



**Análisis del Potencial Agroturístico para el Desarrollo del Turismo Rural en el cantón Saquisilí,
provincia de Cotopaxi**

Tutillo Tutillo, Ruth Yessenia

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y
Hotelera**

Lic. Ortega Freire, Yanet Marisol

11 de septiembre del 2020



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

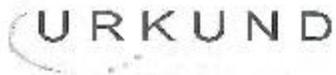
Certifico que el trabajo de titulación, "Análisis del Potencial Agroturístico para el Desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saquisilí, Provincia De Cotopaxi" fue realizado por la señorita **Tutillo Tutillo Ruth Yessenia**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 10 de Septiembre del 2020



Firmado electrónicamente por:
**YANET MARISOL
ORTEGA FREIRE**

Lic. Ortega Freire, Yanet Marisol
C.C. 1001876232
DIRECTORA



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE TITULACIÓN CULMINADO _ Tutillo Tutillo, Ruth Yessenia _ ESPE_2020.11.docx (D83955199)
Submitted: 11/5/2020 6:13:00 PM
Submitted By: rytutillo@espe.edu.ec
Significance: 7 %

Sources included in the report:

Analisis del Potencial Agroturistico_Tutillo.pdf (D83867653)
Trabajo de titulación 1.pdf (D78995012)
Trabajo final-Andrea-Daza 10-09-2020.docx (D78903446)
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf>

Instances where selected sources appear:

10

Handwritten signature of Julio Tapia, with the name "Julio TAPIA" and the number "050190901-1" written below it.





DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Tutillo Tutillo Ruth Yessenia**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "Análisis Del Potencial Agroturístico para el Desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi" es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas. Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 10 de Septiembre del 2020

Tutillo Tutillo Ruth Yessenia
C.C. 050329737



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Tutillo Tutillo Ruth Yessenia**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis del Potencial Agroturístico para el Desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi"** en el repositorio de la institución, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 10 de Septiembre del 2020

Tutillo Tutillo Ruth Yessenia
C.C. 050329737

DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo realizado durante este tiempo, en primer lugar, a Dios, por protegerme en cada momento y a todos mis seres queridos.

A mis padres Juan y Marcia que han sido el pilar fundamental en toda mi vida, que han estado siempre motivándome para no desmayar y seguir adelante, siendo siempre mis mejores amigos.

A mi esposo Gabriel, por su paciencia y dedicación, en toda la trayectoria colegial y universitaria, hemos caminado y mantenido juntos, gracias al esfuerzo que hemos puesto para llegar a donde estamos.

Y sobre todo a mi hijo Mattías, que desde el primer momento ha sido mi motivación y quien me ha dado nuevas ganas de crecer y salir adelante juntos, porque las cosas que he hecho ha sido por él y para él.

RUTH YESSERIA TUTILLO TUTILLO

AGRADECIMIENTO

Siento un especial agradecimiento por mis padres, Juan y Marcia, por formarme y educarme de la manera correcta, porque gracias a ellos, soy la persona soy, por su apoyo y dedicación incondicional

Estoy muy agradecida con mi esposo Gabriel y mi hijo Mattías, porque son ellos quienes me impulsaron a culminar y no darme nunca por vencida.

A mis maestros, por los conocimientos impartidos, dedicación y apoyo para culminar mis estudios, ya que son ellos quienes me guiaron en la hermosa etapa universitaria y gracias a ellos estoy por culminar mi ingeniería.

A la Lic. Marisol Ortega, mi tutora de tesis, quien fue desde un principio como una gran profesional y amiga, impartiendo sus conocimientos y siempre pensando en lo mejor para sus alumnos, le agradezco por no deja que me rindiera y me impulsaba a culminar con mis estudios.

RUTH YESSENIA TUTILLO TUTILLO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
CERTIFICACIÓN	2
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	4
AUTORIZACIÓN	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO.....	7
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
RESUMEN.....	14
ABSTRACT	15
CAPITULO I.....	16
GENERALIDADES.....	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Planteamiento del problema	18
1.3. Formulación del problema.....	20
1.4. Justificación e importancia	20
1.5. Objetivos	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivos específicos	22
1.6. Marco Legal.....	23
CAPITULO II	27
MARCO TEÓRICO	27
2.1. Turismo.....	27
2.1.1. Tipología.....	27

2.2.	Turismo de Naturaleza	28
2.2.1.	Modalidad del Turismo de Naturaleza	29
2.3.	Turismo Rural	29
2.3.1.	Características del Turismo Rural	30
2.3.2.	Actividades del Turismo Rural	31
2.3.3.	Modalidades del Turismo Rural	32
2.3.4.	Beneficios del Turismo Rural	33
2.3.5.	Dinámicas de los Espacios Rurales	34
2.4.	Agroturismo	35
2.4.1.	Características del Agroturismo	36
2.4.2.	Actividades agroturísticas	36
2.5.	Producto turístico.....	37
2.5.1.	Componentes de un Producto Turístico	38
2.5.2.	Producto agroturístico	39
2.6.	Planificación turística	39
2.7.	Sistema turístico.....	40
CAPÍTULO III		43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		43
3.1.	Enfoque de la investigación	43
3.2.	Modalidad de la investigación	43
3.2.1.	Investigación de campo	43
3.2.2.	Investigación Bibliográfica – Documental	44
3.3.	Tipos y niveles de investigación	44
3.3.1.	Exploratoria	44
3.3.2.	Descriptiva	44
3.4.	Fuentes y Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	44

	10
a) La observación.....	45
b) Encuesta	46
c) Entrevista	46
3.5. Metodología para el diagnostico	46
3.6. Metodología para la propuesta	48
CAPITULO IV.....	49
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	49
4.1. Oferta	49
4.1.1. Atractivos Turísticos	49
4.2. Patrimonio Turístico.....	51
4.2.1. Planta turística / equipamiento e instalaciones.....	51
4.2.2. Haciendas con potencial agroturístico.....	54
4.3. Superestructura.....	68
4.4. Infraestructura	71
4.5. Comunidad receptora	74
4.5.1. Actores locales.....	76
4.6 Demanda turística	87
4.6.1. Nacional.....	88
4.6.2. Extranjera	89
4.7. Análisis de la competencia	92
4.7.1. Principales territorios de competencia	92
4.7.2. Productos y servicios que ofrecen	93
4.7.3. Fortalezas de la competencia.....	94
4.7.4. Debilidades de la competencia	95
4.8. Análisis de las tendencias.....	95
4.8.1. Tendencias a nivel nacional.....	96

	11
4.8.2. Tendencias en relación al área de estudio	98
4.8.3. Tendencias en base al agroturismo.....	100
4.9. Diagnóstico del potencial turístico local	102
4.9.1. Análisis de los puntos fuertes y débiles; oportunidades y riesgos	103
CAPÍTULO V.....	105
FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA.....	105
5.1. Descripción de la identidad territorial	105
5.2. Formulación de estrategias de planificación turística para el territorio.....	107
5.2.4. Matriz ofensiva y defensiva de las áreas de iniciativa estratégica.....	109
5.2.5. Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)	111
5.2.6. Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)	113
5.2.7. Análisis estratégico	115
5.2.9 Estrategias	118
5.3. Lineamientos y acciones	119
CAPÍTULO VI.....	122
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
6.1. Conclusiones	122
1.2. Recomendaciones	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Tipología del Turismo</i>	28
Tabla 2 <i>Actividades del Turismo Rural</i>	31
Tabla 3 <i>Modalidades del Turismo Rural</i>	32
Tabla 4 <i>Beneficios del Turismo Rural</i>	33
Tabla 5 <i>Componentes del Producto Turístico</i>	38
Tabla 6 <i>Lista de atractivos naturales</i>	50
Tabla 7 <i>Lista de manifestaciones culturales</i>	50
Tabla 8 <i>Lista de establecimientos de alojamiento</i>	51
Tabla 9 <i>Lista de establecimientos de alimentos y bebidas</i>	52
Tabla 10 <i>Lista de establecimientos de recreación</i>	52
Tabla 11 <i>Ficha de la hacienda Los Molles</i>	54
Tabla 12 <i>Ficha de la hacienda La Merced</i>	56
Tabla 13 <i>Ficha de la hacienda Santa Elena</i>	59
Tabla 14 <i>Ficha de la hacienda La Victoria</i>	62
Tabla 15 <i>Ficha de la hacienda Buen día</i>	65
Tabla 16 <i>Superestructura de la actividad turística del Ecuador</i>	68
Tabla 17 <i>Superestructura turística del cantón Saquisilí</i>	70
Tabla 18 <i>Acceso al servicio de agua para consumo</i>	71
Tabla 19 <i>Acceso al sistema de eliminación de excretas</i>	72
Tabla 20 <i>Listado de Cooperativas de transporte</i>	74
Tabla 21 <i>Entrevista hacienda Los Molles</i>	77
Tabla 22 <i>Entrevista hacienda Buen día</i>	78
Tabla 23 <i>Entrevista hacienda Santa Elena</i>	79
Tabla 24 <i>Entrevista hacienda La Merced</i>	81
Tabla 25 <i>Entrevista hacienda La Victoria</i>	82
Tabla 26 <i>Perfil del turista a nivel nacional</i>	88
Tabla 27 <i>Perfil del turista internacional/extranjero</i>	90
Tabla 28 <i>Puntos fuertes y débiles</i>	103
Tabla 29 <i>Oportunidades y Riesgos</i>	104
Tabla 30 <i>Análisis de matriz FODA</i>	107
Tabla 31 <i>Ponderación de incidencia</i>	110

Tabla 32 <i>Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)</i>	111
Tabla 33 <i>Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)</i>	113
Tabla 34. <i>Matriz estratégica</i>	116
Tabla 35. <i>Lineamientos y acciones</i>	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Modalidad del turismo de Naturaleza</i>	29
Figura 2 <i>Características del Turismo Rural</i>	30
Figura 3 <i>Dimensiones de los espacios rurales</i>	34
Figura 4 <i>Actividades del Agroturismo</i>	37
Figura 5 <i>Producto agroturístico</i>	39
Figura 6 <i>Elementos del Sistema Turístico</i>	41
Figura 7 <i>La evaluación del potencial turístico local</i>	47
Figura 8 <i>Metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico</i>	48
Figura 9. <i>Datos de viviendas que no cuentan con energía eléctrica</i>	73
Figura 10. <i>Porcentaje por actividad de la población ocupacional</i>	75
Figura 11 <i>Llegadas y salidas internacionales en Ecuador</i>	96
Figura 12 <i>Variación de Llegadas y salidas internacionales</i>	97
Figura 13. <i>Pernoctaciones por Cantón de procedencia</i>	98
Figura 14 <i>Movimientos Internos: GEOVIT</i>	98

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo el análisis del potencial agroturístico para el desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, construyendo en primera instancia la fundamentación teórica que ayuda a la veracidad de la presente, a través de fuentes de información técnica y científica, que fueron extraídas de diferentes autores que contribuyen a sustentar las variables investigativas, posterior se elabora un diagnóstico del potencial turístico del territorio, mediante la caracterización de rasgos de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, lo cual permitió identificar los puntos fuertes y débiles, además las oportunidades y riesgos del territorio analizado; accediendo a un acercamiento en términos del agroturismo y desarrollo del turismo rural, además de verificar la apertura al desarrollo de la mencionada modalidad. La investigación finalmente consintió en establecer un plan de acción de estrategias, proyectos y lineamientos, determinando acciones elaboradas como alternativa de desarrollo del turismo rural del Cantón Saquisilí, basadas en el agroturismo dentro de 4 haciendas; Los Molles, La Merced, Buen Día y La Victoria a fin de incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo a través del turismo, además de incrementar la conciencia y el conocimiento sobre la agropecuaria incidiendo en la calidad de vida de la población beneficiaria.

PALABRAS CLAVE

- **POTENCIAL AGROTURÍSTICO**
- **TURISMO RURAL**
- **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

ABSTRACT

The present research has for objective the analysis of the agro-tourism potential for the development of country side tourism in Saquisilí canton, within Cotopaxi province, in first instance setting up theoretical foundation that helps with the truthfulness of the present handwritten; through technical and scientific information sources, which were extracted from different authors that contribute to sustain the investigative variables. Subsequently a diagnosis of the tourist potential's territory is elaborated, by the characterization of features from offer, demand, competence and market trends, which allowed to identify the potentialities where Strengths and Opportunities are delimited, as well as the limitations that make up part of Weaknesses and Threats; allowing an approach in terms of agro-tourism and country side tourism development, in addition to verifying the openness to the development of the aforementioned modality. The research eventually agreed to establish a strategy action plan, projects determining guidelines and actions developed as an alternative of Canton Saquisilí to country side tourism development specifically agro-tourism within 4 farms, Los Molles, La Merced, Buen Día and La Victoria, in order to increase the income from farm activity itself through tourism and in addition, increasing awareness and knowledge about agriculture by affecting the quality of life of the beneficiary population.

KEY WORDS

- AGRICULTURAL POTENTIAL
- RURAL TOURISM
- SITUATIONAL DIAGNOSTIC

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

La presente investigación se despliega en torno al análisis del potencial agroturístico para el desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí dentro de la provincia de Cotopaxi. Se toma en cuenta distintas investigaciones encontradas a nivel nacional e internacional, las cuales como un aporte al presente tema de estudio son mencionadas a continuación:

En la universidad de Veracruzana, México, se encontró un artículo científico titulado; Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, realizada por Villagómez (2019), que tiene como objetivo principal analizar el potencial del municipio de Cuitláhuac para desarrollar el turismo rural, así al finalizar el estudio el autor concluye que en el municipio de Cuitláhuac existen suficientes actividades agropecuarias para desarrollar un agroturismo pleno, por tal motivo se integra al turismo tradicional compuesto por lugares de recreación disponibles en el municipio, atractivos naturales, tradiciones culturales, fiestas patronales y productos gastronómicos, existen mayores probabilidades de desarrollar proyectos y programas exitosos para incentivar el turismo en este municipio.

En este contexto la investigación analizada ayuda a identificar el enlace entre el agroturismo y el turismo tradicional los cuales benefician al turismo rural, de esta manera el cantón Saquisilí tiene una base teórica que permite unificar las actividades turísticas que se desarrollan dentro de las 7 plazas con el agroturismo, pudiendo así generar un mayor número de personas que visitan el cantón y por tanto vincular de manera prolongada su estadía en establecimientos dispuestos a trabajar en dicha actividad.

Además, se muestra el proyecto de titulación de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de Hotelería y Turismo, titulado “El agroturismo y el desarrollo rural de la parroquia Antonio Sotomayor del cantón Vinces, provincia de los Ríos.” Realizada por Añi (2017), tiene como objetivo principal analizar la afección del desconocimiento de los beneficios del agroturismo en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos, el autor llega a la conclusión de que la población se dedica principalmente a la producción de sus tierras y el uso de los recursos agrícolas que pueden ser una nueva forma de emprendimiento diferenciados de las actividades cotidianas de los agricultores y que puede generar oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población a través del turismo agrícola.

De esta manera, este proyecto aportara a la futura investigación con bases metodológicas para el análisis interno del objetivo de estudio, contribuye en la identificación del conjunto de métodos de investigación para el análisis de la propuesta final, además sirve como un ente enmarcado al agroturismo que ayuda al desarrollo de la población dentro de las zonas agrícolas, en el ámbito económico y social.

Finalmente según Tusa (2018), en su tesis titulada “Análisis del agroturismo como alternativa para el desarrollo turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia Tungurahua”, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Extensión Latacunga, tiene como objetivo el análisis del agroturismo como alternativa para el Desarrollo Turístico en la Parroquia Quisapincha, concluyendo que las personas que forman parte de asociaciones tienen una larga competencia en cuanto a la producción, lo cual dificulta el trabajo en equipo, piensan que es mejor trabajar de manera autónoma.

Este proyecto contribuye al presente estudio en el ámbito metodológico, en el cual se usan estrategias para el desarrollo del agroturismo, mismas que serán enmarcadas en los lineamientos y acciones determinadas mediante estrategia ya que se busca como objetivo primordial impulsar el turismo rural dentro del GAD Municipal en conjunto con la comunidad y actores locales.

1.2. Planteamiento del problema

En la actualidad el desarrollo del turismo a nivel mundial comprende diversas actividades en espacios naturales y culturales, como es el caso del agroturismo el cual se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales dentro de un entorno rural. Con base a Budowski (2002), el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de las comunidades locales y de aprender sobre prácticas agrícolas tradicionales, participando en el manejo de diferentes procesos incluyendo la cosecha.

Las experiencias de agroturismo en América Latina, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas; se conoce de circuitos que incluyen trapiches paneleros, beneficios de café y plantas queseras principalmente, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores que incluyan otros atractivos turísticos además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono (Riveros & Marvin, 2003, pág. 5).

De igual forma se menciona al turismo rural como una actividad desarrollada en pequeñas localidades, donde la OMT lo define como “un conjunto de actividades en dicho entorno que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a

los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria” (Esper, 2003, pág. 23).

Dentro del territorio ecuatoriano la actividad turística se ha destacado debido a la existencia de la diversidad de flora y fauna inmersa en cuatro regiones con condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas adecuadas, las cuales permiten el desarrollo de nuevas alternativas de turismo. El desarrollo turístico rural en la actualidad es una de las mejores posibilidades de generar recursos económicos y se ubica entre las iniciativas de producción y productividad con mayor potencial de éxito por la diversidad natural y cultural que poseen, así pues, el agroturismo en el Ecuador ha ido creciendo y generando oportunidades a las comunidades, haciendas, hosterías, entre otras, para generar un impulso de promoción por las actividades que poseen y por lo que pueden ofrecer al turista, por ello el ministerio de turismo incentiva dichas actividades con talleres vinculados al agroturismo.

El agroturismo dentro de la provincia de Cotopaxi no se encuentra desarrollado debido a la escasa importancia por parte de la población como un ingreso económico extra que este puede generar, tomándolo, así como una actividad que generaría pérdidas en base a la percepción de los prestadores de servicios. De igual forma se puede mencionar que los pocos establecimientos que proporcionan actividades relacionadas con el agroturismo realizan sus operaciones de forma empírica debido a la falta de una planificación e investigación previa para ofrecer un turismo rural de excelencia, tomando como base principal su actividad económica antecedente que puede dar paso a la actividad turística.

El Cantón Saquisilí considerado como el asiento comercial y turístico de la Provincia de Cotopaxi, engloba recursos y actividades tanto naturales y culturales que dan un valor agregado al territorio, dentro del cual se menciona específicamente a las actividades comerciales que se

realizan tres días a la semana que son: domingos, miércoles y jueves en siete mercados ubicados en diferentes zonas. En lo que respecta al desarrollo del agroturismo dentro del cantón no se ha consolidado como una actividad turística estable debido a la escasa participación por parte de las comunidades, actores locales y propietarios de establecimientos que realizan actividades agrícolas y agroindustriales como su principal actividad económica. De igual forma la actividad carece de apoyo gubernamental por parte de las autoridades encargadas del desarrollo progresivo del cantón Saquisilí.

1.3. Formulación del problema

¿El potencial agroturístico incide en el desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi?

1.4. Justificación e importancia

La actividad turística a nivel mundial, nacional y local es considerada como un eje dinamizador de la actividad económica de un área receptora y emisora de actividades de ocio y recreación, las cuales ayudan a la realización de diversas acciones que permiten generar relaciones con organismos privados y públicos que estén relacionados netamente con las localidades del territorio. En referencia al potencial turístico es tomado como un elemento clave que permite demostrar el grado de desarrollo local que se concibe en cada región, localidad o espacio turístico. Por otro lado el agroturismo es considerado como “una alternativa económica viable inserta en el principio de turismo sustentable al integrar coherente y armoniosamente la conservación de los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural” (Ania Gómez, 2012, pág. 331).

En el Ecuador la actividad turística se ha desarrollado de manera progresiva a lo largo de diferentes territorios rurales permitiendo visualizar distintas modalidades de turismo que vinculan considerablemente la prestación de servicios de calidad, infraestructura, facilidades y oferta turística innovadora, teniendo como referente al agroturismo desarrollado en establecimientos como: El Quetzal, ubicado en San Miguel de los Bancos en la provincia de Pichincha, dedicada a la observación de los procesos de producción del chocolate y La hacienda San José, ubicada en el cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos, donde los turistas pueden observar árboles frutales y gran variedad de plantas ornamentales, además, cuenta con circuitos entre ellos el denominado “Tour del Banano” para conocer la producción de este fruto de exportación. En la provincia de Cotopaxi el desarrollo del turismo rural se da bajo la modalidad de la actividad turística comunitaria como es el caso de Quilotoa – Shalala, y en lo que respecta al agroturismo existen diferentes establecimientos con sus principales actividades agrícolas y agroindustriales que poseen un alto potencial turístico, pero carecen de una planificación adecuada para el desarrollo de dicha actividad.

Teniendo en cuenta el inventario de recursos y atractivos turísticos de Cotopaxi (IRTC, 2016), es importante destacar la existencia de doce manifestaciones culturales y diez naturales dentro del cantón Saquisilí, de los cuales solo uno de los cinco establecimientos vinculados con la actividad agroturística de la presente investigación se encuentra inventariado como es el caso de La hacienda Los Molles, haciendo mención a los cuatro restantes tales como: Hacienda Buen Día, Hacienda Santa Elena, Hacienda Las Mercedes – ECOFROZ y Hacienda La Victoria.

Por tal razón, el presente proyecto se enfoca en el estudio del potencial agroturístico para el desarrollo del turismo rural del cantón Saquisilí, detallándolo en primera instancia con el diagnóstico de la oferta y la demanda que corresponden a un sistema turístico consolidado, misma

que responde a las etapas de; estudio, diagnóstico, análisis y síntesis, permitiendo conocer el estado o la situación actual del espacio turístico. En segunda instancia se despliega una serie de estrategias visualizadas en torno al turismo rural y basado en el agroturismo.

Entre los problemas que presenta el cantón se encuentra la limitada conciencia turística de la localidad y establecimientos ubicados en áreas rurales que crean dificultades al concebir un proceso de desarrollo integrado que involucre a entidades públicas y privadas, actores locales, comunidades y personal encargado de la administración de cada una de las haciendas, de tal manera se busca promover el turismo rural dentro del territorio a través del agroturismo para lograr beneficios que aporten al desarrollo y crecimiento económico, social, cultural y turístico del cantón, y por tanto a su población local vinculada de manera estrecha a la actividad.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el potencial agroturístico como un aporte al desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

1.5.2. Objetivos específicos

- Fundamentar la investigación en base al análisis teórico y conceptual del potencial agroturístico y turismo rural.
- Diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón Saquisilí para determinar las potencialidades agroturísticas.

- Elaborar una propuesta enmarcada en estrategias de planificación turística vinculadas directamente con el agroturismo, mismas que servirán como herramientas para fomentar el desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí.

1.6. Marco Legal

En la investigación es de vital importancia que se exprese el marco legal donde se pueda observar las leyes y normativas vigentes de un territorio en específico, de tal forma facilite la base de acciones para los habitantes, por otro lado, al infringir estas preceptivas pueden ser penados basado en lo que menciona el marco jurídico legal. Para la presente se justifican por medio de las sucesivas legislaciones referentes al turismo.

Constitución de la República del Ecuador

En Ecuador se manejan políticas establecidos a través de decretos ejecutivos referentes a la constitución de la república del Ecuador, ente principal de regulación con lineamientos dentro de la nación.

El Art. 24 de la sección cuarta Cultura y ciencia de la Constitución de la República del Ecuador expresa que “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”.

También, el Art. 57 que menciona en el registro oficial N° 499, con fecha 20 de octubre señala que se avala y reconoce a las localidades rurales, nacionalidades y pueblos indígenas, el consentimiento de participación con la constitución, con los acuerdos, declaraciones e instrumentos a nivel internacional de los derechos humanos a los posteriores derechos sociales.

Conservar y promover sus prácticas de dirección de la biodiversidad y del medio natural. El Estado fundará y formará programas, con la participación de la comunidad, asegurando la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad. Conservar, rescatar, resguardar, desplegar y salvaguardar el patrimonio cultural e histórico como un segmento inherente del patrimonio del Ecuador. El Estado suministrará con recursos para tal efecto.

En el Art.71 referente a los derechos de la naturaleza, específicamente en el título II en su capítulo séptimo señala, la naturaleza conocida también como pacha mama, lugar donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su sustento, mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, organización, oficios y técnicas progresivas.

Finalmente, el Art. 278 numeral afirma que “Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de planes de desarrollo en todos sus niveles”.

Ley de Turismo

En el registro oficial suplemento 733 con fecha 27 de diciembre del 2002 modificado el 29 de diciembre del 2014, actualmente vigente en la Ley del Turismo del Ecuador, señala “la política estatal con el sector del turismo” en el Art.4: literal, uno, seis y siete, los siguientes objetivos que deben ser cumplidos:

Reconocer a la actividad turística forma parte de la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión; por ello el estado debe potencializar actividades a través del fomento y promoción de un producto turístico competitivo. Promover al país y a sus atractivos a nivel internacional juntamente con las entidades del sector público y privado. Así también, fomentar e incentivar el turismo interno.

En el Art. 12 referente a las actividades turísticas y a quienes ejercen expresa, cuando las comunidades de la zona, organizadas y capacitadas pretendan prestar servicios turísticos, el ministerio de turismo o sus delegados proveerá de todas las facilidades necesarias en igual de condiciones para el progreso de la actividad turística, no tendrán exclusividad de operación en el lugar de prestación de servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y reglamentos pertinentes.

El Art.15 expresa dentro de su capítulo IV en su preámbulo 7 referente al ministerio de turismo que se “promoverá e impulsará todo tipo de turismo, principalmente el receptivo, social y la realización de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas tomando en consideración a las comunidades campesinas e indígenas en sus localidades”.

Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)

El registro 498 del estatuto del CONGOPE dentro de sus estrategias nacionales se enfoca en la igualdad y la erradicación de la pobreza, además, en el literal dos señala acerca de los ejes de priorización del turismo y sus estrategias para el impulso del turismo comunitario, a través de fortalecer iniciativas locales, capacitaciones a los actores, promocionar atractivos a fin de buscar una mayor inclusión social, sustentabilidad ambiental y justicia económica. En lo que refiere al cambio de la matriz productiva señala que el turismo, es considerado una de las catorce industrias sobresalidas para atraer inversionistas al país.

Además, el Registro Oficial Nro. 718, de resoluciones a través del Concejo Nacional de Competencias expresa: “Regúlense las facultades y atribuciones de los Gobiernos Autónomos

Descentralizados Municipales, Metropolitanos, Provinciales y Parroquiales Rurales respecto al desarrollo de las actividades turísticas”.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD)

El COOTAD en el registro oficial suplemento 303 con fecha 19 de octubre del año 2010 actualizado el 16 de enero del 2015, actualmente vigente otorga los siguientes artículos referentes a la presente:

El Art.54 referente al GAD municipal en su capítulo III sección segunda expresa que se regulara, controlara y promoverá a nivel cantonal el desarrollo de la actividad turística conjuntamente con los demás GAD’s de tal forma se promocióne especialmente la construcción y el funcionamiento de instituciones asociativas y organismos turísticos comunitarios.

Así también, el literal siete del Artículo 64 menciona “promover la inversión y progreso económico específicamente de la economía popular y solidaria para los sectores de la agricultura, artesanías, ganadería y turismo conjuntamente en coordinación con gobiernos autónomos descentralizados”.

El Art. 64 sección segunda del capítulo I específicamente en el literal siete menciona: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística dentro del distrito metropolitano en coordinación con los GAD’s, fomentando la instauración y funcionamiento de organizaciones asociativas y entidades comunitarias de turismo.”

Finalmente, el Art. 144 describe: “Los GAD’s provinciales podrán hacer uso social y productivo de las manifestaciones culturales de su zona, a fin de conseguir su competitividad turística en el marco del fomento productivo”.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El turismo es definido como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Bella, 1991).

Según la Organización Mundial del Turismo (2008), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Por otro lado, Villa y Pérez (2011) menciona al turismo como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados.

2.1.1. Tipología

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo al componente especial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades (Ivanova & Ibáñez, 2012).

A continuación, se muestra las modalidades.

Tabla 1

Tipología del Turismo

Turismo Tradicional	Turismo Alternativo
Turismo masivo	Actividades recreativas
Grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento	Naturaleza y turismo cultural
Turistas consumistas y sofisticados	Respeto por el patrimonio que visitan
Sol y Playa, ciudades coloniales	Espacios naturales, sociales y comunitarios

Nota: La tabla representa los tipos de turismo que se pueden encontrar y las diferencias de los mismos en cuanto a actividades. Tomado en base a (Ivanova & Ibáñez , 2012).

2.2. Turismo de Naturaleza

Según Quintana (2017), el turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido al hábitat natural y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística.

Por otro lado, la SEFOTUR (2017), menciona que el turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas, mencionando que se puede llevar a cabo actividades en el entorno natural en interacción con el turista o visitantes , de esta manera se busca un desarrollo sustentable y sostenible amable y participativo con la naturaleza, evitando inconvenientes con los habitantes.

Para Tisdell y Wilson, el turismo de naturaleza engloba cualquier actividad de ocio cuya práctica requiere contacto directo con bienes o servicios naturales, sean silvestres o modificados, animados o inanimados (Zalles, 2018).

2.2.1. Modalidad del Turismo de Naturaleza

Según el SECTUR (2016), los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, las cuales poseen tres tipos de modalidades:

Figura 1

Modalidad del turismo de Naturaleza



Nota: El grafico muestra la variedad de turismo que se desarrolla en el medio natural y sus diversas actuaciones. Tomado en base a SECTUR (2016)

2.3. Turismo Rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. En este tipo de turismo se complementan las actividades

económicas tradicionales y permiten el intercambio positivo entre visitantes y receptores (Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, 2011).

Según la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

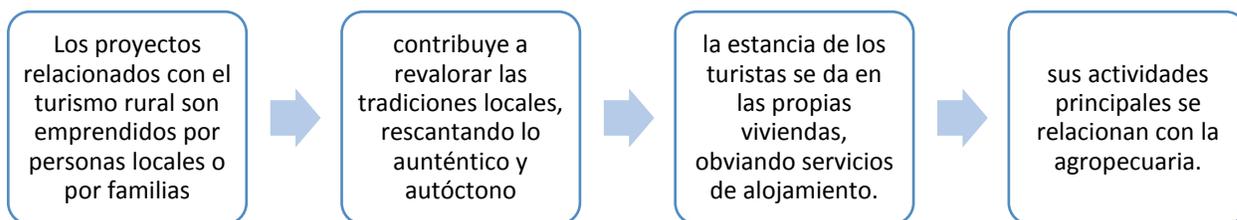
Además, el surgimiento de esta tipología es resultante de diversas circunstancias que caracterizan a la actual sociedad, que han adoptado nuevas tendencias dentro del consumo turístico y que en sus diferentes concreciones, construyen las bases y los factores para el desarrollo del turismo rural (CEUPE , 2019).

2.3.1. Características del Turismo Rural

Existen diversas características que diferencian al turismo rural del resto de categorías, turismo de aventura, etnoturismo, turismo cultural entre otras (Boullón R. , 2008). Entre las cuales se encuentran las siguientes:

Figura 2

Características del Turismo Rural



Nota: el grafico representa las características que se pueden observar y las más relevantes del turismo rural. Tomado en base en Boullón (2008).

2.3.2. Actividades del Turismo Rural

El turismo rural se enfoca en la visita a lugares con el objetivo del desarrollo de actividades de interacción y convivencia con una comunidad rural, en los aspectos culturales, expresiones sociales, y productivas habituales y diarias que se puede realizar dentro de una zona (SECTUR S. , 2004).

Entre las actividades más reconocidas y practicadas para este segmento son:

Tabla 2

Actividades del Turismo Rural

Categoría	Actividad	Definición
Turismo Rural	 Talleres Gastronómicos	Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.
	 Eco-arqueología	Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas
	 Preparación y usos medicinal tradicional	El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular tradicional
	 Vivencia mística	Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias.
	 Aprendizaje de dialecto	Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
	 Talleres Artesanales	En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.
	 Fotografía Rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes

Categoría	Actividad	Definición
		manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Nota: la siguiente tabla está conformada por las diversas actividades que tienen como opción desarrollarse en las zonas rurales, las cuales se basan en SECTUR (2004)

2.3.3. Modalidades del Turismo Rural

Es el ámbito en el que se desenvuelve la actividad incluyendo además el contacto con la población local y el respeto al medio ambiente, la practica del turismo rural se realiza tanto en las personas que habitan en una propiedad agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar de alguna actividad agropecuaria como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios, etc. (Barrera, 2006).

Algunas modalidades que se pueden asumir en el turismo rural son las siguientes:

Tabla 3

Modalidades del Turismo Rural.

Categoría	Actividad	Características
Turismo Rural	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • El visitante participa activamente de las actividades productivas • El atractivo crece dependiendo de la diversificación del mismo ,
	Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Inserción del visitante en el medio natural • Resaltar la belleza de los sitios incontaminados y puros • Es necesario aportar con temas de interés para el visitante como jardines, señalética, flora y fauna entre otros.
	Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonios históricos valiosos en lugares agropecuarios, que se mantienen gracias a las visitas turísticas
	Turismo Aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares poco explorados y con poca carga turística • Dar la sensación de aventura en lugares con entornos naturales.
	Turismo Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden adaptar lugares para la realización de este tipo de modalidad. • Se realiza la caza, pesca en su mayoría. • Consultar con anterioridad las normas legales para el caso.
	Etnoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.

Categoría	Actividad	Características
	Turismo Gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> • Se ofrece al turista platos con productos primarios que demuestran un mayor valor. • El turista gasta más en alimentos, por conocer lo que cada región proporciona.

Nota: en la tabla se puede observar las modalidades que se desarrollan en el turismo y las que están inmersas en el turismo rural, como actividades de naturaleza. Tomada en base a (Barrera, 2006).

2.3.4. Beneficios del Turismo Rural

El turismo rural no deja de ser una acción de consumo de recursos, de espacio, de sociedades y de cultura. En este sentido hay que preguntarse hasta qué punto está la sociedad dispuesta a estas pérdidas sociales y espaciales que difícilmente son sostenibles para las generaciones futuras (Cànoves, Villarino, & Luís Herrera, 2006).

Tabla 4

Beneficios del Turismo Rural

Socio-económico	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifica las economías rurales, potenciando el sector de servicios. • Genera nuevas demandas de servicios para la comunidad y ayuda a la creación y mantenimiento de las infraestructuras. • Promueve actividades innovadoras. • Ayuda al desarrollo de los productos locales y la artesanía. • Genera nuevos puestos de trabajo. • Proporciona ingresos complementarios a las economías familiares. • Crea oportunidades para jóvenes y mujeres. • Ayuda a reequilibrar la estructura poblacional de la comunidad local. • Ayuda a reducir el éxodo rural. • Contribuye a potenciar las migraciones de retorno. • Contribuye al desarrollo local endógeno
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Recupera y revitaliza la cultura local. • Potencia el sentido de identidad de la comunidad. • Potencia la autoestima de la comunidad y las actividades colectivas. • Ayuda a la identificación y al conocimiento del lugar. • Proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes locales y los nuevos llegados.
Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a ser un factor de revitalización de los recursos naturales de la región. • Contribuye a la concienciación patrimonial y medioambiental. • Favorece la protección de los espacios rurales. • Potencia la sensibilidad medioambiental de la comunidad local. • Potencia el mantenimiento de la actividad agrícola y los mosaicos de paisaje.

- Reutiliza las construcciones antiguas y reduce las masificaciones constructivas

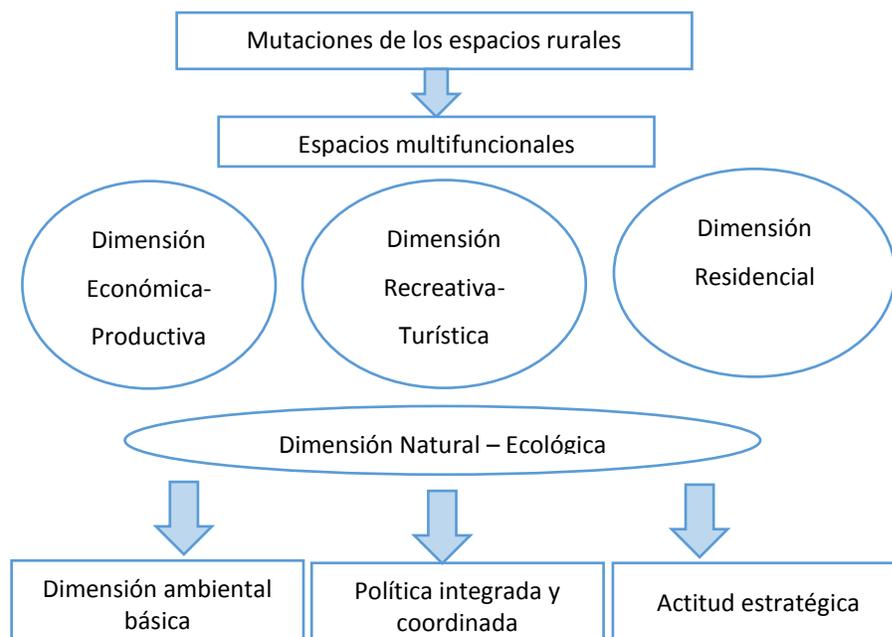
Nota: La tabla demuestra los beneficios que se presentan en el turismo rural, en torno a lo cultural, ambiental y social. Tomado de Cànoves, Villarino, & Herrera (2006)

2.3.5. Dinámicas de los Espacios Rurales

Baidal (2000) menciona, la observación empírica como los numerosos estudios que tienen por marco los espacios rurales, constatan la configuración de unos espacios multifuncionales en virtud de cuatro dimensiones distintas que confluyen sobre un mismo territorio, y que, de manera ineludible, deben articularse convenientemente, sobre todo en aquellas áreas sometidas a una mayor presión del sistema económico moderno que les confiere mayor dinamismo.

Figura 3

Dimensiones de los espacios rurales



Nota: el presente grafico muestra las dimensiones que se presentan en los espacios rurales. Basado en el documento de Baidal (2000)

Dimensión Natural – Ecológica: la conservación de la naturaleza en espacios rurales, presenta ciertas complicaciones. La ruptura del equilibrio tradicional entre población y recursos

económicos en el medio rural, el abandono de prácticas tradicionales no está exentas de amenazas medioambientales.

Dimensión Económica- Productiva: nuevas actividades traen consigo repercusiones socioeconómicas y espaciales distintas, mientras que la nueva lógica del mercado, y las políticas afectan a estos espacios, imponiendo limitaciones para unos y generando oportunidades para otros. Así pues, se tienen en cuenta los costes de oportunidad en el desarrollo de actividades.

Dimensión Recreativa- Turística: son altamente dependientes del medio ambiente rural y general infraestructuras de alojamientos para residentes temporales, dándole así un nuevo estilo de vida a la sociedad, siendo importantes para la evolución futura por parte de la sociedad rural.

Dimensión Residencial: la migración de las personas de las áreas rurales se ha visto afectada en sentido negativo, por las movilizaciones permanentes de las localidades, ocasionando así un turismo rural escaso

2.4. Agroturismo

El agroturismo hace referencia a las diferentes actividades organizadas y relacionadas con la practica agrícola y ganadera en complemento a su actividad principal, invitando hacer partícipes a turistas nacionales y extranjeros, permitiendo así generar un servicio por el cual ganan un lucro económico (Jacques, 1999).

Así pues, para Schaerer & Dirven (2001), el agroturismo se refiere al conjunto de servicios requeridos por visitantes y turistas, que desean adquirir la experiencia de conocer en terreno la explotación de forma sustentable de la naturaleza. La participación de los excursionistas o turistas en las labores agropecuarias no es una condición que deba cumplir el agroturismo, sino una opción entre otras alternativas.

Por otra parte, según Barrera citado por Constabel, Oyarzun , & Szmulewicz (2008) el agroturismo es un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreaciones, tradiciones y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas, las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales entre otros.

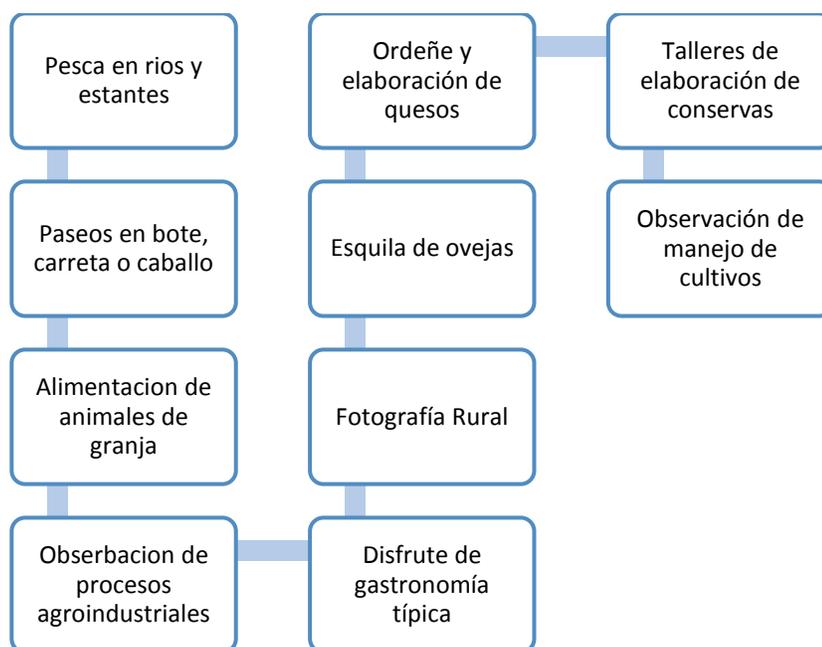
2.4.1. Características del Agroturismo

Según Arrieta citado por Fonseca (2008), la mayor parte de los proyectos que se desarrollan ofrecen recorridos como punto central, y en muchos de los casos este representa el atractivo total, indicando las siguientes características del agroturismo:

- Es una de las modalidades del turismo rural.
- Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas.
- La familia del productor agrario participa en la atención de los turistas.
- El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo.
- Es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de atractivos posibles, aunque estos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva.

2.4.2. Actividades agroturísticas

Dentro de las actividades agroturísticas que se realiza dentro de fincas dedicadas específicamente a esta modalidad turística se basa especialmente en los recorridos por el campo o cultivos, conocer todas las instalaciones donde aprende y experimenta distintas tareas que ahí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes (Blanco & Riveros, 2010).

Figura 4*Actividades del Agroturismo*

Nota: en el grafico se observa las actividades que se pueden realizar en el medio natural, respetando y colaborando con las zonas rurales. Tomado en base a Barrera (2006)

2.5. Producto turístico

Para Boullón (2003), el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes, se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico.

Para Nicolau (2011), un producto turístico es la unión de atributos tangibles e intangibles, además, interviene el precio, prestigio del fabricante y del vendedor, donde el comprador decide si este producto satisface sus necesidades.

Por otro lado, se describe al producto turístico como un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, es decir, todos aquellos

componentes de la planta turística que buscan satisfacer, motivar a un viaje, siendo observados como una experiencia turística (MINCETUR, 2014).

2.5.1. Componentes de un Producto Turístico

El producto turístico requiere articularse a los destinos para promocionarse en mercados más grandes. Todo producto turístico consta de tres componentes:

Tabla 5

Componentes del Producto Turístico

Experiencial	Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad.
Emocional	Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.
Material	Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

Nota: la presente tabla se refiere a los componentes que se manejan en el producto turístico, y lo que causa en las personas. Para lo cual se ha tomado de MINCETUR (2014).

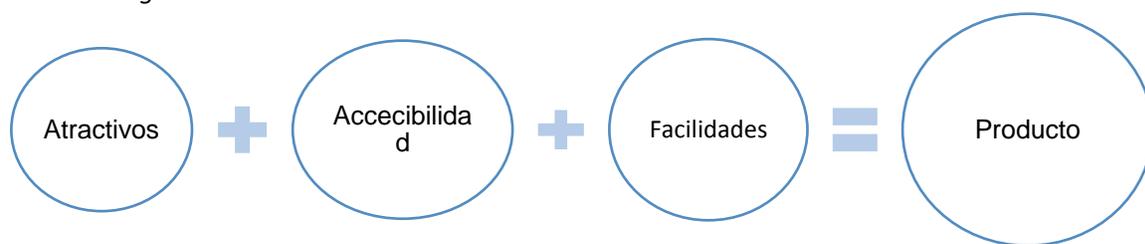
Dentro de los productos turísticos se encuentran componentes que muestran cómo pueden inferir en el estado de ánimo de un visitante, ya sea físico o psicológico, ellos hacen que los turistas disfruten de una manera adecuada el lugar visitado, infiriendo así en la experiencia que ellos viven, como son las fiestas, actividades culturales, patrimoniales, con comunidades, mediante la seguridad y tranquilidad que estos le ofrecen, por otro lado está la emocional que se basa en como los anfitriones del lugar los reciba y como les ofrezcan los diversos productos, finalmente, esta lo material, que se centra prácticamente en las instalaciones que el atractivo turístico posee, carreteras, hospedaje, transporte entre otros.

2.5.2. Producto agroturístico

Según el IICA (2014), un producto agroturístico es un conjunto de prestaciones que se ofrecen al turista para satisfacer sus deseos o expectativas, el cual está compuesto por tres componentes: atractivos, facilidades y accesibilidad (figura 5), los que combinados dan origen al producto integrado; es decir, el que será ofertado al mercado para atraer flujos turísticos.

Figura 5

Producto agroturístico



Nota: En el gráfico se muestra las dimensiones que conforman el producto en agroturismo. Para lo cual se tomó como Blanco (2008) citado por (IICA, Diseño de Proyectos, 2014).

Es por ello, que un producto agroturístico, tiene como fin satisfacer las necesidades de un turista en torno al atractivo turístico específicamente en las zonas rurales, o agrarias, ya que se refiere a la mantención y promoción de los mismos, de esta manera dentro de un producto turístico están inmersos atractivos en buen estado, con una buena accesibilidad, como señalética, transporte, carreteras entre otras, y finalmente las facilidades que se den al momento de visitar los lugares turísticos, para eso se deben tener en cuenta las dimensiones que envuelve al turismo rural y sus derivados.

2.6. Planificación turística

Según Molina (1988), la planeación turística ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular.

La planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente (Socatelli, 2015).

Mediante las definiciones anteriormente mencionadas se concreta a la planificación turística como un componente del atractivos turísticos que mantiene una conexión fundamental entre la oferta y la demanda, mismos que juegan un papel importante, debido a que las personas que mantienen un atractivo turístico, desean para su mantención y el de su familia ofrecer productos que los turistas deseen, a la vez van conociendo los intereses de los visitantes, y lo que ellos demandan, moviendo así la economía activamente, ya que muchas familias viven de ello.

2.7. Sistema turístico

Según Varisco (2013) en su libro Desarrollo Territorial, el entorno del sistema turístico se desarrolla para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social.

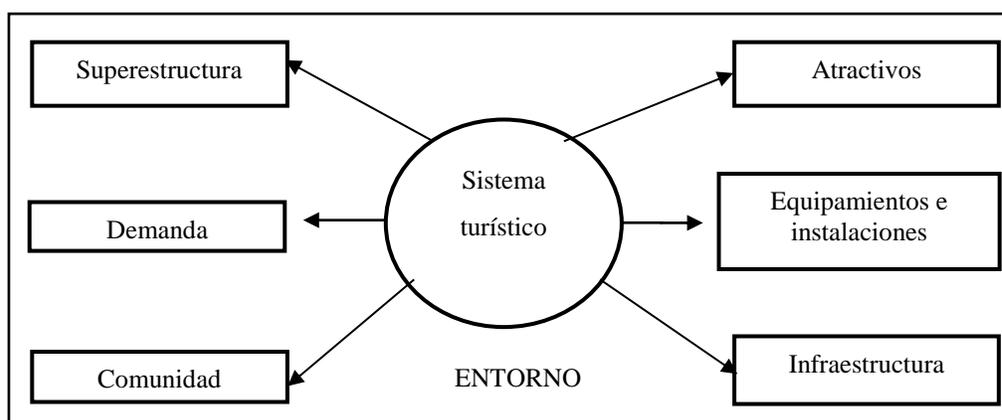
Así también, (Molina S. , 2005) menciona al sistema turístico como un conjunto abierto de instrucciones relacionados con el entorno en el que se establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados surgen al medio en forma de productos turísticos. Este tiene una indudable orientación del destino y está integrado por seis subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objeto común.

Dentro de lo que expresa Molina (2005) los seis subsistemas que está conformado el sistema turístico son: superestructura, demanda, infraestructura, atractivos turísticos, equipamiento, instalaciones y la comunidad receptora. Este sistema maneja una concepción económica que se concentra en el consumo y necesidades del turista, teniendo como objetivos favorecer al progreso de los beneficiarios, iniciar el crecimiento social y económico mediante la dotación de diferentes actividades.

A continuación, se muestra una figura donde se observa los elementos que integran el sistema turístico que menciona Molina, este es de fácil y sencilla comprensión.

Figura 6

Elementos del Sistema Turístico



Nota: En el gráfico se muestra los componentes del sistema turístico. Tomado en base a (Molina S., 2005).

Superestructura: es un subsistema regulador, encargado de direccionar a la actividad turística, compuesta por organismos públicos, privados y no gubernamentales que con sus decisiones inciden directamente en el desarrollo del turismo, Además, en este primer elemento ingresan todas las leyes, normativas, regulaciones enfocados a la función mencionada.

Demanda: conformada por turistas nacionales y extranjeros. Que tienen como función el utilizar los espacios, servicios y atractivos, estos a su vez inyectan divisas en el territorio manteniendo la dinámica del sistema.

Equipamiento e instalaciones: son aquellos servicios turísticos que facilitan la visita al turista, es decir, son los servicios propiamente turísticos donde ingresaría la alimentación, alojamiento, recreación, centros de información entre otros. Su función es facilitar y ampliar la estadía del turista, estos servicios pueden caracterizarse mediante los catastros que aglutinan estas instalaciones.

Atractivos turísticos: Son lugares naturales y culturales que tiene un lugar y es de interés de visita para los turistas. Además, según la SECTUR citado en (Camara & Morcate, 2014) un atractivo es aquel lugar que posee características y elementos vitales para que se pueda desarrollar un aprovechamiento turístico, es decir, debe cumplir con algunos parámetros que los turistas requieren al momento de visitar un espacio.

Comunidad Receptora: son los residentes de la localidad ligados directa e indirectamente con el turismo, esto puede ser en empleos directos, indirectos e inducidos.

Infraestructura: son aquellas facilidades para llegar al destino turístico, ejemplo: aeropuertos, carreteras, gasolineras, servicios básicos etc. también se incluyen los servicios de transporte, vías y terminales que ayudan a la llegada de la demanda turística. Su función es sostener la producción en otras palabras, apoyar a los servicios turísticos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El diseño de la presente es de enfoque cualitativo que según Bernal (2006) tiene como objetivo profundizar casos específicos, enfocándose en cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Bajo lo mencionado, este enfoque contribuye a la presente para la descripción y cualificación de las potencialidades del agroturismo, iniciando con el diagnóstico y la descripción de fichas de información de las haciendas.

3.2. Modalidad de la investigación

En el presente se considera 2 modalidades de investigación:

3.2.1. Investigación de campo

Según Bernal (2010), la investigación de campo es un estudio ordenado de hechos en un área específica donde se originan. Por lo mencionado, dentro de esta investigación se acudió al área de estudio directamente, de tal forma corroborar el problema de estudio, además, realizar la recopilación de información esencial a través de los respectivos instrumentos recolección de datos como es la entrevista a los propietarios y encargados de cada uno de las haciendas y el levantamiento de las fichas de las mencionadas haciendas.

3.2.2 Investigación Bibliográfica – Documental

Esta modalidad ayuda a la recopilación y análisis de información obtenida de libros, publicaciones científicas, tesis e internet que contribuye como referente al desarrollo de la investigación. Toda la información se obtiene de fuentes confiables que permiten enriquecer la investigación con diversos conceptos proporcionados por varios autores. Lo cual se observa en el marco teórico de la presente.

3.3 Tipos y niveles de investigación

3.3.1 Exploratoria

Según Cazau (2006), señala que la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (p.23).

Esta investigación es de tipo exploratoria porque se orienta hacia la investigación de una problemática no estudiada, como es la evaluación del potencial del agroturismo del cantón Saquisilí para el desarrollo del turismo rural.

3.3.2 Descriptiva

En la presente se detalla la situación del agroturismo dentro del cantón objeto de estudio para identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos a partir del análisis de cada uno de los elementos del sistema turístico y de acuerdo a la metodología seleccionada para posterior proponer las respectivas estrategias, proyectos y lineamientos.

3.4 Fuentes y Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Dentro de la presente se considera dos tipos de fuentes:

a) Fuentes primarias

Arias (2012) menciona como fuentes primarias “a la documentación que contiene material nuevo y original, cuya disposición no sigue ningún esquema predeterminado.” mismos que pueden encontrarse en:

- Revistas científicas
- Literatura gris: Informes de investigación, Actas de congresos, Tesis doctorales.
- Libros

b) Fuentes secundarias

De igual manera, se manifiesta que las fuentes secundarias son el resultado del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la documentación, para hacerla accesible a los usuarios (Arias, 2012). Entre ellas se encuentran:

- Revistas de resúmenes
- índices bibliográficos
- Bases de datos
- Información en Internet o, en páginas Word pide web

Dentro de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, en la presente se trabaja con los siguientes:

a) La observación

Según Bernal (2010), menciona que la observación es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objetivo para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad

estudiada. Por lo mencionado, esta técnica es utilizada para la observación y llenado de las fichas de levantamiento de información de las diferentes haciendas del objeto de estudio.

b) Encuesta

La encuesta es un formato resuelto en forma escrita por los propios sujetos de la investigación. Tiene la ventaja de que reduce los sesgos ocasionados por la presencia del entrevistador, es un formato simple que facilita el análisis y reduce los costos de aplicación (Monje Álvarez, 2011).

Así pues, para la realización del proyecto sería factible realizar encuestas para determinar la demanda, pero dada la situación actual que está atravesando el país y el mundo no se podrán realizar las actividades de campo planificadas en la presente.

c) Entrevista

Buendía, Colás y Hernández como se citó en Bernal (2010), la entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre el entrevistador y entrevistado, en el cual el entrevistado responde cuestiones planteadas por el entrevistador.

Esta técnica es utilizada a través de su instrumento la guía de la entrevista, que será aplicada a los propietarios y encargados de las haciendas, de tal forma, se pueda apreciar su punto de vista en referencia a la presente investigación.

3.5. Metodología para el diagnóstico

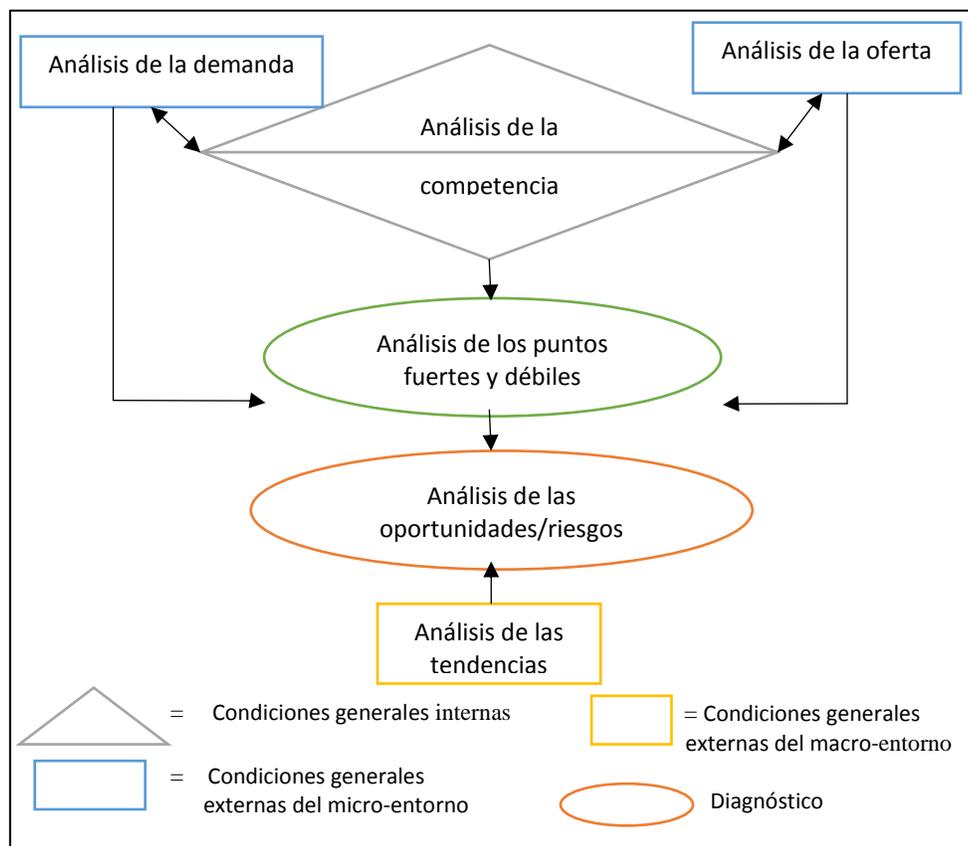
Para el desarrollo del diagnóstico del presente estudio se hace uso de la metodología de evaluación del potencial turístico de un territorio, realizada por Zimmer y Grassmann (1996),

misma que aporta a la investigación con el diagnóstico que permite determinar el potencial turístico local. Esta evaluación permitirá asimismo determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico. Para evaluar el potencial turístico de una localidad es necesario el cumplimiento de dos fases primordiales: el análisis presente de la situación turística, una fase en la que se evalúa la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; el diagnóstico, fase en la cual, concertando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Las dos fases detalladas anteriormente involucran la recopilación, tratamiento y explotación de fuentes con información interna y externa.

Figura 7

La evaluación del potencial turístico local



Nota. La figura representa una de las metodologías que contribuye al presente estudio. Tomado de Evaluar el potencial turístico de un territorio, por Zimmer & Grassmann, 1996, Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

3.6. Metodología para la propuesta

Para la realización de la propuesta, se toma en consideración la metodología basada en la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales del IICA (2014), la cual se basa en una serie de procesos compuesta por dos fases en la cual se detalla la propuesta y prospección, y tres fases correspondientes a la elaboración del plan de desarrollo turístico para el territorio. Es importante mencionar que para el despliegue de la propuesta del presente estudio se toma en cuenta a partir de la fase cuatro.

Por ello, a continuación, se detallan los pasos a seguir:

Figura 8

Metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico



Nota. La figura representa la metodología a considerarse en el desarrollo de la propuesta de la presente investigación. Tomado en base a (IICA, 2014).

CAPITULO IV

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

En el presente apartado se desarrolla el diagnóstico turístico en base a las fases de la guía de evaluación del potencial turístico de un territorio de los autores Zimmer & Grassmann (1996), mencionando dos fases esenciales: el análisis de la situación turística existente en el territorio; una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; la segunda fase, de los resultados del análisis de la situación, se identifican puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, finalmente contribuyen a decidir el beneficio de desarrollar o no el turismo en el espacio.

4.1. Oferta

4.1.1. Atractivos Turísticos

El cantón Saquisilí, perteneciente a la Provincia de Cotopaxi, se asienta en la sierra central entre los 2840 a 4280 msnm. Su división política está conformada por una parroquia urbana conocida como la matriz y tres parroquias rurales que son, Canchagua, Chantilín y Cochapamba, donde cada una de ellas cuenta con atractivos naturales y culturales.

Los atractivos turísticos del cantón Saquisilí se encuentran registrados en el inventario de atractivos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Cotopaxi, actualizado en el año 2011, además el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Saquisilí también recoge dicha información.

a) Atractivos naturales

Los atractivos naturales que posee el cantón Saquisilí se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 6

Lista de atractivos naturales

N°	Atractivo natural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Mirador Loma Canchagua	Montañas	Colinas	Canchagua
2	Pantanos y Acequias Chantilin	Ambientes Lacustres	Cochas	Chantilin
3	Laguna Tiloncocha	Ambientes Lacustres	Lagunas	Cochapamba
4	Cerro Rucu Caparina	Montañas	Colinas	Cochapamba
5	Cerro de Calquín	Montañas	Colinas	Cochapamba
6	Cerro Wingopana	Montañas	Colinas	Cochapamba
7	Cerro Yanahurco	Montañas	Colinas	Cochapamba
8	Cerro Padre Rumi	Montañas	Cordilleras	Cochapamba
9	Cascada Candela Fazo	Ríos	Cascadas	Cochapamba
10	Fuente de agua mineral	Aguas Subterráneas	Aguas	Chantilin

Nota. Esta tabla muestra la lista de atractivos naturales involucradas en la presente investigación de acuerdo al tipo, subtipo y ubicación. Tomado de Inventario de atractivos turísticos 2011, por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Cotopaxi.

b) Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales que posee el cantón Saquisilí se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 7

Lista de atractivos culturales

N°	Atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Hacienda Canchagua Los Molles	Históricas	Arquitectura civil	Canchagua
2	Hito Santa Gertrudis	Históricas	Arquitectura Militar	Canchagua
3	Artesanías Chantilin	Etnográficas	Artesanías	Chantilin
4	Festividades de la virgen del Quinche	Acontecimientos programados	Fiestas	La matriz
5	Festividades de San Juan Bautista	Acontecimientos programados	Fiestas	La matriz
6	Festividades cantonales	Acontecimientos programados	Fiestas	La matriz

7	Gastronomía de Saquisilí	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	La matriz
8	Feria del cantón Saquisilí	Etnográficas	Ferias y mercados	La matriz
9	Danzante de Saquisilí	Etnográficas	Música y danza	La matriz
10	Iglesia matriz	Históricas	Arquitectura Religiosa	La matriz
11	Parque central la Concordia	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Obras técnicas	La matriz
12	Parque recreacional Cachimpamba	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Obras técnicas	La matriz

Nota. Esta tabla muestra la lista de manifestaciones culturales involucradas en la presente investigación de acuerdo al tipo, subtipo y ubicación. Tomado de Inventario de atractivos turísticos 2011, por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Cotopaxi.

El cantón Saquisilí posee 12 manifestaciones culturales y 10 atractivos naturales, en su mayoría ubicados en las zonas rurales, destacándolo como un territorio con diversas alternativas, donde se puede inferir un turismo rural.

4.2. Patrimonio Turístico

4.2.1. Planta turística / equipamiento e instalaciones

En este apartado se presenta los servicios turísticos ofertados dentro del cantón Saquisilí, los cuales se encuentran divididos en: alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, transporte y servicios de apoyo, los mismos se enlistan a continuación.

a) Alojamiento

Tabla 8

Lista de establecimientos de alojamiento

N°	TIPO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	UBICACIÓN
1	Hostal	San Carlos	30 pax	Frente al parque la Concordia.
2	Hostería	Quinta Las Mercedes	40 pax	Vía Saquisilí- Poaló a 1.7 km al sur del parque la Concordia.
3	Hotel	El castillo	50 pax	Vía Saquisilí a 150 m de la panamericana sur.

4	Hacienda	Chalua	40 pax	Parroquia Canchagua a 5.2 km al oeste del parque la concordia.
---	----------	--------	--------	--

Nota. Esta tabla muestra la lista de alojamientos turísticos presentes en el cantón Saquisilí.

Tomada de la tesis de los autores Monteros y Utreras (2019).

b) Alimentos y Bebidas

Tabla 9

Lista de establecimientos de alimentos y bebidas

N°	TIPO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	UBICACIÓN
1	Asadero/Restaurant	El pollo de Oro	40 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
2	Asadero/Restaurant	El pollo de Oro	40 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
3	Asadero	El placer	30 - 50 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha (esquina).
4	Asadero	La casa de las Truchas	25 pax	Calle 24 de mayo y Cotopaxi.
5	Asadero	Pico Rojo	30 pax	Calle 24 de mayo y Mariscal Sucre.
6	Marisquería	El cangrejo azul	20 pax	Calle Simón Bolívar y Luis F. Borja.
7	Restaurante	Pollo Rico	25 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
8	Restaurante	Tradición Saquisilense	30 pax	Calle 24 de mayo y Bartolomé de las casas.
9	Marisquería	El líder	25 pax	Calle Simón Bolívar e Imbabura.
10	Grill	Parrilladas Mateo	30-40 pax	Calle 9 de octubre y Quito
11	Asadero	Pollos al Gusto	40 pax	Calle 24 de mayo y Pichincha (esquina).

Nota. Esta tabla muestra la lista de establecimientos de alimentos y bebidas presentes en el cantón Saquisilí. Tomada de la tesis de los autores Monteros y Utreras (2019).

c) Recreación

Tabla 10

Lista de establecimientos de recreación

N°	TIPO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	UBICACIÓN
1	Bar – karaoke	Kantabria	30 pax	Calle 9 de octubre en el barrio Tambillo.
2	Sala de recepciones y banquetes	Salón de eventos Fausto Guillermo López Merizalde	200 pax	Calle Simón Bolívar frente al parque ecológico Cachipamba.

3	Sala de recepciones y banquetes	Milenium	150 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
----------	---------------------------------	----------	---------	----------------------------------

Nota. Esta tabla muestra la lista de establecimientos de recreación presentes en el cantón Saquisilí. Tomada de la tesis de los autores Monteros y Utreras (2019).

d) Transporte Turístico

En lo que respecta al transporte turístico dentro del territorio objeto de estudio no se identifican empresas que brinden este tipo de servicio exclusivo para los turistas.

e) Servicios de apoyo

Para obtener información conexas a los servicios de apoyo que refieren a los centros de información turística, servicios de guía y agencia de viajes se realiza una revisión del catastro del cantón Saquisilí, donde no se ha identificado ningún lugar de este tipo, que se encuentren en funcionamiento dentro del cantón.

Los servicios turísticos que oferta el cantón Saquisilí como se puede observar en las tablas son escasos, en tal efecto dentro de alojamiento existen 4 establecimientos, 11 establecimientos de alimentos y bebidas, 3 establecimientos de recreación y no se encuentra empresas de transporte ni servicios de apoyo. Servicios que son parte fundamental para promover la actividad turística del cantón.

La presente busca evaluar las potencialidades turísticas del mencionado territorio enfocándose en la práctica de una modalidad turística como es el agroturismo específicamente dentro de las haciendas que están distribuidas en las parroquias pertenecientes al cantón, para ello, es esencial el levantamiento de fichas de información de cada una.

4.2.2. Haciendas con potencial agroturístico

En el cantón Saquisilí, de acuerdo al trabajo de campo se tiene 5 haciendas donde se busca implementar la realización del agroturismo, por ello, se levanta información a través de 5 fichas mediante la utilización de la Guía para el levantamiento de atractivos del Ecuador por el Ministerio de Turismo (2017), con el fin de resaltar su potencial para el desarrollo del turismo rural.

Tabla 11

Ficha de la hacienda Los Molles

1. DATOS GENERALES			
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Los Molles		
1.2 CATEGORÍA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Históricas	1.4 SUB TIPO	Arquitectura Civil

FOTOGRAFÍA



2. UBICACIÓN		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	758258	Canchagua	
Y	9910284	DISTANCIA	1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año

TEMPERATURA 10 - 12 °C

4.2 DESCRIPCIÓN

La hacienda conserva las instalaciones originales conformadas de cuatro casas, con un área de casi 700 m², y 105 ha de cultivo. Para realizar las actividades cotidianas, quehaceres y mantenimiento cuentan con alrededor de 67 personas empleadas. La hacienda tiene 77 ha destinadas a la producción ganadera y lechera, de los 3000 lt de leche que se producen diariamente, aproximadamente 2000 lt son exportados, la leche es entregada a la pasteurizadora Quito, el lema que rige a la hacienda es "Trabajamos con vacas, pero no tenemos que oler a vacas".

La hacienda cuenta con cinco habitaciones con capacidad de alojamiento para quince personas o huéspedes, siendo esta una de las 3 haciendas que se formaron a partir de las divisiones hechas por herencia, de un total de 5000 hectáreas; además cuenta con un restaurante. En el medio se pueden apreciar plantas de molle (*Schinus molle*), pino (*Pinus sylvestris*); a 150 m de la casa existe un reservorio de aproximadamente 6 m de profundidad y de 60 m de largo, en la que se crían truchas.

4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES Permiso de los dueños

5. USOS / SIMBOLISMO

5.1 Uso actual Hacienda de producción de leche

5.2 Uso potencial Atractivo visitación turística, agroturismo

5.3 Necesidades turísticas

5.3.1 Facilidades Señalética informativa

5.3.2 Infraestructura

5.3.3 Servicios Capacitación

5.3.4 Promoción Material y medios promocionales

5.4 IMPACTOS

5.4.1 Positivos Incremento de turistas e incremento económico de las haciendas

5.4.2 Negativos Producción desperdicios

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO X **6.2 NO ALTERADO** **6.3 CONSERVADO** **6.4 DETERIORADO**

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO **6.6 CAUSAS** Deterioro del patrimonio

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO X **7.2 DETERIORADO** **7.3 EN PROCESO DE DETERIORO** X

7.4 CAUSAS Zona agrícola y ganadera

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto ☒				Bus ☒					365
	Lastrado ☒	X			Automóvil ☒	X				
	Empedrado ☒				4X4 ☒					
	Sendero ☒				Tren ☒					
Observaciones										

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS

CATEGORÍAS

	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas
Alojamiento							3	92		
Alimentación							1	40		
Esparcimiento										
Organización		Agencias de viajes					Artesanías			
Gasolinera		Teléfono				X	Contactos:			

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable	Entubada	X	Tratada	De pozo	No existe
----------------	----------	---	---------	---------	-----------

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado	X	Generador	No existe	Otros
-------------------------------	---	-----------	-----------	-------

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública	X	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe
--------------------	---	------------	--------------	-----------

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12. POSICIONAMIENTO

- Mirador Loma Canchagua	Local
- Hito Santa Gertrudis	Provincial
- Cerro Yanahurco	Nacional

Nota. Esta tabla muestra la ficha de la hacienda los Molles presente en el cantón Saquisilí. Tomada en base a la *Guía de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo (2017)*.

Tabla 12

Ficha de la hacienda La Merced

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Las Merced
---------------------------------	---------------------

1.2 CATEGORÍA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFÍA



2. UBICACIÓN		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	758258	Canchagua	
Y	9910284	DISTANCIA	1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año
TEMPERATURA	10 - 12 °C		
4.2 DESCRIPCIÓN			

La Merced es una hacienda que cuenta con sembríos de 157 has de brócoli (*Brassica oleracea* var), que es exportando a nivel nacional, cuenta con pocas cabezas de ganado actualmente los dueños no viven en la hacienda, solo se encuentran los empleados que realizan los trabajos de campo. Tiene varias habitaciones, posee una cocina, comedor, una pileta en el centro, parqueadero para varios carros, en las afueras de la casa existe un comedor para el personal que trabaja en la hacienda.

4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES	Permiso de los dueños
-------------------------------------	-----------------------

5. USOS / SIMBOLISMO	
5.1 Uso actual	Hacienda dedicada a la agricultura sustentable
5.2 Uso potencial	Atractivo visitación turística, agroturismo
5.3 Necesidades turísticas	
5.3.1 Facilidades	Señalética informativa
5.3.2 Infraestructura	
5.3.3 Servicios	Capacitación

5.3.4 Promoción Material y medios promocionales

5.4 IMPACTOS

5.4.1 Positivos Incremento de turistas e incremento económico de las haciendas

5.4.2 Negativos Producción desperdicios

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO X **6.2 NO ALTERADO** **6.3 CONSERVADO** **6.4 DETERIORADO**

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO **6.6 CAUSAS** Deterioro del patrimonio

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO X **7.2 DETERIORADO** **7.3 EN PROCESO DE DETERIORO** X

7.4 CAUSAS Zona agrícola

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto ☒				Bus ☒					365
	Lastrado ☒	X			Automóvil ☒	X				
	Empedrado ☒				4X4 ☒					
	Sendero ☒				Tren ☒					
Observaciones										

9. FACILIDADES

TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Organización				Agencias de viajes				Artesanías		
Gasolinera				Teléfono			X	Contactos:		

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA					
Potable	Entubada	X	Tratada	De pozo	No existe
10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA					
Sistema interconectado	X	Generador	No existe	Otros	
10.3 ALCANTARILLADO					
Red pública	X	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			12. POSICIONAMIENTO		
- Mirador Loma Canchagua				Local	X
- Hito Santa Gertrudis				Provincial	
- Cerro Yanahurco				Nacional	

Nota. Esta tabla muestra la ficha de la hacienda Las Merced presente en el cantón Saquisilí. Tomada en base a la Guía de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo (2017).

Tabla 13

Ficha de la hacienda Santa Elena

1. DATOS GENERALES			
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Santa Elena		
1.2 CATEGORÍA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFÍA



2. UBICACIÓN		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	758258	Canchagua	
Y	9910284	DISTANCIA	1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año
TEMPERATURA	10 - 12 °C		

4.2 DESCRIPCIÓN

La hacienda Santa Elena se dedica a la agricultura y ganadería especialmente a la producción de leche para la venta, además, cuentan con todo tipo de sembrío de hortalizas, pero en su mayoría posee papas y cebollas. Es una hacienda familiar que cuenta con varias habitaciones, cocina, comedor y un lugar amplio de recreación.

4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES	Permiso de los dueños
------------------------------	-----------------------

5. USOS / SIMBOLISMO

5.1 Uso actual	Hacienda de producción de leche
5.2 Uso potencial	Atractivo visitación turística, agroturismo
5.3 Necesidades turísticas	
5.3.1 Facilidades	Señalética informativa
5.3.2 Infraestructura	
5.3.3 Servicios	Capacitación
5.3.4 Promoción	Material y medios promocionales

5.4 IMPACTOS

5.4.1 Positivos	Incremento de turistas e incremento económico de las haciendas
5.4.2 Negativos	Producción desperdicios

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO	X	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO	6.4 DETERIORADO
6.5 EN PROCESO DE DETERIORO		6.6 CAUSAS	Deterioro del patrimonio	

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO	X	7.2 DETERIORADO	7.3 EN PROCESO DE DETERIORO	X
7.4 CAUSAS	Zona agrícola y ganadera			

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto ☒				Bus ☒					365
	Lastrado ☒	X			Automóvil ☒	X				
	Empedrado ☒				4X4 ☒					
	Sendero ☒				Tren ☒					
Observaciones										

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Organización			Agencias de viajes				Artesanías			
Gasolinera			Teléfono			X	Contactos:			

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable	Entubada	X	Tratada	De pozo	No existe
----------------	----------	----------	---------	---------	-----------

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado	X	Generador	No existe	Otros
-------------------------------	----------	-----------	-----------	-------

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública	X	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe
--------------------	----------	------------	--------------	-----------

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**12. POSICIONAMIENTO**

- Mirador Loma Canchagua	Local	X
- Hito Santa Gertrudis	Provincial	
- Cerro Yanahurco	Nacional	

Nota. Esta tabla muestra la ficha de la hacienda Santa Elena presente en el cantón Saquisilí. Tomada en base a la Guía de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo (2017).

Tabla 14*Ficha de la hacienda La Victoria***1. DATOS GENERALES**

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda La Victoria		
1.2 CATEGORÍA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFÍA

TERRESTRE	Asfalto ☑	X			Bus ☑	X				365
	Lastrado ☑				Automóvil ☑	X				
	Empedrado ☑				4X4 ☑					
	Sendero ☑				Tren ☑					

9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas	Nº Establecimientos	Plazas
Alojamiento							3	92		
Alimentación							1	40		
Esparcimiento										
Organización	Agencias de viajes					Artesanías				
Gasolinera		Teléfono				X	Contactos:			

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable	X	Entubada	Tratada	De pozo	No existe
---------	---	----------	---------	---------	-----------

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado	X	Generador	No existe	Otros
------------------------	---	-----------	-----------	-------

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública	X	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe
-------------	---	------------	--------------	-----------

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12. POSICIONAMIENTO

- Aguas termales de Chantilin	Local	X
- Hito Santa Gertrudis	Provincial	

Nota. Esta tabla muestra la ficha de la hacienda La Victoria presente en el cantón Saquisilí. Tomada en base a la Guía de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo (2017).

Tabla 15

Ficha de la hacienda Buen día

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Buen día		
1.2 CATEGORÍA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFÍA



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia	Cotopaxi
2.2 Cantón	Saquisilí
2.3 PARROQUIA	Canchagua
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)	
X	758258
Y	9910284

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
	Saquisilí
DISTANCIA	4,5 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
	La Matriz
DISTANCIA	4,4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año
TEMPERATURA	10 - 12 °C		

4.2 DESCRIPCIÓN

La hacienda se encuentra desarrollando ciclos cortos de pastos para forraje casi en su totalidad, posee pequeñas lagunas que en las noches cuentan con alumbrado para su visita, cuenta con un 10% de flores dentro de un invernadero, mismas que se usan para exportación, en el que se puede observar la producción y cosecha, además tenemos 2 caballos, en el que se puede hacer diferentes recorridos en los amplios espacios verdes, posee tractores que son muy utilizados para la agricultura del lugar.

4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES

Permiso de los dueños

5. USOS / SIMBOLISMO**5.1 Uso actual** Hacienda de producción de leche**5.2 Uso potencial** Atractivo visitación turística, agroturismo**5.3 Necesidades turísticas****5.3.1 Facilidades** Señalética informativa**5.3.2 Infraestructura****5.3.3 Servicios** Capacitación**5.3.4 Promoción** Material y medios promocionales**5.4 IMPACTOS****5.4.1 Positivos** Incremento de turistas e incremento económico de las haciendas**5.4.2 Negativos** Producción desperdicios**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO****6.1 ALTERADO** X **6.2 NO ALTERADO** **6.3 CONSERVADO** **6.4 DETERIORADO****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO** **6.6 CAUSAS** Deterioro del patrimonio**7. ESTADO DEL ENTORNO****7.1 CONSERVADO** X **7.2 DETERIORADO** **7.3 EN PROCESO DE DETERIORO** X**7.4 CAUSAS** Zona agrícola y ganadera**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto ☒				Bus ☒					365
	Lastrado ☒	X			Automóvil ☒	X				
	Empedrado ☒				4X4 ☒					
	Sendero ☒				Tren ☒					

Observaciones**9. FACILIDADES****TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS				
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA

	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas	N° Establecimientos	Plazas
Alojamiento							3	92		
Alimentación							1	40		
Esparcimiento										
Organización		Agencias de viajes						Artesanías		
Gasolinera		Teléfono				X		Contactos:		

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable	X	Entubada	Tratada	De pozo	No existe
----------------	---	----------	---------	---------	-----------

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sistema interconectado	X	Generador	No existe	Otros
-------------------------------	---	-----------	-----------	-------

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública	X	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe
--------------------	---	------------	--------------	-----------

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12. POSICIONAMIENTO

- Aguas termales de Chantilin	Local	X
- Hito Santa Gertrudis	Provincial	
- Cerro Yanahurco	Nacional	

Nota. Esta tabla muestra la ficha de la hacienda Buen día presente en el cantón Saquisilí. Tomada en base a la Guía de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo (2017).

El cantón Saquisilí, en su zona rural prevalece las actividades agrícolas y pecuarias en un porcentaje del 52, 45 % con una población de 5.554 personas que se dedican a esta actividad. A su vez, el territorio estudiado es reconocido por su actividad complementaria que es el comercio interno, que

se fortalecen los días de feria (miércoles, jueves y domingos), para la compra y venta de productos, donde se pueden encontrar la producción de textiles, artesanías, alimentos, entre otros. Que muchas veces surgen de las diferentes haciendas y pequeños productores.

La predominación de esta actividad dentro del cantón, motiva a la realización de un turismo rural específicamente agroturismo dentro de las haciendas que netamente se dedican a la ganadería y agricultura como actividad diaria y de subsistencia, es así que se realiza entrevistas a los propietarios y encargados para conocer el interés en la implementación de esta actividad turística.

4.3. Superestructura

El desarrollo de las actividades turísticas va de la mano con una administración adecuada para lo cual se genera la consolidación de un conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan movimientos turísticos. Según Pastuña (2020), se habla de una superestructura que permite la dirección del funcionamiento de cada una de las actividades relacionadas con el turismo. A nivel nacional se encuentran organismos públicos y privados encargados de regular las actividades turísticas dentro de una zona, mismas que tienen relación directa con el presente estudio que han sido detallados a continuación:

Tabla 16

Superestructura de la actividad turística del Ecuador

	Espacio donde interviene	Nombre de ente regulador	Función del ente
Entidades gubernamentales	Internacional – Regional	Organización de las Naciones Unidas	Promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos
	Internacional	OMT (Organización Mundial del Turismo)	Organización creada con el objetivo de promover el turismo

	Espacio donde interviene	Nombre de ente regulador	Función del ente
Entidades no	Internacional – Nacional – Regional	COTAL (La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina)	Impulsar y fortalecer la actividad turística que ofrece Latinoamérica formando alianzas con agentes prestadores de servicios.
	Internacional – Nacional – Regional	ICCA (La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones)	Dedicado a la realización de programas de Agro negocios y Comercialización para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.
	A nivel nacional y Regional	Ministerio de Turismo	Despliega la regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar y consolidar al Ecuador como un destino
	A nivel nacional y Regional	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Ejerce la administración del sistema nacional de cultura con el objetivo de fortalecer la identidad nacional e intercultural.
	A nivel nacional y provincial	SAE (Servicios Turísticos de Calidad)	Organismo encargado de inspeccionar el cumplimiento de las buenas prácticas de turismo las cuales brindan un valor agregado para la certificación.
	A nivel nacional y provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Como cartera de estado es el ente encargado de ejercer la rectoría del sistema nacional de cultura.
	A nivel regional y provincial	Coordinación de turismo Zonal de la Z3	Considerado para el análisis integrado que fortalece la actividad agroindustrial y el sector del turismo en un territorio.
	Provincial	GAD (Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Cotopaxi)	Promueve la gestión, coordinación y administración de recursos delegados por niveles superiores para un bien común.
	Provincial	Dirección Provincial de Turismo de Cotopaxi	Establece acciones encaminadas a fortalecer la actividad turística de la provincia con asistencia técnica a los departamentos de Turismo a nivel cantonal.
	Áreas protegidas	MAE (Ministerio del ambiente)	Regulación de forma eficaz y eficiente la administración de la gestión ambiental dentro del Ecuador.
	Nacional	QUALITUR	Con el objetivo de promover la calidad del servicio a través de la certificación de establecimientos y entidades turísticas.

	Espacio donde interviene	Nombre de ente regulador	Función del ente
	Provincial	Cámara Provincial de Turismo	Supervisión, representación y fortalecimiento de las actividades turísticas y servicios públicos que constituyan el sector turístico a nivel provincial.

Nota. Esta tabla muestra las entidades gubernamentales y no gubernamentales clasificadas como la superestructura del turismo en el Ecuador.

La existencia de entidades y organismos públicos y privados establecen la regulación de actividades de producción y comercialización de servicios basados en la actividad turística, las cuales tienen relación de forma directa e indirecta con el Cantón Saquisilí, mismas que permite el desarrollo de estrategias de una localidad a fin de impulsar actividades que beneficien a distintos actores locales involucrados, a continuación se visualiza de forma detallada la superestructura del cantón con su ente regulador y función.

Tabla 17

Superestructura turística del cantón Saquisilí

	Nombre	Funcionamiento
Gubernamental	Departamento de turismo	Fomenta el desarrollo turístico mediante acciones que permita el crecimiento económico de una población.
	Departamento de Interculturalidad.	Promueve la formación de ciudadanos respetuosos y promotores de los derechos humanos, capaces de transformar los contextos comunales, locales mediante el diálogo, el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural.
	Departamento de ordenamiento territorial, Avalúos y catastros.	Mantener actualizado el plan de desarrollo y de ordenamiento territorial.
Asociaciones	Asociación de Desarrollo comunitario del sector El Calvario.	Fortalecimiento de la identidad comunitaria del sector.

	Asociación de Producción, Desarrollo Ecoturismo y Trabajo San Vicente de Chantilin	Tiene la finalidad de gestionar proyectos de beneficio de la asociación y la comunidad.
Fundaciones	Fundación San Juan Bautista de Saquisilí Turismo, Comercio y Cultural	Busca el fortalecimiento del turismo comercio y cultura del sector.

Nota. Esta tabla muestra la superestructura turística del cantón Saquisilí dentro de la cual se mencionan entidades gubernamentales, no gubernamentales, asociaciones y fundaciones con su respectiva área de intervención y funcionamiento.

4.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica que facilita la actividad turística en el cantón Saquisilí se encuentran los servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, telefonía e internet y recolección de basura), transporte y conectividad vial.

a) Servicios básicos

Dentro de los asentamientos poblacionales son fundamental los componentes de infraestructura básica, que muchas veces determinan la condición de vida de la población.

Servicio de abastecimiento de agua, dentro del cantón y sus parroquias las fuentes de agua para el consumo humano se detallan en el siguiente cuadro:

Tabla 18

Acceso al servicio de agua para consumo

Detalle	La matriz	Canchagua	Chantilin	Cochapamba
De red publica	68,51	33,39	44,21	31,25
De pozo	4,11	0,57	30,04	5,33
De rio, vertiente, acequia o canal	24,67	62,47	22,75	57,08
De carro repartidor	0,21	0,16		

Detalle	La matriz	Canchagua	Chantilin	Cochapamba
Otro (agua lluvia/albarrada)	2,50	3,41	3,00	6,34
Total	100	100	100	100

Nota. Esta tabla muestra el acceso al servicio de agua para consumo humano del cantón Saquisilí y sus parroquias. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2019)

Sistema de eliminación de excretas, este servicio evita la proliferación de enfermedades que pueden afectar a la salud de la población, en el cantón Saquisilí y sus parroquias se tiene las siguientes formas de eliminación que a continuación se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 19

Acceso al sistema de eliminación de excretas

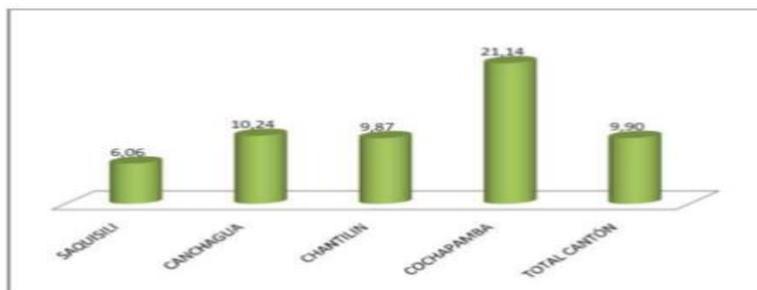
Detalle	La matriz	Canchagua	Chantilin	Cochapamba
Red de alcantarillado	49,90	9,80	58,80	3,00
Pozo ciego	19,40	33,20	11,80	35,33
Pozo Séptico	17,40	22,00	10,90	25,30
Letrinas	3,00	4,90	0,24	
Descarga directa al río y quebrada.	0,10	0,70	0,16	0,22
No tiene	10,20	29,40	18,1	36,15
Total	100	100	100	100

Nota. Esta tabla muestra el acceso al sistema de eliminación de excretas del cantón Saquisilí y sus parroquias. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2019)

El sistema de servicio de energía eléctrica en el cantón, se encuentra en la mayor parte de las viviendas, pero sin embargo existe un porcentaje bajo que carecen de este servicio en el siguiente grafico se puede observar los datos de las viviendas que no tiene energía eléctrica con los siguientes porcentajes en cada una de las parroquias.

Figura 9.

Datos de viviendas que no cuentan con energía eléctrica



Nota. Esta tabla muestra los datos de las viviendas que no cuentan con el servicio de energía eléctrica del cantón Saquisilí y sus parroquias. Tomada en base al *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2019)*.

El cantón Saquisilí si cuenta con servicio de recolección de basura por parte del carro, pero de acuerdo a la información del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2011) son poco los casos de las viviendas que tiene este servicio, la mayor parte optan por la quema de los desechos. El porcentaje de casos enfocados a la quema es de 41,12%, el 35,35% optan por el carro recolector, el 14,92% entierran la basura, el 7,49% arrojan la basura en terrenos baldíos y un pequeño porcentaje de 0,69% lo arrojan al río.

En lo que respecta al servicio de telefonía e internet, la empresa que brinda este servicio en el cantón es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), este servicio es uno de los más importantes ya que permite la comunicación entre parroquias, sin embargo, el 84% de las viviendas no cuentan con este servicio según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2011)

b) Conectividad y Transporte

El análisis del índice de conectividad del cantón Saquisilí según el PDYOT (2015) actualizado en el 2019, se determina que el 78% del territorio del cantón tiene una conectividad

baja, en otras palabras, tienen una menor dotación de vías en función del perímetro de las parroquias, que coinciden en las zonas donde existe pocos asentamientos humanos y se encuentran muy lejanos de la cabecera cantonal. En la parroquia urbana La matriz y parte de su área rural (parroquias Canchagua y Chantilin) es donde se concentra el mayor índice de conectividad, existiendo una gran concentración de vías que representa el 16% de accesibilidad, sin embargo, la accesibilidad al área rural se encuentra por debajo de la media cantonal, es decir, falta de mantenimiento o dotación de vías.

En lo que respecta al transporte del cantón, operan varios gremios de transporte entre ellos: cooperativas de diferentes tipos de transporte de personas y carga, urbano y rural, a continuación, se muestra una tabla detallada.

Tabla 20

Listado de Cooperativas de transporte

N°	Operador	Cantidad	Tipo
1	Coop. de camioneta Primero de febrero	13	Carga liviana
2	Coop. De camioneta 18 de octubre	25	Carga liviana
3	Coop. De camioneta Plaza Kennedy	20	Carga liviana
4	Coop. De camionetas Pumacunchi	10	Carga liviana
5	Cia. De camionetas Canchagua	10	Carga liviana
6	Cia. De taxi Saquitaxi	28	Taxi convencional
7	Cia de taxi Saquisilí	18	Taxi convencional
8	Coop. Nacional Saquisilí	30	Transporte carga
9	Coop. De camioneta TransVIQ	15	Transporte mixto

Nota. Esta tabla muestra la lista de transporte existente en el cantón Saquisilí. Tomada en base al *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2019)*.

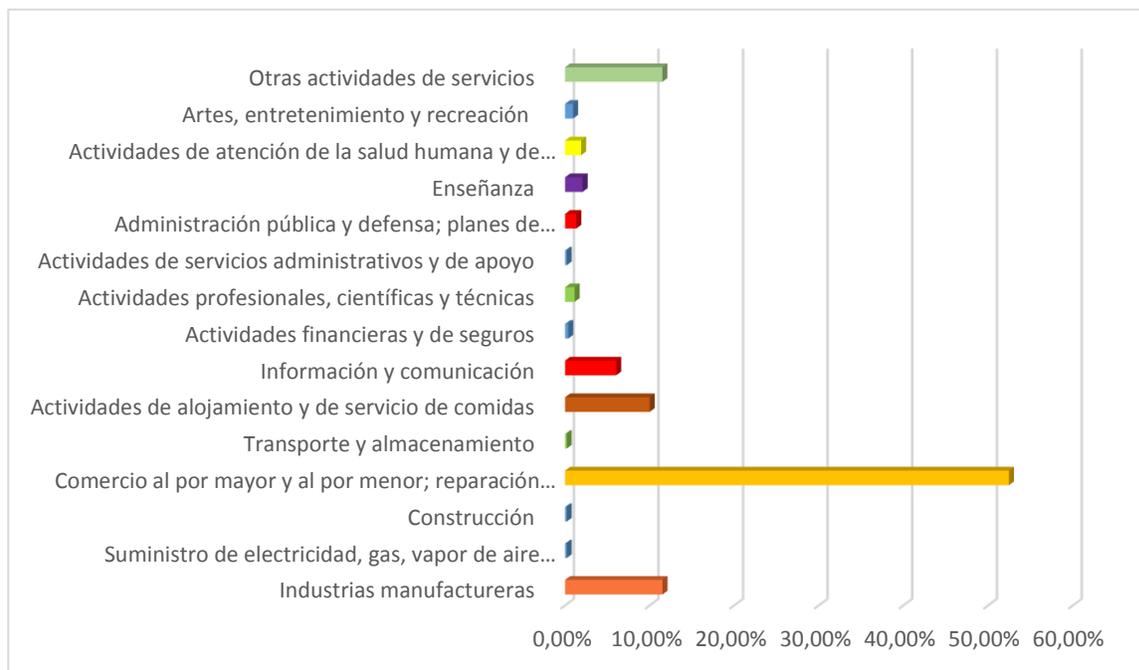
4.5. Comunidad receptora

El cantón Saquisilí tiene una población de 20.815 habitantes de acuerdo al último censo de la población y vivienda realizado en el año 2019. Según la proyección del INEC, se estima que para

el año 2015 la población cantonal alcanza los 28.839 habitantes. La población dedicada a cada actividad está dada mediante cifras generales resultantes de un porcentaje total como se observan en la Figura 10.

Figura 10.

Porcentaje por actividad de la población ocupacional



Nota. El gráfico representa el porcentaje de la población ocupada por actividad. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí*, por INEC – Censo de Población y Vivienda 2010 (Ficha de cifras generales, 2014).

Del total de la población, en su mayoría el 52.45% se dedica al comercio al por mayor y al por menor de productos provenientes de la actividad agrícola dentro de las Siete Plazas Comerciales. Por tanto, las Industrias manufactureras cuentan con un 11.51% de participación dentro del territorio, el suministro de electricidad y otros servicios con un 0.19%. Las actividades de construcción con un 0.19%. En lo que respecta al transporte y almacenamiento solo el 0.19% ocupa el total de las actividades desarrolladas dentro del territorio. Las actividades de alojamiento y de servicio de comidas con una participación de 10%. La información y los medios de

comunicación con el 6.04%. Actividades financieras y de seguros con el 0.38%. Para las actividades profesionales, científicas y técnicas se despliega el 1.13%. Las actividades de servicios administrativos y de apoyo con una escasa participación del 0.19%. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación que hacen referencia a los GAD's municipales y provinciales con el 1.32% la enseñanza con el 2.07%. Las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social el 1.89%. En lo que respecta a artes, entretenimiento y recreación le corresponde el 0.94%. Finalmente se menciona a otras actividades de servicios que se puedan desarrollan en el territorio con el 111.50%. El resultado de cada uno de os porcentajes resultantes refleja una cantidad mayoritaria en la dedicación de actividades agrícolas/rurales, tales como cultivo de hortalizas y la comercialización de sus productos dentro de las siete plazas, además la ganadería considerada una actividad altamente productiva con la extracción de leche, producción de queso y derivados de los mismos.

En la actualidad el cantón Saquisilí o bien llamado asiento comercial, es un área donde se desarrolla gran cantidad de comercio debido a la afluencia y participación humana de las diferentes localidades y sus comerciantes. Entre las principales ramas de la actividad económica se encuentra: agricultura, ganadería y silvicultura; industria y manufactura; servicio y comercialización de productos.

4.5.1. Actores locales

El presente apartado muestra información basada en la aplicación de entrevistas a actores locales y entes gubernamentales como son los propietarios de las haciendas y el director del departamento de turismo del cantón Saquisilí, los cuales intervienen de forma directa para el presente estudio.

La aplicación de las entrevistas a los propietarios ayuda a conocer el interés por la realización del agroturismo en las haciendas como se muestra a continuación:

Tabla 21

Entrevista hacienda Los Molles

Datos generales			
Datos de ubicación:			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Canchagua	Comunidad	Canchagua
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Geovanny Santamaría	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Encargado	Edad	52
Hacienda	Los Molles		
Preguntas:			
¿Tiene conocimientos sobre que es el agroturismo?	Sí, algo que intentamos hacer en la hacienda por lo que nos han mencionado los extranjeros		
¿Qué es para usted el agroturismo?	Es ordeñar las vacas, cocinar ellos mismos una pizza, ensuciarse las manos, dormir, descansar, hacer todo lo que ellos quieren, dar leche a los terneros, no solamente montar a caballo o ir en botes que eso también pueden hacer aquí, sino más bien cosechar, conocer, disfrutar de la hacienda, sembrar sacar a las vacas, incluso a veces coinciden con el parto de las vacas y eso les impacta		
¿Cree que es importante impartir conocimientos sobre el agroturismo?	Sí, definitivamente, porque la mayoría que tienen hosterías o haciendas no están preparados por que no sabe atender a los turistas, incluso se molestan, ya que se ponen inquietos, quieren que les lleven a uno u otro lado y algunos no quieren, en cambio aquí como ya hemos recibido turistas sabemos cómo ellos quieren ser atendidos.		
¿Considera que el cantón Saquisilí tiene potencial agroturístico?	Sí tiene potencial, lo que no tiene es gente preparada para que venga y los guíen, que digan vea tiene que hacer esto, preparemos esto, a los turistas les gusta alguna cosa, el agroturismo es de esta manera; incluso decirle al turista vaya allá, al turista no le gusta estar sentado, sino ver, que le lleven a los turistas a los lugares que ellos realmente quieren. Se van al Putzalahua, al Cotopaxi, y no se quedan en Saquisilí, se van a dormir a otros lados.		
¿Piensa que la hacienda los Molles tiene potencial agroturístico?	Sí, es una hacienda de 52 hectáreas en las que se puede realizar muchas actividades.		
¿Podría mencionar que posee la hacienda, en cuanto a agricultura, ganadería?	La hacienda posee ganadería, agricultura, siembras de hortalizas, legumbres, papas, cebollas, maíz para que los turistas puedan sembrar y cosechar, pero en su mayoría leche, tenemos 250 vacas, 4 caballos.		
¿La hacienda posee infraestructura para permitir a los turistas pernoctar en ella, por una o más noches?	Sí, pero poco, tenemos para acoger a unos 15 turistas, claro que pueden entrar más, pero lo que queremos es darles comodidad al turista, que se sienta como en su casa que pasee haga lo que el visitante quiera, por esta pandemia es que se suspendió todo porque como nosotros manejamos la leche no podemos permitir que, entre tal vez alguna persona enferma, más que todo porque enviamos a Quito.		
¿Cree usted que el desarrollo agroturístico de la hacienda los Molles incidiría en el desarrollo del turismo rural del cantón?	Sí, porque aquí no hay algo cercano a Saquisilí, que ofrezca lo que tenemos aquí, un lugar donde se desarrolle estas actividades, incluso la gente de Saquisilí no conoce, sería bueno para que el turista se quede en Saquisilí mismo y hacer que el turista disfrute.		

¿Estaría usted dispuesto hacer parte de un proyecto agroturístico que le permita contar con una nueva fuente de ingresos y como una alternativa de desarrollar el turismo rural?	Si, nosotros ya estábamos haciendo porque los turistas nos visitaban por un amigo que les traía, incluso algunos decían te pago lo que quiera, pero déjame quedarme más tiempo, solo que no estamos preparados en cuando a cobijas, todo lo que hay que tener para ellos, es por eso que suspendimos hasta tener más conocimientos de ahí recibíamos mucha gente.
Considera importante recibir capacitaciones para impulsar el agroturismo y sobre todo estrategias que les ayuden a conocer cómo aplicarla en las haciendas.	Las personas que queremos hacer el agroturismo si es necesario para que nos guíen, que debamos hacer para que el turista se sienta bien y vuelva, claro que nosotros podemos hacer cosas, pero no como un especialista que tiene conocimientos para hacer las cosas adecuadamente a lo que se planea.
Considera usted que existiría un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo del agroturismo en las haciendas	No creo, el incentivo es más por nosotros, hemos tenido turistas de todas partes, estamos en alguna página, pero por amigos, necesitamos asesoramiento técnico, nunca hay un alcalde o autoridad que se acerque a nosotros y nos diga les vamos a apoyar esto deben hacer esto no, entonces esto no les interesa esto se ha vuelto más personal. No hay impulso por parte de las autoridades.

Nota. Esta tabla muestra la entrevista realizada a la hacienda los Molles.

Tabla 22

Entrevista hacienda Buen día

Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Saquisilí	Comunidad	Pupana Norte
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Diego Yanchapaxi	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Ing. Agrónomo	Edad	45
Dirección (Residencia)	Latacunga		
Hacienda	Buen Día		
Preguntas			
¿Tiene conocimientos sobre que es el agroturismo?	Sí, tengo algunos conocimientos ya que son Ingeniero Agrónomo, y parte de lo aprendido en mi carrera era precisamente el agroturismo.		
¿Qué es para usted el agroturismo?	Es implementar el turismo en haciendas agrícolas, por que convivir con la naturaleza, la agricultura y la ganadería es lo que les gusta a las personas.		
¿Cree que es importante impartir conocimientos sobre el agroturismo?	Sí, es importante porque es una alternativa para ayudar a las haciendas no solo para que vivan de la parte agrícola o ganadera, sino también para que tenga un plus un adicional que brinda el agroturismo.		
¿Considera que el cantón Saquisilí tiene potencial agroturístico?	Sí, ya que cuenta con haciendas muy antiguas y bonitas, tienen un gran potencial, está muy cerca de todo, tenemos muy buenas carreteras, hay el Cotopaxi, el Quilotoa, los Ilinizas, Sigchos además sé que en Saquisilí tiene cascadas lagunas que se pueden aprovechar a través del turismo		

¿Piensa que la hacienda Buen Día tiene potencial agroturístico?	Sí, siempre le quisimos tener no solo como una hacienda productiva, sino también con algo adicional, con lagunas, espacios verdes, animales, además que han venido gente extranjera, de quito, les gusta el campo la naturaleza, el aire puro
¿Podría mencionar que posee la hacienda, en cuanto a agricultura, ganadería producción, etc.?	En este momento la hacienda se encuentra desarrollando ciclos cortos de pastos para forraje casi en su totalidad, tenemos lagunas que en las noches se encienden las luces, tenemos un 10% de flores, con invernadero para flores, mismas que se usan para exportación, en el que se puede observar la producción y cosecha, además tenemos 2 caballos, en el que se puede hacer recorrido por los caminos internos, hay espacio para cuadroneos, hay tractores, muchas cosas que pueden desarrollar.
¿La hacienda posee infraestructura para permitir a los turistas pernoctar en ella, por una o más noches?	Si, en este momento si, en esta hacienda vivía mi padre y nosotros en nuestra juventud, entonces es muy amplia, cómoda, tenemos cuartos, baños, comedor, cocinas, sala, cuarto de máquinas, totalmente habitable, para hospedar a cualquier turistas, estamos cerca del centro de salud, con excelente carretera, a los volcanes,
¿Cree usted que el desarrollo agroturístico de la hacienda Buen Día incidiría en el desarrollo del turismo rural del cantón?	Definitivamente, el cantón posee grandes atractivos poco conocidos por la falta de conocimientos sobre los mismos, cuando los turistas vienen solo están de paso, porque no encuentran otro motivo para quedarse, muchos se van a la hacienda la Ciénega entre otros lugares, porque no hay algo que les Satisfaga en Saquisilí, ya que los lugares de hospedaje no son de buena calidad.
¿Estaría usted dispuesto hacer parte de un proyecto agroturístico que le permita contar con una nueva fuente de ingresos y como una alternativa de desarrollar el turismo rural?	Si, definitivamente. Es más en varias ocasiones nosotros hemos acogido a gente de Estados Unidos, Francia por mis hermanas; a varias personas de Quito que vienen a descansar, del estrés de la ciudad, y ese siempre ha sido nuestro objetivo, como tenemos planes de realizar ese proyecto ya tenemos los planos para seguir ampliando, pero por motivo de la pandemia ya todo sé quedo estacando por el momento.
Considera importante recibir capacitaciones para impulsar el agroturismo y sobre todo estrategias que les ayuden a obtener conocimientos de cómo aplicar el agroturismo en las haciendas	Sí, siempre es bueno conocer más, sobre todo porque no tenemos la suficiente información para llevar a cabo, yo tengo algunas ideas porque recibía información en la universidad, pero todo siempre se va actualizando, y nada es como hace algunos años. Entonces siempre es bueno especialmente hacia las personas que si deseamos aplicar esta clase de proyectos.
Considera usted que existiría un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo del agroturismo en las haciendas	Si, a cualquier autoridad siempre le va a interesar realizar proyectos y más si hay personas prestas a realizar, el problema está en el tiempo que se tardan en desarrollarse entre las personas que estén en el municipio, pero de ahí cualquier autoridad apoyaría y más si esto aporta al crecimiento del cantón.

Nota. Esta tabla muestra la entrevista realizada a la hacienda Buen Día

Tabla 23

Entrevista hacienda Santa Elena

Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Canchagua	Comunidad	Canchagua
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	José Henríquez	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Propietario	Edad	62
Dirección (Residencia)	Canchagua		
Hacienda	Santa Elena		
Preguntas			
¿Tiene conocimientos sobre que es el agroturismo?	Sí, tengo algo de información.		
¿Qué es para usted el agroturismo?	Es el turismo rural, el turismo en el campo.		
¿Cree que es importante impartir conocimientos?	Desde luego, son conocimientos que a mucha gente le interesaría saber.		
¿Considera que el cantón Saquisilí tiene potencial agroturístico?	No tengo idea, porque no han dado a conocer ningún proyecto, tengo conocimientos sobre algunos atractivos como son el Candela Faso, Tiloncocha, las plazas que en algún momento tienen que volver a funcionar, pero mucho no le veo que se desarrolle el agroturismo.		
¿Piensa que la hacienda Santa Elena tiene potencial agroturístico?	La mía no creo, porque esta es una hacienda de producción agrícola y ganadera, cuando uno tiene producción ganadera, a mí no me gusta que entren personas extrañas al ordeño, a los potreros, porque aquí mantengo bioseguridad, para evitar que me traigan enfermedades de afuera, no me gusta tener personas extrañas, hace algunos años pensé en implementar algo parecido a lo que usted me menciona, pero no resulto y ahora ya no estoy en edad para eso.		
¿Podría mencionar que posee la hacienda, en cuanto a agricultura, ganadería producción, etc.?	Poseemos ganadería, leche, sembríos, hortalizas en general, papas, zanahorias, cebollas, huerta familiar, además tenemos un espacio de almacigo para después resembrar.		
¿La hacienda posee infraestructura para permitir a los turistas pernoctar en ella?	En mi casa poseemos habitaciones sí, pero como le mencione anteriormente ya no está en nuestros planes realizar eso para acoger a otras personas ahorita mismo no.		
¿Cree usted que el desarrollo agroturístico de la hacienda Santa Elena incidiría en el desarrollo del turismo rural del cantón?	Mi hacienda, no pero tengo conocimiento de que otras haciendas si hacen el agroturismo, hay haciendas que poseen paramo, y tienen esta dualidad, tanto ganadera y agrícola que se centran también en el agroturismo, pero lógicamente son propiedades con topografía afín a lo que se proponen, tienen caballos que pueden realizar paseos por los páramos aquí considero que no tiene ese plus.		
¿Estaría usted dispuesto hacer parte de un proyecto agroturístico que le permita contar con una nueva fuente de ingresos y como una alternativa de desarrollar el turismo rural?	No, en mi hacienda ya no porque para eso se necesita tiempo, no existe alguien que se encargue de eso, y como antes le mencione, no me gusta que las personas molesten a mis vacas.		

Considera importante recibir capacitaciones para impulsar el agroturismo y sobre todo estrategias que les ayuden a obtener conocimientos de cómo aplicar el agroturismo en las haciendas	Si para otras personas, para mí no ya a estas alturas de mi vida ya no, cuando quería ese apoyo no tuve.
Considera usted que existiría un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo del agroturismo en las haciendas	Creo que si habría apoyo dependiendo de quién este a la cabeza, en este cantón lamentablemente no se ha potencializado en turismo es muy poco conocido, pero sería bueno que lo hagan, ya que no único que se conocer son las ferias y las plazas.

Nota. Esta tabla muestra la entrevista realizada a la hacienda Santa Elena

Tabla 24

Entrevista hacienda La Merced

Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Canchagua	Comunidad	Canchagua
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Rosita Salto	Genero	Femenino
Profesión/Ocupación	Ingeniera Agrónoma	Edad	42
Dirección (Residencia)	Machachi		
Hacienda	Las Merced – ECOFROZ		
Preguntas			
¿Tiene conocimientos sobre que es el agroturismo?	Sí, Tenemos algo implementado referente al agroturismo		
¿Qué es para usted el agroturismo?	Es el turismo en la naturaleza, en medio de la agricultura, la siembra, alojamiento		
¿Cree que es importante impartir conocimientos sobre el agroturismo?	Si, hace algún tiempo nosotros quisimos implementar el agroturismo en la hacienda, pero es un poco complicado cuando uno solo tiene ideas, le estoy hablando de hace mucho tiempo, incluso antes de poner el sembrío del brócoli y otras hortalizas ya que ahora nos dedicamos más a importar y exportar.		
¿Considera que el cantón Saquisilí tiene potencial agroturístico?	Si, tiene algunas haciendas muy bonitas y grandes que tienen mucho que ofrecer, pero sobre todo tiene comunidades, cada una con sus culturas, sus tradiciones, entonces no solo puede darse el agroturismo en las haciendas sino en también en las comunas.		
¿Piensa que la hacienda Las Mercedes tiene potencial agroturístico?	Si, como le dije antes queríamos hacer todo eso, con la única diferencia que nosotros ahora ya no somos una hacienda ganadera, sino agrícola, en la cual se pueden observar los procesos de siembra, cosecha, fumigación, tractores.		
¿Podría mencionar que posee la hacienda, en cuanto a agricultura, ganadería producción, etc.?	Tenemos siembra de brócoli, como somos exportadores directos, nosotros preparamos todo para que llegue directo al consumidor, es por eso que tenemos el proceso de empaçado, además tenemos zonas de sembrío de		

cebolla, zanahoria, tenemos caballos una casa amplia, lagunas, espacios de empaque de hierba.

¿La hacienda posee infraestructura para permitir a los turistas pernoctar en ella, por una o más noches?	Si, los propietarios son de Machachi, ellos viven allá, así que la casa que tienen no está habitada, esta tiene 8 habitaciones, la cocina, garaje, sala, todo lo necesario totalmente amobladas, lo que no haría falta es el personal.
¿Cree usted que el desarrollo agroturístico de la hacienda Las Mercedes incidiría en el desarrollo del turismo rural del cantón?	En sí, el desarrollo del agroturismo de cualquier hacienda aportaría al turismo del cantón, pero el problema es la realización, como le dije antes nosotros ya estábamos listos y dispuestos, pero como siempre se presentan inconvenientes ya no pudimos hacer, de ahí si recibíamos turistas, en cambio ahora nos tocaría volver a empezar de 0
¿Estaría usted dispuesto hacer parte de un proyecto agroturístico que le permita contar con una nueva fuente de ingresos y como una alternativa de desarrollar el turismo rural?	Claro que nos gustaría, pero es complicado por la inversión, la información que hay que buscar. Y como le digo ahora somos más una hacienda agrícola, se requiere de personal, conocimientos, y sobre todo tiempo; tal vez si se marcara alguna rentabilidad.
Considera importante recibir capacitaciones para impulsar el agroturismo y sobre todo estrategias que ayuden a conocer cómo aplicarlas en las haciendas.	Sí, siempre estamos prestos para toda información que podamos recibir, porque nunca se deja de aprender, además en el sector me parece que hay otras haciendas que en realidad si están usando esta modalidad y les ha resultado factible.
Considera usted que existiría un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo del agroturismo en las haciendas	Tal vez en un futuro, porque como le mencione cuando nosotros solicitamos información apoyo, para la implementación; nadie nos ayudó, ni mucho menos nos ofrecieron información, tal vez al ver que si se puede les interese y se realicen, pero hoy por hoy no creo que haya tanta acogida y más con la pandemia que están dedicados a otras cosas.

Nota. Esta tabla muestra la entrevista realizada a la hacienda La Merced

Tabla 25

Entrevista hacienda La Victoria

Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Chantilín	Comunidad	Chantilín
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Willo Palma	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Propietario	Edad	38
Dirección (Residencia)	Saquisilí		
Hacienda	La Victoria		
Preguntas			
¿Tiene conocimientos sobre que es el agroturismo?	Tengo algo de conocimientos pero no en profundidad		

¿Qué es para usted el agroturismo?	Es compartir o invitar a las personas a que realicen visitas en las zonas rurales, en donde se puedan poner en contacto con la naturaleza y como su palabra lo dice en la zona agrícola.
¿Cree que es importante impartir conocimientos sobre el agroturismo?	Sí, es sumamente importante, porque no es lo mismo lo que nos imaginamos en cuanto a algún tema a que tengamos los conocimientos exactos de que es, como se realiza y en donde se pueda llevar a cabo.
¿Considera que el cantón Saquisilí tiene potencial agroturístico?	En realidad el cantón es en su mayoría rural, muy poco es urbano, entonces claro que debe haber mucho que compartir en cuanto a las partes del campo, las comunidades, los atractivos que tienen, ya que como sabes las cascadas, la laguna, el cerro están en las partes rurales.
¿Piensa que la hacienda tiene potencial agroturístico?	No estaría tan seguro, porque tocaría analizar todo lo que incluye una hacienda para inmiscuirse en el agroturismo, pero considero que ya haciendo un estudio se puede observar si sería
¿Podría mencionar que posee la hacienda, en cuanto a agricultura, ganadería producción, etc.?	La hacienda posee ganado, se enfoca a la producción de leche, siembras de hierba, papas, hortalizas en pequeños espacios, poseemos tractor propio, incluso unas trabajadoras de aquí están emprendiendo en lo que es la realización del queso, claro que eso ya va por consideración de ellas.
¿La hacienda posee infraestructura para permitir a los turistas pernoctar en ella, por una o más noches?	En realidad tiene una casa que no es habitada, tiene todo lo necesario pero debido al descuido y más que todo porque todos los herederos vivimos lejos, no está muy mantenido, los trabajadores viven en otra casa pequeña, pero de tener un espacio si cuenta la hacienda con eso, además poseemos caballos, nos estaban mencionando que se puede realizar la Equinoterapia, ya que antes de la pandemia tenía una gran demanda.
¿Cree usted que el desarrollo agroturístico de la hacienda incidiría en el desarrollo del turismo rural del cantón?	Si porque como le mencione es un cantón en su mayoría rural, y siempre que se haga algo en beneficio de la comunidad va a dar un plus al cantón
¿Estaría usted dispuesto hacer parte de un proyecto agroturístico que le permita contar con una nueva fuente de ingresos y como una alternativa de desarrollar el turismo rural?	Sí, claro que se debería analizar los pros y contras, lo que hay que hacer, porque al fin y al cabo es un plus económico que puede aportar al mantenimiento de la hacienda, debido a que es difícil mantener toda esta propiedad, e incluso ha habido ocasiones que para darle mantenimiento debe salir de nuestros bolsillos, para tratar de verle bien,
Considera importante recibir capacitaciones para impulsar el agroturismo y sobre todo estrategias que les ayuden a obtener conocimientos de cómo aplicar el agroturismo en las haciendas	Si sería una buena opción, más que todo las estrategias para ver qué pasos seguir, que realizar y que no, y capacitar obviamente porque al cantón le hace mucha falta eso, para aumentar el turismo, porque mucha gente no tenemos los conocimientos sobre cómo manejar un producto turístico
Considera usted que existiría un apoyo por parte de las autoridades en cuanto al	Si, si uno decide realizar algo por sí mismo sí, pero que las autoridades tengan la iniciativa de decir les compartimos estoy proyectos para ver si están interesados en realizar, no, ellos no harían esa gestión, en realidad

desarrollo del agroturismo en las haciendas	hasta ahora las autoridades que han llegado al poder tienen otras prioridades no se centran en el turismo en sí
--	---

Nota. Esta tabla muestra la entrevista realizada a la hacienda La Victoria.

Además, para ampliar la información de la investigación se realizó una entrevista al director del departamento de turismo del cantón Saquisilí visualizada a continuación:

Pregunta 1

¿Cómo se viene desarrollando el turismo rural en el Cantón?

El turismo rural en el cantón Saquisilí con los años lo hemos fomentado de una manera que sea un poco de turismo comunitario, ya que nosotros contamos con varias comunidades y a la vez tenemos varios atractivos naturales y culturales en las diferentes comunidades, en las cuales nos estamos enfocando en el turismo cultural, gastronómico y también al agroturismo, pero como es de su conocimiento se necesita del apoyo de todas las comunidades, pero eso no hay, así que nos enfocamos en el turismo alternativo, para que las comunidades tengan diversos ingresos económicos.

Pregunta 2

¿El turismo rural genera fuentes de empleo, ingresos económicos y rentabilidad en el cantón?

De alguna manera sí, porque se ve involucrado diferentes servicios turísticos, como son transporte, alojamiento, gastronomía, guías, para cual también tienen una variedad de ingresos económicos para los diferentes actores, que también ayudan en lo económico al cantón Saquisilí, pues tenemos atractivos turísticos en las zonas rurales como son la cascada Candela –

Faso, la laguna de Tiloncocha, cerro Wincopamba, comunidades vecinas como Cochapamba, las mismas ferias, entonces todas ellas aportan a la economía del Cantón, no en gran cantidad pero sí.

Pregunta 3

Desde el GAD Municipal, ¿Qué acciones se han llevado a cabo para dar control a los proyectos turísticos en zonas rurales?

Nosotros estamos trabajando actualmente en una ordenanza turística, ya que es nuestro ente regulador, debido a que las anteriores administraciones no la han realizado, nosotros ahora si la estamos haciendo, por el momento está en consejo para su aprobación, de ahí nosotros tomaremos las bases para regularizar el turismo rural, más que todo brindándoles nuestros servicios, capacitándoles, guiándolos, ya que el turismo no es un tema fácil como talvez muchas personas lo creen, de esta manera lograremos llevar un control del turismo que se puede desarrollar en todo el cantón a nivel urbano y rural.

Pregunta 4

El cantón Saquisilí cuenta con algún plan estratégico para desarrollar el agroturismo, en caso de no ser así tiene previsto trabajar con este tipo de turismo.

Si, se hizo una consultoría anteriormente en el cual tenemos el plan de desarrollo turístico en las que se maneja una serie de estrategias, actividades, planes entre otros, es así pues que en una de las estrategias que resaltamos es trabajar en el turismo comunitario, para la cual nosotros nos enfocamos en esa base de información para nosotros poder trabajar en lo que es el turismo rural en el cual está inmerso el turismo comunitario

Pregunta 5

¿Cómo puede lograrse en el cantón, que el agroturismo constituya una estrategia de desarrollo turístico rural?

En ese aspecto tenemos en la comunidad de Canchagua, varias haciendas que nos han mencionado que desean llevar a cabo el turismo rural, abrir sus puertas a los turistas con una visita diferente, permitiéndoles realizar lo que ellos deseen y ofertándoles un disfrute de nuevas experiencias, de esta manera nosotros los hemos apoyado técnicamente en lo que hemos podido como antes te mencione todavía no tenemos aprobada la ordenanza y legalizo el plan de desarrollo

Pregunta 6

A su conocimiento, ¿existen haciendas para desarrollar el agroturismo en el cantón?

Si actualmente contamos con tres haciendas en Canchagua, que quieren fomentar el agroturismo a las cuales ya han empezado el proceso y van incluyendo ya que es un arduo trabajo especialmente por lo que les solicita el ministerio de turismo, de esta manera algunos han estado realizando actividades turísticas a voluntad de ellos, pero ya con el tiempo y con la ayuda que les brindaremos lograremos legalizar todo, contamos con varias haciendas que incluso no son conocidas por casi nadie y en cuanto retomemos el turismo después de pasar la pandemia, esperamos poner en marcha proyectos de implementación del agroturismo en las haciendas, ya que tenemos muchas que son realmente bonitas y sobre todo antiguas.

Pregunta 7

¿Existen políticas, estrategias u otras acciones que regula, normalicen y controlen la actividad turística?

Actualmente, como departamento de turismo no rige, porque es nuevo el departamento, pero nos estamos basando en las normativas del ministerio de turismo para el control y más que todo las inspecciones que se van desarrollando, ya que los establecimientos de cualquier índole deben cumplir con unas inspecciones anualmente, todo lo que es referente al turismo, alojamiento, restaurante, alimentos y bebidas, en un futuro esperamos que se normalicen las actividades en el cantón, y llevar a cabo las estrategias marcadas en el plan de desarrollo que esperamos pronto se ponga en marcha.

Pregunta 8

Considera que existe una planta turística y facilidades adecuada a las necesidades de los turistas que llegan al cantón.

Contamos con los servicios básicos necesarios, y una planta turística adecuada que esperamos con el tiempo se sigan desarrollando, contamos con el hotel San Carlos, la Hostería de los señores Yanchapaxi, ubicada en Tambillo, planta de restaurantes variada, donde prima la gastronomía tradicional del cantón Saquisilí, esto nos demuestra que nosotros podemos tener una buena base para nosotros como cantón poder recibir a turistas que nos lleguen a visitar, además contamos con transporte de taxis, camionetas, buses, e incluso en los días jueves teníamos buses interprovinciales, las carreteras se encuentran en un excelente estado ya que son de primer orden.

4.6 Demanda turística

En los últimos años se ha incrementado la actividad turística en virtud de convocar y recibir a turistas locales, nacionales y extranjeros, se cuenta con diversidad de atractivos turísticos que ofrece el cantón Saquisilí a la hora de elegir alternativas de recreación, contacto con la naturaleza, complacer el paladar alimenticio con la deliciosa gastronomía típica y descubrir la

cultura, folklor de la tierra andina. Teniendo como aspecto positivo el movimiento de recursos monetarios que se realiza gracias al comercio de productos, artesanías, textiles y la compra – venta de animales, la finalidad de esta clase de turismo es el reconocimiento y posición del mercado para realizar tal actividad.

Así pues, en lo referente al análisis de la demanda se considera oportuno realizar una investigación bibliográfica y documental de estudios anteriores, los cuales permiten generar un perfil de turistas segmentado de dos formas tanto nacionales como extranjeros del cantón Saquisilí.

4.6.1. Nacional

La demanda nacional es valorada por el número de turistas nacionales que ingresan al Cantón La Saquisilí en un determinado periodo de tiempo, por tal razón se desarrolla el perfil del turista nacional mostrado en la tabla 26.

Tabla 26

Perfil del turista a nivel nacional

DATOS DEL TURISTA	
<i>Origen o lugar de procedencia</i>	Los principales turistas nacionales son procedentes de Latacunga, Quito, Pujilí, Ambato, Salcedo, Mejía
<i>Edad promedio</i>	La edad del visitante promedio se sitúa entre los 18 a 35 años
<i>Género</i>	El 37,50% corresponde al género Femenino y el 62,50% al género Masculino.
DEFINICIÓN DEL VIAJE	
<i>Estacionalidad de viajes al año</i>	Los visitantes viajan en el transcurso de todo el año
<i>Cantidad de personas por visita</i>	El número de personas promedio por viaje va desde los 2 a 5 entre adultos y niños
<i>Viajes realizados en fechas específicas</i>	Las visitas de turistas de paso se despliegan en todo el año debido a la actividad comercial que se realiza los días: domingos, miércoles y jueves
<i>Estadía</i>	En relación horas: de 2 a 5 horas En relación días: de 1 a dos días

<i>Gasto aproximado por pax</i>	Se muestra la descripción del gasto promedio de una persona al día: <i>Costo aproximado: \$40 por día</i> <i>Alimentación: Representa un 37.5% valorado en \$15</i> <i>Alojamiento: En el caso del turista nacional no hay la presencia de ocupación en alojamientos por actividades turísticas</i> <i>Transporte: Representa un 25% valorado en \$10</i> <i>Compra de Artesanías: Representa un 25% valorado en \$10</i> <i>Otros rubros: Representa un 12.5% valorado en \$5</i>
TRANSPORTE	
<i>Medios de movilidad utilizada</i>	Camionetas asociadas en diferentes cooperativas Buses interprovinciales de la Zona 3 e interparroquiales dentro del Cantón Taxis asociados en cooperativas
MOTIVACIÓN	
<i>Motivo por el cual se realiza el viaje</i>	La principal actividad es el comercio con la visita a las 7 plazas ubicadas en los distintos mercados, observación de Flora y Fauna en atractivos naturales, Senderismo.
DESTINO	
<i>Destino del viaje</i>	La actividad comercial que se realiza en las 7 plazas, Gastronomía, Parque Recreacional.
ALOJAMIENTO	
<i>Tipos de alojamiento</i>	Se cuenta con Hostales, Hosterías y un Hotel
MEDIOS DE BÚSQUEDA Y PROMOCIÓN	
<i>Redes sociales/Internet</i>	83.2%
<i>Página web oficial del GAD</i>	10.5%
<i>Revisar</i>	4.7%
<i>Otro</i>	1.6%

Nota. Esta tabla muestra el perfil de turista nacional basado en la información del turista, descripción del viaje, transporte, motivación, destino, alojamiento y medios de búsqueda. Elaboración propia en base a entrevistas formales e informales, *Estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la Parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi* (pp. 80-102), por (Montero & Utreras, 2018); *Actualización del plan participativo intercultural de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Saquisilí* (pp. 112-118), por (GADMIC Saquisilí, 2014); *Movimientos internacionales e internos Geo portal*, por (GEO Portal de Innovación turística, MINTUR, 2019).

4.6.2. Extranjera

La demanda extranjera, es valorada por el número de turistas extranjeros que ingresan al Cantón Saquisilí en un determinado periodo de tiempo, información que fue recabada por la

actualización del Plan Participativo Intercultural de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí (2014), por el GADMIC de Saquisilí (pp. 112-118); de igual forma por el Estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la Parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi (2018), por Montero & Utreras (pp. 80-102); y los movimientos internacionales e internos Geo portal (2019), por GEO Portal de Innovación turística, MINTUR. Donde se establece el siguiente perfil.

Tabla 27

Perfil del turista internacional/extranjero

DATOS DEL TURISTA	
<i>Origen o lugar de procedencia</i>	Los principales turistas extranjeros son procedentes de Colombia, EE.UU, Perú,
<i>Edad promedio</i>	La edad de los turistas que visitan oscila entre los 18 a 60.
<i>Género</i>	El 47,50% corresponde al género Femenino y el 52,50% al género Masculino.
DEFINICIÓN DEL VIAJE	
<i>Estacionalidad de viajes al año</i>	Los turistas extranjeros viajan en el transcurso de todo el año
<i>Cantidad de personas por visita</i>	El número de personas promedio por viaje va desde los 2 a 6 entre adultos, adolescentes y niños.
<i>Viajes realizados en fechas específicas</i>	Por lo general todo el año se recibe visitas de turistas extranjeros debido a la actividad comercial que se realiza los días: domingos, miércoles y jueves
<i>Estadía</i>	En relación horas: de 2 a 5 horas En relación días: de 1 a dos días
<i>Gasto aproximado por pax</i>	Se muestra la descripción del gasto promedio de una persona al día: <i>Costo aproximado: \$40 por día</i> <i>Alimentación: Representa un 37.5% valorado en \$15</i> <i>Alojamiento: En el caso del turista extranjero existe una escasa presencia de ocupación en alojamientos por actividades turísticas</i> <i>Transporte: Representa un 25% valorado en \$10</i> <i>Compra de Artesanías: Representa un 25% valorado en \$10</i> <i>Otros rubros: Representa un 12.5% valorado en \$5</i>
TRANSPORTE	
<i>Medios de movilidad utilizada</i>	Camionetas asociadas en diferentes cooperativas Buses interprovinciales e interparroquiales dentro del Cantón Taxis asociados en cooperativas Transporte proveniente de agencias de viajes,
MOTIVACIÓN	

<i>Motivo por el cual se realiza el viaje</i>	La principal actividad es el comercio con la visita a las 7 plazas ubicadas en los distintos mercados
DESTINO	
<i>Destino del viaje</i>	La actividad comercial que se realiza en las 7 plazas, Gastronomía y turismo comunitario.
ALOJAMIENTO	
<i>Tipos de alojamiento</i>	Se cuenta con Hostales, Hosterías y un Hotel
MEDIOS DE BÚSQUEDA Y PROMOCIÓN	
<i>Redes sociales/Internet</i>	83.2%
<i>Página web oficial del GAD</i>	10.5%
<i>Revisar</i>	4.7%
<i>Otro</i>	1.6%

Nota. Esta tabla muestra el perfil de turista nacional basado en la información del turista, descripción del viaje, transporte, motivación, destino, alojamiento y medios de búsqueda. Elaboración propia en base a entrevistas formales e informales, *Estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la Parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi* (pp. 80-102), por (Montero & Utreras, 2018); *Actualización del plan participativo intercultural de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Saquisilí* (pp. 112-118), por (GADMIC Saquisilí, 2014); *Movimientos internacionales e internos Geo portal*, por (GEO Portal de Innovación turística, MINTUR, 2019); *Análisis y prospección situacional de la Hostería Quinta Las Mercedes en el Periodo 2010 - 2014 con fines de incremento de posicionamiento como un centro de agroturismo y recreación de alta calidad en el cantón Saquisilí, Provincia De Cotopaxi*, (pp. 102-154), por (Yanchapaxi, Daniela, 2015).

En este sentido a modo de análisis se puede mencionar que la demanda encontrada en el cantón Saquisilí gira en torno a la actividad comercial que se realizan los días domingos, miércoles y jueves en los distintos mercados del Cantón tanto de turistas nacionales como de extranjeros. A pesar de contar con una variedad de atractivos y recursos turísticos actualmente la actividad turística está enfocada en un solo nicho de mercado lo que impide el conocimiento y práctica de actividades recreativas que involucren a todos los actores locales del territorio.

4.7. Análisis de la competencia

En lo que respecta al análisis de la competencia consiste en agrupar y analizar el máximo número de datos posible sobre las áreas competidoras existentes y potenciales para lo cual se toman en consideración los elementos; principales territorios de competencia, productos y servicios que se ofrecen, realizar un concierne análisis de fortalezas y debilidades primordiales, a continuación, se especifican cada uno de los indicadores mencionados. Según Zimmer y Grassmann (1996),” es difícil definir a los competidores, dada la diversidad y la complejidad de los productos en cuestión pero, en teoría, cualquier destino de vacaciones puede ser considerado como competencia” (p. 10).

4.7.1. Principales territorios de competencia

Se detallan las principales localidades en las cuales se desarrolla turismo rural vinculado directamente con el agroturismo pertenecientes a la provincia de Pichincha, Tungurahua y Chimborazo, debido a la proximidad del área de estudio de la presente investigación.

- En la provincia de Pichincha se encuentra la hacienda Sierra Alisos que es un alojamiento agroturístico de una granja lechera, ofreciendo la oportunidad al turista de observar la cosecha de productos y frutos frescos dentro del jardín y granja.
- En la provincia de Tungurahua se observa la actividad agroturística comunitaria de Pucara, ubicado en Quizapincha donde los turistas visitan parcelas de cultivos con la oportunidad de aprender a cosechar varios productos que luego serán preparados para su degustación.
- En la provincia de Chimborazo se encuentra Shilpalá, una comunidad indígena de Cacha, donde no solo los turistas tienen la opción de visualizar el proceso de

producción de productos agrícolas, sino que la localidad en general puede cosechar las hortalizas, frutas y verduras que desean adquirir.

4.7.2. Productos y servicios que ofrecen

1) Hacienda Sierra Alisos

- El establecimiento Sierra Alisos ofrece vistas panorámicas al volcán y cuenta con reserva forestal, restaurante y conexión Wi-Fi gratuita en Hacienda Tambillo Alto. La estación de trenes de Tambillo se encuentra a 9 km. Las habitaciones del Sierra Alisos disponen de baño privado. Algunas cuentan además con cocina, balcón y chimenea.
- Los huéspedes pueden relajarse en el jardín o solicitar un masaje. Además, el establecimiento ofrece servicio de alquiler de bicicletas y organiza actividades como senderismo y equitación. El restaurante sirve platos de cocina fusión e internacional.
- En lo que respecta a la actividad agroturística ofrece la oportunidad de participar en la observación de los procesos de cultivo y cosecha de hortalizas, plantas ornamentales y extracción de la leche.

2) Agroturismo comunitario Pucara

- También conocido como paraíso, andino es una de las zonas donde habitan indígenas pilahuines, que utilizan ponchos rojos y sombreros blancos. Sus tradiciones son parte del patrimonio cultural de la provincia de Tungurahua, cuenta con senderos para realizar caminatas y la intención de ofrecer cabalgatas, zonas de camping y gastronomía antes de ingresar al Carihuairazo y Chimborazo.
- Existen asociaciones de productores de plantas medicinales que se dedican a la elaboración del té, cuyo proceso empieza con el secado, molido y enfundado del producto. Los integrantes aspiran a comercializar el té de hierbas naturales con la marca Quisapincha y fortalecer las ventas en los mercados locales.

3) Shilpalá

- Es parte de un proyecto que busca mejorar las condiciones de vida de la gente en 30 comunidades indígenas de Chimborazo. Shilpalá es la primera comunidad en contar con un emprendimiento de estas características, porque está en un sitio estratégico y cerca de la ciudad. El poblado está en la parte alta de un cerro y tiene una vista panorámica de Riobamba.
- Se realizó como una iniciativa, patrocinada por el Gobierno Provincial y la Agencia de Cooperación (JICA) mediante un análisis de potencialidades mostrándose como una idea sostenible para que la localidad beneficiada pueda mejorar sus ingresos y sus condiciones de vida.
- Cuenta con comuneros organizados y autosuficientes, capacitados sobre agricultura orgánica, semillas, recuperación de suelos y otros temas ambientales. Ofrece a turistas nacionales y extranjeros la oportunidad de observar los procesos de cultivos, cosecha, compra y venta de los productos, por tanto, ha mejorado significativamente la actividad económica dentro de la localidad.

4.7.3. Fortalezas de la competencia

La principal fortaleza de las actividades agrícolas dentro de las comunidades y establecimientos que se realizan en torno al agroturismo con respecto a la competencia es la contribución monetaria los cuales poseen planes de ejecución en torno a procesos turísticos previos a la actividad que reciben por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y agencias de cooperación. En el caso de la hacienda Sierra Alisos la actividad turística ya se encuentra consolidada debido a la administración privada. Otra de las fortalezas es su ubicación en una zona estratégica ya que se encuentra en el centro del país; cuentan con servicios alternativos y variados que conexionan a varias provincias. La predisposición de las comunidades

de trabajar en conjunto y a modo de agrupaciones les genera ingresos económicos extras a los de su actividad principal como son sus cultivos.

4.7.4. Debilidades de la competencia

Existen diversas debilidades enmarcadas en la carencia de difusión turística de la actividad agrícola de los territorios mencionados con anterioridad, mismas que no han permitido la promoción a nivel nacional que permita observar la situación actual en la que se encuentra el agroturismo dentro de los territorios.

Otra de las debilidades son las vías de acceso que pueden convertirse en una amenaza para el turista que ingresa a las comunidades y establecimientos buscando realizar actividades de ocio. De igual forma las expectativas de la demanda en respuesta a la oferta actualmente son demasiado altas y con la actividad del agroturismo que ofrecen las comunidades anteriormente citadas no se busca ofrecer un turismo de alta calidad sino más bien generar una nueva tendencia de actividades turísticas para los visitantes.

4.8. Análisis de las tendencias

El desarrollo y evaluación del potencial turístico de un territorio toma en cuenta el progreso y adelanto de condiciones externas de un territorio, dentro de las cuales se observa a las tendencias como un factor clave para la promoción del turismo ya que muestran apego a diferentes hábitos por parte de los consumidores, interviniendo de manera directa en la oferta y demanda turística, permitiendo así, representar e interpretar los aspectos positivos y negativos para el territorio local en el que se desarrolla.

En la presente investigación se definen las tendencias en base a la llegada de turistas a nivel nacional y en relación al territorio que interviene dentro del estudio, los cuales están detallados brevemente a través de los siguientes ítems:

- Las principales tendencias,
- La medida en que estas afectan al territorio,
- La manera que afecta a los competidores
- El potencial de conveniencia y/o disminución de impactos negativos del territorio.

4.8.1. Tendencias a nivel nacional

La definición de tendencias con la llegada de turistas internacionales ha favorecido notablemente a la actividad turística en el Ecuador y por tanto a su economía. Para el análisis de los movimientos internacionales el MINTUR en conjunto con la herramienta tecnológica GEO VIT (Geoportal), muestra millones de datos en un tiempo real del año 2019 como se observa a continuación:

Figura 11

Llegadas y salidas internacionales en Ecuador

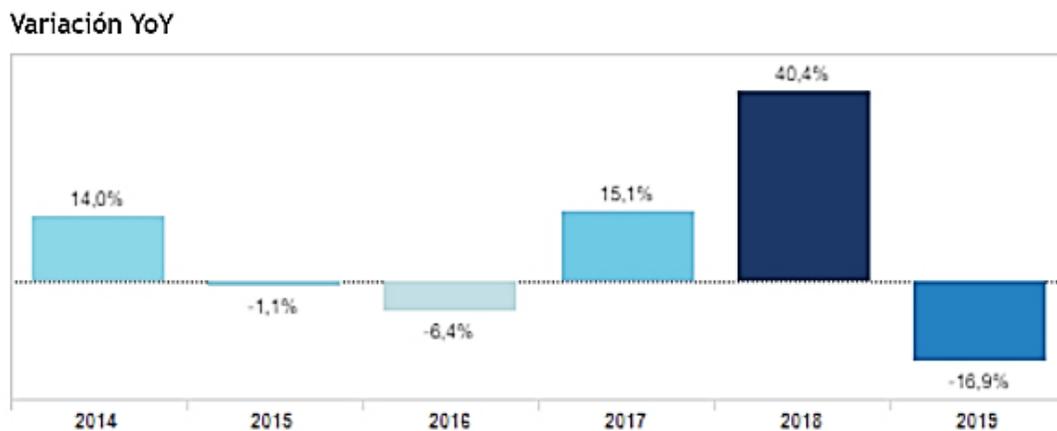


Nota. El gráfico representa la llegada de turistas internacionales a Ecuador y la salida de locales a países extranjeros de acuerdo a la estacionalidad, con un 10,78% de viajes con respecto a Ecuatorianos y un 89,22% de extranjeros. Tomado de *Estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal* por Pastuña, 2020; *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

De igual forma se representan datos de acuerdo a la estacionalidad mensual del año 2019 con un porcentaje mínimo de 4,8 % en el mes de octubre y el más alto en junio con un porcentaje del 11,5%. Por otro lado, se toma en cuenta la variación de las llegadas y salidas de turistas en el Ecuador que van desde el año 2014 hasta el 2019, con un alto potencial del 40,4% de llegadas en el año 2018, y un porcentaje de pérdida del -1,1% en el 2015. Véase Figura 12.

Figura 12

Variación de llegadas y salidas internacionales



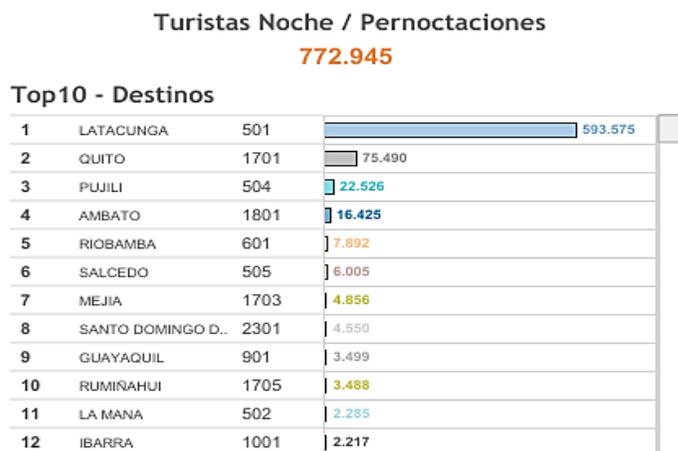
Nota. El gráfico representa la variación de las llegadas y salidas internacionales de turistas en el Ecuador que van desde el 2014 hasta el 2019. Tomado de *Estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal* por Pastuña, 2020; *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

4.8.2. Tendencias en relación al área de estudio

En relación a las tendencias del territorio del área de estudio se observan estadísticas de pernoctación y movimientos internos dentro del cantón Saquisilí mostrado a continuación:

Figura 13.

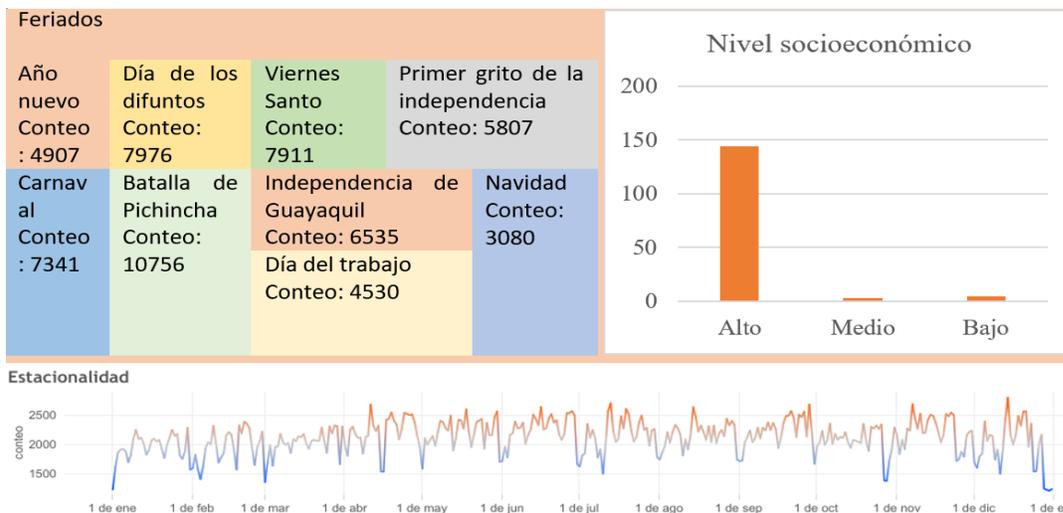
Pernoctaciones por Cantón de procedencia



Nota. El gráfico representa la estadia y pernoctación por noche de turistas en cada ciudad de acuerdo al más alto, donde se observa a Latacunga y Valencia en segundo y séptimo lugar como territorios que rodean el entorno del área donde se desarrolla la presente investigación. Tomado de *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

Figura 14

Movimientos Internos: GEOVIT



Nota. Esta figura muestra los movimientos internos dentro de las áreas que rodean el presente estudio, donde se visualiza la mayor cantidad de movimientos turísticos en época del día de los difuntos y la Batalla de Pichincha. Tomado de *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, (MITUR & GEO, Geo portal. Innovación turística 4.0, 2019).

La anterior representación muestra las principales ciudades de procedencia al Cantón Saquisilí, en primera instancia con un total aproximado de 593.575 personas provenientes de la ciudad de Latacunga, 75.490 de Quito, 22.526 de Pujilí y 16.425 de Ambato, teniendo en cuenta que la principal afluencia de personas proviene de los demás cantones que conforman la provincia de Cotopaxi para realizar actividades de compra, venta y comercialización de diferentes productos ofertados en las distintas plazas del cantón.

En base a los movimientos internos que se desarrollan dentro del cantón se destacan nueve fechas festivas respaldadas con un feriado cada una presentando un conteo de 7976 Día de los difuntos, 7911 para el viernes santo, el primero grito de la independencia con 5807, 10756 en la Batalla de Pichincha, 6535 para la independencia de Guayaquil, 3080 en navidad y finalmente 4530 para el día del trabajo.

4.8.3. Tendencias en base al agroturismo

Para el sector turístico la inclinación por las recientes tendencias en el entorno son un factor clave que han sido ligadas a las nuevas expectativas de los visitantes, con el fin de poder ofrecer nuevos productos y servicios turísticos adaptados a la evolución de nuevas alternativas que a partir de dicha premisa permiten dar a conocer nuevas actividades en torno al turismo rural como es el agroturismo.

Según González et al., (2016), en un estudio realizado en la parroquia de La Península, del cantón Ambato con el tema “el agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural” menciona que la actividad agroturística en el Ecuador se transforma en una actividad complementaria de las actividades agrícolas primarias que se desarrollan dentro de haciendas, fincas, plantaciones, entre otros. De igual forma es considerada una ventaja con la capacidad de generar nuevas alternativas de empleo y la entrada extra de ingresos económicos para sus administraciones y propietarios, a su vez aporta en gran medida a la conservación del medio ambiente a través de prácticas ancestrales amigables con el entorno. Un ente gubernamental incluido en la modalidad de la actividad agroturística es la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2009), la cual plantea una misión acogida por parte del Ministerio de Turismo a través del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo (PLANDETUR 2020), teniendo como principal objetivo el impulso de la actividad dentro del país a través de 11 líneas estratégicas de productos turísticos, poniendo énfasis como un producto prioritario al agroturismo con alto potencial turístico por ofrecer.

En referencia a la práctica del agroturismo en el Ecuador se encuentran varias muestras que resaltan estas actividades desarrolladas en diferentes localidades y con diversidad de servicios ofertantes como es el caso de la Ruta del Cacao, donde se han formado alianzas estratégicas con

catorce fincas y haciendas de distintas provincias como es el caso de Guayas, Cañar, Los Ríos y El Oro, dichos establecimientos han sido considerados como los primeros en la práctica del agroturismo, los cuales se han fusionado con la diversidad de cultura y tradiciones enmarcadas en la agricultura y saberes populares con los servicios, facilidades e infraestructura turística que cada cantón ofrece, convirtiéndose en nuevas alternativas de ocio y recreación que impulsa y fomenta el Ministerio de Turismo en conjunto con la dirección de turismo de los distintos Gobiernos autónomos descentralizados.

La creación de nuevos servicios turísticos ha evolucionado de forma trascendental, motivo por el cual las preferencias de actividades relacionadas con el agroturismo se han convertido en un eje dinamizador tanto para el cantón directamente relacionado con la presente investigación como para los diferentes territorios con alto potencial de desarrollo agroturístico permitiendo de esta forma fomentar y promover de forma planificada actividades turísticas sostenibles que contribuyen al crecimiento de la matriz productiva a nivel regional y nacional. En ese sentido el agroturismo dentro de un territorio pretende generar asociaciones con comunidades locales, productores y organismos reguladores que permitan la diversificación de servicios turísticos dentro de haciendas accediendo así a la generación de beneficios económicos de los propietarios de las haciendas, talento humano y comunidades locales aledañas al área. Una de las principales actividades es incluir al turista en los procesos de siembra, cuidado y cosecha de productos agropecuarios tomando en cuenta las prácticas de cuidado ambiental.

Con respecto a lo anteriormente analizado se puede definir que las principales tendencias o inclinación de las personas han marcado el consumo preferencial de servicios a optar por un turismo sostenible, rural y amigable con el medio ambiente con actividades fuera de su rutina diaria, es decir con preferencia a lo apartado de su realidad y fuera de su zona de confort.

Actualmente el visitante busca crear diferentes experiencias basadas en nuevas actividades turísticas considerando que la prestación de servicios de calidad no siempre hace referencia a la comodidad que el prestador de servicios le pueda ofrecer al turista, en la actualidad el turista pretende crear una conexión en un entorno natural, rural y local vinculando costumbres y tradiciones de un territorio.

La medida de afectación en el territorio es baja ya que existe una conciencia turística por parte de la llegada de extranjeros, sin embargo, por parte de los turistas nacionales la afectación es medianamente alta ya que las actividades turísticas no se realizan con una adecuada planificación previa. Las nuevas tendencias en el territorio ecuatoriano se han convertido en una gran competencia para los países cercanos y con similares características de oferta para los turistas. A nivel cantonal la actividad agroturística visualizada como una misión a futuro pretende ser una actividad competitiva en relación a otros territorios. Las tendencias tienen un gran potencial de aprovechamiento y con respecto a la disminución de impactos negativos ya que permiten mejorar la calidad de vida de las personas y aumentar sus ingresos económicos.

4.9. Diagnóstico del potencial turístico local

Culminado la primera parte del diagnóstico correspondiente a un análisis descriptivo y analítico se desarrolla la segunda parte que refiere a la evaluación a partir de la información generada en la recolección y análisis de datos del territorio, donde se identificó la oferta, demanda, las competencias y las nuevas tendencias, para ello se realiza un análisis de puntos fuertes y débiles según su importancia, de igual forma la generación de un diagnóstico de oportunidades y riesgos, mismos que sirven para determinar la posición estratégica de un territorio.

4.9.1. Análisis de los puntos fuertes y débiles; oportunidades y riesgos

En el presente apartado se realiza de manera rigurosa y objetiva el análisis de datos derivados del diagnóstico que procuran ser adaptables a cambios, los mismos que pretenden establecer acciones favorables considerando la participación de actores locales, propietarios de haciendas y de forma general los datos proporcionados en el diagnóstico situacional, mediante procesos investigativos que permiten recabar información veraz y oportuna trabajados en conjunto con elementos del sistema turístico; oferta, demanda, competencia y tendencias del mercados, aplicados para el diagnóstico que aportan con el análisis descriptivo – analítica de la situación en el área de estudio, dando como resultado factores internos definidos en puntos fuertes y puntos débiles; y factores externos detallados mediante oportunidades y riesgos como se observa a continuación:

Tabla 28

Puntos fuertes y débiles

Puntos fuertes	Puntos débiles
1. Existencia de atractivos turísticos naturales y culturales distribuidos en sus 4 parroquias.	1. Escaso conocimiento práctico de la modalidad turística en base al agroturismo.
2. Cuenta con establecimientos que permiten la apertura de actividades agroturísticas en el entorno rural, como es el caso de las haciendas dentro del Cantón Saquisilí.	2. No cuenta con una planificación presupuestaria con el objetivo de promover actividades turísticas
3. Predisposición de propietarios de haciendas para la realización de actividades vinculadas con el turismo rural dentro de sus establecimientos.	3. No existe infraestructura, equipamiento y elementos físicos adecuados en las haciendas para realizar actividades agroturísticas.
4. Se encuentra situado en la región sierra central con diversidad de flora y fauna con condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas adecuadas para la actividad turística.	4. Falta de predisposición y presencia de operadores turísticos para la oferta de actividades turísticas.
5. La agricultura, ganadería y comercio como actividades antecedentes son la principal fuente de desarrollo económico de las haciendas y por tanto del Cantón.	5. Falta de capacitación a actores locales, prestadores de servicios y talento humano en torno a la actividad turística rural del territorio.
6. Interés de propietarios de las haciendas con alto potencial agroturístico por vincularse al	6. Falta de planes de desarrollo agroturístico que permita vincular a diferentes actores locales con las entidades gubernamentales.
	7. Escasa participación del GAD cantonal y provincial para el fomento de actividades

desarrollo de proyectos turísticos del Cantón Saquisilí.	agroturísticas en torno al turismo rural como una nueva tendencia turística.
7. Participación de ferias indígenas con identidad cultural por parte de las comunidades basadas en tradiciones y costumbres.	8. La falta de implementación de proyectos y programas planteados en el PD y OT en torno a la actividad turística.
8. Ingreso permanente de turistas nacionales y extranjeros a las ferias de comercialización de productos en las siete plazas y mercados.	9. Inexistencia de programas de promoción turística sobre las actividades que se pueden realizar en el cantón que propicia el desconocimiento del mismo.
9. La población en su mayoría cuenta con el acceso a los servicios básicos.	10. No cuenta con un centro de información turística que sirva de apoyo para dicha actividad
10. El Cantón Saquisilí es el principal asiento comercial de los cantones de la provincia de Cotopaxi.	

Nota: Esta tabla muestra los factores internos del territorio inmerso en el presente estudio

Tabla 29

Oportunidades y Riesgos

Oportunidades	Riesgos
1. Conservación del medio ambiente en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales.	1. Pandemias y epidemias que afectan actividades de la población mundial.
2. Territorio apto para el desarrollo del turismo rural con alto potencial agroturístico.	2. Inestabilidad política y económica del país que genere proyectos turísticos inconclusos.
3. Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos relacionados con el turismo rural.	3. Migración de las comunidades a centros urbanos produciendo una aculturación de los pueblos.
4. Leyes y reglamentos establecidos en el plan estratégico de desarrollo del turismo para impulsar al agroturismo a nivel nacional.	4. Desvalorización de la cultura que posee el cantón en las comunidades.
5. Comportamientos culturales enmarcados en costumbres y tradiciones que representan una motivación para los turistas por visitar un cantón.	5. Malversación de los recursos económicos destinados para la actividad turística por parte del GAD Cantonal.
6. Generación de ingresos económicos extras, a partir del desarrollo de actividades agroturísticas ofertadas en las haciendas.	6. La pérdida de visitantes debido a la competencia de destinos cercanos.
7. El agroturismo una nueva tendencia para la diversificación de recursos, productos y servicios turísticos del Cantón Saquisilí.	7. Talento humano con poca vocación turística.
8. Gestión de iniciativas mancomunadas con actores locales y entes gubernamentales para el fomento de actividades turísticas en beneficio de la localidad.	8. Existencia de nuevos competidores en el mercado con actividades similares ya consolidadas.
	9. Deficiencia en la implementación y prestación de nuevos servicios turísticos.
	10. Reducido acceso a la información del Cantón y las Haciendas en torno a la actividad turística.

9. Generación de empleo a través de emprendimientos vinculados a la actividad agroturística.
10. Existencia de patrimonios culturales y naturales registrados en la actualización del inventario de recursos turísticos.

Nota: Esta tabla muestra los factores externos del territorio inmerso en el presente estudio

CAPÍTULO V

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

5.1. Descripción de la identidad territorial

Saquisilí es un cantón dedicado a la agricultura y ganadería como actividad económica trascendental, este es el principal valor para los pobladores del territorio, sin embargo, al poseer doce atractivos culturales y diez atractivos naturales inventariados que están ubicados en las diferentes parroquias, se busca aprovechar estos valores para el desarrollo de la actividad turística, con el levantamiento de información de cuatro haciendas donde se busca vincular directamente la actividad agroturística, es apoyada por la imagen que desde el GAD se busca proyectar, como es el desarrollo del turismo comunitario y el turismo rural, de tal forma, puedan haber una interrelación entre estas modalidades turísticas y los atractivos que son significativos e indispensables para la generación del turismo en general.

Por lo tanto, el turismo es una de las alternativas a la que busca encaminarse el cantón, de esta manera genera un ingreso mediante la diversificación de los productos turísticos acompañado de estrategias correctas que contribuyan al aumento de la demanda turística.

La presente propuesta se realiza tras el desarrollo del diagnóstico del potencial agroturístico del cantón, información que contribuye en gran medida para el desarrollo turístico local, especialmente del turismo rural en zonas específicas permitiendo dinamizar las actividades económicas cotidianas y valorizar las particularidades locales, prometiéndole posibilidades de empleo a las parroquias rurales y evitando la migración. En este sentido se considera importante la evaluación del potencial del territorio como base para la toma de decisiones para los organismos pertinentes involucrados en la actividad turística.

La propuesta busca la diversificación de productos turísticos en función de las potencialidades agroturísticas encontradas en las haciendas Los Molles, La Merced, La Victoria y Buen Día del cantón Saquisilí que se dedican a la agricultura y ganadería como principal actividad económica, en las que se puede iniciar la práctica del turismo como actividad secundaria para mejorar la calidad de vida de todos los involucrados, a fin de consolidar y posicionarlos en el mercado turístico bajo la calidad del servicio y con el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

El desarrollo de la propuesta permitirá el brote de estrategias con el fin de dar inicio al desarrollo de un turismo rural dentro de las haciendas interesadas que el turismo sea una fuente secundaria de réditos económicos, de tal manera que se busca el crecimiento turístico de todo el cantón a partir de pequeñas iniciativas.

5.2. Formulación de estrategias de planificación turística para el territorio

Este apartado contiene un análisis de las potencialidades y limitaciones del cantón Saquisilí, la priorización de aspectos relevantes y análisis estratégico para después construir los lineamientos de acción y conseguir una dinamización del turismo rural por medio de un plan de acción. Es así que, la propuesta tiene como meta la instauración de un plan de acción donde se especifican estrategias, proyectos y actividades para lograr un objetivo determinado a través de un proceso que dispone un análisis FODA.

En el presente trabajo de investigación se elaboran lineamientos que sirven de forma directa para la planificación turística del cantón, tomando en cuenta el potencial determinado como aporte al desarrollo turístico del territorio.

5.2.3. Análisis de la matriz FODA

Es importante mencionar que para la realización del análisis de la matriz FODA se identifica a las fortalezas y debilidades como puntos fuertes y débiles; mientras tanto las oportunidades y amenazas hacen alusión a las oportunidades y riesgos sobre la situación actual del cantón Saquisilí de manera interna y externa, afectando positivamente con el cumplimiento del objetivo de estudio el cual recae en fortalezas; las debilidades que intervienen negativamente al cumplimiento y que pueden ser controlables; de igual forma las oportunidades que se entienden como situaciones positivas, es decir son externas a la gestión directa; y por último, las amenazas, que de igual forma son considerados factores externos que afectan negativamente.

Tabla 30

Análisis de matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
------------	---------------

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de atractivos turísticos naturales y culturales distribuidos en sus 4 parroquias. 2. Cuenta con establecimientos que permiten la apertura de actividades agroturísticas en el entorno rural, como es el caso de las haciendas dentro del Cantón Saquisilí. 3. Predisposición de propietarios de haciendas para la realización de actividades vinculadas con el turismo rural dentro de sus establecimientos. 4. Se encuentra situado en la región sierra central con diversidad de flora y fauna con condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas adecuadas para la actividad turística. 5. La agricultura, ganadería y comercio como actividades antecedentes son la principal fuente de desarrollo económico de las haciendas y por tanto del Cantón. 6. Interés de propietarios de las haciendas con alto potencial agroturístico por vincularse al desarrollo de proyectos turísticos del Cantón Saquisilí. 7. Participación de ferias indígenas con identidad cultural por parte de las comunidades basadas en tradiciones y costumbres. 8. Ingreso permanente de turistas nacionales y extranjeros a las ferias de comercialización de productos en las siete plazas y mercados. 9. La población en su mayoría cuenta con el acceso a los servicios básicos. 10. El Cantón Saquisilí es el principal asiento comercial de los cantones de la provincia de Cotopaxi. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación del medio ambiente en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales. 2. Territorio apto para el desarrollo del turismo rural con alto potencial agroturístico. 3. Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos relacionados con el turismo rural. 4. Leyes y reglamentos establecidos en el plan estratégico de desarrollo del turismo para impulsar al agroturismo a nivel nacional. 5. Comportamientos culturales enmarcados en costumbres y tradiciones que representan una motivación para los turistas por visitar un cantón. 6. Generación de ingresos económicos extras, a partir del desarrollo de actividades agroturísticas ofertadas en las haciendas. 7. El agroturismo una nueva tendencia para la diversificación de recursos, productos y servicios turísticos del Cantón Saquisilí. 8. Gestión de iniciativas mancomunadas con actores locales y entes gubernamentales para el fomento de actividades turísticas en beneficio de la localidad. 9. Generación de empleo a través de emprendimientos vinculados a la actividad agroturística. 10. Existencia de patrimonios culturales y naturales registrados en la actualización del inventario de recursos turísticos. |
|--|--|

Debilidades

1. Escaso conocimiento práctico de la modalidad turística en base al agroturismo.
2. No cuenta con una planificación presupuestaria con el objetivo de promover actividades turísticas
3. No existe infraestructura, equipamiento y elementos físicos adecuados en las haciendas para realizar actividades agroturísticas.

Amenazas

1. Pandemias y epidemias que afectan actividades de la población mundial.
2. Inestabilidad política y económica del país que genere proyectos turísticos inconclusos.
3. Migración de las comunidades a centros urbanos produciendo una aculturación de los pueblos.

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Falta de predisposición y presencia de operadores turísticos para la oferta de actividades turísticas. 5. Falta de capacitación a actores locales, prestadores de servicios y talento humano en torno a la actividad turística rural del territorio. 6. Falta de planes de desarrollo agroturístico que permita vincular a diferentes actores locales con las entidades gubernamentales. 7. Escasa participación del GAD cantonal y provincial para el fomento de actividades agroturísticas en torno al turismo rural como una nueva tendencia turística. 8. La falta de implementación de proyectos y programas planteados en el PD y OT en torno a la actividad turística. 9. Inexistencia de programas de promoción turística sobre las actividades que se pueden realizar en el cantón que propicia el desconocimiento del mismo. 10. No cuenta con un centro de información turística que sirva de apoyo para dicha actividad | <ol style="list-style-type: none"> 4. Desvalorización de la cultura que posee el cantón en las comunidades. 5. Malversación de los recursos económicos destinados para la actividad turística por parte del GAD Cantonal. 6. La pérdida de visitantes debido a la competencia de destinos cercanos. 7. Talento humano con poca vocación turística. 8. Existencia de nuevos competidores en el mercado con actividades similares ya consolidadas. 9. Deficiencia en la implementación y prestación de nuevos servicios turísticos. 10. Reducido acceso a la información del Cantón y las Haciendas en torno a la actividad turística. |
|--|---|

5.2.4. Matriz ofensiva y defensiva de las áreas de iniciativa estratégica

La matriz ofensiva y defensiva de las áreas de iniciativa estratégica llamada también como matriz de aprovechabilidad dan apertura a la correlación de los factores internos y externos a nivel territorial, dicha matriz considerada como un proceso para determinar aspectos positivos definidos como claves para el desarrollo de estrategias en pro de minimizar o eliminar factores negativos y de baja relevancia, permitiendo así realizar un plan de acción efectivo en torno al turismo como alternativa de desarrollo rural del cantón Saquisilí y por tanto de las haciendas.

Una vez realizado el estudio de potencialidades determinadas a través de puntos fuertes, débiles; debilidades y riesgos se procede a la realización de la priorización de las mismas en el territorio, por lo tanto se hace uso de la metodología de matriz ofensiva de las áreas de iniciativa

estratégica visualizadas como (FO) y la matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica visualizadas como (DA), para ello se genera una tabla de ponderaciones para la evaluación utilizada en las dos matrices mostrada a continuación:

Tabla 31

Ponderación de incidencia

Incidencia	Valor o Ponderación
• Incidencia alta	5
• Incidencia media	3
• Incidencia baja	1

La matriz representada a continuación muestra la valoración de sus elementos a través de una calificación donde 5 representa su alta influencia, 3 una valoración de influencia media y 1 muestra que su influencia es totalmente baja dentro del territorio. Por tanto hace mención a la realidad de un territorio relacionando sus fortalezas y oportunidades; debilidades y amenazas Véase Tabla 32.

5.2.5. Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)

Tabla 32

Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO).

<p style="text-align: center;">MATRIZ OFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA</p> <p style="text-align: center;">Ponderación</p> <p style="text-align: center;">Alta=5 Media=3 Baja=1</p>		No.-	01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.	09.	010.			
		<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>											<p style="text-align: center;">TOTAL PONDERADO</p>		
		<p>Conservación del medio ambiente en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales.</p>													
		<p>Territorio apto para el desarrollo del turismo rural con alto potencial agroturístico.</p>													
		<p>Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos relacionados con el turismo rural.</p>													
		<p>Leyes y reglamentos establecidos en el plan estratégico de desarrollo del turismo para impulsar al agroturismo a nivel nacional.</p>													
		<p>Comportamientos culturales enmarcados en costumbres y tradiciones que representan una motivación para los turistas por visitar un cantón.</p>													
		<p>Generación de ingresos económicos extras, a partir del desarrollo de actividades agroturísticas ofertadas en las haciendas.</p>													
		<p>El agroturismo una nueva tendencia para la diversificación de recursos, productos y servicios turísticos del Cantón Saquisilí.</p>													
		<p>Gestión de iniciativas mancomunadas con actores locales y entes gubernamentales para el fomento de actividades turísticas en beneficio de la localidad.</p>													
		<p>Generación de empleo a través de emprendimientos vinculados a la actividad agroturística.</p>													
		<p>Existencia de patrimonios culturales y naturales registrados en la actualización del inventario de recursos turísticos.</p>													
													TOTAL PONDERADO		
													PRIORIDAD DE ELEMENTOS		
No.-	FORTALEZAS														
F1.	Existencia de atractivos turísticos naturales y culturales distribuidos en sus 4 parroquias.		5	3	1	3	3	1	3	5	5	3	32		
F2.	Cuenta con establecimientos que permiten la apertura de actividades agroturísticas en el entorno rural, como es el caso de las haciendas dentro del Cantón Saquisilí.		1	5	3	5	3	3	3	3	5	3	34		

F3.	Predisposición de propietarios de haciendas para la realización de actividades vinculadas con el turismo rural dentro de sus establecimientos.	3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	42	1
F4.	Se encuentra situado en la región sierra central con diversidad de flora y fauna con condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas adecuadas para la actividad turística.	5	3	1	3	1	3	5	1	5	5	32	
F5.	La agricultura, ganadería y comercio como actividades antecedentes son la principal fuente de desarrollo económico de las haciendas y por tanto del Cantón.	3	5	3	5	3	5	3	3	3	3	36	4
F6.	Interés de propietarios de las haciendas con alto potencial agroturístico por vincularse al desarrollo de proyectos turísticos del Cantón Saquisilí.	1	5	5	5	3	5	1	5	5	3	38	3
F7.	Participación de ferias indígenas con identidad cultural por parte de las comunidades basadas en tradiciones y costumbres.	1	5	3	3	5	3	5	3	3	1	32	
F8.	Ingreso permanente de turistas nacionales y extranjeros a las ferias de comercialización de productos en las siete plazas y mercados.	3	3	5	3	5	5	5	3	3	5	40	2
F9.	La población en su mayoría cuenta con el acceso a los servicios básicos.	3	5	3	3	1	1	3	3	3	3	28	
F10.	El Cantón Saquisilí es el principal asiento comercial de los cantones de la provincia de Cotopaxi.	1	5	3	3	3	5	5	3	5	3	36	5
TOTAL		26	42	32	38	30	36	38	34	40	34	350	
PRIORIDAD			1		3		5	4		2			

5.2.6. Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)

Tabla 33

Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA).

MATRIZ DEFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1		No.-	A1.	A2.	A3.	A4.	A5.	A6.	A7.	A8.	A9.	A10.	TOTAL PONDERADO	PRIORIDAD DE ELEMENTOS
		AMENAZAS Pandemias y epidemias que afectan actividades de la población mundial. Inestabilidad política y económica del país que genere proyectos turísticos inconclusos. Migración de las comunidades a centros urbanos produciendo una aculturación de los pueblos. Desvalorización de la cultura que posee el cantón en las comunidades. Malversación de los recursos económicos destinados para la actividad turística por parte del GAD Cantonal. La pérdida de visitantes debido a la competencia de destinos cercanos. Talento humano con poca vocación turística. Existencia de nuevos competidores en el mercado con actividades similares ya consolidadas. Deficiencia en la implementación y prestación de nuevos servicios turísticos. Reducido acceso a la información del Cantón y las Haciendas en torno a la actividad turística.												
No.-	DEBILIDADES													
D1.	Escaso conocimiento práctico de la modalidad turística en base al agroturismo.	5	3	3	3	1	3	5	5	1	3	32		
D2.	No cuenta con una planificación presupuestaria con el objetivo de promover actividades turísticas.	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	42	1	
D3.	No existe infraestructura, equipamiento y elementos físicos adecuados en las haciendas para realizar actividades agroturísticas.	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	38	3	
D4.	Falta de predisposición y presencia de operadores turísticos para la oferta de actividades turísticas.	3	3	1	5	3	1	5	5	3	3	32		
D5.	Falta de capacitación a actores locales, prestadores de servicios y talento	3	5	5	3	5	5	5	5	3	1	40	2	

	humano en torno a la actividad turística rural del territorio.												
D6.	Falta de planes de desarrollo agroturístico que permita vincular a diferentes actores locales con las entidades gubernamentales.	5	3	1	3	5	3	5	5	1	3	34	
D7.	Escaza participación del GAD cantonal y provincial para el fomento de actividades agroturísticas en torno al turismo rural como una nueva tendencia turística.	5	5	3	5	5	3	3	1	3	5	38	4
D8.	La falta de implementación de proyectos y programas planteados en el PD y OT en torno a la actividad turística.	3	3	1	1	3	3	3	5	3	3	28	
D9.	Inexistencia de programas de promoción turística sobre las actividades que se pueden realizar en el cantón que propicia el desconocimiento del mismo.	5	5	3	3	5	1	1	3	5	5	36	5
D10.	No cuenta con un centro de información turística que sirva de apoyo para dicha actividad	5	1	3	3	1	3	5	3	3	3	30	
TOTAL		42	36	28	32	38	30	40	40	30	34	350	
PRIORIDAD		1	5			4		2	3				

5.2.7. Análisis estratégico

Matriz estratégica

Una vez de haber realizado el análisis de ponderación en la matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO) y la matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA) se genera la priorización de aspectos de importancia con los factores claves ponderados, con esta premisa se despliega un análisis mediante una matriz de síntesis estratégica tomada como un instrumento que ayuda a desarrollar cuatro tipologías resultantes del análisis

Se despliegan estrategias facultadas en base a cuatro líneas de acción como son: las estrategias ofensivas FO, las cuales hacen uso de sus fortalezas internas para beneficiar en gran medida el aprovechamiento de las oportunidades; de igual forma las estrategias adaptativas DO, que aprovechan la existencias de la diversidad de oportunidades para superar las debilidades internas en un territorio; por otro lado las acciones estratégicas defensivas FA, utilizan las fortalezas con el objetivo de contrarrestar las amenazas y su impacto en el área de estudio; finalmente las estrategias de supervivencia DA, pretenden minimizar en gran medida las debilidades para poder reducir y combatir las amenazas del objeto de estudio encontrados en el Cantón Saquisilí, las haciendas y comunidades vinculadas con actividades agrícolas abiertas a generar una visión en torno al turismo rural y las actividades y servicios englobadas en el potencial agroturístico del territorio.

En la siguiente tabla se muestra el despliegue de los elementos ponderados a través de las matrices ofensiva y defensiva para lograr determinar las estrategias del plan de acción de la presente investigación. Véase tabla 34

Tabla 34.

Matriz estratégica

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predisposición de propietarios de haciendas para la realización de actividades vinculadas con el turismo rural dentro de sus establecimientos. 2. Ingreso permanente de turistas nacionales y extranjeros a las ferias de comercialización de productos en las siete plazas y mercados. 3. Interés de propietarios de las haciendas con alto potencial agroturístico por vincularse al desarrollo de proyectos turísticos del Cantón Saquisilí. 4. La agricultura, ganadería y comercio como actividades antecedentes son la principal fuente de desarrollo económico de las haciendas y por tanto del Cantón. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con una planificación presupuestaria con el objetivo de promover actividades turísticas. 2. Falta de capacitación a actores locales, prestadores de servicios y talento humano en torno a la actividad turística rural del territorio. 3. No existe infraestructura, equipamiento y elementos físicos adecuados en las haciendas para realizar actividades agroturística. 4. Escasa participación del GAD cantonal y provincial para el fomento de actividades agroturísticas en torno al turismo rural como una nueva tendencia turística.
FACTORES EXTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 5. El Cantón Saquisilí es el principal asiento comercial de los cantones de la provincia de Cotopaxi. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Inexistencia de programas de promoción turística sobre las actividades que se pueden realizar en el cantón que propicia el desconocimiento del mismo.
	ESTRATEGIAS (FO) OFENSIVAS	ESTRATEGIA (DO) ADAPTATIVAS
OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Territorio apto para el desarrollo del turismo rural con alto potencial agroturístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento y dinamización de la actividad turística del cantón Saquisilí • Fortalecer la red de información a actores locales y prestadores de

<p>2. Generación de empleo a través de emprendimientos vinculados a la actividad agroturística.</p>	<p>mediante el desarrollo de actividades agroturísticas en las haciendas.</p>	<p>servicios sobre actividades complementarias al agroturismo.</p>
<p>3. Leyes y reglamentos establecidos en el plan estratégico de desarrollo del turismo para impulsar al agroturismo a nivel nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover proyectos de planificación enfocados al turismo rural, actividades agrícolas y agroindustriales, incorporando actividades de productividad para la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento dentro de las haciendas con alto potencial agroturístico.
<p>4. El agroturismo una nueva tendencia para la diversificación de recursos, productos y servicios turísticos del Cantón Saquisilí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar procesos participativos de planificación estratégica, para identificar, impulsar y fortalecer los productos agroturísticos del Cantón Saquisilí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos en torno al agroturismo que permitan la dinamización del cantón Saquisilí como una nueva tendencia turística.
<p>5. Generación de ingresos económicos extras, a partir del desarrollo de actividades agroturísticas ofertadas en las haciendas.</p>		

AMENAZAS

**ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)
DEFENSIVAS**

**ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIAS (DA)
SUPERVIVENCIA**

<p>1. Pandemias y epidemias que afectan actividades de la población mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de rutas agroturísticas mediante la generación de productos agrícolas y agroindustriales que permitan la cadena de valor para el desarrollo del turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la capacitación técnica a actores locales, prestadores de servicios y talento humano destinado al desarrollo del turismo rural del territorio.
<p>2. Talento humano con poca vocación turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales y administrativos para el desarrollo del turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de inversiones que den apertura a la promoción turística y la generación de nuevos emprendimientos a favor del desarrollo del turismo rural del cantón Saquisilí.
<p>3. Existencia de nuevos competidores en el mercado con actividades similares ya consolidadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de acuerdos que vinculen a entidades gubernamentales, propietarios de las haciendas y actores locales para el fortalecimiento de la actividad agroturística encaminada al desarrollo del turismo rural. 	
<p>4. Malversación de los recursos económicos destinados para la actividad turística por parte del GAD Cantonal.</p>		
<p>5. Inestabilidad política y económica del país que genere proyectos turísticos inconclusos.</p>		

5.2.9 Estrategias

Estrategias ofensivas (FO)

1. Fortalecimiento y dinamización de la actividad turística del cantón Saquisilí mediante el desarrollo de actividades agroturísticas en las haciendas.
2. Promover proyectos de planificación enfocados al turismo rural, actividades agrícolas y agroindustriales, incorporando actividades de productividad para la localidad.
3. Generar procesos participativos de planificación estratégica, para identificar, impulsar y fortalecer los productos agroturísticos del Cantón Saquisilí.

Estrategias adaptativas (DO)

1. Fortalecer la red de información a actores locales y prestadores de servicios sobre actividades complementarias al agroturismo.
2. Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento dentro de las haciendas con alto potencial agroturístico.
3. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos en torno al agroturismo que permitan la dinamización del cantón Saquisilí como una nueva tendencia turística.

Estrategias defensivas (FA)

1. Desarrollo de rutas agroturísticas mediante la generación de productos agrícolas y agroindustriales que permitan la cadena de valor para el desarrollo del turismo rural.
2. Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales y administrativos para el desarrollo del turismo rural.

3. Generación de acuerdos que vinculen a entidades gubernamentales, propietarios de las haciendas y actores locales para el fortalecimiento de la actividad agroturística encaminada al desarrollo del turismo rural.

Estrategias de supervivencia (DA)

1. Promover la capacitación técnica a actores locales, prestadores de servicios y talento humano destinado al desarrollo del turismo rural del territorio.
2. Fomento de inversiones que den apertura a la promoción turística y la generación de nuevos emprendimientos a favor del desarrollo del turismo rural del cantón Saquisilí.

5.3. Lineamientos y acciones

Tabla 35.

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
	Fortalecimiento y dinamización de la actividad turística del cantón Saquisilí mediante el desarrollo de actividades agroturísticas en las haciendas.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un portafolio de productos agroturísticos propios de cada hacienda, que permita identificar actividades y la oferta turística vinculada al cantón, para captar la intención de visita de la demanda turística. • Establecer proyectos de señalización y promoción turística de productos enfocados al desarrollo de turismo rural.
Económico productivo	Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento dentro de las haciendas con alto potencial agroturístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar acuerdos y convenios que vinculen a diversas agencias de viajes y operadores turísticos para la venta de productos agroturísticos del cantón. • Plantear proyectos de factibilidad para la solicitud de créditos de financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas.
	Promover la capacitación técnica a actores locales, prestadores de servicios y talento humano destinado al desarrollo del turismo rural del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de capacitación sobre "Las actividades y la forma de desarrollar agroturismo" dirigida hacia los propietarios de haciendas y personas interesadas en relacionarse directamente con el cantón Saquisilí.

Ámbito	Proyecto	Actividades
	Fomento de inversiones que den apertura a la promoción turística y la generación de nuevos emprendimientos a favor del desarrollo del turismo rural del cantón Saquisilí.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un sistema de gestión y apoyo a emprendimientos, aplicando asesoría técnica para la definición de proyectos turísticos del territorio. • Diseñar un plan de promoción turística basado en el potencial agroturístico del Cantón Saquisilí y sus haciendas.
	Desarrollo de rutas agroturísticas mediante la generación de productos agrícolas y agroindustriales que permitan la cadena de valor para el desarrollo del turismo rural.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer planes de diversificación de recursos y servicios turísticos ofertados que permitan la generación de nuevos productos en la actividad turística rural. • Desarrollo de folletos turísticos que permitan la visualización de la oferta turística enmarcada en el agroturismo del cantón Saquisilí.
Sociocultural	Fortalecer la red de información a actores locales y prestadores de servicios sobre actividades complementarias al agroturismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de marketing que permita dar a conocer las diferentes actividades que engloba el agroturismo poniendo con énfasis en la utilización de las TIC's. • Diseño de plataformas virtuales donde se observen las buenas prácticas de turismo dirigidas a diferentes segmentos de mercados
	Generación de acuerdos que vinculen a entidades gubernamentales, propietarios de las haciendas y actores locales para el fortalecimiento de la actividad agroturística encaminada al desarrollo del turismo rural.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una agenda programática de obras de infraestructura básica, necesarias para el desarrollo de la actividad turística cubriendo las necesidades de turistas y actores locales.
	Generar procesos participativos de planificación estratégica, para identificar, impulsar y fortalecer los productos agroturísticos del Cantón Saquisilí.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer programas planificados mediante talleres participativos con actores locales, dueños de las haciendas, comunidades y entes gubernamentales para la generación de planes estratégicos en pro de la actividad agroturística.
Ambiental	Promover proyectos de planificación enfocados al turismo rural, actividades agrícolas y agroindustriales, incorporando actividades de productividad para la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar con la localidad, prestadores de servicios, comunidad y comerciantes, sobre la importancia de un buen manejo ambiental dentro del territorio. • Elaborar un plan de comercialización que permita identificar los canales comerciales más adecuados en el mercado actual.
	Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos en torno al agroturismo que permitan la dinamización del	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un Plan Operativo Anual de Gestión Administrativa para el Cantón Saquisilí a fin de obtener una herramienta estructurada de actividades agroturísticas con sus respectivas estrategias de desarrollo.

Ámbito	Proyecto	Actividades
Gobernabilidad	<p>cantón Saquisilí como una nueva tendencia turística.</p> <p>Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales y administrativos para el desarrollo del turismo rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un presupuesto anual que permita identificar y priorizar necesidades de inversión en la actividad turística.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Finalizada la investigación del tema análisis del potencial agroturístico para el desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, se llega a las siguientes conclusiones:

- La fundamentación teórica, mediante la revisión bibliográfica y documental permitió definir todo lo relacionado al turismo rural y la potencialidad agroturístico del territorio, esta modalidad turística engloba actividades agrícolas y pecuarias de una zona, diversificando los ingresos de los beneficiarios, haciendo uso de recursos y atractivos propios del territorio convirtiéndolo en una motivación adicional de viaje y permanencia de la demanda turística. Lo cual configura una fuente alternativa de ingresos económicos y mejoramiento de la calidad de vida de todos los actores involucrados.
- El cantón Saquisilí en su entorno territorial es descrito mediante un diagnóstico de potencial turístico, el cual está basada en los componentes del sistema turístico de acuerdo a la ejecución de la metodología, con un análisis de la oferta se identificaron diez atractivos naturales y doce culturales a las cuales se les incorpora el levantamiento de cuatro recursos de interés investigativo, sin embargo está limitada a una totalidad de cuatro establecimientos de alojamientos, once de alimentos y bebidas, tres de servicio de recreación y en lo referente al transporte y servicios de información turística no se encuentra la presencia de ninguno específicamente del cantón, en lo que refiere a la demanda se identificó el perfil del turista en el ámbito nacional y extranjero, la competencia por su parte se destaca en los diferentes lugares que se realiza el agroturismo que serían la competencia directa de la presente, y finalmente el análisis de

las tendencias del mercado se ven enmarcadas en una combinación del turismo comunitario y rural.

- La parte final del diagnóstico permitió identificar los puntos fuertes y débiles, además las oportunidades y riesgos del territorio para posterior pasarla a una matriz FODA en la cual se establecieron trece fortalezas, once oportunidades, trece debilidades y trece amenazas, las cuales a través de un proceso conocido como priorización fueron seleccionadas para luego ser utilizadas en el paso de la planificación.
- La planificación estratégica realizada en el cantón Saquisilí permitió construir proyectos con diecisiete actividades y once proyectos en torno a cuatro ámbitos: económico productivo, sociocultural, ambiental y de gobernabilidad los cuales se basan en: actividades productivas, productos turísticos productivos, capacitación, sostenibilidad, gestión y administración mismas que fortalecen la dinamización del turismo rural en el cantón y la modalidad de agroturismo en las haciendas: Los Molles, La Merced, Buen Día y la Victoria.

1.2. Recomendaciones

Culminada la investigación se establecen las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda el uso de una metodología adecuada para determinar el potencial turístico de un territorio; la guía de “Evaluación del potencial turístico de un territorio” de los autores Zimmer & Grassmann, puede ser una modelo fácil y sencillo para su aplicación en los diferentes territorios.
- Se recomienda que las entidades gubernamentales GAD’s provincial y cantonal dirijan proyectos mancomunados que permitan el desarrollo del turismo rural específicamente el agroturismo en haciendas de tal forma dinamización el sector de Saquisilí y sus parroquias.

- Los futuros proyectos turísticos deben estar enfocados en base a las necesidades y expectativas de los pobladores y actores locales comprometidos de la localidad. De tal forma estas acciones tributen al desarrollo y mejora de la calidad de vida de todos los involucrados.
- El trabajo y la planificación del gobierno provincial de Cotopaxi debe dar prioridad al trabajo en conjunto con los diferentes GAD's y propietarios de las haciendas, promoviendo el turismo rural, considerando los componentes del sistema turístico y desarrollo local para un mejoramiento de las actividades turísticas y generando un valor agregado a cada una de las parroquias, cantón y establecimientos.
- Fortalecer la promoción y difusión del agroturismo y todas las actividades que se puedan anclar con atractivos culturales y naturales mediante canales de difusión digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodología científica* . Caracas : Episteme.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de la investigación, introducción a la investigación Científica* . Venezuela : Episteme.
- Barrera, E. (2006). La Formación en Turismo Rural. La experiencia de la facultad de agronomía de la Universidad de Buenos Aires . *Facultad de Agronomía* , 7.
- Bella, M. G. (1991). *Introducción al Turismo* . México : Trillas .
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación, administración, ciencia y economía* . Colombia: Pearson.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON .
- Blanco , M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Obtenido de Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Boullón , R. (2003). *Planificación del Espacio Turístico*. México : Trillas .
- Boullón , R. (2008). *Turismo Rural*. México, D.F.: Trillas .
- Budowski, G. (2002). Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. San José. Recuperado el 04 de Noviembre de 2019, de www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm
- Cabrera Villa, C., & Ibáñez Pérez, R. M. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México : Serie Didáctica .
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *SciELO*, 35.

Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Cànoves, G., Villarino, M., & Luís Herrera, L. (2006). *Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio*. Obtenido de Sitio web de ReseachGate: https://www.researchgate.net/publication/28108397_Políticas_publicas_turismo_rural_y_sostenibilidad_difícil_equilibrio

Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Buenos Aires.

CEUPE , C. (2019). *Centro Europeo de Postgrados* . Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-concepto-del-turismo-rural.html>

Constabel, S., Oyarzun , E., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile, Características y Perspectivas*. Obtenido de Fundación para la innovación Agraria : <http://bibliotecadigital.fia.cl/bitstream/handle/20.500.11944/2118/Agroturismo%2526%2523095%253Ben%2526%2523095%253BChile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esper, F. (12 - 13 de Mayo de 2003). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay. Recuperado el 04 de Noviembre de 2019, de <http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120219145259.pdf>

Fonseca , C. (2008). *Agroecoturismo* . Aportes N°135.

GADMC Saquisilí. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Terrotorial*. Obtenido de Actualización del Plan Paticipativo Intercultural de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí : https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf

GADMIC Saquisilí. (2014). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN PARTICIPATIVO INTERCULTURAL DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ*. Recuperado el 01 de Junio de 2020, de http://app.sni.gob.ec/snlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000700001_PDYOT%20GADMI%20CANTON%20SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf?fbclid=IwAR12l453kQDc4UTp_j8PCrZfwn7HJ0m8pgmeyBKih2akGwUiaSA5mr39Ki0

- GEO Portal de Innovación turística, MINTUR. (2019). Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0. Recuperado el 02 de Junio de 2020, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *SIGMA, Departamento de ciencias económicas, administrativas y de comercio*, 30.
- Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Mexico: Serie Didactica.
- IICA, I. I. (2014). *Diseño de Proyectos*. Obtenido de Manual de Capacitación: https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%B1o%20Proyectos%20Agroturismo_2016_0.pdf
- IICA, I. I. (2014). *Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales*. Obtenido de Programa Agronegocios y Comercialización Representaciones Nacionales de Panamá, Paraguay y Venezuela: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=0A4F45A9263BEF8A554544682FD90302?sequence=1>
- Ivanova , A., & Ibáñez , R. (2012). *Medio Ambiente y Política Turística en México*. Mexico : Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ivars Baidal , J. A. (2000). *Turismo y Espacios Rurales: Conceptos, Filosofía y Realidad* . Obtenido de cervantesvirtual.com: cervantesvirtual.com
- Jacques, P. (1999). *Agroturismo una opción innovadora para el sector rural*. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria (FIA).
- Martínez Quintana, V. (2017). El Turismo de Naturaleza: un producto Turístico Sostenible. *Arbor* 193 (785): a396.
- MINCETUR. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Perú: Arkabas.
- Molina. (1988). *Modelo para la planificación integral*.

- Molina, S. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Obtenido de Guía Didáctica: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montero, V., & Utreras, E. (2018). Estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la Parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi. Cotopaxi, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 01 de Junio de 2020, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20533/1/T-ESPEL-ITH-0112.pdf>
- Nicolau, J. (2011). *Universidad de Alicante*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- OMT, O. (2019). *World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de UNWTO Tourism Definitions: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pastuña, C. (29 de 06 de 2020). *Estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, para la dinamización local*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Riveros, H., & Marvin, B. (Junio de 2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima, Peru: Prodar. Recuperado el 04 de Noviembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=eWkOAQAIAAJ&printsec=frontcover&dq=agroturismo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi-wpCy77zsAhWBq1kKHTLPCcwQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=agroturismo&f=false>
- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El Turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones de Maule, La Araucanía y Los Lagos. *CEPAL*, 11.
- SECTUR. (Octubre de 2016). *Dirección General de Innovación del Producto Turístico*. Obtenido de Turismo de Naturaleza.
- SECTUR, S. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer Turismo. En Á. Nieva García. México: Primerts S.A. de C.V.

- SEFOTUR, S. (2017). *Secretaria de Fomento Turistico - Yucatán* . Obtenido de Gobierno Estatal de Yucatán : <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Socatelli, M. (2015). La Planificación del Producto Turístico. *InterMark*, 16.
- Turismo, O. M. (2008). *World Tourism Organization*. Obtenido de Organismo Especializado de las Naciones Unidas : <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Varisco, C. (2013). Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios. En C. Varisco, *Desarrollo Territorial* (pág. 64). Buenos Aires : Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Zalles, J. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo de Mindo. *Letras verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 3.
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. España: Observatorio europeo LEADER. Recuperado el 20 de Junio de 2020