

Resumen

Las empresas dedicadas a la producción y exportación de flores son de gran importancia en la dinámica económica del país; dentro de estas organizaciones el personal agrícola juega un papel importante sobre la producción y competitividad de las mismas. Sin embargo, el conocimiento que han ido adquiriendo a través de la experiencia laboral muchas veces es deficiente y poco técnico. En base a este panorama, es necesario implementar programas de transferencia de conocimientos que puedan transformar y potenciar ese conocimiento empírico. Es importante resaltar que estos programas no solo desarrollan conocimientos, sino también habilidades, actitudes, destrezas y aptitudes que impulsarán su crecimiento profesional y personal. El programa se ejecutó en la empresa florícola Valleflor y se enfocó al grupo de supervisores de las tres fincas anexas (Pifo, Puenbo y La Libertad). A través del levantamiento de una línea base, se estableció la planificación curricular, la cual se estructuró con 5 módulos de aprendizaje en áreas de interés agrícola. El programa se realizó en 20 sesiones impartidas de forma semanal, abarcando un módulo por mes. Se evaluó antes y después de la capacitación, estos resultados se analizaron a través de una prueba T pareada independiente, que arrojó diferencias significativas ($t=-12,24$; $p<0,0001$) entre las puntuaciones iniciales y finales, indicando que después de la transferencia el conocimiento incrementó el desempeño de los sujetos. Finalmente, se aplicó una encuesta de satisfacción a los supervisores, que determinó si las expectativas del programa se cumplieron, la confiabilidad de este instrumento se validó a través del Coeficiente Alfa de Cronbach. Los demás parámetros se analizaron bajo estadística descriptiva. Hay que recalcar también que esta experiencia fortalece la relación entre el sector empresarial y la universidad.

Palabras clave: *Floricultura, innovación, transferencia de tecnologías, extensión agrícola, Universidad-empresa*

Abstract

Companies engaged in the production and export of flowers are of great importance in the economic dynamics of the country; within these organizations agricultural staff play an important role in the production and competitiveness of them. However, the knowledge they have acquired through work experience is often deficient and not very technical. Based on this landscape, it is necessary to implement knowledge transfer programs that can transform and enhance this empirical knowledge. It is important to note that these programs not only develop knowledge, but also skills, attitudes, skills and skills that will boost their professional and personal growth. The program was implemented in the Flower company Valleflor and focused on the group of supervisors of the three annexed farms (Pifo, Puenbo and La Libertad). Through the lifting of a baseline, curriculum planning was established, which was structured with 5 learning modules in areas of agricultural interest. The program was conducted in 20 sessions held on a weekly basis, covering one module per month. Assessed before and after training, these results were analyzed through an independent paired T-test, that showed significant differences ($t=12,24$; $p<0.0001$) between the initial and final scores, indicating that after the transfer knowledge increased the performance of the subjects. Finally, a satisfaction survey was applied to the supervisors, which determined whether the program's expectations were met, the reliability of this instrument was validated through the Cronbach Alpha Coefficient. The other parameters were analyzed under descriptive statistics. It should also be emphasized that this experience strengthens the relationship between the business sector and the university.

Keywords: *Floriculture, innovation, technology transfer, agricultural extension, university-company.*