

Resumen ejecutivo	
CAPITULO I: Estudio de Mercado	1
1.1. Objetivo del estudio de mercado	1
1.2. Estructura del mercado	3
1.2.1. Análisis histórico del mercado	3
1.2.2. Análisis actual del mercado	10
1.2.3. Tendencias del mercado	10
1.3. Caracterización del producto	12
1.3.1. Características del producto	12
1.3.2. Productos sustitutos o complementarios	15
1.4. Investigación del mercado	16
1.4.1. Segmentación del mercado	17
1.4.2. Definición del universo	20
1.4.3. Selección de la muestra	20
1.4.4. Prueba piloto	22
1.4.5. Diseño de los instrumentos	23
1.4.6. Investigación de campo	25
1.4.7. Procesamiento de la información	25
1.4.8. Análisis de los resultados	29
1.5. Análisis de la demanda	47
1.5.1. Clasificación de a demanda	47
1.5.2. Factores que afectan la demanda	49
1.5.3. Comportamiento histórico de la demanda del producto	51
1.5.4. Comportamiento actual de la demanda del producto	52
1.5.5. Proyección de la demanda	53
1.6. Análisis de la oferta	54
1.6.1. Clasificación de la oferta	55
1.6.2. Factores que afectan la oferta	56
1.6.3. Comportamiento histórico de la oferta	57
1.6.4. Comportamiento actual de la oferta	58
1.6.5. Proyección de la oferta	60

1.7.	Determinación de la demanda insatisfecha	61
1.8.	Análisis de precios	63
1.8.1.	Factores que influyen en el comportamiento de los precios	63
1.8.2.	Comportamiento histórico y tendencias de los precios	65
1.8.3.	Estimación de precios	67
1.8.4.	Tendencia de precios	70
1.9.	Mercadeo y comercialización	71
1.9.1.	Estrategias de producto	72
1.9.2.	Estrategias de precios	73
1.9.3.	Estrategias de plaza	73
1.9.4.	Estrategias de promoción	74
	CAPITULO II: Estudio Técnico	75
2.1.	Tamaño del proyecto	76
2.1.1.	Factores determinantes del proyecto	77
2.1.1.1.	Condicionantes de el mercado	78
2.1.1.2.	Disponibilidad de recursos financieros	80
2.1.1.3.	Disponibilidad de mano de obra	81
2.1.1.4.	Disponibilidad de insumos y materia prima	84
2.1.1.5.	Disponibilidad de tecnología	88
2.1.1.6.	Economías de escala	92
2.1.2.	Capacidad de producción	93
2.1.2.1.	Tamaño óptimo	94
2.2.	Localización del proyecto	96
2.2.1.	Macrolocalización	97
2.2.1.1.	Justificación	97
2.2.1.2.	Mapa de la macro localización	99
2.2.2.	Microlocalización	100
2.2.2.1.	Criterio de selección de alternativas	102
2.2.2.2.	Matriz de localización	104
2.2.2.3.	Plano de micro localización	104
2.3.	Ingeniería del proyecto	105
2.3.1.	Proceso de producción	106

2.3.2.	Diagrama de flujo y procesos	110
2.3.3.	Programa de Producción	111
2.3.4.	Distribución en planta de la maquinaria y equipo	112
2.3.5.	Estudio de insumos , materiales y materia prima	112
2.3.5.1.	Clasificación de los insumos, materiales y materia prima	116
2.3.5.2.	Cantidad necesaria de materia prima	117
2.3.5.3.	Cantidad anual y pronósticos	118
2.3.5.4.	Condiciones de abastecimiento	118
2.3.6.	Requerimiento de mano de obra	119
2.3.7.	Requerimiento de maquinaria y equipo	120
2.3.8.	Calendario de ejecución del proyecto.	121
CAPITULO III: La Empresa y su Organización		121
3.1.	Base legal	121
3.1.1.	Nombre o razón social	122
3.1.2.	Titularidad de propiedad de la empresa	125
3.1.3.	Tipo de empresa	126
3.2.	Filosofía empresarial	127
3.2.1.	Misión	127
3.2.2.	Visión	128
3.2.3.	Objetivos Estratégicos	129
3.2.4.	Estrategia Empresarial	130
3.2.4.1.	Estrategias de ventaja competitiva	131
3.2.4.2.	Estrategias de marketing	131
3.2.4.3.	Estrategias de precios	132
3.2.5.	Principios	133
3.2.6.	Valores	134
3.3.	Organización administrativa	134
3.3.1.	Estructura orgánica	140
3.3.2.	Organigrama	143
CAPITULO IV: Estudio Financiero		143
4.1.	Presupuestos	144
4.1.1.	Presupuestos de inversión	144

4.1.1.1. Activos fijos	145
4.1.1.2. Activos intangibles	146
4.1.1.3. Amortización de activos diferidos	146
4.1.1.4. Capital de trabajo	149
4.1.2. Cronograma de inversión	149
4.1.3. Presupuesto de operación	150
4.1.3.1. Presupuestos de ingresos	150
4.1.3.2. Presupuestos de egresos	164
4.1.3.3. Estados de origen y aplicación de recursos	166
4.1.3.4. Estructura de financiamiento	167
4.1.4. Punto de equilibrio	168
4.2. Estados financieros Pro forma	169
4.2.1. Estado de resultados	170
4.2.2. Flujos netos de fondos	170
4.2.2.1. Proyecto sin financiamiento	172
4.2.2.2. Proyecto con financiamiento	174
4.3. Evaluación Financiera	174
4.3.1. Determinación de la tasa mínima aceptable de retorno	175
4.3.2. Criterios de evaluación	175
4.3.2.1. Valor actual neto	177
4.3.2.2. Tasa interna de retorno	178
4.3.2.3. Periodo de recuperación de la inversión	180
4.3.2.4. Relación Beneficio / Costo	180
4.3.2.5. Análisis de sensibilidad	
CAPITULO V: Conclusiones y Recomendaciones	183
5.1. Conclusiones	184
5.2. Recomendaciones	186
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	