiguientemente su exploración adecuada.

En la parroquia Alóag se realizó un plan de desarrollo turístico local, necesario e importante ya que permitirá en primer lugar conocer el estado actual del territorio, los atractivos

turísticos potenciales y su ámbito socio-económico, en segundo lugar se pudo determinar sus aspectos fuertes y débiles para futuros proyectos y actividades relacionadas directamente con el turismo, así de esta manera se pueda plantear estrategias en beneficio de la comunidad a través de la actividad turística, para que la parroquia deje de ser un lugar de paso, y obtenga beneficios tanto sociales como económicos.

Por otra parte, la investigación contribuirá a la información turística existente de la parroquia, tomando en cuenta la participación colectiva, trabajo de campo, con la metodología ajustada a las necesidades de la parroquia y pueda servir de referencias a otras investigaciones futuras, para que en cada investigación la parroquia sea tomada en cuenta como parte de productos o destinos turísticos.

Por lo antes mencionado, la propuesta consistirá en el desarrollo del plan incluyendo todos los factores que inciden en el desarrollo turístico local, adicional se realizara el inventario de atractivos turísticos, recopilando información tanto de fuentes primarias como secundarias y así establecer estrategias con el fin de fomentar el turismo en la parroquia Alóag.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo general

- Diseñar un plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag, cantón Mejía

4.3.2. Objetivo específico

- Identificar la vocación turística de la parroquia Alóag.
- Diagnosticar la situación actual y los factores que inciden el desarrollo turístico local.
- Inventariar los atractivos turísticos de la parroquia Alóag, para identificar su potencialidad.
- Desarrollar el análisis FODA de la parroquia Alóag.
- Realizar un plan estratégico para el desarrollo turístico local de la parroquia Alóag.

Después de haber realizado un análisis bibliográfico, se seleccionó la metodología llamada “Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local”, ya que se ajusta al perfil que posee la parroquia Alóag.

4.4. Metodología aplicada para el diseño del Plan de Desarrollo Turístico Local, parroquia Alóag.

La metodología que se utilizó para el desarrollo de la propuesta fue Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, elaborado por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico De Perú, (s.f). La cual se adaptó al entorno de la parroquia Alóag. La exploración utilizada para el desarrollo de la propuesta se obtuvo mediante visitas de campo, observación en el territorio, levantamiento de información afín al aspecto turístico, también se realizó encuestas y entrevistas tanto a los pobladores como a los principales actores sociales, todos los datos relacionados con fuentes primarias de información.

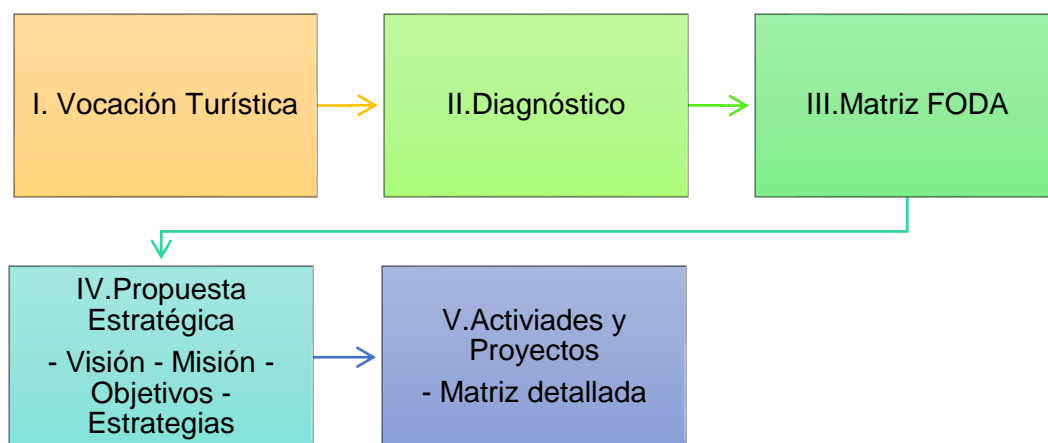
En las fuentes secundarias se tomó en cuenta toda la información relacionada con el censo de población y vivienda, investigaciones anteriores y lo relacionado al sector turístico de la parroquia Alóag, adicionalmente se indagó en los índices de pobreza y calidad de vida de la población.

Para la recolección de información se ha obtenido datos de las entidades públicas del gobierno nacional como son: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, Ministerio de Turismo del Ecuador, Alcaldía de Mejía, entre otras para así obtener datos certeros. Es vital mencionar que se realizó un taller participativo con la población, autoridades de la parroquia Alóag, donde se pudo obtener información relevante de los atractivos turísticos del territorio y conocer el nivel de interés que poseen las personas con relación a las actividades turísticas que se podrían realizar.

Para entender de manera más directa la metodología utilizada a continuación se presenta un esquema grafico N.- 19 de la estructura y pasos que se ejecutó para la aplicación en la parroquia Alóag.

Figura 19

Estructura del plan de desarrollo turístico



Nota: El gráfico representa los pasos del Plan de Desarrollo Turístico Local de la parroquia Alóag.

4.5. Vocación turística

Alóag: Naturaleza, cultura y descanso

Se ha definido a la parroquia Alóag como un destino de naturaleza, cultura y descanso debido a sus diversos paisajes naturales, posee varios atractivos entre ellos bosques nublados, cascadas, aguas calientes, a esto se le suma las manifestaciones culturales presentes en el territorio, a pesar de que la parroquia no se caracteriza por el desarrollo de actividades turísticas, se destaca a los habitantes como personas muy hospitalarios con los visitantes, adicionalmente se menciona como destino de descanso debido a que se encuentra en una zona rural, es considerado como el paso intermedio entre la región andes y litoral.

4.6. Diagnóstico

El diagnóstico refleja la situación actual de un territorio el cual permite realizar un previo análisis, caracterización, en la parroquia Alóag se pretende conocer la realidad del entorno y su relación en el sector turístico, con la finalidad de determinar su potencialidad, a base de los siguientes componentes.

Para una mejor comprensión de los elementos del diagnóstico, en el gráfico N.- 20 se observa la estructura de todo lo que forma parte de la investigación.

Figura 20

Componentes del diagnóstico



Nota: El gráfico representa los componentes del diagnóstico de la parroquia Alóag.

4.6.1. Análisis del entorno

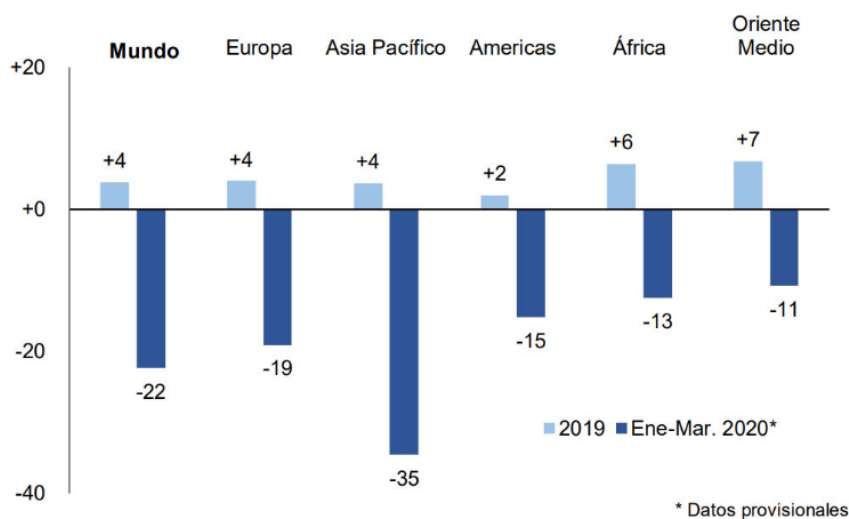
- **Entorno mundial**

El entorno turístico a nivel mundial se encuentra en constante evolución, así como el interés de los turistas por conocer lugares ocultos de nuestro planeta. El turismo internacional ha ido en crecimiento y actualmente enfrentándose a crisis mundiales en donde para muchos países se ha convertido en un sector importante de la economía de su región.

Según la Organización Mundial de Turismo, (2020) la llegada de viajeros internacionales en el año 2019 cerró con 1.500 millones de turistas es decir un 4 % más que en el año 2018. Durante los tres primeros meses del año 2020 el turismo frente a la pandemia actual COVID 19 ha generado un desplome del 22% de llegadas de turistas internacionales, tal como se refleja en el grafico N.-21.

Figura 21

Llegadas de turistas internacionales



Nota: El gráfico representa las estadísticas de la llegada de turistas internacionales de enero 2019 a marzo 2020.

- **Entorno nacional**

En diciembre del 2019 Ecuador registró con cifra positiva la llegada de turistas, el incremento fue de un 4,3% con relación al 2018, sin contar con el ingreso de los ciudadanos venezolanos. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2019) el sector turístico no alcanzó las metas propuestas, se considera a las paralizaciones de octubre como la principal causa, además con una mejor promoción y difusión los resultados podrían haber sido mayores.

El Ministerio de Turismo menciona que los turistas que visitan Ecuador arriban de cinco principales países Estados Unidos, España, Canadá, Alemania y Francia, debido a que presenta un crecimiento de turistas entre el año 2018 y 2019 como se presenta la tabla N.- 38, este sector está enfocado en publicitar y difundir los atractivos turísticos estratégicamente para así atraer más turistas que visitar el país.

Tabla 38*Entradas internacionales al Ecuador*

NACIONALIDAD	ENE-DIC 18	ENE-DIC 19
Estados Unidos	351.704	403.364
España	102.996	120.133
Canadá	34.333	38.196
Alemania	35.509	37.267
Francia	27.593	31.193

Nota: La tabla muestra las estadísticas de la entrada de turistas internacionales del año 2019.

Conocer el perfil del turista extranjero que llega al país es esencial porque permite tomar decisiones en relación a la promoción y mercadeo para atraer turistas, según Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018) presenta en cifras los turistas que arriban a Ecuador son de género masculino y su motivación es vacacional, representado en un 56,9% a comparación con los que viajan por visitas familiares con un 18% y negocios con un 17,1% y además poseen las siguientes características.

Tabla 39*Perfil del turista que llega a Ecuador*

CARACTERÍSTICAS	Género:	58% Masculino
MOTIVO DE VIAJE	Edad promedio:	36 años
	Vacaciones:	56,9%
	Visitas a familiares o amigos:	18.0%
ESTADÍA PROMEDIO	Negocio:	17.1%
GASTO PROMEDIO	Noches:	8
	Por persona	\$1,283.7

Nota: La tabla muestra el tipo de turistas y su gasto promedio de los visitantes que llegan al Ecuador.

- **Análisis Interno de la parroquia Alóag**

En la provincia de Pichincha entre sus 8 cantones se encuentra el cantón Mejía, valle de los 9 volcanes cuna del Chagra, que significa campesino de los Andes, en esta zona se localiza la parroquia Alóag la más antigua del cantón conocida como la “Niña minada de los Andes”, envuelta de extensa vegetación y hermosos paisajes que poseen gran potencial turístico.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía implemento una campaña bajo el lema de “Turismo en el Valle de los 9 volcanes”, en una serie de circuitos que permiten contemplar a las elevaciones: Atacazo, La Viudita, El Corazón, Pasochoa, Ninahuilca, Illinizas, Sincholagua, Rumiñahui y Cotopaxi, la parroquia esta involucra en algunos circuitos, lo cuales se describen en la tabla N.- 40

Tabla 40

Circuitos turísticos

CIRCUITOS	DESCRIPCIÓN
Ruta Papagayo-Corazón	Comienza desde Papagayo, con dirección al sur en un segmento del camino llega la línea férrea hasta el sector denominado La Comuna. En el retorno se asciende a la Loma Pucará, la cual brinda una vista espectacular de la Avenida de los Volcanes, camino de regreso pasa por la hacienda Umbría y finalmente llega a Papagayo, esta ruta es de segundo y tercer orden. La temperatura promedio es de 12° C.
Ruta El Chaupi-Pucará	Un recorrido corto y perfecta para personas con poca experiencia o que quienes quieren iniciarse en la cabalgata. El recorrido va desde el Chaupi hasta la loma Pucará a los pies del volcán Corazón con caminos de segundo y tercer orden todo alrededor de la parroquia del Chaupi que no son muy conocidos, obteniendo así vistas increíble de la ruta de los volcanes. Esta ruta está abierta todo el año y la temperatura promedio es de 12° C
Ruta La Alegría-Miraflores.	Parte desde la hacienda La Alegría, pasa por caminos céntricos de la parroquia Alóag hacia el cerro La Viudita, desde donde se puede observar a las montañas y volcanes aledaños. Para retornar es en dirección al sector de Miraflores para finalmente volver a la hacienda La Alegría, se recorre caminos de segundo y tercer orden para apreciar su vegetación la temperatura promedio es de 12,4°C.

Nota: La tabla muestra los circuitos turísticos existentes que pasan por la parroquia Alóag.

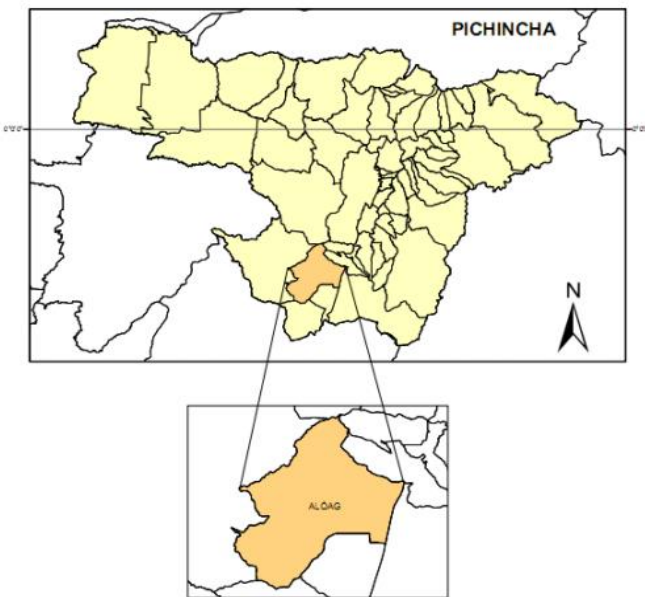
En la tabla realizada anteriormente, se describen las rutas que pasan por ciertos puntos de la parroquia Alóag, es importante mencionar que todas ellas se encuentran en funcionamiento, al igual que la información se la pueda obtener en el I- TUR del cantón Mejía. Tales rutas se las toma en cuenta como referencia para futuros proyectos turísticos donde se involucre más activamente a la parroquia.

- **Ubicación geográfica de la parroquia Alóag**

En la provincia de Pichincha, cantón Mejía en el extenso valle de Machachi surge un pueblo hacia el occidente de las faldas del cerro El Corazón a una altura de 2922 msnm se halla la parroquia de Alóag, una zona de alto valor paisajístico y con grandes extensiones de bosques además de poseer una exuberante vegetación gracias a su ubicación, con el pasar del tiempo se ha convertido en un pueblo dinámico debido que es un punto de cruce a dos regiones Costa y Andes (Padre Pablo Reyes, 2005)

Figura 22

Ubicación geográfica parroquia Alóag



Nota: El gráfico representa la ubicación geográfica de la parroquia Alóag.

- **Limites**

La parroquia Alóag se encuentra en las faldas del volcán Corazón, a 35 km desde la ciudad de Quito, está limitado por:

- Norte: Distrito metropolitano de Quito
- Sur: Parroquia de Aloasí
- Este: Parroquia de Machachi y Tambillo
- Oeste: Parroquia Manuel Cornejo Astorga

- **Aspectos Socio – Económicos de la parroquia Alóag**

En el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Alóag, (2012) se plantea varios objetivos importantes con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes, mediante la consolidación de atractivos y actividades turísticas de esta manera se generará empleos tanto directos como indirectos. Por lo tanto, se debe analizar todos los aspectos que consolidan el ámbito socio-económico.

- **Población**

En el Censo de Población y Vivienda realizado por Insituto Nacional de Censos y Estadísticas, (2010) menciona que la parroquia Alóag posee una población de 9.237 habitantes se encuentra dividido en 4.509 habitantes de género masculino con un porcentaje de 48.81% y 4.728 habitantes de género femenino que representa el 51.19%. Según las estadísticas se puede determinar que en la parroquia existen más habitantes de género femenino.

Tabla 41

Población por género

Genero	Población (cantidad de habitantes)	Porcentaje %
Masculino	4.509	48.81%
Femenino	4.728	51.19%
Total	9.237	100%

Nota: La tabla muestra las estadísticas de la población por género de la parroquia Alóag.

Al analizar la población por grupo de edades de la parroquia Alóag, se puede observar que la población más representativa se encuentra entre 1 a 14 años, es decir que es una población que pertenece al grupo de niñez, en segundo lugar se encuentra la población entre 15 a 29 años es decir la población adolescente y adulta, esto nos da un índice que se puede trabajar en el ámbito turístico, capacitando a toda la población, generando actividades en beneficio de la parroquia. Las estadísticas se pueden observar en la tabla n.-42.

Tabla 42*Población por grupo de edades*

Grupo de edad	Población (cantidad de habitantes)	Porcentaje %
Menores de 1 año	163	1.76
De 1 a 14 años	2774	30.05
De 15 a 29 años	2452	26.54
De 30 a 44 años	1916	20.74
De 45 a 64 años	1289	13.95
De 65 y más años	643	6.96
Total	9237	100

Nota: La tabla muestra las estadísticas de la población por grupo de edades de la parroquia Alóag.

En el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 1990 se determinó que el número de habitantes en la parroquia Alóag era de 6.301, para el año 2001 el número de habitantes fue de 8.850 y finalmente en último censo realizado en el año 2010 la población fue de 9.237, lo que muestra que existió un crecimiento poblacional de 0.48%.

- **Población Económicamente Activa**

La parroquia Alóag cuenta con 3.897 habitantes pertenecientes al grupo de población económicamente activa (PEA), por otra parte 3.422 habitantes pertenecen a la población económicamente inactiva.

Analizando los datos por género, se tiene que el mayor porcentaje de PEA está representado por el género masculino, los datos mencionados se pueden verificar en la tabla N.- 43

Tabla 43*Población económicamente activa*

Genero	PEA	Porcentaje%
Masculino	2.380	61.07%
Femenino	1.517	38.93%
Total	3.897	100%

Nota: La tabla muestra las estadísticas de la población económicamente de la parroquia Alóag.

- **Pobreza**

Al analizar la población de la Parroquia de Alóag, la pobreza es un aspecto que se debe tomar en cuenta para realizar futuros proyectos, en el censo realizado en el 2010 se puede observar que la población pobre es la de mayor escala representada con un 62%. Estos datos se reflejan a continuación.

Tabla 44

Población pobre y no pobre

Población	Cantidad	%
No pobre	3481	38
Pobre	5686	62

Nota: La tabla muestra las estadísticas de la población pobre y no pobre de la parroquia Alóag.

- **Vivienda**

En la parroquia Alóag las viviendas censadas muestran que el tipo de vivienda más construida es casa o villa con 1917 viviendas que representan el 83,2% y las viviendas con menor número son las denominadas chozas con 1 y un porcentaje de 0.04 lo que se observa en la tabla N.- 45. Según el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda de Ecuador trabaja conjuntamente con los GADS parroquiales para implementar la política pública para que todas las viviendas tengan acceso a un hábitat seguro, saludable, digna y al espacio público integrador.

Tabla 45

Tipo de vivienda

Tipo de vivienda	total	%
Casa o villa	1.917	83,2
Departamento en casa o edificio	118	5,12
Cuarto(s) en casa de inquilinato	65	2,8
Mediagua	196	8,5
Rancho	2	0,08
Covacha	2	0,08
Choza	1	0,04
Otra vivienda particular	2	0,08
TOTAL	2.303	100%

Nota: La tabla muestra las estadísticas del tipo de vivienda existentes en la parroquia Alóag.

En la parroquia Alóag las tenencias de viviendas muestran que el 44,8% de la población posee una vivienda propia y totalmente pagada, seguida de propiedades arrendadas con un 21,7%, es decir que la mayoría de habitantes posee una vivienda propia los datos mencionados se pueden identificar en la subsiguiente tabla.

Tabla 46

Tenencia de vivienda

Tenencia o propiedad de la vivienda	Casos	%
Propia y totalmente pagada	1044	44,8
Propia y la están pagando	119	5,1
Propia (Regalada, donada, o por posesión)	190	8,1
Prestada o cedida (no pagada)	300	12,9
Por servicios	170	7,3
Arrendada	506	21,7
Anticresis	2	0,08
TOTAL	2331	100%

Nota: La tabla muestra las estadísticas del tipo de tenencia de vivienda en la parroquia Alóag.

- **Salud**

Desde la creación de los centros de salud en el país se modificó su sistema de atención, la parroquia de Alóag consta con un Sub-centro de Salud, con una planta medica de 7 profesionales médicos, especializados diferentes áreas que se muestra en la tabla N.- 47, el personal está capacitado y atiende a toda la población con un horario 8 am a 4 pm garantizando la salud, bienestar de las personas del territorio.

Tabla 47

Planta medica del centro de salud

Especialidad	Cantidad
Medico planta	1
Médico rural	1
Obstetriz	1
Odontólogo	1
Enfermera	1
Aux. enfermera	2
Insp. Sanitario	0
Personal de servicio	0
Médicos Privados	1

Nota: La tabla muestra la planta medica del centro de salud de la parroquia Alóag.

- **Educación**

La educación en la parroquia Alóag en años anteriores constaba con: 1 jardín de infantes, 3 escuelas, 1 centro artesanal, 1 colegio y 1 centro de estudio de la banda de músicos, que integraban jóvenes en edad escolar. A partir del 2016 el sistema de educación del Ecuador hizo un reajuste en este sector unificando escuelas y creando unidades educativas divididas en tres niveles que son Educación inicial, general básica y bachillerato General Unificado. Datos tomados del (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

Actualmente con el nuevo sistema de educación la parroquia de Alóag cuenta con 2 centros de educación la Unidad Educativa Alóag y Educación Inicial Alóag, todas las facilidades como son agua potable, luz eléctrica, alcantarillado entre otros. Los estudiantes pertenecientes a las escuelas son pobladores de la parroquia debido a que las unidades educativas son sectorizados automáticamente desde el Ministerio de Educación.

La información procedente del Censo de población y vivienda realizado por el Insituto Nacional de Censos y Estadísticas, (2010) muestra que en el grupo indígena presenta el nivel más alto de analfabetismo con un 23,89% y el Mestizo se encuentra entre los niveles altos de alfabeto con un 94,07%, aunque en la totalidad de la población el 7,38% son analfabetos todavía representa un problema considerable, en la tabla N.- 48 se presenta los índices por grupos étnicos.

Tabla 48

Población de alfabeto y analfabeto

GRUPO ÉTNICO	ALFABETO	ANALFABETO	Total
INDÍGENA	76,11 %	23,89 %	100,00 %
AFROECUATORIANO/A	88,62 %	11,38 %	100,00 %
MONTUBIO/A	94,44 %	5,56 %	100,00 %
MESTIZO/A	94,07 %	5,93 %	100,00 %
BLANCO/A	93,18 %	6,82 %	100,00 %
OTRO/A	100,00 %	-	100,00 %
Total	92,62 %	7,38 %	100,00 %

Nota: La tabla muestra las estadísticas de población alfabeto y analfabeto de la parroquia Alóag.

El analfabetismo a comparación con los niveles de educación la mayor parte de la población posee un rango de escolaridad hasta el nivel primario con un 35,42 y la de menor

jerarquía está en nivel superior con el 10,73%. Según el Ministerio de Educación se han realizado campañas de para erradicar este problema social.

Tabla 49

Indicadores de educación

Analfabetismo	Tasa neta de escolaridad Primaria	Tasa neta de escolaridad Secundaria	Tasa neta de escolaridad Superior	de TOTAL
5,26%	35,42%	26,09%	10,73%	100%

Nota: La tabla muestra los indicadores de educación en la parroquia Alóag.

4.6.2. Oferta Turística

Alóag, es una parroquia rural perteneciente al cantón Mejía, posee una población de 9.237 según el censo del Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, (2010) la parroquia Alóag puede definirse como un pequeño entorno natural, tranquila, llena de paisajes impresionantes, con manifestaciones culturales que rescatan las costumbres y tradiciones del territorio.

- **Recursos Turísticos**

Es importante comprender que los recursos turísticos no únicamente son un inventario de recursos, sino más bien debe tomarse como un conjunto estructurado de varios elementos que puede ser tangibles e intangibles, a través de la consolidación del plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag, se busca posteriormente establecerla como un producto turístico.

Después de una exhaustiva investigación de campo y a través de la jerarquización de atractivos turísticos basados en las Guía metodológica de inventario turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2017) se ha identificado que existen 8 atractivos turísticos de ellos 4 naturales y 4 culturales respectivamente a continuación se detallan:

- Aguas Calientes
- Baile de Máscaras y Disfraces
- Fiesta en Honor al Señor del Casanto
- Fiesta en Honor a la Virgen de la Asunción
- Cascadas San Luis de la Calera
- Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe

- Bosque Hacienda Bomboli
- Cerro La Viudita

A continuación, se realizó Se debe resaltar que se realizó la jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Alóag, a continuación, en la tabla N.- 50 se agrupan según su tipo categoría, destacando que posee un alto potencial turístico.

Tabla 50

Categorización de atractivos turísticos

Categoría: Sitios Naturales		
Tipo	Subtipo	Nombre del Recurso
Montaña	Media Montaña	Cerro La Viudita
Bosques	Húmedo	Aguas Calientes Bosque Hacienda Bomboli
Categoría: Manifestaciones Culturales		
Folklore	Fiesta religiosa, tradiciones y creencias populares	Baile de Máscaras y Disfraces Fiesta en Honor al Señor del Casanto Fiesta en Honor a la Virgen de la Asunción Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe

Nota: La tabla muestra la categorización de atractivos turísticos de la parroquia Alóag.

Se puede interpretar de manera general que todos los atractivos turísticos guardan una relación armoniosa entre ellos y hace que la parroquia Alóag puede considerarse como un territorio atractivo para los turistas. Pero es significativo conocer que la mayoría de los atractivos no poseen todas las facilidades turísticas, es importante que tanto las autoridades y población formen un conjunto estructurado para el desarrollo y avance de todos los atractivos en pro del desarrollo local a través del turismo.

Además, se debe comentar el bajo nivel de señalética e información existente para guiar al turista durante cada una de las visitas, esto le resta puntos importantes ya que la mayoría de los visitantes desconocen de los atractivos o en muchos casos no tienen el conocimiento de cómo llegar hasta el sitio que desean visitar

A partir de la jerarquización realizada y por medio de la observación de campo, se debe resaltar algunas observaciones respecto a los atractivos turísticos enunciados:

- Aguas Calientes: El acceso a este atractivo es restringido es decir que solo se puede ingresar con previa autorización del presidente del barrio, no ha sido intervenido ni modificado además

tiene un bajo nivel de infraestructura turística, la vía de acceso es lastrada y solo pueden ingresar vehículos 4 x 4.

Figura 23

Aguas calientes



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico natural “Aguas Calientes”.

- Baile de Máscaras y Disfraces: A pesar de ser una manifestación cultural que lleva ya varios años realizándose, no cuenta con suficiente publicidad por lo que la mayoría de turistas desconocen de este evento.

Figura 24

Baile de máscaras y disfraces 2019



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico cultural “Baile de Máscaras y Disfraces”.

- Fiesta en Honor al Señor del Casanto: Es los últimos años ha existido una desorganización por parte de las autoridades tanto del GAD parroquial como de las autoridades eclesiásticas, la población en muchos casos queda excluida de esta celebración.

Figura 25

Capilla Señor del Casanto



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico cultural “Capilla Señor del Casanto”.

- Fiesta en Honor a la Virgen de la Asunción: Existe un bajo nivel de promoción y difusión de la manifestación cultural puesto que solo se la conoce a nivel local y cantonal.

Figura 26

Altar Virgen de la Asunción



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico cultural “Altar de la Virgen de la Asunción”.

- Cascadas San Luis de la Calera: Bajo nivel de intervención por parte de las autoridades, adicionalmente no existe señalética turística, muchas de las personas desconocen la ubicación exacta del atractivo turístico.

Figura 27

Cascadas San Luis de la calera



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico natural “Cascadas San Luis de la Calera”.

- Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe: Es una manifestación cultural que ha tenido gran relevancia a nivel local y cantonal, pero no cuenta con el suficiente apoyo para la realización de la misma, bajo nivel de interés por parte de las autoridades parroquiales para su promoción y difusión a nivel nacional.

Figura 28

Virgen de Guadalupe



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico cultural “Virgen de Guadalupe”.

- Bosque Hacienda Bomboli: Baja señalización turística para llegar al atractivo, las autoridades parroquiales no han brindado el apoyo correspondiente para hacer de este lugar un icono turístico de gran relevancia, ya que por ser un bosque nublado existe gran cantidad de especies de flora y adicionalmente se puede encontrar varias especies de orquídeas.

Figura 29

Orquídea Bosque Hacienda Bomboli



Nota: El gráfico representa la fotografía actual de una orquídea perteneciente a la “Bosque Hacienda Bomboli”

- Cerro La Viudita: Falta de señalización turística, difícil acceso y falta de información acerca de las rutas ecuestres que se encuentran ya establecidas.

Figura 30

Cerro La Viudita



Nota: El gráfico representa la fotografía actual del atractivo turístico natural “La Viudita”.

- Cabe mencionar que se realizó el inventario y la actualización de atractivos turísticos de la parroquia Alóag, se utilizó las fichas técnicas de jerarquización establecidas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, la cual posee información relevante de los atractivos, ubicación geográfica, infraestructura y servicios turísticos, que son la base para el estudio y diseño del Plan de Desarrollo Turístico Local de la parroquia Alóag. Las fichas completas se encuentran en la parte de anexos de esta investigación.
- **Mapa de atractivos turísticos parroquia Alóag**

Se identificó 8 atractivos turístico, los cuales se dividen en cuatro atractivos naturales y cuatro atractivos culturales, se busca potencializarlos con el fin de generar progreso e ingresos para los habitantes de la parroquia Alóag, a través de la actividad turística. A continuación, se representa en el siguiente mapa todos los atractivos mencionados.



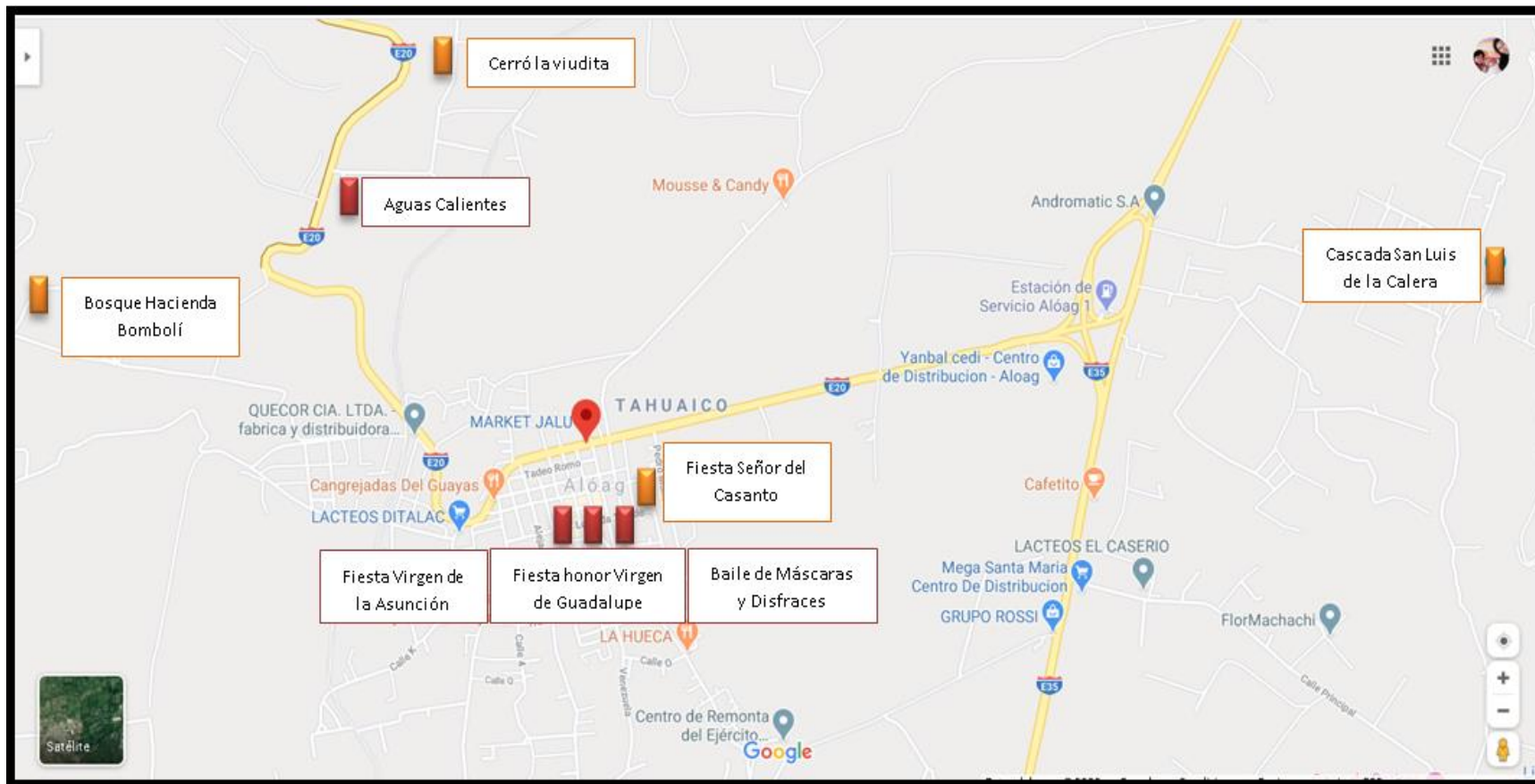
Inventariados y registrados en el Ministerio de Turismo



Inventariados, pero no registrado en el Ministerio de Turismo

Figura 31

Mapa de los atractivos turísticos inventariados y no inventariados



Nota: El gráfico representa el mapa de los atractivos turísticos inventariados y no inventariados.

4.6.3. Planta Turística

La planta turística agrupa a todas las empresas e instituciones que brindan las facilidades al turista en su visita al lugar del destino entre ellas están los establecimientos de alojamiento, alimentación, operadores turísticos.

La parroquia de Alóag posee una planta turística básica, la cual aún tiene que desarrollarse para brindar una calidad de servicio al cliente. En la tabla N.- 51 se describe todos los establecimientos turísticos y su existencia en el territorio.

Tabla 51

Establecimientos turísticos.

Existencia	
Alojamientos	Si
Alimentación	Si
Agencias de Viajes	No
Trasporte turístico	No
Guías	No
Otros	SI

Nota: La tabla muestra la existencia de establecimientos turísticos en la parroquia Alóag.

- **Establecimientos de Hospedaje**

El Ecuador cuenta con un Catastro de Establecimientos turísticos de la provincia de Pichincha, el cual está clasificado de la siguiente manera: Hotel, Hostal, Hostería, Hacienda Turística, Lodge, Resort, Refugio, Campamento turístico, Casa de Huéspedes cada uno con sus respectivos requisitos y condiciones para su clasificación. En base a esta clasificación, en la tabla N.- 53 se puede observar que la parroquia Alóag cuenta con un solo establecimiento categorizado como Hostal. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Tabla 52

Establecimientos de alojamiento

Tipo	Establecimientos registrados	Numero de Habitaciones	Numero de Plazas
Hostal	1	14	21

Nota: La tabla muestra el tipo de alojamiento, número de habitaciones y número de plazas existentes en la parroquia Alóag.

Además, a través de la observación de campo se identificó que la presencia de otros establecimientos de alojamientos que no se encuentran, en el Catastro de Establecimientos turísticos Ministerio de Turismo del Ecuador, (2020), se detalla en la tabla N.- 53 el tiempo de alojamiento.

Tabla 53

Establecimientos de alojamiento

Tipo	Establecimientos registrados	Numero de Habitaciones	Numero de Plazas
Hostal	2	16	24
Hacienda turística	2	15	33

Nota: La tabla muestra el tipo de alojamiento, número de habitaciones y número de plazas existentes en la parroquia Alóag.

La parroquia Alóag cuenta con la existencia de varios establecimientos que no se encuentra registrados, ni categorizados según el catastro y requisitos determinados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, encargado de la regularización y control del funcionamiento para brindar un óptimo servicio al turista.

- **Establecimientos de alimentos y bebidas**

Los establecimientos de alimentos y bebidas son un elemento principal de la planta turística, se describen como establecimientos enfocados a la prestación del servicio de alimentación.

Se ha obtenido como resultado de la investigación que la parroquia Alóag cuenta con varios establecimientos de alimentos y bebidas, los cuales se describen en la tabla N.- 54

Tabla 54

Establecimientos de alimentos y bebidas

Tipo	Establecimientos registrados	Numero de Mesas	Número de plazas
Restaurantes	15	160	640
Cafeterías	1	4	16
Fuentes de soda	4	6	24

Nota: La tabla muestra el tipo de establecimiento de alimentos y bebidas, número de mesas y número de plazas existentes en la parroquia Alóag.

A través de la investigación de campo se determinó que la mayoría de establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con servicios higiénicos, los niveles de infraestructura y limpieza son bastantes buenos. La calidad de los alimentos que sirven son agradables, existe una gastronomía variada, se puede encontrar desde comida rápida, casera, hasta comida del mar. La mayoría de establecimientos se encuentra en el centro de la parroquia y otros en la Panamericana, principal paso de turistas y personas de transporte pesado. La presentación de sus platos posee un nivel básico ya que la mayoría no están enfocados netamente a la actividad turista sino más bien a satisfacer la necesidad de alimentación de las personas de afuera y de la población en general.

- **Infraestructura de apoyo**

La infraestructura de apoyo permite el buen funcionamiento de los atractivos turísticos y la planta turística, en este sentido se refiere a todas las actividades relacionadas al transporte (carreteras, vías de acceso), comunicación (telefonía, internet) y servicios básicos como (agua potable, energía eléctrica, alcantarillado), como se detalla en la Tabla N.- 55.

Tabla 55

Infraestructura de apoyo

Infraestructura de apoyo	Tipo	Empresa o Institución	Descripción
Transporte	Carreteras	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Obras Publicas • GAD Municipal y Parroquial. 	Las carreteras de acceso a la parroquia Alóag son de primer y segundo orden
	Vías de Acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Obras Publicas • GAD Municipal y Parroquial. 	El acceso a la parroquia Alóag se lo realiza por la Panamericana eje E-20 en la vía Alóag – Santo Domingo, desde la capital Quito por la panamericana eje E-35 y desde Machachi cabecera cantonal por los diferentes accesos como son: Machachi-Aloasí-Alóag, Machachi-Obelisco- Alóag
Comunicación	Telefonía Fija	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Nacional de Telecomunicaciones 	La línea de teléfono fijo de la parroquia Alóag, llega a través de alambre de metal, cobre o fibra óptica, es cableada o inalámbrica.
	Telefonía móvil	<ul style="list-style-type: none"> • Movistar • Claro 	Telefonía móvil de la parroquia Alóag llega a través de una antena o red, que comunica con la operada central.

Infraestructura de apoyo	Tipo	• Empresa o Institución	Descripción
Servicios Básicos	Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Nacional de Telecomunicaciones • CB Visión 	El internet de la parroquia Alóag es proporcionado a través de banda ancha fija, vía satelital, fibra óptica y telefonía móvil.
	Energía eléctrica	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Eléctrica Quito 	La energía eléctrica de la parroquia Alóag llega a través de interconexiones provenientes de las hidroeléctricas y energías renovables.
	Agua	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable Llugshi • Junta Administradora de Agua potable Alóag 	El agua de la parroquia Alóag es potable y se distribuye a los hogares a través de tuberías luego de un proceso de tratamiento. El agua es proveniente de las vertientes del cerro el Corazón.
	Alcantarillado	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJIA, EP) 	La parroquia Alóag cuenta con una red de alcantarillado que consiste en un sistema de tuberías para la recolección y transporte de aguas residuales, industriales y pluviales.

Nota: La tabla la infraestructura existente con su respectiva descripción en la parroquia Alóag.

Al analizar la infraestructura de apoyo de la parroquia Alóag, se evidencia que el nivel de calidad de vida de los habitantes es óptimo en la mayoría de barrios de la parroquia, ya que se garantiza el acceso a todos los servicios de primera necesidad, además que estos servicios sirven como apoyo para el progreso de la actividad turística.

En la parroquia Alóag existen diferentes líneas de transporte entre ellas: cooperativa de transporte Ruta Andina, cooperativa de transporte de carga liviana Servidores de Alóag y Trans. Obelisco que garantizan una buena conectividad parroquial, cantonal con circulación a diferentes puntos, adicionalmente en algunos puntos de la parroquia se puede tomar un transporte interprovincial hacia diferentes partes del país.

Con referencia al transporte parroquial existe una sola empresa denominada “Cooperativas de transporte Ruta Andina” con destino a las diferentes parroquias del cantón mejía como son:

Machachi, Tambillo, Uyumbicho. Adicionalmente también existen cooperativas de transporte de pasajeros y carga liviana en las cuales la población se puede movilizar.

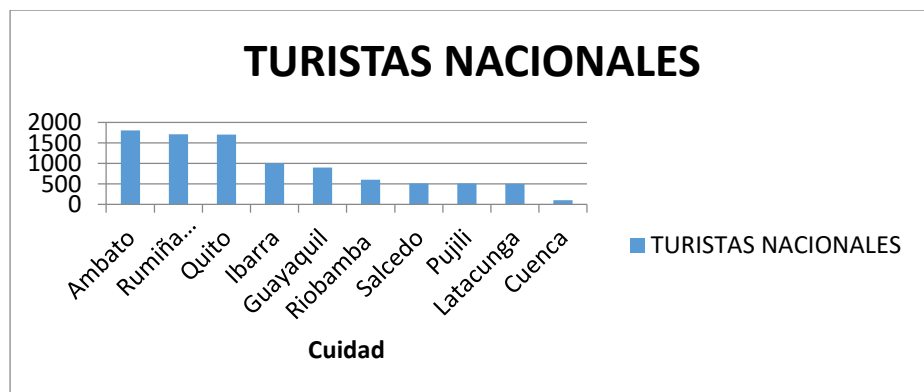
4.6.4. Demanda turística

- **Ingreso de turistas nacionales a Alóag**

El ingreso turistas nacionales que llegan a la parroquia de Alóag según Turismo en cifras muestra que los principales visitantes son provenientes de las ciudades de Quito, Rumiñahui, Ambato, Ibarra y Guayaquil, estos arribos nacionales se aprecian en el grafico N.- 32 a continuación.

Figura 32

Ingresos de turistas nacionales



Nota: El gráfico muestra el ingreso de turistas nacionales a la parroquia Alóag.

Tabla 56

Aproximación del grupo de perfil de turistas

Perfil del turista	Características
Familias	Familias Nacionales su motivo de visitas son familiares con pernoctación 2 noches max.
Vacaciones	Actividades: Excursiones, Caminatas, Picnic y Cabalgatas Grupos con el fin de vacaciones y ocio con pernoctación: 3 noches, actividades del Agroturismo en Haciendas, Ecoturismo con excursiones, Montañismo y Cabalgata.

Nota: La tabla muestra el perfil de turista que llega a la parroquia Alóag.

En el presente cuadro se observa los turistas que visitan la parroquia llegan para hacer Agro turismo y Ecoturismo, representando su mayor potencialidad turística y afluente de la parroquia.

4.6.5. Comercialización y promoción

Es importante en la investigación conocer de qué manera se vienen promocionando los atractivos turísticos de la parroquia Alóag. Internet se ha convertido en la principal fuente de información para los turistas, a pesar de que no existe una agencia de viajes en el territorio se debe tomar en cuenta algunos puntos importantes para una mejor difusión:

- Lo turistas están motivados principalmente por los entornos naturales, donde se pueda practicar actividades recreativas
- La mayoría de turistas desconocen la existencia de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Para la promoción turística de la Parroquia de Alóag el GAD parroquial posee una página web donde se publica la gestión de las autoridades actuales, a nivel turístico se evidencia información básica de los atractivos más afluentes de la zona como es el cerro la Viudita, La iglesia y el Parque Central así mismo tiene una página de Facebook que muestra día a día la gestión y el trabajo que hacen por el bienestar de la parroquia. A nivel cantonal el turismo de la parroquia Alóag se lo promociona de la ruta de los 9 volcanes difundidos por el GAD cantonal, en su página Web en la sección de atractivos turísticos mencionando solo a los anteriores, además de la Hacienda Bosque Bomboli y el Cerro Corazón.

4.7. Matriz FODA de la parroquia Alóag

La Matriz FODA aplicado a un fenómeno de estudio permite identificar sus aspectos internos (fortalezas – debilidades) y externos (oportunidades – amenazas) como claramente muestra sus iniciales, en este caso esta herramienta se aplicó en la parroquia Alóag determinando sus puntos fuertes y débiles el cual se muestra continuación

Tabla 57

Fortalezas y debilidades

Campo de interés	Fortalezas	Debilidades
Localidad	Ubicación estratégica (principal paso entre la región Andes y Litoral)	Lugar de paso
Población	Población predispuesta y hospitalaria para recibir a los turistas	Bajo nivel de interés de la población por actividades relacionadas con el turismo Nivel de conocimiento turístico bajo para orientar visitantes acerca de las actividades y servicios turísticos. La mayoría de la población dedicada a actividades primarias como agricultura y ganadería.
Atractivos turísticos	Gran parte de los atractivos poseen un gran potencial turístico. Buen estado de conservación de los atractivos turísticos.	Ausencia de facilidades turísticas en los atractivos. Limitada información turística sobre los atractivos. La mayoría de atractivos no se encuentran inventariados.
Planta Turística	Establecimientos turísticos seguros.	Limitada capacidad de los establecimientos de alojamiento para recibir a los turistas Algunos establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas no se encuentran registrados en el Catastro de Establecimientos turísticos del MINTUR
Servicios Básicos	Acceso a todos los servicios básicos luz eléctrica, alcantarillado, agua, teléfono e internet.	
Transporte	Cuenta con transporte parroquial.	Transporte de pasajeros no posee rutas definidas para dirigirse a los atractivos turísticos.
Gestión Parroquial	Autoridades actuales predispuestas a apoyar el desarrollo de actividades turísticas. Planes de seguridad ciudadana dotados por las autoridades parroquiales.	Poca planificación turística. Bajo nivel de intervención turística por parte de las autoridades locales y cantonales Falta de coordinación entre autoridades y prestadores de servicios turísticos
Demanda	Afluencia de turistas locales en fechas específicas.	Poca intervención en los mercados turísticos actuales. Bajos niveles de afluencia de turistas a la parroquia Débil posicionamiento turístico de la parroquia a nivel regional.

Campo de interés	Fortalezas	Debilidades
Promoción	Promoción de los principales atractivos de la parroquia	Falta de difusión de los atractivos turísticos Poca inversión para la promoción de atractivos turísticos Carencia de una marca turística representativa

Nota: La tabla muestra las fortalezas y debilidades, de la parroquia Alóag.

Tabla 58

Oportunidades y amenazas

Campos de interés	Oportunidades	Amenazas
Medioambiente	Espacios naturales y paisajes con amplia vegetación que generan el interés de los turistas	Contaminación por parte de la industria existente en la parroquia Pérdida de posible territorio turístico debido a la práctica de actividades agropecuarias. Desastres naturales que limiten la práctica de actividades turísticas
Economía	Incremento de la inversión turística en el país.	Cambios bruscos en la economía debido a disturbios y otros factores. Aumento en los costos de servicios turísticos.
Tecnología	Tecnología al alcance de la mayoría de la población. Apoyo para la comercialización y marketing turístico	Publicidad engañosa
Planta turística	Los turistas buscan establecimientos ubicados en espacios naturales.	Estafas cibernéticas
Gestión Turística	Campañas de promoción del turismo interno.	Políticas públicas que no se acercan a la realidad actual de las actividades turísticas.

Nota: La tabla muestra las oportunidades y amenazas de la parroquia Alóag.

4.8. Análisis de factores EFI Y EFE

A continuación, se describe el Análisis de Factores Internos (EFI), de igual manera el Análisis de Factores Externos (EFE) en base a lo cual se planteará las estrategias como se puede observar:

4.8.1. Análisis EFI

Se trata de la evaluación de factores internos en el cual se identifica las fortalezas y debilidades del territorio.

Tabla 59

Análisis interno

Item	Factores claves
F1	Ubicación estratégica (principal paso entre la región Andes y Litoral)
F2	Población predispuesta y hospitalaria para recibir a los turistas
F3	Gran parte de los atractivos poseen un gran potencial turístico
F4	Buen estado de conservación de los atractivos turísticos.
F5	Establecimientos turísticos seguros.
F6	Acceso a todos los servicios básicos luz eléctrica, alcantarillado, agua, teléfono e internet
F7	Cuenta con transporte parroquial.
F8	Autoridades actuales predispuestas a apoyar el desarrollo de actividades turísticas.
F9	Planes de seguridad ciudadana dotados por las autoridades parroquiales.
F10	Afluencia de turistas locales en fechas específicas.
F11	Promoción de los principales atractivos de la parroquia
D1	Lugar de paso
D2	Bajo nivel de interés de la población por actividades relacionadas con el turismo
D3	Nivel de conocimiento turístico bajo para orientar visitantes acerca de las actividades y servicios turísticos.
D4	La mayoría de la población dedicada a actividades primarias como agricultura y ganadería.
D5	Ausencia de facilidades turísticas en los atractivos.
D6	Limitada información turística sobre los atractivos.
D7	La mayoría de atractivos no se encuentran inventariados.
D8	Limitada capacidad de los establecimientos de alojamiento para recibir a los turistas
D9	Algunos establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas no se encuentran registrados en el Catastro de Establecimientos turísticos del MINTUR.
D10	Transporte de pasajeros no posee rutas definidas para dirigirse a los atractivos turísticos.
D11	Poca planificación turística.
D12	Bajo nivel de intervención turística por parte de las autoridades locales y cantonales.
D13	Falta de coordinación entre autoridades y prestadores de servicios turísticos
D14	Poca intervención en los mercados turísticos actuales.
D15	Bajos niveles de afluencia de turistas a la parroquia
D16	Débil posicionamiento turístico de la parroquia a nivel regional.
D17	Falta de difusión de los atractivos turísticos
D18	Poca inversión para la promoción de atractivos turísticos

D19 Carencia de una marca turística representativa

Nota: La tabla muestra el análisis interno de la parroquia Alóag.

4.8.2. Análisis EFE

Se describe la evaluación de los factores externos mediante la cual se puede analizar las oportunidades y debilidades:

Tabla 60

Análisis externo

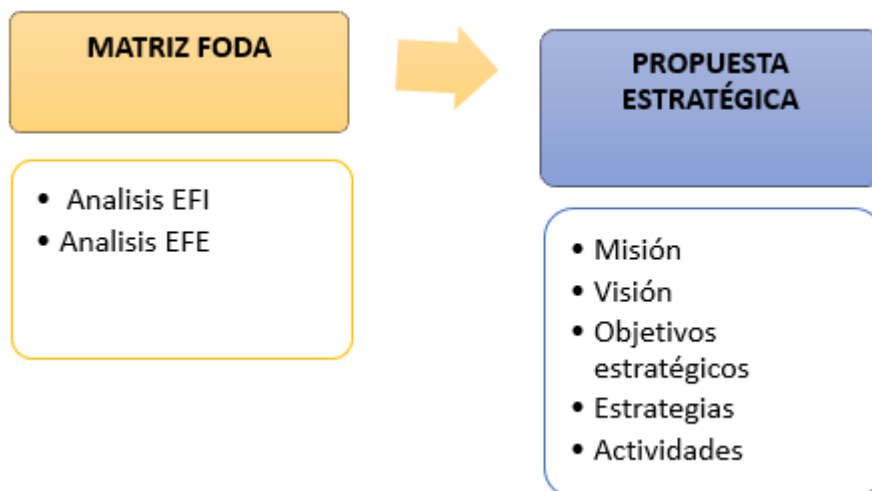
Item	Campo de Interés
O1	Espacios naturales y paisajes con amplia vegetación que generan el interés de los turistas
O2	Incremento de la inversión turística en el país.
O3	Tecnología al alcance de la mayoría de la población.
O4	Apoyo para la comercialización y marketing turístico
O5	Los turistas buscan establecimientos ubicados en espacios naturales.
O6	Campañas de promoción del turismo interno.
A1	Contaminación por parte de la industria existente en la parroquia
A2	Perdida de posible territorio turístico debido a la práctica de actividades agropecuarias
A3	Desastres naturales que limiten la práctica de actividades turísticas
A4	Cambios bruscos en la economía debido a disturbios y otros factores.
A5	Aumento en los costos de servicios turísticos.
A6	Publicidad engañosa
A7	Estafas cibernéticas
A8	Políticas públicas que no se acercan a la realidad actual de las actividades turísticas.

Nota: La tabla muestra el análisis externo de la parroquia Alóag.

Después de realizar el análisis FODA el cual permitió identificar un diagnóstico claro de la parroquia Alóag determinando sus puntos fuertes y débiles, a continuación, se desarrollará el Plan de Desarrollo Local, desplegando la matriz de actividades y proyectos con su respectivo público objetivo, demostrada en la siguiente esquematización.

Figura 33

Proceso para la elaboración del plan de desarrollo turístico



Nota: El gráfico representa proceso para la elaboración el plan de desarrollo turístico de la parroquia Alóag

4.9. Propuesta estratégica del “Plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag año 2020”

4.9.1. Misión de Desarrollo Turístico de la parroquia Alóag

La parroquia Alóag es un territorio rural, cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales para el disfrute de turistas tanto nacionales como extranjeros, con el fin de que a la parroquia se la reconozca como un destino turístico, de esta manera los habitantes de la población puedan generar ingresos económicos basados en la actividad turística a través de la integración de la comunidad y los actores sociales.

4.9.2. Visión de Desarrollo Turístico de la parroquia Alóag

La parroquia Alóag al 2025 se posicionará como un destino turístico no explorado enfocado en la promoción de sus atractivos naturales y culturales, brindando servicios turísticos

de calidad satisfaciendo las necesidades del turista y generando experiencias de gran impacto mediante la práctica de actividades turísticas.

4.9.3. Objetivos estratégicos

En base a la Matriz FODA se establece una relación entre sus elementos, como son fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, de esta manera se obtuvo los objetivos los cuales muestran el alcance que se quiere lograr en la parroquia Alóag tanto a corto, mediano y largo plazo, contribuyendo a la visión planteada.

- Objetivo general

Alcanzar un progreso que garantice la calidad de los servicios turísticos, la conservación de los atractivos existentes así mismo mostrar el valor natural y cultural, de esta manera satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los turistas, con el fin de lograr un correcto desarrollo turístico.

- Objetivos Específicos
 - Generar cultura turística en la población
 - Alcanzar la puesta en valor de los atractivos turísticos
 - Optimizar la prestación de los servicios turísticos.
 - Analizar la calidad de los servicios básicos y el acceso a los atractivos turísticos.
 - Promover a las autoridades parroquiales a orientarse en el desarrollo y promoción de la actividad turística.
 - Gestionar una correcta promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia

4.9.4. Estrategias

La matriz FODA y la relación entre cada uno de sus elementos, ha permitido la obtención de los objetivos en base a ello se ha creado las estrategias. Las estrategias establecidas permitirán a la parroquia Alóag alcanzar los objetivos específicos enfocadas en el desarrollo turístico.

Al plantear las estrategias se busca lograr una armonía entre todos sus elementos tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Las fortalezas servirán de base para aprovechar las oportunidades.
- Reducir el número de debilidades aprovechando las oportunidades
- Optimizar las fortalezas para reducir el impacto de las amenazas
- Lograr neutralizar el impacto de las amenazas

Las estrategias planteadas colaboraran al desarrollo de la parroquia Alóag a cumplir los objetivos con el fin de beneficiar a toda la población a continuación se describen los objetivos estratégicos.

Objetivo Estratégico 1: Generar cultura turística en la población

- **Estrategia 1:** Socializar a la población acerca de las ventajas que ofrece el sector turístico
- **Estrategia 2:** Forjar una conciencia turística en la población
- **Estrategia 3:** Guiar a la población y negocios a integrarse en las actividades turísticas.

Objetivo Estratégico 2: Alcanzar la puesta en valor de los atractivos turísticos

- **Estrategia 4:** Generar conciencia para la conservación de los atractivos turísticos
- **Estrategia 5:** Identificar los atractivos turísticos potenciales.
- **Estrategia 6:** Mejorar las facilidades turísticas que poseen la mayoría de los atractivos

Objetivo Estratégico 3: Optimizar la prestación de los servicios turísticos.

- **Estrategia 7:** Optimizar la calidad de la planta turística existente
- **Estrategia 8:** Mejorar la planta turística existente

Objetivo Estratégico 4: Analizar la calidad de los servicios básicos y el acceso a los atractivos turísticos.

- **Estrategia 9:** Mejorar la cobertura de los servicios básicos y la conectividad a los atractivos turísticos.
- **Estrategia 10:** Encaminar a los prestadores de servicio de transporte para involucrarse en la actividad turística

Objetivo Estratégico 5: Promover a las autoridades parroquiales a orientarse en el desarrollo y promoción de la actividad turística.

- **Estrategia 11:** Fortalecer al gobierno parroquial como gestor del desarrollo turístico.

- **Estrategia 12:** Delegar autoridades para el desarrollo del sector turístico.
- **Estrategia 13:** Generar una guía para la práctica de actividades turísticas

Objetivo Estratégico 6: Gestionar una correcta promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia

- **Estrategia 14:** Crear un centro de información turística
- **Estrategia 15:** Lograr un registro de la afluencia de turistas para obtener información relevante de la demanda.
- **Estrategia 16:** Establecer a la parroquia Alóag como un lugar turístico a ser visitado.
- **Estrategia 17:** Mejorar los canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos.

Es vital señalar que para el desarrollo de las estrategias planteadas se necesita de apoyo tanto de las autoridades como de la población en general con el fin de que exista el desarrollo turístico en la parroquia Alóag, cada uno de los involucrados tendrá sus propias competencias y funciones a ejercer.

Al mismo tiempo se debe priorizar las estrategias más realistas que pueden ser ejecutadas considerando el tiempo, el apoyo y los recursos a utilizar.

Una vez establecida las estrategias, se puede plantear algunas actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos. Por lo cual se plantea actividades por cada objetivo y estrategia.

Adicionalmente, se debe destacar que en el diagnostico estudiado se resaltó todos los atractivos turísticos existentes, agregando el posible perfil de los visitantes que llegan a la parroquia Alóag, identificando como prioritario el desarrollo local. El mensaje es establecer a la parroquia Alóag como un territorio turístico, juntar esfuerzos con el fin de que sea reconocida a nivel regional y sea considerada entre las opciones del turista al elegir un lugar a visitar.

Objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico 1:

Generar cultura turística en la población

Estrategia 1: Socializar a la población acerca de las ventajas que ofrece el sector turístico

- Capacitar a la población en la generación de iniciativas turísticas.
- Desarrollar planes turísticos que genere beneficio para la población.
- Planificar y coordinar eventos con el fin de mostrar las oportunidades que brinda el sector turístico

Estrategia 2: Forjar una conciencia turística en la población

- Concientizar a la población acerca de los beneficios que brinda el turismo y el crecimiento económico de la parroquia Alóag.
- Desarrollar la cultura turística dentro del territorio.

Estrategia 3: Guiar a la población y negocios a integrarse en las actividades turísticas.

- Instruir a la población y negocios en la generación de planes turísticos para dar a conocer sus productos y servicios.
- Incorporación de planes de negocio para un correcto desarrollo turístico.

Objetivo Estratégico 2:

Alcanzar la puesta en valor de los atractivos turísticos

Estrategia 1: Generar conciencia para la conservación de los atractivos turísticos

- Elaborar un plan de conservación de los atractivos turísticos
- Implementación de facilidades turísticas
- Capacitar a la población sobre temas de cuidado ambiental y desarrollo sostenible.
- Fomentar la responsabilidad turística.
- Planes de preservación de la riqueza natural y cultural que posee la parroquia.

Estrategia 2: Identificar los atractivos turísticos potenciales.

- Inventario de todos los atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio de Turismo el Ecuador.
- Identificación de la planta turística presente en los atractivos.
- Analizar los atractivos turísticos con mayor potencial turístico

Estrategia 3: Mejorar las facilidades turísticas que poseen la mayoría de los atractivos

- Localización de todas las facilidades turísticas actuales de los atractivos.
- Medir el estado de conservación en el que se encuentran las actividades turísticas.
- Implementación de todas las facilidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística.
- Mantenimiento permanente de las facilidades localizadas en los atractivos turísticos.

Objetivo Estratégico 3:

Optimizar la prestación de los servicios turísticos.

Estrategia 1: Optimizar la calidad de la planta turística existente

- Identificar la planta turística idónea para recibir a las visitantes.
- Capacitar a los representantes de los establecimientos acerca de la calidad del servicio y atención al turista.
- Implementación de protocolos ante la presencia de emergencias que brinden seguridad al turista

Estrategia 2: Mejorar la planta turística existente

- Supervisar que los establecimientos turísticos cuenten con todos los permisos de funcionamiento emitidos por las autoridades competentes.
- Control de la higiene y limpieza de todos los establecimientos de la planta turística.

Objetivo Estratégico 4:

Analizar la calidad de los servicios básicos y el acceso a los atractivos turísticos.

Estrategia 1: Mejorar la cobertura de los servicios básicos y la conectividad a los atractivos turísticos.

- Mapeo de los sectores que poseen acceso a los servicios básicos
- Mejorar la cobertura de los posibles servicios básicos en los atractivos turísticos.
- Identificar qué tipo de transporte son adecuados para el acceso a los atractivos turísticos.
- Diseñar rutas de acceso principales y alternas con la ubicación precisa de los atractivos turísticos

Estrategia 2: Encaminar a los prestadores de servicio de transporte para involucrarse en la actividad turística

- Análisis del estado de los servicios de transporte.
- Capacitar a los prestadores de servicio transporte sobre el trato al turista.
- Supervisión de óptimo estado de las unidades que brindan el servicio de transporte.

Objetivo Estratégico 5:

Promover a las autoridades parroquiales a orientarse en el desarrollo y promoción de la actividad turística.

Estrategia 1: Fortalecer al gobierno parroquial como gestor del desarrollo turístico.

- Orientar a las autoridades sobre la importancia del desarrollo turístico
- Implementación de un centro de información turística.

Estrategia 2: Delegar autoridades para el desarrollo del sector turístico.

- Selección del personal adecuado con conocimientos turísticos necesarios para el desarrollo de la parroquia.
- Establecer metas a las autoridades delegadas con el fin de desarrollar la actividad turística.

Estrategia 13: Generar una guía para la práctica de actividades turísticas

- Identificar el tipo de actividades turísticas que se pueden realizar.
- Contratar guías para la práctica de las actividades turísticas identificadas
- Diseño de rutas turísticas integrando el desarrollo de actividades turísticas.
- Control y supervisión del correcto desarrollo de las actividades turísticas.

Objetivo Estratégico 6:

Gestionar una correcta promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia

Estrategia 1: Crear un centro de información turística

- Identificar la ubicación estratégica del centro de información turística.
- Selección del personal idóneo para manejo del centro de información turística.
- Implementación de información turística referente a atractivos, rutas y establecimientos.

Estrategia 2: Lograr un registro de la afluencia de turistas para obtener información relevante de la demanda.

- Diseño de un formato para la recolección de información relacionada con el turista.
- Implementación del formato de recolección de información en los puntos de gran afluencia turística.
- Identificar el perfil del turista que llega a la parroquia.

Estrategia 3: Establecer a la parroquia Alóag como un lugar turístico a ser visitado.

- Recolección de información relevante que genere el interés de los turistas.
- Crear un slogan que identifique a la parroquia Alóag
- Búsqueda de mercados estratégicos para el posicionamiento turístico de la parroquia Alóag.

Estrategia 4: Mejorar los canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos.

- Diseñar, desarrollar e implementar un Plan de marketing turístico de la parroquia Alóag.
- Identificar los principales canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos.

Tabla 61

Matriz de actividades

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	de	Responsable o Ejecutor sugerido	
OE1: Generar cultura turística en la población	E1: Socializar a la población acerca de las ventajas que ofrece el sector turístico	Capacitar a la población en la generación de iniciativas turísticas.	x		\$200,00		Universidades/Autoridades	
		Desarrollar planes turísticos que genere beneficio para la población.	x	x	\$1.000,00		Autoridades/ Universidades / Profesionales turísticos	
		Planificar y coordinar eventos con el fin de mostrar las oportunidades que brinda el sector turístico		x	x	x	\$1.000,00	Inversión pública y privada / Estudiantes/ GAD MEJIA / GAD PARROQUIAL /Emprendedores
	E2: Forjar una conciencia turística en la población	Concientizar a la población acerca de los beneficios que brinda el turismo y el crecimiento económico de la parroquia Alóag.	x	x		\$200,00		Inversión pública y privada / Autoridades / Técnicos Ministerio del Ambiente y de Turismo /Universidades
		Desarrollar la cultura turística dentro del territorio.	x	x		\$200,00		Autoridades / Técnicos Ministerio del Ambiente y de Turismo /Universidades
	E3: Guiar a la población y negocios a integrarse en las actividades turísticas.	Instruir a la población y negocios en la generación de planes turísticos para dar a conocer sus productos y servicios.	x	x		\$200,00		Inversión pública y privada / Autoridades / Técnicos Ministerio de Turismo /Universidades
		Incorporación de planes de negocio para un correcto desarrollo turístico.		x	x		\$2000,00	Inversión pública y privada / Autoridades / Técnicos Ministerio de Turismo /Universidades

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	de	Responsable o Ejecutor sugerido	
OE2: Alcanzar la puesta en valor de los atractivos turísticos	E1: Generar conciencia para la conservación de los atractivos turísticos	Elaborar un plan de conservación de los atractivos turísticos	x	\$300,00	Inversión pública	y	Autoridades / Profesionales de Turismo / Universidades	
		Implementación de facilidades turísticas		\$2000,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo y del Ambiente /	
		Capacitar a la población sobre temas de cuidado ambiental y desarrollo sostenible.	x	\$200,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo y del Ambiente / Universidades	
		Fomentar la responsabilidad turística.	x	\$200,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades	
		Planes de preservación de la riqueza natural y cultural que posee la parroquia.		x x	\$1000,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
	E2: Identificar los atractivos turísticos potenciales.	Inventario de todos los atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador.	Identificación de la planta turística presente en los atractivos.	x	300,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
			Analizar los atractivos turísticos con mayor potencial turístico	x	\$ 100,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
			Localización de todas las facilidades turísticas actuales de los atractivos.	x	\$ 500,00	Inversión pública	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
	E3: Mejorar las facilidades turísticas que poseen la mayoría de los atractivos							

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	de	Responsable o Ejecutor sugerido
		Medir el estado de conservación en el que se encuentran las actividades turísticas.	x x	\$1000,00	Inversión pública privada	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
		Implementación de todas las facilidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística.	x x	\$3000,00	Inversión pública privada	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
		Mantenimiento permanente de las facilidades localizadas en los atractivos turísticos.	x x	\$1000,00	Inversión pública privada	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
OE3: Optimizar la prestación de los servicios turísticos.	E1: Optimizar la calidad de la planta turística existente	Identificar la planta turística idónea para recibir a los visitantes.	x	\$1000,00	Inversión pública privada	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades
		Capacitar a los representantes de los establecimientos acerca de la calidad del servicio y atención al turista.	x	\$250,00	Inversión pública privada	y	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades/ Profesionales en el aérea.
		Implementación de protocolos ante la presencia de emergencias que brinden seguridad al turista	x x	\$1000,00	Inversión pública		Autoridades / Ministerio de Turismo / Policía Nacional/ Bomberos

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024		Presupuesto	Fuente de Financiamiento	de Responsable o Ejecutor sugerido	
OE4: Analizar la calidad de los servicios básicos y el acceso a los atractivos turísticos.	E2: Mejorar la planta turística existente	Supervisar que los establecimientos turísticos cuenten con todos los permisos de funcionamiento emitidos por las autoridades competentes.	x		\$500,00	Inversión pública	Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades/ Bomberos	
		Control de la higiene y limpieza de todos los establecimientos de la planta turística.	x		\$400,00	Inversión pública	Autoridades	
	E1: Mejorar la cobertura de los servicios básicos y la conectividad a los atractivos turísticos.	Mapeo de los sectores que poseen acceso a los servicios básicos	x	x	2000,00	Inversión pública	Autoridades	
		Mejorar la cobertura de los posibles servicios básicos en los atractivos turísticos.		x	x	\$3000,00	Inversión pública	Autoridades
		Identificar qué tipo de transporte son adecuados para el acceso a los atractivos turísticos.	x	x	\$400,00	Inversión pública	Autoridades/ Universidades/	
		Diseñar rutas de acceso principales y alternas con la ubicación precisa de los atractivos turísticos		x	x	\$2000,00	Inversión pública y privada	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades
	E2: Encaminar a los prestadores de servicio de transporte para involucrarse en la actividad turística	Análisis del estado de los servicios de transporte.	x		\$3000,00	Inversión pública y privada	Autoridades / Servidores de transporte	
		Capacitar a los prestadores de servicio transporte sobre el trato al turista.	x		\$200,00	Inversión pública y privada	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades	

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	de	Responsable o Ejecutor sugerido
OE5: Promover a las autoridades parroquiales a orientarse en el desarrollo y promoción de la actividad turística.	E1: Fortalecer al gobierno parroquial como gestor del desarrollo turístico.	Supervisión del óptimo estado de las unidades que brindan el servicio de transporte.	x X	\$500,00	Inversión pública		Autoridades / Profesionales en el aérea
		Orientar a las autoridades sobre la importancia del desarrollo turístico	x	\$200,00	Inversión pública y privada	y	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades
	E2: Delegar autoridades para el desarrollo del sector turístico.	Implementación de un centro de información turística.	x	\$5000,00	Inversión pública		Autoridades
		Selección del personal adecuado con conocimientos turísticos necesarios para el desarrollo de la parroquia.	x	\$200,00	Inversión pública		Autoridades
	E3: Generar una guía para la práctica de actividades turísticas	Establecer metas a las autoridades delegadas con el fin de desarrollar la actividad turística.	x x	\$300,00	Inversión pública		Autoridades / Profesionales en el aérea /
		Identificar el tipo de actividades turísticas que se pueden realizar.	x x	\$1000,00	Inversión pública y privada	y	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades
		Contratar guías para la práctica de las actividades turísticas identificadas	x	\$500,00	Inversión pública		Autoridades/ Ministerio de Turismo
		Diseño de rutas turísticas integrando el desarrollo de actividades turísticas	x x	\$3000,00	Inversión pública y privada	y	Autoridades /Ministerio de Turismo/ Profesionales en el aérea / Universidades
	Control y supervisión del correcto desarrollo de las actividades turísticas.	x x	\$1000,00	Inversión pública		Autoridades / Ministerio de Turismo	

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Responsable o Ejecutor sugerido	
OE6: Gestionar una correcta promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia	E1: Crear un centro de información turística	Identificar la ubicación estratégica del centro de información turística.	x	\$1000,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades	
		Selección del personal idóneo para manejo del centro de información turística.	x	\$400,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea	
		Implementación de información turística referente a atractivos, rutas y establecimientos.	x x	\$2000,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades	
	E2: Lograr un registro de la afluencia de turistas para obtener información relevante de la demanda.	Diseño de un formato para la recolección de información relacionada con el turista.	Implementación del formato de recolección de información en los puntos de gran afluencia turística.	x	\$100,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea / Ministerio de Turismo/ Universidades
			Identificar el perfil del turista que llega a la parroquia	x x	\$500,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea / Ministerio de Turismo/ Universidades
		Recolección de información relevante que genere el interés de los turistas.	x	\$800,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades	
	E3: Establecer a la parroquia Alóag como un lugar turístico a ser visitado.	Crear un slogan que identifique a la parroquia Alóag	x	\$ 500,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades	
			x	\$1000,00	Inversión pública	Autoridades / Profesionales en el aérea	

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Cronograma 2021-2024	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	de	Responsable o Ejecutor sugerido
		Búsqueda de mercados estratégicos para el posicionamiento turístico de la parroquia Alóag.	x x	\$2000,00	Inversión pública y privada	y	Autoridades / Profesionales en el área / Universidades
	E4: Mejorar los canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos.	Diseñar, desarrollar e implementar un Plan de marketing turístico de la parroquia Alóag.	x x	\$3000,00	Inversión pública y privada	y	Autoridades / Profesionales en el área / Universidades
		Identificar los principales canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos.	x x x	\$ 1500,00	Inversión pública y privada	y	Autoridades / Profesionales en el área / Universidades

Nota: La tabla muestra la matriz de estrategias y actividades para el desarrollo turístico local de la parroquia Alóag.

CONCLUSIONES

- Se determinó la problemática actual de la parroquia Alóag, indicando que su vocación se encuentra basada en actividades de agricultura y ganadería. así mismo demostró que existe un bajo nivel de gestión, planificación por parte de las autoridades y la mayoría de habitantes no poseen conocimientos técnicos en actividades relacionadas al sector turístico.
- El estudio de las bases teóricas, fundamentadas en los autores Boullón (2006), Covarrubias (2015), Casalis (2009) entre otros, permitió conocer todos los elementos que posee el potencial turístico, indagar las dimensiones del desarrollo local y el adecuado manejo de todos los atractivos turísticos que posee la parroquia Alóag.
- Mediante la metodología aplicada, se realizó la identificación de atractivos que poseen potencial turístico, de la misma manera apoyada de la investigación bibliográfica se contabilizó el número de establecimientos turísticos registrados en el catastro provincial y mediante los resultados obtenidos de encuestas, entrevistas se comprobó la hipótesis planteada, dando como resultado la viabilidad y relevancia del estudio de investigación.
- En base a los resultados se diseñó un Plan de desarrollo turístico local, planteando estrategias óptimas para fomentar y potenciar los atractivos turísticos, las cuales integran tanto a las autoridades como habitantes de la parroquia Alóag.
- El Plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag, ayudara a las autoridades para la planificación de proyectos relacionados con la actividad turista, de esta manera activar el potencial que posee el territorio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades generen cultura turística, permitan el desarrollo y la práctica de actividades relacionadas con el turismo mediante el apoyo, capacitación a los habitantes de la parroquia.
- Es importante que se mantenga actualizada la información turística para el correcto manejo de la misma y sirva de base para investigaciones futuras.
- Otro aspecto a considerar es generar programas relacionados con la actividad turística con la finalidad de involucrar a todos los habitantes de la parroquia.
- Promover capacitaciones periódicas y supervisiones a los establecimientos que prestan servicios turísticos con el objetivo de ofrecer una atención de calidad.
- Gestionar la integración de la parroquia Alóag para que forme parte de rutas turísticas establecidas en sectores aledaños, con la finalidad que no sea conocida únicamente como un lugar de paso sino también sea un sitio de pernoctación.
- Es necesario que se dé a conocer los atractivos turísticos a través de un plan de difusión, promoción a nivel local y nacional.
- Se invita a que los habitantes se empoderen de los atractivos turísticos mediante la gestión y planificación de las autoridades parroquiales, para que se logre establecer una identidad turística, de esta manera generar beneficios y mejora la calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones. Recuperado el 10 de enero de 2020, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Albuquerque, F., & Perez, S. (2013). *El Desarrollo Territorial: enfoque, contenidos y políticas*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Conectadel.org: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- Albuquerque, Francisco. (1997). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de Usfq.edu: https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika006/polemika006_015_articulo011.pdf
- Alonso, G. J. (Abril de 2013). *Revisión del concepto del Desarrollo Local desde una perspectiva territorial*. Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Amaiquena, L. (2015). Recursos Turísticos. En L. Amaiquena, *Recursos Turísticos* (pág. 49). Machala: UTMACH. Recuperado el 28 de noviembre de 2019
- Araujo, J. (2019). *Espacio turístico*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Enciclopedia Tématica: <http://know.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de cancilleria.gob.ec: https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_2008.pdf
- Bahamontes, M., & Estévez, C. (2016). *Análisis de la potencialidad turística de la parroquia Checa, cantón Quito, provincia de Pichincha, para el desarrollo del turismo en la localidad*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de Repositorio ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12130/1/T-ESPE-053425.pdf>
- Banco Mundial. (2019). *Desarrollo Social*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Banco Mundial: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Prepacihuahuan:

<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoertoc.boullon.pdf>

- Calderón, J., & De los Godos, L. (2010). *Investigación científica*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de slideshare.net: <https://es.slideshare.net/DianaFarfanPimentel/investigacion-cientifica3>
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). *Methodology for the identification, clasification and assessment of Territorial Tourist Resources of te Citu Centre of Fort-de-France*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Arquitectura y Urbanismo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=en.
- Carrillo, R. (18 de Septiembre de 2017). *El Ecuador no es una potencia turística es un país potencialmente turístico*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de Dialoguemos la academia en la comunidad: <https://dialoguemos.ec/2017/09/el-ecuador-no-es-una-potencia-turistica-es-un-pais-potencialmente-turistico/>
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Centro de estudios para el desarrollo local: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS*. Recuperado el 22 de enero de 2020, de pucrs.br: <http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf>
- Cevallos, D. (2018). *Análisis de la Potencialidad de los Recursos Turísticos como Eje de Desarrollo Local. Caso Pintag. Repositorio ESPE*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de Repositorio ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/14422>
- Covarrubias, R., & Durán, A. (2015). *Potencial Turístico*. México. Recuperado el 28 de noviembre de 2019
- De Santiago, E. (2012). *Nuevas formas y procesos espaciales en el territorio contemporáneo: la "ciudad única"*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Polis Revista Latinoamericana: <https://journals.openedition.org/polis/3404>

- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico De Perú. (s.f). *Plan de desarrollo turístico local Guía metodológica*. Recuperado el 23 de febrero de 2020, de asesores de turismo: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>
- Dzul, M. (2013). *Los enfoques de la investigación científica*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de [repository.uaeh.edu.mx:](https://repository.uaeh.edu.mx/) <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14905>
- El Comercio. (2019). *Pichincha y las provincias de la Costa, las más visitadas en verano*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/pichincha-costa-provincias-visitas-verano.html>
- El Telégrafo. (2017). *Ecuador cuenta con una política nacional de turismo*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/presidente-moreno-participo-en-la-presentacion-de-la-politica-nacional-de-turismo>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de [redalyc.org:](https://www.redalyc.org/) <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Ginés, H. (2010). *Evaluación del potencial*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana: http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Alóag. (2012). *Plan de desarrollo y ordamiento territorial de la parroquia Alóag*. Recuperado el 28 de febrero de 2020, de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Alóag: http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20AL%C3%93AG_2012.pdf
- González, R., & Salvador, A. (2018). *Planificación Territorial del Turismo*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Definiciones-de.com: https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Instituto Nacional de Censos y Estadísticas. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=POBLACION+POR+SEXO%2C+SEG%>

C3%9AN+PROVINCIA%2C+PARROQUIA+Y+CANT%3%93N+DE+EMPADRONAM ENTO

- Juárez, G. (2013). *Revisión del concepto del Desarrollo Local desde una perspectiva territorial*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de Ceder.ulagos.cl: http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Kirchner, N., & Kirchner, A. (2017). *Guía de planificación local participativa*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de Municipios.unq.edu: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Gu%EDa.pdf>
- León, R. (2017). *Incidencia del turismo rural en el desarrollo local del cantón Mejía*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de Repositorio ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13957/1/T-ESPEL-ITH-0077.pdf>
- Lopez, D. (2015). *Introducción al concepto de desarrollo*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de El orden mundial: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- López, H. (2012). *Inventario Turístico*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Mauricio Lopez blog spot: <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Lopez, P. (2004). *Población, Muestra y Muestreo*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martinez, D. (2015). *Planificación Turística: Fases y Componentes*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Turismo en Acción: <http://turismoenaccionturismo.blogspot.com/2015/06/planificacion-turistica-fases-y.html>
- Martinez, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo territorial del Ecuador. Situación actual y sus perspectivas*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Flacso Andes : <http://openbiblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57022.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Educación general básica*. Recuperado el 28 de febrero de 2020, de Ministerio de Educación del Ecuador: https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 28 de febrero de 2020, de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 28 de febrero de 2020, de Ministerio de Turismo del Ecuador: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Perfiles de turismo internacional*. Recuperado el 28 de febrero de 2020, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Análisis Macroeconómico*. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de Turismo en Cifras: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/analisis-macro-economico>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Llegadas y Salidas Internacionales en Ecuador*. Recuperado el 23 de febrero de 2020, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Catastro de establecimientos turísticos*. Recuperado el 2 de marzo de 2020, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>

Organización Mundial de Turismo. (2020). *Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT*. Recuperado el 25 de febrero de 2020, de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>

Padre Pablo Reyes. (2005). Machachi: Codecame.

Puente, W. (sf). *Técnicas de Investigación*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de portal de relaciones públicas: <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

- Rauda, W. (s.f). *Planificación estratégica del turismo*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Reyes, G. (2013). *Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Zona económica: <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- Ricaurte, C. (2009). *Guía para planificadores*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Unrn.edu.ar: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ruiz, J. (2016). *El enfoque del Desarrollo Territorial*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Geo Innova: <https://geoinnova.org/blog-territorio/el-enfoque-del-desarrollo-territorial/>
- Secretaria de Turismo. (2006). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones o Municipios*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Gestion de Destinos: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (2017). *Plan Nacional de desarrollo 2017 - 2021 Toda una vida*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de planificacion.gob.ec: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Silva, X. (2014). *Evaluación del Potencial Turístico del Centro Histórico, para establecer un circuito histórico-cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Recuperado el octubre de 10 de 2019, de Repositorio ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9331/1/T-ESPEL-ITH-0021.pdf>
- Torres, V. (2004). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de Unm.edu: http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1115&context=abya_yala
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2018). *Concurso universitario: Feria de las ciencias, tecnología e investigación*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de Universidad Nacional Autónoma de México: https://feriadelasciencias.unam.mx/files/Feria26_Instructivo.pdf
- Valencia, H. (2001). *Manual de apoyo a la gestión para el desarrollo*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de biblio.flacsoandes.edu.ec: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=6222>

- Valerzo, G., & Torres, V. (2014). *El desarrollo local en el Ecuador*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Repositorio unm.edu: http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1115&context=abya_yala
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico, Desarrollo rural, la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de nulan.mdp.edu.ar: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Verdaguer, C. (2001). *Ciudades para el Futuro sostenible*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=6222>



ANEXOS

Análisis del Potencial Turístico para el Desarrollo Local de la parroquia Alóag, cantón Mejía

Asimbaya Pilaguano, Carolina Esthefanía y Quimbita Tarco, Naiva Denisse

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Quiñonez Bedón, Mayra Fernanda

13 de Agosto 2020