



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**El turismo experiencial como alternativa para el desarrollo sostenible de la
parroquia de Archidona, Napo.**

Collaguazo Illicachi, Carolina Isabel y Reisancho Suntaxi, Jéssica Pamela

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada y de Ingeniera en

Administración Turística Y Hotelera













Msc. Escobar Moyano, Olga Maritza

10 de septiembre de 2021

Document Information

Analyzed document	TRABAJO-DE-TITULACION-URKUND (1).docx (D111976808)
Submitted	9/2/2021 3:33:00 PM
Submitted by	
Submitter email	biblioteca@espe.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	ibiblioteca.GDC@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf Fetched: 9/2/2021 3:34:00 PM	 3
W	URL: https://docplayer.es/90733884-Analisis-del-turismo-experiencial-de-la-pamocua-de-numipamba-desde-la-perspectiva-de-la-imagen-turistica-doris-alexandra-velasquez-sandoval.html Fetched: 9/2/2021 3:34:00 PM	 1
W	URL: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%253Fcodigo%253D4768331 Fetched: 9/2/2021 3:34:00 PM	 1
W	URL: https://docplayer.es/199873511-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-de-comercio-carrera-de-ingenieria-en-administracion-turistica-y-hotelera.html Fetched: 6/15/2021 5:51:45 PM	 1
SA	TesisU-Erika-Cueva-Dominguez.docx Document TesisU-Erika-Cueva-Dominguez.docx (D40635173)	 1
W	URL: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12298/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-544.pdf Fetched: 9/2/2021 3:34:00 PM	 2
W	URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf Fetched: 9/2/2021 3:34:00 PM	 1
W	URL: https://unstats.un.org/unsd/tourism/publications/5-IRTS-Comp-Guide%202008%20WEB.pdf Fetched: 9/2/2021 3:34:00 PM	 1
W	URL: https://docplayer.es/78810143-Disertacion-previa-a-la-obtencion-del-titulo-de-ingenieria-en-ecoturismo-y-guia-de-turismo-nacional.html Fetched: 11/13/2019 9:02:55 PM	 2
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18826/1/71180_1.pdf Fetched: 3/11/2021 6:23:21 PM	 1
W	URL: https://base.socioeco.org/docs/1502-1055_patinoa.pdf Fetched: 3/30/2020 5:15:19 PM	 2
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7165/1/T-UCE-0004-018.pdf Fetched: 8/9/2021 2:52:15 AM	 1



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "El turismo experiencial como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona, Napo" fue realizado por las señoritas Collaguazo Illicachi, Carolina Isabel y Reisancho Suntaxi, Jéssica Pamela el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 01 de septiembre de 2021

OLGA
MARITZA
ESCOBAR
MOYANO

Firma:

.....
Ing. Escobar Moyano Olga Maritza

C. C. 1714748579



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Collaguazo Illicachi, Carolina Isabel** y **Reisancho Suntaxi, Jéssica Pamela**, con cédulas de ciudadanía n°1724469380 y 1723187132, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El turismo experiencial como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona, Napo** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 01 de septiembre de 2021

Firma

**Collaguazo Illicachi, Carolina
Isabel**

C.C.: 1724469380

Firma

**Reisancho Suntaxi, Jéssica
Pamela**

C.C.: 1723187132



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Collaguazo Illicachi, Carolina Isabel y Reisancho Suntaxi, Jéssica Pamela**, con cédulas de ciudadanía n°1724469380 y 1723187132, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El turismo experiencial como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona, Napo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 01 de septiembre de 2021

Firma

**Collaguazo Illicachi Carolina
Isabel**

C.C.: 1724469380

Firma

**Reisancho Suntaxi, Jéssica
Pamela**

C.C.: 1723187132

Dedicatoria

A Dios que fue mi guía en todo momento.

A mis padres quienes han sido un pilar fundamental durante toda mi carrera.

*A mis hermanos, que siempre me apoyaron en lo que necesité; gracias por
siempre estar ahí para mí.*

Collaguazo I. Carolina I.

Dedicatoria

Dedico este proyecto con todo mi corazón a mi familia.

A mi madre Verónica, por su infinita paciencia, amor y apoyo incondicional, pues sin ella no lo habría logrado.

A mis hermanas Alejandra y Angie, y a mi sobrina Salomé por motivarme cada día a luchar por realizar mis sueños y ser el motor para yo poder superarme.

Finalmente, y no menos importante, a mí, por haber demostrado tanta pasión, valentía, fortaleza y perseverancia al cumplir esta meta.

Reisancho S. Jéssica P.

Agradecimiento

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que durante todos estos años me ha formado como profesional y como persona.

Gracias a mis padres, que nunca me dejaron sola y en sus palabras encontré motivación para seguir luchando por mis sueños.

A mi compañera de tesis Jéssica, que es una persona dedicada, trabajadora y una amiga incondicional.

Quiero agradecer también a mi tutora de tesis Maritza Escobar, que gracias a su dirección y apoyo se logró la culminación de este trabajo.

Finalmente expreso mi más sincero agradecimiento a todos mis compañeros y amigos que me apoyaron en innumerables ocasiones a lo largo de esta gran etapa de mi vida.

Collaguazo I. Carolina I.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la vida y por haberme dado la oportunidad de estudiar esta carrera, la cual me apasiona muchísimo, le doy gracias por acompañarme, bendecirme, guiarme, cuidarme y llenarme de los dones que han sido necesarios para poder seguir luchando cada día por cumplir esta meta,

Agradezco a mi madre Verónica, por haber trabajado incansablemente porque yo pudiera estudiar, por sus consejos, y en especial, por su paciencia y su amor incondicional.

Quiero agradecer también a mis hermanas, Alejandra y Angie, por haberme apoyado en este trayecto, porque a pesar de ser mis hermanas menores, me han cuidado y me han levantado con sus palabras de aliento sobre todo en los momentos más difíciles.

A mi sobrina Arelis Salomé, por ser mi fuerza y mi motor para esforzarme por ser mejor día a día.

A mi tía Karina y a mis primos Yadira, Jade, Kerly y Andrés por subirme los ánimos aun cuando quería desistir de cumplir este sueño, y sobre todo por creer en mí.

A Carolina, mi compañera de tesis ya que ha sido un gran apoyo y un gran equipo para la realización de este proyecto.

Y finalmente, agradezco a todos quienes me acompañaron en esta importante etapa de mi vida.

Reisancho S. Jéssica P.

Tabla de Contenido

Carátula	1
Similitud de resultados	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Índice de Tablas	12
Índice de Figuras	13
Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
Objetivos de la Investigación	19
<i>Objetivo General</i>	19
<i>Objetivos Específicos</i>	19
Capítulo I	20
Marco Teórico	20
<i>Teorías de Soporte</i>	20
Marco Referencial	24
Marco Conceptual	28
Capítulo II	38
Marco Metodológico	38
<i>Enfoque de la Investigación</i>	38

<i>Tipología de Investigación</i>	39
Capítulo III	55
Resultados	55
Capítulo IV	94
Conclusiones	103
Referencias	105
Anexos	111

Índice de Tablas

Tabla 1 Validación del Modelo de Encuesta y Entrevista	45
Tabla 2 Personas Entrevistadas	47
Tabla 3 Inventario de Atractivos Naturales de la Parroquia de Archidona.....	59
Tabla 4 Inventario de Atractivos Culturales de la Parroquia de Archidona.....	60
Tabla 5 Inventario de las Comunidades de la Parroquia de Archidona.....	60
Tabla 6 Análisis Fortalezas y Oportunidades.....	94
Tabla 7 Plan de Acción	96
Tabla 8 Itinerario	99

Índice de Figuras

Figura 1 Los 4 Reinos de la Experiencia Turística	23
Figura 2 Ficha Bibliográfica	44
Figura 3 Llegadas de Extranjeros al Ecuador	59
Figura 4 Entrevista a la Licenciada Rosa Tanguila	61
Figura 5 Entrevista al Licenciado Lenin Shiguango	64
Figura 6 Entrevista al Señor Galo Arévalo.....	68
Figura 7 Entrevista Señora Violeta Pilataxi.....	70
Figura 8 Entrevista con el Ingeniero Juan Arévalo	72
Figura 9 Visita a la Parroquia	75
Figura 10 Edad	76
Figura 11 Género	77
Figura 12 Nivel de Instrucción.....	77
Figura 13 Situación Laboral.....	78
Figura 14 Ingreso	78
Figura 15 Preferencia de Viaje.....	79
Figura 16 Motivación de Viaje	80
Figura 17 Medio de Publicidad.....	80
Figura 18 Visitas Realizadas	81
Figura 19 Tiempo de Estadía	81
Figura 20 Gasto Visita	82
Figura 21 Días de Preferencia	83
Figura 22 Factores de Visita.....	84
Figura 23 Recurso o Atractivo “Naturales”	84
Figura 24 Satisfacción de la Visita	86
Figura 25 Valor Agregado.....	87
Figura 26 Retorno a la Parroquia	88
Figura 27 Actividades Agrícolas	88

Figura 28 Elaboración de Artesanías.....	89
Figura 29 Elaboración de Platos Típicos.....	89
Figura 30 Talleres de Pesca Ancestral.....	90
Figura 31 Visita a los Petroglifos	90
Figura 32 Participación en una Ceremonia.....	91
Figura 33 Participación en Actividades.....	92
Figura 34 Pago por Paquete Experiencial	93
Figura 35 Mapa de la Ruta Turística Ancestral.....	97
Figura 36 Tríptico de la Ruta Turística Ancestral.....	97
Figura 37 Datos Generales de la Ruta Experiencial	99

Resumen

Actualmente, el turismo es uno de los sectores más afectados en el mundo debido a la crisis sanitaria provocada por el brote de SARS-CoV-2 (COVID-19). Así también, por la respuesta a la contención de la epidemia que ha llevado a la implementación generalizada de bloqueos, restricciones de viaje y bloqueos fronterizos. Para contrarrestar esta problemática y en pro del desarrollo de la parroquia Archidona, en la provincia de Napo la presente investigación plantea establecer el turismo experiencial como factor de desarrollo, puesto que cumple con el objetivo número ocho de desarrollo sostenible, el cual busca la creación de políticas que fomenten el espíritu empresarial y el trabajo digno, para así generar aceptación en el mercado actual e influir en la concurrencia de visitantes a la localidad. Este tipo de turismo es uno de los más requeridos por el viajero en estos tiempos, puesto que el turista tiene la necesidad de ir a un lugar fuera del casco urbano. Para la realización de este estudio se utilizará investigación mixta, misma que proporciona herramientas para conocer la percepción de los turistas y de las comunidades de la parroquia de Archidona. Así mismo se establecen las Teorías de Desarrollo Sostenible: que permitirá conocer la relación con el medio ambiente y progreso y la Teoría de la Sostenibilidad Triple Bottom Lines TBL: teoría que se enfoca en tratar por igual: a la economía, la sociedad y el medio ambiente, de manera que se puedan minimizar los daños causados por sus actividades comerciales, a fin de asegurar el impacto social y el entorno positivo de las mismas.

PALABRAS CLAVE:

- **SOSTENIBILIDAD**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**

- **CULTURA**
- **EXPERIENCIAS**

Abstract

Tourism is currently one of the most affected sectors in the world due to the health crisis caused by the SARS-CoV-2 outbreak (COVID-19). Also, the response to contain the epidemic has led to the widespread implementation of blockades, travel restrictions and border blockades. To counteract this problem and for the development of the Archidona parish in the province of Napo, this research proposes to establish experiential tourism as a development factor, since it complies with objective number eight of sustainable development, which seeks the creation of policies that promote entrepreneurship and decent work, in order to generate acceptance in the current market and influence the attendance of visitors to the locality. This type of tourism is one of the most required by the traveler in these times since the tourist has the need to go to a place outside the urban area. For the realization of this study, mixed research will be used, which provides tools to know the perception of the tourists and the communities of the parish of Archidona. Likewise, the Theories of Sustainable Development are established: which will allow to know the relationship with the environment and progress and the Theory of Sustainability Triple Bottom Lines TBL: theory that focuses on treating equally: the economy, society and the environment, so that the damage caused by their business activities can be minimized, in order to ensure the social impact and the positive environment of the same.

KEY WORDS:

- **SUSTAINABILITY**
- **TOURISM DEVELOPMENT**
- **CULTURE**

- EXPERIENCES

Introducción

En América Latina se ha establecido la relación entre el turismo y los pueblos indígenas, pero desde hace mucho tiempo se ha convertido en un proceso desigual. Es por esto que el reconocimiento de la identidad local se basa en razones ambientales, sociales, económicas y culturales. Si la industria del turismo en la región amazónica se ajusta para adaptarse a la preservación, protección, valor agregado y plena utilización de los recursos provistos por un área específica, tendrá un gran impacto positivo. Por lo tanto, la actividad turística se está desarrollando en una nueva dirección, no solo relacionada con las visitas, sino también en el campo de la experiencia, donde los turistas y los indígenas que interactúan con ellos pueden producir enseñanzas sobre el medio ambiente, la cultura y la gastronomía. Finalmente, es necesario comprender el desarrollo relacionado con la sostenibilidad, que busca brindar al visitante una experiencia única y mantener el contacto con la comunidad local y su identidad; por otro lado, reemplaza la economía sin afectar el conocimiento ancestral.

En la parroquia de Archidona, de la Provincia de Napo, se ha analizado el turismo experiencial como una alternativa al desarrollo sostenible porque tiene un enorme potencial para el turismo natural y cultural y no se ha desarrollado. Las principales actividades del pueblo son: el diseño de trajes típicos, elaboración de artesanías, joyas y utensilios de cocina; además de la pesca, agricultura, medicina y gastronomía con técnicas ancestrales; en este sitio, el turista pasaría a ser el protagonista y parte de la cultura, adquiriendo una conexión emocional que él mismo se llevaría a su país. Además de la situación en la que se encuentran las comunidades, la pandemia ha provocado problemas económicos en el mundo, y el

turismo experiencial es una alternativa de ser emprendedores, pues, si se implanta este modelo mejoraría muchísimo el ámbito económico en el país, ya que ésta podría ser una alternativa para la crisis en las que se encuentran estos pueblos.

El turismo experiencial es todavía un modelo por explorar, el cual contribuirá al desarrollo de la localidad y de la oferta turística en la parroquia, es por ello que este tema es de suma importancia, debido a que cumple con el objetivo número ocho de desarrollo sostenible, el cual busca la creación de políticas que fomenten el espíritu empresarial y el trabajo digno. De esta manera, el turismo experiencial en este sitio generará aceptación en el mercado actual e influirá en la concurrencia de visitantes a la localidad, trascendiendo en las actividades de las autoridades del sector y de los prestadores de servicios. Es por esto que, al manejarse adecuadamente el turismo experiencial contribuirá al desarrollo de la población, lo que trae consigo la generación de plazas de empleo en ambientes más favorables para el desarrollo personal, profesional y local, mejorando la calidad de vida de las localidades receptoras.

Por último, se busca además lograr el posicionamiento estratégico al país en la región y en el mundo por medio del objetivo número nueve del Plan Nacional de Desarrollo planteado por el Gobierno. Esta propuesta hace referencia a que cada sitio turístico requiere la participación activa de la población, para lograr que la localidad reciba una mayor concurrencia de visitantes, utilizando para ello la belleza paisajística que existe junto a la diversidad de actividades que pueden realizarse. Esto es posible realizarlo gracias a un manejo adecuado de la imagen turística de este sector impulsado directamente desde el gobierno municipal.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el turismo experiencial como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona, provincia de Napo, a través del estudio de los componentes de la participación del cliente y la conexión ambiental, con la finalidad de determinar la influencia que tiene en los visitantes.

Objetivos Específicos

1. Identificar los elementos de las teorías de la sostenibilidad y la relación con el modelo de las experiencias, para sustentar la investigación.
2. Diagnosticar la situación actual de la parroquia Archidona, para la descripción de la importancia relativa del desarrollo turístico experiencial de la localidad.
3. Definir el perfil del turista experiencial de la parroquia para poder realizar acciones más pertinentes.
4. Diseñar acciones para el fortalecimiento del turismo experiencial de la parroquia de Archidona, además de diseñar un paquete turístico con la finalidad de mejorar la actividad turística en la parroquia.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de Soporte

Es de vital importancia conocer los términos que permitan entender el valor de las experiencias para un desarrollo sostenible de un destino determinado en la actualidad, para ello se destacan los siguientes apartados:

Teoría de Desarrollo Sostenible. Artaraz (2002) Dice de manera oficial el término desarrollo sostenible aparece a través del Informe Brundtland, en el cual se destaca el futuro del planeta, la relación con el medio ambiente y progreso, entendiéndose como la satisfacción los requerimientos actuales sin poner en riesgo a las futuras generaciones al momento de generar capacidades para satisfacción de sus necesidades.

Teoría de la Sostenibilidad Triple Bottom Lines TBL. Elkington (1997) dice que esta teoría tiene como objetivo alentar a las empresas a prestar más atención al impacto total de sus actividades comerciales, y no solo a su desempeño financiero. Menciona que la empresa debe tratar los tres aspectos principales en los que se enfoca esta teoría por igual: tratar la economía, la sociedad y el medio ambiente, de manera que, se puedan minimizar los daños causados por sus actividades comerciales, a fin de asegurar el impacto social y el entorno positivo de las mismas (citado por Robins, 2006).

Experiencia Turística. Según Vincent & Ritchie (2011) definen que es la evaluación subjetiva del individuo y la experiencia de eventos relacionados con sus actividades de viaje (es decir, emociones, cogniciones y comportamientos), que comienzan (es decir, planifican y preparan), dentro de un período (es decir, el destino donde se desarrolla) y finalizan el viaje, más tarde (es decir, el recuerdo).

Según Rivera (2015), Considera que la experiencia de los turistas es un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y / o intelectuales captadas por los propios turistas en sus planes de viaje, y disfrutan del destino elegido o incluso cuando regresan, recuerdan sus viajes. Es importante entender que, en el proceso de selección y evaluación de un destino, los visitantes deben considerar tanto características tangibles como intangibles, por lo que es importante definir el mercado objetivo para determinar las estrategias de promoción y marketing del destino, porque en todos los aspectos el destino seleccionado puede ser beneficioso para un segmento del mercado como puede ser perjudicial para otros segmentos. El turismo experiencial, como una de sus principales y más importantes manifestaciones, es sumergir la cultura en las comunidades locales visitadas, y en los hábitats naturales de la comunidad anfitriona que no han sido reconstruidos, artificiales o trivializados. Cuando se trata de intercambios más humanos, esto no significa que el turismo tradicional no los proporcionará, pero la diferencia es que el turismo experiencial generará un mayor valor, desde una perspectiva ética.

En definitiva, la vivencia del visitante es una experiencia personal, que dependerá de los factores internos de cada persona y está relacionada con las actividades diarias de cada uno, y está sujeta a la intervención de factores tangibles (naturaleza, clima, infraestructura, paisaje, alimentación) y activos intangibles (seguridad, relajación, energía, personalización y conexión con el anfitrión y la cultura), esto brinda una actividad única y memorable para todos. La evaluación de la experiencia depende de la planificación, ejecución, finalización y recuerdo del viaje al destino seleccionado. Finalmente, se recomienda establecer objetivos basados en las necesidades y requisitos específicos del turista para cumplir con sus expectativas.

Componentes de la Autenticidad. La autenticidad ayuda a realizar y vivir felizmente su propia vida, y debe vivir de una manera que solo le pertenezca a usted. El lugar donde realmente aparece el valor de la autenticidad es la biografía, que es más consistente con la libertad y la realidad: la vida humana que se está desarrollando (Yepes, 1995).

Autenticidad es sinónimo de personalización. La personalización significa dar "trato personal" a los individuos con los que interactuamos. Para las personas, esto significa descubrirlos y procesarlos, "observarlos", adentrarse en su núcleo y establecer relaciones con ellos. Para los no humanos, la personalización significa ponerles sellos personales en un momento crítico. La llamada personalización es la llamada participación en actividades desde el fondo de la privacidad personal (Yepes, 1995).

Por otro lado, de acuerdo con Rivera (2013) los componentes de la "autenticidad" percibida por los turistas en el destino y la vida que experimentan son fundamentales para que estas cosas sean memorables. Puede ser considerada como un proceso que rompe con la rutina diaria del lugar de origen del turista y busca "escapar de la realidad" del estresante trabajo diario con el fin de obtener gran placer, libertad de elección, fantasía, espontaneidad, felicidad y entretenimiento especial, el concepto de pérdida de la noción del tiempo y la máxima realización del sentimiento de sí mismo.

Modelo de la experiencia de Pine y Gilmore

El modelo de las experiencias de (Pine & Gilmore, 1998) es abordado desde el enfoque sostenible, por la razón de que los recursos naturales de la Parroquia de Archidona serán el escenario de esta propuesta y los recursos culturales serán el producto turístico. Para ello se analizan las siguientes dimensiones:

- La dimensión del grado de participación del turista.
- La dimensión de la conexión ambiental entre el turista y el evento.

Figura 1

Los 4 Reinos de la Experiencia Turística



Nota. Adaptado del modelo de las experiencias, *Welcome to the Experience Economy*, por Pine y Gilmore (1998), Researchgate.

Marco Referencial

Para la realización del presente proyecto de investigación se tomó como referencia estudios relacionados con el tema, de los cuales se destacan las investigaciones realizadas en Perú, México y España, quienes han implementado el turismo experiencial en la mayoría de sus comunidades, así mismo, se poseen proyectos realizados en Ecuador. A continuación, se analizan varios de los antes mencionados:

En una investigación realizada por Ala Yin Chan, Chester Kin-man To y Wai Ching Chu con el tema “Desire for experiential travel, avoidance of rituality and social esteem: An empirical study of consumer response to tourism innovation”. El deseo del turismo vivencial, la valoración social y evitar la ritualidad: Un estudio empírico sobre las respuestas de los consumidores a las innovaciones turísticas, en el cual se analiza las respuestas de los turistas frente a las innovaciones turísticas mediante encuestas realizadas, dando como resultado tres impulsores del comportamiento: Al producir productos y servicios turísticos innovadores para evitar la vida cotidiana, su deseo de vivir una experiencia de viaje y la búsqueda de la dignidad social, esto significa que la necesidad de identidad y elecciones creativas tiene un impacto importante en la respuesta emocional de los turistas (Wing Yin Chan & Wai, 2016).

Por otro lado, Manuel Rivera Mateos en su publicación en la revista Dialnet, II Jornada sobre investigación e innovación para la interculturalidad, en España, con el tema “El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural”, menciona que la experiencia turística debe estudiarse partiendo de la oferta y la demanda, donde se presta así también primordial atención a la gestión de los destinos turísticos. La conclusión en esta investigación es que los cambios en los hábitos y estilos de vida de los consumidores tienden a imponer mayores requisitos a la calidad de sus alojamientos y viajes. Por lo tanto, las

nuevas marcas y su autenticidad, la masificación y la estandarización de los destinos se convertirán cada vez más en factores dominantes, y el desarrollo de nuevos mercados a través de productos que combinan entretenimiento, emoción vivencial, educación y un contacto directo con la realidad del destino y la cultura y estilo de vida de la comunidad local, beneficiando así al turismo intercultural responsable (Rivera, El Turismo experiencial como forma de turismo, 2013).

En cuanto a la ponencia publicada por Adriana Fabiola Cantú Moya, Elsa Hernández Rodríguez y Horacio Villalón Mendoza con el tema “Delicias de la sierra, un detonador de turismo experiencial desde la categoría rural” presenta la situación del turismo en México en la cual indica que debido a que los servicios que se brindan en las zonas rurales son diferentes a los de las ciudades, las zonas rurales atraen mejor a los turistas, esto se basa en las actividades cotidianas de la comunidad y también concientiza a las personas sobre las especies en peligro de extinción (Rivera, El Turismo experiencial como forma de turismo, 2013).

En el estudio realizado por Alfredo Abarca titulado “Willoq: un caso de turismo vivencial” publicado en la revista *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, menciona que en la localidad de Willoq llegaron a un acuerdo con la Agencia de Viajes Peru Odyssey, la cual tenía como objetivo el hacer perdurar en el tiempo las costumbres andinas. La principal experiencia que tienen los visitantes de Willoq es que pueden vivir por un tiempo en la zona disfrutando de los vastos y diversos paisajes. Estos paisajes amplían sus horizontes y reflejan diversas manifestaciones de una cultura de vida. Estas culturas se encuentran en la organización, la economía, la religión, y la interacción es completamente diferente a su propia cultura por el medio ambiente (Abarca, 2005).

Por su parte Fray Masías Cruz Reyes con el tema de investigación, “Identidad territorial y el turismo vivencial”, presenta como una propuesta del turismo sostenible, el cual decide permitir que los turistas y la comunidad participen en el trabajo diario, respetar sus costumbres y culturales, y evitar que las actividades turísticas generen amenazas económicas, sociales, culturales y ecológicas a la comunidad (Reyes & Masias, 2011).

Cherry Quispe Gonza, en su investigación titulada “Turismo vivencial para el desarrollo económico de CCORCA”, se refiere a actividades que se integran a la economía local y al medio rural, por tratarse principalmente de pequeñas y medianas fincas controladas por empresarios locales. Por lo tanto, esta es otra actividad económica que diversifica los ingresos, puede frenar el declive de la población y revitalizar las áreas rurales, mientras que la comunidad puede beneficiarse y participar en la prestación de servicios, complementando con las actividades agrícolas y ganaderas (Gonza, 2015).

David Espino en su investigación realizada sobre “Turismo vivencial, factor de crecimiento económico y trabajo en Obrajillo, Canta, Departamento de Lima 2014.” Promueve el desarrollo de la industria turística y hotelera, y genera beneficios para los residentes ambientales de una nueva forma alternativa, que en este entorno no solo encuentran oportunidades laborales, sino que encuentran desarrollo personal y profesional entre los tres motores de la industria que son la oportunidad de empleo dentro del país (Espino González, 2014).

Por otra parte, en Ecuador se encontró la investigación de José Hernández, Bárbara Pasaca y Ana Campón, titulada “El turismo comunitario desde el enfoque experiencial: una forma de participación del turista con las comunidades locales”, en la cual los autores mencionaron el hecho de que el desarrollo del turismo en la comunidad se debe considerar las herramientas

necesarias para reducir la pobreza, porque esto tiene un impacto significativo en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local, y es el único modelo de desarrollo turístico sostenible que tendrá la prioridad de la sociedad como comunidad propietaria y controladora del desarrollo de las actividades turísticas (Hernández, Pasaco, & Campón, 2019).

De las investigaciones antes mencionadas se concluye que, para este estudio, a través de la implementación del turismo experiencial y la creación de productos y servicios turísticos únicos, los anfitriones pueden participar activamente, encontrando así, una alternativa para entender la motivación de los turistas que visitan Archidona. Además, al convivir con la comunidad para concientizar a los turistas, no solo enfocarse en brindar productos y servicios, sino también dejar una huella positiva para los turistas y compartir el valor de la comunidad. Esta será la mejor marca representativa de este destino de forma más duradera impregnan y por tanto se quedan en la mente de los consumidores. En la economía de la industria, como proveedor de servicios, esto puede brindar oportunidades a la población, diversificar sus ingresos, y aumentar las actividades que habitualmente realizan. También propone establecer un vínculo muy íntimo entre la comunidad y los turistas, lo más destacado en este tipo de turismo es la responsabilidad y respeto que debe tener cada turista. Por ello, para el anfitrión de cada comunidad de la parroquia de Archidona, es necesario trabajar y auto-realizarse a través de una nueva tendencia turística (como el turismo experiencial), y dotar al sector de más vida y atractiva a través de las actividades anteriores, y requieren apoyo a la de organizaciones autónomas como los GAD's.

Es por esto que esta investigación tiene como objetivo diversificar la oferta turística en la comunidad, por lo que se puede brindar un paquete de este tipo, que incluye la estadía, colaborar y participar activamente en las tareas

diarias del destino, para que las personas estén más conectadas profundamente con las raíces, costumbres y tradiciones del lugar.

Marco Conceptual

Actividad Turística

El turismo se encuentra conformado por varias actividades turísticas. Para el turismo experiencial es primordial que éstas permitan al visitante participar de una manera activa; siendo a su vez, responsables con el medio ambiente, a fin de lograr el desarrollo sostenible en las localidades donde se practique este tipo de turismo, para ello la OMT, 2008 define a las actividades turísticas como: “Son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo” (RIET, 2008).

Biodiversidad

El Ecuador es un país mega diverso, tal como lo reconoce la (Asamblea Nacional, 2008) en la actual Constitución de la República del Ecuador, lo que significa que posee una amplia variedad de tipos de vida, y la parroquia de Archidona es una muestra de ello, así lo menciona el (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019) en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, pues cuenta con una gran diversidad de flora y fauna, una de las tantas razones por las cuales los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, se sienten atraídos, ya sea por el realce de su belleza o por sus propiedades medicinales-curativas. De esta manera Halffter, 1994 afirma que la biodiversidad es el:

Resultado del proceso evolutivo que se manifiesta en la existencia de diferentes modos de ser para la vida. Mutación y selección determinan las características y la cantidad de diversidad que existen en un lugar y momento dados. Diferencias a nivel genético, diferencias en las respuestas morfológicas, fisiológicas y etológicas de los fenotipos, diferencias en las formas de desarrollo, en la demografía y en las historias de vida. La diversidad

biológica abarca toda la escala de organización de los seres vivos (Halffter, 1994).

Calidad de Vida

Para Ardilla, (2003) éste es un aspecto que se analizará más adelante en la investigación, a través de una encuesta dirigida a la población, con el objetivo de identificar la calidad de vida de la localidad, a fin de conocer la incidencia de este proyecto en ella.

Conexión Ambiental

El primer paso para lograr un turismo experiencial, es que el visitante logre conectarse con la naturaleza a través de sus cinco sentidos, tal como lo mencionan Restall & Conrad, 2015: “La conexión con la naturaleza se refiere al grado en que uno se identifica con el entorno natural” (Restall & Conrad, 2015).

Comunidad

No es posible generar un turismo experiencial en un lugar comercial, se tiene que realizar en una comunidad, lugar donde el visitante pueda obtener directamente los recursos para poder ser el protagonista en su propia visita. Sobre esto Pérez, 2016 sostiene que las comunidades son “Grupos compuestos por individuos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, valores, tareas, ubicación geográfica (aunque no necesariamente), proyectos, necesidades, etc. Y que, además, existen vínculos relacionales, donde se da un sentido de pertenencia” (Pérez, 2016).

Comunidad Kichwa Amazónica

El Ecuador goza de una gran diversidad cultural, como si fuera poco, solamente en la Región Amazónica existen cerca de nueve nacionalidades indígenas, y la parroquia de Archidona se encuentra habitada principalmente por una, los Kichwas Amazónicos, quienes participarán en este proyecto como

anfitriones y prestadores de servicios, tales como: brindar el alojamiento y la alimentación en sus viviendas; realizar actividades de recreación y talleres tanto en los atractivos de su comunidad como en sus chacras; y, llevar a cabo actividades de entretenimiento. Para establecer una buena relación con estos actores fundamentales para la realización del turismo experiencial es necesario entender su naturaleza, y para Arias & Herrera, la comunidad Kichwa

Amazónica:

Se basa en la coherencia de la vida armónica de la nación originaria Kichwa amazónica en su espacio natural, social, económico y organizativo, en que la actividad personal, familiar y comunitaria producen y reproducen creativamente la cultura, gestionan recursos y acciones que benefician la biodiversidad amazónica, fomentan la solidaridad, la reciprocidad y el aprovechamiento de los recursos y conocimientos, dentro de la capacidad del territorio, para mejoramiento de la economía local en armonía con la naturaleza, donde la seguridad en el territorio es condición de desarrollo (Arias & Herrera, 2015).

Conocimiento Cultural

Es la materia prima para desarrollar las actividades correspondientes a este tipo de turismo, pues con ellos se pueden desarrollar talleres de gastronomía, ganadería, artesanía y pesca, los cuales deberán ser impartidos por la comunidad.

Brandon, 1996 sostiene que:

Es la información que contiene las reglas de interacción para dicha cultura, es decir información sobre el ámbito político, económico, social, y ecológico en el que un grupo vive, así como también los valores y las creencias del grupo. Esto también incluye información sobre su medio ambiente y cómo utilizarlo (como la diversidad de plantas utilizadas con fines medicinales o agrícolas) (Brandon, 1996).

Cultura

Las tradiciones y las costumbres son una parte esencial, que forma parte de la identidad de los pobladores de esta parroquia, las cuales a través de los años se

han tratado de mantener, en especial dentro de las comunidades. La manera en cómo los habitantes cuidan y respetan a la naturaleza es lo que, el presente proyecto busca también compartir con el mundo, a fin de crear una conciencia ambiental en quienes visiten la parroquia, cambiando su visión y sus hábitos de manera que favorezca al cuidado del planeta. Para esto Trujillo, 2005 aclara que la cultura:

Es algo que se puede aprender, que se hereda, que se puede observar y que marca la diferencia entre individuos y grupos pues mediante ese “aprendizaje” se entra a formar parte de una comunidad, aparentemente de forma excluyente y exclusiva. De esta forma, la cultura es algo externo que interiorizamos mediante un proceso de amaestramiento, algo de lo que no somos responsables y que no podemos modificar (Trujillo, 2005).

Demanda Turística

Para determinar esta demanda, es preciso definir el perfil del turista potencial para desarrollar el turismo experiencial en la parroquia de Archidona, el cual será analizado a través de los resultados de un formato de encuesta dirigida a los turistas que visitan la localidad. Por consiguiente, Marrero, 2006 afirma que demanda turística: “Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino” (Marrero, 2006).

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico es considerado como la adecuación y mejora tanto de instalaciones como de servicios que satisfacen las necesidades de los turistas. De manera que gracias a esta mejora se ven beneficiadas las personas de la zona debido a que se generan plazas de empleo y por ende mayores ingresos (Pearce, 1991).

Desarrollo Sostenible

El (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019), en su gestión, ha trabajado por mantener un control de los recursos de la localidad de manera sostenible. Lo que busca este proyecto es que a la vez que se realice un turismo experiencial, se efectúe también la sostenibilidad, donde la práctica de este tipo de turismo aporte positivamente a los pobladores tanto en su desarrollo económico, como en su desarrollo social, mitigando el impacto negativo en el medio ambiente de la localidad.

Para esto, la OMT afirma que el desarrollo sostenible, enfocado hacia el turismo es: “El turismo que toma en cuenta las consecuencias actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para cumplir con los requerimientos de los turistas y promover el desarrollo en las comunidades receptoras” (UNEP & UNWTO, 2005).

Economía Social

Para diseñar las estrategias del presente proyecto es necesario proponer la conformación de una organización que sea la encargada de planificar y gestionar las actividades turísticas de la parroquia. Es así que Bastidas & Richer, 2021, en su artículo “Economía social y economía solidaria: intento de definición”, define a la economía social como:

Sector de la economía, formado por las organizaciones cuya especificidad es la de combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes o servicios) cuya producción está destinada a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias (Bastidas & Richer, 2001).

Excursionista

Actor que deberá ser tomado en cuenta, ya sea en la elaboración de actividades y en el desarrollo de productos turísticos experienciales a ejecutarse en

la localidad. A esta tipología, la OMT, 2008 lo define como: Un visitante de día y su viaje no incluye pernoctar (RIET, 2008).

Experiencia de Usuario

Será el componente principal de cada actividad que se proponga en este estudio para el desarrollo del turismo experiencial. De esta manera, la norma ISO 9241-2010, 2010 en su diseño centrado a las personas menciona que

La experiencia de usuario son las percepciones y respuestas de una persona como resultado del uso o de la anticipación del uso de un producto, sistema o servicio. [...] La experiencia de usuario incluye todas las emociones, creencias, preferencias, percepciones, respuestas físicas y fisiológicas, comportamientos y logros de los usuarios que ocurren antes, durante y después del uso (ISO 9241-210:2010, 2010), citado por (Madrid, 2020).

Naturaleza

La belleza natural paisajística que posee la parroquia de Archidona es el escenario en donde se pretende llevar a cabo este proyecto. Por esto, la OMT consolida que:

“La naturaleza ya sea transformada por el ser humano o en su estado natural es un importante atractivo para los turistas (RIET, 2008)”.

Oferta Turística

La comunidad Kichwa Amazónica, los atractivos naturales y los saberes ancestrales son los medios con los que se cuenta para el diseño de las acciones en este trabajo de investigación. Por su parte, el Ministerio de Turismo, 2020 menciona que la oferta turística: Son los recursos que posee un sitio que con la innovación tecnológica de planta turística garantiza una experiencia integral de los visitantes (Ministerio de Turismo, 2020).

Planta Turística

La planta turística en este proyecto sería la comunidad en sí, de manera que no altera al medio ambiente, pues no se requiere de la construcción de otras edificaciones. Siendo así, Marrero, 2006 sostiene que la planta turística: “Es el conjunto de construcciones creadas y utilizadas en la actividad turística en una zona determinada” (Marrero, 2006).

Producto turístico

La combinación de los recursos naturales, culturales y de la experiencia al visitante da como resultado al turismo experiencial, mismo que, desarrollado de una manera sostenible, conforma el producto turístico que busca ofertar el presente proyecto. Tal como lo expresan Machado & Hernández, 2007:

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda. Definimos el producto turístico como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento mismo del consumo (Machado & Hernández, 2007).

Propiedad cultural

Archidona es una parroquia rica en historia, cultura, naturaleza, como ya se ha mencionado anteriormente, y en arqueología, pues en este último se destaca la presencia de petroglifos, lo que le otorga valor a la realización de este estudio. De la misma manera Goodland & Webb argumentan que la propiedad cultural:

Denota aquellos sitios con objetos de valor único desde el punto de vista arqueológico, paleontológico, histórico, religioso o natural. Este término abarca los restos dejados por habitantes humanos que solían vivir en ese espacio, así como también los rasgos distintivos del medio ambiente local (Goodland & Webb, 1987).

Protección ambiental

A fin de que el turismo experiencial se desarrolle de manera sostenible, se pretende crear en el visitante una conciencia ambiental, la cual Bermúdez, (2013) define como:

Producto de la adopción de una conciencia ética, basada en la convicción de que mientras se protege el medio ambiente, también se está protegiendo a las personas que se vinculan a ese entorno, como también a las generaciones futuras. Tal predicamento es el reconocido como finalidad antropocéntrica del Derecho ambiental. Esto es, el ser humano como sujeto central de la protección ambiental; se protege el medio ambiente, porque con ello se garantiza la supervivencia de la especie humana (Bermúdez, 2013).

Pueblos indígenas

Debido a que el sitio donde se aspira implementar al turismo experiencial, se encuentra habitado por pobladores indígenas es necesario conocer y respetar la importancia que ellos le dan a su identidad y a su cultura, a fin de manejar de manera adecuada este aspecto fundamental durante el desarrollo de esta investigación. Así lo explica Agredo, 2015:

Se entiende por pueblos indígenas los grupos, comunidades, parcialidades e individuos descendientes de los pobladores originarios de América que tengan conciencia de su identidad étnica y cultural, manteniendo usos y valores de su cultura tradicional, así como instituciones de gobierno, de control social y sistemas normativos propios (Agredo, 2015).

Responsabilidad social

Este estudio pretende crear estrategias que puedan guiar a empresas dedicadas al turismo experiencial dentro de la localidad, de manera que se respeten los recursos, tanto humanos, como medioambientales, que ésta posee. Así mismo Amdani, 2017 defiende que la responsabilidad social:

Es la contribución activa y voluntaria de las empresas enfocadas en servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, procurando condiciones de trabajo dignas, manteniendo la ética empresarial, asegurando el ahorro de recursos al respetar el medio ambiente, mejorando al mismo tiempo las posibilidades y oportunidades de las comunidades donde se opera (Amdani, 2017).

Saberes Ancestrales

Las acciones que se diseñen en la investigación, se basarán en compartir los conocimientos ancestrales que poseen los pobladores de la parroquia, para evitar que éstos se pierdan con el tiempo, pues como menciona Carvallo, (2015), éstos han sido transmitidos solamente de forma oral:

Se denominan conocimientos y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. Estos conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y también por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas (Carvallo, 2015).

Sostenibilidad

Este proyecto no solamente busca implementar al turismo experiencial en la parroquia de Archidona, sino que también aspira hacerlo de manera responsable, a través de un equilibrio entre el ámbito económico, social y ambiental. De esta misma forma Estévez, 2013 afirma que la sostenibilidad es: “Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social” (Estévez, 2013).

Territorios Indígenas

Áreas poseídas en forma regular y permanente por un pueblo indígena y aquellas que, aunque no están poseídas en dicha forma, constituyen su hábitat o el ámbito tradicional de sus actividades sagradas o espirituales, sociales, económicas y culturales, así otros grupos étnicos o poblacionales habiten en dicho territorio (Agredo, 2015).

Turismo

El presente trabajo de investigación está enfocado en promocionar el turismo de nuestro país, y posicionar a la parroquia de Archidona en la mente de los consumidores como una opción de destino post-COVID, ya que el turismo experiencial se lo realiza de manera más limitada, ideal para pequeños grupos como familias o grupos de amigos. Dicho esto, la OMT, 1994 aclara que el turismo:

Contiene actividades realizadas durante un viaje, y otros lugares en su entorno regular, por un período continuo dentro de un año con fines de ocio y placer. (OMT, 1994).

Turista

Es otra de las tipologías que fue establecido por la OMT, 2008, la cual manifiesta que turista es: Un visitante ya sea interno, receptor o emisor y se clasifica como turista si su viaje incluye una pernoctación (RIET, 2008).

Turismo experiencial

El propósito de esta investigación es proponer una tipología de turismo basado en las experiencias del visitante. Para ello, Otto y Richie (1995) aclaran que:

Una experiencia de viaje no es más que un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y / o intelectuales. Los turistas ven

estas impresiones de manera diferente. Desde el momento en que planean viajar, las disfrutan en el destino de su elección. Regrese a su lugar de origen y recuerde su viaje (citado por Rivera, 2013).

Visitante

Para poder diseñar estrategias en esta investigación, es imprescindible tener claro el concepto y la tipología de visitantes que ha establecido la OMT, 2008, siendo el visitante:

Para cualquier propósito principal (ocio, negocios u otros motivos personales) y que no estén empleados por una entidad en el país o lugar, que viajen a un destino importante fuera de su entorno habitual y lo hayan visitado durante no más de un año (RIET, 2008).

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación, tiene como objetivo analizar el turismo experiencial como factor de desarrollo sostenible en la parroquia Archidona. Para lograr el propósito del proyecto se realizará una investigación mixta, es decir, una investigación cualitativa y cuantitativa es por ello que se emplearán herramientas que permitan obtener la percepción de los turistas y de las comunidades de la parroquia de Archidona, las cuales son actuales destinos para los visitantes.

Por su parte (Cedeño, 2012), muestra que la investigación mixta corresponde a una variante de la investigación-acción. Este proceso consiste en: Observar problemas específicos y formular su plan de investigación, recolectar y analizar datos preliminares, contextualizar según la situación, definir y evaluar el problema, plan de investigación, hipótesis y establecimiento de metas, preparar las razones, formar un marco teórico de referencia (revisión de documentos), determinar los

métodos y herramientas de recolección y análisis de datos, la aplicación de herramientas y recolección de información, el procesamiento y análisis de información cuantitativa, el análisis de información cualitativa, comparación cuantitativa, la interpretación de datos cualitativos y, finalmente, escribir sugerencias de resultados.

Tipología de Investigación

Por su Finalidad Aplicada. Se refiere al análisis de la realidad social y la aplicación científica de soluciones a los problemas sociales. Los resultados contribuyen a la generación o mejora de estrategias y acciones específicas. También provocan creatividad e innovación (Cívicos & Hernández, 2007). Todo esto ayudó a conocer y determinar la problemática de la Parroquia de Archidona.

Por las Fuentes de Información Mixto. En este punto, se utilizará la investigación de campo y documental, para ello se hace necesario identificar cada una de las herramientas aplicativas. Según (Baena, 1986) "la investigación de la literatura es una tecnología que selecciona y recopila información mediante la lectura y la crítica de la literatura y los materiales bibliográficos, las bibliotecas, las hemerotecas, la literatura y los centros de información". Mientras se investiga la tecnología sobre el terreno (Muñoz, 2002) es "aquella que se realiza en el ámbito natural del objeto de estudio, es decir, que se realiza in situ, el investigador tiene que ir a desarrollar su investigación ahí donde se encuentre el objeto o fenómeno seleccionado para su estudio".

Las dos técnicas que se utilizarán para la recolección de datos mencionadas son instrumentos para medirlos, pues no solo permiten recolectar íntegramente los sitios y comunidades, así como los datos obtenidos por los turistas nacionales y extranjeros, sino también recolectar la información íntegramente, que será útil.

Proporcionan suficiente ayuda. Por lo tanto, la información bibliográfica respaldará la investigación.

Por las Unidades de Análisis In Situ. En esta investigación, el análisis in situ es una encuesta realizada para determinar las opiniones y comportamientos de las comunidades de la parroquia y de los turistas nacionales y extranjeros que contribuyan a la implementación del turismo experiencial. Se basa en una investigación cualitativa porque estudia la realidad actual y se utilizan diferentes datos de las personas involucradas, para ello se utilizan instrumentos como entrevistas a prestadores de servicios, GAD municipales y presidentes regionales, mismas que se las realizaran utilizando medios tecnológicos que permitan facilitar la comunicación con los involucrados.

Por su Aplicación no Experimental. Se basa en categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades o contextos que han ocurrido o no han sido directamente intervenidos por el investigador. La operación se puede realizar sin ninguna manipulación sobre la variable. El establecimiento de la variable se basa básicamente en el resultado de la observación del objeto en el medio natural, y luego se realiza el análisis de acuerdo con la dirección de la investigación (Escamilla, 2010).

Idea a Defender

Dada la situación actual del turismo en el mundo, “las grandes potencias indican que se genera una mayor tendencia de “turismo experiencial” en lugares rurales” (Romero, Romero, & Navarro, 2020) ya que el turista viaja motivado a no solo conocer o a ver la riqueza natural, sino que también desea involucrarse o ser partícipes de las actividades diarias y saberes que los pueblos poseen, como también tienen la necesidad de ir a un lugar fuera del casco urbano, generando de esta manera experiencias únicas y a su vez sentirse tranquilo, en el marco de

sostenibilidad generando una vida armónica de la nación originaria Kichwa amazónica, fomentando el aprovechamiento de recursos y conocimientos, lo cual sintetiza que el turismo experiencial es un factor de desarrollo sostenible para la parroquia de Archidona (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012).

Procedimiento Para Recolección y Análisis de Datos

Técnica Documental. Esto incluye las características, acumulación y análisis de documentos relacionados con la investigación. En este caso, la información no la proporcionan directamente los investigadores, sino a través de su trabajo. Hay muchos tipos de documentos que se consideran fuentes de datos: leyes, reglamentos, contratos, cartas, elementos de trabajo, memorias, informes, diarios, películas, fotos, fotografías y notas del personal relacionado (IDIAP; Departamento de salud ; Institut Català de la Salut, 2005).

Técnicas de Campo. La técnica de campo se refiere a la conceptualización de características personales fuera del lugar de trabajo. Es decir, obtener los datos necesarios para la investigación en el entorno real, como la calidad de los turistas y la comunidad investigada. En este caso, se refiere a entrevistas y encuestas aplicables a las personas relevantes (Soto & Durán, 2010).

Cobertura de las Unidades de Análisis. La cobertura de las unidades de análisis se llevó a cabo con los habitantes de la parroquia de Archidona para conocer cómo mejorar la calidad de vida con el aporte de la industria turística y todo lo que esta conlleva.

Población Objeto de Estudio

Para la encuesta de los turistas no se tomó en consideración el número de visitantes, puesto que la situación del Covid-19 no permite tener una cifra exacta de la actualidad. Se ha tomado en cuenta a visitantes nacionales y extranjeros;

considerándola como una población infinita, lo cual permite utilizar la fórmula de muestreo, teniendo como margen de confiabilidad el 95%, como frecuencia esperada 0,5 y como error esperado 6%. Por otro lado, para realizar las encuestas se utilizó la muestra probabilística por aleatorio simple para la población finita. Se tomaron los datos de proyección para el año 2020 por el Equipo técnico del PDOT-GADMA (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019) en el caso de la población, siendo ésta 15.536 habitantes.

Se ha tomado en cuenta a prestadores de servicios y autoridades competentes de la parroquia. Para ello se realizaron entrevistas a los propietarios de dichos establecimientos y a su vez a los respectivos dirigentes, con la finalidad de conocer si están dispuestos en participar en la aplicación de turismo experiencial. Además, se tomó en cuenta si éstos tienen las facilidades y los recursos necesarios para su desarrollo.

Muestra de los turistas que llegan Archidona:

n = Tamaño de la muestra (267)

Z = 1,96 para el 95% de confianza (1,96)

p= frecuencia esperada (0,5)

q = 1-P (0,5)

e = Error esperado del 6% = 0,06

Fórmula para calcular la muestra infinita

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,06^2}$$

$$n = 266,97 \approx \mathbf{267}$$

El tamaño de la muestra arrojó que el número era 266,97. Tras redondear, el resultado final fue 267. El objetivo principal de esta encuesta para

la población de la parroquia Archidona es obtener información relevante sobre la contribución actual de las actividades turísticas en la mejora de la calidad de vida de sus residentes. Por otro lado, la muestra obtenida de turistas es de 267 personas, que serán analizadas en esta encuesta para analizar la percepción en cuanto al turismo experiencial, si prefieren y si les interesa realizar este tipo de turismo.

Instrumentos

La presente investigación manejará varios instrumentos de recolección de información, que servirán para determinar la situación actual de la parroquia de Archidona, las cuales se detallan a continuación:

Bibliográfica

Se realizará una ficha bibliográfica según (Rivero, 2009) como la herramienta que permita la recopilación de fuentes secundarias que ayuden al sustento de este tema de investigación, para lo cual se tomará en cuenta como temas principales: la teoría de la sostenibilidad (Artaraz, 2002), enfocada en la parte humana (Krippendorf, 1987), la Teoría de Triple Bottom Lines TBL (Elkington & Rowlands, 1998) y el modelo de experiencias (Pine & Gilmore, 1998).

Figura 2*Ficha Bibliográfica*

Autor/a: _____ Titulo: _____ _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Idioma: _____	
Teorías utilizadas: _____ Hallazgos: _____	

Nota: Basado en Rivero (2009).

Tabla 1*Validación del Modelo de Encuesta y Entrevista*

N-	Nombre	Títulos Académicos	Correo	Teléfono
1	Ing. Luis Huaraca	Magister en Gestión Turística	lehuaraca@espe.edu.ec	999339400
2	Ing. Jenny Suárez	Ingeniera en Empresas Hoteleras	jesuarez1@espe.edu.ec	984581963
3	Ing. Gustavo Paladines	Ingeniero en Turismo	gvpaladines@espe.edu.ec	984581964
4	Ing. Rafael Vásquez	Ingeniería Administración Turística y Hotelera	rmvasquez1@espe.edu.ec	988396798
5	Ing. Enrique Cabanilla	Maestría en Gestión del Desarrollo del Turismo	eacabanilla@uce.edu.ec	958947130
6	Ing. Mar Torres	Ing. En Administración Turística y Hotelera	tani_temm@yahoo.com	999820246
7	Ing. Tania Molina	Ing. En Administración Turística y Hotelera	magabytorres.22@gmail.com	984113730
8	Ing. Fernanda Jijón	Ing. En Administración Turística y Hotelera	fer.jijon92@gmail.com	963132777
10	Ing. Michelle Almeida	Ing. En Administración Turística y Hotelera	michu2903@hotmail.com	979280934

Entrevista

Esta herramienta permite plasmar el panorama sobre el turismo experiencial de la parroquia, desde la visión de entidades públicas y privadas con el fin de tener una perspectiva clara y profunda de la situación actual de este lugar y la participación de cada una, en su desarrollo. Por lo tanto, la entrevista será de manera semi estructurada y se realizará a un representante del GAD Municipal de Archidona, el presidente zonal, además de los representantes de los distintos prestadores de servicios turísticos y una guía de turismo de la parroquia de Archidona donde se propone realizar el turismo experiencial, durante el mes de abril del 2021.

Tabla 2*Personas Entrevistadas*

Nombre	Entidad	Cargo	Formación académica	Años de experiencia en turismo	Teléfono de contacto
Rosa Tanguila	Dirección de Turismo del GAD Municipal de Archidona	Directora Turismo, Cultura y Desarrollo Social	Lic. Gerencia Educativa		0988141530
Lenin Shiguango	Dirección de Turismo del GAD Municipal de Archidona	Técnico	Lic. Turismo	7 años	0986529649
Galo Arévalo	Hotel Palmar del Río	Propietaria/Administrador	Contador	37 años	062877000
Violeta Pilataxi	La esquina del buen sabor	Propietaria/Administradora	Contadora	25 años	0979219299
Juan Arévalo	Guía de turismo de Archidona	Propietario/Administrador	Ing. Electrónica	10 años	0991673626

Formato de entrevista dirigida a autoridades



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
"ESPE"**
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



**MODELO DE ENTREVISTA PARA EL REPRESENTANTE DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL Y
PRESIDENTE ZONAL.**

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de la parroquia Archidona, mediante metodología analítica sintética aplicada al representante del GAD parroquial y presidente zonal para la descripción de la importancia relativa del desarrollo turístico de la localidad.

Institución/Entidad:

Nombre del entrevistado:

Máximo nivel académico alcanzado:

Cargo:

Fecha de la entrevista:

Hora:

1. Según su criterio. ¿Cuál es la actividad turística más representativa de la parroquia?
2. ¿Conoce usted acerca de las manifestaciones culturales de la parroquia de Archidona? si es así ¿Sabe de alguna manifestación que no se encuentre inventariadas según el Ministerio de Turismo?
3. ¿Cuántas comunidades existen en la parroquia? ¿Cuáles practican actividades turísticas?
4. ¿Cuál es el presupuesto destinado para el sector turístico?
5. Según su experiencia ¿Qué actividades ha logrado fortalecer satisfactoriamente el turismo en la parroquia?

6. Según su criterio ¿Cuál es la acogida que tiene la parroquia en cuanto a la participación en proyectos turísticos?
7. Sabiendo que el turismo experiencial es un tipo de turismo que está enfocado en producir emociones a través del disfrute de experiencias únicas, integrando al turista en la forma de vivir y en la cultura propia de cada lugar, impregnándolo de todo lo intangible hacia la creación de un recuerdo que perviva después del viaje y que pueda ser transmitido a los demás. ¿considera usted que el turismo experiencial llegaría a ser una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona? ¿Estaría dispuesto en apoyar a esta propuesta?
8. Según su criterio, de las rutas que existen en la parroquia ¿Cuáles se enfocan a un turismo experiencial?
9. ¿Cuál cree que sería el aporte económico y social al desarrollar este nuevo servicio?
10. ¿Qué tipo de apoyo brinda el GAD a las comunidades que realizan turismo?
11. ¿Existe algún tipo de vinculación de las comunidades con alguna asociación de turismo comunitario?

¡Gracias por su colaboración!

Formato de entrevista para empresas prestadoras de servicios turísticos



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
"ESPE"**
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



**MODELO DE ENTREVISTA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS
TURISTICO**

Objetivo: Analizar la percepción de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia en cuanto a la aplicación del turismo experiencial en sus establecimientos considerando aspectos económicos, sociales y ambientales para su desarrollo.

Nombre del establecimiento:

Nombre del entrevistado:

Máximo nivel académico alcanzado:

Cargo:

Fecha de la entrevista:

Tipo de establecimiento: (Alojamiento, A y B, Servicios complementarios, Transporte etc.)

1. ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?
2. ¿Qué tipo de turista visita el establecimiento?
3. ¿Ha sido participe en algún proyecto turístico? ¿sí o no y por qué? ¿Qué le pareció?
4. Según su criterio ¿Cuál cree usted que es el valor agregado que tiene su empresa para diferenciarse de los demás de su misma área?
5. ¿Qué medios publicitarios utiliza para atraer turistas (medios tradicionales, redes sociales, página web, agencia de viajes o recomendaciones)?
6. ¿Considera que su personal esté dispuesto a generar nuevas experiencias? (Como preparación de alimentos, actividades agroecología, participación en rituales, esto es más para que ustedes expliquen las posibles opciones) ¿sí o no y por qué?

¡Gracias por su colaboración!

Encuesta

La encuesta es un medio para medir la experiencia de los turistas que visitan los atractivos turísticos de la parroquia de Archidona, en la cual se establecerán componentes de referencia a la participación del cliente y la conexión ambiental, generando de esta manera un punto de vista más completo del turismo experiencial que genera la parroquia en los turistas. La encuesta está dirigida a turistas tanto nacionales como extranjeros, las mismas se efectuarán en abril de 2021.

Por otra parte, se mide la percepción de la comunidad, mediante un marco de desarrollo sostenible, obteniendo el punto de vista de la predisposición y los recursos que posee la oferta para la aplicación de un turismo experiencial. La encuesta está dirigida a la población de la parroquia de Archidona, las cuales se realizarán en abril de 2021.

Formato de encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
"ESPE"**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**



**EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE ARCHIDONA,
NAPO.**

MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PARROQUIA DE ARCHIDONA

Saludos cordiales, somos estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, de la carrera de Turismo, el presente cuestionario tiene como objetivo conocer el perfil del turista potencial para el desarrollo del turismo experiencial en la parroquia de Archidona.

Sus respuestas son confidenciales y serán utilizadas con fines académicos.

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta a cada pregunta.

Turismo experiencial: Tipo de turismo que enfocado en producir emociones a través del disfrute de experiencias únicas, integrando al turista en la forma de vivir y en la cultura propia de cada lugar, impregnándolo de todo lo intangible hacia la creación de un recuerdo que perviva después del viaje y que pueda ser transmitido a los demás.

DATOS GENERALES

Su edad se encuentra comprendida entre:

15-25 años 26-36 años 47-57 años 58-68 años más de 68 años

Género: Femenino Masculino LGBT

Nacionalidad: Ecuatoriana Extranjero

Máximo nivel de instrucción alcanzado: Primaria Secundario Tercer nivel

Cuarto nivel Ninguno

1. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Empleado Tiempo Completo Empleado tiempo parcial

Empleado independiente Estudiante/empleo eventual

- Desempleado Jubilado/Retirado
2. ¿Cuál es el ingreso mensual que percibe (dólares)?
 < \$400 \$401 - \$800 \$801 - \$1200 \$1201 - \$1600
 \$1601 - \$2000 \$2001 - \$3000 > \$3000
3. ¿Con quién prefiere viajar?
 Amigos Familia Pareja Compañeros Otros: _____
4. ¿Cuál es su motivación de viaje?
 Recreación y ocio Negocios Educación Salud Otro: _____
5. ¿Ha visitado la parroquia de Archidona?
 Sí No
6. ¿Por qué medio conoció la parroquia de Archidona?
 Medios tradicionales (prensa, radio y televisión)
 Redes sociales/Páginas/web/Plataformas
 Agencias de viajes Volantes
 Recomendado por otra persona Otro: _____
7. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia?
 Es la primera vez 2-3 4-5 6 o más
8. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en su visita en la parroquia?
 < 24 horas 1-2 días 3-4 días 5-6 días
 7 o más
9. ¿Cuánto fue el gasto por persona en promedio durante su visita a la parroquia?
 < \$50 \$51-\$100 \$101-\$200 \$201-\$300
 \$301 o más
10. ¿Qué días prefiere visitar la parroquia?
 Lunes a viernes Fines de semana Feriados Otros: _____
11. ¿Qué factores consideró para visitar la parroquia?
 Accesibilidad Seguridad
 Calidad en el servicio turístico Atractivos turísticos
12. Ordene del 1 al 5 que atractivo le gustó más de la parroquia siendo 1 nada interesante y 5 muy interesante.

Naturales	Artesanales	Culturales	Arqueológicas	Gastronómicas

13. ¿Considera satisfactoria su visita a la parroquia?

Muy Satisfactoria	Satisfactoria	Regular	Mala

14. ¿Qué aspectos considera usted que otorgan un valor agregado a la visita en la parroquia?

- Actividades creativas (en los atractivos naturales)
 Participación en talleres
 Elaboración de productos artesanales
 Elaboración de platos típicos
 Participación en actividades típicas de la parroquia

15. ¿Volverte a visitar la parroquia?

- Sí No

16. Califique cada una de las actividades del 1 al 10 que actividades le gustaría realizar siendo 1 nada interesante y 10 muy interesante.



Actividades agrícolas	Elaboración de artesanías	Elaboración de platos típicos	Talleres de Pesca ancestral	Visita a los petroglifos	Participación en ceremonia

17. ¿Le gustaría participar en actividades de turismo experiencial?

Totalmente	Probablemente	Indiferente	Poco probable	De ninguna manera

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona y por actividades de turismo experiencial?

- \$20-\$35 \$36-\$51 \$52-\$67 \$68-\$83 \$84 o más

¡Gracias por su colaboración!

Capítulo III

Resultados

Análisis del Destino. La Parroquia Archidona tiene una extensión de 956,85 km², a 150 kilómetros de Quito y a 8 kilómetros de la ciudad de Tena. Se puede ingresar por las vías Tena – Baeza - Quito, Tena – Loreto – Coca y, y también por las vías Ambato-Baños-Puyo-Tena. Sus límites son: Norte, el cantón Quijos; Sur, Cantón Tena; Este, provincia de Orellana; y, Oeste, las provincias de Pichincha y Cotopaxi (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Clima. Archidona es poseedor de un clima cálido húmedo. Tiene una temperatura promedio de 24°C, una presión atmosférica de 712 mm. Estas varían según la altitud y zonas de vegetación natural propias de la zona (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Hidrografía. La principal subcuenca de la parroquia es Jatúnyaku, que incluye la cordillera de los Andes, los Parques Nacionales, Cotopaxi y Antisana; la sub cuenca Coca se ubica en el norte a la falta de Cordillera Sumaco, la subcuenca Mishahalli, en las cejas de la Cordillera Guacamayos y la subcuenca. Bueno, está ubicado en las cordilleras de Napo Galeras, constituyen las principales fuentes de abastecimientos a la formación de ríos (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Flora y Fauna. En Archidona se encuentran los bosques húmedos de mayor riqueza biológica del país, esto debido a que los tipos de suelos y los recodos de los ríos, crean un hábitat que le permite tener una gran biodiversidad, con respecto al grupo de fauna, en este lugar se encuentra una de las áreas de endemismo de aves (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Una característica más importante de la ecológica constituye la existencia o función de enlace a manera de Corredor Ecológico, entre la Reserva Ecológica Cayambe-Coca y el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, formando entre las tres una de las 10 "zonas calientes" de biodiversidad, que existen en el mundo (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Una de las características más importante de la región es la existencia de una prolífica flora y fauna junto a extraordinarias variaciones de macro y micro-hábitats, donde pernoctan una diversidad de especies animales, aves y reptiles (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Flora. Está formado por la vegetación de bosques primarios y secundarios, por páramos andinos con vegetación de pajonal, arbustos y plantas de clima templado, donde se observan una vegetación primaria de bosque tropical húmedo con una biodiversidad variada, (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Los bosques primarios son importante debido que proveen de protección, contra la erosión del suelo y dióxido de carbono (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Fauna. Alberga a más de 650 especies de aves, 22 especies de peces, así también 80 especies de mamíferos, algunos de ellos están en peligro de extinción. Otra categoría que también alberga son los reptiles (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

Población, Género y Ocupación. El cantón Archidona, según las proyecciones para el año 2020 del Equito técnico del cantón (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019), cuenta con un total de 33.187 habitantes, los mismos que están compartidos en 3 parroquias rurales y 1

capital cantonal (Archidona). (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

La capital cantonal es el lugar donde se encuentra mayor cantidad poblacional, en la cual se encuentra asentada 7159 hombres (46.08%) y 7390 mujeres (47.57%), al hacer el análisis de la población urbana y rural, encontramos que en el cantón es más rural que urbano. Sin embargo, es la parroquia Archidona la que se encuentra mejor atendida en relación al resto de parroquias (PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2014-2019).

- En lo que se refiere a los grupos de ocupación: agricultores y trabajadores calificados con el 38,24%,
- Quehaceres domésticos con el 14,82%,
- No declaran con el 9,96%,
- Trabajadores de los servicios con el 9,18%

Situación Actual. Actualmente, el mundo vive una crisis de salud provocada por el brote de COVID-19, que ha afectado al país de diferentes formas. Sin embargo, a escala mundial, la respuesta a la contención de la pandemia ha llevado a la implementación generalizada de bloqueos a nivel nacional, restricciones de viaje y bloqueos fronterizos, lo que convierte al turismo en uno de los sectores más gravemente afectados. El impacto amplio y de largo alcance de COVID-19 en la industria del turismo, así como la importancia del sector para la economía y el empleo, requiere un fuerte apoyo a nivel nacional e internacional a través de las agencias relevantes (OMT, 2020).

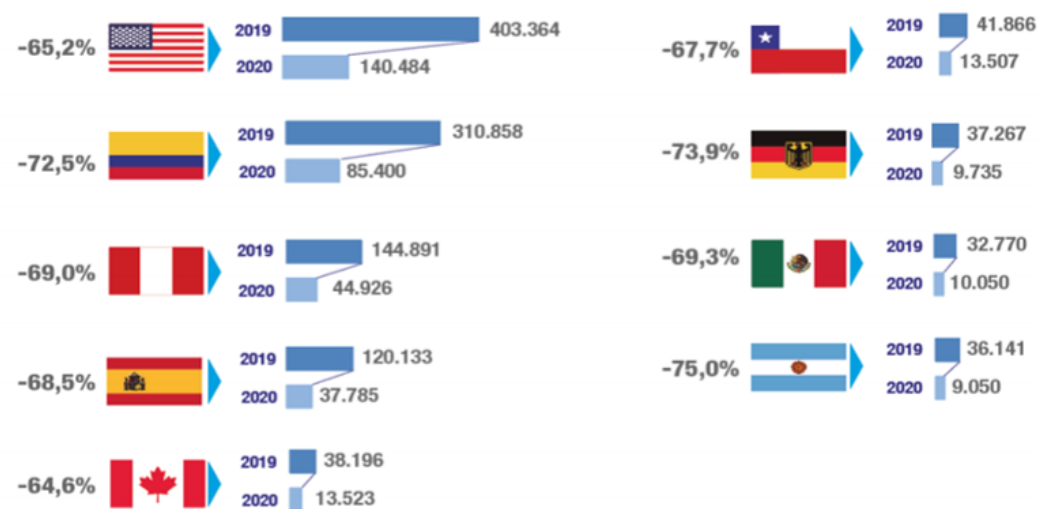
Cuando se restringieron los viajes internacionales, la industria del turismo cayó un 83% en el primer trimestre de 2021. Sin embargo, debido a la llegada de las vacunas, especialmente en los principales emisores, la confianza de la OMT se ha recuperado gradualmente y se han formulado políticas para que la industria del

turismo pueda resurgir de manera segura a través de los certificados verdes digitales de la UE (OMT, 21).

Asimismo, en Ecuador, la industria turística ha sido severamente afectada por la epidemia desde hace 16 meses, y a pesar de que, en su mayoría, algunos establecimientos han quebrado o han optado por cambiar el giro de negocio, las empresas turísticas que han sobrevivido han formulado estrategias de promoción, micro eventos, turismo nupcial y servicios diferenciados. Debido al confinamiento y a las restricciones determinadas por el gobierno, se pudo contemplar una reducción del 58% en el número de establecimientos registrados en comparación con el 2019, según lo anunciado por el Servicio de Rentas Internas (Vásquez, 2021).

Sin embargo, el país es uno de los más afectados por la parálisis del turismo, ya que según un reporte de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), los países en vías de desarrollo se han visto mayormente afectados por la crisis sanitaria, principalmente debido a la caída del turismo y al efecto dominó de las industrias relacionadas. Como resultado, el número de viajeros de Ecuador, Turquía y Sudáfrica ha disminuido en un 75% en 2020, aunque se espera una situación más positiva debido a la aplicación de vacunas a gran escala en las últimas semanas (Coba, 2021).

Por su parte, el primer mandatario de la República, Guillermo Lasso, anunció que eliminaría paulatinamente el impuesto de salida de divisas para los boletos aéreos, pues estima que esta medida incrementará la llegada de turistas y la inversión para esta actividad. Además, esta acción generaría empleo, optimizaría el gasto público y mejoraría los vínculos con otros países (Redacción Cuenca, 2021).

Figura 3*Llegadas de Extranjeros al Ecuador*

Nota. Basado en Rendición de cuentas 2020, por MINTUR & INEC, (2020)

Análisis de la Oferta Turística

Una vez realizadas las entrevistas a los representantes del GAD Municipal de Archidona, se ejecutó el levantamiento de atractivos naturales y culturales pertenecientes a la parroquia. Esta información fue enviada vía correo electrónico por el técnico de servicios municipales, el Lic. Lenin Shiguango. Por tanto, la organización de atractivos relacionados con el turismo vivencial es la siguiente:

Tabla 3*Inventario de Atractivos Naturales de la Parroquia de Archidona*

Categoría	Recurso	Tipo
Natural	Balneario Batancocha	Río
Natural	Balneario El Capoa	Río
Natural	Balneario Isky Yaku	Río
Natural	Cascada Yana Yaku	Río
Natural	Cavernas de Jumandy	Aguas subterráneas
Natural	Yachachik Rumi	Aguas subterráneas

Tabla 4

Inventario de Atractivos Culturales de la Parroquia de Archidona

Categoría	Recurso	Tipo
Cultural	Comunidad de Santa Rita	Acervo cultural y popular
Cultural	Mural Municipal Conoris	Acervo cultural y popular
Cultural	Parteras Amupakin	Acervo cultural y popular
Cultural	Pintor Ancestral	Acervo cultural y popular
Cultural	Plaza de comidas típicas	Acervo cultural y popular
Cultural	Zoológico El Arca	Realizaciones técnicas y científicas

Tabla 5

Inventario de las Comunidades de la Parroquia de Archidona

Producto	Oferta
Aguayacu	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
AMUPAKIN	Actividades culturales con la comunidad
Batancocha	Actividades recreativas, servicio de alimentación
Calmito Yacu	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
Manduro Yacu	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
Nuevo Amanecer	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
Rucullacta	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
San Bartolo	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
San Carlos	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
San Vicente	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
Santa Rita	Agroturismo, actividades recreativas, servicio de alimentación, guianza
Shicama Alto	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
Shicama Bajo	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías
Yanayacu	Actividades agrícolas y ganaderas, pesca, actividades culturales de la comunidad, artesanías

Análisis de la Demanda Turística

La demanda turística de la parroquia de Archidona se compone de viajeros adultos y jóvenes de edad comprendida entre 26 a 57 años, que prefieren disfrutar

del lugar en familia, ya sea de paso o con una estancia de 1 a 2 días, motivados por la recreación y el ocio, sus días de preferencia para visitar este destino son los fines de semana y feriados, debido a que entre semana se encuentran estudiando o laborando, ya sea de manera dependiente, independiente o eventual. Además de visitar la parroquia por sus atractivos naturales, los visitantes presentan mayor interés en aprender más de la cultura y de las actividades cotidianas que realizan los habitantes de esta zona, a través de actividades creativas y, participación en talleres y ceremonias. El presupuesto que está dispuestos a pagar por un paquete de turismo experiencial con todo incluido es de \$100 a \$ 200.

Análisis de Resultados de las Entrevistas

Entrevista a Autoridades de Archidona. Análisis de la entrevista dirigida a la Licenciada: Rosa Tanguila, perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona como responsable de Desarrollo Social, dentro del cual se dirige el ámbito turístico de la parroquia.

Figura 4

Entrevista a la Licenciada Rosa Tanguila



1. Según su criterio. ¿Cuál es la actividad turística más representativa de la parroquia?

Es la venta de los productos de la zona, en donde destaca principalmente la gastronomía.

2. ¿Conoce usted acerca de las manifestaciones culturales de la parroquia de Archidona? si es así ¿Cuántas manifestaciones culturales de la parroquia de Archidona están inventariadas según el Ministerio de Turismo? ¿Conoce usted alguna que no se encuentre inventariada?

Bajo ordenanza

3. ¿Cuántos centros turísticos comunitarios existen en la parroquia?

En la parroquia, catastrados existen tres centros comunitarios.

4. Según su criterio de las rutas que existen en la parroquia ¿Cuáles se enfocan al turismo experiencial?

La ruta que más se enfoca en el turismo experiencial es la Ruta del Cacao y del Chocolate que se desarrolla en la comunidad de Santa Rita, en donde el turista puede conocer cómo se produce el cacao y participa en la elaboración del chocolate.

5. ¿Cuántas comunidades existen en la parroquia? ¿Cuáles son?

Existen más de 50 comunidades.

6. ¿Cuál es el presupuesto destinado para el sector turístico?

El presupuesto designado para el turismo de la parroquia se encuentra entre los 200 000 y los 700 000 USD.

7. ¿Qué actividades realizan para el fortalecimiento del turismo en la parroquia?

Realizamos pequeños recorridos por los principales atractivos de la zona, además se apoya al turismo mediante charlas a los prestadores de servicios turísticos, que son los principales actores de este ámbito en la parroquia.

8. ¿Cuál es el porcentaje de participación de la población en proyectos turísticos?

Sería entre un 80 y un 85% de participación.

9. Sabiendo que el turismo experiencial es un tipo de turismo que está enfocado en producir emociones a través del disfrute de experiencias únicas, integrando al turista en la forma de vivir y en la cultura propia de cada lugar, impregnándolo de todo lo intangible hacia la creación de un recuerdo que perviva después del viaje y que pueda ser transmitido a los demás. ¿Considera usted que el turismo experiencial llegaría a ser una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona? ¿Estaría dispuesto en apoyar a esta propuesta?

En mi opinión, yo si estaría dispuesta a poyar al turismo experiencial en la parroquia para dar a conocer la cultura de nuestros antepasados y mantener nuestra cultura.

10. ¿Cuál cree que sería el aporte económico y social al desarrollar este nuevo servicio?

Es importante contar con el apoyo también de otras entidades fundamentales que apoyen en el mantenimiento de nuestra cultura.

11. ¿Existe algún tipo de vinculación de las comunidades con alguna asociación de turismo comunitario?

Si existe. Nosotros nos dedicamos además a la producción, por ejemplo, en la comunidad de Santa Rita tienen diferentes actividades, como el turismo comunitario y el agroturismo, con la producción del cacao y del chocolate, son

así como se ha estado coordinando también con ellos y se les ha apoyado en lo que ese ha podido.

¡Gracias por su colaboración!

Análisis de la entrevista dirigida al Licenciado: Lenin Shiguango, Técnico de servicios municipales, perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona.

Figura 5

Entrevista al Licenciado Lenin Shiguango



- 1. Según su criterio. ¿Cuál es la actividad turística más representativa de la parroquia?**

El ecoturismo

- 2. ¿Conoce usted acerca de las manifestaciones culturales de la parroquia de Archidona? si es así ¿Cuántas manifestaciones culturales de la parroquia de Archidona están inventariadas según el Ministerio de Turismo?**

Alrededor de 100. A nivel turístico tenemos categorizado 10 (Danza, Artesanía, Ritual, Conocimiento ancestral, medicinal) Todo lo que es el patrimonio inmaterial, los cinco conocimientos que trata el INEPC.

3. ¿Conoce usted alguna que no se encuentre inventariada?

A nivel técnico, no están inventariadas y no constan de una forma oficial, pero tenemos el conocimiento de todas las actividades que se desarrollan aquí debido a que el territorio cantonal es de un grupo étnico cultural, entonces que es lo que significa que tenemos las manifestaciones culturales propias de la cultura, tenemos estudio propio de la cultura recién se está iniciando la a culturización.

4. ¿Cuántos centros turísticos comunitarios existen en la parroquia?

Determinados por el ministerio de turismo ya que es el ente regulador tenemos 2 pero los que están a nivel de emprendimiento tenemos 5, esto significa que se está proliferando a nivel cultural debido a que el ministerio de turismo lo ha denominado como comunidades, pero nosotros lo denotamos como asociaciones.

5. Según su criterio de las rutas que existen en la parroquia ¿Cuáles se enfocan al turismo experiencial?

Tenemos dos rutas: del cacao y el chocolate (decajó por el recurso por el estado) y Avicultura (es un turismo especializado que se trabaja) y la gastronomía que se genera y se trabaja con nuevas experiencias.

6. ¿Cuántas comunidades existen en la parroquia? ¿Cuáles son?

52 comunidades, pero se están creando cada vez más.

7. ¿Cuál es el presupuesto destinado para el sector turístico?

Al ser un municipio no muy grande se lo ha dedicado 15 000 dólares los cuales no se ha dedicado en esta pandemia al turismo ya que se nos ha limitado aplicarlo.

8. ¿Qué actividades realizan para el fortalecimiento del turismo en la parroquia?

De acuerdo a nuestras competencias la estamos realizando en cuanto a la promoción, parte de capacitación y en la parte de apoyo de los servicios básicos ya que estas son nuestras competencias y las partes de control.

9. ¿Cuál es el porcentaje de participación de la población en proyectos turísticos?

Es de un 30 % se habla de turismo, pero aquí todos trabajan empíricamente no hay gente tecnicada por ello no podemos hablar de un turismo significativo.

10. Sabiendo que el turismo experiencial es un tipo de turismo que está enfocado en producir emociones a través del disfrute de experiencias únicas, integrando al turista en la forma de vivir y en la cultura propia de cada lugar, impregnándolo de todo lo intangible hacia la creación de un recuerdo que perviva después del viaje y que pueda ser transmitido a los demás. ¿Considera usted que el turismo experiencial llegaría a ser una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia de Archidona? ¿Estaría dispuesto en apoyar a esta propuesta?

Debido a que el turismo experiencial viene dada a través de la experiencia estamos hablando de un ecoturismo, considero es un parte que se debería tomar importante debido a que la experiencia es la que nos permite tener un recuerdo más de la vida, yo creo debería ser una fortaleza en la parte turística con el fin de proporcionar una propuesta nueva a la gente que viene y que trabaja aquí y es muy importante y lo que se trabaja aquí netamente es vivencial.

11. ¿Cuál cree que sería el aporte económico y social al desarrollar este nuevo servicio?

Las personas que disfrutan de este servicio están viviendo primero están entrando a la parte social y la otra parte es en la adquisición del producto.

12. ¿Qué tipo de apoyo brinda el GAD a los centros turísticos?

Les apoyamos con nivel de capacitación o facilidades turísticas (abriendo vías dando servicios básicos en promoción, proyectos de recuperación de saberes ancestrales) también la parte del INECP (trabajos técnicos o fichas técnicas con la finalidad de ayudar a los tomadores de decisiones y generar nuevos proyectos y programas).

13. “¿Existe algún tipo de vinculación de las comunidades con alguna asociación de turismo comunitario?”

Los centros de turismo comunitarios recién se están empezando y es empírico entonces a nivel de asociatividad, no hay canales de distribución que se estén involucrando y lo que buscamos es primero capacitarlos ya que no existe la comparación a nivel de capacitación y formativo entonces esperando que la gente se forme para empezar asociarnos por el trabajo.

¡Gracias por su colaboración!

Entrevista a prestadores de servicios turísticos de Archidona

Análisis de la entrevista dirigida al Señor: Galo Arévalo, Gerente General del Hotel Palmar del Rio.

Figura 6

Entrevista al Señor Galo Arévalo



1. ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Hospedaje, información y operación de paquetes turísticos comunitarios

2. ¿Cuál es el tipo de turista que visita el establecimiento?

Turistas nacionales

Familias

Parejas

De negocios

3. ¿Ha sido partícipe en algún proyecto turístico? Indique cuál.

Si, En el ministerio de turismo

4. ¿Cuál cree usted que es el valor agregado que tiene su empresa para diferenciarse de los demás de su misma área?

Desayunos incluidos (alimentación)

Oficina de información turística (paquetes turísticos)

¿Qué medios publicitarios utiliza para atraer turistas visitantes?

Redes sociales, plataformas (booking), página web

- 5. Sabiendo que experiencia turística es un conjunto de expresiones físicas, emocionales, sensoriales y espirituales que permiten al turista recordar el lugar visitado y desear volver (Otto & Richie, 1995) (citado por Rivera, 2013). ¿Se realiza alguna actividad de turismo experiencial dentro de su establecimiento (como preparación de alimentos, actividades de agroecología o participación en rituales)?**

El turismo va hacia allá, buscando una nueva experiencia siempre, nosotros estamos enfocados hacia allá y si nos está dando resultado y estamos ofertando estos paquetes muy cómodos.

- 6. ¿Le gustaría implementar el turismo experiencial y contaría con los recursos necesarios para su desarrollo?**

Necesitamos el apoyo ya que todos hablan de del turismo, pero no hacen da para involucrarse y ayudar ya que el turismo va a ser una de las potencias económica que va a tener el Ecuador, pero sabiéndolo manejar ese turismo, no solo hay que hablarlo sino hacer algo más y aplicándolo, como empresa privada nosotros nos estamos capacitando constantemente conjuntamente con los trabajadores. Tenemos más de 15 años de experiencia.

- 7. ¿Cuál sería el precio que usted considera, se debería pagar por este nuevo servicio?**

Por la pandemia se bajaron los precios, pero para el sustento del mismo hemos desistido con nuestros empleados con convenios a un precio de 15 dólares por noches y los paquetes 25 diarios incluido desayuno y cena.

8. ¿Considera que su personal esté dispuesto a generar nuevas experiencias?

Cada mes tenemos que renovarnos en cuanto al personal, pero no de cambio de personal si no capacitarse ellos mismos que vean hacia el futuro ya que el turista viene con sus nuevas necesidades de conocimiento.

¡Gracias por su ayuda!

Análisis de la entrevista dirigida la Señora: Violeta Pilataxi, Gerente General del Restaurante “La esquina del buen sabor”

Figura 7

Entrevista Señora Violeta Pilataxi



1. ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Alimentación, información sobre empoderamiento de la mujer.

2. ¿Cuál es el tipo de turista que visita el establecimiento?

Turistas nacionales, familias, de negocios de paso

3. ¿Ha sido partícipe en algún proyecto turístico? Indique cuál.

No

4. ¿Cuál cree usted que es el valor agregado que tiene su empresa para diferenciarse de los demás de su misma área?

Platos típicos (con productos de la zona), alianza con ASOALIMIKUNA (17 mujeres), capacitación de empoderamiento.

5. Sabiendo que experiencia turística es un conjunto de expresiones físicas, emocionales, sensoriales y espirituales que permiten al turista recordar el lugar visitado y desear volver (Otto & Richie, 1995) (citado por Rivera, 2013). ¿Se realiza alguna actividad de turismo experiencial dentro de su establecimiento (como preparación de alimentos, actividades de agroecología o participación en rituales)?

Otro tipo de experiencia dirigido a las mujeres aparte de ofrecer alimentación, sería las charlas de empoderamiento de la mujer.

6. ¿Le gustaría implementar el turismo experiencial y contaría con los recursos necesarios para su desarrollo?

Sí, porque a eso es lo que vamos a generar nuevas experiencias lo que está en la mente poderlo hacerlo realidad con el apoyo necesario

7. ¿Cuál sería el precio que usted considera, se debería pagar por este nuevo servicio?

Sería un precio accesible para las dos partes ya que se desea brindar un buen producto y las personas involucradas tienen familias y se les desea ayudar.

8. ¿Considera que su personal esté dispuesto a generar nuevas experiencias?

Sí, ya que yo misma las capacito y ellas siempre están dispuestas a generar algo nuevo con el debido asesoramiento y apoyo también por las autoridades.

¡Gracias por su ayuda!

Análisis de la entrevista dirigida al Ingeniero: Juan Arévalo, Administrador de la Tour Operadora “Doona Xtreme”

Figura 8

Entrevista con el Ingeniero Juan Arévalo



1. ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Tenemos paquetes con todo incluido de dos, tres y cuatro días, y también los tours full day que incluyen al turismo comunitario, ya que en las comunidades es donde están las cascadas, las cavernas, todo esto complementamos con el alojamiento y la alimentación.

2. ¿Cuál es el tipo de turista que visita el establecimiento?

El turismo familiar y el de parejas que vienen los fines de semana.

3. ¿Ha sido partícipe en algún proyecto turístico? Indique cuál.

En este momento me encuentro en un proyecto del Geoparque, conjuntamente con la Universidad IKIAM, ya que Napo es un Gran Parque, pues ha sido una zona rica en atractivos turísticos. También estábamos pensando en crear

un proyecto propio de la tour operadora, pero debido a la pandemia vamos a tener que esperar para el próximo año.

4. ¿Cuál cree usted que es el valor agregado que tiene su empresa para diferenciarse de los demás de su misma área?

Conectarnos directamente entre el turista y el lugar, sobre todo darle una experiencia simple, cómoda y relajada al turista. También realizamos paquetes en donde se incluyen hasta actividades con los niños, los paquetes se pueden personalizar.

5. Sabiendo que experiencia turística es un conjunto de expresiones físicas, emocionales, sensoriales y espirituales que permiten al turista recordar el lugar visitado y desear volver (Otto & Richie, 1995) (citado por Rivera, 2013). ¿Se realiza alguna actividad de turismo experiencial dentro de su establecimiento (como preparación de alimentos, actividades de agroecología o participación en rituales)?

Claro que sí, porque es lo que el turista busca hoy en día, la experiencia en donde se involucren sus sentidos.

6. ¿Le gustaría implementar el turismo experiencial y contaría con los recursos necesarios para su desarrollo?

Claro que me gustaría implementar este tipo de turismo, pienso que deberíamos prepararnos y equiparnos adecuadamente con las herramientas y conocimientos necesarios para poder desarrollar paquetes de este tipo.

7. ¿Cuál sería el precio que usted considera, se debería pagar por este nuevo servicio?

Con el turista nacional es un poco más difícil, ya que prefiere precios bajos, por ejemplo el full day nosotros lo manejamos con un precio de \$35, valor que para

los turistas extranjeros no es ningún problema, a este tipo de turista le encanta todas las actividades, por más simples que sean, en cambio con el turista nacional ha sido un poco más complicado, sin embargo, debido a la pandemia también hemos tenido que bajar nuestros precios a valores que se adecúen a las necesidades de los turistas.

8. ¿Considera que su personal esté dispuesto a generar nuevas experiencias?

Están decididos, pero no están preparados, sobre todo en el tema de la atención al cliente, en ese sentido si les hace falta un poco más, en el tema de la experiencia no necesitan más porque ellos han vivido aquí y conocen.

¡Gracias por su ayuda!

Análisis de las entrevistas realizadas a prestadores de servicios turísticos. Los datos recopilados a través de entrevistas con las autoridades y proveedores de servicios turísticos pueden confirmar que, si bien estos participantes tienen un gran conocimiento de la riqueza natural y cultural que posee la parroquia, no están capacitados al 100% en los aspectos del servicio al cliente. Sin embargo, estas instituciones ahora están trabajando de forma privada y desarrollando nuevos proyectos que les permitan adaptarse a la actual crisis provocada por el coronavirus, adaptando así sus servicios a la economía y las necesidades de los turistas. Ante esta nueva situación, han surgido nuevas tendencias para los viajeros, ya que ellos ahora prefieren visitar sitios más naturales, destinos rurales, que les permitan hacer una pausa a su ajetreada vida en la ciudad, lejos del ruido, buscando nuevas experiencias, dejando de lado, al turismo en masas.

De la misma manera, las autoridades se encuentran trabajando conjuntamente con los ofertantes de la parroquia, brindando su apoyo, a través de capacitaciones, además de realizar alianzas estratégicas con las comunidades. Sin

embargo, a pesar de que existen más de 50 comunidades en la zona, únicamente 3 se dedican al turismo, pero solamente una, se encuentra trabajando con el GAD Municipal.

Otro punto que se puede enfatizar en la investigación es el aporte de las mujeres a la economía de Archidona, ya que cada vez están más involucradas en el sector turístico de la región, y por tanto la tasa de participación es mayor.

Los encuestados estuvieron muy interesados en el campo del turismo experiencial porque mencionaron que este tema parece algo innovador, favorablemente, indicaron que quieren aprender más sobre este tipo de turismo.

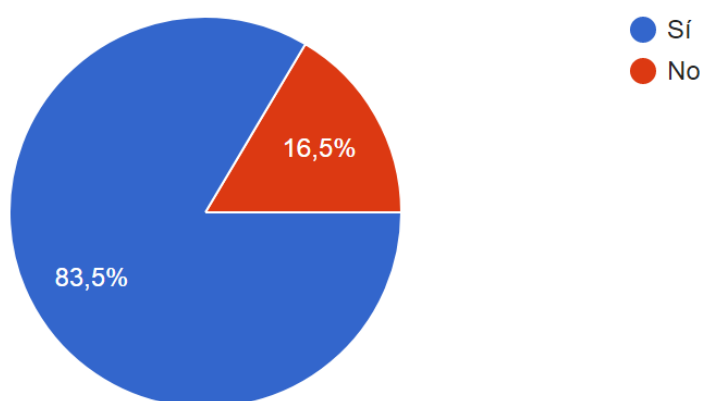
Análisis de los resultados de las encuestas

Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia. Se aplicaron 267 encuestas tanto a turistas potenciales como a turistas reales, que han visitado Archidona en los últimos años. Debido a la situación actual del país por la emergencia sanitaria provocada por el COVID -19, la encuesta se realizó a través de una plataforma digital.

1. ¿Ha visitado usted la Parroquia de Archidona?

Figura 9

Visita a la Parroquia

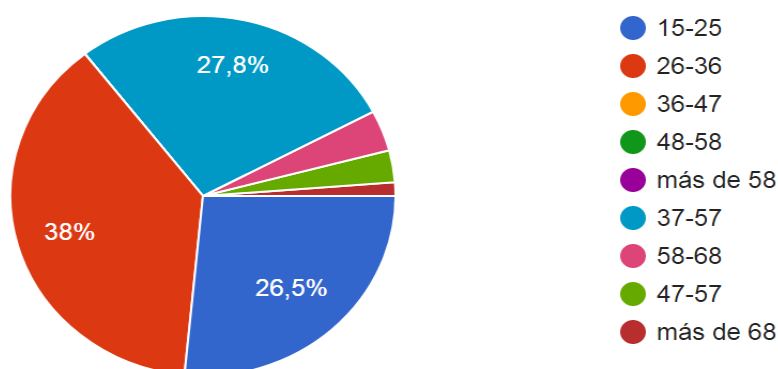


Análisis. - La población que se ha registrado con la respuesta de que si ha visitado la parroquia de Archidona corresponde a un 83,05 %, y el 16,5% corresponde a las personas que indicaron que no han visitado la parroquia, con esto se deduce que la mayoría de la población encuestada si ha visitado la parroquia de Archidona.

2. Su edad se encuentra comprendida entre:

Figura 10

Edad

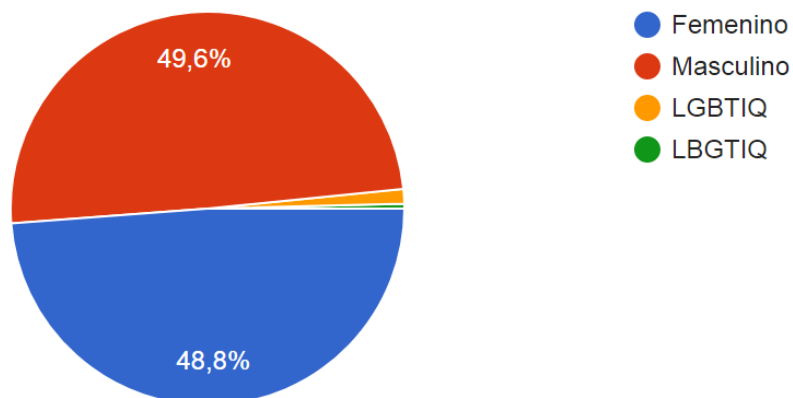


Análisis. - Las edades expuestas se organizan desde los 15 hasta los mayores de 68 años, para ello se han establecido 5 rangos, resultando en un 38% de las edades de la mayoría de los turistas correspondientes al rango de 26 a 36 años. Seguido por el 27,8% de las personas entre 37 y 57 años, el 26,5% de las personas también dijo tener entre 15 y 25 años. La conclusión es que la mayoría de los turistas que visitan la parroquia de Archidona son adultos y jóvenes.

3. Género:

Figura

Género

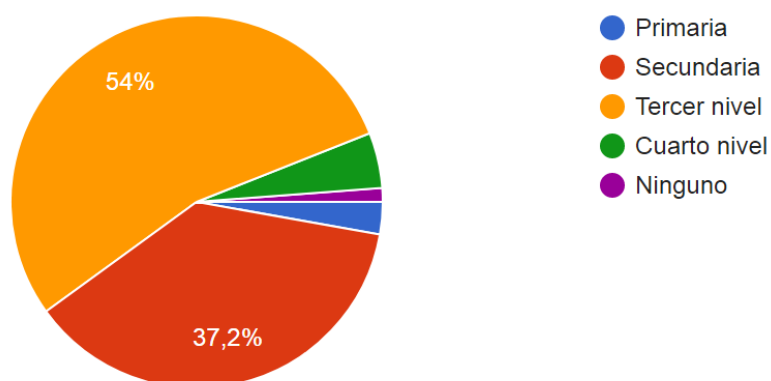


Análisis. - Los resultados que se obtienen son el 49,6% que corresponde al género femenino y un 48,8% correspondiente al género masculino, se evidencia que se tiene una demanda mayor en el género femenino por lo cual se sugiere que las actividades sean relacionadas a este segmento.

4. Nivel de instrucción alcanzado:

Figura 12

Nivel de Instrucción



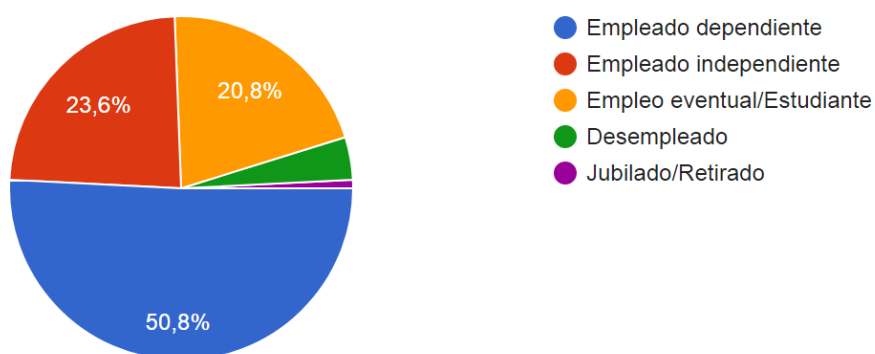
Análisis. - En los resultados obtenidos en las encuestas existe un alto porcentaje del 54% el cual corresponde a un nivel de instrucción de tercer nivel, seguido del 37.2% el cual representa al nivel de secundaria. Se concluye que los

visitantes tienen un alto nivel de educativo lo cual es favorable ya que están motivados a querer conocer más sobre las diferentes actividades que realiza la cultura.

5. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Figura 13

Situación Laboral

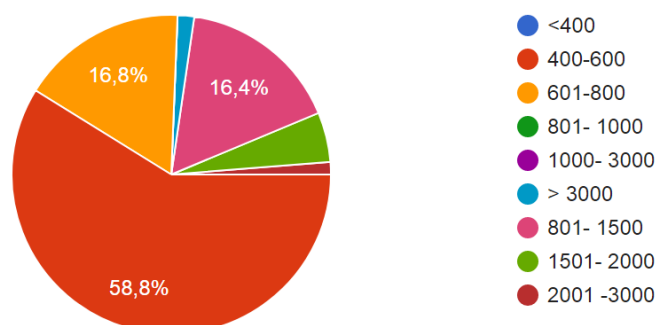


Análisis. - De los resultados conseguidos se expresa que mayoría de turistas se encuentran en un empleo dependiente lo cual corresponden a un 50,8%, seguido de un 23,6% que hace referencia a empleados independientes, finalmente un 20,8% pertenecen a empleados eventuales o estudiantes. La mayor parte de los encuestados son empleados dependientes.

6. ¿Cuál es el ingreso mensual que percibe (dólares)?

Figura 14

Ingreso

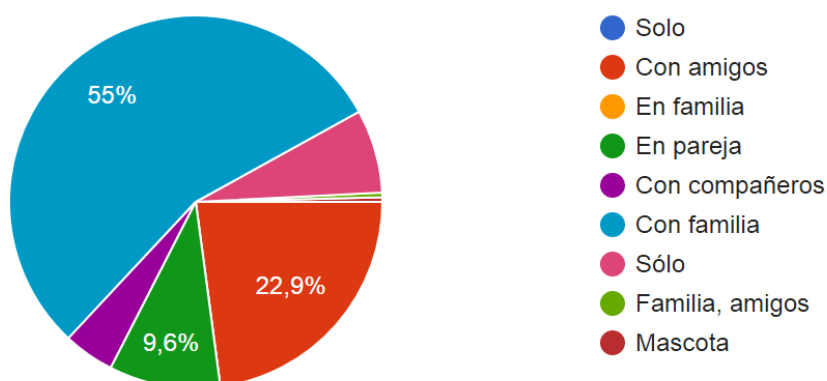


Análisis. - El ingreso representado en dólares de los turistas se ha organizado por 9 rangos tomando como referencia el ingreso de menos 400 dólares hasta 3000 dólares. De acuerdo con los resultados expresados se tiene que un 58,8% corresponde al rango de 400\$ a 600\$, un 16,8% al rango de 601\$ a 800\$, finalmente un 16,4% al rango de 801\$ a 1500\$. Del total de encuestados se concluye que más de la mitad de los visitantes de la parroquia tienen un sueldo que oscila entre los 400\$ y 600\$.

7. Su viaje lo realiza:

Figura 15

Preferencia de Viaje

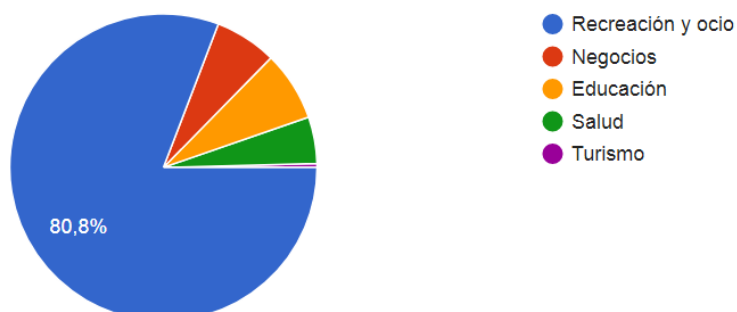


Análisis. - En el siguiente apartado se observa que el 55% de los turistas elige viajar con sus familiares, el 22,9% lo decide realizar con amigos y un 9,6% lo hacen en pareja. Del total de la muestra se obtuvo aproximadamente más de la mitad de los encuestados visitan la parroquia de Archidona en compañía de sus familiares lo que evidencia la estadía de grupos grandes en busca de actividades recreativas variadas.

8. ¿Cuál es su motivación de viaje?

Figura 16

Motivación de Viaje



Análisis. - Del total de personas encuestadas, los resultados nos arrojan que la mayoría de turistas que representan a un 80,8% viajan motivados principalmente por la recreación y ocio, seguido de un 7,3% correspondiente a educación, un 6,5% relacionado a negocios y finalmente un 4,9% dirigidos a la salud. En la aplicación de la encuesta se tiene como resultado que la mayoría de los visitantes prefieren la recreación y el ocio.

9. ¿Por qué medio conoció la parroquia de Archidona?

Figura 17

Medio de Publicidad

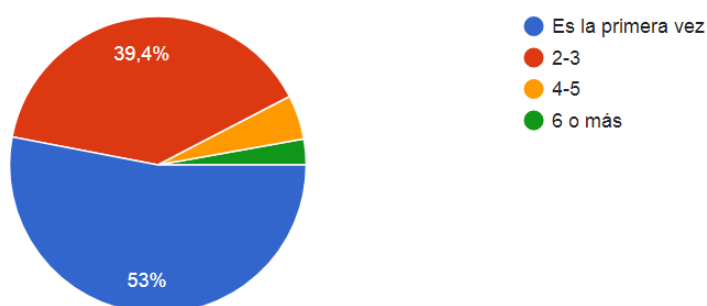


Análisis. - El 41,5% conoció la parroquia de Archidona por medio de recomendaciones de otra persona, por su parte un 31,5% por redes sociales, página web o plataformas digitales. Estos resultados demuestran que casi la mitad de los visitantes visitan la parroquia por recomendaciones por parte de otra persona.

10. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia?

Figura 18

Visitas Realizadas

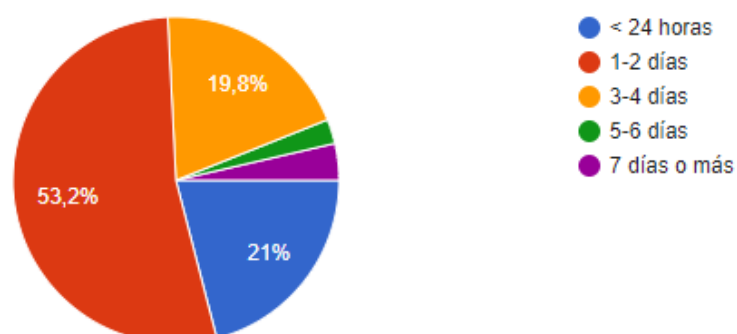


Análisis. - Los resultados de las encuestas arrojan que un 53% corresponde a los turistas que han visitado por primera vez la parroquia y un 39,4% a visitado de 2 a 3 veces. Se puede determinar que la mayoría de visitantes que llegaron a la parroquia fue su primera vez, pero están interesados en volver ya que se evidencio gran potencial turístico por recorrer.

11. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en su visita en la parroquia?

Figura 19

Tiempo de Estadía

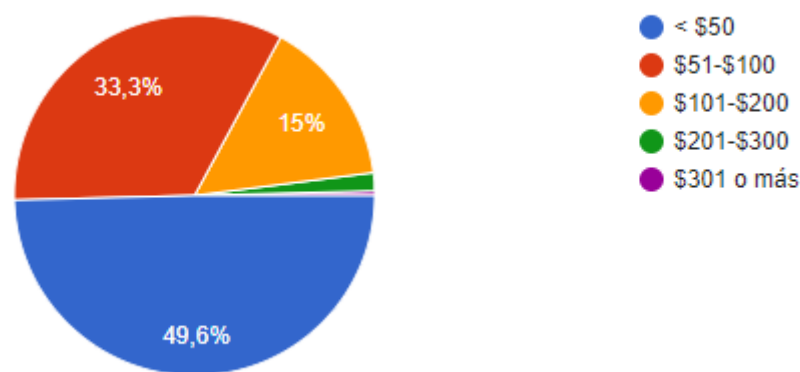


Análisis. – Los resultados de esta encuesta arrojaron que la mayoría de los turistas, un 53.2% de ellos, disfrutaron de su estadía por 1 o 2 días, seguido de un 21% que dijo haber permanecido en la parroquia menos de 24 horas, es decir que solamente estuvieron de paso, mientras que un 19.8% señaló que su tiempo de permanencia fue de 3 a 4 días, el 3.6% indicó que su visita había durado más de 7 días y el 2.4% dijo haberse quedado en la parroquia de 5 a 6 días. Por este motivo se sugiere tomar en cuenta estos datos para que pueda ser una guía acerca de cuánto pueden durar los tours experienciales.

12. ¿Cuánto fue el gasto por persona en promedio durante un día de visita a la parroquia?

Figura 20

Gasto Visita



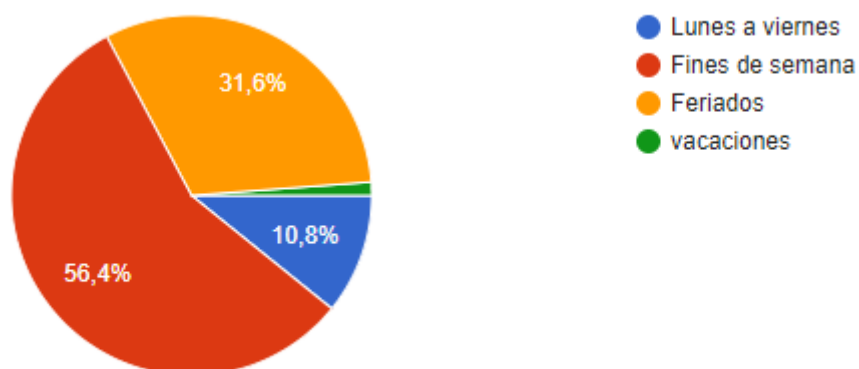
Análisis. – Los resultados de la encuesta reflejan que, de la mayoría de los turistas, en un 49.6% el gasto promedio por día, por persona fue de menos de 50 USD, continuando con un 33.3% que gastó de 51 a 100 USD, seguido del gasto de 101 a 200 USD representado por un 15%, mientras que el resto señaló que había gastado más de 200 USD al día durante su visita. Por esta razón, se recomienda diseñar paquetes que se adecúen a la economía y a las exigencias de los turistas,

de manera que existan paquetes variados, desde los más económicos hasta paquetes turísticos de lujo, ampliando así la oferta de los mismos.

13. ¿En qué días prefiere visitar la parroquia?

Figura 21

Días de Preferencia

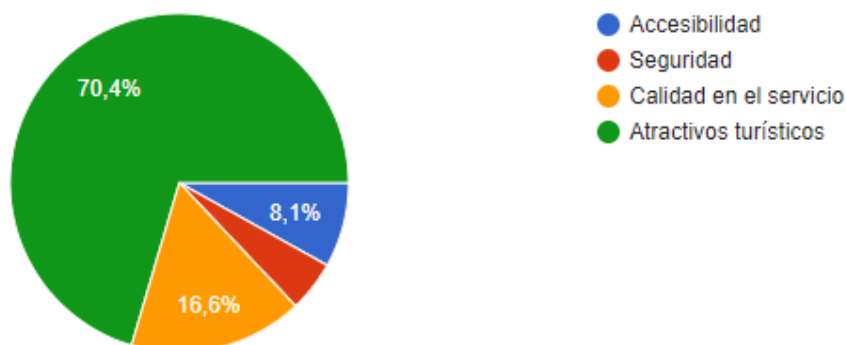


Análisis. – En los datos obtenidos, el 56.4% de los encuestados dijeron que prefieren visitar la localidad los fines de semana, el 31.6% mencionó que los feriados eran sus días de preferencia para viajar a este destino, seguido del 10.8% que prefiere viajar de lunes a viernes y solamente una minoría del 1.2% sostuvo que prefiere visitar la parroquia en vacaciones. Esto señala que es recomendable programar las actividades para los fines de semana y para los feriados, sin dejar de tomar en cuenta los días festivos de la parroquia, ya que pueden ser una principal atracción para los visitantes.

14. ¿Qué factores consideró para visitar la parroquia?

Figura 22

Factores de Visita

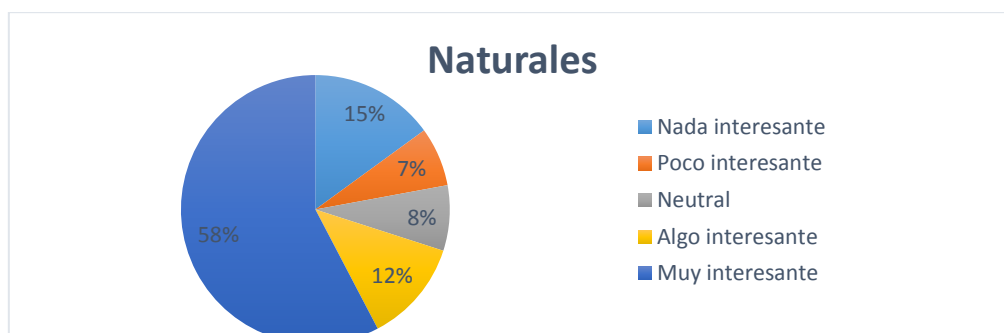


Análisis. – De los 267 encuestados, el 70.4% mostró que había decidido visitar la parroquia debido a los atractivos turísticos que posee la zona, por su parte, el 16.6% manifestó que había tomado en cuenta la calidad en el servicio turístico, seguido por el 8.1% que indicó que se había percatado principalmente de la accesibilidad al destino, y finalmente, el 4.9% restante mencionó que había considerado también que el sitio haya sido seguro, por lo que se recomienda tomar en cuenta todos estos aspectos al momento de diseñar los paquetes, ya que para el turista son muy importantes.

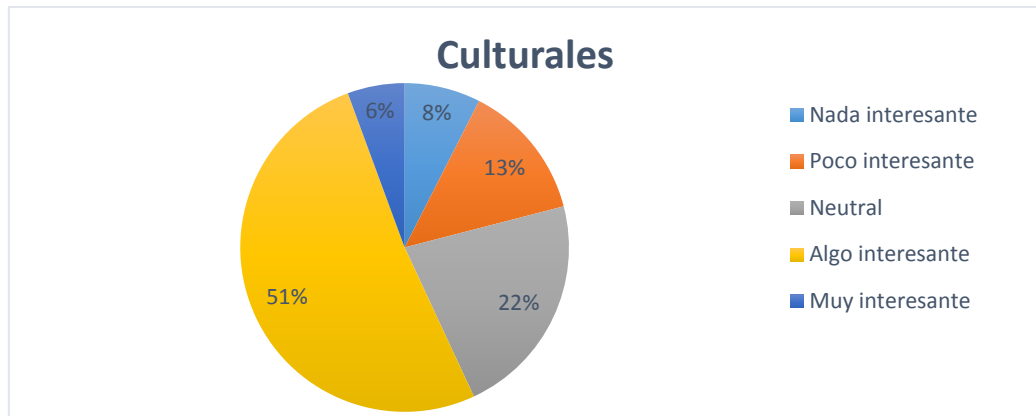
15. Ordene del 1 al 5 qué recurso o atractivo le gustó más de la parroquia siendo 1 nada interesante y 5 muy interesante.

Figura 23

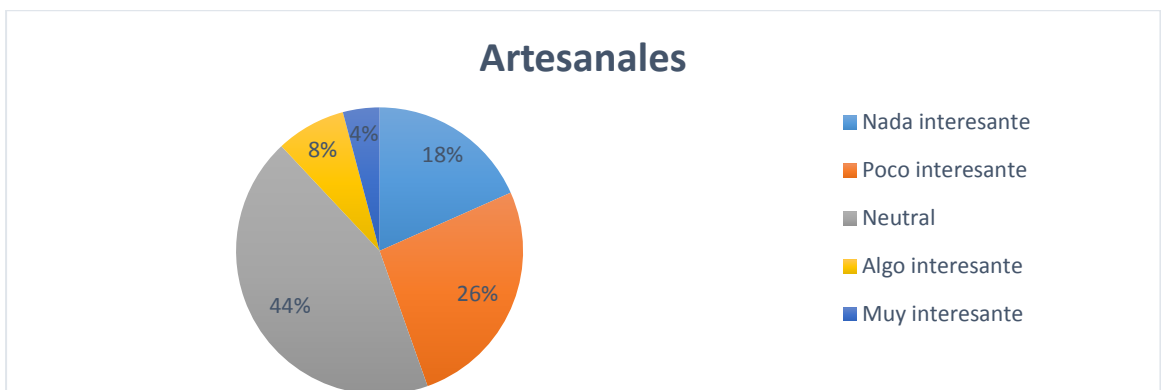
Recurso o Atractivo “Naturales”



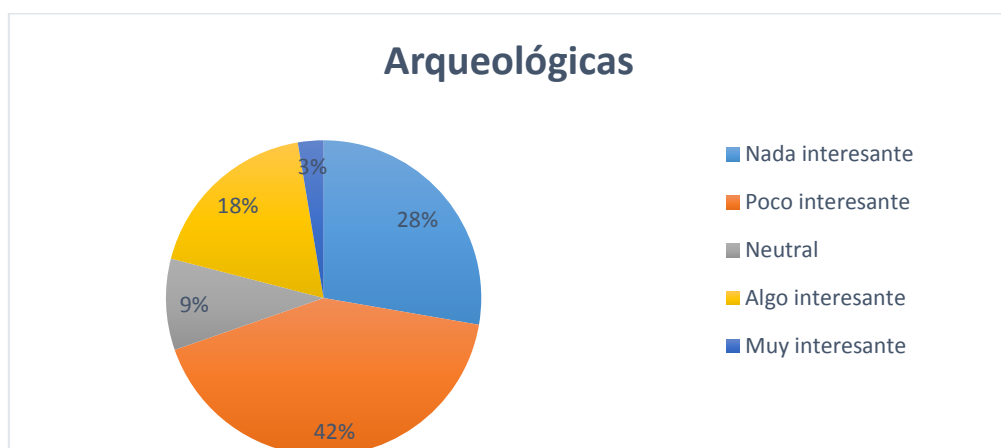
Recurso o atractivo “Culturales”



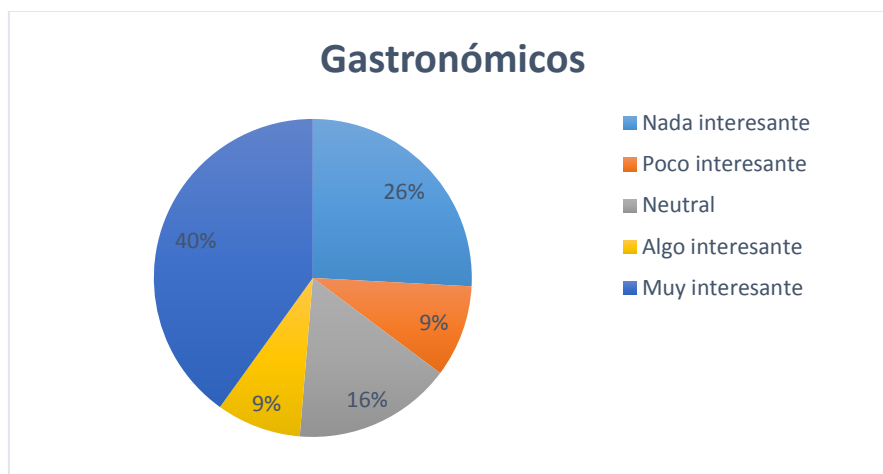
Recurso o atractivo “Artesanales”



Recurso o atractivo “Arqueológicos”



Recurso o atractivo “Gastronómicos”

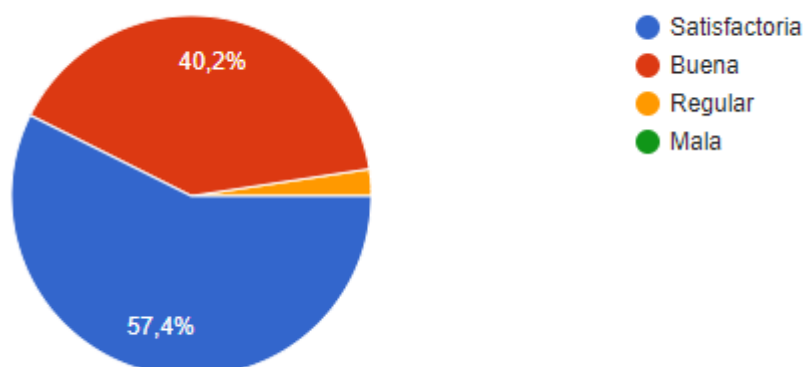


Análisis. – De las 267 personas encuestadas, un 58% prefieren los atractivos naturales como algo muy interesante conjuntamente con lo gastronómico que tienen un 40% menciona que le es muy interesante, seguido de un 51% de personas que mencionan que lo cultural es algo interesante, 44% prefieren lo artesana de una forma neutral, 42% dicen que es poco interesante la parte arqueológica. Se deduce que la mayoría de personas tienen más apego a la parte natural gastronómica, pero sin dejar a un lado la parte cultural y artesanal.

16. ¿Cuán satisfactoria fue su visita a la parroquia?

Figura 24

Satisfacción de la Visita

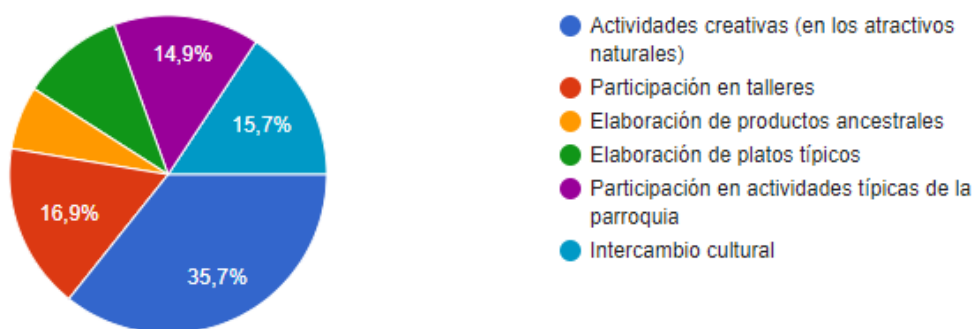


Análisis. – En un 57.4%, los encuestados dijeron que si visita había sido satisfactoria, seguido del 40.2% que aseguraron que ésta había sido buena, y tan sólo un 2.4% manifestó que había disfrutado su visita de manera regular, esto quiere decir que aún se puede mejorar, en cuanto a lo que se refiere la atención al cliente.

17. ¿Qué aspectos considera usted que otorgan un valor agregado a la visita en la parroquia?

Figura 25

Valor Agregado

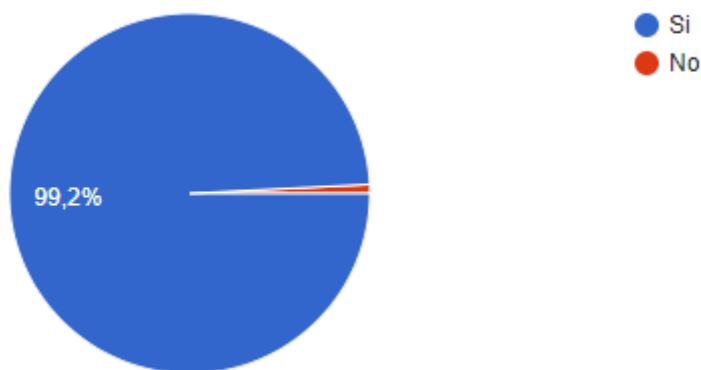


Análisis. – El 35.7% de los 267 encuestados piensa que las actividades creativas en los atractivos naturales serían un factor que aporte valor agregado a su visita en la parroquia; por otro lado, el 16.7% cree que sería la participación en talleres, seguido del 15,7% que manifiesta que sería el intercambio cultural, mientras que el 14,9% asumió que sería la participación en actividades típicas de la localidad. Estos factores pueden ser los componentes esenciales para los paquetes turísticos experienciales que se vayan a desarrollar.

18. ¿Volvería a visitar la parroquia?

Figura 26

Retorno a la Parroquia



Análisis. – De los 267 encuestados, el 99,2% dijo que le gustaría volver a visitar la parroquia, lo que demuestra que este destino está logrando cada vez mayor aceptación por parte de los turistas, lo que significa que, Archidona se podría convertir en uno de los lugares más visitados del Ecuador, generando una mayor demanda para el turismo experiencial ofertado en la localidad.

19. Califique cada una de las actividades del 1 al 6, qué actividades le gustaría realizar siendo 1 nada interesantes y 6 muy interesante.

Figura 27

Actividades Agrícolas

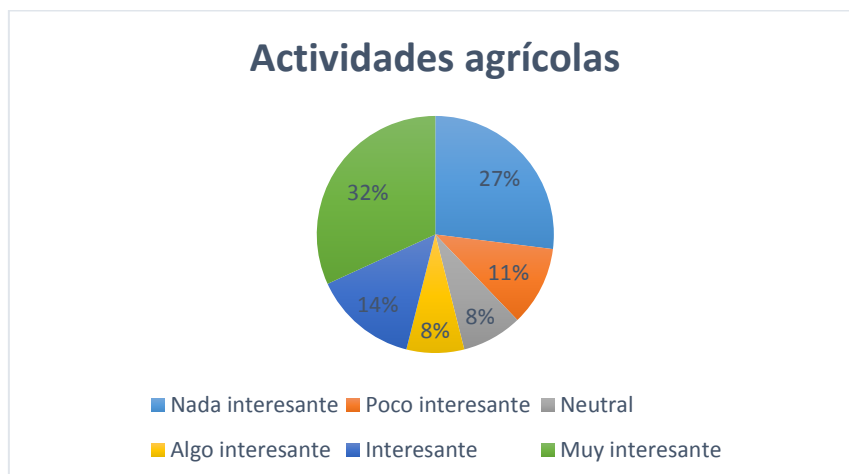


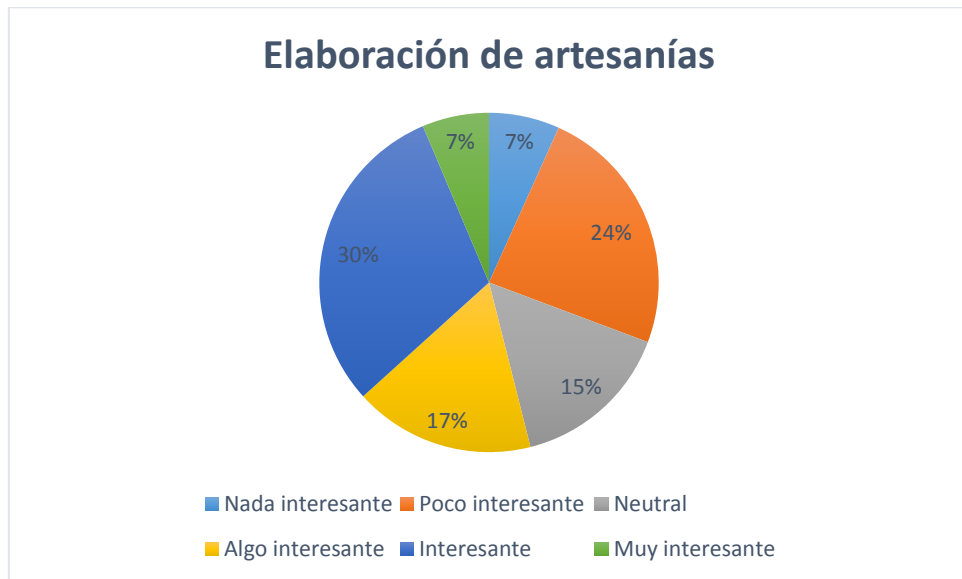
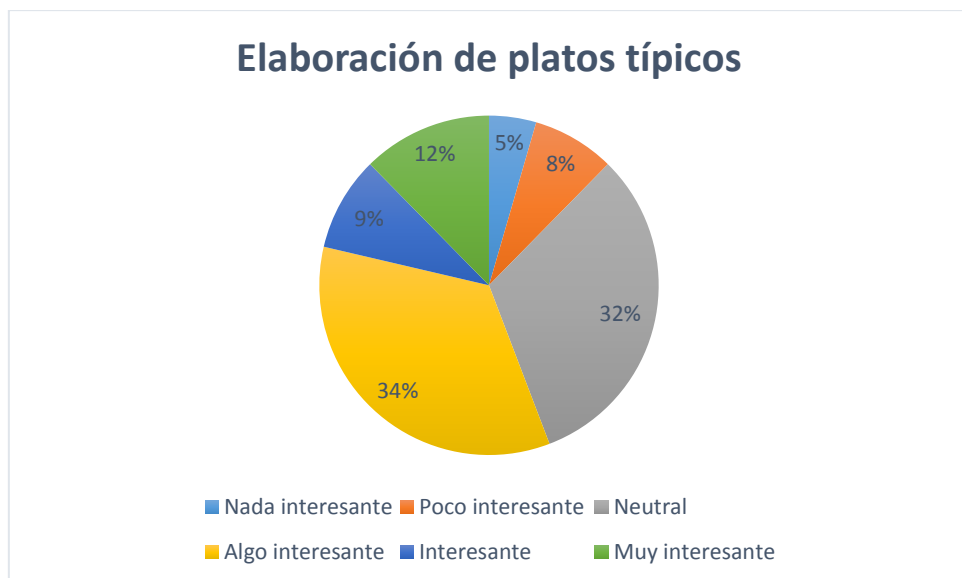
Figura 28*Elaboración de Artesanías***Figura 29***Elaboración de Platos Típicos*

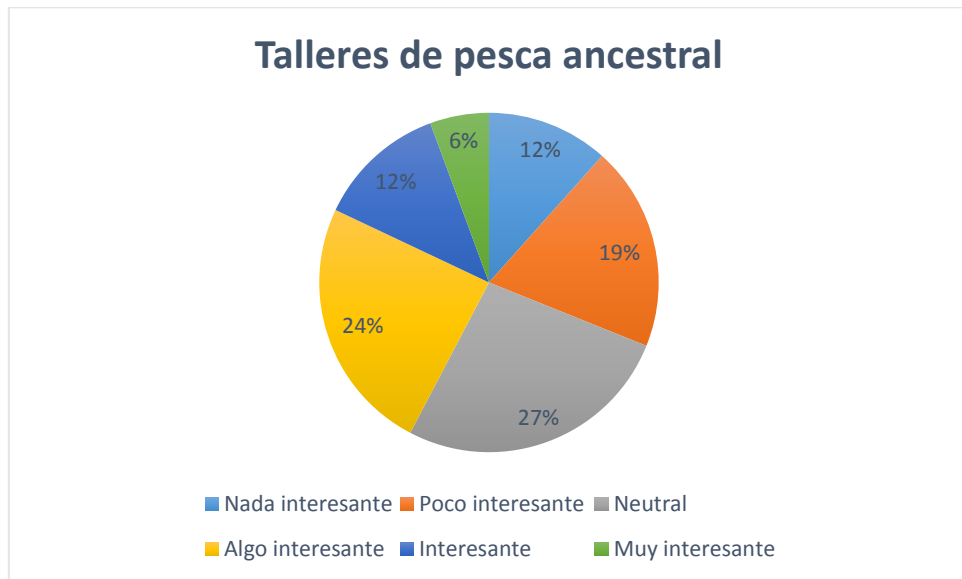
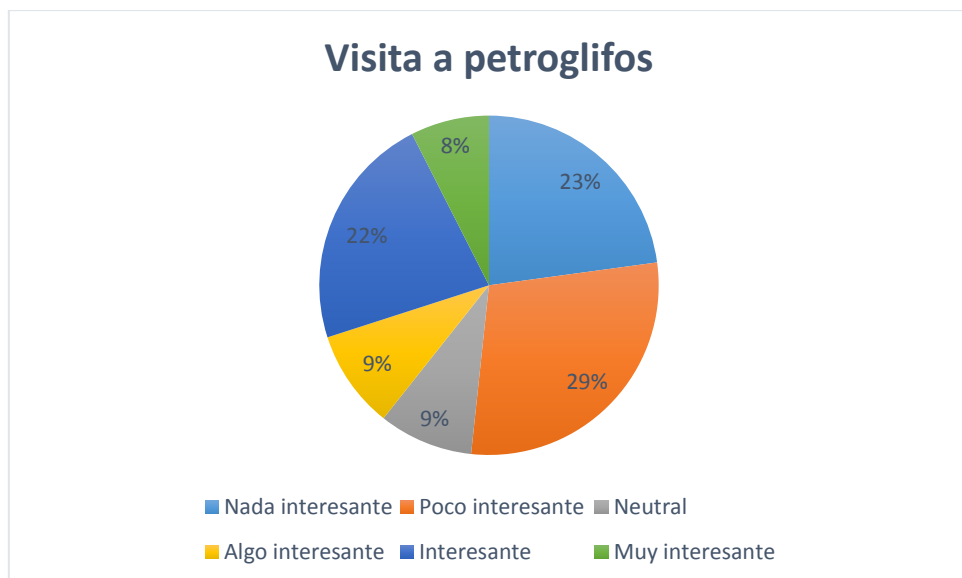
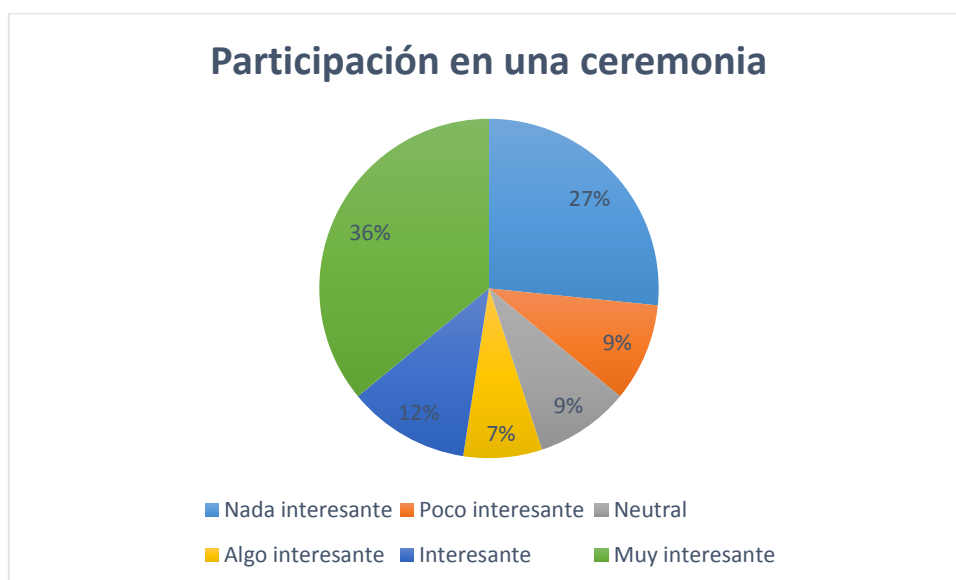
Figura 30*Talleres de Pesca Ancestral***Figura 31***Visita a los Petroglifos*

Figura 32*Participación en una Ceremonia*

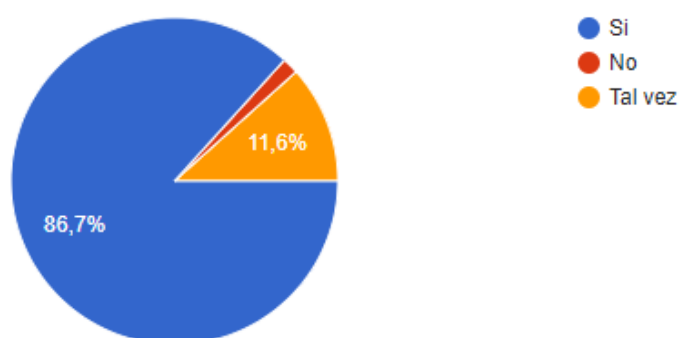
Análisis. – Los datos obtenidos arrojaron que de las 267 personas encuestadas, 96, es decir, el 36% dijo que la actividad que le pareció muy interesante fue la participación en una ceremonia, lo que demuestra que este destino atrae a los turistas, no solamente por sus atractivos naturales, sino también por su riqueza cultural ancestral, seguido por tan sólo 85 encuestados, el 32%, quienes mencionaron estar interesados en participar en actividades agrícolas cotidianas de la zona, continuando con 32 turistas, el 12%, indicaron que se encontraban atraídos por los talleres de elaboración de platos típicos, ya que la zona tiene una gastronomía exótica, preparada de manera natural, ideal para la salud, lo que despertó curiosidad en ellos por aprender las técnicas culinarias ancestrales de la localidad, lo que señala, que hoy en día la gente está cuidando más de su salud, continuando con el análisis, se pudo conocer que 20 personas, 20 personas, representadas por el 8%, explicaron que desearían visitar los petroglifos encontrados en la zona y descubrir un poco más sobre su historia, por otro lado, 17 visitantes, el 7%, respondieron que les gustaría participar en talleres de elaboración de artesanías, ya que estas últimas son muy comercializadas en el área ya sea por

su originalidad, variedad de diseños, colores y materiales autóctonos utilizados, y para concluir, 15 turistas, representado por el 6%, dijo querer participar en talleres de pesca ancestral. Esto nos muestra que la parroquia de Archidona, tiene un abanico de oportunidades para poder elaborar productos turísticos experienciales, los cuales se pueden adaptar a todos los gustos y preferencia del turista, que cada vez se quiere involucrar más en el destino visitado.

20. Le gustaría participar en actividades de turismo experiencial, tales como: ¿actividades creativas, participación en talleres y elaboración de productos?

Figura 33

Participación en Actividades

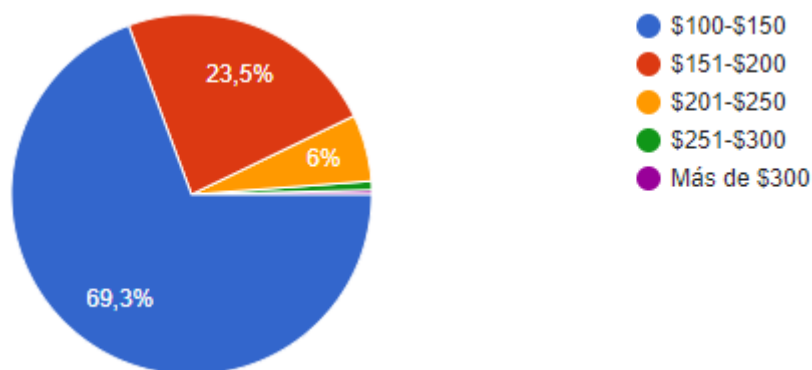


Análisis. – El 86,7% de los encuestados expresó que, si le gustaría participar en las actividades de turismo experiencial propuestas, mientras que solamente un 11,6% dijo que no, lo que explica que la propuesta del turismo experiencial en la parroquia de Archidona sí tendría aceptación en la mayoría de turistas que visiten la zona.

21. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico experiencial que incluya por persona: ¿una noche de alojamiento, alimentación, entradas, guía, equipo según la actividad y transporte local?

Figura 34

Pago por Paquete Experiencial



Análisis. – Los resultados muestran que más de la mitad de los encuestados desean pagar un valor de 100 a 150 USD por un paquete de turismo experiencial, por su parte casi un cuarto de los mismos, mencionan que estarían dispuestos a pagar un valor total de 151 a 250 USD, seguido por un pequeño porcentaje que estarían dispuestos a pagar incluso más de 200 USD por este servicio turístico, valores que deben adecuarse al diseño del producto turístico a desarrollar.

Capítulo IV

Propuesta

La propuesta que se va a dar a conocer posteriormente, son acciones que permite a la parroquia de Archidona involucrarse en el desarrollo sostenible el cual tendrá mayor hincapié en el ámbito económico, social y ambiental con la finalidad de generar más alternativas económicas de la población mediante actividades turísticas con el involucramiento de las actividades cotidianas y propias de la parroquia.

Se pretende llegar a una propuesta en donde la población participe de manera activa generando una nueva oferta experiencial como lo es un paquete turístico en el cual hace se basa en la administración propia de cada comunidad con un enfoque experiencial.

Análisis FODA de la Parroquia Archidona

A continuación, se da a conocer un FODA de la parroquia, indagando sus características internas (Fortalezas y Debilidades) y la situación externa (Oportunidades y Amenazas), con el objetivo de tener una perspectiva real y actual.

Tabla 6

FODA - Análisis Fortalezas y Oportunidades

Fortalezas

- ✓ Conserva gran potencial en sus actividades agrícolas, ganaderas, artesanales, recursos culturales y naturales, manifestaciones culturales y su gastronomía local.
- ✓ Amabilidad de la gente.
- ✓ Gestión local participativa.

Oportunidades

- ✓ Nuevas tendencias del mundo actual en actividades que buscan experiencias únicas
 - ✓ Después de atravesar una emergencia sanitaria se ha dado preferencias al medio rural.
 - ✓ Prestadores de servicios dispuestos a participar en proyectos que impulsen la generación de nuevas experiencias para sus clientes.
 - ✓ Interés de turistas en conocer las actividades cotidianas de la población de la parroquia de Archidona.
-

Tabla 7*FODA - Análisis Debilidades y Amenazas*

Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasa asignación de recursos económicos al turismo. ✓ Falta de señalética para llegar a las diferentes comunidades. ✓ Tecnología e información limitada.
Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rebrote del virus y la paralización de actividades. ✓ Crisis económica mundial. ✓ Migración de la población a grandes ciudades.

Acciones Enfocadas al Desarrollo Sostenible Participativo

El desarrollo Sostenible Participativo es una estrategia de acción en favor de los individuos. Además, pretende hacer realidad los derechos humanos de toda la gente. Fomenta de manera rápida, novedosas políticas, medidas de gobernanza procedimientos de trabajo y conduce como uno de sus primordiales resultados, a la adopción de un plan de Desarrollo Sostenible. Compromete actividades inmediatas gubernamentales, y un compromiso de generar un plan ambicioso de desarrollo sostenible de manera participada y consensuada por los habitantes (Sanchez, 2015).

Acción Social

Esta acción permite la orientación del cambio social considerando las actividades de los pobladores sobre el destino y las ocupaciones de la sociedad. Además, asegurara la defensa social de los individuos en situación de pobreza o vulnerabilidad social.

Acción Ambiental

Busca impulsar la administración sustentable y la utilización eficiente de los recursos naturales. Asimismo, aspira a promover la utilización de prácticas sostenibles y actualización sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza. Los agentes económicos tienen que ser protagonistas del cambio hacia la sostenibilidad y llevar implícitas novedosas oportunidades que tienen que ser aprovechadas para el desarrollo de actividad económica y generación de trabajo.

Acción Económica

La situación mundial actual debido al brote de COVID-19 ha provocado la rápida subida del desempleo. Se busca minimizar la tasa de desempleo y provocar un incremento económico inclusivo. No se puede concebir una optimización en las condiciones de vida de los individuos sin abordar el incremento económico sostenido, inclusivo y sostenible, sin un trabajo benéfico y en condiciones dignas (Sanchez, 2015) .

Tabla 8

Plan de Acción

Estrategias	Acciones	Responsables	Tiempo
Orientación del cambio social considerando las actividades de los pobladores sobre el destino y las ocupaciones de la sociedad.	*Capacitar a los prestadores de servicios turísticos. *Capacitar a la parroquia sobre limpieza y conservación de atractivos turísticos	*GAD Parroquial *Instituciones educativas turísticas	4 meses
Promover la utilización de prácticas sostenibles y actualización sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza	*Gestionar certificados de sostenibilidad ambiental a los prestadores de servicios turísticos	*Ministerio de Turismo	4 meses

Minimizar la tasa de desempleo y provocar un incremento económico inclusivo

*Elaborar paquetes turísticos que vayan acorde al objetivo de conservación ambiental
 *Crear un fondo para apoyar micro pequeñas y medianas empresas de prestación de servicios públicos

*GAD Parroquial
 *GAD Cantonal 1 año
 *Ministerio de Turismo

Mapa de la Ruta Experiencial Archidona Ancestral

Figura 35

Mapa de la Ruta Experiencial Archidona Ancestral

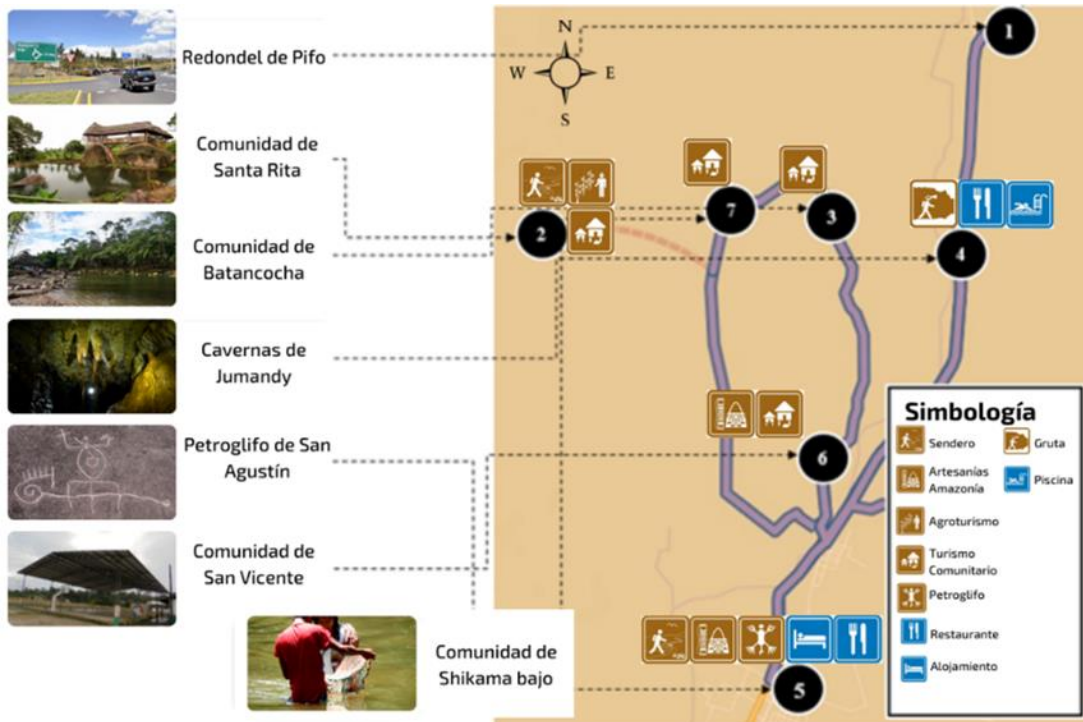
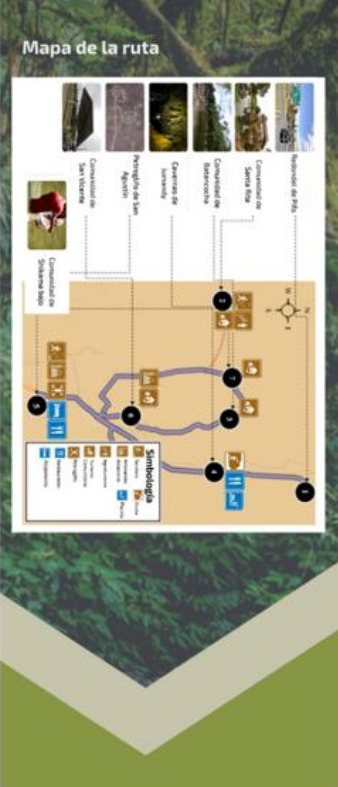


Figura 36

Tríptico de la Ruta Experiencial Archidona Ancestral



Mapa de la ruta

El mapa muestra un itinerario circular que comienza en el Redondel de Pifo y visita comunidades como Santa Rita, San Vicente, San Mateo, y Sumburquia, entre otros. Incluye iconos para actividades como agricultura, artesanías y visitas a cuevas.

Itinerario Día 1

06h00 Salida del punto de encuentro - Redondel de Pifo
 08h00 Desayuno box lunch
 09h30 Participación en actividades agrícolas - Comunidad de Santa Rita
 11h30 Taller de elaboración de platos típicos - Batancocha
 13h30 Almuerzo
 14h30 Visita a las Cavernas de Jumandy
 16h30 Visita a los petroglifos - Centro de Archidona
 18h00 Alojamiento en la Comunidad de San Vicente
 18h30 Taller de elaboración de artesanías
 20h30 Participación en una ceremonia ancestral
 22h30 Cena y descanso

Itinerario Día 2

05h30 Guayusa Upina - Comunidad de San Vicente
 08h00 Desayuno
 09h00 Taller de pesca ancestral - Comunidad de Ishikama Bajo
 11h00 Tiempo libre en la ciudad para compras
 13h00 Almuerzo
 14h00 Retorno a la ciudad de Quito
 17h30 Llegada al punto de encuentro

Incluye:


- Ingresos
- Transporte
- 2 Desayunos
- 2 Almuerzos
- 1 Cena
- Refrigerio
- 1 Noche de alojamiento
- Guía turístico
- Material para talleres
- Fotografías digitales
- Recuerdo

No incluye:

- Propinas
- Otras actividades no descritas en el itinerario

Qué llevar:


- Ropa cómoda
- Ropa de cambio
- Traje de baño, sandalias, toalla
- Zapatos cómodos para caminar
- Repelente
- Protector solar
- Gorra
- Alcohol 70%
- Mascarilla



Datos generales de la ruta:


- Duración:** 2 Días / 1 Noche
- Temperatura:** 10° - 27°
- Dificultad:** Media
- Actividades:** Actividades Culturales, Talleres
- Servicios:** Alojamiento, Alimentación, Transporte

Vive una aventura diferente, de alta calidad a base de una ruta turística experiencial que promueve la salud y el bienestar.



Archidona Ancestral
¡Vuelve al origen!

Contáctanos
Calle A y Calle B, Quito, Ecuador
jaresanchos@espe.edu.ec
(593) 098 9 798 700



Archidona Ancestral
¡Vuelve al origen!

Logos de Archidona y ESPE (Escuela Superior Politécnica del Archidona).

Tour experiencial

Datos generales del paquete turístico

Figura 37

Datos Generales de la Ruta



Oferta experiencial en la Parroquia de Archidona

Tabla 7

Itinerario

ITINERARIO DE LA RUTA ARCHIDONA YACHAY DÍA 1 QUITO – ARCHIDONA		
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN
06h00	Salida del punto de encuentro - Redondel de Pifo	3 h 30 min
08h00	Desayuno	1 h
09h30	Participación en actividades agrícolas - Comunidad de Santa Rita	2 h
11h30	Taller de elaboración de platos típicos - Batancocha	2 h
13h30	Almuerzo	1 h
14h30	Visita a las Cavernas de Jumandy	2 h
16h30	Visita a los petroglifos - Centro de Archidona	1 h 30 min
18h00	Alojamiento en la Comunidad de San Vicente	30 min
18h30	Taller de elaboración de artesanías	2 h
20h30	Participación en una ceremonia ancestral	2 h

DÍA 2 ARCHIDONA – QUITO		
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN
05h30	Guayusa Upina - Comunidad de San Vicente	2 h 30 min
08h00	Desayuno	1 h
09h00	Taller de pesca ancestral - Comunidad de Ishikama Bajo	2 h
11h00	Tiempo libre en la ciudad para compras	2 h
13h00	Almuerzo	1 h
14h00	Retorno a la ciudad de Quito	3 h 30 min
17h30	Llegada al punto de encuentro	Fin de las actividades

Atractivos Turísticos

Figuras – Fotografías

El costo estimado para este paquete turístico es de \$115, e incluye:

- Ingresos
- Transporte
- 2 desayunos
- 2 almuerzos
- 1 cena
- Refrigerio
- 1 noche de alojamiento
- Guía turístico
- Fotografías digitales
- Recuerdo

No incluye:

- Propinas
- Otras actividades no descritas en el itinerario

Qué llevar:

- Ropa cómoda
- Ropa de cambio
- Traje de baño, sandalias, toalla
- Zapatos cómodos para caminar
- Repelente
- Protector solar

- Gorra
- Alcohol 70%
- Mascarilla

El presente itinerario fue elaborado conforme a los resultados que se obtuvieron en las encuestas aplicadas a los turistas potenciales y reales que han visitado la parroquia, de manera que, tiene una duración de dos días y puede ser ejecutado tanto entre semana como en un fin de semana.

De esta manera, este estudio permite el desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia de Archidona, para ello es fundamental que los prestadores de este tipo de servicios continúen en constante capacitación, con respecto al marketing, publicidad, herramientas digitales, redes sociales y atención al cliente, para que las comunidades puedan brindar una experiencia única a los viajeros y que éstos se sientan en casa.

Como actividad complementaria se encuentra la venta de productos de la zona como artesanías, bisutería, herramientas ancestrales, productos agrícolas y platos típicos, lo que beneficiaría a los habitantes de las comunidades que participen dentro de este tour. Cabe recalcar que no se han tomado en cuenta todas las comunidades que existen en el lugar, por el tema de la duración del recorrido y por el acceso.

Limitaciones que se presentaron en la ejecución del proyecto de investigación

Una de las principales limitaciones que se presentó en el trayecto de la investigación fue que debido al temor que mostraban los habitantes de las comunidades por contraer el virus SARS – 19, no pudieron recibirnos tal y como lo teníamos planificado, fue así que, para poder salvaguardar tanto la salud de la población, como la nuestra, se nos brindó la oportunidad de poder ingresar únicamente por dos días, pero solamente hasta el centro de la parroquia, razón por

la cual no pudimos aplicar las encuestas a la población, ni siquiera logramos hacerlo mediante la plataforma digital que utilizamos para ejecutar las encuestas a los turistas, ya que muchos pobladores no tienen acceso a internet dentro de sus comunidades y por lo tanto, no pueden utilizarla.

Otra de las restricciones que tuvimos fue que a causa de la pandemia muchos negocios que se dedicaban al turismo, tuvieron que cerrar, o simplemente cambiaron el giro de negocio para poder subsistir de alguna manera, por lo que no contamos con una amplia variedad de establecimientos que se encuentren abiertos al público.

Propuesta para nuevos proyectos de investigación

La propuesta que presentamos en este trabajo es que se continúen realizando más trabajos de investigación, en donde se ahonde más acerca del turismo experiencial en las comunidades, por ejemplo, a través de una investigación de mercado para poder segmentar de una manera más adecuada el tipo de clientes que le beneficiaría recibir a la parroquia, para que así, se pueda lograr un verdadero desarrollo sostenible en la zona y no hayan repercusiones negativas a futuro; además de analizar cómo esta actividad impactaría en la vida cotidiana de los habitantes de la parroquia, en medio de esta crisis sanitaria por la que el mundo se encuentra atravesando hoy por hoy.

También se propone capacitar a los proveedores de servicios turísticos y a los residentes de las comunidades sobre dicho turismo, así como también prepararlos en los ámbitos de servicio al cliente y herramientas técnicas y tecnológicas, para promover o vender dichos paquetes turísticos, de manera que siempre puedan estar atentos a las nuevas tendencias que están surgiendo en esta industria, las mismas que están mostrando actualmente una alta demanda, especialmente para los destinos rurales.

Conclusiones

- La parroquia de Archidona en el cantón Napo, es un pueblo milenario del Ecuador donde sus tradiciones perduran en el tiempo y en la identidad de sus habitantes. Los pobladores que participan en difundir estos conocimientos y en proyectos turísticos son la cuarta parte de la población en general, pero es un trabajo empírico el que se realiza debido a que no se cuenta con profesionales en turismo.
- Se concluye que visitantes del cantón tienen un alto nivel de interés en las diferentes actividades que se realizan en la zona. Además, se tiene como resultado que la mayoría de los visitantes prefieren experimentar formas de vida y conocer más de los atractivos que la parroquia ofrece. Así también se obtuvo como resultado que el turista gusta de la gastronomía del lugar, el presenciar y ser parte de la elaboración de estos platillos resulto siendo una de sus mayores vivencias.
- El turismo experiencial es una representación de la identidad pues el viajero disfruta de la región conectando con su historia y esto puede ser aprovechado para generar desarrollo a través del turismo. De esta forma se dará a conocer más de la parroquia Archidona al establecer los atractivos del sitio como motivación de viaje, además de diseñar una ruta turística con la finalidad de mejorar la actividad turística en la parroquia.

Recomendaciones

- Se considera de vital importancia la intervención de instituciones municipales, entidades privadas y la academia ya sea proporcionando el recurso económico o habilitando capacitaciones dirigidas por expertos en el campo turístico para llevar a cabo de mejor manera tanto las prestaciones de servicios turísticos como también una mejor imagen de la parroquia hacia futuros visitantes, para así generar desarrollo basado en alentar a los

prestadores de servicios a prestar más atención al impacto total de sus actividades comerciales, y no solo a su desempeño financiero. A fin de asegurar el impacto ambiental y el entorno positivo de los mismos.

- Las actividades turísticas dirigidas hacia un turismo experiencial se han convertido en una tendencia a la hora de realizar un viaje. Adentrarse en la vida local, conocer un oficio antiguo, vivir sensaciones fuertes y recordar cada emoción en ese instante, es lo que impulsa al viajero a conocer la parroquia Archidona, misma que cuenta con todo el potencial para crear experiencias en la vida de los visitantes. La tarea de los prestadores de servicios será comprender cómo su cultura e identidad puede impactar en la vida de una persona ajena a ellos.
- Se debe promover la modalidad de turismo experiencial aprovechando la documentación descrita en el presente trabajo. Además de impulsar proyectos turísticos, como el de la ruta turística, que enlace identidad de la parroquia con la necesidad de obtener vivencias únicas del turista, para así promover un desarrollo sostenible basado en el turismo experiencial.

Referencias

- Abarca, A. (2005). WILLOQ: Un caso de turismo vivencial. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 221.
- Agredo, G. (2015). El territorio y su significado para los pueblos indígenas. *Revista Luna Azul*, 1-5.
- Amdani, Y. (02 de 05 de 2017). *Estrategia y Negocios*. Obtenido de <https://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1067395-345/la-responsabilidad-social-un-compromiso-de-todos>
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 35, núm. 2 , 161-164.
- Arias, R., & Herrera, A. (2015). El territorio indígena kichwa y el desarrollo local en la amazonia ecuatoriana kichwa indigenous territory and local development in ecuadorian amazon. *Research*, 400.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016). *Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación* . Quito.
- Bastidas, O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: intento de definición. *Revista Venezolana de Economía Social*, vol. 1, núm. 1, 1-27.
- Bermúdez, J. (2013). Fundamento y límites de la potestad sancionadora administrativa en materia ambiental. *Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso no.40*, 421-447.
- Brandon, K. (1996). *Ecoturismo y Conservación: Una Reseña de Temas Claves*. Environment Department Papers.
- Cajal, A. (s.f.). *Investigación de Campo:Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. Obtenido de Investigación de Campo:Características, Tipos, Técnicas y Etapas.

- Carvalho, N. (13 de 09 de 2015). El buen vivir fomenta el rescate de los conocimientos antiguos. *El Telégrafo*.
- Cedeño, N. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica. *RES NON VERBA*, 17-35.
- Cívicos, M., & Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo Social. *Dialnet*, 25-55. Obtenido de Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo Social.
- Coba, G. (22 de 07 de 2021). Ecuador, entre los países más afectados por la paralización del turismo. *Primicias*.
- Di-Bella, & Gurría, M. (1997). *Introducción al TURISMO*. México: TRILLAS.
- Doona Xtreme. (22 de 08 de 2020). *Archidona Aventura*. Obtenido de Archidona Aventura: <https://www.facebook.com/archidoonax/posts/640667749890934>
- Elkington, J., & Rowlands, I. (1998). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. *Alternatives Journal*, 42-43.
- Escamilla, M. (2010). *Aplicación básica de los métodos científicos* . Obtenido de Aplicación básica de los métodos científicos : https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Espino González, D. (2014). Turismo vivencial, factor de crecimiento económico y trabajo en Obrajillo, Canta, Departamento de Lima 2014. *ESCIENCIA*, 3.
- Estévez, R. (23 de 09 de 2013). *Eco inteligencia*. Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- FMI. (04 de 2020). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020#Statistical%20Appendix>
- GAD Municipal de Archidona. (19 de 06 de 2021). Ficha para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos. Archidona, Napo, Ecuador.
- Giral, J. (1995). La teoría del desarrollo sostenible y el objeto de la educación ambiental. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 53-64.

- Gonza, C. Q. (2015). Turismo vivencial en la comunidad de Qorqa. *Academia*, 3,4,8.
- Goodland, R., & Webb, M. (1987). *The Management of Cultural Property in World Bank Assisted Projects*. Washington DC.: The World Bank.
- Gudynas, E. (2011). Desarrollo, derechos de la naturaleza y buen vivir después de Montecristi. *Centro de Investigaciones ciudad y Observatorio de la Cooperación al Desarrollo*, 83-102.
- Halffter, G. (1994). ¿Qué es la biodiversidad? *LLETRES DE BATALLA*, 5-14.
- Hernández, J., Pasaco, B., & Campón, A. (2019). Community-based tourism from the experiential approach: a way of tourist's participation with local communities. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 90-122.
- IDIAP; Departamento de salud ; Institut Català de la Salut. (2005). *Técnicas documentales*. Obtenido de Técnicas documentales: Recuerdo de https://congreso enfermeria.com/2016/sites/default/files/styles/escucharobservarcomprender2parte_1424533180194.pdf
- ISO 9241-210:2010. (2010). *Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems*.
- Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Makers: Understanding the Impact of*. London.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, 161-174.
- Madrid, N. (16 de 01 de 2020). *Nacho Madrid UX Investigación y Diseño Centrado en el Usuario*. Obtenido de Nacho Madrid UX Investigación y Diseño Centrado en el Usuario: <https://www.nachomadrid.com/2020/01/definicion-de-experiencia-de-usuario/>
- Marrero, M. (noviembre de 2006). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Obtenido de Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. TOURISM&LEISURE EUROPRAXISCONSULTING.
- MINTUR & INEC. (2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf

OMT. (1994). Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. *Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*.

OMT. (2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/publications-on-tourism-market-intelligence>

OMT. (2021 de 07 de 21). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

ONU. (17 de 06 de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona. (2014-2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL: <https://archidona.gob.ec/phocadownload/Lotaip2017/ENERO/s/Ordenanzas/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20%20ARCHIDONA-GADMA.pdf>

Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico: su planificación y ubicación geográficas*. México D. F.: Trillas.

Pérez, D. (2016). Comunidad conflicto y participación. *Research*, 3.

Pine II, J., & Gilmore, J. (1998). Welcoe to the experience economy. *Harvard Business Review*, 97-106.

Pine, J., & Gilmore, J. (July-August de 1998). *Welcome to the Experience Economy*. Obtenido de Welcome to the Experience Economy: https://www.researchgate.net/publication/291025310_Welcome_to_the_experience_economy

Redacción Cuenca. (13 de 08 de 2021). Hasta USD 10,4 millones al año representaría la eliminación del Impuesto a la Salida de Divisas. *El Comercio*.

Rendón, M., Villasí, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Alergia México*, 397-407.

- Restall, B., & Conrad, E. (2015). Una revisión de la literatura sobre la conexión con la naturaleza y su potencial para la gestión ambiental. *Revista de Gestión Ambiental, Vol. 159*, 264-278.
- Reyes, F., & Masias, C. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial. Caso departamento de Ancash. *Revistas de investigación UNMSM*, 106.
- RIET. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, 45. Madrid/Nueva York.
- Rivera, M. (2013). El Turismo experiencial como forma de turismo. *Relaciones culturales en la diversidad*, 199-213.
- Rivera, M. (2015). Hacia nuevas formas de turismo responsable, intercultural y experiencial. *Rurismo y Desarrollo*, 5.
- Rivero, A. O. (10 de 07 de 2009). *Mailxmail*. Obtenido de Mailxmail: obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/fichas-identificacion-fuente-fichas-bibliograficas-1-2>
- Robins, F. (2006). The Challenge of TBL:.. *Business and Society Review*, 1–14.
- Romero, Y., Romero, J., & Navarro, E. (16 de 05 de 2020). *Turismo posto covid-19. El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vía de recuperación*. Obtenido de Turismo posto covid-19. El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vía de recuperación: Recuperado de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Sanchez, P. (2015). Plan de acción para la implementación de la agenda 2030. 19-67.
- SECTUR. (2008). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de Secretaría de Turismo: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/ABCdelTurismo.pdf>
- Soto, V., & Durán, M. (2010). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. *Scielo*.
- Trujillo, F. (2005). En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. *Porta Linguarum*, 23-29.

- UNEP & UNWTO. (2005). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UNIVERSIDAD DE CUENCA. (2012). *Sabiduría de la cultura Kichua de la Amazonía ecuatoriana*. Obtenido de Sabiduría de la cultura Kichua de la Amazonía ecuatoriana: Recuperado de https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/1-Sabiduria-de-la-Cultura-Kichwa-T2_compressed.pdf
- Vásconez, L. (25 de 07 de 2021). Servicios, hoteles y turismo se reactivan en Ecuador con minieventos. *El Comercio*.
- ViajandoX. (2021). *ViajandoX*. Obtenido de <https://www.unwto.org/publications-on-tourism-market-intelligence>
- Vincent, W., & Ritchie, B. (2011). Exploring de essence of memorable tourism experiences. *Elsevier*, 1369. Obtenido de EXPLORING THE ESSENCE OF MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES.
- Wing Yin Chan, C. K.-m., & Wai, C. C. (2016). Desire for experiential travel, avoidance of rituality. *Journal of Innovation*, 24-35.
- Yepes, R. (1995). *La persona como fuente de autenticidad de las acciones morales*. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5579/1/RICARDO%20YEPES%20STORK.pdf>

Anexos

