



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
LOCAL DE LA PARROQUIA ALÓAG, CANTÓN MEJÍA”**

AUTORAS:

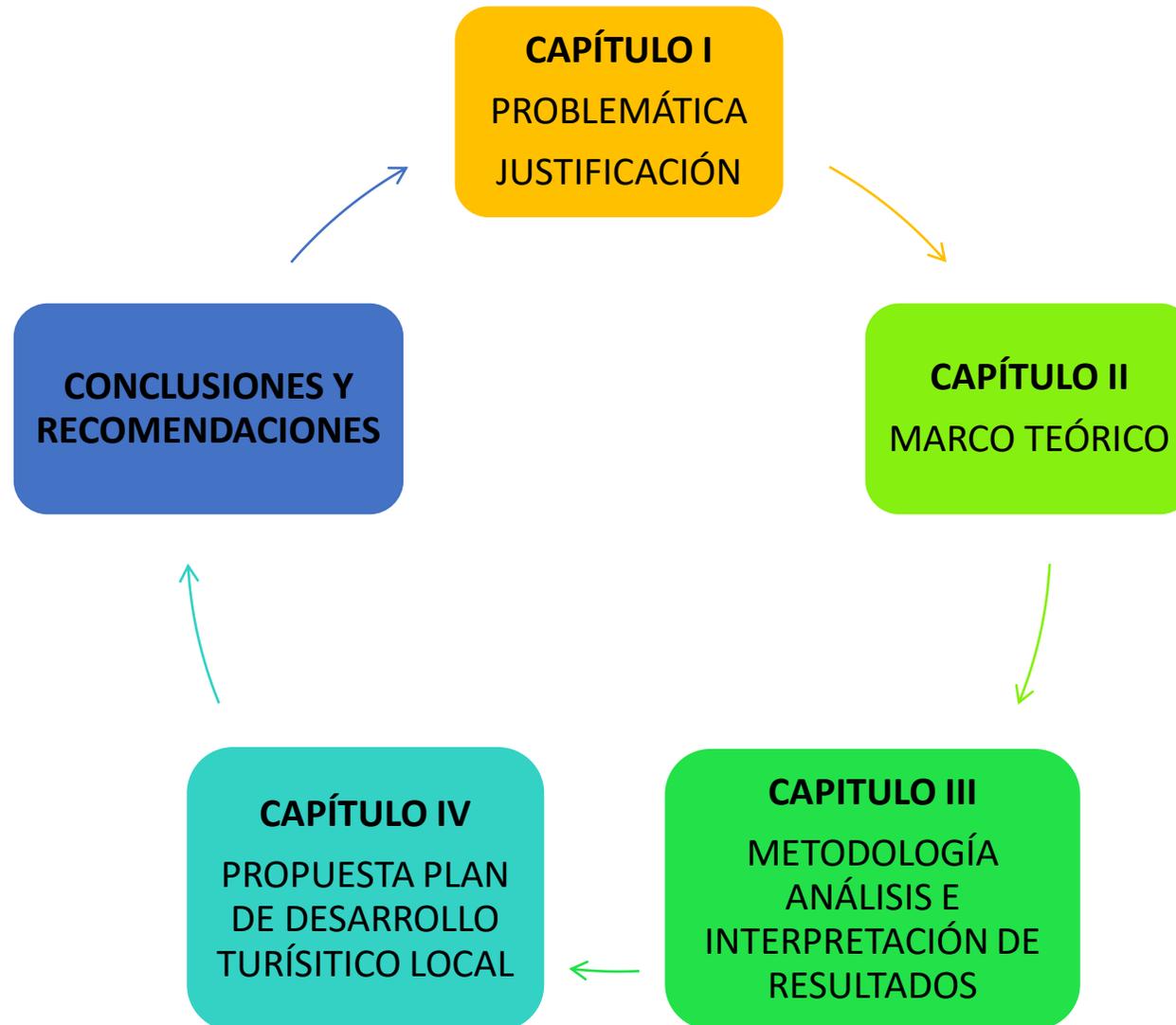
**ASIMBAYA PILAGUANO, CAROLINA ESTHEFANIA
QUIMBITA TARCO, NAIVA DENISSE**

DIRECTOR DE TESIS:

ING. QUIÑÓNEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Bajo nivel de gestión turística por parte de las autoridades parroquiales.

Enfocados en la práctica de actividades primarias como: agricultura y ganadería

Ausencia de información turística de los atractivos de la parroquia Alóag

Desconocimiento de los pobladores, en el desarrollo de la actividad turística.

¿Qué incidencia tienen el estudio del potencial turístico en el desarrollo local de la parroquia Alóag del cantón Mejía?

JUSTIFICACIÓN

Contribuir a la economía del sector, y generar otra alternativa de dinamización.

Surge de la necesidad de analizar el potencial turístico con el propósito de identificar sus atractivos turísticos

Jerarquización de atractivos con el fin de contribuir en la creación de planes y proyectos enfocados al sector del turismo.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el potencial turístico para el desarrollo local de la parroquia Alóag, cantón Mejía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

→ Determinar la problemática actual que presenta la parroquia Alóag para el desarrollo de la investigación.

→ Identificar la metodología adecuada que sustenta a la recopilación, análisis y evaluación de información

→ Desarrollar la metodología adecuada para la investigación que permita la recolección de información y el análisis e interpretación de resultados esperados.

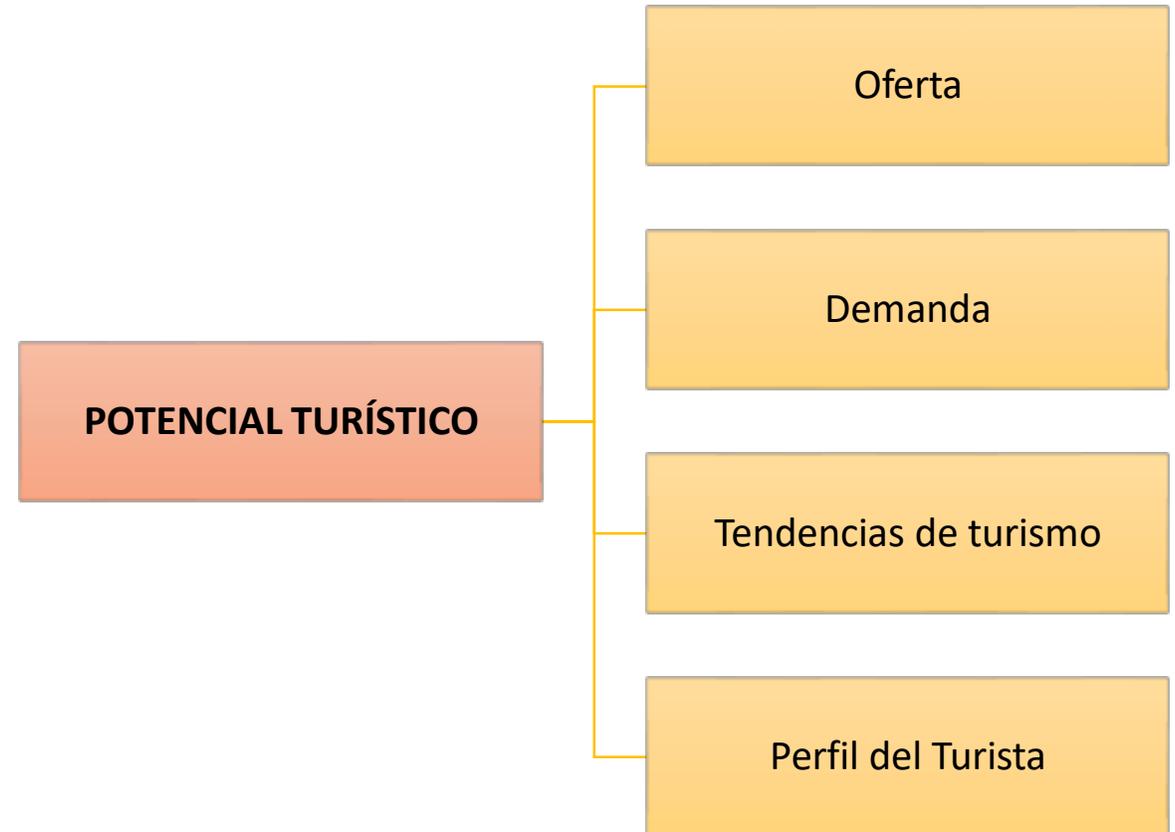
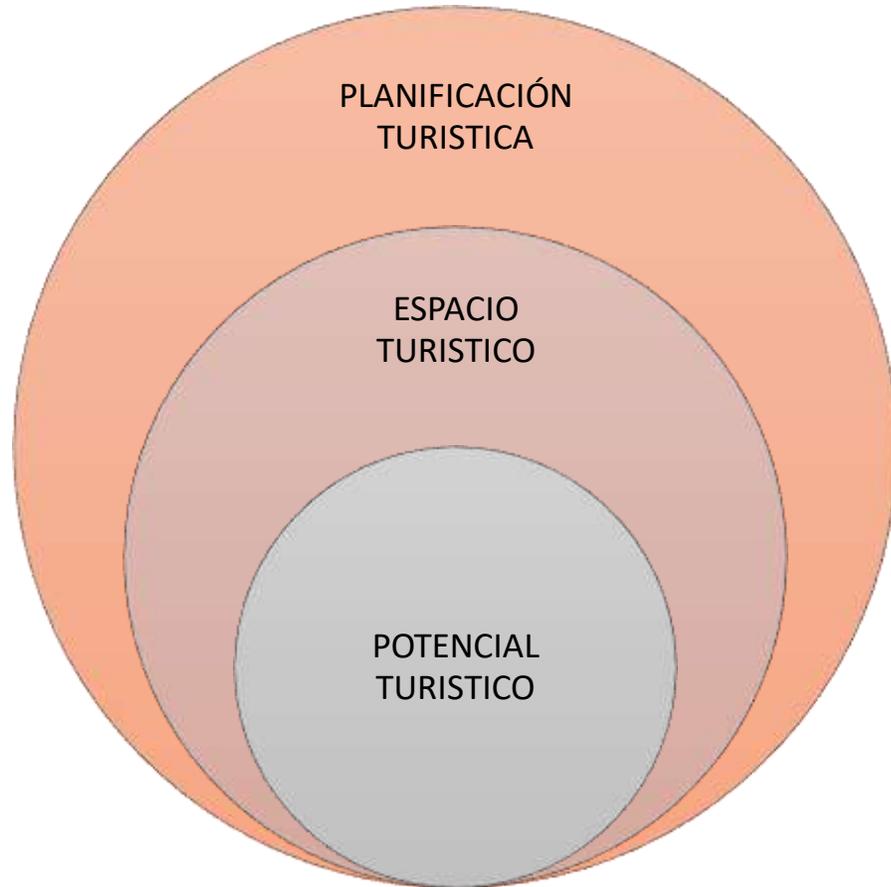
→ Diseñar un plan de desarrollo turístico local para beneficio de los pobladores, establecimientos turísticos de la parroquia.

CAPÍTULO II

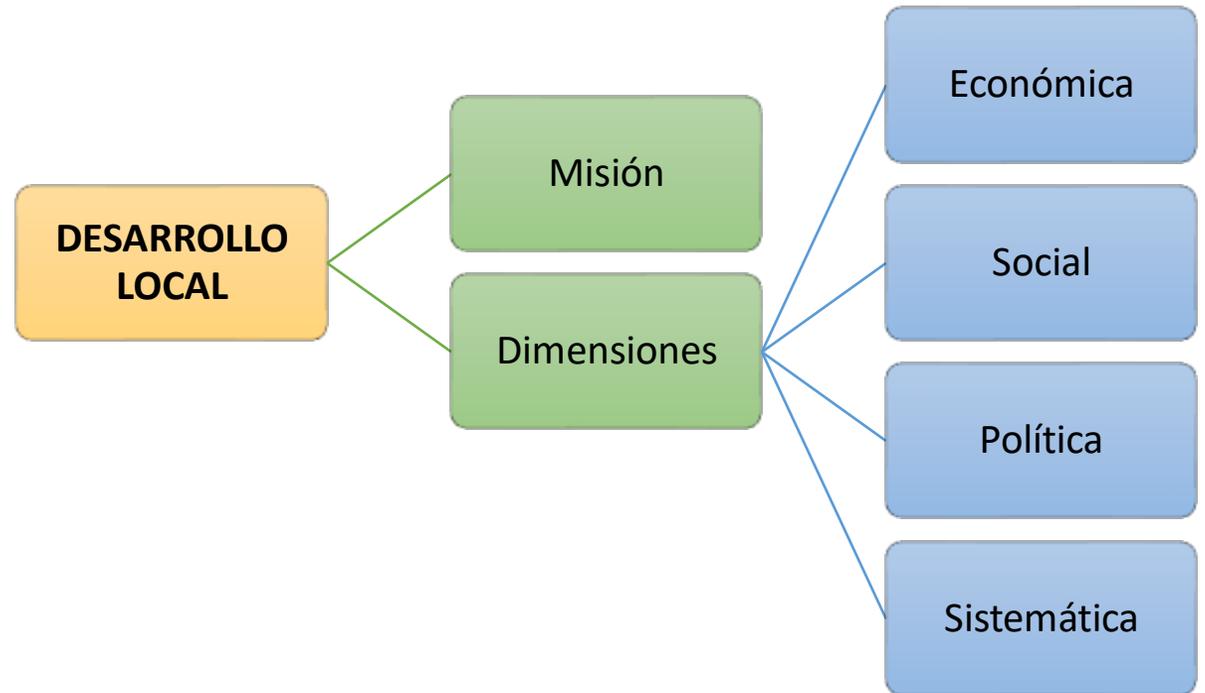
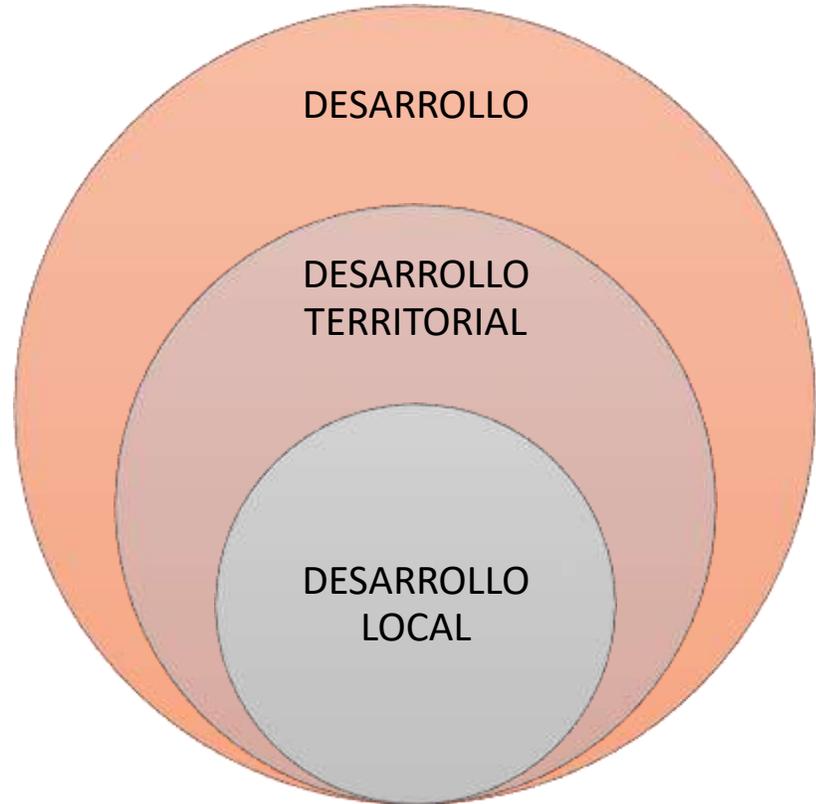
FUNDAMENTACIÓN

TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE





CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativo

Cuantitativo

MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

De campo

Bibliográfica

NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Descriptiva

Explicativa

POBLACIÓN Y MUESTRA

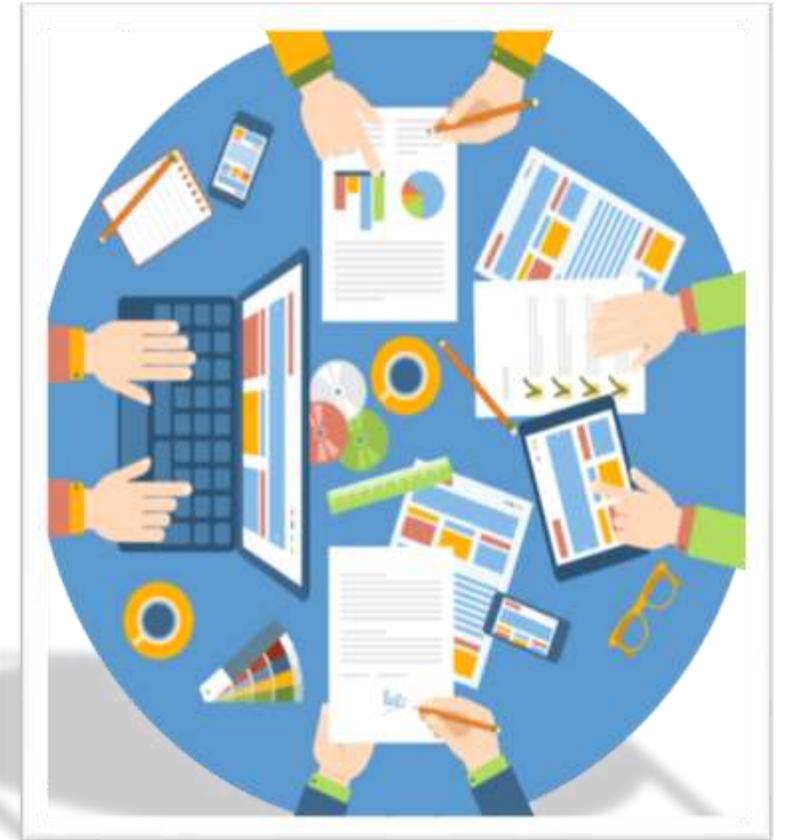
Población

Muestra

FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Encuestas

Entrevista



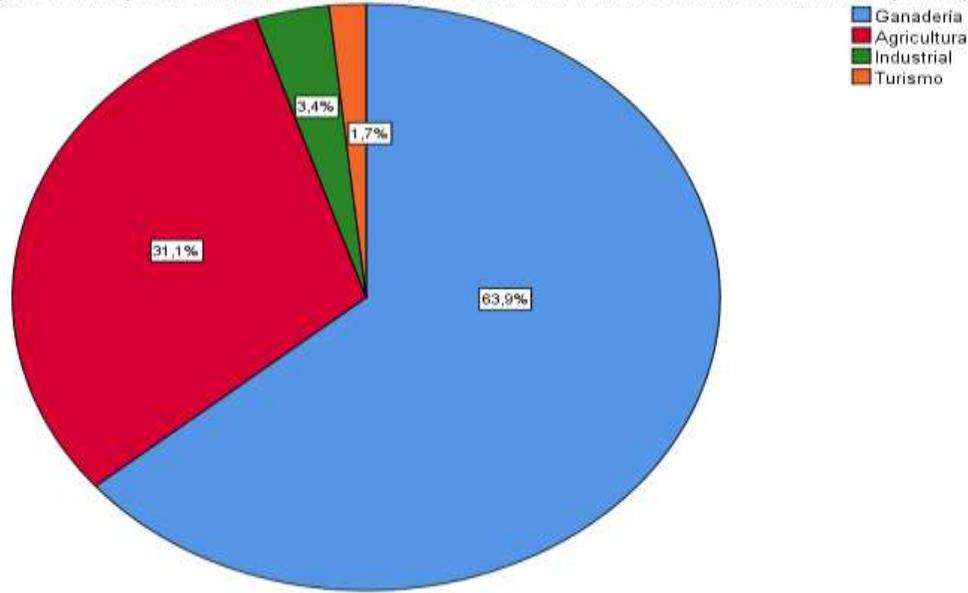


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

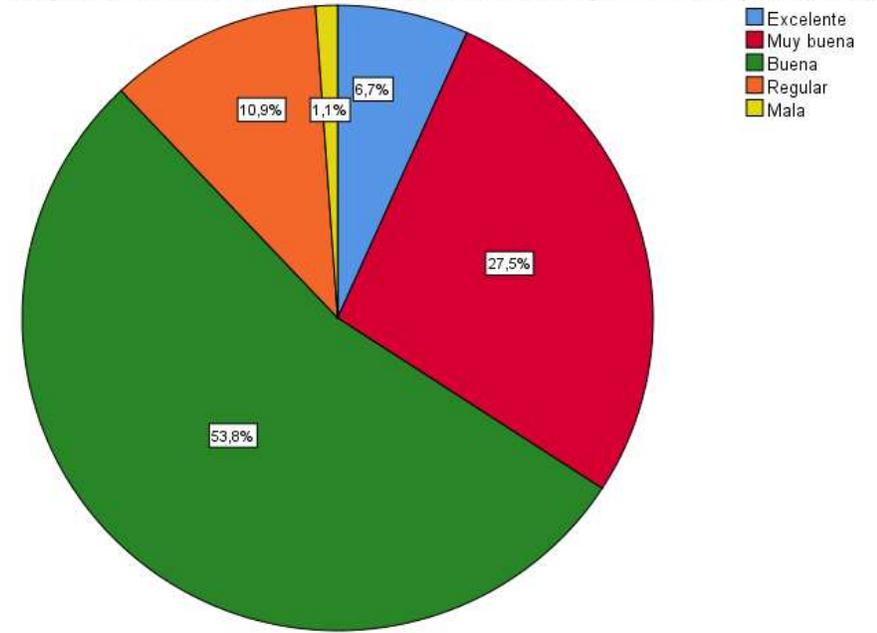


Análisis aplicando la encuesta para conocer el potencial turístico y desarrollo local de la parroquia Alóag.

1.- ¿Mediante que actividad cree usted que se ha desarrollado económicamente la parroquia Alóag?

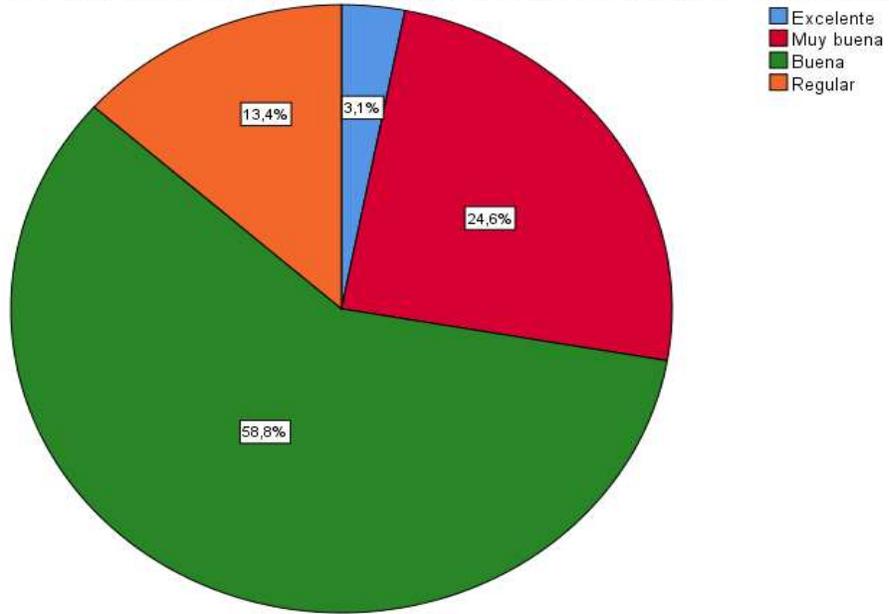


5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de alojamiento en la parroquia Alóag?

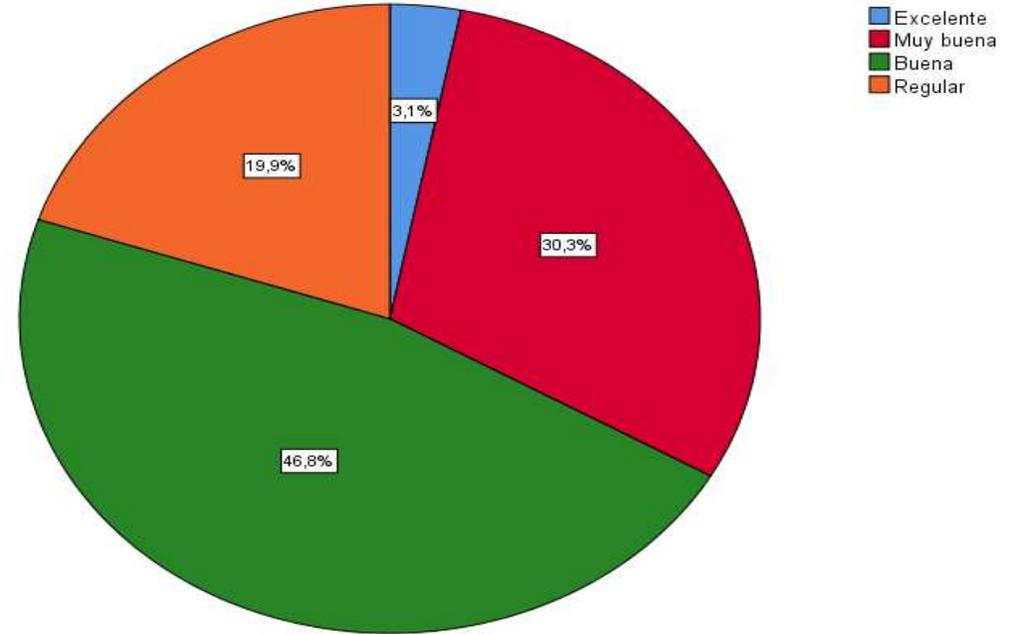




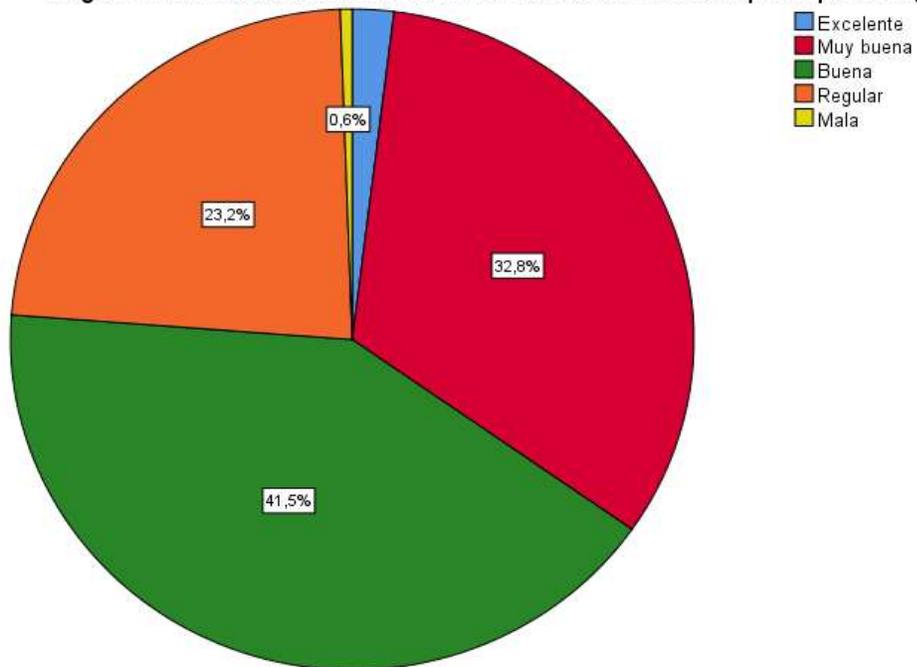
5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de alimentación en la parroquia Alóag?



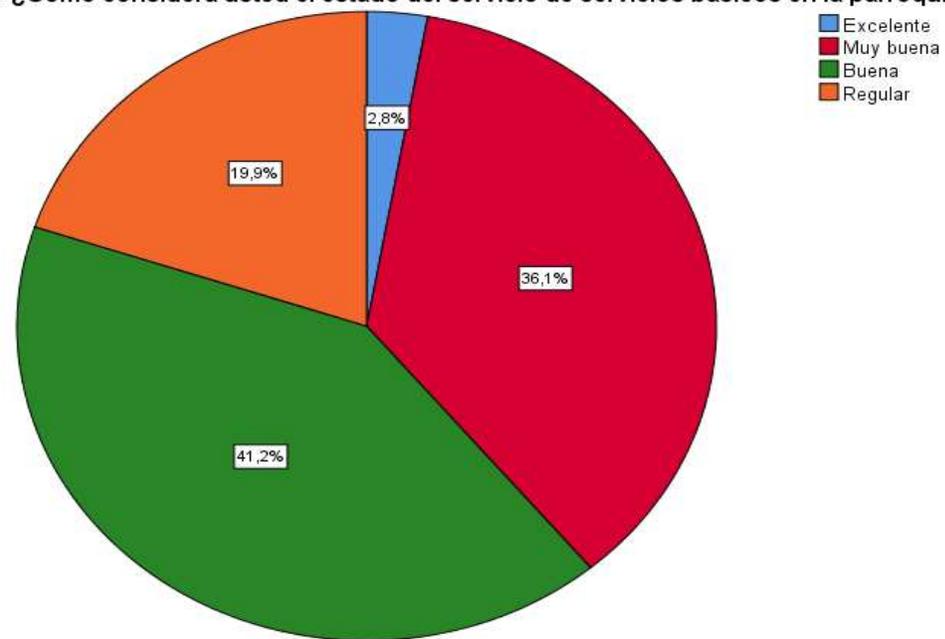
5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de transporte en la parroquia Alóag?



5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de vías en la parroquia Alóag?



5.- ¿Cómo considera usted el estado del servicio de servicios básicos en la parroquia Alóag?





Análisis aplicando la entrevista para conocer el potencial turístico y desarrollo local de la parroquia Alóag.

Mediante la entrevista a los dos actores sociales principales que son la Ing. Liliana Gutiérrez y el Sr. Ernesto Caza, se obtuvo información importante para el desarrollo de la investigación, como primer punto se puede mencionar que la parroquia Alóag posee un potencial turístico que es indispensable para ser investigado, de esta manera la población cuenta con información verídica de los atractivos turísticos, de esta manera se dinamice la economía, se debe tomar en consideración que la parroquia aún no cuenta con fichas, ni inventario turístico de los atractivos. Existen atractivos de los cuales no se ha levantado información, los habitantes están enfocados en realizar actividades como agricultura y ganadería, ya que por generaciones se han venido practicando dentro de la parroquia.



| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|---|--------|----|--------------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Persona | 19,570 | 9 | ,021 |
| Razón de verosimilitud | 20,368 | 9 | ,016 |
| Asociación lineal por lineal | ,094 | 1 | ,759 |
| N de casos válidos | 357 | | |
| a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18. | | | |

La hipótesis fue aceptada

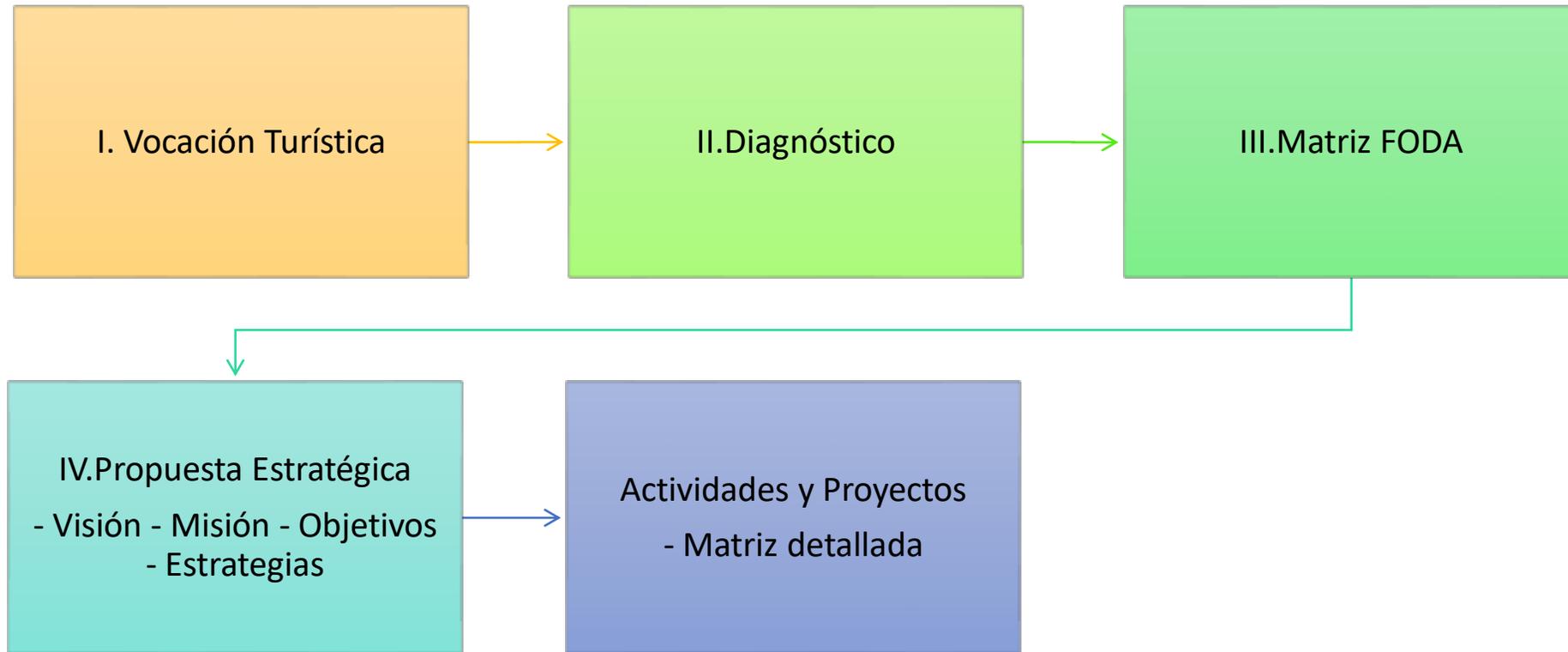


CAPÍTULO IV

PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

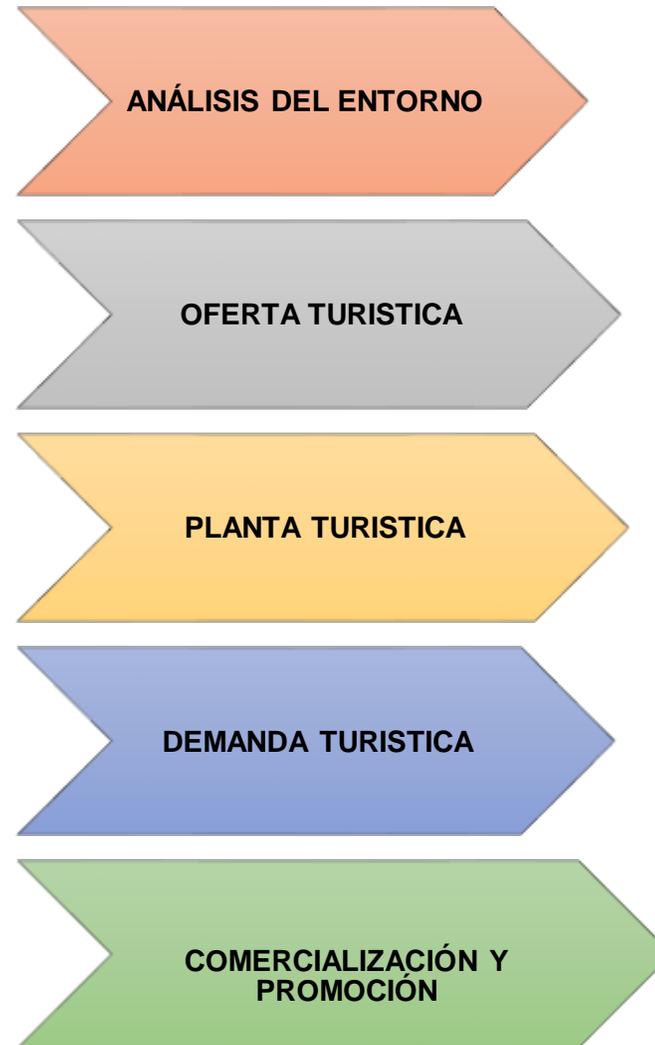


ESQUEMA METODOLÓGICO PARA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL





COMPONENTES DEL DIAGNÓSTICO



ANÁLISIS DEL ENTORNO

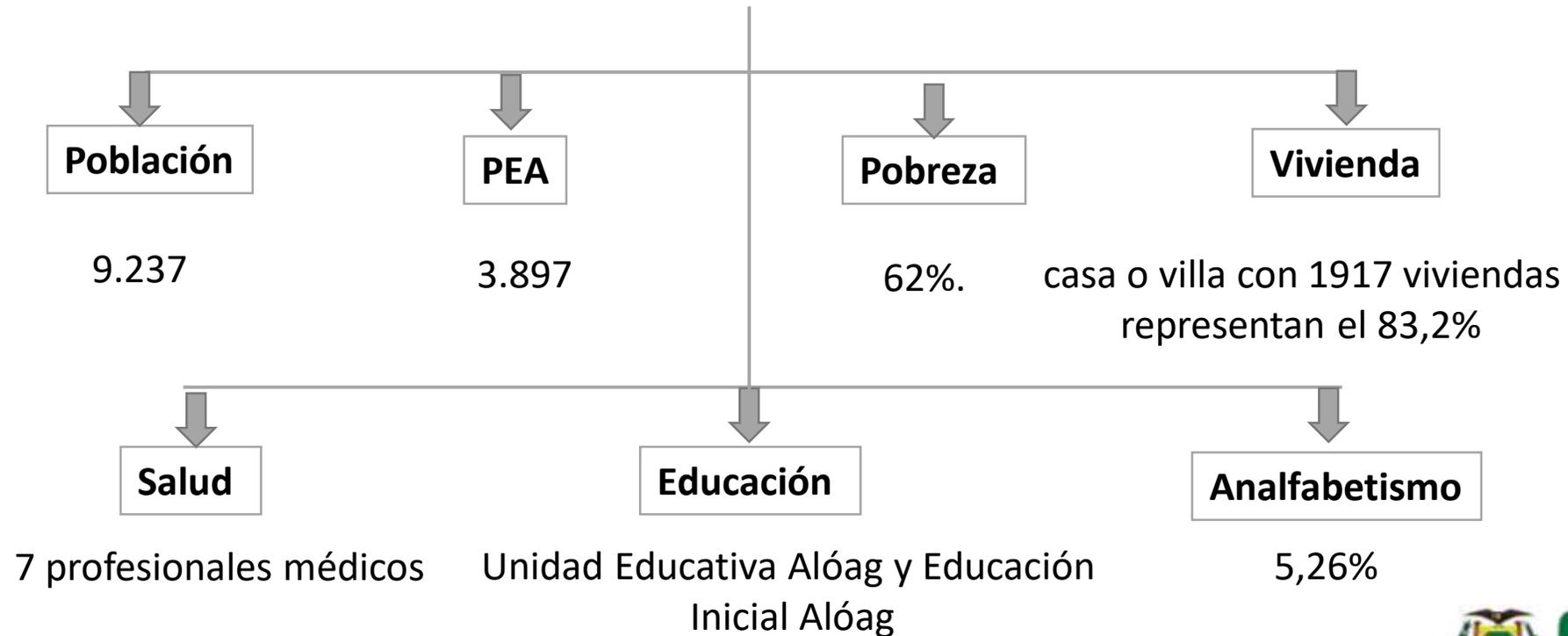
Pichincha cantón → Mejía → extenso valle de Machachi

**Análisis Interno
Parroquia Alóag**

Turismo en el Valle de los 9 volcanes

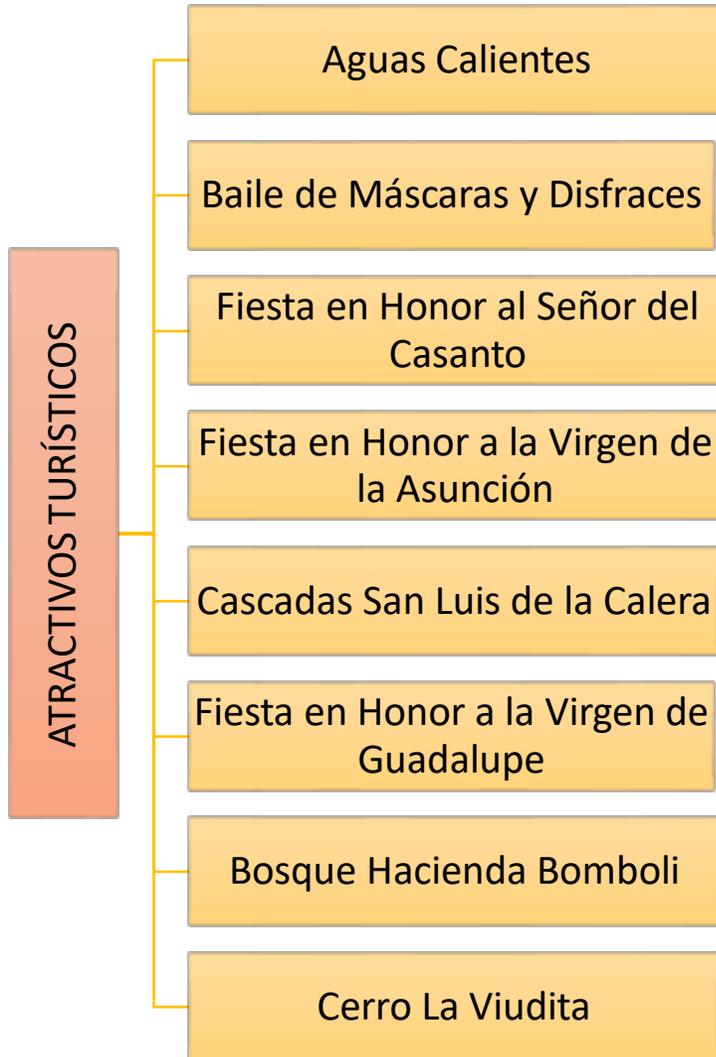
La parroquia esta involucra en algunos circuitos

Aspectos Socio – Económicos Parroquia Alóag





OFERTA TURÍSTICA



PLANTA TURÍSTICA

ALOJAMIENTO

| Tipo | Establecimientos registrados | Numero de Habitaciones | Numero de Plazas |
|--------|------------------------------|------------------------|------------------|
| Hostal | 1 | 14 | 21 |

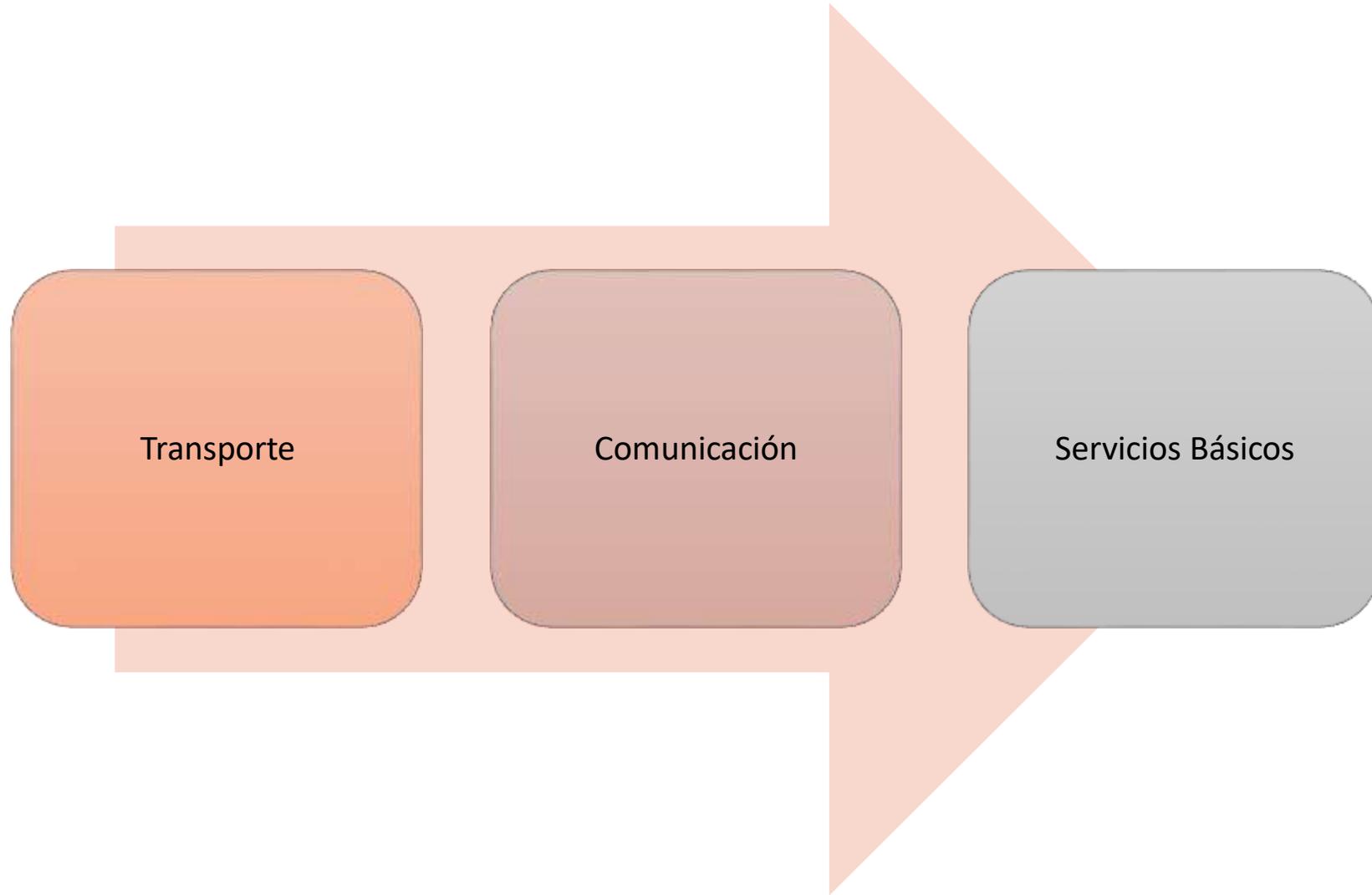
| Tipo | Establecimientos registrados | Numero de Habitaciones | Numero de Plazas |
|--------------------|------------------------------|------------------------|------------------|
| Hostal | 2 | 16 | 24 |
| Hacienda turística | 2 | 15 | 33 |

ALIMENTOS Y BEBIDAS

| Tipo | Establecimientos registrados | Numero de Mesas | Número de plazas |
|-----------------|------------------------------|-----------------|------------------|
| Restaurantes | 15 | 160 | 640 |
| Cafeterías | 1 | 4 | 16 |
| Fuentes de soda | 4 | 6 | 24 |



INFRAESTRUCTURA DE APOYO



DEMANDA TURÍSTICA

FAMILIAS

Familias Nacionales
Motivo de visitas son familiares
Pernoctación 2 noches max.
Actividades: Excursiones, Caminatas, Picnic y Cabalgatas

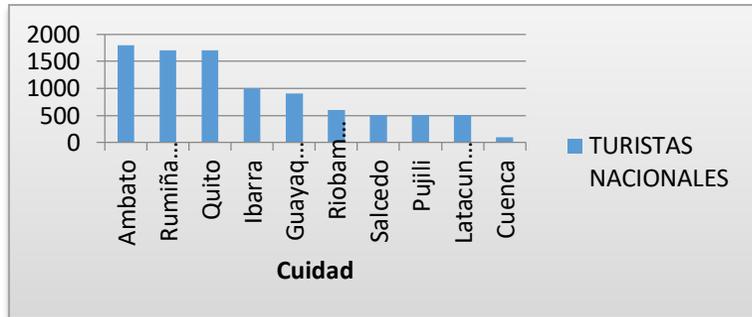
← Perfil del turista



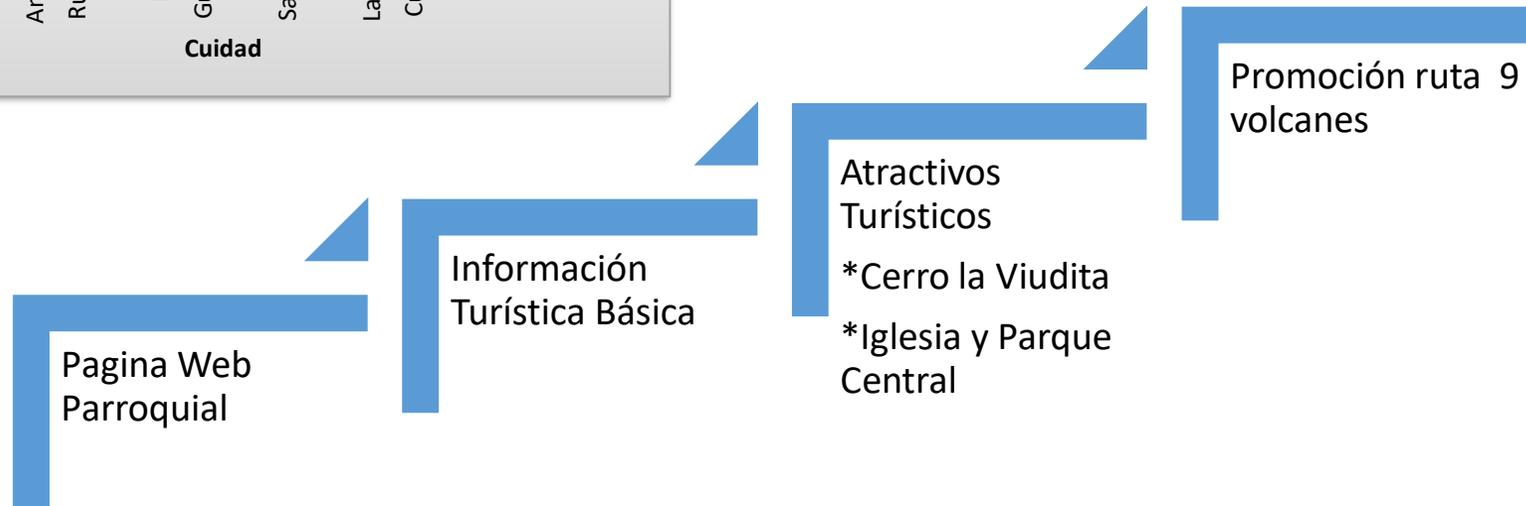
El ingreso turistas nacionales que llegan a la parroquia de Alóag según Turismo en cifras

VACACIONES

Grupos para vacaciones y ocio pernoctación: 3 noches
Actividades del Agroturismo en Haciendas, Ecoturismo con excursiones, Montañismo y Cabalgata.



Comercialización y promoción





MATRIZ FODA

| Campo de interés | Fortalezas | Debilidades |
|------------------------------|--|--|
| Localidad | Ubicación estratégica (principal paso entre la región Andes y Litoral) | Lugar de paso |
| Población | Población predispuesta y hospitalaria para recibir a los turistas | Bajo nivel de interés de la población por actividades relacionadas con el turismo |
| | | Nivel de conocimiento turístico bajo para orientar visitantes acerca de las actividades y servicios turísticos. |
| | | La mayoría de la población dedicada a actividades primarias como agricultura y ganadería. |
| Atractivos turísticos | Gran parte de los atractivos poseen un gran potencial turístico. | Ausencia de facilidades turísticas en los atractivos. |
| | Buen estado de conservación de los atractivos turísticos. | Limitada información turística sobre los atractivos. La mayoría de atractivos no se encuentran inventariados. |
| Planta Turística | Establecimientos turísticos seguros. | Limitada capacidad de los establecimientos de alojamiento para recibir a los turistas |
| | | Algunos establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas no se encuentran registrados en el Catastro de Establecimientos turísticos del MINTUR |
| Servicios Básicos | Acceso a todos los servicios básicos luz eléctrica, alcantarillado, agua, teléfono e internet. | |
| Transporte | Cuenta con transporte parroquial. | Transporte de pasajeros no posee rutas definidas para dirigirse a los atractivos turísticos. |
| Gestión Parroquial | Autoridades actuales predispuestas a apoyar el desarrollo de actividades turísticas. | Poca planificación turística. |
| | Planes de seguridad ciudadana dotados por las autoridades parroquiales. | Bajo nivel de intervención turística por parte de las autoridades locales y cantonales |
| | | Falta de coordinación entre autoridades y prestadores de servicios turísticos |
| Demanda | Afluencia de turistas locales en fechas específicas. | Poca intervención en los mercados turísticos actuales. |
| | | Bajos niveles de afluencia de turistas a la parroquia |
| | | Débil posicionamiento turístico de la parroquia a nivel regional. |



MATRIZ FODA

| Campos de interés | Oportunidades | Amenazas |
|--------------------------|--|--|
| Medioambiente | Espacios naturales y paisajes con amplia vegetación que generan el interés de los turistas | Contaminación por parte de la industria existente en la parroquia |
| | | Perdida de posible territorio turístico debido a la práctica de actividades agropecuarias. |
| | | Desastres naturales que limiten la práctica de actividades turísticas |
| Economía | Incremento de la inversión turística en el país. | Cambios bruscos en la economía debido a disturbios y otros factores. |
| | | Aumento en los costos de servicios turísticos. |
| Tecnología | Tecnología al alcanza de la mayoría de la población. | Publicidad engañosa |
| | Apoyo para la comercialización y marketing turístico | Estafas cibernéticas |
| Planta turística | Los turistas buscan establecimientos ubicados en espacios naturales. | |
| Gestión Turística | Campañas de promoción del turismo interno. | Políticas públicas que no se acercan a la realidad actual de las actividades turísticas. |



MATRIZ DE ACTIVIDADES.



| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | | | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | de | Responsable o Ejecutor sugerido | |
|--|---|--|----------------------|---|---|-------------|---------------------------|---------------------------|---|--|
| OE1: Generar cultura turística en la población | E1: Socializar a la población acerca de las ventajas que ofrece el sector turístico | Capacitar a la población en la generación de iniciativas turísticas. | x | | | \$200,00 | Inversión privada | | Universidades/Autoridades | |
| | | Desarrollar planes turísticos que genere beneficio para la población. | x | x | | \$1.000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades/ Universidades / Profesionales turísticos | |
| | | Planificar y coordinar eventos con el fin de mostrar las oportunidades que brinda el sector turístico | | x | x | x | \$1.000,00 | Inversión pública privada | y | Estudiantes/ GAD MEJIA / GAD PARROQUIAL /Emprendedores |
| | E2: Forjar una conciencia turística en la población | Concientizar a la población acerca de los beneficios que brinda el turismo y el crecimiento económico de la parroquia Alóag. | x | x | | | \$200,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Técnicos Ministerio del Ambiente y de Turismo /Universidades |
| | | Desarrollar la cultura turística dentro del territorio. | x | x | | | \$200,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Técnicos Ministerio del Ambiente y de Turismo /Universidades |
| | E3: Guiar a la población y negocios a integrarse en las actividades turísticas. | Instruir a la población y negocios en la generación de planes turísticos para dar a conocer sus productos y servicios. | x | x | | | \$200,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Técnicos Ministerio de Turismo /Universidades |
| | | Incorporación de planes de negocio para un correcto desarrollo turístico. | | | x | x | \$2000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Técnicos Ministerio de Turismo /Universidades |





| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | de Responsable o Ejecutor sugerido | |
|---|--|--|--|-------------|--------------------------|--|---|
| OE2: Alcanzar la puesta en valor de los atractivos turísticos | E1: Generar conciencia para la conservación de los atractivos turísticos | Elaborar un plan de conservación de los atractivos turísticos | x | \$300,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales de Turismo | |
| | | Implementación de facilidades turísticas | | \$2000,00 | Inversión pública | /Universidades Autoridades / Ministerio de Turismo y del Ambiente / | |
| | | Capacitar a la población sobre temas de cuidado ambiental y desarrollo sostenible. | x | \$200,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo y del Ambiente / Universidades | |
| | | Fomentar la responsabilidad turística. | x | \$200,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades | |
| | | Planes de preservación de la riqueza natural y cultural que posee la parroquia. | | x x | \$1000,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | E2: Identificar los atractivos turísticos potenciales. | Inventario de todos los atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador. | Identificación de la planta turística presente en los atractivos. | x | 300,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | | | Analizar los atractivos turísticos con mayor potencial turístico | x | \$ 100,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | | | Localización de todas las facilidades turísticas actuales de los atractivos. | x | \$ 500,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | E3: Mejorar las facilidades que poseen la mayoría de los atractivos | | | | | | |



| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | de | Responsable o Ejecutor sugerido |
|--|---|---|----------------------|-------------|------------------------------|----|--|
| OE3: Optimizar la prestación de los servicios turísticos. | E1: Optimizar la calidad de la planta turística existente | Medir el estado de conservación en el que se encuentran las actividades turísticas. | x x | \$1000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | | Implementación de todas las facilidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística. | x x | \$3000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | | Mantenimiento permanente de las facilidades localizadas en los atractivos turísticos. | x x | \$1000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | | Identificar la planta turística idónea para recibir a las visitantes. | x | \$1000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades |
| | | Capacitar a los representantes de los establecimientos acerca de la calidad del servicio y atención al turista. | x | \$250,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades/ Profesionales en el aérea. |
| | | Implementación de protocolos ante la presencia de emergencias que brinden seguridad al turista | x x | \$1000,00 | Inversión pública | | Autoridades / Ministerio de Turismo / Policía Nacional/ Bomberos |
| | | | | | | | |



| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | Responsable o Ejecutor sugerido | | |
|---|---|---|----------------------|-------------|--------------------------|---|---|---|
| OE4: Analizar la calidad de los servicios básicos y el acceso a los atractivos turísticos. | E2: Mejorar la planta turística existente | Supervisar que los establecimientos turísticos cuenten con todos los permisos de funcionamiento emitidos por las autoridades competentes. | x | \$500,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo / Universidades/ Bomberos | | |
| | | Control de la higiene y limpieza de todos los establecimientos de la planta turística. | x | \$400,00 | Inversión pública | Autoridades | | |
| | E1: Mejorar la cobertura de los servicios básicos y la conectividad a los atractivos turísticos. | Mapeo de los sectores que poseen acceso a los servicios básicos | x | x | 2000,00 | Inversión pública | Autoridades | |
| | | Mejorar la cobertura de los posibles servicios básicos en los atractivos turísticos. | | x | x | \$3000,00 | Inversión pública | Autoridades |
| | | Identificar qué tipo de transporte son adecuados para el acceso a los atractivos turísticos. | x | x | \$400,00 | Inversión pública | Autoridades/ Universidades/ | |
| | | Diseñar rutas de acceso principales y alternas con la ubicación precisa de los atractivos turísticos | | x | x | \$2000,00 | Inversión pública y privada | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | E2: Encaminar a los prestadores de servicio de transporte para involucrarse en la actividad turística | Análisis del estado de los servicios de transporte. | x | | \$3000,00 | Inversión pública y privada | Autoridades / Servidores de transporte | |
| | | Capacitar a los prestadores de servicio transporte sobre el trato al turista. | x | | \$200,00 | Inversión pública y privada | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades | |



| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | Responsable o Ejecutor sugerido | |
|--|---|---|---|-------------------------------------|-----------------------------|---|---|
| OE5: Promover a las autoridades parroquiales a orientarse en el desarrollo y promoción de la actividad turística. | E1: Fortalecer al gobierno parroquial como gestor del desarrollo turístico. | Supervisión del óptimo estado de las unidades que brindan el servicio de transporte. | x X | \$500,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea | |
| | | Orientar a las autoridades sobre la importancia del desarrollo turístico | x | \$200,00 | Inversión pública y privada | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades | |
| | E2: Delegar autoridades para el desarrollo del sector turístico. | Implementación de un centro de información turística. | x | \$5000,00 | Inversión pública | Autoridades | |
| | | Selección del personal adecuado con conocimientos turísticos necesarios para el desarrollo de la parroquia. | x | \$200,00 | Inversión pública | Autoridades | |
| | | Establecer metas a las autoridades delegadas con el fin de desarrollar la actividad turística. | x x | \$300,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea / | |
| | | E3: Generar una guía para la práctica de actividades turísticas | Identificar el tipo de actividades turísticas que se pueden realizar. | x x | \$1000,00 | Inversión pública y privada | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | | | Contratar guías para la práctica de las actividades turísticas identificadas | x | \$500,00 | Inversión pública | Autoridades/ Ministerio de Turismo |
| | | | Diseño de rutas turísticas integrando el desarrollo de actividades turísticas | x x | \$3000,00 | Inversión pública y privada | Autoridades /Ministerio de Turismo/ Profesionales en el aérea / Universidades |
| Control y supervisión del correcto desarrollo de las actividades turísticas. | x x | \$1000,00 | Inversión pública | Autoridades / Ministerio de Turismo | | | |





| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | Responsable o Ejecutor sugerido |
|--|--|--|----------------------|-------------|--------------------------|---|
| OE6: Gestionar una correcta promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia | E1: Crear un centro de información turística | Identificar la ubicación estratégica del centro de información turística. | x | \$1000,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | | Selección del personal idóneo para manejo del centro de información turística. | x | \$400,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea |
| | | Implementación de información turística referente a atractivos, rutas y establecimientos. | x x | \$2000,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | E2: Lograr un registro de la afluencia de turistas para obtener información relevante de la demanda. | Diseño de un formato para la recolección de información relacionada con el turista. Implementación del formato de recolección de información en los puntos de gran afluencia turística. | x | \$100,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea / Ministerio de Turismo/ Universidades |
| | | | x x | \$500,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea / Ministerio de Turismo/ Universidades |
| | E3: Establecer a la parroquia Alóag como un lugar turístico a ser visitado. | Recolección de información relevante que genere el interés de los turistas. | x | \$ 500,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | | | x | \$1000,00 | Inversión pública | Autoridades / Profesionales en el aérea |
| | | Crear un slogan que identifique a la parroquia Alóag | | | | |



| Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Cronograma 2021-2024 | Presupuesto | Fuente de Financiamiento | de | Responsable o Ejecutor sugerido |
|-----------------------|---|--|----------------------|-------------|------------------------------|----|---|
| | | Búsqueda de mercados estratégicos para el posicionamiento turístico de la parroquia Alóag. | x x | \$2000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | E4: Mejorar los canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos. | Diseñar, desarrollar e implementar un Plan de marketing turístico de la parroquia Alóag. | x x | \$3000,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |
| | | Identificar los principales canales de difusión y promoción de los atractivos turísticos. | x x x | \$ 1500,00 | Inversión pública privada | y | Autoridades / Profesionales en el aérea / Universidades |

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|--------|---|-----------|-----------|---|------|---|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 3 | 5 | 1 | A | N | 0 | 6 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Provincia | Cantón | | Parroquia | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | |

1. DATOS GENERALES**1.1 Nombre del Atractivo Turístico**

RESERVA HACIENDA BOSQUE BOMBOLÍ

| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo |
|----------------------|----------|-------------|
| ATRACTIVOS_NATURALES | BOSQUES | NUBLADO |

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------|
| PICHINCHA | MEJIA | ALOAG | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | 2.5 Calle Principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Reserva Bosque Hacienda Bombolí | | S/N | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | 2.9 Longitud (grados decimales) | 2.10 Altura (msnm) | |
| -0.450725 | -78.674795 | 3.007 | |

2.11 Información del administrador

| | | | |
|------------------------------|------------------|------------------------------|--|
| a. Tipo de Administrador: | Privado | b. Nombre de la Institución: | Reserva Bosque Hacienda Bombolí |
| c. Nombre del Administrador: | Oswaldo Haro | d. Cargo que ocupa: | Propietario |
| e. Teléfono / Celular: | (+593) 995027071 | f. Correo Electrónico: | marianoisbomboli51@gmail.com |





CONCLUSIONES

- Se determinó la problemática actual de la parroquia Alóag, indicando que su vocación se encuentra basada en actividades de agricultura y ganadería. así mismo demostró que existe un bajo nivel de gestión, planificación por parte de las autoridades y la mayoría de habitantes no poseen conocimientos técnicos en actividades relacionadas al sector turístico.
- En base a los resultados se diseñó un Plan de desarrollo turístico local, planteando estrategias óptimas para fomentar y potenciar los atractivos turísticos, las cuales integran tanto a las autoridades como habitantes de la parroquia Alóag.
- El Plan de desarrollo turístico local de la parroquia Alóag, ayudara a las autoridades para la planificación de proyectos relacionados con la actividad turista, de esta manera activar el potencial que posee el territorio.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades generen cultura turística, permitan el desarrollo y la práctica de actividades relacionadas con el turismo mediante el apoyo, capacitación a los habitantes de la parroquia.
- Otro aspecto a considerar es generar programas relacionados con la actividad turística con la finalidad de involucrar a todos los habitantes de la parroquia.
- Promover capacitaciones periódicas y supervisiones a los establecimientos que prestan servicios turísticos con el objetivo de ofrecer una atención de calidad.
- Gestionar la integración de la parroquia Alóag para que forme parte de rutas turísticas establecidas en sectores aledaños, con la finalidad que no sea conocida únicamente como un lugar de paso sino también sea un sitio de pernoctación.
- Es necesario que se dé a conocer los atractivos turísticos a través de un plan de difusión, promoción a nivel local y nacional.
- Se invita a que los habitantes se empoderen de los atractivos turísticos mediante la gestión y planificación de las autoridades parroquiales, para que se logre establecer una identidad turística, de esta manera generar beneficios y mejora la calidad de vida.



ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

*Muchas
Gracias!*



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA