



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el
Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 y su incidencia en el
Desempeño Financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa,
provincia de Tungurahua, Año 2020**

Castillo Sánchez, Jonnathan Israel

Departamento de Ciencias Económicas, Administras y del Comercio

Carrera de Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Finanzas –

Contador Público – Auditor

Econ. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

29 de enero de 2021



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

CERTIFICADO DEL DIRECTOR

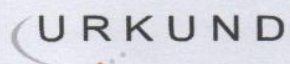
Certifico que el trabajo de titulación, "EFECTOS DE LAS POLÍTICAS DE DISTANCIAMIENTO Y AISLAMIENTO SOCIAL APLICADAS POR EL ESTADO ECUATORIANO ANTE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TURÍSTICO, EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2020" fue realizado por el señor **Castillo Sánchez, Jonnathan Israel** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 29 de enero de 2021

Econ. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

C. C.: 0501421051

Director del proyecto



Urkund Analysis Result

Analysed Document: 1. CASTILLO ISRAEL _ TESIS.docx (D93680528)
Submitted: 1/26/2021 8:01:00 PM
Submitted By: jicastillo@espe.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

TESIS LUIS.docx (D92403863)
Tesis-Revisión URKUND.docx (D58912242)
PERFIL_DE_PROYECTO_CAIZA_TIPANLUISA.docx (D53366674)
TESIS HERRERA J.docx (D82628503)
<https://docplayer.es/64733997-Universidad-tecnica-de-ambato.html>
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28461/1/T4319ig.pdf>
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1331/ANGULO%20ZEVALLOS%20SONIA%20EDIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1605/INFORME%20DE%20TESIS%20%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26896/1/T4146ig.pdf>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10552/1/T-ESPEL-CAI-0512.pdf>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13495/1/T-ESPEL-CAI-0568.pdf>
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29582/1/T4492ig.pdf>

Instances where selected sources appear:

28



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Castillo Sánchez, Jonnathan Israel**, con cédula/cedulas de ciudadanía N° 1804925327, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **EFFECTOS DE LAS POLÍTICAS DE DISTANCIAMIENTO Y AISLAMIENTO SOCIAL APLICADAS POR EL ESTADO ECUATORIANO ANTE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TURÍSTICO, EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2020** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 29 de enero de 2021

Castillo Sánchez, Jonnathan Israel

C.C.: 1804925327



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Castillo Sánchez, Jonnathan Israel**, con cédula de ciudadanía N° 1804925327, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **EFFECTOS DE LAS POLÍTICAS DE DISTANCIAMIENTO Y AISLAMIENTO SOCIAL APLICADAS POR EL ESTADO ECUATORIANO ANTE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TURÍSTICO, EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2020** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 29 de enero de 2021

Castillo Sánchez, Jonnathan Israel

C.C.: 1804925327

DEDICATORIA

Me siento honrado y orgulloso de poder dedicar el trabajo final de carrera a mi madre ya que, siempre fue y es mi apoyo incondicional en todos los sentidos, este trabajo simboliza cada uno de los diferentes sacrificios que concibió por mí; sin lugar a duda, la terminación con éxito de esta etapa de mi vida, fue un compromiso en conjunto con ella.

AGRADECIMIENTO

En primero lugar, agradezco a Dios por haberme colmado de valor para afrontar cada obstáculo que se ha presentado a lo largo de mi vida universitaria. A mi madre por su incondicional apoyo. A mi abuela por su confianza.

Un agradecimiento especial a mi tutor Econ. Francisco Caicedo, quien con base en sus conocimientos supo guiar las diferentes etapas del proyecto, con la paciencia y tranquilidad que lo caracteriza. También, a mi pareja sentimental quien alegra mis días y, finalmente, a mis amigos con quienes soportamos y gozamos la vida académica.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	1
CERTIFICADO DEL DIRECTOR	2
REPORTE URKUND	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE DE CONTENIDOS	8
ÍNDICE DE TABLAS	16
ÍNDICE DE FIGURAS	19
RESUMEN	21
ABSTRACT	22
El problema	23
Planteamiento del problema	23
Macro	24
Meso	27
Micro	29
Árbol de problemas	32
Análisis Crítico	33
Formulación del problema	33

Descripción resumida del proyecto.....	34
Justificación e importancia	35
Objetivos.....	36
Objetivo General.....	36
Objetivos específicos.....	37
Variables de investigación	37
Variable independiente.....	37
Variable dependiente.....	37
Unidad de Observación	38
Hipótesis.....	38
Operacionalización de variables.....	39
Marco teórico	42
Antecedentes investigativos	42
Teoría de la empresa	42
Teoría financiera.....	45
Enfoque tradicional.	46
Enfoque moderno	47
Enfoque de la valuación neutral al riesgo.	47
Marco conceptual.....	48
La pandemia por Covid – 19	48
Políticas de distanciamiento y aislamiento social.	49

Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la Covid – 19.	51
La Administración financiera	54
Funciones y metas de la administración Financiera.	55
Gestión del capital de trabajo.	56
Rentabilidad y riesgo.	57
Clasificación del capital de trabajo.	57
Administración de efectivo.	58
Financiamiento a corto plazo.	58
Estructura de capital.	59
Apalancamiento de un negocio.	60
Financiación a largo plazo.	61
Patrones de financiamiento.	63
Árbol de decisión de financiamiento.	64
Plan de financiamiento versus liquidez de los activos.	65
Ventajas y desventajas de la deuda.	65
Costo de capital.	66
Decisión de administración de bienes	67
La gestión financiera en empresas turísticas	67
Base legal.	68
Constitución de la República del Ecuador	68

	11
Ley de Seguridad Pública del Ecuador.....	69
Ley Orgánica de Salud.....	69
Manual del Comité de Operaciones de Emergencias – COE	70
Acuerdo Ministerial N° 00126-2020-Declaratoria de Estado de Emergencia Sanitaria, emitido por el Ministerio de Salud Pública	70
Protocolo para uso de equipos de bioseguridad y manejo de residuos en establecimientos de alojamiento turístico-MINTUR-SNGRE-PRT-002.....	70
Metodología	71
Enfoque de la investigación	71
Modalidad de la investigación.....	72
De campo	72
Investigación documental.....	73
Tipo de investigación	74
Descriptiva.....	74
Exploratoria.....	75
Diseño de la investigación	75
No experimental.....	75
Niveles de investigación	76
Población y muestra.....	77
Cálculo de la muestra.....	77
Técnicas de recopilación de información	78

	12
Encuesta	79
Detalle del instrumento.....	84
Validez y confiabilidad.....	88
Validez de la herramienta.....	88
Confiabilidad del instrumento.....	89
Técnicas de análisis de datos.....	90
Categorización.....	91
Tabulación	92
Interpretación.....	92
Representación gráfica	93
Técnicas de comprobación de hipótesis	93
Análisis no paramétricos	94
Representación gráfica	94
Resultados de la investigación	96
Análisis de los resultados	96
Discusión de resultados.....	96
Resultados estadísticos del cuestionario.....	97
Resultados estadísticos por preguntas.....	99
Comprobación de hipótesis	135
Cruce 1 de resultados para comprobación de hipótesis	135
Determinación del estadístico Chi Cuadrado (X^2c).....	135

Distribución Chi – Cuadrada Tabla.	136
Comparación de valores.....	136
Zona de aceptación de hipótesis nula.....	137
Decisión estadística.....	137
Cruce 2 de resultados para comprobación de hipótesis	138
Determinación del estadístico Chi Cuadrado.....	138
Distribución Chi – Cuadrada Tabla.	139
Comparación de valores.....	139
Zona de aceptación de hipótesis nula.....	139
Decisión estadística.....	140
Cruce 3 de resultados para comprobación de hipótesis	140
Determinación del estadístico Chi Cuadrado.....	140
Distribución Chi – Cuadrada Tabla.	141
Comparación de valores.....	141
Zona de aceptación de hipótesis nula.....	142
Decisión estadística.....	142
Cruce 4 de resultados para comprobación de hipótesis	142
Determinación del estadístico Chi Cuadrado.....	142
Distribución Chi – Cuadrada Tabla.	143
Comparación de valores.....	144
Zona de aceptación de hipótesis nula.....	144

Decisión estadística.....	144
Cruce 5 de resultados para comprobación de hipótesis	145
Determinación del estadístico Chi Cuadrado.....	145
Distribución Chi – Cuadrada Tabla.	146
Comparación de valores.....	146
Zona de aceptación de hipótesis nula.....	147
Decisión estadística.....	147
Resumen cruce de variables para comprobación de hipótesis.....	148
Decisión estadística comprobación de hipótesis.....	149
Estrategias financieras post Covid – 19.....	150
Antecedentes	150
Objetivo	150
Estrategias financieras para mitigar el impacto de la Covid – 19	150
Realización y utilización de un presupuesto de caja CASH FLOW	151
Optar por un refinanciamiento de deuda para el WACC.....	152
Acceder a financiamiento de largo plazo y bajas tasas de interés	153
Optar por los incentivos tributarios disponibles para el sector turístico	154
Mejorar las condiciones de empleabilidad en el contexto de la emergencia sanitaria	155
Mejorar la calidad del gasto	156
Otras estrategias no financieras para mitigar el impacto de crisis sanitaria	156

Conclusiones y recomendaciones.....	159
Conclusiones.....	159
Recomendaciones	163
REFERENCIAS	164
ANEXOS.....	170

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	40
Tabla 3 Análisis comparativo sobre la teoría de la empresa.....	44
Tabla 4 Principales políticas implantadas por el gobierno ecuatoriano ante la crisis.....	51
Tabla 5 Principales políticas implantadas por el gobierno ecuatoriano ante la crisis.....	53
Tabla 6 Acciones básicas de la administración financiera.....	54
Tabla 7 Tipo de financiamiento a corto plazo.....	59
Tabla 8 Ejemplificación de costos fijos, variables y semivARIABLES.....	61
Tabla 9 Afectación de los apalancamientos sobre el balance general.....	61
Tabla 10 Plan de financiamiento versus liquidez.....	65
Tabla 11 Ventajas y desventajas de la deuda.....	65
Tabla 12 Cuestionario para las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.	79
Tabla 13 Detalle del instrumento.....	85
Tabla 14 Uso de la informática en el análisis de datos.....	90
Tabla 15 Edad de la población objeto de estudio.....	97
Tabla 16 Sexo de la población objeto de estudio.....	98
Tabla 17 Resultados pregunta N°.1 Afectación de las políticas.....	100
Tabla 18 Resultados pregunta N°.2 Antigüedad del negocio.....	101
Tabla 19 Resultados pregunta N°.3 Cierre comercial.....	102
Tabla 20 Resultados pregunta N°.4 Estrategias para la crisis.....	104
Tabla 21 Resultados pregunta N°.5 Suficiencia de las estrategias.....	105
Tabla 22 Resultados pregunta N°.6. Programas gubernamentales.....	107
Tabla 23 Resultados pregunta N°.7. Complicación del acceso a financiamiento.....	108
Tabla 24 Resultados pregunta N°.8 Empleabilidad de la empresa.....	110

Tabla 25	<i>Resultados pregunta N°.9 Cantidad de empleados a tiempo completo</i>	111
Tabla 26	<i>Resultados pregunta N°.10 Porcentaje de despidos.....</i>	113
Tabla 27	<i>Resultados pregunta N°.11 Financiamiento para pago de remuneraciones .</i>	114
Tabla 28	<i>Resultados pregunta N°.12 Reducción de ingresos.....</i>	116
Tabla 29	<i>Resultados pregunta N°.13 Salud financiera.....</i>	117
Tabla 30	<i>Resultados pregunta N°.14 Accedió a créditos bancarios</i>	119
Tabla 31	<i>Resultados pregunta N°.15 Percepción de mejoría del mercado turístico</i>	120
Tabla 32	<i>Resultados pregunta N°.16 Ingresos suficientes para cancelar pasivos.....</i>	121
Tabla 33	<i>Resultados pregunta N°.17 Venta de bienes para cancelar pasivos.....</i>	122
Tabla 34	<i>Resultados pregunta N°.18 Modelo de negocio sostenible</i>	123
Tabla 35	<i>Resultados pregunta N°.19 Suficiencia de liquidez.....</i>	124
Tabla 36	<i>Resultados pregunta N°.20 Impacto de las políticas de aislamiento.....</i>	125
Tabla 37	<i>Resultados pregunta N°.21 Factor más afectado</i>	127
Tabla 38	<i>Resultados pregunta N°.22 Conocimiento "Reactívale Turismo"</i>	129
Tabla 39	<i>Resultados pregunta N°. 23 monto de créditos.....</i>	130
Tabla 40	<i>Resultados pregunta N°.24 Tipo de crédito.....</i>	132
Tabla 41	<i>Resultados pregunta N°. 25 condiciones de crédito</i>	134
Tabla 42	<i>Cruce 1 P1-P12.....</i>	135
Tabla 43	<i>Pruebas de chi-cuadrado Cruce 1</i>	136
Tabla 44	<i>Cruce 2 P1-P13.....</i>	138
Tabla 45	<i>Pruebas de chi-cuadrado Cruce 2</i>	138
Tabla 46	<i>Cruce 3 P16-P18.....</i>	140
Tabla 47	<i>Pruebas de chi-cuadrado Cruce 3.....</i>	141
Tabla 48	<i>Cruce 4 P16-P19.....</i>	143
Tabla 49	<i>Pruebas de chi-cuadrado Cruce 4.....</i>	143

Tabla 50 <i>Cruce 5 P3-P13</i>	145
Tabla 51 <i>Pruebas de chi-cuadrado Cruce 5</i>	145
Tabla 52 <i>Resumen cruce de variables para comprobación de hipótesis</i>	148
Tabla 53 <i>Presupuesto de caja Cash Flow</i>	151
Tabla 54 <i>Estrategias no financieras para mitigar el impacto de la crisis sanitaria</i>	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Crecimiento del PIB mundial (2017-2020)</i>	26
Figura 2	<i>Crecimiento del PIB vs Crecimiento de los ingresos por turismo</i>	27
Figura 3	<i>Consumo turístico (% del PIB)</i>	29
Figura 4	<i>Porcentajes de ingresos del sector turístico en Baños de Agua Santa</i>	31
Figura 5	<i>Árbol de problemas</i>	32
Figura 6	<i>Funciones del administrador financiero</i>	56
Figura 7	<i>Líneas de actividades para la gestión financiera</i>	62
Figura 8	<i>Análisis financieros para la negociación con proveedores de capital</i>	63
Figura 9	<i>Árbol de decisión de financiamiento</i>	64
Figura 10	<i>Ejemplo gráfico en SPSS</i>	93
Figura 11	<i>Representación de Chi Cuadrado</i>	95
Figura 12	<i>Edad de la población objeto de estudio</i>	97
Figura 13	<i>Sexo de la población objeto de estudio</i>	99
Figura 14	<i>Resultados pregunta N°.1 Afectación de las políticas</i>	100
Figura 15	<i>Resultados pregunta N°.2 Antigüedad del negocio</i>	101
Figura 16	<i>Resultados pregunta N°.3 Cierre comercial</i>	103
Figura 17	<i>Resultados pregunta N°.4 Estrategias para la crisis</i>	104
Figura 18	<i>Resultados pregunta N°.5 Suficiencia de las estrategias</i>	106
Figura 19	<i>Resultados pregunta N°.6. Programas gubernamentales</i>	107
Figura 20	<i>Resultados pregunta N°.7. Complicación del acceso a financiamiento</i>	109
Figura 21	<i>Resultados pregunta N°.8. Empleabilidad de la empresa</i>	110
Figura 22	<i>Resultados pregunta N°.9 Cantidad de empleados a tiempo completo</i>	112
Figura 23	<i>Resultados pregunta N°.10 Porcentaje de despidos</i>	113
Figura 24	<i>Resultados pregunta N°.11 Financiamiento para pago de remuneraciones</i>	115

Figura 25 Resultados pregunta N°.12 Reducción de ingresos.....	116
Figura 26 Resultados pregunta N°.13 Salud financiera.....	118
Figura 27 Resultados pregunta N°.14 Accedió a créditos bancarios	119
Figura 28 Resultados pregunta N°.15 Percepción de mejoría del mercado turístico... 120	
Figura 29 Resultados pregunta N°.16 Ingresos suficientes para cancelar pasivos	121
Figura 30 Resultados pregunta N°.17 Venta de bienes para cancelar pasivos	122
Figura 31 Resultados pregunta N°.18 Modelo de negocio sostenible.....	123
Figura 32 Resultados pregunta N°.19 Suficiencia de liquidez.....	124
Figura 33 Resultados pregunta N°.20 Impacto de las políticas de aislamiento	126
Figura 34 Resultados pregunta N°.21 Factor más afectado.....	128
Figura 35 Resultados pregunta N°.22 Conocimiento "Reactívale Turismo"	129
Figura 36 Resultados pregunta N°.23 monto de créditos.....	131
Figura 37 Resultados pregunta N°.24 Tipo de crédito.....	133
Figura 38 Resultados pregunta N°.25 condiciones de crédito.....	134
Figura 39 Distribución Chi – Cuadrada Cruce 1	136
Figura 40 Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 1	137
Figura 41 Distribución Chi – Cuadrada Cruce 2	139
Figura 42 Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 2	139
Figura 43 Distribución Chi – Cuadrada Cruce 3	141
Figura 44 Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 3	142
Figura 45 Distribución Chi – Cuadrada Cruce 4	143
Figura 46 Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 4	144
Figura 47 Distribución Chi – Cuadrada Cruce 5	146
Figura 48 Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 5	147
Figura 49 Estrategias no financieras para mitigar el impacto de la crisis sanitaria.....	157

RESUMEN

El proyecto identifica los efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el estado ecuatoriano ante la crisis sanitaria por Covid-19 y, su incidencia en el desempeño financiero del sector turístico en el cantón Baños de Agua Santa. Las políticas desde la perspectiva de la salud pública son indispensables, sin embargo, si se tiene en consideración la parte económica, las mismas políticas han causado una grave afectación en las empresas turísticas del cantón. De igual forma, la mayor parte de actividades económicas de la población del cantón, tienen un relación directa o indirecta con el turismo. Los establecimientos de alojamiento y los servicios alimenticios son los identificados en la rama de la actividad turista, sin embargo, servicios como el transporte que, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), es la actividad que mayor ingreso genera en la ciudad y, esto, está directamente relacionado con la actividad turística en el cantón. El 48% de las empresas analizadas concluyeron con una disminución de sus ingresos del 75%, a su vez, el 55% considera que, de continuar con las mismas condiciones de trabajo, el modelo de negocio se convertirá en obsoleto. Además, el 28% de las empresas turísticas consideran que su salud financiera se encuentra en declive. Definitivamente las cifras no son alentadoras, sin embargo, mediante la teoría existen varias estrategias que se pueden implementar para mejorar las condiciones empresariales. Es posible que, una vez aplicadas alguna de las estrategias propuestas en el capítulo quinto, el desempeño financiero mejore.

Palabras clave:

- **DESEMPEÑO FINANCIERO**
- **DISTANCIAMIENTO Y AISLAMIENTO SOCIAL**
- **EMERGENCIA SANITARIA COVID - 19**

ABSTRACT

The project identify the effects of the policies of distancing and social isolation applied by the Ecuadorian state in the face of the health crisis caused by Covid-19 and this impact on the financial performance of the tourism sector in the Baños de Agua Santa canton. Policies from the perspective of public health are essential, however, if the economic aspect is taken into account, the same policies have seriously affected the canton's tourist companies. Similarly, most of the economic activities of the canton's population have a direct or indirect relationship with tourism. Accommodation establishments and food services are those identified in the branch of tourist activity, however, services such as transportation, which, according to data from the Internal Revenue Service (SRI), is the activity that generates the highest income in the city and it is directly related to tourist activity in the canton. 48% of the companies analyzed concluded with a 75% decrease in their income, in turn, 55% consider that, if they continue with the same working conditions, the business model will become obsolete. Furthermore, 28% of tourism companies consider their financial health to be in decline. The figures are definitely not encouraging, however, by theory there are several strategies that can be implemented to improve business conditions. It is possible that, once some of the strategies proposed in the fifth chapter have been applied, financial performance will improve, since according to the data obtained, 71% of entrepreneurs perceive a recovery in the demand for tourist services.

Key word:

- **FINANCIAL PERFORMANCE**
- **DISTANCING AND SOCIAL ISOLATION**
- **SANITARY EMERGENCY COVID - 19**

El problema

Planteamiento del problema

En primer lugar, es necesario establecer en breves rasgos la situación por la cual el estado ecuatoriano al igual que la gran mayoría de países del mundo se encontraron en la penuria de establecer políticas de distanciamiento y aislamiento social. A finales del año 2019 comienza una de las mayores adversidades que ha tenido que conllevar la historia reciente, una “*pandemia*” se extiende alrededor de todo el planeta afectando a miles de centenares de personas, ante tal crisis los gobiernos efectúan las llamadas “*cuarentenas*” con las cuales intentan detener el avance e infección de más individuos. Sin embargo, es importante precisar el significado de estos términos. Según la Real Academia Española, (2020) una pandemia es una “enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región”, ante esto la cuarentena según la RAE, (2020) se define como “aislamiento preventivo a que se somete durante un período de tiempo, por razones sanitarias, a personas, animales o cosas”. En el ámbito de la salud pública sería indispensable acudir a este tipo de políticas para prevenir más contagiados y salvaguardar la vida de las personas.

Sin embargo, en el campo económico las mismas disposiciones afectaron de la tal medida a la población, que durante el año 2020 se incrementaron los índices de pobreza y, además, varios indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto (PIB) sufrieron un fuerte golpe, mismo que se ve reflejado en la realidad que aún se percibe en la cotidianidad de la población ecuatoriana. Es por esto que la presente investigación tiene como principal antecedente la dura realidad económica que soportan

la mayoría de sectores productivos y de servicios del país, en especial y por objeto de estudio las empresas que se dedican a realizar actividades relacionadas con el turismo.

El problema planteado para la presente investigación aborda tres niveles: mundial, Ecuador y la ciudad Baños de Agua Santa, con el objetivo de determinar los efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 y su incidencia en el Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, año 2020.

Macro

El 31 de diciembre del 2019 la Comisión Municipal de Salud de la ciudad de Wuhan (CMSW), China, mediante documentación notifican a la Organización Mundial de Salud (OMS) de un conjunto de casos de neumonía que serían causados por el hasta entonces poco estudiado virus. Posterior a ciertos procedimientos y eventos suscitados en China y con el apoyo de varias comisiones especializadas, el Director General de la OMS declara que el brote por el nuevo virus, constituye un Evento de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII). A pesar de los inmensos esfuerzos por gobiernos y organizaciones de salud y, después de los alarmantes niveles de propagación de la enfermedad y la gravedad de la misma, la OMS expresa el 11 de marzo del 2020 que el Covid-19 se caracteriza como una pandemia, exactamente 71 días después de haber recibido la notificación por parte de la CMSW, teniendo como consecuencia la exhortación de protocolos para la ciudadanía que incluyen distanciamiento social, cuarentenas y aislamientos masivos de la población.

Los gobiernos de los países con casos confirmados por Covid-19 comenzaron a tomar medidas relacionadas con los protocolos expedidos por la Organización Mundial

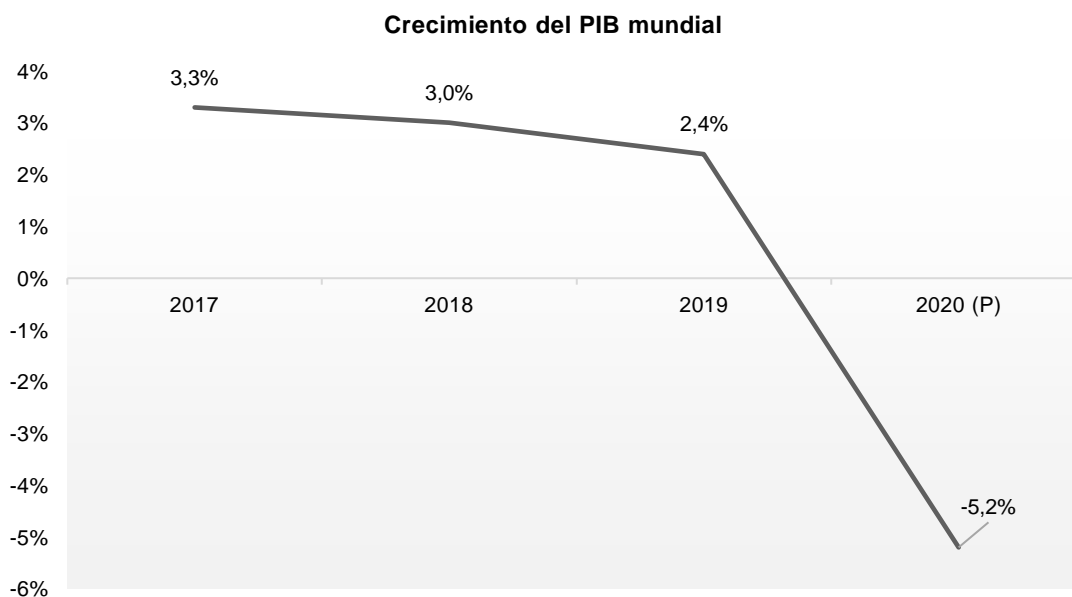
de la Salud (OMS). Las medidas confinaban a la ciudadanía a un tipo de aislamiento domiciliario para evitar la propagación masiva del virus y, además, el uso de distintos mecanismos de protección personal para el cuidado de la salud pública. Las disposiciones de los gobernantes se verían enfocadas a cuidar la salud de los habitantes, sin embargo, el impacto económico y social no tendría precedentes con ningún otro tipo de crisis causada por dificultades de similares características.

Con base en estos precedentes, la problemática planteada a nivel mundial para la presente investigación tiene por objetivo determinar la incidencia de la crisis sanitaria por Covid-19 en lo relacionado con el comercio del sector turístico. Según Clavellina Miller & Domínguez Rivas, (2020) “las políticas para contener la expansión de la pandemia son necesarias, pero ocasionan la reducción del comercio internacional, interrupciones en las cadenas de suministro, menor productividad, contracción de la actividad económica, menor inversión, cierre de negocios y pérdida de empleos”. (p. 1) En relación a lo citado, las políticas aplicadas enfocadas hacia la salud, contribuyen a la contracción general de la economía mundial y afectan gravemente a todos los sectores económicos.

Uno de los principales indicadores económicos afectados por la crisis sanitaria y las políticas de aislamiento social es el Producto Interno Bruto (PIB) a continuación, se muestra su evolución desde 2015 hasta una proyección del 2020.

Figura 1

Crecimiento del PIB mundial (2017-2020)



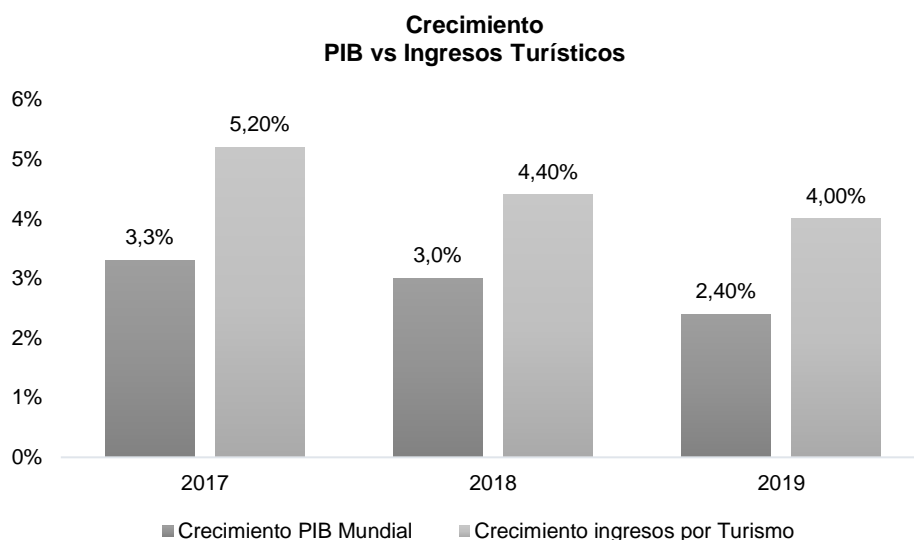
Nota. El gráfico representa el crecimiento del PIB a nivel mundial desde el año 2017 hasta el 2020. El año 2020 está determinado bajo proyecciones. Tomado del Banco Mundial. (2020). Crecimiento del PIB (% anual).

Según las proyecciones presentadas por el Banco Mundial en el informe *Global Economic Prospects* la contracción económica reflejada en el crecimiento del (PIB) mundial es del -5.2%, pese a una evolución con tendencia a la baja de los años anteriores, la caída abrupta del 2020 preocupa a todos los sectores económicos con especial énfasis al turismo.

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una actividad económica sostenible en el tiempo, sin embargo, por la naturaleza misma de la actividad probablemente será una de las más golpeada por la crisis sanitaria, ya que hay que considerar el factor de aislamiento en relación con la llegada de turistas internacionales a los diferentes destinos en todo el planeta. A continuación, se presentan cifras según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Figura 2

Crecimiento del PIB vs Crecimiento de los ingresos por turismo



Nota. El gráfico representa el crecimiento del PIB a nivel Mundial versus el crecimiento de ingresos por Turismo a nivel mundial para los años 2017-2018-2019. Tomado de la Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional. Madrid: UNWTO.

A pesar de este escenario sostenible a nivel mundial y esperanzador del sector económico dedicado a las actividades relacionadas con el turismo, las proyecciones para el 2020 con base en cifras de la Organización Mundial del Turismo (2020) concluyen en lo siguiente:

- Pérdida de 850 millones a 1.1 mil millones de turistas internacionales.
- Pérdida de USD 910 mil millones a USD 1.2 billones en ingresos por exportaciones del turismo.
- 100 a 120 millones de puestos de trabajo en riesgo.

Meso

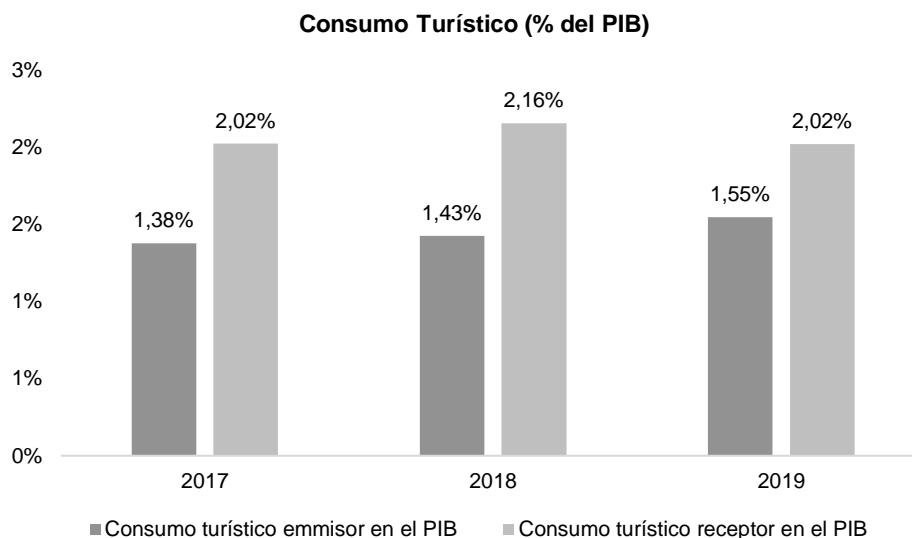
Ecuador, país latinoamericano confirmó su primer caso de Covid-19 el 29 de febrero del 2020 correspondiente a un individuo de sexo femenino de edad avanzada,

quien llegaría a territorio ecuatoriano desde España el 14 de febrero del 2020 sin presentar ningún tipo de síntoma que reflejase su condición. Después de algunos eventos suscitados en el país a causa de la preocupación de la ciudadanía por el inminente contagio, la presidencia de la república declaró estado de excepción el 16 de marzo del 2020, 14 días después de haber confirmado el primer caso en el territorio. Inmediatamente el gobierno ecuatoriano adopta las medidas determinadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en lo referente al ámbito de la salud pública en base a la emergencia sanitaria que viviría el país en los días posteriores. Las medidas aplicadas por el gobierno afectarían gravemente a la economía del país y en especial al sector turístico el cual estaría prácticamente anulado en el Ecuador.

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y de crecimiento constante en el Ecuador. Su importancia yace en la explotación sostenible y sin afectación medio ambiental, por consiguiente, la generación de riqueza atrae tanto a capitales nacionales como extranjeros. El aporte al Producto Interno Bruto (PIB) según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) para el año 2019 se estimó en un 2%, pese a ser un porcentaje bajo, el crecimiento y el impacto mínimo sobre los recursos naturales del país convierte a la actividad turística en un foco primordial de inversión. A continuación, se muestra la evolución historia de la contribución económica directa del turismo sobre el PIB nacional.

Figura 3

Consumo turístico (% del PIB)



Nota. El gráfico representa el consumo turístico emisor en el PIB versus el consumo turístico receptor en el PIB para los años 2017-2018-2019 a nivel del Ecuador. Tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2020).

Debido a la importancia del sector en el Ecuador, el gobierno nacional mediante el Ministerio de Turismo presentó el programa “Te prometo Ecuador”, la cual es una iniciativa de reactivación turística rural. Las autoridades nacionales y locales tienen la convicción de una pronta recuperación del mercado.

Micro

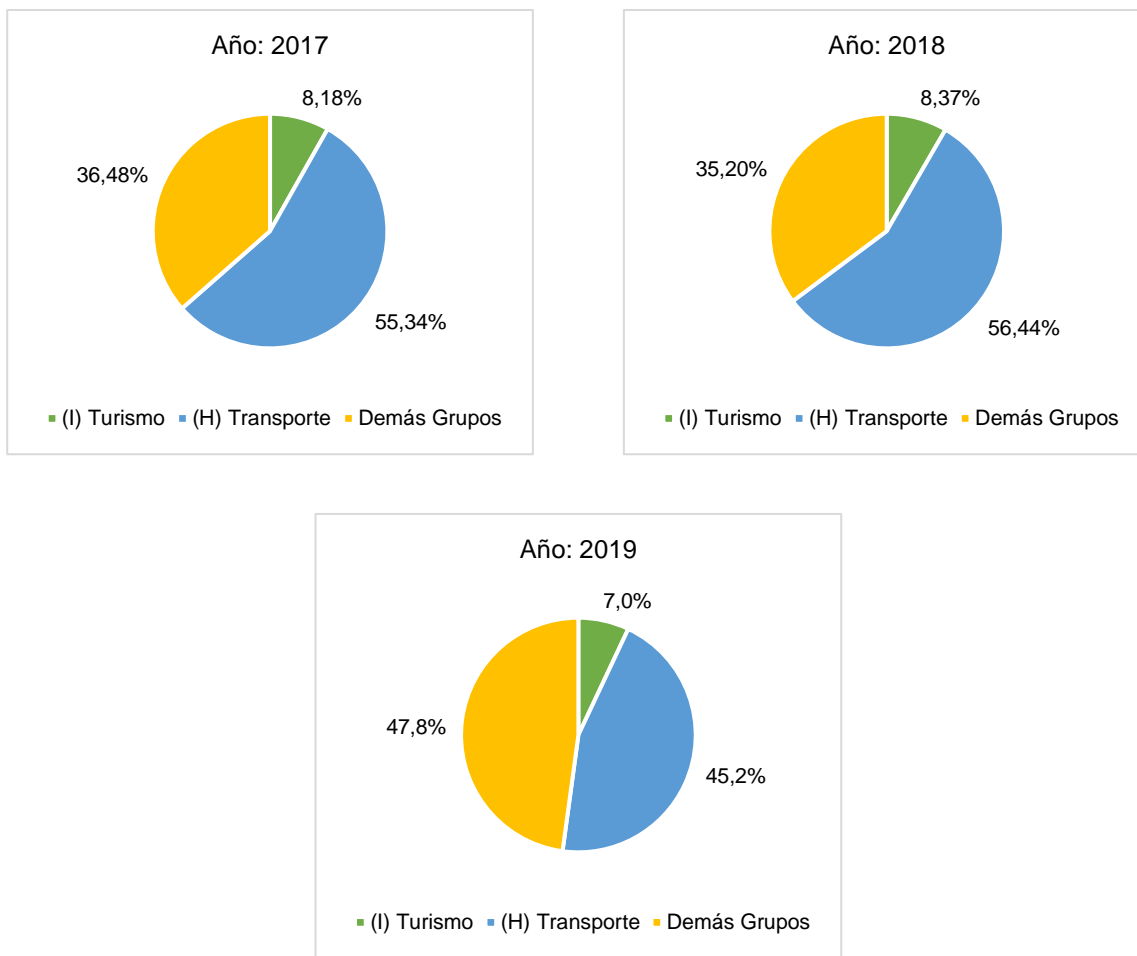
En la provincia de Tungurahua, cantón Baños de Agua Santa la crisis sanitaria otorgó el primer caso confirmado el 21 de abril de 2020, 51 días después del inicio de los contagios en el territorio ecuatoriano. La historia del cantón frente a la crisis sanitaria representó un gran desafío para las autoridades, incluso el burgomaestre se expuso a problemas legales con autoridades de mayor jerarquía por no acatar las disposiciones expedidas a nivel nacional, actuando en defensa de los habitantes del cantón. Sin

embargo, las necesidades económicas de los habitantes obligaron a ejercer actividades mercantiles que pusieron en riesgo la integridad que, hasta ese entonces, se mantuvo en el cantón en lo referente al manejo de la crisis sanitaria. La afectación monetaria vivida en el cantón por la crisis sanitaria se asemeja a la producida por la erupción del volcán Tungurahua y la evacuación masiva en el año de 1999. Desde aquel entonces hasta principios del 2020 el cantón ha desarrollado de forma sostenible su economía basada en el sector turístico y de producción agrícola y de ganaría.

Los ingresos del cantón Baños de Agua Santa son diversos, sin embargo, la gran mayoría de ellos están directa o indirectamente relacionados con el sector turístico, según Lara Moreta, (2011) “la principal actividad económica de la población es el Turismo en un 93%, el resto vive de la agricultura, lo que la convierte en el segundo destino turístico después de Galápagos”. (p. 5). El modelo de negocios de los establecimientos de alojamiento y el sector alimenticio son los que se encuentran relacionadas de forma directa, por otro lado, el sector del transporte es el ingreso más importante para el cantón y, éste se encuentra indirectamente relacionado con el sector turístico. A continuación, se presenta algunas cifras extraídas de la plataforma de estadísticas multidimensionales del Servicio de Rentas Internas SRI en donde se puede visualizar los porcentajes de estas actividades.

Figura 4

Porcentajes de ingresos del sector turístico en Baños de Agua Santa



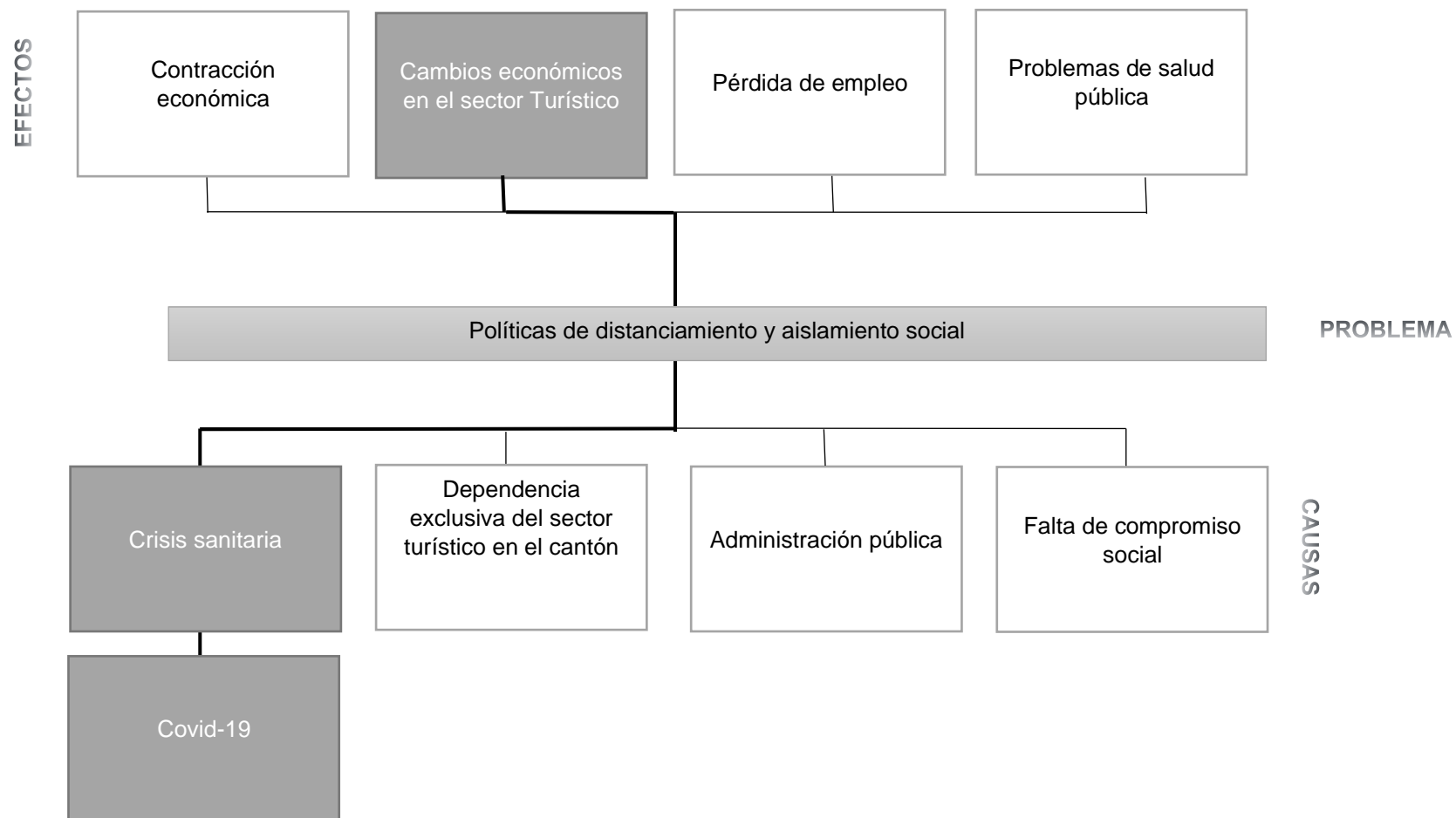
Nota. El gráfico representa la participación en los ingresos del sector turismo, transporte y otros grupos del cantón Baños de Agua Santa para los años 2017-2018-2019. Tomado del Servicio de Rentas Internas SRI (2020).

Las figuras muestran el porcentaje de ingresos correspondiente al sector turístico del cantón Baños de Agua Santa, 8.18%, 8.37%, 7.00% de los años 2017, 2018, 2019 respectivamente. Son porcentajes relativamente bajos, sin embargo, es el turismo es la segunda actividad que genera más ingresos por si sola, en primer lugar, se encuentran las actividades del transporte. Esta actividad se encuentra en una relación directa con el turismo del cantón.

Árbol de problemas

Figura 5

Árbol de problemas



Análisis Crítico

El cantón Baños de Agua Santa históricamente se ha desarrollado con base en las actividades relacionadas directamente con el sector turístico. Es por esto mismo que, la crisis sanitaria Covid – 19 repercutió en gran escala en los ingresos de la mayoría de los bañeros. Sin embargo, es necesario establecer también que la dependencia económica exclusiva del turismo, la administración pública y la falta de compromiso social son causas relevantes al momento de analizar la problemática del cantón ante de la crisis.

Desde el punto de vista económico, las políticas de distanciamiento y aislamiento social se pueden observar como un problema para el normal desempeño financiero de las empresas del cantón que están relacionadas con el turismo. Además de esto, hay que considerar también que, aparte de la afectación directa en los ingresos de dichas empresas, la contracción económica general es inevitable, acompañada de altos niveles de desempleo y graves problemas de salud pública.

A lo largo del año 2020 se ha podido visualizar los estragos que ha tenido la crisis sanitaria en la población. Ante los problemas de salud el gobierno nacional instauró las políticas de distanciamiento y aislamiento social, sin embargo, estas mismas políticas afectan arduamente a todo el engranaje económico que rige en la sociedad. Esta realidad se ve reflejada en los índices de desempleo, pobreza, PIB per cápita, entre otros.

Formulación del problema

¿Indicen las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 en el desempeño financiero del

Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, periodo 2017-2020?

Descripción resumida del proyecto

En definitiva, la Covid-19 es la causa determinante de la pandemia a nivel mundial, evento que desencadenó una crisis sanitaria sin precedentes, misma que obligó a los gobiernos de todo el mundo a ejecutar medidas de distanciamiento social, cuarenta y aislamiento. Sí se utiliza un enfoque direccionado hacia la salud, son absolutamente necesarias. Todas las medidas aplicadas a la ciudadanía para detener el avance del virus y, salvaguardar la salud pública, están absolutamente respaldadas. Sin embargo, desde un enfoque económico las disposiciones aplicadas afectan gravemente a los diferentes indicadores socioeconómicos de un país.

Con el distanciamiento social, cuarenta y aislamiento se obliga según Clavellina Miller, J. L., & Domínguez Rivas, M. I. (2020) a la “reducción del comercio internacional, interrupciones en las cadenas de suministro, menor productividad, contracción de la actividad económica, menor inversión, cierre de negocios y pérdida de empleos”. Con estos antecedentes la afectación en el comercio de un país, de una provincia o de un cantón está claramente identificada y merece ser objeto de estudio.

El proyecto pretende en base a distintos indicadores económicos y sociales construir un entorno de análisis que permita evidenciar cuantitativamente los efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 en el Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua. En este mismo marco de referencia, mediante la

gestión financiera determinar aquellas estrategias que permitan tomar decisiones minimizando el impacto de esta crisis en el sector turístico del cantón.

Es necesario indicar también que, la mayor parte de actividades económicas de la población del cantón, tienen un relación directa o indirecta con el turismo. Los establecimientos de alojamiento y los servicios alimenticios son los identificados en la rama de la actividad turista, sin embargo, servicios como el transporte que según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), es la actividad que mayor ingreso genera en la ciudad, está directamente relaciona en gran medida con la actividad turística en el cantón. Según Lara Moreta (2011) “el turismo representa más del 93% de los ingresos del cantón”, este porcentaje de participación en los ingresos del cantón refleja la gran importancia del sector para la población.

Justificación e importancia

La incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social establecidas por el Estado ecuatoriano ante la crisis sanitaria por Covid-19 en el desempeño del sector turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, es palpable. Sin embargo, es importante determinar cuantitativamente, en base a un análisis de la evolución histórica de algunas razones financieras, en concepto de actividades turísticas los factores que inciden directamente en esta afectación económica al sector. El trabajo de investigación, entonces, aporta por derivación datos cuantitativos específicos del cantón, con el fin de establecer un indicio para llegar a determinar en un futuro el impacto económico en los demás sectores del país. En la actualidad, la sociedad puede sentir por sí misma, en su cotidianidad, el impacto en términos económicos y sociales, pero, es necesario tener datos que respalden o cuantifiquen qué tanto afectó las medidas de distanciamiento social, cuarentas y aislamientos en los

ingresos del sector turístico, perturbando el desempeño de estas organizaciones, teniendo en consideración que el sector turístico es la actividad más dinámica y con mejores proyecciones de crecimiento a nivel mundial.

Como principal incentivo para elaborar el trabajo de investigación, está la relación estrecha del investigar con el cantón Baños de Agua Santa y la necesidad de colaborar con información que pueda ser útil al momento de tomar decisiones en beneficio de la población. También, es pertinente puesto que por la rapidez en la que se desarrollaron los eventos no permitieron a la academia aportar con un respaldo científico las decisiones tomadas por la administración pública.

El porcentaje de ingresos correspondiente al sector turístico del cantón Baños de Agua Santa, en relación con las demás actividades económicas del cantón son 8.18%, 8.37%, 7.00% de los años 2017, 2018, 2019 respectivamente. Son porcentajes relativamente bajos, sin embargo, el turismo es la segunda actividad que genera más ingresos por si sola, en primer lugar, se encuentran las actividades del transporte. Esta actividad se encuentra en una relación directa con el turismo del cantón. Es por esta correlación con el sector turístico que según datos de anteriores investigaciones aproximadamente más del 93% de la totalidad de los ingresos de la ciudad están ligados directa o indirectamente con las actividades direccionadas a todos los ámbitos del turismo.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 en el Desempeño

Financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, año 2020.

Objetivos específicos

- Construir una base teórica-conceptual de las políticas de distanciamiento y aislamiento social y, el desempeño financiero con énfasis en el sector turístico por medio de la investigación bibliográfica para fundamentar el proyecto de investigación.
- Obtener información financiera del sector turístico del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua para el año 2020, a través de distintos métodos e instrumentos de recolección de datos.
- Efectuar un diagnóstico financiero en el sector turístico del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, con el propósito de evidenciar el impacto de las políticas de distanciamiento y aislamiento social en el desempeño financiero del sector.
- Proponer estrategias para mejorar los resultados financieros ante las políticas de distanciamiento y aislamiento social que fomenten el desempeño financiero del sector turístico en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

Variables de investigación

Variable independiente

Emergencia Sanitaria - Políticas de distanciamiento y aislamiento social.

Variable dependiente

Desempeño Financiero del sector turístico.

Unidad de Observación

Empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.

Hipótesis

- **Hipótesis alternativa (H1):** Las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 inciden en el Desempeño financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, año 2020.
- **Hipótesis nula (H0):** Las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 no inciden en el Desempeño Financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, año 2020.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	MÉTODO
Emergencia Sanitaria - Políticas de distanciamiento y aislamiento social.	Fenómeno relacionado con la salud, determinada como pandemia por la Organización Mundial de la Salud a inicios del 2020. Crea una situación que afecta de manera económica y social a la población mundial.	1. Económica	1.1. Afectación de las operaciones empresariales	¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su empresa por la Crisis Sanitaria Covid – 19?	Aplicación de instrumento: Encuesta.
			1.2. Sostenibilidad del negocio	¿Su modelo de negocio es lo suficientemente resistente para recuperarse del impacto económico y gestionar las posibles crisis en el futuro?	
		2. Social	2.1. Cierre comercial	¿Cree que existe el riesgo que su empresa cierre permanentemente debido a la Crisis Sanitaria Covid-19, y de ser así, en cuántos meses podría ocurrir este cierre?	
			2.2. Empleabilidad		

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	MÉTODO
Desempeño Financiero del sector turístico	Indicador que se maneja para medir el éxito de una organización con base en su rentabilidad, en donde la rentabilidad se determina como la capacidad o aptitud de la compañía para generar una ganancia, partiendo de un conjunto de inversiones realizadas. (Quintero, Tobar, & Gonzabay, 2019). Además de incluir la toma de decisiones de inversión, financiamiento y de administración de bienes.	1. Rentabilidad	1.1. Ingresos de locales turísticos	Partiendo del contexto económico de su empresa en el año 2019, ¿en qué porcentaje se han visto reducidos sus ingresos?	Aplicación de instrumento: Encuesta.
			1.2. Suficiencia de ingresos	¿Considera que los ingresos relacionados con su negocio son óptimos para cancelar las deudas contraídas para mantener las operaciones empresariales?	
			1.3. Liquidez	¿Dispone de la liquidez suficiente para afrontar los gastos relacionados con su negocio del último mes del año 2020?	
		2. Financiamiento	2.1. Acceso a créditos	¿Qué tan complicado es para su empresa acceder a	
			2.2. Condiciones de crédito		

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	MÉTODO
				financiamiento de las entidades bancarias?	
			2.3. Costo de financiamiento	¿Considera que las condiciones prestadas por las entidades bancarias para otorgar créditos a las empresas del sector son favorables y accesibles para la realidad que hoy vive el sector?	
				¿Qué tipo de crédito consiguió?	
		3. Administración de bienes	3.1. Ingresos por venta de bienes	¿Ha tenido que vender algún tipo de bien mueble o inmueble para financiar las operaciones de su empresa?	

Marco teórico

Antecedentes investigativos

Teoría de la empresa

Para empezar con la construcción de un marco teórico que respalde el análisis propuesto para la investigación, es imprescindible partir de una teoría que afiance los conocimientos que se pretende implementar en el trabajo, con el fin de determinar la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social sobre las empresas dedicadas a diferentes tipos de actividades relacionadas directamente con turismo, en el cantón Baños de Agua Santa. Para esto, como principal fuente teórica para entender el concepto de empresa como un negocio exitoso citamos a la teoría de la empresa, la cual ciertamente parte de la necesidad de la existencia de la demanda de productos o servicios para consagrar el éxito empresarial.

En el análisis económico neoclásico los individuos no son consumidores sino un conjunto consistente de preferencias maximizadoras; la empresa se explica a partir de curvas de costos y de demandas y los actores económicos intercambian bienes y servicios sin que se establezca un marco institucional específico. La lógica del análisis se centra en el mecanismo de precios y en la combinación óptima de insumos, sin problemas de intercambio ni en el mercado ni en la firma. (García Garnica & Taboada Ibarra, 2012)

Esta definición propuesta por Ronald Coase surge, esencialmente, de su crítica a la teoría económica neoclásica en donde el mercado funciona en un sentido de competencia perfecta. Entonces, para determinar un correcto análisis económico a partir de la teoría de la empresa, es ineludible constituir especialmente la curva de la demanda de los productos y/o servicios, para según esto, determinar el funcionamiento eficiente de una organización, y en la realidad que pretende reflejar la investigación la demanda de los servicios turísticos a causa de la crisis sanitaria estaría prácticamente anulada.

La teoría de la empresa se edifica con varias contribuciones, anteriormente se citó de forma breve un aporte de Ronald Coase, en este mismo contexto, Oliver Williamson asiste mediante los supuestos de conducta en donde "la capacidad de la mente humana para formular y resolver problemas complejos es muy pequeña en comparación con el tamaño de los problemas cuya solución es necesaria para un comportamiento objetivamente racional en el mundo real." (Coase, 1996). Esta aseveración interviene en la búsqueda de la solución en frente de las crisis que pueden conllevar a la inminente quiebra de las empresas.

Otro de los autores que aportan a la teoría de la empresa es Penrose, en donde establece que la empresa al ser una colección de productos heterogéneos, es un importante reto para la gerencia, administrar en forma que en el corto y largo plazo la organización tenga un crecimiento que sustente la combinación de estos recursos internos y los derivados del mercado entendidos como recursos externos.

Existe una interrelación entre los mercados y las empresas; cada una de estas instituciones es necesaria para la existencia de la otra. La función de ambas es la asignación de recursos: la distribución de los recursos de la economía entre las diversas demandas, sean productivas o consecutivas. Pero el modo de cumplir esta función y el método de asignación de los recursos en el espacio y el tiempo dependen considerablemente de la influencia que las fuerzas del mercado tengan sobre la empresa y esto depende, a su vez, no sólo de la dimensión de la oferta (o demanda) que una empresa hace de un producto determinado en relación con la demanda (o la oferta) total de ese producto en el mercado, sino también de las clases y cantidades de servicios productivos con los cuales la empresa ya opera. (Penrose, 1962)

Es en este aporte, en donde se evidencia la dependencia directa que tiene una empresa con su mercado, en este caso, la investigación pretende determinar la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social, mismas que afectaron claramente al mercado y, por ende, el sector turístico que ha sido prácticamente anulado en todo el país, esta problemática es aún más grave en el cantón objeto de estudio por la correlación que tienen todas las actividades económicas

con el sector turístico. Para análisis más profundo de la teoría de la empresa es necesario comparar algunos de los autores más relevantes dentro de esta temática, en donde el contexto en el cual fueron determinados estos conceptos, hace que la teoría tome ciertas variaciones de acuerdo a las épocas y las diferentes necesidades que se presentan en las realidades que vivieron los autores.

Tabla 3

Análisis comparativo sobre la teoría de la empresa

Concepto	Autores				
	Coase	Alchian y Demsetz	Williamson	Penrose	Nooteboom
Concepción de la empresa	Nexo de contratos	Nexo de contratos	Estructura de gobernabilidad	Conjunto de recursos heterogéneos	Organización enfocada al conocimiento especializado
Objetivo de la empresa	Reducir costos de transacción	Reducir costos de transacción	Minimizar costos de transacción	Combinar y coordinar servicios factoriales	Alineación y uso del conocimiento interno y externo
Origen de la tecnología	No se considera	No se considera	No se considera	Surge de la combinación de recursos productivos	Surge del aprendizaje, las rutinas y la exploración
Comportamiento de los individuos	Estratégico	Estratégico. Oportunista, dada la asimetría de la información	Estratégico. Destaca el oportunismo y la racionalidad limitada	Sólo alude a la racionalidad limitada	Destaca la confianza y la racionalidad limitada
Principales instituciones	Contrato	Contrato	Contrata	No destaca ninguna	Confianza, normas y valores
Elemento de análisis	Información	Información	Información	Conocimiento	Conocimiento
Énfasis en el aprendizaje	No	No	No	Si	Si
Análisis en el tiempo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Largo plazo

Nota. Tomado de García Garnica, A., & Taboada Ibarra, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. *Economía: teoría y práctica*, 9-42.

El avance tecnológico se ha convertido es un factor esencial para el desarrollo empresarial, en épocas pasadas ya había vestigios que preparaban el panorama para la realidad que hoy viven las empresas, es decir, cada vez las empresas al ser más complejas, necesitan obligatoriamente del avance tecnológico, con el fin de continuar siendo eficientes y no quedar obsoletas ante la competencia feroz de los mercados sin importar el sector en donde realicen sus actividades.

Sin dar mayor realce a las diferentes conceptualizaciones de la teoría de la empresa, la definición del objetivo más cercana y real de las empresas objeto de estudio, es el de conseguir mediante la venta de servicios un margen de ganancias que permita continuar con sus operaciones y, mediante aquello, promover la economía de la localidad en contribución al desarrollo del sector y del país.

Teoría financiera

Una vez partimos del entendimiento de la empresa como un ente que necesita ciertos factores externos relacionados con el mercado para conseguir un éxito económico, es necesario también citar la teoría financiera, para determinar o establecer un criterio firme y respaldado sobre la variable dependiente de la investigación la cual es el desempeño financiero. Las finanzas se pueden conceptualizar como una rama especializada de la parte económica de la empresa, que pretende administrar los recursos de forma eficiente para conseguir un margen de ganancias que permita el normal desenvolvimiento de las actividades empresariales.

El conocimiento financiero en su acepción más general, tiene sus raíces en la economía, pero orientado al manejo de la incertidumbre y el riesgo con miras a alcanzar un mayor valor agregado para la empresa y sus inversionistas. Desde su aparición a comienzos del siglo XX, ha pasado por una serie de enfoques que han orientado la estructuración actual de una disciplina autónoma, madura, y con un alto grado de solidez en cuanto tiene que ver con la correspondencia de muchos de sus modelos con la realidad,

jugando un papel preponderante tanto para la interpretación de la realidad económica como para la toma de decisiones a nivel corporativo. (Ríos, 2008)

Es decir, las finanzas es una rama de la economía que está enfocada hacia la creación de valor agregado para las empresas. Los enfoques de esta ciencia han ido variando conforme las distintas realidades de los mercados que se analizan, no se puede determinar que las finanzas actúan de la misma forma en un país desarrollado que en un país en vías de desarrollo, no se puede comparar a las finanzas de inicios del siglo XX con las finanzas de la actualidad. Es imprescindible para la correcta aplicación de la gestión financiera establecer primero el mercado en donde se pretende realizar el análisis.

Enfoque tradicional.

El enfoque tradicional se establece entre los años de 1920 y 1950, décadas en donde el auge económico mundial crea la necesidad de una gestión más especializada hacia la creación de valor.

Supone que la demanda de fondos, decisiones de inversión y gastos se toman en alguna parte de la organización y le adscribe a la política financiera la mera tarea de determinar la mejor forma posible de obtener los fondos requeridos, de la combinación de las fuentes existentes. Es así que la teoría financiera desde el enfoque tradicional busca resolver la problemática de la consecución de los fondos necesarios para que la empresa continúe en su actividad económica, es decir, la estructura de capital. (Ríos, 2008)

Este apartado de la teoría financiera es de vital importancia para la investigación, puesto que la gran mayoría de empresarios objetos de estudio buscan financiar las actividades de su organización en la época de crisis sanitaria. El mantener una nómina de empleados, o simplemente continuar con las puertas abiertas ofertando los servicios turísticos se convierte en una tarea prácticamente imposible al momento que se instauró las políticas de distanciamiento y aislamiento social, en donde, la demanda de dichos servicios por la naturaleza misma de la crisis prácticamente se ubica en cero. Aun así,

los empresarios pretenden mediante diferentes fuentes de financiamiento administrar su empresa de tal modo que una vez concluya la fase de encierro social, suministrar a la sociedad ofertas turísticas que permitan contribuir al desarrollo económico de la localidad.

Enfoque moderno

El interés por el desarrollo sistemático de las finanzas, fue estimulado por factores relacionados con el rápido desarrollo económico y tecnológico, presiones competitivas, y cambios en los mercados, que requerían un cuidadoso racionamiento de los fondos disponibles entre usos alternativos, lo que dio lugar a un sustancial avance en campos conexos como: la administración del capital de trabajo y los flujos de fondos, la asignación óptima de recursos, los rendimientos esperados, la medición y proyección de los costos de operación, la presupuestación de capitales, la formulación de la estrategia financiera de la empresa y la teoría de los mercados de capitales. (Ríos, 2008)

A partir aproximadamente del año 1950 las finanzas toman protagonismo en el análisis cuantitativo de las opciones de inversión para establecer el desarrollo económico y tecnológico de las empresas. Los cambios constantes de los mercados instauraban una inmensa necesidad de administración de fondos de tal forma que la inversión en cualquier tipo de activo satisfaga las expectativas al momento de la compra como en el futuro sin importar los cambios del mercado.

Enfoque de la valuación neutral al riesgo.

El carácter científico de las finanzas modernas, viene dado por su preocupación ante riesgo y la incertidumbre en un contexto globalizado, donde la economía y los negocios están continuamente amenazados por factores que hacen más volátiles sus principales indicadores de gestión. Las actuales discusiones teóricas, continúan girando en torno a las finanzas de mercado y las finanzas corporativas, pero en este caso, más enfocadas a la identificación, modelación y gestión del riesgo a través de instrumentos que ofrezcan una mayor predicción en la corriente de ingresos futuros, así como a la valoración bajo condiciones flexibles entre otras. (Ríos, 2008)

Bajo la misma tendencia del enfoque moderno, el enfoque de valuación neutral al riesgo se establece como un mecanismo en el cual la principal preocupación es la predicción de los futuros cambios en el mercado para identificar, modelar y gestionar el

riesgo de los activos que pretende adquirir una empresa, es importante señalar desde el enfoque tradicional las decisiones de financiamiento, inversión y administración de bienes son el eje principal de la gestión financiera.

Marco conceptual

La pandemia por Covid – 19

Con el fin de lograr un entendimiento profundo de la pandemia por Covid – 19 es necesario acudir a una de las instituciones más relevantes en el ámbito de la salud.

Como primer punto, la Organización Mundial de la Salud (2010) se refiere a una gripe pandémica cuando “surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él”. Es decir, se traslada por el mundo entero sin prácticamente ningún control y, contagia a gran parte de la comunidad. Además, hay que tener en consideración dos criterios fundamentales para poder asegurar la existencia de una pandemia. Según Hernández González (2020) “Que el brote epidémico, el cual consiste en la aparición de una enfermedad en un lugar y momento específico, afecte a más de un continente y que los casos de cada país no sean importados sino provocados por contagio entre los miembros de la comunidad.”

(p.6)

Una vez entendido el concepto de pandemia, es necesario indagar acerca de lo que es el Coronavirus, para esto la OMS la define como:

Una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Es decir, se entiende por Coronavirus a una familia completa de virus que afectan principalmente al sistema respiratorio. En épocas pasadas el MERS y el SRAS atacaron a la sociedad provocando crisis sanitarias que alteraron en gran escala a la población mundial, sin embargo, el COVID – 19 se ha convertido en la pandemia global más importante de los últimos tiempos. Es aquí donde aparece un nuevo término que es necesario clarificar.

La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

En conclusión, la COVID – 19 es la enfermedad provocada por el contagio del virus descubierto en el país asiático denominado SARS-CoV-2 perteneciente a la familia de los coronavirus, en donde el cuerpo humano desarrolla síntomas gripales que afectan principalmente al sistema respiratorio. Se declaró como una gripe pandémica por su gran expansión mundial y, además, su fuerte impacto en los sistemas de salud pública de los países afectados. Con base en estos antecedentes, los gobiernos a nivel mundial por consejo de la Organización Mundial de la Salud instaura las políticas de distanciamiento y aislamiento social.

Políticas de distanciamiento y aislamiento social.

Las políticas de distanciamiento y aislamiento social nacen a partir de las disposiciones de la Organización Mundial de la Salud para actuar sobre la problemática del contagio del Covid – 19. La OMS declaró que los síntomas más comunes son “tos o fiebre leves, generalmente no es necesario que busque atención médica”. Sin embargo, recomienda el autoaislamiento para disminuir el contagio masivo de la población. Según la Organización Mundial de la Salud (2020) “La enfermedad se propaga principalmente

de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar.”

Es decir, la enfermedad tiene un alto grado de posibilidad de contagio. Para esto, la misma OMS señaló que “es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol”. Además del uso continuo de mascarilla.

Las principales sugerencias que realiza la Organización Mundial de la Salud y en las que se basan las políticas implantadas por los gobernantes son:

- Si enferma, incluso con síntomas muy leves como fiebre y dolores leves, debe aislarse en su casa.
- Incluso si no cree haber estado expuesto a la COVID-19 pero desarrolla estos síntomas, aíslese y controle su estado.
- Es más probable que infecte a otros en las primeras etapas de la enfermedad cuando solo tiene síntomas leves, por lo que el aislamiento temprano es muy importante.
- Si no tiene síntomas, pero ha estado expuesto a una persona infectada, póngase en cuarentena durante 14 días.

Las medidas en el ámbito de la salud son estrictamente necesarias, sin embargo, el masivo contagio de la población obligó a la administración pública a instaurar las medidas de cuarentena obligatoria, misma medida que perjudicó gravemente a la economía de las familias. A su vez, es conveniente también según la OMS, señalar las diferencias entre distanciamiento, aislamiento y cuarentena.

- Cuarentena. – Restricción de las actividades a las personas que no están enfermas pero que puedan haber estado expuestas a la COVID – 19.
- Aislamiento. – Separar a las personas que están enfermas con síntomas y pueden ser contagiosas.

- Distanciamiento. – Mantener distancia física entre los individuos, por lo menos de un metro.

Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la Covid – 19.

El gobierno ecuatoriano al igual que la gran mayoría de los países latinoamericanos y en recomendación de la Organización Mundial de la Salud implementó varias medidas de cuarentena, aislamiento y distanciamiento social. La principal política fue la de una cuarentena obligatoria de toda la población que inició el jueves 12 de marzo de 2020. La administración pública por medio del Ministerio de Salud según iban aumentando las cifras estadísticas que hacían referencia a la Covid – 19, instauró otras medidas con el fin de combatir el contagio y evitar más muertes. Las estrategias implementadas se dividen en 11 campos los cuales se detallan a continuación:

Tabla 4

Principales políticas implantadas por el gobierno ecuatoriano ante la crisis sanitaria

CAMPO	FECHA	DETALLE
Sector Salud	• 12 de marzo	• Acuerdo Ministerial 00126-2020 declaración del Estado de Emergencia Sanitaria con vigencia de 60 días.
	• 12 de mayo	• Acuerdo Ministerial 00009-2020 ampliación de la declaración del Estado de Emergencia Sanitaria con vigencia de 30 días.
	• 5 de junio	• Donación de la Organización Internacional Norteamericano Direct Relief por un valor de USD 2.8 millones en insumos médicos.
	• 6 de junio	• El Estado dotó de 5.000 pruebas rápidas. Entregó cinco ventiladores de transportación al Hospital Teófilo Dávila de Machala, mismo hospital que recibió una donación de insumos médicos valorada en \$5.000 por parte del Banco Pichincha.
	• 12 de junio	• Donación de insumos médicos por el Gobierno de Corea del Sur.
	• 13 de junio	• Como resultado de un acuerdo con la Junta de Andalucía y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana llegan 30 respiradores desde España.

CAMPO	FECHA	DETALLE
Política	• 15 de junio	• Decreto Ejecutivo N°. 1074 ampliación del Estado de Emergencia Sanitaria con vigencia de 60 días.
	• 16 de junio	• Acuerdo Ministerial 00024-2020. La Declaratoria de Emergencia Sanitaria tendrá como duración el plazo establecido en el Decreto Ejecutivo N°. 1074
	• 18 junio	• El Ministerio de Salud Pública recibe de la Organización Panamericana de la Salud una importante donación de kits de protección física para personal y profesionales de la salud.
	• 25 junio	• El Ministerio de Salud Pública recibe una donación de kits de bioseguridad de parte de la organización “Rotary Internacional” para el personal que trabaja en primera línea.
	• 3 de julio	• Llegan los 50 primeros respiradores de 250 donados por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
	• 17 de agosto	• Donación de 500 equipos de bioseguridad por parte de la ONG española al Ministerio de Salud Pública.
	• 13 de abril	• Se inicia el proceso de desescalada de restricciones por la pandemia, denominado “semaforización”.
	• 25 de mayo	• Creación de un fondo de USD 1.000 millones para créditos de reactivación productiva.
	• 24 de junio	• Terminar las funciones de los embajadores de Ecuador en Costa Rica, Francia, Hungría, Indonesia, Irán, Nicaragua, Rusia y Sudáfrica.
	• 29 de junio	• Mayor control en la circulación en cuatro zonas de la ciudad de Quito. Mejor y mayor control a las ventas informales. Incremento de la capacidad de la atención de salud.
Social	• Abril – Mayo	• Pago del bono de contingencia con dos cuotas de \$60.
	• 30 de abril	• Creación del Plan de Emergencia de Alimentación para 8 millones de personas.
	• 1 de mayo al 30 de junio	• Gobierno entrega bono de \$120 por única vez en segunda fase de emergencia sanitaria.
Educación	• 13 de marzo	• Ensayo del aprendizaje virtual
	• 19 de mayo	• Jornada de los profesores se reducirá una hora.
	• 01 de sep.	• Inicio de clases en la Sierra y Amazonía

Nota. Tomado de Parlamento Andino. (2020). Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la Covid - 19.

Tabla 5

Principales políticas implantadas por el gobierno ecuatoriano ante la crisis sanitaria

CAMPO	DETALLE
Economía	<ul style="list-style-type: none"> • El Gobierno de Alemania indicó que financiará programas y proyectos relacionados con reactivación económica verde, cuidado del medioambiente y lucha contra la violencia contra la mujer a través de la Cooperación Financiera Reembolsable. En total suman 30 millones de euros. • Se reinicia sus operaciones de transporte de minerales. Para ejecutarlo de forma progresiva, Ecuador reinició el transporte de minerales a través de las empresas de ese sector productivo, hacia los puertos para su exportación. • El Fondo Monetario internacional (FMI) comunicó el 26 de junio del 2020, que la economía de Ecuador “se ve más debilitada” respecto de las cifras entregadas en abril por el multilateral. • Estados Unidos, a través de la Corporación de Desarrollo Financiero Internacional (OPIC), invertirá \$300 millones USD para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) • El Fondo Monetario Internacional (FMI) evalúa conceder a Ecuador fondos de emergencia adicionales por USD 250 millones, mientras negocia un nuevo programa integral para Ecuador.
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Se volverá a exportar crudo tras levantar la cláusula de fuerza mayor. • La creación de ‘Reinvento Ecuador’, • El presidente ecuatoriano afirmó que se reducirá en dos horas la jornada laboral y el ingreso de toda la burocracia. • El presidente Lenin Moreno dicta que se eliminarán siete empresas estatales, entre ellas la empresa de correos estatales y la aerolínea Tame. • El Ministerio de Trabajo expidió dos acuerdos ministeriales el 076 y 077 con el fin de aplicar cuatro alternativas de trabajo: teletrabajo, modificación, reducción y suspensión. • El Acuerdo Ministerial MDT-2020-077 da potestad al empleador a adoptar la reducción, modificación o suspensión emergente de la jornada laboral, sin que eso implique la finalización de la relación laboral.
Sector Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • El Directorio Ejecutivo del Banco Mundial aprobó el 1 de julio del 2020, un préstamo por USD 260 millones para la Corporación Financiera Nacional (CFN) • Se espera recibir USD 739 millones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la COVID-19. El ente ya desembolsó USD 25,3 millones.
Sector Tributario	<ul style="list-style-type: none"> • A través del decreto ejecutivo 1021, se podrá diferir el pago de impuestos del IVA y del impuesto a la renta de cuatro grupos de negocios.
Sector Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Cultura desarrolla el programa “Desde Mi Casa” que implica poner vía online programas culturales realizados por artistas de todas las áreas.
Rama Judicial	<ul style="list-style-type: none"> • El Contralor General del Ecuador realizó 250 auditorías a gobiernos seccionales y hospitales públicos y de la Seguridad Social por

CAMPO	DETALLE
Rama Legislativa	<p>contrataciones irregulares durante la emergencia sanitaria por la COVID-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Función Judicial de Ecuador sufrió un recorte presupuestario por más de 19,5 millones de dólares. • El Consejo de la Judicatura cerró la mayoría de sus unidades judiciales, salvo aquellas que se ocupan de cuestiones de justicia penal, violencia doméstica, tránsito y delincuencia juvenil. • La Asamblea Nacional de Ecuador aprobó el viernes 15 de mayo la Ley de Apoyo Humanitario.

Nota. Tomado de Parlamento Andino. (2020). Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la Covid - 19.

La Administración financiera

Según Padilla, (2012) las “finanzas a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía, ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas.” (p.4). En aporte, Van Horne & Wachowicz (2002) determinan que la administración financiera se “ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes.” (p. 2).

Tabla 6

Acciones básicas de la administración financiera

Acciones básicas	Resultados esperados
<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento ético • No asumir riesgos sin un beneficio justificado • Presupuesto realista • Constitución de garantías • Competitividad en sus proyectos • Mercados de capitales eficientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la competencia, confidencialidad, integralidad y objetividad como altos estándares de conducta ética. • La gestión financiera siempre debe buscar el mayor retorno con el menor riesgo. • Fuentes y usos asegurados. • Aseguramiento contra pérdidas y eventualidades en las operaciones. • Planes para hacer frente a mercados competitivo que se originan en otros proyectos. • Colocar el dinero para inversión y buscar financiación a largo plazo en los mercados adecuados.

Acciones básicas	Resultados esperados
<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de recursos humanos eficientes • Seguimiento a la información financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia competente y de calidad para asumir con éxito lo desconocido. • Monitoreo y evaluación permanente de datos como tasas de interés, tasas de cambio, precios de las acciones y materias primas para una buena gestión financiera.
<ul style="list-style-type: none"> • Medición del riesgo de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis permanente del modelo de operación, el mercado y el modelo financiero para determinar el riesgo de la empresa.
<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado del efectivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización del efectivo en nuevos proyectos que aseguren importantes rendimientos.

Nota. Tomado de Padilla, M. C. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones.

En relación, las acciones básicas que presenta la administración financiera están orientadas a obtener los mejores resultados económicos al finalizar un determinado periodo de tiempo. Además, se especifica la estricta relación que debe existir entre el riesgo y el beneficio en la toma de decisiones. Para este fin la gestión financiera presenta varios métodos o herramientas que permiten simular el entorno y verificar o medir el riesgo que una empresa estaría aceptando al momento de elegir entre una opción u otra. En conclusión, la administración financiera pretende gestionar de manera eficiente todos los recursos organizacionales con el fin de obtener el mayor beneficio económico posible.

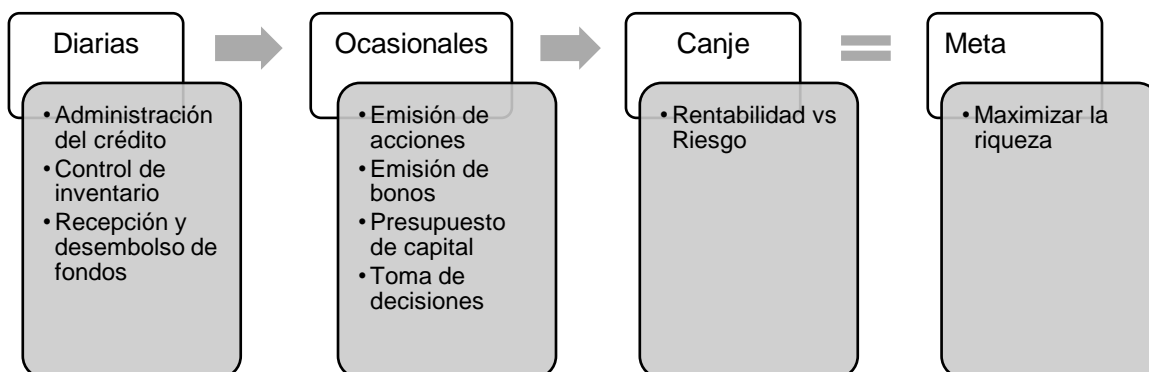
Funciones y metas de la administración Financiera.

Las empresas mediante su gestor financiero buscan administrar los fondos de la organización y tomar decisiones que permitan maximizar la riqueza de los inversores. Según Block, Hirt, & Danielsen (2013) “es responsabilidad de ellos asignar los fondos a los activos circulantes y los activos fijos, obtener la mejor combinación de opciones de financiamiento, y determinar una política apropiada de dividendos dentro del contexto de los objetivos de la empresa.” (p. 8).

A continuación, se muestra las funciones que generalmente tiene un administrador financiero dentro de la organización económica:

Figura 6

Funciones del administrador financiero



Nota. Funciones del administrador financiero. Tomado de (Block, Hirt, & Danielsen, 2013, p. 8).

Como se ha dicho, el gestor financiero toma decisiones prácticamente todos los días, desde la administración y control del inventario hasta decisiones más complejas que acompañan la relación entre la rentabilidad y riesgo. Para Block, Hirt, & Danielsen, (2013) “la meta más importante de la administración financiera es obtener la utilidad más alta posible para el negocio” (p. 12).

Gestión del capital de trabajo.

Se puede determinar a la gestión del capital de trabajo como la primera etapa de la administración financiera. Sin embargo, existen dos conceptos diferentes del capital de trabajo:

- **Capital de trabajo neto** es la diferencia de dinero entre los activos corrientes y los pasivos corrientes.
- **Capital de trabajo bruto** se refieren a activos corrientes. La administración de los activos corrientes de la empresa y el financiamiento necesario para apoyar los activos corrientes. (Van Horne & Wachowicz, 2002, p. 206)

Entonces, el capital de trabajo es el monto disponible en los activos corrientes para cubrir determinados gastos o costes en un determinado proceso económico u operación empresarial.

Rentabilidad y riesgo.

En la gestión financiera un eje primordial para la toma de decisiones es la estipulación de la relación entre el riesgo y la rentabilidad, para establecer dicha relación según Van Horne & Wachowicz (2002) pueden existir dos opciones “el nivel óptimo de inversión en activos corrientes, y la mezcla apropiada de financiamiento a corto y largo plazos usado para apoyar esta inversión en activos corrientes.” (p. 206).

Los anteriores conceptos se esclarecen cuando nos referimos al nivel óptimo como la inversión neta en activos corrientes únicamente con capital de trabajo y, por consiguiente, la segunda opción hace referencia a la mezcla apropiada entre el financiamiento a corto y largo plazo para apoyar la inversión en los activos corrientes.

Clasificación del capital de trabajo.

Puesto que ya se ha definido el capital de trabajo es necesario también clasificar dicho capital, para esto según Van Horne & Wachowicz (2002) puede realizarse por “componentes, como efectivo, valores comerciales, cuentas por cobrar e inventario (los capítulos siguientes se dedican a estos componentes), o Tiempo, ya sea capital de trabajo permanente o temporal.” (p. 209).

En este orden de ideas, nacen los conceptos de capital permanente el cual se define como los activos corrientes necesarios para cubrir varias necesidades mínimas a largo plazo y, por otro lado, el capital de trabajo temporal el cual es la cantidad de

activos corrientes necesarias para cierto periodo de tiempo que se divide en temporadas.

Administración de efectivo.

La administración del efectivo dentro de la gestión financiera hace referencia principalmente a diversos motivos para mantener dicho circulante. Van Horne & Wachowicz (2002) en su libro *Fundamentos de Administración Financiera* citan los siguientes:

- Motivo transaccional: para cumplir con los pagos, como compras, salarios, impuestos y dividendos, que surgen diariamente en el curso de los negocios.
- Motivo especulativo: para aprovechar las oportunidades temporales, como una baja repentina en el precio de la materia prima.
- Motivo precautorio: para mantener una reserva y poder cumplir con necesidades de efectivo inesperadas. Cuanto más predecibles son los flujos de entrada y salida de efectivo para una empresa, menos efectivo se necesita tener como medida de precaución. (p. 222).

En consecuencia, la administración del efectivo obtiene su fundamentación la necesidad de cumplir con pagos corrientes, es decir, salidas de efectivo de forma cotidiana. Además, el gestor también tiene que tener en consideración la posibilidad de aprovechar oportunidades y, finalmente, tener un reservar que permita cubrir gastos inesperados.

Financiamiento a corto plazo.

El financiamiento a corto plazo es necesario para cubrir costos o gastos emergentes, existen innumerables maneras de obtener dichos recursos, sin embargo, a continuación, se muestran varias opciones con su respectiva definición.

Tabla 7*Tipo de financiamiento a corto plazo*

Tipo	Definición
Deudas comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Efectivo que se debe a los proveedores.
Crédito comercial	<ul style="list-style-type: none"> Crédito otorgado por un negocio a otro.
Orden de pago	<ul style="list-style-type: none"> Una orden escrita y firmada mediante la cual la primera parte instruye a la segunda a pagar una cantidad específica de dinero a una tercera parte.
Cuentas por pagar demoradas	<ul style="list-style-type: none"> Pagos de una cantidad que se debe a los proveedores y los cuales se postergan más allá del fin del periodo neto.
Gastos acumulados	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de efectivo que se debe y que aún están diferidos de pago.
Papel comercial	<ul style="list-style-type: none"> Pagarés, no garantizados y a corto plazo emitidos generalmente por compañías grandes.
Carta de crédito	<ul style="list-style-type: none"> Una promesa de un tercero de que pagará en el caso de que se cumplan ciertos escenarios.
Préstamos no garantizados	<ul style="list-style-type: none"> Forma de deuda por el dinero prestado que no está respaldada por activos específicos.
Préstamos garantizados	<ul style="list-style-type: none"> Una forma de deuda por el dinero prestado en la que activos específicos se comprometen como garantía del préstamo.

Nota. Tomado de (Van Horne & Wachowicz, 2002, p. 282)

Estructura de capital.

La estructura de capital hace referencia principalmente a la combinación entre el capital propio invertido y la deuda a largo plazo adquirida para financiar los activos. Según Van Horne & Wachowicz (2002) es “la mezcla (o proporción) del financiamiento a largo plazo permanente de una compañía representada por la deuda, las acciones preferenciales y las acciones ordinarias.” (p. 452). Sin embargo, existen el enfoque tradicional de estructura de capital el cual según los mismos autores citados se define como:

Enfoque tradicional. Teoría de estructura de capital en la que existe una estructura de capital óptima y donde la administración puede aumentar el valor total de la empresa mediante el uso juicioso del apalancamiento financiero.

Estructura de capital óptimo. La estructura de capital que minimiza el costo de capital de la empresa y con ello maximiza su valor. (p. 455).

Apalancamiento de un negocio.

Según Block, Hirt, & Danielsen, (2013) el apalancamiento es el “uso de una fuerza especial y sus efectos para producir resultados por arriba del promedio con un curso de acción determinado.” (p. 104). Este concepto se puede aplicar para un negocio en donde la idea se centra en emplear costos fijos para aumentar los rendimientos elevados de una determinada operación. Es decir, manejar de manera eficiente los recursos para incrementar los ingresos sin la necesidad de incurrir en una mayor inversión.

Apalancamiento operativo y financiero.

El apalancamiento operativo dicta una medida en que una empresa utiliza los activos fijos y los costos fijos para un determinado nivel de ingresos, por otro lado, el apalancamiento financiero es el monto de deuda que se usa en la estructura de capital de la organización.

A modo de ejemplo, a continuación, se citan varios costos y su respectiva clasificación, sin dejar de recalcar que la administración de los costos fijos se define como el apalancamiento operativo. Según Block, Hirt, & Danielsen, (2013) “mientras que el apalancamiento operativo influye sobre la mezcla de planta y equipo, el apalancamiento financiero determina cómo se financiará la operación.” (p. 110).

Tabla 8

Ejemplificación de costos fijos, variables y semivARIABLES

Fijos	Variables	SemivARIABLES
<ul style="list-style-type: none"> • Arrendamiento • Depreciación • Sueldos gerenciales • Impuestos 	<ul style="list-style-type: none"> • Materias primas • Mano de obra • Comisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios Generales • Reparaciones • Mantenimiento

Nota. Tomado de (Block, Hirt, & Danielsen, 2013, p. 105)

Según Block, Hirt, & Danielsen, (2013) Si tanto el apalancamiento operativo como el financiero permiten aumentar los rendimientos, entonces obtendremos un apalancamiento máximo usándolos de manera conjunta, en forma de apalancamiento combinado.” (p. 113). Con el fin de aclarar la diferencia entre el apalancamiento operativo y financiero se cita e ilustra a continuación la afectación de cada uno de éstos sobre el balance general.

Tabla 9

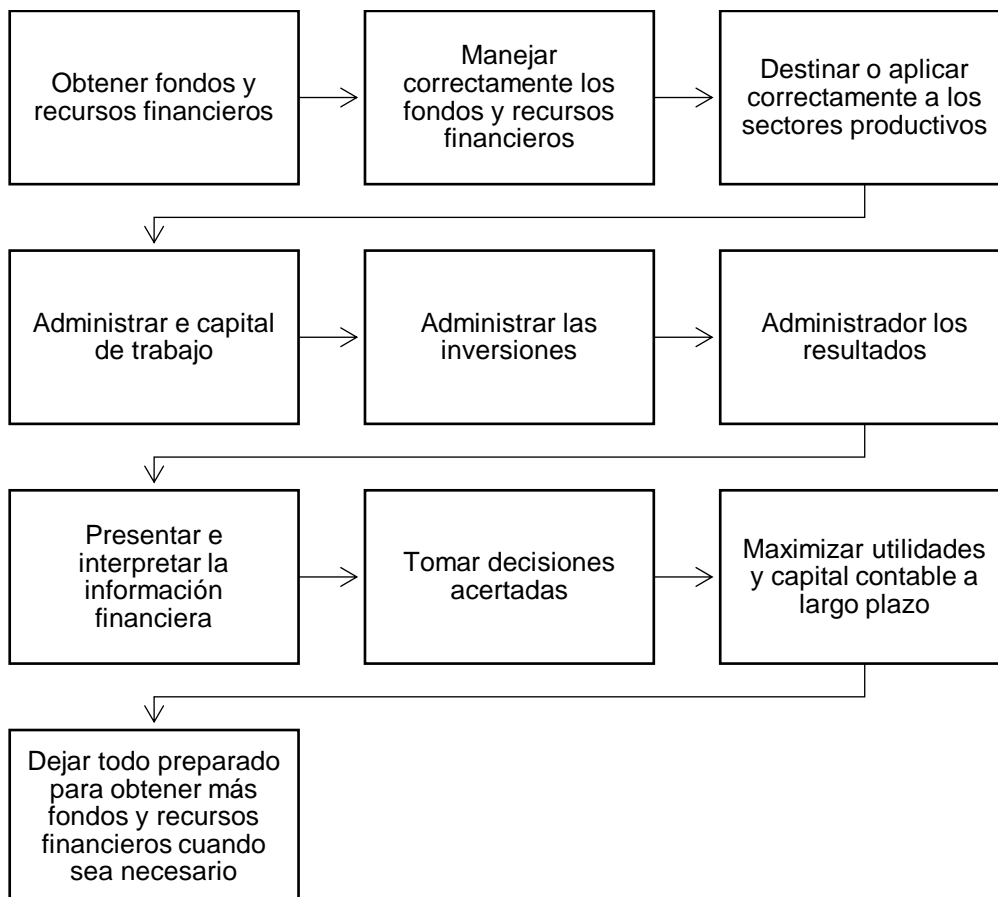
Afectación de los apalancamientos sobre el balance general

Balance General	
Activos	Pasivos y capital
Apalancamiento operativo	Apalancamiento financiero

Nota. Tomado de (Block, Hirt, & Danielsen, 2013, p. 110)

Financiación a largo plazo.

Uno de objetivos esenciales de las finanzas es obtener recursos es el momento que se determine la necesidad de los mismos, para esto Padilla, M. C. (2012) en su libro *Gestión Financiera* desarrolla una línea de actividades necesarias para obtener los recursos y administrarlos de manera eficiente.

Figura 7*Líneas de actividades para la gestión financiera*

Nota. La figura representa la línea de actividades para la gestión financiera. Tomado de Padilla, M. C. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.

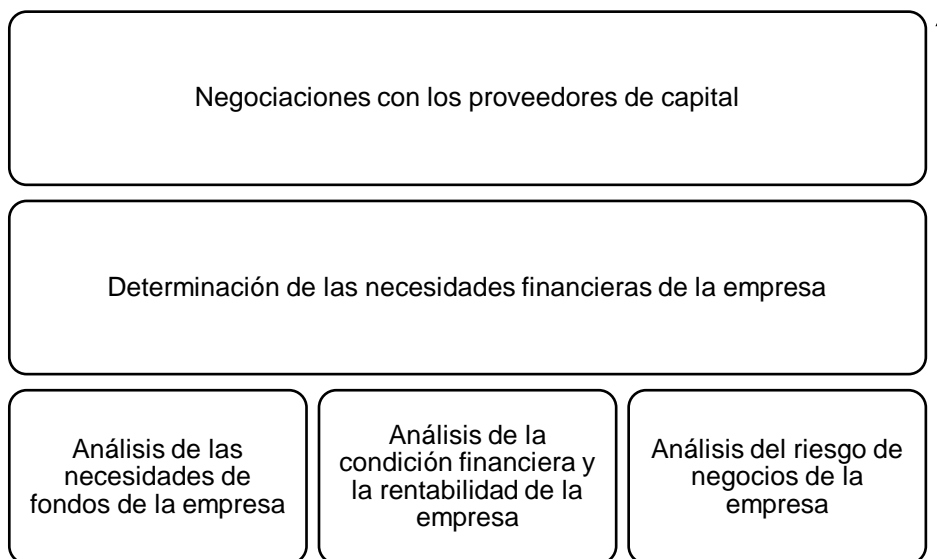
La línea de actividades presenta como primer punto la obtención de fondos y recursos financieros, sin embargo, existen otras actividades antecesoras en donde se busca la mejor opción de financiamiento y el análisis directo de las condiciones prestarías, es decir, el plazo de devolución, la tasa de interés, y otros gastos necesarios para optar por alguna fuente de financiamiento externo a la empresa.

Una vez que se pone en consideración la composición de financiamiento, la administración o el área que está a cargo del ámbito financiero debe según Van J., & Wachowicz J. (2002) “determinar la mejor manera de reunir los fondos necesarios.

Debe entender la mecánica para obtener un préstamo a corto plazo, hacer un acuerdo de arrendamiento a largo plazo o negociar una venta de bonos o acciones.” (p. 3).

Figura 8

Análisis financieros para la negociación con proveedores de capital



Nota. La figura representa los tipos de análisis necesarios para la negociación con los proveedores del capital. Tomado de Van J., & Wachowicz J. 2002.

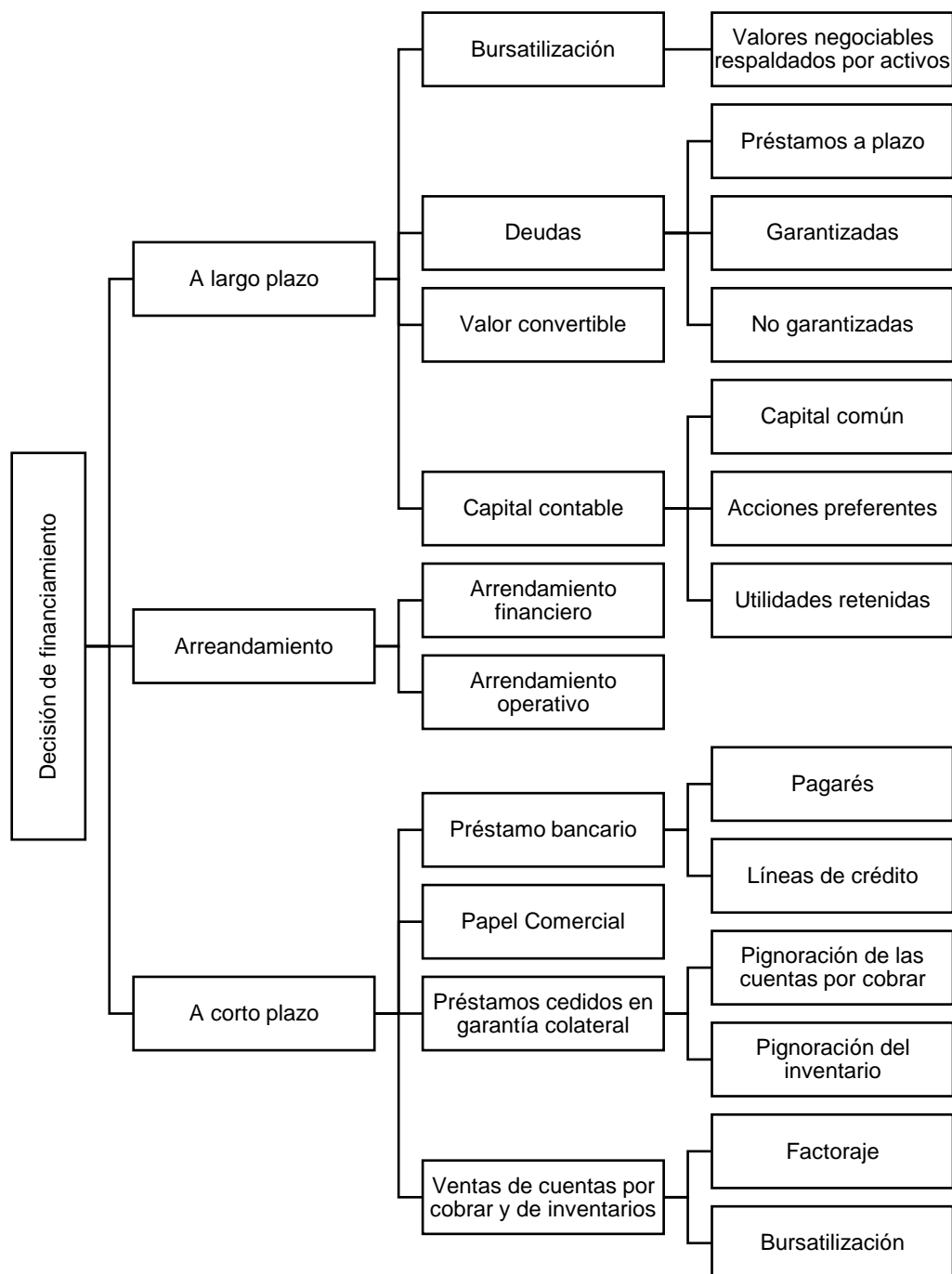
Patrones de financiamiento.

Es importante mencionar que el administrador o gestor financiero de la empresa tiene sobre sus hombros la elección de la entidad prestataria, es decir, tiene que elegir a qué banco, mercado de valores u otros acudir para acceder al financiamiento que requiere para cubrir sus necesidades. Según Block, Hirt, & Danielsen, (2013) “las fuentes externas de fondos que escoja un administrador financiero para financiar los activos podrían ser una de las decisiones más importantes de la empresa.” (p. 140).

Árbol de decisión de financiamiento.

Figura 9

Árbol de decisión de financiamiento



Nota. La figura representa la gran mayoría de posibilidades para obtener financiamiento. Tomado de (Block, Hirt, & Danielsen, 2013, p. 110).

El árbol de decisión creado por Block, Hirt, & Danielsen ilustra de manera concreta la gran cantidad de opciones de financiamiento que tiene una organización. El financiamiento en la actualidad no hace referencia únicamente a la banca tradicional sino también a un mercado de valores que permite adquirir fondos en ocasiones con mejores condiciones que el método tradicional.

Plan de financiamiento versus liquidez de los activos.

Tabla 10

Plan de financiamiento versus liquidez

Plan de financiamiento	Liquidez de los activos	
	Poca liquidez	Mucha liquidez
A corto plazo	Muchas utilidades Mucho riesgo	Utilidades moderadas Riesgo Moderado
A largo plazo	Utilidades moderadas Riesgo Moderado	Pocas utilidades Poco riesgo

Nota. Tomado de (Block, Hirt, & Danielsen, 2013, p. 151)

La tabla citada anteriormente refleja la incidencia del plan de financiamiento elegido por el gestor o administrador de la organización sobre la liquidez de los activos. En explicación, si se opta por un financiamiento a corto plazo con poca liquidez se obtiene muchas utilidades, pero se incursiona en un riesgo mucho mayor al normal. Por el contrario, si se opta por un financiamiento a largo plazo con mucha liquidez se obtendrá poca utilidad, pero con un nivel de riesgo bajo.

Ventajas y desventajas de la deuda.

Tabla 11

Ventajas y desventajas de la deuda

Beneficios	Problemas
<ul style="list-style-type: none"> • Los intereses son deducibles de impuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las obligaciones están establecidas por contrato y tienen que cumplirse

Beneficios	Problemas
<ul style="list-style-type: none"> • Las obligaciones financieras son específicas y constantes. • En un escenario que presente inflación, la deuda podría pagarse con dólares más baratos. • El uso de la deuda puede disminuir el costo de capital. 	sin importar las condiciones cambiantes del sector.

Nota. Tomado de (Block, Hirt, & Danielsen, 2013, p. 439)

La deuda, generalmente, tiende a estremecer a los dueños de empresas, sin embargo, con el conocimiento adecuado y con las estrategias óptimas, la deuda se convierte en un aliado para conseguir mejores resultados económicos al finalizar un determinado periodo.

Costo de capital.

El costo de capital es una combinación de diversos costos individuales como los son el costo de deuda, costo de acciones preferenciales y, costo de capital accionario. Es decir, es la combinación entre el costo del financiamiento externo y el capital invertido en un negocio. Según Van Horne & Wachowicz (2002) “el costo total del capital de una empresa es un promedio proporcional de los costos de los diferentes componentes del financiamiento de una empresa.” (p. 383).

Los factores que determinan el costo total de capital son:

Costo de deuda. Tasa de rendimiento requerido sobre las inversiones de los acreedores de una compañía.

Costo de acciones preferenciales. Tasa de rendimiento requerido sobre las inversiones de los accionistas preferenciales de la compañía.

Costo de capital accionario. Tasa de rendimiento requerido sobre las inversiones de los accionistas ordinarios de la compañía. (Van Horne & Wachowicz, 2002, p. 383)

Costo de capital promedio ponderado CPPC.

En relación a lo anterior, nace una variable que tiene en consideración el costo de deuda, costo de acciones preferenciales, costo de capital acciones y demás factores

que afectan al financiamiento de una organización. También conocido como Weighted Average Cost of Capital (WACC) es un indicador que permite estudiar en profundidad la estructura de capital de una empresa.

El WACC es un variable esencial en la valoración de generación de riqueza en las firmas, pero existe el inconveniente cuando algunas variables son desconocidas por el sector económico que se desarrollan, para lo cual hay que acoger las del sector en general o país que a más se parezcan al funcionamiento operativo y financiero. (Diez Farhat, 2016, p. 33)

Decisión de administración de bienes

Cuando ya se adquieren los bienes y se decide la forma de financiamiento, es necesario administrar esos bienes de manera eficiente. La administración y en especial el directorio financiero tiene a su cargo varios compromisos operativos de diferentes grados, en relación con los activos. Estas responsabilidades requieren que se ocupe más de los activos corrientes que de los activos fijos. para Van J., & Wachowicz J. (2002) “una gran parte de la responsabilidad de la administración de activos fijos recae en los gerentes operativos que emplean esos bienes”. (p. 3).

La gestión financiera en empresas turísticas

Bajo la perspectiva de desarrollo del sector turístico mundial y regional en una economía cada vez más global se requiere de organizaciones sólidas, flexibles e innovadoras derivadas de una eficiente aplicación de procesos científicos de administración y gestión, a fin de lograr eficiencia para la toma de decisiones con el objetivo de hacerlas competitivas en un mercado mundial, el cual es más exigente en cuanto a expectativas y necesidades de los clientes. Por lo anterior, los gerentes deben buscar alternativas encaminadas a lograr rentabilidad, a su vez alcanzar una posición estratégica de liderazgo competitivo. (Berrio, Pérez, & Brito, 2017)

En un contexto moderno, en especial en el sector turístico es necesario según Berrio, Pérez, & Brito (2017) que las organizaciones “tengan una buena gestión financiera que las conlleve al logro de sus objetivos, con la finalidad de que sus actuaciones vayan condicionadas de eficiencia, eficacia, encaminadas en la adquisición de conocimiento, estrategias, que le garanticen su permanencia en el mercado.” (p. 41).

Base legal

Constitución de la República del Ecuador

Es importante mencionar que la crisis sanitaria por Covid-19 provocó que el Estado ecuatoriano instaure varias medidas en la búsqueda de la seguridad de la salud pública de la totalidad de la población, estas medidas parten de la disposición del Estado de Excepción que se menciona en la Constitución del Ecuador.

En el **art. 164** de la Constitución señala que el presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural. La declaración del estado de excepción no interrumpirá las actividades de las funciones del Estado. (Asamblea Constituyente, 2008, 20 de octubre)

En el mismo ámbito señala que:

Art. 165.- Durante el estado de excepción la presidenta o presidente de la República únicamente podrá suspender o limitar el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información, en los términos que señala la Constitución. Declarado el estado de excepción, la presidenta o presidente de la República podrá:

1. Decretar la recaudación anticipada de tributos.
2. Utilizar los fondos públicos destinados a otros fines, excepto los correspondientes a salud y educación.
3. Trasladar la sede del gobierno a cualquier lugar del territorio nacional.
4. Disponer censura previa en la información de los medios de comunicación social con estricta relación a los motivos del estado de excepción y a la seguridad del Estado.
5. Establecer como zona de seguridad todo o parte del territorio nacional.
6. Disponer el empleo de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional y llamar a servicio activo a toda la reserva o a una parte de ella, así como al personal de otras instituciones.
7. Disponer el cierre o la habilitación de puertos, aeropuertos y pasos fronterizos.
8. Disponer la movilización y las requisiciones que sean necesarias, y decretar la desmovilización nacional, cuando se restablezca la normalidad. (Asamblea Constituyente, 2008, 20 de octubre)

El siguiente artículo se relaciona con el cuidado medioambiental, es decir, los derechos de la naturaleza, es importante mencionar que el turismo del cantón Baños de Agua Santa esta direccionado hacia el turismo ecológico y, por ende, es importante garantizar el cuidado de la naturaleza. Para esto la Constitución señala que:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Asamblea Constituyente, 2008, 20 de octubre)

Ley de Seguridad Pública del Ecuador

En el mismo contexto del Estado de excepción la Ley de Seguridad Pública del Ecuador señala que:

Art. 28.- De la definición. - Los estados de excepción son la respuesta a graves amenazas de origen natural o antrópico que afectan a la seguridad pública y del Estado. El estado de excepción es un régimen de legalidad y por lo tanto no se podrán cometer arbitrariedades a pretexto de su declaración. (Asamblea Nacional, 2009, 28 de septiembre)

Art. 30.- De los requisitos para decretar el estado de excepción. - El proceso formal para decretar el estado de excepción será el contemplado en la Constitución de la República, la Ley y los instrumentos internacionales de protección de derechos humano... El ámbito de aplicación del decreto de estado de excepción debe limitarse al espacio geográfico... La duración del estado de excepción debe ser limitada a las exigencias de la situación que se quiera afrontar, se evitará su prolongación indebida y tendrá vigencia hasta un plazo máximo de sesenta (60) días, pudiendo renovarse hasta por treinta (30) días adicionales como máximo. (Asamblea Nacional, 2009, 28 de septiembre)

Ley Orgánica de Salud

Es también importante menciona la Ley Orgánica de Salud en donde se establece las directrices para las políticas de distanciamiento y aislamiento social instauradas por el Gobierno en la población, la ley señala que:

Art. 6.- Es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública:

11. Determinar zonas de alerta sanitaria, identificar grupos poblacionales en grave riesgo y solicitar la declaratoria del estado de emergencia sanitaria, como consecuencia de epidemias, desastres u otros que pongan en grave riesgo la salud colectiva;
14. Regular, vigilar y controlar la aplicación de las normas de bioseguridad, en coordinación con otros organismos competentes. (El Congreso Nacional, 2006, 22 de diciembre)

Manual del Comité de Operaciones de Emergencias – COE

En el mismo contexto de la crisis sanitaria por Covid-19 se trajo a colación un manual de ejecución para las políticas implementadas y mejorar la administración de los riesgos inherentes, el manual estipula que:

El manual establece las acciones que deben ejecutar las instituciones integrantes de los COE en los niveles nacionales, provinciales, municipal/metropolitano, así como, en los de Comisiones Parroquiales ante emergencias para el cumplimiento de sus funciones. Los integrantes del comité actuarán en representación de sus respectivas instituciones. Para cada uno de los componentes del COE se realiza una descripción de sus funciones generales y mínimas a ser cumplidas, esto no implica que en caso de necesidad estas funciones se amplíen o tengan mayor alcance a lo descrito en este manual. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2017, 09 de agosto)

Acuerdo Ministerial N° 00126-2020-Declaratoria de Estado de Emergencia Sanitaria, emitido por el Ministerio de Salud Pública

Art. 1.- Declarar el Estado de Emergencia Sanitaria en todos los establecimientos del Sistema Nacional de Salud, en los servicios de laboratorio, unidades de epidemiología y control, ambulancias aéreas, servicios de médicos y paramédicos, hospitalización y consulta externa por la inminente posibilidad del efecto provocado por el coronavirus COVID-19, y prevenir un posible contagio masivo en la población. (Corte Constitucional del Ecuador, 2020, 12 de marzo)

Protocolo para uso de equipos de bioseguridad y manejo de residuos en establecimientos de alojamiento turístico-MINTUR-SNGRE-PRT-002.

La MTT6 junto con la MTT2 y MTT1 emitirán los lineamientos para el uso de implementos de protección personal, y normas de bioseguridad y normas de manejo de residuos en establecimientos de alojamiento turístico, que deberá utilizar al mantener contacto con la colectividad. (Ministerio de Turismo y Ministerio de Salud Pública, 2020)

Este protocolo es el que se pretende instaurar en el cantón Baños de Agua Santa mediante la divulgación de la Cámara de Turismo del cantón, para fortalecer la economía de la ciudadanía en busca del bien común para todos los trabajadores del sector.

Metodología

Enfoque de la investigación

La presente investigación pretende determinar la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el estado ecuatoriano ante la crisis sanitaria Covid – 19, para esto se procura utilizar un enfoque de investigación tipo cuantitativo. Para Canales Cerón, (2006) el método cuantitativo es el “estudio de distribución de valores de una variable en una población de individuos, trabaja con unidades simples y equivalentes. Tanto en la muestra como en el instrumento, opera con números.” (p. 13). Conviene subrayar que el fenómeno objeto de estudio afecta tanto en un ámbito social como económico, en este marco se torna necesario determinar mediante datos numéricos el impacto del fenómeno sobre la población delimitada. Así mismo Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, (2018) establece que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p. 10).

Habría que decir también que, para Canales Cerón, (2006) “la investigación cuantitativa no sólo contiene técnicas de análisis de datos o de producción de información, sino también una perspectiva epistemológica respecto de la realidad” (p. 32). Es necesario recalcar que se trata de la forma de conocerla dicha realidad y de los efectos que podemos obtener de la investigación con el fenómeno en cuestión.

El autor Grinell, (1997) en su libro *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches* considera que tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo proceden de la siguiente manera:

1. Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
3. Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento
4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.

Con respecto a lo citado, la investigación busca conseguir la consecución de cada uno de los procedimientos establecidos por Grinnell de manera ordenada y lógica, con el fin de que los resultados presentados tengan un soporte metodológico y respalden la hipótesis planteada en esta tesis.

Modalidad de la investigación

De campo

Para la modalidad de investigación es necesario establecer fuentes primarias de información. En este sentido, se plantea recolectar información mediante la aplicación de encuestas, mismas que forman parte de la investigación de campo. A continuación, se define dicha modalidad:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2012, p. 31)

En la investigación planteada es necesario aplicar directamente el instrumento a la población del cantón Baños de Agua Santa con el fin de determinar la incidencia de

las políticas de distanciamiento y aislamiento en el desempeño financiero del sector turístico. Así mismo, Arias (2012) especifica que “en una investigación de campo también se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico.” (p. 31). Es por esta razón que también se incurre en el uso de la investigación documental.

Investigación documental

La investigación documental establece su base en la revisión de la literatura para lo cual Hernández Sampieri, & et Fernández Collado , & Baptista Lucio, (2018) la definen como la actividad que “consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación.” (p. 55). Se debe agregar que la revisión selectiva, puesto que en cada momento en diferentes partes del mundo se publican artículos en diferentes medios de comunicación escrita de prestigio académico.

En este mismo marco Danhke, (1989) estipula que existen dos fuentes de información documental:

- **Fuentes primarias:** Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano. Pueden ser libros, tesis, artículo, entre otros.
- **Fuentes secundarias:** Son compilaciones, resúmenes y listados de referencia publicadas en un área de conocimiento en particular. Es decir, reprocesan información de primera mano.

Para culminar con el entendimiento de la investigación, una definición concreta la proporciona Arias, (2012) quien declara que es “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.” (p. 27)

Tipo de investigación

La presente investigación a fin del cumplir con sus objetivos utilizará el tipo de investigación descriptiva – exploratoria.

Descriptiva

Para Danhke, (1989) “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (p. 97). Así el presente trabajo se basará en una investigación descriptiva puesto que permite separar un fenómeno para la correcta investigación acerca de la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social en el desempeño de un sector económico como lo son las actividades turísticas en el cantón Baños de Agua Santa.

Además, Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, (2018) aclaran que el tipo de investigación descriptiva “se centra en recolectar datos que muestren un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación que ocurre (para los investigadores cuantitativos: medir con la mayor precisión posible.” (p. 97). En este mismo marco Arias, (2012) establece que “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.” (p. 24)

Exploratoria

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2018, p. 93)

Es decir, este tipo de estudios sirven para familiarizar al investigador con los fenómenos relativamente desconocidos, en este caso en particular la crisis sanitaria por Covid – 19 es un fenómeno escasamente investigado debido a la premura del tiempo con el que han transcurrido todos los acontecimientos que giran alrededor de esta variable. Además, la incidencia que se pretende probar en esta investigación no ha sido estudiada con antelación por la misma naturaleza de las variables. Es decir, desde el año 2020 hacia adelante podremos determinar mediante diferentes estudios, el impacto tanto económico como social que ha tenido la pandemia en las poblaciones. Como soporte de esta idea, Arias, (2012) añade que “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto.” (p. 23)

Diseño de la investigación

No experimental

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2018, p. 185)

Por lo antes mencionado se pretende utilizar este tipo de investigación a causa que es sistemático, empírico y las variables no pueden ser manipuladas, es decir, al aplicar el instrumento de recolección de datos se pueden analizar, lograr resultados y

establecer conclusiones, sin interferir de manera deliberada en los resultados. El diseño de esta investigación es no experimental, y se empleará directamente a la población a partir de la situación con la que coexisten, sin alterar o modificar ninguna de las variables preliminarmente determinadas.

Niveles de investigación

Al definir los niveles de investigación es necesario determinar que permiten conocer con una mayor profundidad las variables objeto de estudio de esta investigación. Para aquello, la presente investigación pretende aplicar los niveles de investigación descriptiva y exploratoria, es decir, exponer de manera clara los antecedentes, plantear el problema y formular la hipótesis, de manera que se pueda precisar los resultados de forma clara y concreta.

En cuanto al punto de vista exploratorio tiene por objeto captar una perspectiva general del problema planteado con el fin de determinar una hipótesis comprobable, permitiéndose al investigador generar cierto grado de conocimiento respecto al problema en cuestión, y también, formar unos criterios suficientes para poder concluir en el referente a la problemática planteada.

Por otro lado, el nivel descriptivo de la investigación presentada se encuentra determinado por el único propósito de conocer y describir de manera objetiva la realidad de las empresas dedicadas a las actividades turísticas del cantón, a fin de determinar las relaciones lógicas que existen entre la crisis sanitaria por Covid – 19 y el desempeño financiero en dichas empresas.

Población y muestra

Según Arias (2012) “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.” (p. 81). En el trabajo de investigación planificado se instituirá como universo poblacional a todas las empresas relacionadas directamente con actividades turísticas del cantón Baños de Agua Santa. Entonces, la población sujeta a estudio son las 103 empresas turísticas que mantienen registro activo en la Superintendencia de Compañías mismas que se dividen en establecimientos de alojamiento, operadoras de turismo, agencias de viajes, entre otras.

Cálculo de la muestra

De la población mencionada con anterioridad en el punto 3.5. se obtiene una muestra representativa con el fin de aplicar la encuesta planteada, ya que la población es extensa y demandaría más tiempo para analizarla de forma completa.

a) Fórmula para el cálculo:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

En donde;

n: Muestra

N: Población

E: Precisión

b) Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{103}{0.05^2(103 - 1) + 1}$$

$$n = 82.071 \approx \mathbf{82}$$

Técnicas de recopilación de información

Se pueden establecer diferentes técnicas de recopilación de datos. Para Arias, (2012) “son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, etc.” (p. 111). En este mismo marco Bernal, (2010) establece que los “datos o información que va a recolectarse son el medio a través del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación.” (p. 191). Entonces, esta información debe ser confiable, pertinente y suficiente.

En este contexto, es necesario aclarar que existen dos tipos de fuentes para recopilar información. Bernal, (2010) señala que las fuentes son:

- **Fuentes primarias:** Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos.
- **Fuentes secundarias:** Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian. (p. 192).

Por otro lado, Muñoz, Quintero Corzo, & Munévar, (2001) señalan que la investigación cuantitativa para recolectar información generalmente utilizan:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación sistemática
- Escalas de actitudes
- Análisis de contenido
- Test estandarizados y no estandarizados
- Grupos focales y grupos de discusión

- Pruebas de rendimiento
- Inventarios
- Fichas de cotejo
- Experimentos
- Técnicas proyectivas
- Pruebas estadísticas

Para la presente investigación se planifica utilizar como instrumento de recolección de información la encuesta escrita.


Encuesta

Para Bernal, (2010) la encuesta “la encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” (p. 194). Mediante la aplicación de un cuestionario debidamente codificado se puede obtener información de calidad, misma que refleje netamente la realidad del objeto de estudio.

Tabla 12

Cuestionario para las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa

 <p>1922 ECUADOR</p>	<h1>ESPE</h1>
<p>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</p>	
<p>INNOVACIÓN, PARA LA EXCELENCIA DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO FINANZAS Y AUDITORÍA</p>	
<p>CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS, GERENTES O ADMINISTRADORES SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA</p>	
<p>Objetivo.</p>	

	<h1 style="color: green; margin: 0;">ESPE</h1> <p style="margin: 0;">UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN, PARA LA EXCELENCIA DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO FINANZAS Y AUDITORÍA</p>
<p>CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS, GERENTES O ADMINISTRADORES SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA</p>	
<p>La encuesta presentada se realiza con el objetivo de establecer la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante de la Crisis Sanitaria Covid-19 en el Desempeño Financiero del Sector Turístico.</p>	
<p>Instrucciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encierre en un círculo el literal de la respuesta que considere correcta. 2. La información proporcionada por el encuestado será de uso exclusivo en el ámbito académico – investigativo. 	
<p>Razón Social:</p>	
<p>Ruc:</p>	
<p>Edad:</p>	
<p>Sexo:</p>	
<p>CUESTIONARIO</p>	
<p>1. ¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su empresa por la Crisis Sanitaria Covid – 19?</p>	
<ol style="list-style-type: none"> a. Nada afectado b. Poco afectado c. Muy afectado d. Totalmente afectado 	
<p>2. ¿Cuántos años se mantiene operando su negocio?</p>	
<ol style="list-style-type: none"> a. Menor a 1 año b. Entre 1 y 5 años c. Entre 5 y 10 años d. Mayor a 10 años 	
<p>3. ¿Cree que existe el riesgo que su empresa cierre permanentemente debido a la Crisis Sanitaria Covid-19, y de ser así, en cuántos meses podría ocurrir este cierre?</p>	
<ol style="list-style-type: none"> a. Menor a 1 mes b. Entre 1 y 6 meses c. Mayor a 6 meses d. No se prevé cierre comercial 	
<p>4. ¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la Crisis Sanitaria Covid-19? (Selección múltiple)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> a. Despidió empleados b. Reprogramó préstamos bancarios c. Incrementó esfuerzos publicitarios d. Se declaró en bancarrota e. Financió con ahorros propios las operaciones empresariales 	



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN, PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
FINANZAS Y AUDITORÍA

**CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS, GERENTES O ADMINISTRADORES
SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA**

- f. Solicitó nuevos créditos a entidades bancarias
- g. No aplicó ninguna estrategia

Determinar el orden en el que fueron aplicadas las estrategias seleccionadas

1ro	2do	3ro	4to	5to	6to	7mo

5. ¿Cree Ud. que las estrategias aplicadas son suficientes para sobrellevar la situación el próximo año?

- a. Si
- b. No

6. Ordene según su criterio y la realidad empresarial del sector la prioridad de aplicación de las siguientes medidas para enfrentar la crisis sanitaria Covid – 19.

- a. Programas de empleo (Flexibilidad en las contrataciones de personal)
- b. Programas Financieros (Líneas de crédito a bajas tasas de interés)
- c. Exoneraciones fiscales o exenciones fiscales temporales
- d. Otra: _____

1ro	2do	3ro	4to

7. ¿Qué tan complicado es para su empresa acceder a financiamiento de las entidades bancarias?


- a. Muy Fácil
- b. Fácil
- c. Normal
- d. Difícil
- e. Muy difícil

8. La empleabilidad de su empresa es:

- a. Unipersonal
- b. Trabajo familiar
- c. Empleados a tiempo completo
- d. Empleados a tiempo parcial
- e. Empleados a tiempo completo/parcial

9. ¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene su empresa?

- a. 0
- b. 1-4
- c. 5-19

	<h1>ESPE</h1>
<p align="center"> UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN, PARA LA EXCELENCIA DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO FINANZAS Y AUDITORÍA </p>	
<p align="center"> CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS, GERENTES O ADMINISTRADORES SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA </p>	
<p>d. 20 o más</p>	
<p>10. En el caso de haber despedido empleados, si su plantilla equivale al 100% ¿qué porcentaje fue separado de sus funciones?</p>	
<p> a. 0% b. Entre 10% y 30% c. Entre 30% y 50% d. Entre 50% y 75% e. Entre 75% y 90% f. 100% </p>	
<p>11. En el caso de haber mantenido empleados contratados durante la cuarentena, ¿mediante qué financiamiento se canceló sus remuneraciones?</p>	
<p> a. Fondos propios de la empresa b. Créditos de entidades bancarias c. Ahorros personales d. No se canceló remuneraciones e. Sin empleados </p>	
<p>12. Partiendo del contexto económico de su empresa en el año 2019, ¿en qué porcentaje se han visto reducidos sus ingresos?</p>	
<p> a. 25% b. 50% c. 75% d. 100% </p>	
<p>13. ¿Cómo calificaría la salud financiera de su negocio?</p>	
<p> a. Sano b. Afectado pero estable c. En declive d. Situación crítica </p>	
<p>14. Durante el año 2020 ¿accedió algún tipo de financiamiento de entidades bancarias?</p>	
<p> a. Si b. No </p>	
<p>15. Durante los últimos meses (octubre, noviembre, diciembre) ¿ha percibido una mejora en el mercado turístico del cantón?</p>	
<p> a. Si b. No </p>	



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN, PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

FINANZAS Y AUDITORÍA

**CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS, GERENTES O ADMINISTRADORES
SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA**

16. ¿Considera que los ingresos relacionados con su negocio son óptimos para cancelar las deudas contraídas para mantener las operaciones empresariales?

- a. Si
- b. No
- c. Sin deudas

17. ¿Ha tenido que vender algún tipo de bien mueble o inmueble para financiar las operaciones de su empresa?

- a. Si
- b. No

18. ¿Su modelo de negocio es lo suficientemente resistente para recuperarse del impacto económico y gestionar las posibles crisis en el futuro?

- a. Si
- b. No

19. ¿Dispone de la liquidez suficiente para afrontar los gastos relacionados con su negocio del último mes del año 2020?

- a. Si
- b. No

20. En una escala del 1 al 10, ¿Cuánto están impactando las medidas de distanciamiento y aislamiento social a la economía de su negocio? 1: mínimo; 10 máximo. Marcar con una X


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

21. De los siguientes ítems, ¿Cuál factor ha sido más afectado?

- a. Pagar la nómina de sus trabajadores
- b. Cancelar los créditos relacionados con el giro del negocio
- c. Liquidez para afrontar los gastos cotidianos relacionados con el negocio
- d. Economía familiar
- e. Otro: _____

22. ¿Conoce el programa de reactivación económica enfocado al sector turístico denominado “Reactívale Turismo” impulsado por el gobierno nacional?

- a. Si
- b. No

	<h1 style="color: green; margin: 0;">ESPE</h1> <p style="margin: 0;">UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN, PARA LA EXCELENCIA DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO FINANZAS Y AUDITORÍA</p>
<p>CUESTIONARIO PARA PROPIETARIOS, GERENTES O ADMINISTRADORES SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA</p>	
<p>23. En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿cuál fue el monto aproximado?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a. Menos de \$5.000 b. Entre \$5.000 y \$10.000 c. Entre \$10.000 y \$15.000 d. Entre \$15.000 y \$20.000 e. Entre \$20.000 y \$30.000 f. Más de \$30.000 g. No accedió a créditos 	
<p>24. En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿qué tipo de crédito consiguió?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a. Productivo b. Comercial c. Consumo d. Microcrédito e. Inmobiliario f. Programa “Reactívale Turismo” g. Desconozco h. No accedió a créditos 	
<p>25. En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿considera que las condiciones prestadas por las entidades bancarias para otorgar créditos a las empresas del sector son favorables y accesibles para la realidad que hoy vive el sector?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No 	

Detalle del instrumento

Para la validación de las preguntas del instrumento se considera un fundamento conceptual y filosófico que se detalla a continuación:

Tabla 13

Detalle del instrumento

PREGUNTA	RESPUESTAS	JUSTIFICACIÓN
<i>Variable dependiente – Desempeño Financiero</i>		
Partiendo del contexto económico de su empresa en el año 2019, ¿en qué porcentaje se han visto reducidos sus ingresos?	<ul style="list-style-type: none"> a. 25% b. 50% c. 75% d. 100% 	El principal factor a medir del desempeño financiero de una empresa es la rentabilidad, y esta parte del nivel de ingresos que percibe la organización en comparación de un periodo anterior.
¿Considera que los ingresos relacionados con su negocio son óptimos para cancelar las deudas contraídas para mantener las operaciones empresariales?	<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No c. Sin deudas 	La liquidez se determina por la capacidad de la organización de abonar o cancelar los saldos pendientes por sus pasivos.
¿Dispone de la liquidez suficiente para afrontar los gastos relacionados con su negocio del último mes del año 2020?	<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No 	La liquidez se determina por la capacidad de la organización de cancelar los gastos relacionados con las operaciones empresariales durante un periodo de tiempo específico.
¿Qué tan complicado es para su empresa acceder a financiamiento de las entidades bancarias?	<ul style="list-style-type: none"> a. Muy Fácil b. Fácil c. Normal d. Difícil e. Muy difícil 	Las empresas poseen un récord crediticio que facilita o complica el acceso a líneas de crédito. Además de contar con bienes que funcionen como garantía para acceder a un crédito bancario.
¿Considera que las condiciones prestadas por las entidades bancarias para otorgar créditos a las empresas del sector son favorables y accesibles para la realidad que hoy vive el sector?	<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No 	En ocasiones las empresas no tienen la capacidad de elegir las condiciones crediticias y tienden a acceder a préstamos que complican el normal desempeño financiero de la organización.
En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿qué tipo de crédito consiguió?	<ul style="list-style-type: none"> a. Productivo b. Comercial c. Consumo d. Microcrédito e. Inmobiliario 	En el Ecuador las tasas de interés están estipuladas por el Banco Central. Una manera de determinar el costo de un préstamo es saber qué tipo de crédito se realiza, ya que en base

PREGUNTA	RESPUESTAS	JUSTIFICACIÓN
¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la Crisis Sanitaria Covid-19?	<ul style="list-style-type: none"> f. Programa “Reactívate Turismo” g. Desconozco h. No accedió a. Despidió empleados b. Reprogramó préstamos bancarios c. Incrementó esfuerzos publicitarios d. Se declaró en bancarota e. Financió con ahorros propios las operaciones empresariales f. Solicitó nuevos créditos a entidades bancarias g. No aplicó ninguna estrategia 	<p>a esta información se puede consultar las tasas de interés vigentes para el periodo de tiempo señalado.</p> <p>En la toma de decisiones, las estrategias que toma la gerencia son determinantes para sobrellevar la situación económica de la organización. En lo correspondiente a la crisis sanitaria la situación que viven las empresas hace que los altos mandos necesiten elegir entre diferentes opciones para mantener en operación la empresa turística.</p>
¿Cuántos años se mantiene operando su negocio?	<ul style="list-style-type: none"> a. Menor a 1 año b. Entre 1 y 5 años c. Entre 5 y 10 años d. Mayor a 10 años 	El tiempo en mercado de una organización refleja la eficiencia del modelo de negocio.
La empleabilidad de su empresa es	<ul style="list-style-type: none"> a. Unipersonal b. Trabajo familiar c. Empleados a tiempo completo d. Empleados a tiempo parcial e. Empleados a tiempo completo/parcial 	El tipo de empleados que tiene una empresa sugiere un nivel óptimo de ingresos que permite mantener una nómina sostenible.
¿Cómo calificaría la salud financiera de su negocio?	<ul style="list-style-type: none"> a. Sano b. Afectado pero estable c. En declive d. Situación crítica 	La salud financiera del negocio permite cumplir con las obligaciones, además de estar en una situación de tranquilidad ante su futuro financiero y es capaz de tomar decisiones.
En el caso de haber mantenido empleados contratados durante la cuarentena, ¿mediante qué financiamiento se canceló sus remuneraciones?	<ul style="list-style-type: none"> a. Fondos propios de la empresa b. Créditos de entidades bancarias 	Los altos mandos pueden incurrir en estrategias extremas para mantener la cantidad de empleados y no incidir en despidos masivos.

PREGUNTA	RESPUESTAS	JUSTIFICACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> c. Ahorros personales d. No se canceló remuneraciones e. Sin empleados 	
En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿cuál fue el monto aproximado?	<ul style="list-style-type: none"> a. Menos de \$5.000 b. Entre \$5.000 y \$10.000 c. Entre \$10.000 y \$15.000 d. Entre \$15.000 y \$20.000 e. Entre \$20.000 y \$30.000 f. Más de \$30.000 g. No accedió a créditos 	Los montos solicitados por las empresas sugieren la cantidad de fondos necesarios para cubrir las obligaciones de las organizaciones.
¿Ha tenido que vender algún tipo de bien mueble o inmueble para financiar las operaciones de su empresa?	<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No 	Otra estrategia aplicada por las empresas, relacionada con la administración de los bienes, es vender los activos con el fin de no incurrir en deudas que aumentan el pasivo.

Variable independiente – Crisis Sanitaria por Covid – 19

¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su empresa por la Crisis Sanitaria Covid – 19?	<ul style="list-style-type: none"> a. Nada afectado b. Poco afectado c. Muy afectado d. Totalmente afectado 	Las operaciones de la empresa turística están determinadas por la venta de servicios. La crisis Sanitaria provoca que estas operaciones se vean anuladas por la propia naturaleza de las políticas implantadas por el gobierno nacional.
¿Su modelo de negocio es lo suficientemente resistente para recuperarse del impacto económico y gestionar las posibles crisis en el futuro?	<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No 	Los diferentes modelos de negocios que existen pueden ser o no ser sostenibles ante la crisis sanitaria por Covid – 19, en este caso en el sector turístico es complicado implantar un modelo que permita mantener la normalidad de las operaciones.
¿Cree que existe el riesgo que su empresa cierre permanentemente debido a la Crisis Sanitaria Covid-19, y de ser así, en cuántos meses podría ocurrir este cierre?	<ul style="list-style-type: none"> a. Menor a 1 mes b. Entre 1 y 6 meses c. Mayor a 6 meses d. No se prevé cierre comercial 	La crisis sanitaria por Covid – 19 ha generado un incremento en el cierre de locales, en el sector turístico se refleja la misma realidad. En ocasiones es cuestión de tiempo para que las empresas

PREGUNTA	RESPUESTAS	JUSTIFICACIÓN
		ya no puedan soportar el contexto de la crisis.
En el caso de haber despedido empleados, si su plantilla equivale al 100% ¿qué porcentaje fue separado de sus funciones?	<ul style="list-style-type: none"> a. 0% b. Entre 10% y 30% c. Entre 30% y 50% d. Entre 50% y 75% e. Entre 75% y 90% f. 100% 	El desempleo es una condición social y económica que provoca una grave crisis en el sistema social.
Ordene según su criterio y la realidad empresarial del sector la prioridad de aplicación de las siguientes medidas para enfrentar la crisis sanitaria Covid – 19.	<ul style="list-style-type: none"> a. Programas de empleo (Flexibilidad en las contrataciones de personal) b. Programas Financieros (Líneas de crédito a bajas tasas de interés) c. Exoneraciones fiscales o exenciones fiscales temporales d. Otra 	Las empresas turísticas necesitan tener condiciones especiales de desarrollo, que únicamente pueden ser suministradas por el gobierno central.
¿Conoce el programa de reactivación económica enfocado al sector turístico denominado “Reactívale Turismo” impulsado por el gobierno nacional?	<ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No 	En ocasiones la falta de conocimiento de los programas especiales del gobierno también es un factor que afecta a las empresas en su mayoría pequeñas.

Validez y confiabilidad

Validez de la herramienta.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, (2018) la validez es “el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.” (p. 200). Es decir, un instrumento realmente es válido cuando los resultados arrojados miden la variable objeto de estudio. En este mismo orden de ideas, Bernal, (2010) establece que “un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado.” (p. 247). Bajo estos criterios según los autores citados previamente se establecen diferentes conceptos de la validez para el instrumento:

- **La validez de contenido:** Es el grado en que el instrumento manifiesta un dominio específico de contenido de lo que se mide.
- **La validez de criterio:** Instituye la validez del instrumento de medición contrastada con un criterio externo.
- **Validez de constructo:** Es el grado en que una medición se corresponde de manera sólida con otras mediciones, de acuerdo con hipótesis derivadas teóricamente.

A este listado según (Bernal, 2010) se añade la validez real que según el autor citado “se relaciona con el juicio que se hace respecto al grado en que el instrumento de medición mide lo que debe medir.” (p. 248). Esta reflexión radica en adjudicar una idea concreta de la variable que se quiere medir y, valorar si las preguntas del instrumento en realidad la miden.

Confiabilidad del instrumento.

Es necesario también tener cierto grado de confiabilidad en el instrumento de medición, para eso Bernal, (2010) señala que la confiabilidad radica en la “consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios.” (p. 247). Es por esto que, la fiabilidad del cuestionario a usar examina el nivel de seguridad de los resultados derivados de una muestra. A partir de esto, la investigación planificada pretende realizar una prueba piloto a varios individuos parte de la muestra con el de dar veracidad a los resultados obtenidos.

Técnicas de análisis de datos

Ninguna investigación alcanzaría su consecución sin realizar algún tipo de técnica para analizar los datos recolectados y dar sentido a dicha información. Las conclusiones del investigador inician al momento en que todos los datos recolectados son analizados y relacionados con la realidad objeto de estudio. A partir de estas premisas, se determina que existen una ciencia completa que busca analizar los datos de manera eficiente en una constante y estrecha relación con las necesidades del investigador.

En las últimas dos décadas con el avance de la tecnología se han desarrollado varios programas informáticos que agilizan el procedimiento de dicho análisis, es decir, un software permite trabajar de manera eficiente y eficaz valorando el tiempo y arrojando resultados confiables y exactos. En este contexto, Arias (2012) clasifica estos procedimientos en “técnicas lógicas de inducción, deducción, análisis-síntesis, o estadísticas descriptivas o inferenciales, que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados. (p.111). A continuación, se muestra las ventajas y desventajas del uso de un software para el análisis de datos.

Tabla 14

Uso de la informática en el análisis de datos

Uso de la informática en el análisis de datos	
Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none"> • Permite un importantísimo ahorro de tiempo y esfuerzo, realizando en segundos un trabajo que requeriría horas e incluso días. • Hace posibles cálculos más exactos, evitando los redondeos y aproximaciones del cálculo manual. 	<ul style="list-style-type: none"> • El aprendizaje del manejo de paquetes de programas estadísticos requiere un cierto esfuerzo. • A veces, la capacidad de cálculo del evaluador supera la capacidad para comprender

Uso de la informática en el análisis de datos	
Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none"> • Permite trabajar con grandes cantidades de datos, utilizando muestras mayores e incluyendo más variables. • Permite trasladar la atención desde las tareas mecánicas de cálculo a las tareas conceptuales: decisiones sobre el proceso, interpretación de resultados, análisis crítico. 	<p>el análisis realizado e interpretar los resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lleva a veces a una sofisticación innecesaria, al permitir el empleo de técnicas complejas para responder a cuestiones simples

Nota. Tomado de *SPSS: Un instrumento de análisis de datos cuantitativos* (Bausela Herreras, 2005, p. 63)

Debido a estas razones en esta investigación para el análisis de datos se utilizará el programa informático *Statistical Package for the Social Sciences SPSS*, debido a la confiabilidad y exactitud de sus resultados, además, de su gran prestigio en el campo investigativo y académico.

Categorización

Al ser una investigación tipo cuantitativa, es necesario establecer una categorización o codificación para el instrumento de recolección de información seleccionado. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2018) “se codifican los datos para tener una descripción más completa de éstos, resumirlos, eliminar información irrelevante, realizar análisis cuantitativo y generar mayor sentido de entendimiento del material analizado.” (p. 465)

En sí, la categorización intenta clasificar, y en especial, determinar una unidad a la respuesta para el análisis de datos. En otras palabras, la codificación o categorización otorga un valor a la respuesta del cuestionario a fin de preparar la información para el programa informático y trabajar de manera más eficiente y eficaz al

momento de efectuar el análisis completo de datos. A manera de ejemplo, se puede determinar el valor 1 para la respuesta hombre y 2 para la respuesta mujer.

Tabulación

Según los autores del Castillo, Orozco, & García, (2014) en su libro *Metodología de la investigación* se refieren a la tabulación como:

El conteo de los datos que se realizan en cédulas de concentración, diseñadas para tal efecto. Para iniciar con este proceso se debe haber cumplido lo siguiente; Todos los cuestionarios deben haberse revisado. Comprobar que se encuentre la totalidad de los cuestionarios. Verificar que todas las preguntas se encuentren categorizadas y clasificadas. Verificar que todas las preguntas se encuentren codificadas. (p.102)

En otras palabras, la tabulación es la acción del conteo y clasificación de las respuestas brindadas por la muestra seleccionada a las preguntas planteadas en el cuestionario. Una vez determinada la tabla de tabulación el investigador procede a ingresar todos los datos en el programa informático a fin de realizar el análisis de datos completo.

Interpretación

La interpretación transforma todos aquellos resultados obtenidos mediante el análisis de datos en el programa informático en letras, es decir, es necesario dar un sentido coherente y entendible mediante párrafos escritos los valores números que arroja el programa. En concreto, un número no aporta ningún tipo de información sino va acompañado de una interpretación adecuada en el contexto que se realiza la investigación. Esta explicación se redacta con base en:

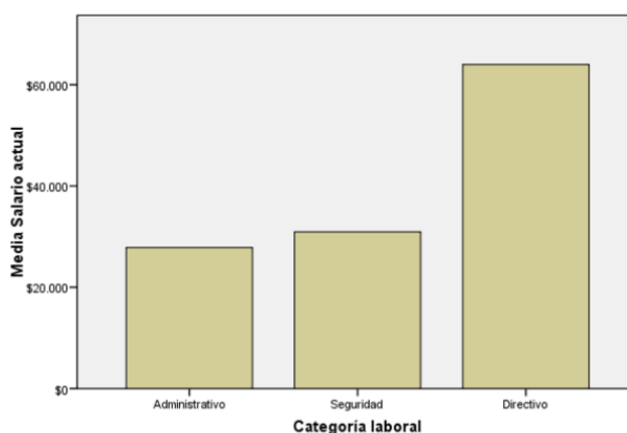
La interpretación consiste en exponer el significado de los hallazgos obtenidos y compararlos con los de estudios previos (antecedentes de investigación), para establecer semejanzas, coincidencias, diferencias y contradicciones. Si se trabajó con hipótesis, se debe indicar si ésta fue aceptada o rechazada, siempre con el respaldo del marco teórico asumido. Es importante señalar que, en investigaciones documentales y bibliográficas, esta etapa se presenta integrada en el cuerpo del trabajo y no como un capítulo aparte. (Arias, 2012, p. 140)

Representación gráfica

Una vez concluido el procedimiento de cálculo numérico en el programa informático SPSS, se continua con la representación gráfica de los resultados. Esta actividad se realiza con el fin de facilitar la interpretación de los resultados y, además, los datos para el lector se tornan más entendibles y accesibles. Naturalmente los gráficos proporcionados por el software se pueden ajustar a las necesidades del investigador. A continuación, se presente a modo de ejemplo una figura del programa en cuestión.

Figura 10

Ejemplo gráfico en SPSS



Técnicas de comprobación de hipótesis

Hay dos tipos de análisis estadísticos que pueden realizarse para probar hipótesis: los análisis paramétricos y los no paramétricos. Cada tipo posee sus características y presuposiciones que lo sustentan; la elección de qué clase de análisis efectuar depende de los supuestos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2018, p. 304)

Con respecto a la cita anterior, se esclarece que predominan dos formas de comprobar hipótesis, de la manera paramétrica o no paramétrica. Con el fin de

determinar la hipótesis de la presente investigación se realizará un análisis no paramétrico, el mismo que se detalla a continuación.

Análisis no paramétricos

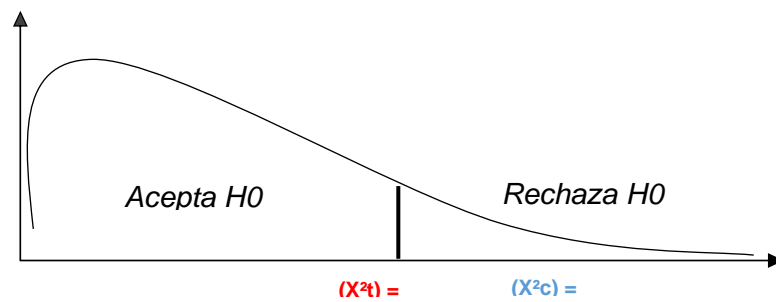
Según Tinoco, (2008) consiste en una “prueba que permite determinar si existe una relación entre dos variables, pero no señala el grado o el tipo de relación; es decir, no indica el porcentaje de influencia de una variable sobre la otra” (p. 23). Una vez recopilada la información y tabulada en el sistema informático se continua con la comprobación de la hipótesis, lo cual consiste en aprobar o rechazar el supuesto planteado al inicio de la investigación. Para esto se incurre en la utilización de la técnica del Chi Cuadrado.

Representación gráfica

Cuando se concluye el análisis de la comprobación de hipótesis mediante la utilización de tablas cruzadas de las variables en el sistema SPSS, resultará una representación gráfica de los resultados de la tabla manejando los datos cuantitativos brindados de acuerdo a los grados de libertad, con el objeto de gráficamente manifestar la comprobación de la hipótesis nula (H_0) o hipótesis alternativa (H_i). A continuación, se muestra un ejemplo:

Figura 11

Representación de Chi Cuadrado



Resultados de la investigación

Análisis de los resultados

En el presente capítulo se pretende analizar estadísticamente los resultados obtenidos, una vez se ha aplicado el instrumento de recolección de datos de la investigación, el cuestionario se utilizó con los gerentes, dueños o administradores de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa. A fin de facilitar y automatizar de manera eficiente la manipulación matemática de los datos se empleará el software IBM SPSS Statistics, puesto que permite determinar como una variable independiente incide en la dependiente.

La investigación se realizó en una modalidad de campo, puesto que el cuestionario se aplicó a 82 gerentes, dueños o administradores de las diferentes empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa, quienes representan a la población total de 103 empresas constituidas en la ciudad. Una vez concluido el proceso de campo, se presentan los resultados de cada una de las preguntas incorporadas en el instrumento. Con el fin de presentar los resultados basado en un enfoque cuantitativo mediante los análisis estadísticos, con la adjudicación de tablas y, gráficos que permiten el fácil y rápido entendimiento de la información.

Discusión de resultados

Los resultados presentados son el producto de la investigación de campo. Además, por medio de tablas y figuras que procesa el software IBM SPSS Statistics se busca transmitir la información de manera clara y precisa. A continuación, se adjunta la interpretación y conclusión de las tablas y figuras tabuladas en el sistema estadístico, y al final se concluye con la decisión estadística de la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente.

Resultados estadísticos del cuestionario

A continuación, se detalla los resultados estadísticos de las preguntas cerradas realizadas en el instrumento de recolección de datos aplicado a 82 gerentes, administradores o dueños de empresas dedicadas a implementar actividades turísticas en el cantón Baños de Agua Santa.

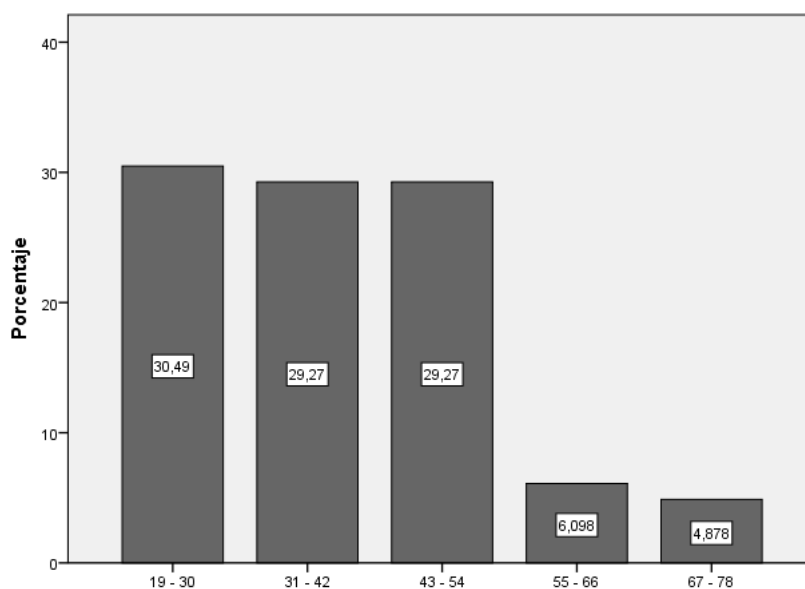
Tabla 15

Edad de la población objeto de estudio

Rangos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
19 - 30	25	30,5	30,5
31 - 42	24	29,3	59,8
43 - 54	24	29,3	89,0
55 - 66	5	6,1	95,1
67 - 78	4	4,9	100,0
Total	82	100,0	

Figura 12

Edad de la población objeto de estudio



Análisis: Se obtiene que, de los 82 encuestados, el factor que predomina con mayor frecuencia es de 30,49% que corresponde a 25 encuestados que tienen una edad promedio de entre 19 y 30 años, el 29,27% corresponde a 24 encuestados que se encuentran en una edad promedio de 31 a 42 años, además, otro 29,27% corresponde a 24 encuestados que su edad promedio se encuentra entre 43 y 54 años, por otro lado, un 6,1% corresponde a 5 encuestados con una edad promedio de 55 a 66 años, finalmente, un 4,89% corresponde a 4 encuestados con una edad promedio de 67 a 78 años.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados se ubican en una edad promedio de entre 19 y 30 años, seguido de dos grupos de igual tamaño que suman el 58,54% de los encuestados con una edad de entre los 31 a 54 años.

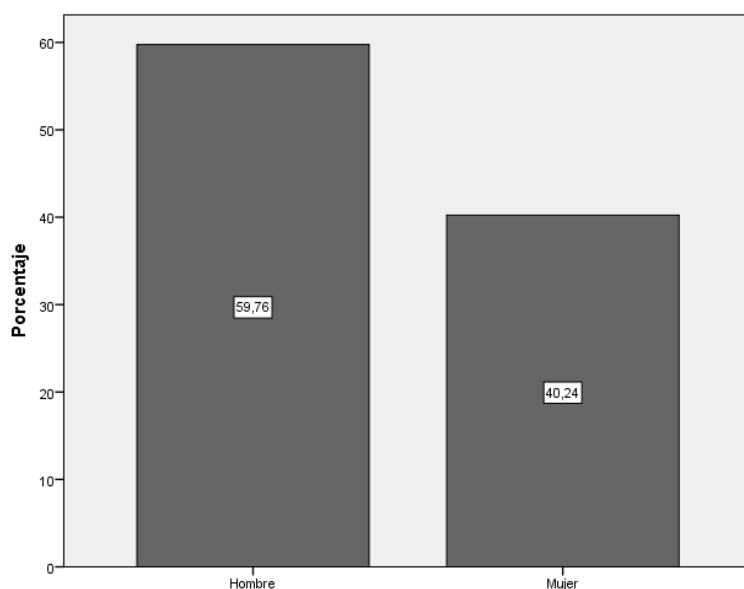
Tabla 16

Sexo de la población objeto de estudio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hombre	49	59,8	59,8
Mujer	33	40,2	100,0
Total	82	100,0	

Figura 13

Sexo de la población objeto de estudio



Análisis: De los 82 encuestados se obtiene que el 59,8% son hombres, cifra que corresponde a 49 encuestados y, el 40,2% son mujeres totalizando 33 encuestados.

Interpretación: Como resultado se obtiene que en términos generales que la mayoría de los administradores, gerentes o propietarios de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa son hombres con una diferencia de 19,6% en relación a las mujeres.

Resultados estadísticos por preguntas.

- **Pregunta Nº.1** ¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su empresa por la Crisis Sanitaria Covid – 19?

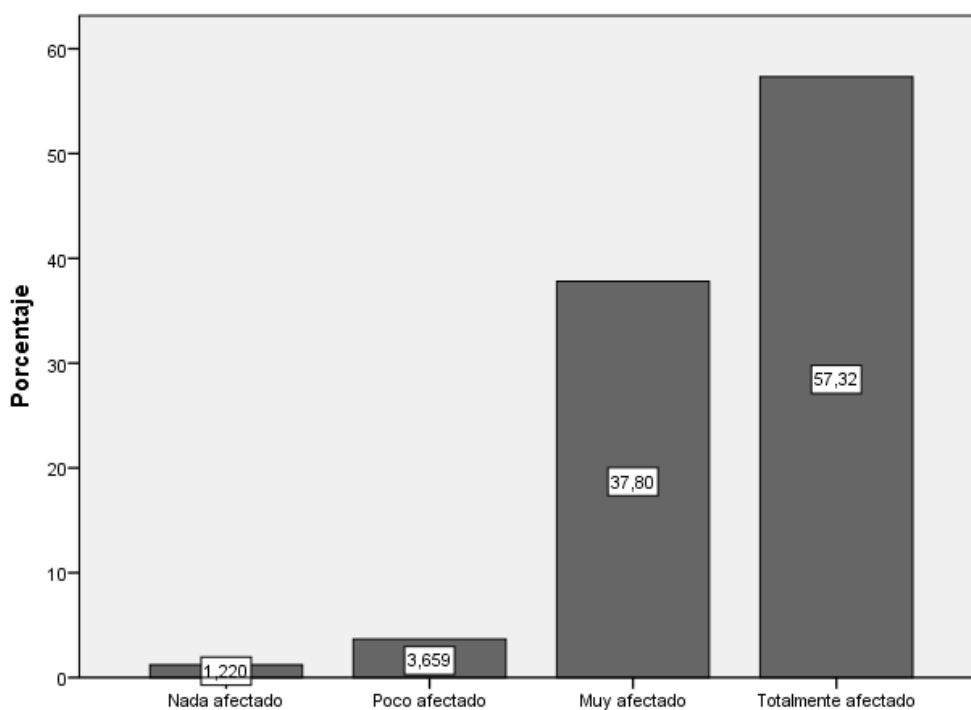
Tabla 17

Resultados pregunta N°.1 Afectación de las políticas

Categorías	Fre.	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada afectado	1	1,2	1,2
Poco afectado	3	3,7	4,9
Muy afectado	31	37,8	42,7
Totalmente afectado	47	57,3	100,0
Total	82	100,0	

Figura 14

Resultados pregunta N°.1 Afectación de las políticas



Análisis: De un total de 82 encuestados, el 57,3% que corresponde a 47 encuestados se encuentran totalmente afectados, seguido del 37,8% que corresponde a 31 encuestados están muy afectados, a continuación, el 3,7% que corresponde a 3 encuestados están poco afectados, finalmente, el 1,2% que corresponde a 1 encuestado responde que no está afectado.

Interpretación: Las políticas de distanciamiento y aislamiento social impuestas por el gobierno nacional ante la crisis sanitaria Covid – 19 han afectado a un grupo que conforma aproximadamente el 95% de los encuestados.

- **Pregunta N°.2** ¿Cuántos años se mantiene operando su negocio?

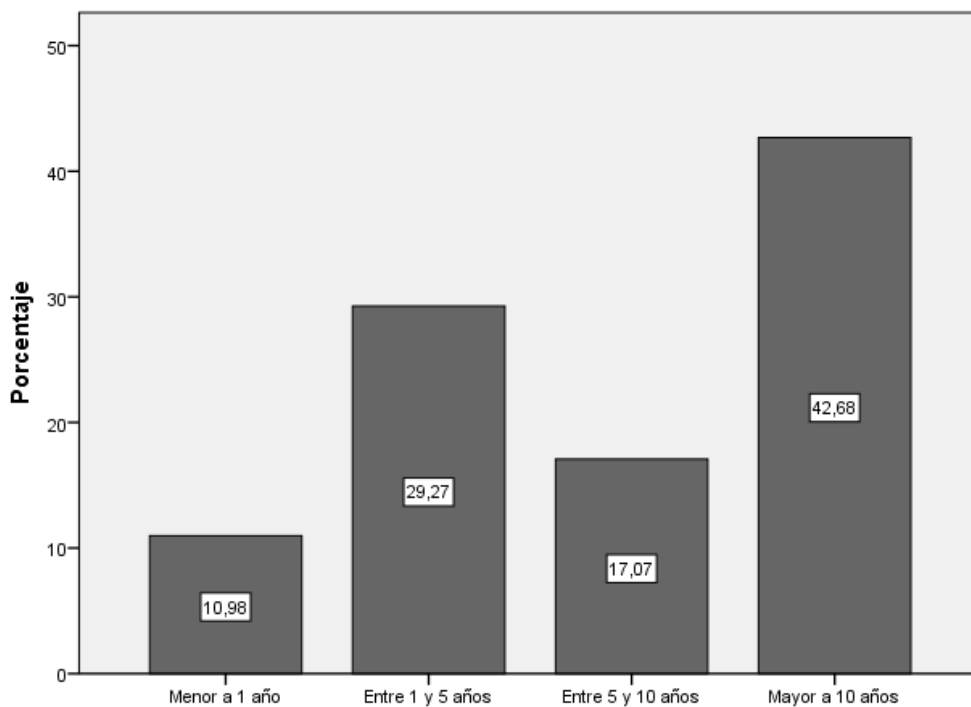
Tabla 18

Resultados pregunta N°.2 Antigüedad del negocio

Categoría	Fre.	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor a 1 año	9	11,0	11,0
Entre 1 y 5 años	24	29,3	40,2
Entre 5 y 10 años	14	17,1	57,3
Mayor a 10 años	35	42,7	100,0
Total	82	100,0	

Figura 15

Resultados pregunta N°.2 Antigüedad del negocio



Análisis: Se obtiene que, de los 82 encuestados el 42,7% que corresponde a 35 encuestados se ubican en una antigüedad mayor a 10 años, seguido de un 29,3 que corresponde a 24 encuestado tienen una antigüedad de entre 1 y 5 años, a continuación, el 17,1% que corresponden a 14 encuestados se ubican en una antigüedad de entre 5 y 10 años, finalmente, un 11% que corresponde a 9 encuestados tienen una antigüedad menor a 1 año.

Interpretación: Aproximadamente la mitad de las empresas encuestadas tienen una antigüedad mayor de 10 años, es decir, las políticas de distanciamiento y aislamiento social también afectaron a las empresas ya constituidas de forma sostenible en el sector turístico del cantón Baños de Agua Santa.

- **Pregunta N°.3** ¿Cree que existe el riesgo que su empresa cierre permanentemente debido a la Crisis Sanitaria Covid-19, y de ser así, en cuántos meses podría ocurrir este cierre?

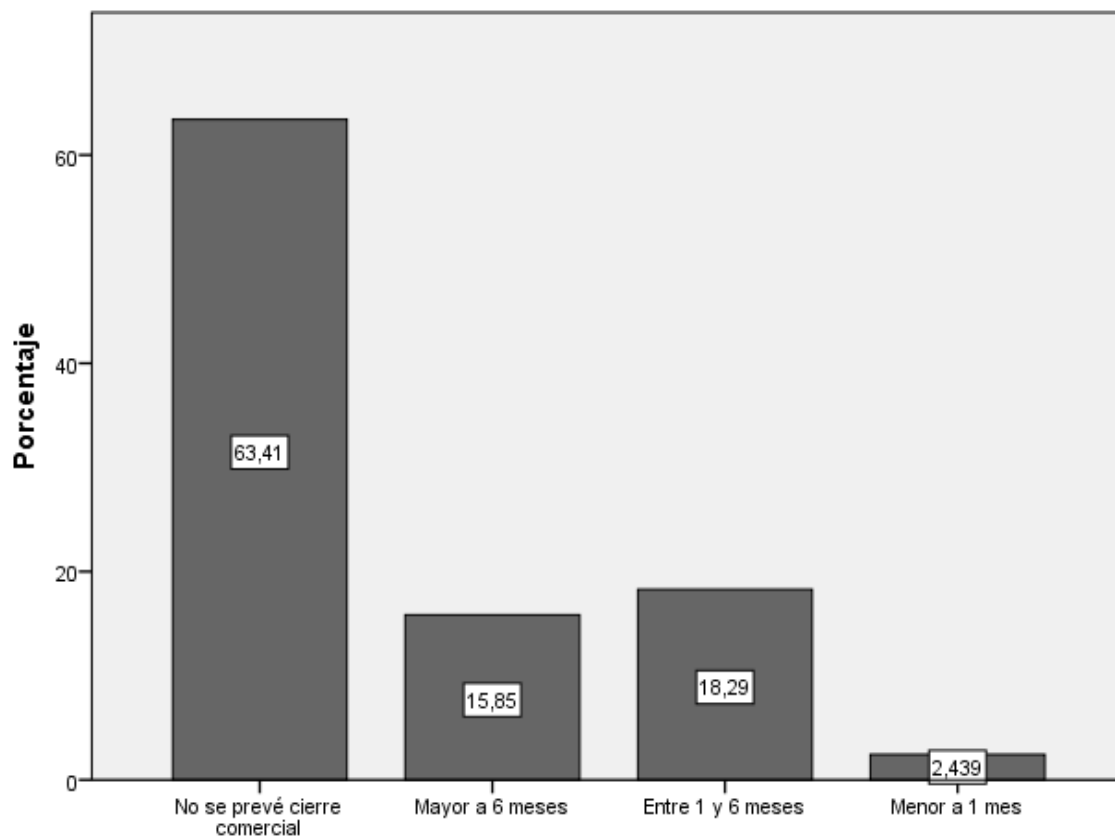
Tabla 19

Resultados pregunta N°.3 Cierre comercial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No se prevé cierre comercial	52	63,4	63,4
Mayor a 6 meses	13	15,9	79,3
Entre 1 y 6 meses	15	18,3	97,6
Menor a 1 mes	2	2,4	100,0
Total	82	100,0	

Figura 16

Resultados pregunta N°.3 Cierre comercial



Análisis: Del total de 82 encuestados el 63,4% que corresponde a 52 encuestados no prevé el cierre comercial del negocio, seguido de un 18,3% que corresponde a 15 encuestados prevé de un cierre comercial de entre 1 y 6 meses a continuación, un 15,9% que corresponde a 13 encuestados prevé un cierre comercial en un tiempo mayor a 6 meses y, finalmente, un 2,4% que corresponde a 2 encuestados prevé un cierre comercial en menos de 1 mes.

Interpretación: En el sector turístico del cantón Baños de Agua Santa aproximadamente el 40% de los encuestados prevé un cierre comercial en el próximo

año, es decir, esta realidad refleja la afectación de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el gobierno nacional ante la crisis sanitaria Covid – 19.

- **Pregunta N°.4** ¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la Crisis Sanitaria Covid-19?

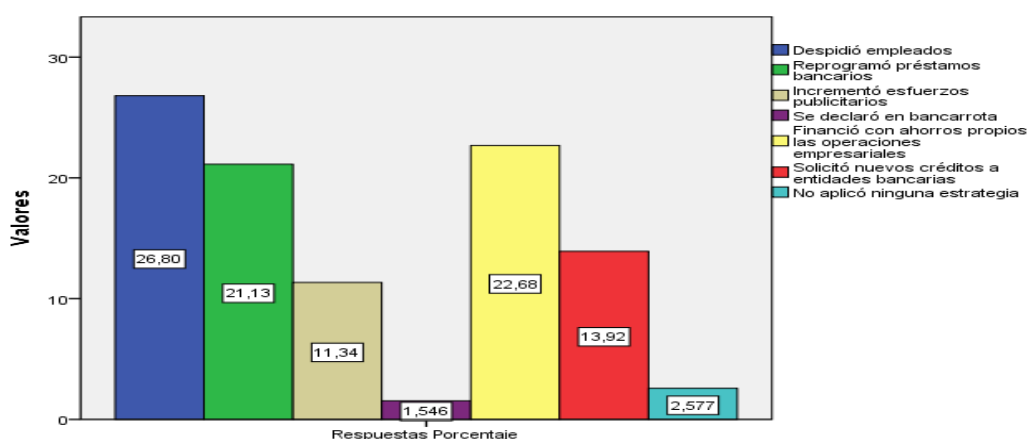
Tabla 20

Resultados pregunta N°.4 Estrategias para la crisis

Estrategias para la crisis	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Despidió empleados	52	26,8%	63,4%
Reprogramó préstamos bancarios	41	21,1%	50,0%
Incrementó esfuerzos publicitarios	22	11,3%	26,8%
Se declaró en bancarrota	3	1,5%	3,7%
Financió con ahorros propios las operaciones empresariales	44	22,7%	53,7%
Solicitó nuevos créditos a entidades bancarias	27	13,9%	32,9%
No aplicó ninguna estrategia	5	2,6%	6,1%
Total	194	100,0%	236,6%

Figura 17

Resultados pregunta N°.4 Estrategias para la crisis



Análisis: El resultado es, el 26,8% que corresponden a 52 encuestados incurrió en un despidió de empleados, seguido por un 22,7% que corresponde a 44

encuestados financiaron con ahorros propios las operaciones empresariales, un 21,1% que corresponde a 41 encuestados reprogramó préstamos bancarios, un 13,9% que corresponde a 27 encuestados solicitaron nuevos créditos a entidades bancarias, un 11,3% que corresponde a 22 encuestados incrementaron esfuerzos publicitarios, el 2,6% que corresponde a 5 encuestados no aplicaron ninguna estrategia y finalmente un 1,5% que corresponde a 3 encuestados se declararon en banca rota.

Interpretación: Las empresas del sector turístico del cantón Baños de Agua Santa incurrieron en la aplicación de varias estrategias con el fin de mitigar el impacto de la crisis sanitaria por Covid – 19, obteniendo como principal estrategia el despido de empleados seguida por la estrategia de financiar las operaciones empresariales con ahorros propios de los gerentes.

- **Pregunta N°.5** ¿Cree Ud. que las estrategias aplicadas son suficientes para sobrellevar la situación el próximo año?

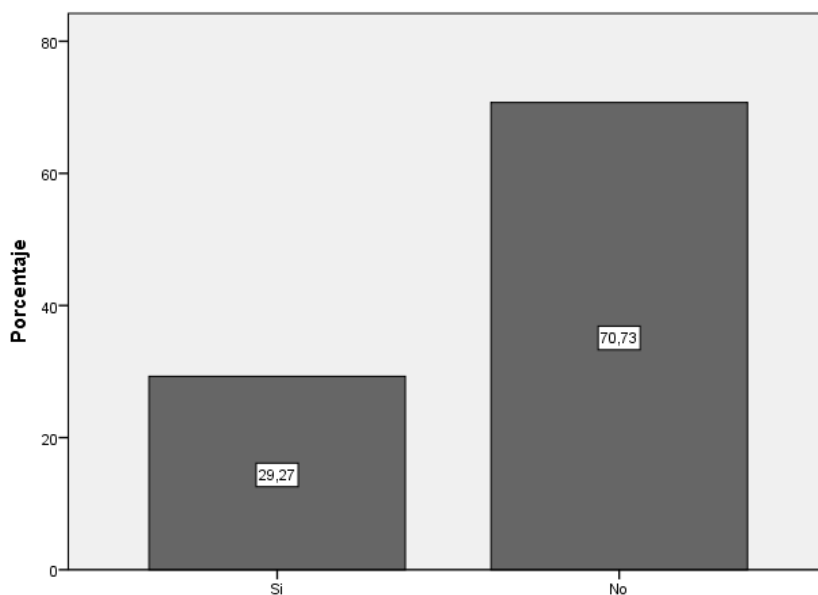
Tabla 21

Resultados pregunta N°.5 Suficiencia de las estrategias

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	24	29,3	29,3
No	58	70,7	100,0
Total	82	100,0	

Figura 18

Resultados pregunta N°.5 Suficiencia de las estrategias



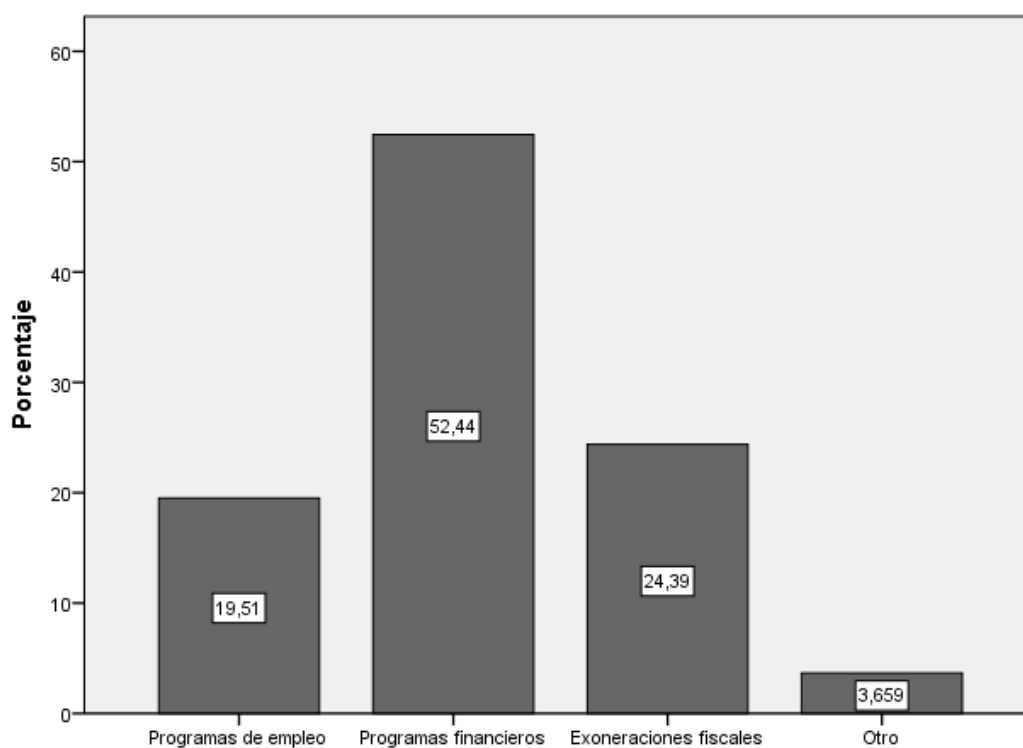
Análisis: De un total de 82 respuestas, el 70,7% que corresponden a 58 encuestados no creen que las estrategias aplicadas (P.4), por otro lado, el 29,3% que corresponden a 24 encuestados si creen que las estrategias aplicadas son suficientes.

Interpretación: En la pregunta N°4 se enlistan varias estrategias para mitigar el impacto de la crisis sanitaria Covid – 19 obteniendo como principal ítem aplicado el despido de empleados, sin embargo, más de la mitad de los encuestados creen que esas estrategias no son suficientes para sobrellevar la situación económico el próximo año 2021.

- **Pregunta N°.6** Ordene según su criterio y la realidad empresarial del sector la prioridad de aplicación de las siguientes medidas para enfrentar la crisis sanitaria Covid – 19.

Tabla 22*Resultados pregunta N°.6. Programas gubernamentales*

Categoría	Fre.	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Programas de empleo	16	19,5	19,5
Programas financieros	43	52,4	72,0
Exoneraciones fiscales	20	24,4	96,3
Otro	3	3,7	100,0
Total	82	100,0	

Figura 19*Resultados pregunta N°.6. Programas gubernamentales*

Análisis: Se consigue que, el 52,4% que corresponde a 43 encuestados priorizan los programas financieros, el 24,4% que corresponde a 20 encuestados prefieren las exoneraciones fiscales, el 19,5% que corresponde a 16 encuestados eligen los programas de empleo, finalmente, el 3,7% que corresponde a 3 encuestados mencionan otros programas.

Interpretación: El Gobierno Nacional implementó varios programas para mitigar el impacto económico sobre las empresas, sin embargo, aproximadamente la mitad de los encuestados prefieren los programas financieros para sobrellevar la situación, cabe destacar también en la opción de Otros los encuestados mencionan programas que fomenten alianzas de turismo a nivel nacional, además, inversión en publicidad de bioseguridad y turismo del cantón en todo el país y, finalmente, un estudio de mercado por parte del gobierno que refleje la realidad de la demanda actual en el sector.

- **Pregunta N°.7** ¿Qué tan complicado es para su empresa acceder a financiamiento de las entidades bancarias?

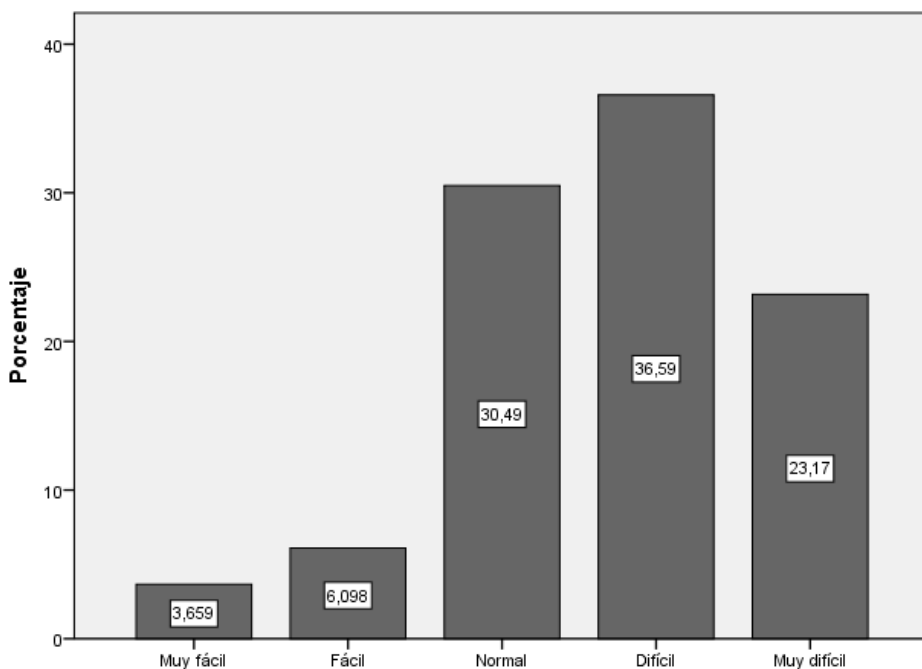
Tabla 23

Resultados pregunta N°.7. Complicación del acceso a financiamiento bancario

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy fácil	3	3,7	3,7
Fácil	5	6,1	9,8
Normal	25	30,5	40,2
Difícil	30	36,6	76,8
Muy difícil	19	23,2	100,0
Total	82	100,0	

Figura 20

Resultados pregunta N°.7. Complicación del acceso a financiamiento bancario



Análisis: El resultado es, el 36,6% que corresponde a 30 encuestados responden que es difícil acceder a financiamiento bancario, el 30,5% que corresponde a 25 encuestados creen que la dificultad es normal, el 23,2% que corresponde a 19 encuestado determinan como muy difícil el acceso al financiamiento, el 6,1% que corresponde a 5 encuestados creen que es fácil obtener el financiamiento y, finalmente, el 3,7% que corresponde a 3 encuestados responden que es muy fácil el acceso al financiamiento.

Interpretación: Del total de los encuestados más de la mitad considera que el acceso al financiamiento bancario es relativamente difícil, cabe destacar que, en contacto directo con los encuestados, mencionan que la dificultad está relacionada con

las altas tasas de interés que ofertan las entidades bancarias, es decir, el costo del capital se convierte en una condición que dificulta el acceso al financiamiento externo.

- **Pregunta N°.8** La empleabilidad de su empresa es:

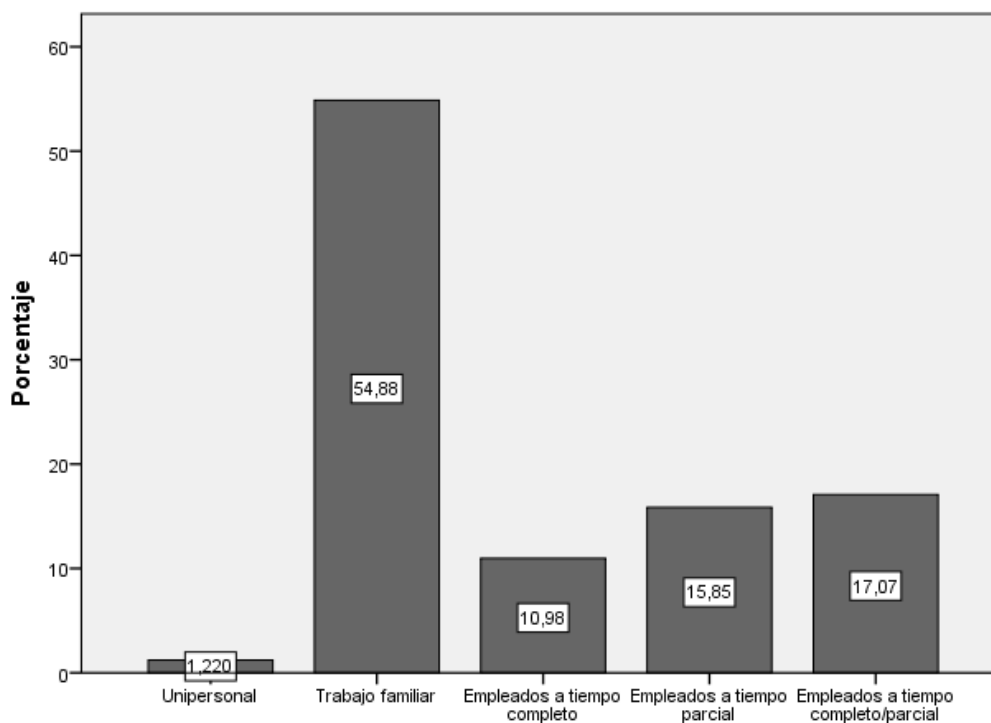
Tabla 24

Resultados pregunta N°.8 Empleabilidad de la empresa

Categoría	Fre.	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Unipersonal	1	1,2	1,2
Trabajo familiar	45	54,9	56,1
Empleados a tiempo completo	9	11,0	67,1
Empleados a tiempo parcial	13	15,9	82,9
Empleados a tiempo completo/parcial	14	17,1	100,0
Total	82	100,0	

Figura 21

Resultados pregunta N°.8. Empleabilidad de la empresa



Análisis: Se obtiene que, 54,9% que corresponde a 45 encuestados considera la empleabilidad de sus empresas es de trabajo familiar, un 17,1% que corresponde a 14 encuestados tienen empleados a tiempo completo y parcial, un 15,9% que corresponde a 13 encuestados cuentan con empleados a tiempo parcial, un 11% que corresponden a 9 encuestados tienen empleados a tiempo completo y, finalmente un 1,2% que corresponde a 1 encuestado es unipersonal.

Interpretación: Un porcentaje mayor a la mitad de los encuestados consideran la empleabilidad de su empresa de tipo familiar, es decir, las empresas turísticas en el cantón Baños de Agua Santa en su mayoría son de familiares y proporcionan ingresos directamente al grupo familiar dueño de las organizaciones, por lo general, estas empresas son pequeñas por su propia naturaleza.

- **Pregunta N°.9** ¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene su empresa?

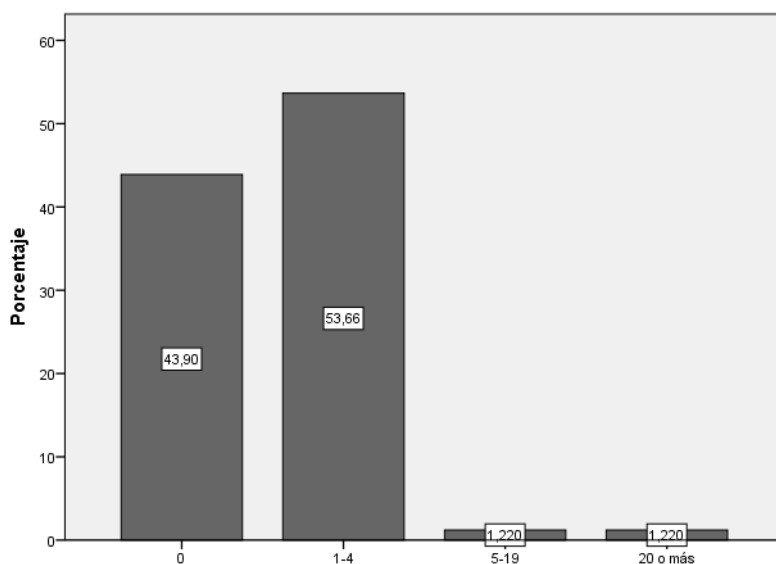
Tabla 25

Resultados pregunta N°.9 Cantidad de empleados a tiempo completo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0	36	43,9	43,9
1-4	44	53,7	97,6
5-19	1	1,2	98,8
20 o más	1	1,2	100,0
Total	82	100,0	

Figura 22

Resultados pregunta N°.9 Cantidad de empleados a tiempo completo



Análisis: Del total de 82 respuestas, el 53,7% que corresponde a 44 encuestados tienen entre 1 y 4 empleados a tiempo completo, el 43,9% que corresponden a 36 encuestados no tienen empleados a tiempo completo, el 1,2% que corresponde a 1 encuestado tiene entre 5 a 19 empleados, finalmente, el 1,2% que corresponde a 1 encuestado tienen más de 20 empleados a tiempo completo.

Interpretación: Al igual que la pregunta N°.9 se refleja la condición general de empresas familiares en el cantón Baños de Agua Santa, ya que aproximadamente la mitad de las empresas tienen entre 1 y 4 empleados a tiempo completo, y la otra mitad no tienen ningún empleado de este tipo.

- **Pregunta N°.10** En el caso de haber despedido empleados, si su plantilla equivale al 100% ¿qué porcentaje fue separado de sus funciones?

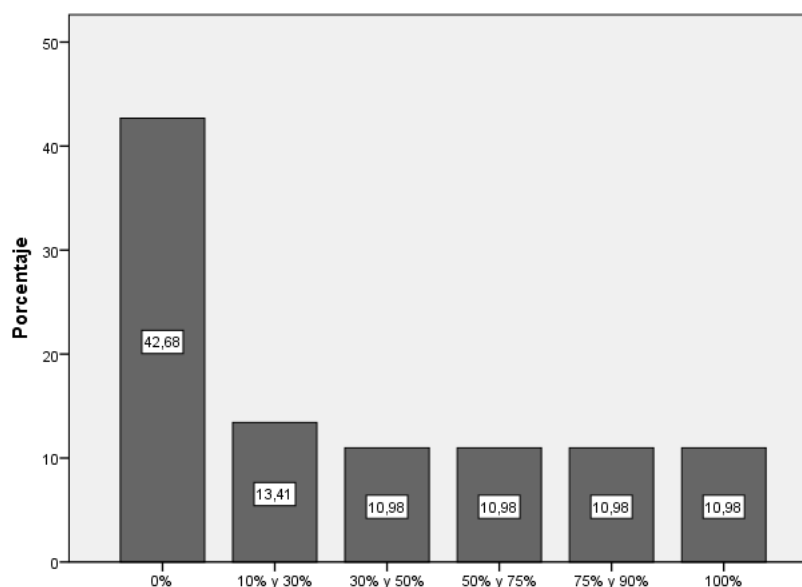
Tabla 26

Resultados pregunta N°.10 Porcentaje de despidos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0%	35	42,7	42,7
Entre 10% y 30%	11	13,4	56,1
Entre 30% y 50%	9	11,0	67,1
Entre 50% y 75%	9	11,0	78,0
Entre 75% y 90%	9	11,0	89,0
100%	9	11,0	100,0
Total	82	100,0	

Figura 23

Resultados pregunta N°.10 Porcentaje de despidos



Análisis: Se obtiene que, el 42,7% que corresponde a 35 encuestados no realizaron despidos, el 13,4% que corresponde a 11 encuestados despidieron de entre el 10% y 30% de sus empleados, a continuación, en un porcentaje igual del 11% que corresponde a 9 encuestados se despidieron entre el 30% y 50% de la plantilla, otro 11% de entre 50 y 75%, finalmente, otro 11% despidió al 100% de la plantilla de empleados.

Interpretación: En una relación con la pregunta N^o.4 en donde se estipula el despido de empleados como principal estrategia para mitigar el impacto de la crisis sanitaria se obtiene efectivamente que más de la mitad de los encuestados despidieron de forma parcial y completa a la plantilla de trabajadores de sus respectivas empresas.

- **Pregunta N^o.11** En el caso de haber mantenido empleados contratados durante la cuarentena, ¿mediante qué financiamiento se canceló sus remuneraciones?

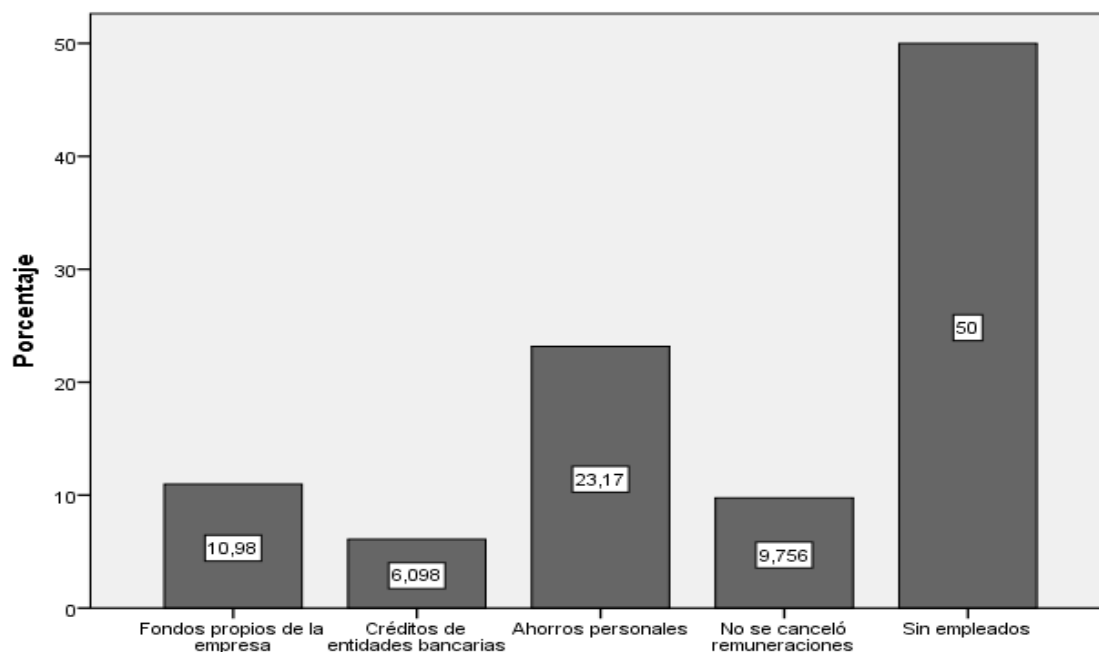
Tabla 27

Resultados pregunta N^o.11 Financiamiento para pago de remuneraciones

Categoría	Fre.	%	Porcentaje acumulado
Fondos propios de la empresa	9	11,0	11,0
Créditos de entidades bancarias	5	6,1	17,1
Ahorros personales	19	23,2	40,2
No se canceló remuneraciones	8	9,8	50,0
Sin empleados	41	50,0	100,0
Total	82	100,0	

Figura 24

Resultados pregunta N°.11 Financiamiento para pago de remuneraciones



Análisis: Se obtiene que, el 50% que corresponde a 41 encuestados no tiene empleados, el 23,2% que corresponde a 19 encuestados financió las remuneraciones de sus trabajadores mediante ahorros personales, el 11% que corresponde a 9 encuestados cancelo remuneraciones con fondos propios de la empresa, el 9,8% que corresponde a 8 encuestados no canceló remuneraciones y el 6,1% que corresponde a 5 encuestados obtuvo créditos bancarios para cancelar las remuneraciones de los empleados.

Interpretación: En relación con la pregunta N°.10 en donde aproximadamente la mitad de las empresas separó de sus funciones a los empleados, la otra mitad de los encuestados financió de diferentes modos los sueldos de cada uno de sus respectivos trabajadores.

- **Pregunta N°.12** Partiendo del contexto económico de su empresa en el año 2019, ¿en qué porcentaje se han visto reducidos sus ingresos?

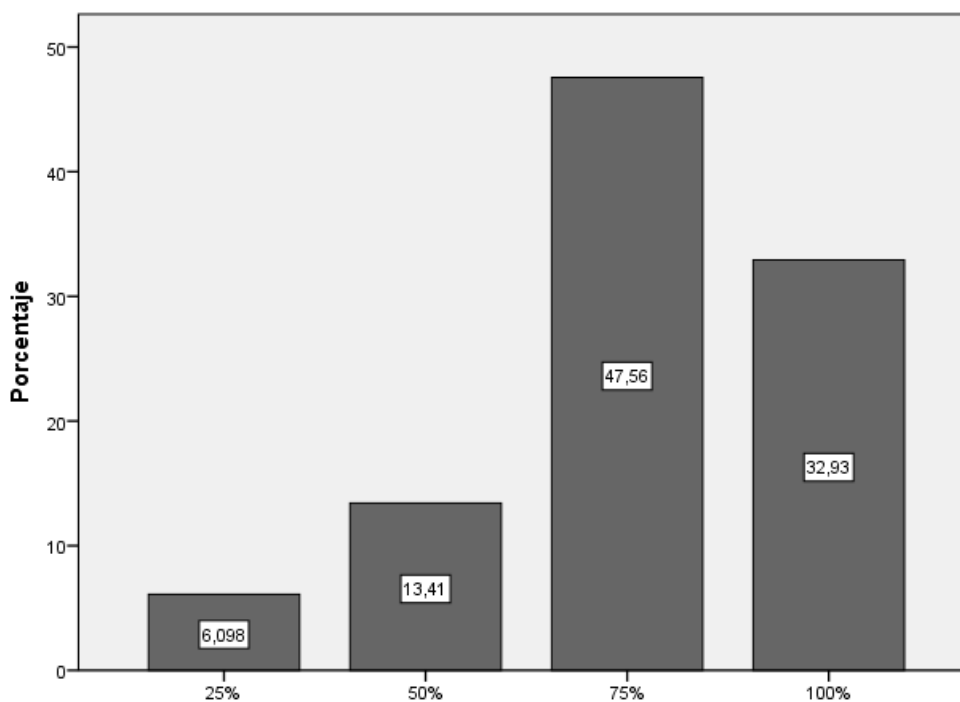
Tabla 28

Resultados pregunta N°.12 Reducción de ingresos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25%	5	6,1	6,1
50%	11	13,4	19,5
75%	39	47,6	67,1
100%	27	32,9	100,0
Total	82	100,0	

Figura 25

Resultados pregunta N°.12 Reducción de ingresos



Análisis: De un total de 82 respuestas, el 47,6% que corresponde a 39 encuestados considera que sus ingresos fueron reducidos en un 75%, el 32,9% que corresponde a 27 encuestados considera que su reducción fue del 100%, por otro lado,

el 13,4% que corresponde a 11 encuestados considera una reducción del 50% y, finalmente, el 6,1% que corresponde a 5 encuestados considera una reducción del 25% sobre sus ingresos del año anterior.

Interpretación: En relación con la pregunta N°.1 en donde la gran mayoría de los encuestados se consideran afectados en gran medida por la emergencia sanitaria y sus políticas de distanciamiento y aislamiento social, los ingresos de estas empresas turísticas han sido reducidos en más del 75% en una comparación con el año anterior.

- **Pregunta N°.13** ¿Cómo calificaría la salud financiera de su negocio?

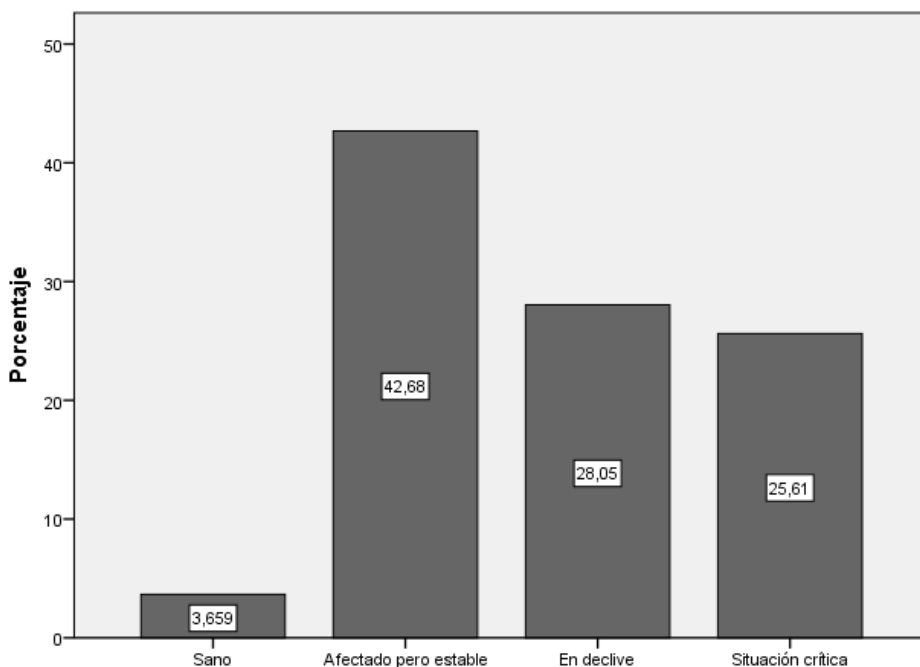
Tabla 29

Resultados pregunta N°.13 Salud financiera

Categoría	Fre.	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sano	3	3,7	3,7
Afectado pero estable	35	42,7	46,3
En declive	23	28,0	74,4
Situación crítica	21	25,6	100,0
Total	82	100,0	

Figura 26

Resultados pregunta N°.13 Salud financiera



Análisis: Se obtiene que, el 42,7% que corresponde a 35 encuestados considera su salud financiera afectada pero estable, el 28% que corresponde a 23 encuestados se ubica en declive, el 25,6% que corresponde a 21 encuestados se encuentran en una situación crítica y, finalmente, el 3,7% que corresponde a 3 encuestados se considera sano.

Interpretación: Aproximadamente la mitad de los encuestados en lo referente a su salud financiera considera su situación como afectada pero estable, sin embargo, en una sumatoria de los porcentajes de “en declive” y “situación crítica” refleja la realidad del impacto de la emergencia sanitaria sobre las empresas turísticas del sector.

- **Pregunta N°.14** Durante el año 2020 ¿accedió algún tipo de financiamiento de entidades bancarias?

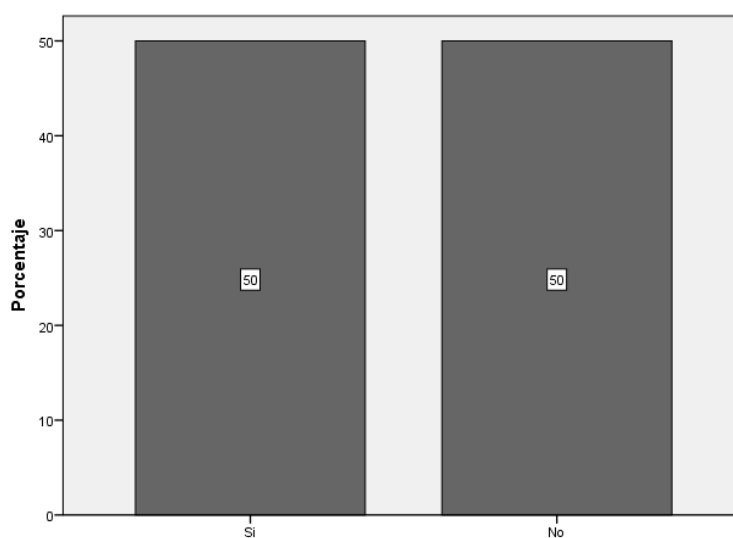
Tabla 30

Resultados pregunta N°.14 Accedió a créditos bancarios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	41	50,0	50,0
No	41	50,0	100,0
Total	82	100,0	

Figura 27

Resultados pregunta N°.14 Accedió a créditos bancarios



Análisis: De las 82 respuestas, el 50% que corresponden a 41 encuestados accedieron a créditos en el transcurso del año 2020, por otro lado, el otro 50% no accedió a ningún crédito en dicho año.

Interpretación: La mitad de los encuestados accedieron a créditos de entidades bancarias.

- **Pregunta N°.15** Durante los últimos meses (octubre, noviembre, diciembre) ¿ha percibido una mejora en el mercado turístico del cantón?

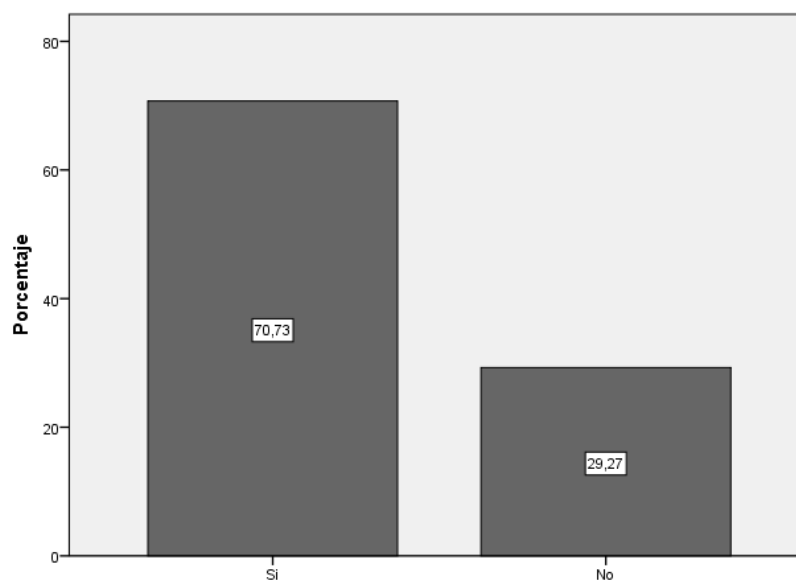
Tabla 31

Resultados pregunta N°.15 Percepción de mejoría del mercado turístico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	58	70,7	70,7
No	24	29,3	100,0
Total	82	100,0	

Figura 28

Resultados pregunta N°.15 Percepción de mejoría del mercado turístico



Análisis: Se obtiene que, el 70,7% que corresponde a 58 encuestados perciben una mejoría en el mercado turístico del cantón en los últimos 3 meses del año, sin embargo, el 29,3% que corresponde a 24 encuestados no perciben ninguna mejoría.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados perciben una mejoría económica en el mercado turístico del cantón Baños de Agua Santa, cabe destacar que en un contacto directo con varios encuestados supieron manifestar que la mejoría únicamente se encuentra en los días sábados y domingos.

- **Pregunta N°.16** ¿Considera que los ingresos relacionados con su negocio son óptimos para cancelar las deudas contraídas para mantener las operaciones empresariales?

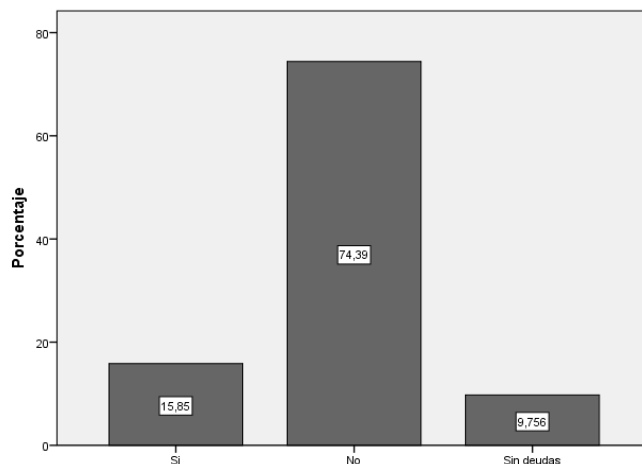
Tabla 32

Resultados pregunta N°.16 Ingresos suficientes para cancelar pasivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	13	15,9	15,9
No	61	74,4	90,2
Sin deudas	8	9,8	100,0
Total	82	100,0	

Figura 29

Resultados pregunta N°.16 Ingresos suficientes para cancelar pasivos



Análisis: Se obtiene que, el 74,4% que corresponde a 61 encuestados no considera suficientes los ingresos percibidos por sus negocios, el 15,9% que corresponde a 13 encuestados si los considera suficientes, y otro lado, el 9,8% que corresponde a 8 encuestados no perciben deudas.

Interpretación: En el cantón Baños de Agua Santa según la pregunta N°. 15 se percibe una mejoría en el mercado turístico, sin embargo, más de la mitad de los

encuestados consideran que los ingresos no son suficientes para cancelar las deudas pendientes relacionadas con el giro del negocio.

- **Pregunta N°.17** ¿Ha tenido que vender algún tipo de bien mueble o inmueble para financiar las operaciones de su empresa?

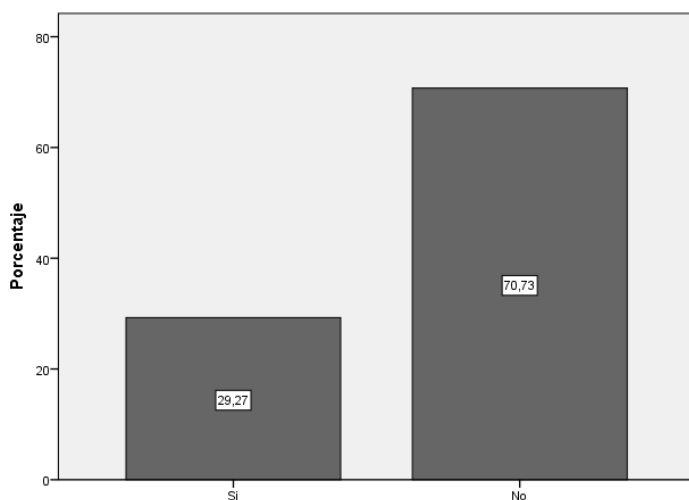
Tabla 33

Resultados pregunta N°.17 Venta de bienes para cancelar pasivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	24	29,3	29,3
No	58	70,7	100,0
Total	82	100,0	

Figura 30

Resultados pregunta N°.17 Venta de bienes para cancelar pasivos



Análisis: De un total de 82 respuestas, el 70,7% que corresponde a 58 encuestados no vendieron ningún bien mueble o inmueble, el 29,3% que corresponde a 24 encuestados se encontraron en la necesidad de vender el bien para financiar la empresa.

Interpretación: Aproximadamente la tercera parte de los encuestados se encontraron en la necesidad de vender bienes muebles o inmuebles para continuar con las operaciones de la empresa.

- **Pregunta N°.18** ¿Su modelo de negocio es lo suficientemente resistente para recuperarse del impacto económico y gestionar las posibles crisis en el futuro?

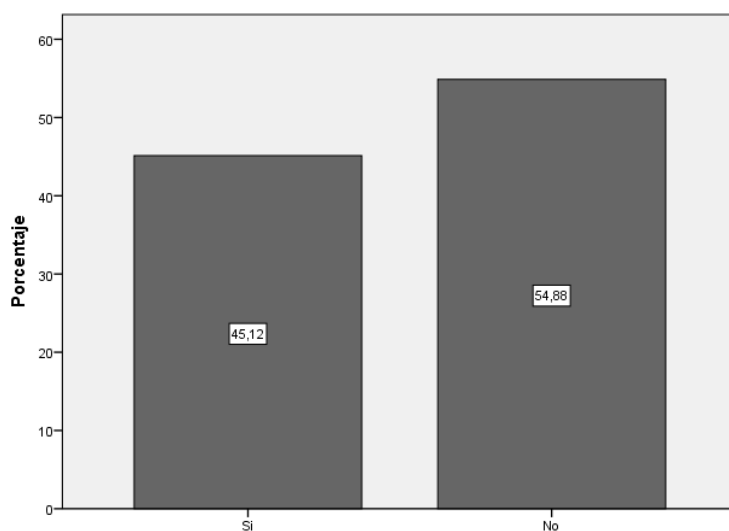
Tabla 34

Resultados pregunta N°.18 Modelo de negocio sostenible

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	37	45,1	45,1
No	45	54,9	100,0
Total	82	100,0	

Figura 31

Resultados pregunta N°.18 Modelo de negocio sostenible



Análisis: Se obtiene que, el 54,9% que corresponde a 45 encuestados no consideran que el modelo de negocio actual funcione para gestionar la crisis en el futuro, por otro lado, el 45,1% si considera que el modelo de negocio es viable.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados considera que el modelo de negocio actual no es suficiente para recuperarse del impacto económico provocado por la emergencia sanitaria, además, los modelos de negocio en el sector turístico están relacionados con el tipo de turista que visita la ciudad y, esto, hace que sea preocupante para los empresarios el origen de los turistas.

- **Pregunta N°.19** ¿Dispone de la liquidez suficiente para afrontar los gastos relacionados con su negocio del último mes del año 2020?

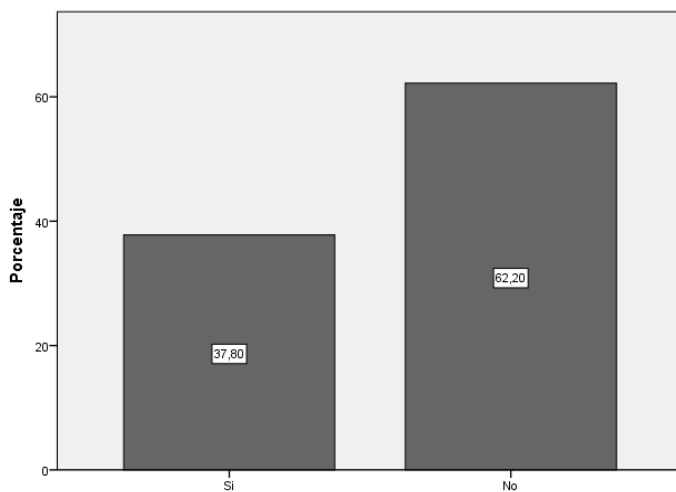
Tabla 35

Resultados pregunta N°.19 Suficiencia de liquidez

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	31	37,8	37,8
No	51	62,2	100,0
Total	82	100,0	

Figura 32

Resultados pregunta N°.19 Suficiencia de liquidez



Análisis: De un total de 82 respuestas, el 62,2% que corresponde a 51 encuestados no tienen la liquidez suficiente para cerrar el año, por otro lado, el 37,8% que corresponde a 31 encuestados si dispone de dicha liquidez.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados no considera que tenga la liquidez suficiente para cerrar el año 2020. Considerando que la liquidez es un factor altamente relevante en el desempeño financiero, se evidencia circunstancialmente la hipótesis de la investigación.

- **Pregunta N°.20** En una escala del 1 al 10, ¿Cuánto están impactando las medidas de distanciamiento y aislamiento social a la economía de su negocio?

Tabla 36

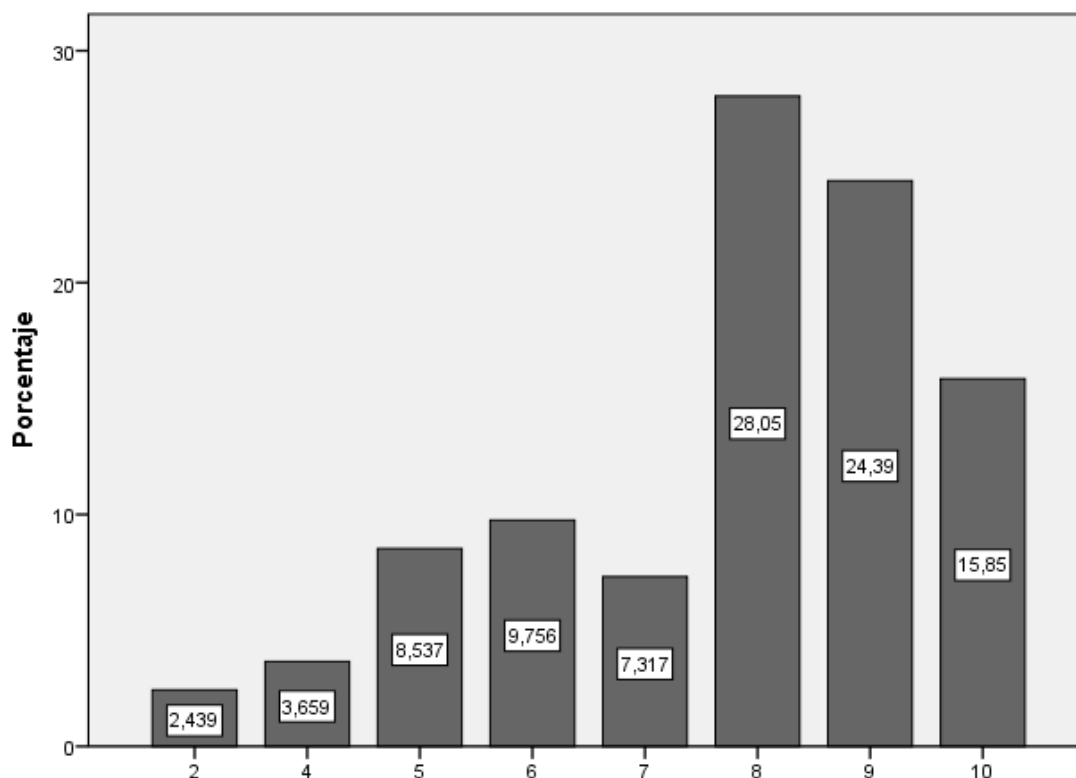
Resultados pregunta N°.20 Impacto de las políticas de aislamiento

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
2	2	2,4	2,4
4	3	3,7	6,1
5	7	8,5	14,6
6	8	9,8	24,4
7	6	7,3	31,7
8	23	28,0	59,8
9	20	24,4	84,1
10	13	15,9	100,0
Total	82	100,0	

Media	7,74
Mínimo	2
Máximo	10

Figura 33

Resultados pregunta N°.20 Impacto de las políticas de aislamiento



Análisis: De un total de 82 respuestas, el 28% que corresponde a 23 encuestas en una escala del 1 al 10, estipulando como mínimo 1 y máximo 10, respondieron que el impacto de las políticas de la emergencia sanitaria es un ocho, el 24,4% que corresponde a 20 encuestas consideran un nueve, el 15,9% que corresponde a 13 encuestas considera un diez, el 9,8% que corresponde a 8 encuestas considera un seis, el 8,5% que corresponde a 7 encuestas considera un cinco, el 7,3% que corresponde a 6 encuestas considera un siete, el 3,7% que corresponde a 3 encuestas considera un cuatro y, finalmente, un 2,4% que corresponde a 2 encuestas considera el impacto en un dos.

Interpretación: Las políticas de distanciamiento y aislamiento social impuestas por el gobierno ecuatoriano ante la emergencia sanitaria Covid – 19, han impactado en una escala del 1 al 10, en donde, 1 es mínimo y 10 máximo, a las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa en un 7,74 de promedio, obteniendo un máximo de 10 y un mínimo de 2.

- **Pregunta N°.21** De los siguientes ítems, ¿Cuál factor ha sido más afectado?

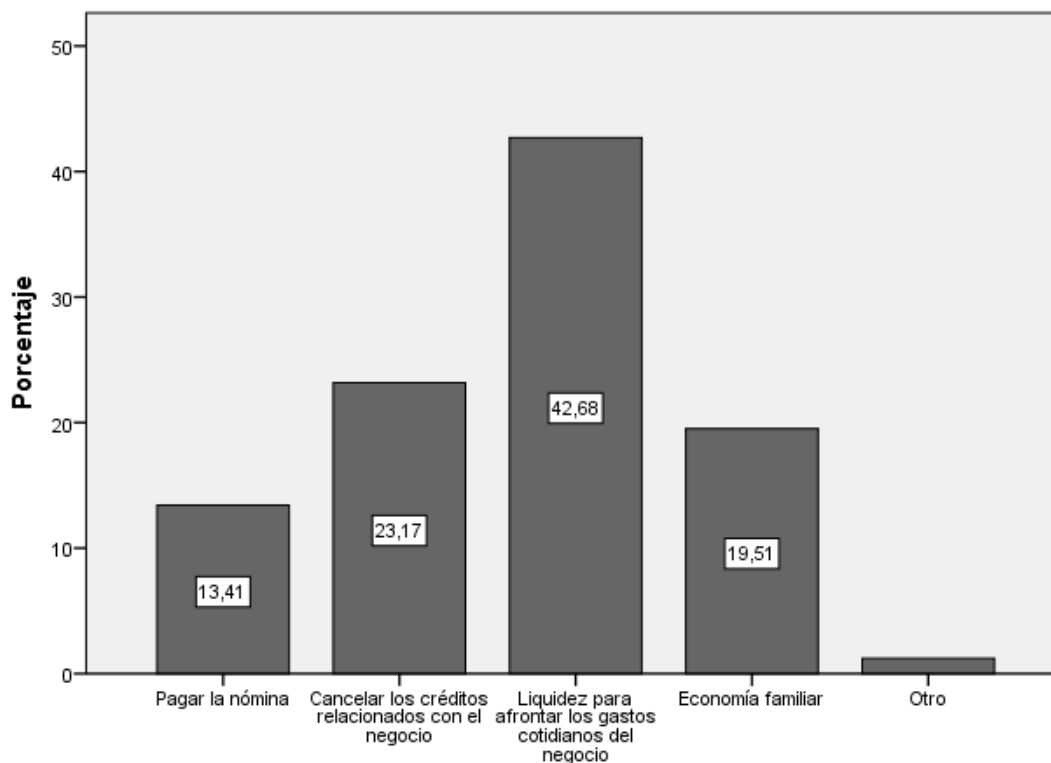
Tabla 37

Resultados pregunta N°.21 Factor más afectado

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pagar la nómina	11	13,4	13,4
Cancelar los créditos relacionados con el negocio	19	23,2	36,6
Liquidez para afrontar los gastos cotidianos del negocio	35	42,7	79,3
Economía familiar	16	19,5	98,8
Otro	1	1,2	100,0
Total	82	100,0	

Figura 34

Resultados pregunta N°.21 Factor más afectado



Análisis: Se obtiene que, el 42,7% que corresponde a 35 encuestas encuentran como el factor más afecta a la liquidez para afrontar los gastos cotidianos del negocio, un 23,2% que corresponde a 19 encuestas considera que el factor más afectado es el pago de los créditos relacionados con el negocio, un 19,5% que corresponde a 16 encuestas la principal afectación resulta la economía familiar, un 13,4% que corresponde a 11 encuestas responden que el pagar la nómina y, finalmente, el 1,2% que corresponde a 1 encuesta considera otro factor como el principal afectado.

Interpretación: Al igual que la pregunta N°.19 se encuentra que la liquidez es uno de los factores más afectados por las políticas de distanciamiento y aislamiento

social. Hay que tener en cuenta que la liquidez en un negocio de servicios turísticos es vital para desarrollar las operaciones normales de la empresa.

- **Pregunta N°.22** ¿Conoce el programa de reactivación económica enfocado al sector turístico denominado “Reactívale Turismo” impulsado por el gobierno nacional?

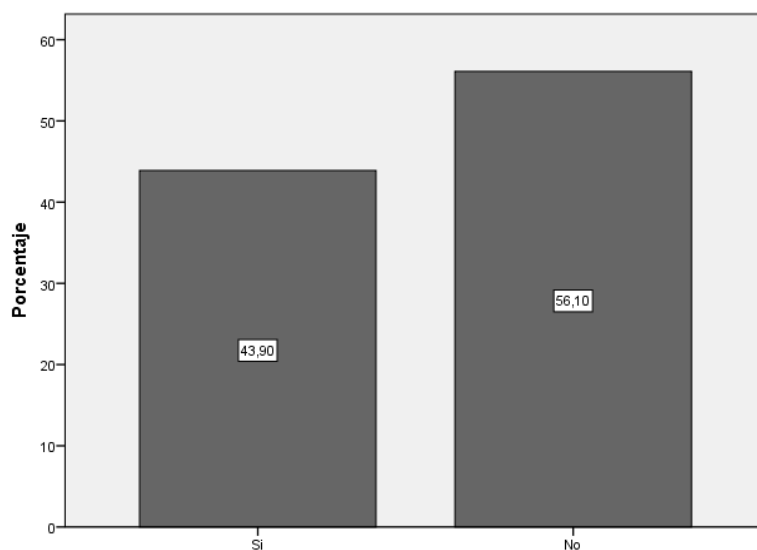
Tabla 38

Resultados pregunta N°.22 Conocimiento "Reactívale Turismo"

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	36	43,9	43,9
No	46	56,1	100,0
Total	82	100,0	

Figura 35

Resultados pregunta N°.22 Conocimiento "Reactívale Turismo"



Análisis: De un total de 82 respuestas, el 56,1% que corresponde a 46 encuestas si conocen el programa Reactívale Turismo, por otro lado, el 43,9% que corresponde a 36 encuestas no conocen el programa.

Interpretación: El programa Reactívatelo Turismo es una iniciativa del Ministerio de Turismo en donde se busca financiar a las empresas del sector a una baja tasa de interés. Aproximadamente la mitad de los encuestados no tienen conocimiento de esta modalidad de financiamiento, esto resulta preocupante, puesto que los gerentes, administradores o dueños de los negocios no se encuentran informados en un 100% de las condiciones que presta el gobierno para mejorar la situación del sector.

- **Pregunta N°.23** En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿cuál fue el monto aproximado?

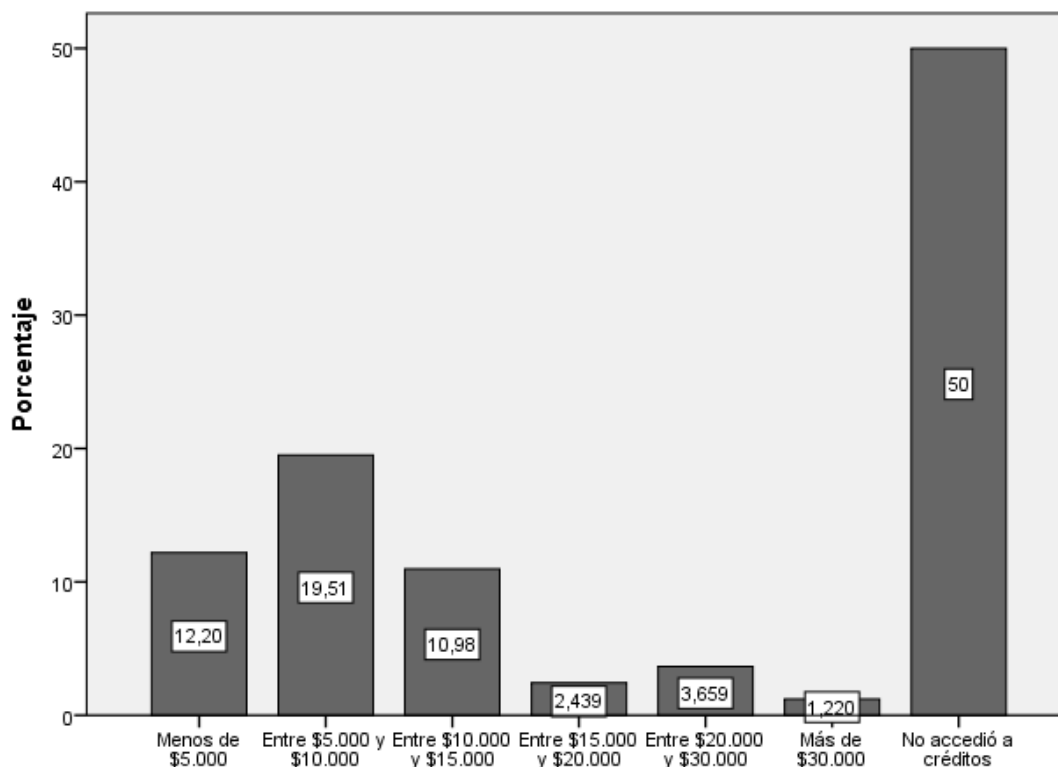
Tabla 39

Resultados pregunta N°. 23 monto de créditos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de \$5.000	10	12,2	12,2
Entre \$5.000 y \$10.000	16	19,5	31,7
Entre \$10.000 y \$15.000	9	11,0	42,7
Entre \$15.000 y \$20.000	2	2,4	45,1
Entre \$20.000 y \$30.000	3	3,7	48,8
Más de \$30.000	1	1,2	50,0
No accedió a créditos	41	50,0	100,0
Total	82	100,0	

Figura 36

Resultados pregunta N°.23 monto de créditos



Análisis: Se obtiene que, el 50% que corresponde a 41 encuestas no accedieron a créditos, el 19,5% que corresponde a 16 encuestas obtuvieron un monto entre USD 5 y 10 mil, el 12,2% que corresponde a 10 encuestas obtuvieron un monto menor a USD 5 mil, el 11% que corresponde a 9 encuestas obtuvieron un monto entre USD 10 y 15 mil, el 3,7% que corresponde a 3 encuestas obtuvieron un monto de entre USD 20 y 30 mil, el 2,4% que corresponde a 2 encuestas obtuvieron un monto de entre USD 15 y 20 mil y, finalmente, un 1,2% que corresponde a 1 encuesta obtuvo un monto mayor a USD 30 mil.

Interpretación: El monto máximo establecido por el programa Reactiva Turismo es de \$30.000, con ese referente se obtiene que la mitad de los encuestados

accedieron a un monto de financiamiento para continuar con las operaciones.

Aproximadamente el 20% de los encuestados necesitaron de entre \$5.000 y \$10.000, y únicamente un encuestado necesitó un financiamiento mayor a \$30.000. Estos montos reflejan la realidad empresarial del cantón Baños de Agua Santa, en donde, se ubican micro y pequeñas empresas que generan gran parte de los ingresos para la ciudad.

- **Pregunta N°.24** En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿qué tipo de crédito consiguió?

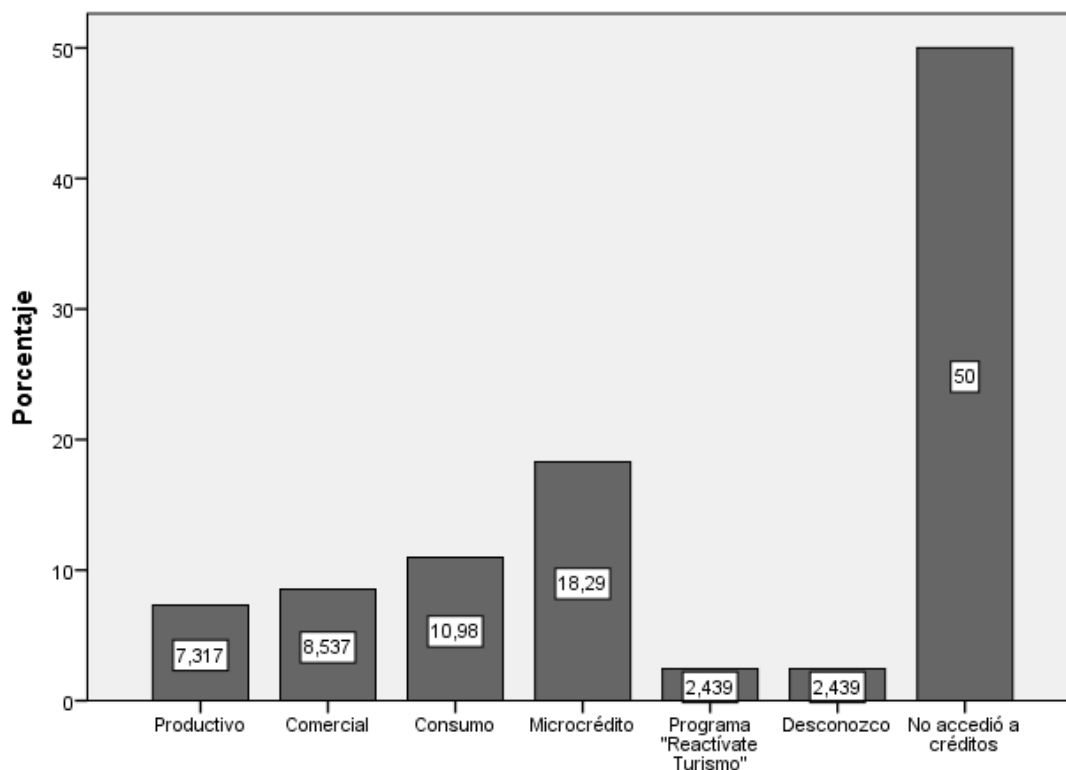
Tabla 40

Resultados pregunta N°.24 Tipo de crédito

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Productivo	6	7,3	7,3
Comercial	7	8,5	15,9
Consumo	9	11,0	26,8
Microcrédito	15	18,3	45,1
Programa "Reactívale Turismo"	2	2,4	47,6
Desconozco	2	2,4	50,0
No accedió a créditos	41	50,0	100,0
Total	82	100,0	

Figura 37

Resultados pregunta N°.24 Tipo de crédito



Análisis: Se obtiene que, el 50% que corresponde a 41 encuestas no accedieron a créditos, el 18,3% que corresponde a 15 encuestas accedieron a un microcrédito, el 11% que corresponde a 9 encuestas obtuvieron un crédito de consumo, el 8,5% que corresponde a 7 encuestas accedieron a un crédito comercial, el 7,3% que corresponde a 6 encuestas se financiaron a través de un crédito productivo, el 2,4% que corresponde a 2 encuestas desconocen el tipo de crédito, y el 2,4% que corresponde a 2 encuestas accedieron al programa Reactívale Turismo.

Interpretación: El tipo de crédito revela aproximadamente la tasa de interés a la cual se obtuvo el crédito. Los resultados muestran que 15 encuestados accedieron a un microcrédito, el Banco Central del Ecuador para este tipo de financiamiento estipula una

tasa de interés de entre 20% y 26,14%, 9 encuestados accedieron a un crédito de consumo, este tiene una tasa de interés de entre 16% y 17%, 7 encuestados accedieron a un crédito comercial que tiene una tasa de interés de entre 8,5% y 10,99%, 6 encuestados accedieron a un crédito productivo el cual tiene una tasa de interés de entre 8,84% y 10,97%, 2 encuestados desconocen el tipo de crédito y, únicamente, 2 encuestados accedieron al programa Reactívale Turismo con un tasa de interés del 5%.

- **Pregunta N°.25** En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿considera que las condiciones prestadas por las entidades bancarias para otorgar créditos a las empresas del sector son favorables y accesibles para la realidad que hoy vive el sector?

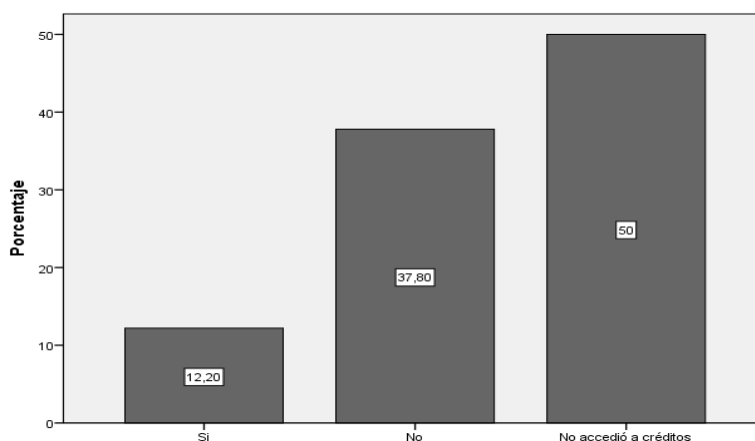
Tabla 41

Resultados pregunta N°. 25 condiciones de crédito

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	10	12,2	12,2
No	31	37,8	50,0
No accedió a créditos	41	50,0	100,0
Total	82	100,0	

Figura 38

Resultados pregunta N°.25 condiciones de crédito



Análisis: Se obtiene que, el 50% que corresponde a 41 encuestas no accedieron a créditos, el 37,8% que corresponde a 31 encuestas no consideran que las condiciones del crédito son favorables, por otro lado, el 12,2% que corresponde a 10 encuestas si las consideran favorables.

Interpretación: Exceptuando la mitad de los encuestados que no accedieron a créditos, la gran mayoría considera que las condiciones prestatarias de las instituciones financieras no son favores para las empresas turísticas, teniendo en consideración también la emergencia sanitaria.

Comprobación de hipótesis

Cruce 1 de resultados para comprobación de hipótesis

Determinación del estadístico Chi Cuadrado (X^2c).

Mediante la aplicación de la herramienta IBM SPSS Statistics, se determina el cálculo del valor Chi Cuadrado, a través de una tabla cruzada mediante la pregunta 1 considerada para la variable independiente y, la pregunta 12 como variable dependiente.

Tabla 42

Cruce 1 P1-P12

		(V.D.) Reducción de ingresos				Total
		25%	50%	75%	100%	
(V.I.) Afectación en las operaciones empresariales	Nada afectado	0	0	1	0	1
	Poco afectado	0	3	0	0	3
	Muy afectado	2	5	15	9	31
	Totalmente afectado	3	3	23	18	47
Total		5	11	39	27	82

Tabla 43*Pruebas de chi-cuadrado Cruce 1*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,959	9	,006
Razón de verosimilitudes	16,428	9	,058
Asociación lineal por lineal	3,452	1	,063
N de casos válidos	82		

Resultados:

- Valor de la Chi-cuadrado (X^2c) = 22,959
- Grados de libertad = 9
- Nivel de significancia = %5

Distribución Chi – Cuadrada Tabla.**Figura 39***Distribución Chi – Cuadrada Cruce 1*

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 9 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 el valor encontrado en la tabla de distribución Chi cuadrado (X^2t) es 16,9190.

Comparación de valores.

Valor Chi-cuadrado (X^2c) = 22,959

Valor Chi-cuadrado (X^2t) = 16,9190

Es decir,

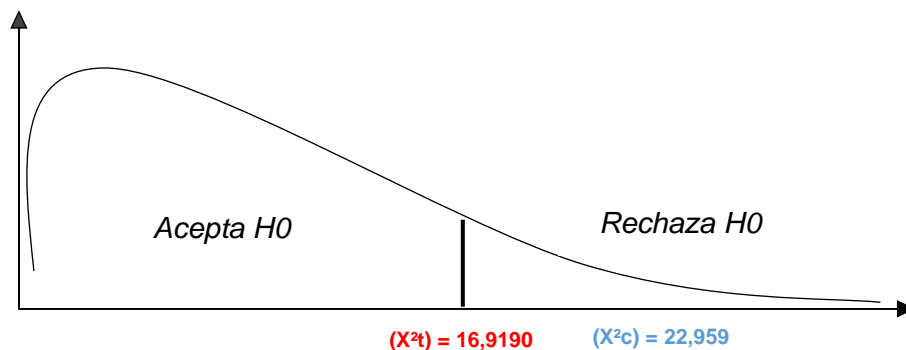
Chi-cuadrado real = 22,959

Chi-cuadrado teórico = 16,9190

Zona de aceptación de hipótesis nula.

Figura 40

Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 1



Regla de decisión

- H0: Si $(X^2_c) \leq (X^2_t)$
- H1: Si $(X^2_c) > (X^2_t)$

Decisión estadística.

Una vez realizado el análisis estadístico se obtiene los siguientes resultados, con 9 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor estadístico Chi-cuadrado (X^2_c) es de 22,959, por lo tanto, el valor se incluye en la zona de rechazo de hipótesis nula (H_0), por ser mayor al valor Chi-cuadrado (X^2_t) el cual es de 16,919. En conclusión, la afectación de las operaciones empresariales a consecuencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social inciden en la reducción de ingresos de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.

Cruce 2 de resultados para comprobación de hipótesis

Determinación del estadístico Chi Cuadrado.

Mediante la aplicación de la herramienta IBM SPSS Statistics, se determina el cálculo del valor Chi Cuadrado, a través de una tabla cruzada mediante la pregunta 1 considerada para la variable independiente y, la pregunta 13 como variable dependiente.

Tabla 44

Cruce 2 P1-P13

		(V.D.) Salud financiera				Total
		Sano	Afectado pero estable	En declive	Situación crítica	
(V.I.)	Nada afectado	1	0	0	0	1
Afectación en las operaciones empresariales	Poco afectado	0	3	0	0	3
	Muy afectado	1	20	7	3	31
	Totalmente afectado	1	12	16	18	47
Total		3	35	23	21	82

Tabla 45

Pruebas de chi-cuadrado Cruce 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,340	9	,000
Razón de verosimilitudes	26,390	9	,002
Asociación lineal por lineal	17,826	1	,000
N de casos válidos	82		

Resultados:

- Valor de la Chi-cuadrado (X^2_c) = 44,340
- Grados de libertad = 9
- Nivel de significancia = %5

Distribución Chi – Cuadrada Tabla.

Figura 41

Distribución Chi – Cuadrada Cruce 2

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 9 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 el valor encontrado en la tabla de distribución Chi cuadrado (X^{2t}) es 16,9190.

Comparación de valores.

Valor Chi-cuadrado (X^{2c}) = 44,340

Valor Chi-cuadrado (X^{2t}) = 16,9190

Es decir,

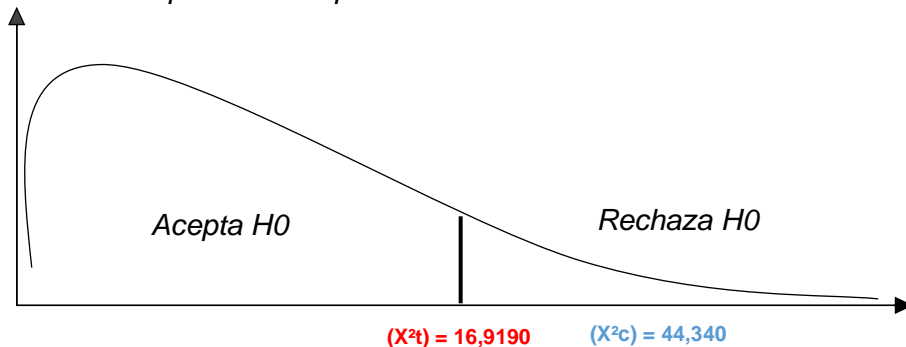
Chi-cuadrado real = 44,340

Chi-cuadrado teórico = 16,9190

Zona de aceptación de hipótesis nula.

Figura 42

Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 2



Regla de decisión

- H_0 : Si $(X^2_c) \leq (X^{2t})$
- H_1 : Si $(X^2_c) > (X^{2t})$

Decisión estadística.

Una vez realizado el análisis estadístico se obtiene los siguientes resultados, con 9 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor estadístico Chi-cuadrado (X^2_c) es de 44,340, por lo tanto, el valor se incluye en la zona de rechazo de hipótesis nula (H_0), por ser mayor al valor Chi-cuadrado (X^{2t}) el cual es de 16,919. En conclusión, la afectación de las operaciones empresariales a consecuencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social inciden en la salud financiera de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.

Cruce 3 de resultados para comprobación de hipótesis

Determinación del estadístico Chi Cuadrado.

Mediante la aplicación de la herramienta IBM SPSS Statistics, se determina el cálculo del valor Chi Cuadrado, a través de una tabla cruzada mediante la pregunta 16 considerada para la variable independiente y, la pregunta 18 como variable dependiente.

Tabla 46

Cruce 3 P16-P18

		(V.D.) Modelo de negocio sostenible		Total
		Si	No	
(V.I.) Ingresos suficientes para cancelar pasivos	Si	10	3	13
	No	21	40	61
	Sin deudas	6	2	8
Total		37	45	82

Tabla 47*Pruebas de chi-cuadrado Cruce 3*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,012	2	,004
Razón de verosimilitudes	11,305	2	,004
Asociación lineal por lineal	,586	1	,444
N de casos válidos	82		

Resultados:

- Valor de la Chi-cuadrado (X^2c) = 11,012
- Grados de libertad = 2
- Nivel de significancia = %5

Distribución Chi – Cuadrada Tabla.**Figura 43***Distribución Chi – Cuadrada Cruce 3*

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794

Nota. Con 2 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 el valor encontrado en la tabla de distribución Chi cuadrado (X^{2t}) es 5,9915.

Comparación de valores.

Valor Chi-cuadrado (X^2c) = 11,012

Valor Chi-cuadrado (X^{2t}) = 5,9915

Es decir,

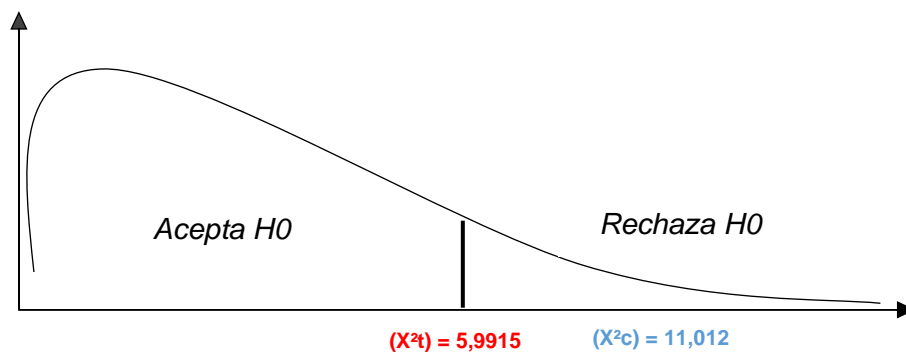
Chi-cuadrado real = 11,012

Chi-cuadrado teórico = 5,9915

Zona de aceptación de hipótesis nula.

Figura 44

Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 3



Regla de decisión

- H_0 : Si $(X^2c) \leq (X^2t)$
- H_1 : Si $(X^2c) > (X^2t)$

Decisión estadística.

Una vez realizado el análisis estadístico se obtiene los siguientes resultados, con 2 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor estadístico Chi-cuadrado (X^2c) es de 11,012, por lo tanto, el valor se incluye en la zona de rechazo de hipótesis nula (H_0), por ser mayor al valor Chi-cuadrado (X^2t) el cual es de 5,9915. En conclusión, el nivel de ingresos a causa las políticas de distanciamiento y aislamiento social inciden en el modelo de negocio de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.

Cruce 4 de resultados para comprobación de hipótesis

Determinación del estadístico Chi Cuadrado.

Mediante la aplicación de la herramienta IBM SPSS Statistics, se determina el cálculo del valor Chi Cuadrado, a través de una tabla cruzada mediante la pregunta 16 considerada para la variable independiente y, la pregunta 19 como variable dependiente.

Tabla 48*Cruce 4 P16-P19*

		(V.D.) Liquidez suficiente para cancelar gastos		Total
		Si	No	
(V.I.) Ingresos suficientes para cancelar pasivos	Si	9	4	13
	No	17	44	61
	Sin deudas	5	3	8
Total		31	51	82

Tabla 49*Pruebas de chi-cuadrado Cruce 4*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,096	2	,006
Razón de verosimilitudes	9,927	2	,007
Asociación lineal por lineal	,904	1	,342
N de casos válidos	82		

Resultados:

- Valor de la Chi-cuadrado (X^2c) = 10,096
- Grados de libertad = 2
- Nivel de significancia = %5

Distribución Chi – Cuadrada Tabla.**Figura 45***Distribución Chi – Cuadrada Cruce 4*

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794

Nota. Con 2 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 el valor encontrado en la tabla de distribución Chi cuadrado (X^2t) es 5,9915

Comparación de valores.

Valor Chi-cuadrado (X^2c) = 10,096

Valor Chi-cuadrado (X^2t) = 5,9915

Es decir,

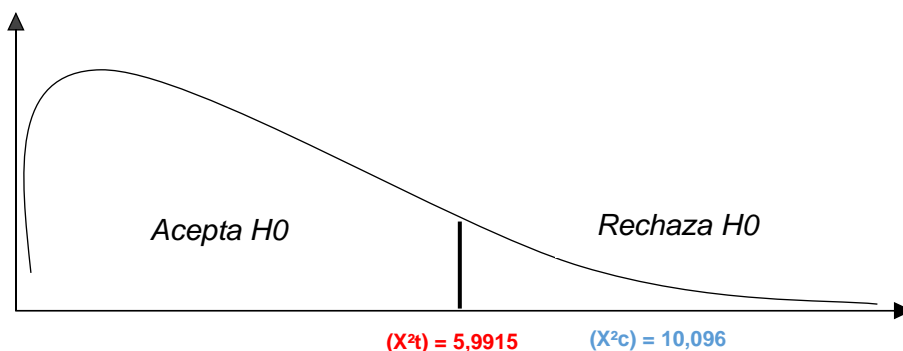
Chi-cuadrado real = 10,096

Chi-cuadrado teórico = = 5,9915

Zona de aceptación de hipótesis nula.

Figura 46

Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 4



Regla de decisión

- H_0 : Si $(X^2c) \leq (X^2t)$
- H_1 : Si $(X^2c) > (X^2t)$

Decisión estadística.

Una vez realizado el análisis estadístico se obtiene los siguientes resultados, con 2 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor estadístico Chi-cuadrado (X^2c) es de 10,096, por lo tanto, el valor se incluye en la zona de rechazo de hipótesis nula (H_0), por ser mayor al valor Chi-cuadrado (X^2t) el cual es de 5,9915. En conclusión, el nivel de ingresos a causa de las políticas de distanciamiento y aislamiento social inciden en la liquidez de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.

Cruce 5 de resultados para comprobación de hipótesis

Determinación del estadístico Chi Cuadrado.

Mediante la aplicación de la herramienta IBM SPSS Statistics, se determina el cálculo del valor Chi Cuadrado, a través de una tabla cruzada mediante la pregunta 3 considerada para la variable independiente y, la pregunta 13 como variable dependiente.

Tabla 50

Cruce 5 P3-P13

		(V.D.) Salud financiera				Total
		Sano	Afectado pero estable	En declive	Situación crítica	
(V.I.) Riesgo de cierre permanente	No se prevé cierre comercial	2	24	16	10	52
	Mayor a 6 meses	1	5	1	6	13
	Entre 1 y 6 meses	0	5	6	4	15
	Menor a 1 mes	0	1	0	1	2
Total		3	35	23	21	82

Tabla 51

Pruebas de chi-cuadrado Cruce 5

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,561	9	,479
Razón de verosimilitudes	9,876	9	,361
Asociación lineal por lineal	1,666	1	,197
N de casos válidos	82		

Resultados:

- Valor de la Chi-cuadrado (X^2c) = 8,561

- Grados de libertad = 9
- Nivel de significancia = %5

Distribución Chi – Cuadrada Tabla.

Figura 47

Distribución Chi – Cuadrada Cruce 5

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 9 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 el valor encontrado en la tabla de distribución Chi cuadrado (X^{2t}) es 16,9190

Comparación de valores.

Valor Chi-cuadrado (X^{2c}) = 8,561

Valor Chi-cuadrado (X^{2t}) = 16,9190

Es decir,

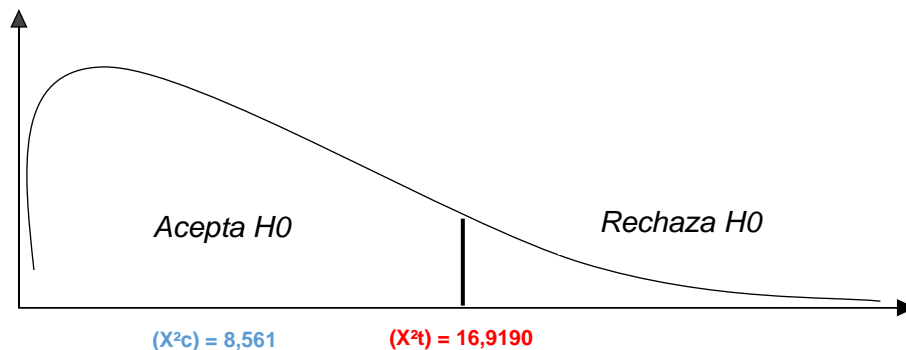
Chi-cuadrado real = 8,561

Chi-cuadrado teórico = 16,9190

Zona de aceptación de hipótesis nula.

Figura 48

Zona de aceptación de hipótesis nula cruce 5



Regla de decisión

- H_0 : Si $(X^2c) \leq (X^2t)$
- H_1 : Si $(X^2c) > (X^2t)$

Decisión estadística.

Una vez realizado el análisis estadístico se obtiene los siguientes resultados, con 9 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor estadístico Chi-cuadrado (X^2c) es de 8,561, por lo tanto, el valor se incluye en la zona de aceptación de hipótesis nula (H_0), por ser inferior al valor Chi-cuadrado (X^2t) el cual es de 16,919. En conclusión, el riesgo de cierre permanente a causa las políticas de distanciamiento y aislamiento social no inciden en la salud financiera de las empresas turísticas del cantón Baños de Agua Santa.

Resumen cruce de variables para comprobación de hipótesis

Tabla 52

Resumen cruce de variables para comprobación de hipótesis

Nº	Pregunta variable independiente	Pregunta Variable Dependiente	Chi Cuadrado Calculada (X^2c)	Chi Cuadrado Tabla (X^2t)			Regla de Decisión	Decisión Estadística	Referencia Cruce
				gl	Alfa (a)	X^2t			
1	P1	P12	22,959	9	0.05	16,9190	H1: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto H1	4.3.1
2	P1	P13	44,340	9	0.05	16,9190	H1: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto H1	4.3.2
3	P16	P18	11,012	2	0.05	5,9915	H1: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto H1	4.3.3
4	P16	P19	10,096	2	0.05	5,9915	H1: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto H1	4.3.4
5	P3	P13	8,561	9	0.05	16,9190	H0: Si (X^2c) ≤ (X^2t)	Acepto H0	4.3.5

Decisión estadística comprobación de hipótesis

Una vez concluido el análisis estadístico, con la aplicación de cinco cruces para la comprobación de la hipótesis mediante las preguntas planteadas en el instrumento de recolección de datos de la investigación para la variable independiente (políticas de distanciamiento y aislamiento social – Crisis sanitaria) , y variable dependiente (desempeño financiero del sector turístico), se puede observar en la tabla anterior, que de los cinco cruces realizados cuatro tienen como resultado la aceptación de la hipótesis alternativa (H1), y apenas un cruce arroja el resultado de aceptación sobre la hipótesis nula (H0), en conclusión, y con base en los resultados estadísticos las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 inciden en el Desempeño financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, año 2020.

Estrategias financieras post Covid – 19

Antecedentes

Una vez concluido el análisis de los resultados, se comprueba la hipótesis planteada al inicio de la investigación, la cual expresa que las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 inciden en el desempeño financiero del sector turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua en el año 2020.

A pesar que el impacto económico realmente es palpable en la cotidianidad de la ciudad, es necesario determinar qué factores fueron y son los más incidentes, para con ello, identificar y proponer algunas estrategias con el fin de mejorar la situación actual de las empresas objeto de estudio y, también, a todas aquellas personas ligadas directamente o indirectamente al sector turístico, que atraviesan la misma realidad económica desde otra perspectiva.

Objetivo

Proponer estrategias para mejorar los resultados financieros ante las políticas de distanciamiento y aislamiento social que fomenten el desempeño financiero del sector turístico en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

Estrategias financieras para mitigar el impacto de la Covid – 19

Para dar inicio a una serie de recomendaciones con el fin de mitigar el impacto económico de la crisis sanitaria y, comenzar a recuperar los resultados financieros, es factible primero aclarar que existen factores determinantes al momento de instaurar o tomar en consideración una estrategia. La realidad de cada organización es diferente, sin embargo, se puede generalizar estas estrategias al momento de hacer énfasis en el

mercado turístico del cantón, ya que, pensé a que las empresas viven y se desenvuelven en ámbitos diferentes, el mercado en donde ofertan sus servicios es el mismo. Una vez aclarado este parámetro, y con base en el estudio realizado se cita a continuación una serie de estrategias o recomendaciones que pueden repercutir de mejor manera en el desempeño financiero del sector turístico del cantón.

Realización y utilización de un presupuesto de caja CASH FLOW

Un presupuesto de caja o Cash Flow es un tipo de informe financiero que permite ordenar los ingresos y egresos que tiene la empresa en un determinado periodo de tiempo. Su preparación es por adelantado, es decir, con base en la experiencia del administrador se fundamentan las cifras con el propósito de prever el déficit y excedente que puede existir como resultado de las operaciones empresariales. A manera de ejemplo se adjunta un formato del informe el cual se considera en el libro *Contabilidad General* de Pedro Zapata.

Tabla 53

Presupuesto de caja Cash Flow

EMPRESA:						
PERIODO: PRIMER SEMESTRE 2021						
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1. ENTRADA DEL EFECTIVO						
Ventas pronosticadas						
Otros ingresos						
TOTAL ENTRADA DEL EFECTIVO						
2. SALIDAS DEL EFECTIVO						
Compra de materiales						
Gastos administrativos						
Gastos de venta						
Nómina						
TOTAL SALIDAS DEL EFECTIVO						
3. PRESUPUESTO DE CAJA						

EMPRESA:						
PERIODO: PRIMER SEMESTRE 2021						
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Entrada de caja						
(-) Saldos de caja						
(=) Flujo neto de caja						
(+) Saldo inicial de caja						
SALDO FINAL DE CAJA						
<i>FINANCIAMIENTO</i>						
<i>Contratación de préstamos</i>						
<i>Pago de préstamos</i>						
<i>Pago de intereses</i>						
SALDO FINAL DE CAJA CON						
<i>FINANCIAMIENTO</i>						

Nota. Tomado de Zapata Sánchez (2011)

Mediante esta estrategia se pretende identificar de manera ordenada, concreta y correcta las necesidades de financiamiento para el primer semestre del año 2021. Si el **Saldo Final de Caja** es negativo, la economía de la empresa está requiriendo de un financiamiento externo con el fin de continuar adecuadamente con las operaciones empresariales y, también, se puede incurrir en mejorar la calidad del gasto. Por el contrario, si el **Saldo Final de Caja** es positivo, la economía empresarial está reflejando un superávit que permitiría continuar sin inconvenientes con las operaciones. Para la aplicación de esta recomendación es de vital importancia que el administrador sea sincero al cien por ciento con la información financiera y sus proyecciones sean las más cercanas posibles a la realidad institucional.

Optar por un refinanciamiento de deuda para el WACC

Al inicio de la pandemia el gobierno mediante la Junta Monetaria ordenó el aplazamiento de los pagos de las deudas contraídas con las instituciones bancarias en el Ecuador, sin embargo, una vez retomadas las diferentes actividades económicas se pide a las empresas continuar con los pagos. Es importante mencionar que si las expectativas de ingresos económicos son favorables y suficientes no es necesario realizar un aplazamiento y refinanciación de los créditos. Por otro lado, sin las

condiciones empresariales realmente continúan constantemente desfavorables, es preciso acudir con las entidades bancarias correspondientes para obtener una negociación sobre las deudas pendientes.

Por la gran cantidad de Bancos y Cooperativas de Ahorro y Créditos que proporcionan créditos a las empresas turísticas del cantón, es ineludible generalizar esta estrategia, y recomendar de manera global el acudir a la institución prestataria y solicitar negociaciones sobre la deuda pendiente, teniendo siempre en consideración, analizar y optar por las mejores condiciones de créditos posibles, en relación con la realidad económica de la empresa.

Mediante esta estrategia se pretende mejorar la estructura del WACC de la organización, es decir, disminuir la tasa de interés vigente teniendo como consecuencia una reducción en el costo de deuda financiera y, además, otorgar un mayor plazo para cumplir con las obligaciones pendientes. Esto beneficia directamente a los flujos de efectivo de la empresa puesto que, con un mayor plazo, las cuotas generalmente son menores y, esto se deriva en mejores resultados económicos.

Acceder a financiamiento de largo plazo y bajas tasas de interés

En el caso que el Cash Flow determine una necesidad de financiamiento, la mejor opción en estos momentos es adquirir un crédito a una baja tasa de interés y para el mayor plazo posible. Con esta acción lo que se pretende es continuar con las operaciones empresariales sin tener la necesidad de dejar de ofertar los productos turísticos. En este mismo contexto, es de conocimiento general que en ocasiones las condiciones a las que puede acceder para obtener un crédito no son las más favorables

del mercado, sin embargo, existen varias opciones en donde poder indagar con el fin de obtener la mejor opción posible para la realidad empresarial.

Una de las opciones más viables en estos momentos es la de obtener un crédito del programa Reactíivate Ecuador el cual según el Banco del Pacífico (2020) es un “crédito impulsado por el Gobierno Nacional con condiciones preferenciales para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para la reactivación productiva y protección del empleo de aquellos afectados por la emergencia sanitaria”. Toda la información acerca de este programa se puede encontrar en el sitio web www.bancodelpacifico.com en el apartado empresas en la sección créditos.

Optar por los incentivos tributarios disponibles para el sector turístico

El principal incentivo tributario entregado por el gobierno nacional para apoyar al sector turístico fue estipulado en la aprobación de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario en donde se redacta:

Para efectos de la declaración de impuesto a la renta de los años 2020 y 2021, los gastos por concepto de turismo interno se considerarán como gastos personales deducibles aplicables a todas las personas naturales, incluyendo a aquellos que superen el monto de ingresos netos fijado en la Ley, en un monto igual a las categorías vigentes. El Servicio de Rentas Internas emitirá la normativa necesaria para cumplir con esta disposición. (Asamblea Nacional, 2020, 22 de junio)

La iniciativa esta direccionada hacia el incremento de la demanda interna de los servicios turísticos, es decir, es un incentivo para el consumidor más no para la empresa ofertante, sin embargo, la organización turística puede optar por publicitar en distintos medios de comunicación paquetes, en donde, también se haga referencia a este beneficio. Esta idea nace en el desconocimiento de la población, ya que, por lo general, no toda la sociedad está al tanto acerca de las nuevas disposiciones legales tributarias. En conclusión, esta recomendación pretende utilizar los incentivos tributarios

como publicidad para aumentar la demanda de los servicios turísticos y, por consiguiente, mejorar la rentabilidad del negocio.

Además, uno de los beneficios tributarios directos para las empresas del sector turístico es la prórroga del pago la contribución Uno por Mil. Dicha contribución está determinada en el artículo 39 de la Ley de Turismo en donde se especifica que únicamente aplica para las empresas del sector turístico. El valor monetario de la contribución se calcula mediante una declaración de los activos fijos de la organización y, de cada mil dólares declarados el establecimiento contribuye un dólar. La cancelación correspondiente al año 2020 podrá realizarse hasta diciembre del 2021 sin incurrir en recargos o multas por retrasos.

Mejorar las condiciones de empleabilidad en el contexto de la emergencia sanitaria

Según los resultados de la investigación, el 26.8% de los encuestados optaron como principal medida para enfrentar la emergencia sanitaria el despedir empleados, sin embargo, en la misma Ley Orgánica de Apoyo Humanitario se estipularon varios apartados en donde se puede mejorar las condiciones de empleabilidad sin necesidad de incurrir en despidos masivos, ya que, hay que tener en consideración que las altas tasas de desempleo también incurren en el consumo de productos y/o servicios sin importar el sector al que se pertenezca.

Según la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario en su artículo 16 estipula:

Los trabajadores y empleadores podrán, de común acuerdo, modificar las condiciones económicas de la relación laboral con la finalidad de preservar las fuentes de trabajo y garantizar estabilidad a los trabajadores. Los acuerdos no podrán afectar el salario básico o los salarios sectoriales determinados para jornada completa o su proporcionalidad en caso de jornadas reducidas. (Asamblea Nacional, 2020, 22 de junio)

Es decir, se puede incurrir en una disminución de los salarios sin afectar el salario básico unificado general ni por sectores. Además, en el artículo 20 de la misma ley se acuerda que:

Por eventos de fuerza mayor o caso fortuito debidamente justificados, el empleador podrá reducir la jornada laboral, hasta un máximo del 50%. El sueldo o salario del trabajador corresponderá, en proporción, a las horas efectivamente trabajadas, y no será menor al 55% de la fijada previo a la reducción; y el aporte a la seguridad social pagarse con base en la jornada reducida. (Asamblea Nacional, 2020, 22 de junio)

Hay que añadir también que esta reducción solo podrá aplicarse hasta por un año, y se puede renovar por el mismo periodo, por una sola vez, es decir, la reducción puede durar hasta dos años máximo. Sin embargo, se debe considerar que en el caso que existan despidos las indemnizaciones y la bonificación por desahucio se calculará sobre la última remuneración mensual recibida por el trabajador antes de la reducción de la jornada laboral.

Mejorar la calidad del gasto

En la medida de lo posible suspender todos los gastos o inversiones que no afecten el desarrollo de las actividades del negocio, es decir, existen varios gastos administrativos, de ventas, o incluso operacionales que pueden ser disminuidos o prácticamente anulados con el fin de reducir las salidas de efectivo de la empresa. Se puede citar como ejemplo de gastos innecesarios a:

- Invertir en publicidad sin realizar un análisis del impacto de dicha publicidad.
- Incurrir en costos financieros altos.

Otras estrategias no financieras para mitigar el impacto de crisis sanitaria

En un estudio realizado en la ciudad de Manta – Ecuador se indagó sobre posibles estrategias generales que pueden ayudar a sobrellevar la situación económica

de las empresas específicamente dedicadas al sector turístico. La investigación arrojó los siguientes resultados:

Tabla 54

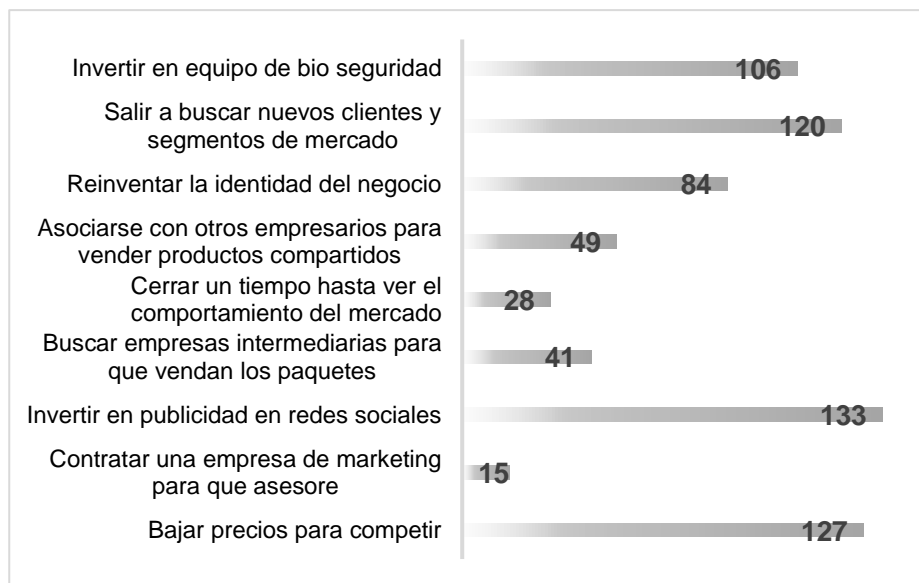
Estrategias no financieras para mitigar el impacto de la crisis sanitaria

Estrategia	Frecuencia
Bajar precios para competir	127
Contratar una empresa de marketing para que asesore	15
Invertir en publicidad en redes sociales	133
Buscar empresas intermediarias para que vendan los paquetes	41
Cerrar un tiempo hasta ver el comportamiento del mercado	28
Asociarse con otros empresarios para vender productos compartidos	49
Reinventar la identidad del negocio	84
Salir a buscar nuevos clientes y segmentos de mercado	120
Invertir en equipo de bio seguridad	106

Nota. Tomado de Mendoza & Reinoso (2020)

Figura 49

Estrategias no financieras para mitigar el impacto de la crisis sanitaria



Según la investigación citada la mejor estrategia para optimar la situación actual de las empresas del sector turístico es invertir en publicidad en redes sociales. A

continuación, bajar los precios con el fin de competir en el mercado y, como tercera opción, salir a buscar nuevos clientes y también nuevos segmentos de mercado para aumentar la demanda de sus servicios.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Las políticas de distanciamiento y aislamiento social son medidas indispensables desde el punto de vista de la salud pública, sin embargo, en referencia al desempeño financiero de las empresas del sector turístico, se convierte en una problemática para el normal actuar de las operaciones o actividades de la organización. Los administradores, gerentes o dueños de dichas empresas se ven obligados a instaurar ciertas estrategias que permitan sobrellevar la situación, generalmente, todas las estrategias se pueden encontrar explicadas en la teoría financiera y, para ello, se construyó un marco teórico sólido, en donde se explica con base a diferentes autores todos los conceptos necesarios para la aplicación financiera y ciertas definiciones que sirvieron para fundamentar el proyecto de investigación.
- Las empresas del sector turístico del cantón Baños de Agua Santa pertenecen en su gran mayoría al sector MIPYMES (micro, pequeña y medianas empresas) la información financiera en lo referente a Estados Financieros se encuentra disponibles en la plataforma de la Superintendencia de Compañías actualizado hasta el año 2019, es por esta razón, y por la cercanía que se obtiene al aplicar una encuesta, que se prefirió direccionar el proyecto de investigación hacia un instrumento de recolección de datos que permitiese indagar directamente sobre el desempeño financiero y, además, ciertos factores que intervienen en la gestión empresarial como por ejemplo: la empleabilidad, la liquidez, el financiamiento, los montos, las tasas de interés, las condiciones prestatarias, entre otros. Estos factores permiten determinar de qué manera estas empresas

lograron o pretender lograr mantenerse operativas durante y después de la emergencia sanitaria. Durante el proceso de investigación se aplicó la encuesta a una muestra de ochenta y dos (82) administradores, gerentes o propietarios de las organizaciones elegidas como objeto de estudio con el fin de determinar la incidencia de las políticas de distanciamiento y aislamiento social.

- Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos a la población objeto de estudio y mediante cálculos estadísticos se realizó un diagnóstico financiero que permitió evidenciar la deficiencia empresarial en varios factores que intervienen en el desempeño financiero como, por ejemplo en el ámbito de la liquidez, el 62% de las empresas no pueden afrontar los gastos cotidianos del negocio por los escasos del activo corriente, en este mismo sentido, el 43% de las empresas consideran que el factor más afectado dentro de la gestión financiera es, igualmente, la liquidez.
- En lo concerniente a la empleabilidad del sector el 11% de las empresas objeto de estudio despidieron el cien por ciento de su nómina, es un dato preocupante puesto que afecta directamente a los índices de desempleo a nivel nacional, a esto, se añade que el 55% de las empresas son de índole familiar, es decir, estas empresas al ser generalmente pequeñas no incursionan en la contratación de personas ajenas al núcleo familiar y, por ende, el despido no es una estrategia que se aplique en estas circunstancias. Cabe destacar también que, en este contexto, el 23% de las remuneraciones durante la emergencia sanitaria fueron canceladas con ahorros propios y personales de los gerentes propietarios.

- Es necesario mencionar que la principal estrategia de las empresas turísticas para afrontar y mitigar el impacto de la emergencia sanitaria fue despedir empleados, en total, el 63% de las empresas incurrió en esta modalidad. En este mismo orden de ideas, la segunda estrategia con mayor aplicación en el sector fue la de financiar con ahorros propios y personales las operaciones empresariales para continuar ofertando los servicios turísticos. Sin embargo, el 70% de estas organizaciones concuerdan en que no son suficientes las medidas adoptadas para proseguir con normalidad en el mercado.
- Por otro lado, en lo referente al financiamiento de las empresas, el 52% concuerdan que el gobierno tiene que incidir en programas financieros para mitigar el impacto en el sector, es decir, mejores condiciones de crédito para continuar con sus operaciones. Sin embargo, los datos arrojados mencionan que para el 36% de las empresas es difícil acceder a los programas ya existentes por diferentes circunstancias. Pese a esto, el 50% de los encuestados accedieron a créditos para continuar ofertando sus servicios, el 20% de las empresas accedieron a un financiamiento de entre \$5.000 y \$10.000, monto necesario para cubrir diferentes rubros.
- Sin embargo, el 39% de las empresas que accedieron a algún tipo de financiamiento menciona que las condiciones no son las más favorables para el sector, esta realidad se ve reflejada en la tendencia de obtener microcréditos, en donde, la tasa de interés fluctúa entre un 20% y 26,14% según la tasa referencial del Banco Central del Ecuador. Pese a que existe el programa “Reactívatelo Turismo” únicamente dos empresas de la totalidad de la muestra analizada logro obtener estos beneficios, ya que la tasa de interés se ubica en

un 5%. Esta realidad se puede referir a diferentes circunstancias, pero, es necesario aclarar que el 56% de las empresas no tenían conocimiento del programa gubernamental.

- Con respecto al nivel de ingresos el 48% de las empresas ultimaron con una disminución de sus entradas del 75%, a su vez, el 55% considera que, de continuar con las mismas condiciones de trabajo, el modelo de negocio se convertirá en obsoleto, conviene subrayar en este contexto que, 37% de los encuestados prevén un cierre comercial definitivo si no mejora el mercado. En conclusión, el 28% de las empresas turísticas consideran que su salud financiera se encuentra en declive.
- Definitivamente las cifras no son alentadoras, sin embargo, mediante la teoría existen varias estrategias que se pueden implementar para mejorar las condiciones empresariales. Así, por ejemplo, el realizar un Cash Flow con el objetivo de determinar las necesidades verdaderas de financiamiento. Así mismo, una vez determinado ese factor, indagar en las mejores condiciones prestarías para obtener deuda. Además, existen algunos incentivos tributarios que permitirían mejorar la situación actual de las empresas turísticas. Es posible que, una vez aplicadas alguna de las estrategias propuestas en el capítulo quinto, el desempeño financiero mejore, ya que según los datos obtenidos el 71% de los empresarios perciben una recuperación de la demanda de los servicios turísticos.

Recomendaciones

- A la administración pública, continuar y facilitar el acceso a programas financieros que permitan a las empresas turísticas obtener deuda a largo plazo y bajas tasas de interés con el fin que se prolonguen ofertando sus servicios para no incurrir en cierre comerciales o despidos masivos.
- A las empresas, se recomienda aplicar las seis primeras estrategias financieras para mejorar las condiciones de rentabilidad de sus negocios, no es admisible para la economía de una ciudad que las empresas tengan que cerrar definitivamente a causa de la emergencia sanitaria.
- A la academia, incentivar la investigación de temas financieros, ya que, una vez culminada la emergencia sanitaria es prioridad de los profesionales en el ámbito económico proponer soluciones para que las empresas continúen en el mercado sin importar al sector al que pertenezcan.
- A los estudiantes, continuar analizando el impacto de la emergencia sanitaria en diferentes ámbitos y sectores geográficos, ya que el fenómeno que presenciamos en el año 2020 no tiene precedente alguno y, se generaran un sinnúmero de preguntas y problemas que necesitan ser investigados para proponer algún tipo de solución mediante la teoría.
- A la población en general, mantener las medidas de bioseguridad ya que pese al impacto económico la salud es prioridad. Sin embargo, para mitigar el impacto en todo el país se recomienda continuar con el consumo de la producción interna, realizar turismo interno con todas las medidas de bioseguridad disponibles a fin de no paralizar una economía ya debilitada.

REFERENCIAS

- Actualícese Video. (01 de Abril de 2020). *Estrategias financieras para mitigar el impacto del COVID-19 en las empresas [Archivo de Vídeo]*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020, de <https://youtu.be/SGRWnHjyTs0>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme C.A.
- Asamblea Constituyente. (2008, 20 de octubre). *Constitución de la República del Ecuador*. Publicada en el Registro Oficial No. 449.
- Asamblea Nacional. (2009, 28 de septiembre). *Ley de Seguridad Pública y del Estado*. Registro Oficial Suplemento 35.
- Asamblea Nacional. (2020, 22 de junio). *Ley Orgánica de Apoyo Humanitario*. Registro Oficial Suplemento 229.
- Banco del Pacífico. (2020). *Reactívale Ecuador*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020, de www.bancodepacifico.com:
<https://www.bancodepacifico.com/empresas/creditos/reactivate-ecuador-empresas>
- Banco Mundial. (2020). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de datos.bancomundial.org:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2019&start=2015>
- Banco Mundial. (2020). *Global Economic Prospects*. Washington, DC: International Bank for Reconstruction and Development .

Bausela Herreras, E. (2005). SPSS: Un instrumento de análisis de datos cuantitativos.

Revista de Informática Educativa y Medio Audiovisuales, 62-69.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.

Berrio, B. J., Pérez, H., & Brito, R. R. (2017). Gestión financiera y competitividad de las

empresas prestadoras de servicios turísticos en la frontera Colombo -

Venezolana. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y*

Empresariales, 38-53.

Block, S. B., Hirt, G. A., & Danielsen, B. R. (2013). *Fundamentos de la Administración*

Financiera. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE

C.V.

Canales Cerón, M. (2006). *Metodología de la investigación social*. Santiago: Lom

Ediciones.

Clavellina Miller, J. L., & Domínguez Rivas, M. I. (02 de Abril de 2020). Implicaciones

económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política.

Coase, R. H. (1996). *La naturaleza de la empresa: Influencia. La naturaleza de la*

empresa: Orígenes, evolución y desarrollo.

Congreso Nacional. (2002, 27 de diciembre). *Ley de Turismo*. Registro Oficial

Suplemento 733.

Corte Constitucional del Ecuador. (2020, 12 de marzo). *ACUERDO N° 00126 - 2020*.

Suplemento – Registro Oficial N° 160.

Danhke, G. (1989). *Investigación y Comunicación*. Mexico: McGraw Hill.

- del Castillo, C. C., Orozco, S. O., & García, M. G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Diez Farhat, S. (2016). METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL EN EL MODELO DEL WACC. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 33-45.
- El Congreso Nacional. (2006, 22 de diciembre). *Ley Orgánica de Salud*. Registro Oficial Suplemento 423.
- García Garnica, A., & Taboada Ibarra, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. *Economía: teoría y práctica*, 9-42.
- Grinell, R. (1997). *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches*. Illinois: F.F. Peacock Publishers.
- Hernández González, M. E. (2020). *Costos económicos de las estrategias de distanciamiento social*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación (Vol. 4)*. Mexico DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Lara Moreta, M. V. (2011). Análisis de la Influencia de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua en el crecimiento económico del turismo en el cantón Baños. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Mendoza, Á. G., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino

Manta - Ecuador. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 79-103.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *GEO VIT, Geo portal. Innovación turística 4.0*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2020, de servicios.turismo.gob.ec:
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *servicios.turismo.gob.ec*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de Análisis Macro Económico:
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/analisis-macro-economico>

Ministerio de Turismo y Ministerio de Salud Pública. (2020). *Protocolo para el uso de equipos de bioseguridad y normas de manejo de residuos en establecimientos de alojamiento turístico*. SNGRE-PRT-002.

Muñoz, G. J., Quintero Corzo, J., & Munévar, M. R. (2001). *Cómo desarrollar competencias investigativas en educación*. Bogotá: Magisterio, Aula Abierta.

Organización Mundial de la Salud. (2010). *www.who.int*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2020, de Organización Mundial de la Salud:
https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2020, de www.who.int:
<https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

Organización Mundial de la Salud. (2020). *www.who.int/es/*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2020, de Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por

coronavirus (COVID-19): <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional*. Madrid: UNWTO.

Organización Mundial del Turismo. (2020). *International Tourism and COVID-19*.

Recuperado el 1 de Diciembre de 2020, de www.unwto.org/:

<https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Ecoe Ediciones.

Parlamento Andino. (2020). *Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la Covid - 19*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2020, de parlamentoandino.org: <https://parlamentoandino.org/wp-content/uploads/2020/07/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-ecuatoriano.pdf>

Penrose, T. E. (1962). *Teoría del crecimiento de la empresa*. España: Editorial Aguilar.

Quintero, C., Tobar, T., & Gonzabay, D. (2019). Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 890-903.

Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/cuarenteno>

Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/pandemia>

- Ríos, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de economía*, 145-168.
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2017, 09 de agosto). *Manual del Comité de Operaciones de Emergencia*. Resolución N° SGR-142-2017. Recuperado el 1 de Diciembre de 2020, de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-del-COE.pdf>
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Estadísticas Multidimensionales*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de srienlinea.sri.gob.ec: <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- Tinoco, O. (2008). *Una aplicación de la prueba de chi cuadrado con Minitab*. Sistemas de Información.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General Séptima Edición*. Bogotá: McGraw-Hill-Interamericana.

ANEXOS