A background image showing the silhouettes of graduates in caps and gowns against a bright, hazy sky. Some graduates have their arms raised in celebration, and one is holding a rolled-up diploma. Three graduation caps are seen flying through the air at the top of the frame.

“El éxito es la suma de pequeños  
esfuerzos repetidos día tras día”

Anónimo



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Ciencias Económicas,  
Administrativas y de Comercio**

**CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**“PROCESO DE TOMA DE DECISIONES:  
UN ANÁLISIS DEL MODELO DE GESTIÓN  
FINANCIERA DE EMPRESAS  
COMERCIALIZADORAS  
METALMECÁNICAS”**

**ARTÍCULO ACADÉMICO, PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO EN FINANZAS – CONTADOR PÚBLICO –  
AUDITOR**

**AUTORES :**

- CONDORCANA GUTIERREZ, PAMELA BELEN
- ROMERO AMORES, DENNIS JAVIER

**DIRECTOR :**

- ECON. PARREÑO HERRERA CARLOS ALBERTO

**LATACUNGA, FEBRERO 2021**

# AGENDA DE PRESENTACIÓN



INTRODUCCIÓN



DESARROLLO



METODOLOGÍA



RESULTADOS



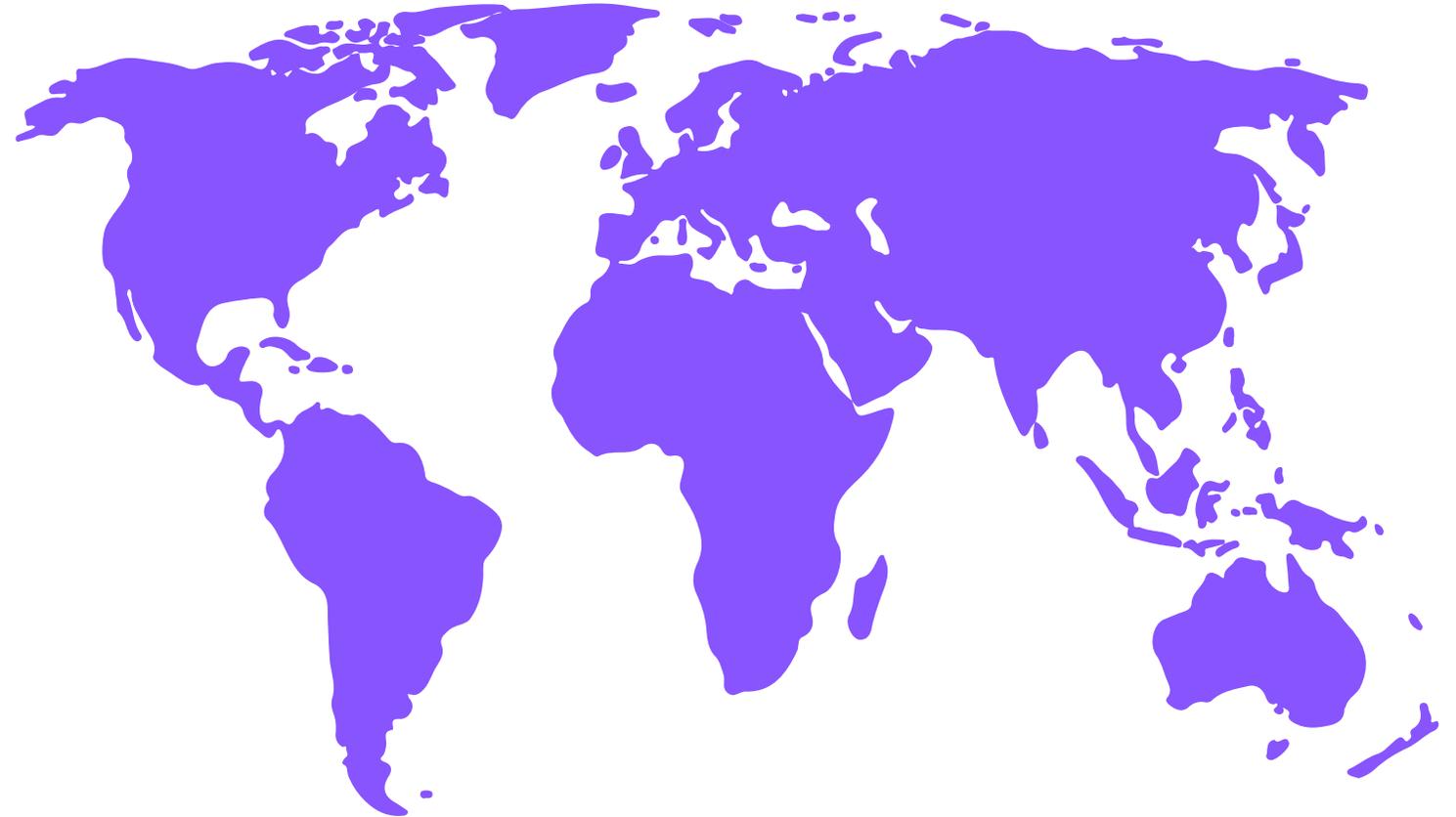
CONCLUSIONES

# INTRODUCCIÓN

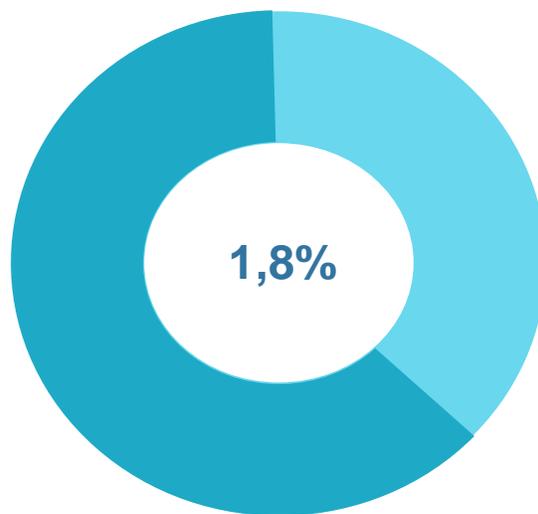
Japón es catalogado como  
una potencia a escala

América Latina está en un  
mercado debilitado

En Ecuador la industria  
metalmecánica es uno de  
los principales  
componentes de la  
industria manufacturera

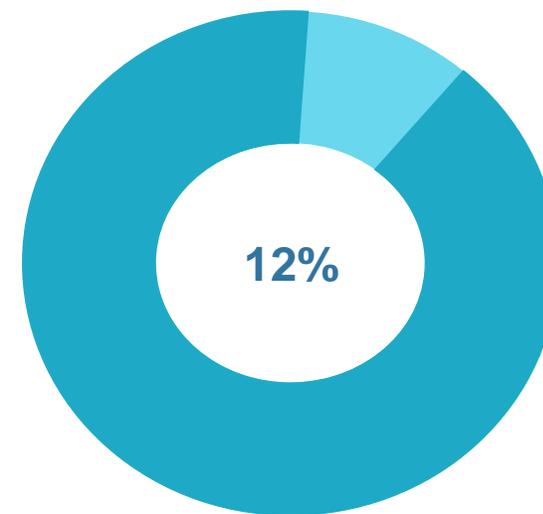


El amplio alcance de esta industria la convierte en un eslabón fundamental en la matriz



PIB

Contribución a la economía nacional

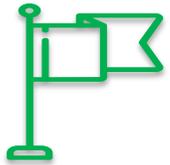


PIB

Sector metalmecánico



# OBJETIVO



Analizar la incidencia del modelo de gestión financiera en el proceso de toma de decisiones de las empresas comercializadoras metalmecánicas de la ciudad de Quito.

# DESARROLLO

# VARIABLES DE ESTUDIO



Variable Independiente:  
**MODELO DE GESTIÓN  
FINANCIERA**

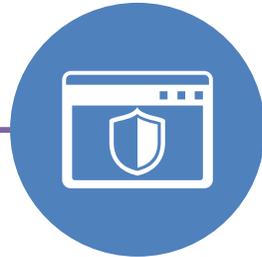
Variable Dependiente:  
**PROCESO DE TOMA DE  
DECISIONES**



# MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA



Sistema  
amplio y de  
guía para las  
organizaciones



De acuerdo  
con las  
necesidades y  
falencias



Mejoría en la  
rentabilidad

# BALANCED SCORECARD

Clarificar y traducir la visión y la estrategia

Clarificar la visión

Obtener el consenso

Comunicación

Comunicar y educar

Establecimiento de objetivos

Vinculación de recompensas con indicadores de actuación

Planificación y establecimiento de objetivos

Establecimiento de objetivos

Alineación de iniciativas estratégicas

Asignación de recursos

Establecimiento de metas

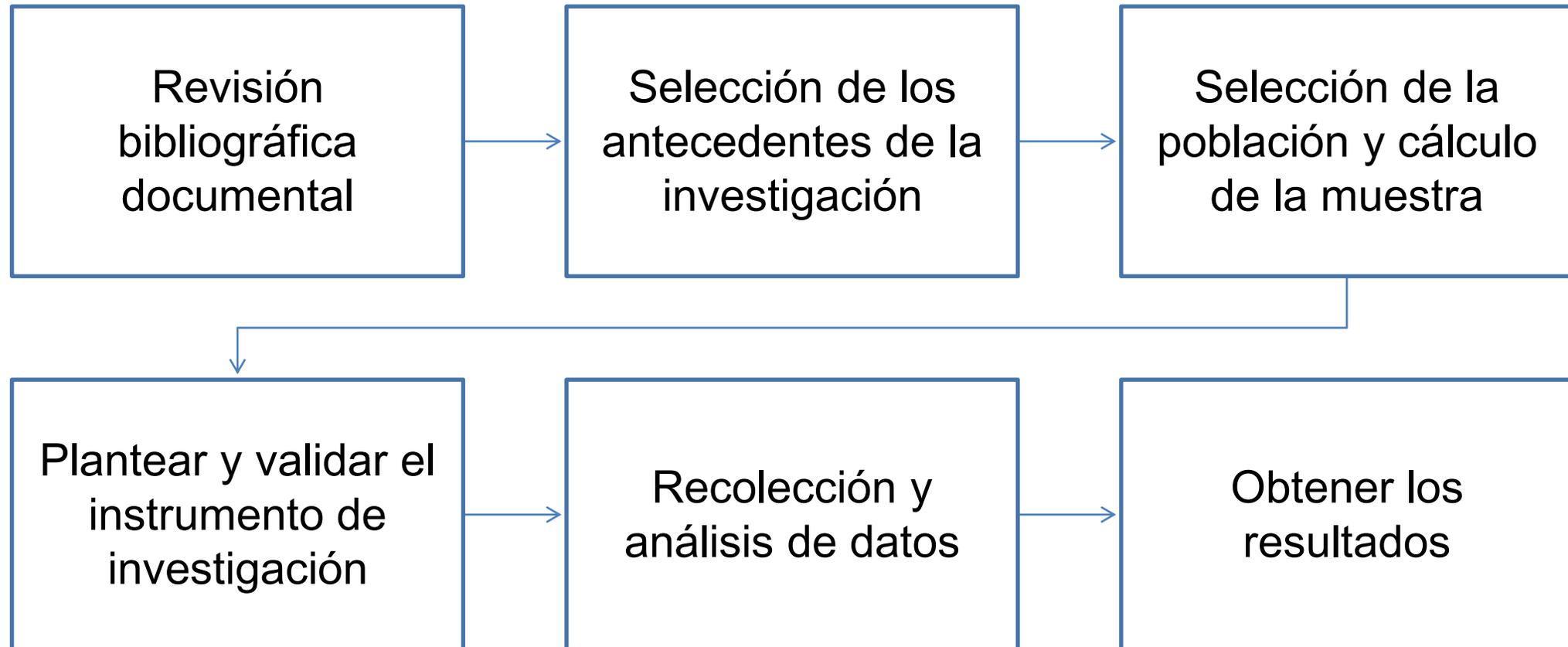
Formación y feedback estratégico

Articular la visión compartida

Proporcionar feedback estratégico

Facilitar la formación y revisión de la estrategia

# METODOLOGÍA



**MUESTRA**

CIIU, 66 empresas  
metalmecánicas de  
la ciudad de Quito

**RELACIÓN**

Medible y correlacional

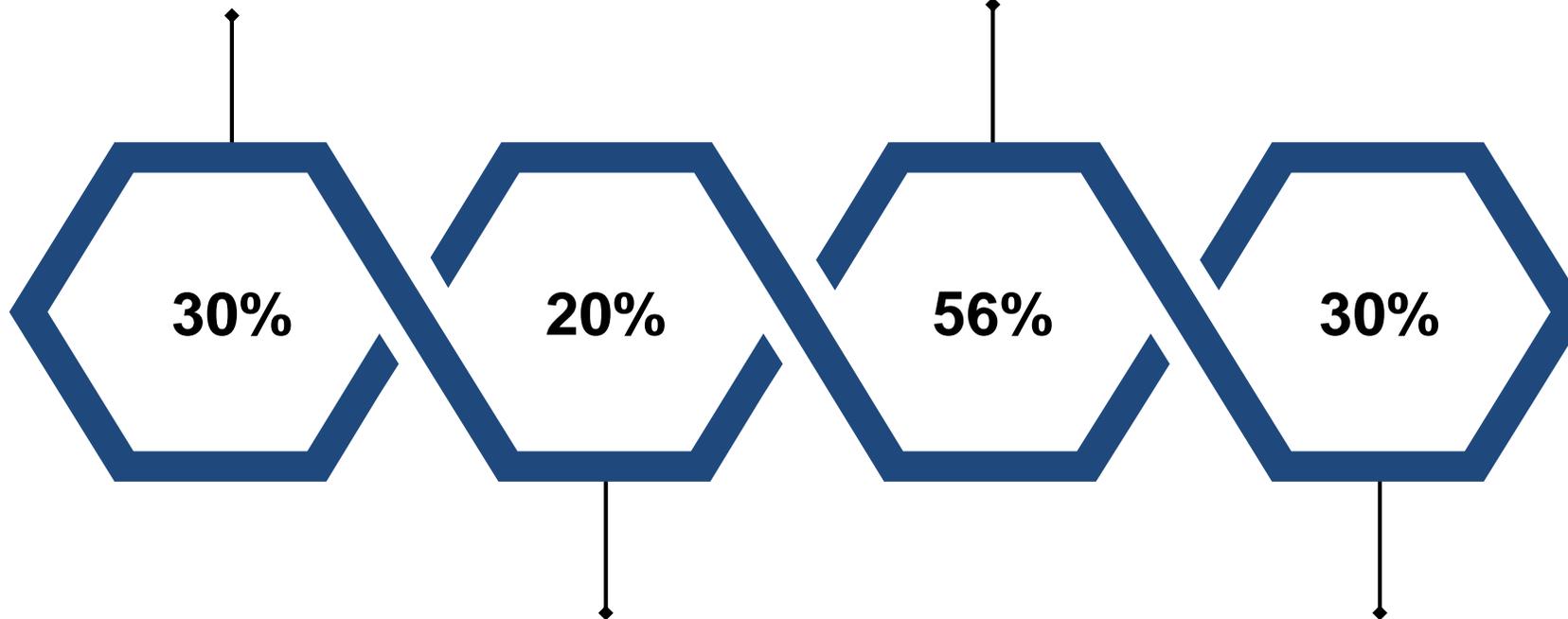
**ENFOQUE**

Mixto (cualitativo y cuantitativo)

# RESULTADOS

Evidencia de un modelo de  
gestión financiera

Rentabilidad financiera  
como prioridad



Incidencia en el proceso de  
toma de decisiones

Modelo Balanced  
Scorecard

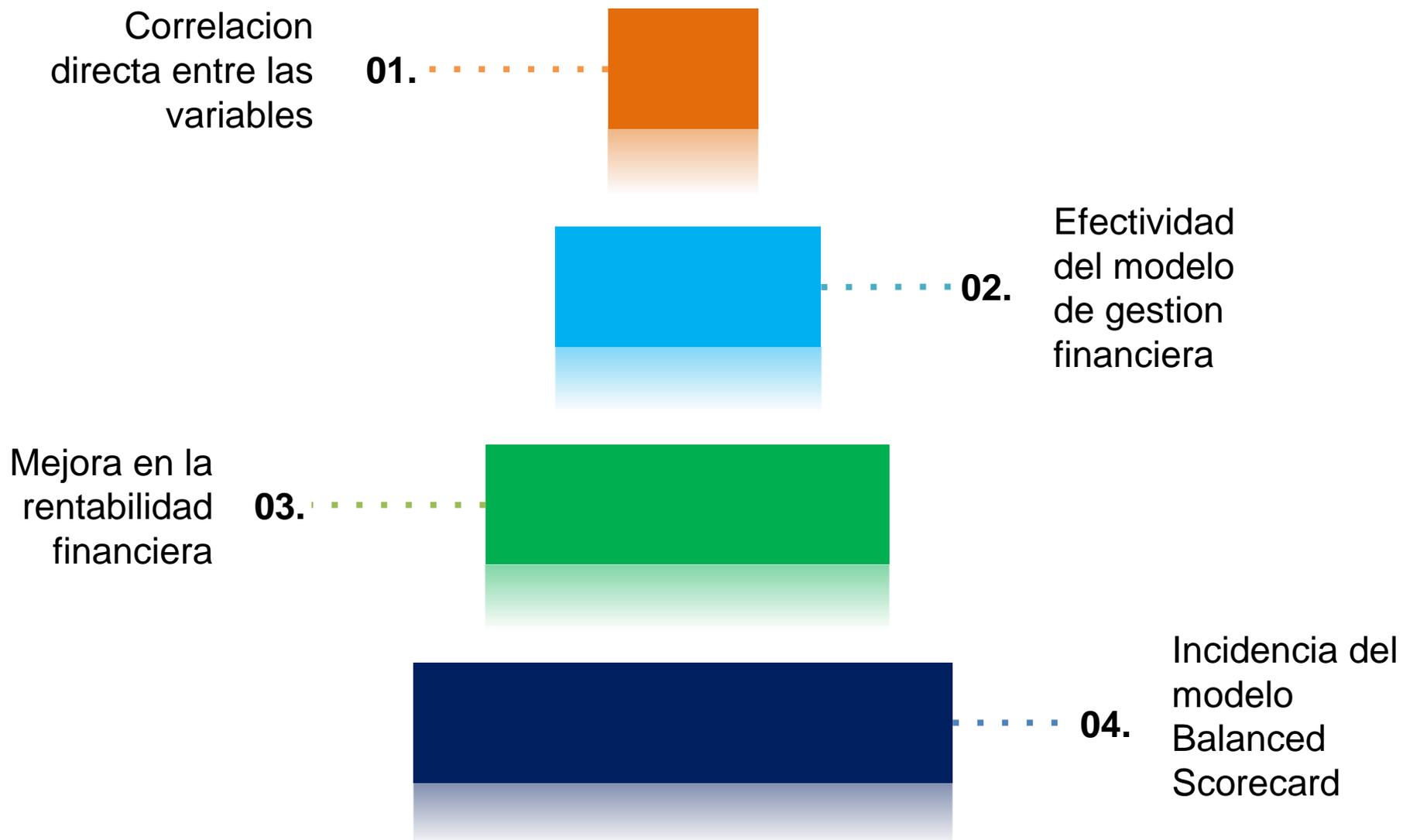


## P- VALOR DE LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD

Indicador	p-valor	Conclusión
Rentabilidad Neta del Activo	0,00070992	Existe diferencias significativas
Margen Bruto	0,01021116	Existe diferencias significativas
Margen Operacional	0,00000007	Existe diferencias significativas
Margen Neto	0,00719221	Existe diferencias significativas
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	0,18403857	No existe diferencias significativas
Rentabilidad Financiera	0,01837976	Existe diferencias significativas



# CONCLUSIONES





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Sede  
Latacunga

*GRACIAS*

*Las oportunidades no son  
producto de la casualidad, mas  
bien son resultado del trabajo.*