

Resumen

La innovación representa un factor clave para la existencia de cualquier empresa, debido a que hoy en día, el consumidor o usuario cambia de preferencias a cada momento, esto obliga a los negocios adaptarse a un mercado altamente competitivo y variante; lo cual, ocasiona que la innovación sea un determinante en el desempeño organizacional y en los objetivos o metas que las diferentes empresas desean trazarse.

El objetivo de este estudio fue el de identificar la relación entre la innovación y desempeño organizacional, ante la existencia de variables predecesoras como: la intensidad competitiva y slack organizacional. El estudio se llevó a cabo mediante una investigación no experimental, de tipo explicativo, aplicando un modelo de ecuaciones estructurales a una muestra de PYMES industriales quiteñas, del sector alimenticio; al ser estas las que mayor participación tienen en el mercado debido a que atienden un sector que satisface necesidades primarias. Los resultados representan una contribución a las diferentes teorías empresariales; al corroborar que la intensidad competitiva y el *slack*, ocasionan que las empresas adopten a la innovación como una estrategia competitiva, produciendo así un impacto positivo en el desempeño.

PALABRAS CLAVES:

- **INNOVACIÓN**
- **DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**
- **INTENSIDAD COMPETITIVA**
- **SLACK ORGANIZACIONAL.**

Abstract

Innovation represents a key factor for the existence of any company, because today, the consumer or user changes preferences at all times, so the products or services produced by a business must adapt to a highly competitive and variant market; This causes innovation to be a determining factor in organizational performance and in the objectives or goals that different companies wish to set for themselves.

The objective of this study was to identify the relationship between innovation and organizational performance, given the existence of predecessor variables such as: competitive intensity and organizational slack. The study was carried out by means of non-experimental, explanatory research, applying a model of structural equations to a sample of Quito industrial SMEs in the food sector; as these are the ones that have the largest participation in the market because they serve a sector that meets primary needs. The results represent a contribution to the different business theories; by corroborating that competitive intensity and slack cause companies to adopt innovation as a competitive strategy, thus producing a positive impact on performance.

KEY WORDS:

- **INNOVATION**
- **ORGANIZATIONAL PERFORMANCE**
- **COMPETITIVE INTENSITY**
- **ORGANIZATIONAL SLACK**