

Resumen

En la ley orgánica de Comunicación del año 2013 en las disposiciones generales y definiciones en el Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

De acuerdo a esta ley existen interpretaciones por los ciudadanos contrarios a Fuerzas Armadas y personal militar donde a través de las redes sociales desacreditan a personas e Instituciones desde la clandestinidad y no presentan un rostro visible ante la sociedad.

En el Ejército ecuatoriano no se dispone de un estudio que nos permita determinar el verdadero impacto de las redes sociales en la imagen institucional que es uno de los medios principales, oportunos y rápidos para la difusión hacia la población.

Esta información nos permitirá asesorar el uso de las redes sociales dentro de la institución como una herramienta para visibilizar el trabajo que ejecuta la institución y el desarrollo de las operaciones de Información en las unidades militares.

- Palabras clave:
 - **NIVEL DE CONFIANZA**
 - **REDES SOCIALES**
 - **IMAGEN INSTITUCIONAL**
 - **COMUNICACIÓN SOCIAL**
 - **CREDIBILIDAD**

Abstract

In the Organic Law of Communication of the year 2013 in the general provisions and definitions in art. 4.- Personal content on the internet.- This law does not regulate the information. This provision does not exclude criminal or civil actions in place of infractions of other laws that are committed through the Internet.

According to this law, there are interpretations by citizens opposed to the Armed Forces and military personnel where through social networks they discredit people and institutions from hiding and do not present a visible face to society.

In the Ecuadorian army there is no study available that allows us to evaluate the true impact of social networks on the institutional image in the main media, the opportunities and the diffusion towards the population.

This information helps us to advise the use of social networks within the institution as a tool to make visible the work of the institution and the development of information operations in military units.

- Keys words:

- **LEVEL OF TRUST**
- **SOCIAL NETWORK**
- **INSTITUTIONAL IMAGE**
- **SOCIAL COMUNICATION**
- **CREDIBILITY**