



**ESPE**  
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
CAMINO A LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**“IDENTIFICACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTON  
QUIJOS COMO ESTRATEGIA DE DIFUSION TURISTICA DE LA ZONA  
”**

**AUTORA:  
LIMA YANACALLO, CARLA ESTEFANIA**

**DIRECTOR DE TESIS:  
ING. ALBAN YANEZ, CARLOS GEOVANNY**



## Capítulo I

- Generalidades

## Capítulo II

- Fundamentación Teórica

## Capítulo III

- Levantamiento y registro de manifestaciones

## Capítulo IV

- Diseño de Catalogo

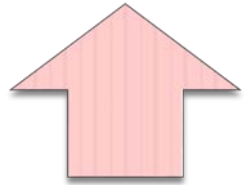


# CAPITULO I

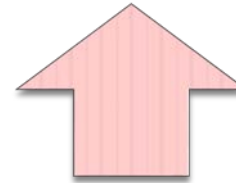
## GENERALIDADES



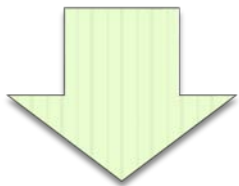
# PROBLEMA



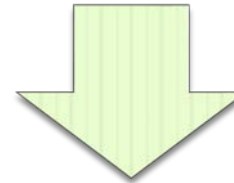
Registro de  
atractivos



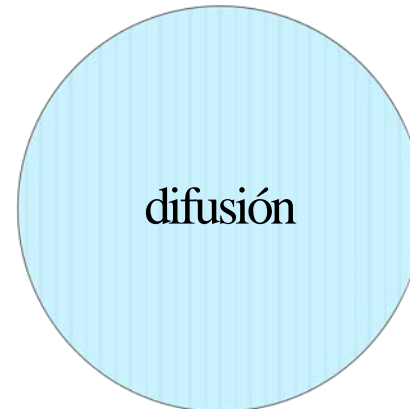
Falta de  
Planificación  
Turística



Desconocimiento  
de atractivos  
culturales



Desaprovechamie  
nto de atractivos  
culturales



# JUSTIFICACIÓN

Base de  
planificación

Desarrollo del  
Turismo Cultural

Revalorización  
y Rescate

Difusión



# OBJETIVOS

## General

Analizar las manifestaciones culturales del cantón Quijos mediante la metodología de inventarios como estrategia de difusión turística de la zona

## Específicos

Realizar el fundamento teórico que sustente la investigación

Crear un levantamiento de atractivos turísticos culturales del Cantón Quijos.

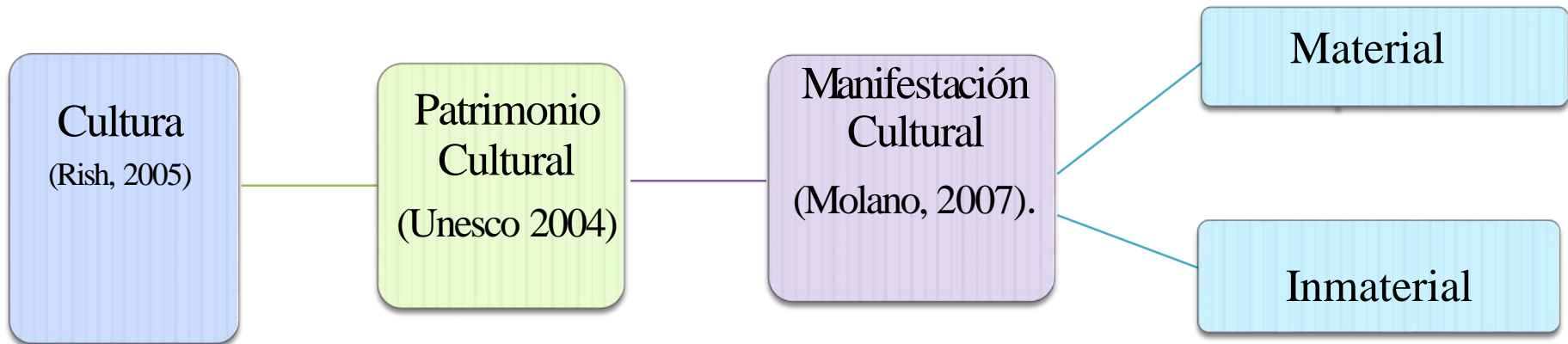
Elaborar una guía cultural del Cantón Quijos como estrategia de difusión Turística



# CAPITULO II

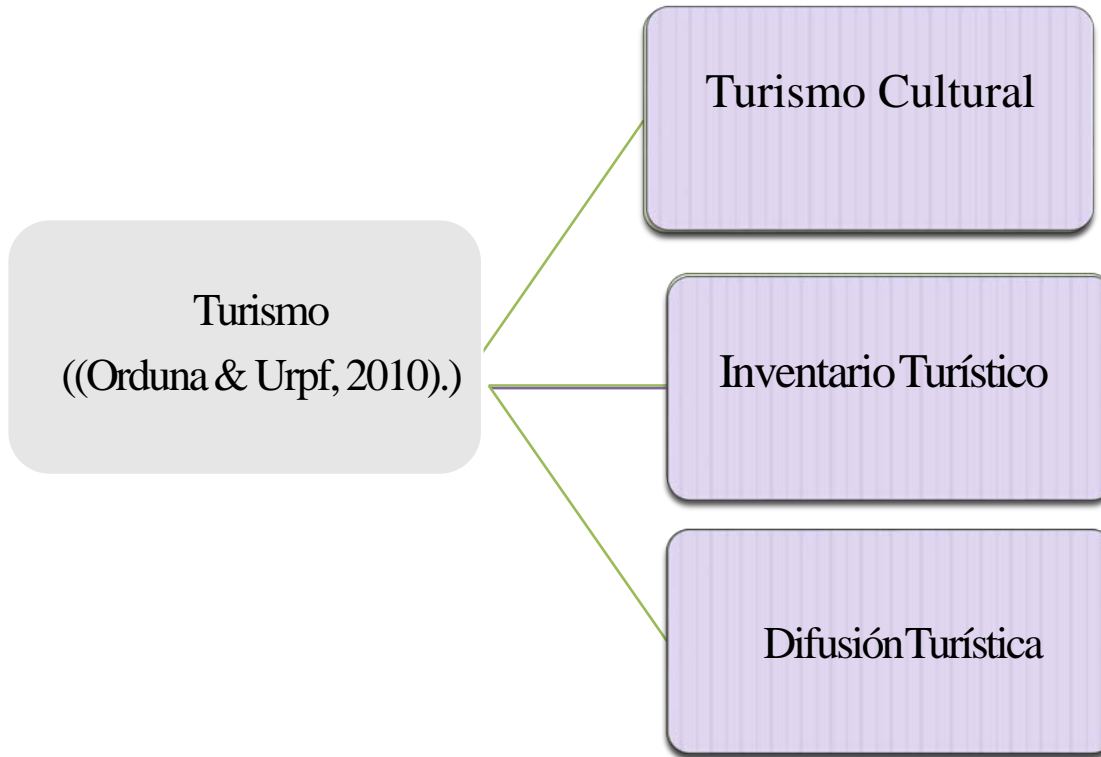


# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

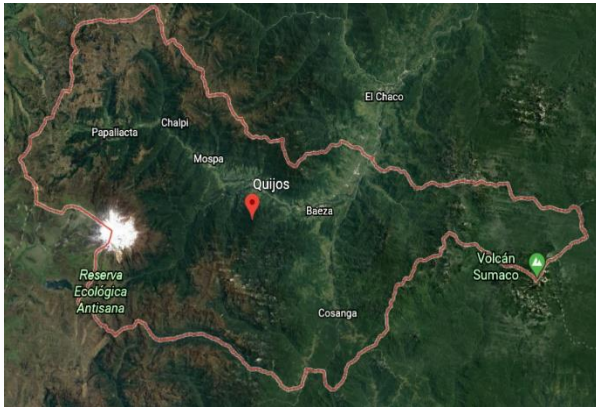




# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



# CANTON QUIJOS



Ubicación  
Geográfica

## Parroquias

- Baeza
- Borja
- Cosanga
- Sumaco
- Cuyuja
- Papallacta



# CAPITULO III

## LEVANTAMIENTO Y REGISTRO



# FASE 1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

PARROQUIA	ATRACTIVO
Baeza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Museo de Baeza</li><li>• Granja Integral Municipal</li><li>• Galería Arte Los Troncos</li><li>• Baeza Colineal</li></ul>
Papallacta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Termas de Jamanco</li><li>• Termas de Papallacta</li><li>• Termas Santa Catalina</li><li>• Gastronomía comida típica la Trucha</li></ul>
Cuyuja	<ul style="list-style-type: none"><li>• No posee atractivo con potencial.</li></ul>

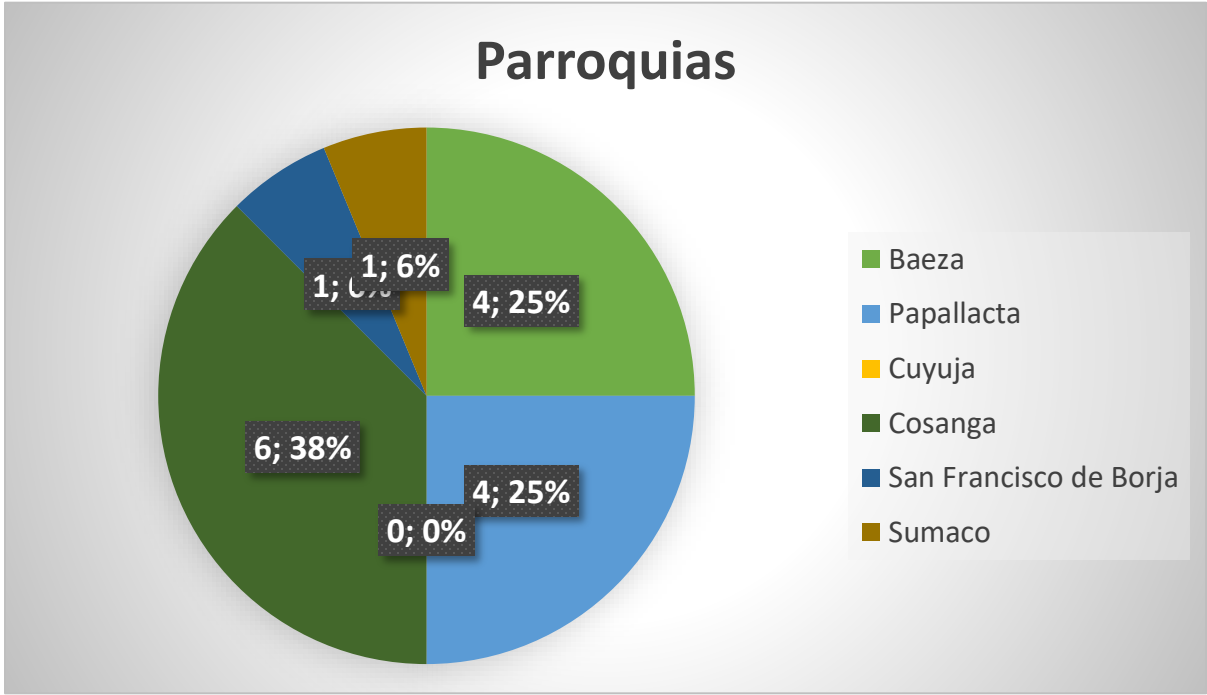


# FASE 1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

PARROQUIA	ATRACTIVO
Cosanga	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asociación de Ganaderos de Cosanga</li><li>• Conteo Navideño de Aves</li><li>• Estación Biológica Yanayacu,</li><li>• Feria Agropecuaria</li><li>• Fiesta de la Virgen del Quinche</li><li>• Centro Poblado de Cosanga</li></ul>
San Francisco de Borja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Santuario de Honor a la Virgen del Quinche</li></ul>
Sumaco	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plato típico Hongos Ostra Apanados.</li></ul>



PARROQUIA	NÚMERO DE MANIFESTACIONES
Baeza	4
Papallacta	4
Cuyuja	0
Cosanga	6
San Francisco de Borja	1
Sumaco	1



## **FASE 2. RECOPIACION DE INFORMACION**

## **FASE 3. TRABAJO DE CAMPO**

## **FASE 4. REGISTRO DE INFORMACION**

**Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del (MINTUR, 2018)**



# CAPITULO IV

## DISEÑO DE CATALOGO





# CATÁLOGO CULTURAL

Diseñar un catálogo que consolide la información recolectada en el presente trabajo y que además facilite la difusión y el rescate de las manifestaciones culturales del cantón Quijos.



# CONCLUSIONES



- La investigación logro analizar las manifestaciones culturales del cantón Quijos mediante la metodología de inventarios turísticos como estrategia de difusión de la zona.
- Mediante la fundamentación teórica se valoró información documentada de artículos de revistas electrónicas indexadas, libros, guías, entre otros; las aportaciones permitieron la sustentación de la investigación desde de sus antecedentes y a cumplir con el esquema de trabajo.

- Se realizó un levantamiento de atractivos turísticos culturales del cantón Quijos mediante el uso de fichas de jerarquización, donde se identificó el potencial y los servicios que prestan los atractivos.
- Se elaboró una guía cultural del cantón Quijos como estrategia de promoción y difusión turística; el cual contiene los atractivos información detallada para operar en circuitos y rutas turísticas de la zona.



# RECOMENDACIONES



- En cuanto a los atractivos culturales de cantón Quijos estos no se encuentran promocionados al buscar por medio del uso de medios digitales al acudir a los motores de búsqueda los resultados reflejan las Termas de Papallacta, Termas de Jamanca, Las Termas Santa Catalina y la Estación Biológica Yanayacu como los más promocionados y atractivos generales de la zona, se debería hacer más publicidad por los demás atractivos del cantón Quijos mediante la generación de una página con alta calidad de información que debe contar con contenidos y oferta de los atractivos con precios, opciones y demás información relevante para el turista. Crear una campaña en redes sociales donde se potencialice el turismo en el Cantón Quijos con sus respectivas parroquias manejado por el Gobierno Autónomo Descentralizado.



ADMINISTRACIÓN  
turística  hotelera

*Muchas  
Gracias!*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA