



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA EL
POSICIONAMIENTO DEL COMISARIATO FAE DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”

FRED OMAR SEMANATE SÁNCHEZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERO COMERCIAL

Año 2009