

Resumen

Como se sabe la acción de comer es una práctica cultural repleta de símbolos, valores y significados, sobre todo porque tras de sí hay una historia, una tradición, una cultura perteneciente al lugar de donde proviene.

En la actualidad se ha tratado de superar la concepción clásica y tradicional del turismo, llevándola a una oferta más creativa, innovadora y generadora de experiencias es por eso que el presente estudio busca analizar a las huecas como un producto de turismo experiencial y como lo puede llegar a percibir un turista desde la experiencia y el valor que le da.

En los últimos años se ha visto una transformación en el perfil de los turistas, ven la necesidad de experimentar un destino y hacerlo parte de ellos, de su vivencia y de su experiencia como tal.

En uno de los sitios que se pretende que los turistas vivan este tipo de turismo es en las “huecas” que son lugares con una infraestructura modesta en el cual ofrecen una diversidad de comida, productos y también métodos de preparación y servicios particulares.

La importancia que tiene cada una de las huecas para el Ecuador es debido, según los especialistas “a que son las máximas representantes de la gastronomía con sus procesos, técnicas y cultura.”

Al potencializar el uso turístico de las huecas ayudará a dinamizar el desarrollo local, ofreciendo también la posibilidad de contactar con el lugar, sentirse parte de este y vivir el proceso como algo memorable, un tipo de experiencia única y personal.

Palabras clave:

- **CULINARIA**
- **MOTIVACIÓN**
- **HUECAS TRADICIONALES**
- **DIVERSIFICACIÓN**

Abstract

As is known, the action of eating is a cultural practice full of symbols, values and meanings, especially because behind it there is a history, a tradition, a culture belonging to the place where it comes from.

Currently, an attempt has been made to overcome the classic and traditional conception of tourism, leading it to a more creative, innovative and offer of generating experience that is why this study seeks to analyze the hollows as a product of experiential tourism and how it can get to perceive a tourist from the experience and the value that it gives.

In recent years there has been a transformation in the profile of tourists, they see the need to experience a destination and make it part of them, their experience and their experience as such.

In one of the places that tourists are expected to experience this type of tourism is in the "huecas" which are places with a modest infrastructure, that offer a diversity of food, products and also preparation methods and particular services.

The importance of each of these "huecas" for Ecuador is due, according to specialists "is the fact that they are the highest representatives of gastronomy with its processes, techniques and culture."

By promoting the tourist use of the holes, it will help to stimulate local development, also offering the possibility of contacting the place, feeling part of it and living the process as something memorable, a type of unique and personal experience.

Key words:

- **CULINARY**
- **MOTIVATION**
- **HUECAS TRADICIONALES**
- **DIVERSIFICATION**