

BIBLIOGRAFÍA

La información bibliográfica que se utilizó en el presente trabajo, fue tomado principalmente de las siguientes fuentes:

- Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, Colombia (1996)
- Métodos e Hipótesis Científicas, López Cano José Luis, México (1984)
- Estrategias De Publicidad Y Promoción, Gerard J. Tellis, Pearson Educación
- Otto Kleppner Publicidad., Russell, J. Thomas. Lane, W. Ronald, México, D.F. MX. 12 Ed. Prentice Hall. 1994
- Fundamentos De Marketing, Stanton, Mcgraw-Hill (2007, 14ª Edición).
- Principios De Marketing, Kotler, Philip, PRENTICE-HALL
- Ley de Tránsito y Transporte Terrestre
- Documento Reformatorio a la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre
- Ley de Compañías
- Publicación de AEADE Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador
- www.caveriquias.com
- www.navactiva.com
- www.ideativa.com.mx
- www.novacero.com
- www.holcim.com/ec
- www.parisquito.com

- www.vuntil.com
- www.naid.com
- www.marketing-xxi.com
- es.wikipedia.org
- www.monografias.com
- www.altavista.com
- www.bce.fin.ec
- www.hoy.com.ec
- www.prisma.com