



**El patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chiguilpe como aporte al
fortalecimiento del desarrollo turístico**

Manzanillas Pineida, Katia Limairy

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística
y Hotelera

Rea Dávalos, Martha Patricia, Ph D

12 de enero del 2021

URKUND**Document Information**

Analyzed document Perfil Srta Marzanillas.docx (D91768275)
Submitted 1/12/2021 2:02:00 AM
Submitted by
Submitter email kmanzanillas@espe.edu.ec
Similarity 4%
Analysis address mprea.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report



0500

.....

Ing. Martha Patricia Rea Dávalos, PhD

C.C: 1709678104



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL

COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **"El Patrimonio Cultural Inmaterial de la Comunidad de Chiguilpe como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico"** fue realizado por la señorita, **Manzanillas Pineida, Katia Limairy** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 12 de enero 2021



codificación digitalizada por:
**MARTHA PATRICIA
READAVALOS**

.....-0500'.....

Ing. Martha Patricia Rea Dávalos, PhD

C.C: 1709678104



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo , **Manzanillas Pineida, Katia Limairy** con cédula de ciudadanía N°1725037590, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“El patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chiguilpe como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico”** es de mi autoría y responsabilidad cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 12 de enero del 2021

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Katia Limairy Manzanillas Pineida', is positioned above the printed name.

Manzanillas Pineida, Katia Limairy

C.C:1725037590



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Manzanillas Pineida, Katia Limary** con cédula de ciudadanía N°1725037590 autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chiguilpe como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 12 de enero del 2021

Manzanillas Pineida, Katia Limary

C.C:1725037590

Dedicatoria

A mi madre Elizabeth Pineida.

Que sin ella no hubiera logrado todo este proceso, con todo mi cariño y gratitud le dedico este trabajo por ser mi ejemplo a seguir, y demostrarme que nada es imposible, mami usted es la persona más importante en mi vida y siempre será mi impulso para alcanzar todos mis logros.

A mis hermanos Wen y Diego por su apoyo incondicional por estar en los bueno y malos momentos los quiero.

Agradecimiento

A mi madre gracias por enseñarme valores que me han permitido crecer como persona, su apoyo, amor, confianza han sido el mejor regalo que me puede dar.

Agradezco a Dios por darme salud, sabiduría y permitirme llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

Por su tiempo y comprensión gracias Magister Martha Rea.

A mi familia y amigos por siempre estar pendiente de mí gracias por su apoyo y cariño.

Índice de contenido

Verificación de similitud de contenido	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenido	8
Índice de ilustraciones	11
Resumen.....	13
Abstract	14
Planteamiento del problema.....	15
Objetivos	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Determinación de Variables	16
CAPITULO I.....	17
Marco teórico	17
Teoría del desarrollo	17
Teoría del desarrollo endógeno.....	19
Patrimonio cultural	20
Patrimonio cultural inmaterial.....	21

Teoría de la cultura	22
Del Patrimonio cultural	25
Modelo	26
Marco teórico referencial	28
“El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: Estudio de caso en la ciudad de Córdoba”	28
“Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico”	29
“Desarrollo endógeno y sustentable mediante un modelo de planificación estratégica. Caso de estudio: comuna Guaicamacuto, Venezuela”	30
“El patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble, Cultural heritage and tourism in Ecuador: Indiscribable bond”	31
“El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el canto ecuatoriano Portoviejo”	32
Concepciones y definiciones	33
CAPITULO II.....	35
Marco Metodológico	35
Enfoque de la investigación.....	35
Herramientas de investigación	35
Entrevista	35
Encuesta	36
Población	36
Muestra	37
Calculo de la muestra	38
CAPITULO III.....	39
Introducción a la comunidad.....	39
Organización y Población	41
Económica	42
Aspecto Cultural.....	42
Atractivos Turísticos.....	45
Resultados	48

Entrevista a los gestores culturales de la comunidad Chuiguilpe.....	49
Entrevista representante de la del GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	54
Resultados Perfil del visitante	55
CAPITULO IV	66
Propuesta	66
Matriz FODA	66
Matriz de estrategias FODA.....	67
Conclusiones y recomendaciones.....	69
Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70
Anexos.....	71
Referencias.....	72

Índice de ilustraciones

Figura 1 Variables.....	16
Figura 2 Ubicación geográfica de la comunidad Tsáchilas	39
Figura 3 Vestimenta del hombre Tsáchila.....	43
Figura 4 Vestimenta de la mujer Tsáchilas.....	44
Figura 5 Ruta del MIYA ubicación de las comunas Tsáchilas.....	46
Figura 6 Ruta de la Aventura	47
Figura 7 Festividad del Kasama 2019.....	48
Figura 8 Género y edad.....	56
Figura 9 Lugar de Residencia y nivel de educación.....	56
Figura 10 Ocupación e ingresos mensuales	57
Figura 11 Preferencia del Turista.....	58
Figura 12 ¿Conoce la oferta turística de la comunidad Tsáchila?	58
Figura 13 Si tuviese la oportunidad de realizar turismo dentro de la localidad de Chiguilpe. ¿Cuál sería su principal motivación?	59
Figura 14 Tipo de alojamiento que prefieren.....	60
Figura 15 Monto a pagar a cambio de servicios turísticos.....	61
Figura 16 En compañía de quien visitaría la comunidad y tiempo de estadía	61
Figura 17 Medio de transporte y época en la que prefiere viajar	62
Figura 18 Grado de interés de las actividades turísticas que le interesaría realizar.....	63
Figura 19 ¿Le interesaría conocer más acerca del patrimonio cultural que posee la comunidad Tsáchila?.....	64
Figura 20 ¿Por qué medio le gustaría recibir información?	64

Figura 21 Matriz FODA comunidad Chiguilpe	66
Figura 22 Matriz de estrategias DAFO	68

Resumen

En la actualidad el turismo ha ocupado un espacio relevante en el desarrollo de las comunidades gracias a su flexibilidad y versatilidad para adaptarse a las nuevas demandas, manifestándose como una oportunidad que puede generar beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales dentro de una localidad, mismos que son fundamentales para hacer del turismo una actividad sostenible que ayude a mejorar la calidad de vida de una determinada localidad.

La presente investigación tiene por propósito determinar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chiguilpe, como un icono cultural de Santo Domingo de los Tsáchilas, para lo cual se aplicará la teoría de la cultura y el modelo de desarrollo local endógeno, pues las mismas se proyectan a establecer una relación del manejo de los recursos para potencializar las capacidades internas de una localidad siendo sustentable en el tiempo. Adicionalmente, se llevará a cabo un diagnóstico de la comunidad Chiguilpe en temas; socioculturales, políticos, ambientales y económicos para determinar sus fortalezas con el propósito de conocer su aporte al turismo dentro de este sector, el estudio se proyectará en una investigación de campo no experimental.

Palabras clave

- **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO**
- **COMUNIDAD CHIGUILPE**

Abstract

Currently, tourism has occupied a relevant space in the development of communities, thanks to its flexibility and versatility for adapting to new demands. Therefore, tourism establishes as an opportunity to generate social, economic, environmental and cultural benefits within a locality, same which are essential to make tourism a sustainable activity that helps improve the quality of life in a determinate location.

The purpose of this research is to determine the cultural heritage of Chiguilpe community, as a cultural icon within Santo Domingo de los Tsáchilas, for this objective, the theory of culture and the endogenous local development model will be applied. They are projected to establish a relationship of resource management to potentiate the internal capacities of a locality being sustainable over time. Additionally, a diagnosis of the Chiguilpe community will be carried out on; sociocultural, political, environmental and economic issues to determine its strengths in order to know its contribution to tourism within this sector, the study will be projected in a field research, not experimental.

KEYWORDS

- **INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **ENDOGENOUS LOCAL DEVELOPMENT**
- **CHIGUILPE COMMUNITY**

Planteamiento del problema

La preservación del patrimonio cultural inmaterial le permitirá distinguirse de forma simbólica de la riqueza cultural, tradición y costumbres que resultan en un atractivo turístico que como visión pretende ayudar a este sector mediante un aporte económico para las familias de la comunidad que representan parte de la cultura Tsáchilas, permitiendo que exista un fortalecimiento de equidad y sostenibilidad a través de la continua diversificación, y difusión del patrimonio cultural inmaterial que posee, donde se aproveche de todas las actividades culturales estableciendo un oportunidad de mejora para el bienestar económico, social y el fortalecimiento del desarrollo del turismo en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Por esta razón se debe fortalecer el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chiguilpe debido a que se evidencia la falta de apoyo por parte del Gobierno descentralizado de Santo Domingo de los Tsáchilas para continuar con la preservación del patrimonio cultural que posee la comunidad, considerando que la misma dentro de su localidad depende económicamente del desarrollo del turismo.

Objetivos

Objetivo General

Determinar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chiguilpe como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la comunidad Chiguilpe para el desarrollo de la comunidad.

- Identificar el patrimonio cultural de la comuna de Chiguilpe para el fortalecimiento de la comunidad.
- Diseñar estrategias que permitan potencializar las actividades culturales de la comunidad de Chiguilpe para el fortalecimiento del desarrollo turístico.

Determinación de Variables

Figura 1

Variables

Variables	Tipo de variable
Cultura y Tradición	Cualitativa
Estilo de vida, comportamiento local Valores	Cualitativa
Asignación de recursos	Cuantitativa
Servicios básicos	Cualitativa
Ingresos económicos	Cuantitativa
Promoción	Cuantitativa
Desgaste del entorno	Cualitativa
Manejo de disposiciones legales	Cualitativa
Plan de turismo	Cualitativa
Planificación interna	Cualitativa

CAPITULO I

1.1 Marco teórico

1.1.1 Teoría del desarrollo

La teoría del desarrollo se manifiesta como un proceso de cambio que pretende mejorar las condiciones de vida de una localidad para alcanzar un grado de desarrollo y bienestar, independiente de su dimensión, cuenta con variables que le permiten distinguir sus condiciones de competitividad que surgen de su dinámica interna de carácter endógeno para establecer cambios exógenos para una comunidad, dando como resultado que cualquier cambio genere resultados positivos o negativos dentro de su dinámica integral de desarrollo (Alarcón & González, 2018).

El autor Albuquerque (2004), considera que el desarrollo local implica un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, mismo que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población local y lo dimensiona a partir de cinco grandes variables:

- **Económica:** Donde los empresarios locales empleen sus recursos y sus capacidades para garantizar la organización de los factores productivos con el propósito de obtener niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- **Formación de recursos humanos:** Generar vínculos donde los emprendedores locales junto a los actores de capacitación y educativos intervengan para una adecuación en la oferta de conocimientos marcado una innovación a los sistemas productivos locales.
- **Socio-cultural e institucional:** Velar por la importancia de los valores culturales e instituciones locales, para permitir impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.

- **Político-administrativa:** La gestión local y regional, proporcione la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables para el desarrollo productivo y empresarial.
- **Ambiental:** Toma como referencia las características del medio natural local, con el objetivo afirmar un desarrollo ambiental sustentable.

El autor considera que dentro de esta teoría los factores de carácter intangible son la base para la iniciativa del desarrollo local, los mismos que pueden ser representados por actores socioeconómicos locales o la cultura emprendedora local quienes deben intervenir como actores decisivos de desarrollo donde cada uno de sus aspectos deben ser vistos desde el desarrollo económico local como nuevas alternativas para satisfacer las necesidades, impulsando al carácter endógeno a construir un entorno político y cultural que fomente actividades productivas que permitan el surgimiento del desarrollo local (Alburquerque, 2004).

Se puede establecer que la teoría del desarrollo mantiene un enfoque trans-disciplinario que se construye a partir de la especificidad de la cultura local como parte orgánica de la cultura material y espiritual, es decir, apoyándose en las propias tradiciones y potencialidades endógenas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población en el territorio (Rodríguez & Chávez, 2016).

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente la teoría del desarrollo local se basa en un modelo de crecimiento endógeno que promueve estrategias de desarrollo socioeconómicas que se pueden ajustar a las características y necesidades propias de un territorio donde los actores involucrados puedan participar de forma consciente respetando el medio ambiente y salvaguardando su valor cultural.

1.1.2 Teoría del desarrollo endógeno

El desarrollo endógeno parte de la identificación territorial, de la visión global de sus capacidades, potencialidades, carencias y recursos, lo que permite la definición de un plan integral de desarrollo “La teoría del desarrollo endógeno analiza los mecanismos de la acumulación de capital y las fuerzas” (Fernández, 2004).

Busca la implementación de una estrategia autóctona de desarrollo que impulse una economía solidaria orientada a las necesidades del colectivo y a los mercados nacionales, por ende, que impulse la defensa y valorización del capital natural, cultural y patrimonial; la defensa del capital social y democrático; es decir, la importancia del fortalecimiento de las instituciones públicas, el fomento de la participación ciudadana” (Fernández, 2004).

El autor Amartya Sen (2007), presenta el desarrollo endógeno como un proceso abierto que se nutre de las oportunidades y capacidades de las personas, convirtiéndose en un proceso que cambia y se transforman a medida que el proceso se produce. Una ciudad, una región o un país se desarrollan cuando se crean los mecanismos y disponen de instituciones que permiten a los ciudadanos desarrollar libremente sus capacidades.

Es, por lo tanto, un proceso de transformación continua de la economía y de la sociedad basado en el desarrollo de las potencialidades y de la creatividad de los individuos, por lo que afecta a todo tipo de territorios cualquiera que sea el nivel de desarrollo.

Para la presente investigación es importante abarcar estas dos teorías ya que van a la par del aprovechamiento de los recursos de una localidad sin poner en riesgo los mismos, por ende, estos modelos de desarrollo mediante sus dimensiones buscan la participación colectiva, donde las costumbres locales sean la base de la economía social, siendo las comunidades ejes protagónicos de sus propias propuestas orientadas al progreso local.

De la misma forma su aplicación permitirá establecer una dinámica en común de los sectores públicos y privados para la toma de decisiones de inversión orientadas a resolver los problemas locales considerando el componente innovador que permita potencializar las actividades locales para desarrollo local sostenible de la comunidad.

1.1.3 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es la representación de bienes tangibles e intangibles que constituyen una herencia cultural que parte de su ideología y determina su representación como un aspecto de pertenencia que se compone de bienes muebles e inmuebles, bienes materiales e inmateriales, tradiciones orales, riqueza artística, arqueológica que llevan consigo una comunidad y es transmitida de generación en generación (Ibañez Caselli, 2019).

Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2017), determina que el patrimonio cultural afronta el reto de narrar la historia de los pueblos en el transcurso del tiempo y que el turismo es el medio donde se genera un vínculo cuyas ventajas permiten que el patrimonio pueda ser revitalizado y protegido para conseguir un crecimiento inclusivo económico y sostenible de las comunidades.

Para Irina Bokova quien es Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), considera que el turista es el responsable de salvaguardar el patrimonio mundial, cuyo objetivo debe ser velar por el turismo sostenible y duradero en el tiempo, siendo el mismo un medio de comunicación entre las culturas para afrontar con la responsabilidad de protección del patrimonio cultural (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2015).

Es importante destacar que el patrimonio cultural no se limita solo a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas de generación en generación a los descendientes, estas expresiones son: tradiciones orales , conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Varios elementos del patrimonio cultural se encuentran amenazados debido a efectos de globalización, falta de difusión y comprensión del valor que poseen factores que producen el desinterés de las futuras generaciones.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida (UNESCO, 2017).

3.1.3.1 Patrimonio cultural inmaterial

Constituyen los valores que han sido transmitido de generación en generación que se caracteriza por ser íntegro y auténtico que en ocasiones llega a constituir en un recurso no renovable ya que no se puede regresar a su estado temporal por lo que debe ser preservado y manejado de forma adecuada (Ministerio coordinador del patrimonio, 2015).

Clasificación

Las expresiones culturales cuyos saberes y conocimientos han sido recreados por sus comunidades y grupo en función de su entorno se los clasifica en:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial

- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales.

1.1.4 Teoría de la cultura

La teoría cultural parte de un conjunto de conocimientos que mantiene varios enfoques lo que hace de ello que se pueda vincular con múltiples procesos para obtener una visión más amplia de los saberes antropológicos y las transformaciones sociales, desde sus orígenes la interrelación existente de estas dos disciplinas ha permitido que la dimensión, social, política, económica y cultural-ideológica sea entendida desde un contexto real interdependiente, que visto desde el plano cultural permitan comprender como estas dimensiones influyen en el comportamiento de los miembros de una cultura ya sea de forma individual o social (Merino, 1989).

Tomando en consideración el enfoque del desarrollo y sus dimensiones el autor Williams Raymond (1980) considera cuatro dimensiones como base para la teoría cultural las mismas que son:

1.-Base y superestructura: Es considerada como la base ideológica, de las prácticas institucionales, políticas y culturales, las mismas que forman la base del modelo cultural social, ya que dan a conocer la relación existente entre las formas de producción generando un proceso dinámico donde se vinculen todos los actores para formar parte del modelo cultural social, dentro de esta dimensión el análisis de los sectores tanto el público como el privado

deben vincularse para formar parte de la estructura de la gestión cultural, estableciendo lineamientos que garanticen la planificación para una correcta gestión del patrimonio cultural

2.- Determinación: Hace referencia a la fijación de temimos o limites que guía el resultado de un proceso o acción que habitualmente es manifestado por el ser humano, Desde el pensamiento de la ideología Marxista se determina que el hombre desde un sentido histórico es interdependiente de su voluntad que guía sus acciones en armonía con él, manteniendo el valor de lo que han heredado y que procuran comprende sus creencias, nacionalidad, etnia, costumbres y tradiciones las mismas que son parte de su herencia y forman parte de una valoración histórica que debe ser salvaguardada ya que otorga un proceso constructivo de desarrollo que asume dimensiones que construyen el verdadero proceso social (Williams, 1980).

3.-Las fuerzas productivas: Considerado como cada uno de los medios de cooperación social que permiten desarrollar actividades donde se tome en consideración la propia producción y el manejo de sus recursos para obtener beneficios económicos.

El autor Williams determina que la cultura mantiene una estrecha relación con las fuerzas productivas ya que la misma vincula la parte material y espiritual de la sociedad, donde se pueden encontrar múltiples condiciones que contribuyen al enriquecimiento del desarrollo de las formaciones socioeconómicas.

4.- La Hegemonía: Constituye la ideología significativa de valores, ideas y creencias abracando todo el proceso de convivencia y la relación existente dentro del conjunto de todos los actores en el cual existe una dirección política o un miembro dominante, donde su proceso de transformación permita comprender que todos los beneficios adquiridos son ganancias de las comunidades y no de un ente regulador.

Para el autor Williams, la hegemonía permite vincular los recursos que integran la mayor parte de la realidad de una cultura, obteniendo una relación entre las dimensiones políticas, económica, cultural y social logrando el funcionamiento integral dentro de cada proceso de transformación.

La teoría de la cultura se direcciona a vincular distintas dimensiones, las mismas que dependen de políticas y acciones que garanticen condiciones idóneas para que el patrimonio cultural prospere, estos pilares proporcionarían un marco multidimensional para salvaguardar y proteger la herencia de los pueblos.

Comprender el valor que posee el patrimonio cultural permite contemplar el grado de conservación, valorización y la gestión, las mismas que puede ir fortaleciendo con el fin de enriquecer y transformar el significado cultural para comprender su razón de ser en el tiempo. La participación activa de las comunidades permitirá reforzar el valor cultural y patrimonial con el objetivo de transmitir su mensaje a las futuras generaciones (Giménez Montiel, 2007).

Una gestión adecuada del patrimonio cultural debe hacer énfasis en la sostenibilidad, es decir se debe encontrar un equilibrio que permita a las comunidades aprovechar todos sus recursos culturales y a su vez preservar su riqueza, dentro de los desafíos actuales se debe promover el disfrute y acceso a la diversidad cultural con el objetivo de enriquecer el capital social.

La iniciativa de los pueblos al considerar el patrimonio cultural como una fuente de ingresos económica genera nuevos retos que en la actualidad asumen las sociedades como es el caso de la comunidad Chuiguilpe que busca modelos de desarrollo que permitan adquirir políticas que garanticen la protección de su riqueza resguardando el valor cultural que poseen con el objetivo de contribuir en procesos de revalorización para el presente y el futuro.

Promoviendo un modelo de desarrollo alternativo que establezca un balance entre las dimensiones propuestas: políticas, socio- cultural, ambiental y económica para generar beneficios dentro de las comunidades enmarcado un proceso estructural con una dinámica de aprendizaje donde intervengan los actores sociales, entidades públicas y privadas como expone el autor el autor Williams Raymont dentro de la teoría de la cultura.

1.1.5 Del Patrimonio cultural

De acuerdo a los enunciados de patrimonio cultural de Solís (2015, págs. 32-37), exponen de qué forma el patrimonio cultural atribuye al valor cultural de los pueblos, dentro de la investigación contempla que el mismo se constituye como un proceso dinámico que se encuentra en constante evolución y parte de una construcción social que expresa un símbolo de identidad histórico-cultural.

Solamente la sociedad genera cultura y el estado la gestiona con la permanente tentación de manipularla.

La cultura es generada por una sociedad con un ente colectivo que busca su protección, la misma que debe valerse del estado, gobierno o estructura jurídica para gestionar y cautelar los bienes materiales e inmateriales, la sociedad no puede generar y gestionar como instancias individuales de sus propios productos incluso a si se determine privado para gestionar públicamente el patrimonio cultural debe tener consentimiento estatal.

La Cultura y la economía

La cultura no puede aplicar unidades de medida determinada por la economía, pero en la realidad bajo las demandas del mercado que interactúan entre sí generan que el turismo

patrimonial se relacione con la economía es decir que la misma se mercantilice generando una relación lícita sin grandes distorsiones.

Bajo esta consideración nacen propuestas como el turismo cultural, turismo alternativo, turismo ecológico que son ubicados en el ámbito económico contando con diferentes matices que buscan fortalecer el desarrollo económico de los pueblos.

El patrimonio cultural y natural es uno y es de todos.

El catastro de los bienes del patrimonio alrededor del mundo busca identificar las riquezas naturales y culturales de cada país su legado debe contar con el respaldo de buenas prácticas y compromisos políticos, que permitan que el patrimonio de la humanidad natural y cultural genere la integración y la motivación para la convivencia y la paz en el mundo, ya que es el único legado que representa las diferentes culturas en sus entornos sociales y económicos diferentes adquiriendo su trascendencia como una manifestación diferenciada no solo de la historia del hombre más bien del ser humano como parte del testimonio de su semejante a través del tiempo.

1.1.6 Modelo

El desarrollo local endógeno es un modelo tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando fundamentalmente sus propios recursos humanos y materiales. En este modelo, la iniciativa privada adquiere un papel preponderante por lo que se requieren nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social. Rodríguez Fermín (1999), propone cuatro dimensiones del desarrollo endógeno que, a nuestro criterio, resultan pertinentes para la presente investigación:

La económica Se caracteriza por un sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos con el propósito de alcanzar niveles de productividad que les permitan ser competitivos en los mercados.

Lo socio-cultural En la que los actores económicos y sociales se integran con las instituciones locales formando un sistema denso de relaciones que incorporan los valores de la sociedad en el proceso de desarrollo.

La política Que se instrumenta mediante las iniciativas locales y que permite crear un entorno local que estimula la producción y favorece el desarrollo.

Lo ambiental Todo lo anterior debe funcionar sobre la base de la preocupación por la conservación y tratamiento adecuado al medio ambiente, dado que el medio natural bien conservado es necesario no sólo para conseguir una buena calidad de vida, sino también para facilitar el conjunto de actividades económicas, sociales y políticas que se conjugan en torno al espacio-territorio.

Por lo tanto, la teoría de desarrollo local endógeno es la interpretación que cuenta con características propias que conllevan al crecimiento y desarrollo en función de los recursos que dispone un grupo social donde la dinámica económica dentro de su territorio brinda a la comunidad un panorama protagonista del futuro de su economía (Vázquez, 2014).

Para la presente investigación este modelo permite considerar de qué forma se fomenta el crecimiento de desarrollos alternativos con el fin de busca el fortalecimiento de la sociedad en conjunto y no de sectores distribuidos, para hacer un balance entre las dimensiones políticas, socio- cultural, ambiental y económica es decir adopta un visión territorial donde se presenta

como un proceso de cambio estructural en la que la organización del sistema productivo, la dinámica del aprendizaje y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio.

Partiendo de la realidad de la comunidad Chiguilpe con la implicación directa de sus gobernantes y la participación activa de la comunidad basándose en un principio de equidad dentro de las comunidades locales, que de acuerdo al marco legal vigente sea convertido en una actividad estratégica para mantener la identidad cultural siendo responsables y solidarios con la naturaleza implementado su patrimonio cultural como un turismo alternativo que aporte al desarrollo turístico.

1.2 Marco teórico referencial

1.2.1 "El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: Estudio de caso en la ciudad de Córdoba", esta investigación determina que el patrimonio cultural parte de una construcción social, es dinámico y permite reflejar en ellos los avances que producen los cambios sociales, económicos y políticos.

Dentro de la investigación el patrimonio cultural inmaterial hace referencia a expresiones culturales que poseen los pueblos, los mismos que se establecen mediante una relación donde el turismo se vincula de forma directa para atribuir al visitante un marco de experiencias de aquellas expresiones culturales que nacen de las raíces más profundas de la identidad que poseen los pueblos convertida en creatividad a través de las vivencias del pasado para transformarlas en la memoria viva de cada comunidad, la misma que aporta para su desarrollo de forma económica gracias al visitante que es atraído por la búsqueda de conocer y obtener nuevas experiencias que son atribuidas a la difusión de las manifestaciones inmateriales de los pueblos (González Santa Cruz & López Guzmán, 2017).

De acuerdo a lo antes expuesto considero que la presente investigación debe contemplar el patrimonio cultural inmaterial que posee la comunidad Chiguilpe para salvaguardar todas aquellas expresiones culturales que determinan la esencia de la comunidad, así también el aspecto de determinar la vinculación que posee dentro del entorno turístico, la motivación del visitante y su desarrollo dentro de la comunidad mediante un análisis situacional.

1.2.2 “Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico”:

La investigación argumenta que el turismo cultural es una tendencia mundial, donde los visitantes cada vez más optan por querer conocer y experimentar la esencia local de un destino, varios expertos determinan que la aplicación de este tipo de turismo llega hacer beneficioso para el desarrollo sostenible de la localidad, ya que las comunidades que otorgan estas experiencias pueden beneficiarse de forma social y económica manteniendo la preservación de sus recursos culturales tangibles e intangibles, formado una conexión para que el visitante pueda experimentar la autenticidad de su legado (Fesenmaier, y otros, 2015).

La investigación determinó que de acuerdo al impacto económico de preservación histórica el turismo de patrimonio promueve al desarrollo de turismo de la Florida una cantidad de \$2.25 billones de dólares desembolsado en turismo patrimonial en el año 2013 y que su impacto asciende a \$ 6.66 billones anuales, recalca que la preservación es una alternativa sustentable de desarrollo y por ende sus políticas deben velar por el bienestar del mismo para obtener beneficios sustentables y económicos que actúen como motores de la calidad de vida de una determinada localidad (DuCros & McKercher, 2015).

Dentro del presente estudio la investigación sirve de guía para el empleo de estrategias que permitan salvaguardar el patrimonio cultural. Tomando en cuenta las necesidades de la localidad, de esta forma adoptar medidas de preservación que sean de beneficio para las

organizaciones involucradas y la comunidad, con el objetivo de fortalecer la experiencia de destino y otorgar un turismo con particularidades únicas al visitante, a su vez mejorar la calidad de vida, la economía local, su identidad conservación y adaptabilidad.

1.2.3 “Desarrollo endógeno y sustentable mediante un modelo de planificación estratégica. Caso de estudio: comuna Guaicamacuto, Venezuela”; El estudio realiza una evaluación del entorno para destacar un modelo de desarrollo endógeno sustentable fundamentado en el ámbito del turismo donde toda planificación estratégica deba ser considerada como una herramienta que dirija al desarrollo endógeno de la comunidad, en consideración con los recursos naturales, materiales, humanos y financieros, con que se cuenta en la comuna, y que serán necesarios, para que se elaboren proyectos que sean sustentables en el tiempo, con la finalidad de auto gestionarse, tendiendo así a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del sector.

La investigación destaca que el concepto de desarrollo endógeno y sustentable, se ha establecido dentro del ámbito político como tendencia de una nueva sociedad. A partir del inicio del Socialismo del Siglo XXI en Venezuela, el gobierno a través del Estado, ha creado la figura de los consejos comunales, cuya finalidad es consolidar un estado comunal, siendo la comuna el territorio donde se va a aplicar el desarrollo endógeno, con la finalidad de romper con el paradigma del empleador capitalista, que solo busca obtener ganancias con el esfuerzo y explotación del trabajador (Gómez, Ramon, Boada, & Alzate, 2018).

El aporte que otorga esta investigación es generar una idea clara de cómo se maneja el modelo endógeno el mismo que adquiere un papel preponderante ya que requieren de nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social. Cada proceso debe surgir y ajustarse a su dinámica interna en estrecha coordinación con el entorno inmediato a la

localidad, lo cual requiere de una fuerte alianza entre los actores locales. Apoyándose en las propias tradiciones y potencialidades endógenas para el mejoramiento de la calidad de vida.

1.2.4 “El patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble, Cultural heritage and tourism in Ecuador: Indiscribable bond”, este estudio da a conocer la interrelación existente del patrimonio cultural como parte esencial del desarrollo turístico, que a pesar de ser términos independientes debido a sus propias características se engloban a la hora de hablar de actividad turística relacionándose entre sí para salvaguardar el patrimonio cultural tangible e intangible del país.

Este legado cultural ha venido construyendo hechos tangibles e intangibles que se han convertido en un insumo socio-económico dentro del sector laboral, formando parte de nuevas formas de ingreso para las personas vinculadas, además ha permitido que el legado cultural sea evidenciado gracias a la construcción de espacios que permite generar una interacción que fortalece la interculturalidad, la diversidad, la plurinacionalidad y su identidad que en la actualidad son parte activa de una matriz productiva (Sandoval Guerrero, 2017).

De acuerdo a lo anteriormente expuesto la investigación otorga información al presente estudio sobre fundamentación teórica de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial de varios autores, así como también de instituciones que se vinculan a este sector con el fin de conocer el valor simbólico que ha llevado al patrimonio cultural a ser considerado un eje esencial del turismo en el Ecuador. Estos nuevos enfoques también determinan las responsabilidades de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y otras formas de gobierno local con el objetivo de preservar y promocionar la diversidad cultural respetando sus espacios como parte de la memoria social y el patrimonio cultural.

1.2.5 “El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el canto ecuatoriano Portoviejo”, El Ecuador se ha convertido en un destino turístico demandado debido a la riqueza cultural que posee, Portoviejo capital de la provincia de Manabí se distingue por ser un lugar con un gran patrimonio cultural que cuenta con manifestaciones culturales tangibles e intangibles, que en conjunto a las responsabilidades atribuidas al GAD de Portoviejo buscan la difusión, preservación, mantenimiento del patrimonio arquitectónico y cultural. El objetivo de esta investigación es determinar los bienes patrimoniales que pueden ser considerados recursos relevantes para ser incorporados a un proceso de desarrollo, el valor de esta construcción social puede llegar a ser una fuente generadora de ingresos para la localidad, determinando que si se desea preservar y aprovechar al máximo es fundamental generar planes para invertir en su desarrollo (López , Plaza, Ferrin, & Sarduy, 2019).

El patrimonio cultural es un importante recurso que al ser administrado de forma correcta puede producir ingresos representativos para el desarrollo de cualquier territorio el aporte que otorga esta investigación es atribuir importancia al turismo cultural de una determinada localidad ya que la misma se puede convertir en una forma objetiva de obtener recursos que beneficien a la propia comunidad, tomando en consideración la identificación del patrimonio que posee la localidad o destino de estudio para determinar la factibilidad para su desarrollo turístico.

1.3 Concepciones y definiciones

Cultura

Conjunto característico de un grupo social en el plano intelectual, espiritual, emocional y material comprendiendo los estilos de vida, los sistemas de valores, tradiciones, creencias y modos de vida común (UNESCO, 2012).

Desarrollo Endógeno

Se define al desarrollo endógeno como un modelo que tiene como objetivo la potenciación de las capacidades que posee una comunidad local o una región en su propio interior, de manera que las puedan usar para volver su economía y su sociedad más fuertes a la hora de relacionarse con el exterior (Vázquez, 2014).

Endógeno

El término endógeno o endógena es utilizado por distintas disciplinas para hacer referencia a algo que es originado dentro de una cosa, en contraposición a exógeno. Según la Real Academia Española (RAE), endógeno hace referencia a algo que se origina o nace en el interior, o que se origina en virtud de causas internas (Real academia española (RAE), s.f.).

Identidad

La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida (Zárate, 2015) .

Patrimonio

Conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad (Ministerio coordinador del patrimonio, 2015).

Patrimonio cultural

Herencia de una cultura. Según la UNESCO se puede definir como: El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982).

Tradición

“Conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural” (Julian & Gardey, 2016).

CAPITULO II

2. Marco Metodológico

2.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación para el presente estudio será mixto de esta manera se podrán recolectar datos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio ya que para poder realizar el respectivo levantamiento de información se necesitará tanto del enfoque cualitativo que permitirá obtener criterios y opiniones por medio de la entrevista a los representantes de las entidades gubernamentales y gestores de turismo de Santo Domingo de los Tsáchilas y a los miembro más antiguos de la comunidad de Chiguilpe para validar las actividades culturales y el patrimonio cultural inmaterial que poseen y el enfoque cuantitativo mediante un modelo de encuestas que serán aplicadas a los turistas para conocer las relaciones sociales existentes con la comunidad y mantener una cercanía con el entorno abordando lo real en cuanto al proceso cultural, desde una perspectiva subjetiva, que permita comprender e interpretar todas las acciones humanas, las vivencias y las experiencias. La aplicación de estos instrumentos permitirá obtener resultados que aporten a la problemática de la presente investigación (Salas Ocampo, 2019).

2.1.2 Herramientas de investigación

Para la presente investigación se realizará la recolección de información a través de instrumentos los mismos que son:

2.1.2.1 Entrevista

Se enmarca como una herramienta cualitativa que permite la recolección de información mediante un encuentro cara a cara con el entrevistador y sus informantes, la

entrevista puede ser de dos tipos estructura o semiestructurada y van dirigidas hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones (Roldán, 2015).

Este instrumento se aplicará a los gestores de turismo de Santo domingo de los Tsáchilas y a los representantes de la comunidad las mismas que serán preguntas semiestructuradas de tipo abierta ya que representa un grado mayor de flexibilidad en cuanto a la información que se requiere. En base a ello de igual forma se establecerá un guion de preguntas que permite recoger información más detallada y con más matices que en la entrevista estructurada que permita sustentar si en la actualidad cuentan con el apoyo necesario para la conservación del patrimonio cultural.

2.1.2.2 Encuesta

Técnica empleada para la recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos, para conocer las experiencias, opiniones actitudes y comportamientos de una determinada población (Povea & Fachelli, 2015).

Este instrumento ayudará a obtener información cuantitativa sobre varios aspectos relevantes del presente estudio, el mismo se aplicará a potenciales turistas para conocer el perfil de visitantes en la actualidad.

2.1.3 Población

La población de estudio es el conjunto de sujetos o participantes de un estudio que cumplen una serie de criterios predestinados que de acuerdo al objetivo del estudio otorgaran información relevante dentro de cualquier protocolo de investigación (Arias, Villasís, & Novales, 2016).

La población con la que se realizará el presente estudio será los gestores de turismo de Domingo de los Tsáchilas a quien se les aplicará las respectivas entrevistas ya que ellos cuentan con el perfil de representantes dentro de la gobernación y conocen sobre el manejo administrativo dentro de ese sector, también para poder documentar las actividades culturales y conocer la situación actual de la comunidades se aplicará entrevistas a los representantes de la comunidad con el fin de identificar el patrimonio cultural que poseen, su proceso y desarrollo, de igual manera otro instrumento a emplear es la encuesta hacia los turistas para conocer su percepción sobre la importancia del patrimonio cultural que posee la ciudad de Chiguilpe.

2.1.4 Muestra

Para el presente estudio se aplicará una muestra no probabilística, es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

Es por ello que para la recolección de información mediante la herramienta de las entrevistas se aplica un muestreo no probabilístico discrecional o más conocido como un muestreo intencional donde los sujetos son elegidos por conveniencia para formar parte de la muestra con un objetivo específico ya que son más adecuados para la investigación. Y para la aplicación de la encuesta se considerará el cálculo de la muestra finita, para el total de la población se tomará el promedio de llegada de visitantes del 2019, de acuerdo a datos del gestor cultural del centro turístico comunitario Tsáchilas Chiguilpe.

2.1.4.1 Calculo de la muestra

n = Tamaño de la muestra

N = 8945 visitantes año 2019 dato proporcionado por el gestor cultural del centro turístico comunitario Tsáchilas Chuiguilpe.

Z = Valor de la distribución= 1.96

p = Probabilidad de éxito = 0,5

q = Probabilidad de Fracaso = 0,5

e = Error esperado = 7% = 0,07

$$n = \frac{N * Z^2(p * q)}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{8945 * 1.96^2(0,5 * 0,5)}{0,07^2(8945 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{8590.778}{44.7860}$$

$$n = 192$$

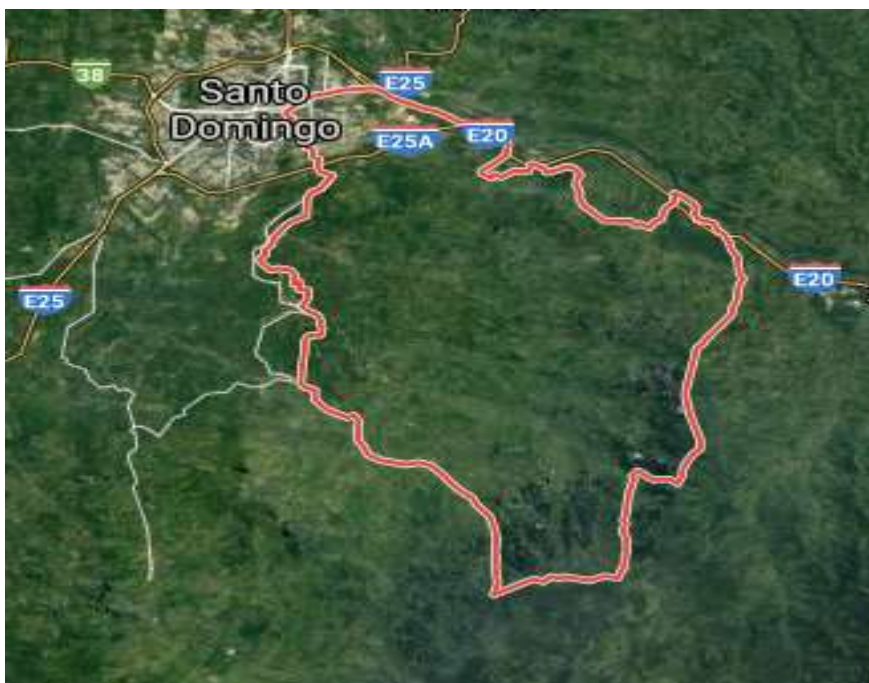
CAPITULO III

3.1 Introducción a la comunidad

La Comunidad de Chuiguilpe es una de las siete comunidades donde habitan 115 familias Tsáchilas, al igual que El poste, Otongo Mapalí, Colorados del Búa y Congoma representan el nombre de las siete comunas de la nacionalidad Tsáchilas que forman parte de la provincia de Santo domingo de los Tsáchilas, Chiguilpe se encuentra ubicada en el kilómetro 7 vía Quevedo, Su nombre es tomado por el Rio Chiguilpe que gracias a sus características es un lugar que ha permitido que 5 generaciones de la familia Calazacón habiten estas tierras (GAD Municipalidad de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019).

Figura 2

Ubicación geográfica de la comunidad Tsáchilas



Nota: (GAD Municipal de Santodomingo de los Tsáchilas, 2019).

La comuna Tsáchilas Chiguilpe forma parte de las comunidades que en la actualidad ejercer el turismo como parte de una iniciativa que buscar preservar su identidad y difundir su riqueza cultural, como lo son sus costumbres, rituales, tradiciones y creencias para de esta forma poder generar un ingreso económico para cada una de sus familias que conforman la comuna Tsáchilas Chiguilpe (Revista Líderes, 2018).

Según Albertina Calazacón, gestora cultural de la comunidad determina que la comunidad de Chuiguilpe ha sido una de las primeras comunidades en recibir turistas gracias a su cercanía a la parte urbana de Santo Domingo, la motivación de los mismos son las curaciones de los chamanes, actualmente comuna Tsáchila Chuiguilpe cuentan con Diez centros culturales como parte de sus emprendimientos turísticos que buscan dar a conocer su riqueza cultural, salvaguardarla y a su vez generar la integración e ingresos para sus familias (Revista Lideres, 2018).

La nacionalidad Tsáchila se ha enfrentado a varios cambios enmarcados por la sociedad mestiza que con el transcurso del tiempo han provocado que exista la pérdida o el abandono de los elementos que representa parte de su cultura.

Las acciones que en la actualidad han considerado para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial se ajusta a lo estipulado en la convención de la UNESCO del año 2003, donde señala:

“Se entiende por salvaguardar las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión- básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.”

De acuerdo a lo antes mencionado dependen del apoyo de la parte gubernamental y el trabajo en conjunto de la comunidad para que a lo largo del tiempo no recaiga en la pérdida del patrimonio cultural, como se ha evidenciado su desuso por el modelo actual de vida cuyos efectos dentro de su territorio a provocado el abandono de sus costumbres, es por ello la importancia de dar a conocer su nacionalidad para lograr el fortalecimiento de la identidad cultural Tsáchilas y hacer realidad lo estipulado por la UNESCO Salvaguardar el patrimonio. Considerando que no es posible ningún desarrollo humano, económico y social si no se parte de la cultura tanto material como inmaterial como sus pilares de sustento.

3.1.2 Organización y Población

La comuna Chuiguilpe es considerada la sede la de Gobernación Tsáchila. Dentro de las comunidades Tsáchilas su organización es establecida mediante un cabildo, su gobernador a cargo debe velar por la preservación de la identidad cultural, así también cumplir los roles de guía espiritual, político y social.

Su organización está distribuida de forma jerárquica iniciando por la asamblea general, en el segundo nivel el consejo de gobernación y en el 3er nivel las comisiones comunales y cabildos comunales, en el 2002 promovieron reformas a sus estatutos ya que al tomar en consideración la democracia los mandatos se han enfrentado a dilemas donde se han visto politizada la dirigencia Tsáchilas (Vargas A. , 2010).

Su organización social se basa de acuerdo a su modo de vida la misma que son los núcleos familiares es decir habitan en comunas representada por vínculos de consanguinidad o afinidad patrilineal, uno de los principales aspectos de su sociedad es la ayuda mutua.

3.1.3 Económica

Para esta cultura es importante la conservación de su territorio ya que de acuerdo a su cosmovisión representa la base de su núcleo familiar, sus ingresos económicos surgen de sus actividades como la agricultura, pesca y turismo.

En la actualidad el turismo representa una de las principales actividades económicas de la comunidad Tsáchilas gracias a la demanda de las actividades que ofrecen como sitios sagrados, recursos paisajísticos y naturales, así como su principal potencial su riqueza cultural que han hecho que desde autogestiones las comunidades puedan ofrecer al turista un conjunto de actividades que son retribuidas con el ingreso económico para las familias ofreciendo buenas perspectivas de desarrollo Tsáchila del Bua. (Pi Bolon, 2018).

3.1.4 Aspecto Cultural

La Nacionalidad Tsáchilas es una de las culturas más representativas de Santo domingo posee una riqueza cultural que se da a conocer gracias a sus prácticas cotidianas, su lengua es el “Tsáfiqui “que significa “verdadera palabra” y representa una pieza esencial del patrimonio lingüístico de nuestro país (Calazacón A. , 2020).

Su vestimenta, las personas de esta comunidad usan prendas que representan un amplio significado cultural, las prendas que usan hacen de la misma su diferencia entre las comunidades indígenas.

Vestimenta del Hombre Tsáchilas

La vestimenta del hombre está conformada por un atuendo sencillo llamado palompoé, la misma que está conformada por una chilimbilla que cumple la función de tapa rabo de corte

rectangular cuyos colores son el azul y blanco para sujetarlo emplean una falda de algodón denominada berequé, para la extremidad superior ocupan una tela de colores vivos llamada paniú o en algunas ocasiones para completar su vestimenta visten con el jalí una manta de algodón, pintan su cabello con achiote y usan una corona de algodón conocida como Mishili (Calazación A. , 2020).

Figura 3

Vestimenta del hombre Tsáchila



Nota: Adaptado de entrevista con Abram Calaza, (2019).

Vestimenta de la mujer Tsáchila

La vestimenta de la mujer se caracteriza por una falda de líneas finas de varios colores, complementan su atuendo una tela de colores que se sujeta desde el cuello hasta la espalda, Con el tiempo se ha ido modificando su vestimenta en la actualidad cubren su parte superior con telas llamativas y brillosas. La mujer Tsáchila utiliza adornos como Bitadé o manilla y el collar o

bípode, cuyos accesorios son fabricados con semillas, churos, y pepas de San Pedro (Calazación A. , 2020).

Figura 4

Vestimenta de la mujer Tsáchilas



Nota: Adaptado de entrevista a Abram Calazación, (2019).

Cosmovisión

Su visión del mundo corresponde a una manera particular de generar interpretaciones de todo lo existente, este conjunto de principios y creencias les ha llevado a generar un comportamiento dentro de las practicas medicinales, la interacción que mantiene con su entorno restablece un equilibrio espiritual para sanar, desde su cosmovisión la naturaleza representa un lugar sagrado que brinda la capacidad de comunicarse con todos los campos de su vida, sus enseñanzas parten desde los más ancianos y se ha venido replicando de generación en generación (Vargas A. , 2010).

3.1.5 Atractivos Turísticos

Ruta mística del MIYA

Representa una de las principales opciones para conocer la cultura Tsáchilas dentro de esta propuesta se integran a las siete comunas Tsáchilas donde los visitantes podrán interrelacionarse con los miembros de la comunidad para conocer sus costumbres, saberes ancestrales, ritualidad, tradiciones, gastronomía y de servicios complementarios que otorgan al turista varias alternativas que permiten complementar con otros atractivos turísticos del sector (Espinoza V. , 2018).

En esta ruta se puede conocer:

- Cosmovisión
- Idioma
- Vestimenta
- Vivienda
- Medicina
- Mitos y leyendas
- Gastronomía
- Artesanías

Figura 5

Ruta del MIYA ubicación de las comunas Tsáchilas



Nota: (GAD Parroquial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Dirección de Desarrollo Económico 2020).

Ruta de la aventura

Es un producto donde se integran varias parroquias urbanas de Santo Domingo de los Tsáchilas entre ellas conforma Comuna Chuiguilpe, su oferta se basa en otorgar actividades netamente ecoturísticas.

Figura 6

Ruta de la Aventura

Nota: (GAD Parroquial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Dirección de Desarrollo Económico 2020).

Festividad del Kasama

Esta festividad forma parte del Patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, representa la única fiesta celebrada por la nacionalidad Tsáchilas, en su idioma tsafiqui “Kasa” significa nuevo y “ma” día, el Kasama abre el inicio de un nuevo día o un nuevo año, para los católicos llega a coincidir con el sábado de gloria, en la antigüedad esta celebración formaba parte repetición de la mano de una chica, en la actualidad las comunidades realizan un sorteo para determinar en qué lugar se la celebrara la festividad su objetivo es reunir a todos los miembros de las comunidades en un solo punto y realizar actividades de teatro, danza, música, degustación de gastronomía, concursos autóctonos y demostraciones de pesca, caza, ritual y ceremonias (Espinoza V. , 2019).

Figura 7

Festividad del Kasama 2019



Nota: (Municipalidad de Santo Domingo, 2019).

3.2 Resultados

Para la presente investigación, en esta sección se dará a conocer los resultados de las herramientas empleadas para la recolección de información, las mismas que fueron entrevistas aplicadas a los representantes de la comunidad de Chuiguilpe y un representante del GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas para conocer sobre el manejo tanto interno como externo, a si también los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a la población para conocer el perfil del visitante.

El resultado obtenido tiene fines totalmente académicos que han permitido obtener información relevante para este estudio.

3.2.1 Entrevista a los gestores culturales de la comunidad Chuiguilpe

Objetivo de la entrevista: Conocer cómo se gestiona la actividad turística dentro de la Comunidad Tsáchilas, así como identificar sus principales características, dilemas y retos.

Entrevista 1: Albertina Calazacón

Fecha de entrevista: 24 de noviembre del 2020

Cargo: Gestora en el Área de Turismo y Activista Cultural

Resumen

Se dio inicio a la entrevista con una pequeña presentación por parte de la señora Albertina Calazacón quien es gestora cultural, activista del medio ambiente y sanadora espiritual dentro de la comunidad de Chuiguilpe, quien supo mencionar que la comunidad se encuentra con alrededor de 120 familias constituidas en grupos de 4 a 6 personas, considera que la comunidad Chiguilpe al encontrarse más cerca de la ciudad de Santo Domingo es aquella que recibe mayor número de turistas, determina que al menos alrededor del 10% de las familias se dedican a esta labor y el resto de las familias se enfocan más a la agricultura y la medicina ancestral.

Albertina Calazón menciona que las familias han buscado la alternativa de generar pequeños proyectos turísticos cuyo objetivo es dar a conocer todo su valor cultural a cambio de obtener ingresos económicos que ayuden a la subsistencia de la comunidad como primera instancia recalzó que la principal importancia de dedicarse a la actividad turística se refleja en mantener su cultura costumbres y tradiciones ya que al encontrarse dentro de la cuarta generación han visto la pérdida de las mismas un ejemplo de ello menciona el idioma donde da a conocer que el 60% de la población ya no habla el "Safiki" ni usa la vestimenta tradicional.

Menciona que la comunidad tiene mucho para ofrecer partiendo desde su cosmovisión costumbres tradiciones, festividad, gastronómica, su nexo con la parte espiritual, su territorio, cultivos y creencias las cuales han sido el punto para que los turistas nacionales y extranjeros los visiten, su oferta depende de cada centro turístico de acuerdo a los paquetes que arman cuyos costos son muy módicos.

Como gestora busca difundir diversos proyectos a otras comunidades, desde su parte personal y como fundadora del centro turístico etnográfico Tsáchila menciona la falta de apoyo a estos centros turísticos ya que esta iniciativa ha sido desde sus propios recursos donde recalca la falta de “apoyo” de las autoridades de Santo Domingo de los Tsáchila para continuar con estos emprendimientos a pesar de ser la imagen de santo domingo no han recibido la ayuda suficiente.

Considera que las autoridades figuran a un aspecto de política y no más de ayudarles a surgir como comunidad y en varias ocasiones no considera su participación en aprobaciones de presupuestos ni conocen su realidad, Supone que la mayor debilidad es la falta de conocimiento que pueden tener las familias de la comunidad ya que la realidad es otra es por ello que se necesita que se capacite, se mejore, se generen planes, otorguen recursos para que ellos como emprendedores puedan otorgar un servicio de calidad donde se puedan vincular más familias.

Concluyo señalando que si una persona ama las cosas lo hace es por ello que se manejan bajo autogestión lo cual ha sido una parte esencial donde todas las familias han participado para salir a delante buscando la forma de saber manejar sus recursos y en la actualidad ante la circunstancia que ha generado la pandemia buscan reactivarse considerando estrategias y nuevos protocolos de seguridad que les permita acoger a los turistas, buscando alternativas para afrontar todas las circunstancias actuales.

Entrevista 2: Abram Calazón**Fecha de entrevista:** 24 de noviembre del 2020**Cargo:** Gestor cultural centro etnografía Mushily**Resumen:**

Se dio inicio a la entrevista con una pequeña presentación por parte del Señor Abraham Calazacón perteneciente al cultural centro etnografía Mushily, quien dio a conocer que pertenece a la cuarta generación de La familia calazón sus labores es ser vocero y representar al centro etnográfico el mismo que busca valorar el territorio y preservar su patrimonio cultural ,menciona que este centro comunitario cuenta con personas jóvenes que buscan mantener sus raíces y fomentar todas sus costumbres y tradiciones que ellos poseen, recalca que todas sus iniciativas abarcan dos objetivos importantes la primera es cuidar y mantener viva toda la esencia de su patrimonio cultural en espacial su idioma e indumentaria y la segunda es valorar el territorio ya que si él no pueden generar ingresos económicos para las familias que forman parte de la comunidad Tsáchilas.

Destaca que desde 1995 se ha desarrollado un plan de socializar con las comunidades con el fin de reconocer su origen donde se han encontrado con una trayectoria de resistencia por motivos de aculturación ha llevado que parte de sus manifestaciones culturales ya no se practiquen. Como era hacer 20 años atrás donde había los recursos que la misma naturaleza les otorgaba para subsistir como la cacería y la pesca ahora en la actualidad se ha visto una amenaza de contaminación que ha provocado la extinción de sus costumbres.

Considera que actualmente con todos los procesos de cambio que han tenido que pasar acompañados de tecnología, nuevos sistemas de educación han buscado que como gestor y líder

los jóvenes puedan emprender y no perder esa costumbre ya que los adultos mayores ya no desean emprender debido a la falta de respaldo de las autoridades donde no se los reconoce y se los margina, establece que con la juventud y su cultura puedan mantener todo su conocimiento para brindar con esfuerzo toda la facilidad y la oportunidad para que el turista los conozca generando una oportunidad tanto económica para las familias y que por medio de eso se mantenga su identidad.

Menciona que como comunidades cuentan con manifestaciones que quieren dar a conocer al visitante para difundir su cultura como lo es el Kasama la fiesta de un nuevo día que tiene un gran significado, el origen de la ceremonia que es la medicina que representa una fuente de vida y una base de armonía que se ha venido distorsionado con el tiempo recalca que para ellos ya no tiene la misma esencia desde que existe la intervención de la parte gubernamental de Santo Domingo ya que se ha convertido en la imagen de la ciudad para obtener beneficios a base de su cultura.

El Señor Abram calzaron menciona que no todas las comunidades están listas para recibir a visitantes ya que no cuentan con todos los recursos que establece el reglamento interno la mayoría de las familias se basan a la agricultura como la fuente de su subsistencia, pero no se dan cuenta que el turismo en la parte de preservar su cultura, la indumentaria, el idioma costumbres, tradiciones.

Considera que la riqueza que poseen como parte del país, provincia y cantón no está siendo valorada ni fortalecida, indico que “como comunidad estamos dispuestos acudir a los seminarios y talleres, ferias nacionales y locales” lo cual ha sido un motivo para que otras organizaciones tengan un poco de interés y nos ayuden a receptor visitantes.

Concluye mencionado que con el apoyo de las familias han podido lograr señaléticas, arreglar senderos con el objetivo de crear un ambiente adecuado enfocado a un habita natural que les permita recibir a los visitantes con amabilidad y energía para dar a conocer lo que los representa mediante un juego de experiencias donde el turista se sienta parte de la comunidad, “tenemos buenas expectativas” y por ello buscamos un respaldo y apoyo para preparar a los futuros líderes en diversas técnicas como, danza, artesanías, conocimientos ancestrales, gastronomía ocupando recursos de la zona.

De acuerdo a las dos entrevistas aplicadas y considerando lo manifestado se puede identificar que tanto la Sra. Albertina Calazacón y Abram Calazacón líderes y gestores culturales de la comunidad Chuiguilpe coinciden y consideran que el turismo es una de las aportaciones para que todos los miembros de la comunidad puedan participar de forma conjunta cuyos 2 objetivos principales como los mencionan las personas entrevistadas es la preservación de su cultura, costumbres, tradiciones, cosmovisión y gastronomía etc. ya que han evidenciado la pérdida de la misma en los grupos más jóvenes.

Cabe destacar que dentro de las dos entrevistas se evidencia que las autoridades de Santo Domingo no les han otorgado el mayor interés ni prestado atención a sus necesidades, consideran que además de ser la imagen de la provincia se encuentran vulnerables dentro del marco de la toma de decisiones por parte de la gobernación.

Mencionan un aspecto importante de acuerdo a sus presuntos los mismo que son propios a base de auto gestión y apoyo de otras instituciones ya sean estas educativas o privadas, consideran que la nacionalidad Tsáchilas posee una riqueza cultural que si se da a conocer a grandes rasgos y no solo por temas políticos puede aportar al desarrollo no solo de las comunidades sino más bien de toda la provincia de Santo domingo.

3.2.2 Entrevista representante de la del GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas

Objetivo de la entrevista: Analizar funciones del GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas para conocer su aporte en el desarrollo del turismo dentro de la comunidad Tsáchilas.

Entrevista 3: Mario Guerra

Cargo: Coordinador de Patrimonio, Arte y cultura de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Fecha de la entrevista: 17 de noviembre 2020

Se dio inicio a la entrevista con una pequeña presentación por parte del Señor Mario Guerra coordinador de patrimonio, arte y cultura de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde menciono que la cultura Tsáchila al ser una nacionalidad única cuenta con una riqueza cultural que las distinguen de las demás etnias que encontramos en nuestro país, en la entrevista menciono que su legado ha llevado a que sea la imagen principal de Santo Domingo antiguamente llamado de los colorados en las actualidad Tsáchilas.

Destaco que a raíz de la nueva gobernación todas las funciones que se realizaba en la anterior administración se redistribuyeron y en la actualidad cuentan con áreas específicas supo mencionar que la aparte encargada de recursos económicos, manejo de planificación económica está a cargo del área de “Dirección de desarrollo económico de Santo Domingo” donde ellos determina y aprueban los manejo de los recursos, indico que parte de su área como coordinador era generar documentación y fichas del catastro de atractivos que cuenta la provincia, así también cubrir el rol de establecer las planificaciones y armas los calendarios de eventos culturales.

Menciono que uno de los mayores desafíos es la propuesta para la festividad del Kasama la festiva más representativa que hasta la actualidad a traído alrededor de 20 000

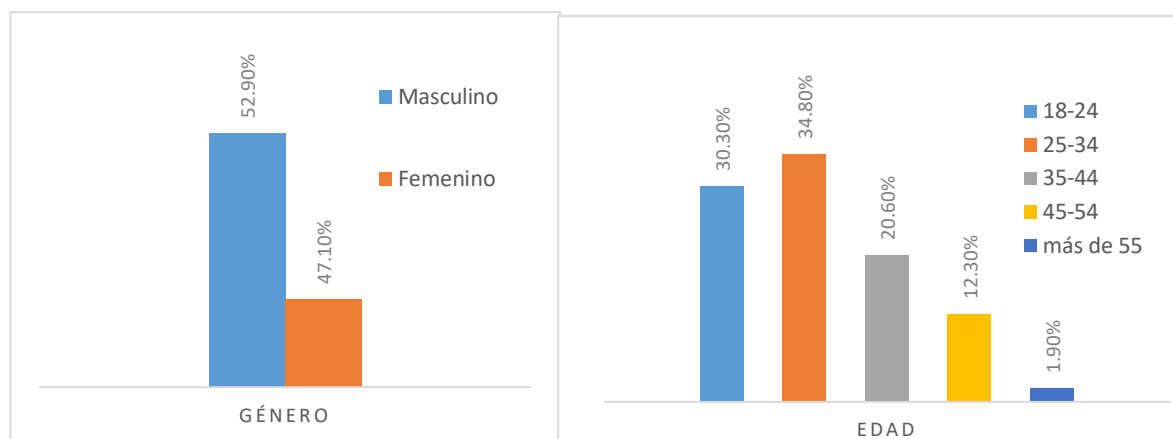
personas, recalco que es un desafío ya que deben contar con la integración de las 7 comunidades, menciona que en cuanto a los presupuestos la comunidad invierte hasta 4.000 dólares y que el municipio y la prefectura invierten 40 000 dólares , en Stands, escenarios y publicidad, indica que esta festividad reactiva la economía de las 7 comunidades así como las de la provincia señalo que se ve beneficiado por la reactivación del turismo lo cual aporta a los restaurantes de la zona, el área hotelera y la agricultura.

Indico que a pesar de todos los esfuerzos y las ganas de aportación que tienen como institución existen diferencias entre su tipo de gobernanza y la de la provincia ya que se manifiesta que todo se reduce a la política desde ese punto de vista se puede evidenciar que no se trabaja de forma conjunta, pese a ello como área de patrimonio y cultura junto a los cabildos comunales y gobernación Tsáchilas indico que cuentan con propuestas de recuperar la esencia del patrimonio cultural que mantiene viva a la Provincia.

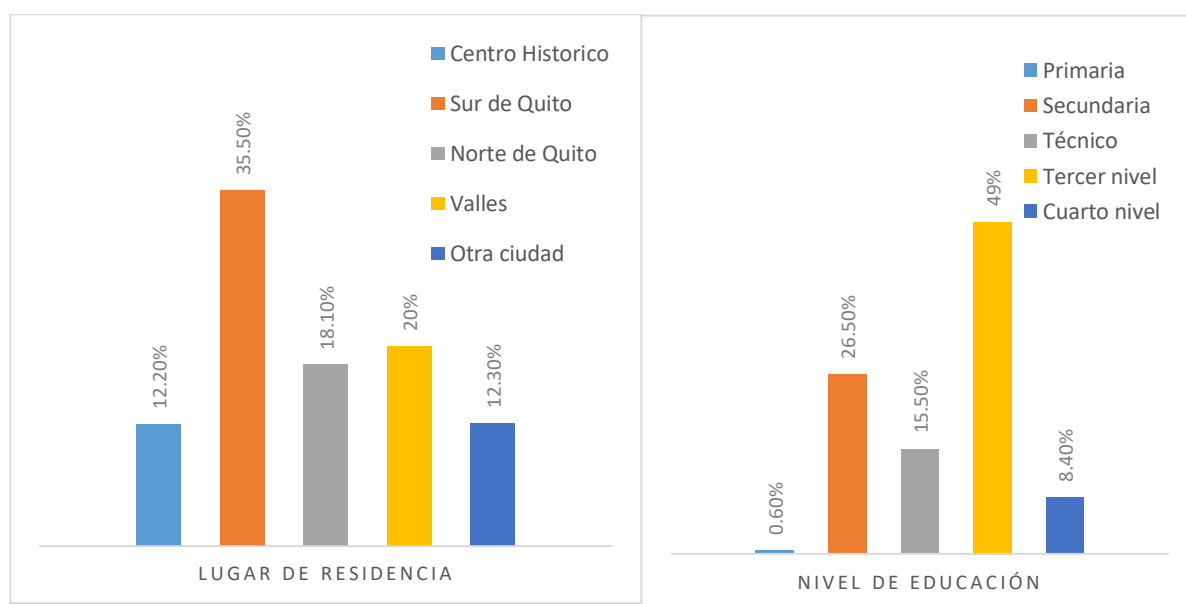
Concluye su entrevista recalcando que cuentan con propuestas que parten de la unidad técnica del municipio y la unidad técnica de la prefectura para que dentro de esta actual administración se gestione capacitaciones y una adecuada planificación interna la misma que no existía en la anterior administración ya que su objetivo para el año presente es ayudar a estas comunidades para salvaguardar su patrimonio cultural tangible e intangible y fortalecer la reactivación del turismo.

3.2.3 Resultados Perfil del visitante

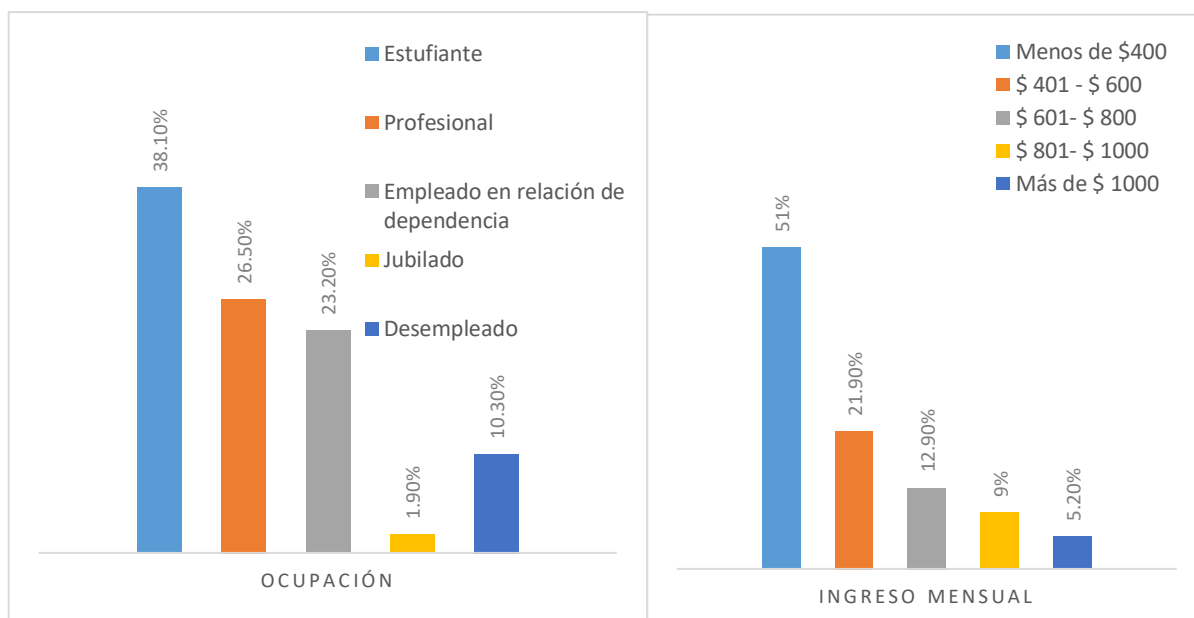
Análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas para conocer el Perfil del visitante.

Figura 8*Género y edad*

Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

Figura 9*Lugar de Residencia y nivel de educación*

Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

Figura 10*Ocupación e ingresos mensuales*

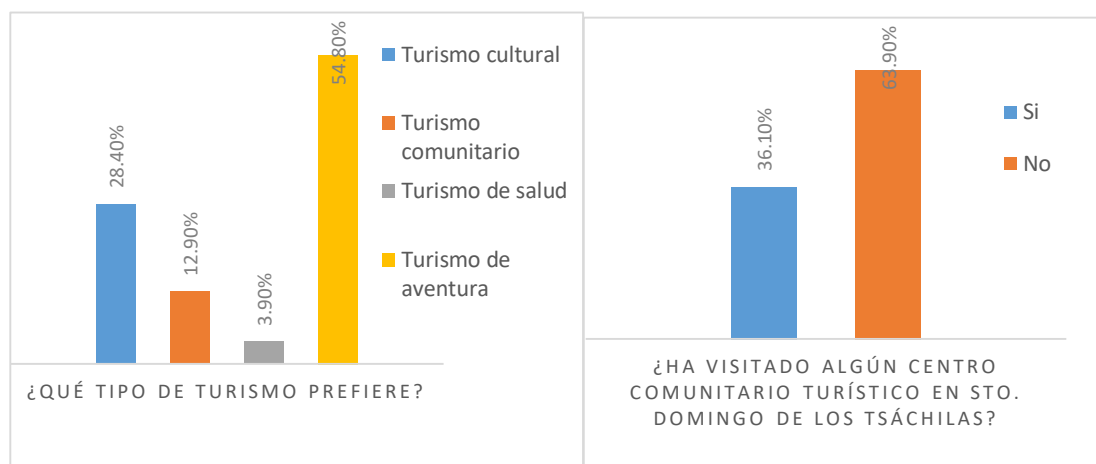
Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

En la investigación se emplearon preguntas que permitieron conocer el perfil del visitante, determinadas como preguntas base: género, edad, lugar de residencia, nivel de educación y ocupación, dando como resultado que dentro del grupo de personas encuestadas se consideró el género femenino y masculino, los mismos que se encontraron distribuidos en cinco rangos de edad partiendo desde los 18 años en adelante, los resultados que más predominaron dentro de esta muestra fueron que el nivel de educación es de secundaria y cuarto nivel, en su mayoría estudiantes y profesionales residentes en Quito, cuyos ingresos mensuales varían dentro de menos de \$400 dólares a 600 dólares.

Interpretación de las preguntas 1, 2 y 3

Figura 11

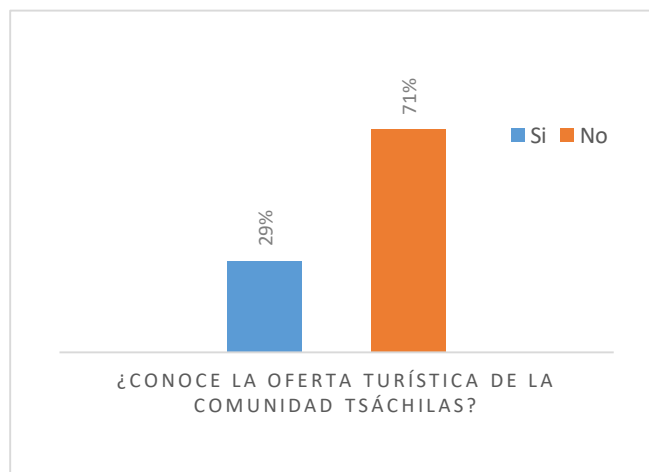
Preferencia del Turista



Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes

Figura 12

¿Conoce la oferta turística de la comunidad Tsáchila?



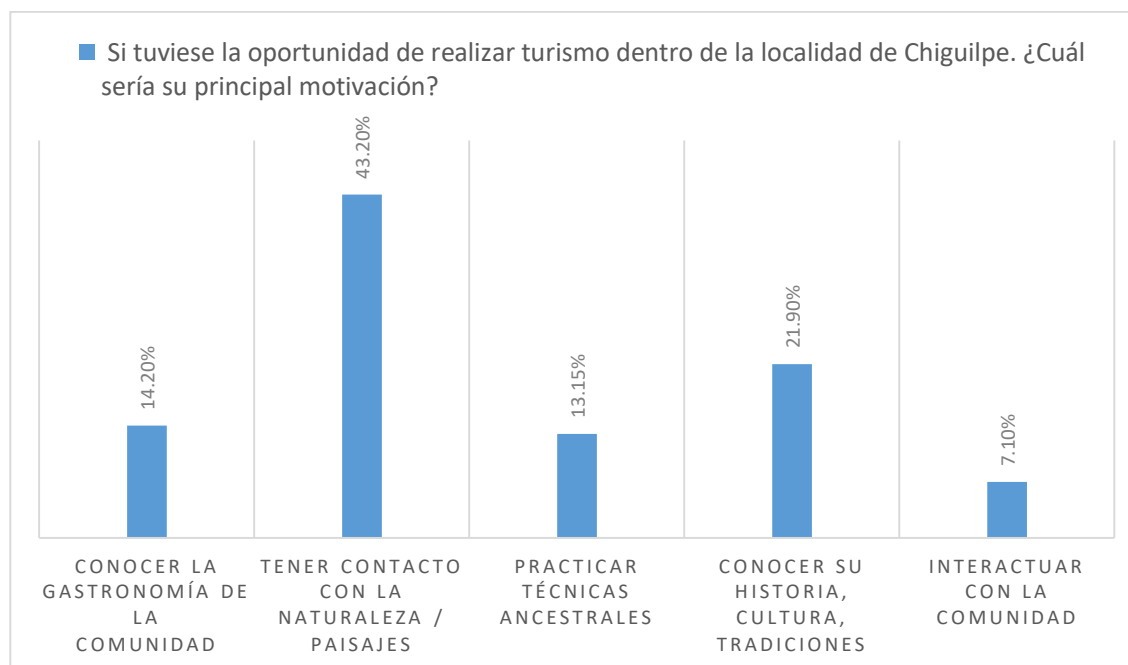
Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

De acuerdo al perfil de los visitantes encuestados en su mayoría como su principal opción para realizar turismo se encuentra el turismo de aventura, seguido del turismo cultural y comunitario dejando como última preferencia el turismo de salud, al mismo tiempo se destaca que el 63,30% no han visitado ningún centro comunitario turístico en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y el 71% no tiene conocimiento sobre la oferta turística que brinda la comunidad Tsáchilas.

Interpretación de las preguntas 4

Figura 13

Si tuviese la oportunidad de realizar turismo dentro de la localidad de Chiguilpe. ¿Cuál sería su principal motivación?



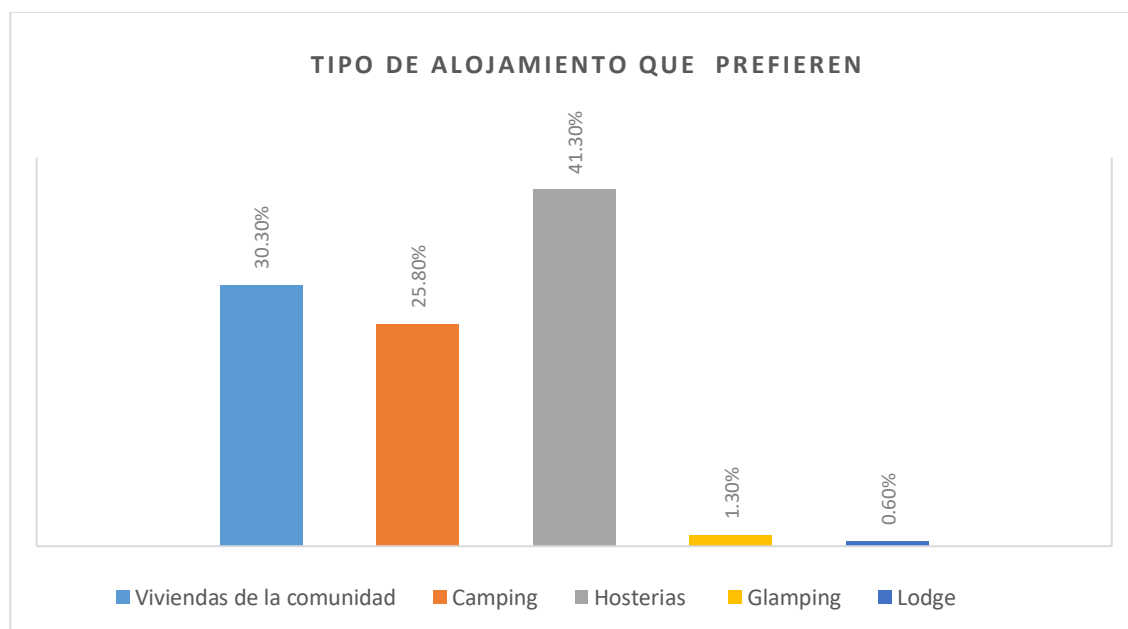
Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

De acuerdo a la encuesta aplicada se dio a conocer que la principal motivación para realizar turismo dentro de la localidad de Chuiguilpe es tener contacto con la naturaleza y paisajes dejando como segunda opción conocer la historia cultura y tradiciones del lugar que visitan, el 14, 13% les motiva conocer su gastronomía y con una mínima diferencia el poder practicar técnicas ancestrales, cabe destacar que interactuar con la comunidad no representa una de las principales motivaciones del visitante.

Interpretación de las preguntas 5

Figura 14

Tipo de alojamiento que prefieren



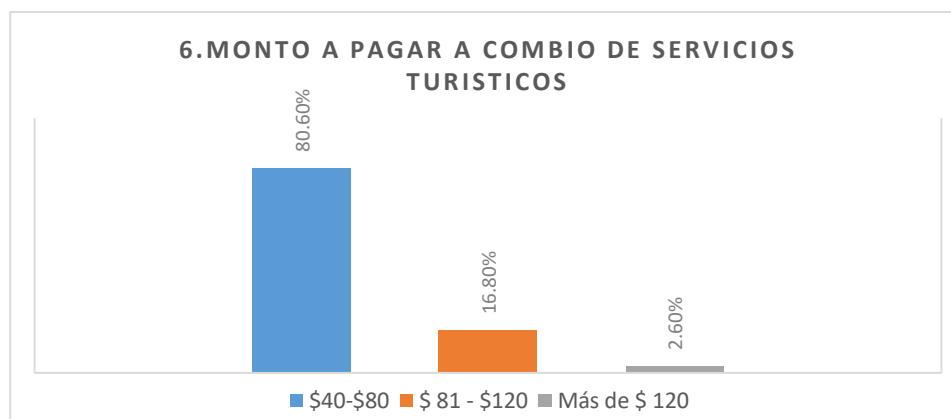
Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

El mayor número de visitante prefiere hospedarse en hosterías, seguido con un 30, 3% que optaría por pernoctar en vivienda de la comunidad y un 25, 80% buscaría realizar Camping, es importante destacar que de acuerdo al perfil del visitante surgen nuevas tendencias como es el Glamping.

Análisis de la pregunta 6, 7, 8, 9 y 10

Figura 15

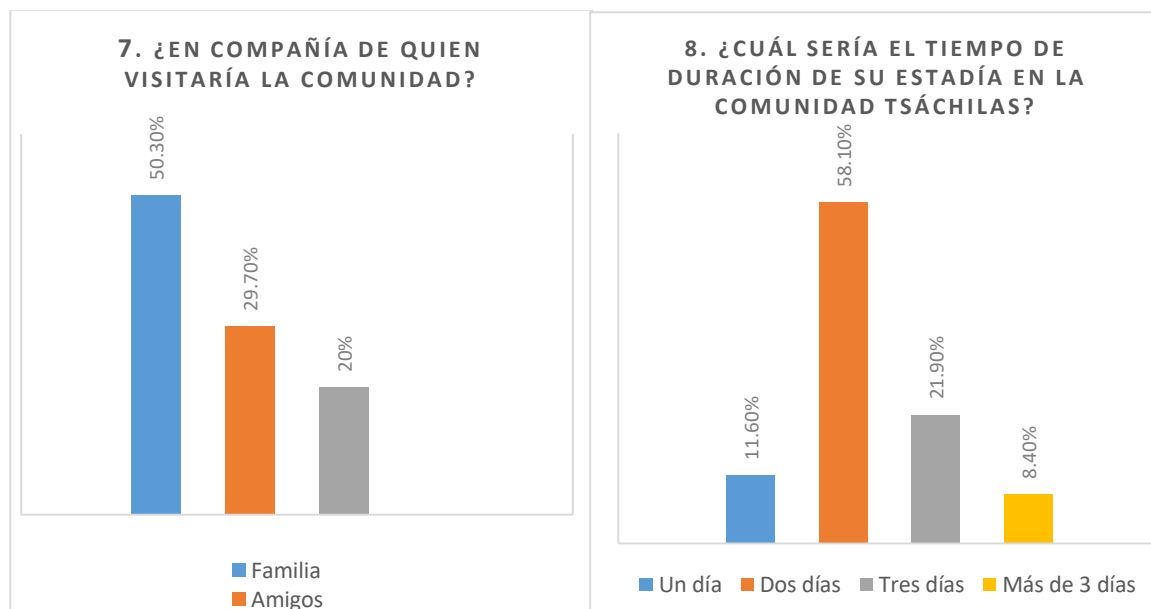
Monto a pagar a cambio de servicios turísticos



Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

Figura 16

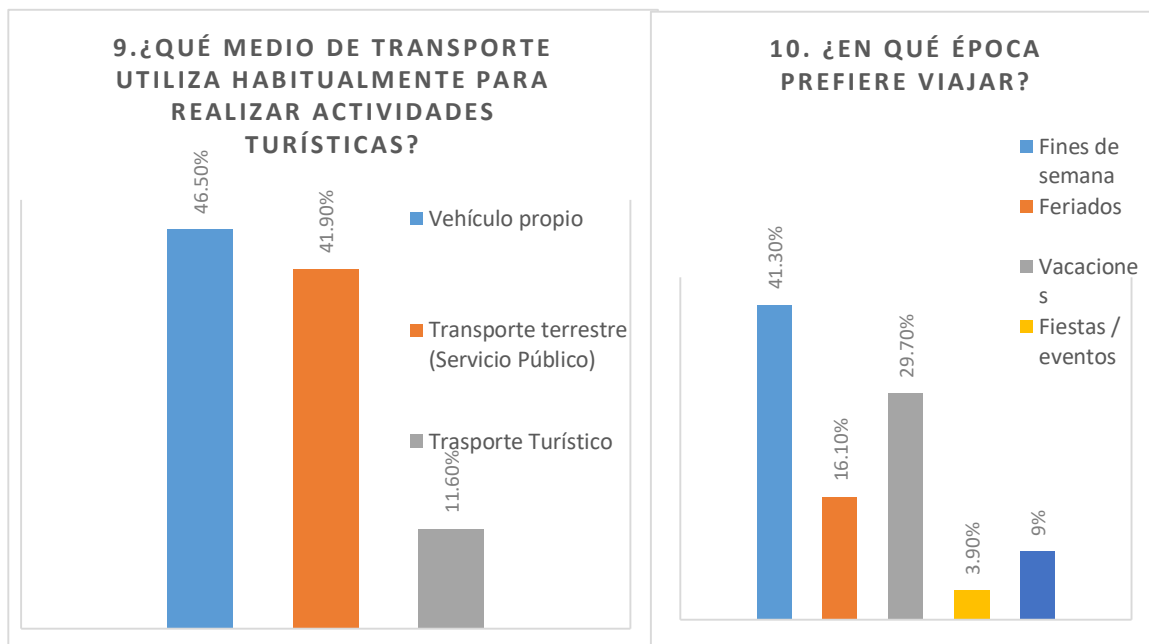
En compañía de quien visitaría la comunidad y tiempo de estadía



Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

Figura 17

Medio de transporte y época en la que prefiere viajar



Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

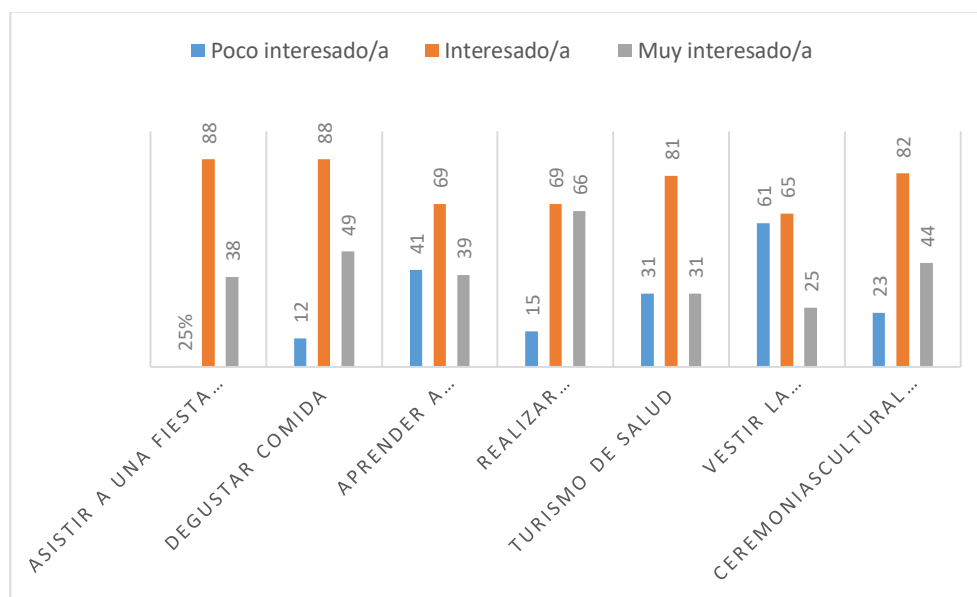
El mayor número de visitantes está dispuesto a pagar el valor de \$40 a \$80 dólares a cambio de recibir un paquete turístico dentro de la comunidad donde incluye alimentación, hospedaje y actividades turísticas, de acuerdo a su perfil visitarían la comunidad en compañía de su familia como su primera opción seguido de sus amigos, el medio de transporte a emplear para llegar a su lugar de destino es el transporte público o vehículo propio el menor número de encuestados opta por el transporte turístico, el mayor número de turistas optaría por viajar los fines de semana y un 29,7% de los visitantes lo harían en sus vacaciones,

De acuerdo a todas estas características la duración de su estadía dentro de la comunidad Tsáchilas sería dentro de un determinado tiempo de 2 días, el 8,4% de encuestados optarían por tener una estadía de 3 días.

Interpretación de la pregunta 11

Figura 18

Grado de interés de las actividades turísticas que le interesaría realizar



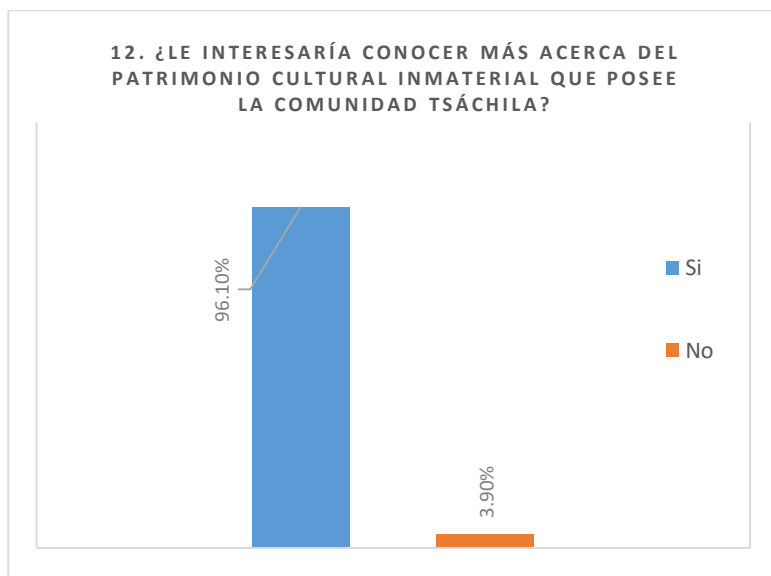
Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

El grado de interés del visitante de acuerdo a las encuestas aplicadas determinan que un 80% de los encuestados se encuentran muy interesados en asistir a una fiesta tradicional, degustar de su comida típica y formar parte de ceremonias culturales, la cuarta parte de los encuestados están muy interesados en realizar turismo de salud y excursiones apenas existe un porcentaje del 6% que esta poco interesado en vestir la ropa tradicional y aprender a preparar la comida típica, por lo tanto de acuerdo a estos resultados , la mayoría de visitantes se encurtan interesados y muy interesados en realizar actividades que oferta la comunidad Tsáchilas.

Análisis de la pregunta 12 y 13

Figura 19

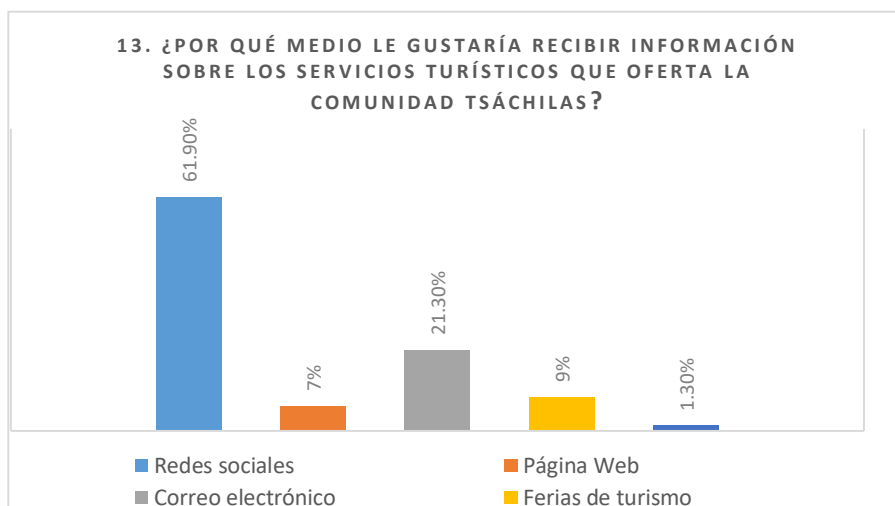
¿Le interesaría conocer más acerca del patrimonio cultural que posee la comunidad Tsáchila?



Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

Figura 20

¿Por qué medio le gustaría recibir información?



Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada a posibles visitantes.

De acuerdo a las encuesta aplicadas el 96, 10% de los encuestados les interesaría conocer más acerca del patrimonio cultural que posee la comunidad Tsáchila, el medio por el cual les gustaría recibir información de los servicios turísticos que oferta la comunidad como principal opción son las redes sociales representando el 61,90% seguido del correo electrónico con un porcentaje del 21,3% , las ferias de turismo, las referencias personales y las páginas web se consideraron medios poco llamativos para recibir información, existen 3 personas con un opción distinta que representan 3,9% las cuales no se encuentran interesadas en conocer la riqueza cultural que posee la comunidad

CAPITULO IV

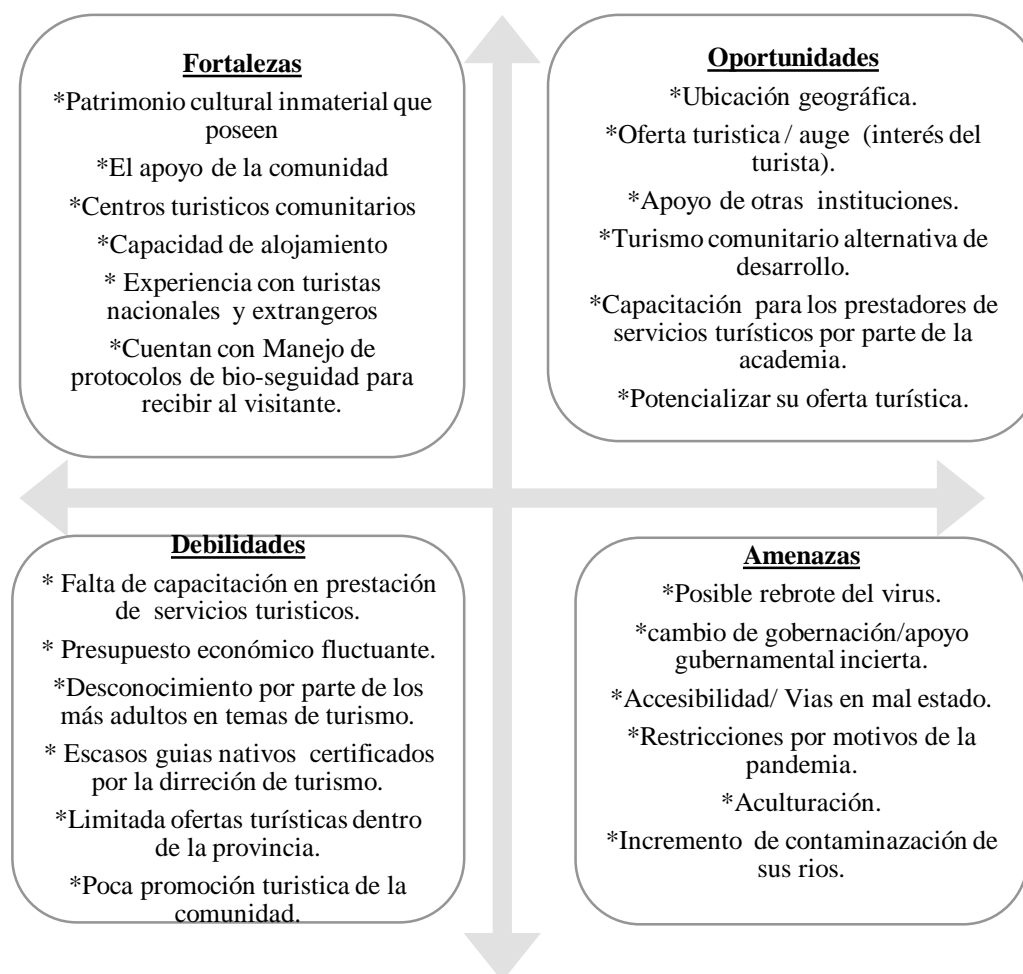
4. Propuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos se procedió a realizar una matriz FODA la misma que permite diagnosticar y tener una visión más amplia de las ventajas competitivas o problemas internos y externos que presenta la comunidad de Chuiguilpe, el identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permitirá lograr la formulación de estrategias que permitan potenciar el fortalecimiento del desarrollo turístico dentro de la comunidad.

4.1 Matriz FODA

Figura 21

Matriz FODA comunidad Chiguilpe



4.2 Matriz de estrategias FODA

En base al análisis FODA (Figura 21) se procedió a la formulación de estrategias, dentro de este estudio se formularán estrategias distribuida en 4 tipos, las mismas que se distinguirán por:

- Estrategias Ofensivas (F-O) para proyectar una mejora a la situación actual dentro de la comunidad de Chiguilpe explotando todas las oportunidades para de esta forma reforzar sus fortalezas.
- Estrategias defensivas (A-F) Que permitirán afrontar las amenazas que se presentan para conservar las fortalezas.
- Estrategias adaptativas o de reorientación (D-O) para crear nuevas fortalezas disminuyendo las debilidades y explotar oportunidades.
- Estrategias de supervivencia (D-A) destinadas a edificar debilidades y afrontar amenazas (Rivero, 2018).

Las estrategias formuladas dentro de la siguiente matriz permitirán a la comunidad de Chuiguilpe conseguir objetivos que a mediano y largo plazo les ayude a identificar, diferenciar y aprovechar todas oportunidades en relación sus fortalezas de forma medible y alcanzable disminuyendo sus debilidades y amenazas.

Figura 22

Matriz de estrategias DAFO

		Fortalezas	Debilidades
		<p>F1. Patrimonio cultural inmaterial que poseen.</p> <p>F2. El apoyo de la comunidad.</p> <p>F3. Centros turísticos comunitarios.</p> <p>F4. Capacidad de alojamiento.</p> <p>F5. Experiencia con turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>F6. Cuentan con Manejo de protocolos de bioseguridad para recibir al visitante.</p>	<p>D1. Falta de capacitación en prestación de servicios turísticos.</p> <p>D2. Presupuesto económico fluctuante.</p> <p>D3. Desconocimiento por parte de los más adultos en temas de turismo.</p> <p>D4. Escasos guías nativos certificados por la dirección de turismo.</p> <p>D5. Limitada ofertas turísticas dentro de la provincia.</p> <p>D6. Poca promoción turística de la comunidad.</p>
		<i>Estrategia F-O (Ofensivas)</i>	<i>Estrategia D-O (Adaptativas)</i>
Oportunidades	<p>O1. Ubicación geográfica.</p> <p>O2. Oferta turística / auge (interés del turista).</p> <p>O3. Apoyo de otras instituciones.</p> <p>O4. Turismo comunitario alternativa de desarrollo.</p> <p>O5. Capacitación para los prestadores de servicios turísticos por parte de la academia.</p> <p>O6. Potencializar su oferta turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de los recursos para generar más centros comunitarios. O4-F1, F2 • Participar en ferias turísticas o generar convenios con agencias de viajes para atraer a más visitantes. O3, F3 • Analizar el perfil del nuevo turista para direccionar, implementar o fortalecer su oferta. O2,O4,O6 - F5 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitaciones hacia los prestadores de servicios turísticos para otorgar un servicio con estándares de calidad. O5-D1, D5 • Implementación de herramientas de Marketing digital para difundir y dar a conocer, la oferta turística de la comunidad Chuiguilpe. O6, O1- D6
			<i>Estrategia F-A (Defensivas)</i>
Amenazas	<p>A1. Posible rebrote del virus.</p> <p>A2. cambio de gobernación/apoyo gubernamental incierta.</p> <p>A3. Accesibilidad/ Vías en mal estado.</p> <p>A4. Restricciones por motivos de la pandemia.</p> <p>A5. Aculturación.</p> <p>A6. Incremento de contaminación de sus ríos.</p>	<p>Integrar un protocolo de bioseguridad alineado a la comunidad y visitantes. A1-F6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar acciones de responsabilidad social hacia el medio ambiente que aporten un valor añadido a las comunidades locales. A6-F2,F3 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una planificación estratégica en las comunidades donde participen autoridades gubernamentales, para alcanzar sus objetivos y propósitos. A2,A3-D2 • Socializar dentro de las comunidad el plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador - PPRPC. con el propósito de fortalecer y preservar su cultura. A5-D3

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los gestores culturales de la comunidad de Chiguilpe representantes de la nacionalidad Tsáchila se dio a conocer que uno de sus principales objetivos es el fortalecimiento y la preservación de su identidad cultural, cabe destacar que cuentan con una variedad de conocimientos los mismos que en la actualidad son transmitidos hacia los más jóvenes de la comunidad con el propósito de evitar el abandono o pérdida de los elementos culturales que los representa para de esta forma salvaguardar su patrimonio.

El patrimonio cultural inmaterial que posee la comunidad de Chuiguilpe se ha convertido en uno de sus principales pilares para el fortalecimiento del desarrollo turístico, comuna Chuiguilpe goza de grandes fortalezas que les permiten diferenciarse de otras ofertas turísticas que se encuentran dentro de la provincia de Santo domingo de los Tsáchilas, su ubicación lo vuelve un punto estratégico para la llegada de visitante lo que ha permitido que la aplicación del turismo genere ingresos para sus habitantes y a su vez puedan dar a conocer toda su riqueza paisajística y su patrimonio cultural.

Las estrategias formuladas permitirán obtener diversos alcances que ayudarán a la integración y desarrollo de todas sus competencias con el propósito de cumplir con sus proyectos y objetivos comunes para de esta forma aportar al fortalecimiento del desarrollo turístico.

La comunidad Chuiguilpe depende mucho de que se cumpla su principal objetivo, es por ello la importancia de continuar con la labor de salvaguardar su patrimonio cultural tanto material como inmaterial, el aporte que pueda recibir de la parte gubernamental, así como también de la academia u otras instituciones estimulara y favorecerá su, desarrollo y continuidad.

5.2 Recomendaciones

Es fundamental promover, difundir y preservar todos los saberes ancestrales que posee la comunidad de Chiguilpe, de ello depende que sus manifestaciones sean transmitidas a las futuras generaciones, propagar su valor cultural permitirá que esa riqueza inédita fortalezca el desarrollo turístico no solo de la comunidad sino más bien de toda la provincia.

Generar de forma continua planes de capacitación para las antiguas y nuevas generaciones las mismas que les permita desarrollar todas sus habilidades otorgándoles una formación donde los habitantes puedan hacer de la comunidad un ambiente propicio que permita otorgar servicios turísticos con estándares de calidad.

Fortalecer la participación de la comunidad de Chiguilpe junto al gobierno de Santo Domingo e otras instituciones con el objetivo de generar proyectos que permitan contribuir a las diversas actividades culturales y productivas de cada centro comunitario de acuerdo a las fortalezas de cada una de ellas.

Vincular la participación de las 7 comunidades que posee la nacionalidad Tsáchilas con el fin de lograr objetivos comunes, a su vez puedan socializar y compartir sus experiencias, esta integración ayudara a desarrollar proyectos en conjunto donde varias familias se beneficien.

Anexos

Referencias

- Alarcón, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39(51), 4. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo Económico Local en América Latina. *Revista CEPAL*, 82, 157-173.
- Arias, J., Villasís, M., & Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergi México*, 63(2).
- Calazacón, A. (24 de 11 de 2020). Entrevista a los Gestores culturales de la comunidad Chiguilpe. (K. Manzanillas, Entrevistador)
- Calazacón, A. (24 de 11 de 2020). Entrevista a los gestores culturales de la comunidad de Chiguilpe. (K. Manzanillas, Entrevistador)
- DuCros, H., & McKercher, B. (2015). "Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico". *Turydes: Turismo y desarrollo*(19).
- Espinoza, V. (24 de 03 de 2018). El Comercio. *Los Tsáchilas apuestan a la ruta del Miya*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/tsachilas-santodomingodelostsachilas-ruta-miya-turismo.html>
- Espinoza, V. (20 de 04 de 2019). *El Comercio*. Obtenido de Ksama la fiesta que celebra un "nuevo amanecer" en Ecuador: <https://www.elcomercio.com/actualidad/kasama-nuevo-amanecer-santo-domingo.html>

- Fernández, M. (2004). ¿Qué es el Desarrollo Endógeno? Pensar en el Futuro estilos de desarrollo. *Redalyc*.
- Fesenmaier, Johson, Bergstrom, Strauss, DuCross, & Mckercher. (2015). Cultural Tourism. *Secondition, ed.*
- GAD Municipal de Santodomingo de los Tsáchilas. (2019). *Municipalidad Santo domingo*.
Obtenido de <https://www.santodomingo.gob.ec/>
- GAD Municipalidad de Santo Domingo de los Tsáchilas. (2019). *Camunidad Tsáchila*. Obtenido de <https://www.santodomingo.gob.ec/>
- Giménez Montiel, G. (2007). Teoría y análisis de la cultura. *Scielo, 1(2)*.
- Gómez, M., Ramon, E., Boada, A., & Alzate, I. (2018). Desarrollo endógeno y sustentable mediante un modelo de planificación estratégica. Caso de estudio: comuna Guaicamacuto, Venezuela. *Espacios, 39(32), 9*.
- González Santa Cruz, F., & López Guzmán, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: Caso de estudio en la ciudad de Córdoba. *Arbor, 193(786), 193*.
Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>
- Ibañez Caselli, M. (2019). *Derechos indígenas y patrimonio cultural*. Buenos Aires, Argentina: Edup. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/84349/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Julian, P., & Gardey, A. (2016). *Definición de tradición*. Obtenido de <https://definicion.de/tradicion/>

- López , L., Plaza, N., Ferrin, K., & Sarduy, M. (2019). El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo. *Scielo*, 13(1).
- Merino, J. (1989). Teoría cultural y modernización. *Revista de Sociología*(4), 226-238. Obtenido de <https://doi.org/10.5354/0719-529x.1989.27582>
- Ministerio coordinador del patrimonio. (2015). Introducción al patrimonio cultural: conceptos. Quito- Ecuador: Noción.
- Ministerio coordinador del patrimonio. (2015). Introducción al patrimonio cultural: Manual introductorio para el personal municipal. Quito-Ecuador: Noción.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/directora-general-irina-bokova-y-presidente-ilham-aliyev-estrechan-cooperaci%C3%B3n-unesco-y-0>
- Pi Bolon, S. (04 de 06 de 2018). *Economía de la Nación Tsáchila: Turismo Comunitario*. Obtenido de http://shinopibolon.tripod.com/nacionalidad_tsachila_economia.html#:~:text=La%20caza%2C%20la%20pesca%20y,medicina%20tradicional%20con%20fines%20comerciales.
- Povea, R., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Real academia española (RAE). (s.f.). *Asociación de academias de la lengua española*. Recuperado el 28 de 10 de 2019, de <https://dle.rae.es/end%C3%B3geno>
- Revista Líderes. (15 de 01 de 2018). *Chiguilpe es una comunidad para el turismo*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/chigueilpe-comuna-turismo-intercultural-tsachilas.html>

- Rivero, M. (2018). Matriz FODA Herramienta para la estrategia. *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324991460_Matriz_FODA_herramienta_para_la_estrategia_Dra_Magda_Rivero_mayo_2018
- Rodríguez , F. (1999). Manual del desarrollo local endogeno. *Ediciones Trea S.I.*
- Rodríguez, Y., & Chávez, M. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Olimpia:Publicación Científica de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma, 13(39), 226-238.*
- Salas Ocampo, D. (04 de 06 de 2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Sandoval Guerrero, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Tsafiqui-Revista científica en ciencias sociales, 8(9), 349*. Obtenido de <http://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9>
- Sen, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Ingestigaciones Regionales(11), 1991.*
- Solís, B. (2015). " Siete enunciados sobre la teoría general del Patrimonio Cultural". *PH boletín del IAPH, 12, 32-37.*
- Taleb, R. (17 de 01 de 2017). *Mensaje de Taleb Rifai, secretario general de la OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo (OMT): <https://patrimonioactual.com/page/mensaje-taleb-rifai-secretario-general-la-omt/>
- UNESCO. (1982). *Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en Méjico en el año 1982.*

UNESCO. (2012). Conceptualización de Cultura.

UNESCO. (2017). *Patrimonio Inmaterial*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Vargas, A. (2010). *La etnia Tsáchila referentes Historicos y saberes medicinales ancestrales*. Santo Domingo-Ecuador: Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC).

Vargas, A. (2010). *Referentes Historicos saberes ancestrales y medicinales*. Santo Domingo: Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC).

Vázquez, B. A. (2014). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial Investigaciones regionales. *Asociación Española de Ciencia Regional*, 1(11), 187.

Williams, R. (1980). Teoría cultural. *Marxismo y literatura*,, 50-62.

Zárate, F. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. *Eidos*(23).