



Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Galarza Andino, Elli Carmen; Ledesma Valle, Juan Fernando y Perchuk, Artur Gagikovich

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Mercadotecnia

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Mercadotecnia e Ingeniería en Finanzas, Contadora Pública - Auditora

PhD. Carrillo Punina, Álvaro Patricio





18 de septiembre del 2020



Document Information

Analyzed document TESIS AVANCE FINAL 22082020.docx (D78088342)
Submitted 8/23/2020 9:19:00 PM
Submitted by CARRILLO PUNINA ALVARO PATRICIO
Submitter email apcarrillo@espe.edu.ec
Similarity 1%
Analysis address apcarrillo.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://docplayer.es/70846429-Universidad-de-las-fuerzas-armadas-espe.html Fetched: 6/26/2020 8:45:06 PM	 11
W	URL: https://docplayer.es/50306640-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-cien ... Fetched: 8/5/2020 12:07:55 AM	 1
W	URL: https://docplayer.es/98893154-Pontificia-universidad-catolica-del-ecuador-facultad ... Fetched: 5/10/2020 9:17:50 PM	 3
W	URL: https://docplayer.es/16449680-Universidad-politecnica-salesiana-unidad-de-posgrado ... Fetched: 1/23/2020 4:28:11 AM	 2

Alvar
PhD. ALVARO CARRILLO
DIRECTOR DE PROYECTO
23/06/2020
cc. 0501623284



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTENIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE**” fue realizado por los señores **Galarza Andino, Elli Carmen; Ledesma Valle, Juan Fernando y Perchuk, Artur Gagikovych** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 21 de agosto del 2020

PhD. Carrillo Punina Álvaro Patricio

C. C.: 0501623284



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTENIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros **Ledesma Valle, Juan Fernando; Galarza Andino, Elli Carmen y Perchuk, Artur Gagikovich**, con cédulas de ciudadanía n° 1722586623; 1723484968 y 1751877349 respectivamente, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 21 de agosto del 2020

.....
Ledesma Valle, Juan Fernando

C.C.: 1722586623

.....
Galarza Andino, Elli Carmen

C.C.: 172348496-8

.....
Perchuk, Artur Gagikovich

C.C.: 1751877349



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTENIA
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros **Galarza Andino, Elli Carmen; Ledesma Valle, Juan Fernando y Perchuk, Artur Gagikovych**, con cédulas de ciudadanía n° 1723484968; 1722586623 y 1751877349 respectivamente, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 21 de agosto del 2020

.....
Ledesma Valle, Juan Fernando

C.C.: 1722586623

.....
Galarza Andino, Elli Carmen

C.C.: 172348496-8

.....
Perchuk, Artur Gagikovych

C.C.: 1751877349

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, a toda mi familia, amigos y todos quienes estuvieron en este gran camino lleno de aprendizaje.

Especialmente lo dedico a mis padres, Juan Carlos y Amanda, que son lo más importante de mi vida y me han enseñado grandes valores y me han dado mucho amor; a mis hermanos, que, a pesar de las diferencias, siempre me han apoyado y brindado su cariño; ellos han sido el pilar en mi vida para convertirme en un excelente profesional, decidido, capaz y confiado de sí mismo.

Juan Fernando Ledesma V.

Agradecimiento

Ante todo, agradezco a Dios por darme la fuerza para seguir adelante y vencer cada obstáculo que la vida me pone en el camino, agradezco por regalarme un día más de vida, lleno de nuevas oportunidades.

Agradezco a mi familia, ya que son mi fuente de energía para seguir adelante, gracias a sus enseñanzas he aprendido que el trabajo duro es el mejor camino para alcanzar las metas, el luchar, el ser constante, es lo que nos llevara al éxito. Gracias por su apoyo y perseverancia.

También agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por ser mi segundo hogar durante todo este tiempo, por convertirme en el profesional que soy, lleno de conocimiento y energía para conseguir nuevas metas, agradezco a todos mis maestros por construir mi camino profesional y a mi director de carrera Marco Soastí por su buena labor y compromiso con los estudiantes.

Gracias a todos mis amigos y las experiencias que hemos cosechado durante este gran viaje llamado universidad.

Juan Fernando Ledesma V.

Dedicatoria

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios quien ha estado a mi lado brindándome sabiduría y fuerzas necesarias para elegir el camino correcto y cumplir mis propósitos.

A mis padres Lidia y Fernando, mi hermana Andrea y amigos, en especial a mi madre por todo el apoyo incondicional que recibí de ella, por el apoyo amor y comprensión en los momentos más difíciles de toda mi carrera universitaria.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" por permitirme culminar mi carrera que ha estado llena de una larga trayectoria de aprendizaje, retos y metas por alcanzar.

Elli Galarza A.

Agradecimiento

Mis más sinceros agradecimientos a la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", por permitirme realizar y culminar mis estudios universitarios en sus aulas.

A mi familia, en especial a mis padres por su apoyo y comprensión desinteresada para brindarme seguridad y saber que siempre puedo contar con ellos en todo momento.

Un agradecimiento profundo a mis maestros que con su sabiduría e invaluables enseñanzas lograron inculcar grandes valores a mi persona, a mi tutor de tesis quien nos ha brindado apoyo incondicional durante este proceso de titulación con su conocimiento.

A todos mis amigos quienes hicieron que mi vida universitaria este llena de momentos inolvidables. A mis compañeros de tesis con quienes hemos complementado esfuerzos y conocimientos para lograr culminar este proyecto.

Y a todos quienes permanecieron a mi lado en estos difíciles momentos para ver este logro cristalizado.

Elli Galarza A.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de con todo cariño y amor a mis padres, por su apoyo constante, por llenar mi vida con sus valiosos consejos.

Artur G. Perchuk

Agradecimiento

Me gustaría agradecer a todas las personas que estuvieron presentes a lo largo de mi camino, sé que estas palabras son muy cortas para expresar todo lo que siento, pero en el fondo de mi memoria siempre existirán los recuerdos compartidos con cada uno de ustedes.

Mil gracias a mi padre por apoyarme en mis estudios y saberme guiar con su ejemplo, a la universidad ESPE por encaminarme en mi formación como profesional la cual me ayudaran alcanzar mis sueños y objetivos. Y, finalmente, me gustaría agradecer a mis amigos con los que compartimos pequeños momentos que me llenaron de alegría y me motivan a tener nuevas metas.

Artur G. Perchuk

Índice

Capítulo 1	24
Introducción	24
Antecedentes	24
Programa de Posgrados	24
Estructura Organizacional	25
Programas de Posgrado Relacionados con Finanzas	26
Universidad: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	26
Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	27
Universidad: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	28
Planteamiento del Problema	36
Objetivo General	37
Objetivos Específicos	37
Determinación de Variables	37
Capítulo 2	38
Marco Teórico	38
Marco Referencial	38
Maestría	38
Tipos de Programas	39
Programas Profesionales	39
Programas de Investigación	39
Evolución de las Maestrías en el Ecuador	40
Educación en América Latina	41
Uso de Internet en los Estudios	42

	13
Estado de la Ciencia y la Tecnología en el Ecuador	44
La Educación Superior en el Ecuador	47
Economía de la Innovación	49
Innovación en la Educación.	50
Marco Legal.....	51
Capítulo 3	55
Metodología.....	55
Análisis Situacional.....	55
Análisis de la demanda	55
Tipo de Investigación	55
Técnica de Investigación	56
Técnicas de Muestreo.....	57
Determinación de la Muestra.	58
Tamaño de Muestra.....	59
Instrumento de recolección de datos (Encuesta)	59
Análisis de la oferta.....	62
Capítulo 4	63
Macroentorno.....	63
Análisis PEST	63
Factor económico	63
Inflación	63
Tasas de interés	64
Tasa de interés pasiva.....	66
PIB (Producto Interno Bruto)	67

	14
Inscripción escolar, nivel primario	69
Riesgo País	70
Factor Político	71
Derecho a la Educación.....	71
Calidad de la educación	71
Factores Sociales.....	72
Demografía	72
Educación.....	73
Factores Tecnológicos.....	75
Internet	77
Redes Sociales.....	78
Microentorno.....	79
Las 5 fuerzas de Michael Porter	79
Amenazas de nuevos competidores	82
Amenaza de productos o servicios sustitutos	83
Poder de negociación de compradores	85
Poder de negociación de los proveedores.....	86
Rivalidad entre los competidores	89
Cadena De Valor del servicio	90
Matriz FODA.....	93
Fortalezas.....	94
Oportunidades	94
Debilidades	94
Amenazas.....	94

	15
Matriz de Impacto.....	95
Factores Externos.....	95
Factores Internos	96
Matriz General Electric	100
Marketing Mix de Servicio (7Ps)	101
Producto	101
Precio	101
Plaza	102
Promoción.....	103
Personas.....	105
Cultura organizacional	105
Organigrama	106
Procesos.....	108
Mapa de procesos.....	108
Evidencia física	109
Resultados.....	110
Análisis Univariado.....	110
Tablas Cruzadas	133
Análisis de Pertinencia.....	137
Viabilidad financiera de la Maestría en Gestión Financiera	139
Presupuesto de la Maestría en Gestión Financiera	139
Indicadores de viabilidad	142
Capítulo 5.....	152
Conclusiones	152

Recomendaciones.....	154
Capítulo 6.....	157
Referencias.....	157

Índice de tablas

Tabla 1	Plan de estudio de programas de posgrados relacionados con finanzas	33
Tabla 2	Número de titulados en carreras de Administrativas.....	58
Tabla 3	Tasa Activa, julio 2020	65
Tabla 4	Tasa de interés pasiva, julio 2020	66
Tabla 5	Tasa de interés pasiva por plazo, julio 2020	67
Tabla 6	Maestrías ofertadas en Ecuador	83
Tabla 7	Maestrías ofertadas en el Exterior	84
Tabla 8	Profesionales de Carreras Administrativas y a fines.....	85
Tabla 9	Oferta de Programas de Maestrías Financieras en el Ecuador.....	89
Tabla 10	Matriz de impacto Oportunidades Maestría en Gestión Financiera ESPE.....	95
Tabla 11	Matriz de impacto Amenazas Maestría en Gestión Financiera ESPE	95
Tabla 12	Matriz de impacto Fortalezas Maestría en Gestión Financiera ESPE	96
Tabla 13	Matriz de impacto Debilidades Maestría en Gestión Financiera ESPE	96
Tabla 14	Ponderación de impacto	97
Tabla 15	Ponderación de calificación	97
Tabla 16	Matriz de factores externos (Oportunidades)	98
Tabla 17	Matriz de factores externos (Amenazas).....	98
Tabla 18	Matriz de factores internos (Fortalezas).....	99
Tabla 19	Matriz de factores internos (Fortalezas).....	99
Tabla 20	Resultados de la encuesta	101
Tabla 21	Resultados de la encuesta (Edad)	103
Tabla 22	¿Cuál es tu género?.....	110
Tabla 23	¿Cuál es su edad?.....	111

Tabla 24	¿Cuál es su lugar de residencia?	113
Tabla 25	Profesionales graduados en el campo de administración o afines	114
Tabla 26	Actividad actual del encuestado	116
Tabla 27	¿Cuál es su título de Tercer Nivel?.....	117
Tabla 28	Nivel de jerarquía.....	118
Tabla 29	Interesados en la Maestría en Gestión Financiera	120
Tabla 30	Importancia del cursar dicho programa	121
Tabla 31	Factores de decisión	123
Tabla 32	Factores de decisión	124
Tabla 33	Disponibilidad de pago por una maestría en la ESPE	125
Tabla 34	Contenidos de interés.....	127
Tabla 35	Modalidad de estudio de preferencia	128
Tabla 36	Disponibilidad para estudiar la maestría	130
Tabla 37	Forma de pago	131
Tabla 38	Lugar de residencia y modalidad de estudios de su preferencia.....	133
Tabla 39	Género e interés en cursar una Maestría en Gestión Financiera	134
Tabla 40	Edad e interés en cursar una Maestría en Gestión Financiera	134
Tabla 41	Nivel de jerarquía que desarrolla sus actividades y disposición a pagar por una maestría en la ESPE.	135
Tabla 42	Título de tercer nivel y contenidos de interés en el programa de maestría	136
Tabla 43	Género y factores que considera para su decisión.....	137
Tabla 44	Presupuesto para la Maestría de Gestión Financiera	139
Tabla 45	Cálculo de costos e ingresos de la Maestría de Gestión Financiera	141
Tabla 46	Presupuesto total que garantice la culminación de la primera cohorte	141

Tabla 47	Datos para análisis financiero	142
Tabla 48	Previsión a 5 años	142
Tabla 49	Costos fijos	144
Tabla 50	Costos variables	146
Tabla 51	Punto de equilibrio	147

Índice de figuras

Figura 1	Estructura organizacional Centro de Posgrados ESPE	26
Figura 2	Técnicas de muestreo	57
Figura 3	Índice de inflación de Ecuador enero 2019 – junio 2020	63
Figura 4	Índice de inflación de Ecuador por sectores actualizada a junio 2020.....	64
Figura 5	PIB del Ecuador 2014-2019.....	68
Figura 6	Inscripciones escolares de ecuador 2013 – 2018	69
Figura 7	Comportamiento del índice Riesgo País de Ecuador	70
Figura 8	Tasa de crecimiento poblacional de la provincia de Pichincha de 1950-2010	73
Figura 9	Oferta académica de carreras y programas 2016-2018	74
Figura 10	Hogares con acceso a internet a nivel nacional 2012-2018	77
Figura 11	Analfabetismo digital a nivel nacional 2012-2018.....	78
Figura 12	Usuarios en redes sociales en Ecuador 2020.....	79
Figura 13	Las 5 fuerzas de Porter.....	82
Figura 14	Cadena de valor de un servicio	91
Figura 15	Matriz General Electric	100
Figura 16	Organigrama de la Universidad de las Fuerzas Armadas.....	107
Figura 17	Organigrama de la Universidad de las Fuerzas Armadas.....	108
Figura 18	Género del encuestado.....	110
Figura 19	Edad del encuestado.....	112
Figura 20	Lugar de residencia del encuestado	113
Figura 21	Profesionales graduados en administración y afines	115
Figura 22	Actividad del encuestado.....	116

Figura 23	Título de tercer nivel.....	117
Figura 24	Nivel de jerarquía.....	119
Figura 25	Interesados en la Maestría en Gestión Financiera	120
Figura 26	Importancia del cursar dicho programa	122
Figura 27	Factores de decisión	123
Figura 28	Factores de decisión	124
Figura 29	Disponibilidad de pago por una maestría en la ESPE	126
Figura 30	Contenidos de interés.....	127
Figura 31	Modalidad de estudio de preferencia	129
Figura 32	Disponibilidad para estudiar la maestría	130
Figura 33	Forma de pago	132
Figura 34	Punto de Equilibrio	147

Resumen

En el pregrado se adquiere una serie de conocimientos básicos o generales sobre una rama determinada, en base a estos un estudiante tiene posibilidades de obtener empleo para desempeñar funciones ejecutivas en el área de conocimiento respectiva que, generalmente, es suficiente para empezar la vida laboral y crecer profesionalmente. Sin embargo, una educación de cuarto nivel desarrolla competencias analíticas y de perfil estrecho, prepara la base para una carrera científica o gerencial. Con tal calificación es más fácil obtener un trabajo prestigioso y partir desde una posición inicial más alta. En igualdad de condiciones, es más probable que los reclutadores opten por un candidato con una maestría. El sistema de dos etapas ofrece una excelente oportunidad para obtener dos diplomas en seis - siete años y ser más competitivo en el mercado laboral. La decisión de optar por el cuarto grado de educación depende de factores del individuo como falta de tiempo, objetivos personales, laborales o familiares, falta de tiempo o recursos económicos. Según los datos de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), actualmente Ecuador cuenta con 384 maestrías en vigencia, los cuales rigen a la ley establecida en la Ley de Maestrías, que forma parte de la Ley Orgánica de Educación, que actualmente está en el proceso de debate con respecto a la división de las entidades de educación superior en clases y establecimiento de un límite superior de los precios.

Considerando la situación actual política y la percepción de la sociedad sobre la continuación de los estudios, se pretende determinar la factibilidad de implementación de Posgrado en Finanzas en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Palabras Claves:

- **EDUCACIÓN**
- **MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA**
- **FACTIBILIDAD**

Abstract

A bachelor's degree provides basic and general skills about a specific science area. The probability of obtain a job after receiving the diploma raises. Generally, being a bachelor represents the accomplishment of one the most common requirements due to enterprises value administrative skills gained during the studies. However, a master's degree develops analytic behavior and close profile to grow in a scientific career. When a person obtains a master's degree it is easier to get a prestigious job and start from a higher starting position. On equal terms, recruiters are more likely to opt for a candidate with a master's degree. The two-stage system offers an excellent opportunity to obtain two diplomas in six - seven years and be more competitive in the labor market. The decision to opt for a master's degree depends on individual factors such as lack of time, personal, work or family goals, lack of time or financial resources. According to data from the Secretariat of Higher Education, Science and Technology (SENESCYT), Ecuador currently has 384 master's degrees in force, which are governed by the law established in the Master's Degree Law, which is part of the Organic Law of Education, which is currently in the process of discussion with regard to the division of higher education institutions into classes and the establishment of an upper price limit.

Considering the current political situation and the perception of society on the continuation of studies, it is intended to determine the feasibility of implementation of Postgraduate Degree in Finance at the University of the Armed Forces ESPE.

Keywords:

- **EDUCATION**
- **MASTER IN FINANCIAL MANAGEMENT**
- **FEASIBILITY**

Capítulo 1

Introducción

Antecedentes

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, fundada en 1992, es considerada una de las mejores universidades a nivel nacional por su innovación y su aporte al desarrollo productivo.

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en el año 2014, se encontró en la Ranking Mundial de Universidades Qs, en donde compartió esa prestigiosa lista con 250 universidades de Latinoamérica y siendo la cuarta mejor universidad del Ecuador. En la actualidad la ESPE se encuentra presente en la REDU (Red de Universidades y Escuelas Politécnicas para la Investigación y Posgrados), la cual se encuentra conformada por más de 20 universidades a nivel nacional. La Universidad cuenta con su campus matriz en Sangolquí, y sus sedes en Latacunga y Santo Domingo de los Tsáchilas, así mismo cuenta con Unidades de especialización y la Escuela de Idiomas; dentro de su campus y Sedes cuenta con más de 13000 estudiantes tanto civiles como militares. En el 2016, la Universidad consigue uno de sus grandes logros, tras los resultados obtenidos en distintas evaluaciones, el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) la ubica entre las universidades de Categoría “A” del Ecuador (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2020).

Programa de Posgrados

El centro de Posgrados de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE está comprometido en formar profesionales y académicos de excelencia, así mismo generar, aplicar y difundir conocimientos. Tiene como visión liderar en la gestión del conocimiento y de la tecnología en el Sistema de Educación Superior, con reconocimiento internacional y referente de práctica de valores éticos, cívicos y de servicios a la sociedad. (Univerdad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2019)

El centro de posgrados campo Sangolquí cuenta con ocho maestrías y una especialización dentro de su oferta académica vigente en el año 2020, estas con las siguientes:

- Maestría de la Investigación en Ingeniería Civil con Mención en Estructuras.
- Maestría de la Investigación en Electrónica.
- Maestría en Administración de Empresas MBA.
- Maestría de Investigación en Biotecnología Vegetal.
- Maestría de Investigación en Nanotecnología con mención en Nanotecnología o Nanomedicina.
- Maestría Profesional en Entrenamiento Deportivo.
- Maestría profesional en Recreación y Tiempo Libre.
- Especialización en Estudios Estratégicos de la defensa.
- Maestría en Defensa y Seguridad.

En lo que se refiere a la Sede Latacunga oferta:

- Maestría en Ingeniería Software
- Maestría en Electrónica y automatización

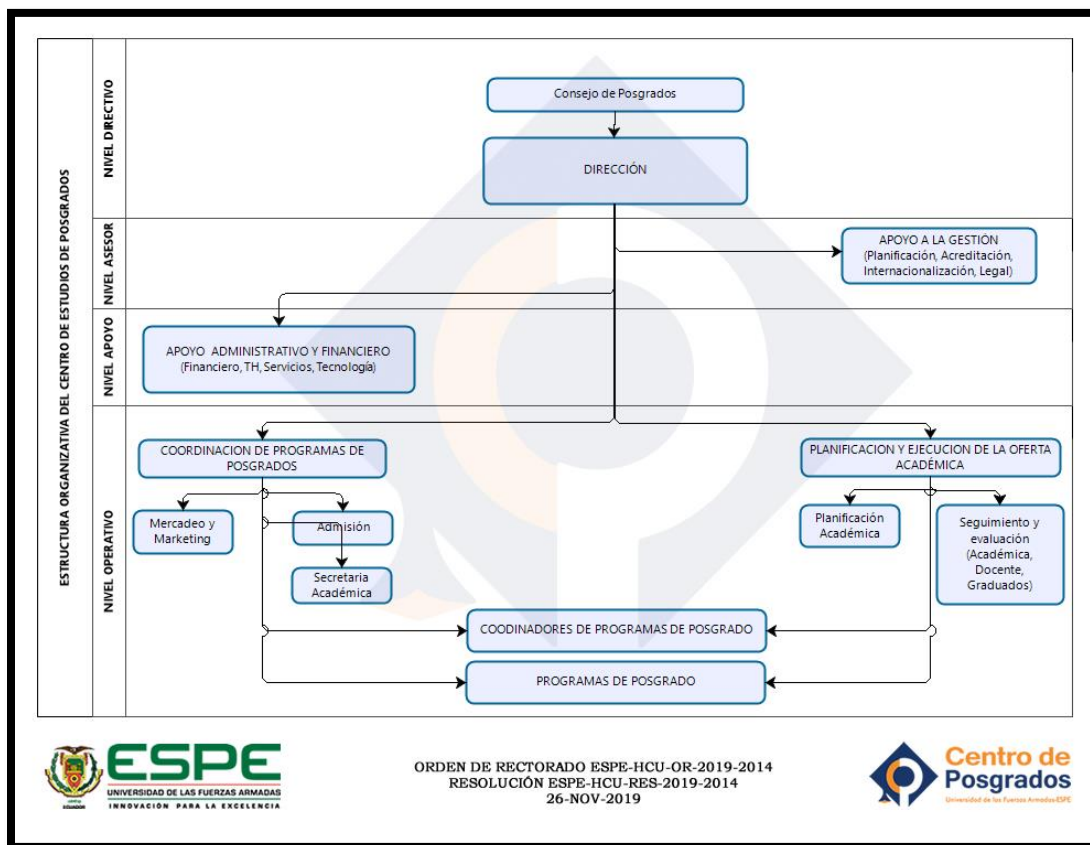
La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, cuenta con varias Maestrías dentro del campo de la investigación, militar y profesional. Actualmente no cuenta con Maestrías referente al aspecto financiero o contable.

Estructura Organizacional

El centro de Posgrados está estructurado de la siguiente forma:

Figura 1

Estructura organizacional Centro de Posgrados ESPE



Nota. Tomado del Centro de Posgrados ESPE (2019).

Programas de Posgrado Relacionados con Finanzas

Universidad: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)

Programa: Maestría en Finanzas con mención en Gestión Financiera Internacional

Duración: 1 año (dos semestres académicos)

Modalidad: Presencial

Inversión: \$5632

Perfil del egresado: Comprender los conocimientos sobre la utilización de las diferentes técnicas, herramientas y modelos financieros bajo diversas alternativas estratégicas para resolver problemas actuales dentro del entorno en que se desarrollan las finanzas internacionales. Diseñar las diversas herramientas, modelos e instrumentos financieros del proceso de gestión económico financiero aplicando un modelo bajo diversos escenarios de optimización y/o simulación. Elaborar proyectos financieros innovadores utilizando las principales herramientas y modelos financieros, para la mejora de las organizaciones y las cambiantes realidades socioeconómicas adecuadas al momento actual en que se desarrolla la actividad financiera de Ecuador. Diseñar y desarrollar modelos de planeación financiera a corto y mediano plazo, además de modelos de valuación de activos financieros bajo diferentes escenarios de optimización y técnicas de cobertura de riesgo basadas en la combinación de diferentes activos financieros e instrumentos derivados, de acuerdo con la práctica actual en el mundo contemporáneo adecuado a la realidad actual del Ecuador. Aplicar principios éticos como un eje transversal en el accionar personal del maestrante, alineándose con el código de ética de la PUCE Santo Domingo, con énfasis en la evaluación de principios éticos en finanzas, basándose en la honestidad, justicia, solidaridad, y responsabilidad social en el desempeño como profesional del campo de gestión económico financiero empresarial actual. Tomar conciencia sobre las responsabilidades éticas y las repercusiones sociales que implican incorporar un modelo de gestión financiera internacional innovador en la práctica económica de empresas, corporaciones e instituciones financieras (PUCE, 2018).

Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)

Programa: Maestría en Finanzas con Mención en Gestión Bancaria

Duración: 1 año (dos semestres académicos)

Modalidad: Presencial

Inversión: \$8214

Perfil del egresado: La Maestría en Finanzas con mención en Gestión Bancaria de la Universidad UTE, tiene como objetivo formar profesionales altamente especializados en el ámbito de las finanzas bancarias con capacidad de involucrarse en la gestión estratégica del ambiente bancario financiero, optimizando la toma de decisiones en un entorno competitivo cambiante y que contribuyan al crecimiento responsable del sector en relación con las necesidades del país, sus socios y clientes. Adicionalmente te permitirá estudiar las principales herramientas financieras y las construcciones de soluciones y productos financieros, a fin de proponer estrategias que logren satisfacer sus necesidades, principalmente el beneficio mutuo entre la empresa y sus socios o clientes. Teniendo como principio comprender el negocio bancario en la toma de decisiones de captación y colocación, los riesgos a los que están expuestos, para mejorar la planificación, desarrollo y ejecución financiera de las IFIS con el fin de que aporten al desarrollo del sector y del país (UTE, 2017).

Universidad: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

Programa: Maestría en Finanzas

Duración: 1 año (dos semestres académicos)

Modalidad: Distancia

Inversión: \$5500

Perfil del egresado: Entre los objetivos que plantea la Maestría en Finanzas es que el estudiante a futuro logre tomar decisiones en los ámbitos de sus competencias dentro de una organización. Entre los elementos primordiales que se necesitan para tener una formación de excelencia se encuentra el uso de instrumentos financieros y de ciencias como la Estadística, que contribuyen a generar técnicas cuantitativas y cualitativas en el estudio de los diferentes ámbitos financieros. Con todos estos antecedentes el profesional formado en esta maestría tendrá la capacidad de solucionar problemas que actualmente pueden generarse. (UTPL, 2018).

Universidad: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)

Programa: Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros

Duración: 2 años

Modalidad: Presencial

Inversión: \$4760

Perfil del egresado: El graduado de la Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros estará en capacidad de asumir puestos de gestión financiera en empresas públicas o privadas, financieras o no financieras, que involucren relaciones de comercio de bienes y servicios; estará en condiciones de prestar asesoría en el área de finanzas empresariales, bancarias y gestión de riesgos. Identificar las fuentes relevantes de incertidumbre, cualificar y cuantificar los riesgos financieros, identificar oportunidades de inversión de acuerdo con el nivel de riesgo aceptado, desarrollar y proponer normas, estrategias y procedimientos para controlar las consecuencias adversas generadas por los riesgos. Realizar trabajos de investigación para encontrar solución a problemas prácticos en la gestión financiera de las empresas y en la administración de los riesgos financieros; también podrá comunicar eficientemente el producto de su labor técnica; diseñar, proponer y operar estrategias que conduzcan al nivel operativo las decisiones financieras que toman en su gestión. Investigar, analizar y plantear soluciones a diferentes aspectos del campo financiero del país: comportamiento y evolución del mercado financiero y sus instituciones; gestión financiera y valoración técnica de las empresas y administración de riesgos, en las empresas con un enfoque intercultural, de género e inclusión (UASB, 2020).

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Programa: Maestría en análisis financiero y gestión bancaria

Duración: 18 meses

Modalidad: Online

Inversión: €7200,00

Perfil del egresado: El máster en finanzas está dirigido a estudiantes que hayan terminado sus programas de grado o a profesionales que presten sus servicios en aseguradoras, bancos, agencias de valores, o cualquier tipo de sociedad económica que exija al profesional tener una formación adecuada y continua. Otra de las cualidades presentes en esta maestría es la capacidad de adquirir conocimientos orientados en la obtención de la acreditación Mifid II. Tras obtener la titulación el profesional estará listo para asumir funciones en departamentos como el de valores, de gestión financiera, de control de riesgos, inversiones e inclusive la capacidad de convertirse en asesor financiero o gestión de carteras de cualquier entidad crediticia, o poder trabajar como consultor financiero (Universidad Carlos III de Madrid, 2020).

Universidad: Universidad de Barcelona

Programa: Maestría en Dirección Financiera

Duración: 10 meses

Modalidad: Online

Inversión: €7200,00

Perfil del egresado: La maestría en Dirección Financiera tiene como objetivo que el alumno adquiera conocimientos importantes para desarrollarse en el área financiera de una empresa, como puede ser en la Dirección Financiera de una empresa. La malla curricular de esta maestría está estructurada para realizar análisis sobre la situación patrimonial de un negocio y así poder tomar decisiones de financiamiento e inversión, tomando en cuenta el impacto que estas pueden llegar a tener

a corto y largo plazo, implementar estrategias financieras que vayan acorde a las estrategias del negocio, crear políticas en el campo financiero para adecuadas inversiones o la planificación fiscal, procesos y gestiones de tesorería, implementar herramientas para el crecimiento de las empresas en cuanto a su actividad tanto local como internacional. (Universidad de Barcelona, 2020).

Universidad: Universidad de la Américas (UDLA)

Programa: Maestría en Finanzas, mención en Mercado de Valores y Banca

Duración: 1 año (2 semestres)

Modalidad: Presencial

Inversión: \$12900.00

Perfil del egresado: La maestría en finanzas en mención en Mercado de Valores y Banca busca preparar a profesionales innovadores y líderes capaces de generar nuevas formas de inversión y análisis financiero. El objetivo es formar personas que puedan organizar y asegurar la permanencia de buenos resultados en el tiempo. El programa de maestría fomenta la observación, la investigación e innovación de cada estudiante para que sea aplicado a futuro en la función que desempeñe. Tras su grado el profesional podrá aplicar sus conocimientos en gerencia de presupuestos, gerentes financieros, evaluador de proyectos, gerente general, consultor de inversiones. Uno de los principales motivos para aplicar a esta maestría es la posibilidad de alcanzar puestos directivos en organizaciones públicas y privadas o llegar a emprender con su propia empresa (UDLA, 2020).

Universidad: ADEN International Business School

Programa: Máster en Dirección en Finanzas

Duración: 10 meses

Modalidad: Online

Inversión: \$8892,00

Perfil del egresado: Entre otras de las capacidades a adquirir se encuentran las de saber cómo registrar oportunamente la información financiera para una correcta toma de decisiones. Permittedole generar pronósticos financieros que ayuden a direccionar estratégicamente la organización. Adquisición de conocimiento en estrategias corporativas de negocio y funcionales. Aprender a calcular indicadores de gestión financiera que maneja una organización y de esta forma conocer los niveles de avance en el mercado. Dentro de la vida gerencial saber incorporar el análisis de riesgos para la toma de decisiones. Adquirir conocimientos en NIIF las cuales permitirán competir en el mercado global. Generar el desarrollo de habilidades y competencias en el manejo de herramientas financieras de una empresa con pretensiones de expansión global. Aprender sobre las tendencias financieras globales y como afectan o contribuyen en la perdurabilidad empresarial (ADEN, 2020).

Tabla 1

Plan de estudio de programas de posgrados relacionados con finanzas

Universidad	Malla Curricular
Universidad Pontificia Católica del Ecuador PUCE	<p>El programa de estudios que ofrece PUCE es:</p> <p>Ética profesional</p> <p>Gestión y Administración Financiera Operativa y Estructural Empresarial</p> <p>Contabilidad Financiera para la Gestión y toma de Decisiones Gerenciales</p> <p>Valuación de Decisiones de Inversión y Financiamiento Internacional</p> <p>Métodos Estadísticos y Modelos cuantitativos Aplicados en Finanzas (Aplicaciones en SPSS)</p> <p>Metodología de la Investigación Científica</p> <p>Plan de Titulación</p> <p>Sistema Financiero y Régimen Monetario de Ecuador</p> <p>Administración Financiera del Riesgo Internacional de Corporaciones</p> <p>Evaluación de Activos Financieros y Selección de Carteras (Mercado de Bonos y Acciones)</p> <p>Ingeniería Financiera e Innovación de Mercados Financieros Internacionales</p> <p>Modelos de Planificación y Valoración de inversiones (Optimización y Simulación)</p> <p>Proyecto de Titulación</p> <p>Trabajo de Titulación (PUCE, 2018).</p> <p>En total son 14 asignaturas.</p>
Universidad Tecnológica Equinoccial UTE	<p>El programa de estudios que ofrece UTE es:</p> <p>Regulación y Normativa Bancaria</p> <p>Análisis Macroeconómico y Prospección del Mercado Financiero</p> <p>Control de Fraudes y Lavado de Activos</p> <p>Generación, Monitoreo y Recuperación de Crédito</p> <p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Marketing para IFIs</p> <p>Planificación y Elaboración de Presupuestos para Entidades Financieras</p> <p>Construcción de Estrategias de Inversión</p> <p>Administración del Riesgo de Crédito</p> <p>Riesgos financieros: mercado, liquidez, operativo y legal</p> <p>Mercado de Capitales y Derivados Financieros</p> <p>Gestión de las Microfinanzas</p> <p>Taller de Titulación (UTE, 2017).</p> <p>En total son 12 asignaturas y la tesis.</p>
Universidad Técnica Particular de Loja UTPL	<p>El programa de estudios que ofrece UTPL es:</p> <p>Contabilidad Gerencial</p> <p>Sistemas Financieros</p> <p>Técnicas de Análisis y Evaluación de Inversiones</p> <p>Estadística y Métodos cuantitativos</p> <p>Titulación I</p> <p>Finanzas Corporativas</p>

Universidad	Malla Curricular
	Microfinanzas Ingeniera Financiera y Gestión de Riesgo Valoración de empresas Titulación II" (UTPL, 2018). En total son 10 asignaturas
Universidad Andina Simón Bolívar	El programa de estudios que ofrece UASB, como asignaturas obligatorias: Finanzas corporativas I Finanzas corporativas II Diseño bases de datos Econometría y series temporales Inversiones Finanzas internacionales y riesgo de tipo de cambio Productos derivados Riesgo de mercado Riesgo operativo Riesgo de crédito Escritura académica y metodología de investigación Proyectos de investigación Taller de tesis. Un total de 13 materias También ofrece un curso propedéutico de Matemáticas para decisiones (UASB, 2020).
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	El programa de estudios que ofrece la Universidad Carlos III de Madrid es: Economía financiera (Obligatoria) Mercados financieros (Obligatoria) Estadística (Obligatoria) Excel financiero (Obligatoria) Renta fija y derivados (Obligatoria) Instrumentos financieros y su fiscalidad (Obligatoria) Gestión de riesgos de mercado (Obligatoria) Cumplimiento normativo (Obligatoria) Gestión de carteras y valoración de activos (Optativa) Análisis de los estados financieros (Optativa) Fundamentos de las finanzas empresariales (Optativa) Gestión y regulación bancaria (Optativa) Derivados OTC (Optativa) Macroeconomía (Optativa) Riesgo de crédito (Optativa) Herramientas numéricas para las finanzas (Optativa) (Universidad Carlos III de Madrid, 2020). Un total de 16 materias
UNIVERSIDAD DE BARCELONA	El programa de estudios que ofrece la Universidad de Barcelona es: Departamento Financiero Fuentes de Financiación Finanzas Internacionales Selección de Inversiones Valoración de Empresas

Universidad	Malla Curricular
	Fusiones y Adquisiciones Diagnóstico Planificación y Control Gestión de Tesorería Gestión de Riesgo Sistema de información Trabajo Final de la Maestría (Universidad de Barcelona, 2020). Un total de 11 materias. También ofrece talleres y Seminario opcionales
Universidad de las Américas	El programa de estudios que ofrece UDLA consiste en: Técnicas cuantitativas y econometría, Análisis del entorno para la toma de decisiones, Tesorería y cash management, Banca y seguros, Manejo de crédito y riesgo, Mercados de valores y decisiones de portafolio, Titulación, enfoque al trabajo final I, Private equity & venture capital, Valoración de empresas, Ingeniería financiera, Aspectos legales de los negocios, Titulación, enfoque al trabajo final II, Taller de casos 1 (negociación y liderazgo) Taller de casos 2 (preparación y defensa de caso) (UDLA, 2020). Un total de 14 materias.
ADEN International Business School	El programa de estudios que ofrece ADEN es: Análisis, Interpretación y Descripción de los Estados Financieros de la empresa Métodos cuantitativos para pronóstico financiero Administración Estratégica Financiera Finanzas Corporativas Análisis, Evaluación y Retorno de la inversión Costos y Planificación Financiera Valuación y Creación de Valor Presupuesto y Control de Gestión Gestión de Riesgos Finanzas y NIIF Manejo de Cuentas Internacionales Estrategia y Finanzas: alineación para la competitividad global Marketing Digital Internacional Financiero Finanzas para Internacional Simulador Global Trabajo de Fin de Máster (ADEN, 2020). Un total de 16 materias.

Nota: Tomado de página de las Universidades PUCE, UTE, UTPL, UASB, Universidad Carlos III de Madrid,

Universidad de Barcelona, UDLA, ADEN. Malla curricular de cada maestría.

Planteamiento del Problema

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador, establece que:

Art.26. Uno de los deberes fundamentales del Estado es brindar educación a cada de una de las personas que lo habitan, llegando a ser inclusive un derecho el cual ningún estado puede excusarse de cumplirlo. La educación se establece como un área indispensable de inversión estatal, así como de política pública, ya que genera en la sociedad el sentimiento de igualdad e inclusión, que ayuda a desarrollar una política adecuada de buen vivir. Así mismo cada uno de los participantes de un estado como son personas, familia, sociedad e instituciones tienen la corresponsabilidad de participar en este proceso (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La educación es muy importante para el desarrollo de un país, hace años atrás obtener un título de pregrado era un logro muy importante en el ámbito tanto académico como profesional, hoy en día el adquirir una maestría para profundizar la carrera universitaria adquirida convierte al profesional en una persona más competitiva y preparada por razones de crecimiento económico y laboral.

En la actualidad, vemos como las maestrías han evolucionado de tal manera que los títulos de posgrado son indispensables para los profesionales, ya que se consideran como especializaciones en cualquier área en la que se necesite desempeñar de acuerdo a las preferencias de cada individuo (Delgado & Diana, 2011).

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE oferta la carrera de Ingeniera en Finanzas y Auditoria, aunque esta carrera forma profesionales para tratar elementos financieros y contables con la metodología apropiada, dadas las actuales condiciones de exigencia y calidad de la educación surge la necesidad de profundizar la rama de finanzas ya que es sumamente amplia.

Se necesita que los graduados de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoria opten por una maestría que se encamine a solucionar problemas en ámbitos económicos, administrativos, productivos, entre otros. Por lo que ¿Es pertinente la creación de una maestría en Gestión Financiera?

Objetivo General

Determinar la pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Objetivos Específicos

- Determinar los factores que motivan a los profesionales de carreras Administrativas y afines a elegir la Maestría en Gestión Financiera.
- Analizar la demanda que tiene la Maestría en Gestión Financiera.
- Evaluar la pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera.
- Proponer un Plan de Marketing y Presupuesto para la creación de la Maestría en Gestión Financiera.

Determinación de Variables

Variable dependiente. Maestría en Gestión Financiera

En Ecuador en el cuarto nivel académico, cuya perspectiva es profundizar los conocimientos en la educación superior a través de los instrumentos y teorías de un campo del saber.

Variable independiente. Pertinencia

El grado de aceptabilidad de conexión con una situación general. Existe cuando una propuesta está relacionada con el tema a tratar. Si la propuesta no es pertinente, por consiguiente, no tiene relación con el contexto general.

Capítulo 2

Marco Teórico

Marco Referencial

Maestría

Las maestrías son teóricamente una formación de posgrado, es decir, que se realizan después de la formación universitaria (tercer nivel). Aunque se suele utilizar simplemente el término maestría como titulación orientada a la formación superior en un área o disciplina en su vertiente teórica y práctica. Estos estudios comprenden también una parte de investigación y un trabajo para el final de la maestría, que es una tesis con un peso importante, imprescindible para superar la formación (IEP, 2018).

Las maestrías ayudan a los profesionales con título de pregrado que desean seguir ampliando y profundizando conocimientos académicos relacionados con la carrera que ya se ha adquirido. Existen casos en que se cuenta con los conocimientos base para seguir la maestría mientras en que en otros casos esta sirve para redirigir la carrera de pregrado y complementarla hacia otra área de estudio.

La maestría busca ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías y que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo del saber. (Delgado & Román, 2011)

Un estudio realizado por Miñan (2014), se evalúa la pertinencia de las maestrías en carreras de ingeniería a través de un modelo que comprende 5 factores importantes a evaluar por diferentes públicos como estudiantes, empleadores y comunidad. En qué grado dicha implementación se vincula con el entorno. El autor nos menciona que es indispensable que las necesidades de formación de los estudiantes este acorde a los intereses de la universidad y tenga como fin resolver los problemas socioeconómicos, por consiguiente, contribuir al desarrollo de la comunidad tanto local como nacional.

Sin embargo, a pesar de ser un modelo validado y aplicado en un caso real, el resultado y la exactitud puede depender de las ponderaciones, los indicadores y además varía en función del tipo de la maestría, pertinencia de la cual se quiere evaluar.

Tipos de Programas

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CEAACES en concordancia con el Reglamento del Régimen Académico consideran dos tipos de programas de posgrado: profesionales y de investigación.

Programas Profesionales

Programas profesionales (Tipo I) tienen como objetivo el entrenamiento o el desarrollo complementario de resultados de aprendizaje y conocimientos adquiridos en una carrera. Se consideran como programas profesionales, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico, a los programas que no tienen como finalidad, conducir o ser un paso previo para continuar con estudios doctorales (Reglamento de Régimen Académico, 2017); dentro de estos programas están:

- Especialidades.
- Maestrías profesionales.
- Especialidades en ciencias de la salud.

Los programas de maestría de orientación profesional tienen como propósito la profundización de conocimientos y competencias en un área o campo profesional, generalmente en términos de especialización en un dominio o conjunto de dominios dentro de dicha área o disciplina (Gallegos, 2017).

Programas de Investigación

Tienen como objetivo la investigación con base en los grupos y las líneas de investigación de un programa académico o una institución de educación superior. Conceptualmente, un criterio de calidad importante se refiere a la relación de la educación de grado con el posgrado; en este sentido, un programa académico de posgrado, salvo casos particulares, se plantea cuando la planta académica del

grado ha conformado grupos de investigación; es decir, ha alcanzado experticia y experiencia significativas en una línea o un conjunto de líneas de investigación, en particular. (Reglamento de Régimen Académico, 2017) Se consideran, de acuerdo con el Reglamento mencionado previamente, como programas de investigación a los siguientes:

- Maestrías en investigación.
- Programas doctorales.

La Maestría de Investigación está orientada a formar investigadores con competencias de alto nivel en el análisis crítico de un objeto complejo y multidimensional, y de las correspondientes teorías, metodologías, procesos y procedimientos propios del campo de conocimiento, incorporando una perspectiva multi inter y transdisciplinaria en la formación de posgrado (Gallegos, 2017).

Evolución de las Maestrías en el Ecuador

La educación superior a nivel de posgrado tuvo su origen en los países desarrollados a partir de los años sesenta del siglo pasado, puesto que el avance de las ciencias hacía que los conocimientos de profesionales que habían seguido alguna carrera universitaria quedarán obsoletos en pocos años; fue así como las principales universidades del mundo impulsaron programas de posgrado siempre vinculados a procesos investigativos (Fabara, 2012).

En la actualidad las maestrías han evolucionado rápidamente por lo que tener un título de cuarto nivel es indispensable para un profesional de cualquier área. A esto se ha agregado que el mercado laboral es cada vez más competitivo por lo que existe demanda de personas con título de cuarto nivel que han ampliado su conocimiento y se han profundizado en una rama de su área.

En Ecuador, existen 47 universidades cuentan con programas de maestría, y es importante tener en cuenta que el sistema de Educación Superior está conformado por dos organismos de control

que son la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) y el Consejo de Educación Superior (CES).

Educación en América Latina

América Latina no se destaca por su calidad de la educación, ya que se considera que para ser un profesional más hábil es necesario obtener la educación en el exterior o a su vez en una unidad educativa que tenga un mejor índice de logros e investigaciones y se reconoce principalmente por resolver los problemas de la humanidad.

América Latina es una zona, donde la distribución de riqueza es inequitativa. Este hecho también influye en la calidad de vida, cultura, costumbres, idioma y, además, de la facilidad de implementación de la tecnología en los establecimientos educativos dependiendo de la zona geográfica. Sin duda, América Latina es caracterizada principalmente por su diversidad cultural, por otro lado, se cuenta con muchas oportunidades de crecimiento económico por su gran cantidad de recursos naturales y humanos.

Desde otro punto de vista, esta región carece de una igualdad de distribución de la riqueza y se destacan los diferentes grupos sociales. Estamos hablando de una segmentación ampliamente heterogénea en las zonas geográficas reducidas a comparación de otros continentes. Además, con el paso de tiempo, cada país ha desarrollado su propia forma de gobernanza y modelos económicos para generar ingresos a través de los mecanismos de distribución (Ruiz, 2014).

Otros autores como Goetschel (2009) comparten una idea similar, el problema principal que influye en la calidad de educación en cada uno de los países es la inequidad. Se lo toma en cuenta como un problema sociológico y es necesario analizarlo como un hecho global y no particular de una región. Esta particularidad nos diferencia de los países de primer mundo que tienen un gran avance en el tema de la educación debido a la cantidad de recursos que se destinan a los establecimientos educativos en todos los niveles. La falta de la infraestructura y personal calificado que no recibe una remuneración

adecuada trae condiciones no favorables para el desarrollo de la mayoría de los países de América Latina “Se trata de una condición generalizada de inequidad que se expresa en los presupuestos estatales y que afecta a unos grupos más que a otros” (pág. 11).

El desarrollo de las capacidades intelectuales y habilidades para realizar actividades que lo requieren tienen un impacto directo en la economía del país, ya que existe una dependencia directa de la calidad de mano de obra, capacitación y difusión de valores. Bajo este contexto, es evidente que la formación actual en América Latina no permite este crecimiento a causa un sistema educativo que no está adecuado a los requerimientos técnicos y valorativos que, como consecuencia, impone el crecimiento económico (Tedesco, 1984). Es probable que apalancándose en la educación superior de los países de primer mundo se puede mejorar la enseñanza en los establecimientos de educación superior, sin embargo, el modelo actual no permite que los conocimientos se propaguen uniformemente en todo el país.

Durante la década de los 2000 el acceso a la educación superior tuvo una expansión drástica que le ubicó a la región en el promedio de la tendencia internacional con un crecimiento de aproximadamente 40%. Hasta el presente año se crearon desafíos que tienen distinta naturaleza en cada país. En primer lugar, es necesario igualar la tendencia inequitativa de la expansión que depende de la gestión adecuada de recursos financieros del estado, en segundo lugar, los países en vías de desarrollo deben fortalecer sus propias instituciones universitarias más importantes para estar en capacidad de producción científica y tecnológica, sin estas acciones la región se mantendrá crónicamente retrasada (UNESCO, 2013). Por último, las mismas universidades deben esforzarse mucho más para poder crear soluciones del mundo actual, “investigando sobre los problemas educacionales de las mayorías, apoyando al mejoramiento y la reforma escolar, formando mejor a los futuros docentes e integrándose verticalmente con el sistema educacional” (pág. 28).

Uso de Internet en los Estudios

La educación virtual es una modalidad de estudios que surgió en el contexto social para brindar solución a los problemas de cobertura geográfica o costos excesivos de desplazamiento, sin embargo, el acceso a la información permite desarrollar pedagogía, ciencia y tecnología de las entidades específicas que satisfagan sus intereses (Ministerio de Educación Nacional, 2009). Por la globalización y la facilidad de acceso a la información, actualmente, se está desarrollando rápidamente la educación a distancia, sin embargo, aún estamos en el proceso de transición ya que dependiendo de la generación y de la edad de un individuo existen diferentes preferencias para estudiar bajo la modalidad presencial o a distancia.

Según (Torres, 2010) la educación virtual es una modalidad que tiene la capacidad de expandir los mercados de la educación en diferentes entidades y generar un aumento de la cantidad de estudiantes en diferentes niveles. Los estudios cada vez se ofrecen de manera más cómoda para los estudiantes y es “una nueva realidad importante del panorama de la educación superior en la región”. Esto afecta no solamente a los prestadores de servicio de educación, sino también todos los que participan en los procesos. Como consecuencia, los profesores están obligados a cambiar la metodología de estudio y modelos de enseñanza y aprender a utilizar las herramientas nuevas, además se crean plazas de trabajo que deben dar soporte y mantenimiento a las plataformas virtuales.

La principal fuerza transformadora de la modalidad es el desarrollo de las TICs. Tiene una gran influencia en la evolución desde los primeros intentos de dicha modalidad hasta los días presentes que están relacionados con las tecnologías digitales cada vez más avanzado. Sin embargo, esto evolucionó conforme el ritmo de las innovaciones, los primeros intentos de estudios a distancia principalmente utilizaban los materiales impresos que fueron enviados por correo postal, en el cual no existía mayor uso de las TICs. Las generaciones que intentaron incorporar TICs utilizaban las herramientas como la transmisión por fax, cintas de audio y video, y, posteriormente, medios nuevos para la época como los ordenadores, que tuvo un impacto muy importante en la transmisión de la información, así como la aparición de la red internet y la banda ancha (OCDE, 2015). Seguramente con la innovación que avanza

con pasos agigantados, próximamente tendremos más posibilidades y variedades de métodos de aprendizaje y enseñanza.

El principal reto de la educación a distancia es llegar a los grandes segmentos de la sociedad y facilitar el acceso a la educación superior, específicamente zonas de bajos recursos económicos, donde se puede evidenciar la carencia de población con educación superior y el beneficio sigue siendo algo exclusivo y limitado, “la educación puede ser uno de los mejores mecanismos para conseguir la igualdad de oportunidades socioeconómicas, con un impacto notable sobre la movilidad social ascendente” (OCDE, 2015).

La educación a distancia no requiere tanto esfuerzo de realización y por lo tanto resulta más económica comparando con la educación presencial además ayuda a quitar las barreras a la población que carece de ingresos y flexibilidad de las horas destinadas para educación, especialmente los estudiantes que trabajan para mantenerse y desean estudiar al mismo tiempo, “los entornos de aprendizaje flexibles, por lo que se refiere a horarios, localización y ritmo de trabajo, introducen un nivel de flexibilidad adecuado para aquellos estudiantes con un alto riesgo de abandono de los estudios” (OCDE, 2015). Esto se debe principalmente a la correlación entre los factores de riesgo con la exclusión de ciertos grupos sociales de la educación superior. Esto sucede mayoritariamente en la población que sufre una discapacidad o que compaginan estudios y trabajo. Y ciertamente prefieren los estudios a distancia (Pontes, Hasit, Pontes, Lewis, & Siefring, 2010).

Estado de la Ciencia y la Tecnología en el Ecuador

Hablar de ciencia se refiere a hablar de un conjunto de conocimientos y conceptos (sociales, físicos, químicos, matemáticos, etc.) que están relacionados con fenómenos que se producen en el entorno.

Se denomina ciencia al conjunto del conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas; por consiguiente, solo es científico, en principio, el conocimiento *verdadero*. Sin

embargo, en algunas ciencias, este puede ser modificado *a posteriori* a medida que se profundiza y expande el conocimiento, de tal modo que la *verdad* es parcial, incierta y corregible. En cualquier caso, el objetivo de la ciencia es la búsqueda de la verdad. También puede considerarse la ciencia como un cuerpo de doctrina metódicamente formado y ordenado, que constituye una rama particular del saber humano. (Cegarra, 2012, pág. 1)

Por otra parte, la tecnología es un conjunto de conocimientos aplicados para resolver problemas específicos, es una disciplina científica que se encamina al estudio, innovación, desarrollo e investigación de técnicas y procedimientos para dar soluciones o satisfacer necesidades mediante la transformación de materias primas.

La Tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. (Cegarra, 2012, pág. 19)

En la actualidad habitamos en una sociedad moderna donde la ciencia y la tecnología son fundamentales tanto en el sistema productivo como en la vida cotidiana. Las personas requieren desarrollar una cultura tecnológica y científica para acortar la complejidad y globalidad de la realidad contemporánea, y así lograr habilidades que ayuden a desenvolverse en la vida cotidiana incluyendo actividades laborales, de estudio o producción para poder ser capaces de tomar decisiones propias importantes en diferentes escenarios.

Existe un claro retraso en los países de América Latina en cuanto al desarrollo de ciencia y tecnología, Ecuador en los últimos años se encuentra en un nuevo proceso de desarrollo en el que se debe usar el conocimiento obtenido de la investigación y la tecnología para mejorar la calidad de vida de

los ecuatorianos. Romero (2015) afirma: “Para disminuir esta brecha, el Gobierno Nacional, planteó el nacimiento de las políticas públicas sobre Ciencia y Tecnología en la Constitución de la República del 2008 y el Plan Nacional del Buen Vivir”. Así se genera un modelo productivo moderno donde el Ecuador no se dedique únicamente a la exportación de materia prima sino a la transformación de estas dándole valor agregado a la producción.

Es fundamental que el Estado invierta en educación, proyectos de innovación, entre otros para mejorar el nivel académico de los estudiantes y estos puedan generar investigaciones competitivas de reconocimiento internacional, así, con este recurso humano se puede incrementar la productividad en empresas en cuanto a costos e impacto ambiental. “En el año 2016 René Ramírez, titular de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), se refirió a la inversión que se realizó en el campo de tecnología e innovación. Indicó que se invierte el 1,88% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa alrededor de \$ 1.900 millones” (El Telégrafo, 2016).

El gobierno en el año 2018 ha puesto en marcha una nueva iniciativa que trata acerca de financiar proyectos de innovación para potenciar la investigación en ciencia y tecnología, estos proyectos deben pasar por un proceso de evaluación y cumplir con todos los requisitos para poder ser financiados. “Tras la convocatoria y la selección, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) es la que más proyectos de investigación ha logrado financiar, seguida por la Universidad San Francisco (USFQ) y de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE” (El Comercio, 2018).

En cuanto al sector empresarial la innovación de este tipo de instituciones es reducido, basado en que no poseen suficiente recurso monetario como para constantemente poder mejorar su tecnología, maquinaria y capacitación del talento humano. Considerando que la globalización actual requiere que cada una de las empresas cuente con un departamento de capacitación e innovación,

garantizando de esta forma la mejora constante de los procesos de producción y la calidad del producto o servicio.

En nuestro país las empresas no han desarrollado métodos de investigación relativos a los nuevos aprendizajes que el talento humano ha adquirido en las universidades por lo cual existe un desfase entre lo que se aprende y lo que se aplica, esto genera que tengamos trabajadores a los cuales les cuesta ambientarse a sus funciones y por el contrario empresas que no logran aprovechar los nuevos conocimientos que estas personas podrían brindar.

A partir del 2015 según la Encuesta de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación realizada por el INEC y la SENESCYT se logró entender que al menos el 37% las empresas en el Ecuador se han esforzado en incrementar su recurso económico para de esta forma innovar tanto en investigación como en producción.

Basado en lo dicho anteriormente, podríamos recalcar que en países como el Ecuador que se encuentra en vías de desarrollo, temas como la investigación e innovación en ciencia y tecnología aún son escasos, lo cual produce que a nivel general todas las instituciones carezcan de métodos y procesos que les permitan posesionarse en mercados internacionales.

La Educación Superior en el Ecuador

Previo al 2008, la educación superior en el país no aportaba en el desarrollo socioeconómico, por lo que era prioridad realizar una evaluación a todo el sistema universitario. Existían instituciones de educación superior sin una buena calificación, esto generó un desgaste en la educación ya que fue tomada como un negocio y no como un derecho, y por lo tanto empezaron a graduarse estudiantes sin una debida preparación. (López S. , 2017).

Con la Constitución en el año 2008 la educación superior vio surgir cambios significativos en el modelo de aprendizaje, buscando de esta forma fortalecer el conocimiento que a futuro sería aplicado

en las diferentes actividades laborales, es así como se generó un nuevo modelo universitario que buscaba tener como eje fundamental la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías cuyo objetivo primordial era el progreso económico y social.

Además, se presentaron una serie de cambios que enfatizaron el rol que desempeñan las universidades en el Ecuador, promoviendo reformas que modificaron la relación entre instituciones de educación superior, gobierno y sociedad, y de esta forma el Estado estuvo en la obligación de desarrollar un nuevo marco de políticas públicas con múltiples escenarios para el cumplimiento de dichos objetivos.

Entre las decisiones que fueron tomadas para mejorar el sistema de educación superior se encuentra: la evaluación constante a las universidades del país, las categorías en A, B, C, D, E según el esfuerzo prestado a varios factores entre los que se encuentran la producción científica, procesos agregados como son la vinculación, docencia e investigación. Es así como con lo mencionado anteriormente se logró corregir el proceso de enseñanza obsoleto y cambiarlo por uno en el cual cada universidad pone su mayor esfuerzo por alcanzar la categoría A que garantiza el tener un modelo de enseñanza adecuado y acorde a las necesidades actuales.

Los gastos en actividades de innovación no sólo comprenden la adquisición de tecnología, sino que también la capacitación de recurso humano. La educación es fundamental para el cambio de la matriz productiva, fortaleciéndola se podrá generar recursos humanos que permitan el desarrollo de la innovación.

Con todos los cambios generados el país busca renovar su matriz productiva desde un escenario primario con una economía básica y dependiente a una economía del conocimiento e innovación que ayudará a mejorar la calidad de vida de la población, mediante el aumento de exportaciones y creación de alianzas entre el sector público y privado garantizando el mejoramiento de los procesos de

producción, innovación y emprendimiento en nuevos mercados para llegar a ser uno de los productores más importantes a nivel mundial.

La innovación es una de las áreas más importantes para generar un cambio productivo, para que exista se debe tener el capital humano con el conocimiento y las herramientas necesarias, por eso la educación debe ser fortalecida a nivel básico como superior, eso permitirá tener profesionales con mayores aptitudes y competencias para resolver cada uno de los problemas y desafíos que trae consigo las exigencias de un mercado globalizado.

Economía de la Innovación

Según Oz Shy (1993) la innovación es “la búsqueda y el descubrimiento, desarrollo, mejora, adopción y comercialización de nuevos procesos, de nuevos productos y nuevas estructuras de organización y de procedimientos”.

Para hablar de economía de la innovación, hay que tener en cuenta que la innovación es un bien económico, una de las características es el conocimiento, este es parte de un bien público en donde todos tienen el derecho o factibilidad de adquirirlos. Por otra parte, una característica importante de la innovación como bien económico es el efecto Spill – over, en donde las empresas generan colaboraciones entre ellas para desarrollo tecnológico que este resultaría siendo costoso llevar a cabo con sus propios medios. En este caso partiendo de la parte educativa, esta característica sirve mucho a las universidades o instituciones que trabajan entre ellas para mejorar el conocimiento, el desarrollo y la innovación de cada una de ellas (López S. , 2017)

Normalmente los países desarrollados se caracterizan por tener tecnología y sistemas de innovación, donde las empresas están en capacidad de adaptarse a los cambios que exigen los clientes, sean bienes o servicios. No solo se trata de crear algo nuevo que llame la atención de las personas o de

nuestro público objetivo, de vez en cuando la innovación se basa en la mejora continua de una bien o servicio, es decir el mejoramiento continuo.

En Latinoamérica tanto las instituciones privadas como públicas han iniciado con el proceso de innovación e incursionar nuevas tecnologías, es importante tener en cuenta que todo producto novedoso no siempre va captar al mercado sea nacional o internacional, lo que busca la innovación es generar beneficios a nivel mundial y aportar a la matriz productiva (López S. , 2017, pág. 19)

Hoy en día la innovación es una de las fuentes principales de competitividad, ya que es un desafío que los países en vías de desarrollo tienen, en donde su objetivo es mejorar la estructura de los sistemas de innovación. El crear o mejorar productos servicios o procesos es vital para mantener o conseguir nuevos clientes, esto llevado a la parte educativa, el mejoramiento o creación de nuevas carreras que incentiven a los estudiantes o profesionales a seguir capacitándose es fundamental , si bien es cierto las universidades en el transcurso del tiempo han ido mejorando e incluyendo ofertas académicas innovadoras, todavía el camino por recorrer es largo, ya que dichas ofertas académicas deben estar ligadas a las necesidades de la persona que la adquiere o de las empresas que presentan puestos competitivos.

Innovación en la Educación.

La innovación no solo tiene que ver con productos o empresas que quieren alcanzar su máximo potencial, sino también con la educación y para ellos las universidades deben tener en cuenta este concepto de innovación, en donde tienen que generar elementos de valor, así mismos factores de diferenciación que permitan a los clientes apostar por su servicio.

La innovación dentro de la universidad es de suma importancia, ya que no solo busca generar una comunicación, sino que, trata de buscar una estructura académica y un mejoramiento continuo del sistema formativo. El reto del sistema universitario está en la diferenciación como punto clave, tanto en

el aspecto de investigación, como en la oferta educativa, mientras más competencia exista, la innovación jugará un papel importante en la oferta educativa de las universidades (Gros & Lara, 2009, pág. 227).

Es importante en tener en cuenta que la diferenciación es la meta que debe tener cada universidad y la innovación es el camino para conseguirla, así mismo esto permitirá su desarrollo estratégico.

Para Barnett (2001), citado por Gros & Lara (2009), afirma que “la educación superior ha pasado de ser una institución en la sociedad a ser una institución de la sociedad”. Ya no ejerce el monopolio del conocimiento experto. El conocimiento no solo se ha expandido a organizaciones externas a la institución universitaria, sino que la misma educación superior se está desarrollando también fuera de ella (Gros & Lara, 2009).

La innovación en la educación superior surge de un proceso dinámico y transformador, impacta en el ideario institucional, en su quehacer científico, tecnológico y humanista, y fundamentalmente pretende la construcción de escenarios alternativos que favorezcan nuevas articulaciones entre el ser, el saber y el hacer. Orienta a combinaciones distintas, permanentes y continuas, de los elementos que la conforman para anticiparse al futuro con proyectos y miradas de largo alcance (Montalvo, 2011).

Cuando se habla de innovar dentro del ámbito educativo, las respuestas pueden ser muchas, tanto como prácticas educativas, procesos formativos, materiales, recursos humanos, el cambio de malla o la implementación de nuevas carreras u ofertas académicas.

Marco Legal

En el artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), se señala que:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Así mismo en el artículo 353, se pronuncia que el sistema educativo de nivel superior, se regirá por un organismo público que tendrá la labor de planificar, regular y realizar coordinación interna y relacionar a sus distintos autores; también existirá un organismo técnico que acredite, asegure la calidad de las instituciones (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el literal b) del artículo 5 de la Ley Orgánica de Educación Superior (2018) señala que los estudiantes tienen derecho a “Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades”.

En el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (2018), indica que la pertinencia dentro de la educación superior es responder las necesidades y expectativas dentro de la sociedad, tanto en la planificación, en el desarrollo científico, humano y tecnológico. Las instituciones articularán diferentes aspectos, tanto su oferta docente, vinculación con la sociedad, demanda educativa, desarrollo, innovación y diversificación de profesiones teniendo en cuenta las tendencias del mercado tanto a nivel nacional como internacional, entre otros aspectos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018, pág. 43).

También en el artículo 166 de la Ley Orgánica de Educación Superior (2018) se declaró que el Consejo de Educación Superior es la entidad encargada de planificar, regular y coordinar el Sistema de Educación Superior (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018, pág. 60).

El CES (Consejo de Educación Superior), es el único que tiene como facultad el aprobar la creación de carreras y de programas tanto de grado y posgrado de las universidades (Cerón & Manzano, 2018, pág. 26).

El Reglamento de Régimen Académico, en su artículo 2 señala que: “Regula y orienta el que hacer académico de las instituciones de educación superior (IES) en sus diversos niveles de formación, incluyendo sus modalidades de aprendizaje o estudio y su organización en el marco de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior” (Consejo de Educación Superior, 2013, pág. 2).

En el artículo de 10, del Reglamento de Régimen Académico (2013), se declara que la formación de cuarto nivel podrá ser por medio de Maestría, la cual tiene un amplio grado académico y profundiza los estudios teóricos, este puede ser de carácter profesional o científico. En el campo profesional es aquella que se enfatiza en la organización y en la aplicación de conocimientos metodológicos, estos pueden ser en el campo científico, artístico y tecnológico. Mientras que la maestría de investigación es la que profundiza en el aspecto teórico y epistemológico esta ayuda para programas o proyectos de investigación institucional (Consejo de Educación Superior, 2013, pág. 6).

Así mismo en el Artículo 18 literal c), del Reglamento de Régimen Académico, señala la carga horaria y duración del programa de posgrados en donde las maestrías profesionales, requieren una carga horaria entre 2.120 horas y 2.200 horas, con una duración mínima de tres (3) semestres u otros periodos, equivalentes a cuarenta y ocho (48) semanas. Este tipo de maestrías podrán ser habilitantes para el ingreso a un programa doctoral, previo el cumplimiento de los requisitos adicionales establecidos en el Reglamento de Doctorados (Consejo de Educación Superior, 2013, pág. 11)

También en el Artículo 19, del Reglamento de Régimen Académico (2013) señala que: “La organización del aprendizaje deberá constar en el diseño curricular de las carreras y programas y en su

correspondiente portafolio académico. Este diseño curricular será sometido a procesos de seguimiento y evaluación por parte de las instituciones de educación superior” (pág. 11).

En el Artículo 1, del Reglamento de Presentación y Aprobación de Carreras y Programas de las Instituciones de Educación Superior, declara que el CES es la entidad que aprueba todas las carreras de nivel técnico, superior, grado y posgrados; así mismo en el artículo 5, declara que las instituciones superiores deben presentar sus proyectos a través de la plataforma, estos proyectos deben contar con la información y documentación establecida en la guía para sus debida aprobación (Consejo de Educación Superior, 2018).

Capítulo 3

Metodología

Análisis Situacional

El análisis situacional es relevante para obtener información de la situación de una empresa o entidad tanto internamente como externamente, para ello debemos contar con datos que sirvan de base para el análisis estos pueden ser pasados, presentes o futuros.

“El análisis situacional es un proceso secuencial de pasos lógicos que permiten definir, aclarar, priorizar y planear la resolución de las situaciones, tanto en el ámbito laboral como en el personal” (Del Valle, 2005, pág. 21)

Aplicando el análisis situacional en nuestro trabajo de investigación debemos determinar el estado en que se encuentran los programas de cuarto nivel relacionados con gestión financiera o finanzas y la realidad a los que estos se enfrentan. Para identificar la situación actual de la maestría que va a ofertar la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” se debe empezar identificando variables que afectan tanto en el ámbito externo como interno, así podremos establecer fortalezas, oportunidades, debilidades o amenazas. La recolección de datos se la hará por medio de publicaciones anteriores e información brindada por la institución.

Análisis de la demanda

Tipo de Investigación

Como lo menciona el título, este tipo de investigación tiene como propósito describir situaciones y eventos, que hace referencia al comportamiento o manifestación de un determinado fenómeno. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández, Fernández, &

Baptista, 1997, pág. 71). Entonces en un estudio de este tipo se escoge una serie de interrogantes y se mide cada una independientemente, para de esta forma, proceder a describir lo que se investiga.

Sampieri (2014) concuerda con autor anterior y afirma que la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). Además, se basan en los conocimientos más sólidos que los exploratorios.

En este tipo de estudios el problema está parcialmente claro, sin embargo, es necesario realizar más esfuerzos y acciones para recolectar la información que pueda sustentar la solución del problema y establecer relaciones causales, como nos afirma Paneque (1998) “el problema muchas veces es de naturaleza práctica, y su solución transita por el conocimiento de las causas, pero las hipótesis causales sólo pueden partir de la descripción completa y profunda del problema en cuestión” (pág. 12). En el ámbito de marketing o administración son habituales los estudios que describen con frecuencia de gustos y preferencias frente a un producto o servicio y se considera una investigación cuantitativa por lo que los resultados se expresan en valores numéricos para su posterior análisis.

El tipo de estudio a elegir fue el descriptivo ya que nos ayuda analizar los resultados cuantitativos, analizarlos y concluir con un grado de certeza más alto y determinar la probabilidad de aceptación de este tipo de negocio al introducirlo al mercado, pronosticar los resultados obtenidos y realizar un seguimiento en caso de la ejecución de dicho proyecto.

Técnica de Investigación

Para llevar a cabo el proyecto se tuvo en cuenta la técnica de investigación de campo, la cual permite al investigador observar de manera directa al individuo y recolectar la mayor información posible por medio de un instrumento de recolección de datos. En este caso el instrumento que se desarrolló es la encuesta, esta permite recolectar información actualizada sobre el tema en estudio, y así

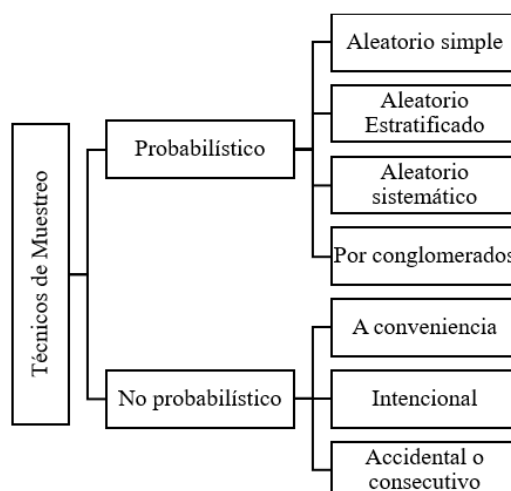
por medio de los análisis pertinentes encontrar los resultados dentro del proyecto. La encuesta es “un cuestionario estructurado que nos ayudará a la obtención de información específica de la muestra establecida de nuestra población” (Malhotra, 2008).

Esta recolección de datos permite al estudio encontrar la demanda pertinente y la factibilidad de la creación de una maestría en Gestión Financiera en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Técnicas de Muestreo

Figura 2

Técnicas de muestreo



Nota. Tomado de Otzen & Manterola (2017).

Las técnicas de muestreo se dividen en dos tipos, estas pueden ser probabilísticas o no probabilísticas. Las probabilísticas es la técnica en donde se puede conocer la probabilidad de que un individuo pueda ser incluido en una muestra en proceso de selección al azar. Mientras que la no probabilística, es la técnica en donde la selección del individuo dependerá del criterio del investigador y las características que se consideren en ese momento.

La técnica de muestreo para la investigación es no probabilística, y el tipo a usar de esta técnica es por conveniencia, este “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2017).

Este tipo de muestreo a conveniencia permite que el investigador pueda escoger cada uno de los individuos dentro de la población muestral, ya que al ser un proyecto en donde su público objetivo son las personas que desean cursar la Maestría en Gestión Financiera, se debe tener en cuenta la población de personas con tercer nivel de carreras administrativas y afines, estas servirán como individuos dentro de la investigación, teniendo en cuenta que el individuo cumpla con esas características para llevar a cabo la encuesta.

Determinación de la Muestra.

Para determinar la muestra de la investigación, se tuvo en cuenta cual es nuestro público objetivo, es decir quiénes pueden ser los interesados en la Maestría en Gestión Financiera (Demanda). Para hallar esta demanda, se realizó una petición a la SENESCYT, en donde se pidió el número de titulados en carreras de Administración y afines en la provincia de Pichincha, el cual fue un total de 26733 personas en los últimos 5 años. A partir de este dato de poblacional se realizó el cálculo para encontrar el tamaño de la muestra del proyecto (SENESCYT, 2020).

Tabla 2

Número de titulados en carreras de Administrativas

Carreras	Provincia	Año	Total
Administrativas y afines	Pichincha	Últimos 5 años	26733 graduados

Para este cálculo se tuvo en cuenta la fórmula de población finita, en donde según Aguilar (2005), la población finita es “cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran” (p.5).

Tamaño de Muestra

N= 26733 (población)

Z=1,96 (Nivel de confianza)

p= 0,5 (Probabilidad de éxito)

q= 0,5 (Probabilidad de Fracaso)

d= 0,05 (Error)

$$n = \frac{NZ^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{26733 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2(499500 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 379 \text{ Personas}$$

Instrumento de recolección de datos (Encuesta)

El instrumento por utilizar para la recolección de datos es la encuesta. Al ser una investigación de campo, es importante observar de manera directa al objeto de estudio y extraer lo que más se pueda de información, es este caso las personas graduadas en carreras de tercer nivel administrativas y afines.



Objetivo: La presente encuesta, pretende recopilar información sobre el tema: "Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE"

Instrucciones: Estimado (a) encuestado (a) marque con una "X" las alternativas que considere convenientes, de la información que nos proporcione dependerá el éxito de nuestra investigación.

Datos generales

1. Genero

Masculino Femenino

2. Edad

Menos de 23 años De 24 a 35 años De 36 a 45 años De 46 a 55 años Más de 55 años

3. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Norte Sur Valles Centro No resido en Quito

4. ¿Es usted profesional graduado en alguna universidad nacional o del extranjero en el campo de la administración o afines?

Sí No

Si la respuesta es "No", por favor proceda a finalizar la encuesta. Muchas gracias!

Datos laborales

5. ¿Cuál es su actividad actual?

Empleado público Libre ejercicio Empleado privado Desempleado Negocio propio

Otro _____

6. ¿Cuál es su título de tercer nivel?

Finanzas, contabilidad y auditoría Economía Mercadotecnia Administración de empresas

Otro _____

7. ¿A qué nivel de jerarquía desarrolla sus actividades?

Nivel gerencial Nivel de asesoría Nivel operativo Nivel medio

Otro _____

Maestría	
8. La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE actualmente está realizando un estudio para Identificar la demanda de Programas de Maestrías. ¿Estaría usted interesado en cursar una MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA?	
Sí	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Si la respuesta es "No", por favor proceda a finalizar la encuesta. Muchas gracias!	
9. Debido al rol e involucramiento y proyección de su carrera profesional, ¿considera importante el cursar dicho programa?	
Muy importante	<input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/>
10. Para elegir una maestría en el campo de finanzas, ¿Qué factores considera para su decisión? (Máximo 2 opciones)	
Nivel profesional de instructores	<input type="checkbox"/> Malla curricular <input type="checkbox"/> Duración del programa <input type="checkbox"/> Costo de colegiatura <input type="checkbox"/> Acceso a crédito <input type="checkbox"/>
Ubicación geográfica	<input type="checkbox"/> Otro _____
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una maestría en la ESPE?	
De \$3000 a \$5000	<input type="checkbox"/> De \$5001 a \$8000 <input type="checkbox"/> De \$8001 a \$12000 <input type="checkbox"/> Más de \$12000 <input type="checkbox"/>
12. ¿Qué temáticas en sus contenidos del programa la interesaría?	
Diagnóstico financiero	<input type="checkbox"/> Planificación financiera <input type="checkbox"/> Análisis de riesgos financiero <input type="checkbox"/> Diseño de modelos financieros <input type="checkbox"/>
Otro	_____
13. ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia?	
Presencial	<input type="checkbox"/> Semipresencial <input type="checkbox"/> Distancia <input type="checkbox"/> Es indiferente <input type="checkbox"/>
14. ¿Tiene disponibilidad para estudiar la maestría los días sábados y domingos de 08h00 a 18h00?	
Sí	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
15. Para cursar una maestría en Gestión Financiera, ¿Cuál sería su forma de financiación principal?	
Pago con tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Pago en Efectivo <input type="checkbox"/> Financiado en 3 meses con la ESPE <input type="checkbox"/> Financiamiento bancario <input type="checkbox"/>
Otro	_____
¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!	

Análisis de la oferta

Para conocer los programas de cuarto nivel relacionados con finanzas o gestión financiera que se ofertan actualmente en las Universidades tanto locales como internacionales, la información se obtendrá directamente de las páginas web de las Instituciones en cada programa de maestría, para aquellas Universidades que no dan la información completa en la página web se pedirá la información mediante correo electrónico.

Las instituciones que se van a analizar son las siguientes:

Locales:

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
- Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)
- Universidad de las Américas (UDLA)

Internacionales:

- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Barcelona
- ADEN International Business School

Las características que se van a analizar son malla curricular, duración, precio, horario, modalidad, perfil del egresado, etc.

Capítulo 4

Macroentorno

Análisis PEST

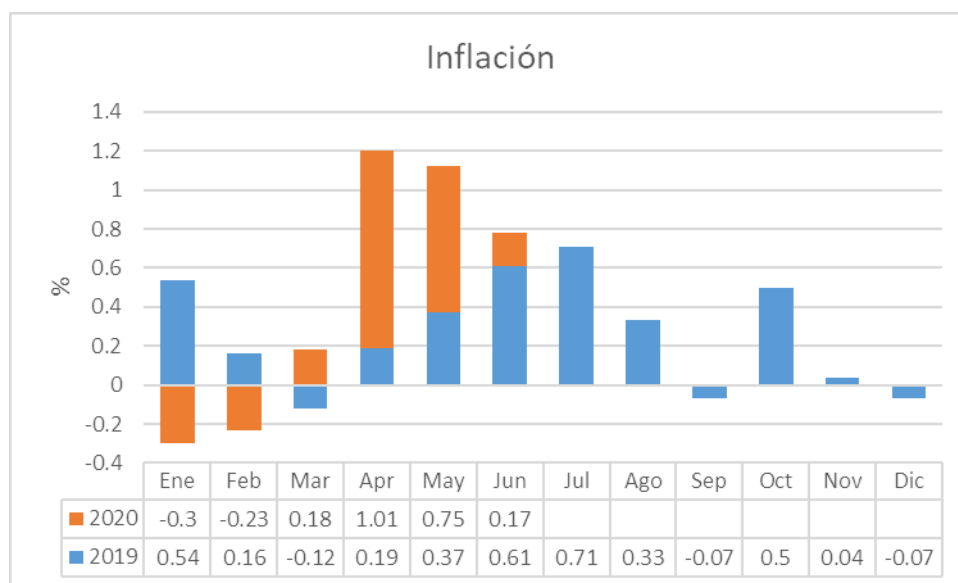
Factor económico

Inflación

El poder adquisitivo de los ecuatorianos es vulnerable a los cambios en la inflación, por lo cual, este indicador representa el factor macroeconómico de la influencia en el desempeño de las empresas lo que puede reducir la cantidad de las entidades de educación y por falta de recursos.

Figura 3

Índice de inflación de Ecuador enero 2019 – junio 2020



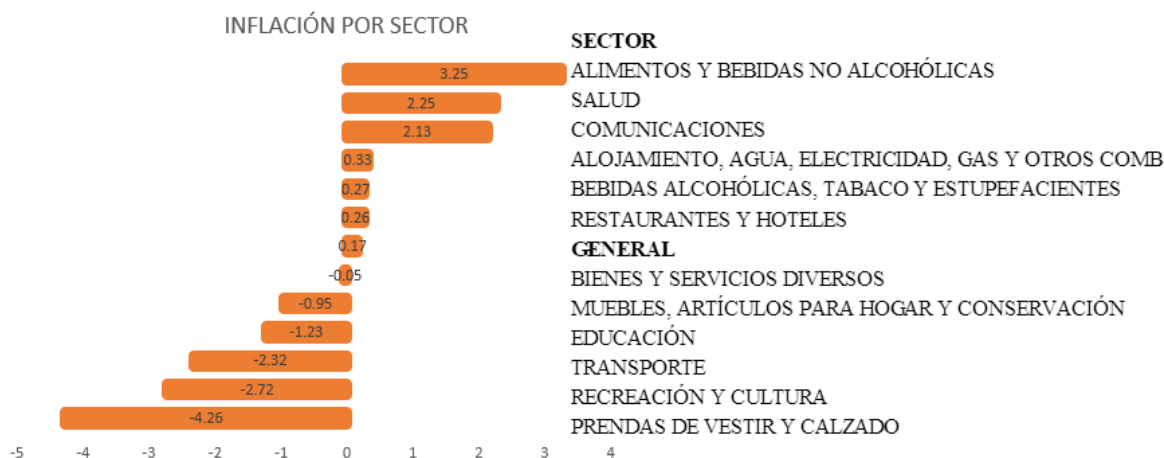
Nota. Tomado de *Banco Central del Ecuador* (2020).

La tendencia de la inflación actual es estable, como se muestra en la figura 3, sin embargo, es posible que la inflación crezca por la inestabilidad económica y las empresas se verán obligadas a cerrar,

por consiguiente, aumentará la tasa de desempleo y es posible que educación superior ayude a crear valor agregado a las competencias para poder competir por un puesto de trabajo.

Figura 4

Índice de inflación de Ecuador por sectores actualizada a junio 2020



Nota. Tomado de *Banco Central del Ecuador (2020)*.

Como se muestra en la Figura 4, el sector educativo, cuya variación es de (-1,23%) entra en el grupo de bienes y servicios que marcan la variación negativa y representan el 48.55%. Considerando estos indicadores podemos decir que es un grupo al cual la inflación no representa un mayor riesgo económico.

Tasas de interés

Tasa de interés activa

La tasa de interés puede afectar al poder adquisitivo y acceso a crédito de los clientes de diversos sectores y entre ellos es el sector educativo. A continuación, se muestra una tabla con las tasas referenciales y máximas para los sectores: público, privado y popular y solidario, actualizada al des de Julio del año 2020.

Tabla 3

Tasa Activa, julio 2020

Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento	% anual
Productivo Corporativo	9.08	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.5	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.46	Productivo PYMES	11.83
Productivo Agrícola y Ganadero	8.34	Productivo Agrícola y Ganadero	8.53
Comercial Ordinario	9.24	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	9.12	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.65	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.84	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.57	Consumo Ordinario	17.3
Consumo Prioritario	16.78	Consumo Prioritario	17.3
Educativo	9.38	Educativo	9.5
Educativo Social	7.3	Educativo Social	7.5
Vivienda de Interés Público	4.83	Vivienda de Interés Público	4.99
		Vivienda de Interés Social	4.99
Inmobiliario	9.97	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Agrícola y Ganadero	18.87	Microcrédito Agrícola y Ganadero	20.97
Microcrédito Minorista	26	Microcrédito Minorista	28.5
Microcrédito de Acumulación Simple	23.51	Microcrédito de Acumulación Simple	25.5
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.9	Microcrédito de Acumulación Ampliada	23.5
Microcrédito Minorista	23.23	Microcrédito Minorista	30.5
Microcrédito de Acumulación Simple	21.73	Microcrédito de Acumulación Simple	27.5
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.13	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.5
Inversión Pública	7.35	Inversión Pública	9.33

Nota. Tomado de Banco Central de Ecuador (2020).

Como se detalla en la tabla 3, la tasa activa para el sector educativo está en 9.38% y máxima 9,5%, mientras en julio del año 2019 fue de 9,49% y 9,50% respectivamente (Banco Central de Ecuador, 2020), lo que demuestra una estabilidad en las tasas máximas establecidas y una disminución de 0,11% en la tasa referencial. Es importante aprovechar la oportunidad de invertir ya que es una tasa preferencial para el sector educativo y desarrollo del país.

Tasa de interés pasiva

La tasa de interés activa es el porcentaje de dinero que acumula la persona natural o jurídica que presta dinero dentro de un plazo de tiempo. Es importante tomar en consideración este indicador ya que muestra el valor del dinero en el futuro en caso de optar por un depósito bancario a plazo.

Tabla 4

Tasa de interés pasiva, julio 2020

TASAS DE INTERES PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas referenciales	% anual	Tasas referenciales	% anual
Depósitos a plazo	6.24	Depósitos de Ahorro	1.12
Depósitos monetarios	0.92	Depósitos de Tarjeta bienes	1.03
Operaciones de Reporto	1.5		

Nota. Tomado de *Banco Central de Ecuador* (2020).

En la Tabla 4 se detallan las tasas anuales pasivas efectivas promedio por diferentes servicios que prestan las entidades bancarias, el porcentaje anual más rentable es un depósito a plazo con un 6.24%.

Tabla 5*Tasa de interés pasiva por plazo, julio 2020*

TASAS DE INTERES PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
%			
Tasas referenciales	anual	Tasas referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.98	Plazo 121-180	6.13
Plazo 61-90	5.89	Plazo 181-360	7.01
Plazo 91-120	6.24	Plazo 361 y más	8.33

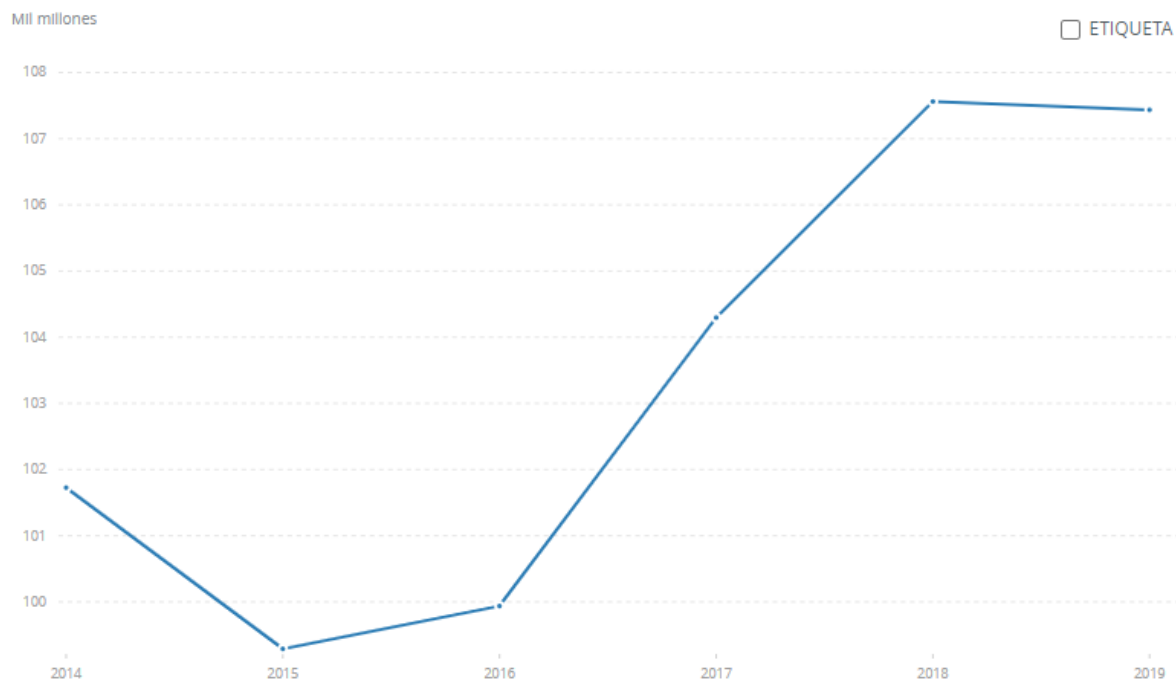
Nota: Tomado de *Banco Central de Ecuador* (2020).

Las tasas de interés pasivas tienden a ser más altas mientras más largo es el tiempo, en la Tabla 5 se muestran tasas pasivas efectivas referenciales por plazo desde 30 días.

Las tasas de interés pueden presentar un riesgo económico a la entidad, porque dependiendo de las condiciones de mercado la tasa está expuesta a los cambios que, a menudo, es complicado prever, por lo tanto, podemos correr el riesgo de un endeudamiento con una tasa más elevada en caso de una tasa de interés fija, sin embargo, desde el inicio del plazo estamos de acuerdo con una tasa única que no cambiará durante la vigencia de un crédito. En caso de una tasa de interés variable se corre riesgo de que la entidad financiera pueda hacer cambios que puedan afectar a la empresa durante la vigencia de un crédito.

PIB (Producto Interno Bruto)

Según Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (2002) la definición del PIB es “una medida agregada de producción igual a la suma de los valores brutos agregados de todas las unidades residentes e institucionales dedicadas a la producción y los servicios (más impuestos y menos subsidios)”.

Figura 5*PIB del Ecuador 2014-2019*

Nota. Tomado de *Banco Mundial* (2019).

La tendencia creciente del indicador PIB, como se muestra en la Figura 5, es una cadena cíclica y suma todo lo que se produce por las empresas ecuatorianas, sean bienes o servicios, y es consumido por los residentes, el crecimiento representa más ingresos y mayores utilidades para las empresas que se desencadena en la capacidad para contratar personal y afecta al mismo consumidor dependiendo del comportamiento de PIB. El año 2019 cerró con 107,56 mil millones de dólares americanos y en el año 2020 – 107,44 mil millones de dólares respectivamente, la disminución se debe principalmente al manejo indebido de los recursos y situaciones críticas que se presentan a lo largo del tiempo.

El crecimiento de PIB es importante para la economía de un país ya que representa un incremento de las actividades económica. En caso de que la actividad económica disminuya, también

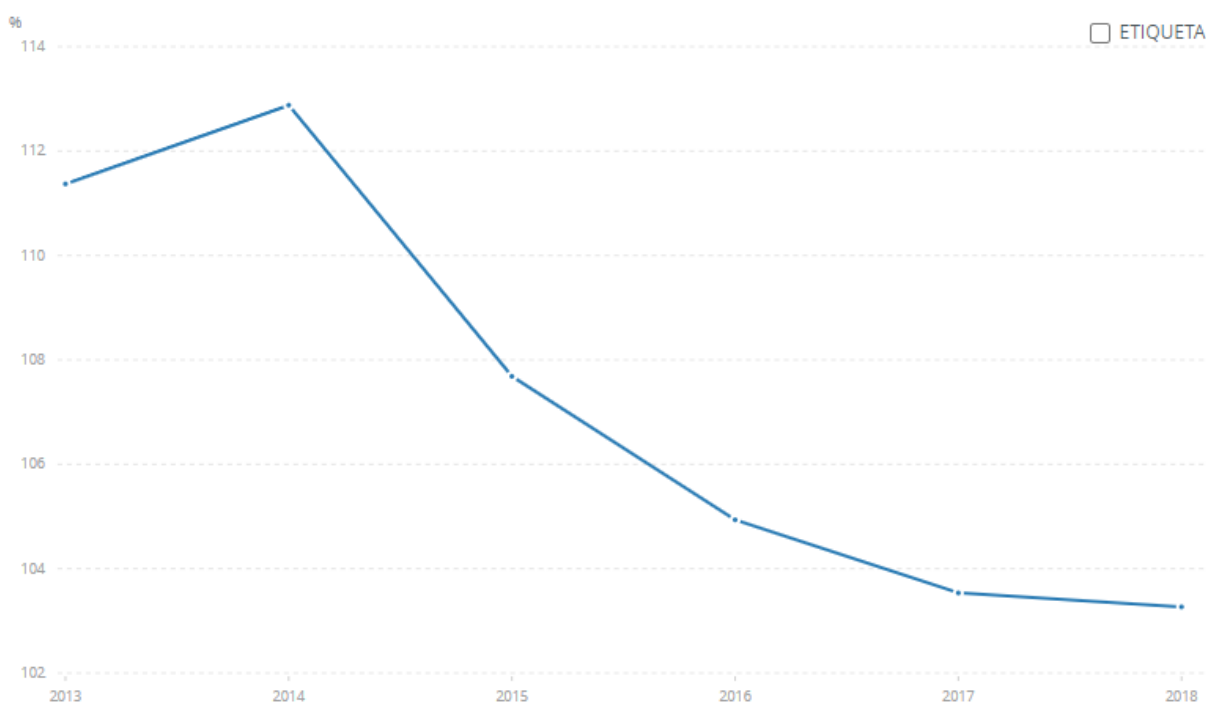
disminuye la producción y el país puede caer en recesión. Además, afecta directamente a la tasa de desempleo, que, al crecer, afectaría a muchas familias y empresas.

Inscripción escolar, nivel primario

Para tener la capacidad de obtener el título de tercer o cuarto nivel es indispensable terminar niveles anteriores, por lo tanto, al analizar los datos de inscripciones de los ecuatorianos en las entidades de educación primaria podemos hacer una previsión de cómo se comportaría la curva de inscripciones para cursar educación superior ya que este indicador tiene una dependencia del porcentaje de población con educación primaria y secundaria.

Figura 6

Inscripciones escolares de Ecuador 2013 – 2018



Nota. Tomado de *Banco Mundial* (2018).

Como se evidencia en la Figura 6, En los últimos 5 años existe una tendencia negativa de las inscripciones escolares lo que puede presentar una amenaza para los establecimientos educativos ya que Ecuador presenta una demanda decreciente en este sector.

Riesgo País

Como lo menciona Morales (2006), riesgo país es un indicador económico, que muestra el riesgo que asume un inversionista al prestarle dinero a un país, cuya calificación implica un análisis cuantitativo y cualitativo. Esta calificación ayuda a evaluar el grado de riesgo de un país, uno de los elementos más importantes con respecto a cualquier inversión.

Figura 7

Comportamiento del índice Riesgo País de Ecuador



Nota. Tomado de *Banco Central del Ecuador* (2020).

En la Figura 7 se muestra el comportamiento del indicador Riesgo País de Ecuador, datos mensuales de los años 2019 y 2020. Se evidencia un pico del índice de aproximadamente 6.000 puntos en el mes de marzo, la razón de lo cual se culpa al mes de la situación de emergencia más estricto en todo el país con la pandemia de COVID-19. Posteriormente, al reanudar las actividades lentamente la

situación se estabiliza, sin embargo, es incierto si existe la posibilidad de regresar a los valores del año 2019.

Factor Político

La definición de una maestría académica según Registro Oficial es (2018): “Es el grado académico que busca ampliar, desarrollar y profundizar en una disciplina o área específica del conocimiento. Dota a la persona de las herramientas que la habilitan para profundizar capacidades investigativas, teóricas e instrumentales en un campo del saber”.

Derecho a la Educación

Todos los ciudadanos de Ecuador tienen derecho y la libertad para acceder a la educación superior que tiene como finalidad formar profesionales “con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo” y como resultado mejorar la calidad de vida (Registro Oficial, 2018, pág. 5).

Artículo 352 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) se menciona que las instituciones dedicadas a brindar servicio de educación superior sean universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos o conservatorios superiores de música y artes, deben ser acreditados y evaluados. Las instituciones públicas o particulares no tendrán fines de lucro (Registro Oficial, 2018).

Calidad de la educación

Para garantizar la calidad de la educación se establecen modelos de enseñanza que incluirán criterios y estándares cuantitativos y cualitativos, carreras y programas. La calidad en la educación se refiere a la búsqueda continua del mejoramiento que ayuda a la construcción colectiva de la cultura y la calidad educativa de la nación para todos los segmentos a través de la participación de los estamentos

de las instituciones de educación superior y el Sistema de Educación Superior que se basa en la investigación, innovación vinculación con la sociedad y el equilibrio de docencia que está orientado por la pertinencia y la inclusión de la equidad (Registro Oficial, 2018).

Factores Sociales

En la actualidad la sociedad tiene grandes cambios y la demanda de la nuevas carreras o maestrías son mucho más constantes, es importante tener en cuenta las tendencias de la población para poder satisfacerlas y realizar un servicio que cumpla con las necesidades de los clientes.

Los factores sociales son de suma importancia estudiarlos, ya que pueden ayudar al proyecto a encontrar puntos claves y decisivos para saber qué tipo de cliente demandará el servicio.

Demografía

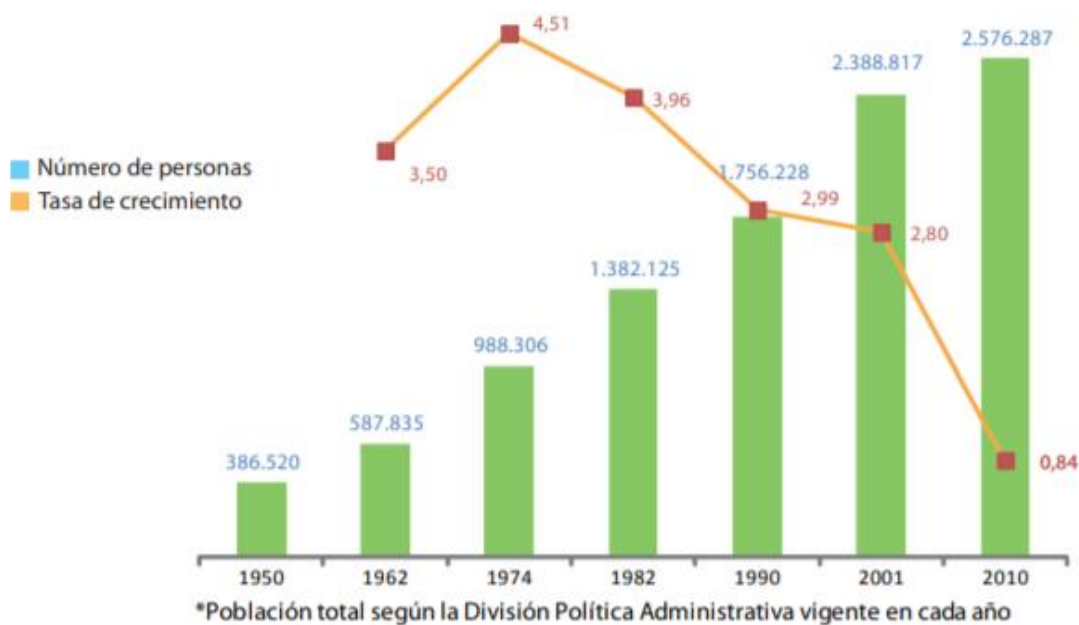
Según Villacís & Carrillo (2012) afirma que “El Ecuador es un país con una población cerca de los 15 millones de habitantes, con un ritmo de crecimiento menor al de décadas pasadas y con cambios importantes en la composición de sus hogares” (pág. 11).

La población de la provincia de Pichincha ha tenido un crecimiento de 2,27% desde el 2001 hasta el 2010 en donde se dio el último censo de población, es decir contamos con 2.576.287 habitantes, de los cuales el 48,7% son hombres y 51,3% mujeres, teniendo en cuenta una edad promedio de 29 años y esto acompañado de un 70,2% de su población perteneciente a la PEA (INEC, 2010).

Educación

Figura 8

Tasa de crecimiento poblacional de la provincia de Pichincha de 1950-2010



Nota. Tomado de INEC (2010).

Existen un total de 21 universidades en la provincia de Pichincha que ofertan carreras de tercer nivel y cuarto nivel, de las cuales 7 son públicas y 14 privadas (SENESCYT, 2018).

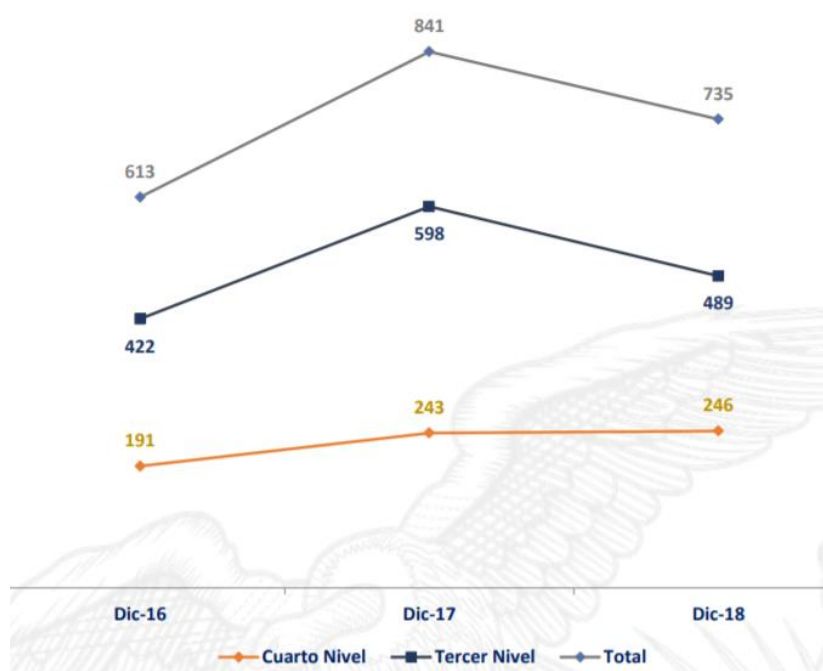
La educación de cuarto nivel o posgrado está diseñada para entrenar al profesional de una forma avanzada o especializar de manera científica y de investigación. Este título de cuarto nivel corresponde a grados académicos de maestría y PhD. Todo esto va acorde a la LOES que se encuentra vigente desde el 2010, en donde se estableció los niveles de formación superior. Según la SENESCYT, existen más de 134.000 títulos de cuarto nivel registrados, de los cuales un 70% corresponden al periodo 2007-2014 (Ekos, 2015).

Según la SENESCYT están registrados hasta el 2018, 2.112.835 títulos universitarios a nivel nacional, de los cuales 448.005 son pertenecientes a la provincia de Pichincha, es decir el 21,20%.

En la actualidad existen gran variedad de universidades que ofertan títulos de cuarto nivel la mayor parte está concentrada en Pichincha y Guayas. Pichincha cuenta con 246 programas de cuarto nivel. Uno de los requisitos dentro de estas universidades es haber obtenido un título de tercer nivel (SENESCYT, 2018).

Figura 9

Oferta académica de carreras y programas 2016-2018



Nota. Tomado de SENESCYT (2018).

En el Ecuador hay más de 441 posibilidades de estudiar una carrera de cuarto nivel, según el registro de la Comisión Permanente de Posgrados (CES), sin embargo, las personas que se encuentran en Morona Santiago, Napo, Sucumbíos, Orellana, Galápagos y Zamora Chinchipe no tienen suficientes opciones para seguir una maestría. El 64% de las personas que quieren ingresar a la universidad tienen

mayor interés en 16 carreras, pero las más demandadas son: Medicina, Derecho, Administración de empresas, Psicología, Comunicación y Derecho (El Universo, 2018).

Hasta el 06 de marzo del 2020, la SENESCYT registra 26.733 personas tituladas en carreras administrativas y afines en la provincia de Pichincha.

La provincia de Pichincha registra 246 ofertas académicas de cuarto nivel de las cuales 41 son ofertas de carreras administrativas, es decir el 16,66% (SENESCYT, 2018).

Factores Tecnológicos

Los factores tecnológicos son aquellos que afectan al sector en el que se posiciona el proyecto, es decir, todo aquello que se refiere a la innovación, las nuevas tendencias que aparecen en la rama tecnológica y los nuevos canales de comunicación que están apareciendo en el último siglo (Millán, 2016).

Según Guadilla (2003) afirma que:

La entrada del nuevo siglo viene acompañada con nuevas fuerzas de cambio en las instituciones de educación superior (IES), en las cuales está impactando una nueva generación de reformas. Estos nuevos fenómenos están asociados a la emergencia de una vigorosa globalización del conocimiento, un mercado educativo sin fronteras, nuevos proveedores y, con ellos, nuevos modelos de ofertas educativas. Esta nueva situación, muy competitiva internacionalmente, puede ser amenazadora para nuestros países si se descuida el calibre de su alcance (Guadilla, 2003).

La tecnología ha permitido que la comunicación sea eficiente, eficaz y de menor costo. Es indudable la predisposición de nuestra sociedad hacia la educación medida con los recursos de las

Tecnologías de Información y Comunicación, ya que contribuyen al aprendizaje habitual en la sala de clases, con hábitos autorregulados y con estrategias utilizadas para validar la información disponible, trazando metas de aprendizaje guiadas. Se torna entonces imprescindible analizar cuál ha sido el crecimiento de las TIC en la educación (Vinueza & Simbaña, 2017).

La educación a distancia ha sido una de las ramas de educación que más ha evolucionado en los últimos años, ya que mediante las tecnologías han podido formar un sin número de profesionales, si bien todavía existe escases y el crecimiento en algunas universidades es significativo, el internet a incrementado en la educación, permitiendo que las universidades obtén por nuevas formas de enseñanza. La educación superior en el país atraviesa por un cambio permanente, ya que el nivel académico debe estar a la par con las nuevas tecnologías para desarrollar y mejorar el proceso de aprendizaje.

“Una incorporación adecuada de las TIC a los modelos educativos debe hacerse con una planificación alineada a las estrategias institucionales, respondiendo a políticas públicas” (Vinueza & Simbaña, 2017).

Las TIC tienen una gran influencia en el sector educativo, desde los niveles iniciales hasta la educación superior. Poco a poco se forma una nueva era de aprendizaje con el uso de la tecnología, lo que lleva a la sociedad a tener más presente este cambio, con la necesidad de actualizarse y adquirir mayor conocimiento (Novillo, Espinosa, & Guerrero, 2017, pág. 71)

Al paso del tiempo las TIC han comenzado a tener gran importancia en la educación, tanto que han sido integras a los currículos educativos, siendo una de las herramientas de enseñanza. Las TIC han sido parte de las aulas de clase para transmitir el conocimiento de diferentes asignaturas dictadas, en esta integración encierran los siguientes puntos como el uso de la TIC para generar estrategias de aprendizaje, uso de las TIC en el aula, también como apoyo para las clases. Así mismo las TIC se han

convertido en un gran apoyo para los docentes, ayudando a la transmisión de conocimientos por medio de la facilidad de adquirir información, las herramientas más utilizadas para ello es los blogs, mails, foros, entre otros que ayudan con la transmisión de conocimiento (Novillo, Espinosa, & Guerrero, 2017, pág. 71).

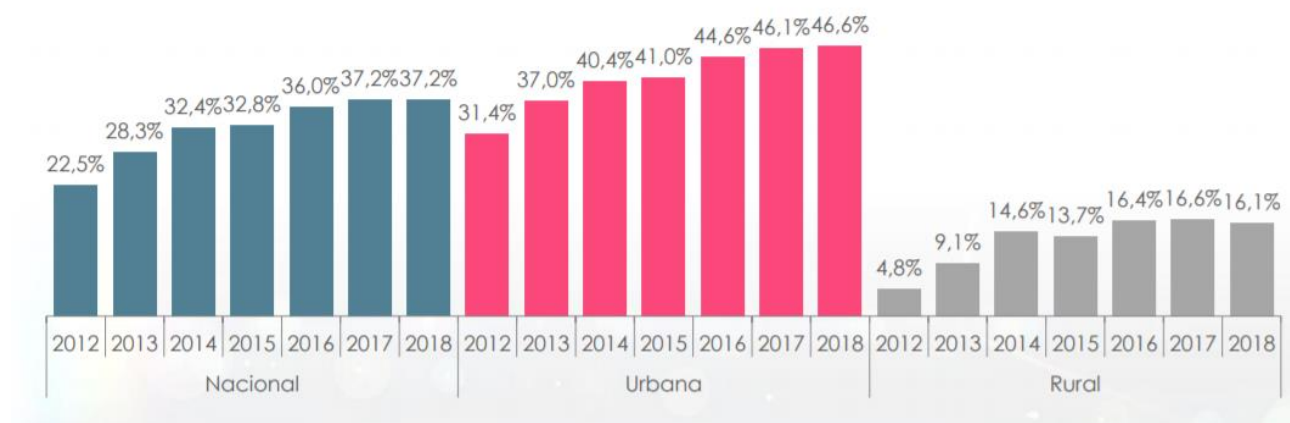
Internet

El internet es una de las herramientas indispensables para la educación ya que esta alberga una extensa variedad de información que permite mejorar el aprendizaje, el uso de internet es indispensable para la nueva era.

En el 2018 en el Ecuador, el porcentaje de acceso a internet aumento en 14,7 puntos a diferencia del 2012; 15,2 en la parte urbana y 11,3 en la parte rural del país. En este año se registra el incremento del uso del internet tanto de hombre como de mujeres con un 20,7% a diferencia del año 2012 (INEC, 2018).

Figura 10

Hogares con acceso a internet a nivel nacional 2012-2018



Nota. Tomado de INEC (2018).

Así mismo en el 2017 la provincia de Pichincha fue la que obtuvo mayor número de cuenta de internet con un 31,92%, seguido de Guayas con el 26,31% y por último la provincia de Azuay con el 22,95% (Pro Ecuador, 2017).

Así como el internet es una herramienta importante para el desarrollo de la educación, el manejo de la tecnología también lo es, ya que esta es la puerta que permite al acceso de estas herramientas. En el año 2018 el analfabetismo digital se encuentra en un 10,7% a nivel nacional a comparación del año 2012 con un 21,4%, el analfabetismo digital ha disminuido en un 10,7% es dato registrado en personas de 5 a 49 años, en donde los hombres han disminuido un 9,6% y mujeres un 11,7% (INEC, 2018).

Figura 11

Analfabetismo digital a nivel nacional 2012-2018



Nota. Tomado de INEC (2018).

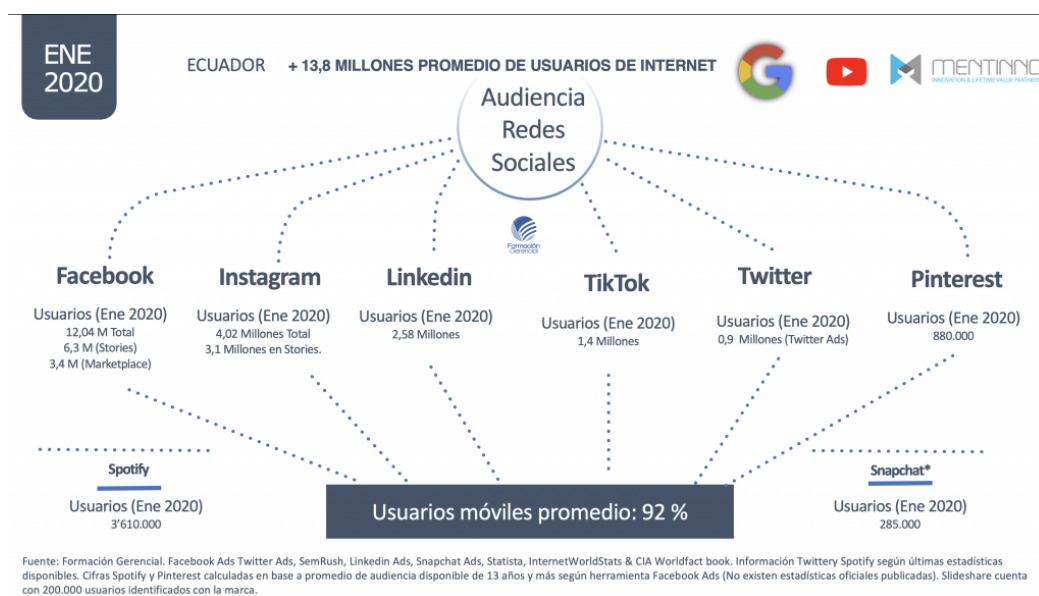
Redes Sociales

Según Primicias (2019), señala que “En Ecuador hay 17,2 millones de habitantes, según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC). De ellos 13,8 millones están conectados a Internet y 12 millones son usuarios de redes sociales”.

Tanto es el impacto de las redes sociales que Facebook cuenta con más de 12 millones de usuarios a nivel nacional, seguido por Instagram con 4 millones aproximadamente y con un incremento destacado de TikTok en el último año con 1,4 millones de usuarios (Del Alcazar, 2020).

Figura 12

Usuarios en redes sociales en Ecuador 2020



Nota. Tomado de Del Alcazar (2020).

Microentorno

Las 5 fuerzas de Michael Porter

El análisis de Michael Porter es una herramienta de mucha utilidad para estudiar el entorno de cualquier empresa o negocio, consiste en cinco fuerzas que ayudan a entender la conformación del mercado o un segmento de este en el que compite y ayuda a diseñar estrategias para determinar rentabilidad a largo plazo y ser menos vulnerables a ataques.

La comprensión de las fuerzas competitivas, y sus causas subyacentes, revela los orígenes de la rentabilidad actual de un sector y brinda un marco para anticiparse a la competencia e influir en ella (y

en la rentabilidad) en el largo plazo. Una estructura saludable de su sector debería ser tan importante para un estratega como la posición de su empresa. Comprender la estructura de un sector también es clave para un posicionamiento estratégico eficaz. Como veremos, defender a la empresa de las fuerzas competitivas y moldearlas para su propio beneficio es crucial para la estrategia (Porter M. , Harvard Business Review, 2008).

Fuerzas que le dan forma a la competencia:

- Amenaza de nuevos competidores:

Hace referencia a la entrada potencial de nuevos productos o competidores al mercado dependiendo de las barreras de entrada existentes. Porter identificó siete barreras de entrada que le da una ventaja competitiva a una empresa ya posicionada como son las economías de escala por parte de la oferta, beneficios de escala por parte de la demanda, costes por el cambio de clientes, requisitos del capital, beneficios para los miembros independientemente del tamaño, acceso desigual a los canales de distribución y política restrictiva del gobierno.

La amenaza de nuevos entrantes, por lo tanto, pone límites a la rentabilidad potencial de un sector. Cuando la amenaza es alta, los actores establecidos deben mantener los precios bajos o incrementar la inversión para desalentar a los nuevos competidores (Porter M. , Harvard Business Review, 2008).

- Poder de negociación de los proveedores

Las compañías o negocios necesitan de un grupo de proveedores para poder obtener insumos, materia prima, etc. Cuando existen pocos proveedores su capacidad de negociación aumenta ya que no existe tanta oferta de insumos o servicios y pueden fijar sus precios o viceversa.

- Amenaza de productos o servicios sustitutos

Un producto sustituto son bienes o servicios de características similares que se encuentran en un mismo mercado o sector y que pueden satisfacer una misma necesidad del cliente. Mientras más productos sustitutos existan y estos tengan precios más bajos menor será la utilidad de las empresas.

Cuando la amenaza de sustitutos es alta, la rentabilidad del sector sufre. Los productos o servicios sustitutos limitan el potencial de rentabilidad de una empresa al colocar un techo a los precios. Si un sector no se distancia de los sustitutos mediante el desempeño de su producto, el marketing, o cualquier otro medio, sufrirá en términos de rentabilidad y, a menudo, de potencial de crecimiento (Porter M. , Harvard Business Review, 2008).

- Poder de negociación de los compradores

Consiste en que los clientes tienen poder al momento de realizar la compra, ya que estos toman en cuenta precios, calidad, entre otros factores.

Los clientes poderosos –el lado inverso de los proveedores poderosos– son capaces de capturar más valor si obligan a que los precios bajen, exigen mejor calidad o mejores servicios (lo que incrementa los costos) y, por lo general, hacen que los participantes del sector se enfrenten; todo esto en perjuicio de la rentabilidad del sector (Porter M. , Harvard Business Review, 2008).

- Rivalidad entre los competidores existente

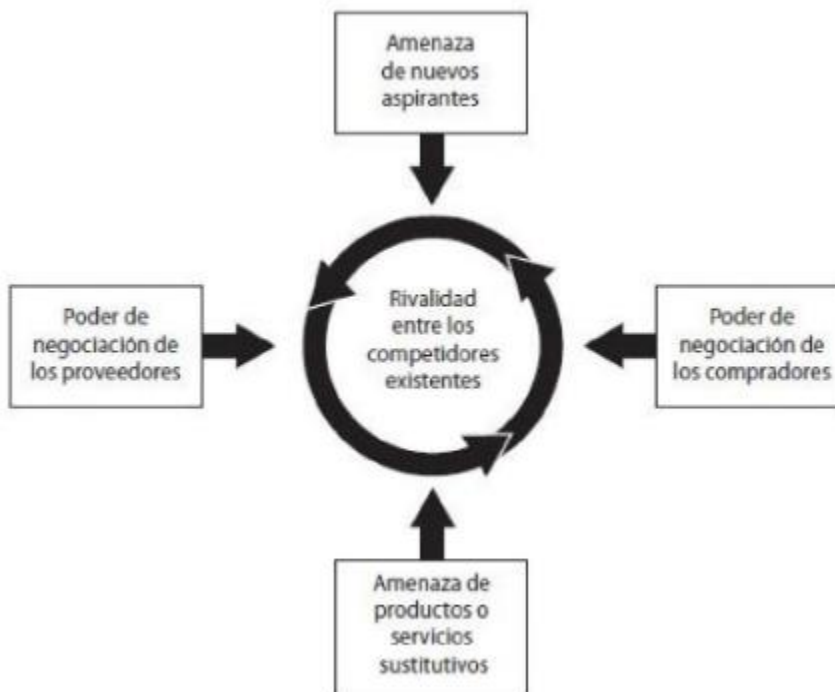
Se refiere a la competencia que existe entre empresas en el mercado al momento de ofrecer los productos o servicios al consumidor e intentar obtener la mayor utilidad. Esta rivalidad es mayor cuando existen muchos competidores con similares características.

La rivalidad entre los competidores existentes adopta muchas formas familiares, incluyendo descuentos de precios, lanzamientos de nuevos productos, campañas publicitarias, y mejoramiento del servicio. Un alto grado de rivalidad limita la rentabilidad del sector. El grado en el cual la rivalidad reduce

las utilidades de un sector depende en primer lugar de la intensidad con la cual las empresas compiten y, en segundo lugar, de la base sobre la cual compiten (Porter M. , Harvard Business Review, 2008).

Figura 13

Las 5 fuerzas de Porter



Nota. El gráfico representa los elementos que representan las cinco fuerzas de Porter. Tomado de (Porter M. , Ser Competitivo, 2017).

Para el presente estudio analizaremos las cinco fuerzas de Porter como ya se mencionó anteriormente tomando como organización la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”

Amenazas de nuevos competidores

Una Universidad o Institución Educativa debe estar dentro de una categoría (A, B, C o D) para brindar una maestría o un posgrado. En el Art. 169 literal f) de la Ley Orgánica de Educación Superior establece que el Consejo de Educación Superior tiene como atribución o deber aprobar la creación o

suspensión de carreras de posgrado en las Instituciones de Educación Superior. El CES tiene un reglamento de presentación y aprobación de carreras y programas de las Instituciones de Educación Superior donde se encuentran los requisitos y directrices para poder emitir o rediseñar maestrías.

La ventaja de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” con respecto a las demás es el reconocimiento de su categoría que tiene a nivel nacional, esto permite gozar de cierto prestigio y preferencia con respecto a las demás Universidades que tratarían de bajar costos, hacer campañas de publicidad, brindar financiamientos crediticios a largo plazo para el estudiante, comodidades en la modalidad de estudios.

Amenaza de productos o servicios sustitutos

Existen algunas maestrías relacionadas con gestión financiera o finanzas en general, por lo que los estudiantes tienen varias opciones al momento de escoger lo cual representa una desventaja. Tenemos maestrías tanto dentro como fuera del país tomando en cuenta que las maestrías del extranjero son más atractivas para los estudiantes y brindan modalidad online. Las maestrías que se ofertan actualmente en el país son las siguientes:

Tabla 6

Maestrías ofertadas en Ecuador

Institución Educativa	Denominación	Modalidad de Estudio	Descripción del curso
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Maestría en Finanzas con mención en Gestión Financiera Internacional	Presencial	“Orienta en los diferentes escenarios del desarrollo humano en el ámbito de la gestión financiera aplicando métodos científicos y técnicas financieras avanzadas para asesorar, dirigir y perfeccionar procesos de decisión de inversión, financiamiento y gestión financiera internacional” (PUCE, 2018).
		Presencial	

Universidad Tecnológica Equinoccial	Maestría en Finanzas con Mención en Gestión Bancaria		“Orienta en el ámbito de las finanzas bancarias para desarrollarse en la gestión estratégica, mejorando la toma de decisiones aplicando herramientas financieras, buscando soluciones y productos financieros” (UTE, 2017).
Universidad Técnica Particular de Loja	Maestría en Finanzas	Distancia	“Orienta a la solución de retos empresariales de corto, mediano y largo plazo tomando decisiones en base a competencias financieras” (UTPL, 2018).
Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros	Presencial	“Proporciona herramientas apropiadas y de calidad para una eficiente gestión financiera y una conveniente gestión de riesgos inherentes” (UASB, 2020).
Universidad de las Américas	Maestría en Finanzas, mención en Mercado de Valores y Banca	Presencial	“Proporciona nuevos modos de inversión y renovados métodos de análisis financieros para mejorar resultados en las empresas que afectan a largo plazo” (UDLA, 2020).

Nota: Tomado de Página de las Universidades PUCE, UTE, UTPL, UASB, UDLA.

En cuanto a maestrías que se ofertan en el exterior tenemos las siguientes:

Tabla 7

Maestrías ofertadas en el Exterior

Institución Educativa	Denominación	Modalidad de Estudio	Descripción del curso
Universidad Carlos III de Madrid	Maestría en análisis financiero y gestión bancaria	Online	“Proporciona conocimientos para desarrollarse en departamentos de gestión financiera, control de riesgos, inversiones, bancos, aseguradoras o como consultor financiero” (Universidad Carlos III de Madrid, 2020).
Universidad de Barcelona	Maestría en Dirección Financiera	Online	“Brinda conocimientos para desarrollarse en el área financiera de una empresa (Dirección Financiera). La malla curricular está estructurada para analizar la situación patrimonial de las empresas y tomar decisiones de financiamiento e inversión” (Universidad de Barcelona, 2020).

ADEN	Máster en Dirección en Finanzas	Online	“Permite generar pronósticos financieros, analizar riesgos, registro oportuno de información financiera para direccionar estratégicamente la organización mediante la correcta toma de decisiones. Conocimiento de NIIFS para competir en un mercado globalizado” (ADEN, 2020).
-------------	---------------------------------	--------	---

Nota: Tomado de página de las Universidades ADEN, Universidad de Barcelona y Universidad Carlos III de Madrid.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, la desventaja de crear una maestría de Gestión Financiera que no sea novedosa es que sea poco atractiva para quienes lo deseen, además que los profesionales no sean lo suficiente capacitados para impartir sus conocimientos, pero esto implica costos que no son de fácil acceso para los aspirantes. Por lo tanto, se debe buscar una relación costo – beneficio entre la maestría y el aspirante para que el beneficio sea mutuo.

Poder de negociación de compradores

Número de profesionales de la provincia de Pichincha en el área de carreras administrativas y a fines.

Tabla 8

Profesionales de Carreras Administrativas y a fines

Área	Número de profesionales
Administradores	608
Ingenierías administrativas y a fines	16365
Licenciaturas administrativas y afines	1378
Tecnologías administrativas y afines	8382
TOTAL PROFESIONALES	26733

Nota: Tomado de SENESCYT (2020).

Existe una cantidad considerable de profesionales con títulos de carreras administrativas o a fines que pueden requerir una maestría para profundizar sus estudios y mejorar su perfil laboral, este

elemento es uno de los primordiales de la presente investigación, ya que se busca conocer potenciales estudiantes para la maestría que se desea efectuar. La maestría debe estar actualizada con todos los conocimientos necesarios para que atraiga el interés de los nuevos beneficiarios pese a que las ofertas de las demás Universidades tienen un grado de concentración bastante considerado.

Poder de negociación de los proveedores

En este caso los proveedores no tienen el mismo trato que los que proveen bienes, insumos o servicios a empresas u organizaciones. Debemos enfocarnos en el análisis de los factores necesarios para poder ofrecer un programa educativo, en este caso la maestría.

Dentro del Reglamento de aprobación de carreras y programas de las Instituciones de Educación Superior se encuentra la presentación para la solicitud de aprobación de maestrías, donde trata lo siguiente:

Proyecto de carrera o programa nuevo, con el fin de ampliar la oferta académica de nivel técnico superior, tecnológico superior o sus equivalentes, de grado o postgrado. Este nuevo proyecto deberá guardar correspondencia con el principio de pertinencia contemplado en la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico, el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador y demás normativa de Educación Superior (Consejo De Educación Superior, 2017).

Por otra parte, podemos tomar en cuenta a las Universidades que actualmente ofertan estudios de tercer nivel, los cuales forman estudiantes con títulos administrativos o afines como proveedores, se detallan a continuación con su categoría:

Categorización de Universidades en Ecuador

Institución	Categoría
Escuela politécnica de Chimborazo	B
Facultad latinoamericana de ciencias sociales	A
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	B
Universidad Casa Grande	B
Universidad Central del Ecuador	B
Universidad de Guayaquil	B
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	A
Universidad del Azuay	B
Universidad Estatal Península de Santa Elena	C
Universidad Nacional de Loja	B
Universidad Particular Internacional SEK	B
Universidad Técnica de Ambato	B
Universidad Técnica del Norte	B
Universidad Técnica Particular de Loja	B
Universidad Tecnológica Indoamérica	B
Escuela Politécnica Nacional	A
Escuela Superior Politécnica del Litoral	A
Instituto de Altos Estudios Nacionales	B
Universidad Andina Simón Bolívar	A
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	B
Universidad de Cuenca	A
Universidad de las Américas	B
Universidad de los Hemisferios	B
Universidad Estatal de Milagro	B
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	C
Universidad Particular de especialidades Espíritu Santo	A
Universidad San Francisco de Quito	A
Universidad Técnica de Manabí	B
Universidad Estatal de Quevedo	B
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	B
Universidad Tecnológica Israel	C
Universidad Tecnológica Equinoccial	B

Nota: Institutos de Educación Superior que cumplen con los requisitos para implementar programas de posgrados o maestrías. Tomado de *Educar Plus* (2017).

Mientras las Instituciones Educativas formen profesionales de administración o carreras afines, las maestrías relacionadas con Finanzas tendrán mayor demanda.

Rivalidad entre los competidores

Actualmente existen algunas Universidades que ofertan maestrías relacionadas con gestión financiera, aunque se diferencian algunas especializaciones, estas son las siguientes:

Tabla 9

Oferta de Programas de Maestrías Financieras en el Ecuador

Institución Educativa	Denominación	Categoría	Precio
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Maestría en Finanzas con mención en Gestión Financiera Internacional	B	\$5,632
Universidad Tecnológica Equinoccial	Maestría en Finanzas con Mención en Gestión Bancaria	B	\$8,214
Universidad Técnica Particular de Loja	Maestría en Finanzas	B	\$5,500
Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros	A	\$4,760
Universidad de las Américas	Maestría en Finanzas, mención en Mercado de Valores y Banca	B	\$12,900

Nota: Tomado de sitio web de cada Institución Educativa.

Las maestrías de cada Universidad tienen un enfoque diferente, al momento de la toma de decisión de compra del estudiante es importante la categoría por lo que la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” tiene una ventaja en comparación de las demás Universidades a excepción de la Universidad Andina Simón Bolívar, ninguna Universidad oferta la misma maestría por lo que no hay competencia directa.

Por otro lado, el precio promedio de las maestrías ofertadas de la competencia es de \$7401,02, por lo que la maestría en Gestión Financiera de la ESPE debe tener un valor competitivo tomando como referencia el de la competencia para que sea accesible para los profesionales.

Cada Universidad trata de satisfacer las necesidades de los aspirantes, esto crea hasta cierto punto una rivalidad entre las Instituciones Educativas y las maestrías ofertantes porque tratan de cumplir con las expectativas del mercado.

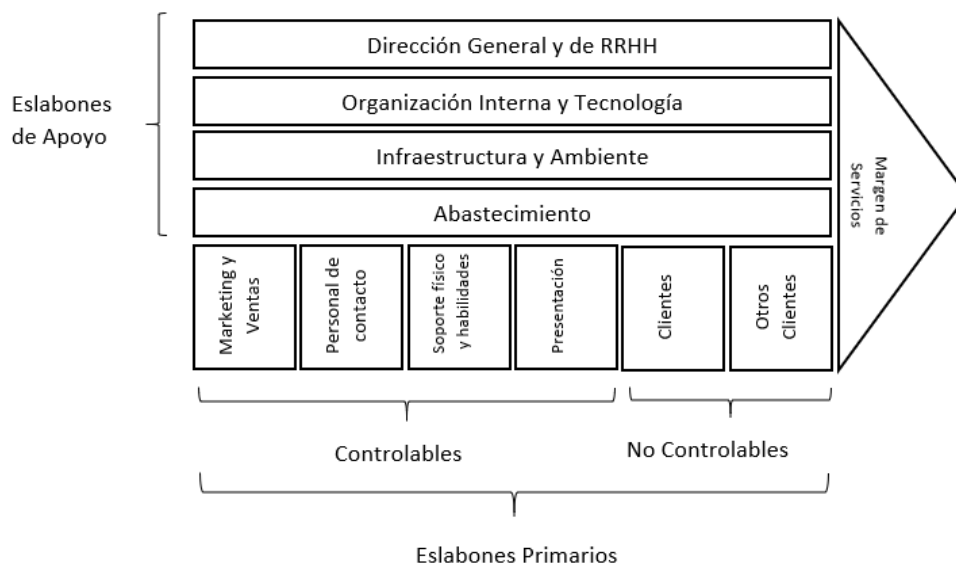
Cadena De Valor del servicio

Eiglier y Langeard, en su libro *Servucción* lanzado en el 1987, ofrecen diferentes puntos de vista sobre los elementos que lleva la prestación de servicios, gracias a esos elementos se replantea y permite complementar la cadena de valor de Michael Porter, para crear una nueva cadena de valor relacionada netamente con el servicio. En donde el conjunto de eslabones permite satisfacer y generar ventaja competitiva a quien se la brinda (Alonso G. , 2008, pág. 89)

En el replanteamiento de cadena de valor como se puede observar en la figura 14, se genera un cambio importante en donde se adapta la forma de cómo llevar un servicio, se organiza en eslabones primarios donde muestra los factores controlables y los no controlables. En la parte superior se encuentran los eslabones de apoyo, los cuales no se han modificado en su totalidad, esos permiten contribuir con el escenario en donde se realizará la prestación del servicio (Alonso G. , 2008, pág. 89).

Figura 14

Cadena de valor de un servicio



Nota. Tomado de Alonso (2008).

primarios controlables Eslabones

- Marketing y ventas

Publicidad en medios online y offline.

Mejoramiento de la imagen corporativa de la Universidad.

Marketing digital.

Captación de estudiantes graduados de tercer nivel.

- Personal de contacto

Gestión de procesos pedagógicos

Elaboración de un currículum de alto nivel

Mejorar los procesos de enseñanza

Manejo apropiado de las TIC 's

- Soporte físico y habilidades

Infraestructura adecuada

Biblioteca

Muebles, suministros y equipos

Recursos tecnológicos

Personal altamente capacitado

- Prestación

Formación de profesionales de alto nivel.

Profesionales que puedan desenvolverse fácilmente en el campo financiero.

Toma de decisiones efectivas en escenarios reales en el campo financiero.

Eslabones primarios no controlables

- Clientes

Profesionales con títulos de tercer nivel en carreras administrativas y afines.

- Otros clientes

Profesionales con títulos de tercer nivel en carreras no administrativas.

Convenios empresariales.

Profesionales extranjeros con interés en la maestría.

Eslabones de apoyo

- Dirección General y de Recursos Humanos

Proceso de selección para contratar docentes de alto nivel.

Capacitaciones constantes al personal interno.

Generación de reglamentos y normativas

- Organización Interna y Tecnológica

Diseñar métodos para la optimización de procesos de la Institución.

Mejoramiento y actualización de la plataforma para mejorar los servicios de la Institución.

Soporte tecnológico.

Gestionar nuevos métodos de pago de aranceles.

- Infraestructura y ambiente

Infraestructura amplia y adecuada

Edificio de posgrados

Aulas equipadas con recursos para el aprendizaje

- Abastecimiento

Servicios básicos (luz, agua, teléfono, internet)

Útiles de oficina

Seguro de estudiantes

Material de limpieza

Mobiliario

Paquetes informáticos relacionados con la maestría

Página web

Equipos de computación

Pago de publicidad

Matriz FODA

Dentro del análisis de fortalezas, oportunidades como factores externos y de debilidades y amenazas con factores internos tenemos lo siguiente:

Fortalezas

1. Título de Maestría en Gestión Financiera reconocido por la SENESCYT.
2. Maestría perteneciente a una Universidad de Categoría "A" y alto prestigio.
3. Amplia infraestructura, equipada y adecuada para que los profesionales reciban clases.
4. Formación de profesionales competitivos en el mercado.
5. Dispone una gran variedad de recursos bibliográficos en Biblioteca.

Oportunidades

1. Alta demanda del sector público y privado de profesionales con Maestrías.
2. Avance de las TIC para la formación de profesionales en cuarto nivel.

Debilidades

1. Procesos administrativos que alargan la admisión y graduación de los maestrantes.
2. La Maestría propuesta no cuenta con modalidad online.
3. El tiempo propuesto para la Maestría en Gestión Financiera es prolongado a comparación de la competencia.
4. Falta de presencia publicitaria en medios online y offline, al ofertar las maestrías.
5. La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE cuenta con pocas Maestrías a diferencia de la competencia.

Amenazas

1. Universidades que ofertan el mismo programa de posgrado.
2. Cambio en leyes o reglamentos que dictamine la Educación Superior, pueden ser limitantes para el proyecto.
3. Desinterés de los profesionales en su formación académica.
4. Oferta académica Internacional

Matriz de Impacto**Factores Externos****Tabla 10***Matriz de impacto Oportunidades Maestría en Gestión Financiera ESPE*

	Oportunidades	Alto	Medio	Bajo
1	Nueva Maestría con alta demanda en los profesionales que desean un posgrado en el área financiera.	X		
2	Maestría reconocida por su alto nivel de formación y capacitación a los profesionales	X		

Tabla 11*Matriz de impacto Amenazas Maestría en Gestión Financiera ESPE*

	Amenazas	Alto	Medio	Bajo
1	Universidades que ofertan el mismo programa de posgrado	X		
2	Cambio en leyes o reglamentos que dictamine la Educación Superior, pueden ser limitantes para el proyecto		X	
3	Desinterés de los profesionales en su formación académica		X	
4	Oferta académica Internacional		X	

Tabla 12

Matriz de impacto Fortalezas Maestría en Gestión Financiera ESPE

FORTALEZAS		Alto	Medio	Bajo
1	Título de Maestría en Gestión Financiera reconocido por la SENESCYT.	X		
2	Maestría perteneciente a una Universidad de Categoría "A" y alto prestigio	X		
3	Amplia infraestructura, equipada y adecuada para que los profesionales reciban clases		X	
4	Formación de profesionales competitivos en el mercado.	X		
5	Dispone una gran variedad de recursos bibliográficos en Biblioteca			X

Tabla 13

Matriz de impacto Debilidades Maestría en Gestión Financiera ESPE

DEBILIDADES		Alto	Medio	Bajo
1	Procesos administrativos que alargan la admisión y graduación de los maestrantes.		X	
2	La Maestría propuesta no cuenta con modalidad online		X	
3	El tiempo propuesto para la Maestría en Gestión Financiera es prolongado a comparación de la competencia	X		
4	Falta de presencia publicitaria en medios online y offline, al ofertar las maestrías		X	
5	La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE cuenta con pocas Maestrías a diferencia de la competencia		X	

Factores Internos

En la matriz de impacto se hizo referente a las siguientes ponderaciones:

Tabla 14*Ponderación de impacto*

Impacto	Nivel
1	Bajo
3	Medio
5	Alto

Tabla 15*Ponderación de calificación*

Calificación
1 si representa una Amenaza MAYOR
2 si representa una Amenaza MENOR
3 si representa una Oportunidad MENOR
4 si representa una Oportunidad MAYOR
1 si representa una Debilidad MAYOR
2 si representa una Debilidad MENOR
3 si representa una Fortaleza MENOR
4 si representa una Fortaleza MAYOR

Tabla 16*Matriz de factores externos (Oportunidades)*

	Oportunidades	Impacto	%REL	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Alta demanda del sector público y privado de profesionales con Maestrías.	5	21%	4	0,83
2	Avance de las TIC para la formación de profesionales en cuarto nivel.	5	21%	4	0,83

Tabla 17*Matriz de factores externos (Amenazas)*

	Amenazas	Impacto	%REL	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Universidades que ofertan el mismo programa de posgrado	5	21%	1	0,21
2	Cambio en leyes o reglamentos que dictamine la Educación Superior, pueden ser limitantes para el proyecto	3	13%	1	0,13
3	Desinterés de los profesionales en su formación académica	3	13%	1	0,13
4	Oferta académica Internacional	3	13%	2	0,25
	TOTAL	24	100%	13	2,38

Tabla 18*Matriz de factores internos (Fortalezas)*

	FORTALEZAS	Impacto	%REL	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Título de Maestría en Gestión Financiera reconocido por la SENESCYT.	5	14%	4	0,56
2	Maestría perteneciente a una Universidad de Categoría "A" y alto prestigio	5	14%	4	0,56
3	Amplia infraestructura, equipada y adecuada para que los profesionales reciban clases	3	8%	3	0,25
4	Formación de profesionales competitivos en el mercado.	5	14%	4	0,56
5	Dispone una gran variedad de recursos bibliográficos en Biblioteca	1	3%	3	0,08

Tabla 19*Matriz de factores internos (Fortalezas)*

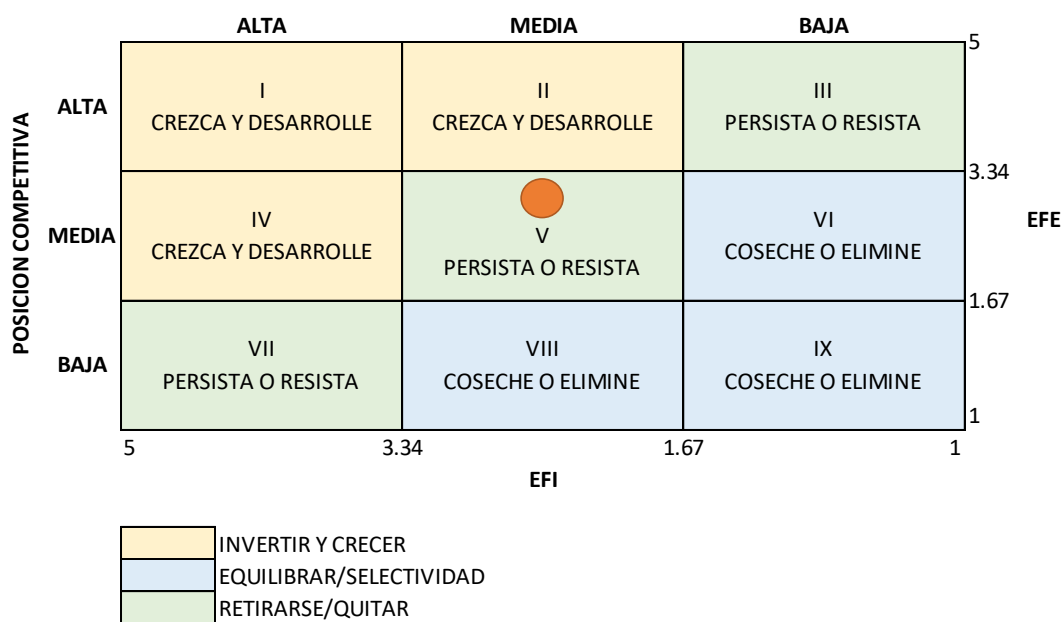
	DEBILIDADES	Impacto	%REL	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Procesos administrativos que alargan la admisión y graduación de los maestrantes.	3	8%	2	0,17
2	La Maestría propuesta no cuenta con modalidad online	3	8%	2	0,17
3	El tiempo propuesto para la Maestría en Gestión Financiera es prolongado a comparación de la competencia	5	14%	1	0,14
4	Falta de presencia publicitaria en medios online y offline, al ofertar las maestrías	3	8%	2	0,17
5	La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE cuenta con pocas Maestrías a diferencia de la competencia	3	8%	2	0,17
	TOTAL	36	100%	27	2,81

Matriz General Electric

La Matriz GE tiene la siguiente finalidad de identificar las áreas de actividad que son más atractivas para una empresa ya que son las que muestran mayores posibilidades de generar recursos e identificar las variables encargadas de representar la posición competitiva de la empresa, así como el atractivo de éstas (Lozano, 2017).

Figura 15

Matriz General Electric



Nota. Tomado de Lozano (2017).

Al analizar la matriz EFE-EFI y General Electric, para la Universidad de las Fuerzas Armadas, ha resultado estar en el Cuadrante V, como se muestra en la Figura 15 anterior.

De acuerdo con el cuadrante se deben establecer estrategias que estén enfocadas a la Persistencia o Resistencia en el mercado, tales como invertir selectivamente para apoyar la diferenciación del producto y aumentar la rentabilidad, procurar la segmentación del mercado y

establecer planes para compensar los puntos débiles (Lozano, 2017). Es importante considerar todos los factores que pueden influir en el desarrollo de actividades y el negocio y manejar las estrategias inteligente- y cuidadosamente.

Marketing Mix de Servicio (7Ps)

Producto

Descripción: Maestría en gestión financiera

Necesidad para satisfacer: Ampliar conocimientos.

En caso del servicio de educación superior es el estudiante no realizará una recompra por razón de la imposibilidad de obtener el mismo título dos veces, sin embargo, se puede generar una imagen positiva para potenciar las recomendaciones entre amigos y familiares para realizar sus estudios en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).

En la fase de lanzamiento las ventas crecen lentamente y existen pérdidas por el bajo posicionamiento en el mercado, por lo tanto, es importante realizar campañas de marketing para que se puedan llenar los cursos al momento de la introducción del servicio al mercado. Con ayuda de herramientas de marketing se debe crear estrategias para mejor recordación y mayor probabilidad de optar por nuestro servicio, dejando atrás a la competencia.

Precio

En base a la encuesta a 380 personas sobre el valor que estarían dispuesto a pagar, el valor promedio es de \$ 5.491,44.

Tabla 20

Resultados de la encuesta

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una maestría en la ESPE?	Cuenta	Porcentaje
De \$3000 a \$5000	148	50.68%
De \$5001 a \$8000	123	42.12%
De \$8001 a \$12000	20	6.85%
más de \$12000	1	0.34%

Se realizó el estudio financiero y se estableció un precio de \$ 6.000 por estudiante por curso, qué estarían dispuesto a pagar el 42% de la población como se muestra en la Tabla 36.

Plaza

Una las P's dentro del marketing Mix es la plaza, en donde se hace referencia al punto de distribución o lugar físico en donde se va llevar acabo el proceso de compra, aunque esto es parte de la plaza, el tiempo ha ido modificando la opinión de que puede ser una plaza. Ospina & Sanabria (2010), señalan que "Ya no se considera trascendental el lugar físico donde se realiza el proceso de compra (distribución y ventas) sino que se trata de determinar la forma como se puede facilitar el acceso material del cliente al bien o servicio ofrecido" (p.121).

Al hablar del proyecto realizado y la orientación que tiene sobre el servicio de brindar una maestría, la plaza seleccionada es la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, lugar en donde se realizará las clases presenciales para impartir las materias que conforman la Maestría en Gestión Financiera, lugar que cuenta con las comodidades para que el estudiante se sienta a gusto.

Al ser una universidad de categoría A y situada en la Zona Urbana, cuenta con una ventaja competitiva, ya que al pertenecer a una buena categoría genera confianza con el estudiante y su aprendizaje, y, por otro lado, la comodidad de acercarse al establecimiento a recibir las clases.

Según la encuesta realizada en el proyecto, los lugares de mayor residencia son Quito y Valles, con un 49,61% y 32,45% respectivamente. Si bien este dato es importante, al realizar la encuesta las personas consideran que la ubicación geográfica no influye al estudiar esta maestría, ya que este factor cuenta con un 8,95%, en la decisión al estudiar esta maestría.

La Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE cuenta con un espacio online, que es la plataforma de MI ESPE, que contiene las aulas virtuales en donde se realizar diversas tareas y revisiones de temarios sobre la maestría, permitiendo la comodidad del estudiante de realizar tareas, pruebas o proyectos desde casa.

Promoción

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para realizar su promoción debe tener claro, su público objetivo, en este caso profesionales de que hayan concluido el tercer nivel de carreras administrativas y afines, y mucho más su concentración en profesionales en la rama de contabilidad y finanzas, ya que al ser una Maestría en Gestión Financiera tiene mucho más apego a este tipo de carreras, sin descartar a las otras.

Dentro de las encuestas realizadas en el proyecto, el público objetivo a cuál se debe enfocar primordialmente la promoción es a las personas de 24 a 35 años, las cuales cuentan con un 74,93% en las encuestas como se puede observar en la Tabla 21.

Tabla 21

Resultados de la encuesta (Edad)

Edad	Cuenta	Porcentaje
De 24 a 35 años	284	74,93%
De 36 a 45 años	58	15,30%
de 46 a 55 años	13	3,43%
más de 55 años	3	0,79%
Menos de 23 años	21	5,54%

Edad	Cuenta	Porcentaje
N=	379	100,00%

Los tipos de promoción a manejar son:

Marketing digital. Una de las formas para promocionar esta carrera son las redes sociales, en donde las personas pasan la mayoría de su tiempo y tienen un gran número de usuarios en sus plataformas, en este caso Facebook con más de 12 millones e Instagram con más de 4 millones a nivel nacional, los cuales se los segmentará en la provincia de Pichincha, ya que es el público objetivo que queremos aplicar esta maestría presencial. Este tipo de atracción hacia el servicio brindado será acompañado de contenidos atractivos que permitan a la persona interesada relacionarse con ello, y tomar su decisión. Este contenido irá destinado principalmente a los Valles, los cuales cuentan con un 32,45% de interesados que residen en este sector, teniendo en cuenta que está más cercano a la universidad, y el Quito tanto norte como sur, cuentan con un 25,86% y 23,75% respectivamente, como se puede observar en la Tabla 37 del análisis de resultados.

Convenios. Otra forma de promocionar esta Maestría en Gestión Financiera son los convenios que se pueden realizar con empresas privadas que solicitan este tipo de profesionales en sus filas, ya que según las encuestas realizadas el 66,49% de personas pertenecen a este sector privado, esto quiere decir que existe un gran interés en los profesionales administrativos.

Imagen corporativa. La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE al ser un establecimiento educativo de prestigio, su imagen corporativa en si ya promociona la maestría, ya que las personas reconocen el nivel de educación que maneja la universidad, lo importante es aprovechar esa imagen corporativa y dar a entender lo beneficioso que es estudiar una maestría en la ESPE. Al revisar los datos de la encuesta se puede notar que el 77,04% de personas encuestadas están interesadas en esta

maestría, teniendo en cuenta que se especifica que pertenece a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Ferias educativas. Si bien es cierto las ferias educativas hacen alusión a los estudios de tercer nivel, siempre es importante tener presencia de marca en este tipo de espacios. Las ferias para carreras de cuarto nivel permitan a las personas conocer sobre especializaciones en la rama de su mayor interés. Llamar la atención es muy importante acompañar con un BTL a la marca para que permita generar interés en público.

Personas

Cultura organizacional

Misión. Formar profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana; generar y aplicar el conocimiento científico; y transferir tecnología, en el ámbito de sus dominios académicos, para contribuir con el desarrollo nacional y atender las necesidades de la sociedad y de las Fuerzas Armadas

Visión. La Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE es reconocida, como un referente a nivel nacional y regional por su contribución en el ámbito de sus dominios académicos, al fortalecimiento de la Seguridad y la Defensa, bajo un marco de valores éticos, cívicos y de servicio a la comunidad.

Valores.

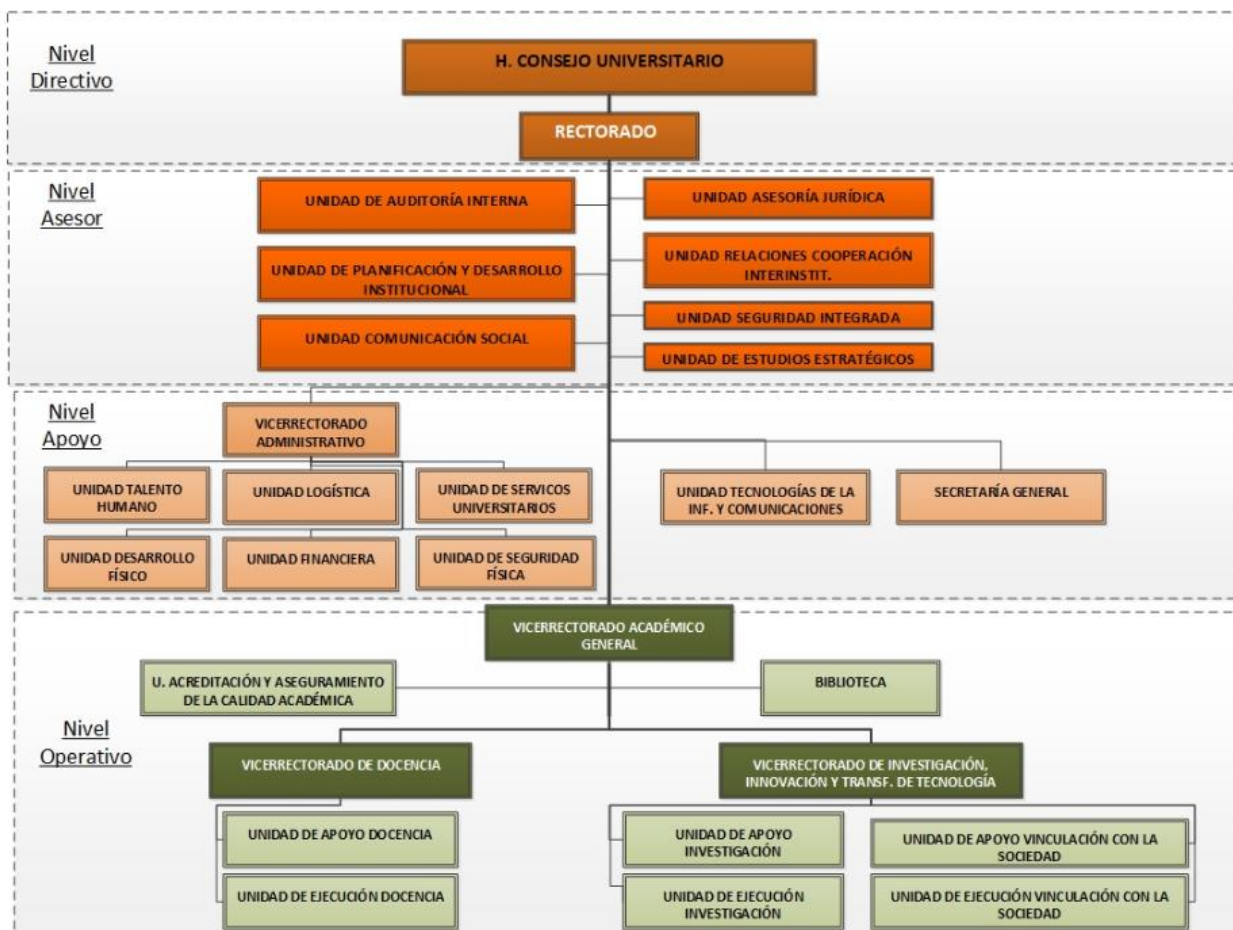
- **Honestidad:** Virtud consciente que practican los miembros de la comunidad universitaria apegados a la verdad, honradez, razonabilidad, integridad y justicia, actuando con ética y coherencia entre lo que se siente y piensa.
- **Respeto por la dignidad humana:** Derecho inviolable e intangible que posee cada ser humano de ser respetado y valorado como ser individual y social, con sus características y condiciones individuales.

- **Disciplina:** Comportamiento o actitud de los miembros de la comunidad universitaria destinada a adquirir buenos hábitos o prácticas, observando un conjunto de reglas que rigen a la institución y al Sistema de Educación Superior.
- **Identidad:** Aprecio o valoración positiva que los miembros de la comunidad universitaria sienten por su institución con un ánimo de pertenencia, que les reconoce y distingue como parte sustancial del Sistema de Educación Superior y de las Fuerzas Armadas.
- **Compromiso institucional:** Responsabilidad moral y/o legal contraída consciente y libremente por los miembros de la institución, que nos obliga a contribuir a la gestión de la Institución, empeñando el máximo esfuerzo y capacidad.
- **Responsabilidad social:** Compromiso que los miembros de la comunidad universitaria adoptan para responder a las necesidades de la sociedad.
- **Civismo:** Comportamiento que permite una sana convivencia en comunidad, caracterizado por el cumplimiento de los deberes ciudadanos, respeto a las leyes, la patria y sus símbolos.

Organigrama

Figura 16

Organigrama de la Universidad de las Fuerzas Armadas



Nota. Tomado de la Universidad de las Fuerzas Armadas (2020).

En la figura 16 se muestra el organigrama de la Universidad de las fuerzas Armadas que representa la jerarquía desde el Nivel directivo hasta el nivel operativo.

Se reclutará personal capacitado en el área de interés dependiendo de la materia y área de desarrollo con ayuda del área de recursos humanos. Todos los docentes tendrán una remuneración de acuerdo con sus habilidades y destrezas conforme la ley y deben cumplir con los requisitos establecidos en el Código Orgánico de la Educación Superior. Adicionalmente se realizarán constantes capacitaciones,

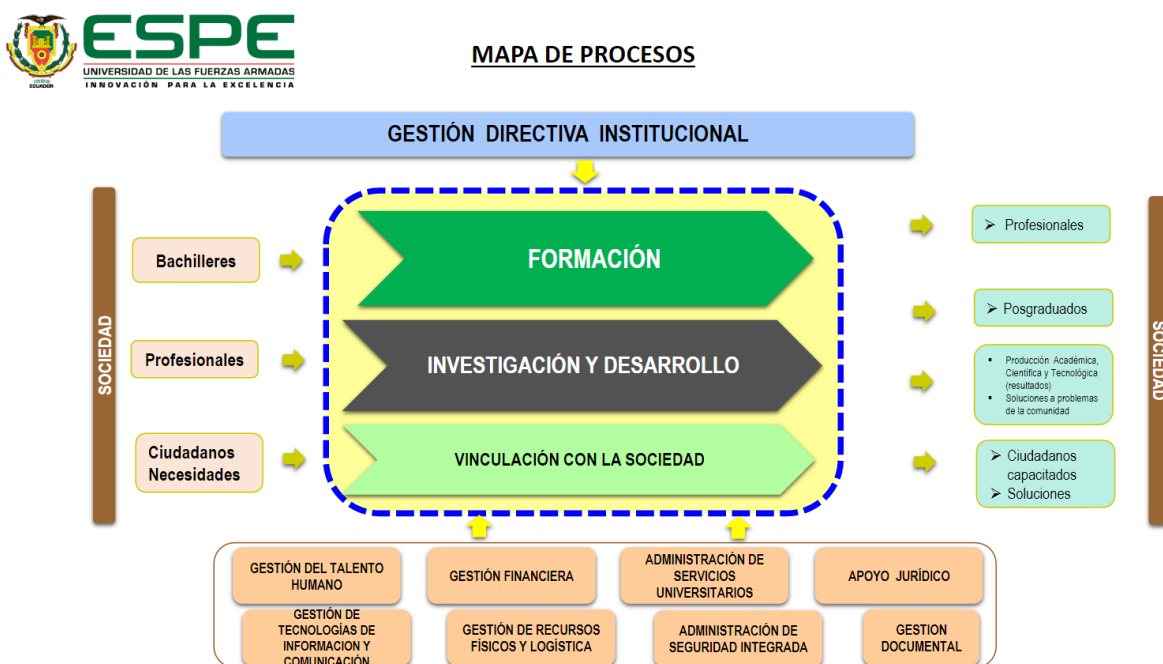
charlas planes de incentivos y motivación a todo el personal para mejorar su desempeño durante su ejercicio laboral potenciando un buen ambiente laboral a través de marketing interno.

Procesos

Mapa de procesos

Figura 17

Organigrama de la Universidad de las Fuerzas Armadas



Nota. Tomado de la Universidad de las Fuerzas Armadas (2020).

En la figura 17 se muestra el mapa de procesos de la Universidad, en la cual los insumos son los bachilleres, que desean estudiar un pregrado, tecnología o un curso; profesionales, que desean estudiar un posgrado y ciudadanos necesitados que requieren ayuda por parte de la entidad. Se satisface sus necesidades a través de la formación, investigación y desarrollo, y vinculación con la sociedad con apoyo de gestión de talento humano, gestión financiera, administración de servicios universitarios, apoyo jurídico, gestión de tecnologías de información y comunicación, gestión de recursos físicos y logística,

administración de seguridad integrada y gestión documental. El producto final son los estudiantes que han realizado el curso completo, se graduaron y obtuvieron un título.

Evidencia física

Con más de 90 años de historia, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es considerada una de las más emblemáticas del país por su constante innovación y aporte al desarrollo productivo del Ecuador. Fundada en 1922, la Universidad se distingue por entregar soluciones prácticas a las necesidades y preocupaciones de la sociedad ecuatoriana, contribuyendo a la generación de nuevos conocimientos a través de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. En el 2014, fue catalogada por el prestigioso Ranking Mundial de Universidades QS entre las 250 mejores de América Latina y la cuarta mejor del Ecuador. Actualmente, nuestra universidad preside la REDU (Red de Universidades y Escuelas Politécnicas para la Investigación y Posgrados) conformada por más de 20 universidades ecuatorianas.

La Universidad es parte del Sistema de Educación Superior del Ecuador, integrada por el campus matriz en Sangolquí, las sedes Latacunga y Santo Domingo de los Tsáchilas, así como las Unidades Académicas Especiales y el Instituto de Idiomas; cuenta con más de 13.000 estudiantes, entre civiles y militares, de ellos 8.309 son hombres y 5.606 son mujeres. Es un centro de educación superior público regulado por la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior. Luego de la firma del Estatuto de creación, el 26 de junio del 2013, y aprobado por el Consejo de Educación Superior (CES).

Resultados

Análisis Univariado

Pregunta 1.- ¿Cuál es tu género?

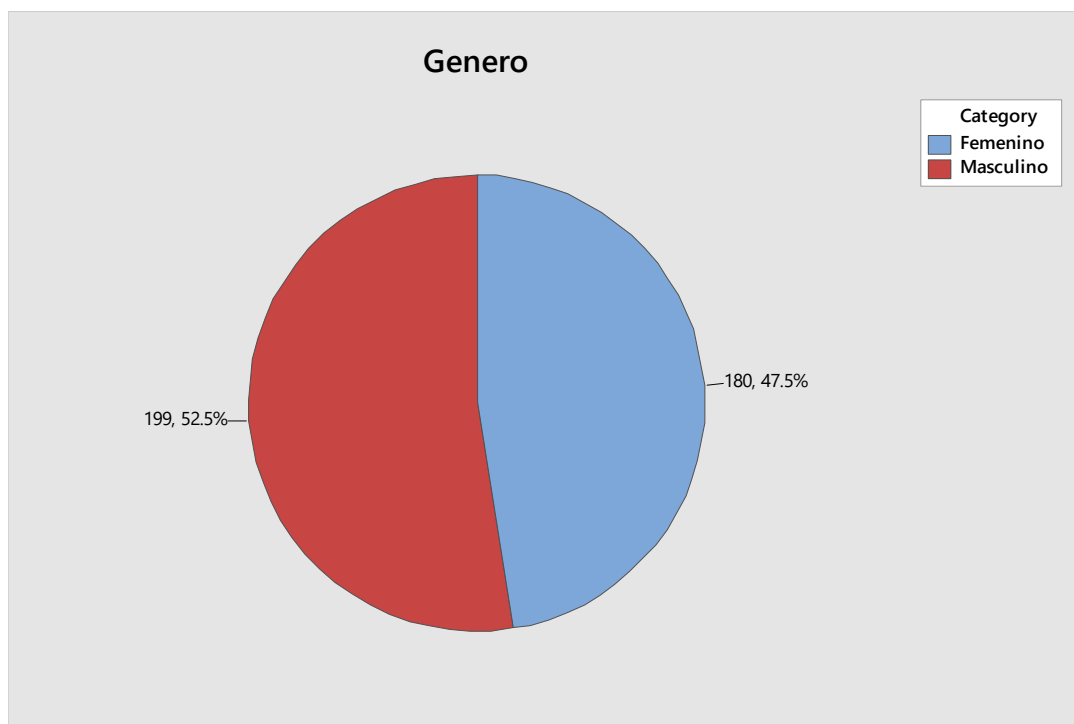
Tabla 22

¿Cuál es tu género?

Género	Cuenta	Porcentaje
Femenino	180	47,49%
Masculino	199	52,51%
N=	379	100,00%

Figura 18

Género del encuestado



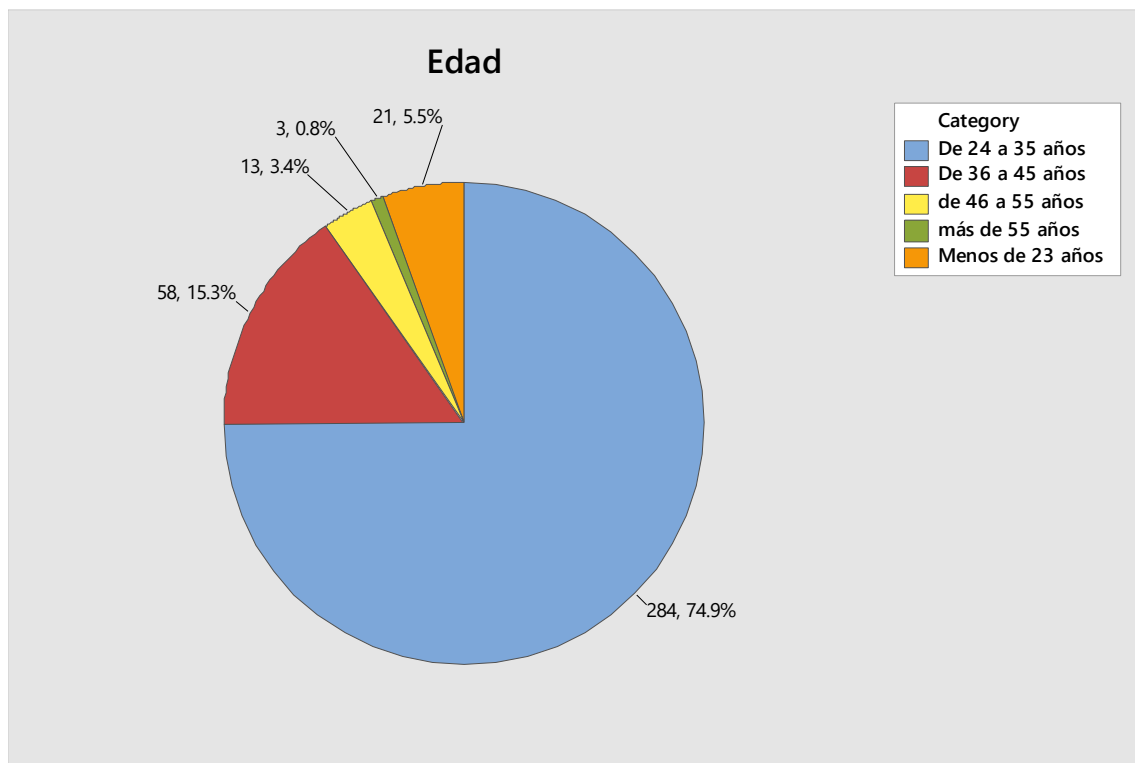
Como se muestra en la Figura 18 del total de encuestados el 52,50% pertenecen al sexo masculino y el 47,50% al sexo femenino, considerando que tal división no sesga la información, ya que se toma en cuenta solo las tendencias académicas de los encuestados.

Pregunta 2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 23

¿Cuál es su edad?

2.- Edad	Cuenta	Porcentaje
De 24 a 35 años	284	74,93%
De 36 a 45 años	58	15,30%
de 46 a 55 años	13	3,43%
más de 55 años	3	0,79%
Menos de 23 años	21	5,54%
N=	379	100,00%

Figura 19*Edad del encuestado*

Como se observa en la Figura 19 del análisis univariado, el encuestados el 74,90% corresponde a una edad promedio entre 24 a 35 años pertenecientes a un estrato económicamente activo y joven. Seguido por el 15,30% de una población más adulta.

Pregunta 3. ¿Cuál es su lugar de residencia?

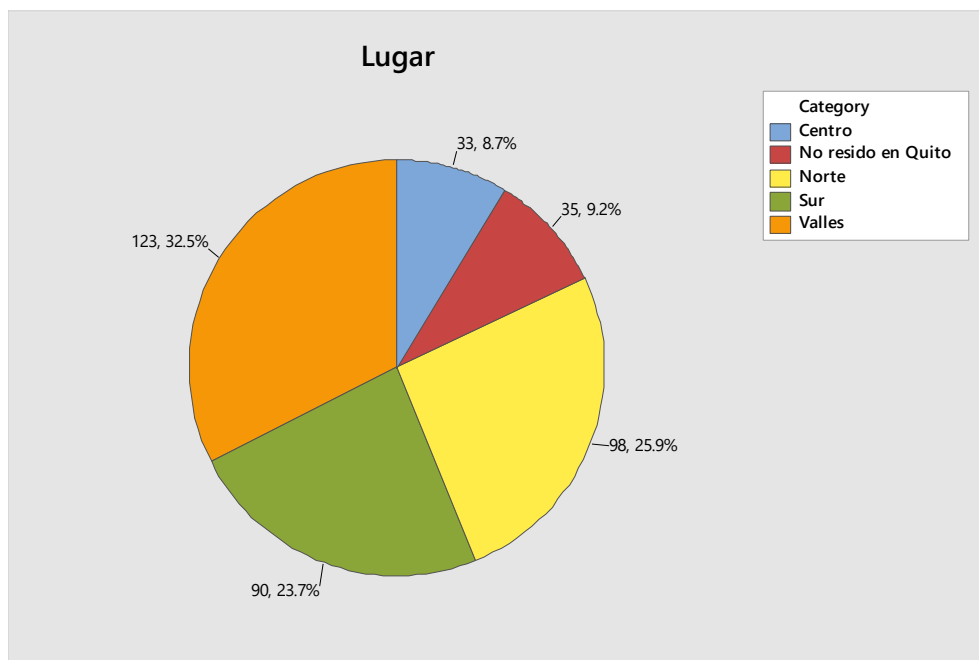
Tabla 24

¿Cuál es su lugar de residencia?

3.- ¿Cuál es su lugar de residencia?	Cuenta	Porcentaje
Centro	33	8,71%
No resido en Quito	35	9,23%
Norte	98	25,86%
Sur	90	23,75%
Valles	123	32,45%
N=	379	100,00%

Figura 20

Lugar de residencia del encuestado



Como se puede observar en la Figura 20, el total de los encuestados el 32,50% reside en los Valles de Quito, el 25,90% en el norte de Quito, el 23,70% en el sur de Quito, el 8,70% en el centro y el 9,20% no reside en Quito.

Pregunta 4. ¿Es usted profesional graduado en alguna universidad nacional o del extranjero en el campo de la administración o afines?

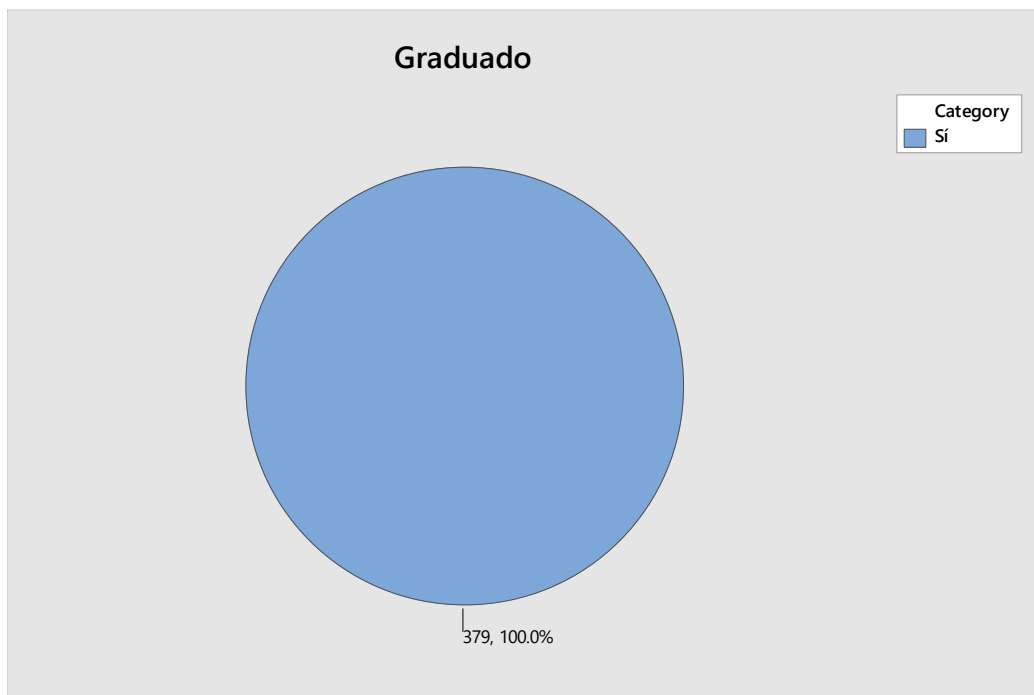
Tabla 25

Profesionales graduados en el campo de administración o afines

4.- ¿Es usted profesional graduado en alguna universidad nacional o del extranjero en el campo de la administración o afines?	Cuenta	Porcentaje
Sí	379	100%
N=	379	100%

Figura 21

Profesionales graduados en administración y afines



El total de los encuestados se han graduado en una universidad ya sea nacional o del extranjero en el campo de la administración o afines ya que nuestra investigación se enfoca en personas con estas características.

Pregunta 5. ¿Cuál es su actividad actual?

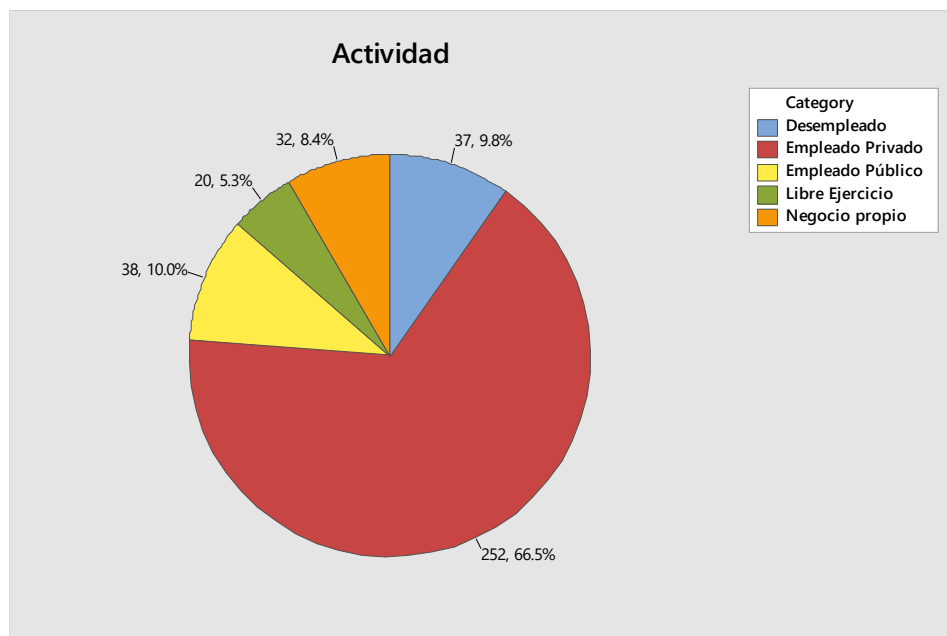
Tabla 26

Actividad actual del encuestado

5.- ¿Cuál es su actividad actual?	Cuenta	Porcentaje
Desempleado	37	9,76%
Empleado Privado	252	66,49%
Empleado Público	38	10,03%
Libre Ejercicio	20	5,28%
Negocio propio	32	8,44%
N=	379	100,00%

Figura 22

Actividad del encuestado



Del total de encuestados, el 66,50% labora en el sector privado, mientras el 10,00% labora en el sector público. En conjunto suman un 76,50%, porcentaje considerable de personas que poseen sueldos fijos, tal como se muestra en la Figura 22.

Pregunta 6. ¿Cuál es su título de Tercer Nivel?

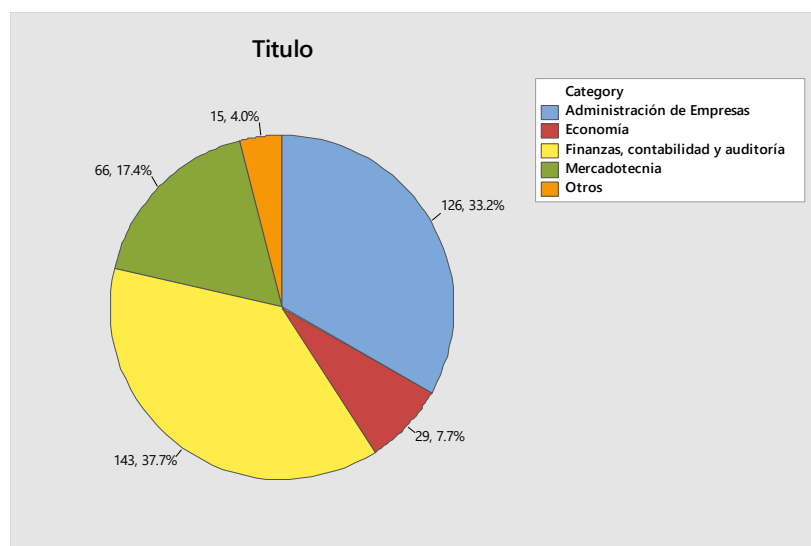
Tabla 27

¿Cuál es su título de Tercer Nivel?

6.- ¿Cuál es su título de tercer nivel?	Cuenta	Porcentaje
Administración de Empresas	126	33,25%
Otros	15	3,96%
Economía	29	7,65%
Finanzas, contabilidad y auditoría	143	37,73%
Mercadotecnia	66	17,41%
N=	379	100,00%

Figura 23

Título de tercer nivel



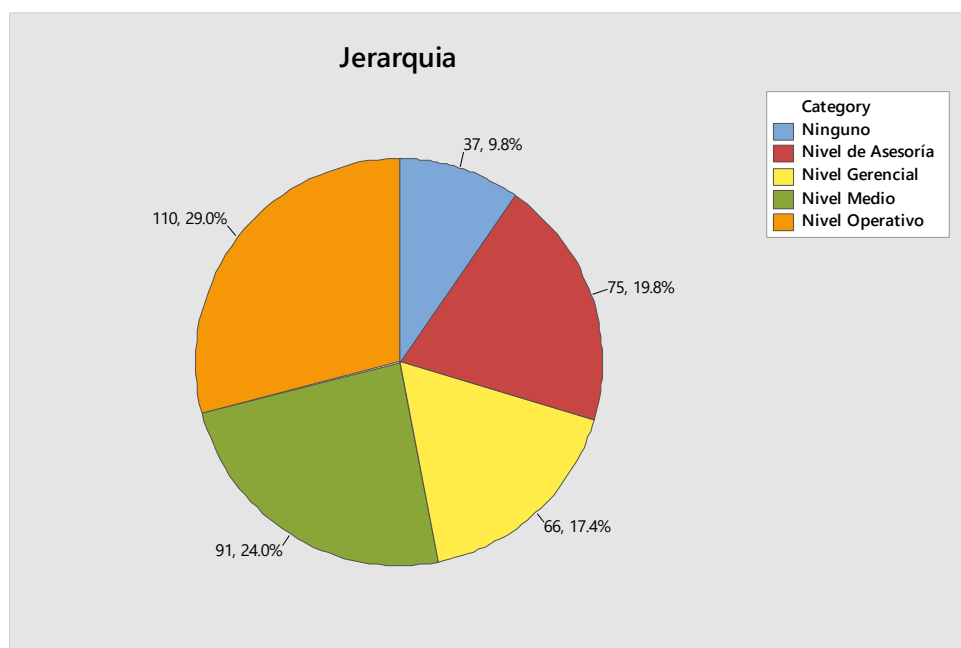
De acuerdo con el total de encuestados, tal como se observa en la Figura 23, el 37,7% corresponde a personas con título de tercer nivel en Finanzas, Contabilidad y Auditoría, 33,2% corresponde a Administración de empresas, 17,4% a Mercadotecnia, 7,7% a Economía y por último el 4% de las encuestas corresponden a Otros, en donde se encuentran carreras afines a las anteriores mencionadas.

Pregunta 7. ¿A qué nivel de jerarquía desarrolla sus actividades?

Tabla 28

Nivel de jerarquía

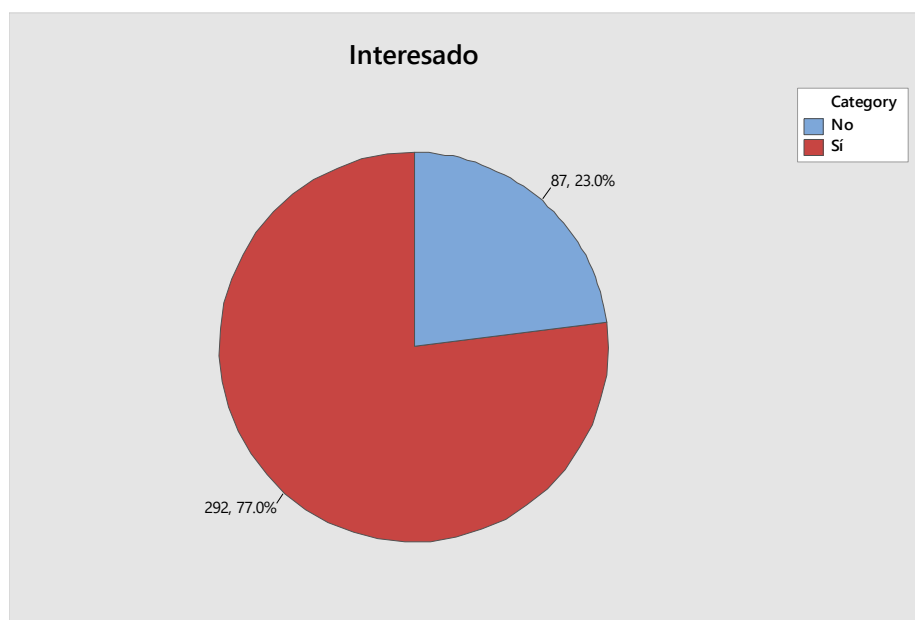
7.- ¿A qué nivel de jerarquía desarrolla sus actividades?	Cuenta	Porcentaje
Ninguno	37	9,76%
Nivel de Asesoría el Gerencial	75	19,79%
Nivel Medio	66	17,41%
Nivel Operativo	91	24,01%
N=	110	29,02%
	379	100,00%

Figura 24*Nivel de jerarquía*

De acuerdo con el total de encuestados el 29% de las personas cuentan con una jerarquía a nivel operativo, el 24% un nivel medio, el 19,8% un nivel de asesoría, el 17,4% nivel gerencial y por último con el 9,8% se encuentran las personas que no realizan ningún tipo de actividad, tal como se observa en la figura 24.

Pregunta 8. ¿Estaría usted interesado en cursar una MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA?**Tabla 29***Interesados en la Maestría en Gestión Financiera*

8.- ¿Estaría usted interesado en cursar una MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA?	Cuenta	Porcentaje
No	87	22,96%
Sí	292	77,04%
N=	379	100,00%

Figura 25*Interesados en la Maestría en Gestión Financiera*

Como se puede observar en la figura 25, el 77% están interesados en cursar una Maestría en Gestión Financiera en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, mientras que el 23% de los encuestados no se encuentran interesados.

Pregunta 9. ¿Considera Importante el cursar dicho programa?

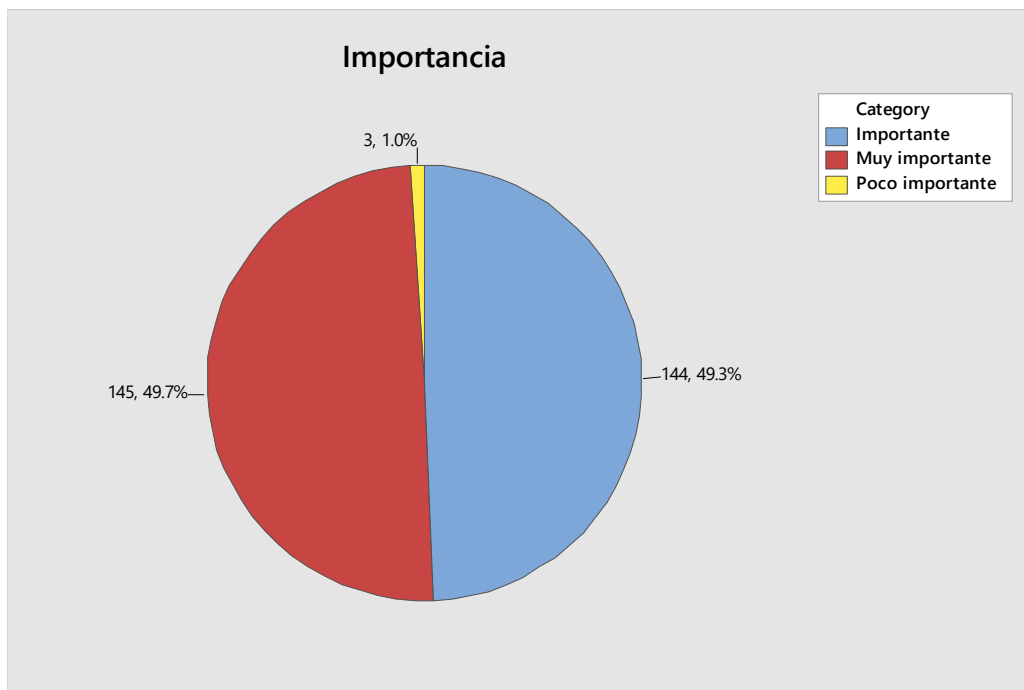
Tabla 30

Importancia del cursar dicho programa

9. - ¿Considera Importante el cursar dicho programa?	Cuenta	Porcentaje
Importante	144	49,32%
Muy importante	145	49,66%
Poco importante	3	1,03%
N=	292	100,00%
*=	87	
	379	

Figura 26

Importancia del cursar dicho programa



Como se muestra en la Figura 26, el 49,7% de encuestados consideran que es muy importante seguir dicho programa de estudios, seguido por el 49,3% que también reflejan su importancia por el programa, y por último en un porcentaje bajo de 1% consideran que es poco importante cursar este programa de posgrado.

Pregunta 10. Para elegir una maestría en el campo de finanzas, ¿Qué factores considera para su decisión

Tabla 31

Factores de decisión

10.- Para elegir una maestría en el campo de finanzas, ¿Qué factores considera para su decisión?	Cuenta	Porcentaje
Acceso a crédito	3	1,03%
Costo de colegiatura	25	8,56%
Duración del Programa	37	12,67%
Malla curricular	83	28,42%
Nivel profesional de instructores	141	48,29%
Ubicación Geográfica	2	0,68%
Otro	1	0,34%
N=	292	100,00%
*=	87	
	379	

Figura 27

Factores de decisión

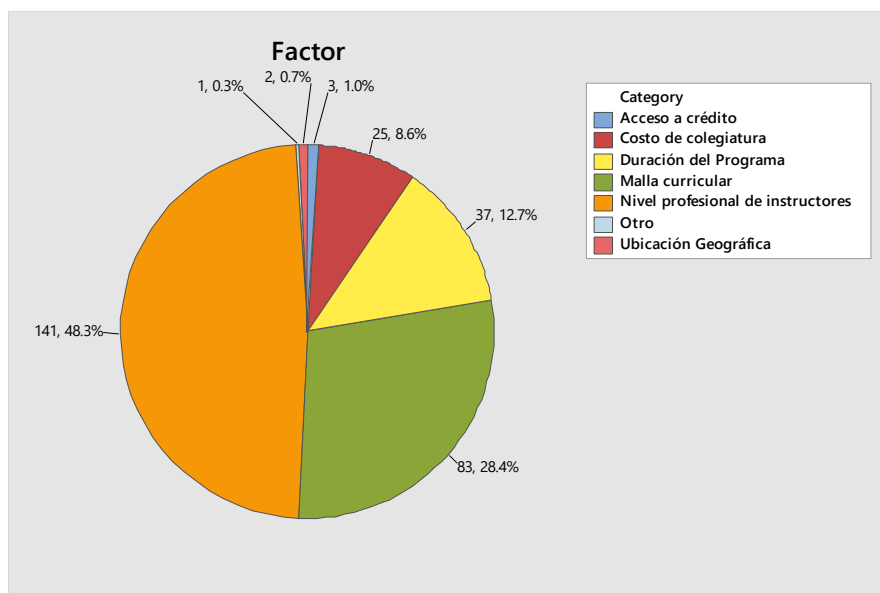


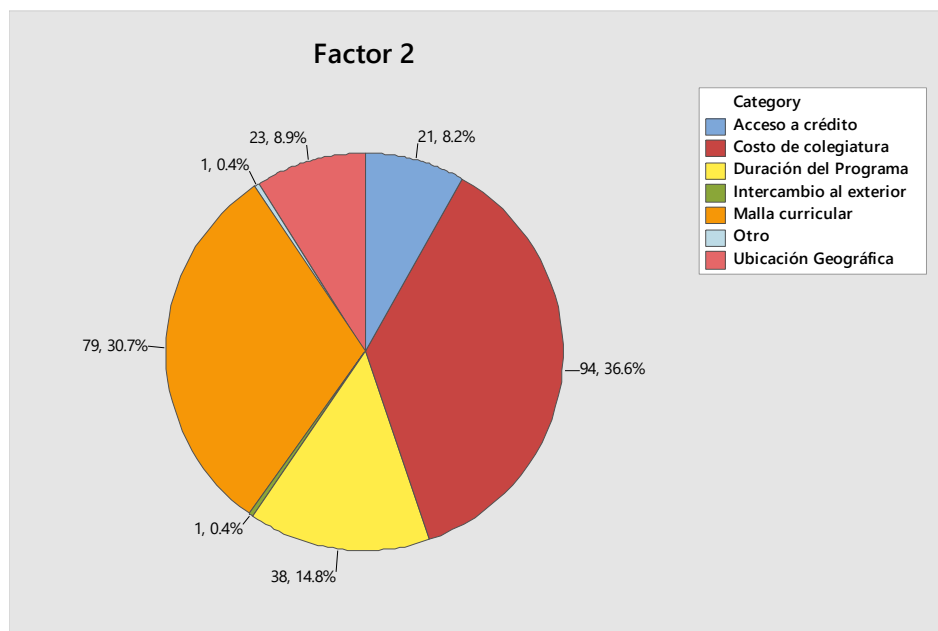
Tabla 32

Factores de decisión

¿Qué factores considera para su decisión? (máximo 2 opciones)	Cuenta	Porcentaje
Acceso a crédito	21	8,17%
Costo de colegiatura	94	36,58%
Duración del Programa	38	14,79%
Otro	1	0,39%
Intercambio al exterior	1	0,39%
Malla curricular	79	30,74%
Ubicación Geográfica	23	8,95%
N=	257	100,00%
*=	122	
	379	

Figura 28

Factores de decisión



Como se puede observar tanto en la Figura 27 como en Figura 28, entre los factores más importantes que consideran a las personas al decidir en una maestría, son el nivel profesional del instructor con un 48,3% y el costo de la colegiatura con el 36,6% como segunda opción. Seguidos por la Malla curricular con 28,4% y el 30,7% tanto en el primer factor como en el segundo. Y por último la duración del programa en donde tanto como en primer factor y en el segundo ocupan el tercer puesto con un 12,7% y 14,8% respectivamente.

Pregunta 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una maestría en la ESPE?

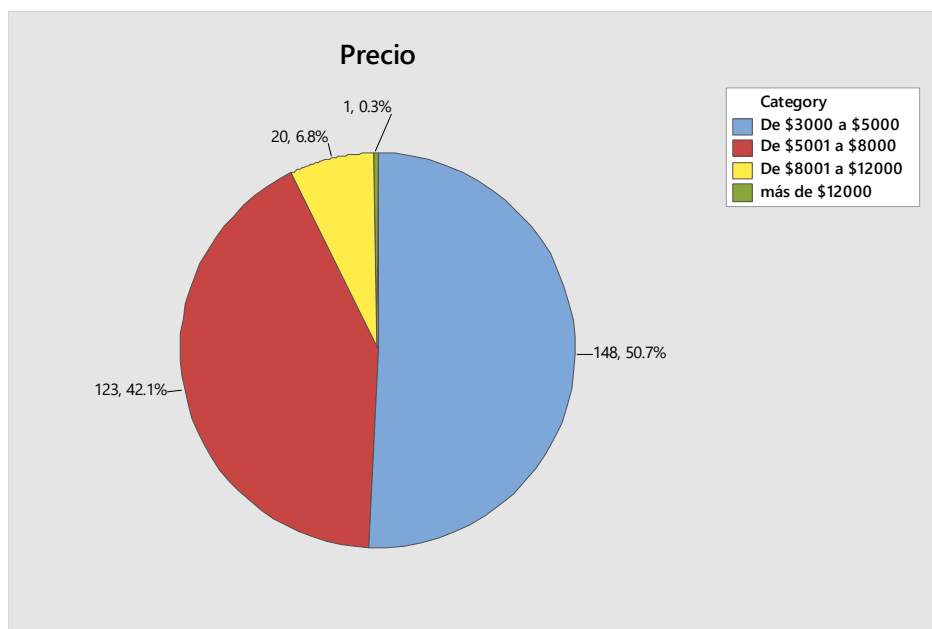
Tabla 33

Disponibilidad de pago por una maestría en la ESPE

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una maestría en la ESPE?	Cuenta	Porcentaje
De \$3000 a \$5000	148	50,68%
De \$5001 a \$8000	123	42,12%
De \$8001 a \$12000	20	6,85%
más de \$12000	1	0,34%
N=	292	100,00%
*=	87	
	379	

Figura 29

Disponibilidad de pago por una maestría en la ESPE



De acuerdo con el total de encuestados el 50,68% están de acuerdo con pagar de \$3000 a \$5000 por una maestría en la ESPE, el 42,15% están dispuestos a pagar \$5001 a \$8000, y solo un 6,85% de 8001 a \$12000, tal como se muestra en la Figura 29.

Pregunta 12. ¿Qué temáticas en sus contenidos del programa le interesaría?

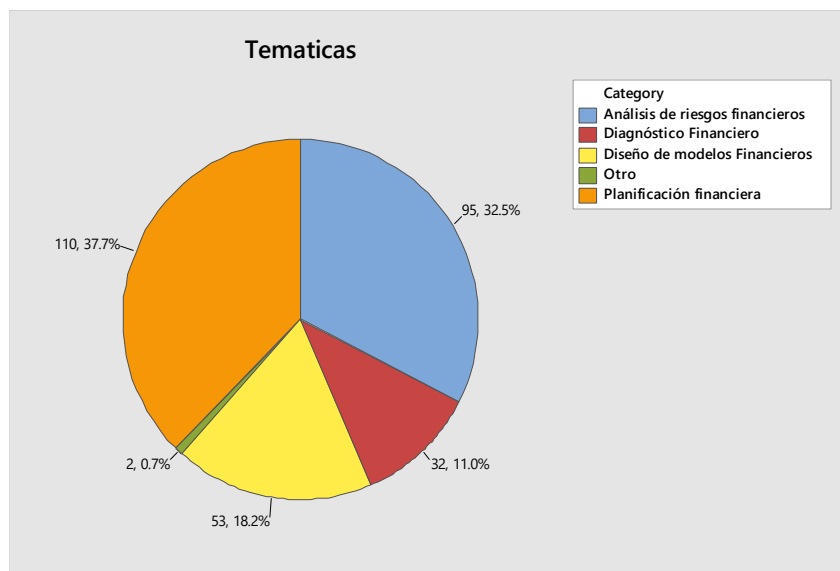
Tabla 34

Contenidos de interés

12.- ¿Qué temáticas en sus contenidos del programa le interesaría?	Cuenta	Porcentaje
Análisis de riesgos financieros	95	32,53%
Diagnóstico Financiero	32	10,96%
Diseño de modelos Financieros	53	18,15%
Otro	2	0,68%
Planificación financiera	110	37,67%
N=	292	100,00%
*=	87	
	379	

Figura 30

Contenidos de interés



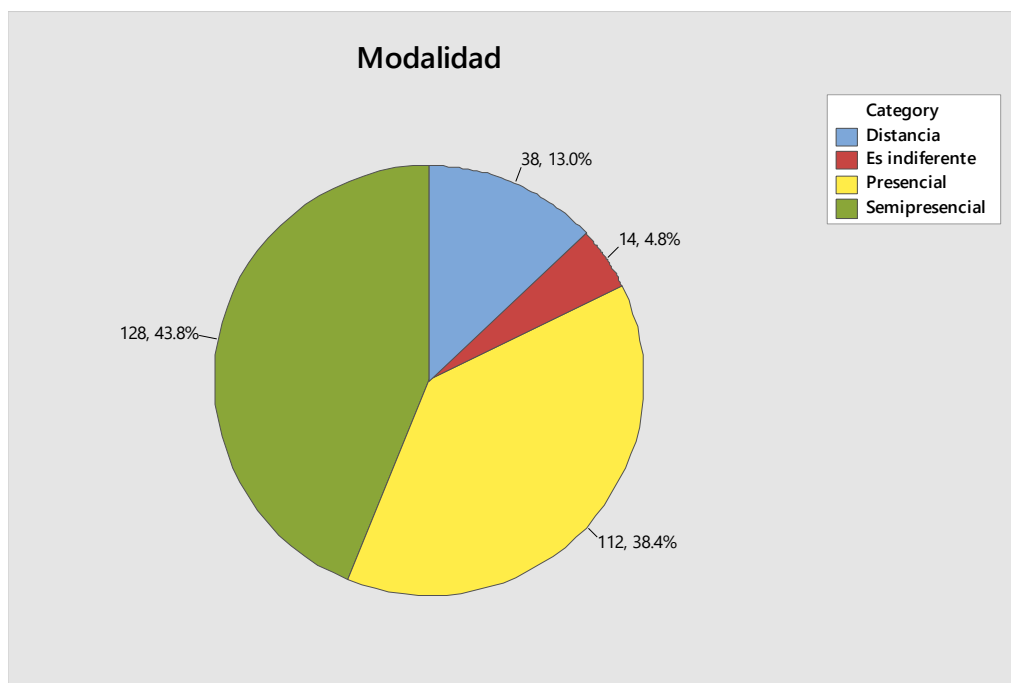
Del total de encuestados, el 37,67% considera que la planificación financiera es de sumo interés, seguido por el 32,53% en el Análisis de riesgos financieros, con un 18,15% los Diseños de modelos financieros, con 10,96% el Diagnóstico financiero, y por último con un 0,68% otros contenidos, tal como se muestra en la figura 30.

Pregunta 13. ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia?

Tabla 35

Modalidad de estudio de preferencia

13.- ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia?	Cuenta	Porcentaje
Distancia	38	13,01%
Es indiferente	14	4,79%
Presencial	112	38,36%
Semipresencial	128	43,84%
N=	292	100,00%
*=	87	
	379	

Figura 31*Modalidad de estudio de preferencia*

Como se muestra en la figura 31, el 43,84% prefiere estudiar semipresencial, seguido por un 38,36% de forma presencial, y por último el 13,01% preferiría estudiar a Distancia una maestría.

Pregunta 14. ¿Tiene disponibilidad para estudiar la maestría los sábados y domingos de 08h00 a 18h00?

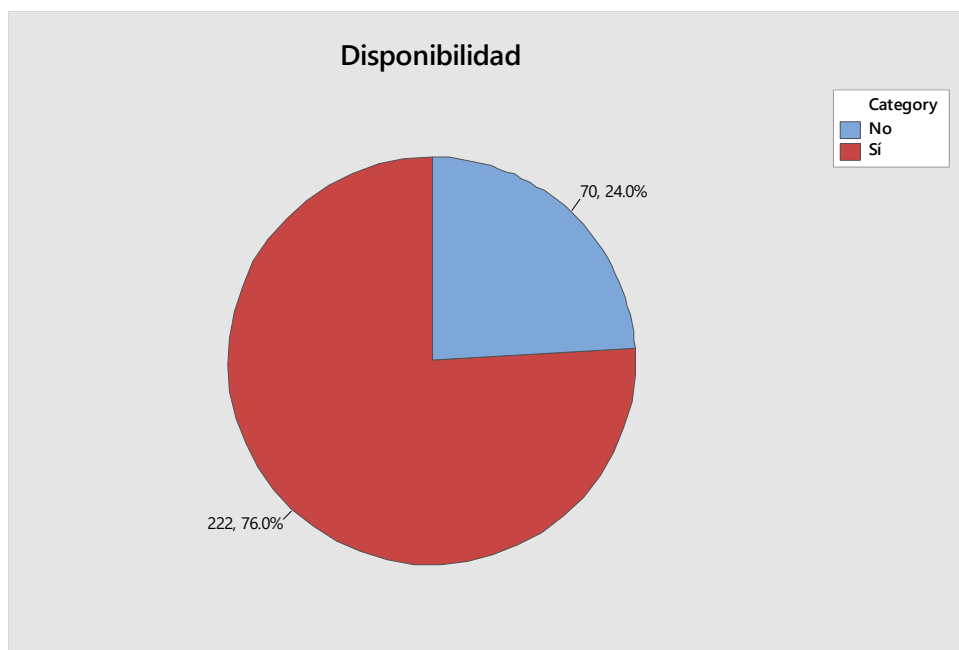
Tabla 36

Disponibilidad para estudiar la maestría

14.- ¿Tiene disponibilidad para estudiar la maestría los sábados y domingos de 08h00 a 18h00?	Cuenta	Porcentaje
No	70	23,97%
Sí	222	76,03%
N=	292	100%
*=	87	
	379	

Figura 32

Disponibilidad para estudiar la maestría,



Nota. Resultados obtenidos por el programa *Minitab*.

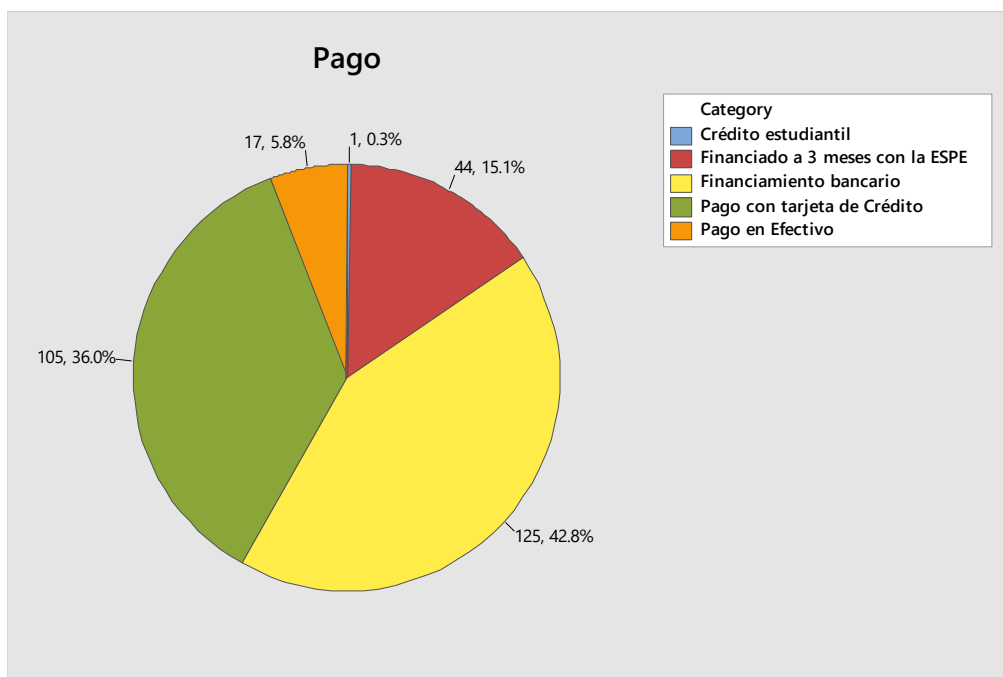
Del total de encuestados, el 76,03% manifestaron que, si tienen disponibilidad para estudiar la maestría los sábados y domingos, mientras que con el 23,97% indicaron que no cuentan con esta disponibilidad de estudio, tal como se observa en la Figura 32.

Pregunta 15. Para cursar una maestría en Gestión Financiera, ¿Cuál sería su forma de financiamiento principal?

Tabla 37

Forma de pago

15.- Para cursar una maestría en Gestión Financiera, ¿Cuál sería su forma de financiamiento principal?	Cuenta	Porcentaje
Crédito estudiantil	1	0,34%
Financiado a 3 meses con la ESPE	44	15,07%
Financiamiento bancario	125	42,81%
Pago con tarjeta de Crédito	105	35,96%
Pago en Efectivo	17	5,82%
N=	292	100,00%
*=	87	
	379	

Figura 33*Forma de pago*

De acuerdo con la encuesta desarrollada, el 42,81% de las personas consideran que su forma de pago sería por medio de financiamiento bancario, seguido por 35,96% los cuales realizarían su pago por medio de tarjeta de crédito, el 15,07% financiado a 3 meses con la ESPE, y por último el 5,83% y el 0,34% harían su pago en efectivo y por crédito estudiantil respectivamente, tal como se muestra en la Figura 33.

Tablas Cruzadas

1. Lugar de residencia y modalidad de estudios de su preferencia.

Tabla 38

Lugar de residencia y modalidad de estudios de su preferencia

Zona	Distancia	Es indiferente	Presencial	Semipresencial	Missing	Todo
Centro	1%	1%	3%	3%	3%	11%
No resido en Quito	1%	0%	4%	2%	5%	12%
Norte	3%	0%	9%	13%	8%	34%
Sur	4%	2%	10%	10%	5%	31%
Valles	3%	2%	13%	16%	9%	42%
Todo	13%	5%	38%	44%	30%	130%

Como se puede observar en la Tabla 38, en un porcentaje igual de 3%, las personas encuestas que habitan en el Centro de Quito prefieren la modalidad presencial y semipresencial para sus estudios de maestría. El 13% de las personas que habitan en el norte de Quito prefieren realizar sus estudios en modalidad semipresencial. En un porcentaje igual de 10% de las personas encuetadas, prefieren realizar sus estudios de manera presencial y semipresencial. Y por último el 16% de las personas que residen en los Valles prefieren realizar sus estudios en modalidad semipresencial, dando a entender en una totalidad el 44% de las personas encuestadas, prefieren estudiar en modalidad semipresencial la maestría en Gestión Financiera.

2. Género e interés en cursar una Maestría en Gestión Financiera

Tabla 39

Género e interés en cursar una Maestría en Gestión Financiera

Genero	Sí	No	Todo
Masculino	38%	14%	53%
Femenino	39%	9%	47%
Todo	77%	23%	100%

Como se muestra en la Tabla 39, el 38% de las personas de género masculino, estarían interesados en cursar una maestría en Gestión Financiera. Mientras que el 39% de las personas de género femenino, también estarían interesados en cursar la maestría. Dando a entender que una totalidad del 77% si están de acuerdo en cursar una Maestría en Gestión Financiera.

3. Edad e interés en cursar una Maestría en Gestión Financiera.

Tabla 40

Edad e interés en cursar una Maestría en Gestión Financiera

Edad	Sí	No	Todo
De 24 a 35 años	58%	17%	75%
De 36 a 45 años	11%	4%	15%
Menos de 23 años	4%	1%	6%
más de 55 años	1%	0%	1%
de 46 a 55 años	3%	0%	3%
Todo	77%	23%	100%

Como se puede observar en la Tabla 44, el 4% de las personas menos de 23 años, se encuentran interesados por la Maestría en Gestión Financiera. El 58% de las personas de 24 a 35 años, si están interesados en cursar una Maestría en Gestión Financiera. El 11% de las personas de 36 a 45 años, si

están interesados en estudiar la Maestría. Así mismo el 3% de las personas de 46 a 55 años como el 1% de las personas mayores a 55 años, les interesa estudiar dicha maestría, teniendo en cuenta que en una totalidad del 77% si se encuentran interesados.

4. Nivel de jerarquía que desarrolla sus actividades y disposición a pagar por una maestría en la ESPE.

Tabla 41

Nivel de jerarquía que desarrolla sus actividades y disposición a pagar por una maestría en la ESPE.

Jerarquía	De \$3000 a \$5000	De \$5001 a \$8000	De \$8001 a \$12000	más de \$12000	Missing	Todo
Nivel Medio	10%	9%	1%	0%	12%	31%
Nivel Operativo	14%	17%	2%	0%	4%	38%
Nivel de Asesoría	14%	5%	2%	0%	5%	26%
Ninguno	5%	3%	1%	0%	4%	13%
Nivel Gerencial	8%	8%	2%	0%	5%	23%
Todo	51%	42%	7%	0%	30%	130%

De acuerdo con el cruce de tablas, se puede observar que el 5% de las personas encuestadas que no tienen ninguna jerarquía en algún puesto (en este caso personas que emprenden o que no se encuentren trabajando) estarían dispuestos a pagar de \$3000 a \$5000 por una maestría en la ESPE. El 10% correspondiente al nivel medio, las personas encuestadas estarían dispuestos a pagar por una maestría en la ESPE de \$3000 a \$5000. El 17% de las personas encuestadas pertenecientes a un nivel operativo estarían dispuestos a pagar en \$5001 a \$8000 por una maestría. El 14% de las personas encuestadas que se encuentran en nivel de asesoría están dispuestas a pagar \$3000 a \$5000. Y, por último, con un porcentaje igual de 8% la personas que pertenecen a un nivel gerencial están dispuestas a pagar de \$3000 a \$5000 y de \$5001 a \$8000 por una maestría en la ESPE. Con una totalidad mayor de

las personas encuestadas del 51%, estarían dispuestos a pagar de \$3000 a \$5000 por una maestría en la ESPE, tal como se observa en la Tabla 41.

5. Título de tercer nivel y contenidos de interés en el programa de maestría

Tabla 42

Título de tercer nivel y contenidos de interés en el programa de maestría

Título	Diagnóstico Financiero	Planificación financiera	Análisis de riesgos financieros	Diseño de modelos Financieros	Otro	Missing	Todo
Finanzas, contabilidad y auditoría	8%	9%	23%	9%	0%	1%	48%
Economía	1%	4%	1%	2%	0%	2%	8%
Administración de Empresas	1%	21%	5%	5%	0%	10%	33%
Mercadotecnia	1%	3%	3%	2%	0%	13%	9%
Otros	0%	1%	1%	0%	0%	3%	2%
Todo	11%	38%	33%	18%	1%	30%	100%

Como se puede observar la Tabla 42, el 23% de las personas con títulos de tercer nivel en Finanzas, contabilidad y auditoría, señalan que están interesados en contenidos sobre análisis de riesgos financieros. El 4% perteneciente a las personas con título en Economía, les interesa aprender contenido sobre planificación financiera. El 21% de las personas de Administración de Empresas, les interesa los temas sobre planificación financiera. Las personas con título de tercer nivel en mercadotecnia, en un porcentaje igual, les interesa contenido como planificación financiera y análisis de riesgos financieros. En un porcentaje igual de 1% perteneciente a personas con otros títulos, les interesa contenido relacionado sobre planificación financiera y análisis de riesgos financieros. En su totalidad con un 38% las personas tienen mayor interés en temas sobre planificación financiera.

6. Género y factores que considera para su decisión

Tabla 43*Género y factores que considera para su decisión*

Genero	Acceso a crédito	Malla curricular	Duración del Programa	Costo de colegiatura	Ubicación Geográfica	Intercambio al exterior	Otro	Missing	Todo
Masculino	4%	15%	9%	16%	5%	0%	0%	28%	49%
Femenino	4%	16%	6%	20%	4%	0%	0%	19%	51%
Todo	8%	31%	15%	37%	9%	0%	0%	47%	100%

De acuerdo con la Tabla 43, donde se realizó el cruce entre género y factores que consideran las personas para su decisión, en un 16% el género masculino considera el Costo de colegiatura como factor para la toma de decisión referente a la maestría. De igual manera con un 20% el género femenino considera también el costo de colegiatura como factor importante para una toma de decisión con respecto a la maestría. En su totalidad con un 37% es importante el factor de costo de colegiatura seguido de un 31% sobre la malla curricular.

Análisis de Pertinencia.

Según la LOES en su artículo 107 habla sobre el principio de pertinencia el cual consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, así mismo las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la

provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (Asamblea Nacional, 2010)

En el presente proyecto de la creación de la Maestría en Gestión Financiera, es importante entender las necesidades que tiene una sociedad en base a la superación profesional y el adquirir nuevos conocimiento que se vinculen con su formación de pregrado, es este caso la pertinencia de este proyecto se sustenta en los profesionales que desean adquirir esta maestría, ya que por medio de este programa de posgrados, se busca contribuir con la profesionalización tanto del sector privado como público, fomentar el crecimiento dentro de las empresas o fomentar el trabajo independiente por medio de prestación de servicios como consultorías o asesorías en el campo de la Gestión Financiera, así mismo fomentar la profesionalización de los docentes universitarios.

La LOES declara que el principio de la pertinencia consiste en que la educación superior responda las necesidades de una sociedad, con esto las universidades ofertaran programas que permitan este desarrollo social, tanto a nivel local, regional o nacional. Teniendo en cuenta el principio de pertinencia, según los resultados obtenidos en las encuestas, como se puede observar en la tabla 31, de las personas encuestadas el 77,04% sabe lo importante que es este tipo maestrías para mejorar su rendimiento profesional, sea para su puesto de trabajo dentro de una empresa o para mejorar sus conocimientos. Por otra parte, en la tabla 32, de las encuestas generadas, se puede observar que la opción “importante” y “muy importante” al sumarlas cuentan un 98,97%, esto quiere decir que casi el total de los profesionales tomados de muestra en este proyecto, saben lo importante que esta contar con esta maestría dentro de su formación profesional, teniendo en cuenta que cumple con el principio de responder a las necesidades de una sociedad, en este caso responder a las necesidad de los profesionales, ya que al tener en cuenta esto cumple también con la necesidad de un profesional al seguir formándose y convertirse en alguien más competitivo en el mercado laboral. Las Universidades tienen como labor formar a estos profesionales de cuarto nivel, volverlos competitivos y resolver las

tendencias del mercado ocupacional, esta maestría cumple con resolver la demanda académica referente al área financiera, con una alternativa de que permita al profesional conocer sobre la Gestión Financiera, esto conlleva a resolver las necesidades y el desarrollo local, regional o nacional.

Viabilidad financiera de la Maestría en Gestión Financiera

Presupuesto de la Maestría en Gestión Financiera

Tabla 44

Presupuesto para la Maestría de Gestión Financiera

NOMBRE DE LA PARTIDA	DETALLE	TOTAL
Gastos en personal	Gastos en personal administrativo	16.660,00
Servicios Básicos	Luz, agua, teléfono y otros.	9.800,00
Edición, impresión y publicaciones	Publicaciones Papers, ensayos	500,00
Espectáculos culturales y sociales	Seminario de vinculación	8.142,90
Publicidad y Propaganda en medios de comunicación y usando Otros Medios	Roll ups, pancartas otros medios	2.000,00
Eventos Oficiales	Ceremonia de Graduación	25.000,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 1: Análisis del Entorno Empresarial	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 2: Métodos Cuantitativos I	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 3: Diagnóstico Financiero	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 4: Mercados Financieros	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 5: Finanzas Internacionales	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 6: Habilidades Directivas	1.920,00

NOMBRE DE LA PARTIDA	DETALLE	TOTAL
Honorarios por contratos civiles	Módulo 7: Decisiones de Inversión y Financiamiento	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 8: Métodos Cuantitativos II	2.880,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 9: Valoración y creación de valor	2.880,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 10: Gestión de Riesgos Financieros	2.880,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 11: Gestión Financiera Estratégica	2.880,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 12: Planeación y Control Financiero	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 16: Seminario de Tesis	1.920,00
Honorarios por contratos civiles	Módulo 14: Proyecto de Titulación	7.200,00
Material Oficina	Útiles de oficina	150,00
Material Impresión, Reproducción, Fotografía y Publicaciones	Tonner, material	500,00
Materiales de Construcción, Eléctricos, Plomería y Carpintería	Cortapicos, extensiones	30,00
Material Didáctico	Folletos	100,00
Construcciones y edificaciones	Edificio UGP	9.800,00
Seguros	Seguros estudiantes	625,00
Mobiliario ESPE	Mobiliario ESPE	9.800,00
Mobiliario	Sillas, escritorios, anaqueles	150,00
Maquinaria y equipos ESPE	Maquinaria y equipos ESPE	9.800,00
Maquinaria y Equipos	Equipos de control-proyector	1.200,00
Equipos y Sistemas Informáticos ESPE	Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos ESPE	9.800,00

NOMBRE DE LA PARTIDA	DETALLE	TOTAL
Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos	Laptop, software	1.332,40
PRESUPUESTO MAESTRIA EN GESTION FINANCIERA POR PARALELO		141.390,30
TOTAL PRESUPUESTO MAESTRIA EN GESTION FINANCIERA		282.780,60

Nota: Tomado de Diseño del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos (2019).

Tabla 45

Cálculo de costos e ingresos de la Maestría de Gestión Financiera

Número de alumnos proyectados	25
Número de Becarios sobre Estudiantes Proyectados	0
Total Presupuesto Egreso	\$141.390,30
Costo aproximado por estudiante	\$5.655,61
Precio de la Maestría	\$6000,00
Total Ingresos por Curso	\$150000,00
Total Ingresos 2 paralelos	\$300000,00

Tabla 46

Presupuesto total que garantice la culminación de la primera cohorte

DESGLOSE	Provisión de educación superior	Fomento y desarrollo científico	Vinculación con la sociedad	Otros	Total
GASTOS CORRIENTES	162.130,00		17.285,80	19.600,00	199.015,80
Gastos en personal académico	72.000,00		16.285,80		88.285,80
Gastos del personal administrativo	33.320,00				33.320,00
Bienes y servicios de consumo	55.360,00		1.000,00		56.360,00
Becas y ayudas financieras	-				-
Gastos financieros	1.250,00				1.250,00
Otros gastos Corrientes	200,00			19.600,00	19.800,00
INVERSION	58.800,00	24.964,80			83.764,80
Infraestructura	19.600,00				19.600,00
Equipamiento (no computacional)	39.200,00	2.700,00			41.900,00
Equipamiento computación		22.264,80			22.264,80

Bibliotecas

TOTAL GENERAL	220.930,00	24.964,80	17.285,80	19.600,00	268.780,60
----------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

Tabla 47

Datos para análisis financiero

DATOS	
Capacidad de estudiantes / curso	25
Inversión inicial	\$ 41,882.40
Costos fijos / curso	\$ 54,660.00
Costos variables / curso	\$ 44,847.90
TOTAL	\$ 141,390.30
Costo por estudiante / curso	\$ 3,980.32
Precio estudiante / curso	\$ 6,000.00
Margen / curso (\$)	\$ 50,492.10
Margen / curso (%)	51%

Tabla 48

Previsión a 5 años

	AÑO					
	0%	1	2	3	4	5
Total estudiantes	0	25	25	25	25	25
Venta	-	150,000	150000	150000	150000	150000
Costo	\$ -	\$ 99,508	99507.9	99507.9	99507.9	99507.9
Flujo de caja	\$ (41,882)	\$ 50,492	50492.1	50492.1	50492.1	50492.1
Margen %	\$ -	\$ 1	0.507418004	0.507418004	0.507418004	0.507418004
Utilidad Acumulada	0%	5049210%	100984.2	151476.3	201968.4	252460.5
Recuperación de la inversión	\$ (41,882)	\$ 8,610	109593.9	261070.2	463038.6	715499.1

Indicadores de viabilidad

Indicador VAN (Valor actual neto) es “un indicador financiero que mide los flujos de los ingresos y egresos futuros que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, queda una ganancia” (Martínez, de la Cruz, & Muñoz, 2007, pág. 1). El cálculo permite obtener el valor

presente de una cantidad determinada de flujos de caja futuros tomando en cuenta una tasa de descuento que ayuda a prever el valor del dinero en el futuro, en este caso se ha tomado el valor de inflación actual de 0,17% hasta julio del año 2020 (Banco Central del Ecuador, 2020).

Martínez, de la Cruz, & Muñoz (2007) define a TIR (Tasa interna de retorno) como “la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) de una inversión sea igual a cero” (pág. 2), es decir que si la tasa interna de retorno nos devuelve un valor inferior al VAN, no es un proyecto rentable y es aconsejable hacer ajustes, por otro lado si es un valor superior, es un proyecto rentable y tenemos más seguridad al invertir.

Las fórmulas del VAN y TIR:

$$VAN = -C_0 + \frac{C_1}{(1+k)} + \frac{C_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{C_n}{(1+k)^n}$$

$$TIR = -C_0 + \frac{C_1}{(1+k)} + \frac{C_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{C_n}{(1+k)^n} = 0$$

Fuente: Tomado de *Martínez, de la Cruz & Muñoz (2007)*.

Donde:

C_n = Flujo de caja del periodo (n)

K = Tasa de actualización

n = Duración de la inversión

VAN = \$ 208 940

TIR = 118%

El proyecto genera beneficio y tiene mayor probabilidad de ser exitoso.

Plazo de recuperación: 0,83 años

Punto de equilibrio

Establecer el punto de equilibrio es importante para determinar qué nivel de ventas debo tener para poder cubrir costos fijos como variables y no tener ni utilidad ni pérdida. En este caso determinamos el número de estudiantes que se deben inscribir en la maestría para poder cubrir los costos.

Toda empresa tiene un “punto de equilibrio”, es decir, un punto donde el número de unidades producidas y vendidas genera ingresos suficientes para cubrir los costos y gastos en que se ha incurrido para la producción y venta de las mismas. En este punto la compañía no tiene pérdida ni utilidad por su operación. En la medida que las ventas superen este punto se obtendrán utilidades. Si el nivel de ventas es inferior al punto de equilibrio la compañía producirá pérdidas (Barajas, 2008, pág. 177).

Para calcular el punto de equilibrio primero debemos definir los costos incluyendo los de venta y administrativos y clasificarlos como fijos o variables.

- Costos fijos: Son costos que independientemente del nivel de producción o actividad debemos desembolsar.
- Costos variables: Estos se encuentran directamente relacionados con la producción, mientras más unidades vendidas existan se incurrirá en más costos o viceversa.

Fórmula del punto de equilibrio

$$P. E = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo Variables}}$$

A continuación, se presentan los costos fijos y variables en que se incurre en la maestría:

Tabla 49

Costos fijos

Costos Fijos	
Gastos en personal administrativo	16660

Publicidad y Propaganda en medios de comunicación y usando Otros Medios	2000
Honorarios por contratos civiles	36000
Construcciones y edificaciones	9800
Mobiliario	9950
Maquinaria y equipo	11000
Equipos, sistemas y paquetes informáticos	11132
Total Costos fijos	96542

Tabla 50*Costos variables*

Costos Variables	
Servicios Básicos	9800
Edición, impresión y publicaciones	500
Espectáculos culturales y sociales	8142.9
Eventos Oficiales	25000
Material Oficina	150
Material Impresión, Reproducción, Fotografía y Publicaciones	500
Materiales de Construcción, Eléctricos, Plomería y Carpintería	30
Material Didáctico	100
Seguro estudiantes	625
Total Costos Variables	44848
Costo Variable Unitario	1793.9

Formula Punto de equilibrio:

$$P.E = \frac{96542.40}{6000.00 - 1793.92}$$

El punto de equilibrio son 23 estudiantes.

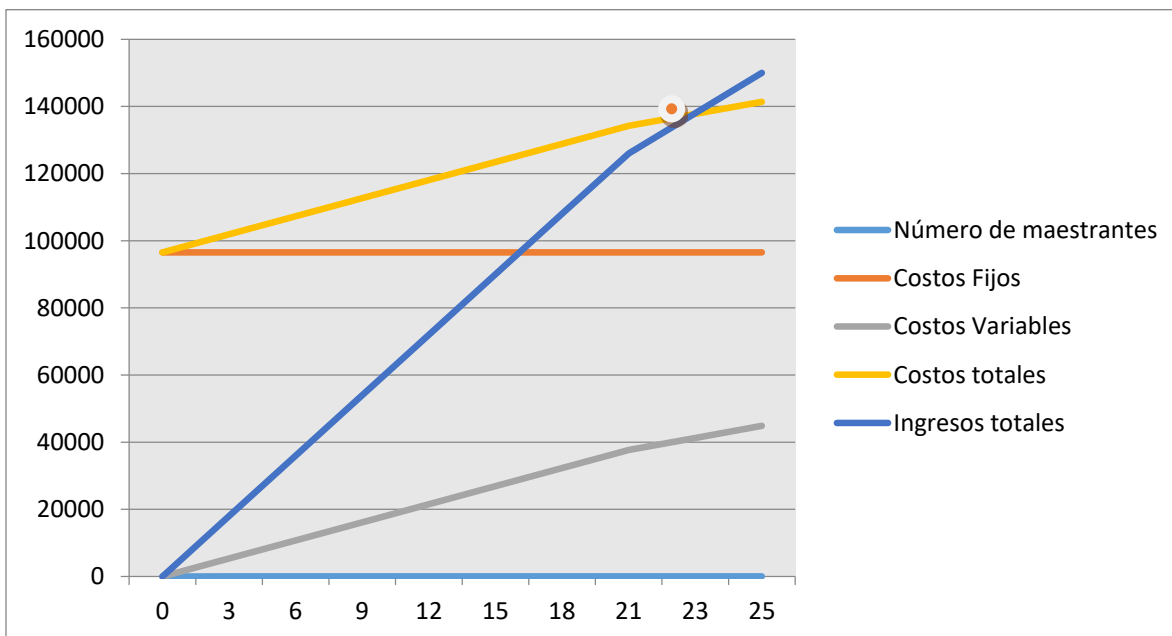
Tabla 51

Punto de equilibrio

Número de maestrantes	Costos Fijos	Costos Variables	Costos totales	Ingresos totales
0	96,542.40	-	96,542.40	-
3	96,542.40	5,381.75	101,924.15	18,000.00
6	96,542.40	10,763.50	107,305.90	36,000.00
9	96,542.40	16,145.24	112,687.64	54,000.00
12	96,542.40	21,526.99	118,069.39	72,000.00
15	96,542.40	26,908.74	123,451.14	90,000.00
18	96,542.40	32,290.49	128,832.89	108,000.00
21	96,542.40	37,672.24	134,214.64	126,000.00
23	96,542.40	41,260.07	137,802.47	138,000.00
25	96,542.40	44,847.90	141,390.30	150,000.00

Figura 34

Punto de Equilibrio



Malla Curricular

PRIMER SEMESTRE	CREDITOS	HORAS
Análisis del Entorno Empresarial	2	96
Métodos Cuantitativos I	2	96
Diagnóstico Financiero	2	96
Mercados Financieros	2	96
Finanzas Internacionales	2	96
Habilidades Directivas	2	96
SEGUNDO SEMESTRE		
SEGUNDO SEMESTRE	CREDITOS	HORAS
Decisiones de Inversión y Financiamiento	2	96
Métodos Cuantitativos II	2	96
Valoración y creación de valor	2	96
Gestión de Riesgos Financieros	2	96
Gestión Financiera Estratégica	2	96
Planeación y Control Financiero	2	96
TERCER SEMESTRE		
TERCER SEMESTRE	CREDITOS	HORAS
Seminario de Tesis	2	96
Proyecto de Titulación	5	240
TOTAL CREDITOS	31	1488

Asignaturas a Dictarse en la Maestría en Gestión Financiera

En cuanto al establecimiento de las materias para la formación de la malla curricular se hizo en base a conocimientos de una comisión de docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, esta comisión está integrada por el Ec. Galo Agosta, Dr. Álvaro Carrillo, Dra. Sandra Galarza, Dra. Aracelly Tamayo y Ec, Gustavo Moncayo. Después de la revisión de las maestrías relacionadas con Finanzas de Universidades locales y del exterior se ha determinado las materias dentro de la malla curricular de la maestría siendo las siguientes

Asignatura	Descripción de contenidos	Eje de formación	Semestre
Análisis del Entorno Empresarial	Los estudiantes aprenderán a identificar factores estratégicos e importantes del entorno empresarial diferenciando oportunidades que influyen de manera positiva y amenazas de manera negativa conjuntamente con un análisis interno de fortalezas y debilidades con el uso de diferentes técnicas que servirán para y alcance de objetivos organizacionales. De la misma manera perfeccionan elementos como balances, inversiones, inventario, índices financieros y elementos centrales para la toma de decisiones.	Profesionalización	Primer semestre
Métodos Cuantitativos I	Los posgradistas en esta asignatura revisan métodos cuantitativos de inferencia estadística, probabilidades, simulaciones, regresiones, correlaciones, conceptos relacionados al costo del dinero en el tiempo, técnicas estadísticas para llevar a cabo análisis necesarios.	Profesionalización	Primer semestre
Diagnóstico Financiero	Ayuda a los estudiantes a determinar la situación financiera de la empresa con información proporcionada por el departamento contable y demás información disponible. Los elementos importantes a analizar son liquidez, rentabilidad, endeudamiento y punto de equilibrio para la toma de decisiones y elaboración de planes de acción para una correcta gestión.	Profesionalización	Primer semestre
Mercados Financieros	Los posgradistas aprenderán el funcionamiento del sistema financiero ya que el comportamiento de este es relevante en las economías modernas, se estudiará instrumentos financieros con diferentes alternativas de inversión financiera, introducción a mercados, regulación y funcionamiento de mercado de capitales, liquidez, mercados electrónicos bursátiles, política monetaria y mercado interbancario.	Profesionalización	Primer semestre
Finanzas Internacionales	En la actualidad empresarial, ya no es suficiente que las empresas desarrollen su potencial solamente en el mercado nacional sino también internacional, lo que lleva a la necesidad de financiarse en mercados extranjeros, este módulo amplia conocimiento de valoración de distintas divisas, riesgo y tipo de cambio, incoterms, mercado de divisas, formas de cobro y pago internacional, mercados de derivados y fiscalidad internacional para entender la economía internacional.	Profesionalización	Primer semestre

Asignatura	Descripción de contenidos	Eje de formación	Semestre
Habilidades Directivas	Dentro de este módulo el posgradista adquirirá conocimientos sobre inteligencia emocional, habilidades de dirigir, liderar, y destrezas relevantes para su crecimiento profesional y laboral, mejorando su perfil profesional y alcanzando el éxito empresarial.	Profesionalización	Primer semestre
Decisiones de Inversión y Financiamiento	En esta asignatura se forma al estudiante para que sea capaz de observar, analizar y planear metas financieras empresariales ya que se proporciona conocimiento para elaborar diversas herramientas de proyección y análisis financiero. Por otro lado, se aprenderá a hacer análisis de inversiones a corto y largo plazo tomando en cuenta los activos de la empresa y el riesgo que esto representa.	Profesionalización	Segundo semestre
Métodos Cuantitativos II	Se aplica herramientas estadísticas vistas anteriormente para realizar análisis de datos financieros a partir de información contable, los alumnos obtendrán buenos conocimientos numéricos para el análisis de datos y reportes mediante resolución de casos prácticos.	Profesionalización	Segundo semestre
Valoración y creación de valor	En esta asignatura se imparte las herramientas necesarias para la valoración de las empresas ayudando a conocer el estado de las inversiones y factores para la creación de valor. Se estudian temas como creación, gestión y medición de valor, metodologías de valoración y análisis de resultados.	Profesionalización	Segundo semestre
Gestión de Riesgos Financieros	En este módulo se revisan técnicas para el tratamiento (medición, control y gestión) de los riesgos financieros a los que se enfrentan las empresas. Se ven riesgos como los de liquidez, mercado y crédito, principios y prácticas de gestión del riesgo, métodos de cálculo de VaR (Valor en Riesgo). La gestión y control de riesgos es muy importante ya que de un buen manejo depende la rentabilidad y la supervivencia de las empresas.	Profesionalización	Segundo semestre

Asignatura	Descripción de contenidos	Eje de formación	Semestre
Gestión Financiera Estratégica	En esta asignatura se pretende proporcionar herramientas para el diagnóstico, planificación y toma de decisiones de inversión para alcanzar objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo. En esta materia se evalúa diferentes escenarios para que el profesional pueda buscar alternativas y dar soluciones dentro de la Dirección Financiera de la empresa.	Profesionalización	Segundo semestre
Planeación y Control Financiero	Esta asignatura imparte actividades de control que se desarrollan en el departamento financiero de una empresa como son control de gestión, análisis de balances, indicadores financieros, rentabilidad financiera, control presupuestario, administración de recursos, control de gestión y análisis financieros. Se integran todos los conocimientos para hacer análisis interno y externo de la empresa.	Profesionalización	Segundo semestre
Seminario de Tesis	En este seminario los posgradistas definen su tema de investigación para la elaboración de proyecto de tesis y el desarrollo de este.	Profesionalización	Tercer semestre
Proyecto de Titulación	Los posgradistas presentan los avances finales de su tema de investigación para la presentación final y la defensa de este.	Profesionalización	Tercer semestre

Capítulo 5

Conclusiones

Los jóvenes y adultos con un título universitario en su mayoría de casos tienden a querer seguir estudiando, por esta razón los programas de maestría se crean para cubrir esta necesidad y profundizar más en los temas relacionados con su especialidad. La investigación nos demostró que el factor más importante para que una persona este realmente interesada en estudiar la maestría es estar graduado, los otros factores como edad, género o nivel jerárquico en una empresa tiene una influencia insignificativa. Sin embargo, el horario de trabajo y la cantidad de cargas familiares influye en la flexibilidad y deseo de seguir estudiando ya que algunas personas le dan preferencia a desarrollo laboral o estudios y capacitación a través de otros medios como cursos virtuales.

En su gran mayoría de encuestados, existe un interés y por lo tanto con ayuda con de herramientas de apoyo financieras y de marketing, estableciendo el precio base promedio que estarían dispuestos a pagar, se concluyó que, en efecto, es pertinente implementar la maestría en gestión financiera por la razón de que abarca bastantes especialidades que pueden participar, el sector educativo es bastante apoyado por las leyes gubernamentales brindando beneficios a los que no todos los sectores puedan acceder, sin mencionar las becas que beneficia directamente a los estudiantes por diferentes condiciones físicas, económicas o su excelencia en los estudios.

Así también se puede destacar las desventajas que se puedan presentar en el camino que son los cambios e influencias incontrolables y difíciles de pronosticar, como crisis económica, pandemias, cambios en el sistema gubernamental, cambios legislativos o políticos ya que la Universidad de las Fuerzas Armadas es una entidad educativa pública y tales factores pueden afectar negativamente en su crecimiento y desarrollo.

Por último, la universidad tiene muchos años en el mercado y suficiente experiencia en implementación de nuevos servicios para la población, personal de apoyo capacitado, organigrama organizacional bien elaborada y agilidad de procesos, lo que genera una buena imagen y posicionamiento en el mercado, lo cual ayudaría a hacer llegar el mensaje a un público más amplio recomendándose como una de las mejores universidades en Ecuador.

Después del análisis de las encuestas aplicadas a los profesionales que poseen título de pregrado en carreras administrativas o afines determinamos que los factores principales al momento de elegir la maestría en Gestión Financiera los profesionales se enfocan más en la parte académica como es el nivel profesional de los docentes que imparten las clases, la estructura de la malla curricular que ofrece este programa y la duración para obtener el título de cuarto nivel, esta maestría es atractiva en relación a estos factores ya que los docentes de la ESPE tienen una formación académica y profesional alta y la malla curricular abarca una formación completa, sin dejar atrás que la Universidad se encuentra en categoría A y cumple con todos los requisitos. También es relevante el costo de la maestría el cual es competitivo dentro del sector si lo comparamos con otros programas de Maestrías en Finanzas de Universidades tanto Públicas como Privadas, el 42.12% de los encuestados están dispuestos a pagar hasta \$8000,00 por esta maestría y la Universidad la ofrece en \$6000,00, por último otro factor que influye bastante es la modalidad de estudios en la cual la mayoría de encuestados prefieren modalidad semipresencial, esta maestría ofrece el estudio presencial los días sábados y domingos para que los profesionales puedan asistir tranquilamente sin interrumpir sus demás actividades laborales y profesionales.

Del total de la muestra que son 379 profesionales con título de tercer nivel en carreras administrativas o a fines el 77,04% se encuentra interesado en seguir una maestría en Gestión Financiera, la mayoría de los profesionales pertenecen a las carreras finanzas, contabilidad, auditoría y administración de empresas.

Tras los resultados encontrados en el proyecto, podemos concluir que la Maestría en Gestión Financiera es pertinente y factible, ya que sigue los principios de pertinencia expuesto por la LOES, en resolver una necesidad social, en este caso el crecimiento profesional y aumentar las oportunidades laborales de los profesionales, también cuenta con todos los recursos necesarios para su creación como instalaciones amplias que permiten el funcionamiento de sus actividades, un centro de posgrados e incluso una malla curricular con alto nivel de aprendizaje, pero más allá de eso la maestría cuenta con una aceptación del 77,04% en los profesionales de carreras administrativas y afines, su precio de \$6000 tiene una aceptación de 42,16% en el mercado. Por otra parte, la inversión por paralelo de 25 alumnos es de \$99508, es decir \$3980,32 por alumno, tras un precio de \$6000, tiene un margen de utilidad del 51%.

Es importante tener en cuenta todos los aspectos que nos pueden ayudar o dar un enfoque más claro del proyecto realizado, en este caso se propuso un plan de marketing. En conclusión, este plan, permite ver tanto las cosas positivas como negativas del proyecto y su introducción en el mercado, encontrando que la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE cuenta con todo lo necesario para la creación de la maestría, y genera una gran competencia ante las otras universidades que cuentan con programas similares. Por otra parte, este plan, proporciona información más clara de las actividades que debe realizar la Maestría para llegar al éxito, así mismo, entender el servicio que brinda y las diferentes formas de llegar a las personas para captar su interés y aumentar la demanda.

Recomendaciones

Al analizar los resultados es importante tomar en cuenta todos los detalles al momento de ejecutar el proyecto, las opiniones y preferencias de los consumidores potenciales, ya que de ello depende el éxito en el mercado, el posicionamiento y la imagen que se muestra frente al público. Al brindar un excelente servicio también generamos recordación y recomendaciones por los clientes, ya

que es un servicio que se brinda una sola vez a cada individuo y la reputación positiva es lo más importante que puede tener una empresa para atraer mayor cantidad de clientela.

Es necesario considerar los factores internos y externos que puedan influir directa o indirectamente en nuestra empresa o a los stakeholders que también forman parte en el desempeño y capacidad de crecer. Al considerarlos podemos estar pendientes de los cambios en el entorno y tomar decisiones rápidamente ante cualquier circunstancia y realizar acciones necesarias para cada caso específico. Con respecto a los factores internos, el buen ambiente laboral es lo que mantiene la correcta gestión de los procesos desde los eslabones más altos hasta los empleados operativos. Para conseguirlo y mantener se brinda capacitaciones, charlas de motivación, remuneración justa de acuerdo con las destrezas y habilidades del personal y, además, el incentivo por objetivos alcanzados mantendrá una actitud positiva y deseo de seguir creciendo profesionalmente.

Al implementar una maestría existente en el mercado existente, creamos más cupos y, por consiguiente, más posibilidades para educar a la población y mejorar la tasa de profesionales con instrucción de máster per cápita, es una posibilidad para tener un reconocimiento como una de las entidades que aporta a los índices económicos de la región y del país.

Dentro de los factores relevantes para que un profesional quiera cursar la maestría es la modalidad que esta ofrece, consideramos que se debería expandir las posibilidades de educación virtual ya que hay estudiantes que por diversos motivos tienen restricciones de asistir de manera presencial, lo que ayudaría a aumentar la demanda de la maestría facilitando así el ingreso a estudiantes de otras provincias del país.

Con lo antes mencionado es factible incluir la maestría en Gestión Financiera dentro de la oferta académica de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" ya que es un proyecto técnico, de mercado

y económicamente viable con el escenario: 25 estudiantes por cohorte y precio de comercialización \$6000,00.

Si bien es cierto el precio que se estableció para la Maestría en Gestión Financiera tiene una aceptación del 42,16% de los interesados, este precio está por encima de las universidades como: la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar y La Universidad Técnica Particular de Loja, que ya cuenta con programas de maestrías similares como se puede observar en la tabla 28, es importante tener en cuenta este aspecto para generar estrategias que permitan captar mayor demanda, dando entender la importancia de esta maestría y el prestigio de la universidad. Otra forma de captar el mercado es la disminución del precio de acuerdo con la competencia, realizando una reestructuración del presupuesto planteado, sin perder la calidad educativa que brinda la ESPE.

Es importante tener en cuenta el marketing dentro de cualquier oferta que se quiera dar a conocer, ya que nos permite mediante estrategias llamar la atención del público objetivo. La Universidad cuenta con una imagen corporativa ya consolidada, la cual es conocida por su prestigio, calidad educativa y formación de profesionales de alto nivel, pero si bien es cierto, esto ayuda a generar demanda de sus carreras, la Universidad no cuenta con mucha presencia publicitaria tanto en medios online como offline, el manejo de contenidos en redes sociales y la comunicación externa e interna de su oferta de posgrados es escasa, es importante tener en cuenta este punto, ya que con un buen manejo de marketing permitirá aumentar la demanda de sus maestrías.

Capítulo 6

Referencias

- Académico, R. d. (2017). *Consejo de Educación Superior*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- ADEN. (2020). *OBS Business School*. Obtenido de Maestría en Dirección Financiera: https://obsbusiness.school/int/maestria-en-direccion-financiera?var=no&c=IEC001MP201&&var=no&c=IEC001MP201&gclid=Cj0KCQjwvb75BRD1ARIsAP6LcquvMO-hM8UGJmoY501tkjE93U6MoeK7Qq4IVYMI_-E956ZiHtFMGAlaAgTKEALw_wcB&gclsrc=aw.ds
- Aguiar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 333-338.
- Alonso, G. (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor. *Palermo Business Review N2*, 83-96.
- Alonso, G. (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la cadena de valor. *Palermo Business Review*, 83-96.
- Alonso, G. (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor. *Palermo Business Review N2*, 83-96.
- Asamblea Nacional. (2010). En *LOES*. Quito. Obtenido de <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Ley Organica de Educación Superior*.
- Banco Central de Ecuador. (07 de 2020). *BCE*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Banco Central del Ecuador. (Julio de 2020). *BCE*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/317-informe-de-inflacion>
- Banco Mundial. (2018). <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.PRM.ENRR?end=2018&locations=EC&start=2013>. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.PRM.ENRR?end=2018&locations=EC&start=2013>
- Banco Mundial. (2019). *PIB (US\$ a precios actuales) - Ecuador*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2019&locations=EC&start=2014&view=chart>
- Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financistas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Barcelona, U. d. (2020). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de Maestría en Dirección Financiera: <https://obsbusiness.school/int/maestria-en-direccion-financiera>

- Bartolomñé, A. (1996). Preparando para un nuevo modo de conocer. EDUTEC. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, nº 4.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom 2008.
- Brodsky, M. (2003). Four Blended Learning Blunders and How to Avoid Them. *Learning Circuits*.
- Carvajal, A. (Enero de 2019). *Quito se convirtió en la ciudad más poblada del Ecuador con más de 2,7 millones de habitantes en el 2018*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/orden-movilidad-desafios-candidatos-alcaldia.html>
- Castro, S., Belkys, G., & Dayanara, C. (2007). LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. *Laurus*, 213-234.
- Cegarra, J. (2012). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cerón, A., & Manzano, S. (2018). PROPUESTA DE PROGRAMA DE “MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS, MENCIÓN EN CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL” PARA LA DIRECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Quito, Ecuador.
- Consejo de Educación Superior. (2013). *REGLAMENTO DE REGIMEN ACADEMICO*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Consejo de Educación Superior. (2018). *Reglamento de Presentación y Aprobación de Carreras y Programas de las Instituciones de Educación Superior*. Obtenido de <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/REGLAMENTO%20DE%20PRESENTACI%C3%93N%20Y%20APROBACI%C3%93N%20DE%20CARRERAS%20Y%20PROGRAMAS%20DE%20LAS%20IES%202018.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Del Alcazar, J. P. (2020). *ESTADO DIGITAL ECUADOR 2020 – ESTADÍSTICAS DIGITALES ACTUALIZADAS*. Obtenido de Mentinno: <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador2020/>
- Del Valle, J. (2005). *Análisis Situacional*. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Delgado, D., & Diana, R. (2011). *Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Maestría en Finanzas en la PUCE SD*. Santo Domingo. Obtenido de https://issuu.com/pucesd/docs/132_tesis_estudio_de_factibilidad_p
- Delgado, D., & Román, D. (2011). *Estudio de Factibilidad para la implementación de una Maestría en Finanzas en la PUCE SD*. Santo Domingo.
- Ekos. (Abril de 2015). *Formación cuarto nivel*. Obtenido de Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/formacion-cuarto-nivel>

- El Comercio*. (7 de Octubre de 2018). Obtenido de El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/tendencias/millones-innovacion-inversion-educacion-superior.html>
- El Telégrafo*. (25 de Noviembre de 2016). Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ecuador-invierte-el-1-88-del-pib-en-tecnologia-e-innovacion>
- El Universo. (Agosto de 2018). *441 opciones de posgrados hay en el Ecuador*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/08/22/nota/6916925/441-opciones-posgrados-hay-ecuador>
- Fabara, E. (2012). La formación de Posgrado en Educación en el Ecuador. *Revista de Educación*, 94.
- Fernández-Morales, K., & Vallejo-Casarín, A. (2014). La educación en línea: una perspectiva basada en la experiencia de los países. *Revista de Educación y Desarrollo*, 29-39.
- Freire, W., Belmont, P., Rivas, G., Larrea, A., Ramírez, M., Silva, K., & Valdivia, C. (2015). *Salud Sexual y reproductiva*. Quito: Sur Editores.
- Gallegos, J. (2017). *Estudio de pertinencia para la creación de una maestría en Linguística y Literatura*. Quito.
- Goetschel, A. (2009). *Perspectivas de la educación en América Latina*. Quito: Flasco.
- Gros, B., & Lara, P. (2009). ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN. *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN*.
- Guadilla, C. (2003). Balance de la década de los '90 y reflexiones sobre las nuevas fuerzas de cambio en la educación superior. *Las universidades en América Latina*.
- Hernández, C., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGrawHill.
- Hernandez, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 325-347.
- Ibáñez, B. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 99-112.
- IEP, I. E. (2018). *Universidad Europea*. Obtenido de <https://www.iep-edu.com.co/diferencia-entre-maestria-posgrado/>
- INEC. (2010). *Fascículo provincial Pichincha*. Obtenido de Ecuacifras:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- INEC. (2018). *Tecnologías de las Información y Comunicación*. Obtenido de INEC:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principales_resultados_TIC_Multiproposito.pdf

- Kotler, P. (2012). *DIRECCIÓN DE MARKETING, 14 EDICIÓN*. México: Pearson.
- López, S. (2017). *Análisis de factibilidad y pertinencia del Programa de Maestría en administración de empresas con mención en innovación mediante el modelo AHP difuso*. Sangolquí.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona.
- López, S. (2017). ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN MEDIANTE EL MODELO AHP DIFUSO . Sangolquí, Ecuador.
- Lozano, M. (2017). *Estudio de la estrategia empresarial de Pepsico Inc. a través de los Portfolio Models y la matriz Ansoff*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Madrid, U. C. (2020). *Universidad Carlos III de Madrid*. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: <https://mastersonlineempresa.uc3m.es/masteres/master-en-analisis-financiero-y-gestion-bancaria/>
- Malhorta, N. (2008). *Investigación de mercados, Quinta edición*. México: Pearson.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico: Pearson Educacion.
- Martínez, A., de la Cruz, R., & Muñoz, J. (2007). *LIBRO VIRTUAL DE ECONOMÍA Y GESTIÓN* . Madrid: Universidad de Córdoba.
- Martínez, V. (2017). Educación presencial versus educación a distancia . *La Cuestión Universitaria*, 108-116.
- McAnally, L., & Organista, J. (2007). La educación en línea y la capacidad de innovación y cambio de las instituciones de educación. *Apertura*, 82-94.
- Millán, S. (2016). Plan de negocio para la creación y puesta en marcha de una plataforma tecnológica que ofrece servicios online para la búsqueda de empleo: "Worksite". Valencia, España.
- Ministerio de Educación Nacional. (19 de 07 de 2009). *mineducacion*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html>
- Miñan, E. (2014). Evaluación de la pertinencia de programas de maestría en ingeniería: aplicación en la Universidad de Piura, Perú. *12th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 1-10.
- Montalvo, J. (2011). Innovación en la educación superior ¿Anticipándonos al futuro? *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*.
- Morales, A. (2006). *Economía y Toma de Decisiones Financieras de Inversión*. Mexico: Sistema Universidad Abierta.
- Novillo, E., Espinosa, M., & Guerrero, J. (2017). Influencia de las TIC en la educación universitaria, caso universidad técnica de Machala . *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 69-79.
- OCDE. (2015). *La educación a distancia en la educación superior en América Latina*. México: Centro de la OCDE en México para América Latina.

- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. (01 de 07 de 2002). *GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)*. Obtenido de <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=1163>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile.
- Paneque, R. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA*. La Habana: Ciencias Médicas del Centro Nacional de información de Ciencias Médicas.
- Pina, A. (2004). BLENDED LEARNING. CONCEPTOS BÁSICOS. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 7-20.
- Pontes, M., Hasit, C., Pontes, N., Lewis, P., & Siefiring, K. (2010). Variables Related to Undergraduate Students Preference for Distance Education Classes. *GO WEST UWG*.
- Porter, M. (Enero de 2008). *Harvard Business Review*. Obtenido de Harvard Business Review: https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf
- Porter, M. (2011). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*, 100-117.
- Porter, M. (2017). *Ser Competitivo*. Barcelona: Deusto.
- Pro Ecuador. (2017). *TICS*. Obtenido de Pro Ecuador: <https://www.proecuador.gob.ec/tics/>
- PUCE. (2018). *PUCE*. Obtenido de PUCE: <http://www.pucesd.edu.ec/maestrias/project/maestria-en-finanzas-con-mencion-en-gestion-financiera-internacional/>
- Registro Oficial. (02 de 08 de 2018). Ley Orgánica de Educación Superior. Ecuador.
- Romero, E. (16 de Febrero de 2015). *La Ciencia, Tecnología e Innovación en Ecuador constituyen la base para el Cambio de Matriz Productiva*. Obtenido de Iberoaméricadivulga: <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?La-Ciencia-Tecnologia-e-Innovacion>
- Ruiz, G. (2014). América Latina ante la Educación. *Foro de educación*, 15-25.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del consumidor, 10ma Edición*. México: Pearson.
- Segura, N. (2016). *Marketing de color: ¿Cómo influyen el color del logotipo en la personalidad de una marca?* Santiago: Universidad de Chile.
- SENESCYT. (Diciembre de 2018). *Educación Superior, Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales en Cifras*. Obtenido de SENESCYT: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/17_Pichincha_Educacion_Superior_en_Cifras_Diciembre_2018.pdf
- SENESCYT. (2020). Número de titulados en carreras de Administración y afines en la provincia de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Shy, O. (1993). *Economía de la innovación*. Vasco.

- Superior, C. D. (10 de Febrero de 2017). *Consejo De Educación Superior*. Obtenido de <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Reglamento%20de%20Presentacion%20y%20Aprobacion%20de%20Carreras%20y%20Programas%20de%20las%20Instituciones%20de%20Educacion%20Superior%20Codificaci%C3%B3n.pdf>
- Tedesco, J. (1984). *El Sistema Educativo en América Latina*. Buenos Aires: KAPELUSZ S.A.
- Torres, P. (2010). *La Educación Superior a Distancia en America Latina y el Caribe*. México: Unisul.
- UASB. (2020). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://www.uasb.edu.ec/web/guest/oferta-academica?-532>
- UDLA. (2020). *Universidad de las Américas*. Obtenido de Maestría en Finanzas mención en mercado de valores y banca: <https://www.udla.edu.ec/app/escuela-negocios/wp-content/uploads/2019/08/Maestria-FINANZAS-17x29.pdf>
- UNESCO. (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y El Caribe.
- Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia. (2011). Teleformación. *Las TICs en las diferentes modalidades de enseñanza/aprendizaje*, 1-10.
- Univerdad de las Fuerzas Armadas ESPE. (2019). *Centro de Posgrados*. Obtenido de Univerdad de las Fuerzas Armadas ESPE: <https://ugp.espe.edu.ec/>
- Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE. (2020). *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <https://www.espe.edu.ec/>
- Universidad de las fuerzas Armadas. (09 de 08 de 2020). *ESPE*. Obtenido de <https://www.espe.edu.ec/organigrama/>
- Universidad de las Fuerzas Armadas. (09 de 08 de 2020). *ESPE*. Obtenido de <https://sgc.espe.edu.ec/inventario-de-procesos/>
- UTE. (2017). *UTE*. Obtenido de UTE: <https://www.ute.edu.ec/posgrado/maestria-en-finanzas/>
- UTPL. (2018). *Universidad Católica de Loja*. Obtenido de Universidad Católica de Loja: https://inscripciones.utpl.edu.ec/sites/default/files/brochure_finanzas_0.pdf
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador. *Analitika*.
- Vinueza, S., & Simbaña, V. (2017). Impacto de las TIC en la Educación Superior en el Ecuador. *Revista Publicando*, 355-368.