



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

TEMA:

**“EFECTOS DEL SISTEMA
CREDITICIO EN LA RENTABILIDAD
EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE
REVISIÓN SISTEMÁTICA”**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
ESPE**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO EN FINANZAS – CONTADORA PÚBLICA –
AUDITORA**

MODALIDAD: ARTÍCULO CIENTÍFICO

AUTORES :

- LANDETA LARA, SOFIA YALESKA
- MONJE VARGAS, JESSICA PAOLA

DIRECTOR :

- ING. TAPIA LEÓN JULIO CÉSAR MSc.

LATACUNGA, ENERO 2021

*“Todos nuestros sueños se pueden
volverse realidad si tenemos el coraje
de perseguirlos”*

Anónimo



AGENDA DE PRESENTACIÓN



INTRODUCCIÓN



DESARROLLO



METODOLOGÍA



RESULTADOS



CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN



El sistema financiero
constituye un factor
fundamental en el
crecimiento económico de
cualquier país

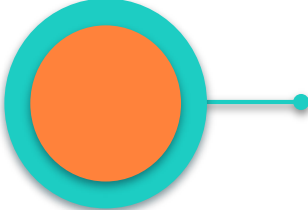


Constituye un mecanismo
de generación de valor y
elemento clave para la
creación de riqueza



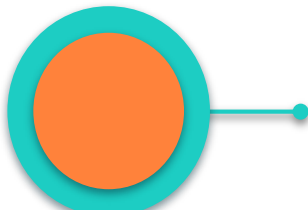
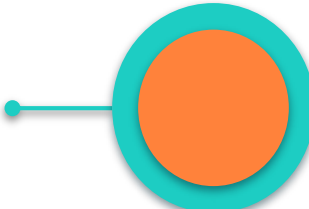
La rentabilidad es un factor
de la gestión empresarial





Se analiza el modelo credit scoring empleado por las instituciones financieras.

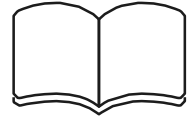
El sector de las pymes en comparación con grandes empresas presenta mayor dificultad para acceder a un crédito



Es evidente que las empresas de menor tamaño tienen un costo de financiamiento

DESARROLLO





Variable Independiente:

**SISTEMA
CREDITICIO**

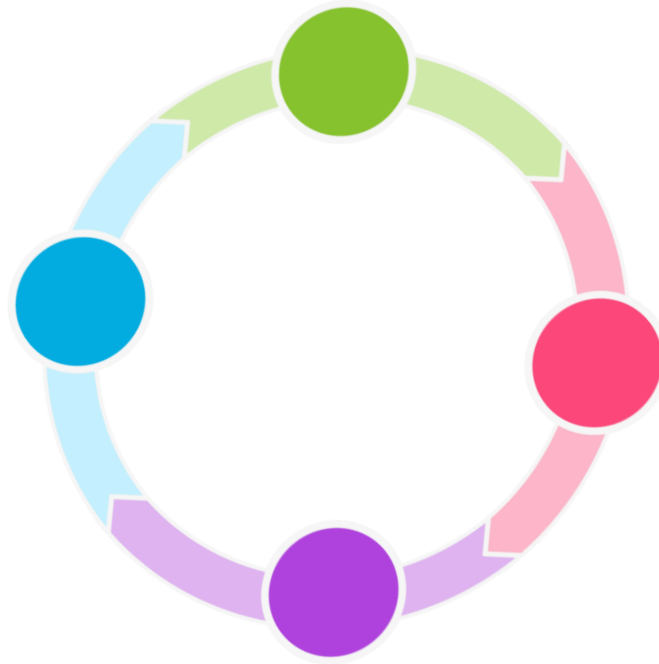
Variable Dependiente:

**RENTABILIDAD
EMPRESARIAL**



EL SISTEMA CREDITICIO

Está diseñado para otorgar créditos a cualquier empresa



Crear seguridad para la institución que se otorga el crédito

Se realiza



con el objetivo de conocer la reputación y capacidad financiera para pagar la deuda.

Busca



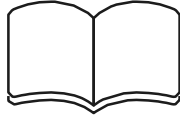


Está diseñado en definir la probabilidad de riesgo de impago de un cliente, dependiendo de la información que este proporcione.



COMPONENTES DEL CREDIT SCORE

CARÁCTER	Historial Crediticio Referencias
CAPACIDAD DE PAGO	Tamaño de empresa Razón de actividad Situación financiera
CAPITAL	Activos Títulos de propiedad
COLATERAL	Giro de negocio Garantía
CONDICIONES	Variables Macroeconómicas Tipo de crédito Destino de crédito



El crecimiento de un negocio depende de la capacidad financiera

El empresario incorpora estrategias a la organización.

La rentabilidad empresarial, depende de la situación económica.

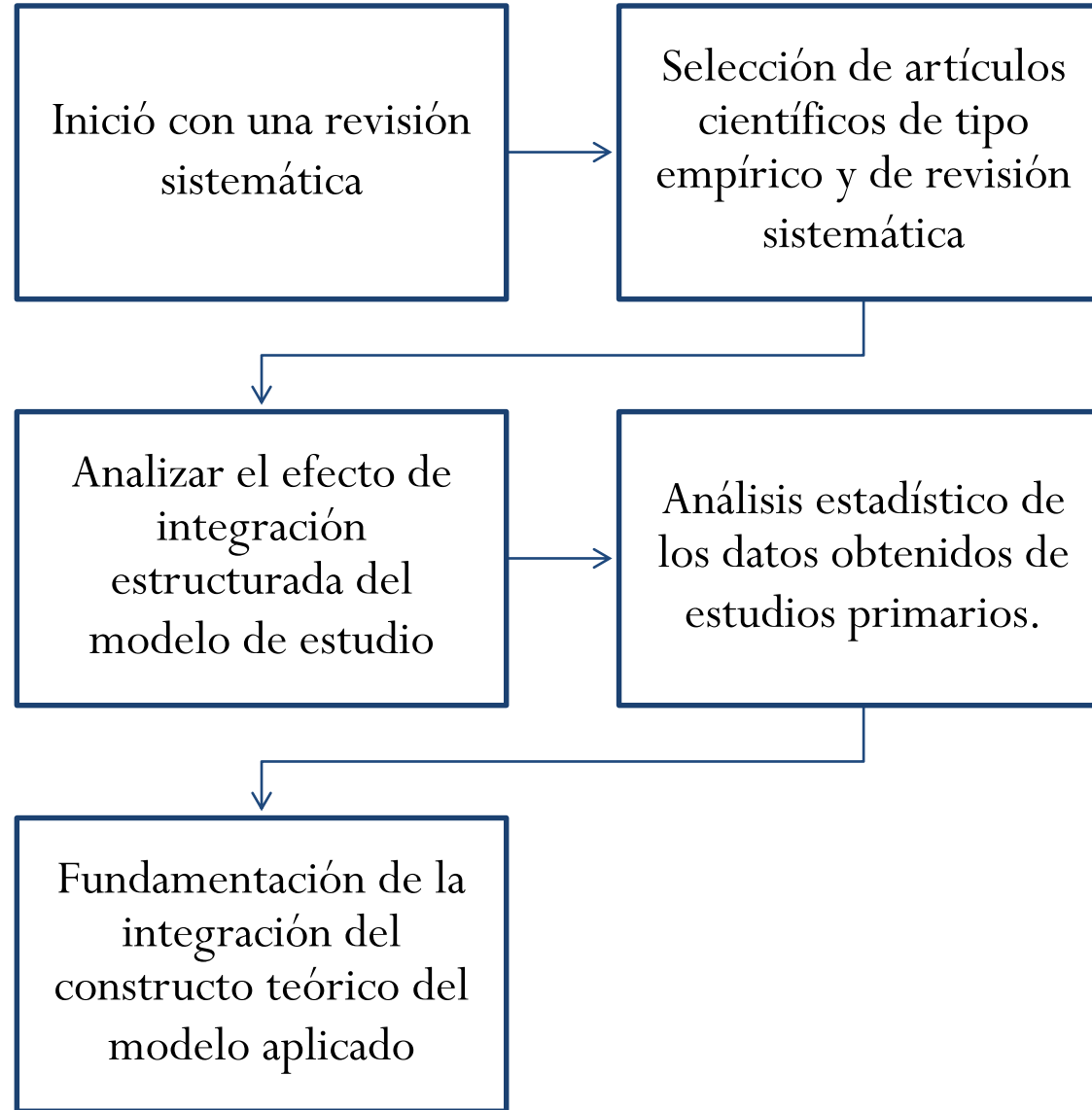


METODOLOGÍA





EL DISEÑO METODOLÓGICO





EL DISEÑO METODOLÓGICO



MUESTRA

Se consideró una muestra total de ochenta y nueve (89) artículos

PROCESAMIENTO

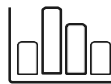
Software libre Epidat 3.0 donde se muestra los datos de los estudios individuales.

ENFOQUE

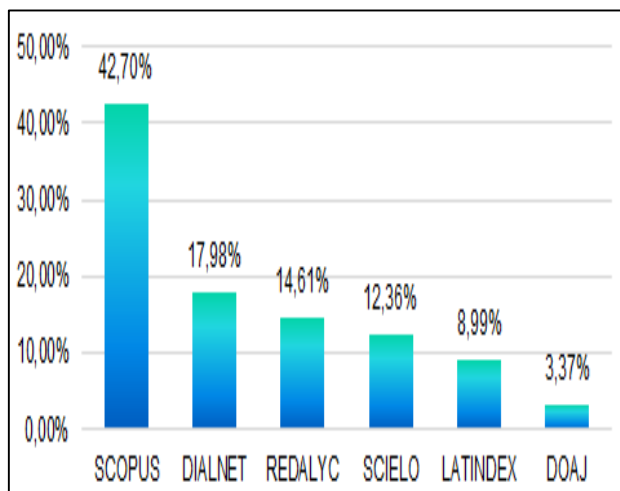
Mixto (cualitativo y cuantitativo)

RESULTADOS

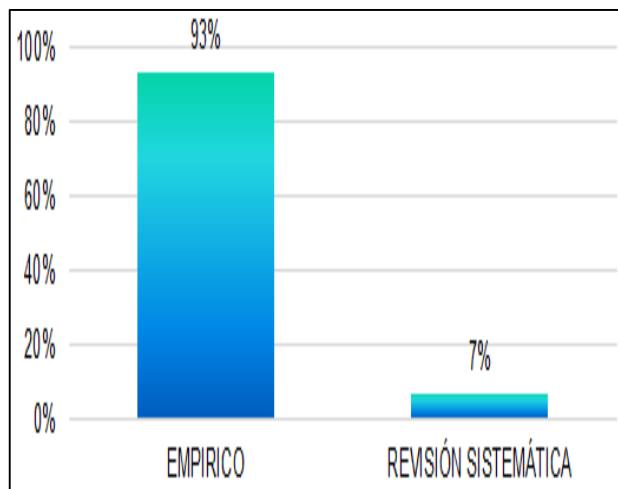




Escritos de bases indexadas



Orientación de estudios



Idiomas de indagación

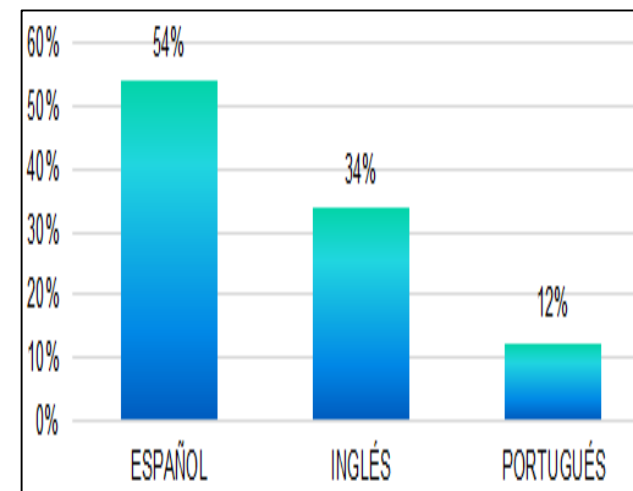
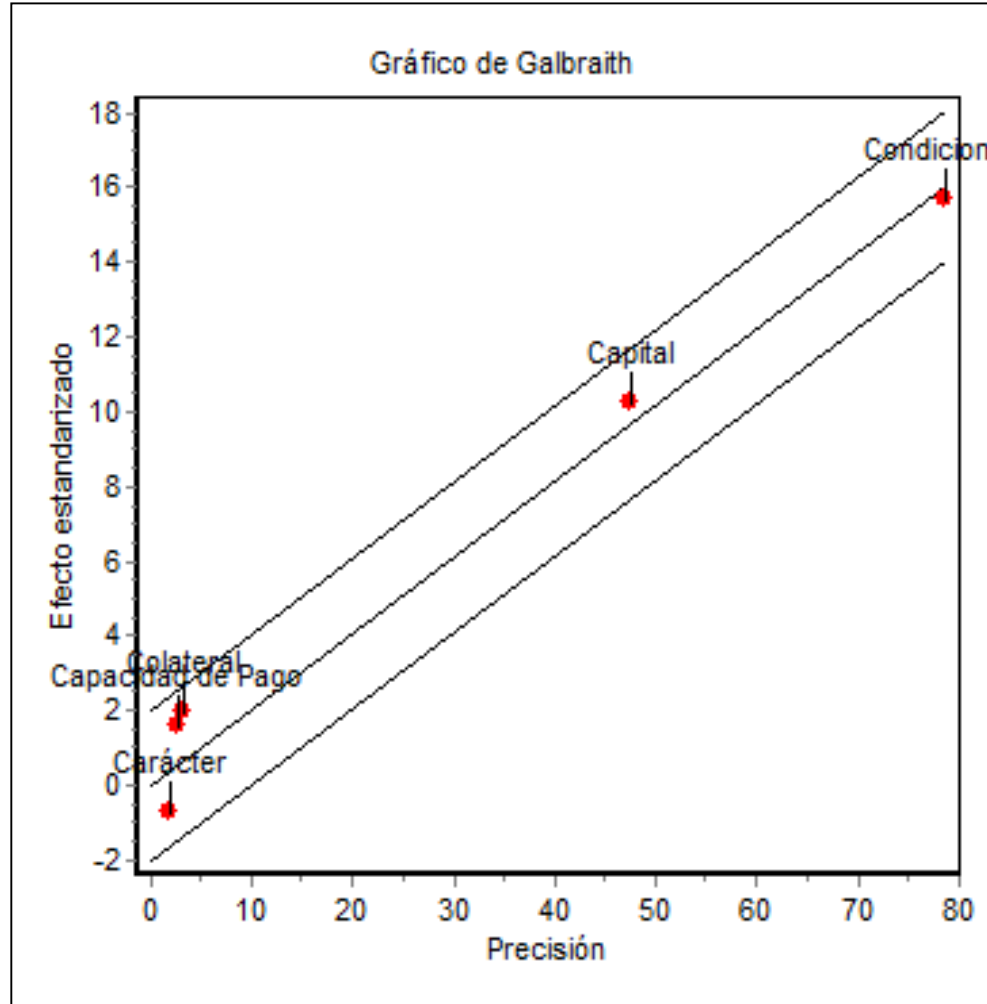
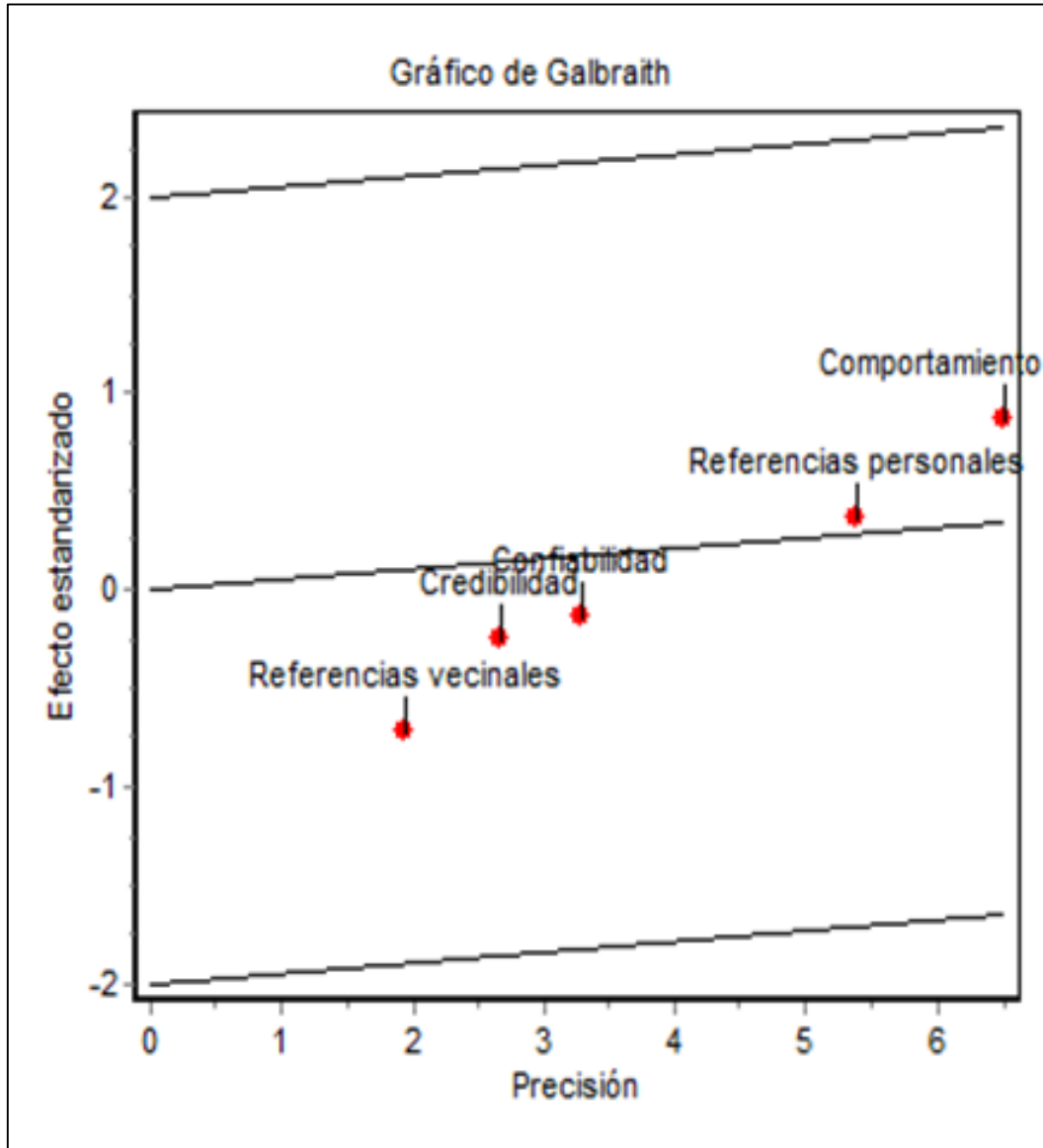


FIGURA 1. Efectos del modelo scoring



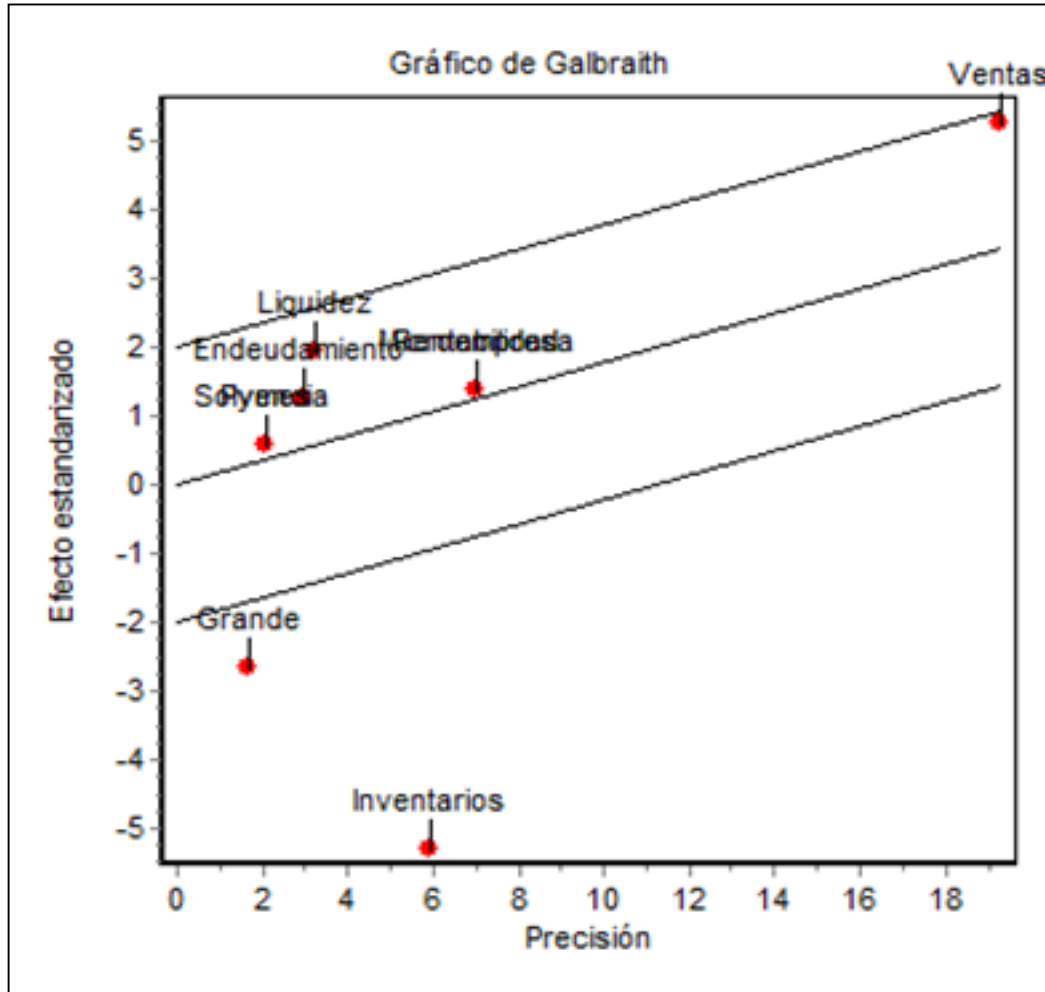
El modelo scoring de crédito se relaciona directamente con las variables de estudio.

FIGURA 2. Factor (1) Carácter

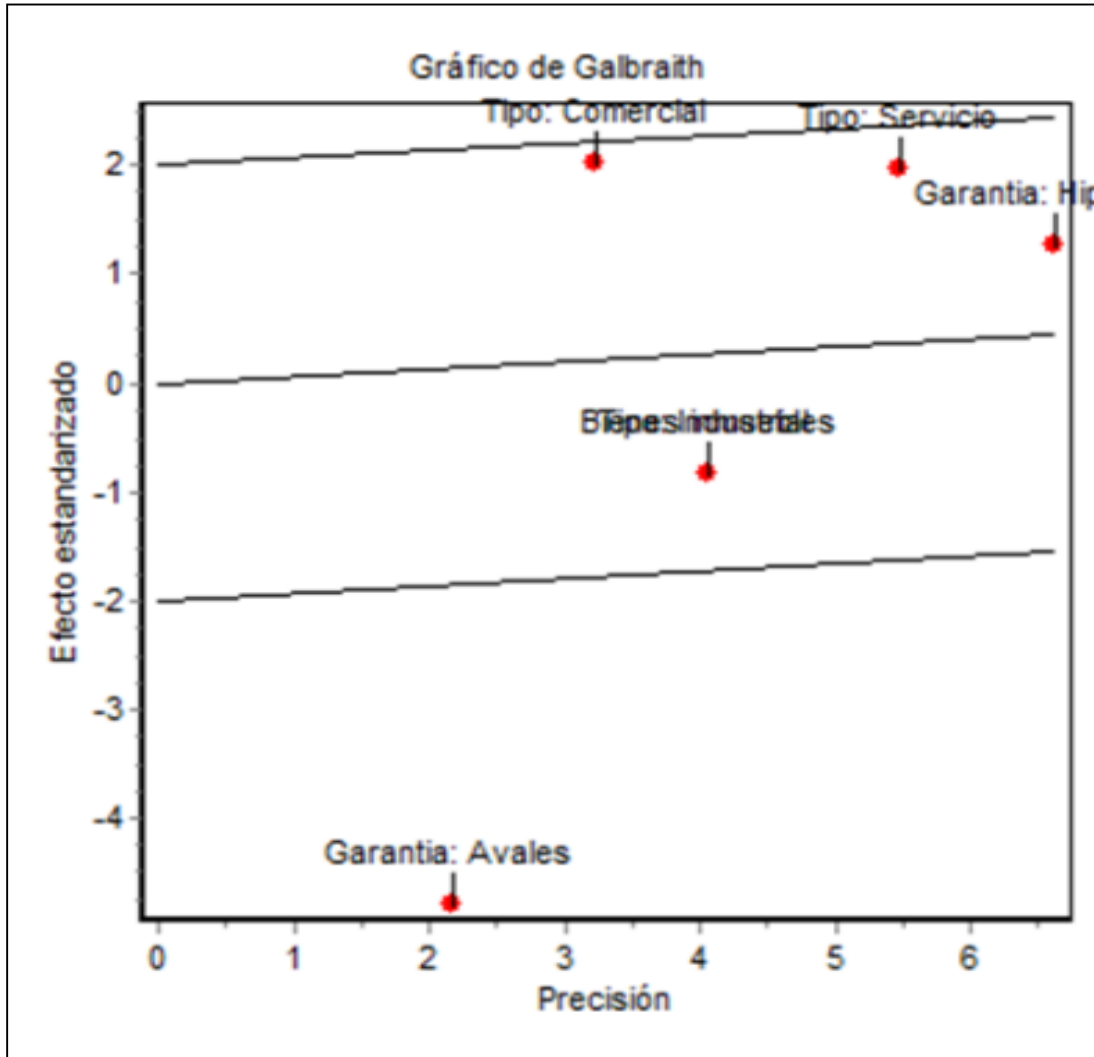


Los indicadores referencias vecinales, confiabilidad y credibilidad mantienen un agrupamiento más cercano. Mientras que el indicador comportamiento financiero y referencias personales mantienen cierta variabilidad y afectan directamente al modelo.

FIGURA 3 . Factor (2) Capacidad De Pago

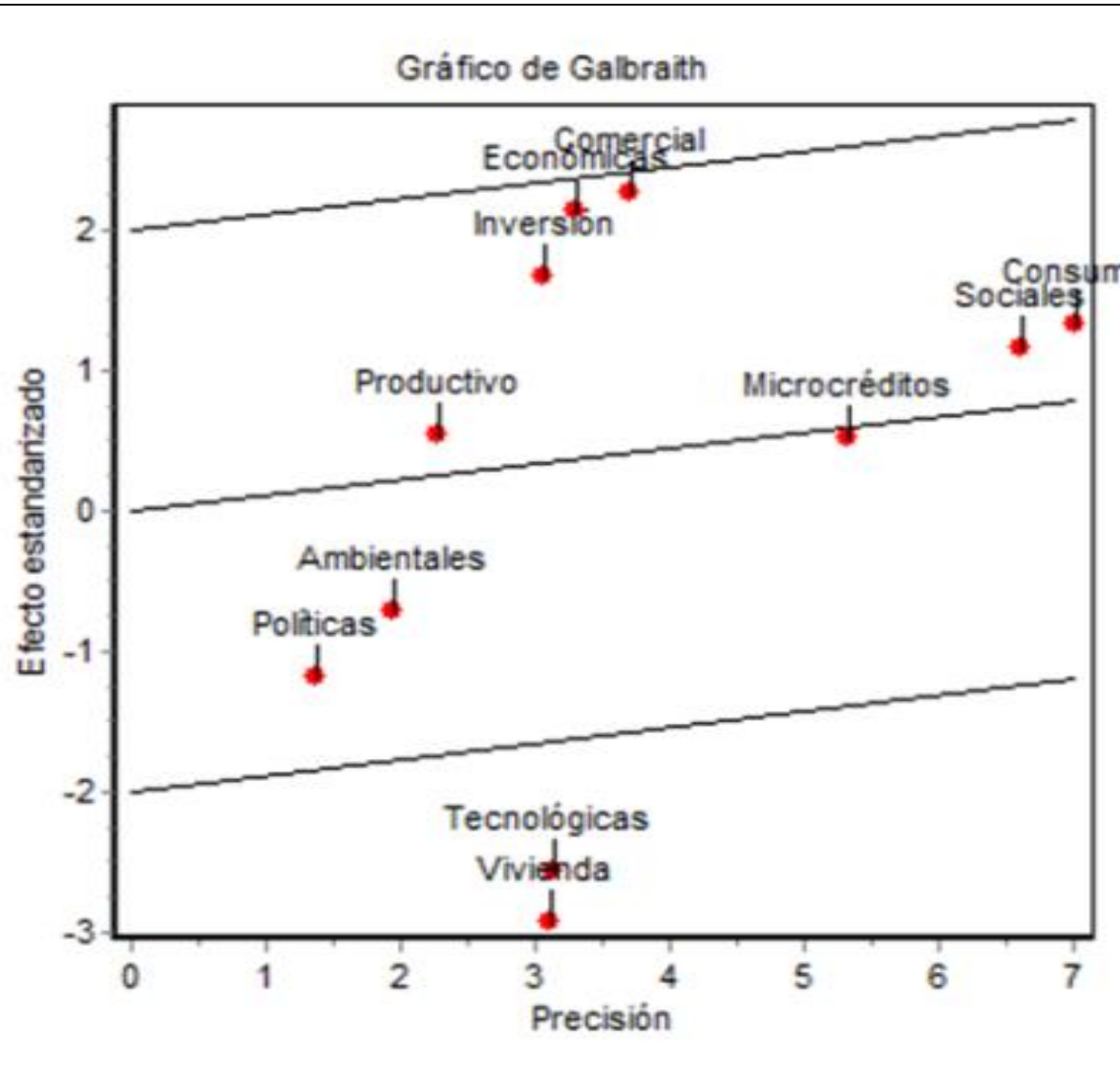


Existe una relación positiva entre las variables de liquidez, rentabilidad, solvencia, ventas y endeudamiento. Por otro lado, se determinó que el modelo relaciona los indicadores pymes y microempresa. Mientras que, excluye a las grandes empresas



Títulos de propiedad, giro del negocio y garantías hipotecarias están relacionadas directamente al modelo de estudio, mientras que se **excluye las garantías de avales.**

FIGURA 5. Factor (4) Condiciones



Existe una relación entre las **variables macroeconómicas**, tipo de crédito y destino del crédito, pero presenta variabilidad de alejamiento en las variable macroeconómica (ambientales) y en la variable tipo de crédito (Vivienda).

CONCLUSIONES





CONCLUSIONES

- ✓ El sistema crediticio es fundamental para el desarrollo del sector empresarial.
- ✓ Se empleó el meta-análisis como modelo estadístico
- ✓ El modelo Credit scoring emplea cinco factores de análisis que son: capital, capacidad de pago, colateral, carácter y condiciones.

A silhouette of a person wearing a graduation cap and gown, holding the tassel of the cap. The person is positioned on the left side of the frame, facing right. The background is a warm, golden sunset or sunrise sky with soft, out-of-focus clouds. The overall mood is celebratory and nostalgic.

GRACIAS