

Resumen

El presente trabajo de investigación da a conocer la realidad del sector cafetalero ecuatoriano, su participación y evolución durante el periodo 2009-2019, así como la competitividad que el sector tiene con los principales productores de América Latina y el Caribe, además de la posibilidad de exportación a la Unión Europea, definiendo el mercado meta más óptimo para el producto dentro de este bloque comercial. De esta manera, se busca afrontar la problemática ecuatoriana con respecto a la exportación de productos primarios (Cypher, 2009) derivados de la falta de tecnificación en su producción, lo que genera dificultades al momento de comercializarlos por no contar con un valor agregado.

Inicialmente, se realiza un sondeo de datos para determinar la competitividad del sector cafetalero ecuatoriano a nivel regional, para luego aplicar el índice de ventajas comparativas reveladas de Vollrath y la metodología de la Selección de Mercados Internacionales (SMI). Este estudio, de carácter exploratorio y descriptivo, busca determinar cuáles son las variables que afectan la factibilidad de ingreso del café ecuatoriano al mercado europeo entendiendo la dinámica del sector, tanto en el país de origen como en el país de destino, para que sea posible la trazabilidad comercial sin dejar de lado el análisis de diferenciación que el producto debe tener.

Palabras clave:

- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **COMPETITIVIDAD**
- **METODOLOGÍA MULTICRITERIO**
- **SELECCIÓN DE MERCADOS**
- **TRAZABILIDAD COMERCIAL**

Abstract

This research work presents the reality of the Ecuadorian coffee sector, its participation and evolution for the period 2009-2019, as well as the competitiveness that the sector has with the main producers in Latin America and the Caribbean, in addition to the possibility of exporting it to the European Union, defining the most optimal target market for the product within this trade bloc. In this way we seek to confront the Ecuadorian problem with respect to the export of primary products derived from the lack of technification in their production, which generates difficulties at the moment of commercializing them because they do not have an added value. Initially a data survey is carried out to determine the competitiveness of the Ecuadorian coffee sector at a regional level, to later apply the Vollrath index of revealed comparative advantages, and the S.M.I. methodology for the selection of international markets. This exploratory and descriptive study also seeks to determine which are the variables that affect the feasibility of Ecuadorian coffee entering the European market, understanding the dynamics of the sector in the country of origin as well as in the country of destination so that commercial traceability is possible, without leaving aside the analysis of differentiation that the product should have.

Key words:

- **INTERNACIONAL TRADE**
- **COMPETITIVENESS**
- **MARKET SELECTION OR TRADE SELECTION**
- **COMMERCIAL TRACEABILITY**
- **“MULTICRITERIO” METHODOLOGY**