



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO EJE DE DESARROLLO LOCAL PARA
LA PARROQUIA DE ALÁQUEZ, CANTÓN LATACUNGA**

AUTORA:

CONSTANTE GUANO, CARLA VANESSA

DIRECTOR:

ALBÁNYÁNEZ CARLOS GEOVANNY

LATACUNGA 2021



CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN



Necesidad de aprovechar los recursos



Fortalecimiento de la actividad turística



Orientar la planificación turística



OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

ANALIZAR EL POTENCIAL TURÍSTICO COMO EJE DE DESARROLLO LOCAL PARA LA PARROQUIA ALAQUÉZ, CANTÓN LATACUNGA

1

Describir las bases teóricas que fundamenten el potencial turístico y el desarrollo local.

2

Determinar un diagnóstico situacional de la parroquia sobre la situación de su potencial turístico y el estado de su desarrollo local.

3

Evaluar el potencial turístico que posee la parroquia de Aláquez como eje de desarrollo local.

4

Diseñar una ruta turística basada en el potencial turístico de la parroquia de Aláquez, como aporte a su desarrollo local.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

DESARROLLO LOCAL



CARVAJAL, 2011

- Proceso de cambio social, a cargo de una comunidad que pretende aprovechar los recursos.

Juárez, 2013

- Factor fundamental para la creación de redes que fomenten la calidad de vida de los habitantes



TURISMO



SANCHO, 2014

- Generador de crecimiento económico, fomenta el cuidado ambiental y cultural

OMT, 2020

- Año 2018-2019 incremento del 4%
- 2020 descenso del 65%



Recobrar y fomentar actividades turísticas

- Correcta planificación y manejo de recursos



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

POTENCIAL TURÍSTICO



Vendramini, 2018

- Manera en la que la localidad satisface las necesidades de recreación

PROMOCIÓN TURÍSTICA

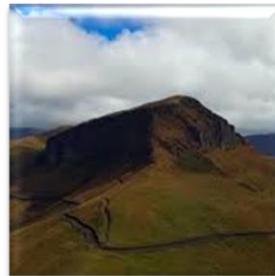


Kotler & Keller, 2012

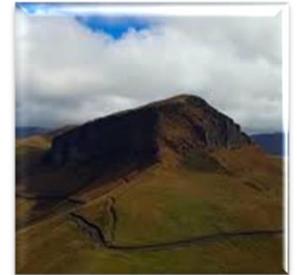
- Herramientas o elementos orientados a estimular el volumen de compras

MINTUR, 2017

- Componentes del potencial turístico
- Accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades, difusión, registro de visitantes y recursos humanos

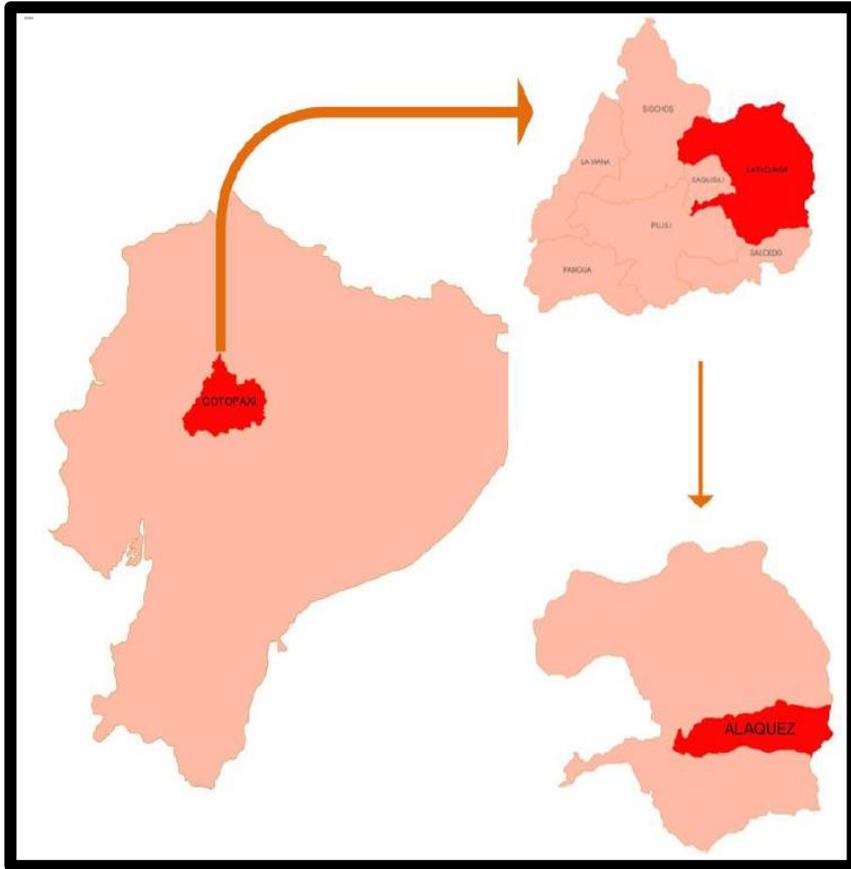


- Comunicar al turista sobre un bien o servicio turístico, por medio de instrumentos de promoción tradicional



CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



Extensión de 14.755,16
ha

Está a una distancia de
9.1 Km de la cabecera
provincial

Norte : Mulaló y
Joseguango Bajo
Sur : San Buenaventura y
Juan Montalvo
Este : Provincia de Napo
Oeste: Guaytacama.

6930 habitantes



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENCUESTAS

ITEM	RESULTADO
Accesibilidad	Se identifica un problema grave que puede incidir prestación de productos o servicios turísticos.
Transporte	Existen pocas unidades, la frecuencia de servicio es muy limitada y el estado de los buses no es el adecuado
Alojamiento	Los encuestados afirman que la oferta hotelera es muy limitada, pues la localidad cuenta con apenas dos hoteles.
Gastronomía	Este servicio se presta en un total de 8 restaurantes ubicados en la parroquia.
Servicios básicos	El porcentaje mayor de las personas encuestadas indica que estos servicios son malos
Atractivos turísticos	Con respecto a la conservación de los atractivos turísticos, se tiene una valoración positiva



ENCUESTAS

ITEM	RESULTADO
Higiene y seguridad	El 50% afirma sentirse seguro durante su estancia en Aláquez
Políticas y regulaciones	En materia de turismo, la mayoría de encuestados afirma desconocer sobre este tema
Actividades turísticas	Indica que los atractivos de la zona son valorados de manera positiva por los visitantes
Difusión del atractivo	Estos no son adecuadamente impulsados, lo cual es un factor importante que debe ser desarrollado para poder incrementar el número de visitantes
Recursos humanos	Se debe potenciar este recurso si se pretende brindar un buen servicio al visitante



PATRIMONIO CULTURAL

Tangible

Intangible

Iglesia San

Identidad

Antonio de

cultural

Aláquez

Puente de

Religioso

piedra desde los

Laiguas

Puente de

Gastronomía

piedra río Aláquez

Parque central

Medicina

de la parroquia

popular



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RECURSOS NATURALES Y ACTIVIDADES

Recurso

Actividad

Páramo de Pansache

Caminata, camping

Páramo de Yeguahuasi

Caminata, visita a vertientes,
pesca, camping.

Volcán Quilindaña

Ascenso a la cumbre, camping

Laguna Quilindaña

Caminata, pesca, camping

Cerro el Morro

Ascenso a la cumbre, restos
arqueológicos.

Cerro Coto Amina

Caminata, camping

Valle de Chillos Tingo

Caminata, pesca deportiva



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CAPÍTULO IV

POTENCIAL TURÍSTICO

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				INEN	
				PC-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Urbana		Rural	
Localidad:					
Latitud		Longitud		Altitud	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código INEN fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra denominación			
		D1			
		D2			
Grupo social		Otra denominación			
		L1			
		L2			
Breve Reseña					



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código INEN del atractivo	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Páramo de Pasanche									
1.2 Categoría				1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia				2.2 Cantón			2.3 Parroquia		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:									
Temperatura(°C):									
Precipitación Pluviométrica									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)									
a. Cultura					b. Naturaleza			c. (Aventura)	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
4.1. Nombre de la ciudad o poblado más cercano									
4.2. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:									





IGLESIA DE ALAQUÉZ

SANTUARIO DE CUCHITINGUE





CERRO EL MORRO



**PÁRAMO DE
PANSACHE**



**LAGUNA DEL
QUILINDAÑA**



CAPÍTULO V

RUTA TURÍSTICA

TRAMO A-B



Actividades

Reunión iglesia de Aláquez, se procede a dar a las visitantes indicaciones sobre la ruta y medidas generales de seguridad.

Recorrido Iglesia de Aláquez, se procede a explicar las características e historia de la iglesia, así como las tradiciones orales obre los milagros de San Antonio de Padua.

Traslado a Santuario Cuchitingue, este traslado se lo recomienda en auto, no obstante, puede existir la posibilidad de hacerlo en bicicleta o a pie

Se realiza una parada en el Km 3 de la ruta, para poder realizar una vista panorámica, en donde se puede tomar fotografías o realizar avistamiento de aves.

Se retoma el recorrido y se llega al Santuario Cuchitingue, se explica a los visitantes la historia del Santuario y se comunica tradiciones orales



TRAMO B-C



Se procede a la entrega de bicicletas, equipo e indicaciones a los visitantes.

Después de dar las indicaciones se procede a empezar el trayecto, siempre verificando el estado y seguridad de los ciclistas.

Se realiza una parada en el páramo de Pasanche y se explica a los visitantes sobre la actividad de cría toros que posteriormente participan en las corridas organizadas en la parroquia durante las festividades.

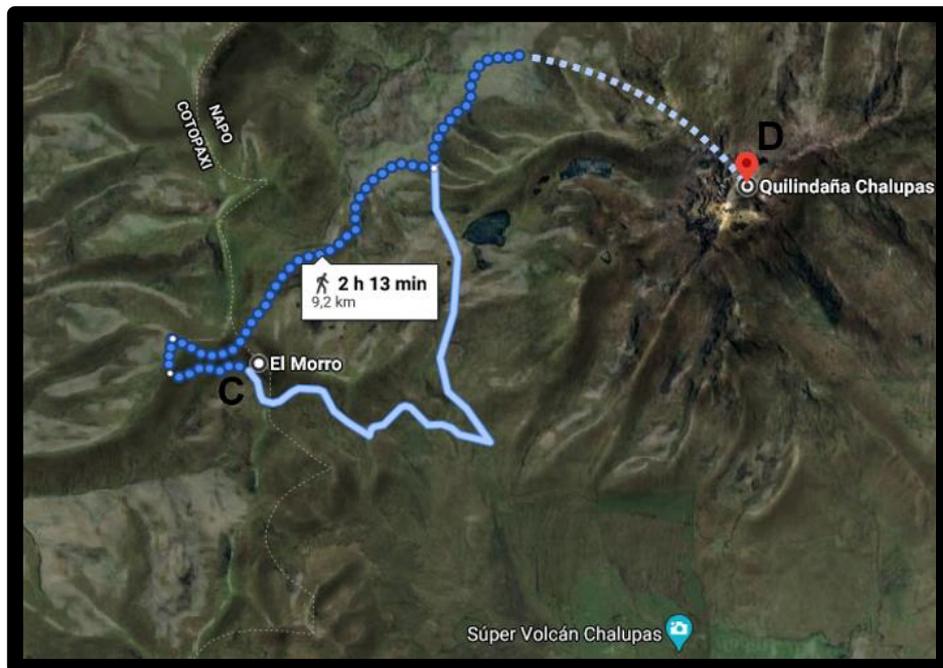
Se verifica el estado de los ciclistas y se procede a continuar el recorrido en bicicleta por paramo de Pasanche

Visita al cerro el Morro, en este lugar se realiza avistamiento de cóndores.

En este sitio también se puede realizar actividades fotográficas.



TRAMO C-D



Se procede a verificar el estado de las personas y equipos, se reciben las bicicletas y se solicita prepararse para realizar el siguiente tramo.

Se traslada los visitantes hacia la laguna Quilindaña en auto,

Se llega a la laguna y se realizan grupos, a cada uno se entregan equipos de pesca y se procede a dar instrucciones

Actividad de pesca

Se procede a preparar los peces atrapados por los visitantes, y se realiza el almuerzo.

Traslado a centro de Aláquez

Compra de recuerdos

Despedida



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES

Con respecto a la descripción de bases teóricas, se halló que el potencial turístico es la manera en que una localidad satisface las necesidades de recreación de sus visitantes nacionales o internacionales mediante sus productos y servicios, Dicho potencial turístico repercute en el desarrollo local

Los resultados del diagnóstico situacional, indicaron que la parroquia carece de servicios básicos de calidad lo cual influye en la percepción del visitante, pero se muestra una percepción positiva sobre los atractivos turísticos

Tras evaluar el potencial turístico, la mayoría de atractivos de Aláquez poseen rasgos excepcionales, y puede por si solo o con otros atractivos motivar su visita

Se planteó el diseño de una ruta turística basada en el potencial turístico de la parroquia de Aláquez donde se proponen diferentes actividades, además se presenta una alternativa a realizarse en el mes de junio durante sus festividades



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RECOMENDACIONES

Mejorar la calidad de los servicios básicos ofertados a los visitantes a fin de garantizar una buena experiencia turística

Trabajar de manera conjunta con empresas públicas y privadas en el diseño y colocación de señalética turística en los principales atractivos, a fin de facilitar el acceso y los procesos de información al visitante

Fomentar la inclusión de los atractivos turísticos de Aláquez como destinos en los paquetes turísticos de los operadores turísticos de Latacunga o de otras localidades.

Desarrollar un plan de medios, que permita promocionar los atractivos turísticos de la localidad mediante la gestión de contenidos de la página web de la parroquia, así como de sus redes sociales.

Establecer un sistema de registro de ingreso de turistas a fin de determinar datos estadísticos que sirvan de base para el diseño de estrategias en materia turística y de desarrollo local.



GRACIAS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA