

**Turismo Sostenible como Eje de Desarrollo Local de la Comunidad Cariacu,
Cantón Cayambe - Provincia de Pichincha**

Baldeón Chicaiza, Angélica Denisse y Riera Tapia, Esteban Rafael

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura e Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada e Ingeniero en
Administración Turística y Hotelera

PhD. Rea Dávalos, Martha Patricia

29 de enero del 2021



Document Information

Analyzed document	Turismo Sostenible como eje de desarrollo local comunidad Cariacu-Baldeon y Riera.docx (D93942085)
Submitted	1/28/2021 7:13:00 PM
Submitted by	
Submitter email	adbaldeon@espe.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	mprea.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	YAUCAN CURICAMA ANGELICA ELIZABETH.docx Document YAUCAN CURICAMA ANGELICA ELIZABETH.docx (D54792015)		1
SA	ASADOBAY GUASHPA ARMANDO PATRICIO.docx Document ASADOBAY GUASHPA ARMANDO PATRICIO.docx (D82930660)		2
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12156/1/T-ESPE-053553.pdf Fetched: 11/20/2019 5:50:16 AM		1
SA	CANTÓN MONTÚFAR 06 01 2020.pdf Document CANTÓN MONTÚFAR 06 01 2020.pdf (D61968281)		2
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037_1.pdf Fetched: 1/5/2021 8:57:55 PM		4
SA	Raúl Orellana. Informe Final.docx Document Raúl Orellana. Informe Final.docx (D64031332)		2
SA	TT - GONZALEZ Y OLEAS.docx Document TT - GONZALEZ Y OLEAS.docx (D47581497)		1
SA	TGUVLAP UN.docx Document TGUVLAP UN.docx (D63752798)		1
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE/ PROYECTO DE TESIS_MOLINA- TORRES_TURISMO VIVENCIAL CAYAMBETMGT.docx Document PROYECTO DE TESIS_MOLINA-TORRES_TURISMO VIVENCIAL CAYAMBETMGT.docx (D78121077) Submitted by: temolina1@espe.edu.ec Receiver: jesuarez1.espe@analysis.orkund.com		3

URKUND

W	URL: http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/15280/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-588.pdf Fetched: 11/24/2020 10:58:04 AM	 3
SA	FINAL TESIS MONICA INLAGO.docx Document FINAL TESIS MONICA INLAGO.docx (D61975774)	 9
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15943/1/68198_1.pdf Fetched: 12/1/2020 2:31:10 PM	 6
W	URL: https://1library.co/document/yeeoewry-diseno-ecologico-autoguiado-cascadas-cariacu... Fetched: 1/28/2021 7:13:00 PM	 2
W	URL: http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7024/1/T3029-MGD-Quillupangui-Anali... Fetched: 12/15/2020 2:40:19 AM	 3
W	URL: http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2588/1/T-UTC-00124.pdf Fetched: 1/26/2021 4:32:07 PM	 1
SA	Josselyn Morales. Tesis.docx Document Josselyn Morales. Tesis.docx (D62367039)	 2
W	URL: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf Fetched: 12/8/2020 2:42:20 AM	 2
SA	Tesis Arias_Plaza.docx Document Tesis Arias_Plaza.docx (D62092056)	 1
W	URL: https://s950b8dce55ee33a1.jimcontent.com/download/version/1599011445/module/107769... Fetched: 10/12/2020 5:45:45 AM	 2
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13348/1/44252_1.pdf Fetched: 12/21/2020 5:04:08 AM	 1
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS FINAL CHUROCHUMBI-CAIQUETAN 2.docx Document TESIS FINAL CHUROCHUMBI-CAIQUETAN 2.docx (D60392695) Submitted by: jcyacelga@espe.edu.ec Receiver: jcyacelga.espe@analysis.orkund.com	 3
SA	Lombeida Tandazo Ander Marcelo.docx Document Lombeida Tandazo Ander Marcelo.docx (D46430084)	 1

URKUND

urkund 2.docx

SA Document urkund 2.docx (D77000843)  1

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Tesis final_Tuttilo Mercy - Yugsi Elizabeth.pdf

SA Document Tesisfinal_TuttiloMercy-Yugsi Elizabeth.pdf (D78362901)  1

Submitted by: mptuttilo@espe.edu.ec

Receiver: jguanoluisa.espe@analysis.orkund.com

W URL: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9033/1/PIUAETH009-2018.pdf>  1
 Fetched: 11/14/2020 8:18:01 AM

W URL: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2588>  1
 Fetched: 1/28/2021 7:13:00 PM

MARtha
 PATRICIA REA
 DAVALOS
 Ing. Martha Rea Dávalos, PhD
DIRECTORA

Firmado digitalmente
 por MARThA PATRICIA
 REA DAVALOS
 Fecha: 2021.01.28
 14:57:35 -0500'



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA E INGENIERIA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICACION

Certifico que el trabajo de titulación, “**Turismo Sostenible como Eje de Desarrollo Local de la Comunidad Cariacu, Cantón Cayambe - Provincia de Pichincha**” fue realizado por los Sres. estudiantes **Baldeón Chicaiza Angélica Denisse y Riera Tapia Esteban Rafael**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que los sustenten públicamente.

Sangolquí, 29 de Enero 2021.



Firmado electrónicamente por:
**MARTHA
PATRICIA REA
DAVALOS**

Ing. Rea Dávalos Martha Patricia, PhD.

DIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA E INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Baldeón Chicaiza, Angélica Denisse**, con cédula de ciudadanía N° 1719063156, y **Riera Tapia Esteban Rafael**, con cédula de ciudadanía N° 1718860958 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Turismo Sostenible como Eje de Desarrollo Local de la Comunidad Cariacu, Cantón Cayambe - Provincia de Pichincha”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 29 de enero del 2021

Baldeón Chicaiza, Angélica Denisse

C.I.:1719063156

Riera Tapia, Esteban Rafael

C.I.: 1718860958



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA E INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Baldeón Chicaiza, Angélica Denisse**, con cédula de ciudadanía N° 1719063156 y **Riera Tapia Esteban Rafael**, con cédula de ciudadanía N° 1718860958 autorizamos a la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Turismo Sostenible como Eje de Desarrollo Local de la Comunidad Cariacu, Cantón Cayambe - Provincia de Pichincha”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 29 de enero del 2021

Baldeón Chicaiza, Angélica Denisse

C.I.:1719063156

Riera Tapia, Esteban Rafael

C.I.: 1718860958

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico con mucho amor y cariño a mis queridos padres Giovanni y Alicia por su ejemplo de superación y amor incondicional, a mi hermano Daniel quien me ha brindado su amor y consejo, a mi abuelito Papa Gonzalo, que aun que ya no esté cerca de mí, me enseñó a superarme y a elegir un camino de bien, sé que desde el cielo aun me sigue cuidando y guiando, han sido pilares importantes en mi vida, todo lo que he logrado y lograré es gracias a ustedes, son y serán mi más grande tesoro.

Angélica Denisse Baldeón Chicaiza.

A mi madre y mi hermano, quienes han sido un pilar en cada uno de los momentos de mi vida estudiantil, brindándome su amor en cada uno de mis tropiezos, siempre tendré en mente cada uno de sus consejos para que mi vida tome un buen rumbo, les agradezco de corazón por todo su amor incondicional.

Esteban Rafael Riera Tapia

Agradecimientos

Agradezco a mis queridos padres Giovanni y Alicia, con su cariño me han motivado a ser cada vez mejor, su apoyo incondicional me ha dado la fuerza para seguir mis sueños, son mi ejemplo de superación y constancia, sin ellos no sería la persona que soy ahora.

A mi hermano Daniel quien me enseñó como ser una buena hermana y un modelo a seguir para él, tengo suerte de tenerlo, gracias por comprenderme, defenderme de las personas crueles y ser mi amigo.

A mi abuelito "Papa Gonzalo", quien siempre estuvo apoyándome, me enseñó a hacer las cosas honradamente sin causar daño a los demás.

A mis dos mejores amigas Renata y Celeste quienes han estado para escucharme y darme consejos, gracias por haber estado y estar siempre.

A mi mejor amigo y novio David quien me apoya con su amor incondicional, ha hecho que me arriesgue y tome retos, siempre ha creído en mí.

A mis docentes quienes me brindaron su conocimiento, sabiduría y amistad, forjándome como una buena profesional en especial a mi tutora de Tesis Ing. Martha Rea, le agradezco de corazón, porque ha estado en cada paso para el desarrollo de este trabajo, nos ha brindado su guía y conocimiento, le estaré eternamente agradecida.

A mi colega y amigo de tesis Esteban, con quien trabaje arduamente, gracias por el esfuerzo y la dedicación, has sido un excelente compañero.

Por último, agradecer a la Comunidad de Cariacu y a todas las personas que apoyaron a este trabajo de investigación para que sea posible.

Angélica Denisse Baldeón Chicaiza.

Primero quiero agradecer a Dios por permitirme escalar cada peldaño, aunque con dificultad, ha bendecido mi camino y sé que cada cosa que me ha pasado en todo este trayecto tiene un sentido lógico para mi vida.

A mi abuelita Carmencita, mis tíos Pablito y Fili, que desde el cielo han sabido estar conmigo, guiándome como ángeles, cuidándome de todo mal, y que desde pequeño supieron enseñarme muchos valores importantes para mi vida.

A mi madre "Chavita", por cada una de sus palabras de apoyo y cobijarme con su amor en los momentos más difíciles, que desde pequeño me enseñó el valor de la honestidad y del respeto, me ha dado el ejemplo de cómo salir adelante con su gran lucha diaria que la realiza por mí y por mi hermano, de verdad, madre, eres un ángel en mi vida. A mi hermano Matías, con él he descubierto lo que significa entregar lo mejor de uno día a día, por sus palabras cuando más las necesité, has sido como mi hermano mayor en ciertas ocasiones y te amo de verdad.

Agradezco a nuestra tutora, base de que todo este esfuerzo se haya logrado con total éxito, la Ing. Martha Rea, gracias a sus enseñanzas y por estar con nosotros, guiándonos de la mejor manera en este proyecto de investigación.

A mi compañera de tesis Angélica Baldeón, sin ella tal vez no estaría en el momento que ahora me encuentro, ha sido una excelente amiga durante el tiempo que nos conocemos y trataré de seguir aconsejándote por todo el cariño que te tengo.

Quiero agradecer a mis familiares que supieron estar de verdad en cada paso que daba durante toda mi vida, por encaminarme con sus palabras, con su apoyo incondicional.

Por último, quiero agradecer a mis compañeros y amigos que han realizado de este camino algo inolvidable, solamente quiero que sepan que los llevo en mi corazón.

Esteban Rafael Riera Tapia.

Tabla de Contenido

Urkund.....	2
Certificado del tutor	5
Autoría de responsabilidad	6
Autorización	7
Dedicatoria.....	8
Agradecimientos.....	9
Índice de Tablas	17
Índice de Figuras	19
Resumen	22
Abstract.....	23
Introducción	24
Planteamiento del problema.....	25
Objetivo General.....	26
Objetivos Específicos	26
Determinación de variables	27
Capítulo I Marco Teórico.....	28

	12
Marco Teórico	28
Teoría de la Sostenibilidad	28
Teoría de Desarrollo Local	32
Modelo Sistema Turístico	37
Marco Referencial.....	40
Marco Conceptual.....	45
Agencias de viaje / Operadoras.	45
Alimentos y bebidas.....	46
Alojamiento.	46
Atractivos turísticos.....	46
Calidad turística	46
Comunidad Receptora.....	47
Demanda.....	47
Demanda turística.....	47
Destino turístico	47
Gasto Turístico.....	48
Gobernanza	48

Guía.....	48
Infraestructura turística.....	48
Oferta	49
Oferta turística	49
Producto turístico.....	49
Satisfacción turística.....	49
Servicio turístico.....	50
Sostenibilidad.....	50
Sistema	50
Turismo	50
Turismo sostenible.....	51
Turista	51
Marco Legal	51
Capítulo II Diseño Metodológico.....	54
Introducción al Diseño Metodológico	54
Definición del Objeto de Estudio	54
Enfoque Metodológico	55

Determinación de la Población y del Tamaño de la Muestra	56
Fórmula para Calcular la Muestra con Población Finita.	56
Diseño de instrumentos de investigación.....	57
Encuesta.	57
Entrevista.	57
Capítulo III Análisis De Datos.....	59
Diagnóstico de la Zona de Estudio.....	59
Diagnóstico Macro de la Zona de Estudio del Cantón Cayambe	59
Diagnóstico Micro de la Zona de Estudio de la Comunidad de Cariacu	64
Introducción al Análisis de Datos	70
Análisis de las Entrevistas Realizadas a la Comunidad.	71
Entrevista al presidente de la Comunidad de Cariacu.....	71
Entrevista a Propietario del alojamiento Cabañas El Manantial	74
Entrevista a Analista de Turismo en la Unidad de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio.	75
Entrevista a Artesana de Bordados.....	77
Entrevista a Propietaria de Pesca Deportiva de la Comunidad.....	78

Entrevista al secretario de la Asociación de Turismo	79
Entrevista a Tesorero Comunitario de Cariacu y Técnico de Turismo en la División de Turismo, Cultura y Patrimonio	80
Análisis de la Encuesta Realizada a los Turistas.	82
Datos Generales	82
Cuestionario	85
Capítulo IV Propuesta	100
Objetivo de la propuesta	100
Análisis FODA para Destinos Turísticos	101
Matriz de Confrontación.....	103
Lineamientos de Planificación Basados en los Ejes de Sostenibilidad.....	104
Lineamientos para eje social	104
Lineamientos para el eje económico.....	113
Lineamientos para el eje ambiental.....	124
Capítulo V Conclusiones Y Recomendaciones	127
Conclusiones.....	127
Recomendaciones	128

Bibliografía 130

Anexos 138

Índice de Tablas

Tabla 1 Determinación de Variables.....	27
Tabla 2 Elementos del Sistema Turístico de Sergio Molina.....	36
Tabla 3 Función de los elementos del Sistema Turístico.....	39
Tabla 4 Límites del Cantón Cayambe.....	59
Tabla 5 División Política del Cantón Cayambe	60
Tabla 6 Límites de la Comunidad de Cariacu.....	65
Tabla 7 Barrios de la Comunidad de Cariacu.....	66
Tabla 8 Productos y Recursos Turísticos de la Comunidad de Cariacu.....	69
Tabla 9 Potencialidades Turísticas Comunidad Cariacu.....	69
Tabla 10 Género, Edad y Nivel de Estudios.....	82
Tabla 11 Procedencia, Nivel de ingreso, Acompañante	84
Tabla 12 Nivel de Satisfacción del Turista.....	85
Tabla 13 Retorno al Destino Turístico	86
Tabla 14 Calidad-Precio de la Visita.....	88
Tabla 15 Variedad de Servicios Turísticos	89

Tabla 16 Atractivos Turísticos de Cariacu	90
Tabla 17 Motivación de Viaje	92
Tabla 18 Infraestructura del Destino Turístico.....	93
Tabla 19 Infraestructura de las Carreteras	94
Tabla 20 Medio Publicitario.....	96
Tabla 21 Aspectos del Turismo Sostenible	98
Tabla 22 Análisis FODA para destinos turísticos caso Comunidad Cariacu	101
Tabla 23 Estrategias Cuadrante Prioritario.....	103
Tabla 24 Plan de Acción	114
Tabla 25 Tema de Capacitaciones	121
Tabla 26 Registro de Visitantes	126

Índice de Figuras

Figura 1 Dimensiones de la Sostenibilidad	30
Figura 2 Aspectos del Desarrollo Local Turístico.....	33
Figura 3 Sistema Turístico Sergio Molina	35
Figura 4 Modelo Sistema Turístico.....	38
Figura 5 Límites del Cantón Cayambe.....	60
Figura 6 División Política Cantón Cayambe.....	61
Figura 7 Género	83
Figura 8 Edad.....	83
Figura 9 Procedencia, Nivel de Ingreso y Acompañante.....	84
Figura 10 Nivel de Satisfacción del Turista	86
Figura 11 Retorno al Destino Turístico.....	87
Figura 12 Calidad-Precio de la Visita	88
Figura 13 Variedad de Servicios Turísticos.....	89
Figura 14 Atractivos Turísticos	91
Figura 15 Motivación de Viaje	92

Figura 16 Infraestructura del Destino Turístico	93
Figura 17 Infraestructura de las Carreteras	95
Figura 18 Medio Publicitario	96
Figura 19 Aspectos del Turismo Sostenible.....	99
Figura 20 Inicio Página Web Cariacu.....	105
Figura 21 Galería Página web	105
Figura 22 Ubicación y Contactos.....	106
Figura 23 La comunidad Cariacu.....	106
Figura 24 Descripción Comunidad	107
Figura 25 Senderos Cariacu.....	107
Figura 26 Cascadas Kuchikama.....	108
Figura 27 Cascada de Sachacuy.....	108
Figura 28 Conoce Cariacu	109
Figura 29 Conoce la aventura en Cariacu.....	109
Figura 30 Formas de aventura en Cariacu.....	110
Figura 31 El Mirador Cariacu	110
Figura 32 Relájate en Cariacu	111

Figura 33 Hospitalidad de Cariacu	111
Figura 34 Gastronomía de Cariacu	112
Figura 35 Experiencias inolvidables	112

Resumen

El turismo se ha planteado como una alternativa económica en el espacio rural, ya que, en este se realizan diversas actividades para segmentos de mercado que buscan experiencias diferentes realizando una innovación dentro de los servicios que las comunidades ofertan y que se encuentren estrechamente ligadas con la naturaleza potenciando el desarrollo de nuevos destinos turísticos.

Para lo cual, el diagnóstico turístico en la Comunidad de Cariacu, se da con el fin de lograr una planificación sostenible que permita plantear y resolver los problemas de manera integral, la propuesta de la investigación está basada en la teoría de sostenibilidad así como la teoría de desarrollo local y el modelo de sistema turístico de Carla Ricaurte Quijano adaptado de Sergio Molina, con el fin de desarrollar un proceso de planificación para promover la colaboración de los actores conservando el ambiente, potenciando las oportunidades que presenta la localidad, disminuyendo las vulnerabilidades, dando valor a los recursos patrimoniales, culturales, naturales, tangibles e intangibles como características propias del sector.

De modo que la investigación fue mixta ya que los problemas que enfrentan actualmente las ciencias son complejos y el uso de un solo enfoque no es suficiente, por lo que se procedió a recolectar datos por medio de una encuesta a los turistas en la modalidad en línea debido a causas externas como la pandemia del Covid-19 y la entrevista semiestructurada a los pobladores de la comunidad de igual forma en línea, además de la observación y revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas.

Con todo ello se logró obtener los suficientes datos para el desarrollo de lineamientos de planificación turística basados en los ejes de sostenibilidad y de desarrollo local además de un diseño de una página web para la comunidad ayudando a incrementar la demanda en el destino turístico.

- Palabras Clave
 - **SOSTENIBILIDAD**
 - **TURISMO**
 - **DESARROLLO LOCAL**
 - **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**
 - **CARIACU**

Abstract

Tourism has been planted as an economic alternative in rural areas. Here there are diverse activities that are been done for different market segments that look for different experiences, realizing an innovation in the services that the communities offer and that are closely linked with nature and the potential of new touristic destinations.

For which the tourist diagnosis in the Cariacu community is given in order to achieve a sustainable planning that allows planting and resolving any problems in an integral way, the proposition of the investigation is based on the theory of sustainability such as the theory of local development and the model of the touristic system of Carla Ricaurte Quijano adopted by Sergio Molina with the end to develop a planification process to promote the collaboration of the different habitants, conserving the environment, enhancing the opportunities presented by the town, decreasing vulnerabilities giving value to the patrimonial resources, cultural, natural, tangible and intangible just as the characteristics of the area.

The research was mixed since the actual problems science has encountered are complex and the emphasis in just one issue will not be enough we proceeded to collect data from tourists through an online survey due to external causes like the COVID 19 Pandemic, the semi structure interviews done to the habitants of the community via online as well, and the exhaustive observation and revision of bibliographical sources With all of this we were able to gather enough data about the guidelines for the development of tourism planning based on sustainability axes and local development, also the design of a web page for the community helping increase the demand of the touristic destinations.

- Keywords
 - **SUSTAINABILITY**
 - **TOURISM**
 - **LOCAL DEVELOPMENT**
 - **TOURISMO PLANNING**
 - **CARIACU**

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal el análisis del turismo sostenible como eje de desarrollo local, proponiendo lineamientos de planificación turística en la Comunidad de Cariacu perteneciente al Cantón Cayambe ubicado en la provincia de Pichincha, contando con dos teorías de soporte la de sostenibilidad y la del desarrollo local complementándose con el modelo de sistema turístico de Carla Ricaurte Quijano el cual está adaptado del Sistema Turístico de Sergio Molina.

Por consiguiente, esta tesis utilizará un análisis descriptivo el cual recopila los datos para ser presentados posteriormente de una forma sistémica, describiendo el entorno y dando así una idea clara de la situación actual del destino turístico, enmarcándose en un enfoque mixto en donde se ocupan componentes propios del enfoque cuantitativo y cualitativo.

El trabajo de investigación ha sido dividido en cinco Capítulos, en el primer Capítulo se detallan las bases teóricas en las que se asienta el trabajo, en el Capítulo número dos se detalla el diseño metodológico de la investigación, en cuanto al Capítulo tres se analiza los datos obtenidos de las entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica de la zona de Cariacu, de modo que en el Capítulo cuatro se desarrolle la propuesta en base a la investigación finalizando con el Capítulo cinco el cual resalta las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

Finalmente se debe reconocer que el turismo es una actividad que necesita de una planificación para que funcione correctamente, el manejar la actividad turística como un proceso racional y ordenado permitiendo un desarrollo y crecimiento adecuado asociado con los ejes de sostenibilidad se conseguirá la conservación del lugar para las futuras generaciones y desarrollo de la comunidad.

Planteamiento del problema

Existen sectores dentro del campo turístico que a diferencia de otros reciben una estimación mínima de turistas, esto tiene una estrecha relación con la posición geográfica o diferentes condiciones que perjudican a su promoción en el campo de servicios turísticos. Es por esto que para obtener resultados de un entorno que se encuentra aislado o que es poco conocido se necesita realizar un diagnóstico situacional que permita describir correctamente las directrices para establecer una adecuada gestión turística dentro de las comunidades.

Por esta razón, el análisis del potencial turístico del lugar será la base de estudio ya que en charlas con la Unidad de Turismo del Cantón Cayambe se identificó escasos estudios similares que generen un diagnóstico formal para llegar a un resultado que fomente atractivos turísticos donde la comunidad local y sus visitantes se desarrollen de manera integral, resaltando en sí el apoyo del GAD cantonal para el estudio de investigación.

Actualmente el Cantón Cayambe ofrece diversidad natural y cultural logrando reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional según se determina en los premios que ha recibido por parte de los World Travel Awards (World Travel Awards, 2019), sin embargo ha estado inmerso en dificultades técnicas que no apoyan al desarrollo turístico de las comunidades del sector como es el caso de Cariacu ubicada a 30 minutos de la cabecera cantonal de Cayambe perteneciente a la parroquia urbana de Ayora, reconocida por ser un lugar de interpretación e interconexión con la naturaleza, siendo una zona con posibilidad de recepción de turistas de diferentes lugares (Guajan Tandamayo, 2016)

Es así que, para lograr un análisis adecuado se requiere realizar un estudio a profundidad de la situación turística actual, ya que, Cariacu como comunidad rural tiene el potencial suficiente para desarrollar un sistema de turismo sostenible, para lo cual se tomará en cuenta puntos clave que se necesitan resolver de manera que se transforme de ser una región de tránsito a una región receptora de turistas a mediano plazo.

Objetivo General

Analizar el turismo Sostenible como eje de desarrollo local con lineamientos de planificación en la Comunidad Cariacu, Cantón Cayambe - Provincia de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual del turismo sostenible en la Comunidad de Cariacu para su desarrollo.
- Determinar los elementos planteados en el modelo de sistema turístico en base a la Comunidad de Cariacu y su aporte al desarrollo del sector.
- Proponer lineamientos de planificación turística sostenible como desarrollo de la localidad.

Determinación de variables

Tabla 1

Determinación de Variables

Dimensiones	Variables	Independiente/Dependiente	Cualitativa/Cuantitativa
Económica	Gobernanza	Independiente	Cualitativa
	Demanda	Dependiente	Cuantitativa
	Oferta	Dependiente	Cuantitativa
Social	Demanda	Independiente	Cuantitativa
	Comunidad receptora	Dependiente	Cualitativa
	Infraestructura	Dependiente	Cualitativa
Ambiental	Atractivos	Dependiente	Cualitativa
	Infraestructura	Dependiente	Cualitativa

Nota: Se exponen las variables para la investigación.

Capítulo I Marco Teórico

Marco Teórico

En la Investigación acerca del comportamiento indica que “Una teoría es un conjunto de conceptos interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan un punto de vista sistemático de los fenómenos mediante la especificación de relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos” (Kerlinger, 1997).

Por otro lado, otro autor ofrece la siguiente definición señalando que la teoría es “Una construcción mental simbólica, verbal o icónica, de naturaleza conjetural o hipotética, que nos obliga a pensar de un modo nuevo al completar, integrar, unificar, sistematizar o interpretar un cuerpo de conocimientos que hasta el momento se consideraban incompletos, imprecisos, inconexos o intuitivos” (Martínez , 2000).

Teoría de la Sostenibilidad

El Desarrollo sostenible surge debido a la preocupación en la comunidad internacional por los efectos inmediatos sobre el medio natural y el crecimiento de la población en las últimas décadas del siglo XX, es así que el problema fue expuesto en el marco de las Naciones Unidas creando en el año 1983 la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente (Gomez, 2017).

La señora Gró Harlem Brundtland primer ministro de Noruega fue designado como dirigente de esta Comisión por los conocimientos en temas ambientales, y en el año 1987 introdujeron el concepto de desarrollo sostenible presentado en la publicación del informe “Nuestro futuro común” o conocido Informe Brundtland (Gomez, 2017).

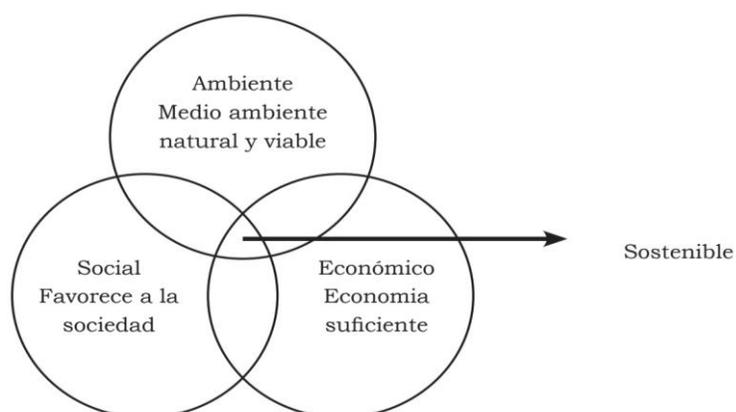
Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias (Brundtland , 1987).

En los años posteriores surgieron varios autores que analizaban el tema, por ejemplo, es importante que para alcanzar la sostenibilidad la generación de políticas y acciones promuevan el crecimiento económico respetando el medio ambiente y siendo socialmente equitativos (Miñon , 2002).

Posterior a eso se afirma que la sostenibilidad es gestionar y conservar la base de los recursos naturales, encaminando los cambios institucionales y tecnológicos con el fin de asegurar la capacidad de satisfacción de las generaciones presentes y futuras (Xercavins, Cayuela, Cervantes, & Sabater, 2005).

Además, la sostenibilidad se destaca como un marco de referencia o aquel conjunto de principios que dan lugar a la perdurabilidad con el fin de mantener y mejorar las condiciones de vida de las personas de la actualidad y de nuevas generaciones (Robledo, 2010).

Inclusive el investigador José Lamba refuerza que la sostenibilidad fue una respuesta con el fin de evitar un colapso global debido a la civilización, esperando que la sociedad sea capaz de satisfacer sus necesidades respetando el entorno natural, optimizando recursos naturales y culturales basándose en la conservación, disminuyendo el impacto en la zona, generando el desarrollo y la gestión ética del territorio (Landa, 2003).

Figura 1*Dimensiones de la Sostenibilidad*

Nota. Tomado de Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad, por Calle, Melissa.2015, UTMACH. Machala.

Dimensión Económica. Se pretende impulsar una estructura económica donde las generaciones futuras puedan subsistir con los recursos que se han generado dentro del margen de tiempo de las generaciones pasadas, conjuntamente obtendrán una mejor calidad de vida (Riestra, 2018).

Dimensión Social. Esta dimensión abarca el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos como superar la pobreza y satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos, con una verdadera educación integral, se hace necesario la promoción de fuentes de producción y empleo, que generen los bienes y servicios que la sociedad requiere para satisfacer sus necesidades y que permitan a los individuos desarrollarse como personas, a través del trabajo digno adecuadamente remunerado, la salud de las personas, la prevención de enfermedades y los sistemas de atención y cura de las mismas. Finalmente, es

necesario señalar que la Dimensión Social nos conecta con el concepto de equidad, que es sobre todo equidad social (Riestra, 2018).

Dimensión Ambiental. Cubre los elementos de la naturaleza, que resultan necesarios para la satisfacción de las necesidades de las personas, así como aquellos que son fundamentales para garantizar una buena calidad de vida y su entorno (Riestra, 2018).

No es posible planificar el desarrollo, sin los recursos que proporciona el medio natural, ni puede concebirse la vida humana sin el sustento de la naturaleza, de allí la preservación del medio natural y su aprovechamiento racional, es lo que puede garantizar la sostenibilidad del desarrollo (Riestra, 2018).

Destaca la importancia de incorporar el costo del impacto ambiental que tienen las actividades humanas sobre el ambiente, así como el medir la capacidad de recuperación de los ecosistemas, para limitar de este modo la actividad económica y asegurar la sostenibilidad, la Dimensión Ecológica es fundamental para proteger la base de recursos naturales mirando hacia el futuro y usándolos con racionalidad, a fin de que puedan servir para la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, sin afectar la satisfacción de las generaciones futuras (Riestra, 2018).

Por lo tanto, el turismo sostenible, atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, mientras que al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Siendo una vía hacia la gestión de los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Schulte , 2003).

Del mismo modo, es de suma importancia comprender los efectos del entorno físico, contando con que la adaptabilidad de la actividad turística debe su valor a los aspectos de las condiciones físicas del entorno además de lo cultural y social, en donde se consideran la demografía, las tradiciones propias y hasta la cierta posibilidad de una dependencia en respecto a la cultura de los turistas (Pardellas de Blas & Padin Fabeiro, 2004).

Así mismo la sostenibilidad genera la oportunidad del desarrollo turístico local, ofreciendo servicios de calidad procurando proteger el ambiente causando el mínimo impacto en la zona, de forma equitativa para desarrollar y gestionar localmente el territorio, ya que, la sostenibilidad mejora las condiciones de vida de las generaciones actuales y futuras (López & Curiel, 2010).

Teoría de Desarrollo Local

Dentro de los estudios realizados por Melissa Calla en el año 2015, detalla que el desarrollo local se encarga de realizar un progreso en la calidad de vida de los habitantes de un territorio determinado, llevándose a cabo cuando las necesidades primordiales del ser humano se satisfagan sin afectar a los recursos y el entorno para la comodidad de las futuras generaciones (Calle, 2015).

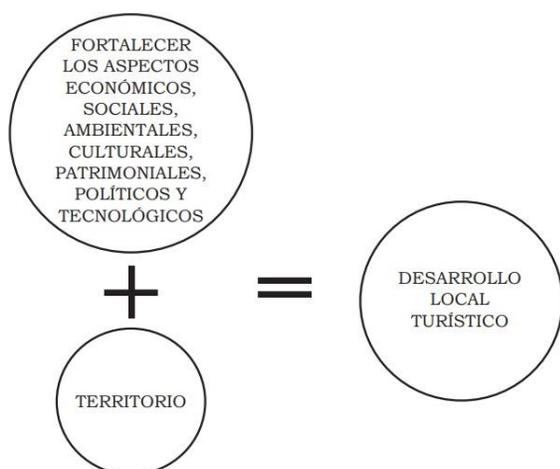
Además, se refiere al desarrollo local como una alternativa para aplicar soluciones en beneficio de la comunidad, destacando que la sociedad y los ecosistemas deben caminar paralelamente para generar una mayor producción y una alta satisfacción de las necesidades anteponiendo la conservación del entorno (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

En detalle, el contexto “Desarrollo Local” empieza a ser utilizado debido a la crisis que abordó la década de los años setenta a los países industrializados. Con el propósito de poder afrontar la crisis que vivían estos países, se determinó en utilizar una alternativa para mejorar la operación humana en diversas áreas como la introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes energéticas, la reorganización de actividades tradicionales, innovar el comercio, la prestación de servicios y el fortalecimiento de las pequeñas empresas (Cárdenas, 2002).

Por consiguiente, Melissa Calle indica que la importancia de lograr un desarrollo local turístico se centra en que las comunidades participen en un proceso dinámico e integrador para mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Calle, 2015).

Figura 2

Aspectos del Desarrollo Local Turístico



Nota. Tomado de Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad, por Calle, Melissa.2015,

UTMACH. Machala.

Aspecto Económico. Fomentar, dentro de las localidades o comunidades, una cultura emprendedora, desarrollando en los habitantes la capacidad de generar ingresos productivos, consiguiendo la satisfacción de sus necesidades (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

Aspecto Ambiental. Sustentar, amparar y proteger cada uno de los espacios del entorno ambiental de la localidad o comunidad (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

Aspecto Social. Originar un espacio donde los habitantes manejen la igualdad y la convivencia, con el fin de que exista una participación activa con total equidad de género, con la finalidad de formar un espacio de empoderamiento del proceso de desarrollo local (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

Aspecto Cultural y Patrimonial. Conservar el espacio de empoderamiento, aumentando el interés por parte de los habitantes en cuanto al valor hacia el patrimonio cultural y del sistema del mismo (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

Aspecto Político. Producir el idealismo de una intervención entre las gobernanzas y los actores directos e indirectos, que participan dentro de los procesos para el desarrollo de la localidad, de igual manera originar la normativa legal del desarrollo local impulsando su validez. (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

Aspecto Tecnológico. Impulsar la creación de mecanismos para la promoción y comercialización turística, fomentando el uso de las tecnologías en los habitantes de la localidad (Flores Ruiz & Barroso González, 2010).

A lo largo de los años diferentes investigadores han estudiado e intentado acoplar la Teoría General de los Sistemas en la actividad turística con el fin de integrar

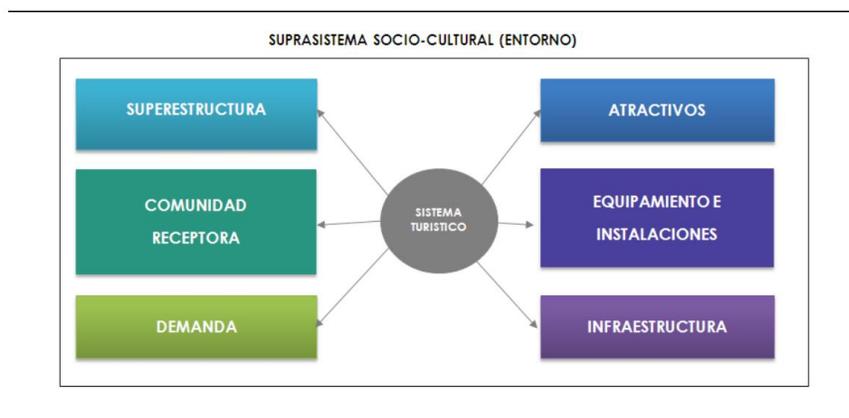
diferentes conceptos y entender mejor al turismo con sus elementos desarrollados como un sistema (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Además, Walter Buckley en el año 1993 señala que en el transcurso de la década de los setenta y ochenta los modelos mecánico y orgánico fueron la base para construir el sistema turístico, logrando definir a este sistema como un conjunto de instalaciones y servicios que cooperan mutuamente con el objetivo de favorecer la estancia de los visitantes, por lo que surgen aportes de teóricos basados en esta perspectiva como son Leiper y Sergio Molina (Buckley, 1993).

Consecuentemente, el modelo desarrollado por Sergio Molina describe el turismo como “conjunto de componentes o subsistemas que interactúan con el fin de alcanzar un objetivo en común” (Molina, 2000).

Figura 3

Sistema Turístico Sergio Molina



Nota. Tomado de Conceptualización del Turismo, por Sergio Molina. 2000, México, Limusa citado en Manual para el Diagnóstico Turístico Local por Ricaurte Quijano, 2009. Escuela Superior Politécnica Litoral.

Tabla 2*Elementos del Sistema Turístico de Sergio Molina*

Elementos	Definición
La superestructura	Se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
La demanda	Constituyen los turistas nacionales y del extranjero.
La infraestructura	Incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
Los atractivos	Pueden ser tanto naturales como culturales.
El equipamiento y las instalaciones	Integrado por hoteles, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, canchas de tenis, etc.
La comunidad receptora	Residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Nota: Recuperado de Conceptualización del Turismo, por Sergio Molina. 2000, México, Limusa citado en Manual para el Diagnóstico Turístico Local por Ricaurte Quijano, 2009. Escuela Superior Politécnica Litoral.

De acuerdo con la propuesta de Molina el sistema turístico de un destino tiene características propias, ya que ningún lugar es igual a otro, además lo considera como un sistema abierto, es decir, que se puede definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno, Molina (2000) citado en Ricaurte Quijano (2009).

El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de

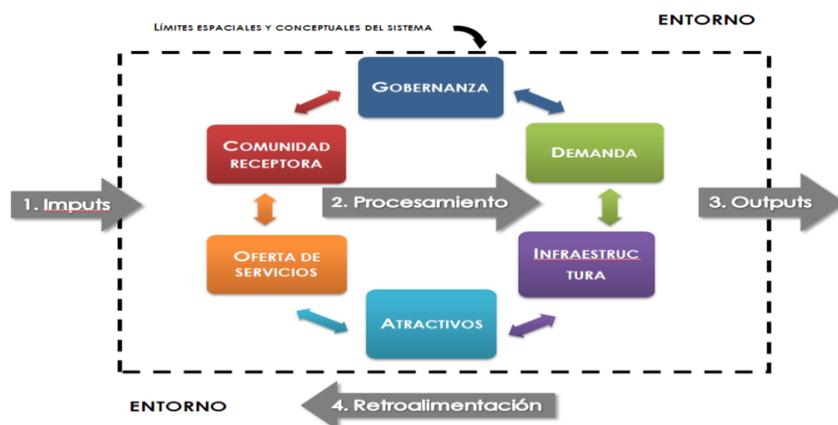
los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros, Molina (2000) citado en Ricaurte Quijano (2009).

El sistema turístico de Molina tiene como objetivo el favorecer la estancia de los visitantes y al mismo tiempo generar desarrollo en la localidad, es uno de los sistemas que presta mucha atención a la comunidad receptora y a diferentes elementos que ayudan con el desarrollo de la misma, trata de prever tanto la integridad de los individuos como promover el descanso y la diversión, el funcionamiento del sistema está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman , logrando favorecer a la localidad y a la demanda, Molina (2000) citado en Ricaurte Quijano (2009).

Modelo Sistema Turístico

Este modelo fue considerado como el más apropiado, ya que es un modelo aplicado a la realidad del Ecuador basándose en el sistema turístico presentado por Sergio Molina, pero con parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020 (Ricaurte Quijano, 2009).

Figura 4

Modelo Sistema Turístico

Nota. Recuperado del Manual para el Diagnóstico Turístico Local por Ricaurte Quijano, 2009. Escuela Superior Politécnica Litoral.

Por consiguiente, la investigadora propone que el diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis de los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino, así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica, con el propósito de definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en la localidad, identificando las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como el facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones (Ricaurte Quijano, 2009).

Con este fin, el diagnóstico puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados (Ricaurte Quijano, 2009).

Tabla 3*Función de los elementos del Sistema Turístico*

Elemento	Función
Gobernanza	Encargado de administrar la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera se involucran en el desarrollo turístico.
Demanda	La demanda está compuesta por los visitantes que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos, también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
Comunidad Receptora	La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de intervención en la actividad turística a través de empleos directos e indirectos.
Atractivos	Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
Oferta de servicios	Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante además se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino.
Infraestructura	Apoya a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema, incluye servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud, además de servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Nota. Elaborado por los autores recuperado del Manual para el Diagnóstico Turístico Local por Ricaurte Quijano, 2009. Escuela Superior Politécnica Litoral.

Marco Referencial

Los investigadores Xulio Pardellas de Blas & Carmen Padín Fabeiro realizaron un análisis de “Planificación turística sostenible aplicado en el municipio de Caldas de Reis Pontevedra”, con los datos del estudio realizado por los autores en el año 2003, analizaron el proyecto de desarrollo turístico en el área de influencia del municipio con fondos de la iniciativa europea Leader, en el que se llevó a cabo un inventario y una auditoría de sostenibilidad de los recursos, los resultados mostraron la existencia de un razonable potencial turístico, resumido en recursos naturales, etnográficos e históricos, con un notable grado de singularidad dentro de su entorno geográfico próximo , destacando que la actuación propuesta en el municipio de Caldas es un intento de acercar los instrumentos de sostenibilidad a la planificación concreta de un territorio y, sobre todo, a la necesidad de que la sostenibilidad no se quede en las propuestas teóricas y que sea un elemento indispensable para los agentes implicados (Pardellas de Blas & Padin Fabeiro, 2004).

Alejando López y Javier De Esteban Curiel en el año 2010 ,en su publicación acerca del “Turismo como fuente dinamizadora local”, manifestaron que el turismo sostenible es una fuente de desarrollo factible a medio y largo plazo al gestionar las oportunidades, analizando con objetividad la realidad de la zona para adoptar modelos de desarrollo turístico que se acoplen a la localidad y que no produzcan un agotamiento acelerado de los recursos, los autores se basan en prácticas experimentadas en Francia y otros países además de la mejora de servicios de calidad en el mercado turístico (López & Curiel, 2010).

Por otra parte, las Doctoras Marta Plumed Lasarte, Diana Gómez Bruna y Clara Martín Duque en la publicación acerca de la “Planificación turística, promoción y

sostenibilidad ambiental: en el caso de España 2018”, basándose en un caso de estudio real analizando la influencia de la promoción turística en un destino en evolución de un turismo sostenible, fundamentándose en documentos oficiales del Gobierno español para comprobar la evolución de la planificación turística en torno a la sostenibilidad conjunto con imágenes, campañas de promoción, adaptación a las necesidades del mercado y a la sostenibilidad en el destino turístico, el cual resultó esencial para el estudio confirmando que, dentro de una planificación el desarrollo sostenible es clave para un destino turístico, es decir el desarrollo sostenible debe ir de la mano de la planificación y de la promoción turística, detallan que para el desarrollo turístico de un destino sea sostenible es necesario la implantación de planes estratégicos adecuados (Plumed Lasarte, Gómez Bruna, & Martín Duque , 2018).

En esa misma línea de investigación Hermys Lorenzo Linares y Geily Morales Garrido en el año 2004, en su publicación de “Desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo” pretenden explicar el desarrollo local y sus diferentes concepciones, la sostenibilidad deseada en la sociedad hasta el propio escenario del desarrollo turístico sostenible como factor de desarrollo local (Linares & Garrido, 2014).

Además en el artículo científico titulado “Etiquetas de turismo sostenible para recompensar la gestión de destinos”, presenta un sistema de Etiquetas de Turismo Sostenible para evaluar la gestión de destinos turísticos en los destinos de Andalucía en España, utilizando la información de un indicador compuesto llamado Índice Dinámico Diferencial el cual tiene dos componentes: uno dinámico que muestra el avance o retroceso en el tiempo de cada destino en términos de sostenibilidad; la otra estática que compara la situación, en cada momento, de cada zona utilizando múltiples puntos

de referencia de acuerdo con las características físicas y la actividad turística de cada territorio (Lozano-Oyola, Blancas, González, & Caballero , 2019).

Es así, como la publicación de “Desarrollo de un modelo para destinos turísticos inteligentes sostenibles: una revisión sistemática”, presenta un modelo para destinos turísticos inteligentes, los investigadores realizaron una revisión sistemática de artículos publicados entre 2000 y 2017, identificaron seis categorías principales y veinte y ocho subcategorías. Además de hacer una contribución importante a la literatura sobre destinos turísticos sostenibles e inteligentes, logrando formular políticas para aumentar su conocimiento de los requisitos previos y las estrategias para desarrollar un destino turístico inteligente (Shafiee, Ghatari, Hasanzadeh, & Jahanyan, 2019).

Del mismo modo el artículo de investigación “¿Puede el turismo comunitario contribuir al desarrollo sostenible? Evidencia de las percepciones de los residentes sobre la sostenibilidad” aborda las brechas de investigación en el desarrollo del turismo sostenible mediante el examen de las percepciones de los residentes sobre la sostenibilidad del turismo comunitario. En total, se recogieron ochocientos cuarenta y nueve cuestionarios utilizables. Los resultados analíticos aclararon aún más la sostenibilidad del turismo basado en la naturaleza y sugirieron que la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental variaba significativamente en las etapas de consolidación, desarrollo y participación basado en la comunidad. El estudio concluyó, los gerentes deben considerar las oportunidades de desarrollo y adoptar estrategias apropiadas en las diferentes etapas de desarrollo (Lee & Jan, 2019).

En el artículo titulado “¿Contribuye la sostenibilidad ambiental al crecimiento del turismo? Un análisis a nivel de país” tuvo como objetivo investigar las relaciones que pueden existir entre la expansión de la actividad turística y la sostenibilidad ambiental,

con el objetivo principal de corroborar que la relación entre el turismo y la sostenibilidad ambiental no es unidireccional, así como establecer que la sostenibilidad influye en la expansión de la actividad turística, y la expansión del turismo se traduce en un deterioro ambiental del destino, de modo que la relación entre turismo y sostenibilidad ambiental sea bidireccional en conclusión las partes deben comprometerse a un mayor cumplimiento de las regulaciones ambientales, ya que se traduce en un crecimiento de la actividad turística, así como a limitar los factores de riesgo que dicha actividad representa para el medio ambiente y su potencial de crecimiento futuro (Pulido-Fernandez, Cárdenas.García, & Espinosa-Pullido, 2019).

Igualmente, el documento “¿Será la investigación en turismo sostenible en el futuro?”, analiza el desarrollo del turismo sostenible y la investigación del mismo, señalando que el turismo sostenible fue creado en Europa Central en gran parte por académicos, enumeran veinte áreas de investigación que necesitan atención urgente para que el turismo sostenible se convierta en una norma implementada. Concluyendo que se necesita una mayor apreciación pública, política, de la industria de lo que significa, ofrece y requiere el turismo sostenible (Lane, 2018).

Por lo tanto, según la OMT en el año 1997 menciona que “El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (Linares & Morales Garrido, 2014).

De igual manera, han existido diferentes casos de estudio en nuestro país que destacan al turismo sostenible para el desarrollo de un destino turístico, según el “Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano”, el modelo presentado por la investigadora, combina el sistema turístico presentado por Sergio Molina y se basa en el resultado de desarrollo local de la comunidad receptora, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas (Ricaurte Quijano, 2009).

En su aplicación al turismo, esto posibilita que la actividad satisfaga la necesidad de ocio de los visitantes, pero en especial, significa que el beneficio del turismo genere en la comunidad receptora un proceso de satisfacción creciente de sus necesidades, la investigadora realizó un caso de estudio sobre el “Análisis del sistema turístico del Cantón Puerto López” para la determinación de una propuesta de optimización del funcionamiento de dicho sistema, el presente documento tuvo como objetivo general analizar la situación actual del sistema turístico del Cantón Puerto López, con la finalidad de determinar el funcionamiento del mismo, las causas que limitan su desarrollo turístico y el diseño de una propuesta para mejorar el funcionamiento de dicho sistema (Ricaurte Quijano, 2009).

Además la investigadora Melissa Calle Iñiguez en el año 2015, presentó una investigación acerca del “Desarrollo local turístico y sostenibilidad” el cual tiene como propósito, contextualizar aspectos básicos para el fortalecimiento de la actividad turística, como también proponer un esquema para la planificación del mismo para el territorio, el cual tiene como eje transversal el desarrollo sostenible del turismo presentado un caso de estudio de la comunidad La Puntilla perteneciente a la parroquia de Tendales, Cantón El Guabo, Ecuador, con la finalidad de ejemplarizar el esquema de planificación territorial para el fortalecimiento de la actividad turística (Calle, 2015).

Por último en el caso de estudio presentado por Héctor Joselo Núñez Medina en el trabajo de investigación acerca de “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua” del año 2015 en el cual se identificaron importantes números de recursos y atractivos turísticos, que no han podido ser aprovechados debido al conocimiento precario de la potencialidad turística del sector, provocando que esta actividad no sea considerada un aporte al desarrollo social y económico (Núñez Medina, 2015).

Las autoridades parroquiales y cantonales han centrado sus esfuerzos en el mejoramiento agrícola y comercial de la parroquia, sin embargo, el turismo no cuenta con planes actuales que fomente su crecimiento como actividad y se centraron en desarrollar un estudio de potencialidad turística de la parroquia San José de Huambaló identificando las fortalezas y debilidades de su mercado turístico y los puntos más relevantes tanto de la oferta, demanda y competencia turística al igual que estrategias sostenibles que aporten al turismo de la localidad (Núñez Medina, 2015).

Marco Conceptual

Agencias de viaje / Operadoras.

“Empresa que presta servicios de organización, planificación, desarrollo y venta de productos o servicios de naturaleza y fines turísticos entre proveedores y clientes finales” (Marrero, 2016).

Alimentos y bebidas.

Son los establecimientos dedicados a la prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propiedades cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y bebidas para consumo, además podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento (Ministerio de Turismo, 2015).

Alojamiento.

“Lugar donde una persona o un grupo de personas se hospeda, se aposenta o acampa” (Marrero, 2016).

Atractivos turísticos

“Valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos, ya sean de índoles propio cultural, historia, naturaleza o generado como hotelería, gastronomía, infraestructura” (Marrero, 2016).

Calidad turística

Resultado de un proceso que implica la satisfacción de las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable, de acuerdo con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad, tales como seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad y la

armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural (Marrero, 2016).

Comunidad Receptora

Comunidad como concepto se ha relacionado directamente con el aspecto geográfico sin embargo no sólo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias de éstos y las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes de las mismas. En otras palabras, la comunidad implica los aspectos tangibles e intangibles de la misma (Monterrubio Cordero, 2009).

Demanda

“Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por un colectivo” (Marrero, 2016).

Demanda turística

“En turismo, conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino” (Marrero, 2016).

Destino turístico

“Lugar geográfico dotado de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con una infraestructura adecuada y apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas” (Marrero, 2016).

Gasto Turístico

“Suma pagada en un viaje turístico por la adquisición de bienes y servicios de consumo o por objetos valiosos para uso propio o para regalo” (Marrero, 2016)

Gobernanza

Es el encargado de administrar la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera se involucran en el desarrollo turístico, incluyendo los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función (Ricaurte Quijano, 2009).

Guía.

“En turismo, persona con amplio conocimiento del destino, capaz de expresarse en dos o más idiomas, cuya responsabilidad es atender, informar y asistir a los turistas en los tours que realizan” (Marrero, 2016).

Infraestructura turística

“En turismo, toda la estructura básica necesaria para el desarrollo de la actividad turística, tales como vías de comunicación, aeropuertos, puertos, terminales de transporte ferroviario o por carretera, energía, salud, telefonía, entre otros” (Marrero, 2016).

Oferta

“Número de unidades de determinado bien o servicio que se presentan en un mercado, con un precio concreto y en un momento determinado” (Marrero, 2016).

Oferta turística

“En marketing turístico, conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios (hoteles, restaurantes, recreación) ofrecidos al turista en el destino” (Marrero, 2016).

Producto turístico

En turismo, conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes, valores simbólicos, que conforman una oferta concreta pensada para atraer a un número determinado de clientes en un mercado (Marrero, 2016).

Satisfacción turística

“En turismo, indicador estadístico que mide el grado de satisfacción de los turistas con respecto al destino que visitan y que se conforma a partir de las experiencias vividas y el recuerdo que les generan” (Marrero, 2016).

Servicio turístico

“En turismo, cada una de las prestaciones relacionadas con la actividad turística que una persona o grupo contrata directa o indirectamente (Marrero, 2016).

Sostenibilidad

“La sostenibilidad es gestionar y conservar la base de los recursos naturales, orientando los cambios institucionales y tecnológicos de tal manera de asegurar la capacidad de satisfacción continuada de las necesidades de las presentes y futuras generaciones” (Xercavins, Cayuela, Cervantes, & Sabater, 2005).

Sistema

“Es un conjunto organizado, formando un todo, en el que cada una de sus partes están interrelacionadas a través de un orden lógico, que concatena sus actos hacia un fin determinado” Rodríguez (2002) citado en Silva (2009).

Turismo

“Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Marrero, 2016).

Turismo sostenible

“Conjunto de prácticas e iniciativas dirigidas a fomentar un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo del turismo, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (Marrero, 2016).

Turista

“Persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, con una duración inferior a un año, siempre que su estancia incluya pernoctación, y cuya finalidad principal no sea emplearse por cuenta de una entidad local” (Marrero, 2016).

Marco Legal

Dentro del correcto manejo del desarrollo de la presente investigación se necesitan indicar a los diferentes entes reguladores dentro del marco legal. Cabe señalar que, cada uno de los entes colaboran al progreso correcto de la investigación ya señalada.

Entre estos encontramos la Constitución de La República del Ecuador emitida el 20 de octubre del 2008, la cual respalda el derecho al ambiente sano, el equilibrio ecológico, la sostenibilidad y el buen vivir además de puntualizar la preservación de los ecosistemas, biodiversidad y el patrimonio del país, evitando el deterioro ambiental y recuperando los espacios que se encuentren degradados por el mal uso de los recursos (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008).

Igualmente en el Plan Nacional de desarrollo 2017- 2021 “Toda una Vida”, el cual está ligado a la Constitución de la República del Ecuador, se organiza en tres Ejes

Programáticos y nueve Objetivos Nacionales de Desarrollo sobre la base de la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial siendo el primer eje el de “Derechos para todos durante toda la vida”, el segundo “Economía al servicio de la sociedad” y el tercero “Mas sociedad, mejor Estado” desarrollado para las presentes y futuras generaciones, es corto, concreto y transparente con el fin de motivar al diálogo siendo el avance más importante el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derecho, lo que implica respetar integralmente su existencia, mantenimiento y regeneración de ciclos vitales y restauración por degradación, comprometiéndolo a las generaciones actuales y futuras a la responsabilidad ética de precautelarse el soporte de vida en todas sus formas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017).

Es así que la investigación se basa en dos ejes principales, el primer eje el de derechos para todos durante toda la vida con el objetivo número tres: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, y el segundo eje el de la economía al servicio de la sociedad con el objetivo número cinco: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Por último, en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible e Innovación del Cantón Cayambe 2017-2022 tiene como misión “ser una herramienta práctica útil y flexible, que ayude a promover el desarrollo económico y el buen vivir del Cantón, en beneficio de sus pobladores y visitantes, que genere el espacio necesario para lograr un desarrollo turístico sostenible de Cayambe a través de la ejecución de estrategias y acciones planificadas de gestión, promoción control y regulación de productos, servicios y de la oferta turística cantonal” (GADIP del Municipio del Cantón Cayambe, 2018).

Teniendo como visión “Cayambe será para el año 2022 un Destino Turístico sostenible de gran renombre a nivel nacional e internacional que conjuga y potencia su patrimonio natural y cultural, con una oferta de servicios de calidad que generen experiencias inolvidables a sus visitantes, un mayor bienestar a sus pobladores y el crecimiento económico del territorio” (GADIP del Municipio del Cantón Cayambe, 2018). Como objetivo este plan desea posicionar a Cayambe como un Destino Turístico atractivo y de visita obligada en el Ecuador, mediante la implementación de estrategias y acciones de promoción, desarrollo, calidad y facilitación turística (GADIP del Municipio del Cantón Cayambe, 2018).

Alineándose la investigación al objetivo específico de mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos que se ofertan en la ciudad de Cayambe, mediante la asistencia técnica, acompañamiento y capacitación de los actores de industria turística local, logrando así elevar el aporte económico del turismo en la ciudad de Cayambe, mediante el incremento del gasto turístico, además de alinearse al eje de desarrollo de productos turísticos el cual aborda el mejoramiento existente de los productos, a través de asistencia técnica a las comunidades, redes de turismo, una mejor estructuración de productos de naturaleza, cultura y aventura (GADIP del Municipio del Cantón Cayambe, 2018).

Capítulo II Diseño Metodológico

Introducción al Diseño Metodológico

En cuanto a metodología de investigación se refiere, es el proceso donde el investigador engloba los diferentes métodos empleados en la investigación, su proceso, las técnicas para la investigación documental, las técnicas para la investigación de campo, redacción de informes científicos, el análisis y el tratamiento estadístico de la información que se ha obtenido y, por el grado de su complejidad del objeto u objetos investigados, la aplicación de herramientas matemáticas profundas para descomponer los fenómenos (Rocha Muñoz, 2015).

Por consiguiente, se manifiesta el diseño metodológico de la siguiente investigación, donde se abarca y explica el objeto de estudio, el enfoque metodológico, se determina la población y el tamaño de muestra del estudio y, también se analiza todas las herramientas que se han utilizado para comprender y recopilar la información necesaria con fundamento en el desarrollo de análisis de resultados y su propuesta.

Definición del Objeto de Estudio

El estudio va dirigido a la población de la Comunidad de Cariacu, Cantón Cayambe, provincia de Pichincha y a los potenciales turistas, tomando el dato del total de pernoctaciones en el Cantón Cayambe en el año 2018 según el Geo Vit. Por tal razón se aplicará la toma de la muestra finita ya que tenemos un número específico de pernoctaciones en este año.

Enfoque Metodológico

Para la metodología a aplicar se requiere presentar un enfoque mixto, en donde se ocupan componentes propios y relevantes del enfoque cuantitativo y cualitativo, sin suprimir ninguna de sus características (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

Para ello, se explica que el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, donde cada etapa orienta a la etapa siguiente, entendiendo que no se puede pasar por alto ningún paso, ya que, este enfoque logra reflejar la necesidad de medir y estimar magnitudes de los problemas de investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014) .

Por otra parte, el enfoque cualitativo se refiere a que puede desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de datos, donde, de igual manera se guía por áreas o temas significativos de investigación, estas acciones sirven para detectar las preguntas de investigación más importantes para después perfeccionarlas y responderlas (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

Siendo así, se utiliza un enfoque mixto partiendo desde la aplicación de entrevistas a operarios que se encuentran inmiscuidos en el sector turístico dentro de la zona de Cariacu, Cantón Cayambe, destinando teóricamente su enfoque cuantitativo, observación y aplicación de entrevistas, destinando teóricamente su enfoque cualitativo.

Dentro de todo esto se puede entender que es necesaria la aplicación de los dos enfoques, efectuando un estudio completo que permita comprender la situación actual de la Comunidad de Cariacu, para posteriormente proponer lineamientos de planificación turística para el turismo sostenible como desarrollo de la localidad.

Determinación de la Población y del Tamaño de la Muestra

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos, y a su vez como referencia del tamaño de la población (N), se ha tomado el total de pernoctaciones en Cantón Cayambe en el año 2018, según Geo Vit la cual tiene como metodología de recolección de datos el uso del Mobile Big Data, la cual es parametrizada con las definiciones turística de la OMT y el turismo interno.

Fórmula para Calcular la Muestra con Población Finita.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{Ne^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3,2761 * 201.676}{3.408,32 + 3,2761 * 0,25}$$

$$n = \frac{660.710,74}{3.409,14}$$

$$n = 193,81$$

Fórmula Simbología

Z = Nivel de confianza 1,81

p = Probabilidad a favor 0,5

q = Probabilidad en contra 0,5

e = Margen de error de estimación 0,065

N = 806.704

n = 194

Diseño de instrumentos de investigación

Encuesta.

La encuesta es una técnica cuantitativa usada como procedimiento de investigación porque permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, es indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y así poder tomar decisiones sobre la situación actual de algún tema, algunas de las características como la flexibilidad, la facilidad de aplicación, el bajo costo a relación de otras técnicas y la velocidad para conseguir resultados la hacen la técnica idónea para la aplicación en esta investigación (Casa Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003).

Debido a la situación actual de la pandemia causada por el Covid-19, esta investigación usó la técnica de la encuesta a través de la herramienta tecnológica llamada Google Forms, esta herramienta permitió la recolección de la información de los turistas evitando así el contacto con los mismos disminuyendo el riesgo de contagio.

Entrevista.

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa, esta no requiere un análisis exhaustivo numérico, ni tablas, ni formulaciones estadísticas, ya que, la entrevista permite tener un acercamiento directo hacia los individuos de la realidad de la situación, esta técnica es considerada muy completa porque se pueden dar opiniones, se captan estados de ánimo, lo cual facilita la recolección de información dando una idea más clara de la realidad (Torrecilla, 2006).

En la presente investigación las entrevistas fueron realizadas a los actores del área de turismo de la comunidad de Cariacu, así como de los representantes, ya que,

ellos pueden palpar la realidad de la situación turística de la zona y así darnos a conocer sus fortalezas y debilidades al igual que sus amenazas y oportunidades.

De igual forma debido a la situación actual que atraviesa el mundo por el Covid-19 y debido a medidas de distanciamiento las entrevistas fueron realizadas de forma virtual a través de la plataforma zoom y con el debido consentimiento de las personas entrevistadas.

Entre los entrevistados se encuentran

- Expresidente de la Comunidad de Cariacu
- Propietaria de establecimiento de alojamiento y restauración “El Manantial”
- Analista de Turismo en la Unidad de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio.
- Artesana de bordados
- Propietaria de pesca deportiva de la comunidad.
- Secretario de la asociación de turismo
- Tesorero Comunitario de Cariacu y Técnico de Turismo en la Unidad de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio.

Capítulo III Análisis De Datos

Diagnóstico de la Zona de Estudio

Diagnóstico Macro de la Zona de Estudio del Cantón Cayambe

Ubicación. El Cantón Cayambe se encuentra al Noreste de la provincia de Pichincha al pie del nevado Cayambe entre la zona interandina y la cordillera del Ecuador a una altitud de 2700 a 5790 m.s.n.m, su capital lleva el mismo nombre y su fecha de cantonización fue el 23 de Julio de 1883 (GADIP Cayambe, 2017).

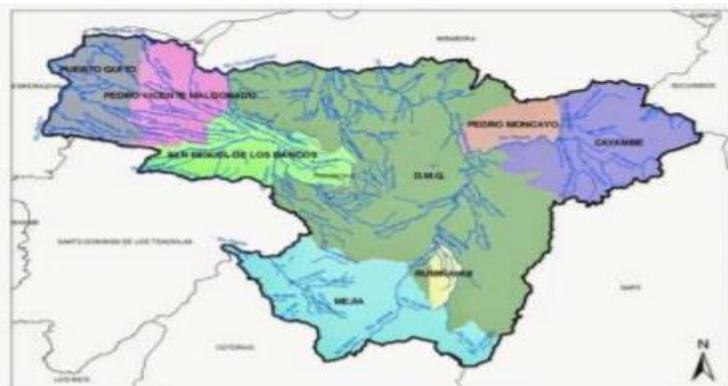
Límites. Los límites del cantón Cayambe se encuentran detallados en la siguiente tabla y figura.

Tabla 4

Límites del Cantón Cayambe

Eje	Cantones
Norte	Cantones de Otavalo, Ibarra, Pimampiro (Provincia de Imbabura) y una parte del Cantón Gonzalo Pizarro en la Provincia de Sucumbíos
Sur	Cantones de Quito en la Provincia de Pichincha y una parte del Cantón el Chaco en la Provincia del Napo
Este	Cantones de Gonzalo Pizarro y El Chaco
Oeste	Cantón Pedro Moncayo en la Provincia de Pichincha

Nota. Recuperado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe, por GADIP CAYAMBE,2017.

Figura 5*Límites del Cantón Cayambe*

Nota: El gráfico representa los límites del Cantón Cayambe con los diferentes ejes cardinales. Tomado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe, por GADIP CAYAMBE, 2017.

División Política. La división política del cantón Cayambe se detalla en la siguiente tabla y figura.

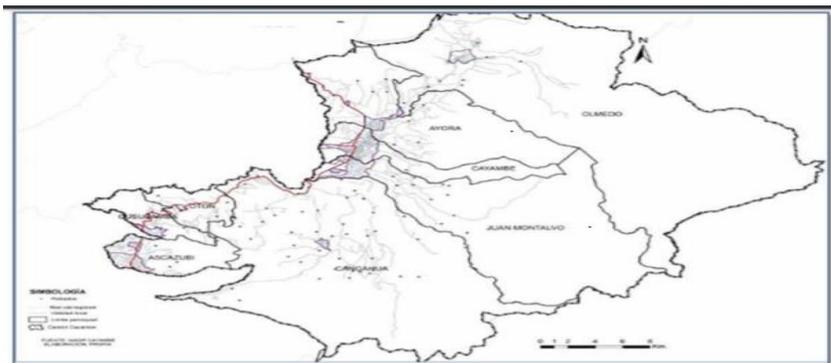
Tabla 5*División Política del Cantón Cayambe*

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Juan Montalvo	Ascázubi
Cayambe	Cangahua
	Olmedo
	Otón
	San José de Ayora
	Santa Rosa de Cuzubamba

Nota. Recuperado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe, por GADIP CAYAMBE, 2017.

Figura 6

División Política Cantón Cayambe



Nota. El gráfico representa la división política del Cantón Cayambe con los diferentes ejes cardinales. Tomado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe, por GADIP CAYAMBE,2017.

Superficie. El cantón tiene una extensión de 1.350km²

Clima. Su clima es frío y templado con una temperatura que oscila entre 8° y 22° centígrados, con una humedad relativa cercana al 80% y precipitación media anual de 600 – 800mm.

Religión. El pueblo originario del Cantón fue el pueblo Kayambi con costumbre Kichwa, sin embargo, después de la colonización al igual que el resto de los pueblos en Ecuador fueron impuestos la religión católica, por lo que, la doctrina practicada en el cantón es católica es por esto que se da el festejo a honor a San Pedro siendo una clara muestra del sincretismo de la religión sin abandonar sus creencias heredadas es por eso que aún realizan rituales al sol y la Pachamama (Soria, 2016).

Factor Demográfico. La población del cantón Cayambe es de: 85.795 hab. urbana: 39.028 hab. Y rural: 46.767 habitantes, según fuentes del INEC, el cantón

cuenta con un mayor porcentaje de mujeres alrededor del 51,08% con respecto a los hombres con un 48,91% además el 54,51% de la población vive en el área rural(GADIP Cayambe, 2017).

En el cantón se encuentra el pueblo autodenominado Kayambi, pertenecientes a la nacionalidad Kichwa, usando como idioma principal el Kichwa, aunque en la actualidad usan el castellano. La historia del pueblo Kayambi es antigua, se remonta a tiempos anteriores a la conquista Inca y española, sobreviviendo a la colonia y a la formación de la República del Ecuador (GADIP Cayambe, 2017).

Factor Tecnológico. Según el último censo realizado se obtuvo que la cobertura de telefonía fija es insuficiente en el territorio, en las parroquias rurales es escasa y uno de los pedidos más solicitados por la comunidad es el de telecomunicaciones, ya que, las comunidades más distantes carecen del servicio (GADIP Cayambe, 2017).

En la cabecera cantonal se evidencia que la cobertura no es óptima, lo que ocasiona que comunidades alejadas se vuelvan analfabetas electrónicas lo que significa que se debe educar a la población en el uso de la tecnología de las TICS (GADIP Cayambe, 2017).

Educación. En cuanto a la educación el cantón presenta un nivel de escolaridad de 7.9% se puede identificar una brecha entre hombres y mujeres en este aspecto, pocas mujeres continúan los estudios superiores en el Cantón (GADIP Cayambe, 2017).

Factor Económico. La población económicamente activa del Cantón Cayambe se dedica a la agricultura, ganadería, manufactura, producción florícola y comercio en menor escala, los ingresos percibidos son bajos y no cuentan con afiliación al seguro social público aproximadamente un 70%, en el estudio realizado por CEPAR en el año

2013 se estimó que del 76% de los hogares uno de los miembros cultiva productos agrícolas (GADIP Cayambe, 2017).

De la población económicamente activa solo el 2,7% se ocupan en actividades de alojamiento y servicio de comidas, siendo la población urbana quien se dedica más a esta actividad, además se obtuvieron datos de establecimientos en la actividad anteriormente mencionada con una cantidad de doscientos noventa y ocho establecimientos, las actividades de alojamiento y comida están compuestas por los pequeños y medianos productores (GADIP Cayambe, 2017).

Turismo. La actividad turística ha adquirido importancia, como eje de desarrollo local se han desarrollado proyectos de turismo comunitario y cultural, entre estos está el proyecto agro turístico de la ruta de la leche y de las flores, el turismo cultural del Q'pak Ñan y la ruta del libertador, se han realizado promociones de las fiestas de San Pedro y del Sol en la Mitad del Mundo, se ha motivado a la visita de diferentes atractivos naturales y culturales desarrollando a las comunidades aledañas a estos atractivos mejorando así el nivel de ingresos.

Se establecieron rutas como el camino del cóndor en las comunidades de Cariacu y Paquiestancia y el camino del Inca en la comunidad de Chumillos Alto, las festividades del Inti Raymi o San Pedro se han posicionado a nivel nacional atrayendo turistas nacionales y extranjeros (GADIP Cayambe, 2017).

Factor Cultural. El Cantón Cayambe posee diversidad de riqueza cultural, desde fiestas cívicas como de índole religioso, gastronomía, trajes típicos, restos arqueológicos, y pueblos indígenas, además de manifestaciones culturales como las fiestas del Sol o Inti Raymi, Fiestas de San Juan en la Parroquia de Olmedo, las Fiestas

de San Pedro, las Fiestas de San Pablo en la parroquia de Cangahua (GADIP Cayambe, 2017).

En cuanto a la gastronomía se destacan los bizcochos, Uchujacu, Guarango, Chica de Jora, Queso de Hoja y Manjar de Leche. En su arquitectura se encuentran monumentos como el de la Mitad del Mundo, Diablo Huma, museos arqueológicos, Iglesia Matriz, Hacienda de Guachalá, Complejo arqueológico de Puntiasil, Coplas Cayambeñas, Personajes típicos como el Aruchico, Huasicama, Chinuca, Taquidor, El Campanillero y Payasos (GADIP Cayambe, 2017).

Entre los atractivos naturales se encuentra la Laguna de San Marcos, el Volcán Cayambe, Cascadas de Cariacu en la parroquia San José de Ayora, entre otros (GADIP Cayambe, 2017).

Diagnóstico Micro de la Zona de Estudio de la Comunidad de Cariacu

Tiponomía. Cariacu viene de la unión de dos palabras de lenguaje Kichwa; Kari que significa Hombre y Yaku que significa Agua es decir Hombre de agua.

Antecedentes de la Comunidad de Cariacu. La Comunidad de Cariacu se ha desarrollado gracias a la incansable lucha de su pueblo por mantener viva su cultura y sus tradiciones, de la misma manera, se ha desarrollado a gran escala en diferentes campos como es la agricultura, la ganadería y el turismo comunitario. Para entenderlo de mejor manera, la población de Cariacu es descendiente del pueblo indígena Kayambi, pueblo que había formado una alianza con los Caranquis para poner resistencia ante la acelerada conquista territorial de los Incas (Rojas Ulcuango, 2015).

En la época donde la conquista española empieza a tomar poder de las tierras hasta la época republicana, el pueblo Kayambi fue sometido a trabajar arduamente y de

manera inhumana en las haciendas que se formaron paulatinamente. Para ello, en la década de los 60 y 70, se conformaron cooperativas en la zona de Olmedo, Parroquia de Ayora, donde varias de las comunidades de Pichincha e Imbabura consiguieron que el proceso de Reforma Agraria terminara en haciendas privadas, que después fueron adjudicadas a las comunidades, para las décadas de los 80 y 90, la lucha continuó por recuperar tierras ancestrales que posteriormente fueron pagadas al extinto IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización), que después en 1996 pasaría a llamarse INDA (Instituto Nacional de Desarrollo Agrario), para después, en el año 2010 pasar a ser parte de la Secretaría de Tierras que viene siendo una dependencia del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (Rojas Ulcuango, 2015).

Ubicación. Comunidad de Cariacu. – La Comunidad de Cariacu ubicada en el callejón interandino de la cordillera oriental de la serranía ecuatoriana, se encuentra en al norte del Cantón Cayambe perteneciente a la Provincia de Pichincha, a una altura de 2.989 a 3.913 msnm, siendo la parte más alta el lugar donde están ubicados los páramos de la comunidad.

Límites de la Comunidad de Cariacu. En la tabla N° “6” se muestran los límites de la Comunidad de Cariacu.

Tabla 6

Límites de la Comunidad de Cariacu

Ejes	Puntos de Referencia
Norte	Comunidades de Chimba y Puliza
Sur	Comunidad de Paquiestancia
Este	Parque Nacional Cayambe – Coca
Oeste	Comunidad de Santa Ana y Río Chimba

Nota. Recuperado de Diseño de Ruta Turística para la Comunidad de Cariacu, Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, por Guaján Tandamayo Félix Arcesio, 2016.

División Política de la Comunidad de Cariacu. La Comunidad está dividida por cuatro barrios, que toman los siguientes nombres que se muestran en la tabla a continuación.

Tabla 7

Barrios de la Comunidad de Cariacu

Número	Barrio
1	Oriente
2	La Florida
3	Central
4	San Pedro

Nota. Recuperado de Análisis de la gestión del turismo comunitario en la Comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, por Quillupangui Álvarez Sandra Yadira, 2019.

Superficie. La Comunidad de Cariacu tiene una extensión de 18 km² aproximadamente, que están comprendidos en áreas comunales y parcelas.

Clima. Debido a la ubicación de la Comunidad, se logra evidenciar que este sector comprende los climas; frío-húmedo y semi-húmedo, con una temperatura media anual de 15°C y precipitaciones medias aproximadas de 829,9 mm/año (Quillupangui Álvarez, 2019).

Migración. La falta de preparación profesional ha creado en los habitantes de la Comunidad de Cariacu la necesidad de migrar hacia mejores condiciones económicas

en ciudades como Tabacundo, Cayambe, Ibarra, Quito y Guayaquil, esto puede evidenciarse en su mayoría en las personas adultas (Rojas Ulcuango, 2015).

En cuanto a los más jóvenes les ha tocado adaptarse migrar por temas educativos, logrando obtener cupos en diferentes instituciones educativas tanto primarias como secundarias y de instrucción superior de las ciudades cercanas a la comunidad (Rojas Ulcuango, 2015).

Población. La Comunidad de Cariacu no comprende un censo interno y externo que puedan arrojar datos exactos del total de habitantes que viven en la comunidad, sin embargo, según la versión del Gobierno Comunitario en Cariacu habitan aproximadamente alrededor de trescientas familias, donde cada una estaría integrada por un estimado de seis personas dando como total mil ochocientas personas. Hay que tener en cuenta que otro de los motivos para que no existan datos exactos de la población de Cariacu es la migración hacia otras ciudades del país (Rojas Ulcuango, 2015).

Música y danza. Los habitantes de la Comunidad de Cariacu intervienen en las fiestas del Cantón Cayambe al igual que en las fiestas de la propia comunidad, por ser gente descendiente de los Kayambi y Caranquis celebran el Inti Raymi, época de cosecha donde agradecen al sol y la fertilidad que les brinda la Pacha Mama o Madre Tierra, conjuntamente con bailes y cantos que atraen a las personas de la misma comunidad y turistas que se atreven a experimentar el gozo de esta celebración ancestral. A la mañana siguiente de la celebración se entrega un premio a la “gallada” que mejor se haya desempeñado en los cantos, coplas y el acostumbrado “güaro” (Quillupangui Álvarez, 2019).

Ganadería. La crianza de ganado vacuno es la principal fuente de ingresos para las familias de la Comunidad de Cariacu, la producción de carnes y la producción láctea son los más importantes (Rojas Ulcuango, 2015).

Por otro lado, las familias se dedican a otro tipo de crianza, como el ganado ovino y porcino, pero no se da mucho por la poca generación de ingresos que estos producen (Rojas Ulcuango, 2015).

Agricultura. Actualmente los habitantes han incentivado el cultivo de hortalizas, aunque también se realiza el cultivo de otros productos agrícolas como papas, maíz, habas, chochos, cebolla roja y mellocos, que sirven para el consumo interno de la población, pero a la vez el excedente es ofertado en las ferias que se realizan en la ciudad de Cayambe, otorgando ingresos, aunque mínimos pero que sirven para el trabajo de las familias de la comunidad (Rojas Ulcuango, 2015).

Factor Turístico. La Comunidad de Cariacu posee factores de gran importancia para el desarrollo del turismo comunitario y local que la diferencian de las otras comunidades de la Parroquia San José de Ayora, brindando un atractivo único para los turistas locales, nacionales y extranjeros, cubriendo una insuficiente demanda. Hay productos, recursos, potencialidades y servicios que pueden ser aprovechados y convertirse en una importante actividad económica para la comunidad (Rojas Ulcuango, 2015).

Tabla 8*Productos y Recursos Turísticos de la Comunidad de Cariacu*

Atractivo	Descripción	Ubicación	Tipo	Origen del turista	Administración
Cascadas de Cariacu	Dieciséis cascadas no inventariadas procedentes del Río Cuchicamak	Cariacu	Natural	Local, nacional y extranjero	Comunitaria

Nota. Recuperado de Análisis de la gestión del turismo comunitario en la Comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, por Quillupangui Álvarez Sandra Yadira, 2019.

Tabla 9*Potencialidades Turísticas Comunidad Cariacu*

Recurso	Descripción	Ubicación	Tipo	Origen del turista	Administración
Cascadas de Abajo	Vertiente de agua mineral	Cariacu	Natural	Local	Privada
Piedras magnéticas	Piedras de magnitud similar, donde una de ellas está labrada con la forma de un caracol en su superficie	Cariacu	Natural	Local, nacional y extranjero	Comunitaria
Hito Cariacu	Hito geográfico	Cariacu	Geográfico	Local	Privada

Recurso	Descripción	Ubicación	Tipo	Origen del turista	Administración
Hacienda Cariacu	Haciendas de construcción precedente de la época colonial	Cariacu	Cultural	Local	Comunitaria

Nota. Recuperado de Análisis de la gestión del turismo comunitario en la Comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, por Quillupangui Álvarez Sandra Yadira, 2019.

Introducción al Análisis de Datos

El presente trabajo de investigación ejecutó diferentes técnicas para la recolección de la información, la primera fue la revisión bibliográfica la cual reúne toda la información secundaria de fuentes como tesis, libros, artículos científicos y demás publicaciones, que se acoplasen al tema que se está investigando, a continuación, se procedió a realizar investigación de campo usando las técnicas de recolección de datos como la entrevista y la encuesta.

La entrevista se direccionó a los habitantes en especial a personas que están inmersas en el sector turístico y a los jefes de la comunidad de Cariacu y la encuesta fue dirigida a los turistas.

Después de la aplicación de la encuesta, la cual se desarrolló por medio de la herramienta de formularios de Google debido al distanciamiento social que en la actualidad el mundo está viviendo a causa del Covid-19, no fue viable tomar la muestra presencialmente, debido a esta situación las entrevistas realizadas fueron en línea por

medio de la plataforma de zoom con el debido consentimiento de los entrevistados con el fin de obtener las respuestas que permitan cumplir con los objetivos específicos planteados.

Se utilizó el análisis descriptivo el cual recoge, organiza, resume, presenta, analiza y generaliza los resultados a través de la observación de diferentes datos recolectados, este método implica el recopilar los datos para ser presentados posteriormente de una forma sistémica describiendo el entorno y dando así una idea clara del tema.

Este análisis es el más idóneo a ser usado en esta investigación, ya que, toma menos tiempo en su realización, no se necesita un presupuesto económico alto para su desarrollo y permite describir a detalle la situación actual para la toma de decisiones futuras.

Análisis de las Entrevistas Realizadas a la Comunidad.

Entrevista al presidente de la Comunidad de Cariacu

Nombre del entrevistado: Sr. Martín Churuchumbi

Cargo del entrevistado: Ex - presidente de la Comunidad

Fecha: 11 de noviembre del 2020

El señor Martín Churuchumbi señala que la Comunidad de Cariacu es una comunidad que está preparada para trabajar dentro del sector turístico y hotelero a la vez que maneja los ámbitos que un modelo sostenible necesita. A su vez, aclara que gracias al trabajo diario de los habitantes de Cariacu se ha logrado restaurar la Casa Hacienda, donde se pueden observar diversos tipos de exhibición como lo es el trabajo

de artesanías, pintura, bordados y música. El modelo ideal para mejorar la gestión sería con personal en el área turística a su vez que se podrían manejar cursos de pintura, música y talleres en los que participan los comuneros con los bordados típicos que pueden darse los fines de semana.

En cuanto a los senderos que conectan con las siete cascadas que están inventariadas dentro de la Comunidad de Cariacu, son visitados en su mayoría por los turistas en los feriados o fines de semana, lamentablemente estos no han sido atendidos adecuadamente, ya que, los comuneros no cuentan con una correcta planificación, sino que trabajan de manera empírica. A consecuencia de la pandemia se han cancelado importantes obras y eventos para la reactivación de las visitas a las cascadas, al mismo tiempo, se ha quedado pendiente la reactivación del mirador de Muroloma y de la ampliación de los parqueaderos. Algunas personas han comenzado a ofrecer el servicio de gastronomía típica de la comunidad y cabalgatas guiadas.

El sector turístico es manejado por un grupo interno de turismo de la zona, pero por malas decisiones en antiguas dirigencias, la comunidad ha perdido el interés en este sector. Hubo capacitaciones en cuanto a temas de gastronomía, aparte de todas las herramientas necesarias para cabalgata, hotelería, restauración, pero al grupo le falta un poco de seriedad con el trabajo en cada una de las actividades turísticas.

También considera que la comunidad tiene un alto potencial turístico, existen muchos atractivos naturales para explotar al igual que historia y atractivos culturales, medicina tradicional, bordados, artesanías, hay comuneros que han empezado con la fábrica de queso y actualmente impulsan un mercado comunitario, pero la falta organización es uno de los problemas más grandes que se necesita corregir.

Existe una cooperativa de camionetas que provee el servicio de transporte para los turistas desde la ciudad de Cayambe hasta la comunidad, explicó también que un porcentaje de la población que tiene acceso a servicios básicos como; luz, agua, alcantarillado solo alcanza el 60% y el internet casi un 98% de la población.

Para exponer una parte negativa por parte de la comunidad, existen comuneros que no están interesados en el turismo, por palabras del señor Churuchumbi, un 10% de la población está dispuesta a impulsar este sector. La actividad a la que más se dedica la comunidad es la ganadería y agricultura, esto se ha interpuesto con la actividad turística ya que las personas quieren tener ganancias rápidamente, pero no entienden que el turismo es un sector de medio y largo plazo.

En cuanto a la señalética señala que, se encuentra habilitada desde la entrada de Ayora, pero que aún hace falta y la mayoría de esta señalética interna ha sido ubicada de manera empírica, no hay una uniformidad, no tiene simbología, ya que, no les han asesorado para manejarla correctamente y el Municipio en dos años no se ha pronunciado en respecto al tema. Pero el Municipio no ha esquivado por completo sus responsabilidades, el apoyo financiero y publicitario para la restauración de la Casa Hacienda fue entregada por la entidad.

Menciona que el porcentaje de establecimientos que usan la sostenibilidad dentro de la comunidad es muy bajo, los comuneros no conocen el tema de sostenibilidad en cuanto al trabajo que es necesario dentro del establecimiento, así como no saben que es y como puedan manejar el tema dentro de las actividades que el turismo ocupa.

Entrevista a Propietario del alojamiento Cabañas El Manantial

Nombre del entrevistado: Sra. Elsa Lema

Cargo del entrevistado: Propietaria del alojamiento “Cabañas El Manantial”

Fecha: 05 de enero de 2021

Menciona que tiene experiencia en cuanto a la preparación de comida ya que ella vivió muchos años fuera del país específicamente en España y aprendió las recetas de comida internacional y también de otros países como Marruecos, mencionó que su sazón es lo que hace que los turistas regresen a su establecimiento.

Considera que Cariacu tiene potencial turístico en especial por las cascadas, indica que el acceso a servicios básicos es un poco problemático, dice que cuando tiene un grupo de turistas se queda sin agua y es un problema para poder prestar el servicio, además indica que la comunidad no es muy unida y por eso no pueden trabajar de una manera conjunta en el turismo.

En cuanto a la señalética señala que la comunidad si tiene una, y está bien establecida pero que todavía falta, menciona que no ha sentido el apoyo directo del Municipio en cuanto al turismo en la comunidad y que son muy pocas personas que se dedican al turismo en la localidad, indica que si ha visto que los turistas regresan a la comunidad.

En cuanto a línea de transporte dice que hay una línea de bus y camionetas para llegar a la comunidad y el nivel de las carreteras son buenas.

Entrevista a Analista de Turismo en la Unidad de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio.

Nombre del entrevistado: Ing. Gisela Ramírez.

Cargo del entrevistado: Analista de turismo en la Unidad de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio.

Fecha: 05 de enero de 2021

La Ingeniera Gisela Ramírez lleva 18 años de experiencia en el sector turístico, explica que las comunidades del cantón Cayambe han crecido y se han desarrollado en la actividad turística de manera constante, por ejemplo, Paquiestancia y Cariacu son dos comunidades que comprenden el conocido Camino del Cóndor, donde Cariacu ha obtenido un desarrollo enorme en lo que a actividad turística comunitaria se refiere. Desde su punto de vista, Cariacu se encuentra dentro de las potencialidades turísticas del cantón Cayambe, el GAD ha estado trabajando en el desarrollo del plan de “bosques y cascadas”, para lo cual se han inventariado siete cascadas en los diferentes senderos de la comunidad, dentro de todo este trabajo interno también ha estado interviniendo directamente el alcalde de Cayambe, el señor Luis Churuchumbi, ya que, connota la cosmovisión política y cultural que implica la comunidad.

Dentro de la comunidad los artesanos son los “empresarios” que más se han desarrollado en los últimos años, por parte del GAD, se ha tratado de involucrar a cada uno de los micro empresarios para que formen parte del circuito de Bosques y Cascadas, porque también hay comuneros que se dedican a la exportación de flores y lácteos.

Dado este conjunto de micro empresarios en la comunidad, existe una inconformidad entre el sistema turístico y político de Cariacu, la problemática es que no exista una visión profunda del trabajo que puede aportar el sector turístico, el Municipio tratará de manejar el conflicto interno de la comunidad en base a un modelo de gestión que apoye a un comité de turismo que maneje de manera correcta y muestre resultados positivos en un corto plazo. Existe un monto validado en \$25.830 que está siendo dirigido a la correcta adecuación de cada una de las áreas que corresponde a las siete cascadas y a la Casa Hacienda, conjuntamente se requiere reforzar en el cuidado de los senderos de cada una de las cascadas, controlar el aforo en los diferentes atractivos, por lo que se necesita una correcta capacitación, así mismo, dentro de la comunidad hace falta un 25% de territorio por señalar y proporcionar la señalética correspondiente, actualmente el direccionamiento es óptimo para los turistas que visitan la comunidad.

En la Comunidad de Cariacu hay pocos establecimientos que han comenzado a trabajar el tema de la sostenibilidad, para empezar se está trabajando con la eliminación de plásticos dentro de los establecimientos adoptando un pensamiento más conservacionista, es claro que todavía falta por trabajar en este ámbito pero poco a poco se puede enseñar a manejar correctamente los materiales dentro de los restaurantes, ya que, por el tema de la pandemia que se vive actualmente, se ha dado un “boom” del delivery y por ende el uso de los plásticos también incrementó.

Algo de suma importancia que se necesita dentro del Cantón Cayambe es el manejo de estadísticas, tanto para contabilizar la llegada de turistas al mismo y también el tiempo de pernoctación de cada uno. El tema turístico es un sector de mucha paciencia, donde la constancia es primordial, más por parte de los jóvenes, ellos

comprenden que es un trabajo de mediano o largo plazo para poder tener resultados positivos.

Entrevista a Artesana de Bordados

Nombre del entrevistado: Sra. Jenny Imbaquingo

Cargo del entrevistado: Artesana de bordados.

Fecha: 06 de enero de 2021

Menciona que se encarga de enseñar los bordados a un grupo de personas en la comunidad, tiene experiencia por lo que ha aprendido en el transcurso de su vida. Considera que Cariacu si tiene potencial turístico por su cultura, paisajes, gastronomía, y la gente que vive en la comunidad.

El nivel de satisfacción de las personas que viven en la comunidad con respecto al turismo está contento en su mayoría, porque se han dado a conocer como comunidad y obtienen más ingresos económicos.

La comunidad si tiene servicios básicos para los habitantes y el uso de los turistas en especial en el centro de la misma. También indica que existe señalética en toda la comunidad para poder llegar a los puntos turísticos más importantes.

En cuanto a los establecimientos que se consideran sostenibles dijo que han tratado de educar a la gente para que sean más amigables con el ambiente, saben de reciclaje, manejo de basura y evitan la contaminación del agua de sus cascadas.

El grado del nivel de infraestructura de las carreteras es buena, es asfaltada, y dentro de la comunidad es empedrada. La mayor parte de los turistas se van agradecidos con el lugar y si ha visto gente que ha regresado al destino.

Entrevista a Propietaria de Pesca Deportiva de la Comunidad

Nombre del entrevistado: Sra. Hilda Churuchumbi

Cargo del entrevistado: Propietaria de pesca deportiva de la comunidad.

Fecha: 06 de enero de 2021

La Sra. Hilda menciona que los turistas se sienten atraídos por las siete cascadas que existen en la comunidad, también por los huertos orgánicos, fabricación de lácteos, etc. De momento se está trabajando arduamente para que Cariacu sea una potencia turística, conjuntamente con la directiva de la comunidad para que la publicidad sea manejada de la mejor manera y que así todos los habitantes puedan sentirse conformes con el trabajo que el turismo les puede brindar.

Según palabras de la señora Hilda, solamente un 20% no cuenta con los servicios básicos, en cuanto a la satisfacción por parte de los comuneros con el turismo explica que se ha ido transformando las alternativas, ya que, recién están descubriendo diferentes maneras de poder incrementar la economía y el turismo es algo importante para la mayoría.

Requiere que exista un interés mayoritario por parte de los habitantes para que el Municipio pueda entregar con mayor constancia capacitaciones para manejar mejor los restaurantes, las guanzas, pero según su visión, los jóvenes son los que más se involucran con el turismo y el trabajo que este les ofrece.

Explica que hace falta un poco de control con los residuos que algunos turistas botan en los diferentes atractivos, dice que ya existe una persona en la entrada de las cascadas, pero siente que falta alguien que cuide las áreas internas de los senderos, por otra parte, los habitantes siempre están pendientes de no arrojar basura, cuidar el

ambiente y el ecosistema de la comunidad. Una idea que propone es establecer cabalgatas desde la entrada de la comunidad para que las visitas aumenten.

Entrevista al secretario de la Asociación de Turismo

Nombre del entrevistado: Sr. Freddy Guaján

Cargo del entrevistado: secretario de la asociación de turismo.

Fecha: 06 de enero de 2021

El señor Freddy Guaján comenta que poco a poco se ha ido transformando el turismo comunitario dentro de Cariacu, pero que ha sido un trabajo difícil, ya que, desde un principio no se ha obtenido el apoyo por parte de todas las personas dentro de la comunidad. También explica que Cariacu cuenta favorablemente con un potencial turístico único, al poseer varios atractivos naturales, como son las siete cascadas, los bosques nativos de Pumamaqui y Arrayanes, la reapertura del mirador de Muroloma y la oportunidad de realizar canyoning en algunas cascadas dentro de la comunidad.

Para los pobladores de Cariacu el agua potable es un servicio que se brinda al 100% de los habitantes, pero no todos cuentan con alcantarillado, en cuanto al servicio de internet solo el 60% cuenta con este servicio y el servicio eléctrico está distribuido para todos los habitantes dentro de Cariacu. Tal vez esto implique que el turismo no sea visto como una práctica notable dentro de los comuneros de Cariacu, ya que, no todos se encuentran conformes con este tipo de trabajo, es algo difícil de describir si es que todas las personas que viven aquí se encuentran satisfechas con el turismo, pero se trata de realizar charlas para que comprendan la importancia del mismo.

En la casa comunal, hay veces que se utiliza como comedor el salón múltiple, donde los servicios sanitarios están adecuados para los turistas, al igual que en la

entrada de las cascadas existe una batería sanitaria. La señalética está distribuida desde Ayora, todo el camino hasta llegar a la comunidad, al ingreso de las cascadas y en cada sendero, pero no en todos porque la mayoría de los senderos son autoguiados, así como en las cascadas que se encuentran en las partes más altas solamente se pueden llegar por medio de guianza o por caminata realizada por uno mismo.

La sostenibilidad ha sido trabajada adecuadamente, hay un porcentaje cercano al 95%, donde la mayoría de establecimientos tratan de controlar el “ecoturismo”, así mismo se mantienen en capacitaciones y charlas para no dejar este tema a un lado. Este punto es vital para que los turistas regresen al destino por lo que considera que el 40% de visitantes regresan después de un tiempo determinado.

Para terminar, explica que las carreteras se encuentran en condiciones óptimas, por lo que es fácil el acceso a la comunidad y a las cascadas, claro que también depende de hacia donde los turistas se quieren dirigir y el tipo de vehículo que se movilizan, se realiza un control diario donde los turistas pueden dirigirse a los atractivos y también existen los caminos de los predios por donde los comuneros se dirigen a sus hogares.

Entrevista a Tesorero Comunitario de Cariacu y Técnico de Turismo en la División de Turismo, Cultura y Patrimonio

Nombre del entrevistado: Félix Guaján

Cargo del entrevistado: Tesorero comunitario de Cariacu y Técnico de turismo en la División de turismo, cultura y patrimonio.

Fecha: 06 de enero de 2021

Cariacu históricamente ha trabajado en el ámbito turístico desde el año 2000, pero más en un sentido empírico antes que técnico, claramente como comunidad tiene viabilidad para convertirse en un potencial turístico, tal vez hace falta un registro de las visitas para saber la cantidad de turistas que llegan a Cariacu y medir cuantitativamente el crecimiento de estos, también como potencia el turismo rural a simple vista se ve una acogida de turistas locales, regionales y nacionales.

Existen pequeños emprendimientos, no todos relacionados con el turismo, pero en los últimos tres años se han generado establecimientos de gastronomía y hospedaje, actualmente se introdujo una nueva actividad económica que son las plantaciones florícolas, se ha intentado de que los territorios de estas florícolas no se desborden, por lo que falta una normativa legal comunitaria, existen cinco centros de acopio de leche donde la actividad agrícola y ganadera son una importante parte de la economía local.

Una de las principales debilidades de la comunidad es la organización, ya que, los habitantes no están conformes con el turismo dentro de la comunidad, algunos no aceptan este tipo de actividad por lo que no genera recursos rápidamente, solo existe un grupo mínimo que está de acuerdo con trabajar el turismo en Cariacu, personas que generalmente trabajan en los senderos, las cascadas o el mirador, en su mayoría los jóvenes son los que tratan de sacar adelante el turismo en la comunidad a largo plazo.

La señalética está proporcionada por el Municipio de Cayambe, el alcalde es el que ha tratado de mejorar este sistema, por parte de los senderos de las cascadas está bien establecida, la comunidad también ha aportado para adoptar una señalética más rústica, esta se la ha logrado hacer con el aporte de madera y otros elementos necesarios.

El Municipio de Cayambe ha invertido fuertemente en Cariacu, por ejemplo, se realizó la recuperación de la Casa Hacienda de Cariacu que es considerada como Patrimonio Cultural, también desde la comunidad se han realizado solicitudes para equipar correctamente este lugar, se han realizado inversiones para que los servicios básicos mejoren, se ha realizado la adecuación de las vías, se ha entregado maquinaria para el trabajo rural.

Cariacu no es una comunidad que esté “urbanizada”, hay ciertos estatutos de la comunidad que promueven el reciclaje y el manejo de los desechos sólidos.

Anteriormente se realizó un estudio mediante consultoría de manejo ambiental en cuanto a las florícolas, falta un pensamiento más ambiental, aunque dan mucho trabajo también aportan con una gran cantidad de contaminación por lo que para llegar a sostenibilidad todavía falta un nivel más alto de conciencia social.

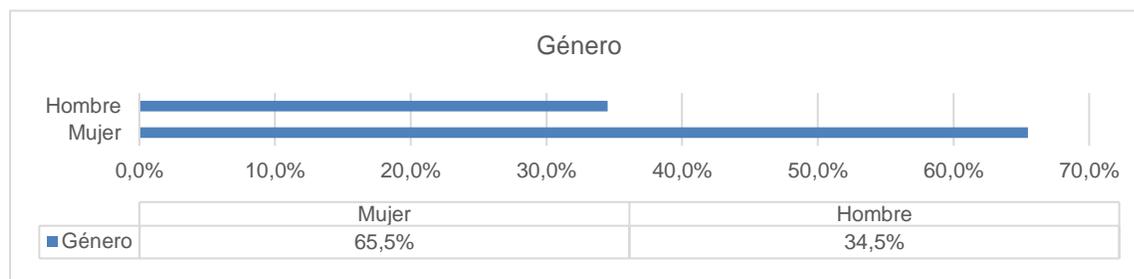
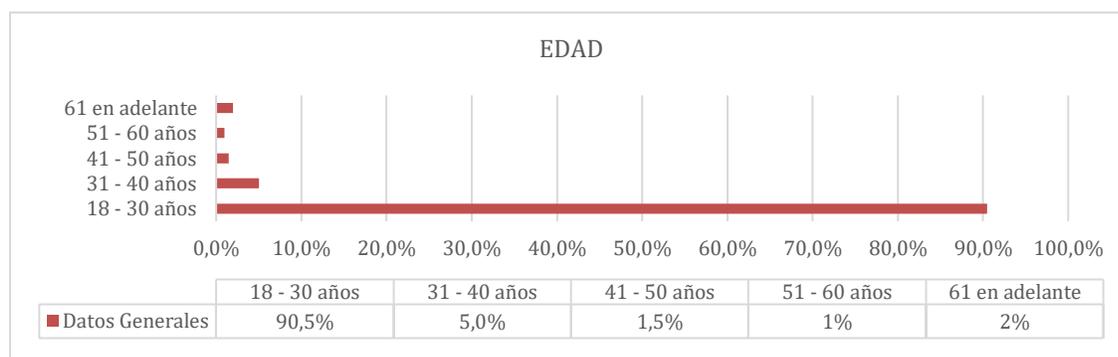
Análisis de la Encuesta Realizada a los Turistas.

Datos Generales

Tabla 10

Género, Edad y Nivel de Estudios

Género		Edad	Nivel de estudios					Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	Hombres		Primaria	Secundaria	Pregrado	Posgrado	Doctorado		
124	57	18 - 30 años	0	32	143	6	0	181	90.50%
0	10	31 - 40 años	0	1	5	4	0	10	5.00%
2	1	41 - 50 años	0	2	1	0	0	3	1.50%
2	0	51 - 60 años	0	0	1	1	0	2	1%
4	1	61 en adelante	0	1	1	1	1	4	2%

Figura 7*Género***Figura 8***Edad*

Análisis. La encuesta fue aplicada a un total de doscientas personas, entre ellas turistas y habitantes cercanos que han visitado la Comunidad de Cariacu. La muestra puede reflejar que, del total, 65,5% son mujeres y 34,5% son hombres, dando a entender que el género femenino es el predominante en las visitas a la Comunidad de Cariacu.

Para esto, se observa de igual manera que un dominante 90,5% son personas que comprenden la edad de 18 a 30 años de edad, entre la mayoría mujeres que están cursando un nivel de estudio de pregrado, seguido por personas que comprenden un

rango de edad de entre 31 a 40 años de edad con un 5% y que la mayoría a la vez también se encuentran en un nivel de estudio de pregrado, después con un 2% las personas que comprenden un rango de edad de 61 años en adelante, para finalizar con las personas entre 41 a 50 años de edad y 51 a 60 años de edad con un 1,5% y 1% respectivamente.

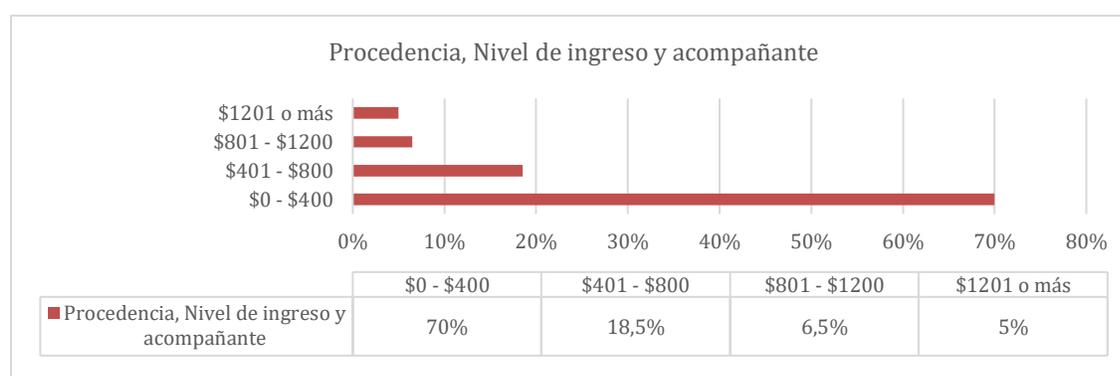
Tabla 11

Procedencia, Nivel de ingreso, Acompañante

Procedencia		Nivel de ingreso	Acompañante				Frecuencia	Porcentaje
Nacional	Extranjero		Solo	Amigos	Familia	Pareja		
139	1	\$0 - \$400	7	36	88	9	140	70%
36	1	\$401 - \$800	4	14	18	1	37	18.50%
13	0	\$801 - \$1200	0	1	10	2	13	6.50%
9	1	\$1201 o más	2	2	6	0	10	5%

Figura 9

Procedencia, Nivel de Ingreso y Acompañante



Análisis. En cuanto a las visitas realizadas a la Comunidad de Cariacu en el transcurso del segundo semestre del año 2020, los resultados arrojan que el 98,5% de turistas que llegaron son de procedencia nacional, esto quiere decir un total de ciento

noventa y siete de los encuestados, y el 1,5% restante provienen del extranjero, un total de tres encuestados.

De la misma manera, se puede interpretar que el 70% de los visitantes tienen un nivel de ingreso estimado de \$0 a \$400, eso entrega un resultado de ciento cuarenta de los encuestados, por lo que se logra concluir que la mayoría de visitas que se registran en Cariacu son de personas que tienen un ingreso dentro de valor del salario básico nacional y finalmente que el 61% de los encuestados, esto quiere decir un total de ciento veinte y dos personas encuestadas, acuden a la comunidad acompañados por su familia.

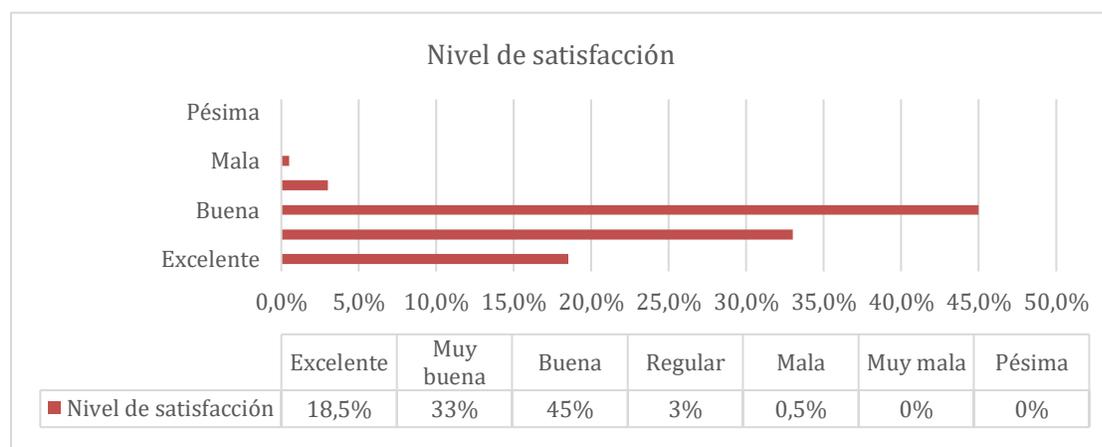
Cuestionario

Nivel de Satisfacción al Haber Visitado la Comunidad de Cariacu. Se detalla en la siguiente tabla, figura y análisis la satisfacción del turista con respecto a la Comunidad.

Tabla 12

Nivel de Satisfacción del Turista

Nivel de satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	37	18.5%
Muy buena	66	33%
Buena	90	45%
Regular	6	3%
Mala	1	0.5%
Muy mala	0	0%
Pésima	0	0%

Figura 10*Nivel de Satisfacción del Turista*

Análisis. La encuesta fue realizada a un total de doscientas personas dentro del segundo semestre del año 2020, de los cuales el 45%, que representa un total de noventa encuestados, asimilan que la satisfacción al haber visitado la Comunidad de Cariacu en este tiempo fue Buena, seguido por una satisfacción valorada en Muy buena con un 33%, un total de sesenta y seis personas, y con un 18,5% la satisfacción según los visitantes es Excelente, un total de treinta y siete encuestados. En base a los datos analizados, los turistas califican su visita como Buena, sin dejar atrás a otros niveles de satisfacción como Muy buena y Excelente.

Retorno al Destino Turístico a la Comunidad de Cariacu. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis el retorno del turista a la comunidad

Tabla 13*Retorno al Destino Turístico*

Retorno	Frecuencia	Porcentaje
Sí	195	97.5%
No	5	2.5%

Figura 11

Retorno al Destino Turístico



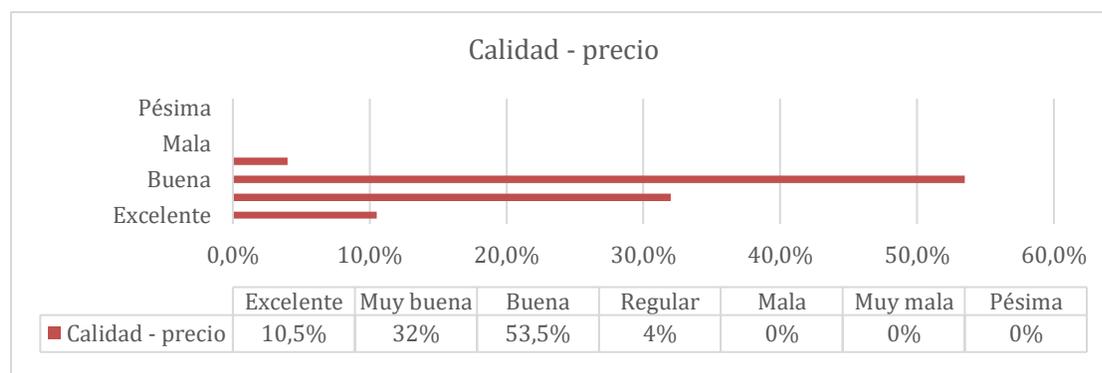
Análisis. Las encuestas arrojaron datos positivos al momento de interpretar si los visitantes regresarían al destino turístico. Con un 97,5%, un total de ciento noventa y cinco encuestados, los visitantes dijeron que Sí regresarían al destino, mientras que el 2,5%, un total de cinco encuestados, dijo que No le gustaría regresar al destino.

Pueden existir varios factores para que cinco de los encuestados hayan respondido negativamente, uno de ellos puede ser la poca información que hay acerca de Cariacu o también uno de los factores más importantes se deba a que es un mal momento para el sector turístico y hotelero, y por ende la presencia de un personal capacitado para atender las exigencias de los turistas se convierte en algo complicado, pero no imposible de resolver.

Percepción de la Relación Calidad – Precio de la visita a la Comunidad de Cariacu. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis la percepción Calidad- Precio en la comunidad.

Tabla 14*Calidad-Precio de la Visita*

Calidad - precio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	21	10.5%
Muy buena	64	32%
Buena	107	53.5%
Regular	8	4%
Mala	0	0%
Muy mala	0	0%
Pésima	0	0%

Figura 12*Calidad-Precio de la Visita*

Análisis. La relación “calidad – precio” se refiere al manejo que se realiza entre la calidad del producto, servicio, etc., conjuntamente con el precio que se ofrece por los mismos dentro de la comunidad. Es por eso que los resultados arrojan una respuesta positiva ante esta variable, con un 53,5%, un total de ciento siete encuestados, los visitantes afirman que la calidad – precio que existe en la Comunidad de Cariacu es Buena, seguida por Muy buena con un 32%, un total de sesenta y cuatro encuestados, y 10,5% es Excelente, un total de veinte y uno encuestados. En conclusión, los

resultados afirman que Cariacu maneja adecuadamente la calidad de sus servicios y productos a la vez que se mantienen precios que son adecuados para los visitantes.

Variedad de Servicios Turísticos. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis la percepción de servicios turísticos existentes como Alojamiento, Atractivos, Restaurantes, Agencias de Viajes, Puntos De Información Turística Ofertados por el Destino Turístico.

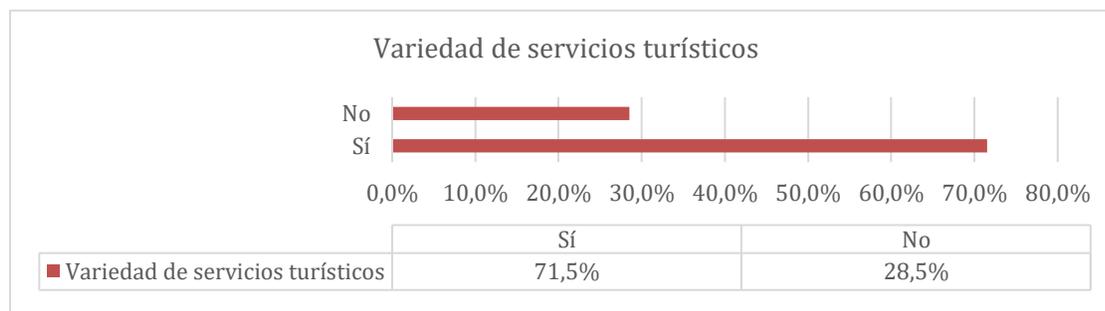
Tabla 15

Variedad de Servicios Turísticos

Variedad de servicios turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	143	71.5%
No	57	28.5%

Figura 13

Variedad de Servicios Turísticos



Análisis. Sobre los resultados obtenidos, en sí, dentro de la Comunidad de Cariacu existe una variedad de servicios turísticos, el análisis arrojó que el 71.5%, un total de ciento cuarenta y tres encuestados, dice que Sí hay variedad de servicios

turísticos y el 28.5%, un total de cincuenta y siete encuestados, dice que No hay variedad de servicios turísticos.

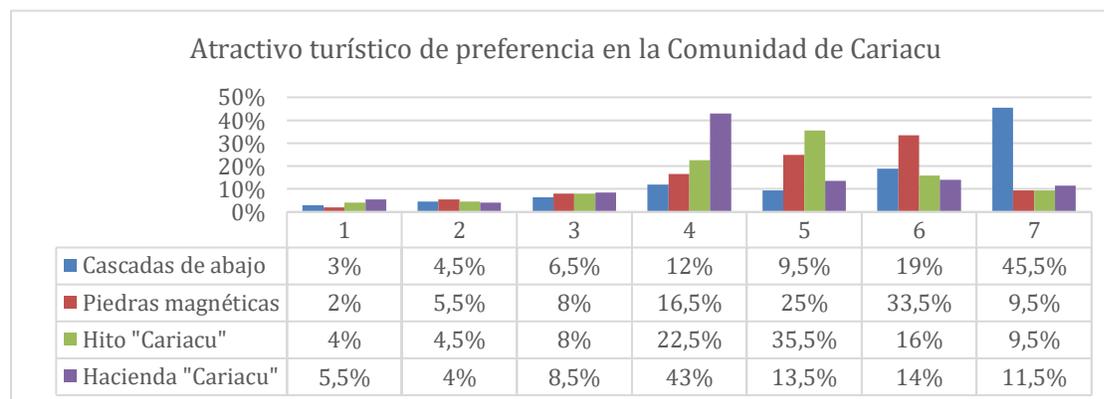
Se logra llegar a la conclusión de que los ciento cuarenta y tres visitantes que dijeron que Sí existen variedades de servicios turísticos, están de acuerdo que Cariacu es una comunidad donde se puede encontrar servicios de alojamiento, restauración, puntos de información turística y atractivos.

Preferencia por Atractivo Turístico en la Comunidad de Cariacu. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis la preferencia del turista por atractivo turístico.

Tabla 16

Atractivos Turísticos de Cariacu

Cascadas de abajo	Frecuencia	Porcentaje	Piedras magnéticas	Frecuencia	Porcentaje
Nivel 1	6	3%	Nivel 1	4	2%
Nivel 2	9	4.50%	Nivel 2	11	5.50%
Nivel 3	13	6.50%	Nivel 3	16	8%
Nivel 4	24	12%	Nivel 4	33	16.50%
Nivel 5	19	9.50%	Nivel 5	50	25%
Nivel 6	38	19%	Nivel 6	67	33.50%
Nivel 7	91	45.50%	Nivel 7	19	9.50%
Hito "Cariacu"	Frecuencia	Porcentaje	Hacienda "Cariacu"	Frecuencia	Porcentaje
Nivel 1	8	4%	Nivel 1	11	5.50%
Nivel 2	9	4.50%	Nivel 2	8	4%
Nivel 3	16	8%	Nivel 3	17	8.50%
Nivel 4	45	22.50%	Nivel 4	86	43%
Nivel 5	71	35.50%	Nivel 5	27	13.50%
Nivel 6	32	16%	Nivel 6	28	14%
Nivel 7	19	9.50%	Nivel 7	23	11.50%

Figura 14*Atractivos Turísticos*

Análisis. Las alternativas que se entregaron a los encuestados fueron de los cuatro puntos principales para visitar Cariacu, ya que las Cascadas, las Piedras magnéticas, el Hito “Cariacu” y la Hacienda “Cariacu” son puntos de referencia turística para que los turistas puedan conocer un poco más de la historia y de las tradiciones de las personas que viven en la comunidad, pues de los doscientos encuestados el 45.5%, un total de noventa y uno encuestados, considera a las Cascadas son el punto turístico de preferencia para visitar. De igual manera, con un 33.5%, un total de sesenta y siete encuestados, consideran como “segundo lugar de preferencia” a las Piedras magnéticas, seguido por el Hito “Cariacu” con un 35.5% y un 43% a la Hacienda “Cariacu”.

De los resultados obtenidos, se puede concluir que las Cascadas y las Piedras magnéticas son los puntos de preferencia para ser visitados por los turistas que llegan a Cariacu, esto da a entender que la mayoría de las personas prefieren visitar lugares que se encuentren dentro del entorno natural.

Principal Motivación para Visitar la Comunidad de. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis la principal motivación para visitar la comunidad de Cariacu.

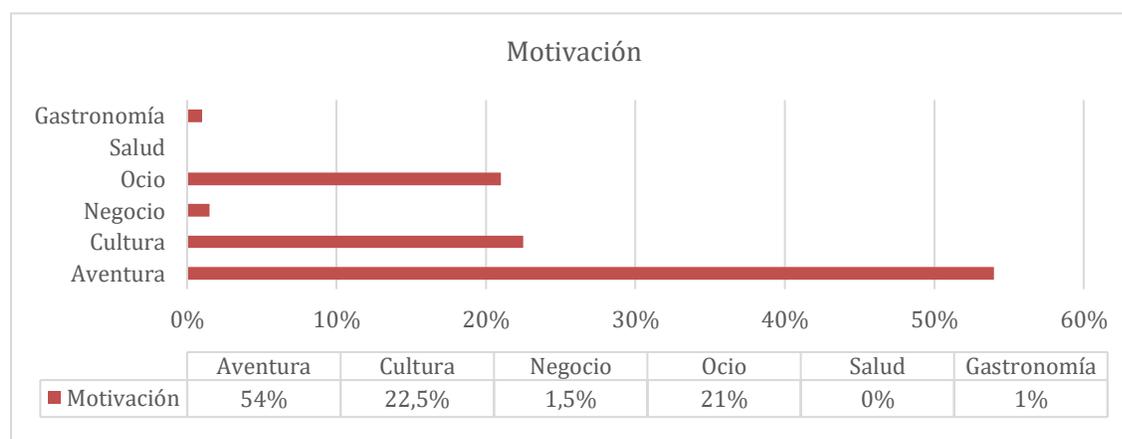
Tabla 17

Motivación de Viaje

Motivación	Frecuencia	Porcentaje
Aventura	108	54%
Cultura	45	22.5%
Negocio	3	1.5%
Ocio	42	21%
Salud	0	0%
Gastronomía	2	1%

Figura 15

Motivación de Viaje



Análisis. Se detallaron seis variables para determinar cuál sería la más importante para los turistas al momento de viajar a Cariacu, entre ellas están Aventura, Cultura, Negocio, Ocio, Salud y Gastronomía.

De los datos obtenidos se concluye que la mayoría de los visitantes son motivados a visitar Cariacu por la Aventura, ya que, con un 54%, un total de ciento ocho de los encuestados, decidieron que este es la principal motivación al momento de llegar a la comunidad, dejando después a la Cultura y el Ocio muy parejos con un 22.5% y 21% respectivamente.

Señalética existente en la Comunidad Cariacu. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis la existencia de señalética que proporcione la información necesaria para la visita a la Comunidad.

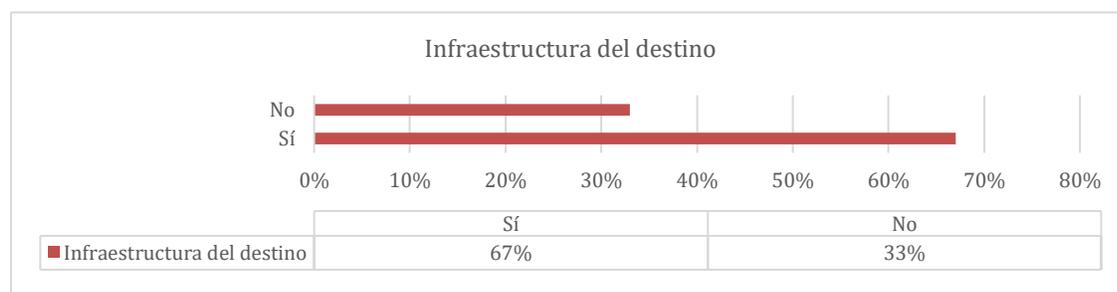
Tabla 18

Infraestructura del Destino Turístico

Infraestructura del destino	Frecuencia	Porcentaje
Sí	134	67%
No	66	33%

Figura 16

Infraestructura del Destino Turístico



Análisis. Entre los puntos más importantes al momento de visitar cualquier destino se encuentra la señalética, es por eso que la investigación se centró también en este punto tan importante para el sector turístico. Entre los resultados obtenidos, el

67%, un total de ciento treinta y cuatro de los encuestados, dijo que Sí existe la señalética adecuada para poder realizar una visita a la Comunidad, mientras que el 33%, un total de sesenta y seis encuestados, dijo que la señalética no existía o no era la suficiente para llegar a la comunidad.

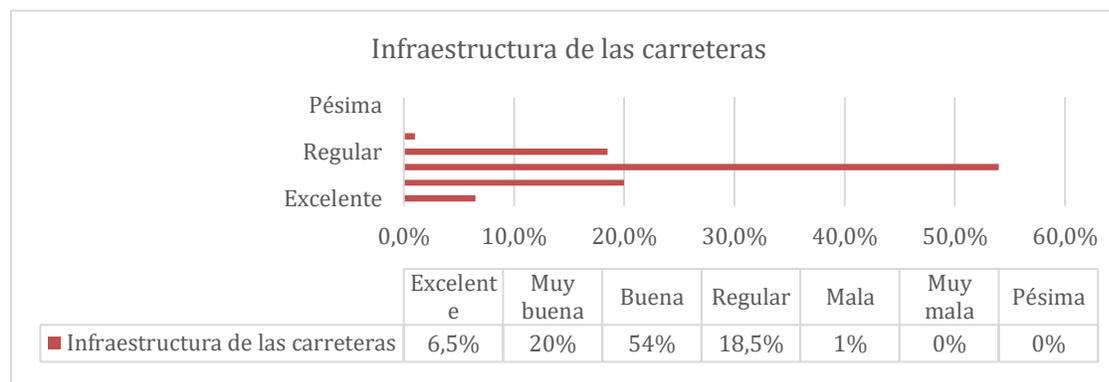
En conclusión, existe señalética suficiente para proporcionar información a los visitantes que deseen llegar al destino.

Calidad de Infraestructura en la Comunidad de Cariacu. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis la calidad de infraestructura de las carreteras para llegar al destino turístico.

Tabla 19

Infraestructura de las Carreteras

Infraestructura de las carreteras	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	13	6.5%
Muy buena	40	20%
Buena	108	54%
Regular	37	18.5%
Mala	2	1%
Muy mala	0	0%
Pésima	0	0%

Figura 17*Infraestructura de las Carreteras*

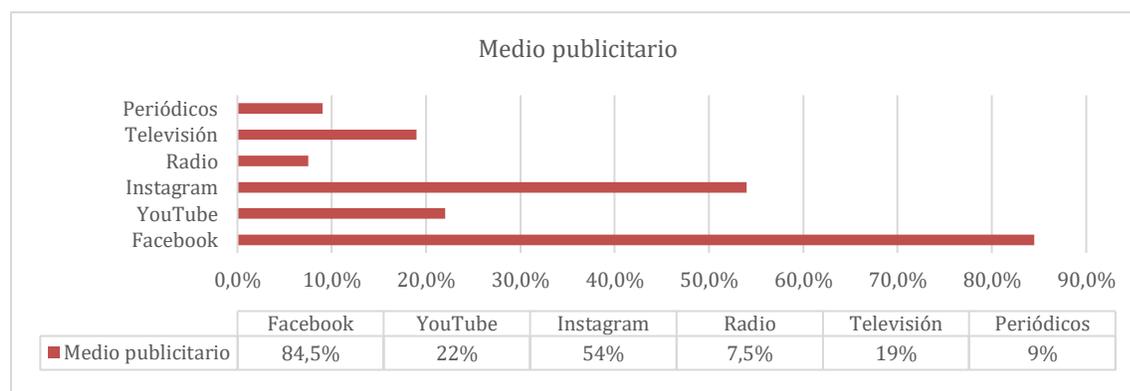
Análisis. Cariacu es una comunidad rural que se encuentra en medio de caminos renovados pero que también dependen mucho del cuidado por parte del gobierno central, es por eso que para poder llegar a la comunidad se extrajeron datos importantes para saber cómo ven los visitantes a estos caminos o carreteras al momento de viajar a Cariacu.

Los datos obtenidos dicen que las carreteras se encuentran en buena calidad, ya que el 54%, un total de ciento ocho encuestados, contestaron así. De igual manera el 20%, un total de cuarenta encuestados, dijo que las carreteras se encuentran muy buena calidad y el 18.5%, un total de treinta y siete encuestados, dice que el estado de las carreteras es regular.

Medio publicitario. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis el medio publicitario por el cual desearían recibir los turistas la información acerca de la Comunidad de Cariacu.

Tabla 20*Medio Publicitario*

Medio publicitario	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	169	84.5%
YouTube	44	22%
Instagram	108	54%
Radio	15	7.5%
Televisión	38	19%
Periódicos	18	9%

Figura 18*Medio Publicitario*

Análisis. Nos encontramos en una era donde la tecnología forma parte importante del día a día de casi todas las personas, es por eso que, las redes sociales se han convertido en una herramienta muy vital para llegar de diferentes maneras a los visitantes antes de que experimenten llegar a algún destino. Dentro de la investigación se ha recogido información para saber por qué medio las personas prefieren que les llegue información antes de visitar un destino.

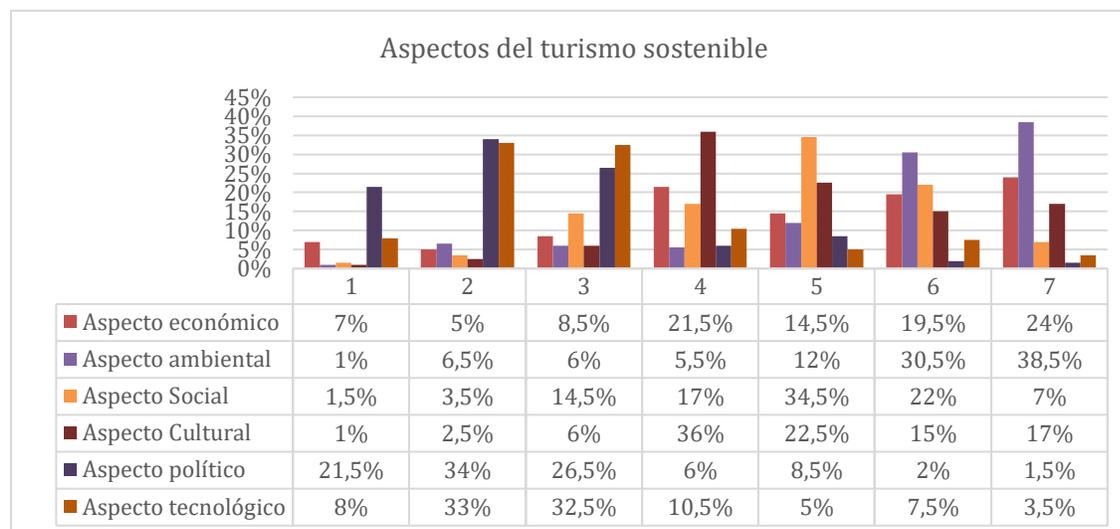
Los resultados obtenidos fueron, con un 84.5%, un total de ciento sesenta y nueve encuestados, prefiere que la información sea proporcionada a través de Facebook, para seguirle con un 54%, un total de ciento ocho encuestados, prefieren la herramienta de Instagram para conocer más acerca de un destino turístico, dejando más atrás a YouTube y a las propagandas televisivas con un 22% y 19% respectivamente

Aspectos del turismo sostenible. Se detalla en la siguiente tabla, figura y respectivo análisis los aspectos del turismo sostenible que el turista considera relevante para el desarrollo de un destino turístico.

Tabla 21*Aspectos del Turismo Sostenible*

Aspecto económico	Frecuencia	Porcentaje	Aspecto ambiental	Frecuencia	Porcentaje	Aspecto Social	Frecuencia	Porcentaje
Nivel 1	14	7%	Nivel 1	2	1%	Nivel 1	3	1.50%
Nivel 2	10	5%	Nivel 2	13	6.50%	Nivel 2	7	3.50%
Nivel 3	17	8.50%	Nivel 3	12	6%	Nivel 3	29	14.50%
Nivel 4	43	21.50%	Nivel 4	11	5.50%	Nivel 4	34	17%
Nivel 5	29	14.50%	Nivel 5	24	12%	Nivel 5	69	34.50%
Nivel 6	39	19.50%	Nivel 6	61	30.50%	Nivel 6	44	22%
Nivel 7	48	24%	Nivel 7	77	38.50%	Nivel 7	14	7%

Aspecto Cultural	Frecuencia	Porcentaje	Aspecto político	Frecuencia	Porcentaje	Aspecto tecnológico	Frecuencia	Porcentaje
Nivel 1	2	1%	Nivel 1	43	21.50%	Nivel 1	16	8%
Nivel 2	5	2.50%	Nivel 2	68	34%	Nivel 2	66	33%
Nivel 3	12	6%	Nivel 3	53	26.50%	Nivel 3	65	32.50%
Nivel 4	72	36%	Nivel 4	12	6%	Nivel 4	21	10.50%
Nivel 5	45	22.50%	Nivel 5	17	8.50%	Nivel 5	10	5%
Nivel 6	30	15%	Nivel 6	4	2%	Nivel 6	15	7.50%
Nivel 7	34	17%	Nivel 7	3	1.50%	Nivel 7	7	3.50%

Figura 19*Aspectos del Turismo Sostenible*

Análisis. El desarrollo turístico de un lugar depende de muchos factores que le pueden beneficiar a la vez que perjudicar. Dentro de los diferentes factores se manejaron principalmente los que intervienen en el estudio de Sostenibilidad Turística, como son el Aspecto económico, ambiental, social, cultural, político y tecnológico.

Con un 38.5% el factor más importante para un turista dentro de un destino es el Ambiental, esto puede entenderse porque es un factor importante al momento de manejar un destino desde el punto de vista sostenible, si el ambiente es explotado de tal manera que los recursos no pueden ser necesarios para la comunidad, a futuro es perjudicial para el 100% de la misma. Después con un 22%, el factor que se considera por detrás del ambiental es el factor social, con un 22.5% le sigue el factor cultural, con un 21.5% le sigue el factor económico, dejando al último a los factores político y tecnológico con un 34% y 8% respectivamente.

Capítulo IV Propuesta

Este capítulo aborda la propuesta que contribuirá con el desarrollo local de la Comunidad de Cariacu con la finalidad de promover la sostenibilidad en la actividad turística buscando que el destino maneje un proceso racional y ordenado consiguiendo así la conservación del lugar para las generaciones actuales y futuras.

Los lineamientos de planificación que se detallan en la propuesta están basados en un análisis FODA de destino turístico el cual da a conocer los puntos fuertes y débiles, así como los aspectos externos que pueden ayudar o perjudicar a la comunidad, este análisis permite plantear los lineamientos que debería seguir el destino para contribuir con el desarrollo turístico sostenible en la zona solucionando diferentes problemas que se encuentran en la investigación previa.

Por último, la propuesta desarrollará estos lineamientos con el fin de aumentar la demanda ubicándolo como un destino turístico y no solo una zona de tránsito.

Objetivo de la propuesta.

Proponer lineamientos de planificación turística a través de un diagnóstico de la situación actual de la Comunidad de Cariacu con el fin de encaminar sus actividades a un desarrollo sostenible.

Análisis FODA para Destinos Turísticos

Tabla 22

Análisis FODA para destinos turísticos caso Comunidad Cariacu

Aspectos Internos del Sistema Turístico	Aspectos Externos del Sistema Turístico
-Gobernanza -Infraestructura -Oferta de Servicios Turísticos -Demanda -Atractivos -Comunidad	Aspectos sociales. Políticos, económicos y ambientales
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad tiene un alto potencial turístico en atractivos naturales y culturales 2. Toda la comunidad tiene acceso a luz y agua, un 98% solo a internet y un 60% a alcantarillado 3. Buena infraestructura vial para llegar a la comunidad al igual que medios de transporte como línea de bus y camionetas 4. Retorno de turistas a la Comunidad 5. Han empezado a trabajar en temas de reciclaje de plásticos manejo de basura, y evitar contaminar el agua en la comunidad. 6. Los últimos tres años se han generado emprendimientos de gastronomía y hospedaje, volviéndose cada vez más creativos. 7. Alta visita a las Cascadas en los feriados y fines de semana, han reactivado 4 cascadas en el transcurso de la pandemia 8. Capacitación a pequeños grupos en cuanto a gastronomía, cabalgatas, bordados y otros talleres por parte de un grupo de turismo de la zona. 9. Han generado diferentes adecuaciones en las cascadas, un mirador, parqueaderos con ayuda de los jóvenes de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo por parte del Municipio en la restauración de la Casa Hacienda y de un video promocional de la comunidad. 2. GAD del Cantón Cayambe ha trabajado en el plan de bosques y cascadas inventariando siete cascadas en la comunidad e integrando a los micro empresarios para que formen parte de este circuito. 3. El Municipio tratará de manejar el conflicto interno de la comunidad en base a un modelo de gestión que apoye a un comité de turismo que maneje de manera correcta y muestre resultados positivos en un corto plazo 4. Existe un monto validado en \$25.830 que está siendo dirigido a la correcta adecuación de cada uno de las áreas de turismo 5. Se realizó un estudio mediante consultoría de manejo ambiental, en cuanto a las florícolas para la concientización de la comunidad

<p style="text-align: center;">Aspectos Internos del Sistema Turístico</p> <p>-Gobernanza -Infraestructura -Oferta de Servicios Turísticos -Demanda -Atractivos -Comunidad</p>	<p style="text-align: center;">Aspectos Externos del Sistema Turístico</p> <p>-Aspectos sociales. Políticos, económicos y ambientales</p>
<p style="text-align: center;">Debilidades</p>	<p style="text-align: center;">Amenazas</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con personal capacitado en turismo por lo que la actividad turística en su mayoría es de forma empírica. 2. No poseen una correcta planificación por lo cual existe una falta de organización y trabajo conjunto para el manejo de la actividad turística 3. Problemas con la capacidad de carga en los atractivos naturales provocando daño a la infraestructura 4. Perdida de interés en la actividad turística solo un 10% impulsa este sector productivo ya que no genera ingresos inmediatos como su actividad principal, la agricultura y ganadería 5. Dentro de la comunidad no saben que es sostenibilidad y como deben manejar este tema en base al turismo 6. Existe un conflicto interno entre la comunidad y aspectos políticos por parte del Municipio afectando así al desarrollo turístico 7. La comunidad no cuenta con un buen manejo publicitario, provocando el desconocimiento ante los turistas. 8. No cuentan con un buen sistema de recolección de residuos. 9. Incumplimiento de la normativa legal comunitaria en cuanto a las plantaciones florícolas causantes del deterioro ambiental de la zona 10. No cuentan con un registro óptimo de los turistas que llegan a la comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cancelación de eventos y obras de construcción por el tema de la Pandemia a causa del Covid-19 2. El Municipio alrededor de dos años no se ha pronunciado por la señalética de la comunidad. 3. Déficit en asesoramiento turístico por parte del municipio 4. Carencia de un plan de apoyo constante por parte del municipio 5. No cuentan con un correcto sistema de registro de datos de turistas para el manejo de estadísticas a Nivel Cantonal.

Matriz de Confrontación

Según la Matriz de Confrontación la cual se encuentra en los anexos, el cuadrante que tiene la mayor ponderación es el número dos el cual corresponde a las Estrategias de Reorientación (D.O) Mini-Maxi, estas estrategias tratan de aprovechar una situación positiva del entorno para corregir las carencias o debilidades internas.

Tabla 23

Estrategias Cuadrante Prioritario

Relación	Estrategia
D1-D4-D5-O1-O2-O3-O4-O5	Realizar un plan de capacitación en temas de turismo y sostenibilidad para mejora la actividad e incrementar el interés por parte de los pobladores de Cariacu.
D2-D3-D8-O1-O2-O3-O4-O5	Desarrollar un plan de acción que mejore la planificación, la organización y el trabajo conjunto en la comunidad además de la mejora en el sistema de recolección de residuos y el correcto manejo de la capacidad de carga.
D6-D9-O1-O2-O3-O4-O5	Proponer un dialogo entre la comunidad y el municipio con el fin de reducir el conflicto interno existente además de mejorar la comunicación en aspectos de normativa legal.
D7-O1-O2-O3-O4	Diseñar una página web que este enlazada a la página de Facebook que maneja actualmente la comunidad con el objetivo de aumentar la demanda turística.
D10-O2	Plantear un modelo de registro óptimo para los turistas en la comunidad

Lineamientos de Planificación Basados en los Ejes de Sostenibilidad

Lineamientos para eje social

- Diseñar una página web que este enlazada a la página de Facebook que maneja actualmente la comunidad con el objetivo de aumentar la demanda turística.

Diseño de una página web que beneficie a la comunidad de Cariacu para aumentar la demanda de turistas en el destino ya que la localidad no posee una y no puede llegar a mostrar todo su potencial turístico.

Una página web del lugar expondrá los atractivos turísticos del lugar, los servicios turísticos que oferta la comunidad como alojamiento, restauración, servicio de guianza local, línea de transportes, entre otros.

Esta página web será de fácil manejo para que todas las personas puedan acceder a la misma y así encontrar la información necesaria que busquen, mejorando la experiencia en su visita.

Será administrada por la comunidad, por lo cual también se creará una ventana de chat para que el turista realice preguntas de información que necesite y no encuentre en la página web.

Además, esta página tendrá una pestaña de los contactos de las personas que ofertan servicios en la comunidad para el turista pueda tener un contacto directo con ellas en el caso de reservaciones anticipadas o información adicional.

Por último, la página web esta enlazada a la página principal de Facebook de la Comunidad a futuro se considera crear una página de Instagram y mejorar la página de Facebook ya que las encuestas dirigidas a los turistas dieron como resultado que su medio publicitario de interés son estas tres fuentes.

Link página web diseñada: <https://cariacuturismoec.wixsite.com/cariacusostenible>

Figura 20

Inicio Página Web Cariacu



Figura 21

Galería Página web

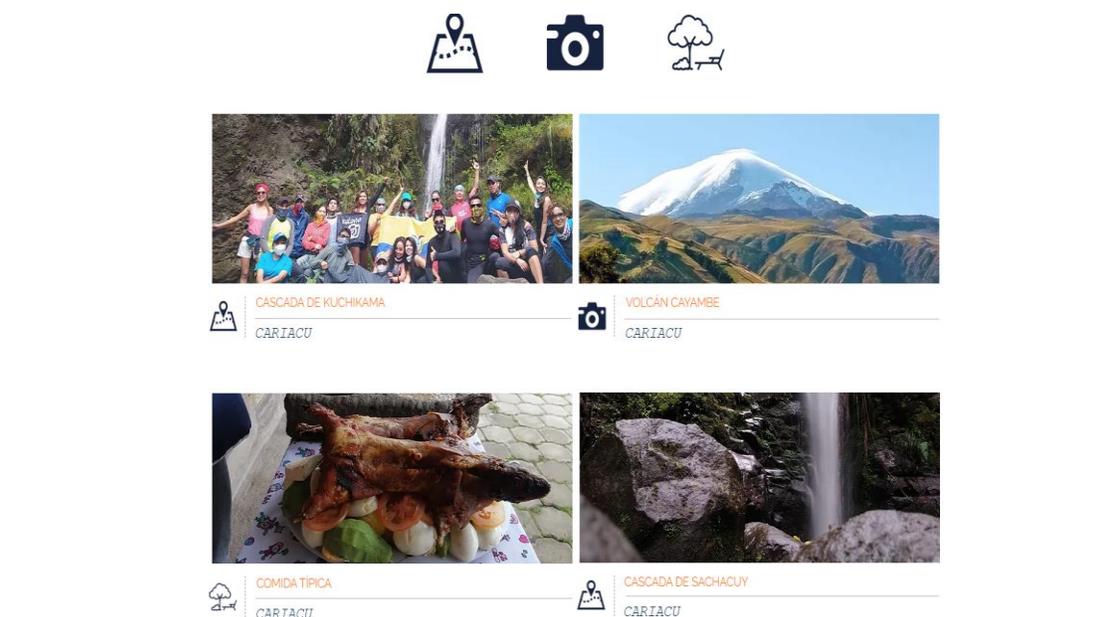


Figura 22

Ubicación y Contactos



Figura 23

La comunidad Cariacu



Figura 24

Descripción Comunidad

La Comunidad de Cariacu se ha desarrollado gracias a la incansable lucha de su pueblo por mantener viva su cultura y sus tradiciones, de la misma manera, se ha desarrollado a gran escala en diferentes campos como es la agricultura, la ganadería y el turismo comunitario. Para entenderlo de mejor manera, la población de Cariacu es descendiente del pueblo indígena Kayambí, pueblo que había formado una alianza con los Caranquis para poner resistencia ante la acelerada conquista territorial de los Incas.

La comunidad está ubicada en el callejón Interandino de la cordillera oriental de la serranía ecuatoriana, se encuentra en el norte del Cantón Cayambe perteneciente a la Provincia de Pichincha, a una altura de 2.989 a 3.913 msnm, siendo la parte más alta el lugar donde están ubicados los páramos de la comunidad.

La Comunidad de Cariacu posee factores de gran importancia para el desarrollo del turismo comunitario y local que la diferencian de las otras comunidades de la Parroquia San José de Ayora, brindando un atractivo único para los turistas locales, nacionales y extranjeros, cubriendo una insuficiente demanda. Hay productos, recursos, potencialidades y servicios que pueden ser aprovechados y convertirse en una importante actividad económica para la comunidad.

A 10 Km de la Ciudad de Cayambe.

Llámanos
0993-937-939

cariacuturismoec@gmail.com

<input type="text" value="Name *"/>	<input type="text" value="Message"/>
<input type="text" value="Email *"/>	
<input type="text" value="Subject"/>	

[Enviar](#)

A 10 Km de la ciudad de Cayambe.
cariacuturismoec@gmail.com.

Figura 25

Senderos Cariacu

GADIP Cayambe
WIRINDA KAYAMBÍ AYORA
Wankas por el Buen vivir

CARIACU

Ecoturismo | Aventura

COMUNIDAD DE CARIACU
CAYAMBE - ECUADOR

INICIO
CASCADAS
CONOCE
RELÁJATE

SENDEROS

Su experiencia es muy importante para nosotros, es por ello que hemos acoplado la experiencia de vivir a Cariacu en diferentes senderos que llevan a disfrutar de las 7 cascadas, en donde usted percibirá la calidez de la naturaleza y recordará la satisfacción de conectarse con algo diferente del día a día, y por si fuera poco se sentirá como un habitante más dentro de toda la grandiosa historia que caracteriza a nuestra comunidad.

Si desea conocer las actividades que puede realizar, le recomendamos visitar la página "Conoce" y "Relájate", donde encontrará toda la información que necesita.

Figura 26

Cascadas Kuchikama



CARIACU

Ecoturismo | Aventura



INICIO
CASCADAS
CONOCE
RELAJATE

CASCADA DE KUCHIKAMA

- Kuchikama es un nombre kichwa traducido al español como cama de chuncho no se sabe debido a que se le da este nombre, pero es un nombre que tiene mucho tiempo, la cascada nace del caudal del río con el mismo nombre.
- El clima en el recorrido por la cascada es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C.
- La altura de la cascada es de aproximadamente 25 metros de altura, aquí se pueden hacer deportes extremos como el canyoning.
- La flora del lugar es muy exuberante la presencia de árboles y arbustos permite sentir el contacto directo con un ambiente puro rodeado de un aire fresco.
- En cuanto a la flora y fauna, se pueden encontrar plantas medicinales como el cedrón y árboles como es el Putumaky, y pueden observar diversidad de aves como golondrinas, gaviotas y posiblemente cóndores.



Figura 27

Cascada de Sachacuy



CARIACU

Ecoturismo | Aventura



INICIO
CASCADAS
CONOCE
RELAJATE

CASCADA DE SACHACUY

- Sachacuy es un nombre kichwa, la traducción al español es cuy de monte, el nombre de esta cascada hace referencia a que hace muchos años se podía observar con mucha frecuencia el animal con el mismo nombre de la cascada es de ahí el nombre que posee en los últimos años ya no se tiene versiones de que el animal exista aun en la zona.
- La temperatura promedio es entre los 10° y 12°C.
- La altura de la cascada es de aproximadamente 10 metros de altura, el paisaje que lo rodea es variado, ya que, Sachacuy se divide en dos caídas separadas por 100 metros que se puede recorrer por medio del sendero que las divide.



Figura 28

Conoce Cariacu



Figura 29

Conoce la aventura en Cariacu

CONOCE



¿QUÉ ENTREGA CARIACU?

Pon a prueba tu nivel de aventura, aprende y viaja.

En este tipo de turismo se busca aumentar la implicación del viajero fomentando la participación por medio de talleres que otorgan los habitantes de la comunidad.

Inicialmente estas actividades suelen girar en torno al bordado artesanal pero también las hay en torno a la gastronomía, el senderismo y canyoning donde han ido surgiendo opciones para realizarlas con expertos.

El tiempo de ocio durante las vacaciones en un lugar especial que ha elegido es un buen momento que puede aprovechar para desarrollar nuevas habilidades y aumentar nuestras posibilidades de expresión personal.

Figura 30

Formas de aventura en Cariacu



CONOCE NUEVAS FORMAS DE AVENTURARTE EN LA NATURALEZA

Los paisajes naturales reviven la energía de los turistas.

En Cariacu se encuentran paisajes que te aguardan, desde cascadas hasta el páramo andino, en donde aún hay un espacio para los aventureros. Allí, cada visitante puede experimentar del gozo de conocer los atractivos que la comunidad cuida diariamente para engrandecer el ecoturismo dentro de cada persona.

La tranquilidad en la comunidad se interrumpe cuando ingresan a los senderos, varios visitantes logran descubrir como la naturaleza tiene incontables bellezas en flora y fauna, motivando a nuestros visitantes a concientizar acerca del cuidado

Figura 31

El Mirador Cariacu



EL MIRADOR Y LOS PAISAJES DE CARIACU

Los fanáticos de la naturaleza se inclinan por un turismo ecológico.

Ahora, todo amante de la naturaleza está en la búsqueda de nuevas experiencias para sentirse en armonía con el ambiente. Esta búsqueda se ha convertido un reto cada vez más fructífero con la implementación del -nuevo mirador- que se encuentra en la comunidad.

Así, la aventura resulta en un elemento clave para la promoción del Cariacu.

Figura 32

Relájate en Cariacu



Figura 33

Hospitalidad de Cariacu

RELÁJATE



GOZA DE LA HOSPITALIDAD DE CARIACU

En el transcurso de su recorrido no se preocupe por sentirse alejado de su lugar habitual, ya que, en Cariacu estaremos para hacerle sentir como en casa, desde su llegada hasta el momento de su partida estaremos comprometidos con estar con usted como parte de nuestra familia.

Figura 34

Gastronomía de Cariacu



DEGUSTE DE LOS PRODUCTOS QUE PODEMOS OFRECERLE

Cariacu no solamente se caracteriza por su patrimonio natural y cultural, sino también por su excelente y deliciosa cocina artesanal, disfrute de la elaboración en paila de habitas, tostado, mani, etc., que solamente lo encontrará en las expertas manos de nuestros habitantes que llevan realizando estas elaboraciones durante generaciones.

Figura 35

Experiencias inolvidables



DISFRUTE JUNTO A SUS AMIGOS O FAMILIARES DE LA MÁS INOLVIDABLE EXPERIENCIA

Durante las mañanas es una excelente opción distraerse de todo lo que dejó en casa con una visita al columpio, rodeados por amigos o familiares en un ambiente sumamente cómodo, relajante y natural donde usted no se preocupe de nada más que de disfrutar la vista hacia los valles y el volcán Cayambe que desde nuestra comunidad puede disfrutar.

A 10 Km de la ciudad de Cayambe.
cariaculturismo@gmail.com.

Name *

Email *

Subject

Message

Enviar

© 2021 Comunidad de Cariacu. Ecuador.

- Proponer un diálogo entre la comunidad y el municipio con el fin de reducir el conflicto interno existente además de mejorar la comunicación en aspectos de normativa legal.

Impulsar el diálogo entre la comunidad y el GAD de Cayambe con el fin de dar prioridad a temas en turismo y así lograr mejorar la actividad turística de la Comunidad de Cariacu, este trabajo de investigación servirá para que la Unidad de Turismo pueda ver el análisis de la Comunidad, sus opiniones y así poder llegar a un acuerdo formal para la solución de los problemas, los responsables de esta estrategia serán el comité de turismo de la Comunidad de Cariacu y la Unidad de Turismo del Cantón Cayambe.

Se espera que este diálogo se lo realice en un mediano plazo además la comunicación ayudará de una mejor manera al desarrollo del plan de gestión de turismo que armará el Municipio.

Lineamientos para el eje económico

- Desarrollar un plan de acción que mejore la planificación, la organización y el trabajo conjunto en la comunidad además de la mejora en el sistema de recolección de residuos y la capacidad de carga en los atractivos turísticos.

El plan de acción será un instrumento que oriente de una manera resumida con tareas que alcanzan un propósito en plazos específicos utilizando recursos asignados y con indicadores de resultados para observar que las actividades se estén realizando y así poder evaluarlas. Este permite evaluar de forma continua, ayudando con la organización de la comunidad de Cariacu, lo cual permite resolver debilidades en la comunidad y mejorar así la actividad turística.

Tabla 24

Plan de Acción

Propósito	Actividades Acciones	Indicadores de cumplimiento	Cronograma												Recursos	Responsable	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Mejorar la organización y el trabajo conjunto de la comunidad	Constituir asambleas con la Directiva de Turismo de la Comunidad	Asambleas constituidas por la Directiva de Turismo de la Comunidad														Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad Tecnológico y Material: Envió de la convocatoria física y virtual.	Directiva de Turismo de la Comunidad
	Organizar grupos en diferentes áreas turísticas	Grupos organizados y definidos														Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad Tecnológico y material: Computadora, hojas y esferos.	Directiva de Turismo de la Comunidad
	Coordinar las actividades con cada grupo	Actividades designadas para cada grupo														Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad	Directiva de Turismo de la Comunidad

Propósito	Actividades Acciones	Indicadores de cumplimiento	Cronograma												Recursos	Responsable	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
	Presentar informes mensuales en las reuniones de resultados de cada actividad	Informes finalizados mensualmente														Humano: Directiva de turismo Tecnológico: Computadora.	Directiva de Turismo de la Comunidad
	Registrar sugerencias u opiniones de los habitantes de la comunidad	Sugerencias y opiniones registradas														Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad Tecnológico: Computadora.	Directiva de Turismo de la Comunidad
Establecer un correcto sistema de recolección de residuos	Realizar un sondeo de los contenedores de basura cantidad, estado y ubicación.	Informe general del sondeo de contenedores de basura														Humano: Directiva de turismo Tecnológico y material: Computadora, bitácora y mapa de la comunidad, GPS.	Directiva de Turismo de la Comunidad y GAD de Cayambe

Propósito	Actividades Acciones	Indicadores de cumplimiento	Cronograma												Recursos	Responsable	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
	Concientizar a los habitantes para mejorar el manejo de los desechos de residuos sólidos	Habitantes preparados para el manejo de desechos de residuos sólidos														Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad Tecnológico: Computadora e infocus.	Directiva de Turismo de la Comunidad y GAD de Cayambe
	Colocar los tres tipos de contenedores para la separación correcta de residuos sólidos	Contenedores de basura ubicados en áreas específicas.														Humano: Directiva de turismo Financiero: Dinero Tecnológico y material: Maquinaria, contenedores de basura	Directiva de Turismo de la Comunidad y GAD de Cayambe
	Separar los residuos sólidos de la manera más adecuada para	Residuos sólidos distribuidos adecuadamente														Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad Material: Fundas de basura.	Habitantes de la Comunidad

Propósito	Actividades Acciones	Indicadores de cumplimiento	Cronograma												Recursos	Responsable
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
	Definir la capacidad de carga de los atractivos turísticos	Capacidad de carga definida por cada atractivo turístico													Humano: Directiva de turismo Financiero: Dinero Tecnológico: Computadora, Calculadora, GPS, Mapa de la comunidad.	Directiva de Turismo de la Comunidad y GAD de Cayambe
	Controlar la capacidad de carga con el registro de visitantes	Capacidad de carga controlada por el registro de visitantes													Humano: Directiva de turismo y habitantes de la comunidad Financiero: Dinero Tecnológico y material: Impresiones, esferos, computadora	Directiva de Turismo de la Comunidad y GAD de Cayambe

- Realizar un plan de capacitación en temas de turismo y sostenibilidad para mejora la actividad e incrementar el interés por parte de los pobladores de Cariacu.

Este Plan de capacitación está dirigido a la comunidad de Cariacu, con el fin de impulsar el desarrollo turístico, ya que, según el previo análisis realizado es una parte fundamental para aumentar el nivel de interés por parte de la comunidad ante el turismo brindando un servicio de calidad a los turistas.

El capacitar a las personas en temas de turismo, los habitantes de Cariacu tendrán la capacidad de brindar un mejor servicio, generando así un valor agregado a la actividad turística que desempeñan además de cuidar los atractivos turísticos culturales y naturales volviéndose un lugar sostenible que capte la atención de turistas nacionales e internacionales.

Las capacitaciones se llevarán a cabo mediante actividades de aprendizaje, es decir horas teóricas y prácticas, y se desarrollarán en la comunidad. Se podrá usar el espacio de la readecuación de la Casa Hacienda ya que cuenta con una nueva estructura y los servicios de luz, agua, internet, útiles para manejar una adecuada capacitación.

Se debe recalcar que esta es una propuesta que ayudará al GAD a mejorar la asistencia en turismo en la comunidad siendo una guía para que la manejen ellos como supraestructura.

Entre los primeros temas a capacitar están:

- Sanidad e Higiene, estándares de Calidad.
- Atención al Cliente.
- Cocina Nacional e internacional.
- Guianza, manejo de grupos.

- Temas de sostenibilidad y cuidado con el ambiente.
- Medidas de bioseguridad ante la Pandemia causa del COVID-19.
- Manejo de redes sociales y página web como medio publicitario.

Al finalizar las capacitaciones los asistentes estarán en capacidad de manejar adecuadamente los materiales, utensilios, espacios para la sanidad e higiene de los procesos tanto alimenticios, así como de diferentes áreas, conocerán de principios y herramientas básicas de gestión de calidad, atención al cliente además de manejar sus emociones en situaciones de estrés.

También, conocerán las técnicas de corte, como realizar una correcta receta estándar y el valor de cada plato que manejan, además de ciertas recetas en panadería y podrán organizar una correcta feria en la comunidad, de igual manera serán capaces de usar diferentes técnicas para la conducción de grupos en sus recorridos turísticos a fin de mejorar las experiencias de los turistas y cumplir con las normas de bioseguridad.

A sí mismo, lograrán responder preguntas acerca del destino turístico sostenible, además de la mejora en el conocimiento de manejo de residuos sólidos, tendrán una mejor conciencia del cambio climático, daño al ecosistema y los impactos de un mal manejo en la actividad turística.

Por último, mejorarán sus conocimientos sobre las medidas de protección ante el Covid-19 además de alinearse a los protocolos establecidos para alojamiento y restauración.

El método de enseñanza que se propone es por medio de clases, talleres tanto prácticos como teóricos en la medida que los protocolos de bioseguridad ante el Covid-19 lo permitan.

Los recursos necesarios para poder desarrollar la capacitación serán herramientas tecnológicas, al igual que el material como videos y diapositivas que apoyen al desarrollo de la práctica teórica.

La entidad encargada de realizar esta estrategia será el Municipio de Cayambe con la Directiva de Turismo del Cantón y la Directiva de Turismo de la Comunidad de Cariacu.

Tabla 25

Tema de Capacitaciones

Tema de Capacitación	Descripción	Sub tema de Capacitación
		-Sanitación de mobiliario de trabajo
		-Sanitación de alimentos
Sanidad e Higiene, estándares de calidad	Conjunto de prácticas enfocadas en desarrollar procesos adecuados en la producción y manipulación de alimentos además de normas técnicas que aseguran la calidad en los procesos	-Uso adecuado de un uniforme y prendas de protección
		-Alimentos en mal estado
		-Mantenimiento preventivo y correctivo.
		-Estándares de calidad

Tema de Capacitación	Descripción	Sub tema de Capacitación
Atención al Cliente	Mecanismos y herramientas de trabajo para el servicio adecuado de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> -Atención al cliente -Servicio al cliente -Atención post venta -Fidelización con el cliente -Manejo de emociones
Cocina Nacional e Internacional	Abarca la historia, ingredientes, recetas y técnicas para la preparación adecuada de alimentos además de técnicas para una correcta organización de una feria local.	<ul style="list-style-type: none"> -Técnicas de corte y cocción -Receta estándar -Cocina ancestral -Platos típicos -Cultivos orgánicos. -Panadería y repostería -Como ejecutar una feria local
Guianza, manejo de grupos	Abarcará temas como que es la guianza, la reglamentación de guianza turística, el desarrollo de técnicas de comunicación asertiva, controlar la emociones, presentación	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar técnicas de comunicación asertiva -Control de emociones

Tema de Capacitación	Descripción	Sub tema de Capacitación
	de casos de guianza de tipologías de turistas y personas con capacidades diferentes y el manejo corporal adecuado, así como el uso de entonación ante grupos.	<ul style="list-style-type: none"> -Casos de personas con capacidades diferentes y tipología de turistas. -Manejo de lenguaje corporal y uso correcto de palabras clave -Reglamento de guianza turística -Definición y ejes de sostenibilidad -Cuidado del medio ambiente
Temas de sostenibilidad y cuidado ambiental	Abarca un enfoque de sostenibilidad el cual da a conocer que es y cómo se maneja adecuadamente para evitar la degradación del ecosistema y atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Cambios climáticos -Manejo de residuos adecuadamente -Ley de turismo -Ética personal -Trabajo colaborativo.
Medidas de bioseguridad ante Covid-19	Brindar recomendaciones sobre las medidas de bioseguridad para la disminución del contagio ante el Covid-19 en la situación turística además de conocer sobre los	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión de los protocolos establecidos en cuanto a medidas de bioseguridad para alojamiento y restauración

Tema de Capacitación	Descripción	Sub tema de Capacitación
Manejo de redes sociales y página web como medio publicitario.	protocolos establecidos por las entidades competentes sobre establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento Brindar recomendaciones para el uso adecuado de redes sociales e información acerca de turismo de la comunidad en la página web	-Medidas de lavado de manos y uso de mascarilla correcto. - Acciones que se deben tomar en el caso de contaminación por el virus. -Manejo de la página web y redes sociales. - Fotografía - Redacción adecuada de información.

Lineamientos para el eje ambiental

- Plantear un modelo de registro óptimo para los turistas en la comunidad

Un modelo de registro que sea usado por parte de la comunidad servirá para los informes de llegada de turistas a la zona, este registro permitirá llevar estadísticas en cuanto al ingreso de turistas y saber si el destino está aumentando su demanda y posibles estrategias para mejorar la misma.

Además, un registro óptimo de visitantes permite controlar la capacidad de carga en los atractivos turísticos generando así un menor impacto ambiental cuidando los recursos naturales para las generaciones futuras, llevando así una actividad turística ordenada en el lugar.

Este modelo de registro de visitantes es un modelo que maneja el Sistema de Información de Biodiversidad el cuál inicio en el año 2013 como apoyo a un proyecto de sostenibilidad para las Áreas Protegidas SNAP, en uno de sus módulos se encuentra el registro de visitas el cual usa el modelo planteado en la tabla N°26 que se presenta a continuación.

Es por esto que para la propuesta se plantea usar este modelo de registro de visitantes el cual ya ha sido socializado en diferentes áreas protegidas además de su utilidad para recolectar información siendo un formato generalizado en el SNAP en cuanto a turismo.

Tabla 26

Registro de Visitantes

N°	Cédula y/o Pasaporte	Nombre	Nacionalidad	Continente	País	Provincia	Ciudad	Edad	Género	Discapacidad	Comentario
1											
2											
3											
4											
5											

Nota. Adaptado de Listado de Visitas de Sistema de Información de Biodiversidad- SIB, Ministerio del Ambiente, (2019).

Capítulo V Conclusiones Y Recomendaciones

Conclusiones

En definitiva, el turismo sostenible se promueve como una fuente de desarrollo factible a medio y largo plazo, ya que, según manifiestan la teoría de sostenibilidad y de desarrollo local, logra gestionar oportunidades y a su vez analiza con objetividad a la zona de estudio, alcanzando un ajuste interno de la localidad y creando un equilibrio en el uso de los recursos.

Se puede concluir que la comunidad de Cariacu tiene un alto potencial turístico tanto en atractivos naturales como culturales, posee una buena infraestructura vial y línea de transportes para acceder a la comunidad. Además, en los últimos tres años han generado emprendimientos de gastronomía y hospedaje volviéndose cada vez más creativos, su principal atractivo turístico natural es el sendero de las cascadas, sin embargo a causa de la pandemia por el Covid- 19 solo han reactivado cuatro de ellas y el mirador de Muroloma, la comunidad reconoce el interés que existe en los turistas en conocer los atractivos y desean que la actividad turística se amplíe en la zona, sin embargo, presentan ciertas debilidades como la falta de organización y compromiso con la actividad turística además de conflictos internos con el GAD del Cantón Cayambe.

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas se concluye que el perfil del turista que ingresa a la comunidad de Cariacu en su mayoría es de género femenino entre los 18 a 30 años de edad, con estudios de tercer nivel, de procedencia nacional y con un ingreso de alrededor de \$400 dólares siendo su preferencia de acompañamiento la familia y motivación de viaje la aventura, del total de los encuestados se obtuvo que el 97,5% si regresaría a la comunidad de Cariacu siendo

su atractivo turístico de preferencia las cascadas con una satisfacción buena del lugar en la visita al igual que la relación calidad precio aunque no llega a ser excelente, por último consideran que el medio publicitario más idóneo para conocer la comunidad es vía Facebook, Instagram y Página Web.

Se concluye que el diagnóstico situacional de la Comunidad de Cariacu como el de los potenciales turistas han sido de importancia para la investigación, ya que, la información obtenida permitió encontrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tenía el destino turístico siendo estas útiles para el desarrollo de las estrategias de reorientación que solucionan las debilidades y potencian las oportunidades que tiene el lugar mejorando el desarrollo del turismo sostenible de la comunidad, proponiendo lineamientos que ayudan a mejorar la planificación del destino.

Recomendaciones

Se recomienda al GAD del Cantón Cayambe comenzar a organizar el trabajo comunitario con los pobladores de Cariacu, así es como se lograría arraigar un compromiso entre los dos entes logrando que la potencialidad de la zona se desarrolle en cada uno de sus diferentes campos como son la gastronomía, hospedaje y gran parte de los atractivos naturales y culturales. Con estos enfoques en el trabajo comunitario de Cariacu se podrían reactivar por completo los senderos que hacen falta, ya que, por la pandemia del Covid-19 los trabajos internos en los atractivos se han suspendido.

Es recomendable que se enfatice en realizar un estudio interno y profundo acerca del manejo de los recursos que permiten un desarrollo local en la Comunidad de Cariacu. Así mismo, se podría incentivar el trabajo continuo del GAD del Cantón

Cayambe en conjunto con la comunidad, esto para que se logre una labor que cumpla plenamente con las buenas prácticas que el turismo sostenible precisa para que sea factible al cien por ciento y que logre una garantía sostenible total.

De igual forma se sugiere que los datos obtenidos de las encuestas a los turistas con respecto a varios puntos como el medio publicitario, el atractivo de más interés entre otros sean tomados en cuenta al momento de la creación de estrategias ya que esto permitirá satisfacer de mejor manera al turista logrando generar un aumento en la demanda, en especial en la satisfacción y retorno al destino turístico.

De este modo, se propone que las estrategias de reorientación planteadas para solucionar las debilidades de la comunidad con respecto a la actividad turística, las cuales se obtuvieron del análisis del destino turístico en base a la información proporcionada por la comunidad y de fuentes bibliográficas verificadas, sean consideradas por parte de la zona y del GAD del cantón Cayambe, con el fin de mejorar la actividad turística en la Comunidad de Cariacu de esta forma podrán aprovechar las oportunidades planificando la actividad turística sostenible como un eje de desarrollo local.

Bibliografía

- Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Ediciones legales. Obtenido de <http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/823>
- Bruckley, W. (1993). *La sociología y la teoría moderna de los sistemas*(Anibal Leal, trad) (Ed original 1967 ed.). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Brundtland , G. (1987). *Nuestro futuro comun. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Cárdenas, N. (8 de enero-junio de 2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. (U. d. Andes, Ed.) *Provincia*(8), 53-76. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Casa Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo LabraLa encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

- Flores Ruiz, D., & Barroso González, M. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. España: Universidad Internacional de Andalucía. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10334/3817>
- GADIP Cayambe. (2017). *GADIP CAYAMBE*. Obtenido de Actualizacion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe 2015-2015: <http://rpcayambe.gob.ec/sitio/phocadownload/2017/PDYOT.pdf>
- GADIP del Municipio del Cantón Cayambe. (2018). *Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Sostenible en el Cantón Cayambe 2017-2022*. Cayambe, Ecuador: GADIP del Municipio del Cantón Cayambe. Obtenido de <https://cayambeturismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/PlanEstrat%C3%A9gico2018.pdf>
- Gomez, C. (2017). *Capítulo III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación Desarrollo sostenible: origen del término y rasgos principales*. UNESCO. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Guajan Tandamayo, F. (2016). *Diseño de una ruta turística para la Comunidad Cariaucu, Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5838>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). Mexico D.F, Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Kerlinger, F. (1997). *Investigación del comportamiento*. Mexico : McGraw-Hill.
- Landa, J. (2003). *Medio ambiente, ordenación del territorio y sostenibilidad*. Granada: Bilbao.
- Lane, B. (enero de 2018). ¿Será la investigación en turismo sostenible sostenible en el futuro? Un artículo de opinión. (Elsevier, Ed.) *Perspectivas de la gestión turística*, 25, 161-164. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.12.001>
- Lee, T., & Jan, F. (2019). Lee, TH y Jan, FH (2019). ¿Puede el turismo comunitario contribuir al desarrollo sostenible? Evidencia de las percepciones de los residentes sobre la sostenibilidad. *Gestión del turismo*, 70, 368-380. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (enero-abril de 2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. (U. d. Laguna, Ed.) *Pasos.Revista de Turismo y Patrimonio*, 12(2), 453-466. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López , A., & Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Observatorio medioambiental*, 13, 109-129.

- Lozano-Oyola, M., Blancas, F., González, M., & Caballero, R. (15 de noviembre de 2019). Etiquetas de turismo sostenible para premiar la gestión de destinos. *Revista de gestión ambiental*, 250, 109458. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479719311764>
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. España: Momo Marrero. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Martínez, M. (2000). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México: Trillas.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Ministerio de Turismo. Ecuador: lexis. Recuperado el 30 de diciembre de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2007). *Ecuador. Ministerio de Turismo. (2007). Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020*. Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio del Ambiente y Agua. (2019). *Ministerio del Ambiente y Agua*. Obtenido de Sistema de información de Biodiversidad del Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/sistema-de-informacion-de-biodiversidad-del-ecuador-sib/>

- Miñon , M. A. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas Revista científica y técnica de ecología y medio ambiente* , 11(2), 18. Obtenido de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/issue/view/32>
- Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas*. Mexico: Limusa.
- Monterrubio Cordero, J. C. (30 de Junio de 2009). COMUNIDAD RECEPTORA: ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA. *Gestión Turística*(11), 101-111. doi:<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Núñez Medina, H. J. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua (Tesis de licenciatura)*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13901>
- Pambi , E. (2012). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural San Antonio del Cantón Paltas, provincia de Loja (Tesis de grado de licenciatura en Ingeniería en Administración Turística)*. Loja, Ecuador : Universidad Nacional de Loja.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Pardellas de Blas, X., & Padin Fabeiro, C. (enero-junio de 2004). Una Propuesta de Turismo Sostenible para el Municipio de Caldas de Reis Pontevedra. *Cuadernos*

de *Turismo*, 13, 107-126. Obtenido de
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/18791>

Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Ecobomía*, 8(15), 7-17. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000200007

Pulido-Fernandez, J., Cárdenas.García, P., & Espinosa-Pullido, J. (10 de marzo de 2019). ¿Contribuye la sostenibilidad ambiental al crecimiento del turismo? Un análisis a nivel de país. *Journal of Cleaner Production*, 213, 309-319.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.151>

Quillupangui Álvarez, S. Y. (2019). Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador.

Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guía para planificadores*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica Litoral. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/8300>

Riestra, D. (5 de marzo de 2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Revista Tekhne*, 21(1), 24-33. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>

- Robledo, I. (2010). *En Introducción a la Sostenibilidad* . Madrid: Netbiblo.
- Rocha Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Oxford: University.
- Rojas Ulcuango, J. B. (2015). Diseño de un sendero interpretativo en el sector de Rosario de la Comunidad de Cariacu, Parroquia Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-73. Obtenido de https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- Schulte , S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas .
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida* (Vol. 2021). Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Shafiee, S., Ghatari, A., Hasanzadeh, A., & Jahanyan, S. (2019). Desarrollo de un modelo para destinos turísticos inteligentes sostenibles: una revisión sistemática. *Perspectivas de la gestión del turismo*, 31, 287-300.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.06.002>
- Silva Murillo, R. (enero-junio de 2009). Características de los sistemas en las organizaciones perspectivas. *Perspectivas*(23), 149-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159009.pdf>

Soria, I. (septiembre de 2016). *Libro Fotográfico sobre la representación del ritual del Inti Raymi, desde las Prácticas Indígenas y Mestizas en Cayambe*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito :
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13520/1/UPS-QT10699.pdf>

Torrecilla, J. M. (2006). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de
http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy

World Travel Awards. (16 de 06 de 2019). *World Travel Awards*. Obtenido de
<https://www.worldtravelawards.com/award-ecuadors-leading-heritage-hotel-2019>

Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, N., & Sabater, A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona: Ediciones UPC. Aula Politécnica Ciencia, Cultura y Sociedad.

Anexos