

Resumen

El propósito del presente trabajo de investigación fue analizar la vinculación del turismo con la floricultura, en donde destaca la belleza y variedad de rosas que existen en Pedro Moncayo; además de identificar los recursos naturales, atractivos y dimensiones que posee el cantón en base a las Teorías de Sistemas y de Desarrollo Local, aspectos que fueron considerados para brindar una alternativa a los floricultores a través de la actividad turística que sea de aporte al desarrollo local del cantón.

El modelo para el turismo rural fue sistémico, la metodología fue de carácter pre experimental-mixto, en donde se realizaron entrevistas y visitas a los floricultores, considerando la investigación de campo. Esto permitió conocer la realidad de los floricultores, su espacio y criterio sobre la propuesta siendo favorable. Además, esto será de beneficio para los demás actores del cantón, a través del método cuantitativo se determinó el perfil del turista.

Gracias a esto se delinearón una lista de estrategias turísticas que se pueden convertir en una alternativa importante para el desarrollo local de la zona enfocada en el agroturismo, en donde los visitantes podrán aprender, compartir y percibir una nueva experiencia.

También, se valorará a los productores como a las rosas consideras las mejores del país.

Palabras Clave:

- **AGROTURISMO**
- **FLORICULTURA**
- **PRODUCTO AGROTURÍSTICO**
- **DESARROLLO LOCAL**

Abstract

The purpose of the present research was to analyze the entailment of tourism with floriculture, where the beauty and variety of roses that exist in Pedro Moncayo stands out; in addition to identifying natural resources, attractions, dimensions that the canton has, based on the system theories and local development, aspects that were consider to provide an alternative for flower growers through the tourism activity that contributes to the local development of the canton.

The model for rural tourism was systemic, the methodology was pre-experimental- mixed, where interviews and visits to flower growers were carried out, considering field research. This allowed to know the reality of the flower growers, their space and criteria over the proposal being favorable. In addition, this will be a benefit to the other stakeholders of the canton through the quantitative method the profile of the tourist was determined.

Thanks to this, a list of tourist strategies was outlined that could become an important alternative for the local development of the area focused on agrotourism, where visitors will learn, share and perceive a new experience. Also, the producers like the roses considered the best in the country, will be valued.

Key Words:

- **AGROTOURISM**
- **FLORICULTURE**
- **AGROTOURISM PRODUCT**
- **LOCAL DEVELOPMENT**