

Resumen

La presente investigación se desarrolló en la parroquia de Chuquiribamba, en la cual se realizó un análisis del potencial turístico del patrimonio cultural y su aporte al desarrollo turístico, para lo cual, el estudio se sustenta en tres capítulos. En el primer capítulo se efectuó un análisis de la teoría de la cultura, las nociones del patrimonio cultural y la teoría del desarrollo local, de igual manera se hizo referencia a diferentes ciudades que manejan planes para el desarrollo turístico mediante su patrimonio cultural. En relación al segundo capítulo, este tuvo la finalidad de realizar un análisis situacional desde el macro y micro ambiente por medio de fuentes de información bibliográfica confiables,

Por ende, la investigación tuvo por objetivo principal potenciar el turismo de la parroquia de Chuquiribamba, de forma que sus atractivos culturales se conviertan en ejes de desarrollo turístico con un proceso sustentable que permita relacionar a la sociedad, la economía y el ambiente, además motivar el mejoramiento de sus facilidades turísticas con el fin de captar un número de turistas que mejoren los ingresos por este concepto en el territorio, todo esto se realizó mediante observación directa, investigación de campo en la cual se usó técnicas de recolección de datos como la entrevistas y encuesta para determinar factores que intervienen en la gestión del patrimonio cultural, mismos que servirán para desarrollar estrategias y fortalecer el patrimonio cultural de la parroquia.

PALABRAS CLAVE

- **PATRIMONIO CULTURAL**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **CHUQUIRIBAMBA**

Abstract

This research was developed in the parish of Chuquiribamba and the tourism potential of cultural heritage and its contribution to tourism development were analyzed, for which the study is based on three chapters. In the first chapter, an analysis of the theory of culture and the notions of cultural heritage was carried out, and in the same way the theory of local development, reference was also made to different cities that manage plans for tourism development through their cultural heritage. In relation to the second chapter, this had the purpose of carrying out a situational analysis from the macro and micro environment through reliable bibliographic information sources,

Therefore, the main objective of the research was to promote tourism in the Chuquiribamba parish, so that its cultural attractions become axes of tourism development with a sustainable process that allows society, the economy and the environment to be related, in addition to motivating the improvement of its tourist facilities in order to attract a number of tourists that improve the income for this concept in the territory, all this was done through direct observation, field research in which data collection techniques such as the interview were used and survey to determine factors that intervene in the management of cultural heritage, which will serve to develop strategies and strengthen the cultural heritage of the parish.

KEYWORDS

- **CULTURAL HERITAGE**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **CHUQUIRIBAMBA**