



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS  
Y DE COMERCIO

“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA EL  
POSICIONAMIENTO DEL COMISARIATO FAE DE LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL”

FRED OMAR SEMANATE SÁNCHEZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERO COMERCIAL

Año 2009