



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Análisis de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi como alternativa para impulsar el Turismo Cultural.

Molina Pérez , Doménica Pamela
Pallo Vilca, Erika Lisbeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Msc. Albán Yáñez, Carlos Geovanny



“Si deseamos preservar la cultura, debemos de continuar creándola”.

-Johan Huizinga.-



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

CAPÍTULO I

Problemática y
fundamentación
teórica

CAPÍTULO II

Metodología y
clasificación

CAPÍTULO III

Marco propositivo



CAPÍTULO I

Problemática y fundamentación teórica



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Latinoamérica varios países han basado su desarrollo en el turismo cultural

MACRO

En Ecuador la llegada de turistas se ha centralizado en ciudades determinadas

MESO

En Cotopaxi se desconoce el valor histórico y servicios de las haciendas

MICRO



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi son una alternativa para impulsar el turismo cultural?.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

JUSTIFICACIÓN

Es necesario obtener una base de datos de las haciendas existentes en Cotopaxi

Clasificar las haciendas: en turísticas, patrimoniales y turísticas patrimoniales

Conseguir la difusión de sus servicios, actividades y valor histórico



OBJETIVO GENERAL

Analizar las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi como alternativa para potenciar el turismo cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Identificar e investigar el problema existente en torno a las haciendas turísticas para la recopilación de información necesaria mediante un estudio documental.

2

Definir una metodología adecuada para la clasificación de las haciendas existentes, en: haciendas turísticas, haciendas patrimoniales o haciendas turísticas patrimoniales, mediante la recopilación de información y construcción de fichas.

3

Diseñar estrategias para la comercialización de las haciendas turísticas mediante la información obtenida, de las actividades y servicios que se oferta.



MARCO TEÓRICO

- *Turismo alternativo
- *Sistema turístico
- *Patrimonio turístico
- *Características del turismo cultural
- *Tipos de turismo cultural
- *Producto turístico cultural
- *Valoración de atractivos

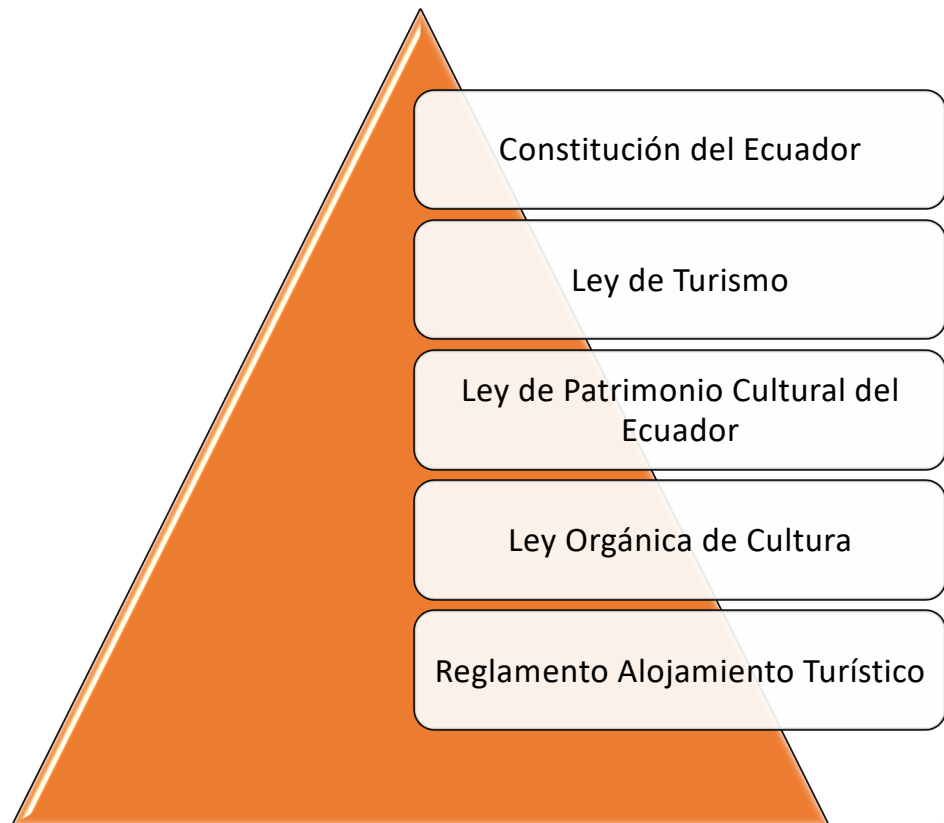
**V. Dependiente
Turismo Cultural**

**V. Independiente
Haciendas Turísticas**

- *Concepto
- *Característica
- *Actividades
- *Patrimonio
- *Tipos de patrimonio
- *Enfoques de la planificación turística



FUNDAMENTACIÓN LEGAL



CAPÍTULO II

Metodología y clasificación



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

METODOLOGÍA

Enfoque

Cuantitativo

Cualitativo

Modalidad

Investigación
de campo

Investigación
documental



INSTRUMENTO

Ficha de observación de haciendas turísticas

FICHA DE HACIENDAS PATRIMONIALES			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación del inmueble: Hacienda San Joaquín			
Valor Arquitectónico.		Valor por la Antigüedad.	
Espacial		50-100 años	X
Formal (estilos)	X	101-200 años	
Utilitario	X	201- 300 años	
Tipológico Excepcional		301- 400 años	
Significación por su valor Estético		401 a más años	
Valor Ambiental		Valor Histórico	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	X	Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado	
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	X	Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	
Revalorización del contexto (Hitos)		Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	X
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	X	Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	
		Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	X
Estado de conservación			
Estado de conservación óptimo			
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	X		
Estado de conservación intermedio entre regular y malo			
Estado de conservación malo			
Estado de conservación ruinoso			
FOTOGRAFÍA			

Ficha de observación de haciendas patrimoniales

FICHA HACIENDAS TURÍSTICAS							
DATOS GENERALES							
Denominación del Inmueble: Hacienda San Joaquín							
Servicios				Escenario			
Hospedaje	X			Urbano		Público	
Alimentación	X			Rural	X	Privado	X
Guianza							
Transporte							
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO							
Provincia		Cantón		Parroquia			
Cotopaxi		Latacunga		San Juan de Pastocalle			
Vías de acceso							
Primer orden		X					
Segundo orden		X					
Tercer orden							
Actividades							
Cabalgatas		Trekking	X	Escalada	X	Visitas al	X
Ciclismo de Pesca	X	Caminatas	X	Avistamiento de aves	X	Paseos en carreta	
		Camping	X				
Ubicación Google Maps:							



INDICADORES Y PONDERACIONES

Ficha de hacienda patrimonial

Valor Arquitectónico.	Porcentaje
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	4%
Total	20%

Valor por la Antigüedad.	Porcentaje
50-100 años	4%
101-200 años	8%
201- 300 anos	12%
301- 400 años	16%
401 a más años	20%



Valor Histórico	Porcentaje
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	4%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	4%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
Total	20%

Valor Ambiental	Porcentaje
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	5%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
Total	20%

Estado de conservación	Porcentaje
Estado de conservación óptimo	20%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	12%
Estado de conservación malo	8%
Estado de conservación ruinoso	4%



Sumatoria de indicadores (F. Patrimonial)

Indicadores	Porcentaje
Valor arquitectónico	20%
Valor por la antigüedad	20%
Valor histórico	20%
Valor ambiental	20%
Estado de conservación	20%
Total	100%



Conversión de % Patrimonial a puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\Sigma \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$



INDICADORES Y PONDERACIONES

Ficha de haciendas turísticas

Vías de acceso	Ponderación
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	2
Total	10

Servicios	Ponderación
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	5
Total	30



Actividades	Ponderación
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	2
Pesca	2
Trecking	2
Caminata	2
Camping	2
Escalada	2
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	2
Total	20



Sumatoria de indicadores (F. Turística)

Indicadores	Ponderación
Vías de acceso	10 ptos.
Servicios	30 ptos.
Actividades	20 ptos.
Patrimonio	40 ptos.
Total	100 ptos.



POBLACIÓN FINITA

N.	Hacienda	Cantón
1	San Agustín del Callo	Latacunga
2	Hacienda La Ciénega	Latacunga
3	Hacienda Cuchitingue	Latacunga
4	Hacienda Tilipulo	Latacunga
5	Hacienda Tambo Mulalo	Latacunga
6	Hacienda Hato Verde	Latacunga
7	Hacienda San Joaquín	Latacunga
8	Hacienda La Calera	Latacunga
9	Hacienda La Merced	Saquisilí
10	Hacienda Buen Día	Saquisilí
11	Hacienda Nagsiche	Salcedo
12	Hacienda La Campana	Salcedo
13	Hacienda San Vicente	La Maná
14	Hacienda Las Colinas	Pangua
15	Hacienda San José	Sigchos



Nº	Hacienda	Hacienda a turística (max. 60 pts.)	Hacienda patrimonial (max.40 ptos.)	Hacienda turística patrimonial (total.100 pts)
1	Hacienda San Joaquín	40	20,4	60,4
2	Hacienda San Agustín de Callo	45	33,2	78,2
3	Hacienda Tambo Mulalo	34	31,6	65,6
4	Hacienda Hato Verde	34	25,2	59,2
5	Hacienda La Ciénega	38	33,2	71,2
6	Hacienda la Calera	8	15,2	23,2
7	Hacienda Cuchitingue	8	13,6	21,6
8	Hacienda Tilipulo	23	35,2	58,2
9	Hacienda Nagsiche	52	28,4	80,4
10	Hacienda La Campana	8	21,6	29,6
11	Hacienda de Tigua	42	26,8	68,8
12	Hacienda San Vicente	43	23,6	66,6
13	Hacienda Las Colinas	36	1,6	37,6
14	Hacienda San José	45	18,8	63,8
15	Hacienda La Merced	8	0	8
16	Hacienda Buen Día	8	0	8

TABLA DE RESULTADOS



CAPÍTULO III

Marco Propositivo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

TEMA

Estrategia de comercialización (plaza y promoción) para las haciendas turísticas y haciendas turísticas patrimoniales.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCEPTUALIZACIÓN

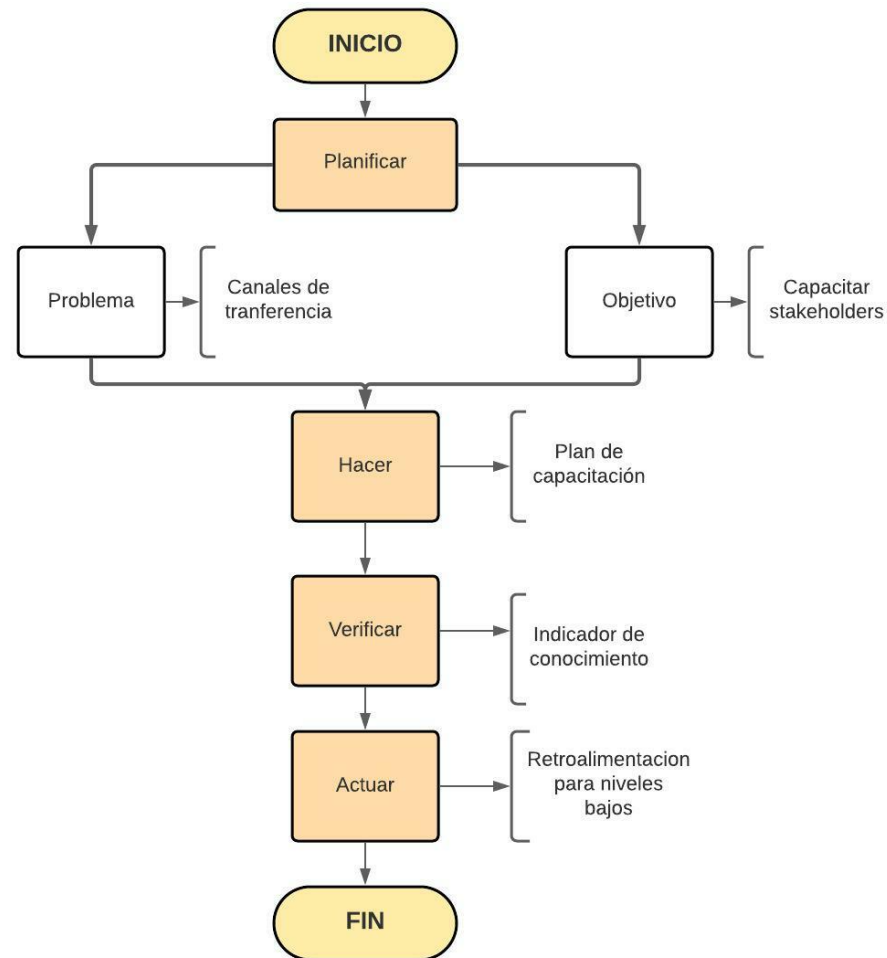


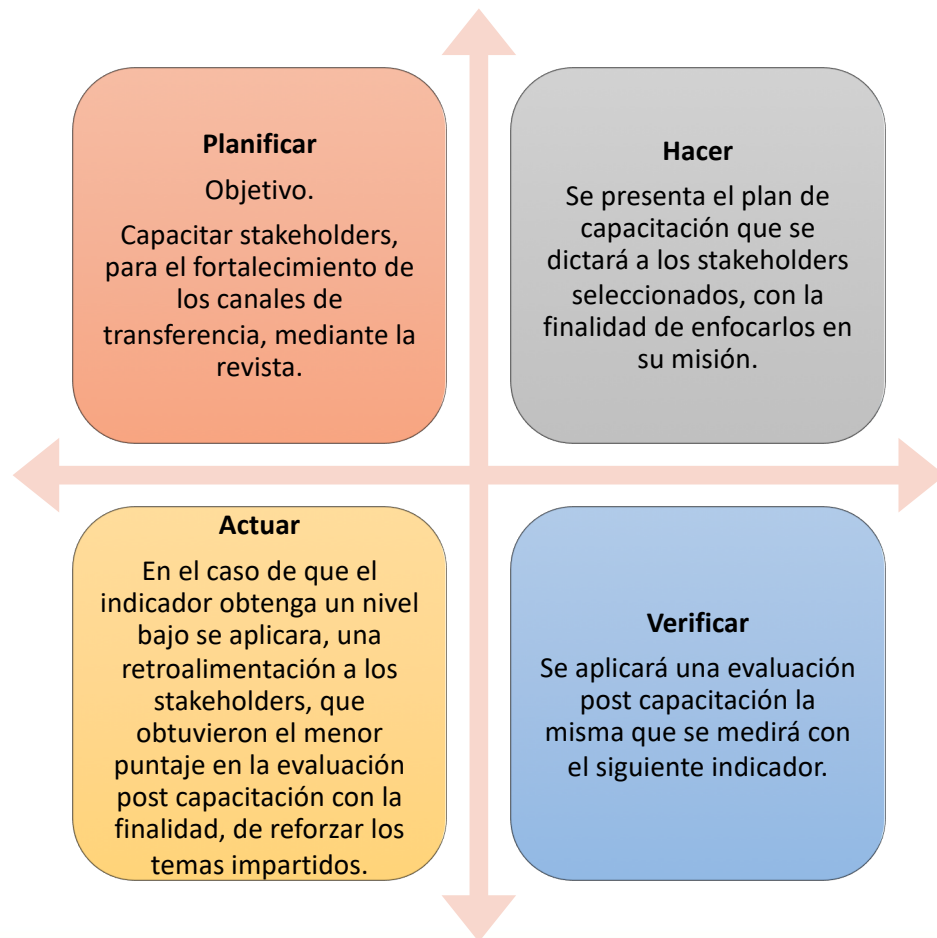
Problema

Uso inadecuado de los canales por los que se transfiere los servicios y actividades dentro de las haciendas turísticas



ESTRATEGIA DE PLAZA # 1





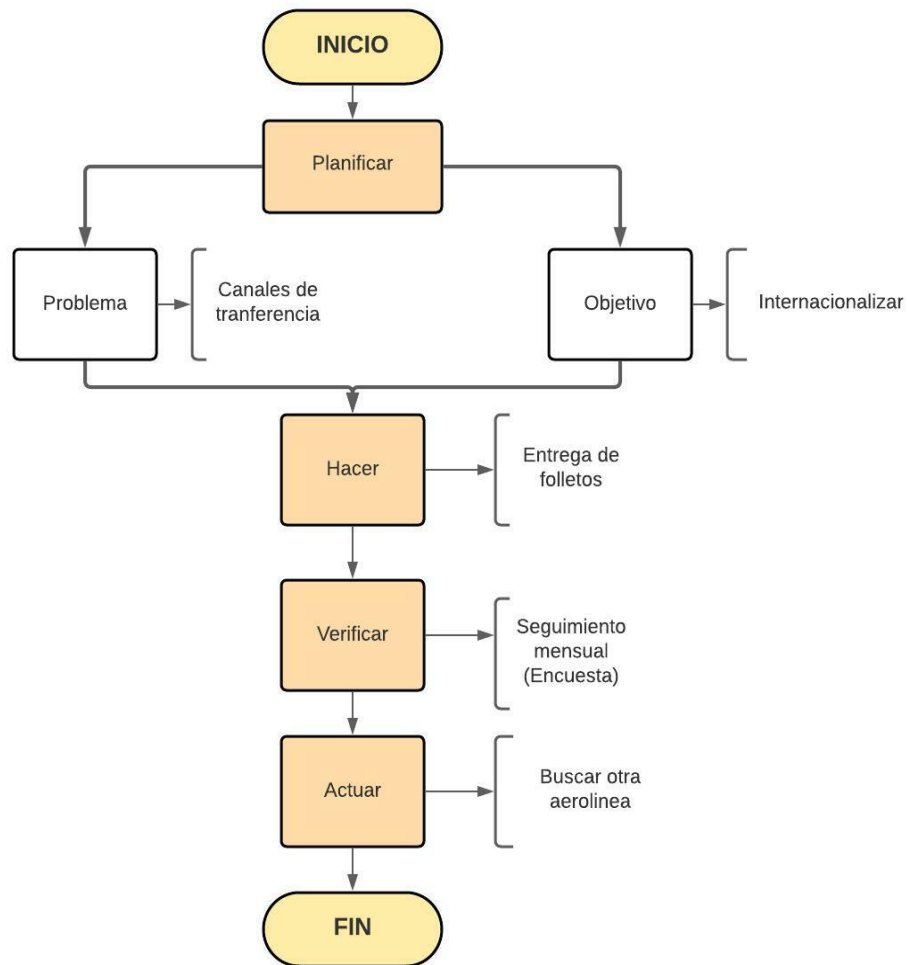
Contenido	Metodología	Duración	Publico
¿Qué es un stakeholders?	Aula Invertida	Un mes aproximadamente	
¿Cómo ser un stakeholders exitoso?	Aula Invertida Aprendizaje basado en problemas	Un mes y medio aproximadamente	Personal designado como stakeholders
¿Cuáles son las ventajas de un stakeholders?	Aprendizaje cooperativo	Un mes aproximadamente	

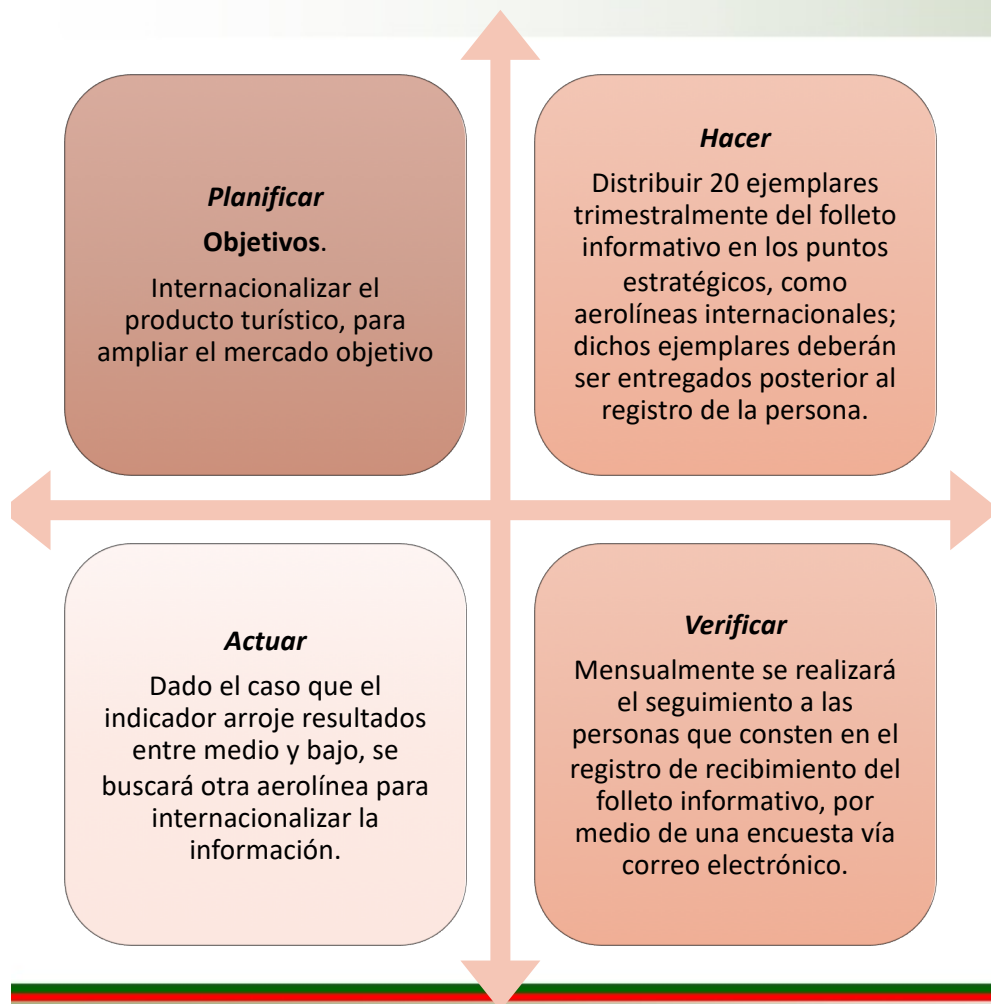
$$\text{Conocimiento} = \frac{\% \text{ de conocimiento adquirido}}{\% \text{ de conocimiento deseado}}$$

Alto	Medio	Bajo
95% - 65%	64% - 35%	34% - 5%



ESTRATEGIA DE PLAZA # 2





N.º	Nombres y Apellidos	Cedula o pasaporte	Número de celular	Correo electrónico	Nacionalidad
1					
2					
3					

Preguntas claves

- La información expuesta en el folleto le pareció de utilidad
- Visitaría las haciendas turísticas propuestas

Si	No
10 puntos	0 puntos

Alto	Medio	Bajo
20 puntos	10 puntos	0 puntos



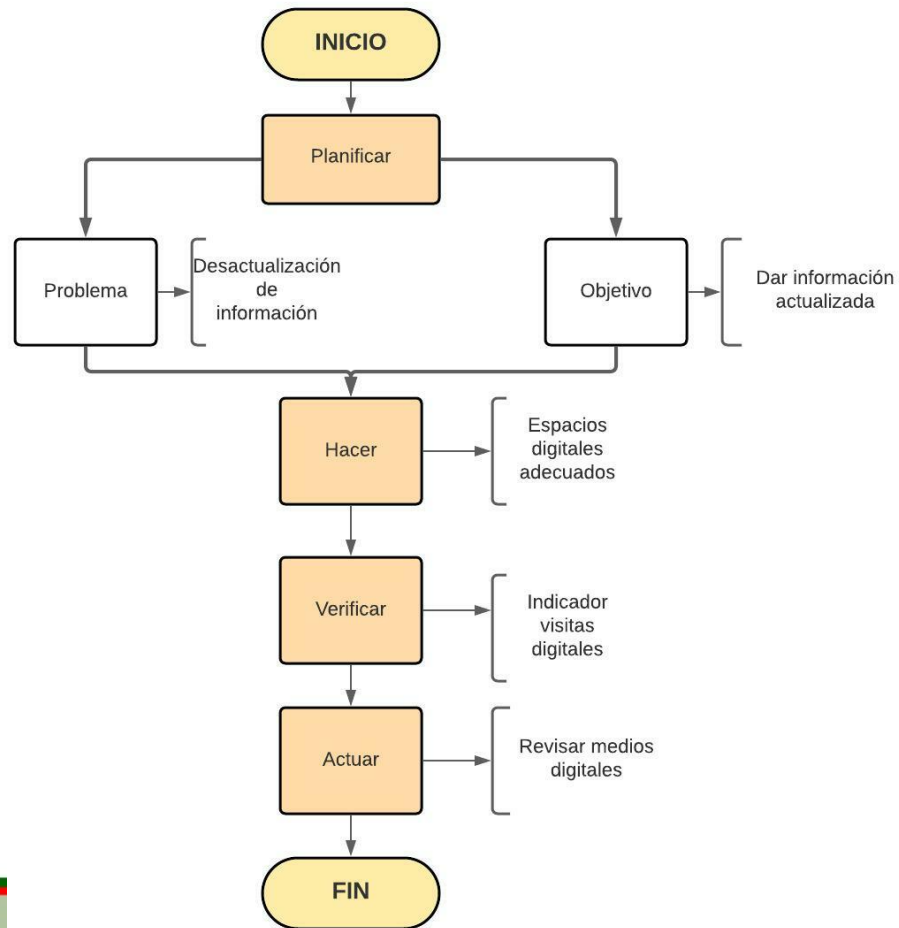
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

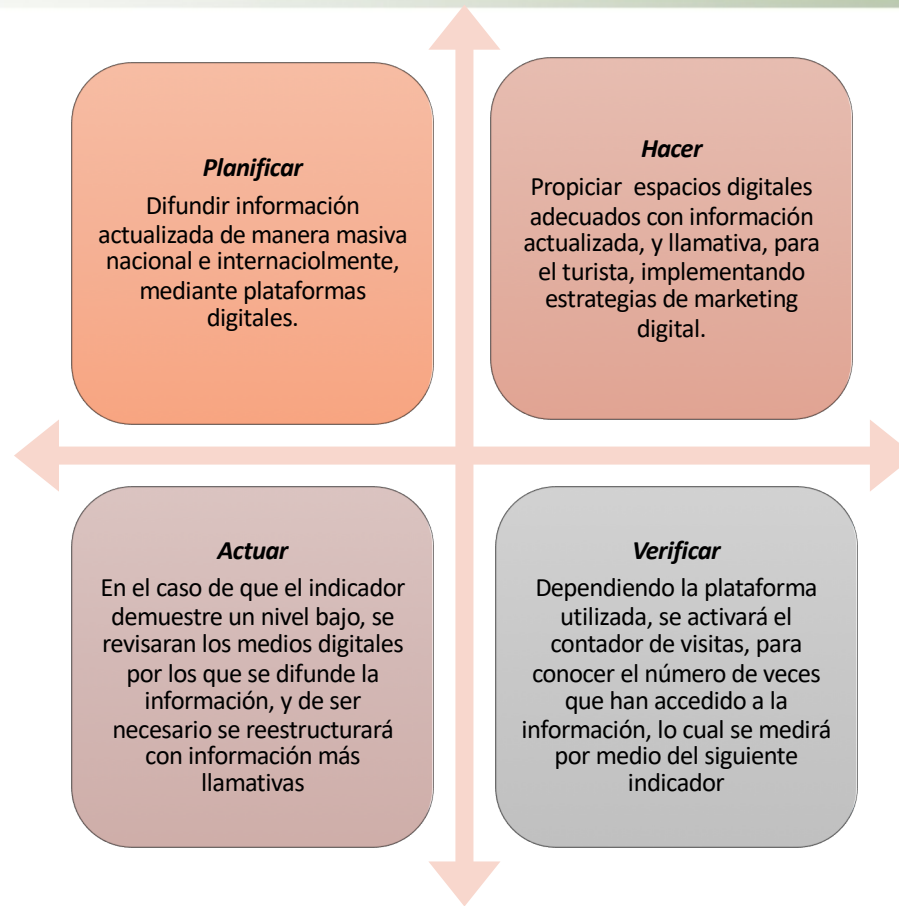
Problema

La desactualización de la información en redes sociales y medios digitales, además de una mala gestión en las mismas.



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN # 1



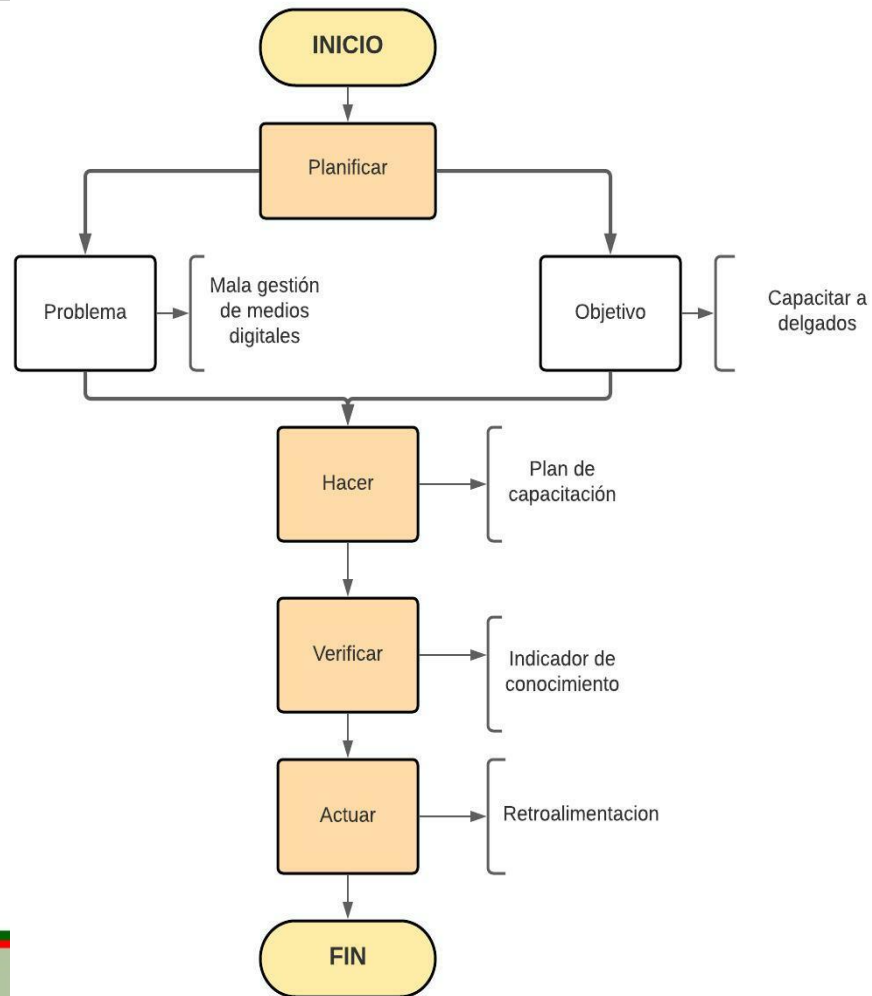


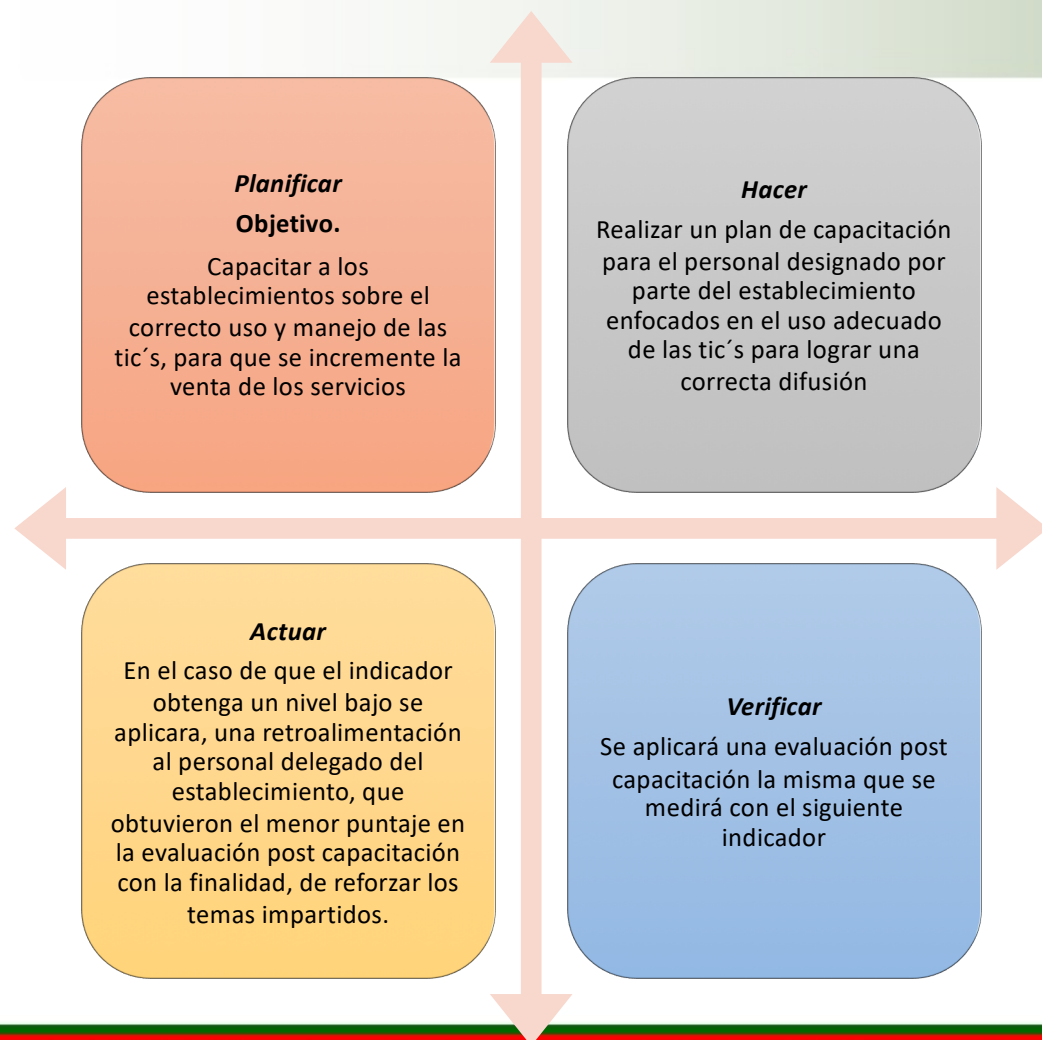
$$\text{Visitas digitales} = \frac{N^{\circ} \text{ de visitas mensuales reales}}{N^{\circ} \text{ de visitas esperadas}}$$

Alto	Medio	Bajo
50 -30 visitas	29 - 10 visitas	9 - 0 visitas



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN # 2



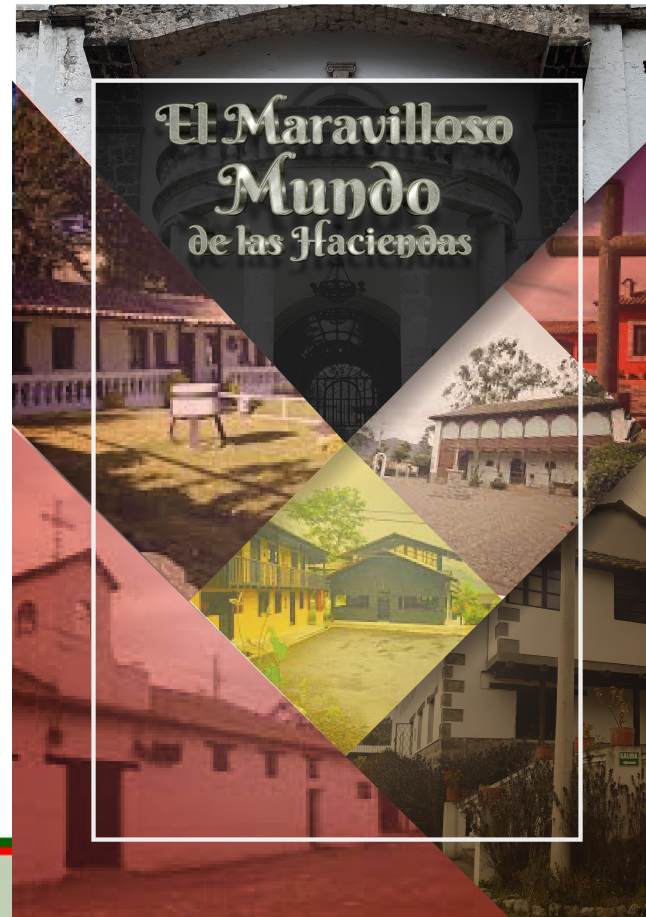


Contenido	Metodología	Duración	Publico
¿Qué son las Tic's y su importancia?	Aprendizaje por competencias.	Un mes aproximadamente	Personal designado del establecimiento.
Influencia de las Tic's en la promoción	Aula invertida	Un mes aproximadamente	
Tecnologías de la persuasión	Aprendizaje cooperativo	Un mes y medio aproximadamente	
¿Cuáles son los recursos que se pueden aplicar?	Aprendizaje cooperativo Aula invertida	Dos meses aproximadamente	

$$\text{Conocimiento} = \frac{\% \text{ de conocimiento adquirido}}{\% \text{ de conocimiento deseado}}$$

Alto	Medio	Bajo
95% - 65%	64% - 35%	34% - 5%

FOLLETO INFORMATIVO



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES

No existe un catastro o información concreta de haciendas turísticas o patrimoniales.

Se obtuvo que dentro de la provincia de Cotopaxi existen haciendas turísticas patrimoniales

La implementación de las estrategias de comercialización, dirigidas a la plaza y promoción de las haciendas turísticas patrimoniales, son necesarias.



RECOMENDACIONES

Iniciar un plan de capacitación, el mismo que permita generar conocimiento general a todas las personas y entes que puedan estar relacionados en la actividad turística

Se active un plan de acción para la revalorización y conservación de las haciendas turísticas, así como también, dirigir y capacitar al personal de las mismas

Cada una de las haciendas turísticas implemente las estrategias de comercialización,



*¡GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN!*



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA