



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

Efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 y su incidencia en el Desempeño Financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, Año 2020.

Autor: Castillo Sánchez, Jonnathan Israel

Director: Econ. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

EL PROBLEMA



31 de diciembre 2019

Macro

Mundial

29 de febrero de 2020

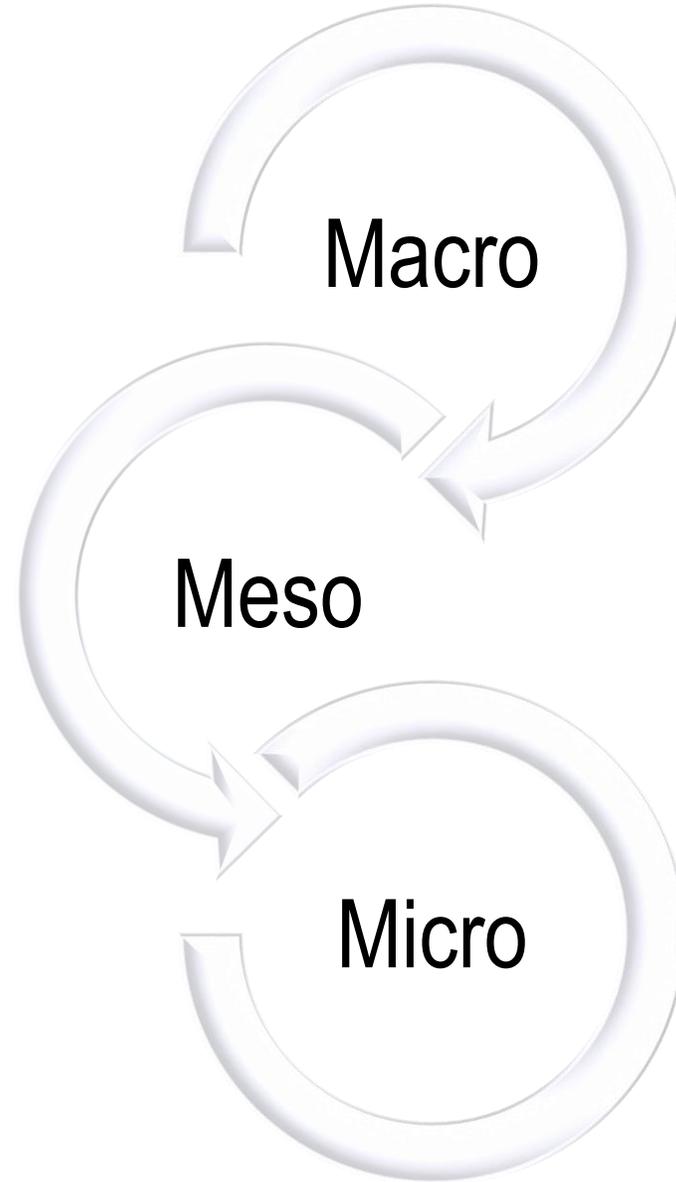
Meso

Ecuador

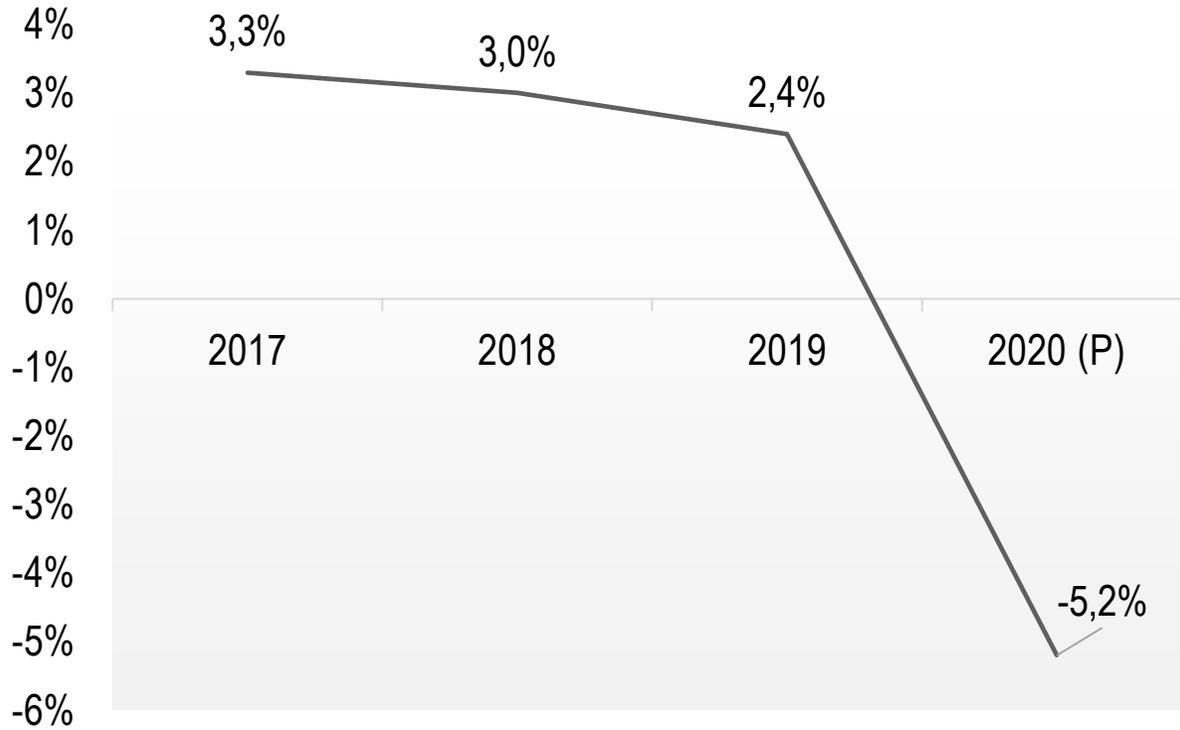
21 de abril de 2020

Micro

Baños de Agua Santa



Crecimiento del PIB mundial

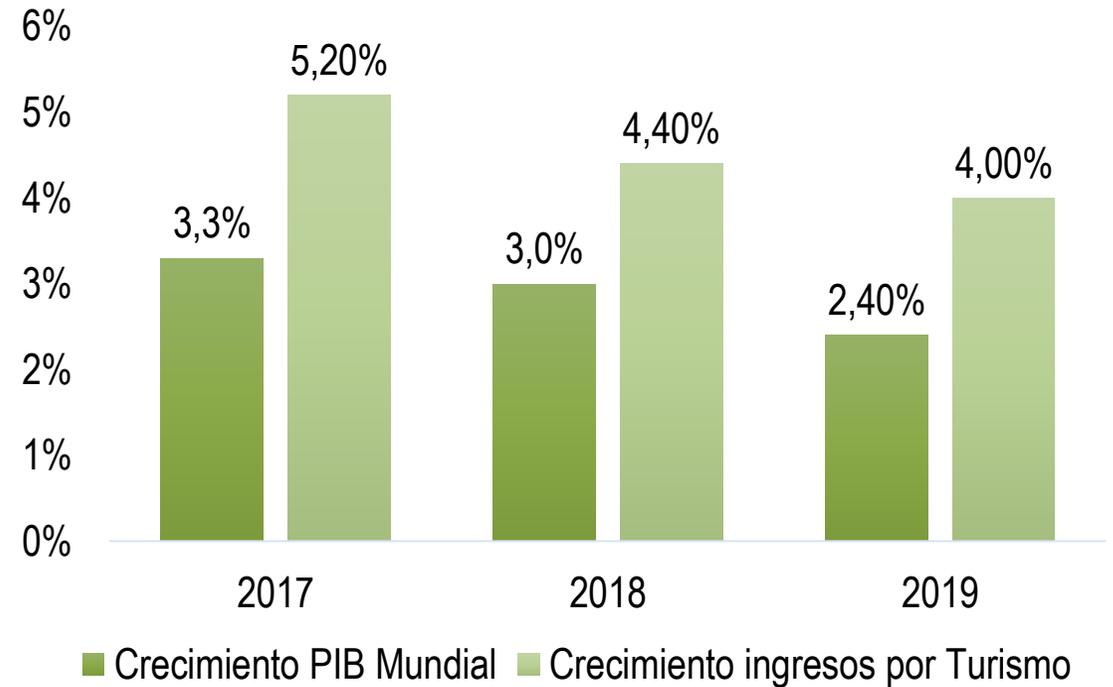


Crecimiento del PIB mundial (2017-2020)

Nota: (P) Determinado bajo proyecciones

Fuente: Banco Mundial, (2020)

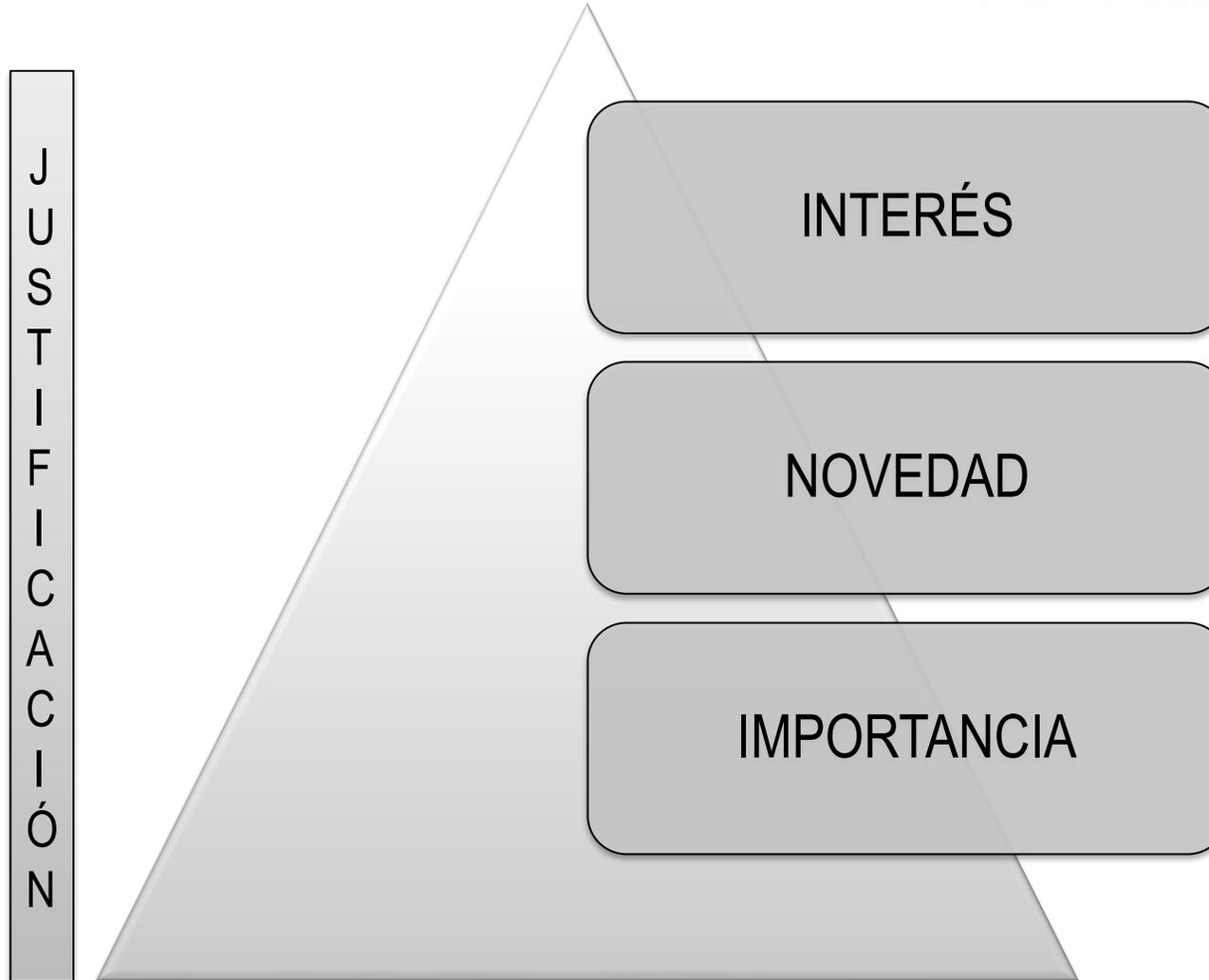
Crecimiento PIB vs Ingresos Turísticos

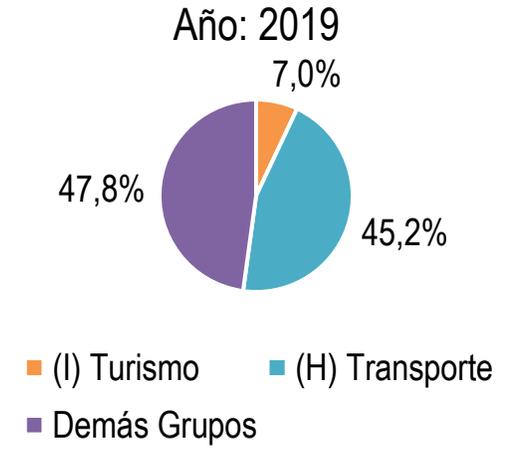
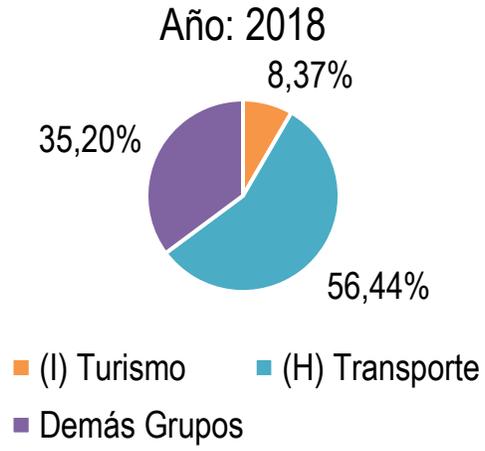
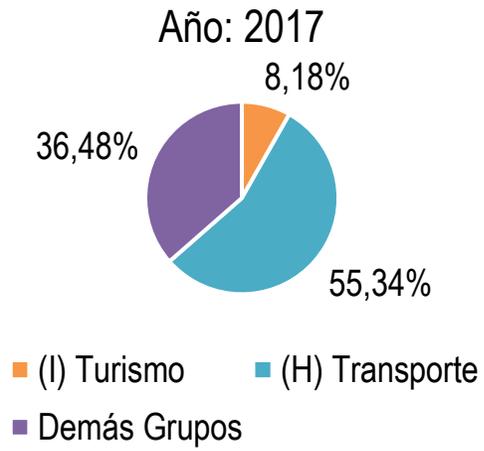


Crecimiento del PIB vs Crecimiento de los ingresos por turismo

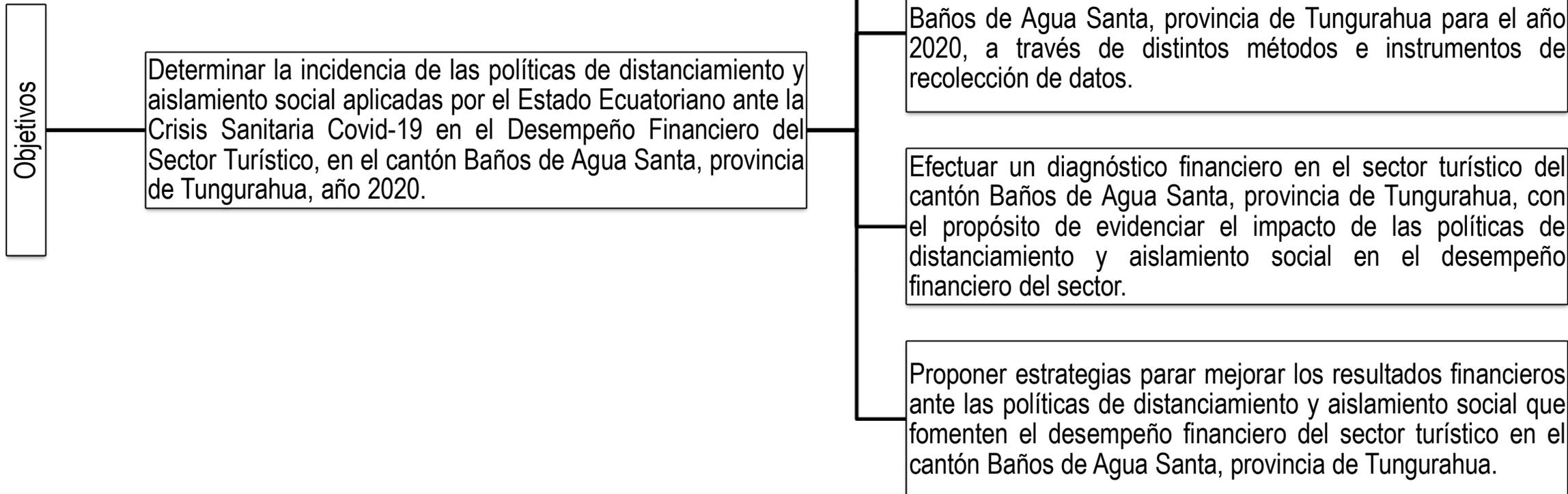
Fuente: Organización Mundial del Turismo (2019)







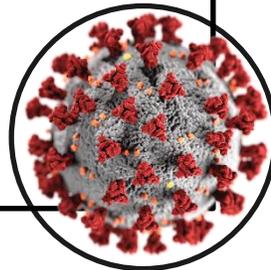
Porcentajes de ingresos del sector turístico en Baños de Agua Santa
Fuente: Servicio de Rentas Internas, (2020)





- Emergencia Sanitaria - Políticas de distanciamiento y aislamiento social.

Independiente



- Desempeño Financiero del sector turístico.

Dependiente



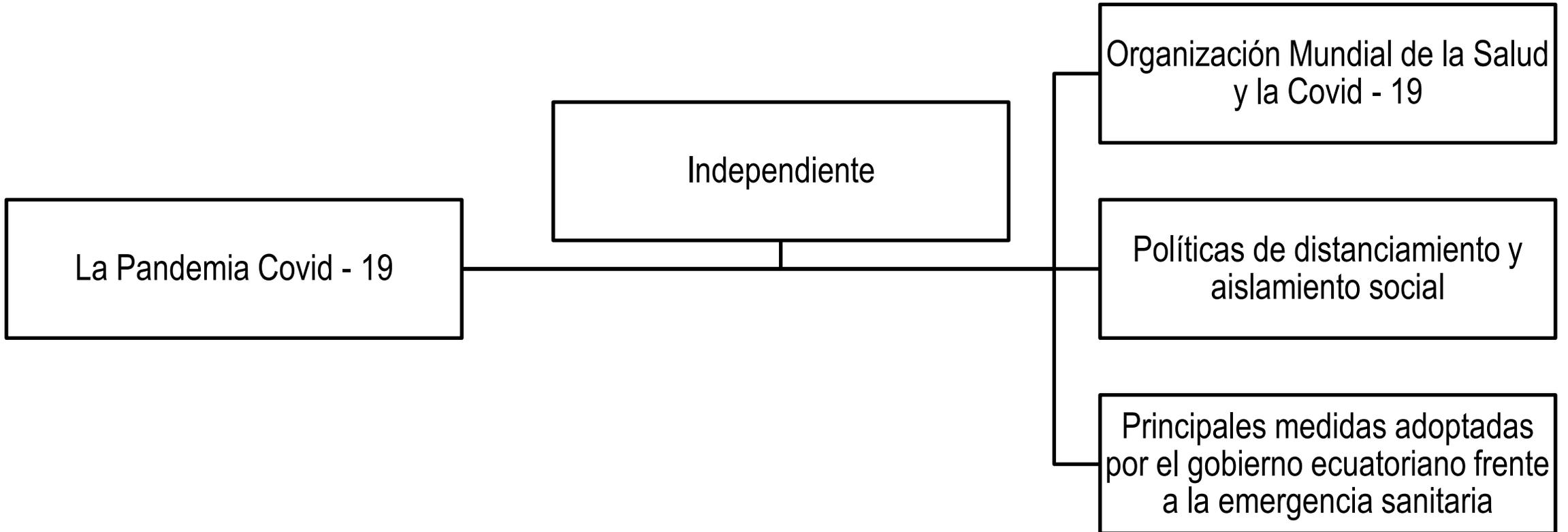
MARCO TEÓRICO



Antecedentes investigativos

Teoría de la
empresa

Teoría
financiera



Funciones y Metas de la Administración Financiera

Gestión del capital de trabajo

Clasificación del capital de trabajo

Administración del efectivo

Desempeño
Financiero

Financiamiento a corto plazo

Estructura de capital

Apalancamiento de un negocio

Financiación a largo plazo

Patrones de financiamiento

Árbol de decisión de financiamiento

Costo de capital

METODOLOGÍA

Enfoque

- Cuantitativo

Modalidad básica de la investigación

- Documental y de campo

Nivel o Tipo de Investigación

- Descriptiva - Exploratorio



Baños City

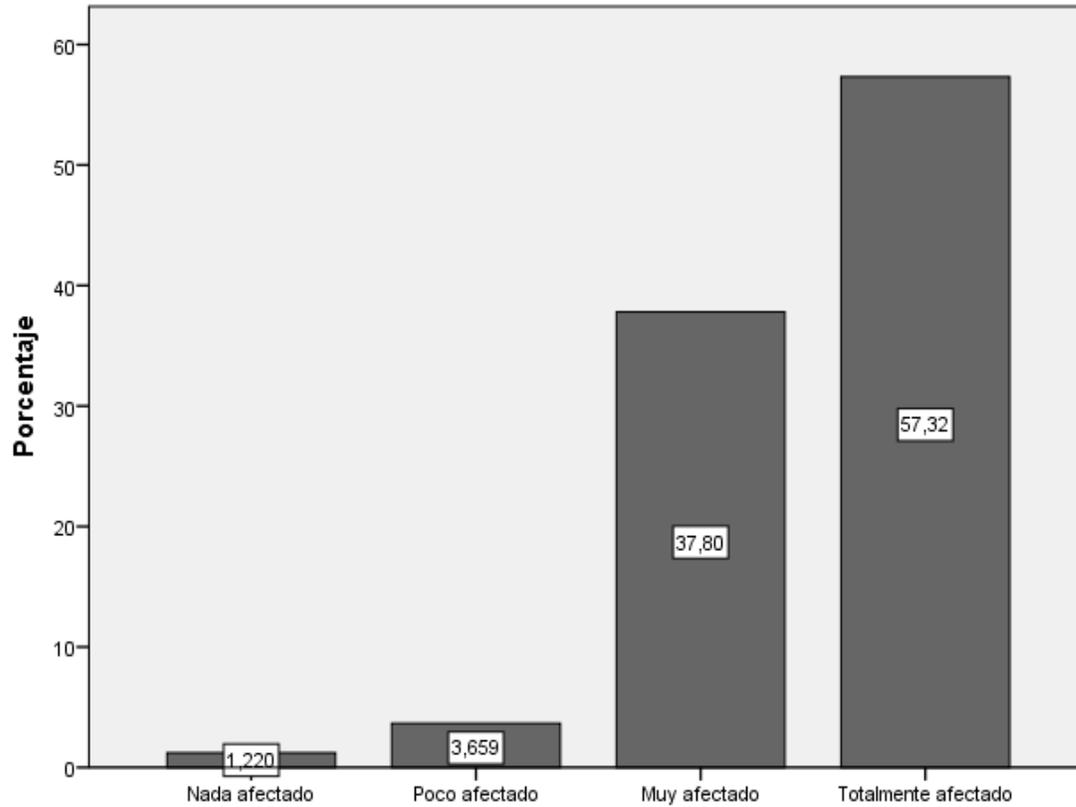


$$n = \frac{103}{0.05^2(103 - 1) + 1}$$

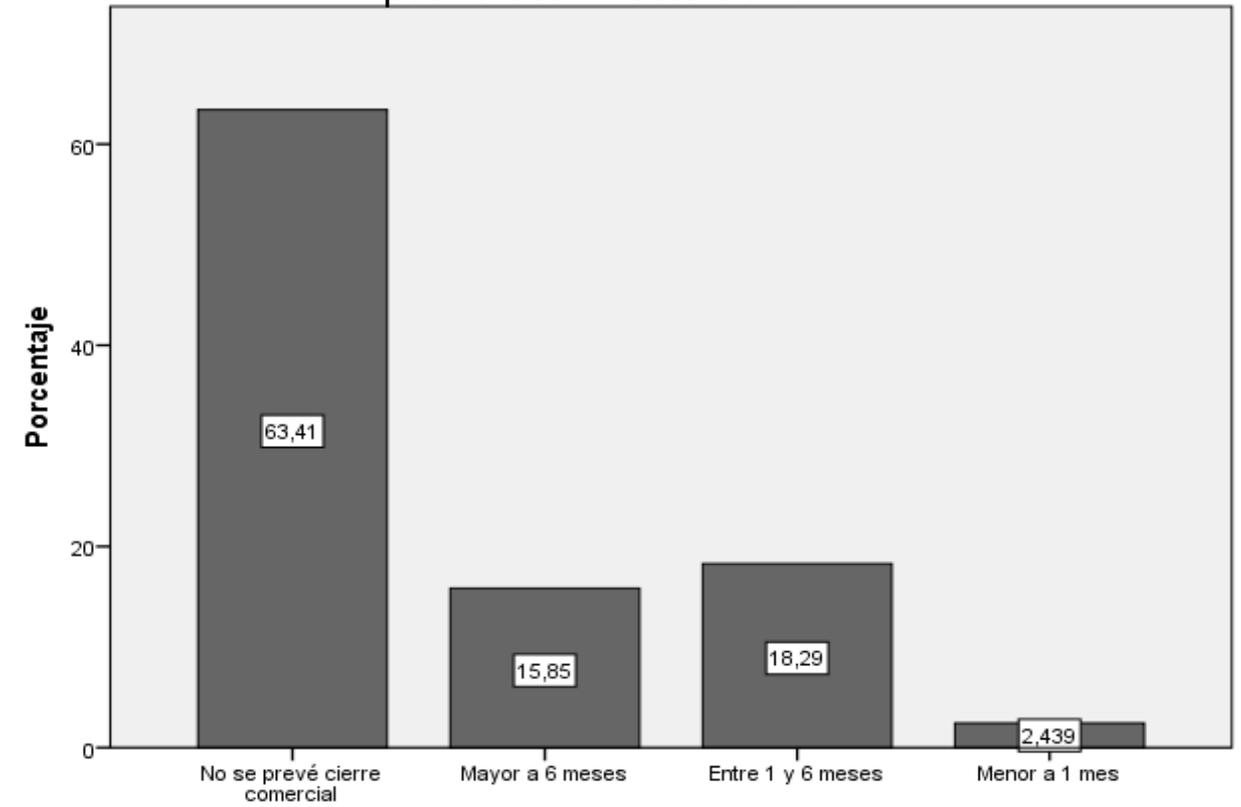
$$n = 82.071 \approx 82$$

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su empresa por la Crisis Sanitaria Covid – 19?



¿Cree que existe el riesgo que su empresa cierre permanentemente debido a la Crisis Sanitaria Covid-19, y de ser así, en cuántos meses podría ocurrir este cierre?



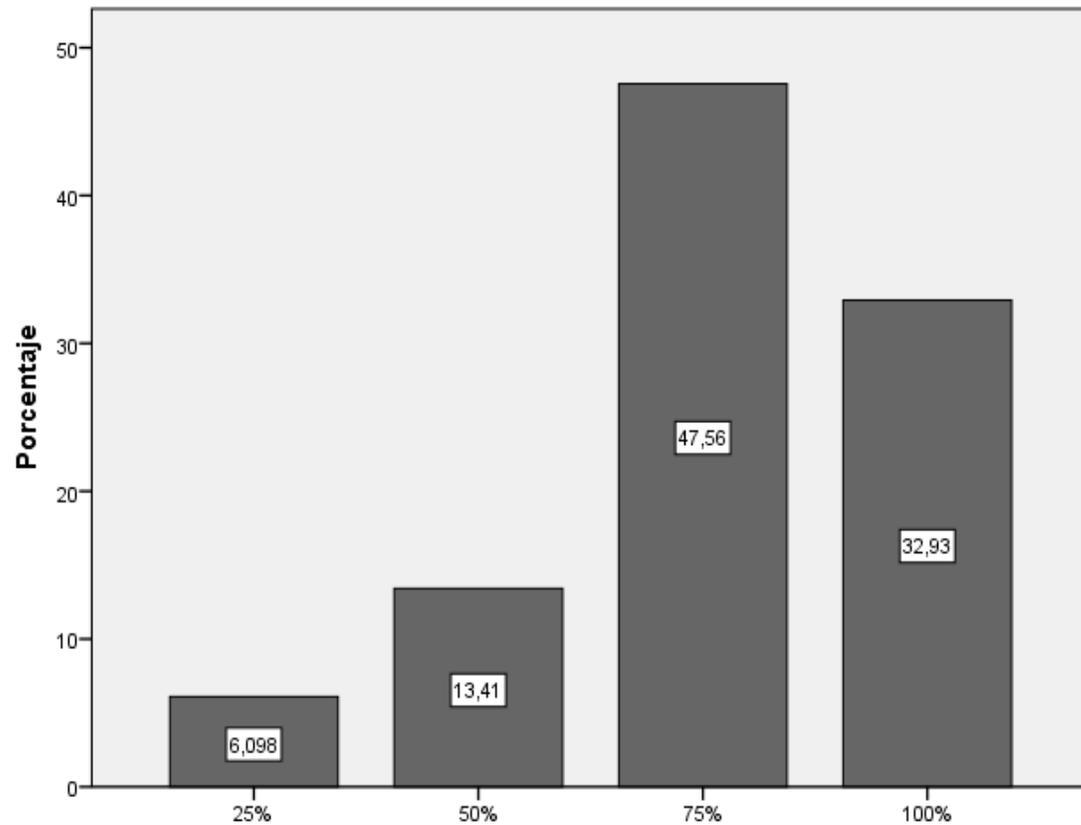
¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la Crisis Sanitaria Covid-19?

Estrategias para la crisis	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
Despidió empleados	52	26,8%
Reprogramó préstamos bancarios	41	21,1%
Incrementó esfuerzos publicitarios	22	11,3%
Se declaró en bancarrota	3	1,5%
Financió con ahorros propios las operaciones empresariales	44	22,7%
Solicitó nuevos créditos a entidades bancarias	27	13,9%
No aplicó ninguna estrategia	5	2,6%
Total	194	100,0%

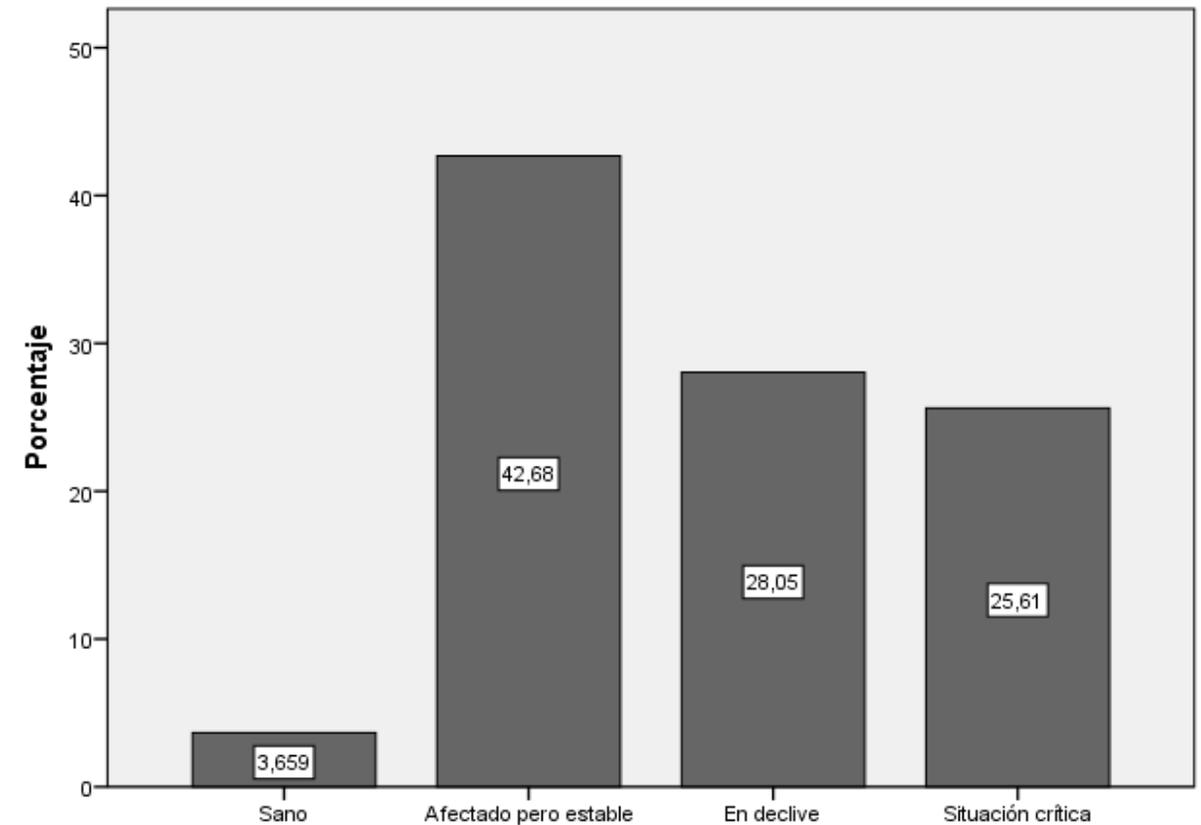
Ordene según su criterio y la realidad empresarial del sector la prioridad de aplicación de las siguientes medidas para enfrentar la crisis sanitaria Covid – 19.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Programas de empleo	16	19,5
Programas financieros	43	52,4
Exoneraciones fiscales	20	24,4
Otro	3	3,7
Total	82	100,0

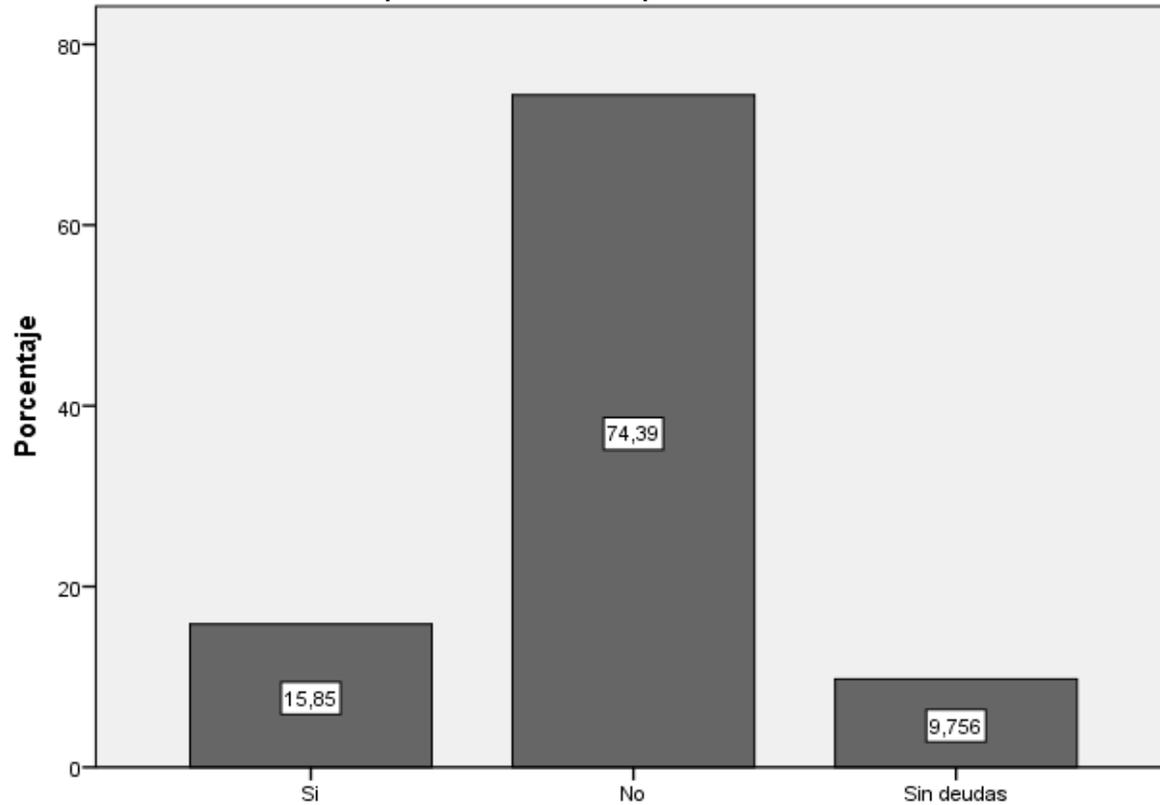
Partiendo del contexto económico de su empresa en el año 2019, ¿en qué porcentaje se han visto reducidos sus ingresos?



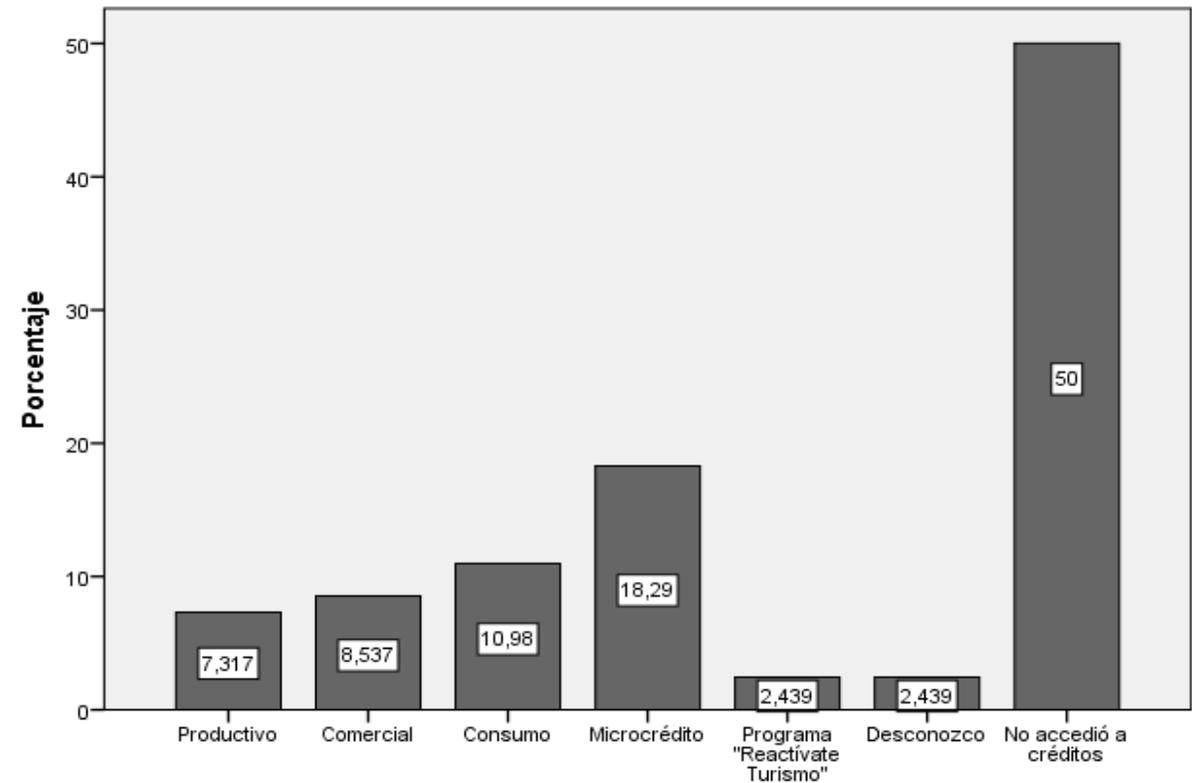
¿Cómo calificaría la salud financiera de su negocio?



¿Considera que los ingresos relacionados con su negocio son óptimos para cancelar las deudas contraídas para mantener las operaciones empresariales?



En el caso de haber accedido a créditos bancarios para continuar con las operaciones empresariales, ¿qué tipo de crédito consiguió?



Resumen cruce de variables para comprobación de hipótesis

Pregunta variable independiente	Pregunta Variable Dependiente	Chi Cuadrado Calculada (X^2c)	Chi Cuadrado Tabla (X^2t)			Regla de Decisión	Decisión Estadística	Referencia Cruce
			gl	Alfa (a)	X^2t			
P1	P12	22,959	9	0.05	16,9190	HI: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto HI	4.3.1
P1	P13	44,340	9	0.05	16,9190	HI: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto HI	4.3.2
P16	P18	11,012	2	0.05	5,9915	HI: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto HI	4.3.3
P16	P19	10,096	2	0.05	5,9915	HI: Si (X^2c) > (X^2t)	Acepto HI	4.3.4
P3	P13	8,561	9	0.05	16,9190	H0: Si (X^2c) ≤ (X^2t)	Acepto H0	4.3.5

ESTRATEGIAS FINANCIERAS POST COVID - 19



Realización y
utilización de un
Cash Flow

Optar por un
refinanciamiento
de deuda para
mejorar el WACC

Acceder a
financiamiento
de largo plazo y
baja tasa de
interés



Optar por los
incentivos
tributarios
disponibles para
el sector

Mejorar las
condiciones de
empleabilidad en
el contexto de la
emergencia

Otras estrategias
no financieras
para mitigar el
impacto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el ámbito de la liquidez, el 62% de las empresas no pueden afrontar los gastos cotidianos del negocio por los escasos del activo corriente, en este mismo sentido, el 43% de las empresas consideran que el factor más afectado dentro de la gestión financiera es, igualmente, la liquidez.

En lo concerniente a la empleabilidad del sector el 11% de las empresas objeto de estudio despidieron el cien por ciento de su nómina, es un dato preocupante puesto que afecta directamente a los índices de desempleo a nivel nacional. Cabe destacar también que, en este contexto, el 23% de las remuneraciones durante la emergencia sanitaria fueron canceladas con ahorros propios y personales de los gerentes propietarios.

Es necesario mencionar que la principal estrategia de las empresas turísticas fue despedir empleados, en total, el 63% de las empresas incurrió en esta modalidad. En este mismo orden de ideas, la segunda estrategia con mayor aplicación en el sector fue la de financiar con ahorros propios y personales. Sin embargo, el 70% de estas organizaciones concuerdan en que no son suficientes las medidas adoptadas para proseguir con normalidad en el mercado.

En lo referente al financiamiento de las empresas, el 52% concuerdan que el gobierno tiene que incidir en programas financieros para mitigar el impacto en el sector. Sin embargo, los datos arrojados mencionan que para el 36% de las empresas es difícil acceder a los programas ya existentes por diferentes circunstancias. Pese a esto, el 50% de los encuestados accedieron a créditos para continuar ofertando sus servicios.



El 39% de las empresas que accedieron a algún tipo de financiamiento menciona que las condiciones no son las más favorables para el sector, esta realidad se ve reflejada en la tendencia de obtener microcréditos, en donde, la tasa de interés fluctúa entre un 20% y 26,14% según la tasa referencial del Banco Central del Ecuador. Pese a que existe el programa “Reactívale Turismo” únicamente dos empresas de la totalidad de la muestra analizada logro obtener estos beneficios, ya que la tasa de interés se ubica en un 5%. Esta realidad se puede referir a diferentes circunstancias, pero, es necesario aclarar que el 56% de las empresas no tenían conocimiento del programa gubernamental.



Con respecto al nivel de ingresos el 48% de las empresas ultimaron con una disminución de sus entradas del 75%, a su vez, el 55% considera que, de continuar con las mismas condiciones de trabajo, el modelo de negocio se convertirá en obsoleto, conviene subrayar en este contexto que, 37% de los encuestados prevén un cierre comercial definitivo si no mejora el mercado. En conclusión, el 28% de las empresas turísticas consideran que su salud financiera se encuentra en declive.

GRACIAS