A woman with long red hair, wearing a long, flowing brown dress, stands in a vast green field. She is looking back over her shoulder. In the center of the field, a single, large, rounded tree stands prominently. The sky is a vibrant greenish-yellow with scattered white clouds. A single bird is seen flying in the upper right portion of the sky. The overall scene is peaceful and evocative.

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa

Mahatma Gandhi



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO RURAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI”**

AUTORAS:

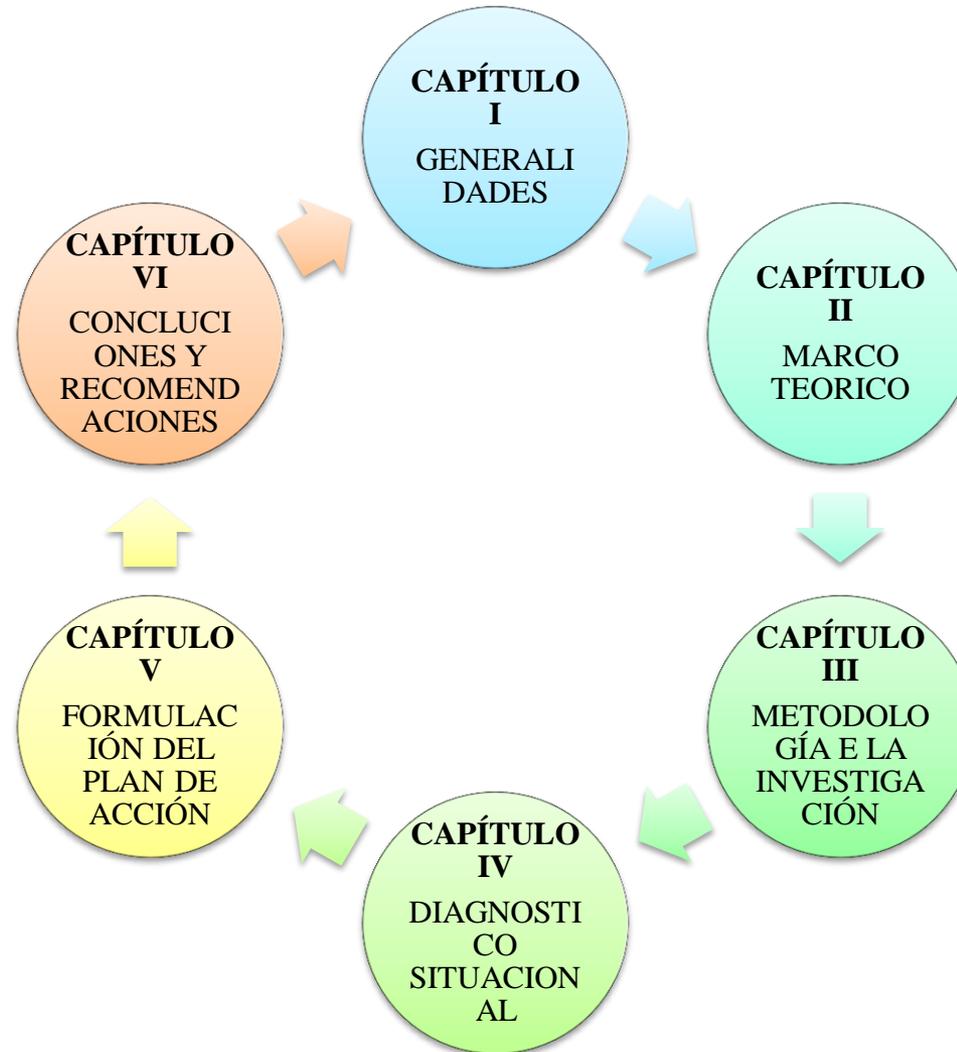
TUTILLO TUTILLO RUTH YESSENIA

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. MARISOL ORTEGA



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



ANTECEDENTES



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Saquisilí, asiento
comercial y
turístico

El desarrollo del
turismo
comprende
actividades en
espacios naturales
y culturales,

El agroturismo se
centra en las
comunidades
locales y de
aprender sobre
prácticas
agrícolas
tradicionales

Las experiencias
de agroturismo en
América Latina
son pocas

Fuente de
ingresos
complementarios

En Ecuador se ha
ido destacando el
agroturismo

En Cotopaxi se
realiza el
agroturismo de
forma empírica



JUSTIFICACIÓN

La actividad turística a nivel mundial, nacional y local es considerada como un eje dinamizador de la actividad económica



En Ecuador el turismo se ha ido desarrollando progresivamente



Referencia: el Quetzal, La hacienda San José y el Shalala



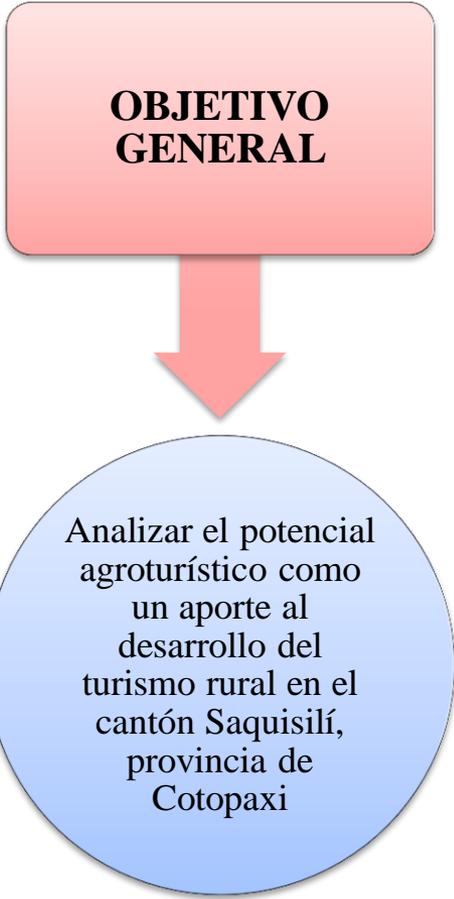
En Saquisilí se encuentran 12 manifestaciones culturales y 10 naturales.



Problemas como la limitada conciencia turística, y establecimientos ubicados en áreas rurales.



OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Analizar el potencial agroturístico como un aporte al desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fundamentar la investigación en base al análisis teórico y conceptual del potencial agroturístico y turismo rural.

Diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón Saquisilí para determinar las potencialidades agroturísticas.

Elaborar una propuesta enmarcada en estrategias de planificación turística vinculadas directamente con el agroturismo, mismas que servirán como herramientas para fomentar el desarrollo del turismo rural en el cantón Saquisilí.



II. MARCO TEÓRICO

Turismo: desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas. (Bella, 1991).

Tipología: Turismo tradicional y turismo Alternativo

Turismo de Naturaleza: está referido al hábitat natural y a su biodiversidad



Turismo Rural: Realzar la cultura, los valores y la identidad de la población local (Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, 2011).

Actividades del Turismo Rural

Modalidades del Turismo Rural



Agroturismo: Actividades organizadas por agricultores en sus actividad principal (Jacques, 1999).

Actividades del Agroturismo



MARCO TEÓRICO

Producto turístico: Bienes y servicios que forman parte de la oferta Boullón (2003)

Componentes

Producto Agroturístico: Prestaciones que se ofrecen al turista para satisfacer sus deseos o expectativas

Planificación turística

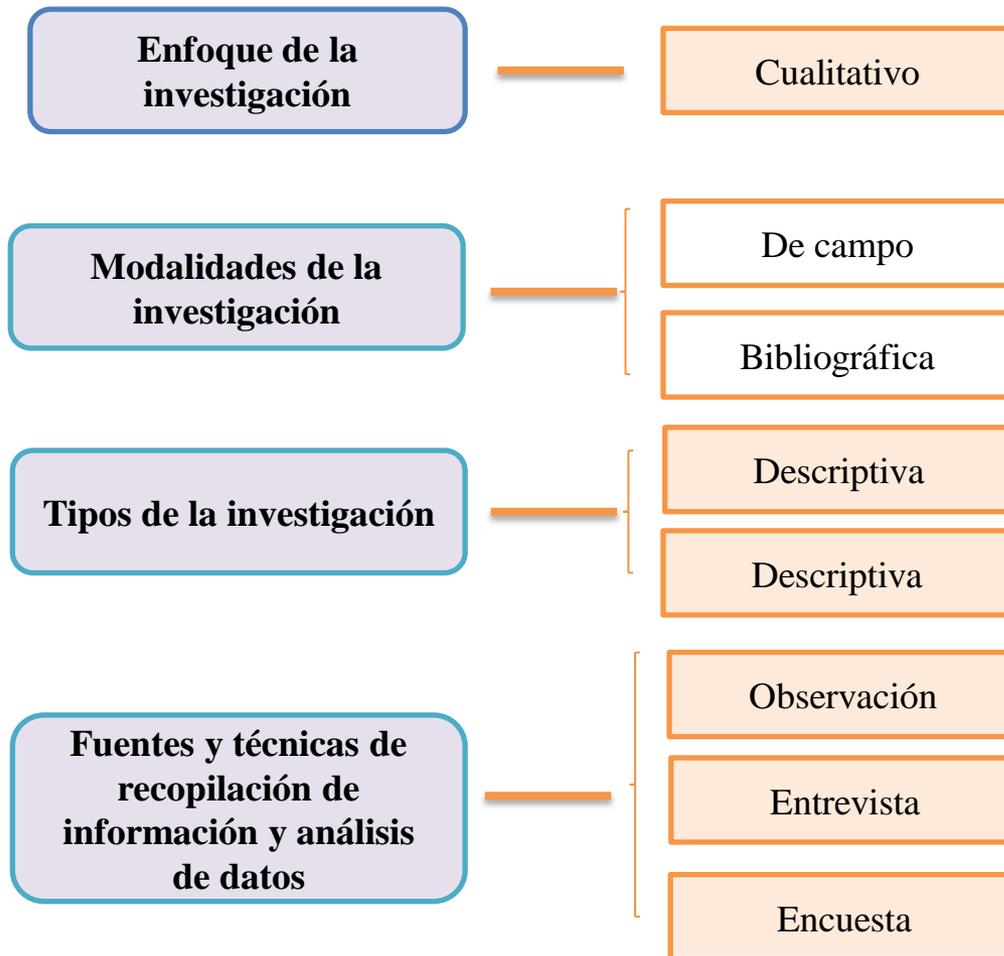
Alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular. Molina (1988)

Sistema Turístico: conjunto abierto de instrucciones relacionados con el entorno en el que se establece intercambios (Molina S. , 2005)

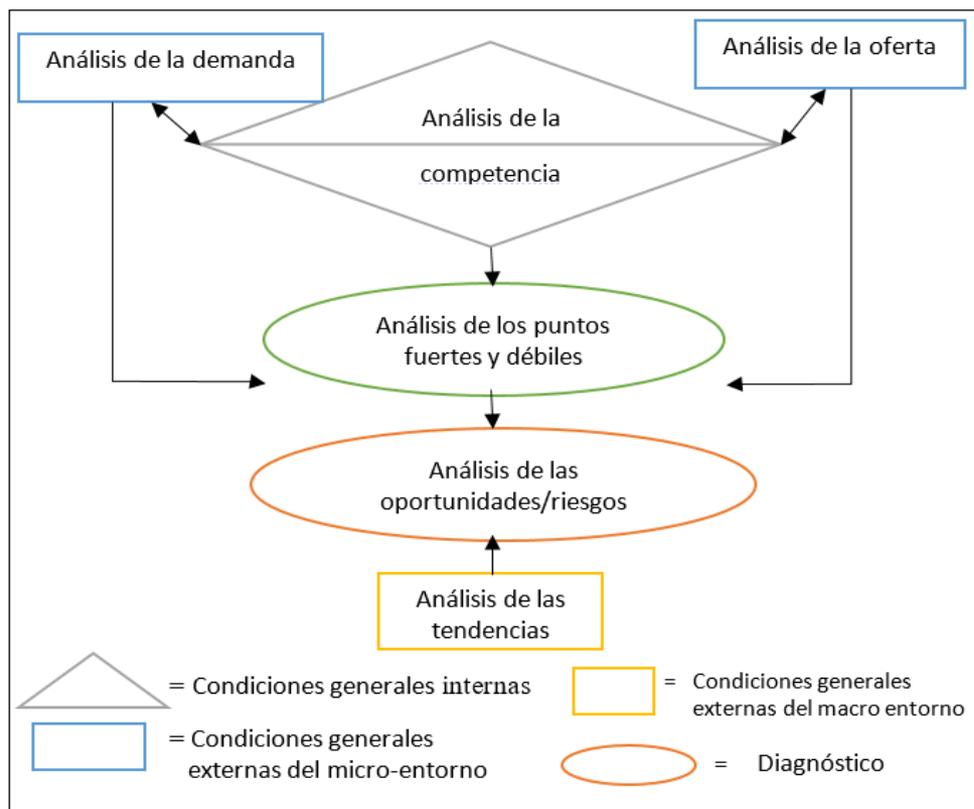
Elementos : Superestructura, demanda, comunidad, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura.



III. Metodología de la Investigación



Metodología para el diagnóstico



Evaluar el potencial turístico de un territorio, por Zimmer & Grassmann, 1996, Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

Metodología para la propuesta



- Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales del IICA (2014),

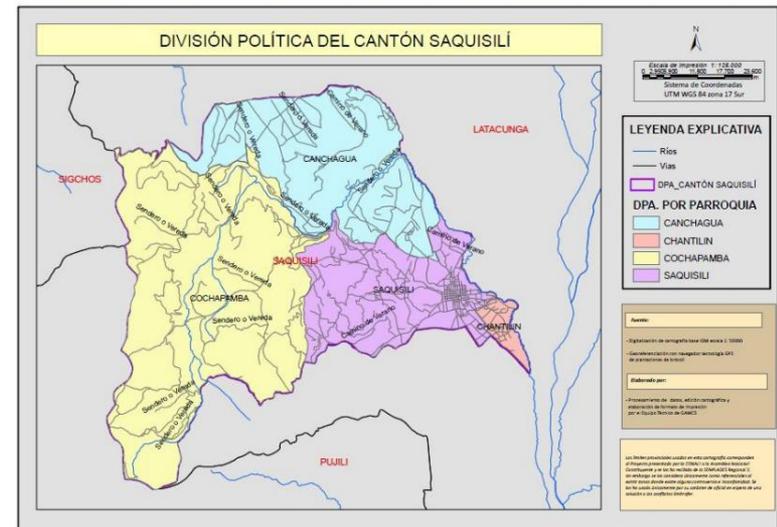
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Análisis de la situación turística

- Oferta
- Demanda
- Competencia
- Tendencias de mercado

Resultados del análisis de la situación

- Puntos fuertes
- Puntos débiles



OFERTA

ATRATIVOS NATURALES

N°	Atractivo natural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Mirador Loma Canchagua	Montañas	Colinas	Canchagua
2	Pantanos y Acequias Chantilin	Ambientes Lacustres	Cochas	Chantilin
3	Laguna Tiloncocha	Ambientes Lacustres	Lagunas	Cochapamba
4	Cerro Rucu Caparina	Montañas	Colinas	Cochapamba
5	Cerro de Calquín	Montañas	Colinas	Cochapamba
6	Cerro Wingopana	Montañas	Colinas	Cochapamba
7	Cerro Yanahurco	Montañas	Colinas	Cochapamba
8	Cerro Padre Rumi	Montañas	Cordilleras	Cochapamba
9	Cascada Candela Fazo	Ríos	Cascadas	Cochapamba
10	Fuente de agua mineral	Aguas Subterráneas	Aguas	Chantilin



OFERTA

- MANIFESTACIONES CULTURALES**

N°	Atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Hacienda Canchagua Los Molles	Históricas	Arquitectura civil	Canchagua
2	Hito Santa Gertrudis	Históricas	Arquitectura Militar	Canchagua
3	Artesanías Chantilin	Etnográficas	Artesanías	Chantilin
4	Festividades de la virgen del Quinche	Acontecimientos programados	Fiestas	La matriz
5	Festividades de San Juan Bautista	Acontecimientos programados	Fiestas	La matriz
6	Festividades cantonales	Acontecimientos programados	Fiestas	La matriz
7	Gastronomía de Saquisilí	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	La matriz
8	Feria del cantón Saquisilí	Etnográficas	Ferias y mercados	La matriz
9	Danzante de Saquisilí	Etnográficas	Música y danza	La matriz
10	Iglesia matriz	Históricas	Arquitectura Religiosa	La matriz
11	Parque central la Concordia	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Obras técnicas	La matriz
12	Parque recreacional Cachimpamba	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Obras técnicas	La matriz

PATRIMONIO TURÍSTICO

• PLANTA TURÍSTICA / ALOJAMIENTO

N°	TIPO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	UBICACIÓN
1	Hostal	San Carlos	30 pax	Frente al parque la Concordia.
2	Hostería	Quinta Las Mercedes	40 pax	Vía Saquisilí- Poaló a 1.7 km al sur del parque la Concordia.
3	Hotel	El castillo	50 pax	Vía Saquisilí a 150 m de la panamericana sur.
4	Hacienda	Chalua	40 pax	Parroquia Canchagua a 5.2 km al oeste del parque la concordia.

• PLANTA TURÍSTICA / ALIMENTOS Y BEBIDAS

N°	TIPO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	UBICACIÓN
1	Asadero/Restaurant	El pollo de Oro	40 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
2	Asadero/Restaurant	El pollo de Oro	40 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
3	Asadero	El placer	30 - 50 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha (esquina).
4	Asadero	La casa de las Truchas	25 pax	Calle 24 de mayo y Cotopaxi.
5	Asadero	Pico Rojo	30 pax	Calle 24 de mayo y Mariscal Sucre.
6	Marisquería	El cangrejo azul	20 pax	Calle Simón Bolívar y Luis F. Borja.
7	Restaurante	Pollo Rico	25 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.
8	Restaurante	Tradición Saquisilense	30 pax	Calle 24 de mayo y Bartolomé de las casas.
9	Marisquería	El líder	25 pax	Calle Simón Bolívar e Imbabura.
10	Grill	Parrilladas Mateo	30-40 pax	Calle 9 de octubre y Quito
11	Asadero	Pollos al Gusto	40 pax	Calle 24 de mayo y Pichincha (esquina).

PATRIMONIO TURÍSTICO

- **PLANTA TURÍSTICA / RECREACIÓN**

N°	TIPO	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	UBICACIÓN
1	Bar – karaoke	Kantabria	30 pax	Calle 9 de octubre en el barrio Tambillo.
2	Sala de recepciones y banquetes	Salón de eventos Fausto Guillermo López Merizalde	200 pax	Calle Simón Bolívar frente al parque ecológico Cachipamba.
3	Sala de recepciones y banquetes	Milenium	150 pax	Calle Simón Bolívar y Pichincha.

- **PLANTA TURÍSTICA / TRANSPORTE TURÍSTICO**

No se identifican empresas

- **PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS DE APOYO**

según el catastro no cuenta con centros de información turística, servicios de guía y agencia de viajes

PATRIMONIO TURÍSTICO

- HACIENDAS CON POTENCIAL AGROTURÍSTICO

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Los Molles		
1.2 CATEGORIA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Históricas	1.4 SUB TIPO	Arquitectura Civil

FOTOGRAFIA



2. UBICACIÓN	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)	3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2		
X	758258	Canchagua	
Y	9910284	DISTANCIA	1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año
-------------	---------------	------------------	------------------

• HACIENDAS CON POTENCIAL AGROTURÍSTICO

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Las Merced		
1.2 CATEGORIA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFIA



2. UBICACIÓN		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	758258	Canchagua	
Y	9910284	DISTANCIA	1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTITUD	3061 m. s. n. m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año

• HACIENDAS CON POTENCIAL AGROTURÍSTICO

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO Hacienda Santa Elena

1.2 CATEGORIA Expresiones Culturales

1.3 TIPO Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

1.4 SUB TIPO Obras Técnicas

FOTOGRAFIA



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia Cotopaxi

2.2 Cantón Saquisilí

2.3 PARROQUIA Canchagua

2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)

X 758258

Y 9910284

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1

Saquisilí

DISTANCIA 4,5 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2

Canchagua

DISTANCIA 1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD 3061 m.s.n.m.

TEMPERATURA 10 - 12 ^oC

4.3 PLUVIOSIDAD: 500 - 750 mm/año

• HACIENDAS CON POTENCIAL AGROTURÍSTICO

1. DATOS GENERALES			
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda La Victoria		
1.2 CATEGORIA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFIA



2. UBICACIÓN		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	0°31'15"	La matriz	
Y	78°32'29"	DISTANCIA	4,4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año
TEMPERATURA	10 - 12 °C		

• HACIENDAS CON POTENCIAL AGROTURÍSTICO

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hacienda Buen día		
1.2 CATEGORIA	Expresiones Culturales		
1.3 TIPO	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	1.4 SUB TIPO	Obras Técnicas

FOTOGRAFIA



2. UBICACION		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 Cantón	Saquisilí	Saquisilí	
2.3 PARROQUIA	Canchagua	DISTANCIA	4,5 km
2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	758258	La Matriz	
Y	9910284	DISTANCIA	4,4 km

4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD	3061 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	500 - 750 mm/año
TEMPERATURA	10 - 12 °C		

SUPERESTRUCTURA

- SUPERESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ECUADOR**

	Espacio donde interviene	Nombre de ente regulador
Entidades gubernamentales	Internacional – Regional	Organización de las Naciones Unidas
	Internacional	OMT (Organización Mundial del Turismo)
	Internacional – Nacional – Regional	COTAL (La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina)
	Internacional – Nacional – Regional	ICCA (La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones)
	A nivel nacional y Regional	Ministerio de Turismo
	A nivel nacional y Regional	Ministerio de Cultura y Patrimonio
	A nivel nacional y provincial	SAE (Servicios Turísticos de Calidad)
	A nivel nacional y provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio
	A nivel regional y provincial	Coordinación de turismo Zonal de la Z3
	Provincial	GAD (Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Cotopaxi)
	Provincial	Dirección Provincial de Turismo de Cotopaxi
	Áreas protegidas	MAE (Ministerio del ambiente)
Entidades no Gubernamental	Nacional	QUALITUR
	Provincial	Cámara Provincial de Turismo

- # SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN SAQUISILÍ

	Nombre	Funcionamiento
Gubernamental	Departamento de turismo	Fomenta el desarrollo turístico mediante acciones que permita el crecimiento económico de una población.
	Departamento de Interculturalidad.	Promueve la formación de ciudadanos respetuosos y promotores de los derechos humanos, capaces de transformar los contextos comunales, locales mediante el diálogo, el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural.
	Departamento de ordenamiento territorial, Avalúos y catastros.	Mantener actualizado el plan de desarrollo y de ordenamiento territorial.
Asociaciones	Asociación de Desarrollo comunitario del sector El Calvario.	Fortalecimiento de la identidad comunitaria del sector.
	Asociación de Producción, Desarrollo Ecoturismo y Trabajo San Vicente de Chantilin	Tiene la finalidad de gestionar proyectos de beneficio de la asociación y la comunidad.
Fundaciones	Fundación San Juan Bautista de Saquisilí Turismo, Comercio y Cultural	Busca el fortalecimiento del turismo comercio y cultura del sector.

INFRAESTRUCTURA

- SERVICIOS BÁSICOS**

Detalle	La matriz	Canchagua	Chantilin	Cochapamba
De red publica	68,51	33,39	44,21	31,25
De pozo	4,11	0,57	30,04	5,33
De rio, vertiente, acequia o canal	24,67	62,47	22,75	57,08
De carro repartidor	0,21	0,16		
Otro (agua lluvia/albarrada)	2,50	3,41	3,00	6,34
Total	100	100	100	100

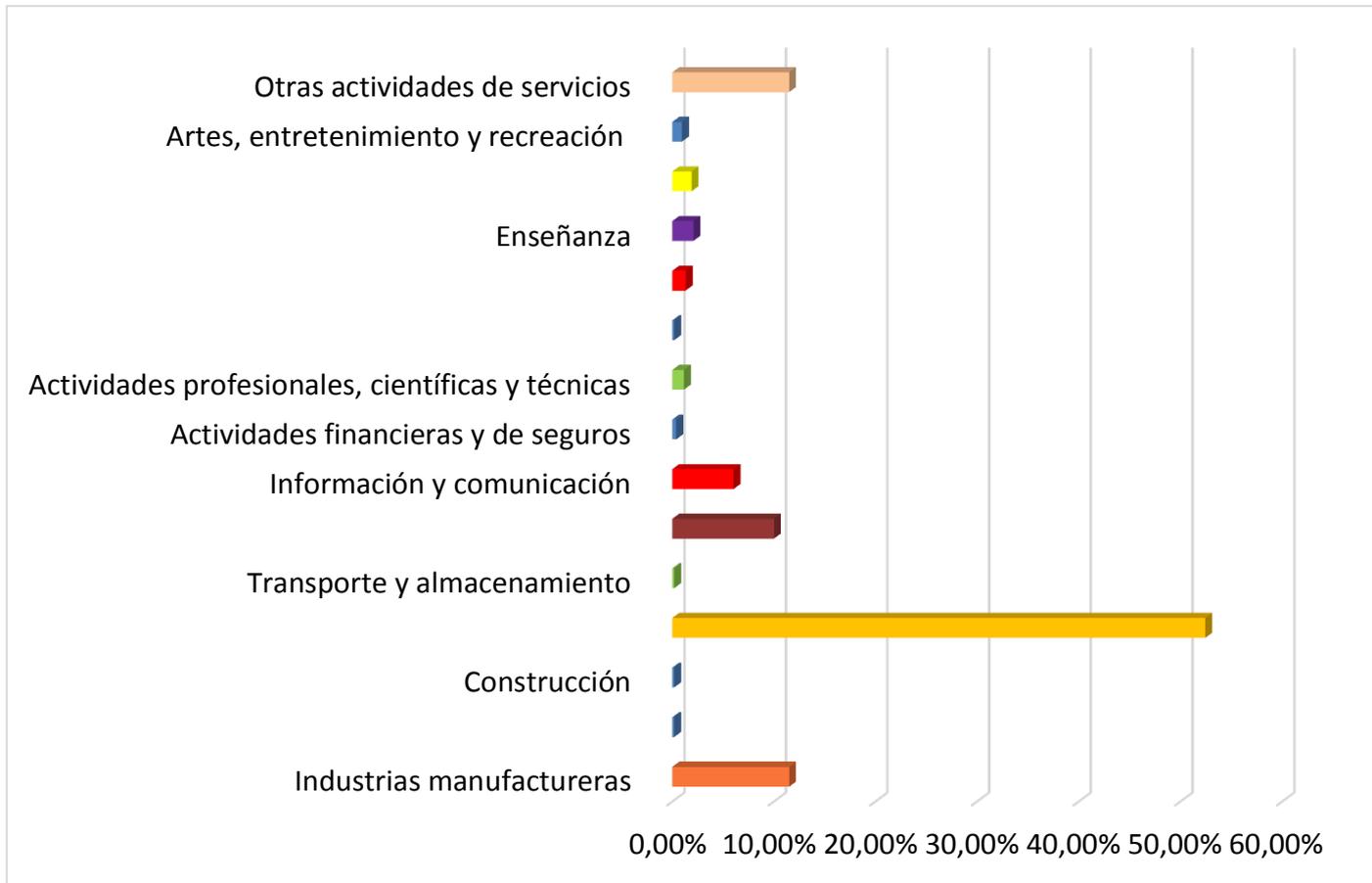
PATRIMONIO TURÍSTICO

- **Conectividad y Transporte**

N°	Operador	Cantidad	Tipo
1	Coop. de camioneta Primero de febrero	13	Carga liviana
2	Coop. De camioneta 18 de octubre	25	Carga liviana
3	Coop. De camioneta Plaza kenedy	20	Carga liviana
4	Coop. De camionetas Pumacunchi	10	Carga liviana
5	Cia. De camionetas Canchagua	10	Carga liviana
6	Cia. De taxi Saquitaxi	28	Taxi convencional
7	Cia de taxi Saquisilí	18	Taxi convencional
8	Coop. Nacional Saquisilí	30	Transporte carga
9	Coop. De camioneta TransVIQ	15	Transporte mixto

COMUNIDAD RECEPTORA

- **actividad ocupacional**



PATRIMONIO TURÍSTICO

- Actores locales

Aplicación de entrevistas a actores locales y entes gubernamentales como son los propietarios de las haciendas y el director del departamento de turismo del cantón Saquisilí

Entrevistas Haciendas N° 1

Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Canchagua	Comunidad	Canchagua
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Geovanny	Genero	Masculino
	Santamaria		
Profesión/Ocupación	Encargado	Edad	52
Dirección (Residencia)	Canchagua		
Hacienda	Los Molles		



Entrevistas Haciendas N° 2



Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Saquisilí	Comunidad	Pupana Norte
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Diego Yanchapaxi	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Ing. Agrónomo	Edad	45
Dirección (Residencia)	Latacunga		
Hacienda	Buen Día		



Entrevistas Haciendas N° 3

Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Canchagua	Comunidad	Canchagua
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	José Henríquez	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Propietario	Edad	62
Dirección (Residencia)	Canchagua		
Hacienda	Santa Elena		



Entrevistas Haciendas N°4



Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Canchagua	Comunidad	Canchagua
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Rosita Salto	Genero	Femenino
Profesión/Ocupación	Ingeniera Agrónoma	Edad	42
Dirección (Residencia)	Machachi		
Hacienda	Las Mercedes – ECOFROZ		

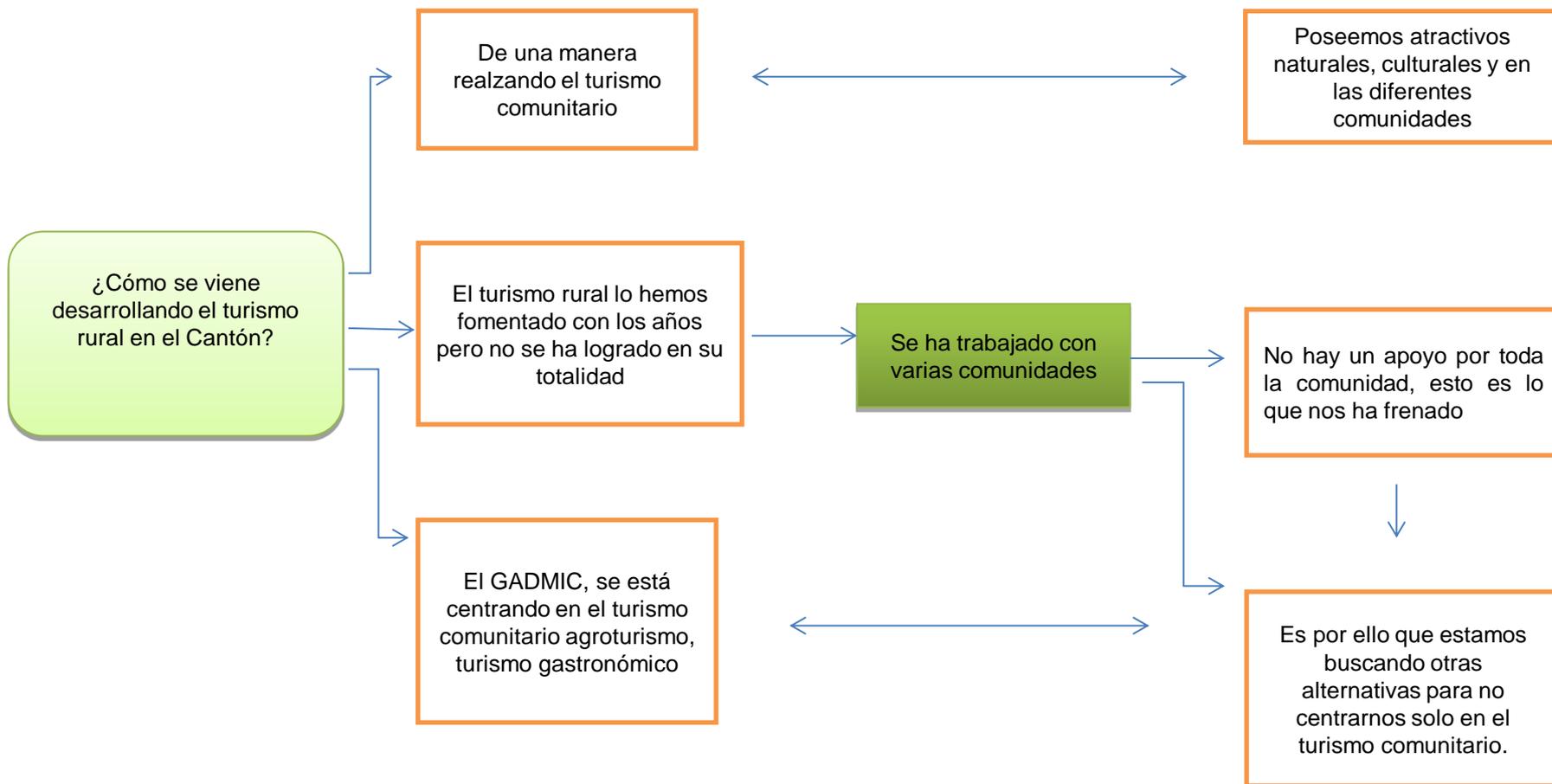


Entrevistas Haciendas N° 5

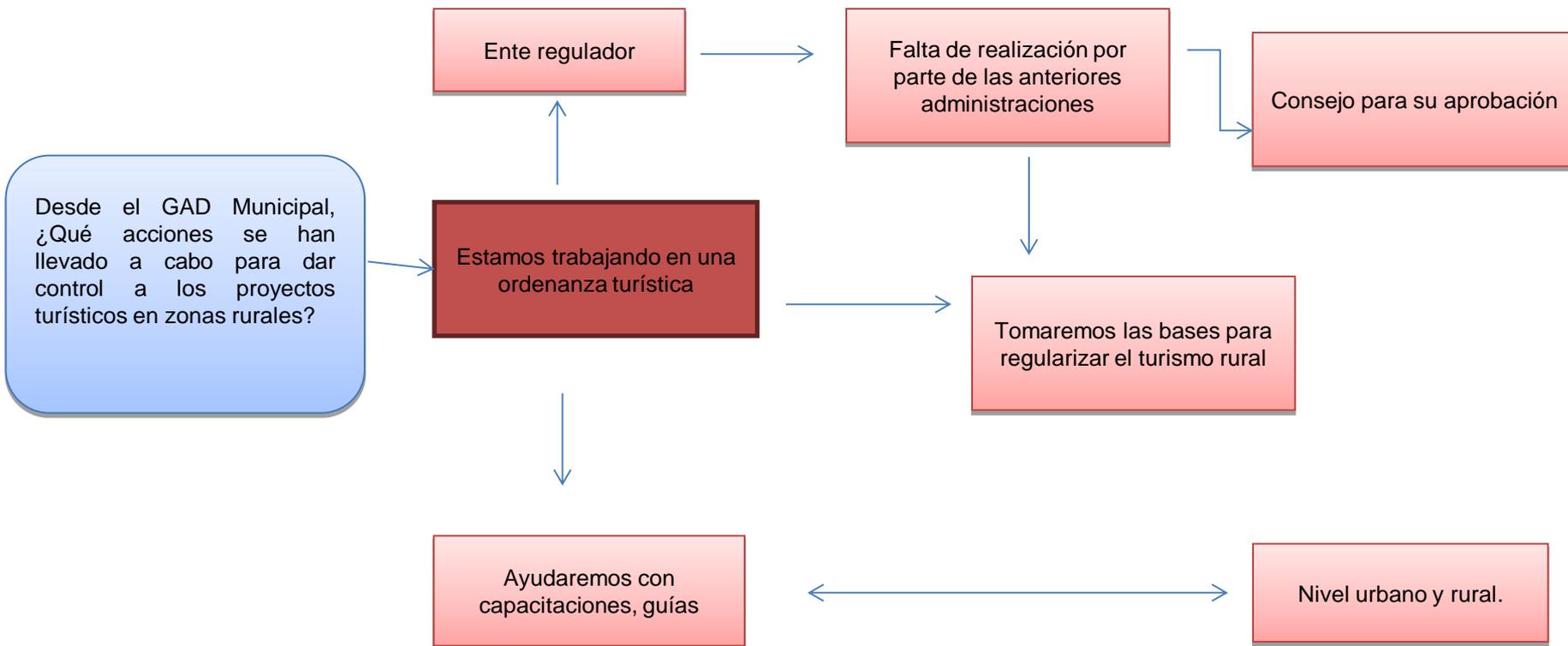
Datos generales			
Provincia	Cotopaxi	Cantón	Saquisilí
Parroquia	Chantilín	Comunidad	Chantilín
Datos del entrevistado			
Nombres/Apellidos	Willo Palma	Genero	Masculino
Profesión/Ocupación	Propietario	Edad	38
Dirección (Residencia)	Saquisilí	CONTINÚA	
Hacienda	La Victoria		



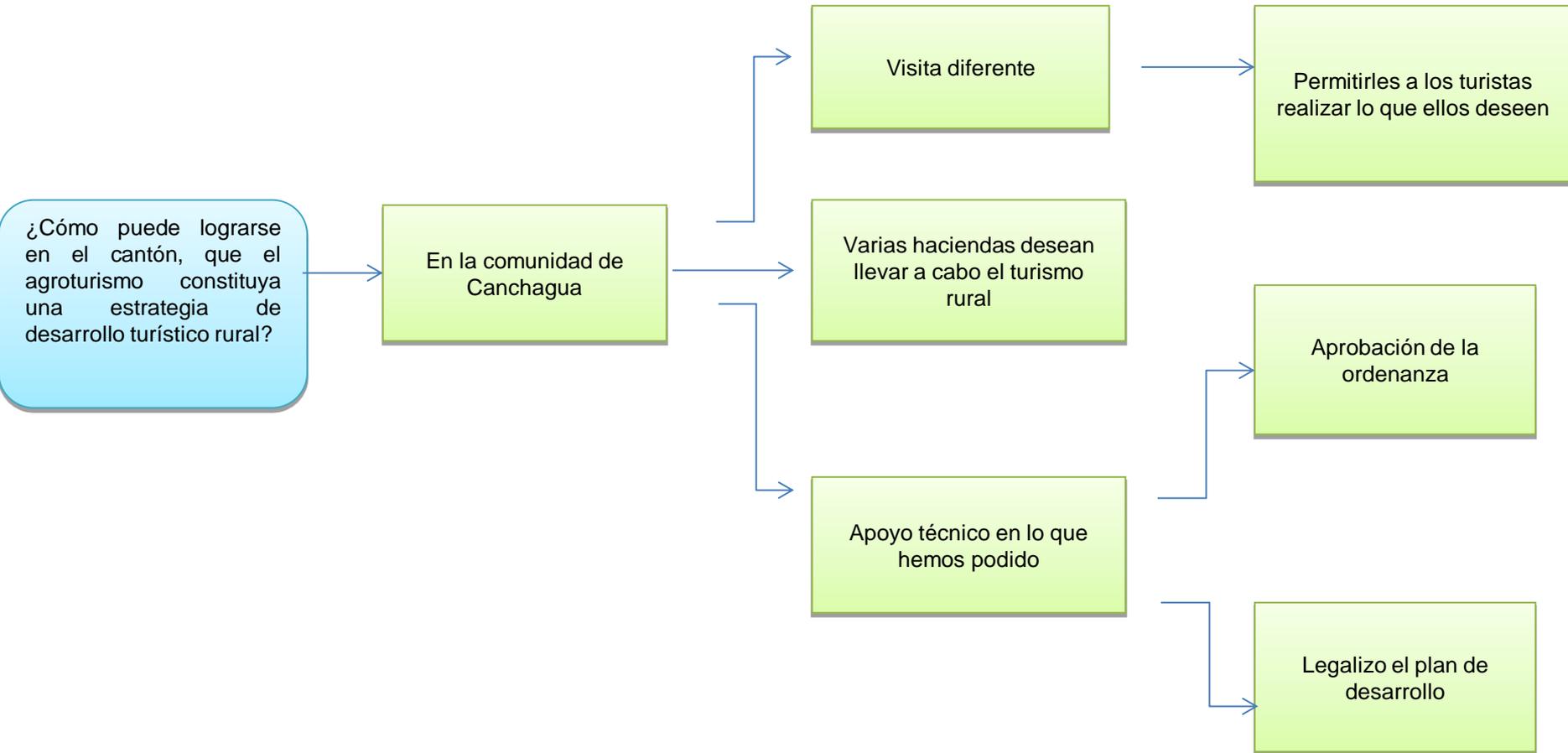
ENTREVISTA DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO



ENTREVISTA DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO



ENTREVISTA DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO



ANÁLISIS DE LA COPETENCIA



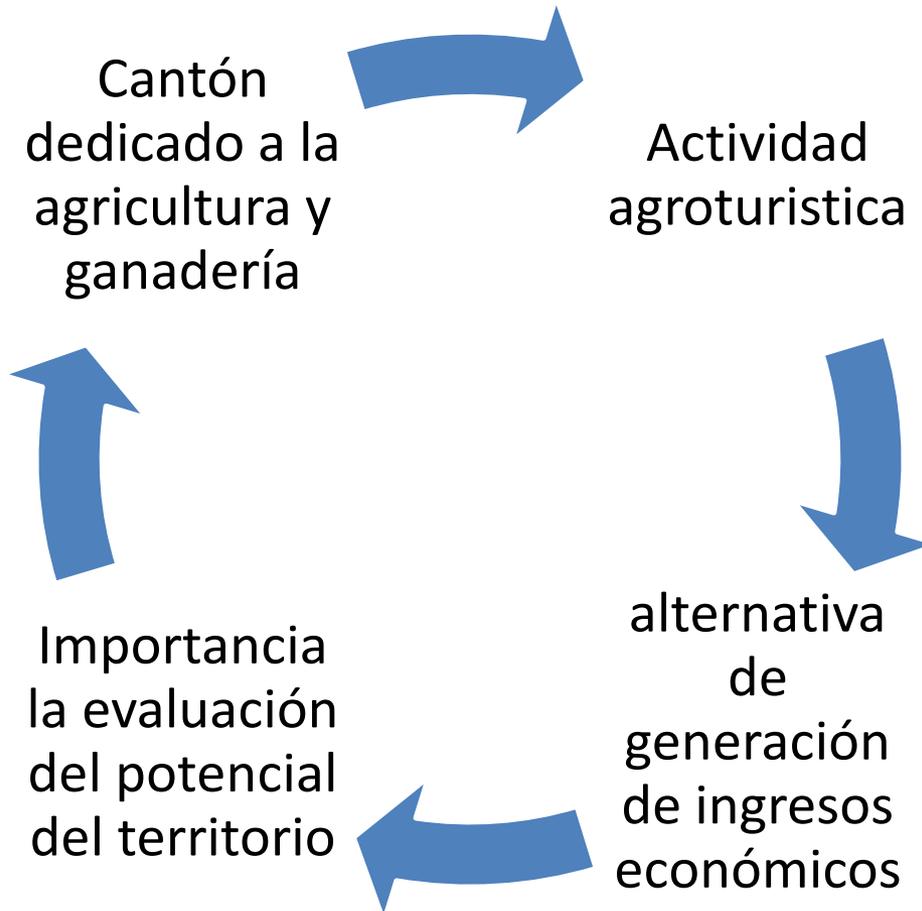
Diagnostico del potencia

Puntos fuertes	Puntos débiles
<p>1. Existencia de atractivos turísticos naturales y culturales distribuidos en sus 4 parroquias.</p>	<p>1. Escaso conocimiento práctico de la modalidad turística en base al agroturismo.</p>
<p>2. Cuenta con establecimientos que permiten la apertura de actividades agroturísticas en el entorno rural, como es el caso de las haciendas dentro del Cantón Saquisilí.</p>	<p>2. No cuenta con una planificación presupuestaria con el objetivo de promover actividades turísticas</p>
<p>3. Predisposición de propietarios de haciendas para la realización de actividades vinculadas con el turismo rural dentro de sus establecimientos.</p>	<p>3. No existe infraestructura, equipamiento y elementos físicos adecuados en las haciendas para realizar actividades agroturísticas.</p>
<p>4. Se encuentra situado en la región sierra central con diversidad de flora y fauna con condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas adecuadas para la actividad turística.</p>	<p>4. Falta de predisposición y presencia de operadores turísticos para la oferta de actividades turísticas.</p>
<p>5. La agricultura, ganadería y comercio como actividades antecedentes son la principal fuente de desarrollo económico de las haciendas y por tanto del Cantón.</p>	<p>5. Falta de capacitación a actores locales, prestadores de servicios y talento humano en torno a la actividad turística rural del territorio.</p>
<p>6. Interés de propietarios de las haciendas con alto potencial agroturístico por vincularse al desarrollo de proyectos turísticos del Cantón Saquisilí.</p>	<p>6. Falta de planes de desarrollo agroturístico que permita vincular a diferentes actores locales con las entidades gubernamentales.</p>
<p>7. Participación de ferias indígenas con identidad cultural por parte de las comunidades basadas en tradiciones y costumbres.</p>	<p>7. Escasa participación del GAD cantonal y provincial para el fomento de actividades agroturísticas en torno al turismo rural como una nueva tendencia turística.</p>
<p>8. Ingreso permanente de turistas nacionales y extranjeros a las ferias de comercialización de productos en las siete plazas y mercados.</p>	<p>8. La falta de implementación de proyectos y programas planteados en el PD y OT en torno a la actividad turística.</p>
<p>9. La población en su mayoría cuenta con el acceso a los servicios básicos.</p>	<p>9. Inexistencia de programas de promoción turística sobre las actividades que se pueden realizar en el cantón que propicia el desconocimiento del mismo.</p>
<p>10. El Cantón Saquisilí es el principal asiento comercial de los cantones de la provincia de Cotopaxi.</p>	<p>10. No cuenta con un centro de información turística que sirva de apoyo para dicha actividad</p>

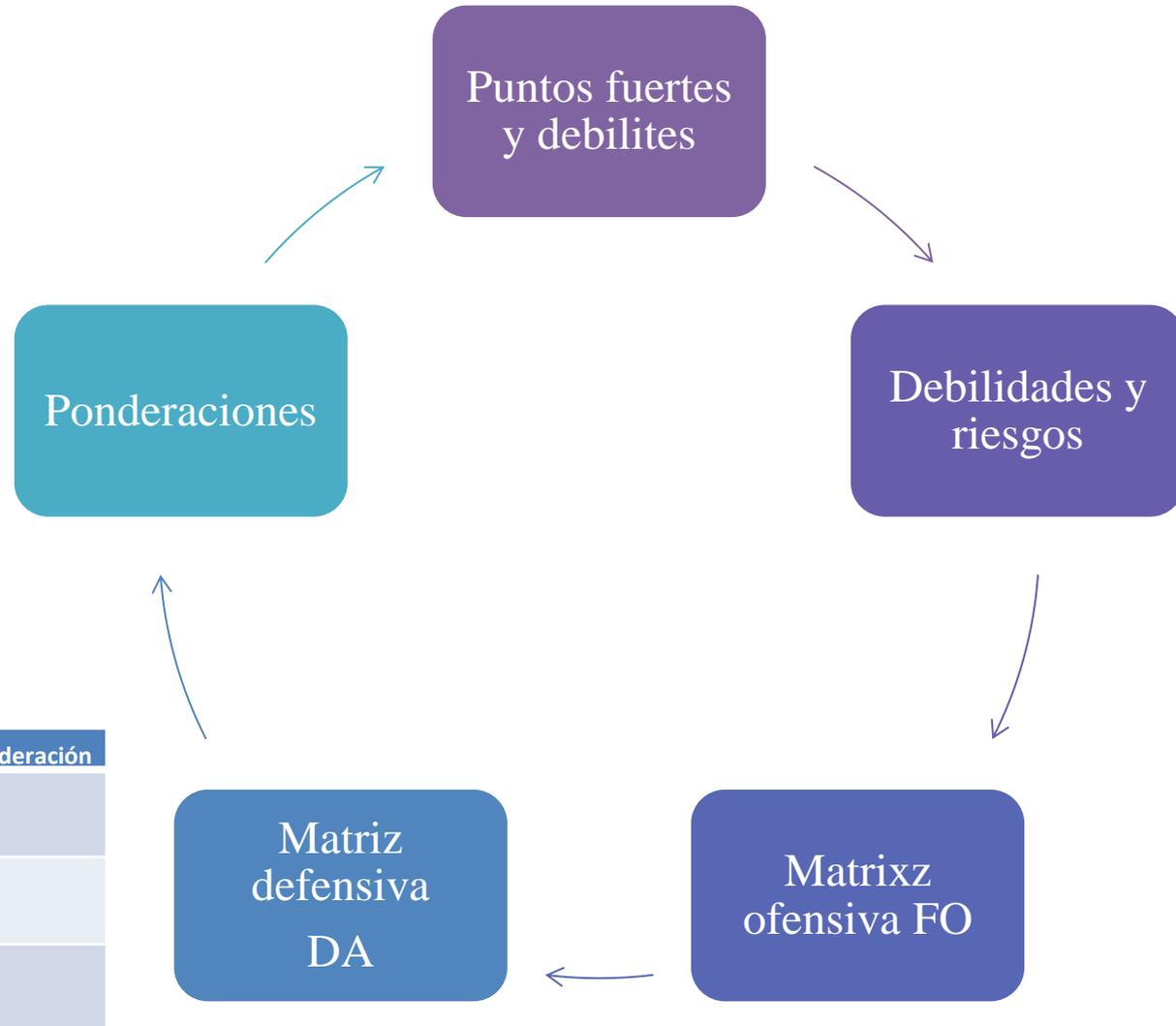
Diagnostico del potencia

Oportunidades	Riesgos
1. Conservación del medio ambiente en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales.	1. Pandemias y epidemias que afectan actividades de la población mundial.
2. Territorio apto para el desarrollo del turismo rural con alto potencial agroturístico.	2. Inestabilidad política y económica del país que genere proyectos turísticos inconclusos.
3. Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos relacionados con el turismo rural.	3. Migración de las comunidades a centros urbanos produciendo una aculturación de los pueblos.
4. Leyes y reglamentos establecidos en el plan estratégico de desarrollo del turismo para impulsar al agroturismo a nivel nacional.	4. Desvalorización de la cultura que posee el cantón en las comunidades.
5. Comportamientos culturales enmarcados en costumbres y tradiciones que representan una motivación para los turistas por visitar un cantón.	5. Malversación de los recursos económicos destinados para la actividad turística por parte del GAD Cantonal.
6. Generación de ingresos económicos extras, a partir del desarrollo de actividades agroturísticas ofertadas en las haciendas.	6. La pérdida de visitantes debido a la competencia de destinos cercanos.
7. El agroturismo una nueva tendencia para la diversificación de recursos, productos y servicios turísticos del Cantón Saquisilí.	7. Talento humano con poca vocación turística.
8. Gestión de iniciativas mancomunadas con actores locales y entes gubernamentales para el fomento de actividades turísticas en beneficio de la localidad.	8. Existencia de nuevos competidores en el mercado con actividades similares ya consolidadas.
9. Generación de empleo a través de emprendimientos vinculados a la actividad agroturística.	9. Deficiencia en la implementación y prestación de nuevos servicios turísticos.
10. Existencia de patrimonios culturales y naturales registrados en la actualización del inventario de recursos turísticos.	10. Reducido acceso a la información del Cantón y las Haciendas en torno a la actividad turística.

V. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA



Matriz ofensiva y defensiva de las áreas de iniciativa estratégica



Incidenia	Valor o Ponderación
• Incidenia alta	5
• Incidenia media	3
• Incidenia baja	1

Estrategias

ESTRATEGIAS (FO)

OFENSIVAS

- Fortalecimiento y dinamización de la actividad turística del cantón Saquisilí mediante el desarrollo de actividades agroturísticas en las haciendas.
- Promover proyectos de planificación enfocados al turismo rural, actividades agrícolas y agroindustriales, incorporando actividades de productividad para la localidad.
- Generar procesos participativos de planificación estratégica, para identificar, impulsar y fortalecer los productos agroturísticos del Cantón Saquisilí.

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)

DEFENSIVAS

- Desarrollo de rutas agroturísticas mediante la generación de productos agrícolas y agroindustriales que permitan la cadena de valor para el desarrollo del turismo rural.
- Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales y administrativos para el desarrollo del turismo rural.
- Generación de acuerdos que vinculen a entidades gubernamentales, propietarios de las haciendas y actores locales para el fortalecimiento de la actividad agroturística encaminada al desarrollo del turismo rural.

ESTRATEGIA (DO)

ADAPTATIVAS

- Fortalecer la red de información a actores locales y prestadores de servicios sobre actividades complementarias al agroturismo.
- Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento dentro de las haciendas con alto potencial agroturístico.
- Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos en torno al agroturismo que permitan la dinamización del cantón Saquisilí como una nueva tendencia turística.

ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIAS (DA)

SUPERVIVENCIA

- Promover la capacitación técnica a actores locales, prestadores de servicios y talento humano destinado al desarrollo del turismo rural del territorio.
- Fomento de inversiones y emprendimientos turísticos a favor del desarrollo de la actividad turística del cantón Saquisilí.

Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Económico productivo	Fortalecimiento y dinamización de la actividad turística del cantón Saquisilí mediante el desarrollo de actividades agroturísticas en las haciendas.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un portafolio de productos agroturísticos propios de cada hacienda, que permita identificar actividades y la oferta turística vinculada al cantón, para captar la intención de visita de la demanda turística. Establecer proyectos de señalización y promoción turística de productos enfocados al desarrollo de turismo rural.
	Búsqueda de fuentes externas de financiamiento para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento dentro de las haciendas con alto potencial agroturístico.	<ul style="list-style-type: none"> Generar acuerdos y convenios que vinculen a diversas agencias de viajes y operadores turísticos para la venta de productos agroturísticos del cantón. Plantear proyectos de factibilidad para la solicitud de créditos de financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas.
	Promover la capacitación técnica a actores locales, prestadores de servicios y talento humano destinado al desarrollo del turismo rural del territorio.	Diseñar un plan de capacitación sobre "Las actividades y la forma de desarrollar agroturismo" dirigida hacia los propietarios de haciendas y personas interesadas en relacionarse directamente con el cantón Saquisilí.
	Fomento de inversiones y emprendimientos turísticos a favor del desarrollo de la actividad agroturística del cantón Saquisilí.	Diseñar un sistema de gestión y apoyo a emprendimientos, aplicando asesoría técnica para la definición de proyectos turísticos del territorio.
	Desarrollo de rutas agroturísticas mediante la generación de productos agrícolas y agroindustriales que permitan la cadena de valor para el desarrollo del turismo rural.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer planes de diversificación de recursos y servicios turísticos ofertados que permitan la generación de nuevos productos en la actividad turística. Desarrollo de folletos turísticos que permitan la visualización de la oferta turística enmarcada en el agroturismo del cantón Saquisilí.

	<p>Fortalecer la red de información a actores locales y prestadores de servicios sobre actividades complementarias al agroturismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Elaborar un plan de marketing que permita dar a conocer las diferentes actividades que engloba el agroturismo poniendo con énfasis en la utilización de las TIC's.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de plataformas virtuales donde se observen las buenas prácticas de turismo dirigidas a diferentes segmentos de mercados
<p>Sociocultural</p>	<p>Generación de acuerdos que vinculen a entidades gubernamentales, propietarios de las haciendas y actores locales para el fortalecimiento de la actividad agroturística encaminada al desarrollo del turismo rural.</p> <p>Generar procesos participativos de planificación estratégica, para identificar, impulsar y fortalecer los productos agroturísticos del Cantón Saquisilí.</p>	<p>Elaborar una agenda programática de obras de infraestructura básica, necesarias para el desarrollo de la actividad turística cubriendo las necesidades de turistas y actores locales.</p> <p>Establecer programas planificados mediante talleres participativos con actores locales, dueños de las haciendas, comunidades y entes gubernamentales para la generación de planes estratégicos en pro de la actividad agroturística.</p>
<p>Ambiental</p>	<p>Promover proyectos de planificación enfocados al turismo rural, actividades agrícolas y agroindustriales, incorporando actividades de productividad para la localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • • 	<p>Socializar con la localidad, prestadores de servicios, comunidad y comerciantes, sobre la importancia de un buen manejo ambiental dentro del territorio.</p> <p>Elaborar un plan de comercialización que permita identificar los canales comerciales más adecuados en el mercado actual.</p>
	<p>Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos en torno al agroturismo que permitan la dinamización del cantón Saquisilí como una nueva tendencia turística.</p>	<p>Elaboración de un Plan Operativo Anual de Gestión Administrativa para el Cantón Saquisilí a fin de obtener una herramienta estructurada de actividades agroturísticas con sus respectivas estrategias de desarrollo.</p>
<p>Gobernabilidad</p>	<p>Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales y administrativos para el desarrollo del turismo rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Elaborar un presupuesto anual que permita identificar y priorizar necesidades de inversión en la actividad turística.</p>

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica, mediante la revisión bibliográfica y documental permitió definir todo lo relacionado al turismo rural y la potencialidad agroturístico del territorio, esta modalidad turística engloba actividades agrícolas y pecuarias de una zona, diversificando los ingresos de los beneficiarios, haciendo uso de recursos y atractivos propios del territorio convirtiéndolo en una motivación adicional de viaje y permanencia de la demanda turística. Lo cual configura una fuente alternativa de ingresos económicos y mejoramiento de la calidad de vida de todos los actores involucrados.
- El cantón Saquisilí en su entorno territorial es descrito mediante un diagnóstico de potencial turístico, el cual está basada en los componentes del sistema turístico de acuerdo a la ejecución de la metodología, con un análisis de la oferta se identificaron diez atractivos naturales y doce culturales a las cuales se les incorpora el levantamiento de cuatro recursos de interés investigativo, sin embargo está limitada a una totalidad de cuatro establecimientos de alojamientos, once de alimentos y bebidas, tres de servicio de recreación y en lo referente al transporte y servicios de información turística no se encuentra la presencia de ninguno específicamente del cantón, en lo que refiere a la demanda se identificó el perfil del turista en el ámbito nacional y extranjero, la competencia por su parte se destaca en los diferentes lugares que se realiza el agroturismo que serían la competencia directa de la presente, y finalmente el análisis de las tendencias del mercado se ven enmarcadas en una combinación del turismo comunitario y rural.
- La parte final del diagnóstico permitió identificar los puntos fuertes y débiles, además las oportunidades y riesgos del territorio para posterior pasarla a una matriz FODA en la cual se establecieron trece fortalezas, once oportunidades, trece debilidades y trece amenazas, las cuales a través de un proceso conocido como priorización fueron seleccionadas para luego ser utilizadas en el paso de la planificación.
- La planificación estratégica realizada en el cantón Saquisilí permitió construir proyectos con dieciséis actividades y once proyectos en torno a cuatro ámbitos: económico productivo, sociocultural, ambiental y de gobernabilidad los cuales se basan en: actividades productivas, productos turísticos productivos, capacitación, sostenibilidad, gestión y administración mismas que fortalecen la dinamización del turismo rural en el cantón y la modalidad de agroturismo en las haciendas: Los Molles, La Merced, Buen Día y la Victoria.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda el uso de una metodología adecuada para determinar el potencial turístico de un territorio; la guía de “Evaluación del potencial turístico de un territorio” de los autores Zimmer & Grassmann, puede ser una modelo fácil y sencillo para su aplicación en los diferentes territorios.
- Se recomienda que las entidades gubernamentales GAD’s provincial y cantonal dirijan proyectos mancomunados que permitan el desarrollo del turismo rural específicamente el agroturismo en haciendas de tal forma dinamización el sector de Saquisilí y sus parroquias.
- Los futuros proyectos turísticos deben estar enfocados en base a las necesidades y expectativas de los pobladores y actores locales comprometidos de la localidad. De tal forma estas acciones tributen al desarrollo y mejora de la calidad de vida de todos los involucrados.
- El trabajo y la planificación del gobierno provincial de Cotopaxi debe dar prioridad al trabajo en conjunto con los diferentes GAD’s y propietarios de las haciendas, promoviendo el turismo rural, considerando los componentes del sistema turístico y desarrollo local para un mejoramiento de las actividades turísticas y generando un valor agregado a cada una de las parroquias, cantón y establecimientos.
- Fortalecer la promoción y difusión del agroturismo y todas las actividades que se puedan anclar con atractivos culturales y naturales mediante canales de difusión digital.



Gracias!



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA