



El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural

Chuquiribamba, provincia de Loja

Balcázar Pereira, Fernanda Stefania

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y

Hotelera

Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

18 de enero de 2021



Document Information

Analyzed document TRABAJO_DE_TITULACION_BALCAZAR_FERNANDA.docx (D90517613)
Submitted 12/23/2020 2:21:00 AM
Submitted by
Submitter email fsbalcazar@espe.edu.ec
Similarity 5%
Analysis address mprea.espe@analysis.arkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5490/1/UPSE-TDT-2020-0033.pdf Fetched: 12/20/2020 5:55:43 PM	 2
SA	MICHELLE BORJA tesis1.docx Document MICHELLE BORJA tesis1.docx (D62783625)	 6
SA	TESIS FORMATO FINAL.pdf Document TESIS FORMATO FINAL.pdf (D29386600)	 11
SA	INFORME edgar.docx Document INFORME edgar.docx	
SA	urkun.pdf Document urkun.pdf (D63436561)	 1
W	URL: https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3878/UPSE-TDT-2017-00 ... Fetched: 7/15/2020 8:10:02 AM	 1
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27612/1/LLANO%20VIRACOCHAN%20DIA ... Fetched: 12/10/2020 4:15:04 PM	 2
W	URL: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13649/PS_17_2_%25282019%2529_07DOI ... Fetched: 12/23/2020 2:22:00 AM	 1
W	URL: http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/ ... Fetched: 12/23/2020 2:22:00 AM	 1

MARTHA
 PATRICIA REA
 DAVALOS
Proyecto Digitalización
 del patrimonio cultural de
 la Universidad
 de Loja
 2019-2020
 Rea Davalos, Martha Patricia
 DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural Chuquiribamba, provincia de Loja" fue realizado por la señorita Balcázar Pereira, Fernanda Stefania, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 22 de diciembre 2020

MARTHA PATRICIA REA DAVALOS
REDAVALOS
Fecha: 2020.12.22 21:28:56 -0500

.....
Ing. Martha Patricia Rea Dávalos, PhD

C.C: 1709678104



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Balcázar Pereira, Fernanda Stefania** con cédula de ciudadanía n° **171844731-9** declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural Chuquiribamba, provincia de Loja."** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas.

Sangolquí, 19 de enero de 2021

Firma:

Balcázar Pereira, Fernanda Stefania

C.C: 1718447319



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Balcázar Pereira, Fernanda Stefania** con cédula de ciudadanía n° **171844731-9**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; **"El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural Chuquiribamba, provincia de Loja."** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 19 de enero de 2021

Firma:

Balcázar Pereira, Fernanda Stefania

C.C: 1718447319

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo le dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en la mujer que soy. Me siento muy afortunada y me llena de orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome, cuidándome, divirtiéndome y sobre todo por el apoyo moral, que me brindo a lo largo de esta etapa de mi vida.

Fernanda Balcázar

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme con vida y salud, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Quiero agradecer a mi familia, en especial a padres Edison y Elsa, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A mi hermana Evelin por ser un pilar muy importante en mi vida. También ha mi enamorado Yordhy porque en todo momento fue un apoyo incondicional en mi vida, a mis grandes amigos Jefferson, Katty por siempre estar para mí en los momentos difíciles y con los que he compartido tristezas y alegrías.

Agradezco a Ing. Martha Rea por la ayuda y la guía que me brindó en la investigación además de su apoyo y enseñanza para la realización del mismo

Agradezco a los miembros de la parroquia Chuquiribamba por su colaboración e interés en este trabajo. En segundo lugar, agradezco a las cooperativas, organizaciones y autoridades que me brindaron su tiempo y cooperación para ayudarme en mi investigación.

Fernanda Balcázar

Índice

Hoja de resultados de la herramienta urkund.....	2
Certificado del Tutor.....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Agradecimiento.....	7
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras.....	14
Resumen.....	16
Abstract.....	17
Introducción.....	18
Planteamiento del problema.....	18
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Capítulo I.....	20
Marco teórico.....	20
Teoría cultura.....	20
Nociones del patrimonio.....	21
Patrimonio Cultural.....	22

Patrimonio material.....	25
Patrimonio inmaterial	26
Teoría del desarrollo Local.....	26
Dimensiones de la teoría de desarrollo local.....	30
El patrimonio cultural como factor de desarrollo.....	33
Marco Referencial.....	34
Marco Conceptual.....	38
Capítulo II	40
Análisis Situacional de la parroquia Chuquiribamba	40
Datos generales	40
Historia	40
Ubicación.....	40
Límites y División Política.....	41
Relieve	42
Clima.....	43
Componente Social.....	44
Población.....	44
Educación.....	44
Vivienda	45
Componente Económico	45

Sector Primario	46
Sector Secundario	46
Sector Terciario.....	47
Componente Cultural.....	47
Identidad.....	47
Patrimonio Cultural de la parroquia Chuquiribamba.....	48
Delimitación propuesta en el expediente para la Declaratoria	48
Bienes documentales	49
Bienes arqueológicos.....	49
Bienes Inmateriales	50
Bienes muebles.....	50
Valoración del patrimonio arquitectónico de Chuquiribamba.....	50
Capítulo III	53
Marco metodológico.....	53
Enfoque de investigación.....	53
Pregunta de investigación.....	54
Instrumentos.....	54
Principales actores involucrados	55
Análisis de datos	56
Población y Muestra	57

Encuestas.....	58
Análisis y tabulación de encuestas.....	58
Entrevista	72
Análisis y tabulación de encuestas.....	77
Capítulo IV.....	78
Propuesta	78
Matriz FODA	78
Estrategias	82
Conclusiones	92
Recomendaciones	93
Bibliografía.....	95
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1 Variables.....	19
Tabla 2 Población de la Parroquia Chuquiribamba de la Parroquia Chuquiribamba	44
Tabla 3 Valoración del patrimonio arquitectónico de Chuquiribamba.....	51
Tabla 4 Tamaño de la muestra	57
Tabla 5 Edad y Género.....	58
Tabla 6 Actividad económica	58
Tabla 7 ¿Conoce usted el significado de patrimonio cultural?	59
Tabla 8 A partir del reconocimiento obtenido por parte del instituto de patrimonio cultural en el año 2013 ha notado mayor número de afluencia de turistas que visiten la parroquia.....	60
Tabla 9 Qué tan relevante podría llegar a ser para usted que el patrimonio cultural de la parroquia se haya tomado en cuenta para potencializar el desarrollo turístico del sector.	61
Tabla 10 ¿Qué factores considera usted que es el más importante para el desarrollo del turismo a través del patrimonio cultural?.....	62
Tabla 11 Qué medio de transporte más frecuente utilizan los turistas para llegar a la parroquia	63
Tabla 12. Que facilidades turísticas brinda la parroquia de Chuquiribamba a los turistas que lo visitan	64
Tabla 13 Cuál es el motivo más sobresaliente de visita por el cual las personas acuden a la parroquia.....	65
Tabla 14 Según su criterio indique que aspectos influyen en la visita de la parroquia Chuquiribamba.....	66
Tabla 15 Según su criterio ¿Cómo aportaría el patrimonio cultural en la Parroquia de Chuquiribamba.....	67

Tabla 16 ¿Cuáles son las principales potencialidades, recursos o atractivos culturales que posee la parroquia de Chuquiribamba?	68
Tabla 17 ¿Por qué medio le gustaría impulsar la publicidad e información sobre las actividades que se realizan en la parroquia Chuquiribamba	69
Tabla 18 ¿Existe un reconocimiento e interés por parte de la población hacia la parroquia luego de ser declarada patrimonio cultural?	70
Tabla 19 ¿Qué fortaleza presenta la parroquia para el desarrollo del patrimonio cultural?	71
Tabla 20 Matriz de Fortalezas y Oportunidades.....	79
Tabla 21 Matriz de Debilidades y Amenazas	80
Tabla 22 Cruce de fortalezas con oportunidades.....	82
Tabla 23 Cruce debilidades y amenazas	82
Tabla 24 cruce fortalezas y amenazas	83
Tabla 25 cruce de debilidades y oportunidades.....	83
Tabla 26 porcentaje y estrategias.....	82
Tabla 27 Presupuesto del Propuesta 1.....	84
Tabla 28 Presupuesto del Propuesta 2.....	87
Tabla 29 Presupuesto del Propuesta 3.....	89
Tabla 30 Presupuesto de la Propuesta 4.....	91

Índice de figuras

Figura 1. Dimensiones del patrimonio Cultural	25
Figura 2 Dimensiones del desarrollo local	31
Figura 3 Ubicación Geográfica de la parroquia Chuquiribamba.....	41
Figura 4 Ubicación geográfica de Barrios de la parroquia Chuquiribamba	42
Figura 5 Área de primer orden y área de protección	49
Figura 6 Estructura Organizativa GAD Parroquial Chuquiribamba	56
Figura 7 Nivel de formación.....	58
Figura 8 Actividad económica	59
Figura 9 ¿Conoce usted el significado de patrimonio cultural?.....	60
Figura 10 A partir del reconocimiento obtenido por parte del instituto de patrimonio cultural en el año 2013 ha notado mayor número de afluencia de turistas que visiten la parroquia.....	61
Figura 11 ¿Considera usted a la parroquia de Chuquiribamba como un lugar potencial para el desarrollo del patrimonio cultural?.....	62
Figura 12 ¿Qué factores considera usted que son importantes para el desarrollo del turismo a través del patrimonio cultural?	63
Figura 13 Qué medio de transporte más frecuente utilizan los turistas para llegar a la parroquia	64
Figura 14 Que facilidades turísticas brinda la parroquia de Chuquiribamba a los turistas que lo visitan	65
Figura 15 Con respecto a la pregunta anterior cual es el tiempo de visita a la parroquia	66
Figura 16 Según su criterio indique que aspectos influyen en la visita de la parroquia Chuquiribamba.....	67

Figura 17 Según su criterio ¿Cómo aportaría el patrimonio cultural en la Parroquia de Chuquiribamba.....	68
Figura 18 ¿Cuáles son las principales potencialidades, recursos o atractivos culturales que posee la parroquia de Chuquiribamba?	69
Figura 19 ¿Por qué medio le gustaría impulsar la publicidad e información sobre las actividades que se realiza en la parroquia Chuquiribamba	70
Figura 20 Existe interés del GAD parroquial por el patrimonio cultural de la parroquia de Chuquiribamba.....	71
Figura 21 ¿Qué fortaleza presenta la parroquia para el desarrollo del patrimonio cultural?.....	72
Figura 22 Resultados esperados de estrategias planteadas	82

Resumen

La presente investigación se desarrolló en la parroquia de Chuquiribamba, en la cual se realizó un análisis del potencial turístico del patrimonio cultural y su aporte al desarrollo turístico, para lo cual, el estudio se sustenta en tres capítulos. En el primer capítulo se efectuó un análisis de la teoría de la cultura, las nociones del patrimonio cultural y la teoría del desarrollo local, de igual manera se hizo referencia a diferentes ciudades que manejan planes para el desarrollo turístico mediante su patrimonio cultural. En relación al segundo capítulo, este tuvo la finalidad de realizar un análisis situacional desde el macro y micro ambiente por medio de fuentes de información bibliográfica confiables,

Por ende, la investigación tuvo por objetivo principal potenciar el turismo de la parroquia de Chuquiribamba, de forma que sus atractivos culturales se conviertan en ejes de desarrollo turístico con un proceso sustentable que permita relacionar a la sociedad, la economía y el ambiente, además motivar el mejoramiento de sus facilidades turísticas con el fin de captar un número de turistas que mejoren los ingresos por este concepto en el territorio, todo esto se realizó mediante observación directa, investigación de campo en la cual se usó técnicas de recolección de datos como la entrevistas y encuesta para determinar factores que intervienen en la gestión del patrimonio cultural, mismos que servirán para desarrollar estrategias y fortalecer el patrimonio cultural de la parroquia.

PALABRAS CLAVE

- **PATRIMONIO CULTURAL**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **CHUQUIRIBAMBA**

Abstract

This research was developed in the parish of Chuquiribamba and the tourism potential of cultural heritage and its contribution to tourism development were analyzed, for which the study is based on three chapters. In the first chapter, an analysis of the theory of culture and the notions of cultural heritage was carried out, and in the same way the theory of local development, reference was also made to different cities that manage plans for tourism development through their cultural heritage. In relation to the second chapter, this had the purpose of carrying out a situational analysis from the macro and micro environment through reliable bibliographic information sources,

Therefore, the main objective of the research was to promote tourism in the Chuquiribamba parish, so that its cultural attractions become axes of tourism development with a sustainable process that allows society, the economy and the environment to be related, in addition to motivating the improvement of its tourist facilities in order to attract a number of tourists that improve the income for this concept in the territory, all this was done through direct observation, field research in which data collection techniques such as the interview were used and survey to determine factors that intervene in the management of cultural heritage, which will serve to develop strategies and strengthen the cultural heritage of the parish.

KEYWORDS

- **CULTURAL HERITAGE**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **CHUQUIRIBAMBA**

Introducción

Planteamiento del problema

Loja, ciudad privilegiada, es el principal centro urbano histórico cultural de la región sur del país, logrando colocarse en un sitio importante por su extraordinaria creatividad artística y cultural, siendo este un punto referencial para localizar a Chuquiribamba, una parroquia rural declarada como Patrimonio Cultural del Ecuador el año 2013, con altas proyecciones turísticas, gracias a sus llamativas construcciones tradicionales, sus manifestaciones culturales, diversidad natural y paisajista dotada de características únicas e irrepetibles.

De acuerdo al GADCH, se puede evidenciar que la actividad turística en esta parroquia no se ha desarrollado y no se les ha dado la debida importancia que prevalezca como potencial turístico existente lo cual provoca el desconocimiento y desinterés de emprender un adecuado manejo de los recursos existentes y por ende el desarrollo turístico de la parroquia, causando poco interés por el desconocimiento de los habitantes.

En vista de esta situación, es necesario hacer un análisis del potencial turístico con el fin de que se pueda diseñar los correctivos necesarios a partir del desarrollo turístico el cual contenga estrategias relacionadas a capacitaciones, información turística, promoción, comercialización y facilidades turísticas aprovechando el patrimonio cultural.

La aplicación de estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia de Chuquiribamba, permitirá varios beneficios como la conservación del patrimonio e identidad, autodesarrollo de los habitantes, incremento económico, mejor calidad de vida en la población, buen servicio en las actividades turísticas, mayor demanda turística y fortalecimiento de la infraestructura turística. A su vez, la investigación constituye una base de información valiosa a los agentes del sector turístico para la elaboración de futuras estrategias que contribuyan al desarrollo de actividades turísticas culturales.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico para el fortalecimiento de la parroquia Chuquiribamba, Provincia de Loja.

Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual de la parroquia Chuquiribamba, para conocer su contribución en el desarrollo local.
- Analizar el patrimonio cultural de la parroquia como potencial eje de desarrollo
- Establecer estrategias que permitan dar a conocer el patrimonio de la parroquia y su influencia en el desarrollo.

Determinación de variables

Tabla 1
Variables

Variable Independiente	Variables Dependiente
Desarrollo Local	Económica
	Social-Cultural
	Ambiental
	Política
Cultura	Patrimonio Cultural
	Patrimonio Intangible
	Patrimonio Tangible

Capítulo I

Marco teórico

Introducción - Teorías de soporte

En este capítulo se hace referencia las teorías que sirven de soporte para la presente investigación, y abarca desde la más tradicional a la más actualizada, plasmando una comparación de la información documental y de las conclusiones conseguidas que tratan puntos importantes del estudio (Abril, 2015).

Teoría cultura

La cultura desde una óptica sociológica es la unión de patrones explícitos o implícitos, mediante los cuales, una sociedad establece la conducta de las personas que la integran y esto abarca hábitos, rituales, indumentaria, creencias, rituales, normas y reglas de la manera de ser. Además, debido a las costumbres y habilidades que posea el humano es integrado a una sociedad o colectivo; desde el punto de vista antropológico la cultura es una forma particular de vida de una población o de un período, es por ello, que cuando se realicen estudios de cierta sociedad es fundamental conocer cómo es su cultura (García, 2012). Partiendo del concepto, la cultura es una conducta aprendida, que se vuelve una herencia social que va a determinar las conductas de los individuos, que desde muy temprano y mediante los procesos de socialización, aprendieron las normas y principios que regulan su conducta y moldean su identidad.

La Teoría de la Cultura constituye el conjunto de conocimiento científico acerca de las sociedades humanas, generados por las distintas disciplinas antropológicas. No podría comprenderse la existencia de la cultura sin desarrollar hitos históricos, sin una lectura del pasado en el contexto presente, y es así como Quintero (2008), planteó un concepto de cultura asociado a todo aquellos conocimientos, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta. Harris (2011) cita la definición de Quintero de la siguiente manera: "La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho,

costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” Quintero (2008) prosigue en incluir, por ende, todas las actividades y pensamientos humanos dentro de la susodicha cultura. Poniendo el relieve en que hay diferentes y múltiples culturas siendo el denominador común que la humanidad es un ente cultural.

Sin embargo, también se menciona en la Agenda 21 de la Cultura (2015), la cual determina implementar dos instrumentos fundamentales como son la planificación participativa y la evaluación no tecnocrática es decir para establecer políticas locales de la cultura. Esto se va a desarrollar mediante la oportunidad de crear una visión a largo plazo de la cultura como un pilar fundamental de su desarrollo mediante la participación activa de los moradores de un determinado lugar y también con las autoridades locales, a través de sus gestiones para de esta manera generar un desarrollo de la parte cultural; ya que la riqueza cultural puede manifestarse mediante el patrimonio tanto tangible como intangible, permitiendo que mediante la innovación y creación se dé a conocer dicha riqueza.

En este contexto se puede señalar que desde un punto de vista humanista la cultura no es el resultado de una jerarquía heredada que da valor en el tiempo, sino que la sociedad la construye según sus necesidades. Por tanto, es importante mencionar que la transmisión de la cultura puede ocurrir a través de la socialización (Krumpel 2004).

Por lo anterior, se puede decir que la parte cultural es algo exclusivo de las personas, que es algo abstracto y corresponde a la perspectiva de las personas, y que es muy importante porque la conectamos con la parte turística en cada lugar (Gómez. Eloy 2010).

Nociones del patrimonio

Es importante señalar que el patrimonio cultural no es de origen universal de la naturaleza o espontáneo, por el contrario, es parte y resultado de la interacción humana con sus semejantes y el entorno circundante, por lo que es reversible y dinámico. Además, lo

que puede considerarse patrimonio cultural va más allá de lo que se hace a mano, incluido todo lo que manipula.

Sin embargo, Solís (1995) señala en uno de sus enunciados que no Solamente La Sociedad Genera Cultura; si no que el Estado la Gestiona con la intención de manipularla, pero es muy claro que ningún gobierno sería capaz de eliminar o atribuirse el éxito del inventario de Patrimonio de la Humanidad que lleva la UNESCO, puesto que le pertenece directa y exclusivamente a la sociedad, como ente colectivo, por ser ella misma su protagonista. En cambio, la presencia del Estado parece ser indispensable en referencia a la gestión del patrimonio.

En definitiva, el creador de cultura es la entidad colectiva, la sociedad, no el estado. Pero, por supuesto, esta unidad colectiva, en la que se diluyen las individualidades (sociedad), no puede crear y gestionar simultáneamente sus propios productos como entidades separadas. Para ello tiene que valerse del Estado, el gobierno y su estructura legal para gestionar y proteger los bienes materiales e inmateriales que se encuentran en Europa desde principios de siglo en el marco de los derechos sociales (interés de la sociedad) y no solo de los derechos individuales.

Patrimonio Cultural

Como resultado, todos los expertos en patrimonio cultural reconocen dos aspectos clave: el patrimonio es creación y construcción social. Sin embargo, algunas personas darán prioridad al primer aspecto en sus discursos, mientras que otras darán prioridad al segundo aspecto. Es importante darse cuenta de esto, porque para aquellos a quienes les gusta inventar, la idea de invención es sobresaliente, mientras que para quienes inciden en su carácter de construcción social lo esencial es la idea de “universos simbólicos legitimados” (Prats, 1997).

La conexión entre cultura y patrimonio es obvia, porque el patrimonio debe construirse en una sociedad, porque actúa directamente sobre ella y, por lo tanto, le da una

identidad. Por esta razón, el patrimonio se transforma en cultura porque este elemento es importante y se otorga un costo cultural a través del significado histórico como manifestación de la comunidad (Azpeitia, 2016). Por lo tanto, el patrimonio cultural se entiende como construcción social al heredar los componentes culturales de la identidad histórica de una sociedad.

Según Azpeitia (2016) el patrimonio cultural se establece como una colección de actividades y bienes, pero este proceso implica una evolución constante, dándole características únicas y, por lo tanto, el patrimonio cultural es muy dinámico y flexible, dependiendo del valor que la comunidad le haya proporcionado. Esto es lo que determina qué activos guardará y protegerá la próxima generación.

En el siglo XX, el término patrimonio cultural ha evolucionado con el tiempo. Según García (2012, pág. 12), aquí hay una importante valoración del patrimonio cultural:

- El patrimonio es valorado por su contenido, no por su apariencia.
- Los edificios urbanos y los centros históricos se han convertido en objetos de preocupación y, por lo tanto, en objetos de protección y salvaguarda de intereses.
- El énfasis en el medio ambiente es el resultado de los elementos en un entorno complejo.
- En los años setenta se produce una internacionalización de la preocupación patrimonial.
- El concepto de patrimonio se expandió en la década de 1980 para incluir jardines históricos, sitios, y finalmente, la idea de proteger la estructura de la ciudad se estableció de acuerdo con la Carta de Toledo de 1986.

El patrimonio cultural actual representa el derecho de los antepasados a heredarlo, y la obligación de preservarlo para las generaciones futuras. Esta idea fue dada debido a la gran destrucción de la Segunda Guerra Mundial debido a la desaparición de ciertas expresiones culturales. Sin embargo, cabe recalcar que el patrimonio y el medio ambiente están amenazados por el mundo industrial moderno (García, 2012).

Históricamente, en América Latina, solo vimos el patrimonio cultural y natural como un tesoro de memoria, no fue sino hasta finales de este siglo que abrimos una ventana para las industrias emergentes relacionadas con la cultura y el turismo. A través de la innovación, la creatividad y el fortalecimiento de la estructura urbana, hemos entendido la importancia de los parques naturales y los sitios arqueológicos, cabe resaltar que el patrimonio cultural y natural es una manifestación vívida de la riqueza de los países, y que su sola existencia es una oportunidad para fortalecer la identidad y ver el reflejo del pasado como una inspiración para apreciar el presente y construir el futuro.

Por lo tanto, las organizaciones internacionales se comprometen a realizar recomendaciones, convenciones y establecer pautas para ayudar a los lugares con patrimonio cultural a subyugar las medidas, políticas y prácticas administrativas nacionales. Estos materiales son recomendaciones y acuerdos manejados por expertos técnicos diseñados para preservar y mantener el patrimonio cultural y luchar contra cualquier amenaza que pueda dañarlo. Al mismo tiempo, debe crearse un sentido de conciencia para los gobiernos a fin de llamar su atención sobre la redacción de una legislación nacional en la que esté disponible la diversidad del patrimonio de los países (García, 2012).

En conclusión, con el tiempo, el patrimonio cultural ha estado bajo varias amenazas. Sus enemigos históricos siempre han sido la guerra, y debido a ella, la mayor parte de la antigua civilización se ha perdido a lo largo de la historia. Además, esta es una de las razones por las que nació la importancia de proteger el patrimonio cultural mundial. La ignorancia de los gobiernos sobre la importancia cultural y natural significa que el patrimonio no se ha preservado, además, el desarrollo económico mediante el establecimiento de nuevas infraestructuras y otros mecanismos son consecuencia de otra amenaza para el patrimonio.

Según Martínez (2012) la cultura se entiende como una serie de relaciones, que las comunidades usan para explicar el mundo que las rodea y se expresa a través de múltiples formas de expresión. Estas expresiones son el resultado de la interacción humana en un territorio a lo largo del tiempo y constituyen el patrimonio cultural. De esta forma, el

concepto de patrimonio cultural puede expresarse en tres dimensiones: territorio (espacio), memoria (tiempo) y comunidad (humano).

Figura 1.
Dimensiones del patrimonio Cultural



Nota: Tomado de Fonseca, J. (2010). Patrimonio Cultural,

Las personas (comunidades) a nivel social son los gerentes, actores y espectadores, artistas e intérpretes de la cultura, y están inevitablemente inmersas en dos dimensiones indivisibles de la existencia: el espacio y el tiempo. El territorio es la etapa de expresión cultural en su dimensión espacial, se caracteriza por la propiedad de la tierra o la relación correspondiente con las comunidades en las que reside o interactúa. Esta interdependencia está mediada por la dimensión del tiempo. En su proceso continuo, la dimensión del tiempo describe la dinámica narrativa y la variabilidad de las expresiones culturales. Estas expresiones adquieren sus dimensiones históricas con el tiempo y se obtienen a través de la memoria.

Patrimonio material

Tomando en cuenta la definición de Mateos (2006), el patrimonio tangible es aquel que abarca todas las manifestaciones físicas culturales. Al mismo tiempo, puede ser removible o inamovible que incluye artículos: arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, religiosos y artículos de artesanía que constituyen colecciones importantes

para la protección de la ciencia, la historia del arte y la diversidad cultural; en segundo lugar son todos los sitios y todos los lugares de interés o valor desde una perspectiva arquitectónica, arqueológica, histórica, artística o científica que han sido reconocidos (págs. 33-43).

El patrimonio material constituye la herencia intelectual y el significado que hacen única a la comunidad como: la tradición, la cocina, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los rituales y la música, así como los patrones de comportamiento, expresados en tecnología, historia oral, música y danza.

Patrimonio inmaterial

Este legado es una fuente de identidad y está arraigado en la historia de la vida comunitaria. El concepto de patrimonio cultural inmaterial abarca aspectos importantes de la cultura y las tradiciones vivas. Sus expresiones son amplias y diversas, como el lenguaje, las tradiciones orales y los sistemas de valores o el arte (UNESCO, 2006).

El patrimonio cultural material está estrechamente relacionado con la enseñanza de la historia, que es una herramienta reconocida por la cultura y la construcción de un sentido de identidad, ya que puede promover el valor de la enseñanza y ayudar a construir una identidad colectiva inclusiva y permitir reconocer críticamente el conocimiento de las sociedades pasadas y presentes para determinar el origen de posiciones futuras.

Teoría del desarrollo Local

Durante 1970 a 1980, comenzó a desarrollarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios causados por la política liberal. Así surgió el concepto de "desarrollo local", que se entendió como una serie de dinámicas políticas institucionales, objetivos económicos y sociales en pos de objetivos comunes, y así lograr el bienestar, la convivencia y la calidad de vida de todos los grupos sociales en un determinado territorio o región (Quintero, 2010).

Este enfoque se ha convertido en una opción para que las regiones o lugares comiencen y continúen el proceso de desarrollo socioeconómico para mejorar el nivel de vida de sus residentes utilizando sus propios recursos.

El desarrollo local debe entenderse no solo como un modelo económico, ya que difiere de otros modelos, es decir, su aplicación debe responder al desarrollo local, con características y singularidades de la comunidad a la cual debe definir y adoptar una estrategia específica y, por lo tanto, desarrollar políticas, planes y acciones para implementar" (Mantero, 2003).

Por lo tanto, el desarrollo local ha comenzado a considerar cuestiones sociales, políticas y ambientales, y no solo aspectos económicos. La Asociación de Gobiernos Locales de los Estados Unidos de América definió el proceso de desarrollo de la manera más simple, teniendo en cuenta la historia y los cambios, se concluye que el desarrollo se refiere a la mejora de la calidad de vida de los residentes, el desarrollo en su propio entorno, que es de gran importancia para el avance de las generaciones futuras, teniendo en cuenta la historia, las tradiciones y los valores de los pueblos indígenas (Díaz, 2017, págs. 333-340).

En este sentido, varias declaraciones y documentos internacionales afirman que el turismo es una contribución al desarrollo local y se ha convertido en un medio de vitalidad e inclusión económica y social en una región, al tiempo que reduce la pobreza y genera nuevas actividades de producción y crea oportunidades de trabajo.

Además, Orozco & Núñez (2013) menciona que el turismo puede mejorar varios aspectos, tales como:

- Mejorar el nivel profesional y cultural de la población.
- Aumento del ingreso per cápita.
- Ampliar el campo de construcción.
- Cambios positivos en la estructura social y económica de la región.

- Industrialización básica de la economía.
- Minimizar la inmigración al exterior

Para Alburquerque (2002) y Vázquez Barquero (2006), señalan que “el desarrollo local significa inevitablemente el proceso de crecimiento económico y cambio estructural, que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población local”.

La implementación exitosa en un área o comunidad específica es necesaria para lograr un objetivo específico, y los siguientes factores deben considerarse (Montaño Armendariz, 2014).

- Transforme el sistema de producción local para hacerlo más competitivo.
- Diversificar la producción local.
- Aumentar el valor agregado de la producción.
- Proteger el medio ambiente natural

Por otro lado, Barreiro (2000), menciona que el desarrollo local exitoso es la decisión correcta de los agentes locales de promover el desarrollo local al aumentar sus ingresos, crear valor, aumentar los empleos y aumentar el bienestar en la comunidad. Cabe recalcar que, sin la interacción de la política, la tecnología y la acción social, puede o no ocurrir en el territorio.

Además el MINTUR (2018) menciona que el desarrollo local debe verse como una forma de encontrar oportunidades dentro de las comunidades, territorios, regiones, etc., siempre buscando el desarrollo y el bienestar común, es decir, mejorando sus ventajas, en este caso, incluyendo todas las expresiones culturales como (Etnografía, festivales tradicionales y creencias populares, artesanías, ferias, música, danza, y finalmente comida) (págs. 84-85). A través de este énfasis, se puede ver que todos estos elementos que son propiedad de la comunidad buscan el reconocimiento, el desarrollo y la mejora continua de las personas.

Benites (2012) también enfatiza la importancia del papel principal del territorio, al mismo tiempo que considera importante los recursos (naturales, culturales e históricos) que

han evolucionado desde su desarrollo a una parte del potencial local. Además del uso de recursos, también se debe considerar un progreso endógeno del lugar. El plan adoptado por Juárez (2013) para reflejar la naturaleza endógena del lugar es:

Cultura. -Características culturales locales.

- Ciencia y tecnología. -La capacidad local para generar impulsos técnicos puede hacer cambios en el sistema.
- Economía. -Inversión y distribución de economías locales.
- Político. -Formular e implementar políticas basadas en decisiones para aprovechar al máximo el entorno local (págs. 9-11).

También debe señalarse muy claramente que el desarrollo local no es una estrategia para la creación de riqueza o una estrategia para obtener la mayor cantidad de dinero, sino el trabajo conjunto de la población y el gobierno, que desempeña un papel fundamental en la supervisión económica y social. Además del apoyo financiero, también se debe realizar nuevos proyectos para lograr el desarrollo de la población y el uso de sus recursos sin cambiar su entorno (Toselli, 2019).

En la actualidad, el término "desarrollo local" tiene muchas perspectivas y su consolidación depende de las localidades. Primero, los gobiernos locales participan en la formulación de políticas para formular estrategias de desarrollo. Segundo, el gobierno local se hace cargo de su administración, y el estado no tiene nada que ver con el gobierno local.

En tercer lugar, el gobierno municipal gestiona a los GADS, el cuarto es desarrollar a la localidad a través de su economía, el quinto es desarrollar actividades de producción local a través del plan de desarrollo territorial, y el sexto es enfocarse en la comunidad y su bienestar (Quinde, Bucaram, & Barros, 2017).

Además, es importante comprender que el crecimiento no es igual al desarrollo. La realidad de algunos destinos turísticos es que no han logrado el desarrollo, sino la etapa de crecimiento económico, independientemente de las consecuencias sociales y ambientales. Por lo tanto, el "turismo sostenible" actual está diseñado como un "desarrollo limpio", que no

solo realiza la armonía entre el hombre y la naturaleza, sino que también protege el medio ambiente para las generaciones futuras.

Por lo tanto, Orozco y Núñez (2013) mencionaron que esta es una buena opción para diseñar un modelo de desarrollo turístico local, de modo que los recursos locales puedan convertirse en un destino turístico verdaderamente sostenible, garantizando mejores condiciones de vida para los residentes locales, Todos estos procesos incluyen la participación y responsabilidad de todos los participantes sociales involucrados en la dimensión explicativa de la teoría del desarrollo local del turismo (págs. 144-167).

En cualquier caso, el desarrollo local es uno de los factores más importantes para construir un acceso a la calidad de los residentes y al cuidado y protección de los recursos. Por lo tanto, el análisis teórico del desarrollo local en este proyecto es crucial porque crea condiciones favorables guiadas por las estrategias de desarrollo local para garantizar mejores condiciones de vida para la población local y centrarse fundamentalmente en el mejor uso de los recursos locales y para promover el turismo en Chuquiribamba.

Dimensiones de la teoría de desarrollo local

En todo caso, el concepto de territorio al que nos referimos no es solamente el espacio geográfico en el que tienen lugar las actividades económicas o sociales. El territorio es el conjunto de actores y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones, así como el medio físico o medioambiente del mismo. Se trata de un sujeto (o "actor") incorpora las múltiples dimensiones y participantes, sin embargo, algunos teóricos acordaron identificar cuatro Aspectos básicos: ambientales, económicos, sociales, culturales y políticos (Quintero, 2010).

Figura 2
Dimensiones del desarrollo local



Nota: Tomado de Albuquerque (2002). Dimensiones del desarrollo local.

Según Albuquerque (2010) aplicadas al turismo, las dimensiones del desarrollo local tienen las siguientes características:

Económica: Se basa en proyectos que promueven la productividad en diferentes regiones, desarrollo de servicios y unidades de producción en microempresas. Con todo, la economía cambia de acuerdo con los requisitos estructurales, la competitividad y la globalización económica, y como un eje horizontal para mejorar la sostenibilidad ambiental y las condiciones de vida de la población.

Social y Cultural: Este aspecto incluye acceso a educación, salud, seguridad y más. Según las teorías desarrolladas, esto puede considerarse como una función requerida en la dinámica del turismo, y su papel se atribuye a las oportunidades de empleo generadas por la industria del turismo, que se determina de acuerdo con la incidencia del capital humano

en las fábricas de servicios turísticos. Como en la producción de bienes que requieren que los turistas gasten dinero.

Ambiental: Cuando se trata del medio ambiente, se buscan una serie de medidas para proteger el medio ambiente natural, y se aplica un plan de gestión ambiental para este propósito. Por lo tanto, es importante proponer planes de manejo y leyes ambientales para proteger el medio ambiente natural de la población, pero cualquier cambio o transformación que se lleve a cabo siempre traerá consecuencias beneficiosas y adversas, como la contaminación del medio ambiente natural.

Política: La dimensión política en los procesos de desarrollo local es aquella en la que participan los sectores públicos, privados, la sociedad civil y la población en general, con la finalidad de diseñar el desarrollo de acciones tendientes a su proyección sustentable, lo cual no es nada fácil, sobre todo cuando en la esfera política se buscan más los beneficios personales o de grupo, que los beneficios sociales. Una propuesta de desarrollo local debe privilegiar “el ejercicio de una acción política que suscite la confluencia de intereses entre sus operadores privados, sus agentes políticos y entre unos y otros, sin excluir la creciente presencia de las entidades comunitarias”.

En conclusión, se puede ver que todos estos aspectos del desarrollo territorial están interrelacionados, aunque está claro que el punto de partida es el desarrollo y la movilización territorial política, cultural e institucional, así como garantizar el acceso a los excedentes económicos (que pueden apoyar el gasto social necesario), es la esencia del desarrollo económico sostenible del país para mantener la inversión social y las mejoras laborales e institucionales necesarias para el desarrollo, y esto no requiere saber que se limita al crecimiento económico cuantitativo.

Tanto es así que tiene en cuenta las diferentes ciencias y disciplinas relacionadas con el patrimonio cultural y debe ser preservado como el factor principal e intervenir si es necesario sin perder la autenticidad, porque la preservación del patrimonio cultural significa

la existencia de un desarrollo local sostenible, donde los intereses son económicos y sociales de la comunidad (Quintero, 2010).

Al mismo tiempo, no importa a nivel estatal, regional o local, la gestión efectiva de los recursos del patrimonio debe incorporarse plena y activamente en el desarrollo territorial y sus diferentes razones como su valor cultural, su singularidad y legitimidad que es la razón principal donde miles de personas quieren visitar. Por lo tanto, al proteger y desarrollar la industria del turismo, uno debe ser consciente de la necesidad de planificar y gestionar simultáneamente la capacidad de acomodar diferentes recursos y destinos.

El patrimonio cultural como factor de desarrollo

Sin duda el patrimonio constituye un recurso potencial en las iniciativas de desarrollo local y regional, especialmente en las estrategias de desarrollo a partir del turismo. La actualidad en que estamos viviendo hace que las personas se enfrenten a mejoras funcionales y ambientales, a la reutilización de las infraestructuras y el patrimonio construido con nuevos equipamientos en las áreas centrales, dando la oportunidad entonces de tener un manejo responsable de la herencia, lo que permite ponerlas en competitividad y mercado de igual manera en condiciones necesarias para la atracción de inversiones, mediante el crecimiento económico, en el marco de un sostenido fortalecimiento de la identidad y autoestima ciudadana (Jordán and Simioni 2003).

Si optamos por esto último estamos hablando de “desarrollo” lo que implica que los procesos social, cultural y económico son interdependientes. Esta tarea del “desarrollo” es responsabilidad del Estado, sin duda, compartida plenamente por la comunidad. La intervención hacia el “desarrollo”, vista desde el diseño de políticas y estrategias para reconocer la diversidad de las culturas, así como la existencia de grupos humanos y comunidades en situación de extrema pobreza que conviven con la riqueza cultural y natural, permite potenciar los recursos y generar condiciones para el crecimiento y desarrollo.

El desarrollo y su vinculación con el patrimonio construido y la pobreza no es casual, ambos son ejes fundamentales que se concentran en las ciudades y no pueden ser olvidados ni minimizados, es por eso que las agendas urbanas apuestan al desarrollo y conservación de sus valores y símbolos comunitarios. Las áreas centrales o centros históricos representan un punto de partida para la recuperación de la memoria y reconocer la diversidad (Jordán and Simioni 2003).

Marco Referencial

Las diferentes ciudades tienen diversidad cultural y por lo tanto un sentido de aprecio por los bienes materiales e intangibles que también poseen con el fin de proteger el patrimonio cultural con el que la comunidad se identifica, teniendo en cuenta su memoria colectiva y, además, su pasado.

El patrimonio cultural se ha convertido en un elemento clave del atractivo turístico de la región. Dado que la experiencia turística es esencialmente cultural, el turismo demanda cada vez más el patrimonio y lo requiere siempre en las mejores condiciones posibles, aunque si se expone a la usura puede ver el deterioro y deterioro de sus valores. Por ello, se requiere una adecuada integración del patrimonio en la organización del producto para brindar al turista el más alto nivel de experiencia, la generación de recursos que devuelvan la calidad de vida local y la preservación del patrimonio del que ambos dependen (turistas y comunidad local).

El producto “Camino de las Estancias Jesuítica de Córdoba” se estructuró con estos fundamentos luego de ser incluido en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, fue una propuesta que constituye la oportunidad de vincular de una nueva manera todos los recursos, configurando, así, un nuevo producto bajo enfoque de Turismo Cultural (Venturini 2003)

El Camino de las Estancias y la Manzana Jesuítica de Córdoba es una historia en presente que da identidad; un itinerario de cultura que valoriza el pasado cordobés en el

presente; el conocimiento de distintos ambientes, paisajes y costumbres; un patrimonio de la humanidad que nos singulariza por sus valores arquitectónicos, paisajísticos, históricos, valores únicos y la ocasión de una interpretación integral de la cultura histórica de Córdoba (Venturini 2003).

El área abarcada por el nuevo “Camino de las Estancias y la Manzana Jesuítica” ofrece la mayor diversidad en términos de recursos, equipamiento y servicios, siendo necesario en cada situación particularizada del proyecto la consideración de acciones e interpretaciones (Venturini 2003).

La nueva oferta propuesta bajo la denominación de “Camino de las Estancias Jesuíticas” constituye la oportunidad de vincular de una nueva manera estos recursos, configurando, así, un nuevo producto turístico bajo el enfoque de Turismo Cultural promovido por UNESCO que tiene en su base dos cuestiones a las cuales ha dedicado particular atención: las nociones de paisaje cultural y de itinerario / ruta cultural.

En este caso, se trata de generar un nuevo atractivo complejo, el Sistema de las Estancias y la Manzana Jesuítica, asociado con una oferta altamente diversificada desde el punto de vista ambiental (en términos de recursos naturales y culturales), de actividades (en cada localización particular y en el sistema en su conjunto), de equipamiento y de contextualización y enmarque del conjunto y sus partes.

Otro caso en particular es Santiago de Compostela, un municipio de España, en la provincia de La Coruña y un destino de peregrinos desde el siglo IX. Ha sido declarada en 1985 como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, debido a sus recursos culturales y casco histórico (García 2016).

En la etapa medieval, las peregrinaciones a Santiago de Compostela tenían un considerable apogeo, sin embargo, decayeron en el siglo XVI. En la etapa del desarrollo turístico español, las peregrinaciones se fortalecieron, pero, solo de manera nacional. Santiago de Compostela volvió a ser la meca religiosa del nacionalcatolicismo, en los Años Santos de 1965 y 1982, en el último año mencionado surgió un acontecimiento

clave, debido a que, Juan Pablo II celebró un acto de afirmación europeísta, representada con la frase “Europa se tu misma” (Precedo, Revilla, and Alverto 2007).

Además, en 1987 designaron el Camino de Santiago como Primer Itinerario Cultural Europeo, lo que ayudó a reforzar la proyección europea, el significado cultural y la valorización de la peregrinación como un hecho identitario. Sin embargo, el impulso definitivo para promocionar el antiguo Camino de peregrinaciones vino de la Xunta de Galicia, pues, en 1991, se realizó una estrategia de marketing la campaña Xacobeo’93 promoviendo el origen de una red de albergues de peregrinos, lo que incentivó a la atracción de inversiones hoteleras a la ciudad de Santiago, hizo que el número de visitantes aumentara, contribuyendo a la economía de gallega (García 2016).

Por otro lado, se creó el Consorcio de la Ciudad de Santiago, un organismo en el que están representadas la administración central, autonómica y municipal y que permite planificar y coordinar las actuaciones e inversiones previstas en la ciudad a medio plazo. El Consorcio de Santiago desde su constitución creó la Oficina de Rehabilitación al amparo de su Plan Especial de Protección, con la finalidad de frenar el deterioro del patrimonio arquitectónico de la ciudad y para optimizarlo como recurso turístico y cultural (Precedo et al. 2007).

Finalmente, se redactó el Plan Compostela 92-99, cuyo plan general fue el de ordenación urbana, con el fin de obtener un modelo de ciudad policéntrica con infraestructura de apoyo. De tal manera, en aquellos años se construyeron grandes equipamientos culturales como auditorio musical, centro de arte contemporánea, palacio de congreso y exposiciones, centro multiusos, dotaciones sociales y equipamientos deportivos. También el efecto del “Camino” se proyectó hacia los municipios rurales por donde transcurre el itinerario, generando nuevas perspectivas de desarrollo, añadiendo una identidad cultural y un valor que anteriormente no eran percibidos ni utilizados por la población (Precedo et al. 2007).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural comprometido con el debate en torno al patrimonio y la cultura, posicionó en la audiencia académica su revista institucional. A partir

del 2014, esta publicación articula la discusión confrontando diferentes visiones académicas, profesionales y experiencias de investigación para cuestionar las matrices ideológicas que operan en la cultura y que establecen condiciones al momento de recrear significados e imaginarios en el ámbito patrimonial (MCP 2010).

Terán (2003), abre dicha tensión en su ensayo ya que contrasta el impacto de la declaratoria de Quito como Patrimonio de la Humanidad con el dilema irreconciliable entre modernidad, necesidades culturales y tradición, elementos históricamente fundantes de la ciudad. Su análisis plantea algunas interrogantes para reflexionar acerca de la patrimonialidad del Centro Histórico desde el uso social y cultural que le otorgan sus habitantes. Por otra parte, Cabrera (2010) pone en controversia las dinámicas de poder que se entrelazan en la concepción de la gestión cultural vigente desde la patrimonialización ante la poca incidencia de la política pública en el sector cultura. Sus reflexiones se ilustran a partir de operaciones binarias conceptuales (constatación-imaginación, monumento-acontecimiento, elitismo-populismo) que se entranan en la gestión, inclusión social y democratización cultural.

En la sección memoria, Aguirre (2008) expone las consecuencias que los desplazamientos territoriales generan a nivel cultural. Si bien la problemática es distante geográficamente, su lectura antropológica evidencia la dinámica universal sobre cómo operan los sistemas a través del recuerdo, de la oralidad, de los sueños y de distintos elementos culturales, consustanciales al ser humano, para la configuración de su memoria colectiva.

Finalmente, se cierra esta entrega con los detalles de la inscripción del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco, el 21 de junio de 2014. Este reconocimiento se da por primera vez a seis países (Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia, Chile y Perú) por los cuales atraviesa el Qhapaq Ñan, una obra arquitectónica de la América prehispánica, cuyos caminos concentran un cúmulo de saberes ancestrales.

Estos que los temas expuestos fomenten una discusión crítica sobre las prácticas bajo las cuales se concibe el patrimonio cultural y su gestión (MCP 2010).

Marco Conceptual

Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por el acervo de los bienes culturales de una sociedad (que pueden ser tangibles o intangibles, y de origen propio o ajeno), en tanto sean necesarios para la reproducción social y cultural del pueblo que los sustenta como propios expresando identidad, cultura, historia y la unidad social que los une en una nación (Melvin 1993).

Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local (Carvajal Burbano 2011).

Potencial Turístico

El potencial turístico se refiere a la disposición de actividades turísticas gracias al conjunto de posibilidades que brinda el ambiente natural y social, donde la visión principal es la preparación adecuada de dichas actividades turísticas para lograr el potencial máximo de un territorio (Gutiérrez 2014).

Turismo

“Movimiento social, cultural y económico que implica el traslado de varias personas de su residencia habitual por razones personales, negocios o técnicos al ser el turismo un movimiento social, es capaz de aumentar la capacidad de ocupación para una localidad turística” (Moragues 2006).

Cultura

“La cultura es una serie de ceremonias, costumbres, valores y prácticas que forman una forma para un grupo en particular y, por lo tanto, usan símbolos”(Rosa, Bellelli, and Bakhurst 2008).

Costumbres

“Las costumbres son la repetición de un determinado comportamiento que lleva a cabo un grupo social de manera uniforme y constante para cumplir con un requisito legal” (Castro Barros 2011).

Desarrollo

“El desarrollo se define como un proceso de cambio social deliberado, cuyo objetivo es equiparar las oportunidades sociales, económicas y políticas tanto en las relaciones con otras sociedades como a nivel nacional con un mayor interés en el poder político y las estructuras de poder” (Tejada Estrada et al. 2019)

Identidad

” "La identidad bajo un concepto abarca la situación intercultural que se ha utilizado en el pasado, principalmente desde un punto de vista psicológico, tal como se ve como un conjunto de características específicas de un individuo o grupo de personas que de la misma forma forman un sistema y valores simbólicos, que hacen posible enfrentar diferentes situaciones” (Velasco 2010).

Capítulo II

Análisis Situacional de la parroquia Chuquiribamba

Datos generales

Historia

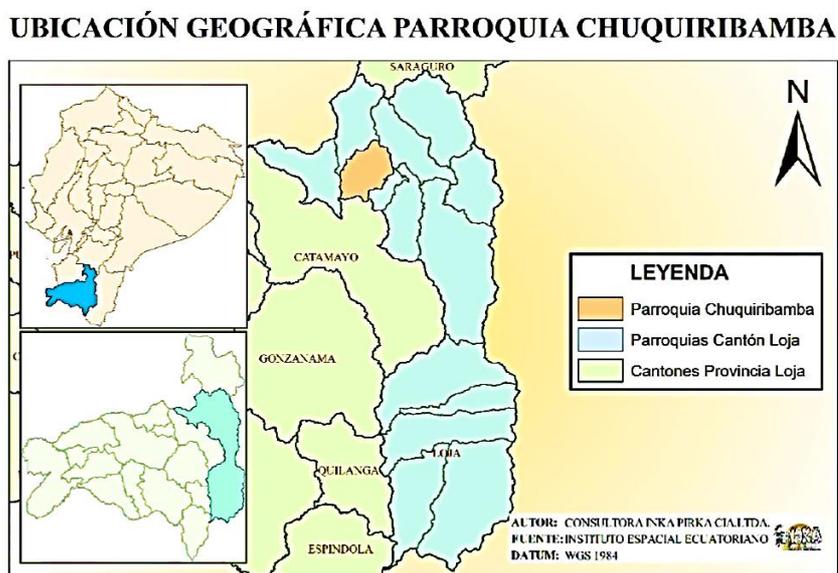
Antes de la llegada de los Incas, todo este territorio estaba habitado por los Chucumbas, grupo de indígenas dispersos, unos en el sector de Guayllas, (actualmente Tesalia) otros en la actual parroquia de Chantaco, y unos terceros por los alrededores del actual Chuquiribamba. Además, existían grupos indígenas menores, ubicados en Saracapa, Huiñacapa, Casachir, Jalapa, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Chuquiribamba, nombre que según algunos intérpretes significa “Llanura de Dios”, porque en sus cumbres se aclamaba y adoraba al Padre Sol, y hoy es “Pueblo de Dios”. Así mismo Chuquiribamba es, sin duda alguna, un precioso relicario de Fe, de historia, cultura y fiestas, tradiciones y costumbres de sus pobladores; los templos con sus riquezas, adornos y esculturas; el arte con su música, danzas y poesías. Chuquiribamba, “Llanura y Pueblo de Dios” tiene más de 300 años de vida parroquial, según los datos que cuentan los archivos eclesiásticos y una centena de sacerdotes, doctrineros y párrocos a través de la historia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Ubicación

La Parroquia Chuquiribamba, se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, en la Provincia de Loja, Cantón Loja, a 41 km de la cabecera cantonal hacia el noroeste. La extensión de la parroquia es de 71.98 km² Dispone de acceso vial desde Loja, por la ruta 35 dirección Loja – Catamayo tomando un desvío al Norte en el Km 11 (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Figura 3
Ubicación Geográfica de la parroquia Chuquiribamba



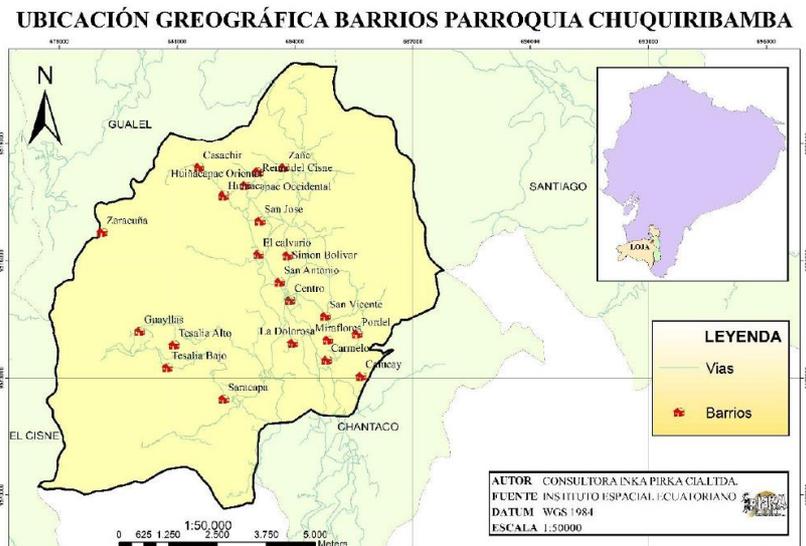
Nota: Tomado del Instituto Espacial Ecuatoriano (2013). Ubicación geográfica de la parroquia Chuquiribamba.

Límites y División Política

La Parroquia Chuquiribamba, políticamente limita con las parroquias Gualiel y Santiago al norte; Chantaco y Catamayo al sur; Santiago y Chantaco al este y la parroquia de Gualiel y El Cisne al oeste. Chuquiribamba se compone de 15 barrios poblados en todo su territorio. Para administrar mejor el territorio, el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014) lo divide en 5 categorías principales en función de su conectividad y acceso por carretera. Su composición es la siguiente:

- En el sector norte: Simón Bolívar, El Calvario, San José, Huiñakapak Occidental, Huiñakapak Oriental, Casachir, Reina del Cisne, Zañe, Zaracuña
- En el sector Oeste: La Dolorosa, Saracapa, Tesalia Bajo, Tesalia Alto, Guayllas.
- En el sector este: San Vicente, Pordel, Miraflores
- En el sector Sur: Carmelo, Calucay
- En el Centro: San Antonio y; Chuquiribamba

Figura 4
Ubicación geográfica de Barrios de la parroquia Chuquiribamba



Nota: Tomada del Instituto Espacial Ecuatoriano (2013). Barrios de la parroquia Chuquiribamba

La zonificación se realizó para promover la planificación, socialización e implementación de reuniones y programas en las comunidades de la parroquia. Además, que es ampliamente conocida por los representantes vecinales de la parroquia y otros actores sociales.

Relieve

El relieve se refiere a las características de la superficie de la tierra, expresadas en montañas, valles, llanuras y otros lugares, estas características nos permiten determinar los usos potenciales que se deben dar al área, teniendo en cuenta otros factores que determinan el desarrollo del área.

Las características geográficas de la parroquia de Chuquiribamba están determinadas por colinas medias, altas y muy altas al igual que profundas quebradas, toda la región occidental (que representa más del 70% del área) está compuesta por algunos barrios como: Sarapaca, Tesalia Alto, Tesalia Bajo, Guayllas, Zaracuña, Casachir y Huiñacpac Occidental que poseen terrenos montañosos con pendientes muy empinadas,

una característica que limita su uso en actividades agrícolas y ganaderas sin embargo se han desarrollado proyectos de reforestación, mediante la siembra del Pino, planta que agudiza las restricciones del territorio para otro tipo de uso que se le pudiera dar (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

En la parte oriental de la parroquia, en el área llamada Santa Bárbara, también se compone de relieves montañosos más pequeños, a diferencia de la parte occidental, no hay asentamientos humanos, por lo que se utiliza principalmente para el ganado en forma de pastoreo o potrero (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Clima

El clima es uno de los factores ecológicos que más afectan las características morfológicas (externas y anatómicas), la distribución geográfica y el comportamiento funcional de las especies vegetales y animales.

La parroquia de Chuquiribamba posee un clima frío durante todo el año comprendidas generalmente entre 12 y 20 °C, y el agua de lluvia existe regularmente, principalmente en la parte norte de la parroquia, con vientos de sur a norte. Una de las ventajas de un clima con estas características es que es adecuado para cultivar productos agrícolas típicos de la meseta ecuatoriana, como maíz, papas, habas, cebollas, repollo, lechuga, etc, así como para realizar actividades ganaderas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Existe potencialidad para el uso y aprovechamiento del viento que golpea las partes altas de la parroquia, y puede usarse, por ejemplo, para generar energía limpia y renovable, como la energía eólica.

Componente Social

Población

En la parroquia Chuquiribamba se observa la estructura poblacional por género obtenido del último censo (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010) que existe 2.793 habitantes los cuales se dividen de la siguiente manera, con 1.458 mujeres y 1.335 hombres.

Tabla 2

Población de la Parroquia Chuquiribamba

POBLACIÓN					
AÑO	HOMBRES	% HOMBRES	MUJERES	% MUJERES	TOTAL
2010	1.140	46,23	1.326	53,77	2.466
2015	1.335	47,80	1.458	52,20	2.793

Nota: Tomada del INEC (2010).

Educación

Según los datos del Censo Nacional de Educación (2010), hay 12 instituciones educativas en la parroquia Chuquiribamba, sin embargo, la escuela Juan Benigno Vela en la comunidad de Sarapaca y la escuela Enrique Arciniegas en Huanacapac Occidental se encuentran cerradas por lo que actualmente solo hay 10 instituciones que operan, las instituciones que existen en la parroquia son 100% públicas, y en general los residentes de tienen un alto grado de confianza en ellas. En las tres comunidades, algunos niños y jóvenes tienen que caminar o viajar en transporte, y el tiempo varía de 20 minutos a 1 hora (Censo Nacional de Instituciones Educativas 2010).

Según la definición, la tasa de asistencia escolar se refiere al porcentaje de la población en edad escolar entre 5 y 24 años que asiste regularmente a instituciones educativas. Con respecto a la educación básica y secundaria, estas cifras son alentadoras para lograr el objetivo de PNBV de lograr la educación básica universal. Cerca del grado de bachillerato, este indicador disminuyó significativamente, lo que está lejos del indicador

propuesto en el PNBV mencionado anteriormente. Del mismo modo, podemos reconocer que la población con educación universitaria es la más pequeña, causada por la desigualdad observada en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Vivienda

Según los datos del censo de INEC (2010), sabemos que la vivienda en las zonas rurales de Loja ha aumentado en un 11.20% respecto de 2001, también se puede determinar que la tasa de crecimiento anual de la vivienda en la zona rural es del 1,27%. MIDUVI completó en 2014 la construcción de 28 casas nuevas en diferentes áreas de la parroquia. Del mismo modo, desde 2012, el proyecto Manuela Espejo ha construido 14 casas en diferentes comunidades, en otras palabras, desde 2010, el gobierno parroquial ha construido 42 casas nuevas por su cuenta, lo que ayuda a reducir la escasez de viviendas.

Componente Económico

La parte económica es el elemento básico del sistema territorial, y se refiere a la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, en los que la población desempeña un papel central como factor dinámico en el desarrollo de los sectores primarios, de transformación o secundario y de servicios o terciario (Albuquerque 2004).

El diagnóstico del componente económico es, en primer lugar, el análisis de la población como recurso territorial, y el segundo es la actividad económica basada en los recursos presentes en el territorio para identificar restricciones, desigualdades y necesidades. Y el potencial del territorio en el campo del desarrollo económico como base para propuestas para promover el desarrollo económico de la parroquia.

Teniendo en cuenta que según los datos oficiales proporcionados en el sitio web del INEC (2010), la población económicamente activa (PEA) de Chuquiribamba fue del 61,42%,

y la población económicamente inactiva (PEI) fue del 38,58% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

La parroquia de Chuquiribamba es famosa por proporcionar productos agrícolas y crianza de animales, por lo que la actividad agrícola representa el 69% del total de la PEA, existen otras actividades, como la industria de la construcción, que representa el 10%; el sector público, el 6%, y el comercio al mayor y menor un 4%. La mayoría de los productores no se dedican al comercio de productos, pero se dedican a la producción y ventas directas en los mercados locales o regionales, por lo que no están clasificados como comerciantes. Sin embargo, la industria turística y hotelera alcanza el 1%, y aunque este sea mínimo existe un grupo de habitantes de la parroquia que además de dedicarse a las principales actividades se dedican a las actividades de recreación, artesanía y alojamiento.

Sector Primario

Teniendo en cuenta las características geomorfológicas de la parroquia Chuquiribamba, en el sector primario se caracteriza por su potencial producción de productos agrícolas como verduras, granos y tubérculos y actividades pecuarias que se destaca la producción de ganado vacuno y sus derivados, además de la producción de animales de granja de la parroquia, como cuyes, conejos y pollos. La mayoría de las áreas se utilizan para actividades ganaderas, representando el 88.94% de las áreas productivas, mientras que otras actividades como la agricultura y otras alcanzaron el 6.68% y el 4.48%, respectivamente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Sector Secundario

Hay otros grupos económicos ubicados cerca de Pordel, que se especializan en el procesamiento de otros tipos de productos, como vino, queso y condimentos, este grupo de empresarios no tiene infraestructura básica y carece del apoyo institucional para motivar sus actividades, por lo que continúan realizando actividades manualmente y no tienen un impacto significativo en el entorno económico de trabajo a nivel parroquial.

De igual manera con los años, la parroquia ha implementado dos pequeñas industrias que producen horchata tradicional. Uno de ellos está ubicado cerca del barrio Simón Bolívar que tiene su propia infraestructura y es adecuado para procesar productos y está en pleno funcionamiento. La otra industria está ubicada cerca del barrio El Carmelo y no es 100% operativa, ya que solo trabajan 3 días a la semana (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Sector Terciario

En la industria terciaria se encuentran los servicios de transporte, BOANA se especializa en servicios de transporte en forma mixta (camionetas). Es la única asociación que puede operar normalmente, ejerciendo su objeto social y con oficina al servicio de la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014). En la actualidad, cuenta con 6 unidades de servicio comunitario, que se pueden utilizar para visitar la ruta de la parroquia, y la tasa se determina directamente entre la oferta y la demanda.

Además, cuenta con una agencia de viajes OPERADORA DE TURISMO LA VISION DEL FUTURO OTVIDEFU S.A desde el año 2015, que ofrece diferentes paquetes de viajes a destinos nacionales e internacionales a la comunidad, sin embargo, la mayoría de viajes los realizan hacia la ciudad de Quito, Guayaquil y Lima.

Componente Cultural

Identidad

La parroquia Chuquiribamba tiene origen Cañari, por lo que sus costumbres, dialectos, tradiciones y cultura son profundamente diferentes de los de otros sectores, junto a Taquil, Chantaco, Gualiel y El Cisne, forman un nodo cultural, artesanal y patrimonial con profundas raíces históricas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

La música, las creencias religiosas, las formas agrícolas, las leyendas, los dialectos, las fiestas populares y muchas otras costumbres son representantes típicos de la región, además existen festivales tradicionales como las escaramuzas o festivales de la Dolorosa en la que existe una fuerte conexión de identidad.

Por lo tanto, la identidad de Chuquiribamba constituye el potencial principal de la parroquia y uno de los desafíos de la parroquia GAD ya que su misión es coordinar diversas acciones para mantener los valores culturales y preservar el desarrollo humano, además de promover el desarrollo local sin cambiar su entorno y afectar negativamente a la población. Otra forma de identidad colectiva es la minga mantenida para diversas actividades comunitarias, como plantar, construir casas, mantener canales de riego y caminos, y otras actividades (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Patrimonio Cultural de la parroquia Chuquiribamba

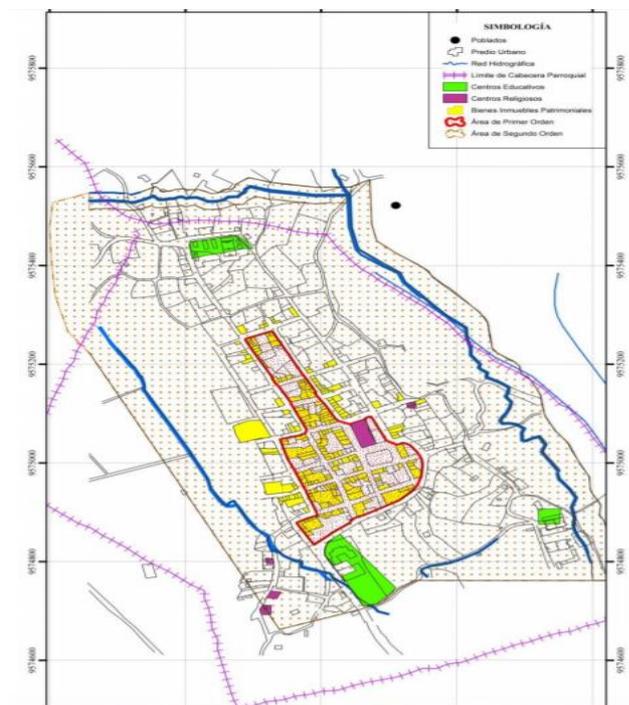
De acuerdo con los documentos del Sistema de Información de Bienes Culturales (2016) y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural del Ecuador (2016), la Parroquia Chuquiribamba muestra varios elementos culturales y ancestrales del sitio y áreas cercanas.

En Chuquiribamba existe un total de 409 bienes patrimoniales, de los cuales 214 son registros y 195 inventarios. Esto llevó a la adopción del acuerdo DM-201-062 donde la Ministra de Cultura, Érika Sylva Charvet y según el directorio del INPC, declaró la parroquia como patrimonio cultural de Ecuador el 13 de mayo de 2013 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) 2016).

Delimitación propuesta en el expediente para la Declaratoria

Con el fin de controlar y gestionar el patrimonio construido de Chuquiribamba, en el expediente se sugiere un área de primer orden en la que se encuentran los edificios inventariados de valor patrimonial, así como un área para protección o amortiguamiento, como se muestra en el siguiente mapa.

Figura 5
Área de primer orden y área de protección



Nota: Tomado del Instituto Espacial Ecuatoriano (Instituto Espacial Ecuatoriano 2013). Área de protección y primer orden.

Bienes documentales

El propósito de los bienes documentales es registrar, difundir y preservar información sobre las actividades llevadas a cabo por dicha comunidad o grupos coloniales minoritarios a lo largo del tiempo (UNESCO 2003). Para Chuquiribamba, no encontramos los registros de los archivos registrados de INPC.

Bienes arqueológicos

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014) los bienes incluidos los restos más antiguos (lugares u objetos) que dejó la antigua civilización que ocupaba el Ecuador. Se pueden encontrar dispersos o agrupados, y corresponden a asentamientos simples o complejas, además, podemos encontrar bienes arqueológicos de antepasados de Chuquiribamba, que se distribuyen en la comunidad, y luego en la misma parroquia, y se ha convertido en un destino turístico para promover más parroquias,

enriqueciendo así sus vidas y mejorando las condiciones económicas de las personas, entre los bienes hallados tenemos:

Bienes Inmateriales

La validez y representatividad del patrimonio cultural inmaterial generará un proceso de identidad y pertenecerá a la comunidad, por lo que está relacionado con la memoria y la herencia. En este sentido, el patrimonio inmaterial se compone de estas expresiones, conocimientos, habilidades y prácticas se han transmitido de generación en generación y son efectivos para la comunidad porque se basan en la sociedad local y el medio ambiente natural (UNESCO 2003). Considerando que no hay un registro del sistema o información sobre este patrimonio en la parroquia, y considerando que la herencia de la medicina ancestral no se recolecta del patrimonio, sino que prevalece en la comunidad, este es un proceso dinámico, sin embargo, desde 1891, las actuaciones musicales se han destacado entre las bandas de su ciudad, muchas de las cuales tienen orígenes bastante distantes, lo que ilustra el estilo artístico de la región (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014).

Bienes muebles

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental y de caracterización de los pueblos y sus costumbres (UNESCO 2003). Actualmente, hay 145 registros de bienes inmuebles y 192 inventarios de bienes inmuebles en Chuquiribamba, la mayoría de las cuales son casas privadas conservadas por los residentes del área. En términos generales, podemos decir que el estilo principal de estos productos vino del siglo XIX, que es un estilo republicano. No existe registro ni inventario de bienes muebles, para la parroquia Chuquiribamba.

Valoración del patrimonio arquitectónico de Chuquiribamba.

Para la valoración del patrimonio y como parte del expediente de esta parroquia, ha sido utilizada la matriz de Nara, la cual complementa aspectos y dimensiones, tales como:

Tabla 3*Valoración del patrimonio arquitectónico de Chuquiribamba.*

MATRIZ DE NARA	
DIMENSIONES	ASPECTOS
Forma, diseño con lo artístico	Destacando la homogeneidad en el estilo, pues casi en la totalidad la arquitectura es definida como popular vernácula.
Forma, diseño con lo histórico	Mantiene la arquitectura popular vernácula tradicional, pues guarda una proporción del 64% de integridad, dado su bajo estado de intervenciones y la no presencia de construcciones modernas.
Forma, diseño con lo social	Resalta una expresión formal única en diseño, construcción y uso de materiales, acorde a las necesidades culturales e identidad de la comunidad.
Materiales, substancia y lo artístico	Relieva la textura y apariencia. El color de tierra café rojizo propio del sector, consiguiendo una estética que armoniza con el entorno natural
Materiales, substancia y lo científico	Por la técnica constructiva predominante que es el tapial, tabiquería en madera y bahareque
Materiales, substancia y lo social	El uso de la tierra y madera, ha sido una respuesta al factor climático, pues generan ambientes cálidos donde predomina el frío.

Uso, función y lo científico	Destaca la singularidad del uso de plantas, pues a mayoría de edificaciones tienen portal y soportal
Uso, función y lo social	Las tipologías funcionales en generales han sido pensadas y destinadas para uso de viviendas.
Tradición, técnicas, experticias con lo científico	La tecnología constructiva es el resultado de la herencia generacional.
Tradición, técnicas, experticias con lo artístico	Adaptación de la trama urbana a la topografía del sector, generando visuales en el contexto que se encuentra
Espíritu, sentimiento con lo artístico	El pueblo tiene una expresión particular, que hace que el espectador experimente o se sienta transportado a un pasado latente al observar este patrimonio construido.
Espíritu, sentimiento y lo histórico	La celebración de fiestas religiosas llenas de tradiciones hace parte del espíritu de este pueblo
Espíritu, sentimiento y lo social	Los portales de las viviendas son el espacio utilizado por las bandas de pueblo como escenario artístico durante festividades, testimonio de tradiciones vigentes.

Nota: Tomado del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) 2016; Sistema de Información de Bienes Culturales del Ecuador (SIBCE) 2016).

Las valoraciones anteriores son del archivo del (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) 2016) para la declaración, que brindó apoyo técnico al Ministerio de Cultura en virtud de un acuerdo ministerial para declarar a Chuquiribamba como patrimonio cultural

del estado en mayo de 2013. Por lo tanto, vale la pena tener en cuenta estas evaluaciones a fin de considerarlas en el modelo de planificación participativa.

Capítulo III

Marco metodológico

En el presente estudio, se utilizará diversas herramientas para el análisis metodológico de carácter cualitativo y cuantitativo que permitirá el diagnóstico del patrimonio cultural como factor de desarrollo en la parroquia de Chuquiribamba en la provincia de Loja.

Enfoque de investigación

La investigación posee un enfoque mixto con componentes cualitativos y cuantitativos a nivel descriptivo, se detalla información obtenida a través de fuentes secundarias para sustentar teóricamente la investigación. Según (Barrantes 2008) los métodos mixtos representa un conjunto de procesos sistemáticos e implica la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, la combinación de ambas estrategias ha cristalizado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas para integrar conjuntamente toda la información recopilada.

Las fuentes de información de la investigación conllevan un análisis mixto ya que se sustenta en fuentes documentales como: libros, revistas científicas que proporcionan teoría al tema de investigación e identifican los principales indicadores para su análisis, los sitios web oficiales de instituciones públicas - privadas y la información proporcionada por el gobierno autónomo descentralizado de Chuquiribamba, entre otros, que sirven de ayuda para realizar un diagnóstico de la situación actual. Y a la vez, de carácter primario como la observación directa, visitas de campo a los diferentes atractivos patrimoniales, encuestas y entrevistas a los actores involucrados de la parroquia Chuquiribamba para realizar su respectiva evaluación como complemento a la investigación, determinando estrategias adaptables de turismo como oferta al desarrollo local.

El estudio de la unidad de análisis es in-situ, también conocido como “investigación de campo” ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Consiste en la recolección de datos directamente del lugar donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna (Barrantes 2008).

En el lugar se obtendrá información y se efectuará encuestas a la población de Chuquiribamba y entrevistas a los principales actores implicados en el desarrollo turístico de la parroquia y al presidente del GAD. Todo esto se realizará, ya que la información investigada en sitios web, libros y demás puede estar inconclusa e incompleta, es por eso que se acude al sitio para tener una información confiable y que al final no afecte a la investigación.

Pregunta de investigación

Para el estudio se utilizará una pregunta de investigación acorde a los objetivos, desarrollado bajo parámetros de metodología sistémica; donde se realiza el estudio de un conjunto de métodos que permite caracterizar la naturaleza de problemas integrales, de carácter descriptivo y se plantea de la siguiente manera ¿El patrimonio cultural representa un factor de desarrollo turístico en la parroquia de Chuquiribamba?

Instrumentos.

Los instrumentos de recolección de información en esta investigación serán varios, así tenemos: Para la sustentación de la investigación, los instrumentos de recolección de información serán varios, así tenemos:

- Bibliográfica, en este instrumento de recolección de datos tenemos revistas, libros, papers, tesis realizadas, sitios web oficiales. Estos instrumentos nos ayudarán al desarrollo de la investigación. Dentro de esta investigación se revisará el PDOT Parroquial de Chuquiribamba en el cual se analizará la situación actual de la parroquia en diferentes ámbitos geográficos, social, económico, cultural, turístico y político. Además, se revisará documentos internos confidenciales del gobierno

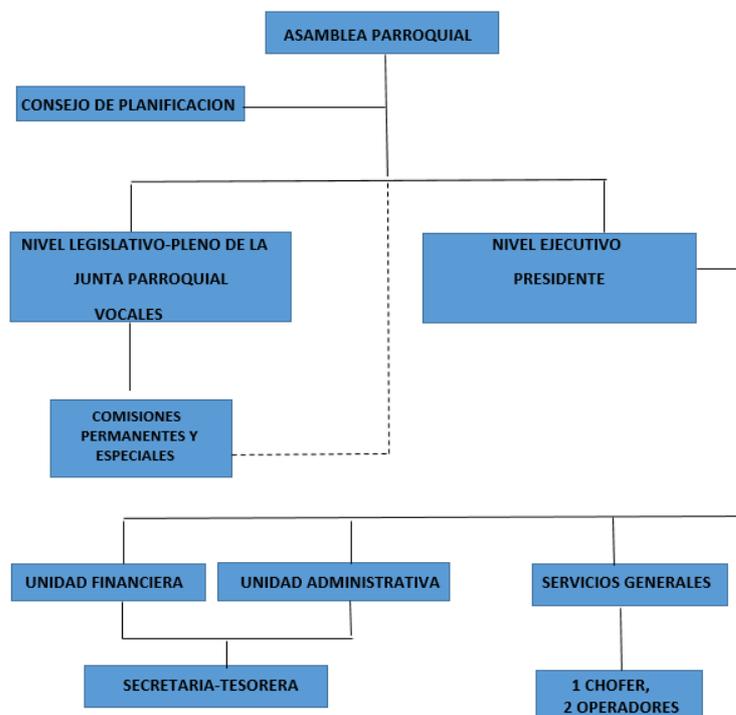
parroquial, que aporten con la investigación como, por ejemplo: cifras de turistas anuales, inventarios del patrimonio cultural de la parroquia, perfil de estrategias de promoción, atractivos y productos turísticos.

- Encuesta, la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, sin embargo, los pasos que deben seguirse en la realización de una encuesta, centrando el interés fundamentalmente en la elaboración de su instrumento básico, el cuestionario (Martínez, 2012). Por limitaciones de espacio, el tema va a ser tratado en dos partes. En esta primera se van a tratar los aspectos preliminares de la investigación y el diseño del cuestionario, y en la segunda parte se analizarán los aspectos referentes al trabajo de campo y análisis estadístico de los datos.
- Entrevista, las entrevistas se aplicarán específicamente a las principales autoridades de la parroquia para analizar las funciones y su aporte en el desarrollo del turismo y al mismo tiempo identificar la estructura organizacional además de su gestión turística, ya que su aporte es necesario para la investigación.

Principales actores involucrados

De acuerdo con las regulaciones aprobadas por el gobierno parroquial anterior, la estructura organizativa de GAD Chuquiribamba trata a todo el comité parroquial como el máximo órgano de gobierno. Como eje central de esta estructura se encuentra la presidencia, y como sujetos colaterales de apoyo las instancias de participación, el Consejo de Planificación, las Comisiones Permanentes y Comisiones especiales El personal administrativo y de apoyo se encuentra en la parte inferior. En la parte inferior se hace constar todo el personal administrativo y de apoyo.

Figura 6
Estructura Organizativa GAD Parroquial Chuquiribamba



Nota: Tomado del Gobierno Descentralizado de Chuquiribamba (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba 2014). Estructura organizativa del GADCH.

Sin embargo, es pertinente comenzar definiendo lo que entendemos como actores o actores clave. Un actor es toda persona o individuo miembro de una organización, organismo o entidad pública, social o privada, o quien forma parte de una ONG, cuyas relaciones son directas o indirectas con un proyecto determinado (Ortiz, Matamoro, and Psathakis 2016).

Análisis de datos

Ricaurte (2009) menciona que análisis de la información, es la sistematización de los datos obtenidos durante la etapa de recolección pasando así a los resultados que posteriormente son utilizados para el desarrollo de la investigación constando de veracidad y confiabilidad para tomar decisiones con respecto al desarrollo turístico mediante el patrimonio cultural de la parroquia. Para ello, se toma en cuenta las principales variables del

modelo de desarrollo local que es económica, socio cultural, política y ambiental de Albuquerque (2004) con el fin de conocer la potencialidad del patrimonio cultural y la situación actual que se encuentra la parroquia. Los resultados permitirán diagnosticar las condiciones actuales en la que se encuentra la parroquia permitiendo crear estrategias que apoyen a la actividad turística como factor de desarrollo a la población local.

Población y Muestra

La población de la parroquia de Chuquiribamba según el INEC (2010) es de 2.793 habitantes, para determinar la muestra se utilizó la fórmula, que a partir del cálculo respectivo se obtiene una muestra total de 158 encuestados a los cuales se les aplicara el cuestionario para obtener información del criterio de cada persona entorno a los recursos culturales de la parroquia.

Tabla 4
Tamaño de la muestra

Variable	Significado	Valor
N	Población	2.793
p	Probabilidad de éxito	0.5
q	Probabilidad de fracaso	0.5
e	Margen de error	0.05
Z	Coeficiente de confianza	1.96

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2.793 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (2.793 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 158

Encuestas

Análisis y tabulación de encuestas

Tabla 5
Edad y Género

	Masculino	Femenino	Respuesta	Porcentaje
18-25	10	22	32	13%
26-35	22	20	42	29%
36-55	15	25	40	20%
56-65	26	15	42	34%
65 o más	3	0	3	4%
Total	76	82	158	100%

Nota: Pregunta #1y2. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Figura 7
Nivel de formación



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: Tomando en cuenta que el 62 % de los encuestados solo ha cursado la educación primaria, y un 4% que no ha culminado sus estudios o las personas que tienen una profesión no han regresado a la parroquia.

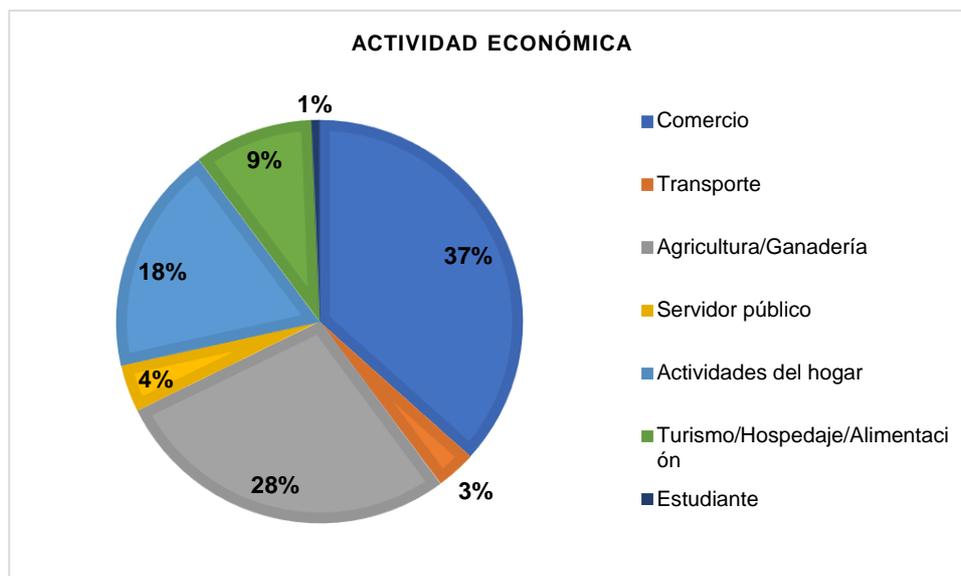
Tabla 6
Actividad económica

	Respuesta	Porcentaje
Comercio	58	37%
Transporte	5	3%
Agricultura/Ganadería	44	28%
Servidor público	6	4%
Actividades del hogar	29	18%
Turismo/Hospedaje/Alimentación	15	9%

Estudiante	1	1%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #4. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 8
Actividad económica



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De las personas encuestadas la mayoría con un 37% y 28% se dedican al comercio, la agricultura y ganadería, mientras que con un pequeño porcentaje entre el 4% al 9% se dedica a prestar servicios como es actividades turísticas y transporte.

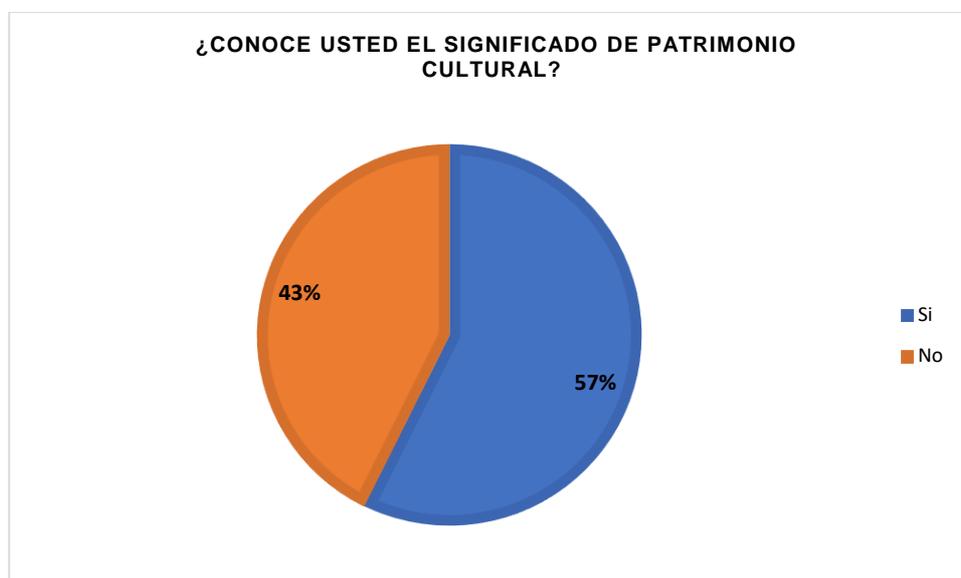
Tabla 7
¿Conoce usted el significado de patrimonio cultural?

	Respuesta	Porcentaje
Si	86	57%
No	64	43%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #5. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 9

¿Conoce usted el significado de patrimonio cultural?



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De las personas encuestadas el 57% mencionaron que, si conocen el significado de patrimonio cultural y en referencia a esa respuesta las personas tuvieron un concepto similar, mientras que el 43% indico que no conoce o no está seguro de la definición de patrimonio cultural

Tabla 8

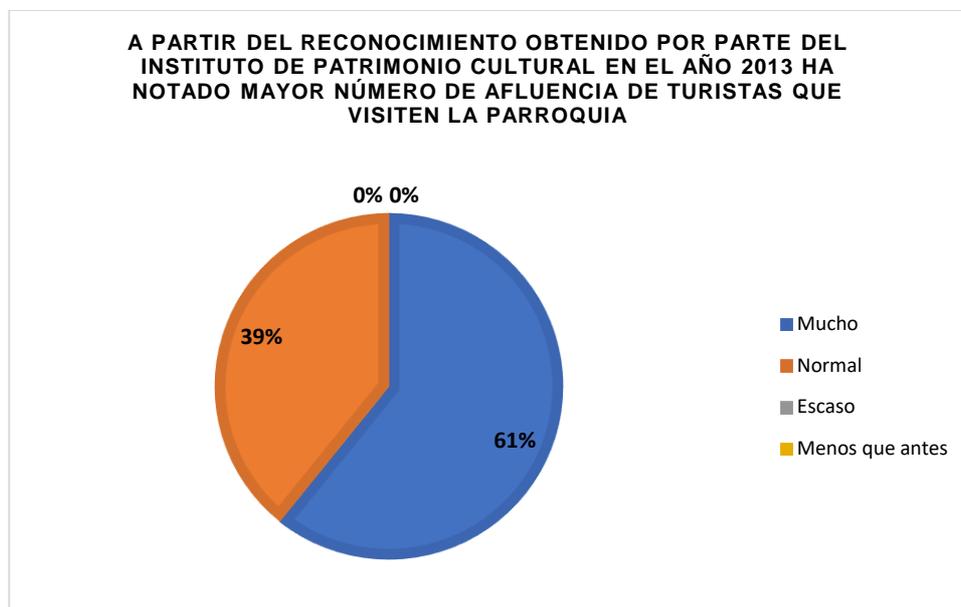
A partir del reconocimiento obtenido por parte del instituto de patrimonio cultural en el año 2013 ha notado mayor número de afluencia de turistas que visiten la parroquia

	Respuesta	Porcentaje
Mucho	96	61%
Normal	62	39%
Escaso	0	0%
Menos que antes	0	0%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #6. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 10

A partir del reconocimiento obtenido por parte del instituto de patrimonio cultural en el año 2013 ha notado mayor número de afluencia de turistas que visiten la parroquia



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: A partir del reconocimiento de la parroquia el resultado de las personas que admiten que ha existido aumento en la visita de turistas es el 61%, mientras que el 39% creen que el aumento es normal en la parroquia.

Interpretación de la pregunta 7 y 8**Tabla 9**

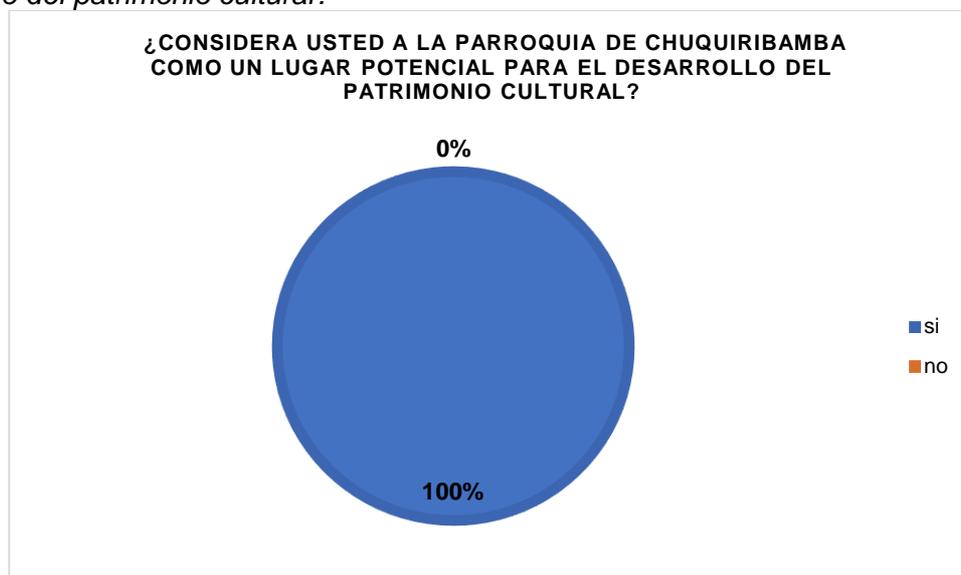
Qué tan relevante podría llegar a ser para usted que el patrimonio cultural de la parroquia se haya tomado en cuenta para potencializar el desarrollo turístico del sector.

	Respuesta	Porcentaje
Muy relevante	150	94%
Relevante	8	6%
Poco relevante	0	0%
Nada relevante	0	0%
Desconoce	0	0%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #7. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 11

¿Considera usted a la parroquia de Chuquiribamba como un lugar potencial para el desarrollo del patrimonio cultural?



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a las respuestas de los dirigentes de la parroquia a la pregunta tres y cuatro, se obtuvo que la mayoría con un 94% cree es muy relevante que el patrimonio cultural se haya tomado en cuenta para el desarrollo turístico de la parroquia, mientras que un 6% cree que es relevante, sin embargo, se llega a la conclusión que el patrimonio es un factor relevante para el desarrollo y potencial turístico de la parroquia.

Tabla 10

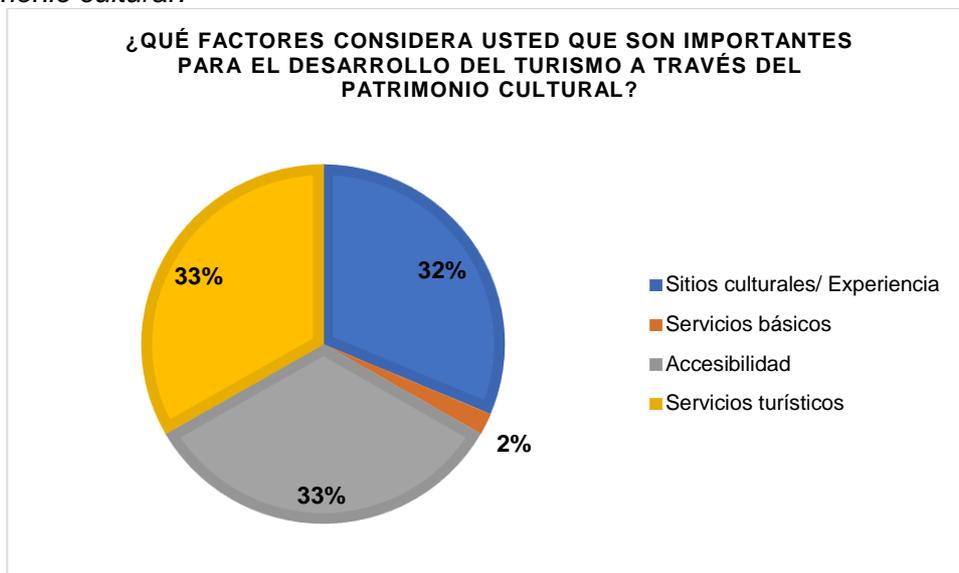
¿Qué factores considera usted que es el más importante para el desarrollo del turismo a través del patrimonio cultural?

	Respuesta	Porcentaje
Sitios culturales	55	32%
Servicios básicos	3	2%
Accesibilidad	48	33%
Servicios turísticos	52	33%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #8. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 12

¿Qué factores considera usted que son importantes para el desarrollo del turismo a través del patrimonio cultural?



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a la pregunta planteada se verifica que los factores importantes elegidos por los dirigentes encuestado están los servicios turísticos y la accesibilidad con un 33% y un 32% los sitios culturales, mientras que la mayoría piensa que los servicios básicos no son muy relevantes con un 2%.

Tabla 11

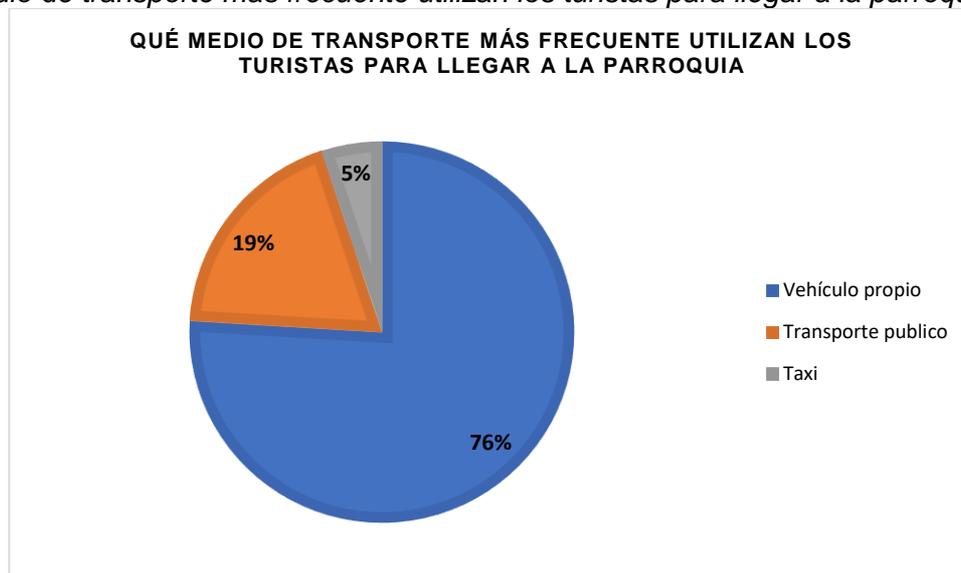
Qué medio de transporte más frecuente utilizan los turistas para llegar a la parroquia

	Respuesta	Porcentaje
Vehículo propio	120	76%
Transporte publico	30	19%
Taxi	8	5%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #9. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 13

Qué medio de transporte más frecuente utilizan los turistas para llegar a la parroquia



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: Según la respuesta de los dirigentes encuestados obtuvimos que la mayoría con un 76% aseguran que las personas que visitan la parroquia se desplazan en vehículo propio y que un 19% utiliza el medio de transporte público, mientras que solo el 5% utiliza taxi para llegar a la parroquia.

Tabla 12.

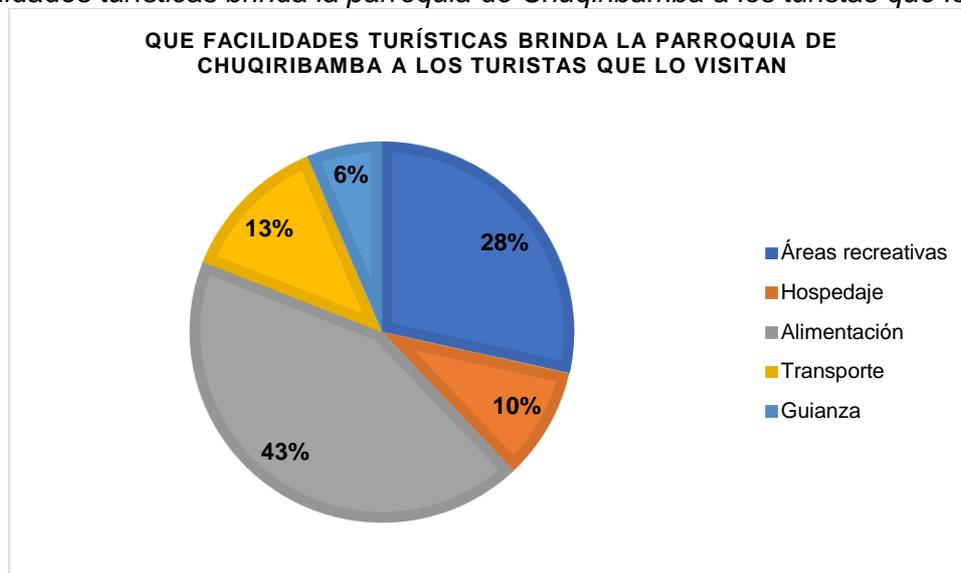
Que facilidades turísticas brinda la parroquia de Chuquiribamba a los turistas que lo visitan

	Respuesta	Porcentaje
Áreas recreativas	45	28%
Hospedaje	15	10%
Alimentación	68	45%
Transporte	20	13%
Guianza	10	6%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #10. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 14

Que facilidades turísticas brinda la parroquia de Chuquiribamba a los turistas que lo visitan



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a la respuesta de los encuestados se puede verificar que las facilidades que brinda la parroquia a los turistas son transporte, alimentación y guianza con un 25% y áreas creativas con un 24%, mientras que solo el 1% dice que se brinda la facilidad de alojamiento.

Interpretación de la pregunta 11 y 12

Tabla 13

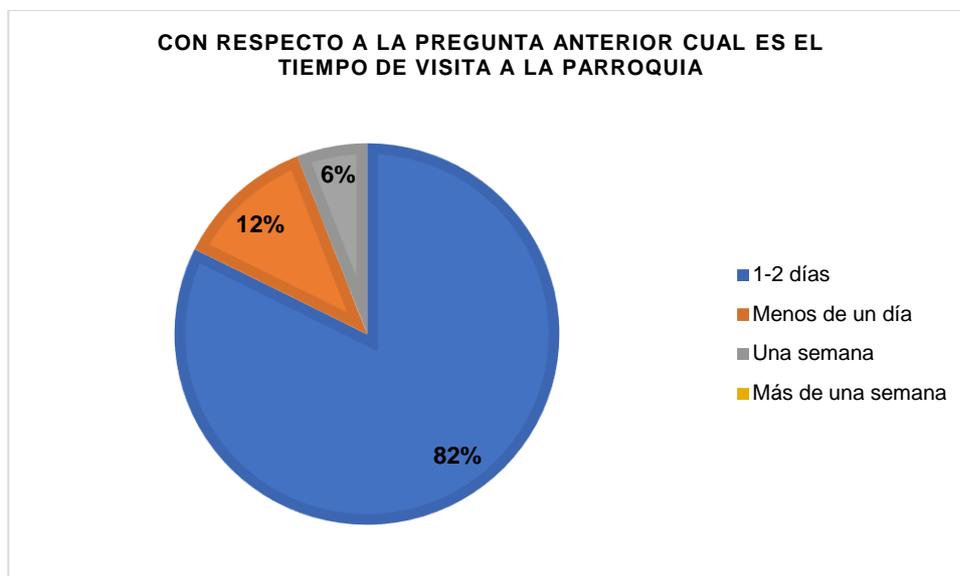
Cuál es el motivo más sobresaliente de visita por el cual las personas acuden a la parroquia

	Respuesta	Porcentaje
Turismo/ Ocio recreación	20	13%
Fiestas tradicionales	76	48%
Manifestaciones culturales	55	35%
Naturaleza y campo	4	2%
Familiares	3	2%
Labores cotidianas	0	0%
Estudios	0	0%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #11. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 15

Con respecto a la pregunta anterior cual es el tiempo de visita a la parroquia



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: Al respecto de la preguntas nueve y diez de la encuesta, se puede verificar que la principal razón de visita a la parroquia es por las fiestas tradicionales con un 48%, por manifestaciones culturales con un 35% y por actividades turística u ocio y recreación un 13%, mientras que un 2% es por visitar la naturaleza y familiares, de igual manera se puede comprobar que la mayoría de personas con un 82% que visitan la parroquia lo realizan por 1-2 días y un 12% menos de un día, mientras que el 6% de las personas se quedan una semana aproximadamente.

Tabla 14

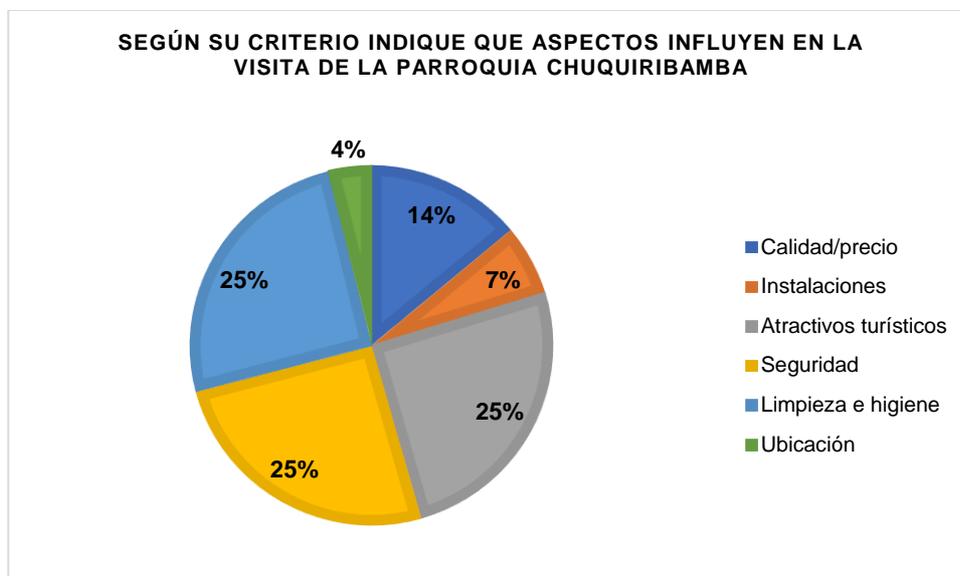
Según su criterio indique que aspectos influyen en la visita de la parroquia Chuquiribamba

	Respuesta	Porcentaje
Calidad/precio	22	14%
Instalaciones	10	7%
Atractivos turísticos	40	25%
Seguridad	40	25%
Limpieza e higiene	40	25%
Ubicación	6	4%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #13. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Figura 16

Según su criterio indique que aspectos influyen en la visita de la parroquia Chuquiribamba



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a las respuestas de esta pregunta, podemos confirmar que los principales aspectos que influyen en la visita de los turistas es la seguridad, atractivos turísticos y limpieza e higiene con 25% y la calidad y servicio con un 14%, mientras que las instalaciones con un 7% y la ubicación con un 4%.

Tabla 15

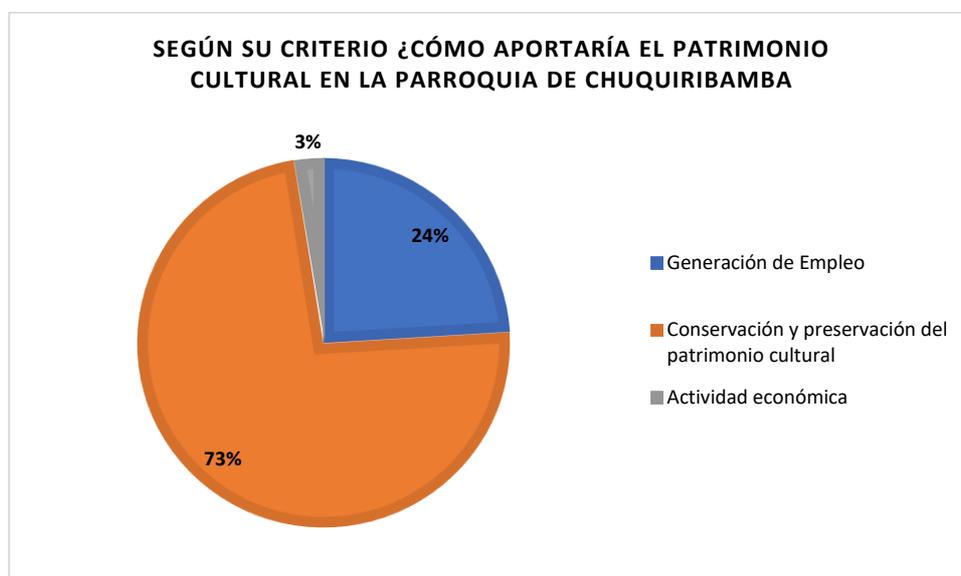
Según su criterio ¿Cómo aportaría el patrimonio cultural en la Parroquia de Chuquiribamba

	Respuesta	Porcentaje
Generación de Empleo	38	24%
Conservación y preservación del patrimonio cultural	116	73%
Actividad económica	4	3%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #14. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 17

Según su criterio ¿Cómo aportaría el patrimonio cultural en la Parroquia de Chuquiribamba



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: de acuerdo a la pregunta planteada, se obtuvo que la principal razón por la cual aportaría el patrimonio cultural es a la conservación y preservación del patrimonio cultural con un 73% y con un 24% en la generación de empleo, mientras que un 3% aportaría en la actividad económica.

Tabla 16

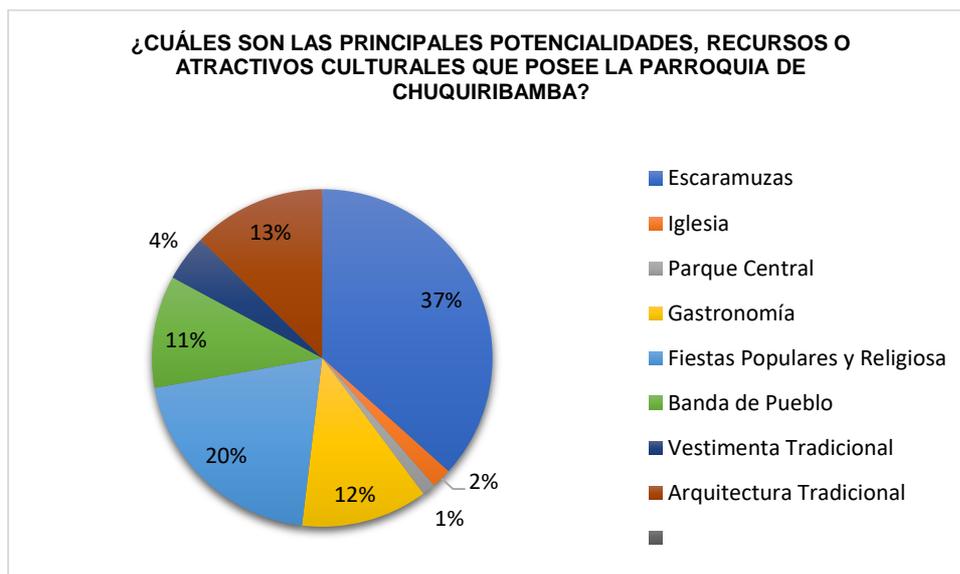
¿Cuáles son las principales potencialidades, recursos o atractivos culturales que posee la parroquia de Chuquiribamba?

	Respuesta	Porcentaje
Escaramuzas	58	30%
Iglesia	3	2%
Parque Central	2	1%
Gastronomía	19	12%
Fiestas Populares y Religiosa	32	14%
Banda de Pueblo	17	13%
Vestimenta Tradicional	7	5%
Arquitectura Tradicional	20	8%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #15. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 18

¿Cuáles son las principales potencialidades, recursos o atractivos culturales que posee la parroquia de Chuquiribamba?



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a las respuestas, los principales atractivos potenciales de la parroquia son las escaramuzas 30% y fiestas populares y religiosas 14%, mientras que el parque central e iglesia con 1%.

Tabla 17

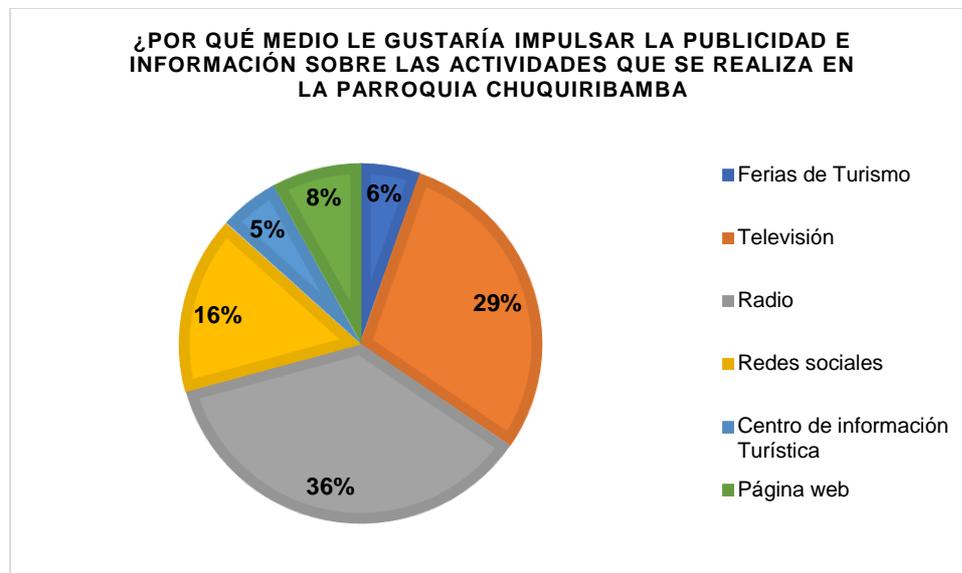
¿Por qué medio le gustaría impulsar la publicidad e información sobre las actividades que se realizan en la parroquia Chuquiribamba

	Respuesta	Porcentaje
Ferias de Turismo	10	5%
Televisión	55	29%
Radio	68	36%
Redes sociales	30	16%
Centro de información Turística	10	6%
Página web	15	8%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #16. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Figura 19

¿Por qué medio le gustaría impulsar la publicidad e información sobre las actividades que se realiza en la parroquia Chuquiribamba



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: El principal medio que les gustaría impulsar con un 48% es mediante redes sociales, un 24% en su página web y el 12% en mediante la radio, mientras que el centro de información turística 8%, la televisión 3% y ferias de turismo con un 5%.

Interpretación pregunta 17 y 18

Tabla 18

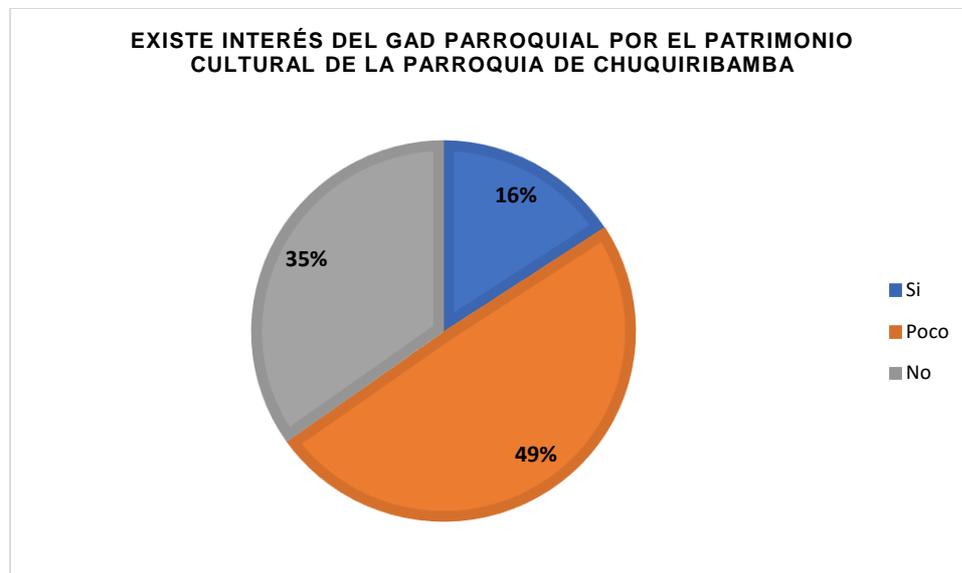
¿Existe un reconocimiento e interés por parte de la población hacia la parroquia luego de ser declarada patrimonio cultural?

	Respuesta	Porcentaje
Si	25	16%
Poco	45	28%
No	88	56%
Total	158	100%

Nota: Pregunta #17. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 20

Existe interés del GAD parroquial por el patrimonio cultural de la parroquia de Chuquiribamba



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a la pregunta se puede evidenciar que la mayoría con un 56% y un 28% creen que existe poco o nada de reconocimiento o interés por parte de la población, mientras que un 16% cree que la población se interesa por la parroquia, además con respecto a la siguiente pregunta planteada se puede evidenciar que existe poco interés por parte del GADCH con respecto al patrimonio cultural con un 49% y un 35% afirma que no tiene interés.

Tabla 19

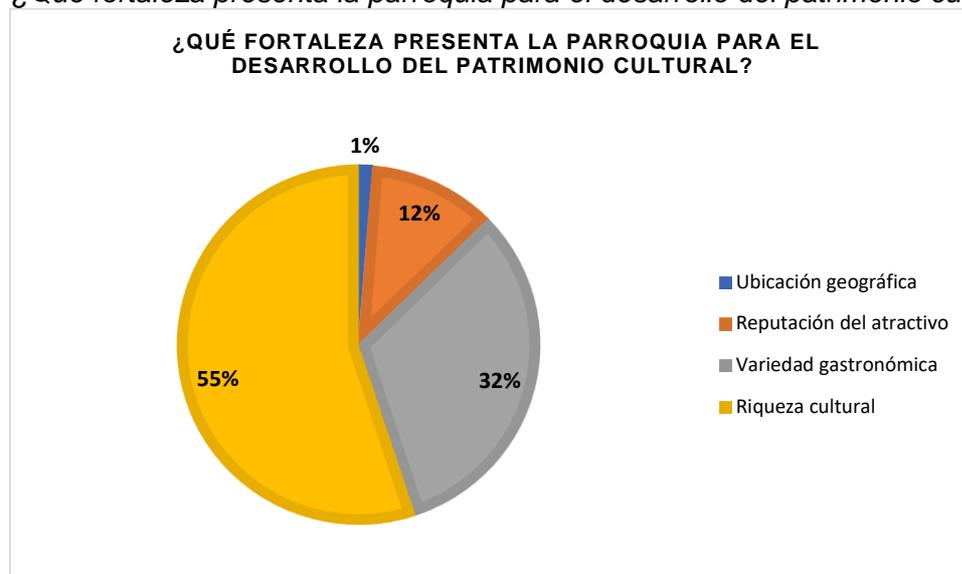
¿Qué fortaleza presenta la parroquia para el desarrollo del patrimonio cultural?

	Respuesta	Porcentaje
Ubicación geográfica	2	
Reputación del atractivo	18	
Variedad gastronómica	51	
Riqueza cultural	87	
Total	158	100%

Nota: Pregunta #19. Encuesta realizada a la población de Chuquiribamba

Figura 21

¿Qué fortaleza presenta la parroquia para el desarrollo del patrimonio cultural?



Nota: Datos de la encuesta realizada a la población de Chuquiribamba.

Análisis: De acuerdo a la última pregunta planteada, las principales fortalezas que posee la parroquia para el desarrollo del patrimonio cultural son la variedad gastronómica 32% y la riqueza cultural con un 55%.

Entrevista

Se realizó la entrevista a las principales autoridades involucradas principalmente con el turismo y el patrimonio cultural de la parroquia.

- Héctor Gonzalo Guaya Pauta Presidente del GAD
- José Monfilio Díaz Ogoño - Comisión de Seguridad y turismo
- María Belén Carrión - Operadora de Turismo la Visión del Futuro OTVIDEFU S.A.
- Vidal Caraguay - Guía
- Rosa María Ludeña Nole - Comisión de Educación, Cultura y Deporte

- **¿Qué opina acerca del patrimonio cultural de Chuquiribamba como factor de desarrollo turístico?**

Dos de las personas entrevistadas consideran que el patrimonio cultural de Chuquiribamba se debe desarrollar conjuntamente con el turismo, para lo cual se debe apuntar a buscar alternativas que permitan impulsar y generar un desarrollo turístico en la parroquia.

Además, tres personas entrevistadas coinciden en que Chuquiribamba fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador porque posee una arquitectura tradicional en las casas construidas con adobe, cubiertas de tejas, vestigios arqueológicos de culturas primitivas extraordinarias encontradas a lo largo del territorio y atractivos turísticos como el cerro Santa Barbara, Churo de Pordel entre otros lugares en los que se puede encontrar huellas que han dejado los ancestros en la cultura de los Bambas, de igual manera uno de sus atractivos predominantes son las fiestas populares y religiosas que atraen a cientos de turistas al año, tal es así que por todo lo mencionado esta parroquia puede desarrollarse turísticamente.

- **Mencione las características potenciales que tiene Chuquiribamba para el turismo**

Cuatro de las personas entrevistadas concuerdan en que Chuquiribamba es una ciudad pequeña ubicada en medio de dos cerros que ha mantenido algunas costumbres tradicionales, además, brinda un paisajismo deslumbrante, también, posee atractivos turísticos y diferentes costumbres y tradiciones que se han transmitido mediante los años; por otro lado, recalcaron que las casas patrimoniales son muy representativas en Chuquiribamba.

Uno de los entrevistados manifestó que los artesanos realizan obras de atractivos para promocionar a la parroquia y un entrevistado agregó que otra de las características que hay en este lugar es su gastronomía y tradicionales fiestas populares y religiosas, tal es así que todos estos factores presentan cierta atracción turística y la posibilidad de presentar la

cultura de Chuquiribamba al país, por lo cual se puede decir que la parroquia tiene potencial, es un diamante que esta por pulir.

- **¿Qué problemas ha percibido en el desarrollo turístico de Chuquiribamba, considerando que es patrimonio cultural de la nación?**

Una de las personas entrevistadas menciona que uno de los grandes problemas es la aculturalización, se ha tratado de conservar el patrimonio arquitectónico sin embargo ciertas personas quieren poner nuevos diseños arquitectónico no utilizar ya el material que representa a la parroquia ya que desconocen las ventajas a futuro.

Dos entrevistados consideran que existe una falta de conciencia e interés por parte de los pobladores en hacer relevancia al gran nombre que ha conseguido Chuquiribamba como patrimonio cultural

Por otra parte, dos de los entrevistados estiman que hay poco empoderamiento del patrimonio cultural por parte de todas las autoridades y el pueblo, otro entrevistado manifestó sobre el escaso presupuesto que el Gobierno Nacional y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural le inyectan al municipio para que genere la posibilidad de inversión en el marco turístico

Dos entrevistados concuerdan en que el problema es la poca difusión de Chuquiribamba, debido a la inexistencia de un ente que promueva y se encargue de fomentar más el turismo, uno de los entrevistados añadió que la infraestructura es insuficiente cerca de los atractivos turísticos.

- **¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?**

Tres de los entrevistados consideran que muchos de los pobladores ven la importancia de que Chuquiribamba se promocioe turísticamente y quisieran que el turismo sea realmente la fuente de ingresos, y para cumplir esta finalidad la población debe ir arrimando el hombro

para poder llegar a tener ese potencial turístico en Chuquiribamba que se necesita debido a que tiene las características para poderlo lograr, además, un entrevistado añadió que los residentes tienen la obligación de resaltar este honroso título de Patrimonio Cultural.

Sin embargo, una de las personas entrevistadas menciona que los residentes no valoran la conservación de la arquitectura primitiva de sus calles, de las viviendas, de la parte interna y externa, puesto que un 40% de las casas patrimoniales no se encuentra en óptimo estado o se encuentra destruido, entonces ese es el efecto del urbanismo el cual ha dado la oportunidad para dañar el centro cultural que es la parte céntrica de la parroquia de Chuquiribamba.

Por otro lado, dos de los entrevistados respondieron que existe poco interés en ciertas personas ya que no conocen los beneficios que genera el turismo, a la vez hay falta de capacitaciones para comprender el valor del turismo, una persona entrevistada considera que algunos pobladores tienen la intención, pero falta compromiso e iniciativa y por parte de las autoridades ya que todo queda en palabras.

- **¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en Chuquiribamba?**

Uno de los entrevistados considera incentivar a los jóvenes ya que son el punto estratégico de todo lugar porque si a ellos, les incentivamos la idea de que se va a tener un futuro el turismo entonces ellos realmente van a trabajar en ello, añadió también brindar mayor facilidad a las personas que tienen las casas patrimoniales a través de ventajas como un incentivo económico tal vez de esa manera las personas se estimulen y salvaguarden el patrimonio y desarrollarlo turísticamente.

Dos de las personas entrevistadas respondieron que se debe dar a conocer a los pobladores los beneficios que tiene implementar el turismo. Por otro lado, uno de los entrevistados menciona que es importante trabajar desde el municipio con el Instituto

Nacional de Patrimonio Cultural e involucrarse más las autoridades para dar las pautas necesarias y el apoyo para propender aquel turista que venga a esta tierra.

Otra persona entrevistada dijo se debe realizar más estudios e investigaciones. Además, dos de los entrevistados concuerdan en realizar una difusión informativa y demostrar lo que tiene Chuquiribamba, a nivel redes sociales donde la promoción sea bastante amplia para que la gente tenga una breve información del cantón y de la provincia de Loja, adicionalmente mencionaron que es necesario mejorar la organización y tener una empresa que se dedique hacer unas rutas turísticas para todos los visitantes que lleguen a la parroquia y conozcan los lugares turísticos.

- **¿Existe algún tipo de registro sobre los atractivos culturales existentes en la parroquia?**

Todas las personas entrevistadas concuerdan con que, si existe registro de los atractivos culturales, cinco entrevistados añadieron que el GADCH lo posee, además también mencionaron que existe el registro de casa patrimonial inventariadas que se puede encontrar en la plataforma del SIPCE, igual en archivos en el departamento de planificación de la parroquia la cual hay que seguirlo actualizando y mejorando. Un entrevistado comentó adicionalmente que es importante registrar los atractivos culturales para que el GAD promueva a Chuquiribamba como Patrimonio Cultural.

Todas las personas entrevistadas coincidieron en que es insuficiente la publicidad, un entrevistado añadió que no se ha contratado un publicista de marketing, también no se ha tenido todo el presupuesto para poder desarrollarlo. Otro entrevistado agregó que la información del cantón debe ser más amplia para que el turista tenga conocimiento del lugar y los sitios que puede visitar, también mencionaron que se ha intentado dar a conocer Chuquiribamba a través de diferentes eventos que se desarrollan en Ecuador.

Análisis y tabulación de encuestas

De acuerdo a los entrevistados Chuquiribamba es una parroquia pequeña que indudablemente tiene características únicas tales como: es un lugar que se encuentra enmarcado en un cerro; sus calles tienen un trazo irregular; y la arquitectura de ciertas casas aún conservan los puntales de madera, cubiertas de carrizo combinadas con el adobe y la teja; además, recalcaron que en toda su extensión se han encontrado vestigios arqueológicos y a pesar de la modernización Chuquiribamba conserva estos aspectos que la hicieron convertirse en Patrimonio Cultural de la Nación.

Por otro lado, nombraron varios atractivos turísticos, siendo el más representativo su tradicional fiesta de las Escaramuzas que se realiza en el mes de abril de cada año, así mismo, en el parque central está la iglesia matriz de Chuquiribamba frente al corredor turístico y cabe señalar que un imponente atractivo natural es el cerro Santa Barbara; igualmente, se señaló que hay artesanos que aún realizan tejidos y cerámicas para ofertar a los turistas.

Todos los elementos mencionados por los entrevistados son parte del potencial turístico de Chuquiribamba el cual puede generar un desarrollo endógeno en base al patrimonio cultural que posee esta ciudad, sin embargo ciertos residentes no tienen claro lo que conlleva conservar e identificarse con el patrimonio cultural, ni los beneficios futuros que atraerá conjuntamente con el turismo, es por ello la importancia de dar a conocer a los residentes sobre estos temas para que puedan ampliar su visión y considerar las ventajas, por otro lado existe poca difusión de este lugar a nivel nacional debido a que no se cuenta con mucho presupuesto para potencializarlo.

Capítulo IV

Propuesta

Planteamiento de Estrategias

A través de la recolección de información mediante las encuestas y entrevistas planteados a la población y a los principales dirigentes de la parroquia, de igual manera las diferentes fuentes obtenidas durante la investigación, a fin de contribuir al proceso y búsqueda de soluciones a la problemática que presenta actualmente el desarrollo del patrimonio de Chuquiribamba, se hace necesaria una herramienta que contribuya a la planificación de estrategias mediante la matriz FODA.

Matriz FODA

Para conseguir una valoración acerca de la situación actual del Centro Parroquial de Chuquiribamba, se empleó la matriz FODA, misma que permite identificar aquellos factores internos y externos que gravitan en la realidad de la parroquia. Acerca de esta matriz, Medrano (2018) señala que "...reconoce la empresa como una estructura susceptible de ser afectada positiva o negativamente por un conjunto de variables tanto internas como del entorno. Del nivel de incidencia de estas variables sobre la estructura dependerá en gran parte el desempeño de la misma, asumiendo el supuesto de que las variables internas son controlables, mientras las variables externas no lo son."

Esta herramienta metodológica, permite formular acciones tendientes a explotar al máximo las fortalezas internas, aprovechar las oportunidades externas; así como a disminuir las debilidades que presenta la comunidad y neutralizar las amenazas desde afuera. Entendida de esta manera la matriz FODA como una herramienta aplicable a distintas situaciones, trátase de empresas u organizaciones, permite comprender la situación actual y lograr una valoración ajustada a la realidad y partiendo de ello, se pueden

plantear estrategias y la toma de decisiones que coadyuven a lograr los objetivos planteados.

Tabla 20
Matriz de Fortalezas y Oportunidades

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1.	Arquitectura tradicional y las bondades de los materiales para la salud humana.	Cuenta con una Declaratoria Nacional como Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano.
2.	Riqueza cultural que tiene esta parroquia (patrimonio material, inmaterial, arqueológico).	Existe una normativa nacional favorable a la conservación del patrimonio cultural.
3.	Conexión vial con la Costa, resto de la Sierra y Oriente	Hay una ordenanza municipal destinada a la protección del patrimonio edificado de Chuquiribamba.
4.	La población de la parroquia produce para el autoconsumo	Su ubicación geográfica es de una belleza paisajística muy singular.
5.	Tiene un paisaje andino con mucha belleza	Su arquitectura y sistemas constructivos son de interés para estudios e investigaciones académicas.
6.	Forma parte del cordón inter parroquial con El Cisne, Gualiel, Chantaco, Taquil	Forma parte del cordón de parroquias noroccidentales de la provincia de Loja.
7.	Diversidad de recursos como agua, clima, flora lo que le da un potencial turístico.	Tiene conexión vial hacia la Costa, resto de la Sierra y la Amazonía.
8.	Todavía hay en la parroquia personas conocedoras de los sistemas constructivos tradicionales: tapial, bahareque y adobe.	Su riqueza cultural le torna en un atractivo turístico y comercial.
9.	Existe acceso a lugares atractivos. aunque hace falta mejorarlos con senderos ecológicos para caminatas, cabalgatas.	Contar con guías nativos especializados que puedan guiar a los visitantes
10.	En la parroquia hay micro emprendimientos en base a plantas medicinales, animales domésticos y gastronomía.	Mejorar los servicios turísticos y captar más afluencia de turistas

Tabla 21
Matriz de Debilidades y Amenazas

	DEBILIDADES	AMENAZAS
1	Poco empoderamiento y decisión de los moradores	Discontinuidad de las autoridades cantonales y parroquiales.
2	Hay debilidad organizativa en el centro parroquial a diferencia de las comunidades (barrios)	Inexistencia de un modelo de planificación que se enfoque en la salvaguarda del patrimonio edificado y cultural.
3	Poca valoración de lo propio por cambios culturales e introducción de otras costumbres, tecnologías y nuevos sistemas constructivos.	Carencia de recursos destinados al estudio y conservación patrimonial.
4	Existe pérdida paulatina de los conocimientos sobre sistemas constructivos tradicionales.	Insuficiente participación de los pobladores en decisiones concernientes al patrimonio.
5	Débil relación entre lo local y lo cantonal, por situaciones de celo político.	Agresiva introducción de nuevos sistemas constructivos.
6	Migración por falta de trabajo.	Riesgos antrópicos y naturales.
7	Escasa capacitación en temas de patrimonio.	Poco involucramiento de la academia en proyectos investigativos patrimoniales.
8	Poco interés de las instituciones estatales.	Nuevos usos del suelo.
9	Escasa comunicación y diálogo entre autoridades y población	Desconocimiento del valor patrimonial que tiene esta parroquia.
10	Mala calidad de vías que dificulta el acceso a sitios turísticos	Destrucción de las vías de acceso por causa del invierno

Los participantes perciben como fortalezas locales, aquellos elementos que forman parte de su vida diaria, esto es su producción, sus tradiciones, su identidad y heredad cultural. También son conscientes de sus debilidades, tales como la migración que sufren las familias, desconocimiento de los temas patrimoniales, mala calidad de las vías de acceso, la poca fuerza organizativa, entre otras.

Del cruce de parámetros de la matriz FODA, esto es partiendo de la situación interna que se presenta, se hizo una valoración para estimar aquellas oportunidades que pueden ser potencializadas al máximo, de tal manera de reducir al mínimo aquellas debilidades y amenazas que gravitan en la situación actual del centro parroquial.

Con el fin de realizar un balance entre los puntos fuertes y aquellas debilidades, se

procedió a dar una valoración de 0 a 3 puntos. La valoración es dada a la relación entre los factores internos y externos. Los valores estipulados son los siguientes:

3 = Valoración alta

2 = Valoración media

1 = Valoración baja

0 = Ningún valor.

A continuación, se puede apreciar en detalle el ejercicio del cruce que se desarrolló en la Matriz

Tabla 22

Cruce de fortalezas con oportunidades

Oportunidades fortalezas	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8
F1	3	2	2	2	1	1	0	0
F3	2	2	2	2	1	1	0	0
F4	1	2	1	0	1	1	0	0
F5	2	1	0	1	1	1	0	0
F6	0	0	0	0	1	1	0	0
F7	1	0	1	2	1	1	0	0
F8	0	0	0	1	1	1	0	0
F9	0	0	0	1	1	0	0	0
F10	2	1	1	1	1	1	1	0
Total	13	10	9	12	10	8	2	0

Tabla 23

Cruce debilidades y amenazas

Amenazas Debilidades	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
D1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
D2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
D3	1	1	0	0	1	1	1	0	1
D4	1	1	0	1	1	0	1	0	1
D5	1	0	0	0	0	0	0	0	1
D6	0	1	0	1	0	0	1	0	0
D7	1	1	0	0	1	0	1	0	1
D8	1	1	1	1	1	0	1	0	1
D9	1	0	0	0	0	0	0	0	0
D10	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Total	9	8	3	4	5	2	6	1	6

Tabla 24
cruce fortalezas y amenazas

Amenazas Fortalezas	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
F1	3	2	2	2	2	1	2	1	2
F2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
F3	2	2	2	2	1	1	0	1	2
F4	2	2	2	2	1	1	0	1	2
F5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F6	0	2	0	2	0	1	0	0	2
F7	0	2	0	2	0	1	1	1	2
F8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F9	0	0	0	2	0	1	0	0	0
F10	0	0	0	1	2	1	1	1	2
Total	9	12	8	15	8	8	5	6	13

Tabla 25
cruce de debilidades y oportunidades

Oportunidades Debilidades	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8
D1	2	2	2	2	2	2	0	0
D2	2	2	2	2	2	0	0	0
D3	2	2	2	2	2	0	0	0
D4	2	2	2	2	0	0	0	0
D5	2	2	2	0	0	0	0	0
D6	2	2	0	2	2	0	0	0
D7	2	2	2	2	2	0	0	0
D8	2	1	2	2	2	0	0	0
D9	0	0	0	0	0	0	0	0
D10	2	2	2	0	2	0	0	0
Total	18	17	16	14	14	2	0	0

Tabla 26
porcentaje y estrategias

CRUCE DE PARÁMETOS MATRIZ FODA	PORCENTAJE	TIPO DE ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR
Fortalezas y Oportunidades	25%	Ofensivas
Fortalezas y amenazas	28%	Defensivas
Debilidades y oportunidades	32%	De reorientación
Debilidades y amenazas	15%	De supervivencia

Estrategias

Una vez realizado el análisis y balance de los resultados del cruce de parámetros de la matriz FODA, se proyectan distintas estrategias con el propósito de disminuir los problemas identificados como debilidades y de potenciar al máximo aquellas fortalezas locales y las oportunidades que se presentan para la gestión patrimonial.

Figura 22
Resultados esperados de estrategias planteadas



Estrategia n°1

Su finalidad es la comprobación del poco empoderamiento de la población respecto de su patrimonio, así como la escasa gestión que realizan las autoridades locales, además del desconocimiento generalizado acerca de la significación y posibilidades de generar emprendimientos vinculados a este legado, se torna necesario promover la necesidad imperiosa, de alcanzar una mayor conciencia, compromiso y empoderamiento con el patrimonio edificado y cultural de la parroquia, tanto de autoridades como de pobladores.

Objetivo

- Acrecentar el compromiso de autoridades, instituciones públicas, privadas y población en la conservación del patrimonio edificado y cultural.
- Empoderar a las autoridades locales, cantonales y dirigentes acerca del significado de tener un patrimonio reconocido a nivel nacional.
- Socializar los valores en los cuales se sustenta el patrimonio edificado de la parroquia y al mismo tiempo estimular el interés de autoridades y pobladores por el reconocimiento y defensa del patrimonio.
- Comprometer al INPC y GAD cantonal a dar continuidad y atención a los requerimientos sobre la conservación patrimonial.
- Involucrar al GAD provincial, GAD cantonal, MINTUR, MIPRO e INPC a fin de establecer la potencialidad que representa el patrimonio para emprendimientos productivos y turísticos.
- Difundir en pobladores de todas las edades la importancia y potencialidades que representa una declaratoria.

Resultados que se esperan

- Mayor compromiso de autoridades y pobladores acerca de su patrimonio y el valor de conservarlo.
- Generación de posibles emprendimientos vinculados al patrimonio local.
- Sensibilización de las instituciones y organismos cuya competencia tiene que ver con el patrimonio.
- Mayor conocimiento de autoridades y pobladores acerca de su patrimonio.
- Más interés de propietarios de inmuebles como de la población en general por la conservación patrimonial.
- Mayor compromiso de autoridades y entidades con competencia en los temas patrimoniales.

Descripción

Mediante este proyecto se pretende lograr un mayor compromiso y sensibilidad frente al patrimonio de autoridades y pobladores, así como el involucramiento de instituciones públicas y privadas, mismas que pueden apoyar mancomunadamente a este esfuerzo.

Tabla 27

Presupuesto del Propuesta 1

No.	RUBROS	COSTOS TOTALES (\$)
1	Difusión	\$600
2	Reuniones preparatorias	\$400
3	Materiales y logística	\$500
4	Implementación	\$1.000
	COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$2.500

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Estrategia n°2

Esta propuesta pretende a través de talleres participativos y dinámicos, llevar a la reflexión y conciencia sobre la manera de contribuir al conocimiento de sus valores y atributos que influyen las implicaciones de ser habitante de un centro urbano patrimonial con este reconocimiento y distinción, además del deterioro del patrimonio edificado. Y, por otro lado, desarrollar prácticas locales conocidas por sus pobladores para el mantenimiento y protección de sus inmuebles y la oportunidad de estimular el autoestima y orgullo local, por ser poblador de este importante patrimonio, lo cual afirmaría también la identidad.

Por otra parte, es importante reconocer que todavía hay personas conocedoras de las técnicas, procedimientos, instrumentos que forman parte de los conocimientos constructivos tradicionales de la parroquia, quienes pueden transmitir estos saberes a niños, jóvenes e interesados. A lo mencionado, se sumaría además la posibilidad de un intercambio de conocimiento y la valoración de los mismos, que a la vez pueda generar mejores condiciones de diálogo entre los participantes.

Objetivo

- Valorar los conocimientos locales, acerca de medidas de mantenimiento y protección de los inmuebles patrimoniales del centro parroquial.
- Revitalizar mediante talleres las prácticas y procedimientos locales de mantenimiento, protección y construcción de los inmuebles y edificaciones a la comunidad.
- Identificar participativamente aquellos factores antrópicos y naturales que ponen en riesgo al patrimonio edificado

- Registrar mediante entrevistas y talleres prácticos, los conocimientos locales para el mantenimiento y protección del patrimonio edificado local.
- Incentivar a los portadores de conocimientos constructivos locales para la transmisión de técnicas y procedimientos a las nuevas generaciones.
- Documentar los talleres con fines de difusión y promoción del patrimonio edificado de la parroquia.

Resultados que se esperan

- Valoración de las prácticas locales de protección patrimonial por quienes participan en los talleres.
- Concientización sobre la necesidad de prevenir riesgos.
- Difusión de las prácticas locales respecto a mantenimiento y protección de inmuebles.
- Valoración de los conocimientos locales y a sus portadores.
- Generación de interés por el conocimiento y técnicas constructivas locales por parte de las nuevas generaciones.
- Elaboración de programas de radio y audiovisuales con fines de difusión.

Descripción

A través de este proyecto, se trata de crear conciencia sobre la necesidad de protección que tiene el patrimonio edificado, dadas las características que conlleva mantener los inmuebles construidos en base a la tierra. Además, se tratará de que afloren los conocimientos locales al respecto, lo cual contribuirá a la valoración por propios y extraños.

Tabla 28*Presupuesto del Propuesta 2*

No.	RUBROS	COSTOS TOTALES (\$)
1	Difusión	\$300
2	Reuniones preparatorias	\$500
3	Materiales y logística	\$800
4	Reuniones preparatorias con portadores y talleristas	\$400
5	Elaboración de programas de radio y registro audiovisual	\$1500
6	Implementación	\$2.000

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Estrategia n°3

La propuesta se plantea mediante un modelo de planificación para la parroquia, si bien en un primer momento, luego de la Declaratoria de Chuquiribamba como patrimonio nacional, este suceso tuvo cobertura de la prensa local y nacional, al pasar del tiempo este interés ha venido disminuyendo, tanto a nivel de opinión pública como a nivel de autoridades locales y nacionales.

En este contexto y tratándose de implementar un modelo de planificación patrimonial para esta parroquia, es de suma importancia el rol de la difusión y promoción patrimonial. Pues sin duda, la difusión contribuirá también al conocimiento e información tanto a pobladores de la parroquia, autoridades y ciudadanía en general.

Objetivo

- Desarrollar un amplio plan de difusión del patrimonio edificado y cultural, mediante la vinculación de las universidades de la ciudad de Loja y a través de las Facultades de Comunicación.
- Producir programas de radio, mismos que pueden ser difundidos en la Radio Municipal, la Radio Universitaria de la UNL y espacios de difusión intercultural.
- Elaborar videos de corta duración con registros realizados y productos de talleres participativos, a fin de difundir los conocimientos locales en su página web y redes sociales además de los medios de comunicación.
- Promocionar el patrimonio edificado de la parroquia y las bondades de sus sistemas constructivos, mediante artículos académicos.

Resultados que se espera

- Mayor conocimiento del patrimonio edificado de la parroquia
- Más aprecio e identificación con su patrimonio local por parte de los pobladores de la parroquia.

Descripción

Mediante este proyecto, se intenta cubrir una necesidad urgente como es la difusión del patrimonio parroquial. Así, aquellos productos que son el resultado de las capacitaciones y registros que existen en el sistema SIPCE, pueden ser susceptibles de formar el contenido de programas de radio, pequeños videos promocionales, entre otros materiales a difundirse. Para este efecto, se aprovechará del Canal Municipal, Radio Municipal, Radio Universitaria, entre otros medios que pueden difundir estos contenidos.

Tabla 29
Presupuesto del Propuesta 3

No.	RUBROS	COSTOS TOTALES (\$)
1	Gestión de convenios con medios de comunicación y universidades	\$400
2	Reuniones preparatorias con universidades (facultad de comunicación)	\$600
3	Producción de programas de radio y audiovisuales	\$3000
4	Materiales de producción	\$1000
5	Difusión	\$2000
6	Materiales de producción	\$1000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO		\$7.000

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.
- En coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Estrategia n°4

La presente estrategia surge de la necesidad de generar espacios de participación ciudadana, en los cuales los pobladores sean informados de los proyectos propuestos. Es decir, a mayor claridad y mejor información, se espera una mayor participación de los pobladores de la parroquia en asuntos que les concierne, pues son propietarios de inmuebles patrimoniales o habitantes de los barrios aledaños que cuentan con servicios públicos ubicados en el centro parroquial.

La información y el conocimiento de los proyectos que gestiona el GAD parroquial para su territorio, harán posible una participación con conocimiento de causa y facilitará una mejor comunicación entre las autoridades y su población local.

Objetivo

- Propiciar la mayor participación ciudadana en asuntos que competen al futuro del patrimonio cultural.
- Hacer de la participación una práctica para consultas, entrega de información y recepción de inquietudes de la población a favor de la conservación del patrimonio edificado y cultural.
- Fomentar la información en diferentes espacios (asambleas, mingas, misas, reuniones, etc.) a todos los niveles y estratos de la población, de tal manera que los ciudadanos puedan dar su opinión y sugerencias con acierto.
- Involucrar a los ciudadanos: autoridades, propietarios, miembros de gremios, sacerdote y catequistas en temas de interés patrimonial que contribuyan a decisiones consensuadas y de beneficio colectivo.

Resultados que se esperan

- Contar con ciudadanos mejor informados y conocedores de los procesos que se llevan a cabo en su parroquia.
- Mayor participación en los temas de interés cultural.
- Tener opiniones diversas sobre los proyectos que se llevan adelante para la conservación patrimonial.
- Poder auscultar la opinión ciudadana en temas que involucran a la colectividad.
-

Descripción

Para incentivar y estimular una mayor participación, fue planteado este proyecto, el cual aspira a que haya un mayor interés y decisión por participar desde los pobladores de la

parroquia, así como autoridades locales e instituciones que por su competencia deben hacerlo. Intento que se plantea superar actitudes descomprometidas y apáticas frente a la problemática que presenta este patrimonio de la provincia de Loja.

Tabla 30

Presupuesto de la Propuesta 4

No.	RUBROS	COSTOS TOTALES (\$)
1	Convocatoria a asociaciones, clubes, bandas de pueblo, juntas de agua y otros gremios locales, colegio, asociación de adultos mayores.	\$170
2	Reuniones preparatorias con dirigentes y autoridades	\$100
3	Capacitación	\$150
4	Difusión	\$200
5	Implementación	\$500
COSTO TOTAL DEL PROYECTO		\$1.120

Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.
- En coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Con esta serie de propuestas enunciadas a nivel de pre factibilidad, se intentará gestionar los recursos necesarios para financiarlos, puesto que las actividades planteadas, buscan desde una visión integral responder a las apremiantes necesidades de valoración, capacitación y promoción del patrimonio edificado y cultural de esta parroquia.

Conclusiones

Chuquiribamba, posee potencial turístico debido a la variedad de patrimonio cultural que posee, entre ellos se encuentran bienes muebles, inmuebles, arqueológicos y bienes inmateriales o intangibles lo cual evidencia la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación.

Sin embargo, los resultados obtenidos en la presente investigación detectaron que no hay un desarrollo de la actividad turística, debido al desaprovechamiento del patrimonio cultural, es decir que no hay manejo adecuado de los recursos culturales, ni cuentan con un producto turístico con el cual puedan diferenciarse y ser reconocidos.

Además, se observó que los pobladores prestan servicios turísticos de manera empírica, debido a la ausencia de capacitaciones, por lo tanto, los productos y servicios turísticos no son de calidad ya que no tienen conocimiento acerca de la atención a los turistas ni del patrimonio cultural que posee la parroquia y su cuidado.

Por otra parte, la falta de promoción y comercialización han impedido que Chuquiribamba tenga una mayor demanda turística y por ende el desconocimiento del patrimonio cultural que posee la parroquia. En cuanto que, las facilidades turísticas son limitadas, existen pocas instalaciones y equipamiento turístico, las culés no son suficientes para abastecer una mayor demanda turística.

Finalmente, es importante puntualizar que los ciudadanos de Chuquiribamba y Loja, necesitan asimilar el principio de que este patrimonio es un bien común de la república, por tanto, es motivo de protección, promoción y salvaguarda para las presentes y futuras generaciones. Por tanto, autoridades y moradores requieren sensibilizarse ante la intervención

bajo principios y criterios que aseguren la permanencia de los valores identificados hacia el futuro.

Recomendaciones

Se recomienda desarrollar el turismo de Chuquiribamba a partir del aprovechamiento de sus recursos turísticos culturales y poner en práctica las propuestas de los trabajos de investigación del ámbito turístico, para dar solución a los problemas que impiden el progreso del turismo en Chuquiribamba.

Es importante mencionar que la realización de cualquier tipo de proyecto, por lo general se enfoca a producir impactos positivos para el desarrollo de los pueblos, sin embargo quien se encargue de planificar el desarrollo de la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chuquiribamba) debe tener muy en cuenta que en este sector existe una diversidad de población, es decir existen pobladores de mucha y también de poca experiencia y se lo debe realizar con un enfoque de sustentabilidad y sostenibilidad.

Además, es importante que para desarrollar una equidad socio-cultural las personas que están en contacto directo con el turista como dueños de restaurantes, guías turísticos, artesanos, microempresarios entre otros sean capacitados constantemente por la simple razón que el auge turístico siempre está en constante movimiento de cambios y que requiere de un trato y servicio acorde a sus necesidades.

El GAD de Loja, como ente cuyas competencias están orientadas a la protección y conservación de este patrimonio, así como el INPC como institución técnica y reguladora, podrían coordinar acciones con el GAD parroquial y organizaciones locales a fin de difundir, promocionar y capacitar a promotores locales por la defensa del patrimonio edificado de la parroquia y cantón.

Mediante un trabajo mancomunado entre la ciudadanía e instituciones, se puede desechar la visión generalizada que mira al patrimonio como un problema, pues más que una herencia, es generador de identidad y autoestima para quienes son los poseedores de este legado histórico, por eso importante capacitar a la población en temas de identidad cultural de manera que el desarrollo turístico sea manejado responsablemente y con personas realmente comprometidas con la preservación de la cultura

Bibliografía

- Abril, V. (2015). Guía Instruccional para trabajos de investigación. Ambato-Ecuador.
- Aikawa, N. (25 de enero de 2010). *Patrimonio intangible: Nuevos planteamientos respecto a su salvaguardia*. Obtenido de Patrimonio intangible: Nuevos planteamientos respecto a su salvaguardia.:
<http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/informe%20mund2/PATRIMONIO.htm>
- Alburquerque, F. (2002). Guía para agentes. El desarrollo económico territorial. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional y Fundación Universitaria.
- Alburquerque, Francisco. 2004. *El Enfoque Del Desarrollo Económico Local. Cuaderno de Capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad*.
- Amendoeir, M. (2004). *Reflexión sobre la categoría de paisaje cultural en la lista del patrimonio mundial de las Américas: Contribución para un debate. La representatividad en la lista del patrimonio mundial: El patrimonio cultural y natural de Iberoamérica, Canadá y Estados U.* México: Instituto Nacional de Antropología e Historia. Obtenido de https://www.iccrom.org/sites/default/files/ICCROM_ICS11_History_en.pdf
- Arias, J. (2011). En G. t. indeseables.
- Asamblea Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asamblea Nacional, C. d. (2008). Obtenido de <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Azpeitia, A. S. (2016). Patrimonio y cultura. el concepto de patrimonio cultural en la normativa Vasca. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 369-389.
- Bañón & Carrillo, E. (1997). *La nueva administración pública*. . Alianza Universidad.

Barreiro, F. (noviembre de 2000). *Biblioteca, municipios*. Obtenido de Biblioteca, municipios.:

Obtenido de

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>

Benites, M. (2012). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura.* .,

Obtenido de Revista en investigación turística y local, V(12): Obtenido de

<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>

Barrantes, Rodrigo. 2008. *La Investigación: Un Camino Al Conocimiento*.

Carvajal Burbano, Arizaldo. 2011. "Desarrollo Local: Manual Básico Para Agentes de Desarrollo Local y Otros Actores." 1–235.

Castro Barros, Jorge. 2011. "La Costumbre | Inoponible." Retrieved May 10, 2020

(<https://inoponible.cl/la-costumbre/>).

Censo Nacional de Instituciones Educativas. 2010. "Censo Nacional de Instituciones Educativas En La Provincia de Loja." Retrieved April 24, 2020

(<http://web.educacion.gob.ec/CNIE/index.php>).

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización COOTAD. 2010.

"Presidencia de La República Del Ecuador." *Registro Oficial Suplemento 303 de 19-Oct-2010* 2:174.

Cultura, 21. 2015. *Cultura 21: Acciones*.

CAB. (2015). *Pasado, presente y futuro de Somos Patrimonio: 45 años de acciones en*

Patrimonio Cultural y Natural. Obtenido de 45 años de acciones en Patrimonio Cultural y Natural.

Cooper, C. (2011). *Turismo: principios y prácticas*. Londres: Longman.

- Díaz, G. (2 de abril de 2017). *Díaz, G. (02 de Abril de 2017). , 15(2), 333-340. Obtenido de .*
Obtenido de Turismo y Desarrollo Local. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Diaz.-Turismo-y-desarrollo-local.-Revista-de-Turismo-y-Patrimonio-Cultural-2017-9>
- Fonseca, L., Caballero, J., & Nalus, M. (2010). *Bitácora de formación a favor del patrimonio cultural: territorio, memoria, comunidad.* Ministerio de cultura . Bogotá: Imprenta Nacional.
- GADCH. (2015). *Gobierno Autonomo Descentralizado de Chuquiribamba.* Obtenido de <http://www.chuquiribamba.gob.ec/>
- García, P. (2012). *El patrimonio cultural, conceptos básicos.* Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- García, Luis. 2016. "Ciudad de Santiago de Compostela - GALICIA." Retrieved November 22, 2020 (https://www.turismo.gal/que-visitar/ciudades/santiago-de-compostela?langId=es_ES).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chuquiribamba. 2014. "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Chuquiribamba ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA." 305.
- Gómez. Eloy. 2010. "Curso: Introducción a La Antropología Social y Cultural (2010)." Retrieved November 18, 2020 (<https://ocw.unican.es/course/view.php?id=227>).
- Gutiérrez, Mikery. 2014. "Métodos Para El Análisis Del Potencial Turístico Del Territorio Rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas (Pub. Esp. Núm. 9)." 1729–40. Retrieved April 27, 2020

(https://www.researchgate.net/publication/268809609_Mikery_Gutierrez_J_M_y_Perez-Vazquez_A_2014_Metodos_para_el_analisis_del_potencial_turistico_del_territorio_rural_Revista_Mexicana_de_Ciencias_Agricolas_Pub_Esp_Num_9_1729-1740).

Hall, S. (2012). *Cultura medio y lenguaje. Cultura medio y lenguaje*. Obtenido de red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/72.pdf

ICOMOS, I. C. (2003). *Patrimonio en peligro, patrimonio destruido. XXII symposium internacional de conservación del patrimonio monumental. Recuperado el 12 de marzo de 2007*. Obtenido de <http://www.icomos.org.mx/2003>.

INPC, I. N. (2016). *Ley de patrimonio cultural*.

Instituto Espacial Ecuatoriano. 2013. "Ubicación Geográfica de La Parroquia Chuquiribamba | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios." Retrieved April 24, 2020 (<https://www.gob.ec/index.php/iee>).

Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010. "Censo de La Parroquia Chuquiribamba." Retrieved April 24, 2020 (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>).

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). 2016. "Centro de Documentación INPC – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural." Retrieved April 24, 2020 (<http://www.patrimoniocultural.gob.ec/centro-de-documentacion-inpc/>).

Jordán, Ricardo, and Daniela Simioni. 2003. *Gestión Urbana Para El Desarrollo Sostenible En América Latina y El Caribe*.

Juárez, G. (abril de 2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. (Revista lider, Ed.) Obtenido de Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Krumpel, Heinz. 2004. "Acerca de La Importancia Intercultural de Herder." Retrieved November 18, 2020

(https://www.researchgate.net/publication/26612949_Acerca_de_la_importancia_intercultural_de_Herder).

Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad.

MCP. 2010. "CUENCA – Ministerio de Cultura y Patrimonio." Retrieved November 22, 2020 (<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>).

Medrano, Maria. 2018. *Origen y Evolución de La Matriz Tows En La Administración Estratégica Del Siglo XXI Origin and Evolution of the Matrix Tows in the Strategic Administration of the 21 St Century*. Vol. 5.

Melvin, Enrique. 1993. "El Patrimonio Cultural de México."

Moragues, Damián. 2006. "TURISMO , CULTURA Y DESARROLLO." Retrieved May 10, 2020 (<https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>).

Mantero, J. C. (2003). *Desarrollo Local y actividad turística. Revista Red Aportes y Tránsferencias. Argentina: Centro de Investigaciones Turísticas*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/libro>.

Martínez, D. (2012). *Apuntes para la caracterización de los Sitios con Arte Rupestre (SAR) como categoría especial del patrimonio cultural y arqueológico colombiano*. Obtenido de Dimensiones del Patrimonio Cultural: <http://www.rupestreweb.info/sar.html>

- Mateos, J. (2006). Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos: Planeando sobre el turismo cultural. En *El turismo en México: La ruta institucional (1921-2006)*. (págs. 33-43).
- MERCOSUR. (2014). *Reglamento para el Reconocimiento del Patrimonio Cultural del MERCOSUR*.
- MINTUR. (2018). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Servicios Turismo. : Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Molano, O. (2006). *Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera*.
- Montaño Armendariz, M. (01 de mayo de 2014). *Eumed*. . Obtenido de Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/#indice>
- OMT. (2019). *Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019*. Ginebra.
- Oriola, J. T. (17 de febrero de 2007). *Patrimonio cultural y patrimonio turístico*. Obtenido de <http://www.economicasunp.edu.ar/06-publicaciones/informacion/anuario%2003/Oriola%20y%20otros.PDF>
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de Revista de las Sedes Regionales, XIV(27), : Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Ortiz, María de los Ángeles, Victoria Matamoro, and Jimena Psathakis. 2016. "Guía Para Confeccionar Un Mapeo de Actores. Bases Conceptuales y Metodológicas." *Fundación Cambio Democrático* (011):15.

- Otzen, Tamara, and Carlos Manterola. 2017. *Técnicas de Muestreo Sobre Una Población a Estudio Sampling Techniques on a Population Study*. Vol. 35.
- Porro, J. (2 de febrero de 2007). *Patrimonio y cultura: Dos términos en interacción*. PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/Patrimonio_Historico/cd/ficher
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Ariel. Barcelona.
- Quinde, R. V., Bucaram, R., & Barros, G. (21 de marzo de 2017). Obtenido de Eumed.: Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/01/roberto-astudillo.html>
- Quintero, S. J. (2010). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Guadalajara: Universidad Complutense de Madrid & Universidad de Guadalajara.
- Quintero, Alfonso. 2008. *Filosofía Antropológica Y Cultural En El Pensamiento de Manuel Zapata Olivella*.
- Ricaurte, Carla. 2009. "Manual Para El Diagnóstico Turístico Local." *Guía Para Planificadores* 0:1–50.
- Rosa, Alberto, Guglielmo Bellelli, and David Bakhurst. 2008. "Representaciones Del Pasado, Cultura Personal e Identidad Nacional." *Educacao e Pesquisa* 34(1):167–95. doi: 10.1590/s1517-97022008000100012.
- Richards, G. (2003). *What is Cultural Tourism*. Nederland: ICOMOS.
- Ruiz Gil, J. (2005). *Creer y creaEl patrimonio cultural en la encrucijada de la globalización*. . Cádiz.: Ed Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*.

Sistema de Información de Bienes Culturales del Ecuador (SIBCE). 2016. "Instructivo Para Fichas de Inventario de Inmueble – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural." Retrieved April 24, 2020 (<http://www.patrimoniocultural.gob.ec/instructivo-para-fichas-de-inventario-de-inmueble/>).

Solis, Jorge. 1995. "SIETE ENUNCIADOS SOBRE LA TEORÍA GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - PDF Free Download." Retrieved November 18, 2020 (<https://docplayer.es/20716120-Siete-enunciados-sobre-la-teoria-general-del-patrimonio-cultural.html>).

Tejada Estrada, Gina Coral, Juana María Cruz Montero, Yrene Cecilia Uribe Hernandez, and Josué Joél Ríos Herrera. 2019. "El Concepto de Desarrollo: Posiciones Teóricas Más Relevantes." *Revista Venezolana de Gerencia* 24(85):199. doi: 10.31876/revista.v24i85.24453.

Toselli, C. (2019). . *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. Obtenido de Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural.: Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13649/PS_17_2_%282019%29_07DOI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Troncoso, C., & Almirón, A. (2007). *Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. Aportes y Transferencias*. Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27690104>

UNESCO. (14 de noviembre de 1970). *Texto oficial de la Convención de 1970*. Obtenido de Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la

Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes

Culturales: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/illicit-trafficking-of-cultural-property/1970-convention/text-of-the-convention/>

UNESCO. (25 de junio de 1974). *Convenio Para La Proteccion Del Patrimonio Mundial Y Cultural*. Obtenido De Proteccion Nacional Y Proteccion Internacional Del Patrimonio Cultural Y Natural: http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/6_CONVENIO_PARA_LA_PROTECCION_DEL_PATRIMONIO_MUNDIAL_Y_CULTURAL_25_jun_1974.pdf

UNESCO. (1989). *Conferencia General de la UNESCO. Cultura Tradicional y Popular*. Madrid:.

UNESCO. (2006). *United Nations Educational Scientific and Cultural Organization*. Obtenido de What is cultural heritage? Diversity, Dialogue and Responsibility. Recuperado el 30 de octubre de 2006: http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=1473&URL_DO=DO_TOP

UNESCO, & ICCROM. (2010). *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO] & International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property [ICCROM]*.

UNESCO. 2003. "¿Qué Es El Patrimonio Cultural Inmaterial? - Patrimonio Inmaterial - Sector de Cultura -." Retrieved April 27, 2020 (<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>).

Velasco, Elsa. 2010. *Teoría: El Concepto de Identidad*.

Venturini, Edgardo. 2003. "Patrimonio Cultural, Turismo Y Desarrollo Local: El Camino De Las Estancias Jesuíticas De Córdoba." *Patrimonio Cultural, Turismo Y Desarrollo Local: El*

Camino De Las Estancias Jesuíticas De Córdoba 7:329–2045.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos*.

Viladevall, M. (2005). *Gestión del Patrimonio Cultural: realidades y retos*. México : BUAP.

Yanes, Gerardo. 2004. "Glosario Técnico de Terminología Turística - N° 672 - Semanario

REGION - Provincia de La Pampa." Retrieved May 10, 2020

(<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>).