

*“El camino a la excelencia no tiene
límite de velocidad”*

David Johnson



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA**

**“ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PARA
EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ACTORES DE LA
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL SECTOR SERVICIOS DE
ALIMENTACIÓN, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

AUTORES:

- BUSTAMANTE SALAZAR, CRISTIAN ALEXANDER
- JÁCOME GUANO, LUIS RICARDO

DIRECTOR:

ING. TAPIA LEÓN, JULIO CÉSAR

LATACUNGA, JULIO 2020



CONTENIDO

CAPÍTULO I

- Problema de Investigación

CAPÍTULO II

- Marco Teórico

CAPÍTULO III

- Metodología

CAPÍTULO IV

- Análisis de resultados

CAPTULO V

- Propuesta



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Macro Latinoamérica

Es una herramienta que permite controlar y transparentar los procesos de compras públicas, logrando incorporar a pequeños sectores vulnerables en los procesos de contratación pública.

Impulsa y diversifica la actividad productiva, este presupuesto es una de las mayores actividades de gasto gubernamental que representa entre el 10% y 15% del producto Interno en cada país latinoamericano.

(SELAC 2015)

Meso Ecuador

El problema sobre la contratación de servicios y bienes en el sistema nacional de compras públicas (SNCP) son las licitaciones sobre los contratos que licitan los actores que pertenecen a la segmento de la Economía Popular y Solidaria, estos actores desconocen sobre los mecanismos y procedimientos que se aplica en la contratación pública .

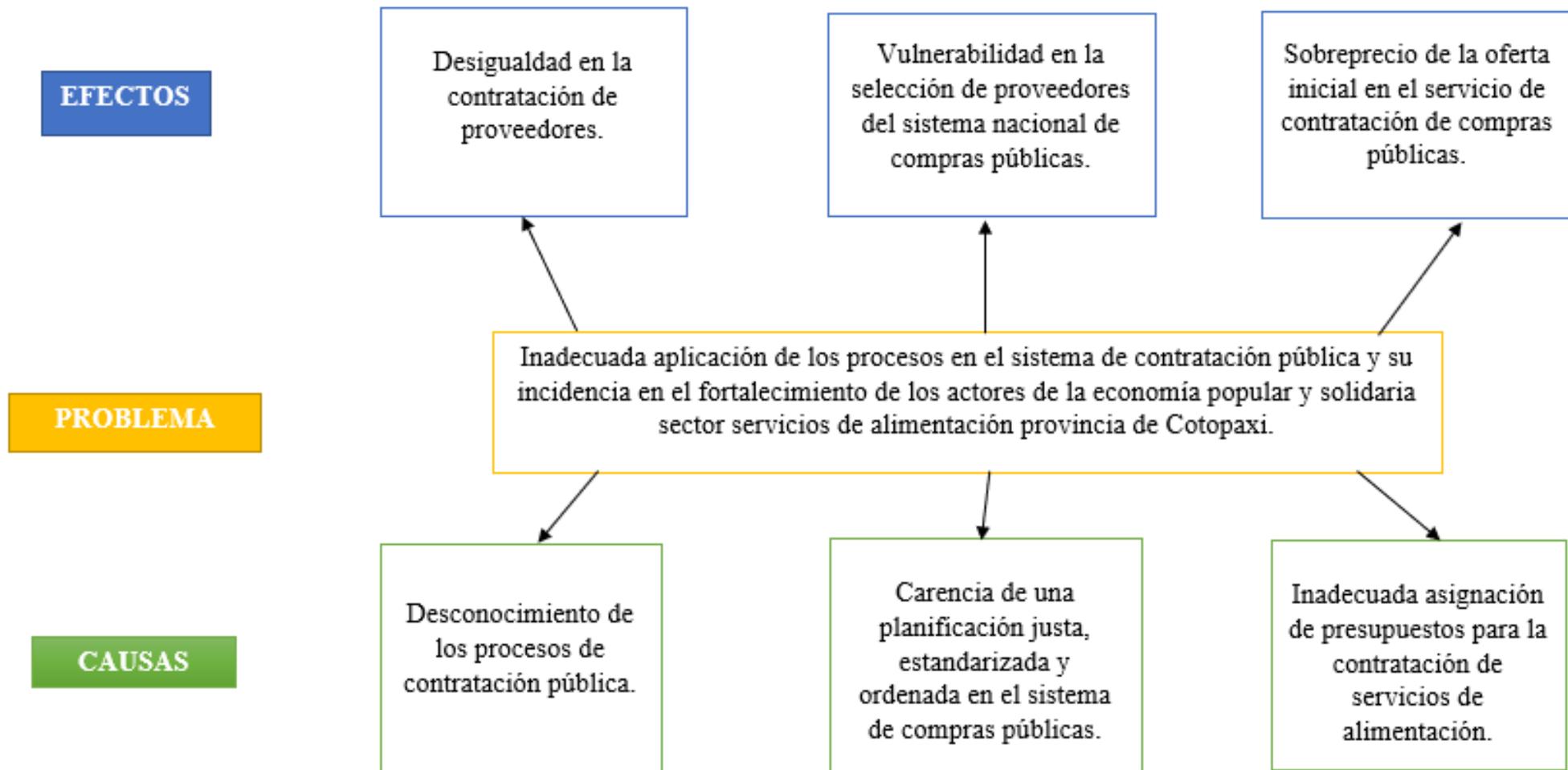
(SNCP 2019)

Micro Cotopaxi

El número de proveedores de la Economía Popular y Solidaria registrados en la provincia de Cotopaxi que licitaron un contrato en el Sistema Nacional de Compras Públicas (SNCP) en el año 2017 se redujo un 39% con un total de 4.103 proveedores, donde se puede apreciar que el tamaño de proveedor que más contratos licito es el sector de la micro empresas con 3.430 proveedores registrados mientras con un monto adjudicado de 104,9 millones para el año 2017



ÁRBOL DE PROBLEMAS



Mediante un proceso equitativo de sistema nacional de contratación pública se garantiza que los actores de la Economía Popular y Solidaria tengan un acceso a la licitación en los contratos que las entidades públicas proporcionando un precio justo y a su vez el compromiso de los empresarios en brindar servicios y productos de calidad,

Es necesario analizar de manera directa cuales son los problemas con el que se encuentra los proveedores al momento de licitar un contrato en la red de compras públicas, los empresarios que se encuentran en un estado de vulnerabilidad son los actores de la Economía Popular y Solidaria .

JUSTIFICACIÓN



IMPORTANCIA

A través de este proyecto, se plantea una propuesta de un sistema de modelación en donde se verá reflejado la aplicación de los principios de las compras públicas ayudando de esta manera a que los proveedores de servicios de alimentación de la provincia de Cotopaxi tenga una participación justa y equitativa , logrando de esta manera la sostenibilidad de la Economía Popular y Solidaria.

Además es una herramienta que permitirá mostrar las ventajas en la aplicación de los principios de las compras públicas por parte de los proveedores al postularse a un contrato que requiere cualquier institución pública.



OBJETIVO GENERAL

Analizar los procesos de contratación pública para el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicios de alimentación en la provincia de Cotopaxi.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer un sustento teórico y conceptual que fundamente las variables de estudio con la finalidad de desarrollar lineamientos claros en la aplicación de las metodologías de investigación.
- Analizar los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector de servicios de alimentación de la provincia de Cotopaxi, mediante los procesos de contratación pública, permitiendo consolidar y aprovechar las oportunidades de trabajo.
- Determinar el nivel de cumplimiento de los procesos estandarizados en el sistema de servicio de compras públicas en el sector de servicios de alimentación, permitiendo convertirse en proveedores del estado
- Proponer un sistema de modelación financiera utilizando los principios de la contratación pública.



HIPÓTESIS

Hipótesis Nula H0

Los procesos de contratación pública no inciden en el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicios de alimentación en la provincia de Cotopaxi. .

Hipótesis Alternativa H1

Los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicios de alimentación en la provincia de Cotopaxi



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



Economía Popular y Solidaria

Sistema humanitario con propósitos de ayudar y dignificar sus actividades a un modelo económico

constitución es de forma colectiva o individual, ya que sus actividades se basan en los principios

manteniendo el bienestar en este sistema económico



Compras Públicas

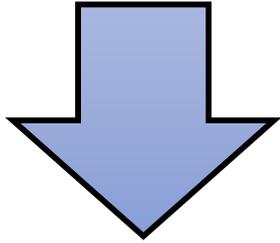
Conjunto de políticas, normas, principios, procedimientos, actores y prácticas.

Relativos a las diferentes fases del proceso .

Forma una poderosa herramienta gestionando las políticas públicas, favoreciendo la democratización.



El Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP).

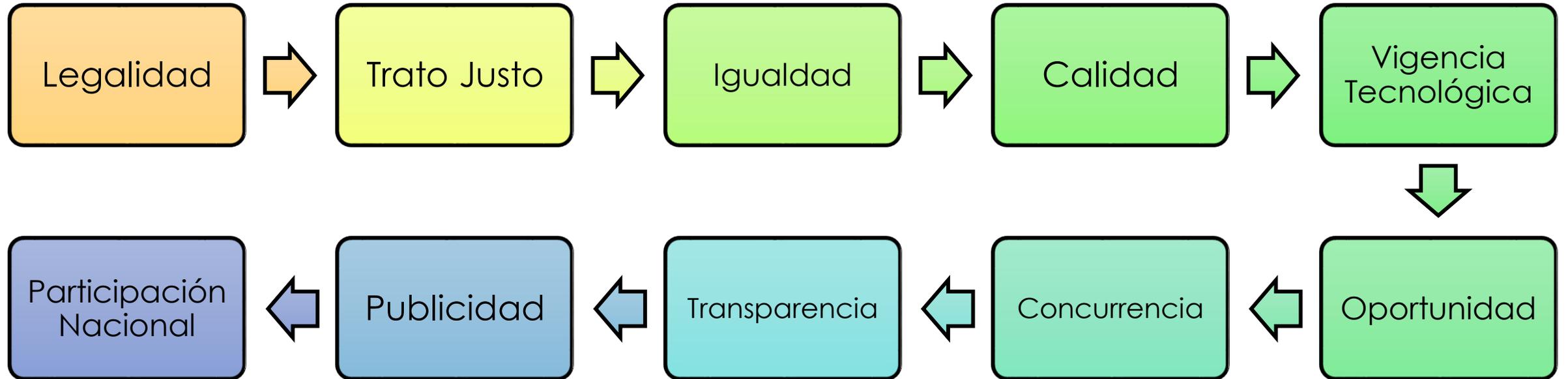


“Entidad que supervisa al Sistema Nacional de Contratación Pública (SNCP) la cual es responsable de poder desarrollar y administrar de la mejor manera el Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador y además de emitir o establecer las políticas y condiciones que deben ser aplicadas en todo el país.”

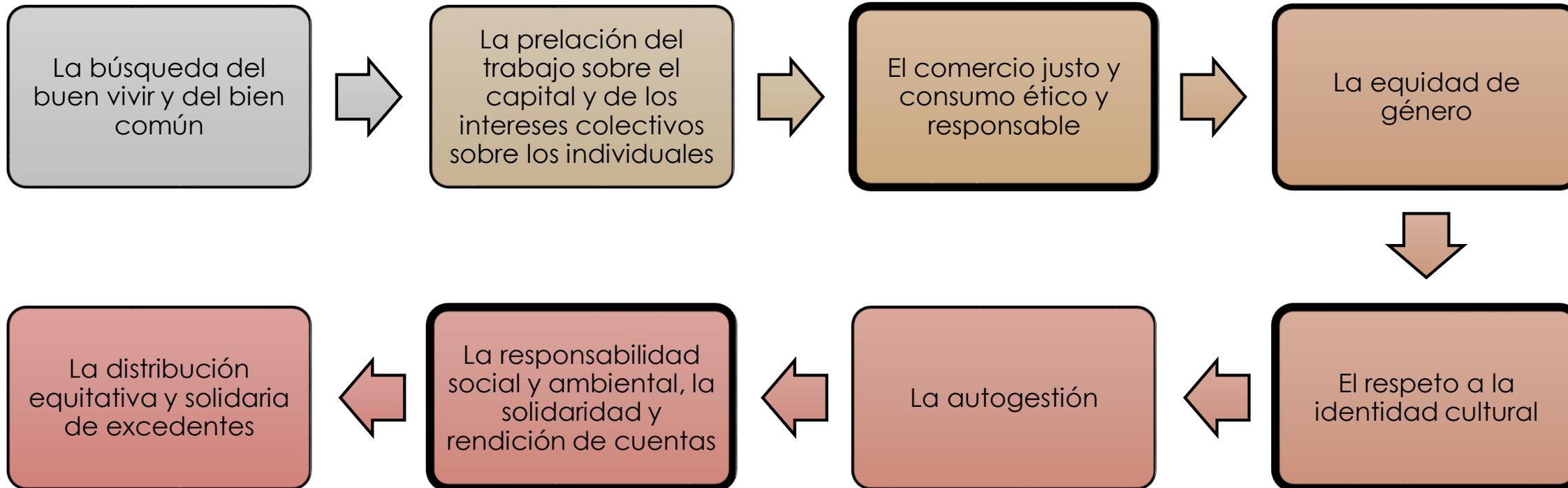


PRINCIPIOS

Principios de la Contratación Pública



Principios de la Economía Popular y Solidaria



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA APLICADA

ENFOQUE

Cuantitativo

MODALIDAD

De campo

Documental

NIVEL

Investigación
Descriptiva

POBLACIÓN

90
Establecimientos
en Cotopaxi

Muestra: 73
establecimientos



CAPÍTULO IV

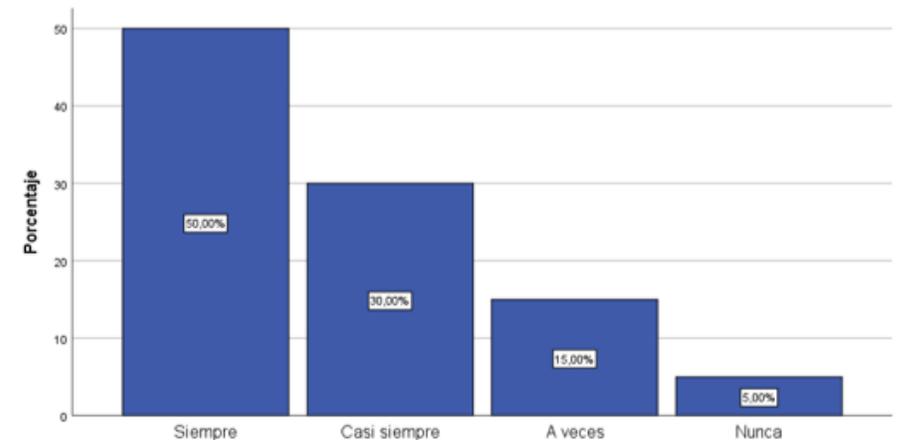
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



RESPECTO AL TRATO JUSTO EN LAS CALIFICACIÓN DE OFERTAS EFECTUADAS POR LAS ENTIDADES CONTRATANTES:

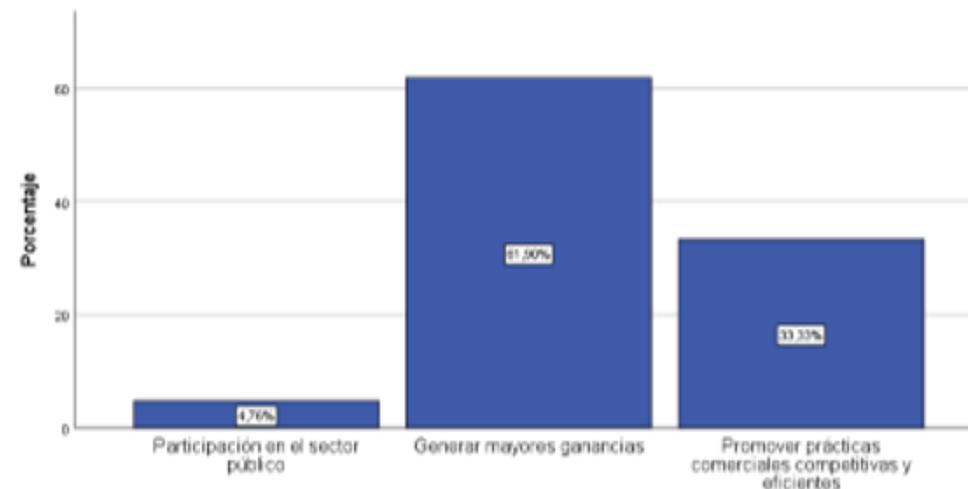
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	50,0	50,0
	Casi siempre	6	30,00	80,00
	A veces	3	5,2	95,0
	Nunca	1	5,0	100
Total		21		

Un 50% respondió que siempre existe un trato justo por parte de las entidades contratantes al momento de calificar las ofertas, el 30% dice que casi siempre son justas las calificaciones de las ofertas, mientras que un 15% afirma que solo a veces se aplica el principio del trato justo



RESPECTO A LA MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Participación en el sector público	1	4,8	4,8
	Generar mayores ganancias	13	61,9	66,7
	Promover practicas comerciales competitivas y eficientes	7	33,3	100
	Total	21	100	

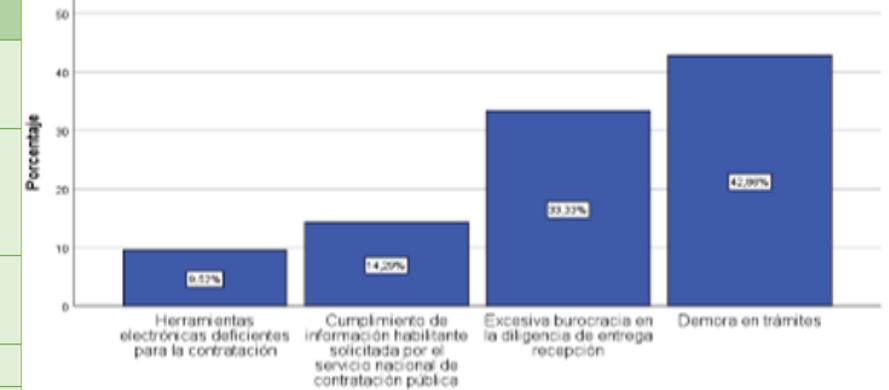


Con un 61.90 % afirma que el principal motivo es el generar mayores ganancias, a través de la prestación de servicio de alimentación, con un 33.33% afirman que su principal motivo es promover prácticas comerciales competitivas y eficientes, mientras que un 4.8% afirma que lo realiza por participar en el sector público.



RESPECTO A LAS BARRERAS DE ACCESO A PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Herramientas electrónicas deficientes para la contratación	2	9,5	9,5
	Cumplimiento de información habilitante solicitada por el servicio nacional de contratación pública	3	14,3	23,8
	Excesiva burocracia en la diligencia de entrega recepción	7	33,3	57,1
	Demora en trámites	9	42,9	100
Total		21	100	



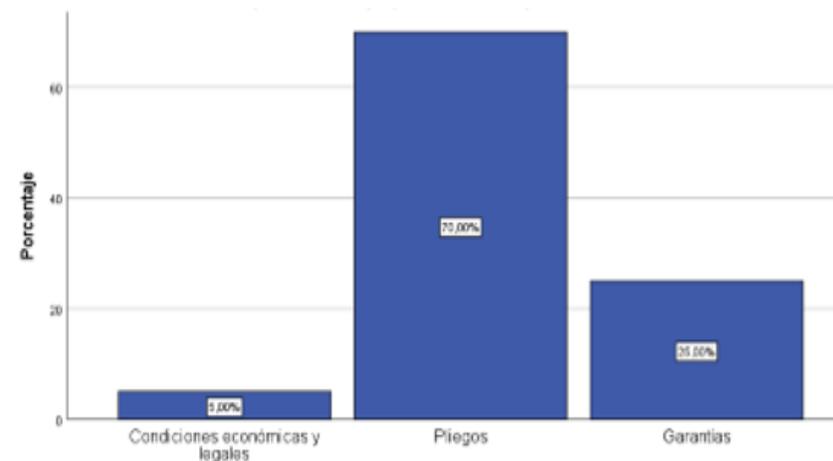
Con un 42.9% se afirma que la principal barrera en los procesos de contratación pública es la demora de trámites, mientras con un 33.3% es la excesiva burocracia en la diligencia de entrega, en cuanto al 14.3% hace referencia al cumplimiento de información habilitante, y con un 9.5% se afirma que la barrera de acceso son las herramientas electrónicas deficientes.



RESPECTO A LAS OPCIONES DE INFORMACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones económicas y legales	1	5,0	5,0
	Pliegos	14	70,0	75,0
	Garantías	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	
	Perdidos Total	1		
	Total	21		

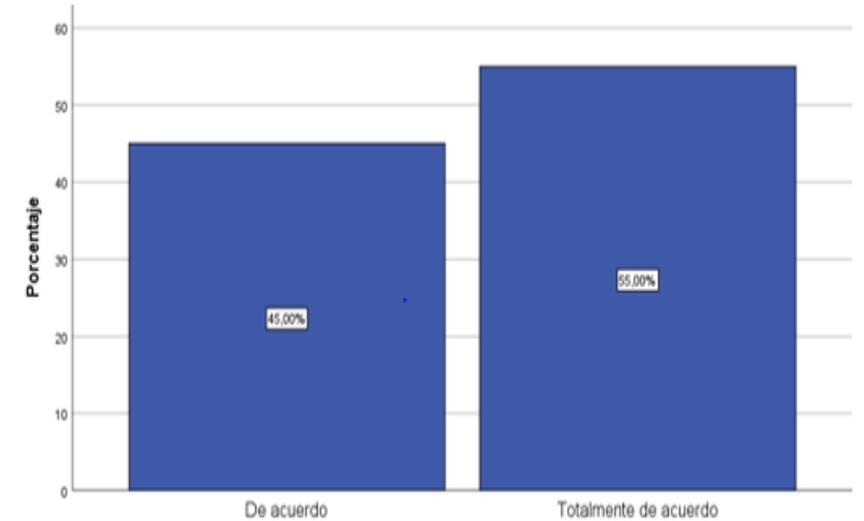
Se puede observar que el 70% dice que la información que no ha sido proporcionada de manera oportuna se genera en los pliegos, un 25% indica que la información no se encuentra completa en las garantías, y tan solo el 5% dice que la falta de información se genera en las condiciones económicas y legales.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RESPECTO A LA OPORTUNIDAD IGUALITARIA

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	45,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	11	55,0	100
	Total	20	100	
	Perdidos total	1		
	Total	21		



El 55% está totalmente de acuerdo en que se promueva la participación local y nacional en los procesos de contratación y el 35% señala que está de acuerdo que exista una participación igualitaria y se promueva la participación local y nacional.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Variable independiente

		Ha generado mayor incremento en sus ventas desde que participa en los procesos de contratación pública	
		SI	NO
		Recuento	Recuento
Existe oportunidad igualitaria de participación en los procesos de contratación	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0
	De acuerdo	8	1
	Totalmente de acuerdo	5	6

Variable dependiente

Planteamiento de hipótesis

H_1 - Hipótesis Alternativa: Los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicios de alimentación en la provincia de Cotopaxi

H_0 - Hipótesis Nula: Los procesos de contratación pública no inciden en el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicios de alimentación en la provincia de Cotopaxi.



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Determinación del nivel de significancia

$$g = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = 1$$

(Chi cuadrado) $x^2 = 3,8415$

Se acepta la hipótesis nula si el valor de x^2 a calcularse es menor al valor x^2 crítico obtenido en la tabla, de lo contrario se rechaza esta hipótesis y se acepta la alternativa.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,105 ^a	1	,043
Corrección de continuidad ^b	2,418	1	,120
Razón de verosimilitud	4,461	1	,035
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	3,900	1	,048
N de casos válidos	20		

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,15.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Una vez analizado los resultados, se compara los resultados:

x^2 (crítico): 3,8415

x^2 (calculado): 4,105

Lo cual quiere decir: x^2 (calculado) > x^2 (crítico)

Con los resultados obtenidos se decide aceptar la hipótesis alternativa H_1) y se rechazar la hipótesis nula H_0



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Decisión

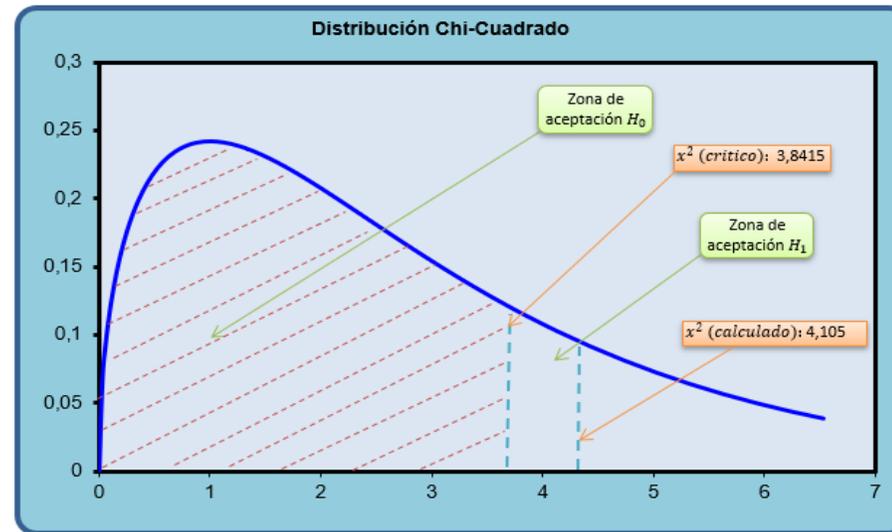
x^2 (crítico): 3,8415

x^2 (calculado): 4,1047

Esto quiere decir que: x^2 (calculado) > x^2 (crítico)

Por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

De acuerdo a los resultados obtenidos y un nivel de significancia del 5% se puede comprobar que, los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicios de alimentación en la provincia de Cotopaxi, ya que el valor x^2 calculado es mayor al x^2 crítico comprobando así la finalidad de esta investigación.



Interpretación



CAPÍTULO V

PROPUESTA



MODELO DE SIMULACIÓN

Se presenta un modelo de simulación en donde el propietario irá eligiendo distintas opciones conforme a la aplicación de los principios dentro de sus empresas, una vez que se hayan respondido todas las preguntas planteadas en el modelo, este arroja una calificación, la cual refleja el nivel de cumplimiento de cada uno de los principios dentro de la institución evaluada.

  									
N°	PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	VARIABLES	PONDERACIÓN	CALIFICACION OBTENIDA	RANGO OPTIMO	RANGO OBTENIDO	
1	Lealtad	Cumplimiento de las disposiciones previstas en la Ley	Procedimientos loalmento establecidas	Cuenta con el Registro Unico de Proveedor	1	1,00	10%	10,00%	
				Acreditación loalmento constituida					
2	Trata justa	Prohibición de privilegiar y ventajear	Existe equilibrio en la relación precontractual y contractual	Terminar transparente y ético	1	1,00	10,00%	10,00%	
				Proceder debidamente sustentada					
3	Igualdad	Promover la participación con afortar competitivo	Se garantiza la igualdad de todas las oferentes dentro de un proceso de contratación	SI	1	1,00	10,00%	10,00%	
				NO					
4	Calidad	Buenos y servicios aptos que cubran la necesidad de la entidad contratante	Parametrar para determinar la calidad	Precio	1	1,00	10,00%	10,00%	
				Calidad del servicio					
				Entendimiento y especificaciones técnicas					
				Experiencia en el sector					
5	Vigencia Tecnológica	Aplicación de tecnología en las procesos	Empleo de la tecnología en el servicio	Equipar tecnológico industrial	1	0,7	10,00%	6,67%	
6	Oportunidad	Convertir la contratación pública en un elemento dinamizador de la producción nacional	Adquisición de productos locales, provinciales y nacionales	SI	1	0,00	10,00%	0,00%	
NO									
7	Concurrencia	Garantizar la más amplia oportunidad de participación de los miembros de la sociedad	Confiable para ser un proveedor	Participación competitiva	1	0,00	10,00%	0,00%	
				Cumplimiento del contrato					
8	Transparencia	Garantizar la transparencia y evitar la discrecionalidad en la contratación pública	Se hace pública la información relativa a las contrataciones	Parametrar de contratación	1	1,00	10,00%	10,00%	
9	Publicidad	Información pública para las procesos de contratación	Actualización de ofertas	SI	1	1,00	10,00%	10,00%	
				NO					
10	Participación Nacional	Incentivar y garantizar la participación de proveedor confiables y competitivos en el SNCP.	A que grupo pertenece usted como contratista	Artisanal	1	1,00	10,00%	10,00%	
				Preferencial					
				Micro empresa					
				Pequeña empresa					
				Mediana empresa					
					10	7,7	100,00%	76,7%	



CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la comprobación de hipótesis se comprobó que los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria en el servicio de alimentación, con un 65,00% de los encuestados se obtuvo, que los actores de este sector sí disponen de mayores oportunidades de participación en los contratos del sector público a comparación de años anteriores, por lo tanto la participación y oportunidad de los proveedores del servicio de alimentación al postularse por un contrato con las entidades contratantes se ha incrementado a través del uso de los procesos de contratación pública.

Se utilizó bases conceptuales para la investigación sobre el fortalecimiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria en el sector de servicio de alimentación, basándose en los principios de contratación pública como: brindar bienes y servicios de calidad, transparencia en la selección de proveedores, igualdad para todos los postulantes a un contrato en el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), y la participación nacional que promueve el consumo de productos nacionales al momento de realizar un bien o servicio, con estos principios se promueve la calidad, transparencia, y dinamización de la economía nacional.

A través de la encuesta realizada a los actores de servicio de alimentación de los cantones de la provincia de Cotopaxi los mismos que son: Saquisilí, Latacunga, La Maná, Sigchos, Salcedo, Pujilí que por medio de un software de estadística los resultados obtenidos se interpretaron, obteniendo un 71,40% de los actores de servicio de alimentación realizan anualmente algún tipo de contratación pública con las entidades contratantes que requieren su servicio.

El diseño del modelo de simulación financiera está elaborado a través de los principios de contratación pública, permitiéndonos evaluar el grado de cumplimiento de los parámetros establecidos en cada principio, obteniendo de esta manera si los procesos de contratación pública que realiza los proveedores de servicio de alimentación son de forma adecuada y pertinente al momento de postularse a un contrato del Servicio Nacional de Contratación Pública.



RECOMENDACIONES

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, a través de la participación y colaboración de los docentes y estudiantes, realizar proyectos de capacitación en beneficio de las empresas que pertenecen al sector popular y solidario, haciendo énfasis en la participación dentro de la contratación pública y sus beneficios, con el fin de brindar un apoyo y fortalecer la economía de estos actores.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, se promueva la investigación de temas relacionados con estos sectores, tomando en cuenta que son muy importantes para la producción y utilización de productos locales y nacionales con el fin de que los mismos utilicen esta información proporcionada en la investigación, para la toma de decisiones, fortalecimiento y crecimiento de sus organizaciones.

Al órgano rector de la Contratación Pública, tomar en cuenta las leyes y disposiciones emitidas, a fin de evaluar el impacto sobre los sectores de la Economía Popular y Solidaria, facilitando su participación en los procesos de contratación lo que conlleva el fortalecimiento de la economía local y nacional, respetando siempre los principios estipulados en la Ley, demostrando así que los procesos son transparentes e igualitarios para todas las empresas que funcionan como proveedores y forman parte del sistema de contratación pública

Al sector de servicios de alimentación de la Provincia de Cotopaxi, a participar en los procesos de la contratación pública, cumpliendo con todos los requisitos legales y buscando siempre mejorar en el servicio que brindan, con el fin de aplicar todos los principios de la contratación pública dentro de sus organizaciones, mejorando así sus ingresos económicos y ganando experiencia dentro de los programas de contratación local y nacional..



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA