

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo evaluar la incidencia económica que tiene las farmacias independientes al adherirse a la cadena Farmareads, evaluando y analizando el mercado farmacéutico y en conjunto de los principales indicadores financieros. Para la recopilación de información se lo realizo bajo la bibliográfica-documental con los informes que se suben a la entidad de control Superintendencia de Compañías de los años 2014 – 2019. Para la comparación de información se eligió empresas similares y con su mismo score.

De los resultados obtenidos se demostró que el margen de contribución que se maneja está en un promedio de 19% - 23% y el margen que manejaban las farmacias antes de adherirse a la franquicia era de 15%. Así mismo la rentabilidad del mercado es de 1 % al 2% en promedio.

Los indicadores después al adherirse al modelo de Farmareads nota una mejora tanto en la parte administrativa como financiera, gracias a ello al modelo que posee la franquicia.

Para la comparación de los modelos y determinar la competitividad se basó en el modelo de Porter en donde se analiza el poder de negociación con clientes, proveedores, competidores potenciales y productos sustitutos. Analizados los puntos ya mencionados se determinó las mejoras y controles que necesita una farmacia para que pueda ser competitivo en el mercado.

Palabras Claves:

- **MODELO**
- **FRANQUICIA**
- **NEGOCIO**

Abstract

The objective of this work is to evaluate the economic impact that independent pharmacies have when joining the Farmareds chain, evaluating and analyzing the pharmaceutical market and the main financial indicators together. For the compilation of information, it was carried out under the bibliographic-documentary with the reports that are uploaded to the control entity Superintendency of Companies for the years 2014 - 2019. For the comparison of information, similar companies and with the same score were chosen. From the results obtained, it was shown that the contribution margin that is handled is an average of 19% - 23% and the margin that the pharmacies handled before joining the franchise was 15%. Likewise, the profitability of the market is 1% to 2% on average. The indicators after adhering to the Farmareds model notice an improvement both in the administrative and financial part, thanks to the model that the franchise has. For the comparison of the models and to determine the competitiveness, it was based on the Porter model where the power of negotiation with clients, suppliers, potential competitors and substitute products is analyzed. After analyzing the aforementioned points, it was determined the improvements and controls that a pharmacy needs so that it can be competitive in the market.

Keywords:

- **MODEL**
- **FRANCHISE**
- **DEAL**