



**Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de
Aláquez, cantón Latacunga**

Constante Guano, Carla Vanessa

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

3 de marzo del 2020



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga" fue realizado por la Señorita **Constante Guano, Carla Vanessa** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 03 de marzo del 2021

Firma

Albán Yáñez Carlos Geovanny

C.C.: 0502413628





URKUND

Document Information

Analyzed document	TESIS CARLA CONSTANTE.docx (ID97241524)
Submitted	3/4/2021 6:43:00 PM
Submitted by	
Submitter email	cgalban1@espe.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	cgalban1_espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / PROYECTO DE TITULACIÓN CULMINADO _ Tutillo Tutillo, Ruth Yessenia _ ESPE_2020.11.docx Document PROYECTO DE TITULACIÓN CULMINADO _ Tutillo Tutillo, Ruth Yessenia _ ESPE_2020.11.docx (ID83955199) Submitted by: rytutillo@espe.edu.ec Receiver: jctapia3_espe@analysis.orkund.com	1
SA	Tesis _ definitivo _ J_1.docx Document Tesis _ definitivo _ J_1.docx (ID63127331)	1
SA	SToapanta.docx Document SToapanta.docx (ID28115807)	3
SA	tesis final.docx Document tesis final.docx (ID56006807)	9
W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/326248797.pdf Fetched: 12/10/2020 5:19:01 PM	3

Firma:


 Alban Yáñez Carlos Geovanny

DIRECTOR





**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **Constante Guano, Carla Vanessa**, con cédula de ciudadanía n° **0503786329** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 03 de marzo del 2021

Firma

.....

Constante Guano, Carla Vanessa

C.C.: 0503786329



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Constante Guano, Carla Vanessa**, con cédula de ciudadanía n°0503786329, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 03 de marzo del 2021

Firma

Constante Guano, Carla Vanessa

C.C.: 0503786329

DEDICATORIA

**“Un sueño no se hace realidad por arte de magia,
necesita sudor, determinación y trabajo duro”**

Colin Powell

Dedico con infinito amor este trabajo a Dios y a mis padres, Marlene y Carlos, porque con su esfuerzo, sacrificio, cariño y apoyo incondicional me han guiado cada día para no rendirme y luchar por mis sueños.

A mi abuelito Cristóbal que sin duda alguna es mi alegría y motivación diaria, a mi linda abuelita Elsa con quien compartí con risas y llanto parte de mi vida universitaria.

A mi hermano Sebastián, a mis compañeros y todas las personas que nunca dejaron de apoyarme y motivarme para alcanzar mis objetivos, gracias infinitas por creer en mí.

Carla

AGRADECIMIENTO

“Con autodisciplina casi todo es posible”

Theodore Roosevelt

Quiero agradecer infinitamente a Dios por la salud y vida que me ha otorgado para vivir este momento, por escuchar mis oraciones y concederme la dicha profunda de tener conmigo a mis padres.

A mi familia que día a día me enseña a ser una mujer fuerte y luchadora, gracias por darme la felicidad verlos juntos, por el apoyo, las enseñanzas y por hacerme una persona de bien.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas y docentes quienes me acogieron con gran entusiasmo para brindarme su sabiduría y conocimientos.

A mi tutor de tesis y amigo, mi querido Ing. Carlitos Albán, quien con paciencia me aconsejo y guio durante esta etapa de mi vida universitaria.

Carla

Tabla de contenido	
Carátula	1
Certificación.....	2
Reporte Urkund.....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de tablas.....	11
Índice de figuras.....	13
Resumen	15
Abstract.....	16
Capítulo I	
Generalidades.....	18
Introducción.....	17
Antecedentes.....	19
Justificación	20
Objetivos	21
<i>Objetivo general</i>	21
<i>Objetivos específicos</i>	21
Hipótesis	22
Variables	22
Capítulo II.	
Marco Teórico.....	22
Turismo	23
<i>Importancia del turismo</i>	23

<i>Tipos de turismo</i>	24
<i>Sistema turístico</i>	24
<i>Oferta turística</i>	25
<i>Demanda turística</i>	26
<i>Recurso turístico</i>	26
<i>Infraestructura</i>	27
<i>Superestructura</i>	27
Desarrollo.....	28
<i>Desarrollo local</i>	29
<i>Dimensiones del desarrollo local</i>	30
<i>Turismo y Desarrollo local</i>	32
Potencial Turístico	33
<i>Componentes del potencial turístico</i>	33
<i>Herramientas de evaluación del potencial turístico</i>	34
Promoción turística.....	35
Capítulo III.	
Diagnóstico Situacional	36
Descripción zonal.....	37
<i>Historia</i>	37
<i>Ubicación</i>	37
<i>Población</i>	38
<i>División política</i>	39
Diagnóstico del territorio en base a las dimensiones del desarrollo local	41
Dimensión Socio cultural	41
Auto identificación étnica.....	41
Educación.....	42
Salud	43
Patrimonio cultural tangible e intangible	47
Dimensión política	48
Dimensión Económica	50
Dimensión de Integración	51
Dimensión Ambiental	52
Diagnóstico turístico del territorio	54
Oferta	54
Demanda	55
Infraestructura	71

Superestructura.....	75
Recursos	76
Actividades	78
Capítulo IV.	
Potencial turístico.....	78
Fichas de atractivos turísticos	79
Jerarquización de atractivos	123
Capítulo V.	
Ruta turística.....	123
Determinación de objetivos	124
Diagramación y relevamiento del área	124
Diseño del producto.....	125
Conclusiones y recomendaciones.....	140
Bibliografía.....	142
ANEXOS	145

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Tipos de turismo</i>	24
Tabla 2. <i>Sistema turístico</i>	25
Tabla 3. <i>Infraestructura</i>	27
Tabla 4. <i>Superestructura</i>	28
Tabla 5. <i>Dimensiones del desarrollo local</i>	30
Tabla 6. <i>Potencial turístico</i>	34
Tabla 7. <i>Promoción turística</i>	35
Tabla 8. <i>Patrimonio Cultural</i>	47
Tabla 9. <i>Asociaciones</i>	48
Tabla 10. <i>Cohesión social</i>	52
Tabla 11. <i>Abastecimiento</i>	55
Tabla 12. <i>Tipo de vías</i>	74
Tabla 13. <i>Actores</i>	75
Tabla 14. <i>Actividades en la parroquia</i>	78
Tabla 15. <i>Identificación de recursos</i>	79
Tabla 16. <i>Ficha levantamiento manifestación cultural- Iglesia de Aláquez</i>	80
Tabla 17. <i>Ficha levantamiento manifestación cultural. Santuario Cuchitingue</i>	86
Tabla 18. <i>Ficha levantamiento Páramo de Pasanche</i>	91
Tabla 19. <i>Ficha Jerarquización Páramo de Pasanche</i>	101
Tabla 20. <i>Ficha levantamiento Cerro el Morro</i>	102
Tabla 21. <i>Ficha Jerarquización Cerro el Morro</i>	112
Tabla 22. <i>Ficha levantamiento atractivo Laguna Quilindaña</i>	113
Tabla 23. <i>Ficha Jerarquización atractivo Laguna Quilindaña</i>	122
Tabla 24. <i>Jerarquización de inventarios turísticos</i>	123
Tabla 25. <i>Descripción Tramo A-B</i>	126
Tabla 26. <i>Actividades propuestas del tramo A-B</i>	127
Tabla 27. <i>Tramo B-C</i>	129
Tabla 28. <i>Descripción tramo B-C</i>	130
Tabla 29. <i>Actividades propuestas del tramo B-C</i>	132
Tabla 30. <i>Descripción tramo C-D</i>	133
Tabla 31. <i>Actividades propuestas tramo C-D</i>	135

Tabla 32. <i>Ruta Fiestas San Antonio de Padua</i>	136
Tabla 33. <i>Actividades propuestas ruta Fiestas de San Antonio de Padua</i>	138

Índice de figuras

Figura 1. <i>Ubicación</i>	38
Figura 2. <i>Población</i>	39
Figura 3. <i>División política</i>	40
Figura 4. <i>Población por barrios</i>	41
Figura 5. <i>Autoidentificación</i>	42
Figura 6. <i>Nivel de educación</i>	43
Figura 7. <i>Tasa de fecundidad</i>	44
Figura 8. <i>Morbilidad</i>	45
Figura 9. <i>Salud</i>	47
Figura 10. <i>Organigrama</i>	48
Figura 11. <i>Empleo, desempleo, subempleo</i>	50
Figura 12. <i>Actividades económicas</i>	51
Figura 13. <i>Eliminación de basura</i>	53
Figura 14. <i>Tratamiento aguas servicias</i>	54
Figura 15. <i>Sexo de los encuestados</i>	56
Figura 16. <i>Edad de los encuestados</i>	56
Figura 17. <i>Nivel de instrucción de los encuestados</i>	57
Figura 18. <i>Ciudad de origen de los encuestados</i>	58
Figura 19. <i>Conocimiento sobre la parroquia</i>	58
Figura 20. <i>Motivo de visita</i>	59
Figura 21. <i>Tiempo de estancia</i>	60
Figura 22. <i>Accesibilidad</i>	61
Figura 23. <i>Transporte</i>	62
Figura 24. <i>Alojamiento</i>	63
Figura 25. <i>Gastronomía</i>	64
Figura 26. <i>Servicios básicos</i>	65
Figura 27. <i>Atractivos turísticos</i>	66
Figura 28. <i>Higiene y seguridad</i>	67
Figura 29. <i>Políticas y regulaciones</i>	68
Figura 30. <i>Actividades turísticas</i>	69
Figura 31. <i>Difusión del atractivo</i>	70
Figura 32. <i>Recursos humanos</i>	71
Figura 33. <i>Servicio eléctrico</i>	72
Figura 34. <i>Procedencia del agua</i>	73
Figura 35. <i>Relevamiento de área</i>	125

Figura 36. <i>Tramo A-B</i>	126
Figura 37. <i>Tramo C-D</i>	132

Resumen

El potencial turístico de una localidad es la manera en que se satisface las necesidades de recreación de sus visitantes nacionales o internacionales y permite generar crecimiento económico a partir de la creación de fuentes de trabajo, pero también se relaciona con el cuidado de los atractivos, conservación del medio ambiente y la cultura del lugar. En este contexto, la presente investigación plantea como objetivo el determinar una propuesta de aprovechamiento del potencial turístico como una estrategia de desarrollo local para la parroquia de Aláquez en el cantón Latacunga. Para este fin, desde una investigación bibliográfica y de campo se analizan los diferentes componentes teóricos y de diagnóstico de la parroquia, así como la aplicación de una encuesta a una muestra de 277 turistas nacionales, cuyos resultados indican, que pese a existir limitaciones en cuanto a calidad de servicios básicos, infraestructura turística y mala cobertura de comunicaciones. Los posibles visitantes muestran una percepción positiva sobre los atractivos turísticos del lugar e interés en visitarlos. Por lo tanto, se propone una ruta turística que abarca una distancia de 41.8 Km y tarda un tiempo promedio de 9 horas, la cual se realiza en tres trayectos: Iglesia de Aláquez-Santuario de Cuchitingue, Santuario de Cuchitingue - Cerro el Morro y Cerro el Morro - laguna Quilindaña en donde se realizan diferentes actividades. Por otra parte, se propone también una alternativa de ruta a realizarse en el mes de junio durante las festividades de la parroquia, en la cual se toma elementos de la ruta ya diseñada, pero se incorpora manifestaciones culturales propias de esa fecha como ritos religiosos, asistencia a desfiles, corridas de toros, degustación de gastronomía y bailes populares.

Palabras clave:

- **POTENCIAL TURÍSTICO**
- **RUTA TURÍSTICA**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **PARROQUIA DE ALÁQUEZ**

Abstract

The tourism potential of a locality is the way in which it satisfies the recreational needs of its national or international visitors and allows generating economic growth from the creation of sources of employment, but it is also related to the care of the attractions, conservation of the environment and the culture of the place. In this context, the objective of this research is to determine a proposal to take advantage of the tourism potential as a local development strategy for the parish of Aláquez in the canton of Latacunga. To this end, from a bibliographic and field research, the different theoretical and diagnostic components of the parish are analyzed, as well as the application of a survey to a sample of 277 national tourists, whose results indicate that despite the existence of limitations in terms of quality of basic services, tourist infrastructure and poor communications coverage. Potential visitors show a positive perception of the area's tourist attractions and an interest in visiting them. Therefore, a tourist route is proposed that covers a distance of 41.8 km and takes an average time of 9 hours, which is done in three routes: Aláquez Church - Cuchitingue Sanctuary, Cuchitingue Sanctuary - Cerro el Morro, and Cerro el Morro - Quilindaña Lagoon, where different activities take place. On the other hand, an alternative route is also proposed to be carried out in June during the festivities of the parish, in which elements of the already designed route are taken, but cultural manifestations of that date are incorporated, such as religious rites, attendance to parades, bullfights, gastronomic tasting and popular dances.

Key words:

- **TOURIST POTENTIAL,**
- **TOURIST ROUTE,**
- **LOCAL DEVELOPMENT,**
- **ALÁQUEZ PARISH**

Capítulo I.

1. Generalidades

Tema: Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga.

1.1 Introducción

La actividad turística en la actualidad es considerada una de los sectores más fructíferos, “es fruto de la evolución que se ha manifestado como consecuencia del grado de avance que, en el transcurso del tiempo, ha experimentado la humanidad” (Acerenza, 2006). Es decir, el desarrollo del turismo se basa en las experiencias por las que ha pasado la humanidad, mismas que por una u otra circunstancia motivaron el desplazamiento fuera de su residencia habitual.

No es hasta el siglo XVI que se establecen las bases de lo que hoy se conoce como turismo, ya que es en esa época cuando se comienza a “recomendar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa viajar al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar, así, experiencia personal” (Acerenza, 2006). Estos viajes eran conocidos como Grand tour, término del que más tarde se derivaría la palabra turismo. En esta misma época se comienza a observar los primeros libros con recomendaciones de viajes y destinos, así como también la apertura de complejos y centros vacacionales, que en conjunto con el aumento progresivo de visitantes a los mismos dieron inicio a lo que hoy se conoce como competencia turística. Consecuentemente, esto se volvió positivo para los sectores en desarrollo que optaron por aplicar prácticas de turismo; ya que, a la par del aumento de visitantes aumentaban también sus necesidades y deseos, por lo que, eran cada vez más los negocios que decidían orientar sus esfuerzos a cubrir estos requerimientos. Las facilidades para los turistas ubicaban a los moradores en nuevos

puestos de trabajo. Por tanto, los poblados, crecían más rápido y con mayor facilidad.

Estos antecedentes, permiten enlazar al turismo con el desarrollo, concepto que “surge con fuerza en la década de los cuarenta, finalizada la segunda guerra mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico” (Varisco, 2008). Adicional a esto, el turismo a partir del siglo XIX es considerado una fuente de adquisición económica, logrando posicionarse a nivel mundial como uno de los pilares fundamentales en la economía. Cabe recalcar, que sus beneficios pueden verse reflejados en un sector siempre y cuando este sepa aprovechar correctamente las bondades que la actividad ofrece; conocer todos los aspectos positivos que el turismo otorga en conjunto con estar al tanto del potencial del sector, genera una ventaja ante otros lugares que puedan o no tener condiciones y atractivos similares.

En el caso conciso del Ecuador, el turismo en los últimos años ha buscado convertirse en una de las principales fuentes de ingreso, por tanto, en la actualidad el desarrollo de la actividad a nivel nacional se basa en cinco hitos importantes: La Propuesta de Ley Orgánica de Turismo con visión de actualización al 2020, El Plan Estratégico de Turismo del Ecuador 2030, ya que concluye el Plandetur 2020, La Estrategia de Promoción Ecuador, Marca País: Ecuador ama la vida, Pueblos Mágicos como herramienta de desarrollo local y la Riviera de Pacífico como portafolio de negocios.

Estos hitos fueron creados con el fin de proporcionar, parámetros, guías y herramientas que permitan el crecimiento económico y de la actividad turística. No obstante, ningún instrumento puede ser aplicado sin el conocimiento previo de las bases en las que la actividad se respalda, es decir, ningún sector geográfico puede iniciar un proceso de turismo sin conocer de ante mano sus recursos y su potencialidad. Por tal razón, la presente investigación pretende generar una

herramienta que impulse el desarrollo turístico para la parroquia Aláquez del cantón Latacunga, en base al óptimo aprovechamiento de sus recursos, al conocimiento y evaluación de su potencialidad.

1.2 Antecedentes

Para la demostración de viabilidad del presente proyecto se tiene de antecedentes investigaciones como la de los señores Javier Veloz y Diego Peñafiel de la Universidad Nacional de Chimborazo “Evaluación del Potencial Turístico del Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo Año 2011.”, donde el objetivo principal fue evaluar el Potencial Turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo, mediante la aplicación de instrumentos de investigación y recabar información que contribuya a implementar propuesta de información turística, esto se logró en base al desarrollo de un diagnóstico situacional que no solo facilita conocer el estado actual de un sector si no también, el potencial turístico aprovechado o desaprovechado que posee. Como resultado se obtuvo que existía un alto porcentaje de atractivos desaprovechados y una incorrecta planificación turística, no obstante, la investigación permitió guiar a las autoridades parroquiales a la corrección de dichos errores y por ende a mejorar el turismo de la zona.

Por otro lado, la investigación “Análisis del Potencial Turístico de la Comuna Curía de Santa Elena para la elaboración del plan de promoción” de la autora Olga Meriela Chicaiza Argudo de la Universidad de Guayaquil en el 2016, buscó desarrollar un plan de impulso en base al conocimiento del potencial de los recursos turísticos ya que se consideró que esto impulsaría el desarrollo de la Comuna Curia. Mencionan que, mediante la ejecución del plan de promoción en esta comuna, se permitirá potencializar su atractivo, difundiendo información turística del lugar, el cual permitirá el incremento de la demanda actual favoreciendo el desarrollo de la zona.

De tal forma, ambas investigaciones tienen en común que guían sus esfuerzos a determinar la situación actual del sector objeto de estudio y descubrir el potencial turístico que los mismos poseen, para de esta forma generar una herramienta de desarrollo que otorgue una amplia visión de las posibilidades que tienen en bases a sus recursos turísticos y los beneficios, que trae consigo el mantener una óptima planificación turística. Con todo lo mencionado se considera que el presente tema “Propuesta de aprovechamiento del potencial turístico como estrategia de desarrollo local para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga” es de suma importancia para el progreso turístico del sector, gracias a las pautas y estrategias que este tipo de investigaciones generan además de que permiten impulsar correctamente la actividad dentro sectorial.

1.3 Justificación

El estudio de la situación turística actual de la parroquia Aláquez del cantón Latacunga se basa en la necesidad de aprovechar correctamente los recursos en base al conocimiento de su potencialidad respondiendo a los requerimientos turísticos de la parroquia, y que a su vez permita el fortalecimiento de la actividad turística y consecuentemente de toda la localidad.

Es necesario que la parroquia oriente su planificación de manera ordenada y correcta, ya que Aláquez posee una gran diversidad de atractivos naturales y culturales que pueden darse a conocer geográfica y potencialmente. Por lo cual el conocer y evaluar su potencialidad representa una herramienta de información y registro que brinda extender el panorama para la toma de decisiones basadas en una correcta planificación turística, entendiendo que el turismo en la actualidad representa una fuente importante de ingreso y desarrollo local. El mantener un manejo turístico de forma general y sin previa evaluación de sus recursos crea inconsistencia en la actividad, ya que las estrategias que se ejecutan no poseen una

base ni una guía de ejecución que optimice sus atractivos, cayendo en el desaprovechamiento de los mismos.

Como resultado de estas evidencias, se obtiene que el estudio de la potencialidad turística posee beneficios para el sector que desee implementarlo, los cuales se guían a la oferta de atractivos sino también al desarrollo de los diferentes ámbitos del sistema turístico, gracias a que permite determinar las necesidades turísticas de un zona y generar una alternativa de progreso en base a la optimización de recursos, generando además, una alternativa de manejo ambiental ya que toda actividad turística debe ser ejecutada bajo los parámetros de la sostenibilidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia Aláquez, cantón Latacunga

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir las bases teóricas que fundamenten el potencial turístico y el desarrollo local.
- Determinar un diagnóstico situacional de la parroquia de Aláquez sobre la situación de su potencial turístico y el estado de su desarrollo local.
- Evaluar el potencial turístico que posee la parroquia de Aláquez como eje de desarrollo local.
- Diseñar una ruta turística basada en el potencial turístico de la parroquia de Aláquez, como aporte a su desarrollo local.

1.5 Hipótesis

El análisis del potencial turístico de la parroquia de Aláquez permite impulsar el desarrollo local.

1.6 Variables

Variable independiente: Potencial turístico

Variable dependiente: Desarrollo local

Capítulo II.

2. Marco Teórico

2.1 Turismo

Jarrín (2014) menciona que es una actividad que se origina en el desplazamiento de una persona a otro lugar por motivos de ocio, negocios u otros y genera distintas interacciones sobre el destino turístico, que se manifiestan en el servicio de transporte, alimentación, hospedaje u otros. Los cuales están regulados por un marco normativo propio de cada país receptor.

Para la Organización Mundial de Turismo (OIT) se concibe al turismo como una actividad humana que consiste en el desplazamiento o movilización de las personas de su lugar de residencia hacia otro por distintas motivaciones. Puede entenderse como un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos que se derivan de dicha movilización (Organización Mundial de Turismo, 2017).

2.1.1 Importancia del turismo

Acorde a la naturaleza de la actividad turística, esta genera diversos efectos en una localidad. A nivel de país, genera capital que contribuye al presupuesto del Estado y mejora de esta manera la disponibilidad de recursos financieros que pueden ser invertidos en los sectores estratégicos de una nación (Brazales, 2018).

En el contexto ecuatoriano, el país antes de la pandemia percibió ingresos por turismo una cantidad de 2 287,65 millones de dólares lo que contribuyó directamente al 2.2% del PIB. Lo cual acorde a la estructura turística del país, estos provienen en un 24,6% por prestación de alimentación, un 20,5% por actividades de agencia de viajes, 13% por alojamiento, 11,9% por industrias conexas, 8,2% por alojamiento imputado, 8,1% por transporte, 4,7% por servicios financieros, 3,7 % por

actividades recreativas, 2.1% por comercio, 1,2% transporte aéreo, 0,8% alquiler de transporte, 0,8% servicios administrativos, 0,2% transporte férreo, 0,1% transporte acuático (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020).

2.1.2 Tipos de turismo

Tabla 1.

Tipos de turismo

Tipo	Descripción
Turismo Corporal	Salud, bienestar, de gestación, sexual, de aventura, deportivo
Turismo Intelectual	Religioso, educativo, patrimonial, congresos, idiomático, científico, gastronómico, virtual,
Material	De compras, transferencias, ventas, canje, negocios, empresarial, lujo
Ambiental	Responsable, creativo, negativo, social, etnográfico, solidario, rural, de muerte, del dolor, del terror, suicida, astronómico, espacial

Nota: La tabla indica los diferentes tipos de turismo. Tomado de Ledhesma, (2018).

2.1.3 Sistema turístico

Un sistema se comprende como un conjunto de elementos que se correlacionan dentro de una totalidad cuya finalidad es alcanzar un objetivo o estado (Johasen, 2004). Por lo tanto, al comprender el fenómeno turístico desde esta perspectiva, se entiende que un sistema turístico es el conjunto de elementos económicos, políticos, sociológicos, ecológicos y tecnológicos que se relacionan para prestar un servicio turístico. Desde la perspectiva de distintos autores se determina que un sistema turístico posee las siguientes características:

Tabla 2.*Sistema turístico*

Autores	Diferencias	Semejanzas
Gunn	El sistema turístico debe ser dinámico	Se enfocan en la oferta y demanda.
Leiper	Se enfoca en el proceso antes del viaje y en los intermediarios	Los intermediarios son importantes. Se requiere de buenos accesos
Boullón	Se enfoca en la superestructura e infraestructura	El buen servicio es fundamental

Nota: la tabla menciona los diferentes enfoques sobre sistemas turísticos. Tomado de Jácome (2018).

2.1.4 Oferta turística. Para Jarrín (2014) la oferta turística consiste en el conjunto de bienes y servicios de carácter turístico que dispone un lugar. Por otra parte, González (2015) agrega que dichos productos o servicios son puestos a disposición del turista con la finalidad de que lo consuma y lo disfrute. Socatelli (2015), menciona además el factor de precio, pues indica que los oferentes del producto turístico pueden venderlo a un precio de mercado lo que genera ingresos económicos al sector.

Covarrubias (2015), al referirse a la oferta turística identifica como un elemento importante al medio ambiente en relación con tres actores: los prestadores de servicio, la comunidad y las autoridades. La relación que se da entre ellos, se basa en los recursos naturales que posee cada área geográfica. Por otra parte, los prestadores dan servicio de alimentación, alojamiento, recreación o afines. Mientras la comunidad aporta con el componente humano y la riqueza cultural. Finalmente,

las autoridades regulan la actividad turística a partir de un marco legal, la generación de políticas o infraestructura.

2.1.5 Demanda turística. La demanda turística está compuesta por los consumidores o consumidores potenciales de bienes o servicios turísticos (Jarrín, 2014). La demanda está representada por el número de visitantes a un atractivo turístico, transporte empleado, tipo de hospedaje y días de alojamiento. Esta información es fundamental para elaborar planes estratégicos orientados a satisfacer las necesidades del turista, así como aumentar las actividades desarrolladas en el destino lo que contribuye directamente al desarrollo local mediante el consumo de bienes y servicios.

Tabares (2007) citado en Covarrubias (2015), clasifica la demanda turística en histórica, cuando se basa en registros actuales. Futura, cuando es la que se proyecta a partir de datos estadísticos. Potencial, cuando se considera a aquellas personas que no han visitado el atractivo, pero pueden llegar a hacerlo por alguna motivación. La demanda objetiva, que se orienta a un mercado meta y finalmente la demanda local que se encuentra en el destino.

2.1.6 Recurso turístico. Para entender el concepto de recurso turístico es importante definir primero lo que es un atractivo turístico, el cual se entiende como como un elemento material o inmaterial que puede convertirse en un producto turístico y motiva a una persona a movilizarse de su lugar de residencia hacia otro con la finalidad de conocerlo. Mientras que un recurso turístico es un elemento natural o de carácter antropológico que diferencian a un lugar de otro, pero no garantiza la visita de turistas o la práctica de actividades físicas o intelectuales en ese destino (Lemoine, Castellanos, Hernández, Zambrano, & Carvajal, 2018).

Por lo tanto, puede decirse que hay recursos que no equivalen a atractivos, es decir tienen las características para satisfacer una necesidad en el turista, pero no significa que las personas acudan a este lugar, son importantes, pero no motivan una visita. Para que esto suceda se requiere que el recurso turístico sea conocido y genere visitas, para lo cual, se parte de un proceso de identificación, reconocimiento, valoración y registro del recurso (Navarro, 2015).

2.1.7 Infraestructura. Se refiere a aquellas obras, bienes o servicios de carácter estatal con que cuenta un territorio para sostener las actividades turísticas (Gobierno de México, 2019). Los principales sistemas de infraestructura turística según Covarrubias (2015) son:

Tabla 3.

Infraestructura

Elemento	Descripción
Servicios básicos	Acceso a agua
	Servicio de electricidad
	Comunicaciones
	Recolección de basura
	Alcantarillado
Transporte	Autobuses, puertos, aeropuertos
Caminos	Estado de vías
Otros servicios	Salud, educación, comercio

Nota: La tabla indica los principales elementos de la infraestructura turística. Tomado de Covarrubias (2015)

2.1.8 Superestructura. La superestructura turística está compuesta por actores públicos y privados relacionados con la actividad turística en las actividades

de regulación o coordinación, por lo que permite una adecuada prestación del servicio turístico. Para Vargas (2012), la superestructura turística puede clasificarse en los siguientes grupos de actores:

Tabla 4.

Superestructura

Grupo	Descripción	Ejemplos
Organismos específicos	Directamente relacionados con la actividad turística	Aerolíneas, agencias turísticas, operadoras
Organismos indirectos	Se relacionan indirectamente con la actividad turística, pero lo hacen desde un ámbito administrativo	Ministerios Gobiernos autónomos descentralizados
Organizaciones privadas	Se relacionan con la actividad turística a partir de asociaciones	Alojamiento, alimentación, esparcimiento, deportes, comercio, transporte, agencias de viaje.

Nota: la tabla menciona los principales elementos de la superestructura turística.

Tomado de Vargas (2012).

2.2 Desarrollo. El enfoque de los recursos en pos del desarrollo, se basa en el único objetivo de lograr el bienestar humano, o más conocido como la mejora de la calidad de vida. Ahora, para el logro de este objetivo se debe iniciar desde lo más pequeño hasta lo más grande, pudiendo reflejar una variante del efecto mariposa.

Por ejemplo, al mejorar una pequeña rama del sistema económico, por consecuencia se mejorará todo el sistema económico, dará apertura a nuevas inversiones públicas y privadas que permitirá la generación de “mayor cantidad de empleos y que estos sean de mejor calidad y más inclusivos” (Banco Mundial, 2018, p.1) a los que podrán acceder los pobladores de un estado en específico y de esta forma mejorar su modo de vida.

Cada proceso de cualquier escala del desarrollo recae en dicho objetivo consciente o inconscientemente, ya que pasa lo mismo en una empresa, el mejorar el manejo de los pequeños departamentos darán como resultado un mejor funcionamiento y por ende se garantizará el éxito empresarial, que a su vez permite el crecimiento y posible expansión de la empresa recayendo en la apertura de plazas de empleo, mejorando la vida de más personas. Por lo tanto, “las estrategias de desarrollo deben estar orientadas hacia la creación de valor” (Domingo, 2017, p.14). Este efecto vinculado al objetivo del desarrollo, brinda el respaldo de la importancia que el mismo tiene dentro de la sociedad y el mundo.

2.2.1 Desarrollo local

Se entiende por desarrollo local al proceso de cambio social en un determinado territorio que está a cargo de la comunidad, quien pretende aprovechar sus recursos materiales e intangibles para contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida (Carvajal, 2011). Es decir, el desarrollo local identifica los recursos y el potencial de un sector, con el fin de aprovecharlos para el progreso general de la localidad.

Por lo tanto, el desarrollo local, es un factor fundamental para la creación de redes que fomenten la calidad de vida de los habitantes, así como la utilización y cuidados de sus recursos, teniendo como eje el espacio local, es decir el ámbito en el cual un individuo se siente parte de su comunidad y dese el cual puede actuar en

favor de ella (Juárez, 2013). Estas potencialidades pueden o no estar relacionadas con factores económicos, por tanto, abarcan los recursos culturales, históricos, sociales, turísticos, ambientales, entre otros.

2.2.2 Dimensiones del desarrollo local

Las dimensiones del desarrollo local, se encuentran relacionadas directamente con los recursos a aprovechar de un sector, según Cárdenas (2002) sus componentes son:

Tabla 5.

Dimensiones del desarrollo local

Dimensiones	Parámetros	Situación del lugar de estudio
Social	Servicios- Infraestructura Desarrollo económico Actores involucrados Diferentes lógicas de acción	Dependen de la ubicación de los barrios con respecto al centro parroquial, siendo así que los que se encuentran más cerca disponen de alcantarillado, servicio de recolección de basura, vías asfaltadas. Mientras que los más alejados tiene pozos sépticos, caminos de tierra y carecen carro recolector de basura por lo quedan quemarla o enterrarla. Por otra parte, cuenta con diferentes actores, entre los que se encuentran el GAD parroquial, la Tenencia política, la Policía Nacional. El Sub Centro de Salud, La Asociación Agropecuaria Tejar Miraflores, La Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez, La Junta de Agua Potable San Antonio de Aláquez- Mogotes.

Dimensiones	Parámetros	Situación del lugar de estudio
Económico	Producción agropecuaria, agroindustrial o turística	El 44% de la población tiene empleo, donde destacan las actividades agrícolas, la industria y manufactura, el comercio y servicios.
	Modelo de desarrollo micro-regional	El desarrollo de la parroquia se manifiesta en un trabajo conjunto entre las autoridades y las diversas asociaciones.
Psico socio-cultural	Identidad Local Cultura	El 95.82% se identifica como mestizos, y poseen manifestaciones culturales asociadas a la religiosidad.
Económico	Producción agropecuaria, agroindustrial o turística	El 44% de la población tiene empleo, donde destacan las actividades agrícolas, la industria y manufactura, el comercio y servicios.
	Modelo de desarrollo micro-regional	El desarrollo de la parroquia se manifiesta en un trabajo conjunto entre las autoridades y las diversas asociaciones.
Económico	Producción agropecuaria, agroindustrial o turística	El 44% de la población tiene empleo, donde destacan las actividades agrícolas, la industria y manufactura, el comercio y servicios.
	Modelo de desarrollo micro-regional	El desarrollo de la parroquia se manifiesta en un trabajo conjunto entre las autoridades y las diversas asociaciones.

Nota: La tabla menciona las diferentes dimensiones del desarrollo local. Tomado de Cárdenas (2012).

2.2.3 Turismo y Desarrollo local

El turismo se posiciona como uno de los sectores económicos de gran importancia para el desarrollo económico de un país, razón por la cual se lo considera como un generador de crecimiento económico a partir de la creación de fuentes de trabajo, pero también fomenta el cuidado del medio ambiente y la cultura de un lugar (Sancho, 2014). Siendo así, que se ubica al turismo como una fuente importante de progreso para los países subdesarrollados.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre el año 2018 y 2019 hubo un incremento del 4%, lo que representó el movimiento de cerca de 1500 millones de turistas a nivel internacional. Por lo que se considera al turismo como un eje de crecimiento económico en todas las regiones. En donde Oriente medio fue el que mayor crecimiento experimentó, seguido por Europa, América y África (OMT, 2019). No obstante, la llegada de la emergencia sanitaria a nivel global a causa del Covid -19, provocó un descenso del flujo de turistas del 65% durante el primer semestre del 2020 lo que representa una pérdida económica de 460 mil millones de dólares (OMT, 2020)

Por lo tanto, se espera que, una vez superada la emergencia sanitaria, se puede recobrar las actividades turísticas y fomentar al desarrollo, que como se observa turismo tiene aspectos positivos, pero tampoco se puede pasar por alto aquellos aportes negativos que puedan derivarse, ya que el desarrollo a través del turismo como industria posee consecuencias hacia el ambiente y sociedad. Por lo tanto, debe existir un balance entre los impactos (positivos y negativos), que se logra a través de la implantación de un turismo sostenible, una correcta planificación y manejo de recursos.

2.3 Potencial Turístico

Se entiende por potencial turístico a la manera en que una localidad satisface las necesidades de recreación de sus visitantes nacionales o internacionales mediante sus productos y servicios (Vendramini, 2018). Para lo cual, es necesario que los atractivos turísticos cuenten con la infraestructura adecuada para garantizar abastecer los requerimientos de los visitantes.

2.3.1 Componentes del potencial turístico

Jarrín (2014) menciona que los componentes del potencial turístico de una localidad se clasifican en atractivos, servicios turísticos, infraestructura de la localidad, conectividad, demanda, aspectos sociales e impacto económico. Mientras que Bastidas (2017) identifica como principales elementos a los recursos turísticos, la accesibilidad a ellos y el equipamiento del lugar de destino. Por otra parte, Vendramini (2018) distingue los recursos turísticos, equipamiento y servicios, instalaciones e infraestructura como factores para determinar la potencialidad turística de un lugar.

En el contexto ecuatoriano, desde el Ministerio de turismo se determinan diversos factores para considerar el potencial turístico de una localidad, los cuales están contenidos en la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, los cuales son la accesibilidad y conectividad, la planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades, difusión, registro de visitantes y recursos humanos (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017).

2.3.2 Herramientas de evaluación del potencial turístico

Rengifo, Sánchez, & Sánchez (2012) identifican diferentes herramientas para evaluar la potencialidad turística de un lugar, cuyas principales características son las siguientes:

Tabla 6.

Potencial turístico

Herramientas	Aspectos	Situación actual del lugar de estudio
Analíticos	Oferta, relieve, vegetación agua, accesibilidad, infraestructura, servicios básicos	Capital natural: Páramo de Pansache, páramo de Yeguahuasi, volcán Quilindaña, cerro el Morro, cerro Coto Amina, valle de Chillos Tingo, la accesibilidad es buena, y regular acorde a la distancia del centro de la parroquia. Muestra deficiencias en agua potable y en acceso a internet.
Económicos	Demanda, costes, volumen de turistas, estacionalidad, accesibilidad.	La parroquia no dispone de registros estadísticos de ingreso de turistas.
Orientadas al paisaje	Antropización, equipamientos, infraestructuras, preferencias.	Hay deficiencias en cuanto a la oferta del servicio de alojamiento pues posee solo dos establecimientos, mientras que en el servicio de alimentación posee solo dos establecimientos de oferta de comida.

Nota: la tabla indica diferentes herramientas que pueden ser usadas para determinar el potencial turístico. Tomado de Rengifo, Sánchez, y Sánchez (2012).

En cuanto al caso ecuatoriano, el Ministerio de Turismo tiene como objetivo “homologar los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional” para lo cual propone un sistema de jerarquización de atractivos a partir de un puntaje de rango entre 0 a 100.

2.4 Promoción turística

La promoción está constituida por aquellas herramientas o elementos orientados a estimular a un consumidor a adquirir, aumentar su volumen de compras de un producto o servicio (Kotler & Keller, 2012). Desde el área turística, la promoción, se enfoca en comunicar al turista o posible turista sobre un bien o servicio turístico. Lo cual se puede hacer de distintas maneras desde un enfoque tradicional o no tradicional se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional (Castillo & Castaño, 2015).

Como herramientas de promoción turística se mencionan las siguientes:

Tabla 7.

Promoción turística

Instrumentos	Descripción	Situación actual del lugar de estudio
Posicionamiento	Posicionamiento del producto turístico mediante presencia en productos audiovisuales	No posee
Famtrip	Viaje de celebridades, personajes con reconocimiento social	No posee

Instrumentos	Descripción	Situación actual del lugar de estudio
Eventos	Lanzamientos de productos, campañas de comunicación	No posee
Buy rorks shop	Ferias de compras	No posee
Patrocinios	Patrocinio de actividades culturales o deportivas	No posee
Conferencias	Presentaciones públicas	No posee

Nota: la tabla menciona las diferentes herramientas para promoción turística:

Tomado de Castillo y Castaño (2015).

Capítulo III.

3. Diagnóstico Situacional

3.1 Descripción zonal

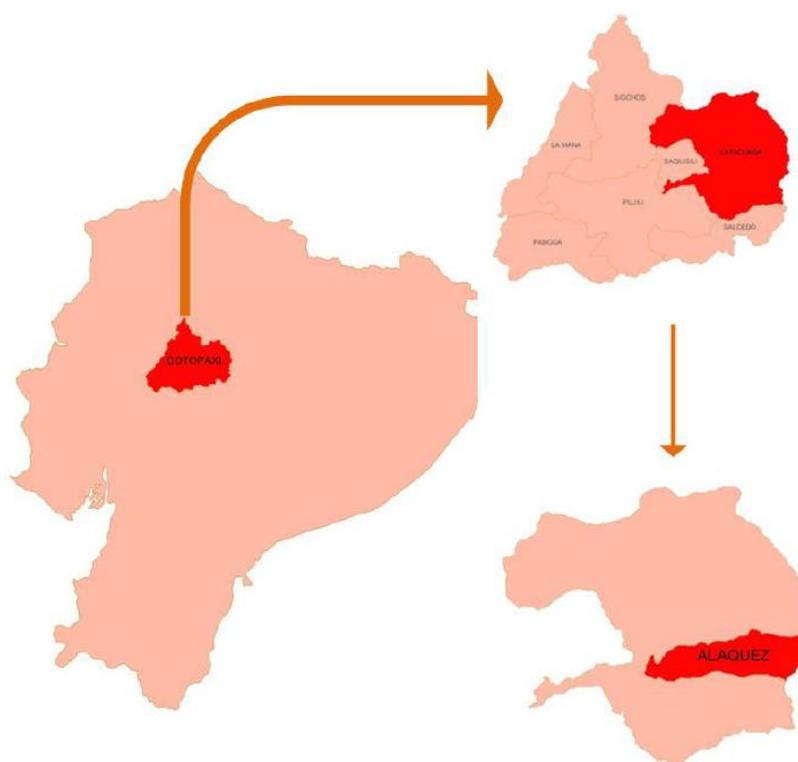
Para identificar el potencial turístico de la parroquia de Aláquez se parte del análisis de los factores generales de la localidad, como ubicación, población, extensión, para posteriormente analizar factores más específicos.

3.1.2 Historia

El nombre de la parroquia de Aláquez tiene sus orígenes en dos palabras panzaleas: Halaqui que significa “flojo de sangre” o Alaque que es “cabello amarillo”, para referirse a los habitantes de este poblado que estaba compuesto por la fusión de pueblos Uros, Puquinas, Yumbos, Caras, Lubacanes, Incas entre otros. Entre 1573 a 1584 el poblador Juan Antonio de Clavijo asignó solares, como la ubicación de la iglesia y la plazoleta. Ya para 1592, Aláquez fue un Ayllu que dependía directamente del pueblo de Saquisilí a través de los caciques Jacho y Juan Chisag con un total de 400 encomendados. En 1667, España dan la posesión de estas tierras al Rey Chisag y su esposa (G.A.D. parroquia de Alaquez, 2019).

3.1.3 Ubicación

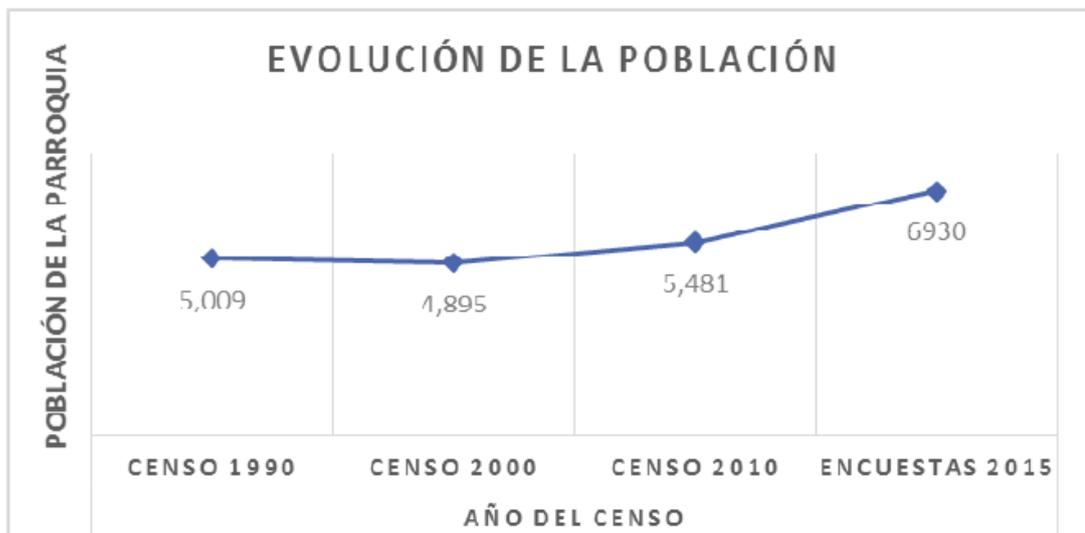
La parroquia rural de Aláquez, está ubicada en el Cantón Latacunga en la Provincia de Cotopaxi en la región sierra del Ecuador. Posee una extensión de 14.755,16 ha. Está a una distancia de 9.1 Km de la cabecera provincial, posee una latitud de 2948 m.s.n.m. Limita al norte con las parroquias de Mulaló y Joseguango Bajo, mientras que al sur lo hace con las parroquias San Buenaventura y Juan Montalvo. Al este con la provincia de Napo y al oeste con Guaytacama, tal como se lo indica la figura adjunta:

Figura 1.*Ubicación*

Nota: la figura indica la ubicación de la parroquia de Aláquez. Tomado del G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.1.3 Población

La población de Aláquez, se da por información de los diferentes censos que se han desarrollado, en 1990 contaba con una población total de 5009 habitantes, disminuyendo este valor a 4895 para el año 2000 a causa de la migración de sus pobladores a otros países. En el 2010 la población se incrementó a 5481 personas. En el 2015 se realizó otro censo en la parroquia en donde se determinó la existencia de 6930 habitantes (G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez, 2018).

Figura 2.*Población*

Nota: la tabla indica la evolución de la población de la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

Con respecto a estos datos, se observa una tasa de decrecimiento entre 1982 a 1990 de -1.50%, que se ha ido incrementando paulatinamente hasta llegar al 26% en el 2015.

3.1.2 División política

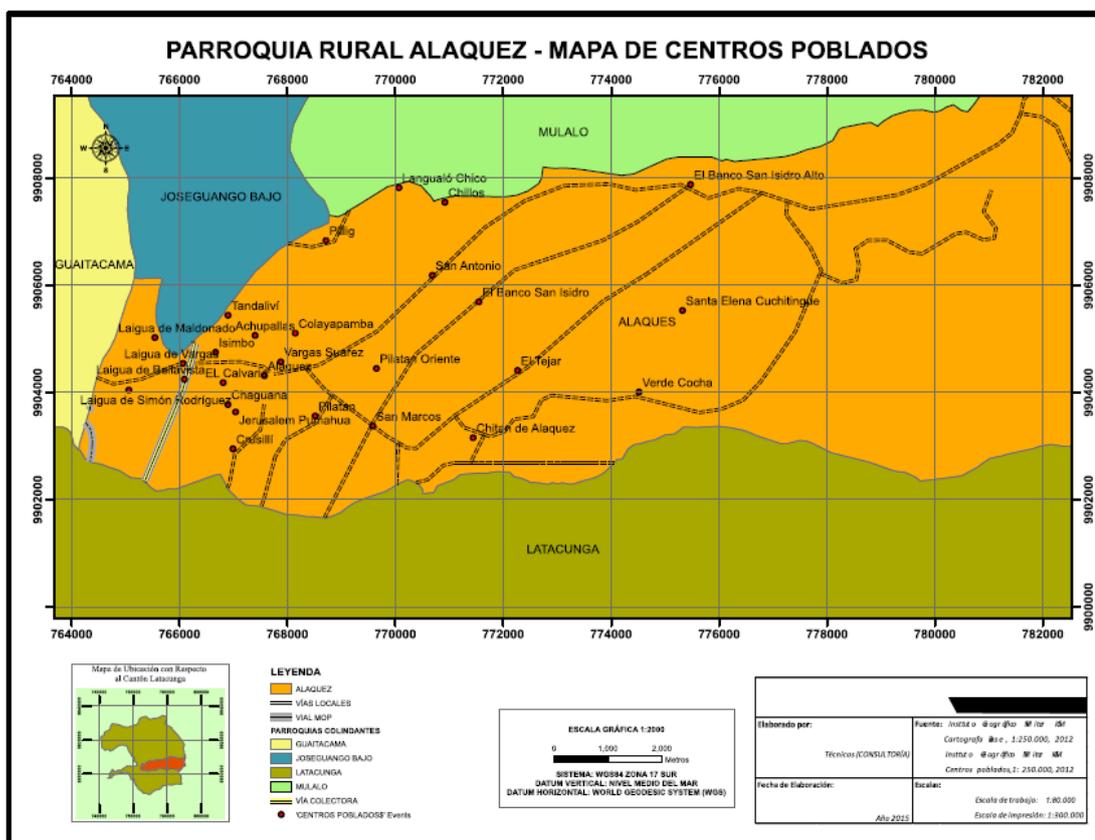
En cuanto a división política, la parroquia rural de Aláquez posee un total de 27 barrios, la concentración poblacional se agrupa en la parte Oeste de la parroquia, debido al acceso a vías de conexión como la E-35.

La organización poblacional de la parroquia responde al tipo “Damero” muy habitual en el Ecuador, que implica el desarrollo a partir de una plaza central cuenta con una forma de Organización en Damero, como la mayoría de asentamientos poblacionales en el país, generando en la parte céntrica una plaza donde se

desempeña las funciones alrededor de esta (G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez, 2018).

Figura 3.

División política

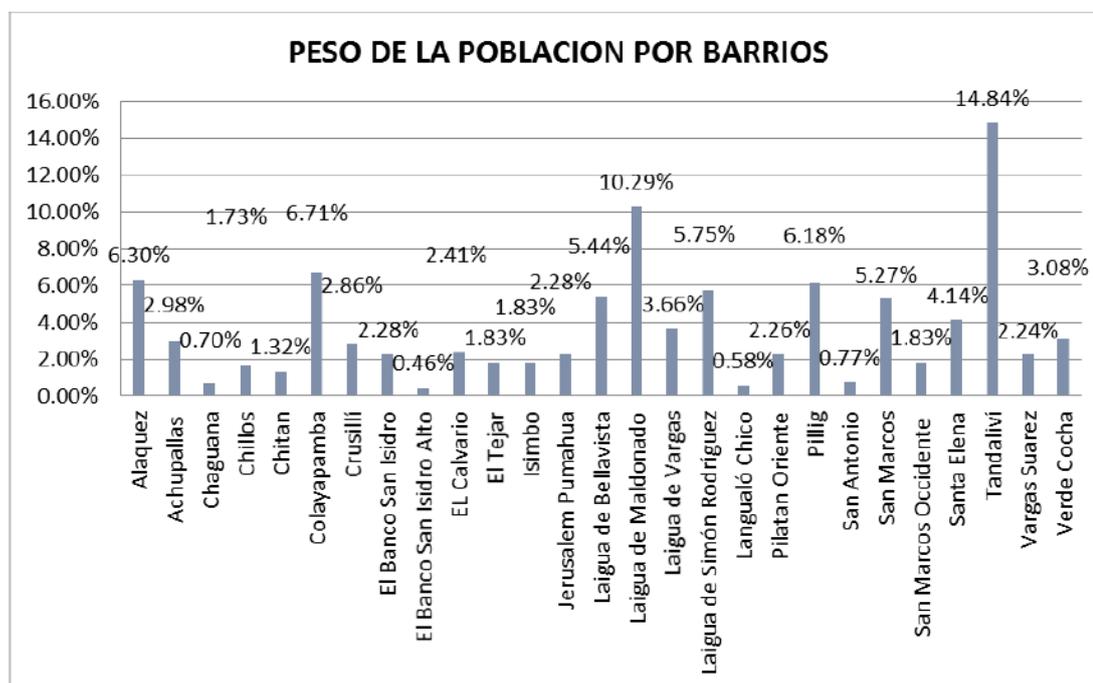


Nota: la figura indica la división política de la parroquia de Alaquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

El peso poblacional de la parroquia recae sobre los barrios Tandalivi, Laigua de Maldonado, Colayapamba y Alaquez. Mientras que otros barrios a pesar de tener menos cantidad de pobladores, mantiene una relación cercana con el centro de parroquia, tal es el caso de Laigua de Bellavista, Laigua Simón Rodríguez, Laigua de Vargas, Vargas Suárez, Colayapamba, Isimbo, Achupallas, El Calvario, y Chaguana. El resto de barrios restantes se encuentran más dispersos.

Figura 4.

Población por barrios



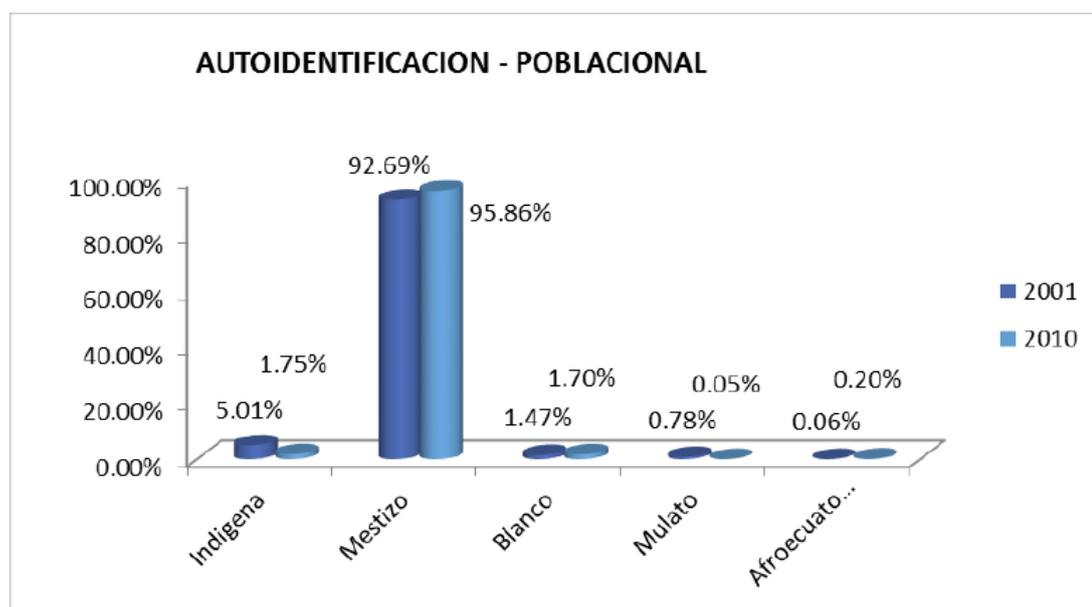
Nota: la figura indica como está distribuida la población de la parroquia de Aláquez acorde a barrios. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.2 Diagnóstico del territorio en base a las dimensiones del desarrollo local

3.2.1 Dimensión Socio cultural

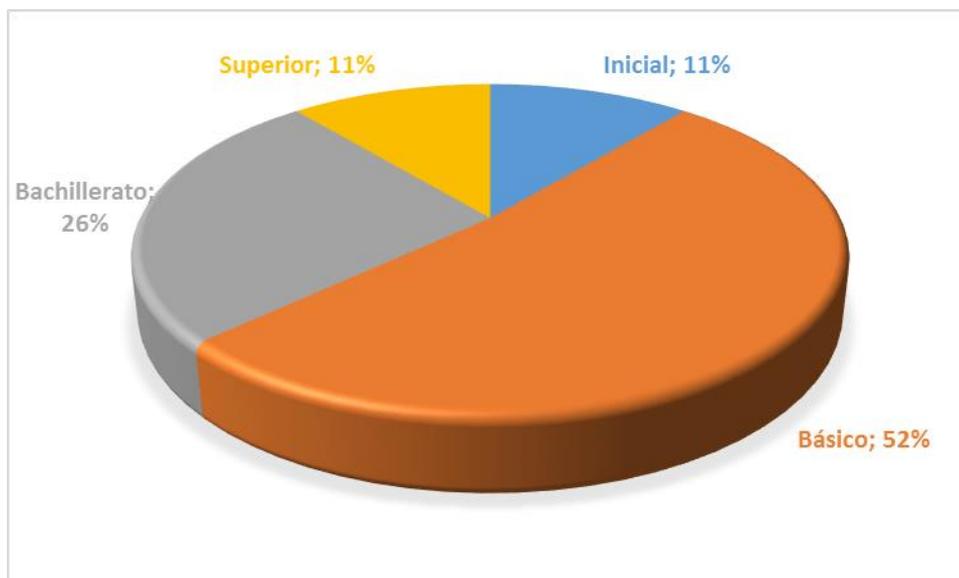
Se analizan los factores relacionados con los aspectos sociales y culturales de la parroquia de Aláquez.

3.2.1.1 Autoidentificación étnica. En primer lugar, se parte de la auto identificación de sus pobladores, en donde según los datos obtenidos del censo del año 2001 el 95.82% se identifica como mestizos un 3.17% más que aquellos que se identificaron con esta etnia en el 2001. En contraparte, los habitantes autodenominados como indígenas del 5.01% a 1.75% en el mismo periodo.

Figura 5.*Autoidentificación*

Nota: la figura menciona la autoidentificación de la población de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

3.2.1.2 Educación. En cuanto a educación se tiene un nivel de escolaridad del 7.3% y una tasa de analfabetismo del 5.89%. Al analizar el nivel de instrucción de sus pobladores, se observa que el 52% de sus pobladores tienen educación básica, mientras que 26% accedieron a bachillerato, un 11% a educación inicial y otro 11% a educación superior.

Figura 6.*Nivel de educación*

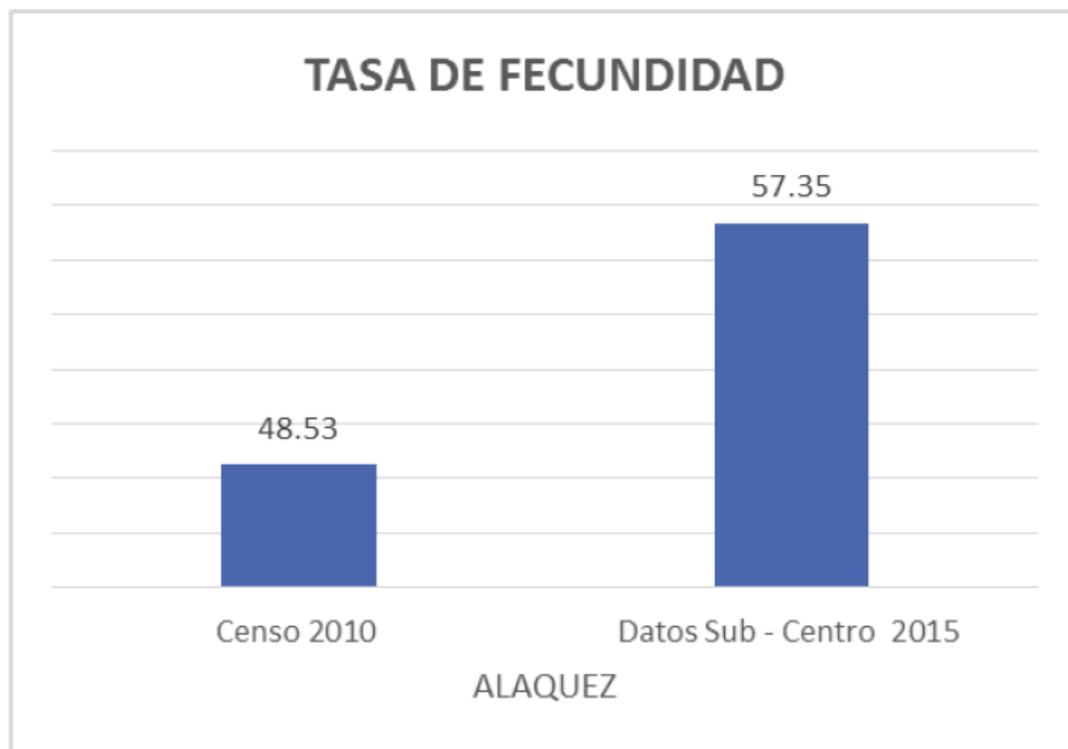
Nota: la figura menciona el nivel de educación de la población de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

En cuanto a infraestructura educativa, la parroquia cuenta con seis centros educativos cerca del centro de la parroquia, beneficiando a 1309 personas con acceso a educación, para lo cual se dispone de 72 personas para las actividades docentes.

3.2.1.3 Salud. Con respecto al factor salud se consideran diversos aspectos como una tasa de mortalidad del 11%, Una tasa de desnutrición del 3.5%. Mientras que, para la tasa de fecundidad de la parroquia, se considera a aquellas mujeres en edad fértil de 14 a 49 años. Acorde a cifras del censo del 2010 la tasa de fecundidad de la población fue de 48.53%, pero según datos del último censo del año 2015, este se incrementó al 57.35%. Un fenómeno que según la opinión del Sub- Centro de salud de Aláquez está relacionado por el aumento de embarazos adolescentes.

Figura 7.

Tasa de fecundidad



Nota: la figura menciona la tasa de fecundidad de la población de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

Con respecto a las afectaciones de salud de sus pobladores, se acude a los datos del Sub Centro de Salud de Aláquez, en donde se obtiene la siguiente información, en donde se observa que los principales problemas de salud de los habitantes de Aláquez, son de carácter respiratorio como rinofaringitis y faringitis, que, según el personal de salud de la localidad, está asociado a factores climáticos como corrientes de frío, al polvo de sus vías. Mientras que los problemas gastrointestinales se producen por la falta de agua apta para el consumo, ya que la mayoría es agua entubada.

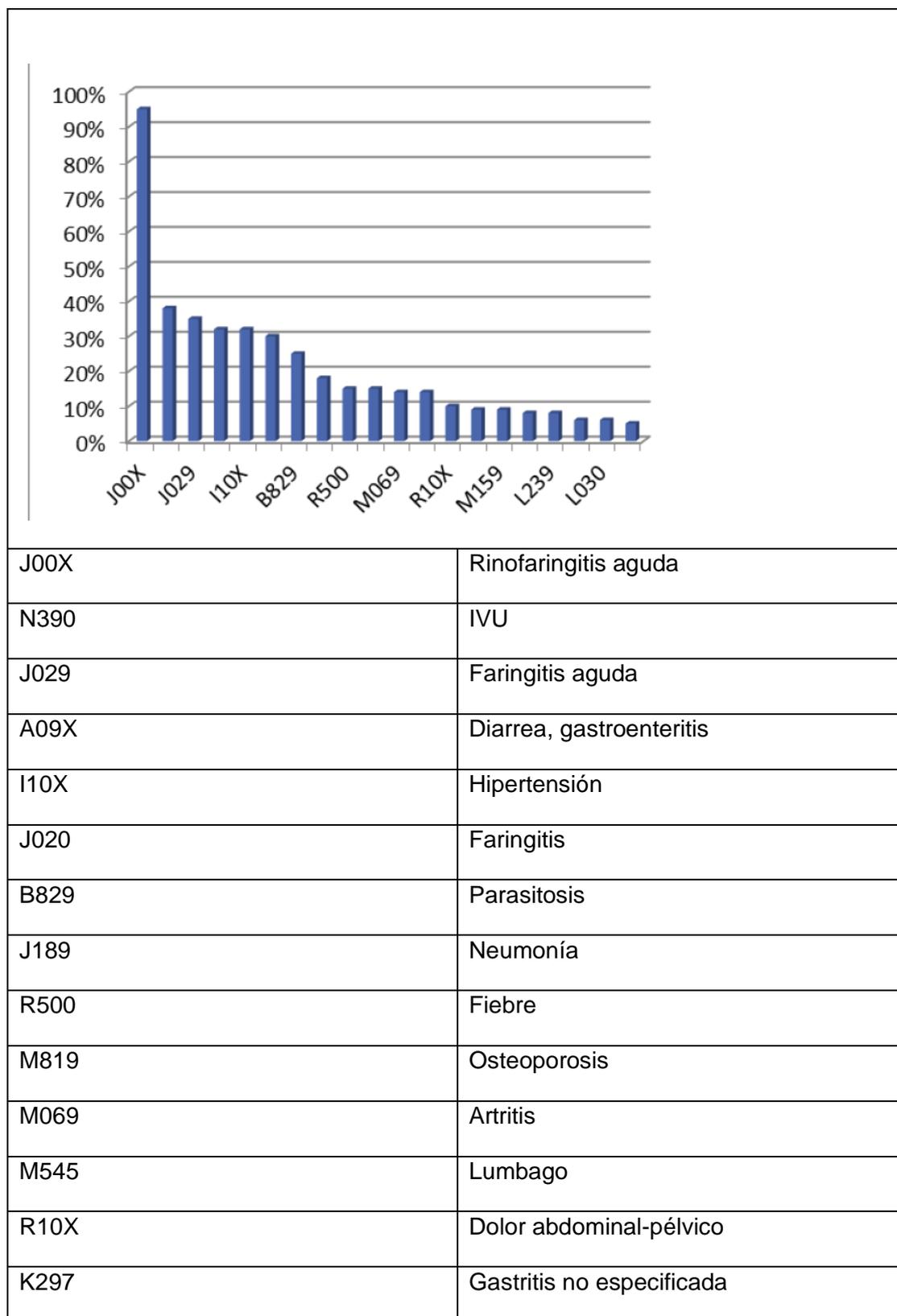
Figura 8.*Morbilidad*

Figura 9.*Morbilidad*

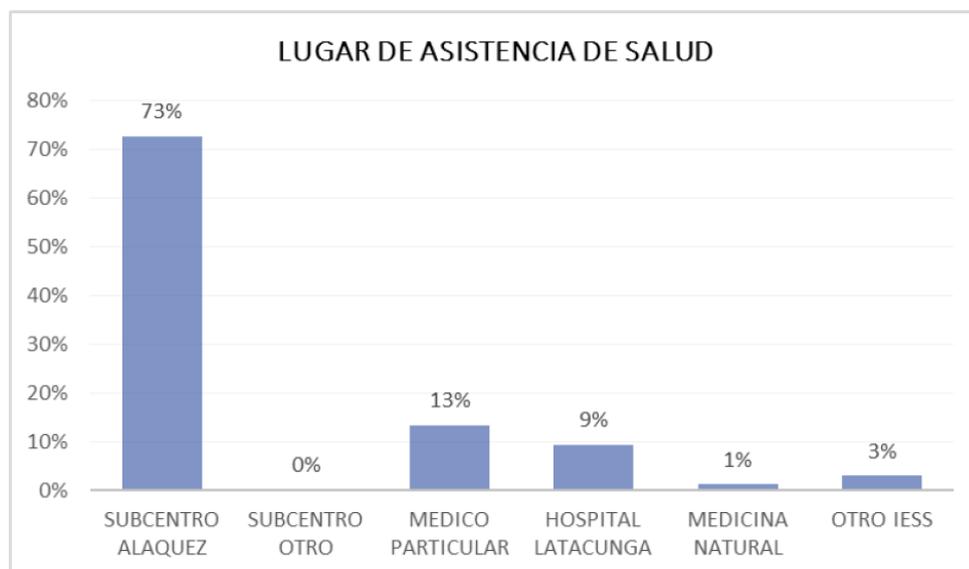
M159	Poli artrosis
J310	Rinitis
L239	Dermatitis alérgica
K529	Colitis
L030	Celulitis de mano y pie
K30X	Dispepsia

Nota: la figura menciona las causas de morbilidad de la población de Aláquez.

Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

En cuanto a infraestructura, la parroquia posee dos establecimientos: el Sub Centro de Salud de Aláquez y el Dispensario del Seguro Campesino. El primero ubicado en el centro parroquial y el segundo en el barrio Santa Elena de Cuchitingue.

En cuanto al lugar al que acuden más los pobladores, se observa que el 73% asiste al sub centro de salud, mientras que el 13% prefiere un médico particular, un 9% asiste al hospital de Latacunga, un 3% va al dispensario del Seguro campesino y el 1% reconoce usar medicina natural para tratar sus afectaciones.

Figura 10.*Salud*

Nota: la figura menciona los lugares a donde acude la población de Aláquez por atención médica. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.2.1.4 Patrimonio cultura tangible e intangible. En cuanto a patrimonio cultural, según el GAD de Aláquez se indica lo siguiente:

Tabla 8.*Patrimonio Cultural*

Tangible	Intangible
Iglesia San Antonio de Aláquez	Identidad cultural
Puente de piedra desde los Laiguas	Religioso
Puente de piedra río Aláquez	Gastronomía
Parque central de la parroquia	Medicina popular

Nota: la figura menciona el patrimonio cultural que posee la parroquia de Aláquez.

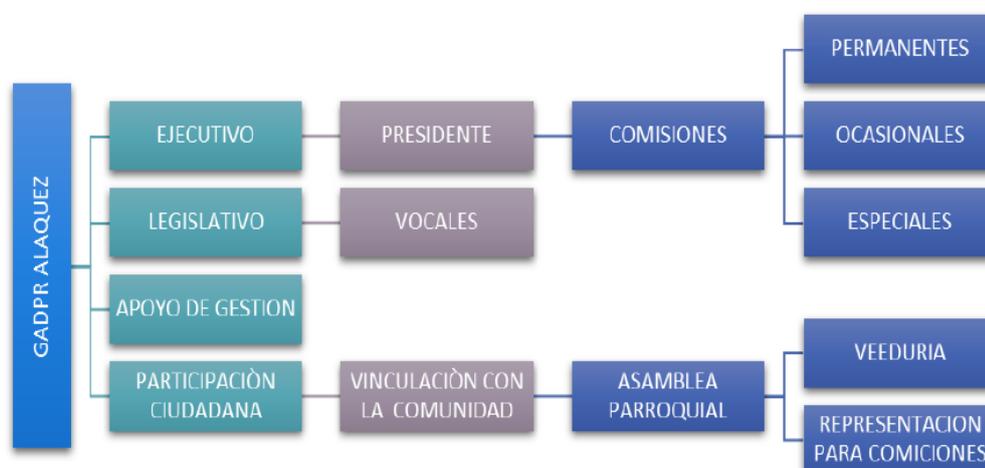
Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.4 Dimensión política

La estructura política de la parroquia está representada por el Gobierno Autónomo descentralizado de Aláquez, compuesto por un nivel ejecutivo, representado por un presidente quien tiene a su cargo diversas comisiones de carácter permanente, ocasional y especial. Por otra parte, hay un nivel legislativo compuesto por vocales. En cuanto a participación ciudadana, se encuentra la asamblea parroquial con funciones de veeduría y comisiones.

Figura 11.

Organigrama



Nota: la figura indica la estructura organizacional de la parroquia de Aláquez.

Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

Otras organizaciones presentes en la parroquia, son aquellas de carácter agropecuario, de gestión de recursos hídricos o con fines económicos, como los siguientes:

Tabla 9.

Asociaciones

Organización	Objetivo	Características
Asociación Agropecuaria tejar Miraflores	Preservación de Páramo	Proyecto de truchas Proyecto de Borregos Proyecto a Alpacas Turismo comunitario
Asociación agropecuaria de Langualo	Mantener y preservar los páramos	
Cooperativa agropecuaria San Antonio de Aláquez	Mantener y preservar los páramos	Proyecto criadero de truchas
Organización	Objetivo	Características
Asociación de Mujeres Unión y Progreso Caja solidaria	Generar una economía popular sin intermediarios Solidaridad entre socios	
Directorio de aguas San Antonio de Aláquez	Garantizar de agua de riego	
Directorio de aguas Langaló	Garantizar de agua de riego	
Directorio de aguas San Antonio Chillós- Calapincha	Garantizar de agua de riego	Abastecimiento de agua de riego y consumo
Junta de Agua Potable- San Antonio de Aláquez – Mogotes	Dotación de agua potable	Competencia de agua potable y alcantarillado

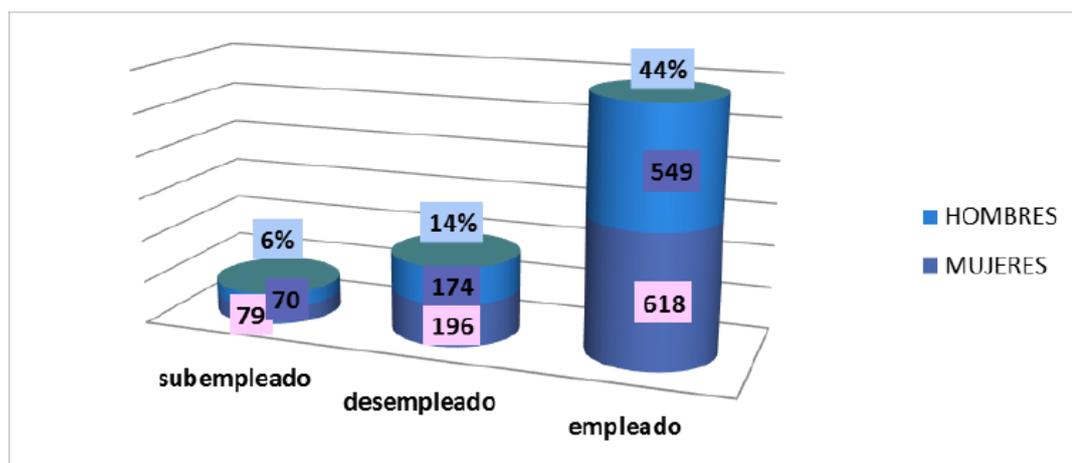
Nota: la figura indica las diferentes asociaciones de la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.5 Dimensión Económica

En cuanto a factores económicos de la parroquia de Aláquez, el 44% de sus habitantes tiene empleo, en donde son las mujeres la que más acceso tiene al trabajo. Mientras que el 14% de pobladores se encuentra en situación de desempleo y un 6% esta subempleado.

Figura 12.

Empleo, desempleo, subempleo



Nota: la figura indica las cifras de empleo, desempleo y subempleo de la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

En cuanto a las actividades económicas que predominan en la parroquia, estas son las actividades agrícolas, la industria y manufactura, el comercio y servicios.

Las actividades agrícolas se centran en la producción de papa, maíz, chocho, fréjol, cebada, habas, que son cultivados principalmente para consumo personal de cada familia.

En cuanto a manufactura, existen florícolas y empresas de aves de ponedoras de huevos que ofrecen trabajos temporales o permanentes a los

habitantes de la parroquia, sin embargo, existe desconfianza en las productoras de flores por temor a tener afectaciones en la salud por la exposición a pesticidas.

En cuanto a comercio y servicios, la mayoría se dedica a las actividades de transporte y construcción, seguido por actividades enseñanza, alojamiento, alimentación y servicio doméstico.

Figura 13.

Actividades económicas



Nota: la figura indica las principales actividades de la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.6 Dimensión de Integración

Dentro de la dimensión de integración, se considera la cohesión social de la parroquia, entendido como la percepción que tiene los habitantes de un lugar sobre su pertenencia y las reacciones que tienen frente a este fenómeno. Es decir, se refiere a la calidad de interacción de los habitantes de la parroquia que se manifiesta en diversas acciones, entre las cuales se identifican las siguientes:

Tabla 10.*Cohesión social*

Proyecto	Descripción
Barrio seguro	Árbol telefónico, mingas, capacitaciones, alarmas comunitarias, ferias ciudadanas, Bailo terapias, cursos Vacacionales
Gobierno al barrio	Comités de seguridad, árbol telefónico, alarmas comunitarias, cursos, concursos, rumba terapia, disminución de la violencia familiar, control de venta de licor, psicología familiar.

Nota: la tabla indica las principales actividades de cohesión social en la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

Los principales problemas para el desarrollo eficiente de estas iniciativas es la falta de coordinación con el GAD de Aláquez y los recursos económicos limitados que se dispone.

3.7 Dimensión Ambiental

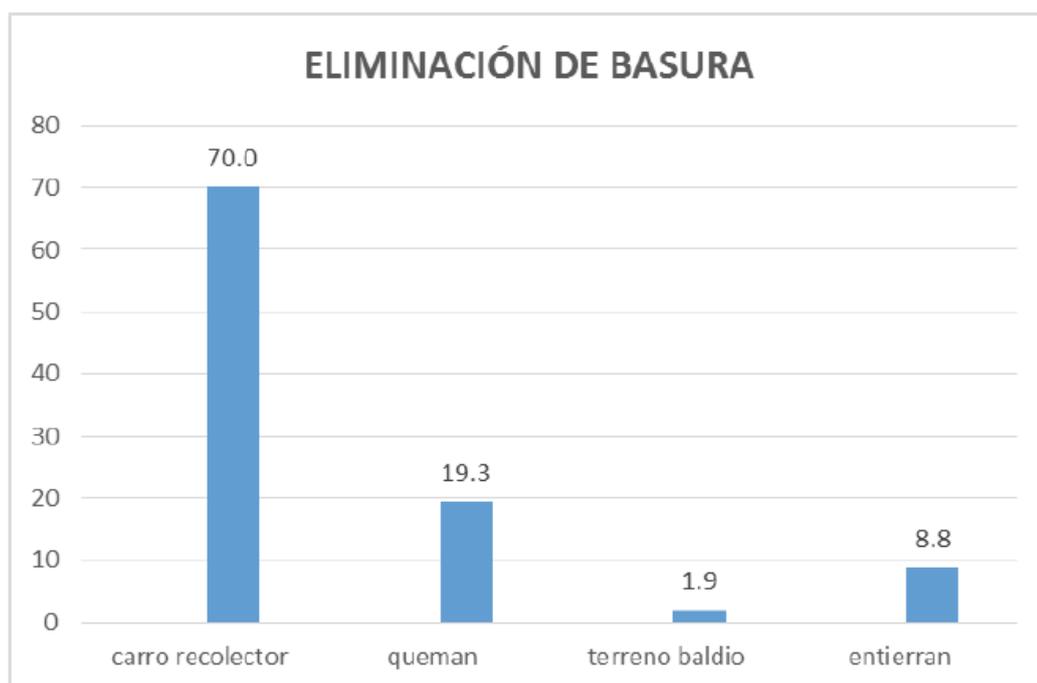
Dentro de la dimensión ambiental se consideran aquellos aspectos relacionados con el tratamiento de residuos sólidos o sistemas hídricos que pueden constituir una afectación al medio ambiente.

En cuanto a la eliminación de basura, la parroquia cuenta con un sistema de carro recolector, por lo que el 70% utilizan este servicio, mientras que el 19.3% afirma quemarla lo cual puede estar asociado a las afectaciones respiratorias tomadas en cuenta en la dimensión de salud. El 8.8 % la entierran lo cual puede ser

un foco de contaminación de aguas subterráneas por lixiviados. Y el 1.9% la bota en terrenos baldíos.

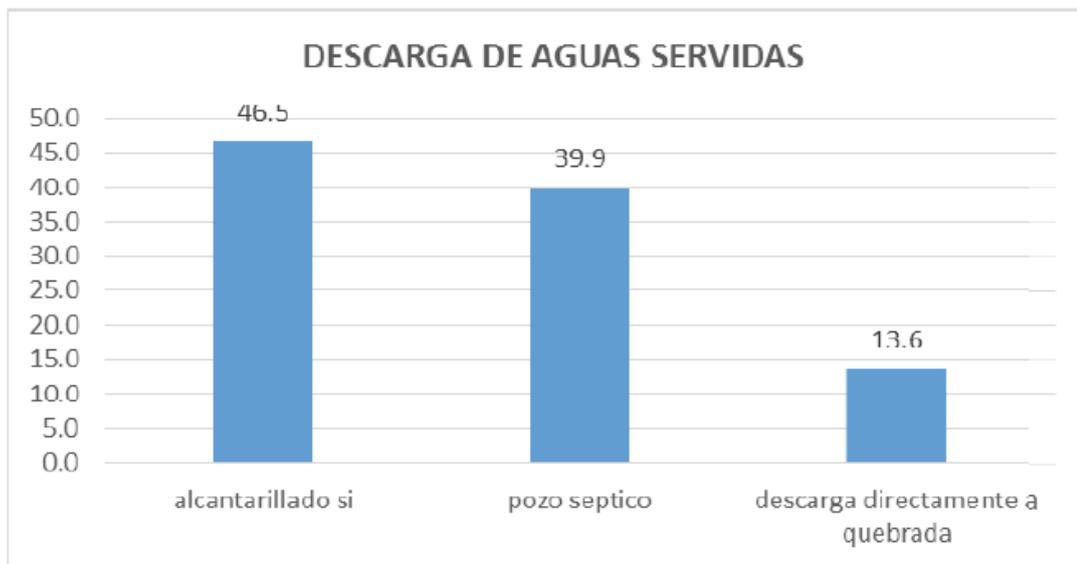
Figura 14.

Eliminación de basura



Nota: la figura indica las principales modalidades de eliminación de basura en la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

En cuanto al tratamiento de aguas servidas, el 46.5% de la parroquia usa un sistema de alcantarillado, el 39.9% emplea pozo séptico y el 13.6% lo descarga directamente a las quebradas lo cual puede contaminar fuentes de agua.

Figura 15.*Tratamiento aguas servicias*

Nota: la figura indica las principales modalidades de descarga de aguas servidas en la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

Por otra parte, el mal estado de las vías produce afectaciones respiratorias a sus habitantes, mientras que la falta de agua potable ocasiona problemas gastrointestinales.

3.8 Diagnostico turístico del territorio

3.8.1 Oferta

3.8.1.1 Producto

- Capital humano: 6930 habitantes de la parroquia rural de Aláquez
- Capital natural: Páramo de Pansache, páramo de Yeguahuasi, volcán Quilindaña, cerro el Morro, cerro Coto Amina, Valle de Chillos Tingo.

3.8.1.2 Abastecimiento:

Se identifican los sitios donde el turista puede acceder a diversos servicios o productos:

Tabla 11.

Abastecimiento

Cantidad	Tipo de establecimiento
23	Tiendas de abarrotes
2	Mecánicas
4	Lavadoras de autos
8	Alimentación
2	Alojamiento
2	Gasolineras
2	Confección de ropa
2	Ferreterías
1	Carrocerías
1	Cerrajerías
2	Papelerías

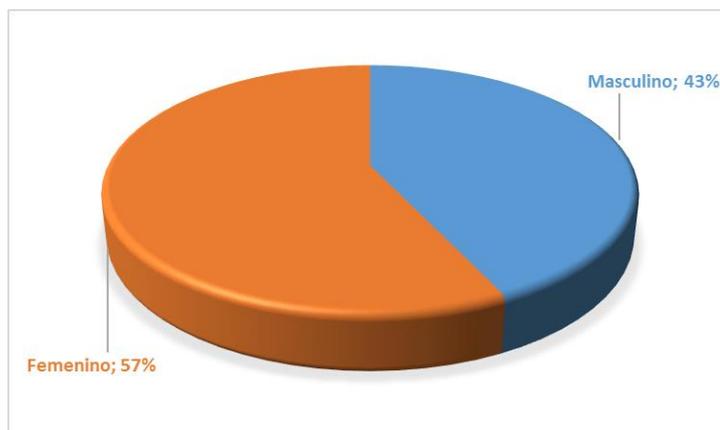
Nota: la tabla los sitios de abastecimiento en la parroquia de Aláquez. Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.8.1.3 Demanda

Para determinar la demanda es necesario identificar las necesidades del turista, así como la percepción que tienen sobre aquellos factores relacionados con el potencial turístico de la parroquia rural de Aláquez, para lo cual, se aplica un modelo de encuesta a una muestra de 277 turistas nacionales, de quien se obtiene la siguiente información:

Figura 16.

Sexo de los encuestados

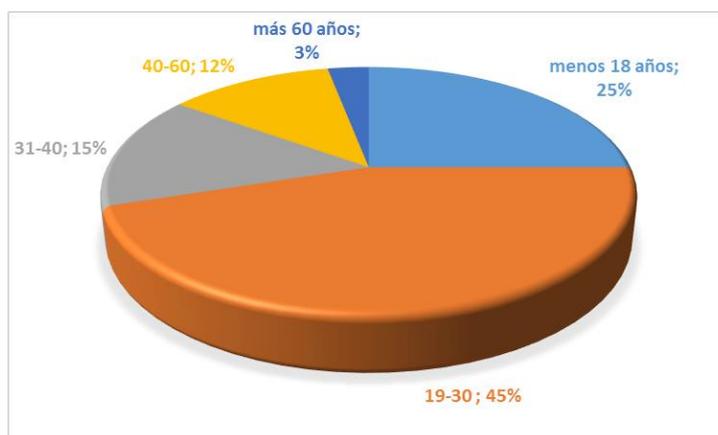


Nota: la figura indica la distribución por sexo de la muestra a quien se aplicó el modelo de encuesta.

El sexo de las personas encuestadas fue en su mayoría mujeres en un 57% y hombres en un 43%

Figura 17.

Edad de los encuestados

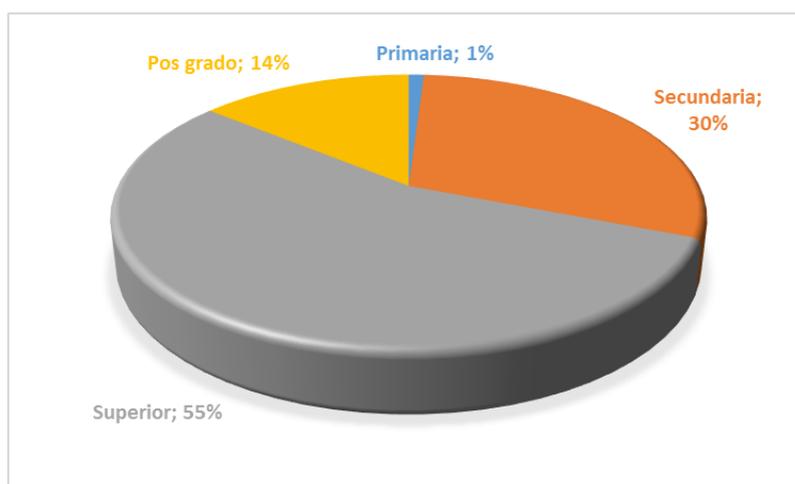


Nota: la figura indica la edad de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

La edad de las personas encuestadas fue un 45% entre 19 y 30 años, seguido por un segmento de menores de 18 años, ya que las visitas son por lo general familias con niños. Un tercer grupo está compuesto por personas entre 31 a 40 años. Un 12% corresponde a personas entre 40 a 60 años y finalmente como minoría existe un 3% de personas mayores de 60 años.

Figura 18.

Nivel de instrucción de los encuestados

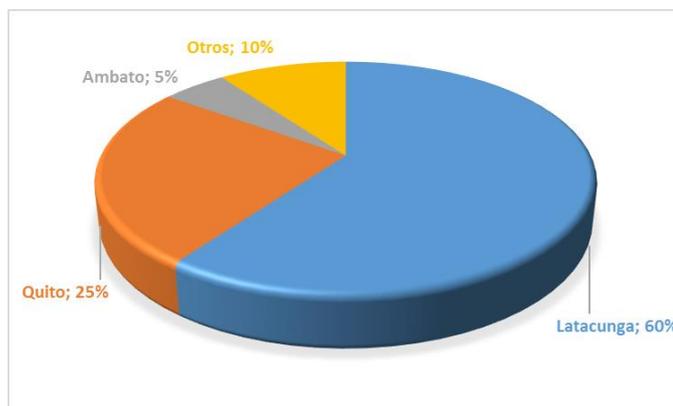


Nota: la figura indica el nivel de instrucción de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

El nivel de instrucción de las personas encuestadas fue un 55% con instrucción superior, seguida por un 30% con educación secundaria, un 14% presentó estudios de post grado y apenas un 1% indicó tener estudios iniciales.

Figura 19.

Ciudad de origen de los encuestados

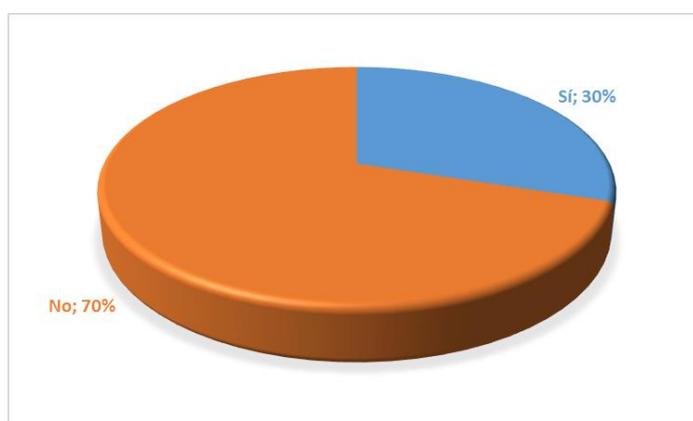


Nota: la figura indica la ciudad de origen de los encuestados de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

El origen de las personas encuestadas en su mayoría es de la ciudad de Latacunga con un 60%, seguido por personas de Quito en un 25%. Un 5% provienen de la ciudad de Ambato y un 10% de otras localidades.

Figura 20.

Conocimiento sobre la parroquia

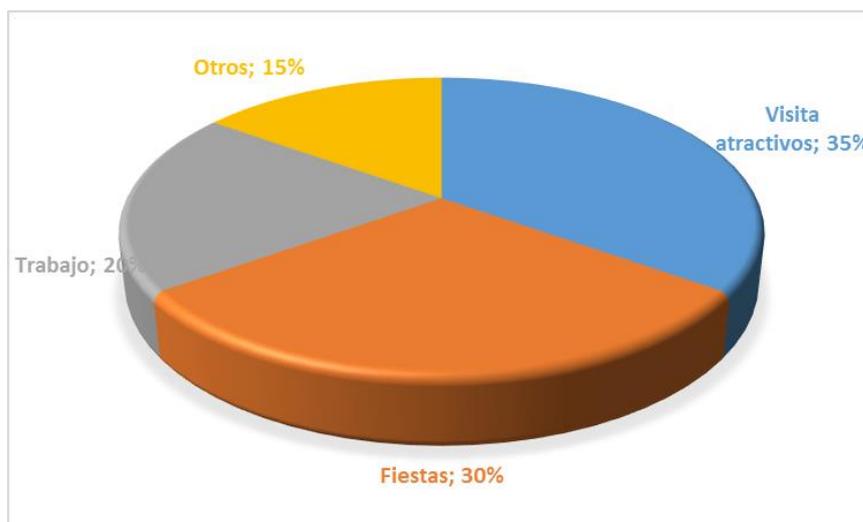


Nota: la figura indica el conocimiento sobre la parroquia de los encuestados de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Es importante considerar que la mayoría de encuestados, pertenece a Latacunga, sin embargo, esto no implica que hayan visitado alguna vez la parroquia de Aláquez, por lo tanto, se obtiene que el 70% de encuestados no han visitado Aláquez, y un 30% afirma haberlo hecho, siendo así, que la información obtenida con la apreciación de servicios o atractivos se toma de este segmento de personas que conocen el lugar.

Figura 21.

Motivo de visita

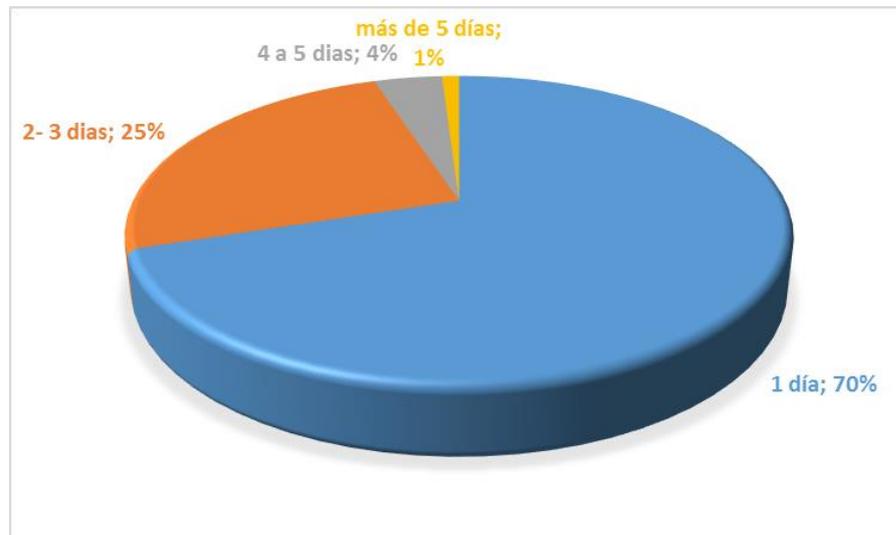


Nota: la figura indica el motivo de visita a la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Entre los principales motivos de visita a la parroquia de Aláquez, el 35% lo hace por visita a atractivos turísticos, otro 30% lo hace por motivo de festividades, un 20% acude por motivos laborales y un 15% menciona otras causas.

Figura 22.

Tiempo de estancia



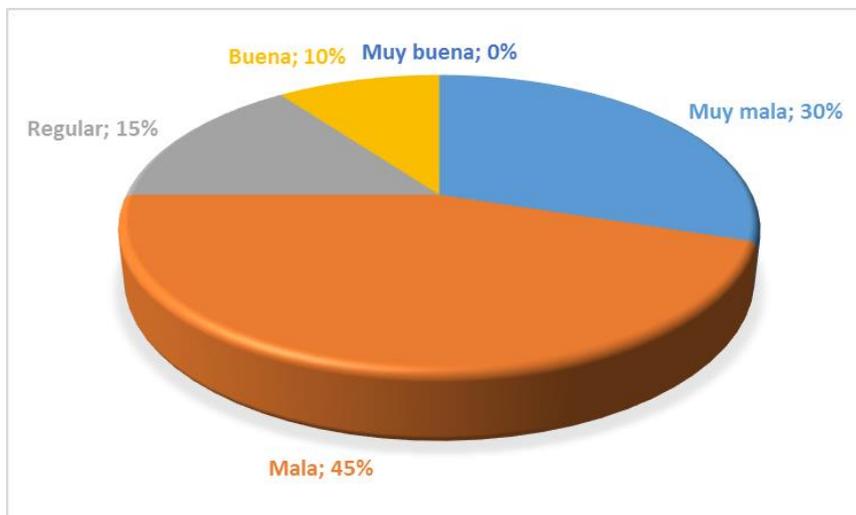
Nota: la figura indica el tiempo de estancia a la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

El tiempo de estancia en la parroquia de Aláquez es un 70% de un día, es decir, se observa que la parroquia es una localidad de paso. Mientras que un 25% afirma estar en la localidad entre 2 y 3 días, un 4% pasa de 4 a 5 días y solo un 1% pasa un tiempo mayor a 5 días.

1. ¿Cómo calificaría el estado de las vías la parroquia rural de Aláquez?

Figura 23.

Accesibilidad



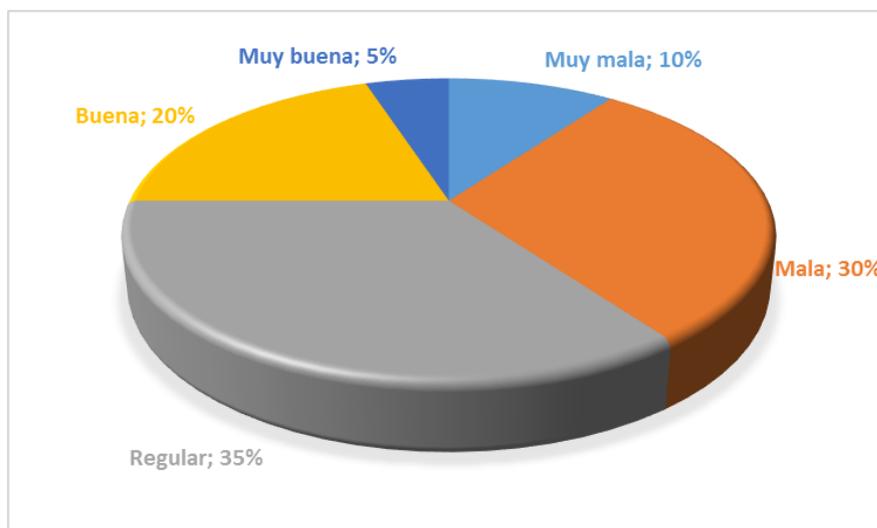
Nota: la figura indica la percepción sobre accesibilidad a la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Con respecto al estado de las vías de la parroquia, el 45% de visitantes afirma que son malas, mientras que el 30% indica que son muy malas. Un 15% menciona que se encuentran en un estado regular, un 10% dice que son buenas. Por lo que se identifica que la accesibilidad de las vías en la parroquia es un problema grave que puede incidir negativamente en la prestación de productos o servicios turísticos.

2. ¿Cómo calificaría el servicio de transporte en la parroquia rural de Aláquez?

Figura 24.

Transporte



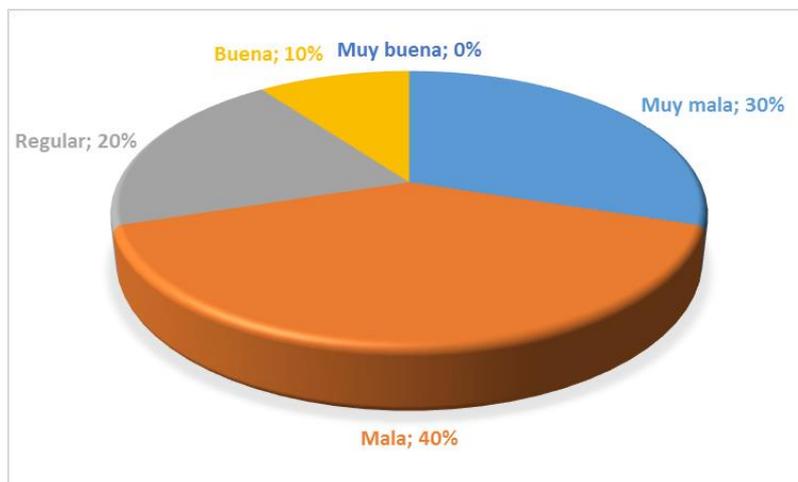
Nota: la figura indica la percepción sobre transporte en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Otro aspecto relacionado con la accesibilidad es el transporte, el 30% indica que el servicio es malo, el 10% muy malo, el 35% que es regular, ya que existen pocas unidades, la frecuencia de servicio es muy limitada y el estado de los buses no es el adecuado. Por otra parte, solo el 20% de encuestados considera el servicio de transporte como bueno y solo el 5% como muy bueno

3. ¿Cómo calificaría usted el alojamiento encontrado en la parroquia rural de Aláquez?

Figura 25.

Alojamiento



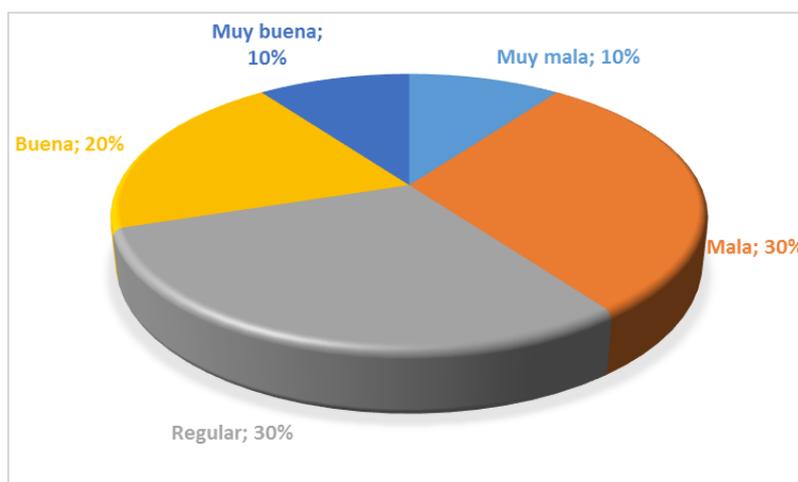
Nota: la figura indica la percepción sobre alojamiento en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

El servicio de alojamiento es un factor que muestra una gran falencia, pues el 40% de encuestados afirma que es malo, un 30% que es muy malo, un 20% indica que es regular y un 10% que es bueno. Los encuestados afirman que la oferta hotelera es muy limitada, pues la localidad cuenta con apenas dos hoteles.

4. ¿Cómo calificaría usted la oferta gastronómica en la parroquia rural de Aláquez?

Figura 26.

Gastronomía



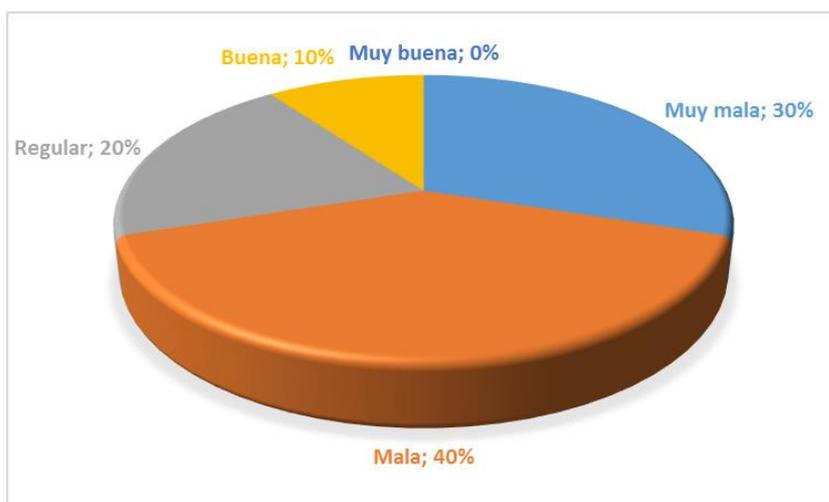
Nota: la figura indica la percepción sobre gastronomía en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

En cuanto a la prestación del servicio de alimentación y bebidas, el 30% afirma que mala, el 30% que es regular y un 10% que es mala. Un 20% que es buena y un 10% muy buena. Este servicio se presta en un total de 8 restaurantes ubicados en la parroquia.

5. ¿Cómo calificaría usted el acceso a servicios como energía eléctrica, agua potable, internet, televisión, radio, servicios higiénicos en la parroquia rural de Aláquez?

Figura 27.

Servicios básicos



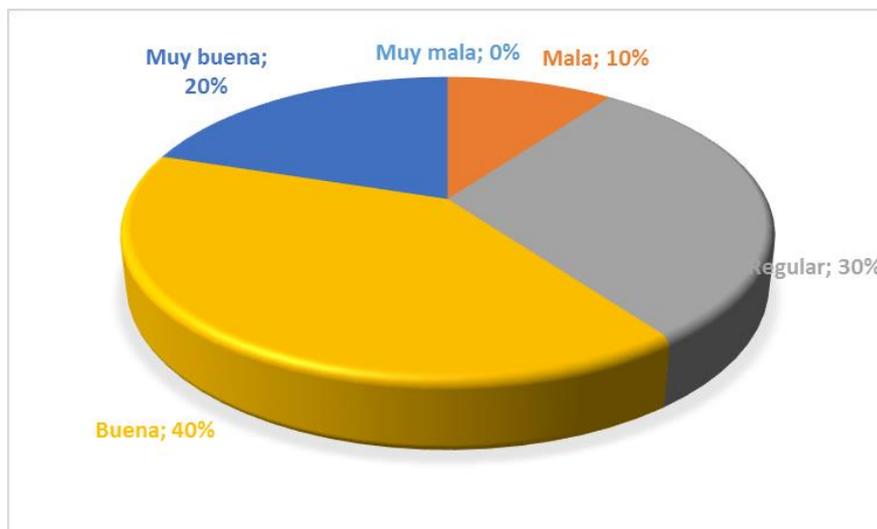
Nota: la figura indica la percepción sobre servicios básicos en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

La apreciación sobre el acceso a servicios por parte de los encuestados, indica que la mayoría el 40% indica que son malos, un 30% que son muy malos, un 20% afirma que son buenos lo cual guarda relación con la información proporcionada por el GAD de Aláquez sobre la calidad de sus servicios como prestación de agua, electricidad, comunicaciones, alcantarillado. Solo un 10% de personas afirma que los servicios de la parroquia son buenos.

6. ¿Cómo calificaría usted el estado de conservación de los atractivos turísticos de la parroquia rural de Aláquez?

Figura 28.

Atractivos turísticos



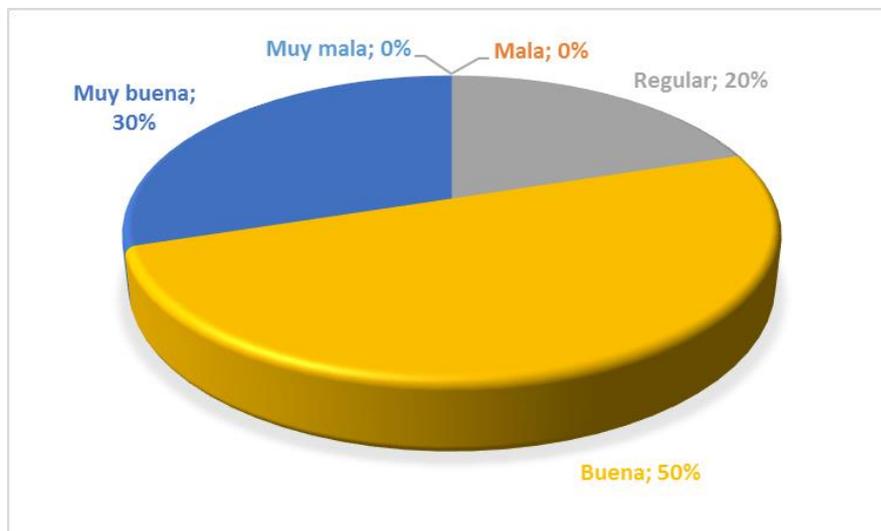
Nota: la figura indica la percepción sobre atractivos turísticos en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Con respecto a la conservación de los atractivos turísticos, se tiene una valoración positiva, pues el 40% de encuestados menciona que la conservación es buena, un 20% que es muy buena, un 30% que es regular. Mientras que solo un 10% lo considera malo.

7. ¿Cómo considera la seguridad de la parroquia rural de Aláquez?

Figura 29.

Higiene y seguridad



Nota: la figura indica la percepción sobre higiene y seguridad en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Con respecto a la seguridad de la parroquia el 50% afirma sentirse seguro durante su estancia en Aláquez, el 30% indica que la seguridad es muy buena, un 20% dice que es regular, mientras que ninguna persona mencionó opiniones negativas.

8. ¿Cómo calificaría las políticas en materia de turismo del GAD parroquial de Aláquez?

Figura 30.

Políticas y regulaciones



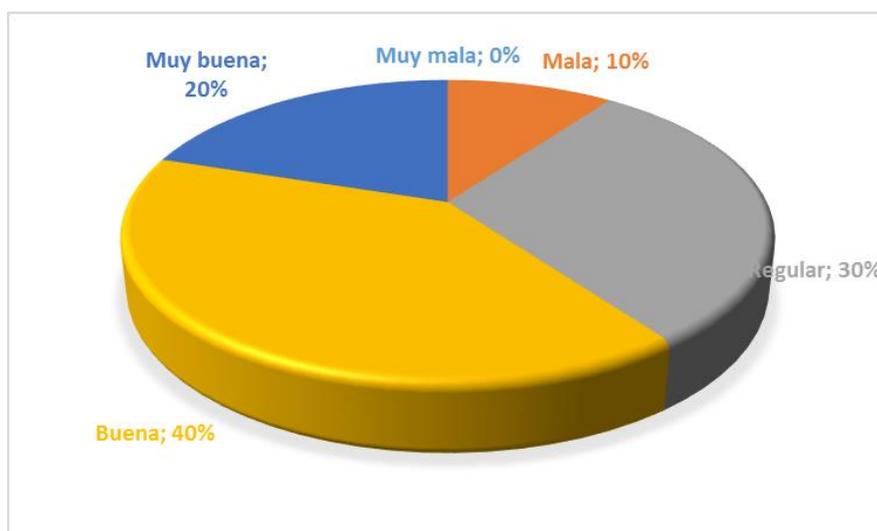
Nota: la figura indica la percepción sobre políticas y regulaciones en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

Con respecto a la calidad de políticas y regulaciones en materia de turismo, la mayoría de encuestados afirma desconocer sobre este tema, pues al ser personas ajenas a la parroquia, desconocen sobre los aspectos administrativos del lugar. Sin embargo, un 10% afirma que son malas y otro 10% indica que son muy malas. Por otra parte, un 10% menciona que son buenas y un 5% regulares.

9. ¿Cómo calificaría usted las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia rural de Aláquez?

Figura 31.

Actividades turísticas



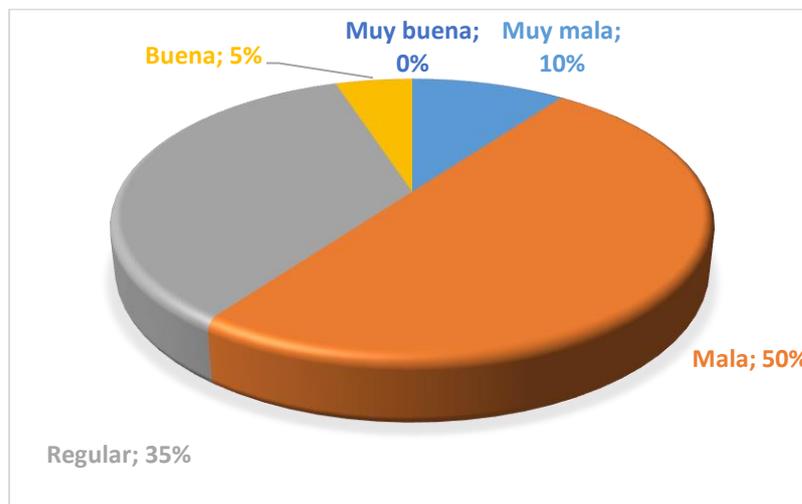
Nota: la figura indica la percepción sobre actividades turísticas en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

En cuanto a las actividades turísticas la parroquia, la mayoría de encuestados afirma en un 40% que son buenas, un 20% que son muy buenas. Otro 30% las califica como regulares y solo un 10% menciona que son malas. Lo cual indica que los atractivos de la zona son valorados de manera positiva por los visitantes.

10. ¿Cómo calificaría la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia de Aláquez?

Figura 32.

Difusión del atractivo



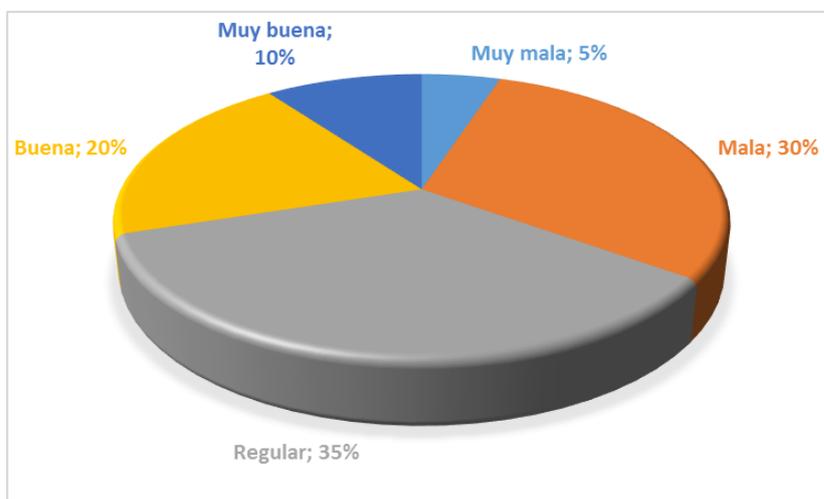
Nota: la figura indica la percepción sobre la difusión del atractivo en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

En cuanto a la difusión de los atractivos, estos no son adecuadamente impulsados, pues el 50% de encuestados afirma que la promoción es mala, un 35 % indica que es regular, un 10% menciona que es muy mal y solo un 5% concuerda que es buena. Lo cual es un factor importante que debe ser desarrollado para poder incrementar el número de visitantes a la parroquia.

11. ¿Cómo calificaría la formación en materia turística de los pobladores o de las autoridades de la parroquia rural de Aláquez?

Figura 33.

Recursos humanos



Nota: la figura indica la percepción sobre recursos humanos en la parroquia de las personas a quien se aplicó el modelo de encuesta.

La percepción que tienen los visitantes sobre el componente humano de la parroquia de Aláquez, indica que el 30% lo considera malo, el 35% piensa que es regular y un 5% que es muy malo, por lo que se debe potenciar este recurso si se pretende brindar un buen servicio al visitante. Por otra parte, el 20 % menciona que es buena y un 10% que es muy buena.

Infraestructura

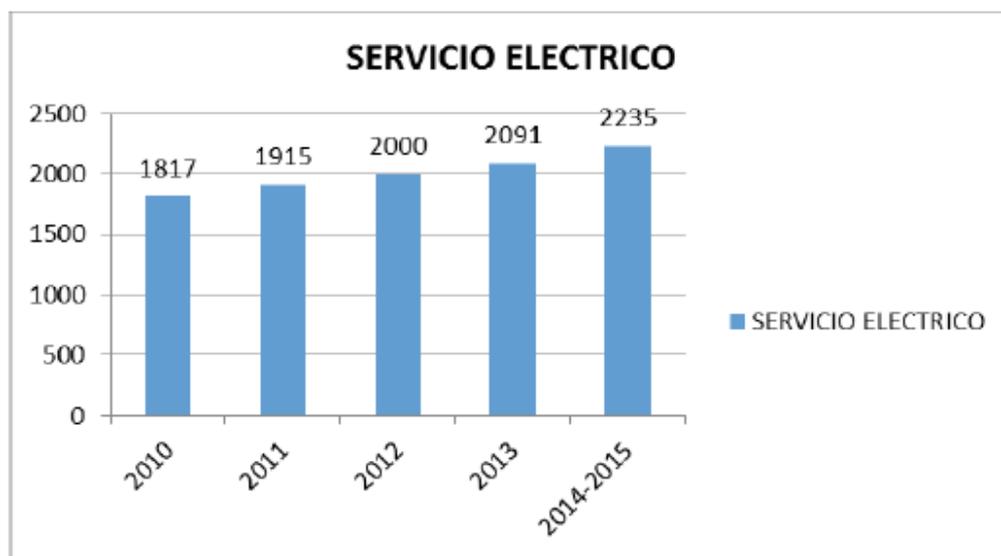
Se realiza el análisis del estado de los servicios básicos con que cuenta la parroquia de Aláquez, y que son fundamentales para prestar un adecuado servicio turístico a los visitantes. Según el GAD parroquial de Aláquez, la disponibilidad y

calidad de servicios básicos está relacionado con la ubicación de los barrios con respecto al centro parroquial, siendo así que los que se encuentran más cerca disponen de alcantarillado, servicio de recolección de basura, vías asfaltadas. Mientras que los más alejados tiene pozos sépticos, caminos de tierra y carecen carro recolector de basura por lo que quedan quemarla o enterrarla.

La cobertura del servicio eléctrico está a cargo de la empresa ELEPCO, quien en los últimos años ha incrementado el número de usuarios tal como se lo observa a continuación:

Figura 34.

Servicio eléctrico



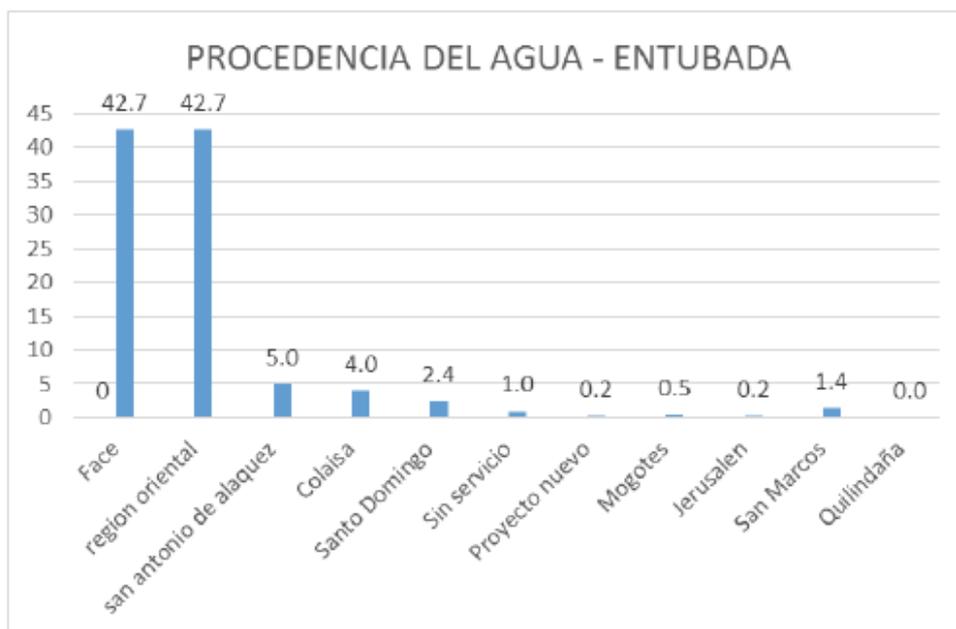
Nota: la figura indica la cobertura del servicio eléctrico en la parroquia de Aláquez, Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

Con respecto al acceso al agua, la parroquia cuenta con agua entubada, la cual procede de diferentes fuentes como vertientes, ríos, etc.... no recibe ningún tipo de tratamiento de potabilización, por lo que pueden presentar altos niveles de contaminación por *Yersinia enterocolitica*, *salmonella typhi*, *vibrio cholerae* que

pueden provocar diversas afectaciones gastrointestinales. El origen del agua entubada de la parroquia proviene principalmente de las siguientes fuentes:

Figura 35.

Procedencia del agua



Nota: la figura indica la procedencia de agua entubada en la parroquia de Aláquez.

Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

En cuanto al acceso a telecomunicaciones, se observa que el acceso a telefonía fija es bastante limitado, pues solo 98 hogares disponen de este servicio, sin embargo, el acceso a telefonía móvil es mucho más amplio, ya que este cuenta con un total de 3375 usuarios, pero la mayoría no dispone de acceso a internet, pues solo 89 hogares tienen contratado este servicio. Mientras que el acceso a televisión por cable solo 28 familias disponen de este servicio. Es importante considerar que existe una concentración de servicios en el área del centro de la parroquia.

En cuanto al tipo y la calidad de las vías de la parroquia, estas presentan diferencias acordes a la comunidad o barrio en la que se encuentran, sus principales características son:

Tabla 12.

Tipo de vías

Barrio	Tipo	Estado
Colaya Pamba	Tierra	Malo
Crusilli Chaguana	Tierra	Malo
Chillos	Tierra	Malo
Jerusalen Pumahua	Tierra	Malo
Pillig	Tierra, empedrado	Bueno
Laigua de Vargas	Asfaltado	Bueno
Laigua de Maldonado	Asfaltado	Bueno
Verde Cocha	Empedrado	Bueno
Langualo Chico	Tierra, empedrado	Bueno
Sta Elena Cuchitingue	Tierra, empedrado	Regular
El Tejar	Empedrado	Regular
El Banco San Isidro	Tierra	Malo
El Banco San Isidro Alto	Tierra	Malo
Tandalvi	Tierra, empedrado, asfalto	Regular-malo
Vargas Suárez	Tierra, adoquinado,	Bueno
San Marcos Oriente	Empedrado	Bueno
Pilatán	Tierra	Malo
Pilatán Oriente	Tierra, empedrado	Bueno-malo
Calvario	Adoquinado	Bueno

Tabla 13.*Tipo de vías*

San Antonio	Tierra	Malo
Chitán Alaquez	Tierra, empedrado	Bueno, malo
Isimbo	Tierra	Malo
San Marcos Occidente	Tierra, empedrado	Malo
Laigua Simón Bolívar	Asfaltado	Regular
Achupallas	Tierra, empedrado	Malo
Laigua Bellavista	Tierra, asfaltado	Bueno

Nota: la tabla indica el tipo y la calidad de las vías en la parroquia de Aláquez,

Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

Superestructura

La superestructura turística está compuesta por aquellos organismos públicos y privados relacionados con la actividad turística, es decir son aquellos actores que permiten la creación de productos turísticos y su comercialización. Se identifica la presencia de las siguientes organizaciones en la parroquia de Aláquez:

Tabla 14.*Actores*

Actor	Responsabilidades
GAD parroquial	Planificación, gestión, ejecución de políticas asociadas al turismo de la parroquia
Tenencia política	Apoyo a proyectos, mediación de conflictos
Policía Nacional	Seguridad
Sub Centro de Salud	Garantizar la salud de los pobladores y los visitantes

Actor	Responsabilidades
Asociación Agropecuaria Tejar Miraflores	Potencializar el turismo
Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez	Potencializar el turismo
Caja Solidaria	Financiamiento
Junta de Agua Potable San Antonio de Aláquez- Mogotes	Dotación de agua para consumo

Nota: la tabla indica los actores de superestructura en la parroquia de Aláquez, Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez (2018).

3.8.1.4 Recursos

Los recursos turísticos de la parroquia según su GAD son los siguientes:

Páramo de Pansache

Este lugar se caracteriza por la cría de ganado vacuno, de donde se obtienen los ejemplares para las corridas de toros de la parroquia, también existe cría de ganado equino. Como actividades se da la caminata y el camping.

Páramo de Yeguahuasi

Está ubicado al occidente de la parroquia, limita con la provincia de Napo, a la cual se puede llegar después de una caminata de tres días. Posee vertientes naturales, y zonas en donde se puede pescar o acampar.

Volcán Quilindaña

Se encuentra junto a la alguna Quilindaña, es un volcán cerca al volcán Cotopaxi, posee una altura de 4870 m.s.n.m. Las principales actividades en este lugar es la caminata hacia la cumbre y camping.

Laguna Quilindaña

Es una laguna que nace del volcán Cotopaxi, y se encuentra cerca al Cerro el Morro, posee una gran cantidad de truchas, por lo que se práctica la actividad de pesca. En sus alrededores se dispone de zonas para acampar.

Cerro El Morro

Es una elevación cerca de la laguna del Quilindaña, es reconocido a nivel local por existir en la cima restos arqueológicos de culturas antiguas, incluso se menciona entre los pobladores de la parroquia de Aláquez que no es una montaña de origen natural sino hecha por creación humana.

Cerro del Coto Amina

Es un cerro ubicado en la parroquia de Aláquez. Es visitado durante todas las épocas del año, posee un atractivo paisajístico. Las actividades más frecuentes en este lugar son las caminatas y camping.

Valle de Chillos Tingo

Es un extenso valle en donde abunda diversa flora y fauna del lugar. Las actividades realizadas en este sitio son la caminata y pesca deportiva.

Laguna Yuracocha

Es una laguna que se origina en las faldas del volcán Cotopaxi, las principales actividades realizadas en este lugar es la pesca de truchas, así como camping y caminata.

Iglesia Parroquial de Aláquez

Se encuentra en el centro parroquial de Aláquez, su diseño se basa en un estilo barroco moderno, su antigüedad se remonta a 50 años de construcción. Este

sitio es un lugar de visita frecuente de los pobladores y visitantes durante todo el año. Su patrono es San Antonio.

Santuario Cuchitingue

Llamado también como el santuario del Señor de la Misericordia, es un destino religioso y cultural importante para la comunidad de Aláquez, recibe la visita de sus fieles y turistas durante todo el año, no obstante, es durante el mes de junio que se celebran sus festividades, em donde se realizan corridas de toros, banda de pueblo, desfiles, comparsas, voladores, chamizas, coros de niños que recitan coplas al Santo San José de Padua

3.8.1.5 Actividades

Las actividades realizadas en la parroquia están asociadas a las características de sus atractivos y las manifestaciones culturales del lugar.

Tabla 15.

Actividades en la parroquia

Atractivo	Actividad
Páramo de Pansache	Caminata, camping
Páramo de Yeguahuasi	Caminata, visita a vertientes, pesca, camping.
Volcán Quilindaña	Ascenso a la cumbre, camping
Laguna Quilindaña	Caminata, pesca, camping
Cerro el Morro	Ascenso a la cumbre, restos arqueológicos.
Cerro Coto Amina	Caminata, camping
Valle de Chillos Tingo	Caminata, pesca deportiva
Iglesia Parroquial de Aláquez	Festividad religiosa
Santuario Cuchitingue	Festividad Religiosa

Nota: la tabla indica las actividades realizadas en la parroquia de Aláquez, Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

4. Capítulo IV. Potencial turístico

Tabla 16.

Identificación de recursos

Atractivo	Actividad
Páramo de Pansache	Caminata, camping
Páramo de Yeguahuasi	Caminata, visita a vertientes, pesca, camping.
Volcán Quilindaña	Ascenso a la cumbre, camping
Laguna Quilindaña	Caminata, pesca, camping
Cerro el Morro	Ascenso a la cumbre, restos arqueológicos.
Cerro Coto Amina	Caminata, camping
Valle de Chillos Tingo	Caminata, pesca deportiva
Iglesia Parroquial de Aláquez	Festividad religiosa
Santuario Cuchitingue	Festividad Religiosa

Nota: la tabla indica la identificación de recursos en la parroquia de Aláquez, Tomado de G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez (2018).

5.1 Fichas de atractivos turísticos

Para la elaboración de los atractivos turísticos se utilizó los lineamientos contenidos en la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador propuesta por el Ministerio de Turismo. Mientras que para las manifestaciones culturales se utiliza las Fichas de Registro de Inventario de Patrimonio Cultural del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. La información requerida se obtuvo de diversas fuentes de información como los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Latacunga y la

parroquia Aláquez, datos del Ministerio de Turismo, página web institucional del Municipio de Aláquez, entre otros.

La elaboración de fichas se las realiza en función del diseño de una ruta turística, en donde se considera el tipo de actividad y la cercanía entre ellos.

Tabla 17.

Ficha levantamiento manifestación cultural- Iglesia de Aláquez

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIG O INEN PC-001
1, DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Latacunga	
Parroquia: Aláquez		Urbana ()	Rural(X)
Localidad: Aláquez			
Longitud 0°51'53.84"S		Latitud 78°35'44.15" O	Altitud 2945
2.FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
			

Descripción de la fotografía: Iglesia de Aláquez.			
Código INEN fotográfico:			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra denominación	
Iglesia parroquial de Aláquez		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Otra denominación	
Mestizo, indígena		L1	Español
		L2	N/A
Breve Reseña			
<p>Esta iglesia se encuentra en el centro parroquial de Aláquez. Este sitio es un lugar de visita frecuente de los pobladores y visitantes durante todo el año. Su patrono es San Antonio de Padua, cuyas fiestas patronales se celebran el 13 de junio de cada año y por la cual se realizan las denominadas “Misas de Novenario” por otra parte, todos los barrios se organizan en un trabajo conjunto con las autoridades para realizar el desfile de la Confraternidad, en donde se expresan comparsas, bailes tradicionales, vestimenta típica y degustación de su gastronomía.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
<p>La Iglesia de Aláquez se basa en un estilo constructivo barroco, su construcción se remonta a 1880, y fue intervenida en un proceso de restauración en el año 2013. Sin embargo, desde el GAD parroquial y desde la propia comunidad se promueve el cuidado de sus instalaciones.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad	
x	Anual	13 de junio	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Es una manifestación cultural lleva a cabo cada 13 de junio durante las festividades patronales, a donde acuden visitantes de alrededores de la parroquia y otros cantones de la provincia de Latacunga. Sin embargo, la iglesia es vistada de manera frecuente por los pobladores de Aláquez cada fin de semana por actos religiosos.	
x	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		

Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Invitación	Meses atrás las autoridades de la parroquia se reúnen con los líderes barriales y organizan el cronograma de festividades, se asignan tareas, para la realización del desfile de la Confraternidad, se verifica la ruta y se realiza la invitación a todos los participantes.	
Descripción de la manifestación			
<p>Las fiestas parroquiales de se celebran cada 13 de junio y empiezan una semana antes de la fecha, en un día viernes, se empieza por celebrar una misa en honor a San Antonio de Padua, al día siguiente se procede a celebrar la coronación de la reina de la parroquia de Aláquez, en donde después de ofrecerle una serenata se invita a toda la comunidad a participar en un baile general.</p> <p>Al día siguiente, llegan temprano a la iglesia la banda de músicos que participará en el desfile acompañando a la imagen de San Antonio de Padua y también durante todos los días de celebración.</p> <p>Se realiza la primera corrida de toros a donde acuden todos los pobladores, en la tarde se realiza una misa en honor al patrono, con lo cual empieza un novenario de misas</p> <p>El domingo se recibe a la banda de músicos que van a acompañar a los priostes durante toda la fiesta, se realiza la primera corrida de toros y otra misa para San Antonio, con la cual empiezan las misas del novenario durante los días siguientes.</p> <p>Al llegar al día sábado, se organiza la segunda corrida de toros que es la apertura a la procesión del San Antonio de Padua, la cual finaliza con otro baile popular.</p> <p>Al siguiente día, se vuelve a dar otra misa al Santo Patrono y se realiza una segunda procesión.</p> <p>A mediodía, se lleva a cabo el desfile de la confraternidad en donde participan danzantes de diferentes parroquias, instituciones educativas, carros alegóricos y el personaje de la Mama Negra.</p>			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Imagen de San Antonio de Padua	Imagen conmemorativa	La imagen de San Antonio de Padua está caracterizada por la figura del Santo cagando al niño Jesús en su mano, la imagen es

			venerada por los pobladores quienes en señal de respeto le colocan una capa de color negro y adorna si altar con flores de manera periódica	
Estructura organizativa				
01	Mantenedores	Priostazgo	Son personas de la comunidad quienes asumen la función de priostes cada año y se encargan de financiar los gastos y la organización de las festividades	
02	Autoridades	Comité de fiestas	Son funcionarios del GAD quienes garantizan la ejecución de la celebración	
5.PORTADORES/SOPORTE				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	Priostes, habitantes de la parroquia y aledaños	Participantes y organizadores	N/A	Aláquez
Autoridades	Autoridades Gad Parroquial Aláquez	Presidente GAD parroquial Comité de fiestas	Aláquez	Parque Central de Aláquez
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	La tradición de la celebración de las fiestas patronales se manifiesta se transmite como un elemento cultural desde el GAD parroquial de Alquez y responde a la costumbre de celebrarlo cada 13 de junio como fecha memorativa-		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
Detalle de transmisión		Detalle de transmisión		
	Padres-hijos			

	Maestro-Aprendiz	Los elementos transmitidos dentro de la celebración se enfocan al derroche y al consumo, pues se basa en la cantidad de aliento y bebidas alcohólicas que los sacerdotes otorgan a la celebración, además del componente religioso.		
	Centro capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La celebración de las festividades de San Antonio de Padua, manifiestan aspectos económicos y de integración social en la comunidad, pues es una ocasión en donde todos los habitantes comparten entre sí. Otro aspecto el fortalecimiento de los aspectos religiosos de las personas, pues experimentan una aproximación hacia lo divino a través de las diferentes misas o procesiones realizadas.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Al ser una festividad religiosa, abarca aspectos culturales arraigados en la comunidad, además al ser una población pequeña con poca afluencia de visitantes externos, no se evidencia la incorporación de elementos ajenos a la tradición.		
Media				
Baja	X			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle subámbito	Código INEN/Nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Priostazgo	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Música popular	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Danza tradicional	
Conocimientos y usos relacionados con la	Gastronomía	N/A	Papas con cuy, caldo de gallina, papas con conejo, hornado, chaguarmishque	

naturaleza y el universo			
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	N/A	Reseñas sobre milagros del santo.
9.ANEXOS			
Textos	Fotografía	Video	Audio
Entidad investigadora:		Fecha de inventario:27/02/21	
Inventariado por: Carla Constante		Fecha de revisión:27/02/21	
Aprobado por: Ing. Carlos Albán		Fecha de aprobación:27/02/21	
Registro fotográfico: Carla Constante			

Nota: la tabla indica el levantamiento de la manifestación cultural de la Iglesia de Aláquez acorde a la metodología del Instituto nacional de Patrimonio y Cultura.

Tabla 18.

Ficha levantamiento manifestación cultural. Santuario Cuchitingue

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO INEN PC-001
1, DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Latacunga	
Parroquia: Aláquez		Urbana Rural (X)	
Localidad: Aláquez			
Latitud 00°50'45.2"S	Longitud 78° 27'27.5" O	Altitud 3501	
2.FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Santuario Cuchitingue			
Código INEN fotográfico:			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra denominación	

Santuario Cuchitingue	D1	Santuario del Señor de la Misericordia
	D2	N/A
Grupo social	Otra denominación	
Mestizo, indígena	L1	Español
	L2	N/A
Breve Reseña		
<p>El Santuario de Cuchitingue es un destino religioso y cultural importante para la comunidad de Aláquez, recibe la visita de sus fieles y turistas durante todo el año, no obstante, es durante el mes de junio que se celebran sus festividades, en donde se realizan corridas de toros, banda de pueblo, desfiles, comparsas, voladores, chamizas, coros de niños que recitan coplas al Santo San Antonio de Padua.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Su construcción se remonta al año 1895, dentro de una hacienda con un estilo barroco, funciona durante todo el año, no obstante, al conmemorarse las fiestas patronales en el mes de junio, se llevan a cabo ceremonias religiosas, eventos artísticos y corridas de toros.</p>		
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
x	Anual	13 de junio
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta manifestación cultural se lleva a cabo cada 13 de junio durante las festividades patronales, a donde acuden visitantes de los alrededores de la parroquia y otros cantones de la provincia de Latacunga. Sin embargo, este santuario es visitado de manera frecuente por los pobladores de Aláquez.
x	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de actividades

N/A	N/A	N/A		
Descripción de la manifestación				
Cada mes de junio, por motivos de la celebración de las fiestas patronales de San Antonio de Padua, se realizan corridas de toros y competencias de lazo, con animales criados en la misma comunidad.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	Imagen de San Antonio de Padua	Imagen conmemorativa	La imagen de San Antonio de Padua está caracterizada por la figura del Santo cagando al niño Jesús en su mano, la imagen es venerada por los visitantes colocan velas y flores de manera periódica.	
Estructura organizativa				
01	Mantenedores	Priostazgo	Son personas de la comunidad quienes asumen la función de priostes cada año y se encargan de financiar los gastos y la organización de las festividades	
5.PORTADORES/SOPORTE				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	Priostes, habitantes de la parroquia y aledaños	Participantes y organizadores	N/A	Aláquez
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	La tradición de la celebración de las fiestas patronales se manifiesta se transmite como un elemento cultural desde dentro de la		
	Maestro-Aprendiz			

	Centro capacitación	comunidad de Cuchitingue transmitida de padres a hijos.		
	Otro			
Detalle de transmisión		Detalle de transmisión		
X	Padres-hijos	Los elementos transmitidos dentro de la celebración se enfocan al derroche y al consumo, pues se basa en la cantidad de alimento y bebidas alcohólicas que los sacerdotes otorgan a la celebración, además del componente religioso.		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La celebración de las festividades de San Antonio de Padua, manifiestan aspectos económicos y de integración social en la comunidad, pues es una ocasión en donde todos los habitantes comparten entre sí. Otro aspecto el fortalecimiento de los aspectos religiosos de las personas, pues experimentan una aproximación hacia lo divino a través de las diferentes misas o procesiones realizadas.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Al ser una festividad religiosa, abarca aspectos culturales arraigados en la comunidad, además al ser una población pequeña con poca afluencia de visitantes externo, no se evidencia la incorporación de elementos ajenos a la tradición.		
Media				
Baja	X			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle subámbito	Código INEN/Nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias	N/A	Priostazgo	

	tradicionales		
Artes del espectáculo	Música	N/A	Música popular
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Danza tradicional
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Papas con cuy, caldo de gallina, papas con conejo, hornado, chaguarmishque
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	N/A	Reseñas sobre milagros del santo.
9.ANEXOS			
Textos	Fotografía	Video	Audio
9.ANEXOS			
Entidad investigadora:		Fecha de inventario:27/02/21	
Inventariado por: Carla Constante		Fecha de revisión:27/02/21	
Aprobado por: Ing. Carlos Albán		Fecha de aprobación:27/02/21	
Registro fotográfico: Carla Constante			

Nota: la tabla indica el levantamiento de la manifestación cultural de la Iglesia de Aláquez acorde a la metodología del Instituto nacional de Patrimonio y Cultura.

Tabla 19.

Ficha levantamiento Páramo de Pasanche

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código INEN del atractivo	0	5	0	1	5	1	0	1	0	6	0	1	0	2	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Páramo de Pasanche																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
Atractivos Naturales					Bosques					Páramo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
Cotopaxi					Latacunga					Aláquez							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0°48'51.94"S					78°27'9.60"O					4052 msnm							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:												Mesotérmico					
Temperatura(°C):												12-15°C					
Precipitación Pluviométrica												3000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura					b. Naturaleza					c. (Aventura)							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1. Nombre de la ciudad o poblado más cercano												Parroquia de Aláquez					
4.2. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:												28.5 Km tiempo estimado de desplazamiento 40 minutos					
4.3 Infraestructura vial y acceso												Tipo: terreno Estado vidas: regular Subtipo: tierra, lastre					

4.4. Servicio de transporte:				Auto particular, taxis, camionetas			
4.5 Frecuencia:				Taxis 24 horas camionetas hasta 11 pm			
4.6. Accesibilidad para personas con discapacidad				No			
4.7 Señalización				No			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
5.1 Planta turística							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
0	0	0	0	2	2	30	60
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurante	0	0	0	8	8	60	240
Cafeterías	0	0	0	0	0	0	0
Bares	0	0	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	0	0	0	0
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		0	
Internacionales		0		Internacionales		0	
Operadoras		0		Operadoras		0	

Guías			Guías				
Local	Nacional	Especializado	Local	Nacional	Especializado		
0	0	0	4	0	0		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Tipo		Cantidad			
Apoyo		Punto información		No			
		Centro de información		No			
		Centro de facilitación		No			
		Centro de recepción		No			
Observación		Guardianía		No			
		Miradores		No			
		Torres avistamiento de aves		No			
Recorrido y descanso		Senderos		Sí			
		Estaciones de descanso		No			
		Área de camping		Sí			
		Refugio		No			
Servicios		Baños		No			
		Parqueadero		Sí			
5.3 Complementarios a la actividad turística							
En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano				
			Tiendas de abarrotes Mecánicas Gasolineras Cajero automático Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
6.1 Atractivo (U)							
Conservado	X	Alterado		Proceso deterioro		Deteriorado	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos			
Erosión	x	Actividades agrícolas y ganaderas	X	Huaquearí a		Contaminación del ambiente	

Humedad		Actividades forestales		Conflicto de tenencia	Generación de residuos	X
Desastres naturales		Actividades extractivas / minería		Condiciones de uso y exposición	Expansión urbana	X
Flora/Fauna		Actividades industriales		Falta de mantenimiento	Desarrollo industrial / comercial	
Clima	X	Negligencia abandono		Conflicto político social	Vandalismo	X
6.2 Entorno						
Conservado	X	Alterado		Proceso deterioro	Deteriorado	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro						
6.2.1.1 Naturales			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos			
Erosión	x	Actividades agrícolas y ganaderas	x	Huaquearí	Contaminación del ambiente	
Humedad		Actividades forestales		Conflicto de tenencia	Generación de residuos	X
Desastres naturales		Actividades extractivas / minería		Condiciones de uso y exposición	X Expansión urbana	X
Flora/Fauna		Actividades industriales		Falta de mantenimiento	X Desarrollo industrial / comercial	
Clima	x	Negligencia abandono		Conflicto político social	Vandalismo	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
7.1 Servicios Básicos						

En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	No	Agua:	Entubada		
Energía eléctrica:	No	Energía eléctrica:	Red pública		
Saneamiento:	No	Saneamiento:	Alcantarillado		
Disposición de desechos	No	Disposición de desechos	Carro recolector		
7.2 Señalética en el atractivo					
Tipo	Material			Estado	
	Madera	Aluminio	Otro	B R M	
Pictograma de atractivos naturales	No	No	No		
Pictograma de atractivos culturales	No	No	No		
Pictograma de actividades turísticas	No	No	No		
Pictograma de servicios de apoyo	No	No	No		
Pictogramas de restricción	No	No	No		
Tótems de atractivos turísticos	No	No	No		
Tótems de sitio	No	No	No		
Tótems direccionales	No	No	No		
Letreros de información botánica	No	No	No		
Letreros normativos de concienciación	No	No	No		
Señalética de protección de los elementos del atractivo	No	No	No		
7.3 Punto de salud más cercano					
En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	No	Hospital o Clínica	No		
Puesto / Centro de salud	No	Puesto / Centro de salud	1		
Dispensario médico	No	Dispensario médico	No		
Botiquín de primeros auxilios	No	Botiquín de primeros auxilios	1		
7.4 Seguridad					
Privada		Policía nacional	X	Policía metropolitana	Otro

		ional		na / Municipal			
7.5 Servicio de comunicación de uso público							
En el atractivo				En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía Fija	No			Telefonía Fija	Sí		
Telefonía móvil	No			Telefonía móvil	Sí		
Internet fibra óptica	No			Internet fibra óptica	Sí		
Internet con línea telefónica	No			Internet con línea telefónica	Sí		
Internet satelital	No			Internet satelital	Sí		
7.6. Multiamenazas							
Deslaves	X	Sismos	X	Erupciones volcánicas	X	Incendios forestales	X
Sequía	X	Inundaciones	X	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?						Sí	
Institución que elaboró el documento						GAD Latacunga	
Nombre del documento						Sistema de gestión de riesgos cantón Latacunga	
Año de elaboración						2017	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
Aspecto						SI	NO
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						X	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						X	
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						X	
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						X	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES							
9.1.3 En Superficie Terrestre							
Montañismo		Caminata	X			Actividades Recreativas	

Escalada		Canyoning		Cabalgata	X
Senderismo	X	Exploración de cuevas		Camping	X
Picnic	X	Observación de flora y fauna	X	Observación de astros	
Cicloturismo		Otro			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
Recorridos guiados	X	Recorridos autoguiados	X	Visita a talleres artísticos	
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales	
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales		Actividades vivenciales y/o lúdicas	
Presentaciones o representaciones en vivo		Muestras audiovisuales		Fotografía	X
Degustación de platos tradicionales		Participación de la celebración		Compra de artesanías	
Convivencia		Medicina ancestral		Otro	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo				SI	NO
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				X	

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		X	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	https://alaquez.gob.ec/cotopaxi/	Anual	
b. Red Social	https://www.facebook.com/Gad-Parroquial-Alaquez-1902653866635811/	Mensual	
c. Revistas Especializadas	No	No	
d. Material POP	No	No	
e. Oficina de Información Turística	Sí	Permanente	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Sí	Trimestral	
g. Asistencia a ferias turísticas	Sí	Anual	
h. Otro	No	No	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		No	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		No	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		No	
Temporalidad		Meses	Número
Alta		Agosto-septiembre	S/I
Baja		Octubre-diciembre	S/I
Origen visitante		Nacional	Extranjero
		S/I	S/I
12. RECURSO HUMANO			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		S/I	
Número de personas especializadas en turismo		0	
Número de personas con nivel de instrucción		Primario	0
		Secundario	0

	Tercer Nivel	0
	Cuarto Nivel	0
Número de personas capacitadas por temática	0	
Número de personas que manejan algún idioma	0	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
Este lugar se caracteriza por la cría de ganado vacuno, de donde se obtienen los ejemplares para las corridas de toros de la parroquia, también existe cría de ganado equino. Como actividades se da la caminata y el camping.		
14. ANEXOS		
Archivo fotográfico		
		
Ubicación gráfica del Atractivo		
		
15. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD		
ELABORADO POR:	APROBADO POR:	
CONSTANTE GUANO CARLA VANESSA	ING. CARLOS ALBÁN	

Nota: la tabla indica el levantamiento del atractivo Páramo de Pasanche acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Para la ponderación de atractivos turísticos se utilizó las dimensiones propuestas por el Ministerio de Turismo en la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Tabla 20.

Ficha Jerarquización Páramo de Pasanche

Ficha de Jerarquización Turística			
Nombre del Atractivo: Paramo Pasanche		Código INEN: 003	
Provincia: Cotopaxi		Parroquia: Aláquez	
Descripción: Este lugar se caracteriza por la cría de ganado vacuno, de donde se obtienen los ejemplares para las corridas de toros de la parroquia, también existe cría de ganado equino. Como actividades se da la caminata y el camping.			
Código INEN	Parámetros	Ponderación	Resultados
A	Accesibilidad	18	5
B	Planta turística/ Servicios	18	2
C	Estado de conservación	14	9
D	Higiene y seguridad	14	6
E	Políticas y regulaciones	10	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	8
G	Difusión del atractivo	7	1
H	Tipo de visitante y afluencia	5	1
I	Recursos Humanos	5	1
Puntaje Total:			38
Elaborado por: Carla Constante		Revisado por: Ing. Carlos Albán	

Nota: la tabla indica la jerarquización del Páramo de Pasanche acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Tabla 21.

Ficha levantamiento Cerro el Morro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código INEN del atractivo	0	5	0	1	5	1	0	1	0	1	0	2	0	3	0	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cerro el Morro																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
Atractivos Naturales						Montañas				Media montaña							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
Cotopaxi						Latacunga				Aláquez							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)							
0°48'30,94"S						79°23'21.40 S" O				4096 msnm							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:										Mesotérmico							
Temperatura(°C):										12-15°C							
Precipitación Pluviométrica										3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura						b. Naturaleza				c. (Aventura)							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1. Nombre de la ciudad o poblado más cercano										Parroquia de Aláquez							
4.2. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:										28.5 Km tiempo estimado de desplazamiento o 40 minutos							
4.3 Infraestructura vial y acceso										Tipo: terreno Estado vidas: bueno							

	Subtipo: asfalto, adoquín, tierra, lastre						
4.4. Servicio de transporte:	Bus, auto particular, taxis camionetas						
4.5 Frecuencia:	buses 6 am-9 pm taxis 24 horas camionetas hasta 11 pm						
4.6. Accesibilidad para personas con discapacidad	No						
4.7 Señalización	No						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
5.1 Planta turística							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
0	0	0	0	2	2	30	60
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurante	0	0	0	8	8	60	240
Cafeterías	0	0	0	0	0	0	0
Bares	0	0	0	0	0	0	0

Fuentes de soda	0	0	0	0	0	0	0
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas	0		Mayoristas		0		
Internacionales	0		Internacionales		0		
Operadoras	0		Operadoras		0		
Guías			Guías				
Local	Nacional	Especializado	Local	Nacional	Especializado		
0	0	0	4	0	0		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Tipo		Cantidad			
Apoyo		Punto información					
		Centro de información					
		Centro de facilitación					
		Centro de recepción					
Observación		Guardianía					
		Miradores					
		Torres avistamiento de aves					
Recorrido y descanso		Senderos					
		Estaciones de descanso					
		Área de camping					
		Refugio					
Servicios		Baños					
		Parqueadero					
5.3 Complementarios a la actividad turística							
En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano				
			Tiendas de abarrotes Mecánicas Gasolineras Cajero automático Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
6.1 Atractivo (U)							
Conservado	X	Alterado	Proceso deterioro		Deteriorado		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos				

Erosión	x	Actividades agrícolas y ganaderas	X	Huaquearí a	Contami nación del ambiente	
Humedad		Actividades forestales		Conflicto de tenencia	Generación de residuos	X
Desastres naturales		Actividades extractivas / minería		Condiciones de uso y exposición	(Expansión urbana)	
Flora/Fauna		Actividades industriales		Falta de mantenimiento	Desarrollo industrial / comercial	
Clima	x	Negligencia abandono		Conflicto político social	Vandalismo	X
6.2 Entorno						
Conservado	X	Alterado		Proceso deterioro	Deteriorado	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro						
6.2.1.1 Naturales			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos			
Erosión	x	Actividades agrícolas y ganaderas	X	Huaquearí a	Contami nación del ambiente	
Humedad		Actividades forestales		Conflicto de tenencia	Generación de residuos	X
Desastres naturales		Actividades extractivas / minería		Condiciones de uso y exposición	(Expansión urbana)	X
Flora/Fauna		Actividades industriales		Falta de mantenimiento	Desarrollo industrial /	X

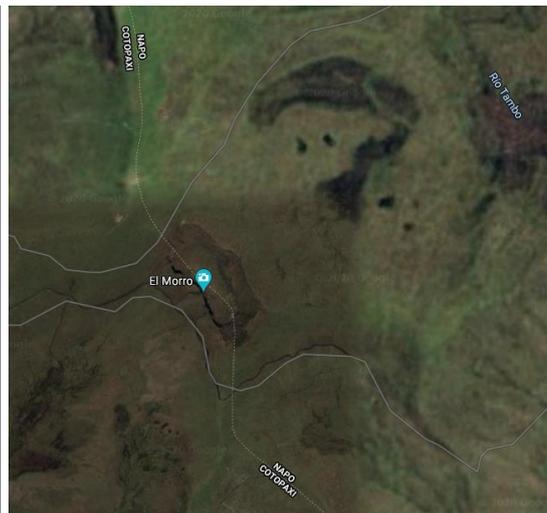
		striales			comercial
Clima	x	Negligencia abandono		Conflicto político social	Vandalismo
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
7.1 Servicios Básicos					
En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano		
Agua:	No		Agua:	Entubada	
Energía eléctrica:	No		Energía eléctrica:	Red pública	
Saneamiento:	No		Saneamiento:	Alcantarillado	
Disposición de desechos	No		Disposición de desechos	Carro recolector	
7.2 Señalética en el atractivo					
Tipo	Material			Estado	
	Madera	Aluminio	Otro	B R M	
Pictograma de atractivos naturales	1	No	No		
Pictograma de atractivos culturales	No	No	No		
Pictograma de actividades turísticas	No	No	No		
Pictograma de servicios de apoyo	No	No	No		
Pictogramas de restricción	No	No	No		
Tótems de atractivos turísticos	No	No	No		
Tótems de sitio	No	No	No		
Tótems direccionales	No	No	No		
Letreros de información botánica	No	No	No		
Letreros normativos de concienciación	No	No	No		
Señalética de protección de los elementos del atractivo	No	No	No		
7.3 Punto de salud más cercano					
En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	No		Hospital o Clínica	No	

Puesto / Centro de salud	No	Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico	No	Dispensario médico	No
Botiquín de primeros auxilios	No	Botiquín de primeros auxilios	1
7.4 Seguridad			
Privada		Policía nacional	X
		Policía metropolitana / Municipal	
		Otro	
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía Fija	No	Telefonía Fija	Sí
Telefonía móvil	No	Telefonía móvil	Sí
Internet fibra óptica	No	Internet fibra óptica	Sí
Internet con línea telefónica	No	Internet con línea telefónica	Sí
Internet satelital	No	Internet satelital	Sí
7.6. Multiamenazas			
Deslaves	X	Sismos	X
		Erupciones volcánicas	X
		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones	X
		Aguajes	
		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Sí
Institución que elaboró el documento			GAD Latacunga
Nombre del documento			Sistema de gestión de riesgos cantón Latacunga
Año de elaboración			2017
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
Aspecto			SI
NO			
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			X

¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	X				
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	X				
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	X				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES					
9.1.3 En Superficie Terrestre					
Montañismo	X	Caminata	X	Actividades Recreativas	X
Escalada		Canyoning		Cabalgata	X
Senderismo	X	Exploración de cuevas		Camping	X
Picnic	X	Observación de flora y fauna	X	Observación de astros	
Cicloturismo	X	Otro			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
Recorridos guiados	X	Recorridos autoguiados	X	Visita a talleres artísticos	
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales	
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales		Actividades vivenciales y/o lúdicas	
Presentaciones o representaciones en vivo		Muestras		Fotografía	X

		audiovisuales			
Degustación de platos tradicionales	X	Participación de la celebración	X	Compra de artesanías	
Convivencia	X	Medicina ancestral	X	Otro	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo				SI	NO
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				X	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				X	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	https://alaquez.gob.ec/cotopaxi/			Anual	
b. Red Social	https://www.facebook.com/Gad-Parroquial-Alaquez-1902653866635811/			Mensual	
c. Revistas Especializadas	No			No	
d. Material POP	No			No	
e. Oficina de Información Turística	Sí			Permanente	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Sí			Trimestral	
g. Asistencia a ferias turísticas	Sí			Anual	
h. Otro	No			No	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				No	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?				No	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				No	
Temporalidad				Meses	Número
Alta				Agosto-septiembre	S/I

Baja		Octubre	S/I
Origen visitante		Nacional	Extranjero
		S/I	S/I
12. RECURSO HUMANO			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	2		
Número de personas especializadas en turismo	0		
Número de personas con nivel de instrucción	Primario	0	
	Secundario	0	
	Tercer Nivel	1	
	Cuarto Nivel	0	
Número de personas capacitadas por temática	0		
Número de personas que manejan algún idioma	0		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			
<p>Es una elevación cerca de la laguna del Quilindaña, es reconocido a nivel local por existir en la cima restos arqueológicos de culturas antiguas, incluso se menciona entre los pobladores de la parroquia de Aláquez que no es una montaña de origen natural sino hecha por creación humana.</p>			
14. ANEXOS			
Archivo fotográfico			
			
<p>Fuente: (G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez, 2018)</p>		<p>Fuente: (G.A.D. de la parroquia rural de Aláquez, 2018)</p>	
Ubicación gráfica del Atractivo			



15. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:	APROBADO POR:	
CONSTANTE GUANO CARLA VANESSA	ING. CARLOS ALBÁN	

Nota: la tabla indica el levantamiento del atractivo del Cerro el Morro acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Para la ponderación de atractivos turísticos se utilizó las dimensiones propuestas por el Ministerio de Turismo en la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Tabla 22. Ficha Jerarquización Cerro el Morro*Ficha Jerarquización Cerro el Morro*

Ficha de Jerarquización Turística			
Nombre del Atractivo: Cerro El Morro		Código INEN: 004	
Provincia: Cotopaxi		Parroquia: Aláquez	
Descripción: Es una elevación cerca de la laguna del Quilindaña, es reconocido a nivel local por existir en la cima restos arqueológicos de culturas antiguas, incluso se menciona entre los pobladores de la parroquia de Aláquez que no es una montaña de origen natural sino hecha por creación humana			
Código INEN	Parámetros	Ponderación	Resultados
A	Accesibilidad	18	10
B	Planta turística/ Servicios	18	2
C	Estado de conservación	14	8
D	Higiene y seguridad	14	10
E	Políticas y regulaciones	10	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	8
G	Difusión del atractivo	7	5
H	Tipo de visitante y afluencia	5	5
I	Recursos Humanos	5	3
Puntaje Total:			59
Elaborado por: Carla Constante		Revisado por: Ing. Carlos Albán	

Nota: la tabla indica la jerarquización del atractivo del Cerro el Morro acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Tabla 23.

Ficha levantamiento atractivo Laguna Quilindaña

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código INEN del atractivo	0	5	0	1	5	1	0	1	0	4	0	2	0	3	0	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Laguna Quilindaña																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
Atractivo Natural			Ambientes Lacustres						Lagunas								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
Cotopaxi			Latacunga						Aláquez								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)										
0°46' S			78° 20' O				2948 m.s.n.m										
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:											Mesotérmico						
Temperatura(°C):											7-15°C						
Precipitación Pluviométrica											105 mm						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo																	
a. Cultura					b. (Naturaleza)					c. Aventura							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1. Nombre de la ciudad o poblado más cercano											Parroquia de Aláquez						
4.2. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:											28 km tiempo estimado de desplazamiento 1 hora						
4.3 Infraestructura vial y acceso											Tipo: terreno Estado vial: bueno Subtipo: asfalto, adoquín, tierra						
4.4. Servicio de transporte:											Auto particular, camionetas						
4.5 Frecuencia:											regular						

4.6. Accesibilidad para personas con discapacidad				No			
4.7 Señalización				No			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
5.1 Planta turística							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
0	0	0	0	2	2	30	60
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurante	0	0	0	8	8	60	240
Cafeterías	0	0	0	0	0	0	0
Bares	0	0	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	0	0	0	0
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		0	
Internacionales		0		Internacionales		0	
Operadoras		0		Operadoras		0	
Guías				Guías			
Local	Nacional	Especializado		Local	Nacional	Especializado	
0	0	0		4	0	0	
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Tipo			Cantidad		

Apoyo	Punto información	No
	Centro de información	No
	Centro de facilitación	No
	Centro de recepción	No
Observación	Guardianía	Sí
	Miradores	No
	Torres avistamiento de aves	No
Recorrido y descanso	Senderos	Sí
	Estaciones de descanso	Sí
	Área de camping	Sí
	Refugio	No
Servicios	Baños	No
	Parqueadero	Sí

5.3 Complementarios a la actividad turística

En el atractivo

En la ciudad o poblado cercano

Tiendas de abarrotes
Mecánicas
Gasolineras
Cajero automático
Alquiler y venta de equipo especializado
Venta de artesanías

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

6.1 Atractivo (U)

Conservado	X	Alterado		Proceso deterioro		Deteriorado	
------------	---	----------	--	-------------------	--	-------------	--

6.1.1 Factores de alteración y deterioro

6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos					
Erosión	x	Actividades agrícolas y ganaderas	x	Huaquearías		Contaminación del ambiente	
Humedad		Actividades forestales	x	Conflicto de tenencia		Generación de residuos	x
Desastres naturales	x	Actividades extractivas / minería		Condiciones de uso y exposición	x	Expansión urbana	x
Flora/Fauna	x	Actividades		Falta de		Desarrollo	

		industriales		mantenimiento		industrial / comercial	
Clima	x	Negligencia abandono		Conflicto político social		Vandalismo	x
6.2 Entorno							
Conservado		Alterado		Proceso deterioro	x	Deteriorado	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro							
6.2.1.1 Naturales				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos			
Erosión	x	Actividades agrícolas y ganaderas	X	Huaquearía		Contaminación del ambiente	x
Humedad		Actividades forestales	X	Conflicto de tenencia		Generación de residuos	x
Desastres naturales	x	Actividades extractivas / minería		Condiciones de uso y exposición	x	Expansión urbana	x
Flora/Fauna	x	Actividades industriales	X	Falta de mantenimiento		Desarrollo industrial / comercial	x
Clima	x	Negligencia abandono		Conflicto político social		Vandalismo	x
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
7.1 Servicios Básicos							
En el atractivo				En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	No			Agua:		Entubada	
Energía eléctrica:	No			Energía eléctrica:		Red pública	
Saneamiento:	No			Saneamiento:		Alcantarillado	
Disposición de desechos	No			Disposición de desechos		Carro recolector	
7.2 Señalética en el atractivo							

Tipo	Material			Estado	
	Madera	Aluminio	Otro	B R M	
Pictograma de atractivos naturales	Sí	No	No	Bueno	
Pictograma de atractivos culturales	No	No	No		
Pictograma de actividades turísticas	Sí	No	No	Bueno	
Pictograma de servicios de apoyo	No	No	No		
Pictogramas de restricción	No	No	No		
Tótems de atractivos turísticos	No	No	No		
Tótems de sitio	No	No	No		
Tótems direccionales	No	No	No		
Letreros de información botánica	No	No	No		
Letreros normativos de concienciación	No	No	No		
Señalética de protección de los elementos del atractivo	No	No	No		
7.3 Punto de salud más cercano					
En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	No	Hospital o Clínica	No		
Puesto / Centro de salud	No	Puesto / Centro de salud	1		
Dispensario médico	No	Dispensario médico	No		
Botiquín de primeros auxilios	No	Botiquín de primeros auxilios	1		
7.4 Seguridad					
Privada		Policía nacional	Policía metropolitana / Municipal	Otro	Guardaparque

7.5 Servicio de comunicación de uso público							
En el atractivo				En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía Fija	No			Telefonía Fija	Sí		
Telefonía móvil	No			Telefonía móvil	Sí		
Internet fibra óptica	No			Internet fibra óptica	Sí		
Internet con línea telefónica	No			Internet con línea telefónica	Sí		
Internet satelital	No			Internet satelital	Sí		
7.6. Multiamenazas							
Deslaves	X	Sismos	X	Erupciones volcánicas	X	Incendios forestales	X
Sequía	X	Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?						Sí	
Institución que elaboró el documento						GAD Latacunga	
Nombre del documento						Sistema de gestión de riesgos cantón Latacunga	
Año de elaboración						2017	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
Aspecto						SI	NO
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						X	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						X	
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						X	
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						X	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES							
9.1.3 En Superficie Terrestre							
Montañismo	x	Caminata	X	Actividades Recreativas	x		
Escalada		Canyoning		Cabalgata	x		
Senderismo	x	Exploración de cuevas		Camping	x		
Picnic	x	Observación de flora y fauna	X	Observación de astros	x		

Cicloturismo	x	Otro			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
Recorridos guiados	x	Recorridos autoguiados	X	Visita a talleres artísticos	
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales	
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales		Actividades vivenciales y/o lúdicas	
Presentaciones o representaciones en vivo		Muestras audiovisuales		Fotografía	x
Degustación de platos tradicionales		Participación de la celebración		Compra de artesanías	
Convivencia		Medicina ancestral		Otro	Pesca
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo			SI	NO	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			X		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			X		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	https://alaquez.gob.ec/cotopaxi/		Anual		
b. Red Social	https://www.facebook.com/Gad-Parroquial-Alaquez-1902653866635811/		Mensual		
c. Revistas Especializadas	No		No		
d. Material POP	No		No		
e. Oficina de Información Turística	Sí		Permanente		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Sí		Trimestral		
g. Asistencia a ferias turísticas	Sí		Anual		

h. Otro	No	No
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	No	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	No	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	No	
Temporalidad	Meses	Número
Alta	Junio-septiembre	S/I
Baja	Octubre-diciembre	S/I
Origen visitante	Nacional	Extranjero
	S/I	S/I
12. RECURSO HUMANO		
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	2	
Número de personas especializadas en turismo	0	
Número de personas con nivel de instrucción	Primario	0
	Secundario	0
	Tercer Nivel	0
	Cuarto Nivel	0
Número de personas capacitadas por temática	0	
Número de personas que manejan algún idioma	0	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
Es una laguna que nace en las faldas del volcán Cotopaxi, posee una gran cantidad de truchas, por lo que se práctica la actividad de pesca. En sus alrededores se dispone de zonas para acampar.		
14. ANEXOS		
Archivo fotográfico		

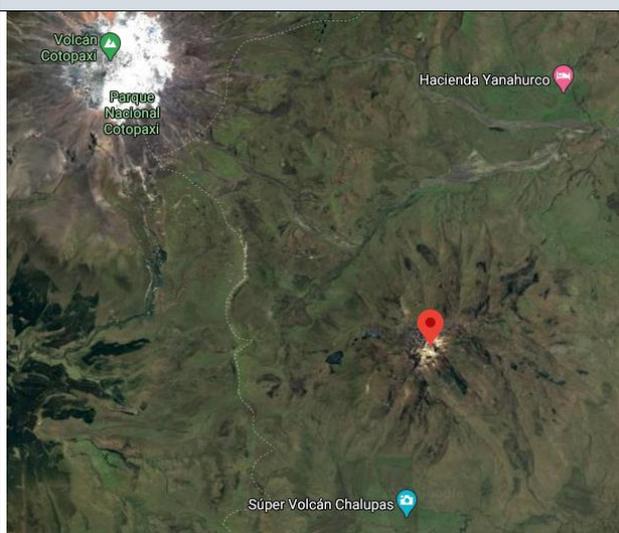


Fuente: Ruales (2015)



Fuente: (Martínez, 2013)

Ubicación gráfica del Atractivo



15. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:	APROBADO POR:	
CONSTANTE GUANO CARLA VANESSA	ING. CARLOS ALBÁN	

Nota: la tabla indica el levantamiento del atractivo del Cerro el Morro acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Para la ponderación de atractivos turísticos se utilizó las dimensiones propuestas por el Ministerio de Turismo en la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Tabla 24. Ficha Jerarquización atractivo Laguna Quilindaña

Ficha de Jerarquización Turística			
Nombre del Atractivo: Laguna Quilindaña		Código INEN: 005	
Provincia: Cotopaxi		Parroquia: Aláquez	
Descripción: Es una laguna que nace del volcán Cotopaxi, y se encuentra cerca al Cerro el Morro, posee una gran cantidad de truchas, por lo que se práctica la actividad de pesca. En sus alrededores se dispone de zonas para acampar			
Código INEN	Parámetros	Ponderación	Resultados
A	Accesibilidad	18	12
B	Planta turística/ Servicios	18	4
C	Estado de conservación	14	9
D	Higiene y seguridad	14	8
E	Políticas y regulaciones	10	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	8
G	Difusión del atractivo	7	5
H	Tipo de visitante y afluencia	5	5
I	Recursos Humanos	5	3
Puntaje Total:			62
Elaborado por: Carla Constante		Revisado por: Ing. Carlos Albán	

Nota: la tabla indica la jerarquización del atractivo laguna Quilindaña acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

5.2 Jerarquización de atractivos

Para la jerarquización de atractivos, se emplean los rangos indicados por el Ministerio de Turismo en su Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador, que indica lo siguiente:

Tabla 25.

Jerarquización de inventarios turísticos

RANGO	JERARQUÍA	SIGNIFICADO
76-100	IV	Excepcional, puede por si solo motivar su visita.
51-75	III	Rasgos excepcionales, puede por si solo o con otros atractivos motivar su visita.
25-50	II	Rasgo llamativo, puede motivar a visitantes que acudieron por otras motivaciones.
11-25	I	Sin merito, forman partes de atractivos de mayor jerarquía
0-10	RECURSO	Motiva el desplazamiento, pero no forma parte de la dinámica turística
ATRACTIVO	RESULTADOS	JERARQUÍA
Paramo Pasanche	38	II
Cerro El Morro	59	III
Laguna Quilindaña	62	III

Nota: la tabla indica la jerarquización de atractivos de la parroquia Aláquez acorde a la Guía Metodológica para La Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador.

Se observa que la metodología aplicada a las manifestaciones culturales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural permite tener una evaluación cualitativa basada en la importancia que la manifestación cultural tiene para la parroquia, mientras que la metodología de levantamiento de fichas del Ministerio de Turismo, permite tener datos cuantitativos que facilitan la jerarquización de los atractivos turísticos.

5. Capítulo V. Ruta turística

Para el diseño de la ruta turística se consideran los aportes de Szmulewicz (2003), quien menciona que se deben abordar tres aspectos:

- Determinación de objetivos
- Diagramación y relevamiento del área
- Diseño de la Ruta

5.1 Determinación de objetivos

Objetivo General

Diseñar una ruta turística en la parroquia de Aláquez capaz de abordar sus principales atractivos turísticos y contribuir a mejorar la experiencia turística del visitante.

Objetivos específicos

- Determinar la ruta más adecuada para los turistas a fin de garantizar su seguridad
- Identificar los principales puntos turísticos dentro de la ruta seleccionada
- Determinar las principales actividades que puede realizar el visitante en la ruta turística.

5.2 Diagramación y relevamiento del área

El área donde se diseña la Ruta abarca una distancia aproximada de 41.8 Km, empieza en la Iglesia de Aláquez, se dirige hasta el santuario de Cuchitingue, continua hasta el Páramo de Pasanche, llega hasta el cerro el Morro y finaliza en la laguna Quilindaña.

Figura 36.*Relevamiento de área*

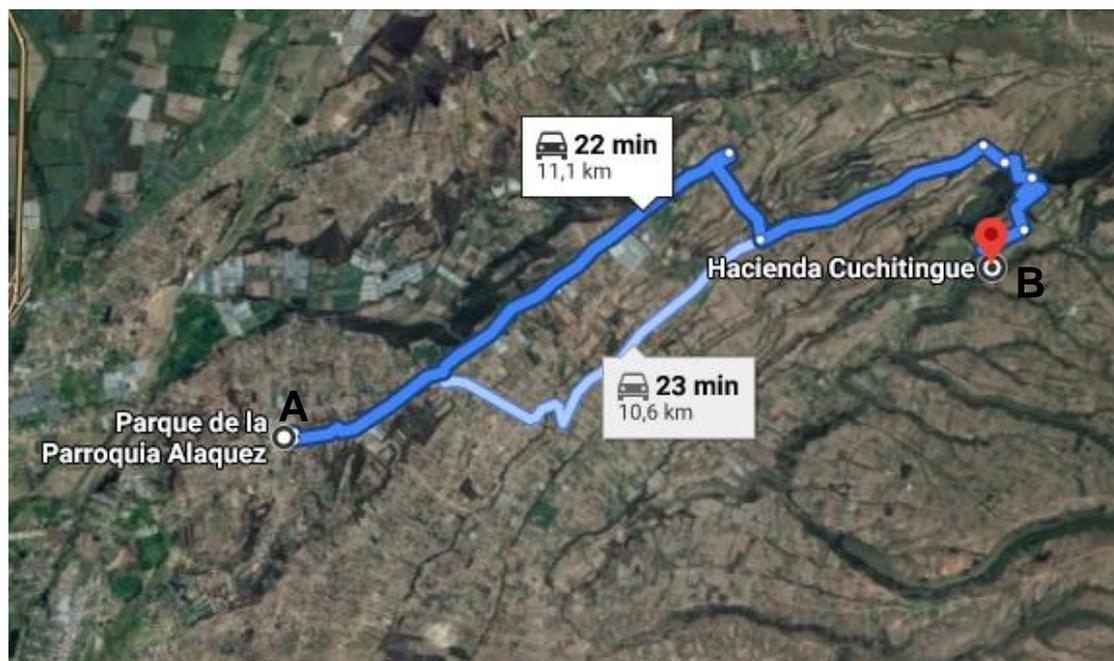
Nota: la figura indica una toma satelital de la ruta propuesta. Tomado de Google Maps (2020).

5.3 Diseño del producto

Para el diseño del producto se plantea abarcar cuatro trayectos:

Trayecto A: Parque de la parroquia de Aláquez-Hacienda Cuchitingue

Este trayecto abarca las manifestaciones culturales de la localidad, ya que incluye en su recorrido la vista a la Iglesia Central de Aláquez y el Santuario de Cuchitingue, mediante la opción de traslado en bicicleta, así como en automóvil o a pie.

Figura 37.*Tramo A-B*

Nota: la figura indica una toma satelital del tramo entre la iglesia de Aláquez y el Santuario de Cuchitingue. Tomado de Google Maps (2020).

Tabla 26.*Descripción Tramo A-B*

Nombre	Ruta Turística San Antonio de Padua
Carácter	Aventura, deporte, naturaleza
Estilo	Cultura Ciclismo Caminata
Dificultad	Moderada
Recorrido	Iglesia Aláquez - Santuario Cuchitingue
Distancia	11.1 Km
Actividades que se pueden realizar	Se puede realizar una visita a la iglesia y conocer la historia de la misma, así como observar la imagen de San Antonio de Padua. En la parroquia existen centros de artesanías donde el visitante puede adquirir recuerdos. Así también puede acceder a servicio de telefonía o servicios higiénicos. En la comunidad también se puede acceder a restaurantes o comprar insumos en las diferentes tiendas del lugar.
Tiempo	Auto: 22 minutos Bicicleta: 1 hora Caminata: 2h 34 minutos

Tabla 27.

Descripción Tramo A-B

Señalética		<p>Empieza vía compartida ciclistas y peatones Código INEN km: R3-12b A Dimensiones: 300x400 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Termina vía compartida ciclistas y peatones Código INEN km: R3 -12c A Dimensiones: 300x400 mm Cantidad 1 Colocación: Hacienda Cuchitingue</p>
		<p>Primeros auxilios Código INEN km: IS 4-29 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 2 Colocación: Parque Central Aláquez, Hacienda Cuchitingue</p>
		<p>Restaurante Código INEN km: IS 4-33 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 5 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Servicios higiénicos Código INEN: IS 4-36 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Teléfono Código INEN: IS 4-38 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Área recreacional Código INEN: IS 3-13 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Hacienda Cuchitingue</p>
		<p>Observación de aves Código INEN: IT 1-10 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Km 3</p>

Tabla 28.*Descripción Tramo A-B*

	Vista panorámica IT 1-14 Dimensiones: 600 x 600 mm Cantidad 2 Colocación: Km 1
	Vista panorámica Código INEN: IS 4-23 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 2 Colocación: Km 1
	Artesanías Código INEN: IS 4-29 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez
	Iglesia Código INEN: IT2-2 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez

Nota: la tabla indica las características del tramo entre la iglesia de Aláquez y el Santuario de Cuchitingue. Elaboración propia.

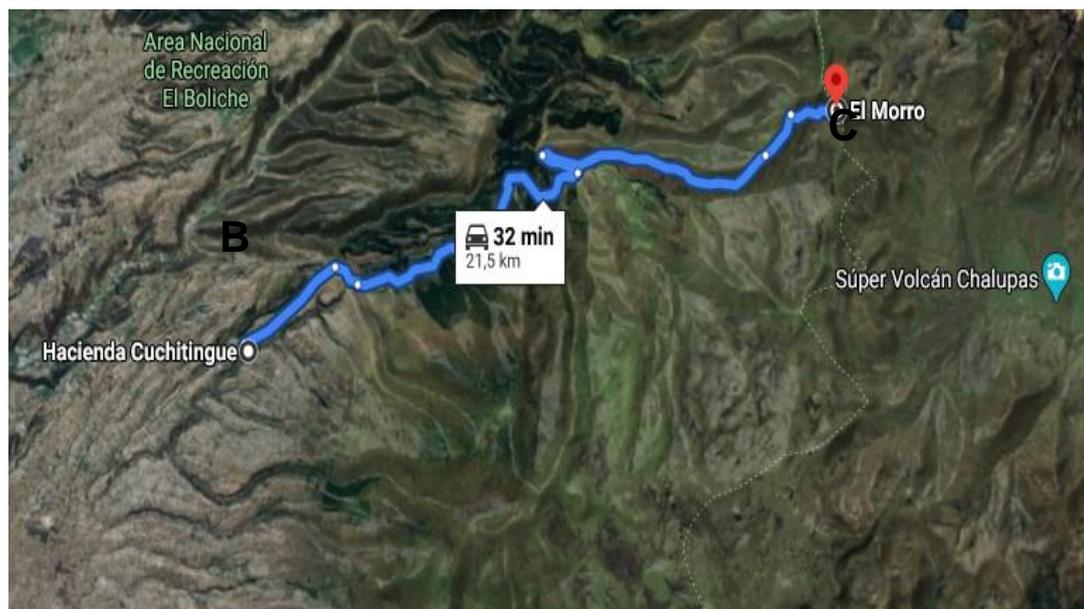
Tabla 29.*Actividades propuestas del tramo A-B*

Hora	Actividad	Distancia	Tiempo	Transporte
8 h00 am	Reunión iglesia de Aláquez, se procede a dar a las visitantes indicaciones sobre la ruta y medidas generales de seguridad.	0	10 min	Caminata
8h10 am	Recorrido Iglesia de Aláquez, se procede a explicar las características e historia de la iglesia, así como las tradiciones orales obre los milagros de San Antonio de Padua.	0	30 min	Caminata

Tabla 30.*Actividades propuestas del tramo A-B*

8h40 am	Traslado a Santuario Cuchitingue, este traslado se lo recomienda en auto, no obstante, puede existir la posibilidad de hacerlo en bicicleta o a pie	11.1 Km	10 min	Auto
8h50	Se realiza una parada en el Km 3 de la ruta, para poder realizar una vista panorámica, en donde se puede tomar fotografías o realizar avistamiento de aves.	3Km	10 min	Auto
9h 00 am	Se retoma el recorrido y se llega al Santuario Cuchitingue, se explica a los visitantes la historia del Santuario y se comunica tradiciones orales. En este punto el visitante, puede solicitar acceso a servicios higiénicos, telefonía, alimentación a atención médica. Se solicita al grupo, alistarse para realizar el siguiente tramo de la ruta propuesta.	0	30 min	Caminata

Nota: la tabla indica las actividades del tramo entre la iglesia de Aláquez y el Santuario de Cuchitingue. Elaboración propia.

Tabla 31.*Tramo B-C*

Nota: la figura indica una toma satelital del tramo entre Hacienda Cuchitingue-Cerro y el Morro. Tomado de Google Maps (2020).

Tabla 32.*Descripción tramo B-C*

Nombre	Ruta Turística Pedaleando a la montaña
Carácter	Aventura, deporte, naturaleza
Estilo	Ciclismo Caminata
Dificultad	Moderada
Recorrido	Santuario Cuchitingue- Cerro El Morro
Distancia	21.5 Km
Actividades que se pueden realizar	Este tramo se lo puede realizar en bicicleta o caminata, se puede realizar observación de aves y fotografía. Otra actividad es el acceso a la cumbre del cerro el Morro. En el páramo de Pasanche se puede realizar cabalgatas. Y durante el sendero se puede realizar camping.
Tiempo	Auto: 32 minutos Bicicleta: 2 horas Caminata: 5h 28 minutos

Tabla 33.

Descripción tramo B-C

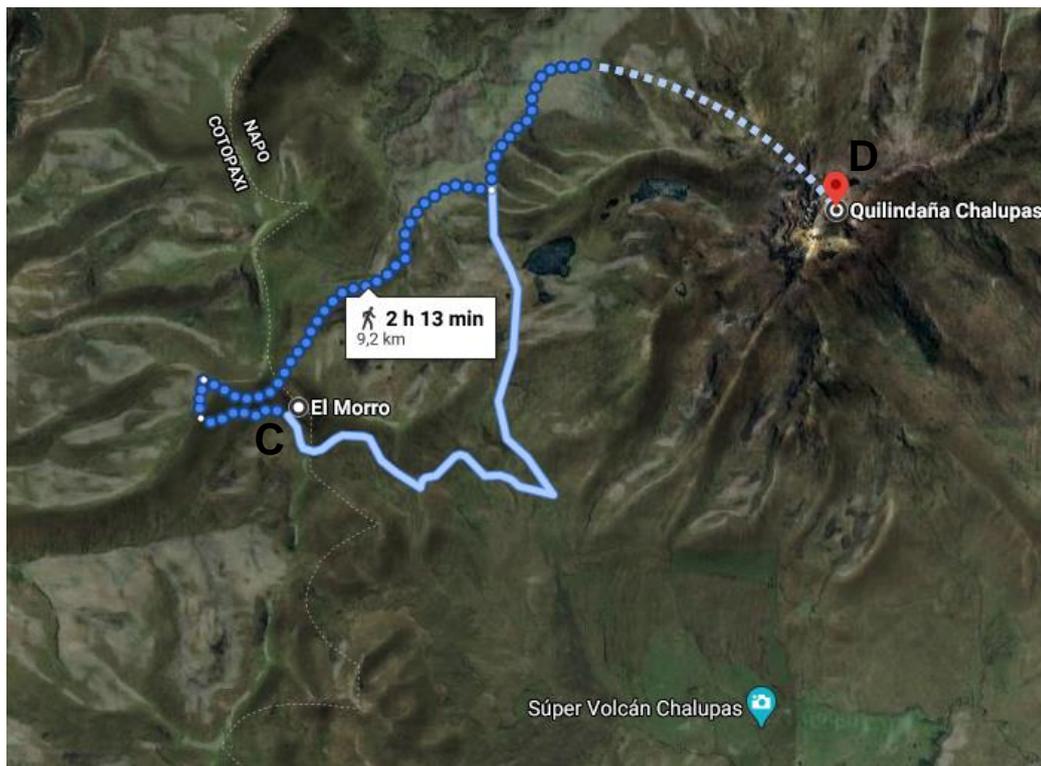
Señalética		Empieza vía compartida ciclistas y peatones Código INEN: R3-12b A Dimensiones: 300x400 mm Cantidad 1 Colocación: Hacienda Cuchitingue
		Termina vía compartida ciclistas y peatones Código INEN: R3 -12c A Dimensiones: 300x400 mm Cantidad 1 Colocación: Faldas Cerro el Morro
		Área recreacional Código INEN: IS 3-13 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Hacienda Cuchitingue
		Observación de aves Código INEN: IT 1-10 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Km 10
		Vista panorámica Código INEN: IT 1-14 Dimensiones: 600 x 600 mm Cantidad 1 Colocación: Km 10
		Vista panorámica Código INEN: IS 4-23 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Km 10

Nota: la tabla indica las características del tramo Santuario Cuchitingue- Cerro El Morro. Elaboración propia.

Tabla 34.*Actividades propuestas del tramo B-C*

9 h 30 am	Se procede a la entrega de bicicletas, equipo e indicaciones a los visitantes, se verifica el estado de los equipos y la seguridad de los turistas. En caso de que alguien no se encuentre en las condiciones adecuadas, se procede a trasladarlo al siguiente punto en auto.	0	15 min	-
9h 45	Después de dar las indicaciones se procede a empezar el trayecto, siempre verificando el estado y seguridad de los ciclistas.	0	0	
10h45	Se realiza una parada en el páramo de Pasanche y se explica a los visitantes sobre la actividad de cría toros que posteriormente participan en las corridas organizadas en la parroquia durante las festividades. Además, las personas pueden realizar vista panorámica del lugar y tomar fotografías.	10 km	60 min	Bicicleta
11h 45 am	Se verifica el estado de los ciclistas y se procede a continuar el recorrido en bicicleta por paramo de Pasanche	11.5 Km	60 min	Bicicleta
12h45 am	Visita al cerro el Morro, en este lugar se realiza avistamiento de cóndores. En este sitio también se puede realizar actividades fotográficas.	0	30 min	Caminata

Nota: la tabla indica las actividades del tramo Santuario Cuchitingue y Cerro El Morro.

Figura 38. Tramo C-D*Tramo C-D*

Nota: la figura indica una toma satelital del tramo entre Cerro y el Morro y Laguna Quilindaña. Tomado de Google Maps (2020).

Tabla 35.*Descripción tramo C-D*

Nombre	Ruta Turística Quilindaña
Carácter	Aventura, deporte, naturaleza
Estilo	Ciclismo Caminata
Dificultad	Moderada
Recorrido	Cerro el Morro- Laguna Quilindaña
Distancia	9.2 Km
Actividades que se pueden realizar	Se puede realizar ciclismo, caminatas, asenso al volcán Quilindaña, en las faltas del volcán se encuentra la laguna en donde se puede realizar pesca deportiva. Así como camping.
Tiempo	Auto: 12 min Bicicleta: 50 min Caminata: 2h 13

Tabla 36.

Descripción tramo C-D

Señalética		Empieza vía compartida ciclistas y peatones Código INEN: R3-12b A Dimensiones: 300x400 mm Cantidad 1 Colocación: Cerro el Morro
		Termina vía compartida ciclistas y peatones Código INEN: R3 -12c A Dimensiones: 300x400 mm Cantidad 1 Colocación: Laguna Quilindaña
		Área recreacional Código INEN: IS 3-13 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Laguna Quilindaña
		Observación de aves Código INEN: IT 1-10 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 3 Colocación: Km 1-3-9
		Vista panorámica IT 1-14 Dimensiones: 600 x 600 mm Cantidad 2 Colocación: Km 1-3-9
		Vista panorámica Código INEN: IS 4-23 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 3 Colocación: Km 1-3-9
		Artesanías Código INEN: IS 4-29 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez

Nota: la tabla indica las características del Cerro el Morro- Laguna Quilindaña.

Tabla 37.*Actividades propuestas tramo C-D*

12h45 pm	Se procede a verificar el estado de las personas y equipos, se reciben las bicicletas y se solicita prepararse para realizar el siguiente tramo.	-	15 min	Auto
13h00 pm	Se traslada los visitantes hacia la laguna Quilindaña en auto,	9.2 Km	15 min	-
13h15 pm	Se llega a la laguna y se realizan grupos, a cada uno se entregan equipos de pesca y se procede a dar instrucciones	-	15 min	
13h30 pm	Actividad de pesca	-	30 min	-
14h00	Se procede a preparar los peces atrapados por los visitantes, y se realiza el almuerzo.	-	60 min	
15h00 pm	Traslado a centro de Aláquez	41.8 Km	75 min	Auto
16h00 pm	Compra de recuerdos	-	60 min	Caminata
17h00 pm	Despedida	-	-	-

Nota: la tabla indica las actividades del tramo Cerro el Morro- Laguna Quilindaña.

Por otra parte, desde las manifestaciones culturales, se propone una alternativa a realizarse durante el mes de junio, en donde se llevan cabo las Fiestas de San Antonio de Padua.

Tabla 38.*Ruta Fiestas San Antonio de Padua*

Nombre	Ruta Turística San Antonio de Padua	
Carácter	Aventura, deporte, naturaleza	
Estilo	Cultura Ciclismo Caminata	
Dificultad	Moderada	
Recorrido	Iglesia Aláquez - Santuario Cuchitingue	
Distancia	11.1 Km	
Actividades que se pueden realizar	<p>Visita a la iglesia y conocer la historia de la misma, así como observar la imagen de San Antonio de Padua.</p> <p>Participación de ritos religiosos</p> <p>Participación de desfile de la confraternidad</p> <p>Asistencia a corridas de toros</p> <p>Asistencia a bailes populares</p> <p>En la parroquia existen centros de artesanías donde el visitante puede adquirir recuerdos.</p> <p>Así también puede acceder a servicio de telefonía o servicios higiénicos.</p> <p>En la comunidad también se puede acceder a restaurantes o comprar insumos en las diferentes tiendas del lugar.</p>	
Tiempo	<p>Auto: 22 minutos</p> <p>Bicicleta: 1 hora</p> <p>Caminata: 2h 34 minutos</p>	
Señalética		<p>Empieza vía compartida ciclistas y peatones</p> <p>Código INEN INEN: R3-12b A</p> <p>Dimensiones: 300x400 mm</p> <p>Cantidad 1</p> <p>Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Termina vía compartida ciclistas y peatones</p> <p>Código INEN INEN: R3 -12c A</p> <p>Dimensiones: 300x400 mm</p> <p>Cantidad 1</p> <p>Colocación: Hacienda Cuchitingue</p>

Tabla 39.

Ruta Fiestas San Antonio de Padua

		<p>Primeros auxilios Código INEN INEN: IS 4-29 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 2 Colocación: Parque Central Aláquez, Hacienda Cuchitingue</p>
		<p>Restaurante Código INEN INEN: IS 4-33 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 5 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Servicios higiénicos Código INEN: IS 4-36 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Área recreacional Código INEN: IS 3-13 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Hacienda Cuchitingue</p>
		<p>Observación de aves Código INEN: IT 1-10 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Km 3</p>
		<p>Vista panorámica IT 1-14 Dimensiones: 600 x 600 mm Cantidad 2 Colocación: Km 1</p>
		<p>Artesanías Código INEN: IS 4-29 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez</p>
		<p>Iglesia Código INEN: IT2-2 Dimensiones: 600x600 mm Cantidad 1 Colocación: Parque Central Aláquez</p>

Nota: la tabla describe las principales características de una ruta a desarrollarse durante las festividades de la parroquia.

Tabla 40.*Actividades propuestas ruta Fiestas de San Antonio de Padua*

Hora	Actividad	Distancia	Tiempo	Transporte
8 h00 am	Reunión iglesia de Aláquez, se procede a dar a las visitantes indicaciones sobre la ruta y medidas generales de seguridad.	0	30 min	Caminata
8h30 am	Recorrido Iglesia de Aláquez, se procede a explicar las características e historia de la iglesia, así como las tradiciones orales obre los milagros de San Antonio de Padua.	0	30 min	Caminata
9h00 am	Se procede a la entrega de bicicletas, equipo e indicaciones a los visitantes, se verifica el estado de los equipos y la seguridad de los turistas. En caso de que alguien no se encuentre en las condiciones adecuadas, se procede a trasladarlo al siguiente punto en auto.	0	15 min	-
9h15 am	Traslado a Santuario Cuchitingue, en bicicleta	11.1 Km	30 min	Bicicleta
9h45 am	Se realiza una parada en el Km 5 de la ruta, para poder realizar una vista panorámica, en donde se puede tomar fotografías o realizar avistamiento de aves.	5 km	15 min	Bicicleta
10h 00 am	Se retoma el recorrido y se llega al Santuario Cuchitingue, se explica a los visitantes la historia del Santuario y se comunica tradiciones orales. Se tiene acceso a servicios higiénicos, telefonía, alimentación a atención médica. Se solicita al grupo, alistarse para realizar el siguiente tramo de la ruta propuesta.	6.1 Km	30 min	Caminata

Tabla 41.*Actividades propuestas ruta Fiestas de San Antonio de Padua*

10h30 am	Se retorna a la plaza central de Aláquez	11.1Km	20 min	Auto
11h30	Asistencia al desfile de la confraternidad	-	60 min	-
13h00	Almuerzo, se degusta platos típicos de la zona como el hornado, cuy, caldo de gallina.	-	60 min	-
14h00	Se asiste a una corrida de toros en la parroquia	-	60 min	-
15h00 pm	Traslado a laguna Quilindaña	41.8 km	90 min	Auto
16h30 pm	Senderismo, fotografía	-	60 min	-
17h30 pm	Retorno Aláquez	41.8 km	90 min	Auto
19h00 pm	Merienda, degustación platos típicos	-	60 min	-
20h00 pm	Recorrido por el pueblo, adquisición de recuerdos y despedida. Actividad alternativa: participación baile popular	-	30 min	-

Nota: la tabla explica las principales actividades dentro de la ruta propuesta.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Con respecto a la descripción de bases teóricas, se halló que el potencial turístico es la manera en que una localidad satisface las necesidades de recreación de sus visitantes nacionales o internacionales mediante sus productos y servicios, Dicho potencial turístico repercute en el desarrollo local, donde se lo considera como un generador de crecimiento económico a partir de la creación de fuentes de trabajo, pero también fomenta el cuidado del medio ambiente y la cultura de un lugar.

Los resultados del diagnóstico situacional de la parroquia de Aláquez sobre la situación de su potencial turístico y el estado de su desarrollo local, indicaron que la parroquia carece de servicios básicos de calidad como agua potable, así también pese a que existe cobertura en cuanto a telecomunicaciones estas son de mala calidad, lo cual influye en la percepción del visitante, pero se muestra una percepción positiva sobre los atractivos turísticos en sí.

Por lo tanto, tras evaluar el potencial turístico que posee la parroquia de Aláquez como eje de desarrollo local. La mayoría de atractivos de Aláquez poseen rasgos excepcionales, y puede por si solo o con otros atractivos motivar su visita. Por otra parte, se consideró una evaluación cualitativa mediante la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en donde se observa que las manifestaciones religiosas de la localidad son importantes para sus habitantes y contribuyen a su cohesión social.

Finalmente, se planteó el diseño de una ruta turística basada en el potencial turístico de la parroquia de Aláquez donde se proponen diferentes actividades, además se presenta una alternativa a realizarse en el mes de junio durante sus festividades, en donde el visitante puede acceder a actividades propias de esas fechas, como asistencia a desfiles, corridas de toros, degustación de gastronomía y bailes populares.

Recomendaciones

Mejorar la calidad de los servicios básicos ofertados a los visitantes a fin de garantizar una buena experiencia turística y así contribuir al desarrollo local de la parroquia. Por ejemplo, en el caso de la calidad del agua potable se debe enfocar en las localidades donde se encuentran los establecimientos de alojamiento.

Trabajar de manera conjunta con empresas públicas y privadas en el diseño y colocación de señalética turística en los principales atractivos, a fin de facilitar el acceso y los procesos de información al visitante, así como en la identificación, diseño y aplicación de otras rutas turísticas que permitan ampliar la cantidad de productos turísticos para los visitantes.

Fomentar la inclusión de los atractivos turísticos de Aláquez como destinos en los paquetes turísticos de los operadores turísticos de Latacunga o de otras localidades.

Desarrollar un plan de medios, que permita promocionar los atractivos turísticos de la localidad mediante la gestión de contenidos de la página web de la parroquia, así como de sus redes sociales.

Establecer un sistema de registro de ingreso de turistas a fin de determinar datos estadísticos que sirvan de base para el diseño de estrategias en materia turística y de desarrollo local.

Bibliografía

- Banco Mundial. (13 de febrero de 2018). *El empleo, núcleo del desarrollo: Transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles*. Recuperado el 01 de febrero de 2021, de <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>
- Bastidas, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 1-21.
- Brazales, D. (2018). *Indicadores para un observatorio turístico*. Quito-Ecuador: Academia Española.
- Cárdenas, N. (2002). El Desarrollo Local su Conceptualización y Procesos. *Provincia*, 53-76.
- Carvajal, A. (2011). *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Málaga-España: Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 737-757.
- Covarrubias, R. (15 de marzo de 2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado el 12 de enero de 2021, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (03 de octubre de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 03 de enero de 2021, de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (02 de marzo de 2017). *Manual para la realización del inventario de atractivos y generación de espacios turísticos en el Ecuador*. Recuperado el 05 de Mayo de 2020, de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte_1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (31 de agosto de 2020). *Estructura de la Producción Turística*. Recuperado el 02 de febrero de 2021, de

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>

- G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez. (2018). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia rural de Alaquez*. Alaquez: G.A.D. de la parroquia rural de Alaquez.
- G.A.D. parroquia de Alaquez. (02 de noviembre de 2019). *Turismo*. Recuperado el 02 de diciembre de 2020, de <https://alaquez.gob.ec/cotopaxi/atractivos-turisticos/>
- Gobierno de México. (02 de junio de 2019). *Glosario turístico*. Recuperado el 02 de febrero de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Gonzales, P. (2015). *Gestión de la información y documentación turística local*. Logroño-España: Tutor formación.
- Jácome, K. (23 de mayo de 2018). *El sistema turístico*. Recuperado el 01 de noviembre de 2020, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/El_Sistema_Turistico.pdf
- Jarrín, M. (2014). *Diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia de Tumbaco*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas UCT.
- Johansen, O. (2004). *Introducción de la teoría general de sistemas*. México: Limusa. Recuperado el 04 de Abril de 2018
- Juárez. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 9-28.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. México D.F: Pearson Educación.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo, nueva clasificación*. Buenos Aires-Argentina: OMPT.
- Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (02 de enero de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Recuperado el 03 de noviembre de 2020, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Martínez, C. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Aláquez*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 335-357.
- OMT. (20 de enero de 2019). *El turismo internacional sigue adelantando a la economía global*. Recuperado el 02 de febrero de 2021, de <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- OMT. (15 de septiembre de 2020). *Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020, informa la OMT*. Recuperado el 03 de enero de 2021, de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organización Mundial de Turismo. (03 de junio de 2017). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado el 30 de Abril de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Rengifo, J., Sánchez, M., & Sánchez, J. (2012). *El turismo rural en la provincia de Cáceres: análisis y diagnóstico*. Ourense, España: AECIT.
- Ruales, M. (2015). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia Alaquéz*. Latacunga: Universidad técnica de Cotopaxi.
- Sancho, A. (02 de enero de 2014). *Jornadas internacionales de turismo justo: un reto para el desarrollo*. Recuperado el 04 de enero de 2020, de <https://www.uv.es/sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Socatelli, M. (01 de julio de 2015). *Oferta Turística*. Recuperado el 12 de octubre de 2020, de <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Szmulewicz, P. (2003). *Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico*. Chile. Santiago de Chile: Cátedra asignatura.
- Toapanta, W. (2017). *El potencial turístico de la parroquia Aláquez, como aporte a la generación de productos turísticos para el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad técnica de Ambato.
- Vargas, E. (29 de junio de 2012). *Superestructura turística*. Recuperado el 15 de diciembre de 2020, de <https://es.scribd.com/doc/79781848/SUPERESTRUCTURA-TURISTICA>
- Vendramini, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

ANEXOS

