



El agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local.

Murillo Ramos, Jessica Aracely y Wandember Davalos, Noemi Nicole

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y

Hotelera

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

27 de agosto del 2021



Document Information

Analyzed document	murilloramos_wandemberdavalos_titulación (6).pdf (D111849289)
Submitted	8/30/2021 10:48:00 PM
Submitted by	
Submitter email	biblioteca@espe.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	ilbbiblioteca.GDC@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11192/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-515.pdf Fetched: 4/28/2021 11:31:00 PM	 1
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20784/1/72670_1.pdf Fetched: 7/15/2021 1:10:39 AM	 2
SA	REYES-CASA.pdf Document REYES-CASA.pdf (D110973966)	 1
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2921/1/T-UCE-0005-481.pdf Fetched: 12/18/2020 4:09:10 AM	 1
W	URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9128/PROPUESTA%20DE%20DESARROLLO%20LOCAL%20NANEGALITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 8/30/2021 10:49:00 PM	 1
SA	Analisis del Potencial Agroturistico para el desarrollo del Turismo Rural del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxí. Ruth Tutillo.pdf Document Analisis del Potencial Agroturistico para el desarrollo del Turismo Rural del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxí. Ruth Tutillo.pdf (D83110318)	 2
W	URL: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768121170001_PDOT%20APROBADO%20GAD%20NANEGALITO%202015-2019_30-10-2015_23-59-09.pdf Fetched: 8/30/2021 10:49:00 PM	 1

**LUIS ERNESTO
HUARACA VERA**

Nombre de reconocimiento CN-LUIS
ERNESTO HUARACA VERA,
SERIALNUMBER=210K20154344,
OU=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, O=SECURITY DATA
S.A. I, C=EC
Razón:
Localización:
Fecha: 2021-08-30T17:19:28.006-05:00

**PhD. Huaraca Vera, Luis Ernesto
C.I. 1708850621**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“El agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local.”** fue realizado por las señoritas **Murillo Ramos, Jessica Aracely y Wandember Davalos, Noemi Nicole**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 20 de agosto de 2021

LUIS ERNESTO
HUARACA VERA

Numero de reconocimiento COM-LUIS
ERNESTO HUARACA VERA
SERIAL:30380007102010499
OF-ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
DIFUSION, OSECURITY DATA
J A. I. SMC
Escriba: Titulación Wandember - Murillo
Localización:
Fecha: 2021-08-20T17:22:18-05:00

.....
Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

C. C. 1708850621



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Murillo Ramos, Jessica Aracely** con cédula de ciudadanía **1726240177** y **Wandember Davalos, Noemi Nicole** con cédula de ciudadanía **1726407651**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "El agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 20 de agosto de 2021

.....
Murillo Ramos, Jessica Aracely

C.C.: 1726240177

.....
Wandember Davalos Noemi Nicole

C.C.:1726407651



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Murillo Ramos, Jessica Aracely** con cédula de ciudadanía **1726240177** y **Wandember Davalos, Noemi Nicole** con cédula de ciudadanía **1726407651**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "El agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 19 de agosto de 2021

Murillo Ramos, Jessica Aracely

C.C.: 1726240177

Wandember Davalos Noemi Nicole

C.C.:1726407651

Dedicatoria

Murillo Ramos Jessica Aracely

El presente trabajo de titulación es dedicado en primer lugar a Dios que ha estado siempre presente conmigo, dándome fortaleza en los momentos difíciles y siempre cuidándome, por darme a estas personas tan especiales con las que compartido en esta etapa de mi vida.

A mi madre, por ser ese pilar fundamental en mi vida y estudios, sin ella no sería la persona que actualmente soy, le dedico este trabajo porque siempre me ha brindado su comprensión y apoyo, ha estado presente en momentos buenos y malos siempre dándome esas palabras de aliento y fuerza que tanto necesitaba, por su amor incondicional y siempre ser el soporte de mi vida, gracias por eso y mucho más.

A mis abuelitas, por darme esos consejos que me han ayudado a ser mejor cada día y siempre apoyarme en esta etapa de mi vida, por darme lo mejor que han podido y siempre pensar en mi bienestar antes que el de ellas, gracias por estar siempre conmigo

Wandember Davalos, Noemi Nicole

El presente trabajo de titulación va dedicado principalmente a Dios por ser el motor que guía mi vida, al motivarme pese a las dificultades que se han presentado en el camino, al estar siempre presente en todas las circunstancias, por su protección y amor incondicional.

A mi familia, por todos los sacrificios, amor y apoyo incondicional porque gracias a su persistencia he podido alcanzar las metas que me he planteado y por no dejarme desistir pese a las dificultades del camino.

A todas aquellas personas que estuvieron en el transcurso de mi vida universitaria y siguen brindándome su amistad e impulsándome a crecer. Pero en especial a Jessica Chimbolema, una amiga y compañera que con sus ocurrencias nos sacaba una gran sonrisa. Quien también formo parte de este trabajo de investigación al cual dedico su tiempo pese a sus circunstancias lamentablemente no pudimos culminar nuestro proyecto por el llamado de Dios.

Agradecimiento

Murillo Ramos Jessica Aracely

A Dios que siempre ha sido mi soporte para seguir adelante y darme fuerza en seguir adelante para poder culminar esta fase tan importante en mi vida, por brindarme siempre la sabiduría de tomar buenas decisiones a lo largo de esta carrera universitaria y cuidarme siempre.

A mi madre, abuelitas y familia que me han guiado y apoyado siempre en todo lo que me he propuesto, ya que, han estado presentes en todas las etapas de mi vida, han podido verme crecer y cumplir todas mis metas, y a largo de ello me han enseñado a ser la persona que soy ahora, les agradezco infinitamente nunca haberme dejado caer y siempre estar ahí dándome aliento para seguir adelante y ser mejor cada día por eso y más gracias, las quiero mucho.

A mis amigos y amigas que he podido tener el agrado de conocer en toda esta carrera universitaria que me han brindado su amistad sincera y que han estado en las buenas y malas avanzado junto conmigo en cada uno de los retos que se nos han presentado en la universidad donde siempre ha existido nuestro vínculo de amigos antes que nada, especialmente quiero nombrar a Lenin Pantoja, Carolina Sanguña, Marjorie Veloz, Kelyn Toabanta, Natalia Pinto, Noemi Wandember, Genesis Moreno, Melanie Helou y demás amigos y compañeros que se han cruzado conmigo en algunas clases les agradezco.

A mis profesores por darnos esas herramientas para poder ser unos profesionales competentes, gracias a sus enseñanzas y por las anécdotas vividas que estarán siempre presentes en nuestra mente y corazón.

Wandember Davalos, Noemi Nicole

El presente agradecimiento va dirigido principalmente a Dios por guiar mi camino, por siempre escuchar mis oraciones y sobre todo por el amor que me lo manifiesta a través de mi familia.

Agradezco a mi mamá que a pesar de todas las adversidades que se me han presentado durante este arduo camino siempre fue constante con su apoyo para que cumpla mis sueños, por cada uno de los consejos que me permitieron continuar enfocada en mis objetivos, por su amor que se reflejó en cada uno de sus sacrificios para que sea una profesional.

A mí hermano Giovanni que gracias a su amor incondicional siempre estuvo al pendiente de mis necesidades, por ser un ejemplo de superación y esfuerzo que me motivó a jamás rendirme hasta cumplir mis metas y por sus consejos que me ayudaron a mantener el enfoque en mis estudios.

A mi hermano Alejandro por sus consejos, cariño, por motivarme cuando lo he necesitado. A mi hermana Anita y sobrinito por ser mi motivación de superación y por el cariño incondicional que me dan.

A mi familia en especial a mi madrina Emma y Tía Anita por apoyarme en mi formación académica, por su infinito amor que ha sido demostrado con su preocupación, ayuda y consejos.

A todos los docentes que han sido parte de mi formación profesional compartiendo sus conocimientos y experiencias.

Índice de Contenido

Portada	1
Similitud de contenido	2
Certificado Tutor	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice de Contenido	10
Índice de tablas	15
Índice de figuras	17
Resumen	19
Abstract	20
Introducción	21
Antecedentes	21
Planteamiento del Problema	22
Objetivos	24
Objetivos General	24
Objetivos específicos	24
Capítulo 1: Marco Teórico – Referencial	25

Teoría de Soporte-----	25
<i>Teoría de desarrollo Local</i> -----	25
Dimensiones -----	30
<i>Instrumentos</i> -----	31
Modelo -----	32
<i>La Demanda Turística:</i> -----	33
<i>La oferta turística:</i> -----	33
<i>Infraestructura:</i> -----	34
<i>La superestructura:</i> -----	34
<i>La comunidad receptora:</i> -----	35
<i>Dimensión Económica:</i> -----	35
<i>Dimensión cultural:</i> -----	36
<i>Dimensión Social:</i> -----	36
<i>Dimensión ambiental:</i> -----	36
<i>Dimensión política:</i> -----	37
Marco Referencial -----	37
<i>Agroturismo a nivel europeo.</i> -----	37
<i>Agroturismo en América</i> -----	38
<i>Agroturismo a nivel nacional.</i> -----	42
Marco Conceptual -----	43

<i>Accesibilidad</i>	43
<i>Agroturismo</i>	43
<i>Café de Altura</i>	43
<i>Catastro turístico</i>	43
<i>Demanda</i>	44
<i>Desarrollo</i>	44
<i>Desarrollo Local</i>	44
<i>Dinamización</i>	44
<i>Infraestructura</i>	44
<i>Local</i>	45
<i>Mercado</i>	45
<i>Motivación</i>	45
<i>Oferta Turística</i>	45
<i>Potencializar</i>	46
<i>Superestructura</i>	46
<i>Territorio</i>	46
<i>Turismo</i>	46
<i>Visitante</i>	46
Marco Legal	47
<i>Constitución del Ecuador</i>	47

<i>La ley de turismo</i> -----	48
Capitulo II: Diagnóstico -----	50
Pichincha-----	50
<i>Aspectos Geográficos</i> -----	50
<i>Económico</i> -----	51
<i>Turístico</i> -----	51
<i>Ambiental (flora y fauna)</i> -----	52
<i>Demográfico</i> -----	52
Cantón Quito-----	52
<i>Aspectos Geográficos</i> -----	53
<i>Económico</i> -----	55
<i>Turístico</i> -----	56
<i>Ambiental</i> -----	57
<i>Demográfica</i> -----	58
<i>Cultural</i> -----	59
<i>Político</i> -----	60
Parroquia de Nanegalito -----	60
<i>Geográfico</i> -----	60
<i>Turístico</i> -----	61
<i>Aspectos Demográficos</i> -----	62

<i>Cultural</i> -----	63
<i>Social</i> -----	63
<i>Político</i> -----	63
Capitulo III: Metodología-----	65
Enfoque de la Investigación-----	65
Población de estudio-----	65
Herramientas de Investigación-----	66
<i>Encuesta</i> -----	67
<i>Entrevista</i> -----	72
Procesamiento y análisis de datos-----	74
<i>Muestra</i> -----	74
<i>Análisis de Resultados</i> -----	76
Capitulo IV: Propuesta-----	109
Desarrollo de la propuesta-----	109
<i>Capacitación a los emprendedores de la parroquia de Nanegalito.</i> -----	110
<i>Distintivo de reconocimiento a emprendimientos que implementen productos agroturísticos cafeteros en la zona.</i> -----	124
<i>Ruta agroturística cafetera</i> -----	137
Conclusiones-----	151
Recomendaciones-----	154
Referencias Bibliográficas-----	156

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Operación de Variables</i> -----	31
Tabla 2 <i>Limites Provinciales de Pichincha</i> -----	51
Tabla 3 <i>Parroquias de la ciudad de Quito</i> -----	54
Tabla 4 <i>Población según Censos</i> -----	62
Tabla 5 <i>Genero de personas encuestadas</i> -----	76
Tabla 6 <i>Edad de personas encuestadas</i> -----	78
Tabla 7 <i>Ingresos económicos mensuales de emprendedores</i> -----	79
Tabla 8 <i>Nivel de educación de emprendedores</i> -----	81
Tabla 9 <i>Ocupación</i> -----	82
Tabla 10 <i>Nacionalidad</i> -----	84
Tabla 11 <i>Negocio relacionado a la agricultura o el turismo de los emprendedores de Nanegalito</i> -----	85
Tabla 12 <i>Fuente de ingreso</i> -----	87
Tabla 13 <i>Desarrollo proyectos agroturísticos de café</i> -----	88
Tabla 14 <i>Problemáticas</i> -----	90
Tabla 15 <i>Importancia de propuestas agroturísticas cafeteras</i> -----	91
Tabla 16 <i>Café como producto potencial</i> -----	93
Tabla 17 <i>Participación</i> -----	94

Tabla 18 <i>Servicios turísticos complementarios</i> -----	96
Tabla 19 <i>Integración</i> -----	97
Tabla 20 <i>Consecuencia de la pandemia en el sector turístico de Nanegalito</i> ----	98
Tabla 21 <i>Factores limitan el desarrollo</i> -----	100
Tabla 22 <i>Cronograma de capacitación</i> -----	112
Tabla 23 <i>Presupuesto</i> -----	115
Tabla 24 <i>Formato de evaluación de reacción</i> -----	117
Tabla 25 <i>Formato de aprendizaje de la capacitación</i> -----	120
Tabla 26 <i>Formato del listado de emprendedores</i> -----	122
Tabla 27 <i>Psicología del color</i> -----	127
Tabla 28 <i>Formulario de aplicación al distintivo</i> -----	130
Tabla 29 <i>Establecimientos agroturísticos en Nanegalito</i> -----	138
Tabla 30 <i>Itinerario de Ruta Agroturística</i> -----	141
Tabla 31 <i>Perfil del Visitante</i> -----	142
Tabla 32 <i>Detalle de la ruta día 1</i> -----	146
Tabla 33 <i>Detalle de la ruta día 2</i> -----	148
Tabla 34 <i>Medios de transporte para llegar a Nanegalito</i> -----	150

Índice de figuras

Figura 1 <i>Objetivos del desarrollo local</i> -----	29
Figura 2 <i>Sistema Turístico</i> -----	32
Figura 3 <i>Mapa de la Provincia de Pichincha</i> -----	50
Figura 4 <i>Territorio y Población</i> -----	55
Figura 5 <i>Indicador Laboral de la Capital</i> -----	56
Figura 6 <i>Consumo de recursos</i> -----	58
Figura 7 <i>Centro Histórico de Quito</i> -----	59
Figura 8 <i>Mapa de la parroquia de Nanegalito</i> -----	61
Figura 9 <i>Genero de personas encuestadas en Nanegalito</i> -----	76
Figura 10 <i>Edad de personas encuestadas en Nanegalito</i> -----	77
Figura 11 <i>Ingresos económicos mensuales de emprendedores de Nanegalito</i> -	79
Figura 12 <i>Nivel de educación de emprendedores de Nanegalito</i> -----	80
Figura 13 <i>Giro de negocio de los emprendedores en Nanegalito</i> -----	82
Figura 14 <i>Nacionalidad de emprendedores de Nanegalito.</i> -----	83
Figura 15 <i>Emprendimiento relacionado con la agricultura o turismo</i> -----	85
Figura 16 <i>Fuentes de ingreso de los emprendedores de Nanegalito</i> -----	86
Figura 17 <i>Desarrollo de proyectos agroturísticos cafeteros en Nanegalito</i> -----	88
Figura 18 <i>Afectaciones al desarrollo de proyectos agroturísticos en Nanegalito</i> -----	89

Figura 19 <i>Propuestas que resalten a Nanegalito.</i> -----	91
Figura 20 <i>El café como aporte al desarrollo</i> -----	92
Figura 21 <i>Participación en proyectos agroturísticos cafeteros.</i> -----	94
Figura 22 <i>Servicios turísticos complementarios en Nanegalito</i> -----	95
Figura 23 <i>Integración hospitalaria de los residentes de Nanegalito</i> -----	97
Figura 24 <i>Pandemia y turismo en Nanegalito</i> -----	98
Figura 25 <i>Limitaciones para el desarrollo agroturístico de Nanegalito</i> -----	99
Figura 26 <i>Innovación a la Capacitación.</i> -----	121
Figura 27 <i>Isologo</i> -----	126
Figura 28 <i>Tamaño del adhesivo del distintivo</i> -----	128
Figura 29 <i>Tamaño de la placa del distintivo</i> -----	128
Figura 30 <i>Proceso de obtención del Distintivo.</i> -----	129
Figura 31 <i>Ruta corta Centro Histórico de Quito Nanegalito</i> -----	143
Figura 32 <i>Ruta larga Centro Histórico de Quito Nanegalito</i> -----	144
Figura 33 <i>Ruta Agroturística cafetera dos días</i> -----	145
Figura 34 <i>Detalle de la ruta día 1</i> -----	147
Figura 35 <i>Detalle de la ruta día 2</i> -----	149

Resumen

El turismo actualmente se considera una actividad dinámica, versátil que permite integrar diferentes actividades como por ejemplo el agroturismo, que es una actividad que crea un vínculo entre el visitante con la comunidad local en donde el principal atractivo es conocer el estilo de vida de los residentes y sus actividades agrícolas, por tal motivo, la presente investigación está enfocada en resaltar la importancia de implementar nuevas alternativas agroturísticas en base al café que se da en la zona de estudio que es la parroquia de Nanegalito, ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, cantón Quito. La fundamentación teórica acorde al tema propuesto es la teoría de desarrollo local y modelo del sistema turístico de Varisco, puesto que, sus dimensiones y variables sirvieron son acorde al estudio, seguido de ello, como referencia se toma en cuenta la situación del agroturismo cafetero a nivel internacional y nacional. La metodología de investigación es de enfoque cualitativo y los instrumentos para recabar la información que se usan es la encuesta y entrevista aplicadas a emprendedores y expertos en el tema; el procesamiento de información obtenida permite determinar la situación actual y evidenciar los requerimientos que tienen los emprendedores con el fin de crear propuestas que promuevan actividades agroturísticas cafeteras en Nanegalito y así impulsar el desarrollo local.

Palabras clave:

- **AGROTURISMO CAFETERO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **TURISMO**

Abstract

Tourism is currently considered a dynamic, versatile activity that allows integrating different activities such as agrotourism, which is an activity that creates a link between the visitor and the local community where the main attraction is to know the lifestyle of the residents and their agricultural activities, for this reason, this research is focused on highlighting the importance of implementing new agrotourism alternatives based on coffee that occurs in the study area which is the parish of Nanegalito, located northwest of the province of Pichincha, Quito canton. The theoretical foundation according to the proposed topic is the theory of local development and Varisco's model of the tourist system, since its dimensions and variables were used according to the study, followed by the situation of coffee agro-tourism at an international and national level as a reference. The research methodology is qualitative in approach and the instruments used to gather information are the survey and interview applied to entrepreneurs and experts on the subject; the processing of the information obtained allows determining the current situation and evidencing the requirements that the entrepreneurs have in order to create proposals that promote coffee agrotourism activities in Nanegalito and thus promote local development.

Key Words:

- **COFFEE AGRO-TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURISM**

Introducción

Antecedentes

La parroquia de Nanegalito se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, cantón Quito, zona privilegiada geográficamente donde la principal fuente de ingresos proviene de la agricultura, además de ello, posee de atractivos turísticos tanto culturales y naturales, sin embargo, la parroquia requiere destacar y dar a conocer sus cualidades únicas a nivel nacional e internacional.

La falta de asociatividad de los emprendedores se puede evidenciar, ya que, no permite una mayor canalización de fuentes de empleo pese a tener tierras aptas para la actividad agrícola y turística de las cuales se pueden aprovechar para un desarrollo local , además, se debe considerar que en Nanegalito existen varias fincas destacadas que cuentan con sembríos de café , los cuales han sido recocidos como un “Café de altura” de gran calidad gracias a las características geográficas del sector puesto que el producto final posee propiedades organolépticas únicas, y asimismo, para el área turística esto resulta una gran oportunidad.

Debido a esto, se analizan propuestas agroturísticas cafeteras que impulsen el desarrollo de la parroquia, motivando a los emprendimientos turísticos a incorporar este tipo de actividades en sus giros de negocio, con el objetivo de que sus visitantes puedan identificar a Nanegalito como sector agroturístico cafetero.

Planteamiento del Problema

La parroquia de Nanegalito según él (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012) se encuentra ubicada al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, esta zona cuenta con tierras fértiles para la agricultura las cuales son aprovechadas por campesinos, cuyo producto destacado es el café que cuenta con cualidades únicas y valoradas a nivel nacional e internacional.

El lugar de estudio cuenta con 3026 habitantes y según el análisis del (INEC, 2020) el crecimiento poblacional durante el año 2020 será de 1.05% a causa de la escasez de recursos básicos y fuentes de empleo que como efecto tiene la migración. Por esta razón al investigar al café de “altura” como parte del agroturismo fortalecerá el desarrollo de la localidad al ser esta una alternativa para la reactivación económica de la parroquia de estudio.

La zona produce un tipo de café denominado “de altura”, el cual es una bebida destacada por sus características organolépticas que son proporcionadas por la tipología geográfica del lugar como es la altitud y temperatura que van de la mano para que sea un proceso más lento de cosecha del grano, siendo este el factor que realza los sabores.

Enfocar la investigación en el área de la agricultura como una fuente productiva es prometedora y más cuando se fusiona al turismo, ya que, permite que la parroquia se dé a conocer como destino y tenga más visitantes. El agroturismo contribuye al desarrollo poblacional permitiendo que la parroquia se destaque, mejorando la calidad de vida de los habitantes, puesto que hasta la actualidad no se le da mayor realce como fuente de crecimiento dentro de la parroquia.

Tanto en el país como en la parroquia las actividades agrícolas siguen manteniendo su productividad pese a la pandemia del Covid-19, las autoridades tomaron medidas de control, las cuales permitieron evitar desabastecimiento de alimentos en los diferentes mercados y también que los pequeños productores o agricultores familiares se vean afectados. Las medidas fueron evitar intermediarios con el fin de que los agricultores tengan un pago justo de su actividad productiva, pero no siempre se cumple esto y los agricultores son las personas que menos ganancias tienen de esta actividad.

A nivel nacional y en la zona de estudio el turismo vio un decrecimiento total en sus actividades cuya consecuencia es el desempleo y disminución de ingresos económicos fruto de estas actividades, por lo que muchos negocios se vieron en la decisión de cerrar sus puertas. En el sector hay negocios como restaurantes, fincas, artesanías, emprendimientos turísticos, entre otros, los cuales tuvieron cambios significativos, incluso es un lugar de paso para diferentes destinos y debido a la cuarentena muchas personas evitan salir de sus casas para prevenir la enfermedad, dado esto muchos negocios tuvieron que cerrar por un tiempo incierto lo que genera escasas fuentes de empleo y retraso en el desarrollo local.

Por lo antes mencionado es necesario desarrollar la investigación acerca del agroturismo cafetero en Nanegalito con el fin de aportar al desarrollo local, beneficiando a todos los involucrados en este sector.

Objetivos

Objetivos General

Identificar al agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local para la dinamización económica.

Objetivos específicos

- Determinar los componentes que permitan fundamentar la teoría de desarrollo local y las actividades que fomentan el agroturísticas cafetero.
- Diagnosticar el entorno agroturístico cafetero en la parroquia de Nanegalito para identificar las necesidades de los emprendimientos
- Proponer estrategias de desarrollo local para el agroturístico cafetero en Nanegalito

Capítulo 1: Marco Teórico – Referencial

1.1. Teoría de Soporte

Para el desarrollo del tema “El agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local.”, se propone un diagnóstico de la situación actual de esta zona, con la finalidad de conocer cómo se está llevando a cabo esta actividad y de la misma forma poder impulsar su crecimiento, de manera que, la teoría principal que fundamenta esta investigación es la Desarrollo Local, ya que, su enfoque y dimensiones se acoplan con el tema propuesto y como complemento también se analiza el modelo del Sistema Turístico.

1.1.1. Teoría de desarrollo Local

Las actividades agroturísticas actualmente están tomando gran importancia a nivel mundial y Ecuador no es la excepción, por la dinamización cultural, ambiental, económica y social, dado que, contribuye al desarrollo local impulsando a comunidades que se encuentran en entorno rural para que de esta manera se integren a estas nuevas actividades encaminadas a un crecimiento y de la misma forma impulsar su localidad.

(Massey, 1991) citado en (Ayala Ortiz & Hidalgo Sanjurjo, 2014) menciona que “es complicado definir lo “local”, pero en un primer momento se puede hablar de éste como el escenario de las relaciones sociales” (p.51).

Es decir, que no solamente es una descripción de una sociedad, o una parte o zona específica dentro de un territorio, sino que es analizada como espacio en donde interactúan varios elementos y actores encaminados en un mismo fin (Ayala Ortiz & Hidalgo Sanjurjo, 2014).

En el artículo de Ligia García y Liliana Quintero (2009) que indica que todo territorio tiene su propia identidad y riqueza identificativa ya que cuentan con sus propios recursos (sociales, económicos, culturales e institucionales) que mantienen aspectos únicos y alcances para su

propio desarrollo. En este marco pueden tener ideas únicas basadas en sus recursos que les permitan sobresalir del constante cambio de la globalización, de esta manera alcanzar soluciones (García & Quintero, 2009a).

Por otro lado, el término “desarrollo” a lo largo del tiempo ha tenido muchas definiciones de acuerdo a las perspectivas de distintos autores, ya que, su enfoque tiende a ser generalizado, dado que, se lo vincula con temas económicos netamente, sin embargo, al hablar de su conexión con el turismo es aquí donde se desglosa todo lo que en esencia la actividad turística realiza en una zona determinada, pues, no se limita al desarrollo económico de la localidad sino que ayuda a encaminar todos los esfuerzos de una comunidad en un conjunto integrado de colaboración en donde se consideran varios aspectos como culturales, sociales, ambientales, institucionales y desarrollo humano de un territorio (Alburquerque, 2007).

Usualmente, se tiende a pensar que el desarrollo parte de iniciativas únicamente a nivel de las autoridades pertinentes, pero, se puede mencionar que no es del todo necesario, pues, ahí entra el desarrollo local cuando los aportes se generan de “abajo-arriba” donde un grupo de personas buscan mejorar su calidad de vida aprovechando los recursos que tienen a su alcance, y como se habla de una cooperación o contribución también se debe buscar intervenciones de los restantes niveles decisionales del Estado (provincia, región y nivel central) que impulsen el logro de los objetivos de una estrategia de desarrollo local dentro de una zona (Alburquerque, 2007).

Por su lado Boisier destaca que el concepto de desarrollo local tiene más un sentido de popularidad ya que es un concepto sustantivo que puede tomar forma en distintos territorios de tamaños variados (Boisier, 2001).

Silvana López en su análisis menciona que la teoría de desarrollo local abarca un conjunto de variables como lo territorial, social, ambiental, económico, institucional y humano las cuales

deben interrelacionarse para poder llegar a un fin en común, además, fundamentarse en la realidad de la zona. No se puede implementar mejoras si la localidad no se involucra en la incorporación de aspectos diferenciadores, toda acción de impulso será aplicada en una ubicación determinada por lo que todas las acciones de mejora deben hacer énfasis a ser llamadas como desarrollo local (López, n.d.).

En el estudio de Cristina Varisco menciona que reconocer la visión del desarrollo local recupera la importancia de las empresas pymes, el territorio como construcción social, es válido reconocer que la visión del desarrollo local que reivindica la importancia de las redes de empresas pymes, del territorio como construcción social, y el carácter endógeno del proceso de desarrollo, ha sido la más influyente en la región (Varisco, 2008).

García y Quintero en sus análisis mencionan que desde su perspectiva el desarrollo local se enfoca en una constante modificación económica, social y política de la localidad. Habla de tres órdenes que interactúan entre sí para la ejecución de un plan de desarrollo local entre ellos:

Ámbito social: quienes aportan con su estructuración, mano de obra siendo los actores económicos.

Económico- tecnológico: abarca los aspectos que influyen en la economía del lugar, desarrollo, innovación, integración endógena – exógena y el ámbito empresarial.

Político: relación entre el gobierno central y el local en procesos de desarrollo, planificación local (García & Quintero, 2009b).

El desarrollo local debe percibirse de manera abierta ya que para ciertos lugares se necesita diversificar la metodología y hacer la multi dinámica dependiendo el caso. Considerando que la zona rural es punto de desarrollo muy importante no solo basada en la producción alimenticia sino también ampliando la visión del mundo cambiante hay diferentes alternativas de generar recursos y una de ellas es el agroturismo, se conoce como la nueva ruralidad que se centra principalmente

en la agronomía y que entorno a esta abre posibilidades de nuevas fuentes de empleo, en este contexto basándose en el dinamismo de trabajo campestre que es una de las principales actividades en las que se enfoca la economía rural, la reactivación económica debe enfocarse en actividades agrícolas principalmente en la combinación del turismo que permitan dar mayor realce a las costumbres y tradiciones, por lo que lugares alejados al contexto urbano no deben visualizarse en una sola fuente productiva , ya que deben diversificarse basándose en nuevas oportunidades las cuales surgen a partir de contextos sociales cambiantes que son integrativos. El agroturismo representa una oportunidad que va más allá de las actividades agrícolas cotidianas en las que también se puede incluir actividades dinámicas recreativas para quienes visitan la localidad abarcando nuevas fuentes de desarrollo local (García & Quintero, 2009b).

La estrategia de desarrollo local se basa en la diversificación de la oferta de productos o procesos, con la finalidad de aprovechar de mejor manera los recursos locales, mejorar la calidad de vida y experiencias, de modo que se generan nuevas oportunidades para satisfacer la necesidad de una población, donde existen posiblemente dos alternativas que pueden resultar de la implementación de una estrategia, por una lado, se puede alcanzar con un salto grande en ámbitos tecnológicos y productivos ajustados a la localidad, y por el otro, puede haber un cambio continuo de pequeños pasos pero acoplados a la comunidad (Sanchís Palacio, 1999).

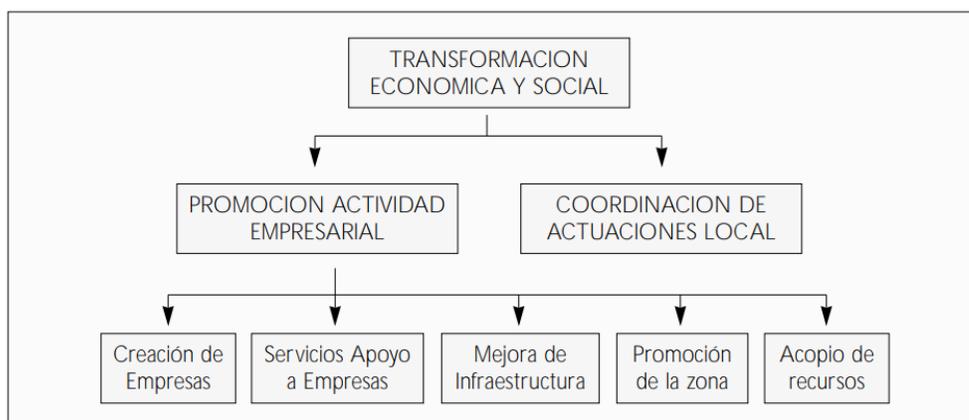
1.1.1.1. Objetivos del desarrollo local. Como en todo proceso de desarrollo depende mucho del alcance de los objetivos que se proponga un determinado grupo de personas guiados al mismo fin, estos pueden ser a corto, mediano o largo plazo, sin embargo, en esta ocasión los objetivos se pueden dividir en dos.

Primero está el objetivo a largo plazo, el cual va a involucrar una transformación radical del sistema económico y social, es decir, cuando una comunidad llega a lograr su aspiración su estilo de vida será óptimo, sus valores y cultura emprendedora serán fuertes, mejorara su economía y así podrán ayudar a otras zonas en vías de desarrollo.

Por otro lado, para llegar al propósito principal hay que seguir una serie de objetivos llamados a corto plazo, que entre los principales esta la promoción de la actividad empresarial, que trata de varias pautas en las cuales se pueden evidenciar cuales son las necesidades reales, es también llamada orientación , de igual importancia esta , la coordinación de actuaciones locales , dado que, es esencial para que todo se lleve a cabo de una manera integral e interrelacionada entre todos los actores locales, para entender cómo se vinculan hay que ver la siguiente figura.

Figura 1

Objetivos del desarrollo local



Nota: El grafico representa los principales objetivos de desarrollo local y su relación con otros elementos. Tomado de Las Estrategias De Desarrollo Local: Aproximación Metodológica Desde Una Perspectiva Socio-Económica E Integral (p.155), por Sanchís Palacio, 1999.

Una vez que la localidad está dispuesta a generar un cambio y surgen propuestas para ello se habla de una promoción de actividad empresarial , donde las personas inician un proceso de reestructuración el cual implica : primero, la creación de empresas como pymes, cooperativas, emprendimientos comunitarios que impulsen el desarrollo local, segundo, servicio de apoyo a empresas, pueden ser en diferentes ámbitos, por ejemplo de formación profesional , financiación, información o tecnología ,con el fin de brindar soporte a estos nuevos emprendimientos y evitar

que fracasen en el intento encaminándolos con su objetivo, tercero, mejorar la infraestructura que necesite una renovación o cambio mediante una correcta gestión de recursos o nuevos canales de comunicación con otras localidades, cuarto , la promoción de la zona implementando técnicas de mercadeo donde se den a conocer costumbres o tradiciones, fomentar el turismo, desarrollar actividades culturales que brinde el lugar y finalmente, el acopio de recursos necesarios para las actividades de desarrollo, ya sean humanos , materiales ,financieros o tecnológicos (Sanchís Palacio, 1999).

1.2. Dimensiones

La investigación se basa en un contexto de desarrollo local por lo que una de las dimensiones es la económica, que va acorde al lugar en el que se desarrolla las actividades de producción y comercialización es decir se integran factores económicos como la oferta y demanda, también abarca aspectos como la integración de fuentes productivas, en base a la utilización correcta de los recursos del sector rural a fin de obtener nuevas fuentes de trabajo que vayan entorno al agroturismo cafetero siendo una fuente de reactivación económica.

La dimensión socio cultural abarca todos los aspectos sociales referentes a los conocimientos propios de un lugar que fueron transmitidos de generación en generación integrando, dichos conocimientos enfocados a la actividad agroturística cafetera, así como también determina aspectos en el comportamiento de la comunidad receptora y el perfil de los turistas.La tercera es la dimensión ambiental basado en las políticas del Ministerio del Ambiente (MAE) la que abarca buenas prácticas ambientales y ancestrales basados en la sustentabilidad y sostenibilidad que se desarrollan en la parroquia.Este estudio también abarca el análisis de la dimensión política la cual analiza el aporte del gobierno en cuanto a promover el desarrollo local de la parroquia de estudio en sectores productivos como lo son tanto la agricultura y el turismo.

1.2.1. Instrumentos

Tabla 1

Operación de Variables

DIMENSIONES	VARIABLES
Económica	Territorial
	Infraestructura
	Accesibilidad
	Superestructura
	Oferta Turística
	Demanda Turística
	Economía y empleo productivo
Social-Cultural	Actividades
	Agroturísticas cafeteras
	Tradiciones cafetaleras
	Comunidad Receptora
	Manifestaciones Culturales
Ambiental	Tipo de Turistas
Política	Prácticas ambientales
	Desarrollo Local
	Sector productivo (agroturístico)

Nota. Adaptado de Capítulo 2. Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios, por Cristina Varisco, 2013.

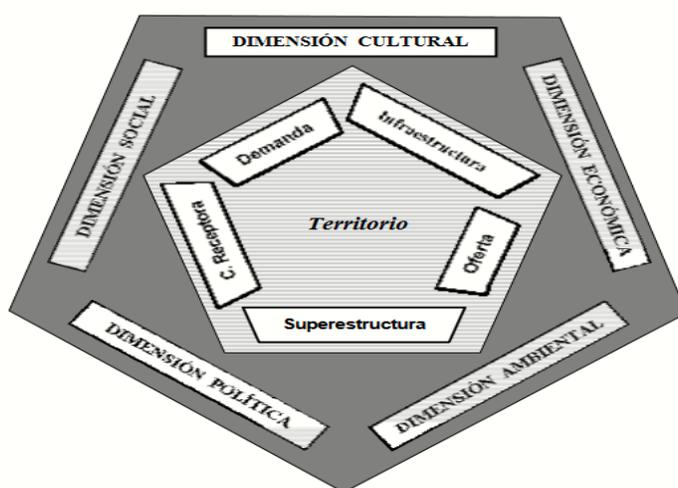
1.3. Modelo

Permite explicar la relación y el dinamismo que tiene la oferta y la demanda identificando las principales actividades turísticas, visualizándolo desde el punto de vista social o económico. Enfoca al turismo como un conjunto de variables que se enlazan para llevarse a cabo, este sistema permite entender con más claridad los actores y sus actividades concatenadas para lograr el desarrollo local.

Procesa información proveniente de zonas, las cuales permiten responder a la demanda por medio de nuevos o mejorados productos y servicios que harán crecer a la población, el sistema es versátil a cualquier cambio relacionado al contexto poblacional. Entendiendo al territorio como el eje de desarrollo a través de la creación de actividades que generan fuentes de empleo, pero que se debe también a la colaboración de varios actores, que permiten que la sociedad crezca en su propia localidad. Para conocer la manera en la que el sistema opera es necesario conocer cada uno de sus componentes (Varisco, 2013).

Figura 2

Sistema Turístico



Nota. Tomado de Capítulo 2. Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios, por Cristina Varisco, 2013.

1.3.1. La Demanda Turística:

Es importante evidenciar el número de personas que visitan el lugar de estudio con el propósito de poder considerar cuál podría ser la demanda insatisfecha, a fin de establecer nuevos productos y servicios que dinamicen la economía del sector.

Se refiere a la cantidad de personas interesadas en conocer un determinado lugar el cual también requerirán productos y servicios que satisfagan sus necesidades generando experiencias. Existe la demanda potencial que son las personas que quieren conocer el sector y sus actividades, también existe la demanda real que es la cantidad de turistas que reciben en un periodo de tiempo determinado. Este subsistema se ejecuta el método cualitativo y cuantitativo es decir de manera numérica determinar la cantidad de turistas, tiempo de visita, el gasto realizado, etc. También resulta de gran importancia establecer datos cualitativos como: género, edad, gustos del visitante o excursionista a fin de establecer el perfil de turista que acude al sector. En este contexto se analiza el cambio de los clientes (Varisco, 2013).

1.3.2. La oferta turística:

Es importante considerar esta variable para recabar información endógena que determine los aspectos positivos y negativos de la oferta turística de la zona, para lo cual se requerirá conocer datos cualitativos y cuantitativos.

Es todo aquello que conforma la atracción del lugar es decir todos los elementos con potencialidad turística que serán utilizados y potenciados por las empresas turísticas que bien utilizarán los recursos. La actividad turística se basa en dar a conocer los recursos naturales o culturales de un determinado lugar siendo estos el motor para generar visitas. Para ello es necesario tomar en cuenta cada uno de los recursos turísticos con los que cuenta un territorio a fin de tener registros. Para dictaminar un resultado es necesario saber cómo se encuentra la demanda por medio de la interpretación, la cual es una técnica (Varisco, 2013).

Se encuentran servicios o productos que se ofrecen a los visitantes para satisfacer sus necesidades, dentro de ellos se encuentran servicios básicos como los que ofrecen los hoteles, medios de transporte, restaurantes, empresas dedicadas a la recreación, entre otros. También están otro tipo de servicios que no son parte de la rama turística pero que pertenecen al comercio local. En el turismo se pueden beneficiar por su tipo de oferta tanto el sector industrial y los sectores primarios (Varisco, 2013).

1.3.3. Infraestructura:

Para fundamentar la investigación se requiere conocer cuál es el tipo de infraestructura con la que cuenta la zona de estudio, a fin de conocer los pros y contras para que se pueda fomentar el desarrollo de actividades turísticas.

Es el conjunto de activos con los que cuenta una población mismo que permitirán el enlace tanto con el turismo emisor como con el receptor, son las obras y servicios con los que cuenta una sociedad en un determinado territorio los cuales permitirán su actividad económica y su desarrollo. Uno de ellos son las vías, terminales que se conectan con las provincias, ciudades, parroquias a fin de acercar atractivos y siendo un sistema económico (Varisco, 2013).

1.3.4. La superestructura:

Tener claro el concepto de superestructura para recabar información sobre la normativa turística que rige en la zona, a fin de determinar aspectos que puedan fomentar y respaldar proyectos de desarrollo local.

Son todos aquellos que regulan el sistema turístico por medio de análisis y planificación a fin de que el ejercicio turístico esté correctamente normada de manera que las actividades sean reglamentadas por instituciones coordinadas siendo estas públicas, privadas y las del tercer sector. Si existe un trabajo en conjunto de los tres actores institucionales mencionados contribuirán abriendo brechas para el desarrollo local (Varisco, 2013).

1.3.5. La comunidad receptora:

Es importante analizar el comportamiento de la zona de estudio, a fin de conocer el comportamiento hospitalario de los pobladores del lugar, para determinar si es posible que compartan conocimientos culturales y ancestrales relacionados al tema de estudio.

Cuando se habla de comunidad receptora son aquellas personas que habitan un determinado territorio las cuales cuentan con identidad propia y son ellos los que reciben a los turistas a quienes compartirán sus múltiples conocimientos. La comunidad local es el principal actor que potenciará el desarrollo de la zona (Varisco, 2013).

Las dimensiones que enmarca el modelo son las siguientes

El modelo hace énfasis en el territorio o zona de estudio y los aspectos que influyen a la actividad turística dentro de este espacio interactúan la dimensión económica que tienen que ver con la oferta y la demanda, incluso se toma en cuenta aspectos ambientales, políticos, social y cultural los cuales son variables y dimensiones que influyen y concuerdan con la teoría de desarrollo local que menciona que se debe realizar un análisis tanto interno como externo de la zona de estudio

1.3.6. Dimensión Económica:

Permite conocer cómo se está ejecutando las actividades económicas del Turismo en el lugar de estudio, tomando en cuenta los ingresos o divisas que recibe el sector en función de dicha actividad además analiza las políticas cambiarias, macroeconómicas, o de inversión en el sector con el fin de conocer los beneficios de desarrollo local (Varisco, 2013).

1.3.7. Dimensión cultural:

Se enfoca en analizar el impacto que tienen ciertas costumbres y tradiciones al ponerlas como oferta turística de una sociedad, ya que, no siempre permite la preservación de la cultura muchas de las veces han modificado las costumbres sociales adoptando nuevos comportamientos que cambian rotundamente el ámbito cultural. Pero también existen otros efectos como la preservación a través del tiempo de tradiciones y costumbres de los pueblos (Varisco, 2013).

1.3.8. Dimensión Social:

Enfoca su análisis en la reacción que tienen las diferentes sociedades respecto al trato que se le brinda al turista al estar dentro de su territorio, teniendo como respuesta diferentes emociones que son percibidas por terceras personas. Este análisis permite determinar su efecto al paso del tiempo y su influencia permitiendo establecer si se puede realizar actividades turísticas, de acuerdo al comportamiento social que puede ser de acogida o rechazo (Varisco, 2013).

1.3.9. Dimensión ambiental:

Se basa en la conciencia ambiental y las actividades que se puedan dar en el ecosistema deben basarse en la sostenibilidad, por lo que las actividades deben ser planificadas para llevarse a cabo en base a este contexto, por lo que en esta dimensión se analizará la influencia de las actividades turísticas en el medio ambiente. Por lo que las políticas de cuidado del ambiente deben crearse en la localidad a fin de que se pueda dar un análisis tanto sustentable como sostenible (Varisco, 2013).

1.3.10. Dimensión política:

La actividad turística depende mucho del contexto social en la que se ejecutan si un país existe problemas esta actividad sufrirá graves afectaciones e incluso los convenios entre países lo benefician o perjudican. Analiza el contexto de cada una de las regulaciones que influyen en las actividades turísticas, puesto que estas son quienes norman permitiendo o negando ciertas actividades y el contexto económico (Varisco, 2013, p. 73).

1.4. Marco Referencial

1.4.1. Agroturismo a nivel europeo.

“Análisis del Agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo”

Según Lara Feito en su estudio “Análisis del Agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo” analiza al turismo rural como un conjunto de actividades que se pueden hacer en zonas con ciertas condiciones contrarias a aspectos urbanos, en este contexto se abarcan varias y entre ellas está el agroturismo. Con su aporte menciona que el agroturismo es muy prometedor ya que permite el desarrollo económico local de zonas rurales, siendo una alternativa diferente a las actividades turísticas convencionales para incrementar los ingresos, preserva la historia, otorga valor patrimonial y resalta una zona rural. Permite la interacción de los visitantes con los pobladores quienes comparten sus conocimientos de siembra y cuidado de animales, fortaleciendo el consumo de productos típicos de la zona (González, 2016a).

En España el agroturismo necesita fortalecimiento para realzar y dar dinamismo a ciertas zonas que requieren desarrollarse, en algunas localidades hay diversos conocimientos

tradicionales o productos que tienen características diferenciadoras que es necesario que se conozcan para ser valoradas y que no desaparezcan.

En este país no existe una estandarización de actividades agroturísticas debido a que se maneja por gobiernos autónomos quienes toman el control de las zonas que les corresponde, la mayor parte de las comunidades enfocan como un ingreso adicional a las actividades agrónomas productivas haciendo que los pobladores interactúen y den propuestas de beneficio local evitando un estancamiento (González, 2016b).

En países como Italia y Francia adoptaron el agroturismo como oferta para sus visitantes, por ende ya tienen grandes avances, siendo países con alta demanda de actividades agroturismo gracias a la connotación social de alejarse de las grandes ciudades en tiempo de ocio, siendo este un modelo de desarrollo de fortalecimiento económico para las áreas rurales e incluso cuentan con normativas y una clasificación según el área en la que se desarrolla (González, 2016).

1.4.2. Agroturismo en América

Evaluating the impact of agritourismo local development in small islands

Según Sofia Karampela, Thanasis Kizos y Loannis Spilanis quienes en su paper mencionan que el Turismo se visualiza como una fusión dinámica interrelacionada que enlaza un conjunto de actividades que van en función de la sociedad, la naturaleza y la economía, a partir de esto se han creado nuevas modalidades las cuales han tenido acogida. El agroturismo como el turismo rural son nuevas modalidades que han sido causantes de varios conversatorios que tuvieron el fin de definir estos términos, este documento se enfoca en visualizar la incidencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo local (Karampela, Kizos, & Spilanis, 2016).

El análisis de las actividades agroturísticas se llevó a cabo en Small Island Canadá, estudio que tuvo énfasis en aspectos de desarrollo local adicional a esto se considera aspectos

como la oferta y demanda con la expectativa de incluir un turismo diferente en este lugar (Karampela et al., 2016).

Según este estudio el agroturismo se basa en el trabajo de campo, pero en si solo es la interacción con este entorno, generando interés en los visitantes por aprender más sobre esta área de conocimiento, incluso se da una integración cultural y técnicas de siembra, en que el turista se integra al entorno en el que se ejecuta. Esta nueva alternativa está enfocada a un conjunto de actividades interactivas en granjas que también es necesario que tenga servicios complementarios como alojamiento, tiendas siendo una alternativa de interacción económica para sector en el que se desarrolla (Karampela et al., 2016).

Las actividades turísticas fomentan el desarrollo local y trabajan desde los sectores más pobres, mismos que cuentan con conocimientos culturales y ancestrales destacados, al hablar de actividades agroturísticas se analiza las actividades desarrollables en fincas en las que ofrecen ferias, hospedaje, tiendas de comercialización de productos locales, etc. Para tener un mayor alcance es necesario la aplicación de marketing local para tener mejores resultados de crecimiento económico, además el realizar un análisis del entorno agroturístico proporciona ventajas competitivas ya que permite determinar las actividades diversificadas que se puedan desarrollar (Karampela et al., 2016).

Para mejorar la actividad agroturística es necesario incrementar la oferta a fin de tener mayor dinamismo en cuanto a actividades y por ende atraer a turistas interesados en formar parte de nuevas experiencias, esto permite que lugares con bajo índice de empleos diversifiquen fuentes de ingreso y promuevan el desarrollo (Karampela et al., 2016).

El agroturismo permite que las localidades tengan un impulso directo permitiendo que los ingresos familiares incrementen, incluso a largo plazo la localidad mejore su infraestructura debido al incremento de ingresos por actividades económicas turísticas. Siendo esta una buena

alternativa de desarrollo local y de mitigación en cuanto a la migración de personas jóvenes (Karampela et al., 2016).

Caracterización de la Finca Cafetera Caldense que presta servicio de alojamiento rural: Caso Estudio Hacienda Venecia y Finca Tío Conejo

Recalca que el paisaje cafetero se considera como Patrimonio Cultural de la humanidad a los sectores como Quindío, Risaralda, Norte del Valle y Caldas ya que estos sectores forman parte del Eje Cafetero de Colombia, sectores que buscan siempre innovar al crear nuevas actividades para quienes lo visitan de esta manera han creado nuevas fuentes de empleo en base a nuevas actividades productivas enfocadas al turismo (Ramírez & Betancur, 2015a).

Basados en la demanda de las nuevas generaciones y su cambio en cuanto a la óptica del turismo, la cual ha modificado sus expectativas en cuanto la sostenibilidad enfocándose en actividades que cuiden el medio ambiente, así como también preservar la cultura, además las experiencias que puede generar la visita. Por esto dichas localidades han trabajado individualmente, conjugando el aprovechamiento de recursos propios, la protección del medio ambiente, edificaciones propias de su cultura, costumbres y tradiciones (Ramírez & Betancur, 2015b).

Los proyectos que han llevado a cabo son las fincas cafeteras que implementaron el alojamiento turístico temático, proporcionando al turista la oportunidad de degustar, conocer las características del grano, la siembra y deleitarse del paisaje cultural propio de las plantaciones. El PCC (Paisaje Cultural Cafetero) es uno de los recursos más preciados de Colombia y también fue reconocido internacionalmente, siendo así una fuente de desarrollo turístico a nivel nacional como internacional.

El Sector Quindío abrió una página web que le permitió abarcar todos los servicios turísticos que ofrecen, poco a poco esta plataforma creció y permitió abarcar toda la región e incluso se acogió a esta idea la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Colombia es un país con grandes hectáreas de cultivos con diversos tipos de paisajes que le permiten desarrollar turismo rural en el cual se incluye el agroturismo que abarca actividades colaborativas de campo como la enseñanza demostrativa de siembra, cosecha, procesos del café hasta llegar a la mesa del consumidor, el café para este país es parte de su cultura siendo Antioquia y el Eje Cafetero donde se centra la producción de este producto tan apreciado (Ramírez & Betancur, 2015b).

Pero también existen aspectos negativos que han afectado a los agricultores, tales como los conflictos armados internos de este país, esto también ha ocasionado la reducción de visitas a lugares que pese a tener belleza paisajística cuenta con problemas sociales graves que los turistas prefieren evitar. Pero ventajosamente en los sectores cafeteros del país el turismo ha tenido repercusiones positivas ya que permite dinamizar la economía de sectores rurales. El estado también ha tomado acciones en los sectores de Paisaje Cultural Cafetero proporcionándoles mayor seguridad, infraestructura, servicios y apoyo a proyectos de turismo rural.

El café en Colombia es parte de su historia y uno de los principales ingresos para el país por lo que cuentan con la Federación de Cafeteros y el Fondo Nacional del Café que les ha permitido sobresalir pese a controversia y bajas en el precio, para dinamizar los ingresos también algunos productores han acogido al agroturismo como fuente de nuevos ingresos en relación al café, ya que, esto se da de la mano y no descuida el cultivo de café. Las ventajas que tienen las fincas que aplican esta actividad económica es que no tienen una gran necesidad de incorporar infraestructura adicional, pues esta actividad requiere presentar la infraestructura tradicional cafetera.

El Eje Cafetero que está conformado por las zonas mencionadas, para Colombia han sido un ejemplo económico por su producción destacada de café y las actividades que se han desarrollado entorno al mismo. En las fincas ofrecen servicios tales como alojamiento, recorridos guiados por los cafetales en los que se puede visualizar por áreas procesos, historia y beneficios. Siendo un tipo de taller en el cual se incluyen marcas destacadas, enseñan a los visitantes la preparación, la forma de degustar para encontrar aromas y sabores en el café (Ramírez & Betancur, 2015b).

1.4.3. Agroturismo a nivel nacional.

Plan de negocio para la creación de una finca agroturística de producción cafetera en el Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

Katherine Pungacho en su documento menciona que es necesario visualizar nuevas fuentes de empleo, observando las necesidades no solo a nivel de Loja de implementar actividades diferentes que se puedan realizar para aprovechar el tiempo de ocio, además de generar fuentes de empleo en lugares lejanos a las ciudades, el problema en la provincia de Loja es que no existen servicios complementarios al agroturismo. Por lo que es necesario generar nuevas propuestas que incentiven el desarrollo a nivel social, económico y turístico mediante la socialización de conocimientos para la generación de nuevas fuentes de empleo (Pungacho Livisaca, 2020).

Para lo cual es necesario realizar un estudio de mercado determinando cuál sería la motivación principal del turista que visita zonas rurales. En el país hay una escasa oferta a nivel de agroturismo cafetero ya que la mayoría de productores solo se dedican a su comercialización y no al aprovechamiento en ámbitos turísticos que tendría un alto alcance , debido a que, el café del Ecuador es valorado a nivel internacional (Pungacho Livisaca, 2020).

1.5. Marco Conceptual

1.5.1 Accesibilidad

Igualdad condiciones que permite que esté al alcance de cualquier persona sin importar sus condiciones, incrementando la demanda de un lugar ya que permite que esté al alcance de diferentes personas sin ningún tipo de exclusión (Lopez Brunett & Luna Vergara, 2017, p. 197).

1.5.2. Agroturismo

Actividad que se desarrolla en un contexto rural permitiendo a los habitantes de estas zonas asociar las actividades agrónomas con el turismo obteniendo una nueva fuente de ingresos. Esta actividad responde a las actividades de ocio de quienes gustan visitar zonas alejadas a las grandes ciudad (Peralta & Li, 2017).

1.5.3. Café de Altura

Café gourmet destacado por sus propiedades organolépticas destacadas en cuanto a aroma y sabores ácidos semejantes al maracuyá que fusionados con el café dan como resultados un producto único gracias a la geografía, tiempo de siembra, cosecha y específicamente por la altitud de la zona en la que se encuentra Nanegalito (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

1.5.4. Catastro turístico

Listado de establecimientos que se encuentran en una zona geográfica cuyo giro de negocio está relacionado al turismo, mismos datos que son referencia para conocer los emprendimientos regularizados (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

1.5.5. Demanda

Abarca todos los bienes y servicios que requieren los clientes los cuales tendrán exigencias variadas y de ello tendrá que depender la oferta, también se puede definir como todos los productos que requiere el consumidor (Rigol, 2009).

1.5.6. Desarrollo

Acción cuyo efecto promueve mejorar un aspecto o situación de una determinada persona, cosa o lugar. Comprende la búsqueda de un mejor porvenir (Española, 2014a).

1.5.7. Desarrollo Local

Permite la integración de la sociedad en el ámbito económico evitando la desigualdad. Focaliza proyectos que permitan el desarrollo endógeno, optimiza el uso de los recursos para el bien común productivo de un sector (Casalis, 2009).

1.5.8. Dinamización

Conjunto de actividades que cumplen con pasos y procesos sistemáticos desarrollados con efectividad que se realizan con un tiempo establecido y conforme a parámetros. Funciones que modifican resultados o combinan ciertas actividades que promueven mejores resultados (Española, 2014).

1.5.9. Infraestructura

Son aquellos bienes infraestructura con larga durabilidad las cuales permiten la prestación de servicios que permiten que la sociedad realice actividades que promuevan las actividades económicas y son de base para el cumplimiento de los derechos servicios indispensable (Rozas & Sánchez, 2004).

1.5.10. Local

“Es el ámbito donde la gente vive, donde se relaciona con el medio y donde se crean los poderes sociales. En la esfera local se genera la convivencia con el territorio, haciendo partícipe a la sociedad del territorio y al espacio con las actividades, mostrando el poder del lugar, entendido como elemento global donde se pueden expresar las relaciones de los distintos elementos que lo componen” (Juárez Alonso, 2013, p. 12).

1.5.11. Mercado

“El mercado es el conjunto de 1) compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y 2) vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado” (Thompson, 2018).

1.5.12. Motivación

Son reacciones psicológicas derivadas de motivos que estimulan ejecutar una acción determinada de una respuesta como el conocer un lugar por su atracción respecto a infraestructura o actividades (Fernández, María; García, Marta; Picos, n.d.).

1.5.13. Oferta Turística

“Se entiende por oferta turística la provisión directa a los visitantes de los bienes y servicios que constituyen el gasto turístico” (Naciones Unidas, 2010).

1.5.14. Potencializar

“Cualidades que puede ser destacables en base a trabajo que permitirán diferir de otras similares a la misma categoría, conjunto de actividades que permitan mejorar y resaltar ciertas cualidades de la localidad basándose en los recursos propios” (Española, 2014).

1.5.15. Superestructura

Son todas las entidades tanto públicas o privadas que se encargan de normar y de una u otra manera influyen en actividades turísticas, además también son los organismos que interactúan y trabajan del turismo (Varisco, 2013).

1.5.16. Territorio

Superficie o espacio que pertenece a una determinada región, lugar o zona geográfica con límites establecidos (Española, 2014).

1.5.17. Turismo

“Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes” (Naciones Unidas, 2010b, p. 10).

1.5.18. Visitante

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (Naciones Unidas, 2010a).

1.6. Marco Legal

El marco legal que respalda esta investigación cuenta con las siguientes:

1.6.1. Constitución del Ecuador

Documento constituido por reglas y normativas que defienden los derechos de la población, siendo una ley suprema de organización en el cual se establecen parámetros para la creación de otras leyes (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

TITULO I

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

TITULO II DERECHOS

Capítulo primero

Sección octava Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

1.6.2. La ley de turismo

Norma todas las actividades turísticas dentro del territorio ecuatoriano, protege los derechos de los visitantes y establece las obligaciones de los prestadores de servicios (MINTUR, 2014).

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

CAPITULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

2. Capítulo II: Diagnóstico

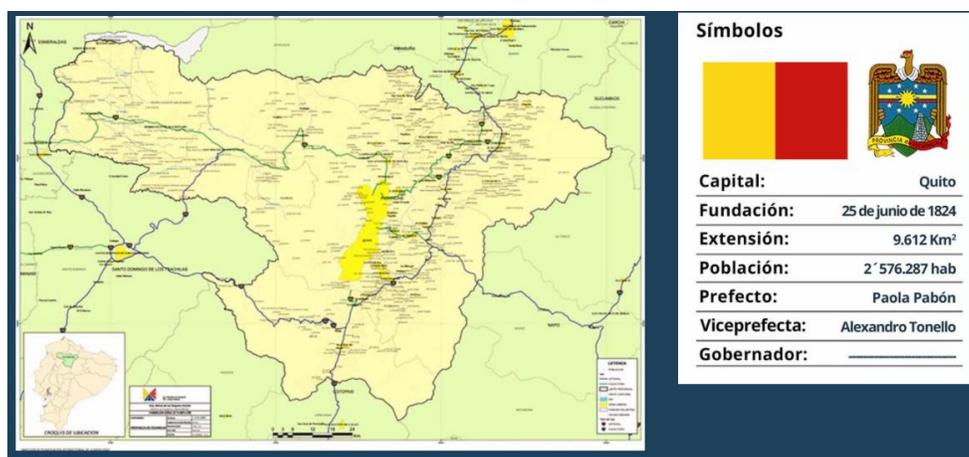
2.2. Pichincha

2.2.1. Aspectos Geográficos

La Prefectura de Pichincha en su página oficial menciona que la provincia se encuentra ubicada en la zona norte del Ecuador misma que está conformada por ocho cantones mencionados a continuación: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos. Dicha demarcación territorial tiene 9.612 km², en donde habitan un total de 2'576.287 personas. El ente encargado su administrada es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha cuyas oficinas se encuentran en Quito (Prefectura de Pichincha, 2017).

Figura 3

Mapa de la Provincia de Pichincha



Nota. Tomado de la página oficial del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, por CONGOPE, 2021 (CONGOPE, 2021).

La Prefectura de Pichincha recalca que la esta zona pertenece a la cordillera de los andes además está rodeada de volcanes lo que le convierte en un área volcánica. El Clima de la Provincia es diverso en sus diferentes cantones esto a causa de la altura, se puede encontrar climas que oscilan entre los 8°C y 24°C. Los límites geográficos de esta división territorial se mencionan a continuación (Prefectura de Pichincha, 2017).

Tabla 2

Limites Provinciales de Pichincha

Norte:	Imbabura y Esmeraldas,
Sur:	Cotopaxi
Este:	Sucumbíos y Napo,
Oeste:	Santo Domingo de los Tsáchilas.

Nota. Basado en la información obtenida en la página oficial de la prefectura de pichincha (Prefectura de Pichincha, 2017)

2.2.2. Económico

En su página oficial el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador la fuerza económica de la provincia de Pichincha está en la capital Quito, en donde se concentra la mayoría de pequeñas y medianas empresas además de contar con centros culturales y al ser el centro político del país se centran sedes gubernamentales (Conagopare Pichincha, 2021).

2.2.3. Turístico

De acuerdo a la Cámara de Turismo de Pichincha la zona cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos ya que está rodeado de riqueza natural como cultural, en sus ocho

cantones mismos que cuentan con un sin número de actividades recreativas que van acorde a su geografía. Cabe resaltar que la ciudad de Quito fue declarada por la UNESCO como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en donde existe una gran manifestación histórica tanto es su arquitectura y piezas de arte que son de la época colonial (CAPTUR, 2021).

2.2.4. Ambiental (flora y fauna)

Según datos de GAD provincial de Pichincha la característica más sobresaliente de la zona es la presencia de una gran variedad de orquídeas las cuales motivan a todos los visitantes a observarlas y admirarlas. Dentro de la fauna tenemos varias especies repartidas en todo el territorio con el compromiso de preservar su ecosistema, entre estas especies cuenta con osos de anteojos, venados, lobos de páramo, pumas, murciélagos y una variedad de aves como el cóndor, gaviota serrana, curiquingue, buitres, gavilanes entre otros (Prefectura de Pichincha, 2017).

2.2.5. Demográfico

Según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de acuerdo a los datos del último censo 2010, Pichincha tiene una población de 2´576 287. En base a las proyecciones que estima el INEC, donde llegaron a la conclusión que para el 2020 la población fue de 3´228 233. Cabe recalcar que por motivos del Covid-19 se han perdido muchas vidas y estas cifras pueden tener variantes (INEC, 2021).

2.3. Cantón Quito

El Gobierno autónomo descentralizado de Quito en su página oficial, identifica a la ciudad como la capital del Ecuador, territorio gestionado por el Municipio y regulado por sus autoridades que controlan la jurisdicción conformada por 32 parroquias urbanas y 33 rurales (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2017).

2.3.1. Aspectos Geográficos

En base a la información proporcionada por el Gobierno Provincial de Pichincha en el centro norte se encuentra la ciudad de Quito con 4183 kilómetros cuadrados y 65 parroquias entre rurales y urbanas detalladas a continuación (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2017).

Tabla 3*Parroquias de la ciudad de Quito*

Parroquias Rurales	Parroquia Urbana
Alangasí	Belisario Quevedo
Amaguaña	Carcelén
Atahualpa	Centro Histórico
Calacalí	Chilibulo
Calderón	Chillogallo
Chavezpamba	Chimbacalle
Checa	Cochapamba
Conocoto	Comité del Pueblo
Cumbayá	Concepción
El Quinche	Cotocollao
Gualea	El Condado
Guangopolo	El Inca
Guayllabamba	Guamaní
La Merced	Iñaquito
Llano Chico	Itchimbia
Lloa	Jipijapa
Nanegal	Kennedy
Nanegalito	La Argelia
Nayón	La Ecuatoriana
Nono	La Ferroviaria
Pacto	La Libertad
Perucho	La Mena
Pifo	Magdalena
Píntag	Mariscal Sucre
Pomasqui	Ponceano
Puéllaro	Puengasí
Puembo	Quitumbe
San Antonio de Pichincha	Rumipamba
San José de Minas	San Bartolo
Tababela	San Juan
Tumbaco	Solanda
Yaruquí	Turubamba
Zámbiza	

Nota. Obtenido de página web de la Prefectura de Pichincha, Gestión de Comunicación Ma, 29 de agosto del 2017.

Figura 4

Territorio y Población

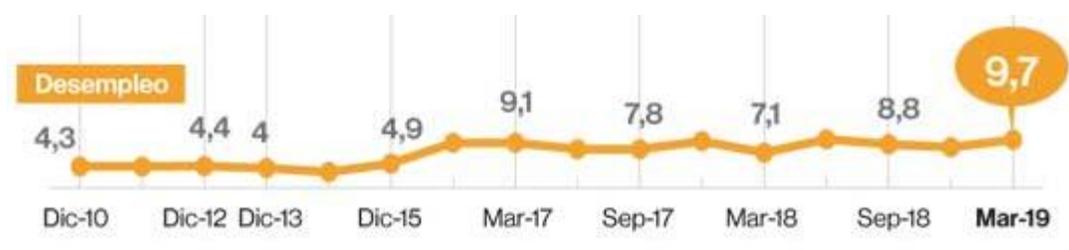


Nota . Obtenido de Dirección Metropolitana de Parroquias Rurales, (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, n.d.).

El organismo internacional de educación autónomo para América Latina y el Caribe menciona que la capital del Ecuador se encuentra en la mitad del mundo y es la segunda ciudad más alta al estar a 2830 metros sobre el nivel del mar (Flacso, n.d.).

2.3.2. Económico

Según el Municipio del DMQ en su diagnóstico estratégico sobre la situación económica, detalla las principales fuentes de ingreso de los capitalinos conformadas por actividades administrativas, industrias manufactureras y empresas de prestaciones de servicios (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, n.d.).

Figura 5*Indicador Laboral de la Capital*

Nota. Obtenido de una noticia del Comercio donde refleja los tres factores que explican el incremento del desempleo en Quito, por (El Comercio, 2019).

Basado en el análisis de datos del INEC Pichincha comunicaciones manifiesta que la ciudad de Quito durante el año 2018 ya registraba un incremento porcentual en la tasa de desempleo, pero durante la pandemia se incrementó, viéndose reflejado en los datos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social por la disminución de afiliaciones con un 46% menos. Además, el Ministerio de Trabajo durante los primeros meses del 2020 reflejó la culminación de 30000 contratos en el sector público y privado. Durante la pandemia a comparación nacional la ciudad de Quito ha sido el sector con mayor afectación económica (Pichincha Universal, 2020).

2.3.3. Turístico

Según la página oficial de Quito Turismo, organización encargada de promover las actividades turísticas de la ciudad además de la planificación, organización y gestión de actividades tanto para el sector público como privado. Cuenta con datos estadísticos necesarios para realizar análisis que favorezcan al sector gastronómico, hotelero y turístico (Quito Turismo, 2021).

Los datos de Quito turismo denotan que hasta diciembre del año 2020 existieron 4777 establecimientos con registro turístico de los cuales el 90% estaban en zonas urbanas y el 10%

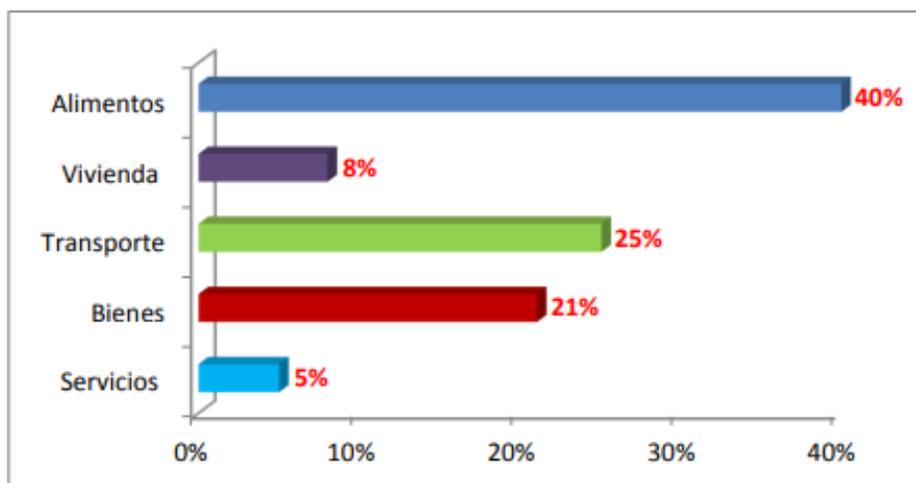
en áreas rurales. La tasa de ocupación hotelera durante el 2019 fue de 35.67% y durante los primeros seis meses del año 2020 fue de 7,88% notando un decrecimiento considerable a causa de la pandemia del Covid 19 (Quito Turismo, 2021).

El número de Turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Quito durante feriados del 2019 fueron de 10950, con un crecimiento del 2% en relación a años anteriores, mientras que 93807 personas llegaron por medio de terminales terrestres superando por 9% a años anteriores.

2.3.4. Ambiental

La secretaria de Ambiente menciona que su principal objetivo es conservación el entorno y generar conciencia ambiental en la ciudad de Quito. Esta entidad tiene ordenanzas creadas desde el año 1989, nace a partir de la necesidad de concientizar y conservar el entorno natural y en 1991 crearon un departamento más que se encargaba del Control de la Calidad Ambiental y del análisis e interpretación de las muestras generadas en su propio laboratorio. Con este propósito la ciudad cuenta con la Red Metropolitana de Monitoreo Atmosférico cuya principal función es generar datos que promuevan la conservación y prevención de la atmosfera (Secretaría de Ambiente, 2021).

Según los datos proporcionados por el Distrito Metropolitano de Quito en su diagnóstico ambiental que analizo la Huella Ecológica tomando como muestra el consumo de bienes y servicios de las familias, cuyos resultados denotaron la afectación ambiental del 83%, concluyendo que en los hogares existen hábitos de consumo diario que perjudican directamente a la conservación ambiental (Secretaría de Ambiente, 2021).

Figura 6*Consumo de recursos*

Nota. Obtenido del Diagnóstico Estratégica – Eje Ambiental realizado por el Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ, 2015).

En la página oficial del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito menciona sobre los gases de efecto invernadero mismos que son generados en un 56% por los medios de transporte, con un 11% las fábricas, 20% por residencias comerciales y el 13% por los residuos. Según la red de monitoreo ambiental, la calidad del aire de la ciudad es bueno y está dentro de los parámetros aceptables (MDMQ, 2015).

2.3.5. Demográfica

Según las proyecciones emitidas por el INEC (2017), determina que la capital tendrá crecimiento poblacional durante el año 2020 con 2'781.641 habitantes, por lo que se convertirá en el cantón más poblado. En los datos también mencionan que gran parte de la población cuenta con dispositivos móviles que en porcentajes representa el 66,9%, siendo más los jóvenes entre 15 y 24 años de edad quienes tienen mayor acceso. La mayor parte de los ciudadanos de la

capital disponen de servicios de internet ya que el porcentaje es de 72%, cuya cifra está integrada más por jóvenes de 15 a 24 años (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017).

2.3.6. Cultural

Dentro de los aspectos que resalta Quito Turismo es que la ciudad es Patrimonio Cultural reconocida por la UNESCO desde el año de 1978 siendo la primera en América latina en obtener dicho galardón. En el Centro Histórico se alberga evidencia cultural que comprenden riqueza arquitectónica y artística en las que se destaca la fusión de los conocimientos españoles e indígenas, en movimientos que surgieron como lo es la Escuela Quiteña, patrimonio conservado que denotan cómo era la vida de los capitalinos en esa época. El centro histórico de la ciudad cuenta con 70,43 hectáreas englobando un perímetro de 375.25 hectáreas con una ubicación icónica ya que está en la mitad de todo el mundo (Quito Turismo, 2021).

Figura 7

Centro Histórico de Quito



Nota. Obtenido de (Google Maps, 2021).

2.3.7. Político

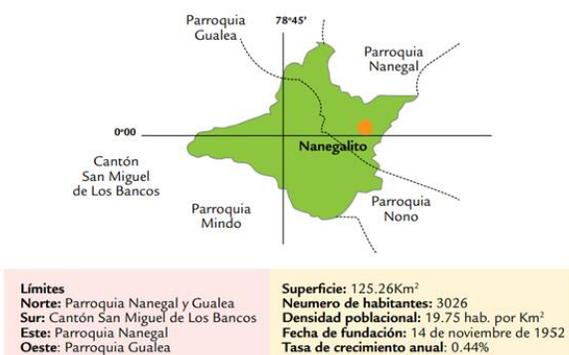
Según la página oficial del DMQ menciona que la Alcaldía de la ciudad es el ente encargado de regular y normar dentro de su jurisdicción, quienes están encargados de generar obras para dar cumplimiento a los derechos individuales de la población (derecho de tener una vida digna). A esta entidad el gobierno otorga un presupuesto que es usado en beneficio de la comunidad que será utilizado para el cumplimiento de planes y programas, proyectos sustentados (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, n.d.).

2.4. Parroquia de Nanegalito

De acuerdo a la información proporcionada por el Gobierno autónomo descentralizado de Nanegalito donde menciona que es una parroquia que se encuentra al Noroccidente de la provincia de Pichincha, considerada como lugar de paso debido a que conecta con otras provincias por lo que en la vía principal se encuentran varios paraderos, cabe destacar que es una parroquia rica en flora y fauna. En cuanto a turismo tiene diferentes atractivos que resaltan a la zona (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

2.4.1. Geográfico

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nanegalito es una parroquia rural de la ciudad de Quito misma que tiene una extensión de 125,26 km² ya que cuenta con 14 barrios, esta zona está a 1.533 m.s.n.m y tiene una superficie de 184.62 Km². Los límites territoriales de la parroquia son los detallados a continuación (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

Figura 8*Mapa de la parroquia de Nanegalito*

Nota. En base a la página oficial del GAD de la parroquia de Nanegalito (GAD parroquial de Nanegalito, n.d.), donde destalla la ubicación geográfica del lugar de estudio.

2.4.2. Económico

Según datos proporcionados por el GAD de Nanegalito la parroquia tiene diferentes fuentes de ingresos, pero las actividades que predominan se desempeñan en barrios aledaños al centro poblado entre ellos están la agricultura, la ganadería en conjunto del procesamiento de lácteos y derivados. En la zona central de la parroquia se puede encontrar diferentes tipos de negocios enfocados a la comercialización, alimentación y turismo.

Según porcentajes el 35,66% de la población se dedica a la agricultura, ganadería, manejo de bosques y pesca; en segundo lugar, con un 11,44% están las actividades comerciales y por último el 12% corresponde a negocios relacionados al turismo. Siendo las actividades relacionadas al campo las que predominan (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

2.4.3. Turístico

Según el GAD parroquial Nanegalito para esta actividad económica esta parroquia tiene un gran potencial, ya que dentro de su territorio se encuentran vestigios arqueológicos de la

comunidad Yumbo, además tiene una fuerte tendencia al ecoturismo y agroturismo ya que se han ido desarrollando proyectos con estas actividades, el turismo ayuda con la generación de empleo e incremento de per cápita a esta parroquia por la variedad de actividades que se pueden realizar y la cercanía a la ciudad capital.

Además, los pobladores toman la iniciativa para emprender en sus pequeños negocios o actividades, buscando así la vinculación continua del GAD parroquial para una mejor difusión de los atractivos y de los servicios que se puede encontrar en esta zona (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

2.4.4. Aspectos Demográficos

Según datos establecidos por el plan de ordenamiento territorial de Nanegalito, la parroquia cuenta con 3026 habitantes, de los cuales 1555 son hombre y 1471 mujeres. La mayor parte de la población está ubicada en el área poblada de la parroquia, mientras que la minoría está en zonas alejadas y dispersas (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

Tabla 4

Población según Censos

Población según Censos		
	2001	2010
Pichincha	2.388.817	2.576.287
DMQ	1.839.853	2.239.191
Nanegalito	2.474	3.026

Nota. Obtenido en base a la información proporcionados por el Censo del Instituto Nacional de Estadística y Censo del 2010, datos que fueron considerados en el Plan de ordenamiento territorial (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

2.4.5. Cultural

Según datos establecidos por el plan de ordenamiento territorial de Nanegalito (2012-2025), la parroquia pertenece a un asentamiento prehispánico (Tolas y Yumbos) evidenciado por reliquias de dichas culturas. También se puede encontrar áreas protegidas tanto públicas como privadas que permiten la conservación de la biodiversidad que forma parte del patrimonio intangible, siendo una responsabilidad del DMQ (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

Dentro de las festividades tradicionales de la parroquia, se puede encontrar a la Yumbada cuyos personajes principales son el cacique mayor y los danzantes. Otra fiesta que se resalta en Nanegalito es la del Equinoccio en agradecimiento a la tierra con sus 4 elementos: tierra, fuego, aire y agua. En la gastronomía se destaca la fusión entre platillos de la costa y la sierra que denotan la ubicación de la parroquia entre los paltos destacados: el cebiche de palmito, fritada, trucha, sancocho montubio y apicho (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

2.4.6. Social

En aspectos sociales en la parroquia se puede denotar que existen indicadores de desarrollo que son las herramientas para que los pobladores ejerzan sus derechos, como la educación. En el lugar de estudio existe diez unidades educativas tanto públicas como privadas de las cuales imparten diferentes niveles educativos (inicial, primaria y secundaria). Además, se destacan diferentes organismos que promueven el desarrollo social de la zona tales como la asociación de productores de café, asociación de ganaderos y la asociación de artesanos de mimbres de Santa Elena (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

2.4.7. Político

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Nanegalito es la entidad con poder jurídico encargado de realizar proyectos y planes que fomenten el desarrollo de la parroquia en diferentes ámbitos tomando como referencia las condiciones naturales, culturales, sociales y económicas. Esta entidad cuenta con un presupuesto anual que le permite ejecutar obras técnicas que velan

por el bienestar de la comunidad. En el ámbito de planificación busca unirse con parroquias aledañas a fin de formar una sola fuerza productiva de desarrollo basado en la sustentabilidad y la sostenibilidad (GAD Parroquial de Nanegalito, 2012).

3. Capítulo III: Metodología

3.1. Enfoque de la Investigación

La metodología a emplearse será de enfoque cualitativo ya que no se recabarán datos numéricos (Hernández et al., 2014), por lo que se obtendrá información en base a la opinión de las personas con el objetivo de realizar comparaciones de criterios que permitan conocer la situación actual referente al agroturismo cafetero en el sector de Nanegalito. Se realizará un comparativo de datos cualitativos que permitan definir las actividades entorno al café de altura, a fin de determinar aspectos relevantes que enmarcan las actividades turísticas y permitan emitir un diagnóstico.

Se recabará información en la zona de estudio mediante encuestas que serán aplicadas a los emprendedores y entrevistas que se realizaran a expertos en agroturismo cafetero, mismos que permitirán conocer la situación actual de la parroquia en torno al tema de estudio, criterios que aportaran para determinar la factibilidad.

Las variables cualitativas permitirán describir aspectos dinámicos socio culturales relacionados al comportamiento humano en base al tema de estudio. Mediante la entrevista se pretende recopilar información acerca de la situación actual entorno al agroturismo cafetero. Siendo necesario determinar aspectos positivos y negativos con el fin de que nazcan nuevos emprendimientos y que los existentes se fortalezcan para ello se requiere enmarcar aspectos generales, demográficos, territoriales, sociales, ambientales, culturales, de oferta y demanda.

3.2. Población de estudio

La población de estudio es de 43 personas las cuales son habitantes de Nanegalito que forman parte de la población económicamente activa, mismos que cuentan con emprendimientos enfocados actividades tales como alojamiento, alimentación, transporte,

servicios de agencias de viajes, actividades recreativas, venta de artesanías y agricultura cafetera es decir negocios que se encuentran en el catastro turístico de la parroquia.

Para determinar la muestra se solicitó al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia el catastro turístico de Nanegalito donde consta nombre de establecimiento, número de teléfono, dirección de todas las personas económicamente activas que se dedican a actividades relacionadas al turismo.

3.3. Herramientas de Investigación

Se recabará información mediante entrevista a una persona del área de turismo en el G.A.D de la parroquia de Nanegalito, como también a un experto en agricultura cafetera, actividad que se coordinara de manera independiente con los expertos por medio de una entrevista telefónica o virtual con el fin conocer más sobre el agroturismo cafetero y las actividades entorno a este giro de negocio, cabe recalcar que lo datos recopilados serán de naturaleza cualitativa y aportaran al análisis comparativo de la zona de estudio.

Como también se aplicará una encuesta sobre agroturismo cafetero previo a establecer un cuestionario, dirigido emprendedores cuyo giro de negocio esté relacionado actividades tales como alojamiento, alimentación, transporte, servicios de agencias de viajes, actividades recreativas, venta de artesanías y agricultura cafetera. Para analizar y conocer criterios y requerimientos de los propietarios de los negocios en torno al tema de estudios.

Con el fin de recabar mayor información sobre los beneficios y características de las actividades cafeteras en la localidad se realizara un comparativo de la información obtenida, mediante las herramientas mencionadas con el fin de obtener datos cualitativos por medio del método deductivo, permitiendo el análisis para emitir un diagnóstico sobre el agroturismo cafetero y las actividades en la parroquia, además analizar la predisposición que brinda el Gobierno autónomo descentralizado en la parroquia.

3.3.1. Encuesta

Este instrumento ha sido elaborado con el fin de diagnosticar la situación actual y recopilar información sobre los emprendedores y sus requerimientos en el sector agroturístico cafetero. La encuesta es una técnica que es de gran ayuda cuando se requiere saber más sobre la población de estudio o grupos de interés, para poder analizar resultados y tomar decisiones (Romo, 1998).

La encuesta ha sido resultado de un proceso que las investigadoras han seguido, en primer lugar se identificó la problemática de Nanegalito como objeto de estudio, después, se seleccionó la técnica a usar en este caso una encuesta, también aquí se ha realizado el respectivo muestreo para tener un numero de encuestas a obtener, de ahí se procede a el diseño en si del instrumento, seguido de la recolección de datos en la zona y por último, el procesamiento de datos y entrega de resultados (Romo, 1998).

La encuesta será el instrumento elegido en la presente investigación, en primer lugar identificando la problemática de Nanegalito, después, se seleccionó las técnica a usar en este caso una encuesta, también aquí se ha realizado el respectivo muestreo para tener un numero de encuestas a obtener, de ahí se procede a el diseño en si del instrumento, seguido de la recolección de datos en la zona y por último, el procesamiento de datos y entrega de resultados (Romo, 1998).

Este tipo de instrumento debe contener un cuestionario el cual tendrá varias preguntas de una sola opción o selección múltiple, en cuanto al contenido de la preguntas se han realizado preguntas de información y de disposición o actitud esta con el objetivo de recoger sobre información es la que posee el encuestado sobre el tema de estudio y la otra para saber qué actividades estaría dispuesto o motivado a realizar, por otro lado, la en su mayoría se usaron preguntas cerradas las cuales ya tienen opciones preestablecidas y el encuestado solo

decide entre sus alternativas ,además, el cuestionario tiene preguntas dicotómicas y de varias alternativas (Bueno, 2009).



Saludos cordiales, soy estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y estoy realizando mi trabajo de titulación cuyo tema es: El agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local.

Objetivo:

- Recopilar información sobre los emprendedores y sus requerimientos en el sector agroturístico cafetero para determinar la situación actual con el fin de generar propuestas viables.
- Analizar el Agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte de desarrollo local.

La información proporcionada será utilizada con fines totalmente académicos.

Agroturismo: Son aquellas actividades agrónomas que se complementan con el turismo para obtener una nueva fuente de ingreso. Siendo un conjunto de servicios que responden a la necesidad de realizar actividades de ocio para quienes gustan visitar zonas alejadas a las grandes ciudades (Peralta & Li, 2017, pág. 45)

Café de altura: Es una bebida gourmet reconocida por sus propiedades organolépticas ya que cuanta con aromas y sabores ácidos semejantes al maracuyá que fusionados dan como resultados una sustancia única. (PDOT, 2015-2019, pág. 68).

Instrucciones:

- Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas
- Marque su respuesta con una **X**
- Responda con sinceridad las siguientes preguntas.

Datos generales

Género:	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	otros <input type="checkbox"/>
Edad:	Ingreso económico mensual	Nivel de Educación	Ocupación
18 a 24 años___	\$0 - \$400___		Trabajador independiente _____
25 a 34 años___	\$401- \$500___	Primaria _____	Trabajador dependiente _____
35 a 44 años___	\$501- \$700___	Secundaria _____	_____
45 a 54 años___	\$701- \$900___	Superior _____	Estudiante _____
Mas de 54 ___	más de \$901___		Jubilado _____
			Desempleado _____

País de procedencia: _____

1. ¿Cuenta usted con un emprendimiento relacionado con la agricultura o al turismo?

SI		NO	
----	--	----	--

2. Sus principales fuentes de ingreso provienen

Alojamiento	
Alimentación	
Transporte	
Servicios de agencias de viajes	
Actividades recreativas	
Venta de artesanías	
Agricultura cafetera	

3. ¿En la parroquia se han desarrollado proyectos que fortalezcan los emprendimientos agroturísticos relacionados con el café?

SI		NO	
----	--	----	--

4. Problemas que afectan el desarrollo de proyectos agroturísticos en la parroquia

Inmigración y la falta de personal capacitado	
Inflación y falta de apoyo del Gobierno Nacional	
Limitación de servicios básicos y complementarios	

5. ¿Según su criterio es importante generar propuestas que resalten a Nanegalito como sector agroturístico cafetero?

SI		NO	
----	--	----	--

6. ¿Considera usted que el café de altura es un producto potencial que aporte desarrollo de la localidad?

SI		NO	
----	--	----	--

7. ¿Estaría usted dispuesto a participar en un proyecto agroturístico cafetero que le permita contar con una nueva fuente de ingresos?

SI		NO	
----	--	----	--

8. ¿Qué servicios turísticos complementarios cree usted que puede ofrecer la parroquia a todos sus visitantes?

Senderismo	
Deportes extremos	
Camping	
Cabalgatas	
Alojamiento	
Gastronomía	

9. ¿Es posible involucrar las actividades agroturísticas con las costumbres y tradiciones de la parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

10. Durante la pandemia que circunstancias afectaron al sector turismo.

Cierre emprendimiento	
Disminución de producción agrícola	
Disminución en la actividad turística	
Limitación para la comercialización de productos	
Disminución de visitantes	

11. Según su opinión que factores limitan el desarrollo agroturístico de la parroquia

Limitadas vías de acceso	
Escases de fuentes de empleo	
Perdida de costumbres y tradiciones	
Disminución de la producción agrícola	
Migración	

3.3.2. Entrevista

Las entrevistas serán realizadas a representantes del área de turismo en el G.A.D de la parroquia de Nanegalito, como también a expertos en agricultura cafetera, los medios para entrevistar serán mediante llamadas telefónicas o reuniones por Google meet con una previa coordinación de ambas partes, puesto que, en la zona de Nanegalito la señal de internet es un poco inestable.

La entrevista tiene como finalidad obtener información de forma oral y personalizada sobre un tema de estudio en concreto , comúnmente participan dos personas o parte una que es la entrevistador y otra que es el entrevistado, tomando en cuenta varios criterios sobre este instrumento se ha considerado usarla para el presente proyecto (Folgueiras, n.d.).

Según el momento

La entrevista fue del tipo de desarrollo y finales, dado que, el instrumento fue aplicado como resultado de una previa investigación en donde ya estaba identificada la problemática y con este medio se busco esclarecer el panorama y además se ha realizado este proceso al final también para que de aquí surjan posibles propuestas y resultados acordes al objetivo del presente estudio (Folgueiras, n.d.).

Según el grado de estructuración

Se ha realizado una entrevista semiestructurada , debido a que, conforme al previo estudio se ha decidido qué tipo de información se desea obtener y con ello se ha elaborado 6 preguntas abiertas que permiten saber de mejor manera la opinión y perspectiva del entrevistado con respecto al tema de estudio, aquí el entrevistador debe actuar de forma dinámica y flexible con el guion para conforme se vaya dando la entrevista se pueda ir saltando preguntas ya respondidas e incluso hacer otras para mayor comprensión o aclaración (Folgueiras, n.d.).

Según el número de participantes

En la entrevista realizada a un representante de los negocios de Nanegalito fue de forma grupal, puesto que, participaron dos entrevistadoras y un entrevistado, de lo contrario con la otra entrevista dirigida al Gad parroquia fue de manera individual , ya que , participaron solo dos personas de la cuales una era la entrevistadora y el otro el entrevistado (Folgueiras, n.d.).

Modelo de Entrevista

1. ¿Cree usted que Nanegalito Tiene potencial para desarrollar actividades agro-turísticas cafeteras?
2. ¿Existen emprendimientos relacionados al agroturismo cafetero?
Sí conoce de ellos ¿cuáles son?
3. ¿Qué nivel de riesgo presentaría los cambios climáticos para los proyectos agroturísticos en la parroquia?

Tomando en cuenta la producción del café de altura de la zona

4. ¿Considera usted que es factible fomentar proyectos agroturísticos para impulsar el desarrollo local?

5. ¿Cree usted que es rentable implementar un proyecto agro-turístico cafetero en la parroquia?
6. En base a su criterio considera que el agroturismo cafetero permitirá reactivar las actividades turísticas en Nanegalito.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos es una parte fundamental dentro de una investigación y específicamente en la parte del diagnóstico, ya que, se trata de traducir los datos obtenidos en información que aporte al fin de un proyecto hablando del instrumento como una encuesta u otro instrumentos (Van de Velde & Perez Olivas, 2006).

Para la recopilación y tratamiento de datos de la investigación se usó el programa Excel, puesto que, aquí se podrá tabular datos de las encuestas realizadas en Nanegalito que en total fueron 36 conforme a la muestra obtenida, y posterior a ello hacer el respectivo análisis.

3.4.1. Muestra

En el caso de estudio es necesario determinar la muestra para establecer el número de encuestas que se debe aplicar a la población objeto de estudio, para esto se requiere utilizar una fórmula que permitirá determinar y conocer de manera precisa el tamaño de la muestra (n). Para el cálculo también se requiere conocer el número de emprendimientos cuyos giros de negocios estén enfocados a actividades relacionadas al agroturismo tales como alojamiento, alimentación, transporte, servicios de agencias de viajes, actividades recreativas, venta de artesanías y agricultura cafetera, información que consta en el catastro turístico proporcionado por el GAD de la parroquia de Nanegalito.

Se aplicará la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Fuente:(Aguilar, 2005)

“Los datos que se consideran para el cálculo de la muestra corresponden a (N) total de la población, (Z) nivel de confianza, (p) probabilidad de éxito, (q) probabilidad de que no ocurra y (d) error de estimación aceptado” (Aguilar, 2005b).

$$N = 43$$

$$Z = 1,96$$

$$p = 0,95$$

$$q = 0,05$$

$$d = 0,03$$

$$n = \frac{43 * (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}{0,03^2 * (43 - 1) + 1,96^2 * 0,95 * 0,05}$$

$$n = 35,62$$

El cuestionario será aplicado a 36 personas enfocadas a actividades relacionadas al agroturismo cafetero cuyos negocios se encuentren en la parroquia de Nanegalito que está constituida por 14 barrios rurales y urbanos.

3.4.2. Análisis de Resultados

3.4.2.1. Encuesta

Pregunta: Datos generales

Figura 9

Genero de personas encuestadas en Nanegalito

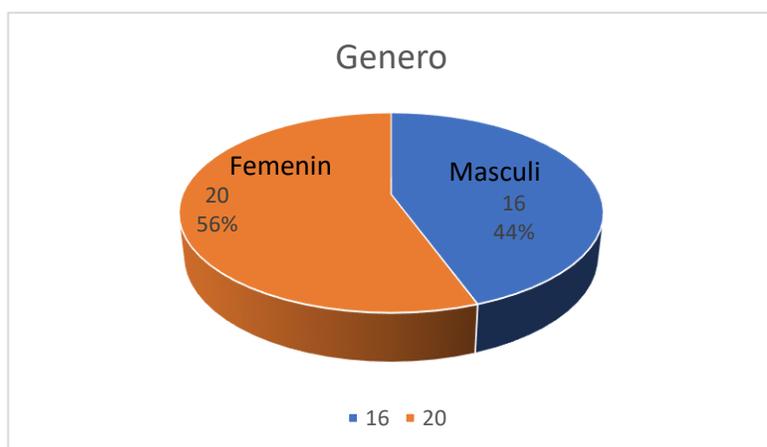


Tabla 5

Genero de personas encuestadas

Alternativas	Nº	%
Masculino	16	44%
Femenino	20	56%
Total	36	100%

Análisis

De acuerdo a las 36 personas encuestadas en la zona de estudio se pudo constatar que el 56% son de género femenino mientras que el 44% son hombres, por lo que de acuerdo a los resultados obtenidos en la parroquia existen mayor cantidad de mujeres que han emprendido en actividades relacionadas al turismo dedicándose a negocios tales como alojamiento, alimentación, transporte, servicios de agencia de viajes, actividades recreativas, venta de artesanías y agricultura cafetera.

Pregunta: Datos generales

Figura 10

Edad de personas encuestadas en Nanegalito

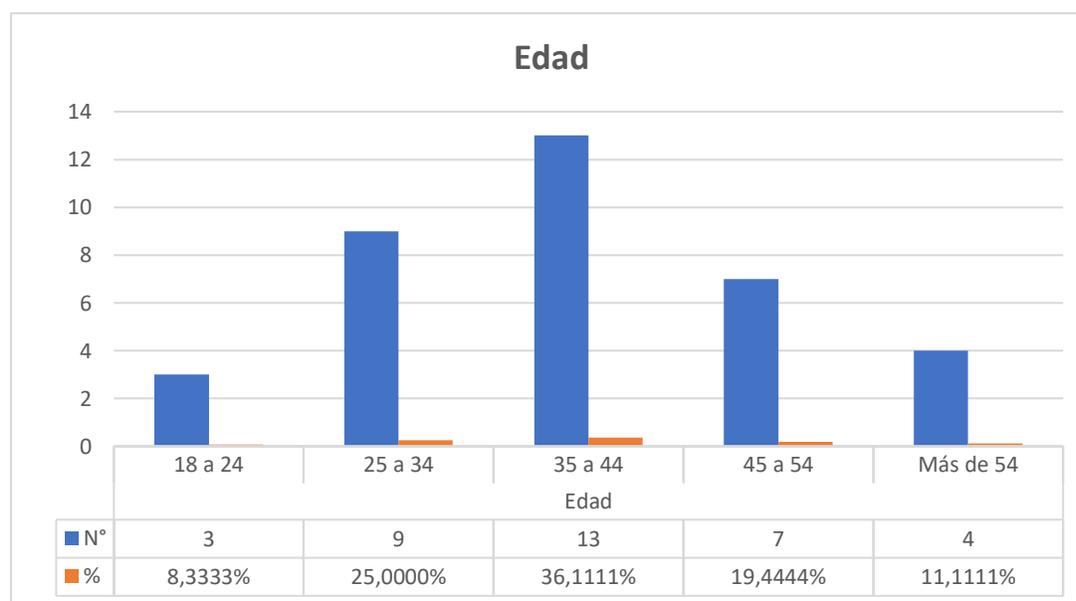


Tabla 6*Edad de personas encuestadas*

Alternativas	N°	%
18 a 24	3	8,333%
25 a 34	9	25,000%
35 a 44	13	36,111%
45 a 54	7	19,444%
Más de 54	4	11,111%
Total	36	100%

Análisis

De acuerdo a la información proporcionada por los emprendedores de la parroquia de Nanegalito se pudo registrar que el 36,11% se encuentran en un rango de edad de 35 a 44, seguido por el 25% que tienen de 25 a 34, mientras que el 19,44% está entre 45 a 54 años además el 11,11% es igual o mayor a 54 años y el 8% de las 36 personas encuestas corresponde a propietarios de negocios de edades entre 18 a 24 años. En la zona de estudio se puede determinar que existe más emprendedores desde 35 años en adelante debido a que son quienes cuentan con los recursos para contar con un negocio propio, basado en los datos obtenidos la mayoría de los propietarios son personas jóvenes con nuevas perspectivas que buscan la reactivación económica de la parroquia.

Pregunta: Datos generales

Figura 11

Ingresos económicos mensuales de emprendedores de Nanegalito

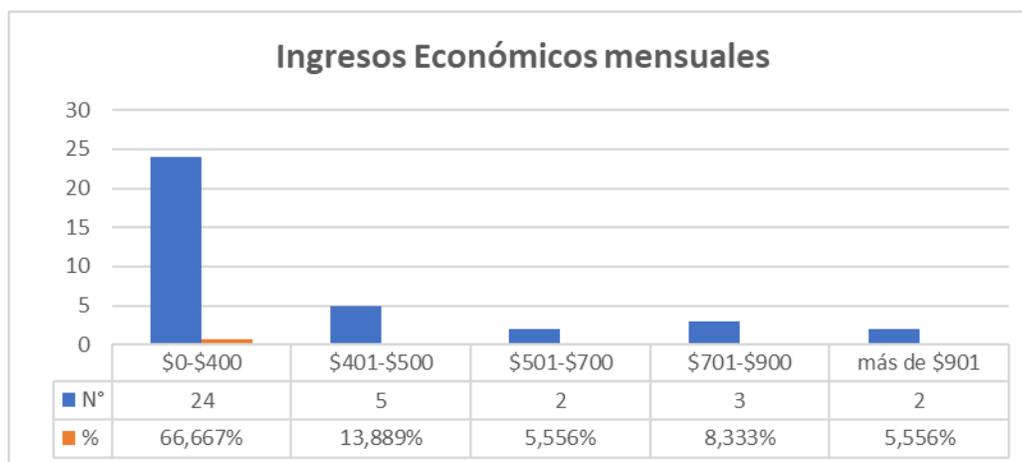


Tabla 7

Ingresos económicos mensuales de emprendedores

Alternativas	N°	%
\$0-\$400	24	66,67%
\$401-\$500	5	13,89%
\$501-\$700	2	5,56%
\$701-\$900	3	8,33%
más de\$901	2	5,55%
Total	36	100%

Análisis

Los ingresos económicos que tienen los emprendedores referente a su giro de negocio corresponde en su mayoría a valores desde \$0 a \$400 representando el 66,67% de la muestra, seguido por el 13,89% que corresponde a 5 personas quienes perciben mensualmente a partir de \$401 a \$500, en tercer lugar en 8,33% afirman tener ganancias desde \$701-\$900 siendo 3 emprendimientos, en cuarto lugar coinciden dos propietarios quienes señalaron que reciben de \$501-\$700, por ultimo y con un porcentaje del 5,56% similar al anterior alternativa existe quienes perciben más de \$901.

Después de constatar dicha información se puede determinar que la mayoría de los propietarios de los emprendimientos relacionados al turismo perciben mensualmente menos del salario básico unificado a causa de la pandemia, ya que, considerablemente se ha disminuido la cantidad de visitantes sumado a ello las restricciones de movilidad que ha implementado del COE cantonal.

Pregunta: Datos generales

Figura 12

Nivel de educación de emprendedores de Nanegalito

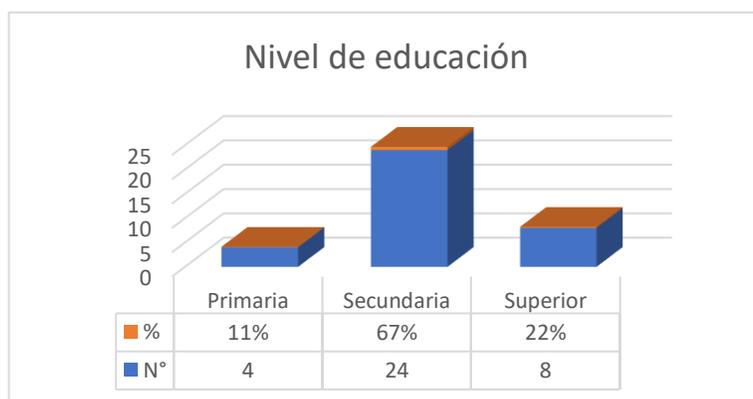


Tabla 8*Nivel de educación de emprendedores*

Alternativas	N°	%
Primaria	4	11%
Secundaria	24	67%
Superior	8	22%
Total	36	100%

Análisis

Los datos reflejan que la mayoría de los emprendedores de la parroquia tienen estudios hasta la secundaria de los 36 encuestados, 24 de ellos es decir el 67% tiene dicho nivel educativo, seguido por el 22% que cuentan con estudios superiores y en tercer lugar el 11% quienes han estudiado hasta la primaria. Del total de las personas encuestadas la gran mayoría de los emprendedores no cuentan con estudios técnicos o especializaciones, más bien, realizan diversas actividades en sus negocios en base a lo que han aprendido por medio de la práctica, muy pocos tienen estudios superiores lo que refleja que en la parroquia existen muy pocas personas con formación académica que les permita brindar servicios de calidad y en base a criterios técnicos esenciales.

Pregunta: Datos generales

Figura 13

Giro de negocio de los emprendedores en Nanegalito

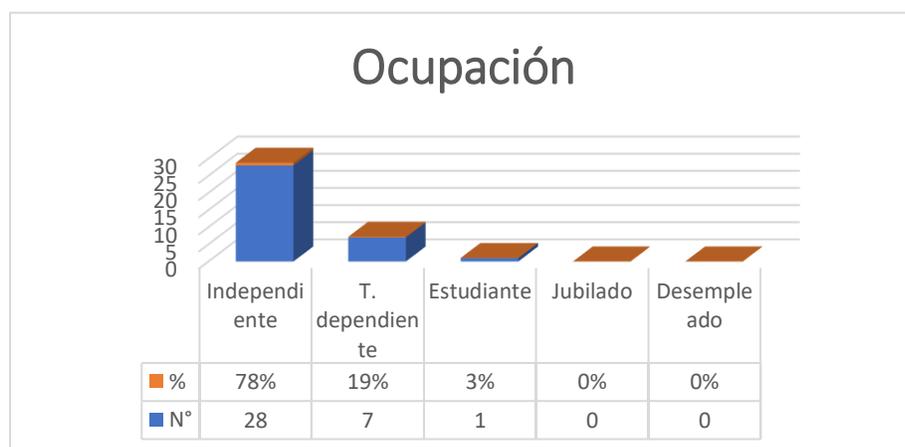


Tabla 9

Ocupación

Alternativas	N°	%
T. Independiente	28	78%
T. dependiente	7	19%
Estudiante	1	3%
Jubilado	0	0%
Desempleado	0	0%
Total	36	100%

Análisis

El 78% de los encuestados es decir 28 personas cuentan con trabajo independientes es decir el único giro de negocio al cual se dedican es su emprendimiento, en segundo lugar, el 19% que corresponde a 7 personas tienen adicional a su giro de negocio un empleo diferente a la actividad que realizan, en tercer lugar, el 3% se encuentra especializándose. Los datos reflejan que la mayoría de los emprendedores se dedican a giros de negocios relacionados al turismo por lo cual es importante reactivar y dinamizar la economía de la parroquia a fin de que puedan tener nuevas fuentes de ingresos que les permita sostenerse en el mercado.

Pregunta: Datos generales

Figura 14

Nacionalidad de emprendedores de Nanegalito

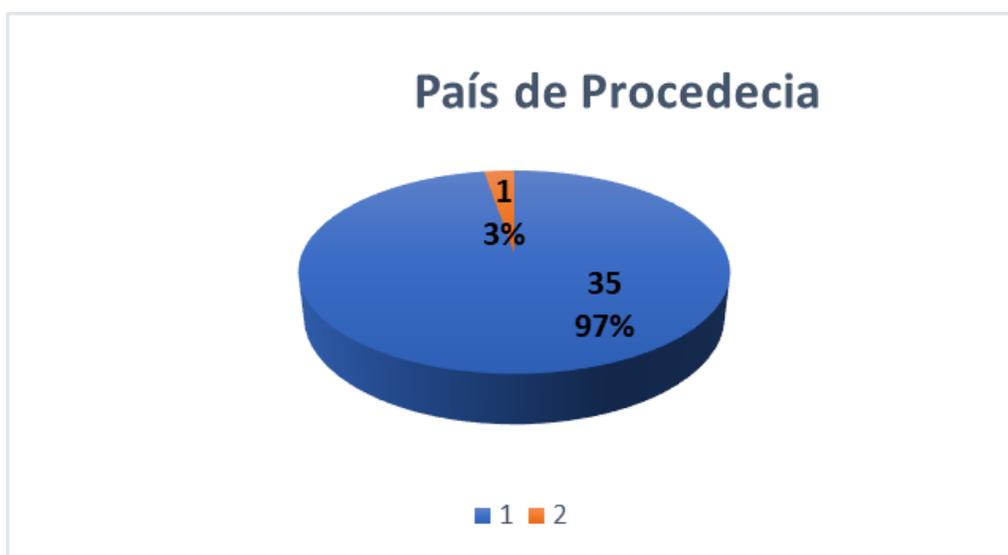


Tabla 10*Nacionalidad*

Alternativas	N°	%
Ecuador	35	97%
Colombia	1	3%
Total	36	100%

Análisis

En su mayor parte los emprendedores de la parroquia de Nanegalito son de nacionalidad ecuatoriana siendo el 97%, en segundo lugar y como minoría el 3% que corresponde a una persona de origen colombiano. Evidenciando que en la zona de estudio no existe mucha inversión extranjera y quienes más toman el riesgo de emprender son personas de la localidad.

Pregunta 1: ¿Cuenta usted con un emprendimiento relacionado con la agricultura o al turismo?

Figura 15

Emprendimiento relacionado con la agricultura o turismo

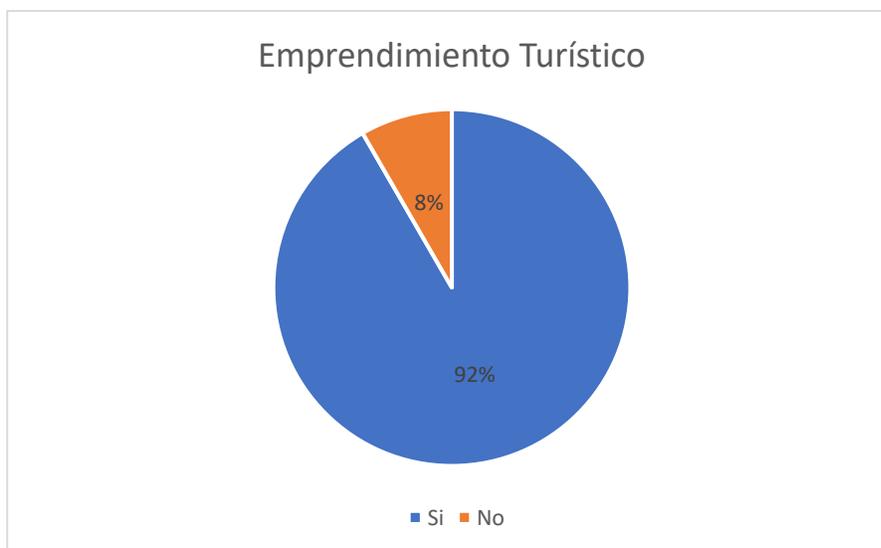


Tabla 11

Negocio relacionado a la agricultura o el turismo de los emprendedores de Nanegalito

Alternativas	N°	%
Si	33	92%
No	3	8%
Total	36	100%

Análisis

El 92% de los encuestados cuenta con un emprendimiento relacionado a la agricultura cafetera o al turismo, mientras que el 8% menciona que tiene giros de negocio diferentes a lo antes mencionado. La mayoría de los emprendimientos se dedica a prestar servicios a turistas y visitantes de la parroquia por lo que las restricciones a causa de la pandemia han afectado de manera considerable a este sector disminuyendo sus ingresos. De los 36 cuestionarios aplicados a los emprendedores que constan en el catastro turístico del GAD de la parroquia de Nanegalito, se constató que 33 emprendedores determinan que su principal segmento de mercado son los turistas y muy pocos aducen que sus negocios no están enfocados ni al turismo ni a la agricultura.

Pregunta 2: Sus principales fuentes de ingreso provienen

Figura 16

Fuentes de ingreso de los emprendedores de Nanegalito

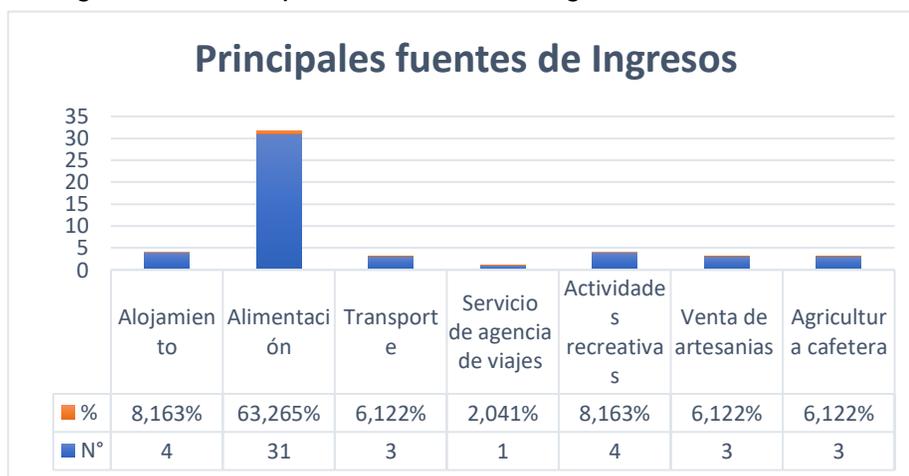


Tabla 12*Fuente de ingreso*

Alternativas	N°	%
Alojamiento	4	8,16%
Alimentación	31	63,27%
Transporte	3	6,12%
Servicio de agencia de viajes	1	2,04%
Actividades recreativas	4	8,16%
Venta de artesanías	3	6,12%
Agricultura cafetera	3	6,12%
Total	49	100%

Análisis

En la parroquia de Nanegalito existe varios establecimientos que ofrecen a sus visitantes diferentes tipos de servicio, es por ello que difiere el total de la muestra aplicada con las alternativas señaladas por los emprendedores, ya que sus principales fuentes de ingresos en un mismo negocio son varias. El 63,27% de emprendimientos se dedica a prestar servicios de alimentación, seguido por el 8,16% que ofrece a los visitantes actividades recreativas, en tercer lugar, se encuentra la venta de artesanías, transporte y agricultura cafetera estas tres alternativas con un porcentaje similar del 6,12%, por último, el 2,04% que da servicios de agencia de viajes. Es importante que la en la zona los emprendedores trabajen en conjunto para dar a conocer la parroquia y sus productos a fin de que no solo sea un lugar de paso.

Pregunta 3: ¿En la parroquia se han desarrollado proyectos que fortalezcan los emprendimientos agroturísticos relacionados con el café?

Figura 17

Desarrollo de proyectos agroturísticos cafeteros en Nanegalito

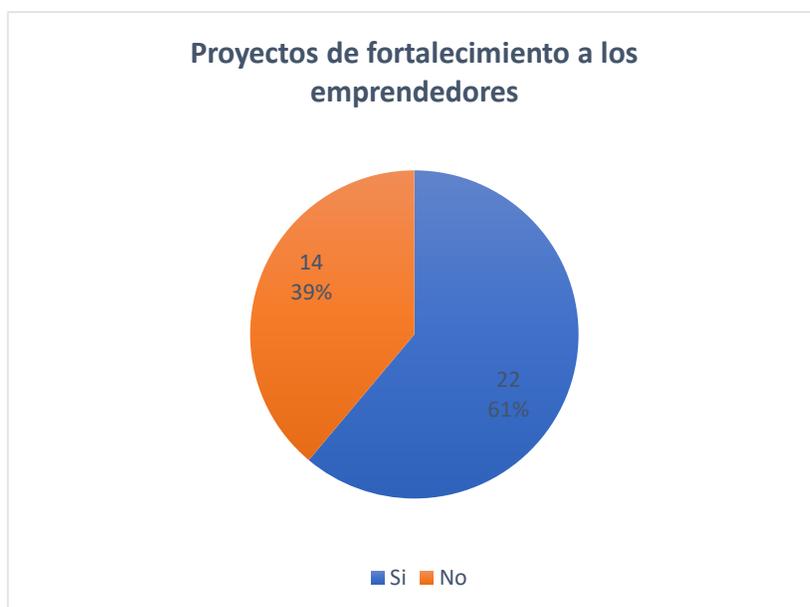


Tabla 13

Desarrollo proyectos agroturísticos de café

Alternativas	N°	%
Si	22	61%
No	14	39%
Total	36	100%

Análisis

La mayoría de los emprendedores reconoce que en la parroquia si han realizado proyectos que fortalezcan los emprendimientos agroturísticos relacionados con el café, el 61% menciona que sí, mientras que el 39% aduce que no han aplicado ningún plan. En la parroquia diferentes autoridades han desarrollado varios planes para fortalecer la economía, pero aun es necesario que la zona sea reconocida y se destaque por su producción y potencial turístico.

Pregunta 4: Problemas que afectan el desarrollo de proyectos agroturísticos en la parroquia.

Figura 18

Afectaciones al desarrollo de proyectos agroturísticos en Nanegalito

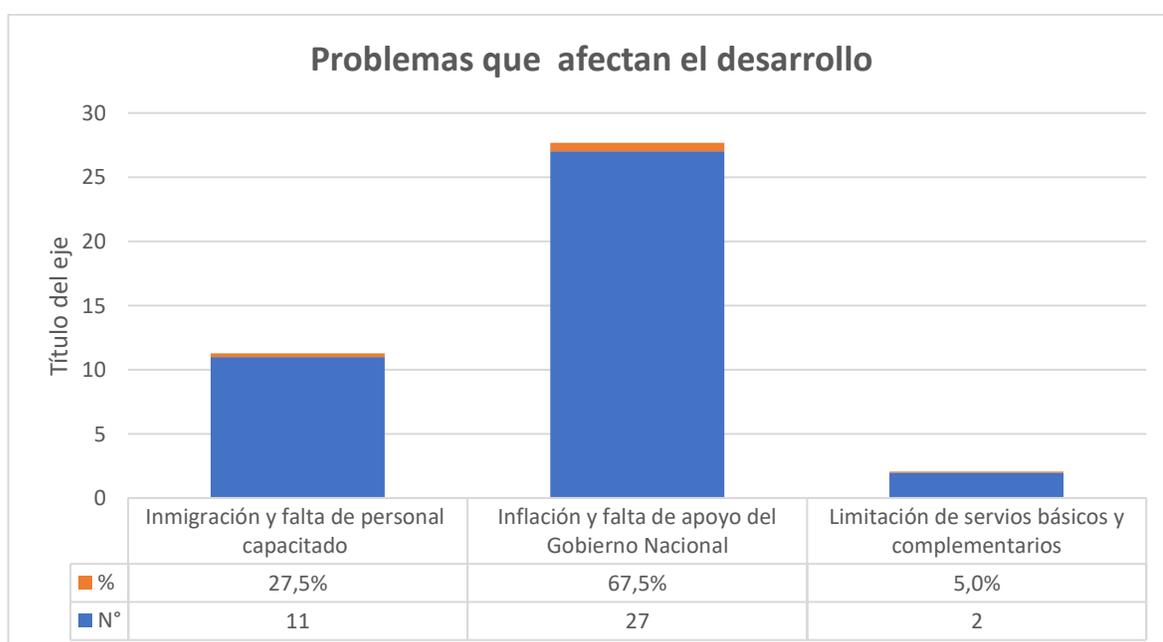


Tabla 14*Problemáticas*

Alternativas	N°	%
Inmigración y falta de personal capacitado	11	27,5%
Inflación y falta de apoyo del Gobierno Nacional	27	67,5%
Limitación de servicios básicos y complementarios	2	5%
Total	40	100%

Análisis

Los emprendedores identificaron varios problemas que ha afectado el desarrollo de proyectos agroturísticos por ello señalaron varias alternativas, de 40 diferentes respuestas el 67,5% consideran que la inflación y falta de apoyo del gobierno han limitado el desarrollo, seguido por el 27,5% que indican que la inmigración y falta de personal capacitado, en tercer lugar, la minoría es decir el 5% indicaron que la limitación de servicios básicos y complementarios es lo que afectado a la zona. Existen varios problemas que afectan a Nanegalito y su desarrollo en cuanto al agroturismo por lo que es necesario que existan alternativas y principalmente fuentes de empleo basadas en el reconocimiento de la zona.

Pregunta 5: ¿Según su criterio es importante generar propuestas que resalten a Nanegalito como sector agroturístico cafetero?

Figura 19

Propuestas que resalten a Nanegalito



Tabla 15

Importancia de propuestas agroturísticas cafeteras

Alternativas	N°	%
Si	34	94%
No	2	6%
Total	36	100%

Análisis

El 94% de propietarios de los establecimientos consideran que es necesario generar propuestas que resalten a Nanegalito como sector agroturístico cafetero, mientras que el 6% señala que no es importante. En la parroquia de Nanegalito existen varias fincas que cuentan con cembríos de café, que pueden ser parte de proyectos agroturísticos mismos que integren también a negocios relacionados al turismo, con el fin de que la zona se destaque y sea reconocida por su producción además que se fomente el desarrollo local.

Pregunta 6: ¿Considera usted que el café de altura es un producto potencial que aporte desarrollo de la localidad?

Figura 20

El café como aporte al desarrollo

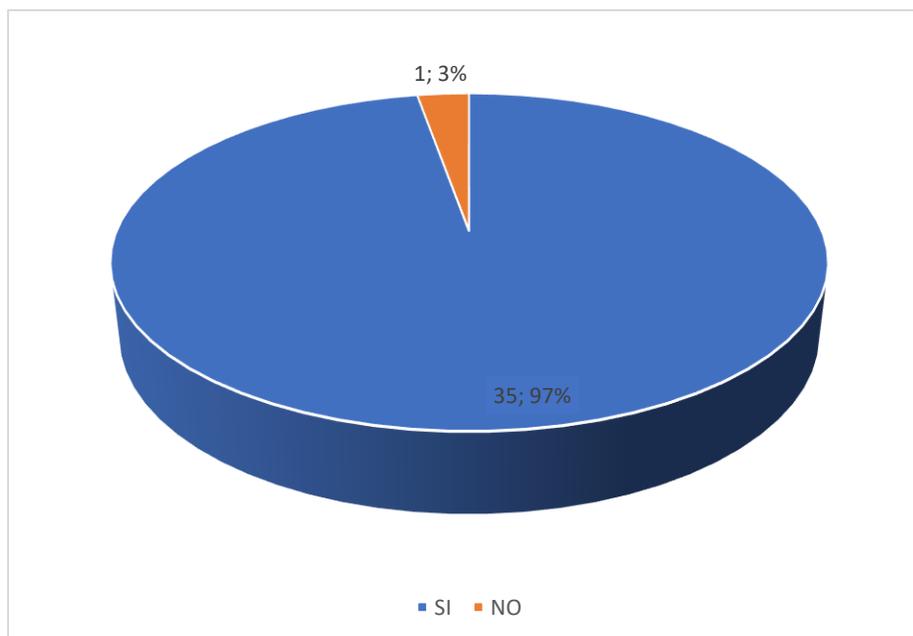


Tabla 16*El café como aporte al desarrollo*

Alternativas	Nº	%
SI	35	97%
NO	1	3%
Total	36	100%

Análisis:

En la parroquia de Nanegalito existen emprendimientos relacionados al café y como se puede observar en el grafico los residentes concuerdan en que este producto puede ser considerado como un factor que direcciona a un crecimiento dentro de esta zona que les genere más ingresos

Puesto que, el 97% de encuestados respondieron que, si a esta pregunta y esto representa la mayoría, y el restante 3% no están tan de acuerdo o no ven posible que este tipo de producto se pueda dar en este lugar específicamente, dado que, para poder incrementar la cosecha del café en este lugar puede incurrir en gastos o monto de inversión para implementar estos nuevos proyectos.

Pregunta 7: ¿Estaría usted dispuesto a participar en un proyecto agroturístico cafetero que le permita contar con una nueva fuente de ingresos?

Figura 21

Participación en proyectos agroturísticos cafeteros.

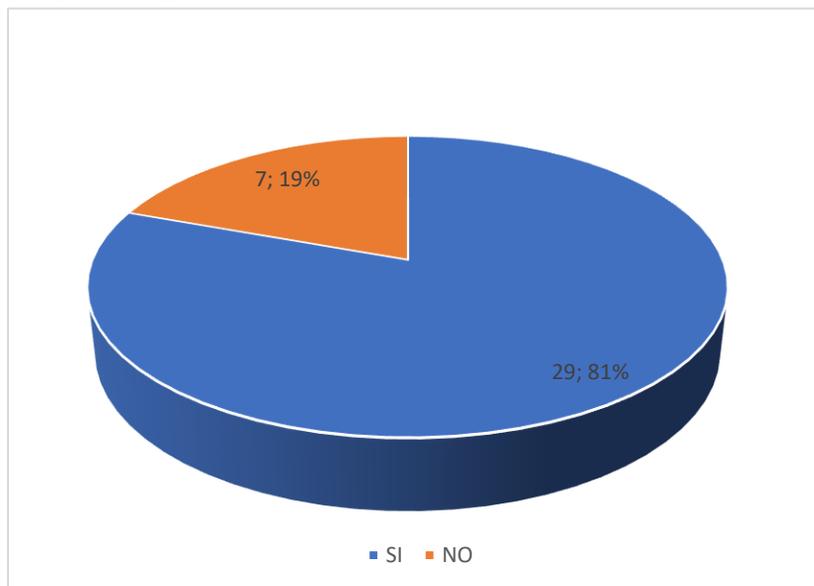


Tabla 17

Participación

Alternativas	Nº	%
SI	29	81%
NO	7	19%
Total	36	100%

Análisis:

En el grafico anterior se demuestra que la mayor parte de los encuestados en Nanegalito tienen la predisposición de participar en proyectos relacionados al agroturismo cafetero, siendo estos

desde capacitaciones en temas cafeteros, negocios u otros hasta la oferta de nuevos productos turísticos enfocados en este tema, por ende, la finalidad de esta investigación.

Es así, que dentro de los resultados obtenidos el 81% dijo que, si está dispuesto en ser parte de un proyecto de agroturismo cafetero, ya que, gracias a su ubicación geográfica este producto se podría dar bien en esta zona del país y podría convertirse en una nueva fuente de ingresos para los residentes, y en un menor porcentaje el 19% menciona que no le interesa este tipo de temáticas.

Pregunta 8: ¿Qué servicios turísticos complementarios cree usted que puede ofrecer la parroquia a todos sus visitantes?

Figura 22

Servicios turísticos complementarios en Nanegalito

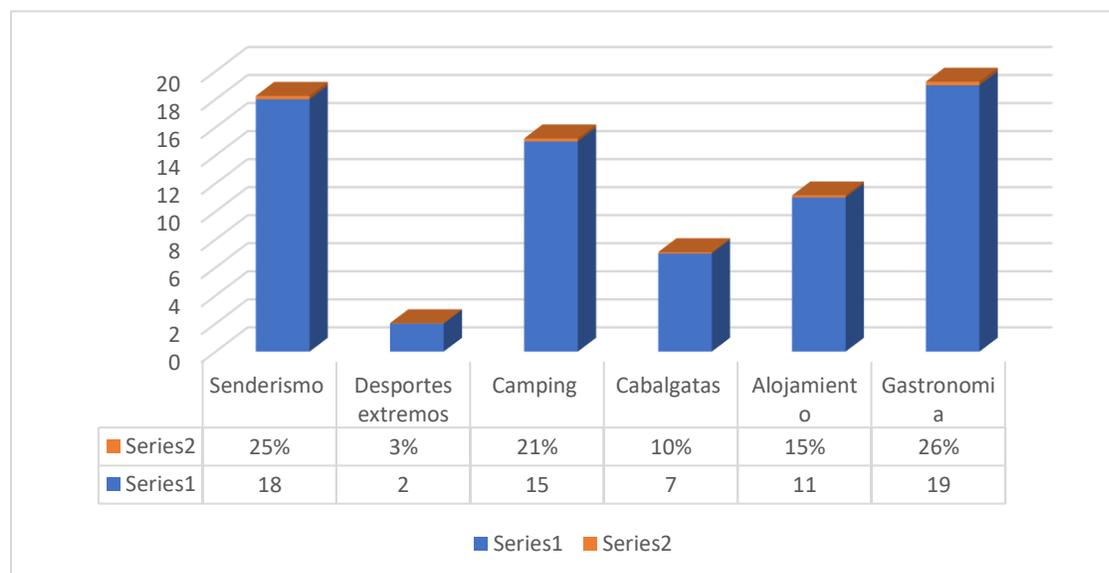


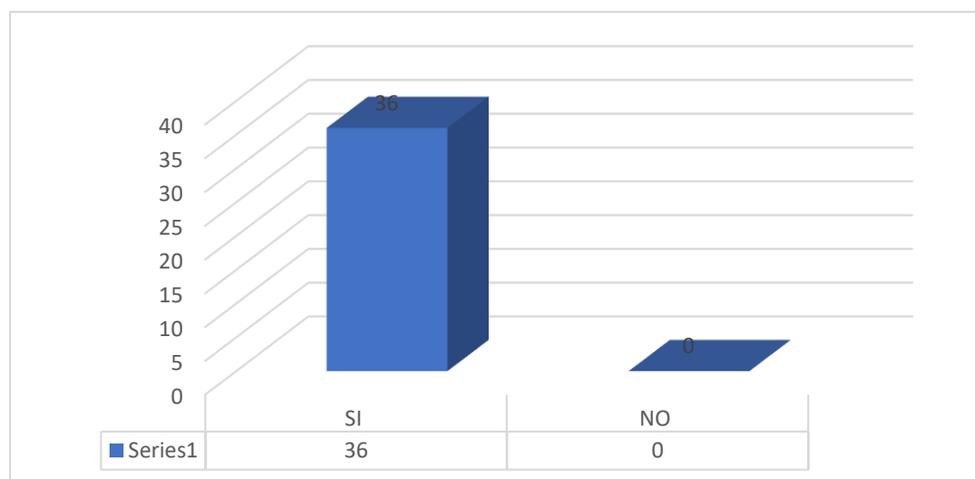
Tabla 18*Servicios turísticos complementarios*

Alternativas	Nº	%
Senderismo	18	25%
Deportes extremos	2	3%
Camping	15	21%
Cabalgatas	7	10%
Alojamiento	11	15%
Gastronomía	19	26%
Total	72	100%

Análisis:

En la encuesta aplicada a los residentes mencionaron que dentro de los productos turísticos que podrían crear o potencializar dentro de las parroquias tendrían varias opciones de las cuales se obtuvo 72 respuestas dadas por los 36 encuestados, en primer lugar, estarían algunas alternativas gastronómicas nuevas con un 26%, seguido de rutas de senderismo con un 25% e implementar zonas de camping con el 21%, estas entre las principales. Pero también, en la parroquia consideran que, en un 15% las nuevas promociones en alojamiento, las cabalgatas con 10% y los deportes extremos con el 3% se podrían ofrecer en esta zona, gracias a la riqueza natural que posee.

Pregunta 9: ¿Es posible involucrar las actividades agroturísticas con las costumbres y tradiciones de la parroquia?

Figura 23*Integración hospitalaria de los residentes de Nanegalito***Tabla 19***Integración*

Alternativas	Nº	%
SI	36	100%
NO	0	-
Total	36	100%

Análisis:

Las costumbres y tradiciones son la identidad misma de una zona cualquiera que esta sea, ya que, forman parte del estilo de vida de sus residentes y eso forma parte de la esencia del turismo, en relacionarlos entre sí, la modalidad del agroturismo esta direccionada al mismo fin, es por ello, que los encuestados de la parroquia en su totalidad hay respondido con un 100% que si

consideran a la actividad turística como parte sus hábitos específicamente en la producción de café.

Pregunta 10: Durante la pandemia que circunstancias afectaron al sector turismo.

Figura 24

Pandemia y turismo en Nanegalito

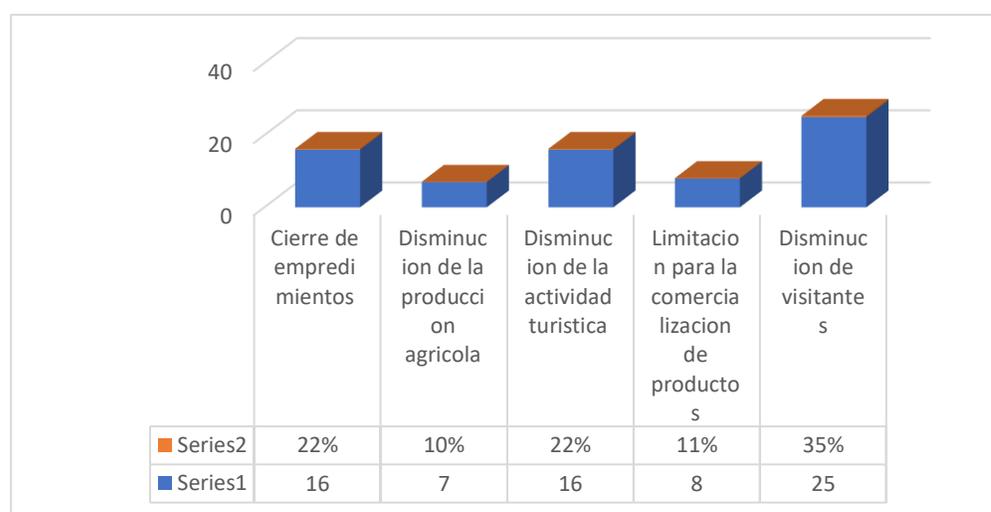


Tabla 20

Consecuencia de la pandemia en el sector turístico de Nanegalito

Alternativas	Nº	%
Cierre de emprendimientos	16	22%
Disminución de la producción agrícola	7	10%
Disminución de la actividad turística	16	22%
Limitación para la comercialización de productos	8	11%
Disminución de visitantes	25	35%
Total	72	100%

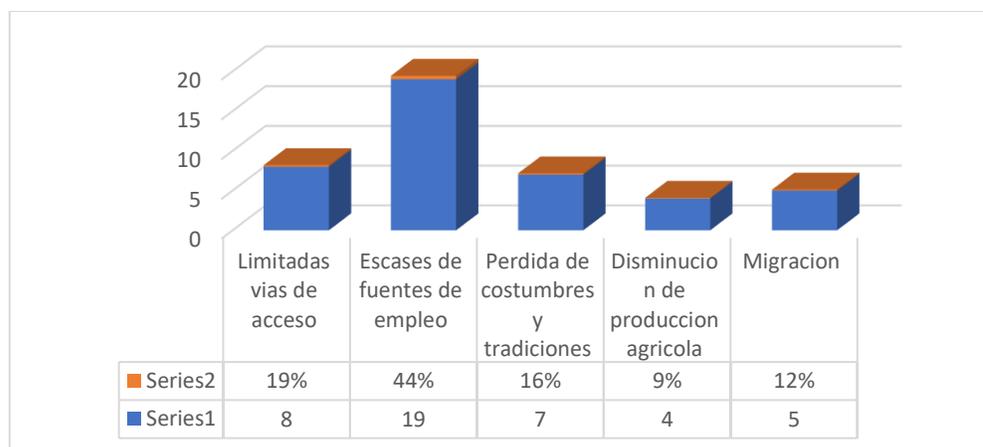
Análisis:

Actualmente la crisis sanitaria por la que atraviesa el país ha causado un declive en el turismo y para Nanegalito no ha sido la excepción puesto que, entre los factores que afectan a esta zona se han evidenciado que hoy en día que son varios por esta razón se ha obtenido 72 respuestas de las 36 personas encuestadas, principalmente es la disminución de visitantes en su mayoría con un 35% , ya que, los visitantes prefieren quedarse en casa o salir a lugares no tan concurridos y tengan protocolos de bioseguridad, en segundo lugar, también en la parroquia a causa de la situación actual muchos emprendimientos han cerrado y de igual manera se ha visto una disminución de la actividad turística con un 22%, seguido de una limitada comercialización de productos con un 11% y finalmente, no en mucha medida la disminución de la producción agrícola de Nanegalito con el 10% .

Pregunta 11: Según su opinión que factores limitan el desarrollo agroturístico de la parroquia

Figura 25

Limitaciones para el desarrollo agroturístico de Nanegalito

**Tabla 21**

Factores limitan el desarrollo

Alternativas	Nº	%
Limitadas vías de acceso	8	19%
Escases de fuentes de empleo	19	44%
Perdida de costumbres y tradiciones	7	16%
Disminución de producción agrícola	4	9%
Migración	5	12%
Total	43	100%

Análisis:

Para la parroquia de Nanegalito existen algunos impedimentos que no permiten que actividades innovadoras como el agroturismo cafetero se desarrollen en esta zona , entre las respuesta obtenidas, la escases de empleo es la fundamental razón con 44% , debido a que, en muchas ocasiones por falta de empleo los residentes salen en busca de mejores oportunidades, además,

las limitadas vías de acceso es un factor clave que detiene el crecimiento de un territorio con el 19 %, adicional a ello, la pérdida de costumbres y tradiciones, migración y disminución de producción agrícola con el 16%, 12% y 9% respectivamente son parte de la problemática que debe enfrentar esta parroquia ya que, dificultan el progreso y son cosas que deben mejorar y buscar alternativas de cambio. En esta pregunta cabe recalcar que se obtuvieron 43 respuesta de las 36 personas encuestadas, ya que, tenían varias opciones a escoger de acuerdo a su criterio.

Análisis e interpretación

3.4.2.2. Entrevista

3.4.2.2.1. Entrevista # 1

Objetivo de la entrevista: Identificar al agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local para la dinamización económica.

Entrevistada: Ana Villalba (Representante del GAD, área de turismo)

Entrevistadoras: Noemi Wandember – Aracely Murillo

Tiempo aproximado de la entrevista: 15 a 20 minutos

Recursos: la guía de entrevista por llamada telefónica

Fecha de entrevista: 15 de junio del 2021

Entrevistado: En cierta forma si en un 50% porque la topografía no lo permite, pero de una u otra manera la gente se esmera por hacer algo y conseguir sus propósitos en ese sentido para

producir el cafecito y bueno también lo transforman como le digo y me parece que hasta lo exportan el café de aquí.

Entrevistador: Claro, en la parte de Tulipe es lo que me comentaron que exportan el café.

Entrevistado: Y también no han promovido vera, aquí no promueven el café a campo abierto porque como que la producción no da como para ser un comercio extenso aquí , sino lo llevan directamente y también el café no es que le digo bien apreciado no , no es el fuerte de Nanegalito el café, están sembrando por Tulipe por todos esos lados hay sembríos y lamentablemente todo lo que es como se llaman estos bueno dañan al café el musgo por ejemplo no permite que haya un buen desarrollo de la plantita, tienen que aplicar unos químicos para que haya una buena producción si es por el tipo no, de cálido húmedo que el clima que tenemos aquí en Nanegalito ... eso más o menos en referencia al café.

Entrevistador: Nos comentaban que la producción allá se puede dar, pero en baja escala.

Entrevistado: Si

Entrevistador: Y de manera controlada por el tema ambiental, eso nos habían comentado.

Entrevistado: Si, eso es el inconveniente bueno yo he ido acá a la cementera y hay unas plantas super lindas, pero son bien controladas, porque si no las mantienen o hacen el mantenimiento debido con químicos no sirve, el musgo prácticamente invade la plantita y se acaba, entonces, igual he visto por acá por Tulipe sementeras de café, pero de igual manera ataca el musgo y otros tipos de plagas.

Entrevistador: Porque he visto también que, en Nanegalito, Gualea y Pacto y Nanegal habían ganado premios por el café de altura, por eso, principalmente estaba enfocado este tema a potenciar el agroturismo cafetero para el desarrollo local de la parroquia.

Entrevistado: Pero eso como un tema verbal no más porque de ahí realmente este tipo de información sirve netamente para su beneficio, pero de ahí que aporte o que hagan algo para nada, nadie hace nada, porque aquí debería haber una influencia total instituciones, por eso

le digo, no sé cómo están trabajando en ese sistema, pero yo prefiero darle el número de la señora de Casa Rumisita ella le va a dar la información que realmente necesita en referencia al turismo está considerado como un atractivo turístico dentro del listado de los sitios turísticos, atractivos y establecimientos, también esta como establecimiento porque venden también el cafecito, venden el café listo con pancito y todo eso y también el producto en frascos en unas funditas, entonces por ese lado está considerado como un atractivo turístico , pero de ahí en referencia a la forma, al modo, interferencia a quien apoya si exportan no sé , realmente no se en ese sentido , por eso le decía que está más enfocado en producción.

Entrevistador: O sea también me gustaría conocer un poco de su opinión porque como también está dedicada al área de turismo, sería solo enfocada a la parte de turismo, porque no quisiera por ejemplo cuando se puede sembrar la planta, estas técnicas no, sino más bien a la parte de turismo.

Entrevistado: A ya, eso es lo que le puedo comentar, que aquí igual si se consume ese café desde los restaurantes se promueve, pero es muy corta la promoción que se puede hacer del café, esta identificada como una zona casi con la capacidad de un 50 – 60% en porcentaje a ser identificada como cafetalera, pero más lo hacen de manera privada.

Entrevistador: Asimismo me contaba el señor Inti, y tal vez ¿cuántos emprendimientos relacionado al café existe?

Entrevistado: Aquí tenemos, hijole, no sé si unas 4 o 5 propietarios que lo hacen, pero obviamente para dar trabajo a las personas que lo necesitan también ellos ayudan no , porque sí que es una mano de obra tremenda en ese sentido fomentan trabajo aquí, y ya pues, con respecto a lo que le decía eso es como ellos se manejan.

Análisis

La entrevista realizada a la señora Ana Villalva ,funcionaria del área de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Nanegalito es el reflejo de la realidad que viven a

diario las comunidades o ciudadanos en las zonas urbanas de Quito, en la parroquia de Nanegalito la gente está predispuesta en participar de iniciativas que les ayuden a generar un cambio positivo que les permita generar nuevos ingresos, fuentes de empleo o potencializarse como un destino turístico a nivel nacional, sin embargo, lo que menciona la entrevistada es que para llegar a un desarrollo es indispensable tener el apoyo de instituciones públicas o privadas que fomenten este cambio.

Por otro lado, también comento que el agroturismo cafetero que es una alternativa realizable en esta zona, ya que, cuentan con los recursos geográficos, siempre y cuando se cuide la tierra y se usen menos productos químicos y más naturales, además hay precedentes de que en sus alrededores también existen emprendimientos relacionados a este tema como lo es Tulipe y otros, sin embargo, esta actividad de cosechar café de altura se ha llevado a cabo de forma privada lo cual no es muy beneficioso para los demás residentes de Nanegalito, ya que, la base del desarrollo local es cooperar entre todos los actores o involucrados por un bien integral.

En definitiva, para que la parroquia de Nanegalito puede implementar al agroturismo como una actividad complementaria a las que ya poseen es necesario buscar cooperación de entre varios actores que hagan posible este objetivo, ya que en esta zona se puede dar variables en cuanto a sabores del café de altura.

3.4.2.2.2. Entrevista # 2

Objetivo de la entrevista: Identificar al agroturismo cafetero en la parroquia de Nanegalito como aporte al desarrollo local para la dinamización económica.

Entrevistada: Señor Inti Arcos (Propietario de una Finca Cafetera en Miraflore)

Entrevistadoras: Noemi Wandember – Aracely Murillo

Tiempo aproximado de la entrevista: 15 a 20 minutos

Recursos: la guía de entrevista por Google Meet

Fecha de entrevista: 03 de junio del 2021

Entrevistador: ¿Cree usted que Nanegalito tiene potencial para desarrollar actividades agro-turísticas cafeteras?

Entrevistado: No es el mejor lugar para sembrar por la incidencia solar, más que nada porque el café es un cultivo que requiere de mucha energía y lastimosamente la gente que se mete a la agricultura cafetera no tiene conciencia ni ética, ya que le ponen mucho veneno y agroquímico con el fin de sostener los cafetales; pero sin embargo si se puede realizar cultivos de café a pequeña escala orgánicos que no produzcan mucho, cabe recalcar que el potencial de Nanegalito es la comercialización del café de Pacto o de Nanegal donde si se da mejor, ya que el sitio de estudio es un mercado. Pero el café de la zona es altamente químico.

Entrevistadora: Entonces, digamos que si se podría realizar proyectos agroturísticos Cafeteros por lo que usted me menciona que se podría realizar en baja escala la producción en Nanegalito

Entrevistado: En baja escala, con otros cuidados orgánicos y otro tipo de cosas lo cual no sucede.

Entrevistadora: ¿Relacionarlo con el turismo si sería algo factible?

Entrevistado: Si sería factible relacionarlo, ahí es cuando se le da valor agregado.

Entrevistadora: Me habían comentado que usted tiene una finca cafetera ¿En qué sector es?

Entrevistado: Aquí en Nanegalito en Miraflores, pero tengo poquito café, pero yo tuesto y comercializo en Mindo

Entrevistadora: ¿En qué sectores de Nanegalito se dé el tema del café?

Entrevistado: El límite máximo de siembra es de 1800 msnm se puede sembrar desde cero metros, entonces aquí en Nanegalito es el límite extremo del café de aquí para abajo es donde se da muy bien, pero el café de altura es el de mejor calidad.

Entrevistadora: Ese es el que específicamente se da en Nanegalito

Entrevistado: Si se da el café de altura hay dos especies (La caturra, el típica). A esta altura hay problemas graves en el café porque hay mucha incidencia de hongos porque estamos en el bosque nublado, es un café de buena calidad, pero de baja productividad.

Hay que encadenar el tema del café a las taguaras de Nanegalito donde venden fritadas, empanadas; Creo que más que abrir actividades alrededor del café se debe hacer que los restaurantes y taguaras comiencen a consumir el café de la zona y no dicha bebida soluble de marcas como Nestlé. Si se quiere encadenar la economía alrededor del café se debe pensar en todo no solamente en actividades relacionadas, ya que tiene un alto potencial, pero tiene que ser comercializado localmente. Un quintal en el mercado cuesta \$200 porque es un commodity, pero si lo preparan en un restaurante y lo vende en taza puede sacar hasta \$2000 (tuesta lo descascarilla, lo procesa y lo vende).

El café esta predestinado a los precios que lo ponen en la bolsa y hacer un buen café de altura de calidad no solamente de Nanegalito sino también de Nanegal, Pacto y Gualea (donde la productividad es más alta).

Por el tema de que en Nanegalito se necesita mucho agroquímico y los productores de café no tienen ética no les importa envenenar el suelo y a la gente, pero pese a ello siguen vendiendo café, por lo que es necesario encadenar a una campaña orgánica.

Entrevistadora: **¿Existen emprendimientos relacionados al agroturismo cafetero? Sí conoce de ellos ¿cuáles son?**

Entrevistado: Si existen, yo tengo tour de café en Mindo hay como 5 (café y cacao), Frajares en Nanegalito (la Armenia)

Entrevistadora: **¿Considera factible implementar proyectos agroturísticos para impulsar el desarrollo local?** Justamente como usted lo mencionaba, que los restaurantes promuevan el café que se produce en la zona y también hacer alianzas estratégicas con Guale y Pacto quienes tienen mayor producción

Entrevistado: hay que pensar que el café como un solo rubro no va a dar, no el negocio, no le va hacer a la gente millonaria si ponen todos tours de café, no es así no funciona de esta manera.

Hay que buscar encadenar el tema del café a otros temas como hacer: jabón de café, aceite de café de presión verde (usado en cosméticos), es mucho más caro que una taza de este producto y es un negocio sacar el café verde, porque no se ha enfermado todavía.

Hay que analizar, que se debe diversificar la producción alrededor del café no solamente la creación de tours. El café es uno de los rubros de una canasta de servicios y de experiencias que pueda brindar la parroquia.

Entrevistadora: En base a su criterio considera que el agroturismo cafetero permitirá reactivar las actividades turísticas en Nanegalito. Adicionando otro tipo de productos

Entrevistado: No creo que el café va reactivar el turismo no es así, este producto en conjunto con otras actividades como la culinaria, los deportes, turismo regenerativo, toda esta canasta de servicios puede reactivar el turismo, el café es una de las cosas como lo es la fritada, las empanadas, la arqueología, el café puede ser un componente de algo más diverso.

Análisis:

En base a lo que el Señor Inti Arcos menciona en la entrevista donde se resaltaron diferentes puntos de vista, la parroquia de Nanegalito al contar con ciertas características geográficas es un sector en el que se puede dar el café, pero en baja escala con el fin de que

este proceso sea responsable con el consumidor y se emplee de manera consciente con el ambiente; Al fusionar la producción cafetera con el turismo permitirá resaltar a Nanegalito dándolo a conocer no solo por el café sino también por sus atractivos lo cual aportara al desarrollo de la zona de estudio.

Un punto muy importante que se destacó en la reunión fue que se debe tener un consumo responsable donde los establecimientos también ofrezcan lo que se produce en el lugar y no adquirir alimentos procesados que no identifican al sector, se resaltó a Nanegalito como un punto importante de comercialización donde es necesario que sus habitantes conozcan, puedan recomendar y referenciar a los turistas.

El agroturismo cafetero aporta al desarrollo local de la zona pero también es indispensable que se consuma en todos los restaurantes dicho café, además, que cada uno de los emprendedores este capacitado para explicar las características de la bebida sembrando el interés en los visitantes por conocer más, es claro que solo el café no va ayudar a la parroquia a surgir económicamente pero si va ser una fuente de ingresos que deberá ser complementada con otro tipo de productos y servicios que los pobladores puedan ofrecer a los visitantes.

La parroquia no cuenta con las condiciones para sembrar café de manera masiva, pero si en baja escala, que fusionada dicha actividad con el turismo permitirá que la parroquia tenga más visitantes que se interesen por conocer el proceso eco-amigable de producción cafetera y atractivos aledaños.

4. Capítulo IV: Propuesta

4.1. Desarrollo de la propuesta

La propuesta planteada se basó en el análisis de datos que se obtuvieron mediante la metodología utilizada en la zona de estudio y tomando en consideración las necesidades de los emprendedores de la parroquia de Nanegalito en cuanto a dar a conocer el café de altura que se da en la zona, además, se debe resaltar el potencial turístico que posee creando nuevas alternativas como el agroturismo cafetero que aporten al desarrollo local. Con este fin se han realizado las siguientes propuestas:

1. Capacitación a los emprendedores de la parroquia de Nanegalito.
2. Distintivo de reconocimiento a emprendimientos que implementen productos agroturísticos cafeteros en la zona.
3. Ruta agroturística cafetera

4.1.1. Capacitación a los emprendedores de la parroquia de Nanegalito.

Estrategia 1	Capacitación
Objetivo	

Desarrollar un plan de capacitación dirigido a emprendedores que cuentan con negocios relacionados a la actividad turística en Nanegalito con el fin de resaltar la importancia del agroturismo cafetero para la dinamización económica dentro de esta zona.

Acciones

1. Definir la técnica de capacitación.
2. Temario de capacitación y cronograma.
3. Presupuesto, recursos y lugar

4. Sistema de evaluación.
5. Publicitar la capacitación.
6. Proceso de inscripción.

Acción 1	Definir la técnica de capacitación.
----------	--

La técnica de capacitación que a utilizar para impartir los conocimientos relacionados al agroturismo cafetero será de tipo formal, ya que, este modelo de capacitación cumple con las siguientes características: duración corta, forma de taller para mayor comprensión de los participantes y se desarrolla de manera dinámica de acuerdo al grupo.

Se toma a consideración esta técnica a fin de cubrir las necesidades de los residentes de Nanegalito que requieren este tipo de capacitaciones para desarrollarse en el ámbito turístico y dar valor agregado a la parroquia.

Acción 2	Temario de capacitación y cronograma.
----------	--

Detalles de la capacitación

Los temas de capacitación están seleccionados en base a los resultados obtenidos en la investigación de campo.

- Importancia del Turismo en la parroquia
- Introducción al agroturismo Cafetero
- Comunicación efectiva con los turistas
- Técnicas básicas de atención al cliente
- Integración de actividades relacionadas al agroturismo cafetero según el giro de negocio

- Presentación de casos efectivos de trabajo en conjunto
- Técnicas básicas de venta

Duración: Dos días, con una jornada de 4 horas diarias respectivamente y un receso de 30 minutos.

Horario: 8:30 am - 12:30

Responsable de capacitación: se detalla el nombre y apellido del capacitador designado por las autoridades del GAD parroquial de Nanegalito en colaboración de CONQUITO

Lugar a desarrollarse: Casa barrial de la parroquia de Nanegalito

Dirigido: El público objetivo son los 43 emprendedores de Nanegalito que cuentan con giros de negocios en relación al turismo y están registrados en el catastro turístico de la parroquia.

Tabla 22

Cronograma de capacitación

N°	Temas de capacitación	Dirigido	Horario	Fecha		Responsable	Observaciones
				Día 1	Día 2		
1	Importancia del Turismo en la parroquia		8:30 - 9:00	X		GAD	
2	Introducción al agroturismo Cafetero		9:00- 9:30	X		GAD	
3	Comunicación efectiva con los turistas	Emprendedores con giros de negocios en relación al turismo	10:00 - 11:00	X		GAD	
	Receso		11:00 - 11:30				
4	Técnicas básicas de atención al cliente		11:30- 12:30	X		CONQUITO	
5	Integración de actividades relacionadas al		8:30 - 9:30		X	CONQUITO	

	agroturismo cafetero según el giro de negocio			
6	Presentación de casos efectivos de trabajo en conjunto	9:30 - 10:30	X	CONQUITO
	Receso	10:30- 11:00		
7	Técnicas básicas de venta	11:00 - 12:30	X	CONQUITO

Acción 3

Prepuesto, recursos y lugar.

El presupuesto que se requiere para el desarrollo de la actividad esta analizado en base a la duración, temario, método de capacitación y numero de propietarios de los emprendimientos.

Se detalla a continuación de acuerdo a la categoría de los recursos a emplearse tales como:

- Recurso humano
- Material didáctico
- Material publicitario
- Material de certificación
- Material audiovisual
- Lugar donde se va a desarrollar
- Otros gastos

Dentro del mismo formato también consta una sección donde se establece quien está a cargo de proporcionar los recursos (sea por auspicio, disponibilidad o por adquisición), mismos que son indispensables para su desarrollo, y al final se detalla el valor total que tiene la capacitación.

Tabla 23*Presupuesto*

Presupuesto						
Recursos Humanos	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
Capacitador 1	1	0	X	GAD parroquial de Nanegalito	0	
Capacitador 2	2	0	X	CONQUITO	0	
		Total			0	
Material didáctico	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
Pliero de Cartulina	9	0	x	CONQUITO	0	
Marcadores	18	0	x	CONQUITO	0	
		Total			0	
Material Publicitario	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
Afiches publicitarios	60	\$0,13	no	GAD parroquial de Nanegalito	\$8	
Afiches medio pliego 70x50cm	2	\$12	no	GAD parroquial de Nanegalito	\$24	
		Total			\$32	
Material de Certificación	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
Certificados impresos	43	0	x	Ministerio de Turismo	0	
		Total			0	
Material Audiovisual	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
Computadora	1	0	X	GAD parroquial de Nanegalito	0	
Proyector	1	0	X	GAD parroquial de Nanegalito	0	
		Total			\$0	
Lugar donde se va a desarrollar	DÍAS	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
Casa barrial de la parroquia de Nanegalito	2	0	X	GAD parroquial de Nanegalito	0	
		Total			\$0	
Otros	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total	
LUNCH	43	\$1,50	X	GAD parroquial de Nanegalito	\$64,50	
Souvenirs	43	0	X	CONQUITO	0	
		Total			\$64,50	
Costo final de capacitación					\$96,30	

Evaluación de reacción

Se aplica un formato de evaluación al finalizar la capacitación, ya que, permite medir las metas alcanzadas y evaluar resultados, el mismo que consta de los siguientes aspectos:

- Datos del facilitador: se detalla el nombre y apellido del capacitador designado por las autoridades del GAD parroquial de Nanegalito en colaboración de CONQUITO
- Datos del participante: nombre y apellido del emprendedor.
- Instrucciones generales para la evaluación: en esta parte el facilitador va a mencionar a los emprendedores como llenar el presente formato y cuál es la finalidad del mismo.
- Las respuestas se evalúan mediante una escala con un puntaje de 1, que es total desacuerdo, 2 que es en desacuerdo, 3 medianamente de acuerdo, 4 de acuerdo y 5 que es total acuerdo.
- Este formato contiene cuatro aspectos básicos para evaluar la reacción de los participantes de acuerdo a la capacitación impartida, se evalúa: al facilitador, los contenidos, material de apoyo y logística.
- Finalmente hay una parte de recomendaciones.

Tabla 24

Formato de evaluación de reacción

EVALUACION DE REACCIÓN					
Tema:					
Instructor:					
Proveedor:					
Fecha:					
Responsable:					
Nombre Participante:					
Empresa:					
Cargo:					
Su opinión es importante para garantizar la calidad de la capacitación, esto ayudará a un continuo mejoramiento de programas futuros.					
Instrucciones: <u>Marque en cada casillero de respuestas una Calificación a su elección en base a la siguiente escala:</u>					
ESCALA	Total, Desacuerdo	En Desacuerdo	Mediana ntede acuerdo	De acuerdo	Total, de acuerdo
CALIFICACION	1	2	3	4	5
1. FACILITADOR:					
1. Las explicaciones del instructor fueron claras y comprensibles.					
2. Generó un ambiente de participación.					
3. El instructor usó eficientemente el tiempo.					
4. Atendió adecuadamente a las preguntas de los participantes.					
5. Evidenció dominio del tema.					
6. Me gustaría volver a trabajar con este instructor.					

2. CONTENIDOS:

- | | |
|--|--|
| 1. Se cumplieron los objetivos del curso. | |
| 2. Se presentaron contenidos actualizados. | |
| 3. Los contenidos son coherentes con los objetivos del curso. | |
| 4. Los conocimientos aprendidos son aplicables a su cargo. | |
| 5. Las condiciones geográficas permiten aplicar lo aprendido en su lugar de trabajo. | |

3. MATERIAL DE APOYO:

- | | |
|--|--|
| 1. Los materiales tienen buena presentación y organización. | |
| 2. Permiten profundizar las temáticas del curso. | |
| 3. Contiene no solamente material visual sino también didáctico. | |
| 4. Se usaron ayudas audiovisuales de manera efectiva. | |

4. LOGÍSTICA:

- | | |
|---|--|
| 1. Existió una buena organización del evento. | |
| 2. Las condiciones físicas y ambientales (ruido, iluminación, temperatura, espacio) favorecieron la realización del evento. | |
| 3. Fue notificado con oportunidad sobre la fecha, lugar y hora del curso. | |
| 4. El servicio brindado respecto del coffee, almuerzo o bebidas fue el adecuado. | |

RECOMENDACIONES:

Gracias por su
colaboración

Evaluación de aprendizaje de la capacitación

Se plantea un formato para evaluar el aprendizaje del emprendedor, puesto que, sirve para medir el nivel de conocimiento mediante un puntaje mínimo y máximo para tener un resultado final, con el cual se puede saber si el impacto es positivo, nulo o negativo. La ficha contiene los siguientes ítems:

- Datos de la capacitación (tema, lugar, objetivo de capacitación, nombre del capacitador y del emprendedor, establecimiento (en esta parte el propietario debe colocar el nombre de su negocio) y fecha.
- Las preguntas formuladas son en base a los temas de la capacitación, se proponen siete preguntas, que corresponden a cada uno de los temas tratados.
- Calificación: Se usará una escala de aprendizaje para evaluar los resultados, con puntaje 1 deficiente, 2 bien, 3 regular y 4 que significa excelente

Tabla 25

Formato de aprendizaje de la capacitación

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE DE LA CAPACITACIÓN					
Tema:		Lugar:			
Objetivo de capacitación:		Nombre del capacitador:			
Nombre del participante:		Establecimiento:			
Fecha:					
	Escala	Deficiente	Bien	Regular	Excelente
	Puntaje	1	2	3	4
Pregunta				Puntaje	
Pregunta 1: Mencione 3 beneficios del turismo en Nanegalito					
Pregunta 2: Defina que significa agroturismo cafetero					
Pregunta 3: Nombre los pasos para una comunicación efectiva					
Pregunta 4: Ejemplo de buena atención al cliente					
Pregunta 5: Enumere 3 actividades agroturísticas cafeteras que podría implementar en su negocio					
Pregunta 6: Mencione de qué manera se da el trabajo en equipo dentro de la parroquia o en su establecimiento.					
Pregunta 7: Ejemplifique una técnica de venta que realice en su negocio					
Total					

Acción 5

Publicitar la capacitación.

La invitación tiene como objetivo dar a conocer sobre la capacitación que se desarrolla en la parroquia de Nanegalito, mediante afiches y plotters que cuentan con la información: fecha, horario, lugar, duración, responsable, a quien está dirigido.

Además, de ser publicada en la página oficial de la parroquia de Nanegalito e impresa para ser entregada a los emprendedores, la invitación será colocada en un área visible de la parroquia en un plotter.

Figura 26

Innovación a la Capacitación.

NANEGALITO

Invitación

El GAD parroquial de Nanegalito, invita a la capacitación cuyo tema es el Agroturismo Cafetero como aporte al Desarrollo local, con el fin de que los emprendedores trabajen en conjunto para dar a conocer los productos y atractivos que existentes en la parroquia.

Fecha : 4 de octubre y 11 de octubre

Horario: 8:30 am - 12:30

Lugar a desarrollarse: Casa barrial de la parroquia de Nanegalito

Dirigido: Se capacitará a los emprendedores de Nanegalito que cuenten con giros de negocios en relación al turismo

Nanegalito, calle Sucre s/n y Pichincha, Diagonal al Parque Central. Horario: Lun - Vie. 8:00 a 16:30. Teléfono: 02 2116 128

Acción 6

Proceso de inscripción

Se establece un formato que permite contar con los datos personales de los emprendedores que ya han confirmado su asistencia a la capacitación, este documento tiene los siguientes ítems:

- Nombres y apellidos del participante
- Número de cedula
- Correo electrónico
- Número telefónico
- Lugar de residencia
- Nombre del establecimiento
- Giro del negocio
- Confirmación de la asistencia

4.1.2. Distintivo de reconocimiento a emprendimientos que implementen productos agroturísticos cafeteros en la zona.

Estrategia 2	Distintivo
Objetivo	

Crear un distintivo que permita identificar los emprendimientos que formen parte de la cadena agroturística cafetera que aporten al desarrollo local.

Acciones

1. Isologo identificativo del distintivo
2. Aplicación de distintivo

Acción 1	Isologo identificativo del distintivo
----------	--

Este distintivo, va a garantizar el consumo de un café gourmet de especialidad cien por ciento ecuatoriano, por tal motivo, todos los emprendimientos o negocios que expendan y tengan en sus establecimientos esta marca también serán analizadas con el fin de prestar un servicio completo, de igual forma, se presentaran algunos requisitos para poder acceder al mismo.

Este tipo de iniciativas no son solo acciones aisladas de varios actores, sino se desea obtener de esta propuesta un trabajo integrado desde el GAD de Nanegalito, emprendimientos cafeteros y los que no lo son también, academia u otros actores que vayan encaminados al mismo fin, ya que, buscar alternativas puede ser un comienzo para generar un cambio. A continuación, se detalla cómo está compuesto el distintivo, su simbología y requisitos para su aprobación y acceso.

Distintivo a la calidad agroturística cafetera

Función: Direccionado a los establecimientos turísticos que implementen productos agroturísticos cafeteros para brindar al turista nuevos servicios, contando con un equipo humano preparado que permita impulsar la oferta turística de la zona.

Objetivo: Impulsar, el desarrollo y reconocimiento de Nanegalito como sector agroturístico cafetero basándose en la sostenibilidad de los destinos turísticos y la operación del establecimiento a través del cumplimiento de estándares técnicos, medibles y objetivos.

La aplicación de este distintivo garantizará:

1. Que el establecimiento se encuentra registrado en el catastro turístico de Nanegalito
2. Que se implementen buenas prácticas de sostenibilidad y sustentabilidad, en base al agroturismo cafetero.
3. Que los productos ofertados sean de calidad
4. Que exista una buena infraestructura turística para poder ofertar servicios y productos bajo esta modalidad.
5. Que los productos expendidos sean 100% orgánicos
6. Que todo el personal posea buenas prácticas de atención al cliente
7. Que el establecimiento sea responsable con el ambiente y la sociedad

Requisitos:

- Pertener al catastro turístico de Nanegalito
- Contar con la LUAE
- Certificado del IESS

- Certificado del SRI
- Presentar el formulario lleno para la postulación al distintivo
- Presentar la carta de compromiso firmada

Figura 27

Isologo



Iconos

- **Grano de café:** representa al café especialmente la raza arábica típica (café de altura)
- **Icono GPS:** significa la ubicación, también simboliza un punto de llegada, que en este caso es la parroquia de Nanegalito.
- **Taza de café:** representa el principal producto que se puede dar del café y el cual se desea ofrecer dentro de los establecimientos turístico.

Psicología de las formas

• **Círculo:** es símbolo de estabilidad, colaboración y unidad, es una parte importante a resaltar, ya que, todos los establecimientos que sean miembros van a representar un mismo objetivo (Tailor Brands, n.d.).

Texto

• **Nanegalito:** es una parroquia rural de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha y ubicación de la zona de aplicación del distintivo.

• **Agroturístico Cafetero:** resalta la actividad que se relacionan a la agricultura y al turismo en base al café de Nanegalito y al consumo del mismo.

Psicología del color

Tabla 27

Psicología del color

		Significado	Su uso aporta
	Naranja	Energía, calidez, tibieza (Sanz, 2013).	Tiene un agradable efecto de tibieza. Se asocia también al placer (Cardona, 2020).
	Café	Naturalidad, equilibrio (Sanz, 2013).	Se asocia con la naturaleza, tierra, con la calidez y con lo acogedor (Cardona, 2020).

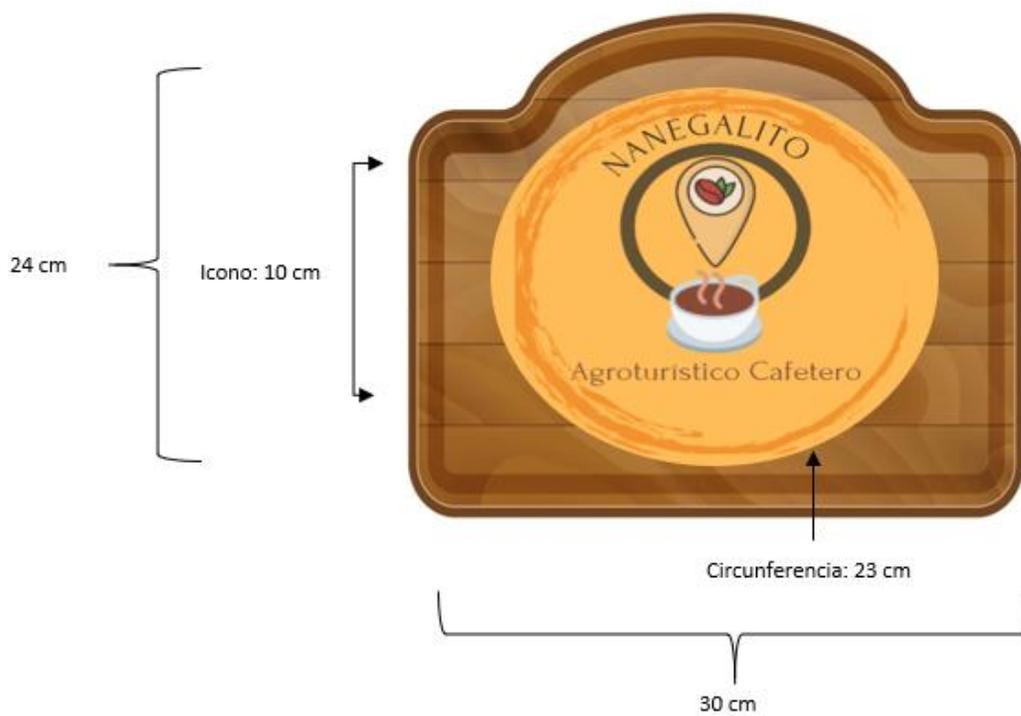
Dimensiones

El tamaño de la placa es de 24 cm x 30 cm y estará ubicada en un lugar visible del establecimiento específicamente en la entrada, además, se plantea una opción de adhesivos de 6 cm x 6 cm para que los productos agroturísticos cafeteros de Nanegalito también representen a esta iniciativa.

Figura 28*Tamaño del adhesivo del distintivo*

Material: plegable

Fondo: transparente

Tamaño de circunferencia: 6 cm x 6cm
6 cm**Figura 29***Tamaño de la placa del distintivo*

Acción 2	Aplicación de distintivo
----------	---------------------------------

Socializar con la comunidad el objetivo y significado del distintivo, para que las personas de la parroquia conozcan lo que representa y consideren usarlo en sus establecimientos, para ello, deben presentar el formulario de aplicación al distintivo y una carta de compromiso firmada, estos documentos serán receptados en el edificio del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Nanegalito (Área de Turismo).

Figura 30

Proceso de obtención del Distintivo



Tabla 28

Formulario de aplicación al distintivo



Formulario de aplicación Distintivo "Agroturismo Cafetero"					
Datos establecimiento					
1. Ficha No. (Espacio para llenar por GAD Nanegalito)	2. Nombre comercial del establecimiento:	3. Giro de negocio:	4. No. Registro turístico:	5. RUC	6. Nombre del representante legal:
		-	-	-	-
6. Dirección (Calles y Número)		7. Sector	8. Teléfonos convencionales (Indicar máximo dos)	9. Celular (Indicar máximo dos)	10. Fecha en que se inauguró

11. Correo electrónico para contacto de clientes (empresariales):	12. Página Web	13. Contacto en redes sociales:			
		13.1 Facebook:	13.2 Twitter:	13.3 Instagram:	13.4 Otros:
14. Horario de Atención:	15. Formas de pago aceptadas:	16. Precio promedio del servicio en USD (incluidos impuestos)	17. Tarjetas de crédito aceptadas:		
18. Información adicional					
18.1 ¿El establecimiento cuenta con actividades relacionadas al agroturismo cafetero?			18.2 ¿La materia prima de los productos que ofrece en su establecimiento proviene de la zona?		

16.ESCRIBA SOBRE LOS PRODUCTOS CAFETEROS QUE OFRECE EN SU ESTABLECIMIENTO (máximo 200 palabras)

17.DETALLE LA QUE CARACTERIZA AL ESTABLECIMIENTO REFERENTE AL AGROTURISMO CAFETERO (máximo 150 palabras)

**CARTA DE COMPROMISO ENTRE EL GAD DE LA PARROQUIA DE
NANEGALATO Y LA EMPRESA (nombre del establecimiento)**

En la ciudad de Quito parroquia de Nanegalito comparecen a la suscripción de esta Carta de Compromiso, por una parte, el GAD parroquial de Nanegalito representada legalmente por (nombre del representante legal de GAD parroquial); a quien, para efectos del presente, se le denominará “GAD” por otra, la empresa (nombre del establecimiento), representada por (incluir nombre del representante legal) en su calidad de representante legal, a quien se le denominará “EL ESTABLECIMIENTO”, quienes suscriben la presente carta de compromiso al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA. -ANTECEDENTE.

(nombre comercial del establecimiento) es una entidad que realiza su actividad (giro de negocio).

El Gobiernos autónomos descentralizados (GAD). Cuenta con autonomía política, administrativa y financiera y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana (Art. 238 de la Constitución). Encaminados en fomentar el desarrollo parroquial por lo que trabajan en otorgar un distintivo que identifique a la zona como agroturística cafetera con la finalidad de incrementar sus ingresos en base a sus propios recursos.

SEGUNDA. – OBJETIVO

La presente Carta de Compromiso, tiene por objeto que el establecimiento cumpla con los requisitos establecidos y con la normativa vigente que engloba la actividad turística en Quito, basado específicamente en actividades agroturísticas cafeteras con el

propósito de ofrecer servicios y productos de calidad que destaquen a la parroquia de Nanegalito.

TERCERA. - COMPROMISOS DE LAS PARTES

DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se compromete a:

- a) Contar con todos los requisitos de legalidad para el funcionamiento del establecimiento por lo tanto constar en el catastro turístico de Nanegalito (Contar con la LUAE; Certificado del IESS; Certificado del SRI)
- b) Que se implementen buenas prácticas de sostenibilidad y sustentabilidad, en base al agroturismo cafetero.
- c) Que exista una buena infraestructura turística para poder ofertar servicios y productos bajo esta modalidad.
- d) Que los productos expendidos sean 100% orgánicos y que sean de la producción de la zona
- e) Que todo el personal posea conocimiento sobre el café la zona
- f) Difundir los esfuerzos que el establecimiento realiza para mejorar e impulsar al desarrollo de la zona.

El GAD parroquial de Nanegalito se compromete a:

- a) Capacitar a los emprendedores sobre temas de interés enfocados al agroturismo cafetero.
- b) Dar a conocer mediante las paginas oficiales del GAD a los establecimientos que cuentan con el distintivo.

CUARTO. - PLAZO Y VIGENCIA:

El plazo de vigencia de esta carta compromiso es de un año, contado a partir de la fecha de su suscripción, pudiendo ser renovada por el mismo plazo, en tal razón, cualquiera de las partes podrán solicitar con 30 días de anticipación la renovación del presente instrumento legal, de hallarse interés en la renovación por cualquiera de las dos partes, solo será necesario adjuntar dichas comunicaciones al presente instrumento en calidad de documento habilitantes, sin embargo, de existir cambios sustanciales al contenido de la carta inicial, se deberá suscribir una nueva adjuntando el respectivo informe técnico que recomienda dichos cambios.

QUINTO. - TERMINACIÓN DE LA CARTA COMPROMISO:

Las partes podrán dar por terminado el presente acuerdo por las siguientes causales:

- a) Por haber expirado el plazo para el cual fue suscrito.
- b) Por no haber cumplido el objeto para el cual fue suscrito.
- c) Incumplimiento de los compromisos de cualquiera de los intervinientes, para cuyo efecto, la parte que se sienta perjudicada deberá notificar con quince días de antelación a su terminación a la otra parte, con el fin de darle el plazo de diez días para que presente los justificativos en caso de haberlos.
- d) Por mutuo acuerdo de las partes, para cuyo efecto deberá suscribirse un acta en la cual se establezcan las causas que motivan la terminación del mismo; y,
- e) Por motivos de fuerza mayor o caso fortuito.

SEXTA. - ACEPTACIÓN Y DECLARACIÓN:

Las partes declaran de manera expresa ratificar y aceptar en su totalidad, el contenido de todos y cada una las cláusulas establecidas en el presente instrumento, a cuyas

estipulaciones se someten, por haber sido elaborado en seguridad de los intereses de cada uno; por lo que se comprometen a su fiel y pleno cumplimiento.

Para constancia, las partes proceden a suscribir esta carta de compromiso por triplicado, en la ciudad de Quito, parroquia Nanegalito a los del mes de de 20_.

Representante GAD parroquial

Nanegalito

El establecimiento

(Nombre del representante legal y/o propietario)

(Cargo GERENTE GENERAL / PROPIETARIO)

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

(Dirección)

Telf.:.....

Correo electrónico:

4.1.3. Ruta agroturística cafetera

Estrategia 3	Ruta agroturística cafetera
Objetivo	
<p>Se plantea una ruta turística que permite integrar a varios prestadores de servicios y atractivos turísticos para promover las actividades agroturísticas cafeteras en Nanegalito, esta ruta sirve de sugerencia para quienes deseen conocer la parroquia</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Listado de establecimientos que cuentan con actividades afines al agroturismo cafetero de acuerdo a su ubicación 2. Itinerario de la ruta 3. Ruta 	
Acción 1	<p>Listado de establecimientos que cuentan con actividades afines al agroturismo cafetero de acuerdo a su ubicación</p>

Se analiza el catastro turístico de la parroquia de Nanegalito, con el fin de identificar cuáles son los establecimientos que cumplen con los requisitos para realizar la ruta turística.

En el listado también se identifica el giro de negocio de cada establecimiento y los servicios que provee para estructurar las actividades a realizar en la ruta, así como también se organizó a los establecimientos seleccionados por ubicación.

Tabla 29

Establecimientos agroturísticos en Nanegalito

Nombre del establecimiento	Ubicación	Tipo de servicio	Disponibilidad	Contactos
RESERVA ALAMBI	TANDAYAPA	Avistamiento de Colibríes, avistamiento de aves, senderos, ruta de café	Todo el año o reservaciones	O995967039
PARAISO DEL PESCADOR	Tandayapa Km 52 vía Calacalí - La Independencia, 10 min via lastrada, Nanegalito	pesca deportiva, restaurante	martes 9:00–16:00 miércoles 9:00–16:00 jueves 9:00–16:00 viernes 9:00–16:00 sábado 9:00–16:00 domingo 9:00–16:00 lunes 9:00–16:00	O983107066
Casa Rumisitana	Calle Guayaquil. Km 1.1 vía a Nanegal, Quito	Agroturismo cafetero, alojamiento, servicios de alimentación	martes Cerrado miércoles Cerrado jueves 9:00–5:00 viernes 9:00–5:00 sábado 8:00–18:00 domingo 8:00–18:00 lunes Cerrado	099 5611026
FRITADAS EL SABROSON 1 LOS FRAJARES	Centro Poblado Barrio la Armenia e 28	Restaurante cafetería, restaurante, canopy	Todo el año jueves a domingo o reservaciones	O992433737 O984645188
PLAYITA LAS CUCARDAS	Barrio Tulipe	Balneario y restaurante	Todo el año o reservaciones	O967203118

Acción 2	Itinerario de la ruta
----------	-----------------------

Mediante la selección de establecimientos que ofrecen a sus visitantes actividades relacionadas al café se plantea el itinerario de manera coherente y organizada mismo que cuenta con los siguientes aspectos:

- **Datos de la ruta:**

Quito-Nanegalito- Nanegalito- Quito

- **Duración:**

2 días

- **Detalle de las actividades:**

agroturismo cafetero, degustación, avistamiento de aves, senderismo, pesca deportiva, entro otras actividades recreativas

- **Proveedores:**

Reserva Alambi

Paraíso del pescador

Casa Rumisitana

Fritadas el Sabrosón 1

Los Frajares

Playitas Las Cucardas

- **Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda, zapatos deportivos, botas de caucho, usar bloqueador solar, repelente contra insectos, gorra, terno de baño, gafas. Si tiene algún tipo de alergia comunicarse con los encargados del establecimiento al cual visita o a la persona a cargo del grupo.

- **Perfil de Turista:**

La ruta la pueden realizar personas en un rango de edad de 1 año a 91 años ya que los establecimientos presentan una gran variedad de actividades que van desde grado de dificultad nula a alta por lo que se recomienda consultar con el encargado del establecimiento en caso de existir alguna condición del visitante.

A continuación, se detalla con mayor claridad:

Tabla 30*Itinerario de Ruta Agroturística*

Nombre de ruta: Agroturismo Cafetero					
Ruta: Quito - Nanegalito-Quito ITINERARIO: (2 días)					
Horario	Actividad	Proveedor	Contacto	Observaciones	Recomendaciones
DÍA 1					
6:00	Pick up	Centro Histórico de Quito		CCM, García Moreno, Quito 170130	Llevar ropa cómoda, usar bloqueador solar, llevar zapatos deportivos, usar botas de caucho, llevar repelente contra insectos, usar gorra, llevar terno de baño. Tomar en cuenta si tiene algún tipo de alergia y comunicarse con la persona a cargo.
06:00-08:00	Traslado a Nanegalito	Libre elección			
08:00-08:10	Ingreso a la Reserva Alambi	Reserva Alambi	0995967039		
08:10-09:00	Desayuno	Reserva Alambi		Menú concertado	
9:00- 10:30	Recorrido	Reserva Alambi		Avistamiento de aves	
10:30-13:00	Reserva Alambi	Reserva Alambi		Tour de café	
13:16- 13:45	Pesca deportiva	Paraíso del Pescador	0983107066		
13:45 -15:00	Almuerzo	Paraíso del Pescador		Menú concertado	
15:14-15:45	Visitar el Centro de Nanegalito				
16:00-16:30	Check in	Casa Rumisitana	0998374248		
16:30-18:00	Tour café	Casa Rumisitana		Explicación del proceso de producción de café	
		Casa Rumisitana		Degustación café	
18:00:00-19:00:00	Merienda	Casa Rumisitana		Menú concertado	
21:00-6:15	Descanso	Casa Rumisitana			
Fin del recorrido					
DÍA 2					
7:00 -08:00	Desayuno	Fritadas el Sabrosón 1	0992433737		
8:00 -8:10	Traslado	Finca Frajares	0984645188	Desplazamiento para la finca Frajares	
8:10 - 12:00	Agroturismo cafetero	Finca Frajares		Actividades agroturísticas cafeteras y degustación	
12:00 - 13:00	Almuerzo	Finca Frajares		Menú concertado	
13:40 -17:00	Visita Playitas Las Cucardas	Playitas Las Cucardas	0967203118		
17:00-19:15	Retorno a Quito				
Fin del recorrido					

Tabla 31

Perfil del Visitante

Perfil de Turista		
Edad	1 año a 90 años	Es aconsejable consultar a los encargados del establecimiento la complejidad de las actividades a fin seleccionar una que vaya acorde a su capacidad
Motivación	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografía - Ecología - Gastronomía - Aventura - Deportes - Avistamiento de flora y fauna 	Recreación, familiarización, lo más valorado es escapar de la rutina, relax, vacaciones tranquilas escapar de la masificación; descubrir la gastronomía local, disfrutar de la naturaleza y otros necesitan satisfacer necesidades como el interés cultural y natural; buscan distracción y recreación sana, libre de contaminación en un ambiente natural, como también deseos de salir de la monotonía de la ciudad
Personas con capacidades distintas	<ul style="list-style-type: none"> Discapacidad auditiva Discapacidad visual Discapacidad de lenguaje Discapacidad física Discapacidad intelectual Discapacidad psicosocial Discapacidad múltiple 	Se recomienda que se encuentre con un acompañante para que le pueda brindar apoyo además es aconsejable consultar a los encargados del establecimiento la complejidad de las actividades a fin seleccionar una que vaya acorde a su capacidad

Acción 3

Ruta

Para llegar a la parroquia de Nanegalito en vehículo desde el centro histórico de Quito se presentan dos alternativas

Ruta corta:

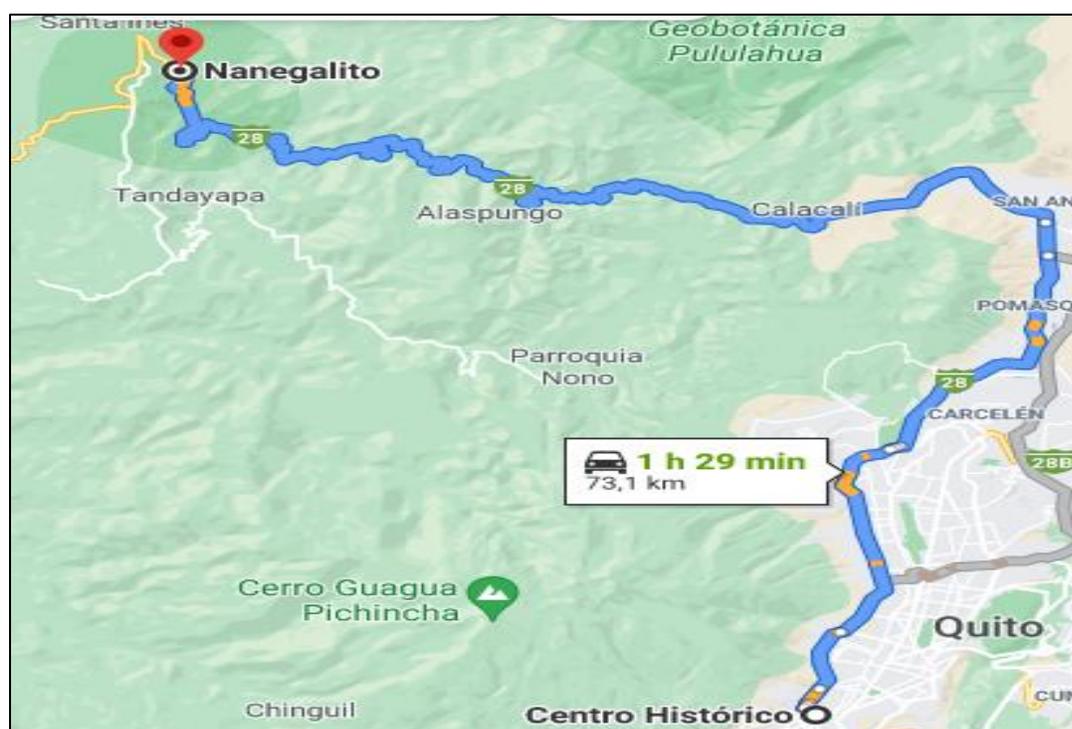
Avenida Mariscal Sucre y Avenida Antonio José de Sucre hacia Av. Manuel Córdova Galarza/E28

Km: 73,1 Km

Duración aproximada: 1h 29min.

Figura 31

Ruta corta Centro Histórico de Quito Nanegalito



Ruta larga

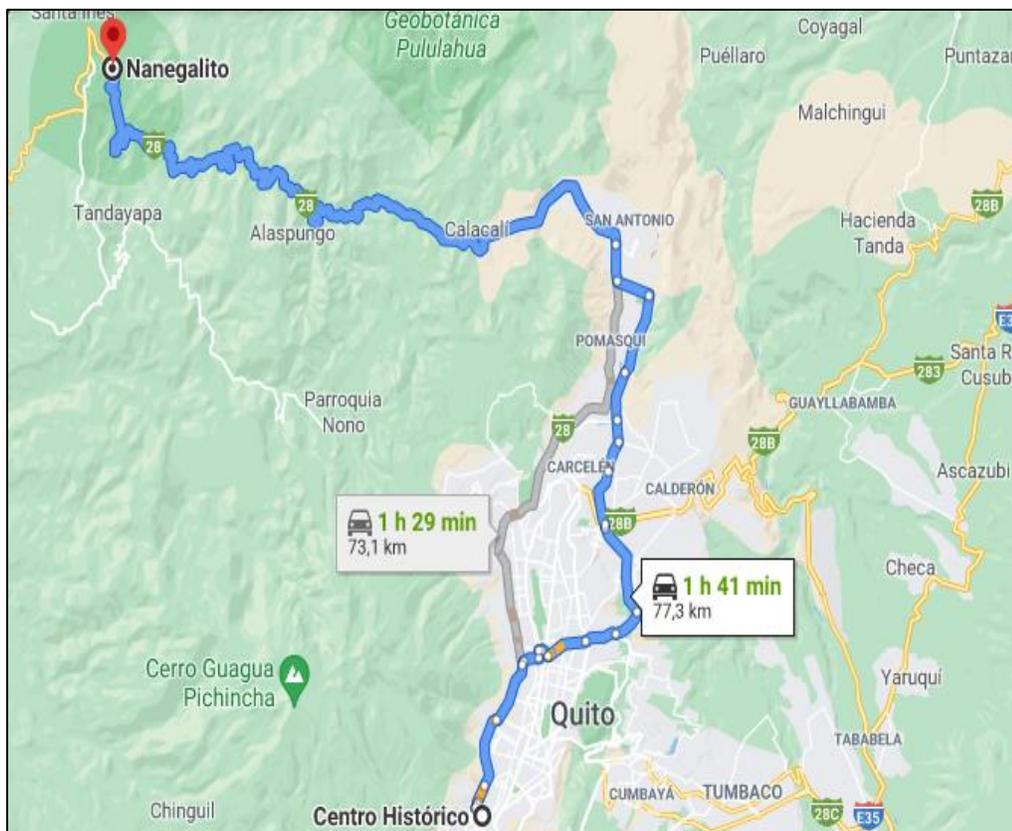
C. Mariscal Sucre, Avenida Antonio José de Sucre, Av. El Inca, Av. de Las Palmeras y Av. Simón Bolívar hacia Av. Manuel Córdova Galarza/E28.

Km: 77,3 km

Duración aproximada: 1h 41min.

Figura 32

Ruta larga Centro Histórico de Quito Nanegalito



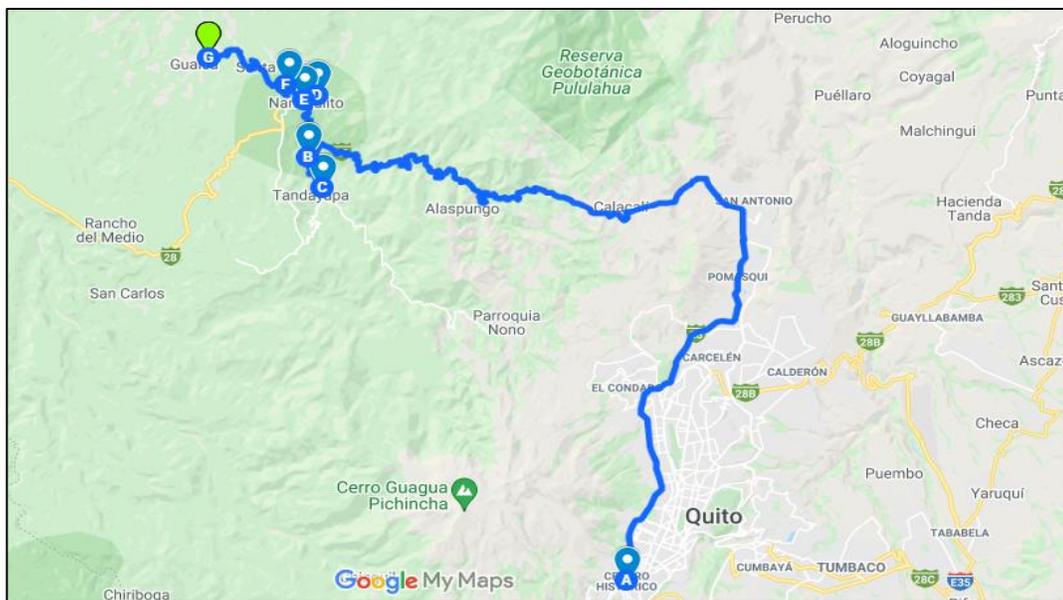
En el siguiente mapa esta señalado el punto de inicio, recorrido y fin, de los dos días de la ruta.

Detalles del recorrido

- A. Centro Histórico de Quito
- B. Reserva Alambi
- C. Paraíso del Pescador
- D. Casa Rumisitana
- E. Restaurante el Sabrosón Nanegalito
- F. Finca Frajares
- G. Balneario "Playita Las Cucardas"

Figura 33

Ruta Agroturística cafetera dos días



El Total de Kilómetros recorridos durante los dos días de la ruta es de 190,9 con un tiempo aproximado de 4 horas con 24 minutos. Mismos que se desglosan a continuación.

Se describe el tiempo aproximado de cada punto y kilómetros recorridos para llegar a los diferentes destinos del primer y segundo día

Tabla 32

Detalle de la ruta día 1

Día 1			
Punto de partida	Destino	Km	Tiempo aproximado
Centro Histórico de Quito (A) (CCM, García Moreno, Quito 170130)	Reserva Alambi (B)	74,5km	1h33min
Reserva Alambi (B)	Paraíso del Pescador (C)	8,9km	16min
Paraíso del Pescador (C)	Centro de Nanegalito (D)	7,4km	14min
Centro de Nanegalito (D)	Casa Rumisitana (E)	1km	3min
	Total	91,8km	2h6min

El tiempo recorrido de la ruta durante el primer día corresponde a 2 horas con 5 minutos con un total de 92,3 kilómetros

Figura 34

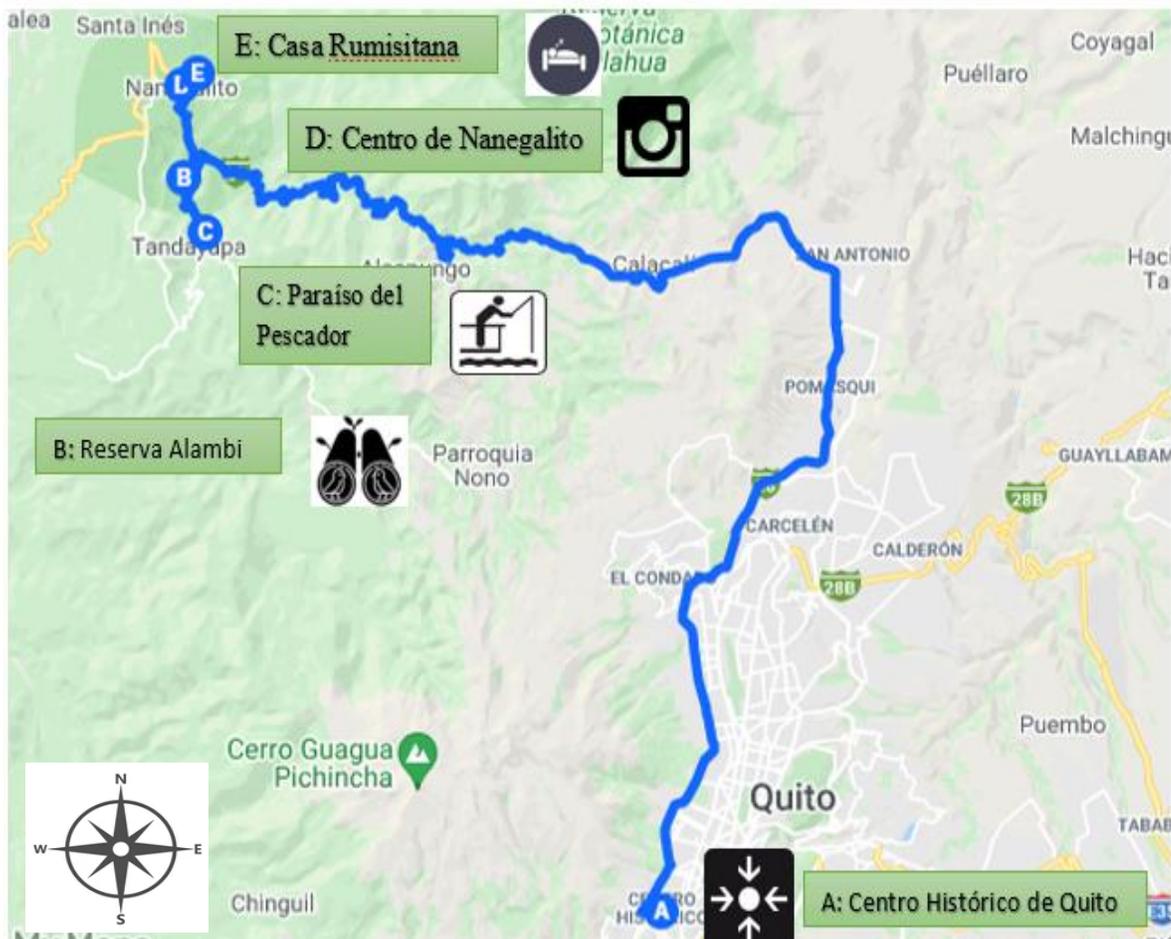
Detalle de la ruta día 1

Tabla 33*Detalle de la ruta día 2*

Día 2			
Punto de partida	Destino	Km	Tiempo aproximado
Casa Rumisitana (A)	Restaurante El Sabrosón 1 (B)	1km	3min
Restaurante El Sabrosón 1 (B)	Finca Frajares (C)	2,8km	4min
Finca Frajares (C)	Playitas Las Cucardas (D)	9,6km	13min
Playitas Las Cucardas (D)	Centro histórico (E)	85,7km	1h56min
	Total	99,1km	2h16min

El tiempo aproximado de recorrido durante el segundo día tomando en consideración el retorno a la ciudad es de 2 horas 16 minutos y el total de kilómetros es de 99,1

Figura 35

Detalle de la ruta día 2



A continuación, se sugiere tres medios de transporte para ir a la parroquia de Nanegalito de acuerdo a las posibilidades que tenga el visitante para movilizarse:

Tabla 34

Medios de transporte para llegar a Nanegalito

Medios de transporte para llegar a Nanegalito			
Línea de autobús	Terminal de Carcelén	3h	\$3
Taxi	lugar a convenir	1h29m	\$35 - \$50
Propio	lugar a convenir	1h29m	
Bus de turismo	lugar a convenir	1h29m	A convenir de acuerdo a la capacidad

Recomendaciones de la ruta:

- Para desplazarse dentro de la parroquia de Nanegalito en caso de no contar con un vehículo propio o no haber contratado un medio de transporte se puede alquilar una buseta o una camioneta.
- Se debe tomar en cuenta los días de atención además se debe realizar la reservación con anticipación especialmente en feriados para determinar la disponibilidad.

5. Conclusiones

- El agroturismo es una actividad que busca relacionar tanto a la agricultura como al turismo de una determinada zona , con el fin de incentivar a los visitantes a conocer la esencia de ambas actividades, para la parroquia de Nanegalito que actualmente ha sufrido un declive en el ámbito turístico , además, también ha aumentado el desempleo y la migración en los últimos años es necesario proponer iniciativas en donde intervenga el agroturismo dado que ayudaría a los residentes a impulsar sus negocios turísticamente a nivel nacional y así también mejorar su calidad de vida.
- La fundamentación teórica ha dado como resultado que la teoría de desarrollo local y el modelo del sistema turístico de Varisco en el presente proyecto se acoplan a los objetivos planteados, ya que, ambos van encaminados a impulsar el crecimiento y desarrollo de una zona rural aprovechando los recursos que tienen a su alcance, mencionando específicamente a la parroquia de Nanegalito la cual posee una cultura cafetera gracias a su ubicación geográfica, pues de aquí se obtiene un grano de café con sabores singulares que junto al turismo pueden estar encaminados a impulsar el agroturismo cafetero a nivel nacional , para ello, es necesario un trabajo integrado de los diferentes actores involucrados.
- A nivel nacional e internacional el agroturismo está en crecimiento, debido a que, es una alternativa donde la comunidad de la zona rural muestra al turista sus costumbres y tradiciones de una manera diferente y dinámica donde ambos lados son actores activos dentro de esta actividad, que además permite que estas culturas se preserven en el tiempo. Colombia es un ejemplo claro de ese trabajo en conjunto que promueve el desarrollo local , puesto que, se han

creado organismos que impulsan el agroturismo cafetero en su territorio, pero por otro lado, Ecuador tiene igual o incluso hasta mejor materia prima cafetera que otros países, pero no existe el suficiente apoyo o propuestas que motiven al turista a realizar agroturismo cafetero dentro del país un ejemplo de ello es la provincia de Loja donde se ha concluido que poseen un buen café pero aún no existe ese vínculo con el turismo , pues los productores en su mayoría se dedican a comercializar el café pero sin considerar otro fuente de ingreso como lo es el agroturismo cafetero.

- Nanegalito es una parroquia rural del cantón Quito perteneciente a la provincia de Pichincha, se denomina con este nombre porque se encuentra en el centro del bosque nublado, cuenta con 125,26 kilómetros cuadrados, este sitio es geográficamente privilegiado por lo que la tendencia a realizar actividades agroturísticas y ecoturísticas es alta además cabe mencionar que las principales actividades económicas del sector es la agricultura, comercio y turismo.
- En base a la investigación de campo se recabo información cualitativa, mediante una entrevista y encuesta por medio de los instrumentos usados se pudo conocer que los emprendedores están a favor de que se desarrollen proyectos relacionados al agroturismo cafetero, para fortalecer la economía de la parroquia, pero sin embargo cabe recalcar la importancia de que se desempeñen actividades y productos complementarios entorno al café, además, de aprovechar la fortaleza de la parroquia al ser una zona muy comercial.
- Las propuestas planteadas se encaminaron a dinamizar la economía de la parroquia de Nanegalito siendo una de las estrategias la capacitación a los emprendedores, como también mediante una ruta agroturística cafetera y el

distintivo; Dichas estrategia tendrán la finalidad de aportar con el desarrollo local de la zona de estudio fomentando el trabajo en conjunto y aprovechando los recursos.

6. Recomendaciones

- Se recomienda el trabajo en conjunto de diferentes actores tanto internos como externos, en primera instancia es necesario que exista una cooperación entre los emprendimientos turísticos de la parroquia de Nanegalito como por ejemplo ofertar productos propios de la zona a los visitantes, resaltando la agricultura de la localidad en este caso el café, sumado a esta iniciativa, la zona de estudio debe generar alianzas estratégicas con las parroquias aledañas como Gualea, Pacto, Nanegal, entre otros, que cuentan con mayor experiencia en temas cafeteros con el fin de que exista cooperación y asimismo impulsar el desarrollo local de estas zonas .
- Para que la parroquia de Nanegalito pueda ofertar servicios y productos turísticos cafeteros de calidad es necesario que de manera constante se realicen seminarios y capacitaciones que permitan al emprendedor fortalecer sus conocimientos en ámbitos cafeteros y turísticos, con la finalidad que se generen buenas referencias y los visitantes elijan a la parroquia en su tiempo de ocio.
- Es necesario que el macro entorno es decir a nivel del gobierno y ministerios trabajen en beneficio de la parroquia para mejorar la viabilidad de la zona, para que los atractivos turísticos de Nanegalito tengan buena accesibilidad y señalética, y así sus visitantes no tengan dificultades en llegar a su destino.
- En el sector privado sería factible la creación de una línea de transporte turístico que se movilice por varios puntos referenciales y que brinden información turística a los visitantes, para que de esta manera se disminuyan las limitantes

en cuanto a movilización, dando mayor facilidad a quienes desean conocer la parroquia de Nanegalito.

- El GAD parroquial de Nanegalito debería enfatizar en la creación de proyectos agroturísticos cafeteros a fin de fortalecer al turismo y brindar una nueva fuente de ingresos a sus residentes, además, de aprovechar los recursos que posee la zona.
- Se recomienda que la información proporcionada en el presente trabajo de investigación sea utilizada de referencia para generar un aporte a nuevos proyectos agroturísticos cafeteros en la parroquia e incentivar a futuros estudios con la misma temática.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, S. (2005a). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud En Tabasco*, 11, 333–338.
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Aguilar, S. (2005b). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud En Tabasco*, 11, 333–338.
- Albuquerque, F. (2007). Por Francisco Albuquerque ♣ 1. *OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL*, 39–61.
- Ayala Ortiz, D. A., & Hidalgo Sanjurjo, J. C. (2014). *El Desarrollo Local en construcción II: Aplicaciones y experiencias: Vol. III*.
https://www.researchgate.net/publication/301693196_El_Desarrollo_Local_en_construccion_II_Aplicaciones_y_experiencias
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? Estudios sociales. *DESARROLLO (LOCAL): ¿ DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO ?*, 22.
https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_QUE_estamos_hablando__2_.pdf
- Bueno, A. R. (2009). *Método de encuesta : construcción de cuestionarios , pautas y sugerencias*. 2, 3–4.
- CAPTUR. (2021). *Sitios de interés*. <https://captur.travel/index.php/informacion-turistica.html>
- Cardona, L. (2020). *La psicología del color en marketing: cómo atraer leads y*

aumentar tus ventas. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/la-psicologia-del-color-en-marketing-como-atraer-leads-y-aumentar-tus-ventas>

Casalis, A. (2009). ¿ Qué es el desarrollo local y para qué sirve ? *CEDEL, Centro de Estudios Para El Desarrollo Local*, 08(3), Buenos Aires.
[http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que es el desarrollo local Casalis.pdf](http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf)

Conagopare Pichincha. (2021). *Economía*.
<https://conagoparepichincha.gob.ec/economica>

CONGOPE. (2021). *Provincia de Pichincha*.
http://www.congope.gob.ec/?page_id=5650

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. In *Lexis* (pp. 1–136).

El Comercio. (2019, April). *Tres factores explican el incremento del desempleo en Quito*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/factores-incremento-desempleo-quito-economia.html>

Española, R. A. (2014a). *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/?w=escuela>

Española, R. A. (2014b). *Diccionario de la lengua española*.

Fernández, Maria; García, Marta; Picos, A. (n.d.). Motivación , satisfacción y lealtad en el turismo : el caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 13, 22. <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>

Flacso. (n.d.). *Quito ciudad, capital del Ecuador*.
https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf

Folgueiras, P. (n.d.). *La entrevista*.

GAD parroquial de Nanegalito. (n.d.). *Ubicación Geografica*.

<https://nanegalito.gob.ec/ubicacion-geografica/>

GAD Parroquial de Nanegalito. (2012a). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA NANEGALITO*.

<http://gadparroquialmolleturo.gob.ec/azuay/?cat=11>

GAD Parroquial de Nanegalito. (2012b). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA NANEGALITO*.

García, L., & Quintero, M. (2009a). Desarrollo local y nueva ruralidad. *Economía*, 0(28), 191–212.

http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_28/Pdf/Rev28Garcia.pdf

García, L., & Quintero, M. (2009b). Desarrollo local y nueva ruralidad. *Economía*, 0(28), 191–212.

GOBIERNO DE PICHINCHA. (2017). *Distrito Metropolitano de Quito* (p. 4).

<http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html>

González, L. (2016a). *Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo*. <http://hdl.handle.net/10651/38456>

González, L. (2016b). *Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo*.

Google Maps. (2021). *Centro Histórico*.

<https://www.google.com/maps/place/Centro+Histórico,+Quito/@-0.2187979,-78.5209876,15z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x91d59a29b566ea0d:0xfee3077329>

b5374d!8m2!3d-0.2188216!4d-78.5135489

INEC. (2021). *Proyecciones Poblacionales*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Tras las cifras de Quito*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder: Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, 23(23), 9–28.

Karampela, S., Kizos, T., & Spilanis, I. (2016). Evaluating the impact of agritourism on local development in small islands. *Island Studies Journal*, 11(1), 161–176.

Lopez Brunett, A. L., & Luna Vergara, H. Z. (2017). Turismo accesible en el ecuador.

INNOVA Research Journal, 2(7), 196–198.

<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n7.2017.339>

López, S. R. (n.d.). *Teorías del desarrollo y práctica en la gestión del desarrollo local en la Provincia de Córdoba : reflexiones preliminares* . 15.

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/lopezsilvana.pdf>

MDMQ. (2015a). Secretaría de Ambiente. . Diagnóstico Estrategico - Eje Ambiental.

Municipio Del Distrito Metropolitano de Quito, 1–51.

http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones del Concejo/2015/Sesión Extraordinaria 2015-02-13/PMDOT 2015-2025/Volumen I/3. Diagnóstico Ambiental.pdf

MDMQ. (2015b). Secretaría de Ambiente. . Diagnóstico Estrategico - Eje Ambiental.

Municipio Del Distrito Metropolitano de Quito, 1–51.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Formularios*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>

MINTUR. (2014). Ley De Turismo. *Lexis*, 1, 1–11. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (n.d.-a). *Municipio del Distrito Metropolitano de Quito*. <https://quito.gob.ec/images/c/b/DMPR/rural2.jpg>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (n.d.-b). *Situación económica y productiva del DMQ*. https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf

Naciones Unidas. (2010a). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. In *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. <https://doi.org/10.18111/9789213612385>

Naciones Unidas. (2010b). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. In *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. <https://doi.org/10.18111/9789213612385>

Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel*, 10(1), 45–46. https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf

Pichincha Universal. (2020). *Quito es la ciudad del Ecuador más afectada por el desempleo*. <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/quito-es-la-ciudad-del-ecuador-mas-afectada-por-el-desempleo/>

Prefectura de Pichincha. (2017a). *Datos de la Provincia*.

<https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>

Prefectura de Pichincha. (2017b). *Datos de la Provincia*.

Pungacho Livisaca, K. M. (2020). *Plan de negocio para la creación de una finca agroturística de producción cafetera en el Cantón Catamayo, Provincia de Loja*. [Universidad Tecnológica Equinoccial].

http://192.188.51.77/bitstream/123456789/20784/1/72670_1.pdf

Quito Turismo. (2021a). *Quito*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>

Quito Turismo. (2021b). *Quito Home*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-muestra-su-riqueza-cultural-y-patrimonial-en-unesco-google-arts-and-culture/>

Ramírez, A., & Betancur, L. (2015a). *Caracterización de la finca cafetera caldense que presta servicio de alojamiento rural: Caso estudio Hacienda Venecia y finca Tío Conejo*. <https://docplayer.es/47302821-Caracterizacion-de-la-finca-cafetera-caldense-que-presta-servicio-de-alojamiento-rural-caso-estudio-hacienda-venecia-y-finca-tio-conejo.html>

Ramírez, A., & Betancur, L. (2015b). *Caracterización de la finca cafetera caldense que presta servicio de alojamiento rural: Caso estudio Hacienda Venecia y finca Tío Conejo*.

Rigol, L. (2009). Conceptualista de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15, 1–8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>

Romo, H. L. (1998). La metodología de encuesta. *Técnicas de Investigación En Sociedad, Cultura y Comunicación*., 33–73.

Rozas, P., & Sánchez, R. (2004). Desarrollo De Infraestructura Y Crecimiento

Económico: revisión conceptual. In *Cepal, SERIE Recursos naturales e infraestructura*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/S048642_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchís Palacio, J. (1999). Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socioeconómica e integral. *Dirección y Organización: Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas*, 21, 147–160.

Sanz, C. (2013). Psicología del Color: El color y las emociones. *Escola D'art i Superior de Disseny de Vic*, 2, 8. [http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20Selectivitat/Psicologia del color.pdf](http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf)

Secretaría de Ambiente. (2021a). *Red de Monitoreo Atmosférico*.
<http://www.quitoambiente.gob.ec/index.php/politicas-y-planeacion-ambiental/red-de-monitoreo>

Secretaría de Ambiente. (2021b). *Red de Monitoreo Atmosférico*.

Tailor Brands. (n.d.). *La psicología de las formas en el diseño de logos*.
<https://www.tailorbrands.com/es/logo-maker/formas-de-logotipo#:~:text=Aunque no son la forma,en un mensaje de unidad>

Thompson, I. (2018). Definición de mercado. *Promonegocios*, 3.

Van de Velde, H., & Perez Olivas, M. (2006). *PROCESAMIENTO DE DATOS* (Issue 505).

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. In *Universidad Nacional De Mar Del Plata*.
http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Núlan*, 63–78.