



El patrimonio cultural inmaterial, su aporte y conversión en productos turísticos.

Caso: comunidad Siekopai San Pablo

Vásquez Jácome, Michelle Consuelo

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Paladines, Gustavo Vladimir, PhD

26 de agosto del 2021



Document Information

Analyzed document	El patrimonio cultural inmaterial, su aporte y conversión en productos turísticos Caso comunidad Siekopai San Pablo_Tesis Vasquez Jacome Michelle Consuelo (1).docx (D111760620)
Submitted	8/27/2021 7:23:00 PM
Submitted by	
Submitter email	biblioteca@espe.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	ilbbioteca.GDC@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://docplayer.es/194896809-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-de-comercio.html Fetched: 5/17/2021 5:27:20 AM	 1
W	URL: https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3280/1/TUIETH006-2013.pdf Fetched: 6/9/2021 2:03:05 PM	 1
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5460/1/02%20TUR%20016%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf Fetched: 8/5/2021 4:08:13 PM	 2


 Ing. Gustavo V. Paladines, PhD.
 C.I: 1711240042



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "El patrimonio cultural inmaterial, su aporte y conversión en productos turísticos. Caso: comunidad Siekopai San Pablo" fue realizado por la señorita Vásquez Jácome, Michelle Consuelo, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 26 de agosto del 2021

Firma:

.....
Ing. Gustavo Paladines PhD.

C. C.: 1711240042



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Vásquez Jácome, Michelle Consuelo**, con cédula de ciudadanía n° 1716388606, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"El patrimonio cultural inmaterial, su aporte y conversión en productos turísticos. Caso: comunidad Siekopai San Pablo"** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 26 de agosto del 2021

Firma:

Vásquez Jácome Michelle Consuelo

C. C.: 1716388606



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **Vásquez Jácome, Michelle Consuelo**, con cédula de ciudadanía n° 1716388606, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "**El patrimonio cultural inmaterial, su aporte y conversión en productos turísticos. Caso: comunidad Siekopai San Pablo**" en el Repositorio Institucional; cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 26 de agosto del 2021

Firma:

Vásquez Jácome Michelle Consuelo

C. C.: 1716388606

Dedicatoria

Deseo dedicar este trabajo a todas las personas que me han apoyado en mi camino de vida, en especial a mi familia; ustedes vislumbraron mis primeros pasos y siempre he tenido la certeza de que si me caigo, estarán allí para ayudarme.

A todos los amigos y amigas que siempre me han escuchado y han tenido una palabra de aliento, que me ha permitido continuar en los tiempos difíciles.

A todos los profesores que compartieron conmigo, no solo sus conocimientos, sino también su cariño.

A todos mis abuelos y mis dos tías más queridas: Virgi y Lucy, que ahora me cuidan desde el cielo.

Agradecimiento

Doy gracias a mis padres Rebe y Santi, por haberme dado la vida, por su amor sincero y por compartirme generosamente todos sus conocimientos y valores, que me han convertido en la mujer que soy. A mis hermanos: Beto, Javi y Andrés, por su amor, consejos y compañía en todos estos años. A mi familia que está lejos y a la que está cerca, porque han sido el complemento perfecto que ha llenado mi vida de muchas experiencias hermosas y nutritivas. A todos los amigos que forman parte de mi vida; de todos he aprendido cosas valiosas y me encanta poder contar con personas tan maravillosas. A todos los maestros, que supieron llegar a mí y sembrar semillas de luz en mi pensamiento y finalmente a mi mascota fiel Pandora, por siempre brindarme su cariño desinteresado y su cálida compañía.

Índice de contenido

Portada	1
Certificado urkund.....	2
Certificado tutor de tesis	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	15
Resumen	17
Abstract	18
Planteamiento del problema	19
Objetivos.....	20
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
Determinación de variables.....	20
Capítulo I	21
MARCO TEÓRICO.....	21
<i>Teoría de los campos sociales</i>	21
<i>Teoría de la cultura</i>	22
<i>Patrimonio cultural</i>	24

<i>El patrimonio cultural como sistema</i>	26
<i>Patrimonio cultural inmaterial</i>	27
<i>Gestión turística del patrimonio cultural inmaterial</i>	30
MARCO REFERENCIAL.....	31
<i>Proyecto de investigación para el aprovechamiento de atractivos</i>	31
<i>Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural</i>	32
<i>Diseño del producto turístico cultural para la zona urbana de Montería</i>	32
<i>Procedimiento para el diseño de productos turísticos patrimoniales</i>	33
<i>Gestión turística del patrimonio cultural: enfoque desarrollo sostenible</i>	33
<i>Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico</i>	34
<i>Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural</i>	34
MARCO CONCEPTUAL.....	35
<i>Comunidad</i>	35
<i>Cultura</i>	35
<i>Nacionalidad Siekopai</i>	35
<i>Patrimonio cultural</i>	35
<i>Patrimonio cultural inmaterial</i>	36
<i>Producto turístico</i>	36
<i>Turismo cultural</i>	36
MARCO LEGAL.....	37
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	37
<i>Ley Orgánica de Cultura</i>	37
<i>Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos</i>	38
<i>Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021)</i>	39
Capítulo II.....	40

	10
MARCO METODOLÓGICO	40
<i>Enfoque de la investigación</i>	40
<i>Tipología de investigación</i>	40
<i>Herramientas de investigación</i>	41
<i>Población</i>	43
<i>Muestra</i>	43
MUESTRA DE LA COMUNIDAD SIEKOPAI SAN PABLO	44
MUESTRA DE TURISTAS POTENCIALES	45
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	45
<i>Diagnóstico del macroambiente: cantón Shushufindi</i>	45
<i>Diagnóstico del microambiente: parroquia San Roque</i>	59
<i>Nacionalidad Siekopai</i>	67
CAPÍTULO III.....	75
ANÁLISIS DE RESULTADOS	75
<i>Encuesta a la comunidad San Pablo de Katëtsiaya</i>	75
<i>Encuesta a los turistas potenciales</i>	81
<i>Entrevista al INPC</i>	92
<i>Entrevista al MINTUR</i>	98
<i>Entrevista al GAD Cantonal de Shushufindi</i>	104
<i>Entrevista a un dirigente de la nacionalidad Siekopai</i>	109
Capítulo IV	112
PROPUESTA.....	112
<i>Introducción</i>	112
<i>Establecimientos de alojamiento</i>	112
<i>Alimentos y bebidas</i>	116

<i>Servicio de agencia de viajes</i>	118
<i>Servicio de guianza</i>	119
<i>Accesibilidad</i>	119
<i>Infraestructura existente</i>	121
<i>Identificación de las manifestaciones culturales patrimoniales</i>	122
<i>Perfil del visitante</i>	138
<i>Producto turístico cultural N°1: Sieko Joyo (Alma de colores)</i>	139
<i>Itinerario de la ruta N° 1</i>	140
<i>Costeo del producto N° 1</i>	148
<i>Producto turístico cultural N° 2: Kako Wiña (Fiesta del rejuvenecimiento)</i> 150	
<i>Itinerario de la ruta N° 2</i>	152
<i>Costeo del producto N° 2</i>	159
Conclusiones	162
Recomendaciones	164
Referencias.....	165
Anexos.....	172

Índice de tablas

Tabla 1.Variables	20
Tabla 2.Datos generales del cantón Shushufindi	46
Tabla 3.Sitios turísticos del cantón Shushufindi	47
Tabla 4.Nivel de instrucción del cantón Shushufindi	54
Tabla 5.Organismos sociales	54
Tabla 6.Mitos y leyendas del cantón Shushufindi.....	57
Tabla 7.Acceso a servicios de telecomunicaciones en el cantón Shushufindi	58
Tabla 8.Datos generales de la parroquia rural San Roque.....	59
Tabla 9.Sitios turísticos de la parroquia rural San Roque.....	63
Tabla 10.Nacionalidades indígenas de la parroquia rural San Roque	64
Tabla 11.Mitos y leyendas de la nacionalidad Siekopai.....	69
Tabla 12.Platos típicos de la nacionalidad Siekopai.....	71
Tabla 13.Bebidas típicas de la nacionalidad Siekopai.....	72
Tabla 14.Establecimientos de alojamiento en el cantón Shushufindi.....	113
Tabla 15.Establecimientos de alojamiento en la parroquia Limoncocha.....	115
Tabla 16.Establecimientos de A&B en el cantón Shushufindi	117
Tabla 17.Agencias de viaje en el cantón Shushufindi	118
Tabla 18.Transporte terrestre del cantón Shushufindi.....	119
Tabla 19.Ficha de la manifestación: Creencias sobre el tapir.....	122
Tabla 20.Ficha de la manifestación: Leyenda de Huhu.....	123

Tabla 21.Ficha de la manifestación: Cantos rituales	123
Tabla 22.Ficha de la manifestación: Relato de la confusión por dialectos	124
Tabla 23.Ficha de la manifestación: Plegarias para alejar a las anacondas.....	124
Tabla 24.Ficha de la manifestación: Relatos sobre la ingestión del yagé	125
Tabla 25.Ficha de la manifestación: Cuento del pez abuelo	125
Tabla 26.Ficha de la manifestación: Mito de la madera de balsa	126
Tabla 27.Ficha de la manifestación: Cantos de curación	126
Tabla 28.Ficha de la manifestación: Memoria sobre la lengua	127
Tabla 29.Ficha de la manifestación: Cuento de la laguna de Lagartococha	127
Tabla 30.Ficha de la manifestación: Cuento del Wactisocoro	128
Tabla 31.Ficha de la manifestación: Elaboración de la corona de plumas	128
Tabla 32.Ficha de la manifestación: Elaboración de artesanía cerámica	129
Tabla 33.Ficha de la manifestación: Elaboración de canoas	129
Tabla 34.Ficha de la manifestación: Fabricación de bodoqueras	130
Tabla 35.Ficha de la manifestación: Elaboración de abanicos de plumas	130
Tabla 36.Ficha de la manifestación: Vestimenta para la danza.....	131
Tabla 37.Ficha de la manifestación: Elaboración de fariña	131
Tabla 38.Ficha de la manifestación: Elaboración de la aso daca	132
Tabla 39.Ficha de la manifestación: Conocimientos sobre variedades de ají...	132
Tabla 40.Ficha de la manifestación: Creencias sobre sitios sagrados.....	133
Tabla 41.Ficha de la manifestación: Prácticas de curación	133

Tabla 42.Ficha de la manifestación: Elaboración de la chicha de yuca	134
Tabla 43.Ficha de la manifestación: Elaboración de casabe	134
Tabla 44.Ficha de la manifestación: Elaboración de aceite de coco	135
Tabla 45.Ficha de la manifestación: Elaboración de curare para cacería.....	135
Tabla 46.Ficha de la manifestación: Técnicas tradicionales de pesca.....	136
Tabla 47.Ficha de la manifestación: Conocimientos para picadura de raya	136
Tabla 48.Ficha de la manifestación: Elaboración de pejí para ritos iniciáticos..	137
Tabla 49.Ficha de la manifestación: Creencias y costumbres funerarias	137
Tabla 50.Ficha de la manifestación: Danzas tradicionales	138
Tabla 51.Ruta cultural del producto turístico “Sieko Joyo”	146
Tabla 52.Costeo del producto cultural N° 1	148
Tabla 53.Ruta cultural del producto turístico “Kako Wiña”	157
Tabla 54.Costeo del producto cultural N° 2.....	160

Índice de figuras

Figura 1.El patrimonio cultural como sistema.....	26
Figura 2.División política parroquial de Shushufindi	46
Figura 3.Ubicación de las nacionalidades indígenas en la Amazonía	66
Figura 4.Género de los encuestados	75
Figura 5.Rango de edad de los encuestados	75
Figura 6.Nivel de escolaridad de los encuestados	76
Figura 7.Ocupación de los encuestados	76
Figura 8.Desarrollo del turismo	77
Figura 9.Actividades turísticas	78
Figura 10.Predisposición a recibir turistas en la comunidad.....	79
Figura 11.Elementos culturales que los Siekopai desean destacar	80
Figura 12.Género de los encuestados	81
Figura 13.Rango de edad de los encuestados	81
Figura 14.Nivel de instrucción de los encuestados.....	82
Figura 15.Nivel socioeconómico de los encuestados	82
Figura 16.Visitantes de Sucumbíos.....	83
Figura 17.Cantones visitados en Sucumbíos	84
Figura 18.Nacionalidades indígenas visitadas en Sucumbíos	84
Figura 19.Comunidades Secoyas visitadas en Sucumbíos	85
Figura 20.Valoración de la riqueza cultural de la nacionalidad Secoya	87

Figura 21.Actividades culturales de interés	87
Figura 22.Medio de comunicación	88
Figura 23.Compañía al visitar la comunidad San Pablo	89
Figura 24.Estancia dentro de la comunidad San Pablo.....	90
Figura 25.Predisposición a pagar por un paquete turístico.....	90
Figura 26.Logo del producto cultural N° 1	139
Figura 27.Producto nea pia (ají negro).....	142
Figura 28.Venta de piezas de artesanía cerámica Siekopai.....	142
Figura 29.Mapa de la ruta de la Tribuna de los Shyris al Hotel Sharian	147
Figura 30.Mapa de la ruta del Hotel Sharian a la comunidad San Pablo.....	147
Figura 31.Logo del producto cultural N° 2	151
Figura 32.Presentación de la entonación de la flauta	154
Figura 33.Mapa de la ruta del Hotel Sharian a la Laguna de Limoncocha.....	158

Resumen

De acuerdo a la UNESCO (2001) el patrimonio cultural lo constituyen todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles, que son heredados o creados recientemente; es además un recurso turístico, lo cual se transforma en argumento para recuperarlo y utilizarlo adecuadamente, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico regional. El objetivo de esta investigación consiste en aprovechar el patrimonio cultural inmaterial de la nacionalidad Siekopai, para generar productos turísticos que puedan contribuir al desarrollo local y a la diversificación de la oferta cultural de la comunidad San Pablo a largo plazo.

La comunidad San Pablo está ubicada en la provincia de Sucumbíos, específicamente en la parroquia rural San Roque, perteneciente al cantón Shushufindi y cuenta con elementos culturales muy valiosos que merecen ser destacados en productos turísticos, como una forma de mantener vivo el legado de sus antepasados.

Debido al carácter social del estudio, la investigación es de tipo exploratoria-descriptiva y de campo y fue llevada a cabo en tres etapas: observación, recopilación de la información y aplicación de instrumentos de análisis de datos, como encuestas y entrevistas. Dichos instrumentos permitieron conocer las opiniones de los involucrados, analizar tendencias y evaluar las mejores alternativas en la generación de los dos productos turísticos culturales que se proponen.

PALABRAS CLAVE

- **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**
- **PRODUCTOS TURÍSTICOS**
- **SIEKOPAI**
- **DESARROLLO LOCAL**

Abstract

According to UNESCO (2001), cultural heritage consists of all those cultural elements, tangible and intangible, that are inherited or recently created; it is also a tourist resource, which becomes an argument to recover and use it appropriately, as it is a factor of dynamization and empowerment of regional socioeconomic development. The objective of this research is to take advantage of the intangible cultural heritage of the Siekopai nationality to generate tourism products that can contribute to local development and to the diversification of the cultural offer of San Pablo's community in the long term.

San Pablo's community is located in the province of Sucumbíos, specifically in the rural parish of San Roque, belonging to the Shushufindi canton, and has very valuable cultural elements that deserve to be highlighted in tourism products, as a way to keep alive the legacy of their ancestors.

Due to the social nature of the study, the research is exploratory-descriptive and field type and was carried out in three stages: observation, information gathering and application of data analysis instruments, such as surveys and interviews. These instruments made it possible to know the opinions of those involved, analyze trends and evaluate the best alternatives in the generation of the two cultural tourism products proposed.

KEY WORDS

- **INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE**
- **TOURISM PRODUCTS**
- **SIEKOPAI**
- **LOCAL DEVELOPMENT**

Planteamiento del problema

Para esta investigación se ha seleccionado como población de estudio a la nacionalidad Siekopai. Esta etnia se encuentra ubicada en la provincia de Sucumbíos en dos cantones: Shushufindi y Cuyabeno, dentro de las parroquias San Roque y Tarapoa. En la actualidad está organizada en tres comunidades: San Pablo de Katëtsiaya, Siekoya Remolino Ñe'ñena y Siekoya Eno (CONAIE, 2014).

Los únicos días en que los Siekopai ofertan un tipo de turismo cultural, son el 27 y 28 de agosto, por motivo de la celebración de la “Kako Wiña” o Fiesta del Rejuvenecimiento. Para dicha festividad, los locales se organizan y preparan una serie de actividades culturales tradicionales e invitan a nacionales y extranjeros a visitar la comunidad San Pablo. Los Siekopai no disponen de un producto turístico consolidado que les permita incrementar el número de visitantes en las fechas mencionadas, ni tampoco han desarrollado otros productos turísticos que posibiliten el desarrollo del turismo cultural en cualquier época del año.

Por tal motivo, se pretende colaborar a la comunidad con opciones de manejo técnico que les permitan diversificar su oferta turística cultural, para impulsar un crecimiento más efectivo a corto y largo plazo. Bajo este contexto, se encuentra pertinente que la nacionalidad Siekopai se desarrolle de una manera sustentable, concibiendo a esto como la administración de todos los recursos de forma que logren satisfacerse las necesidades económicas, sociales y del medio ambiente, respetando simultáneamente la cultura, los procesos ecológicos fundamentales, la biodiversidad y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1999).

Objetivos

Objetivo general

Aportar al turismo cultural de la comunidad Siekopai San Pablo, por medio de la conversión de su patrimonio cultural inmaterial en productos turísticos.

Objetivos específicos

- Fundamentar el tema de investigación mediante un estudio bibliográfico, definiendo las bases conceptuales y teóricas.
- Determinar la metodología a seguir, analizando las etapas en las cuales se enmarca el tema de estudio.
- Diagnosticar el macro y micro ambiente de la investigación, identificando la situación actual del objeto de estudio.
- Diseñar productos turísticos adecuados, en base al patrimonio cultural inmaterial identificado.

Determinación de variables

Tabla 1

Variables

Dimensión	Variable	Definición	Categoría
Socio-cultural	El patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Siekopai San Pablo de Katëtsiaya	Independiente	Cualitativa
Socio-cultural	Productos turísticos	Dependiente	Cualitativa

Capítulo I

Marco teórico

Teoría de los campos sociales

La teoría de los campos sociales fue planteada por el sociólogo francés Pierre Bourdieu y explora de manera general el origen de los actos, gustos e ideas de las personas. El autor propuso cuatro conceptos claves para tratar de explicar dicho origen:

- **Espacio social:** espacio abstracto que se compone de otros espacios más pequeños, cuya posición está delimitada por las similitudes y diferencias entre cada uno de estos pequeños espacios.
- **Campos sociales:** un campo es una esfera de la vida social que se rige a través de específicas relaciones sociales, intereses, objetivos y reglas. Los campos son independientes entre sí, pero a la vez resguardan relaciones unos con otros.
- **Capitales:** es la conjunción de recursos y bienes que las personas poseen; estos recursos pueden ser materiales e inmateriales. Además, existen cuatro tipos de capital: económico, cultural, social y simbólico.
- **Habitus:** es la manera en que una persona actúa de acuerdo al campo al que pertenece. El habitus indica lo que debe hacer el sujeto, pero a la vez, es lo que el sujeto quiere hacer por sí mismo.

Desde el punto de vista que interesa para la presente investigación, se puede considerar a la teoría de los campos sociales de Bourdieu como una teoría de la práctica de la cultura, en tanto permite concebir a ésta como un proceso en el que se generan, transforman y actualizan constantemente los símbolos o significados pertenecientes a un grupo social (Flores I. , 2005).

Bourdieu, planteó que el habitus establece las prácticas sociales de los individuos y de los grupos de individuos y estas se encuentran de cierta forma condicionadas por el entorno inmediato al que pertenecen, pero también es una decisión personal derivada de las ideologías, gustos y preferencias propias de cada ser humano; las cuales pueden transformarse con el paso del tiempo y de acuerdo a la forma particular de interpretar la realidad. Además, el habitus garantiza la perpetuación de estas prácticas en el tiempo y permite la actualización de las mismas, en concordancia con los procesos que se han estructurado en base a los principios de cada sociedad (Collado, 2009).

Teoría de la cultura

Antes de hablar de cultura, se empezó por hablar de civilización; esta palabra estaba estrechamente relacionada con el civismo, los principios y las tradiciones administrativas. Con el paso del tiempo el significado de civilización, se fue asociando con naciones cultas y superiores a las demás y posteriormente se la asoció con el progreso material.

En la Europa del siglo XVIII se originó el término cultura. Específicamente en Alemania este término se asociaba con el de civilización; sin embargo después de varias discusiones intelectuales y filosóficas, se determinó que existe una gran diferencia entre ambas palabras. Por un lado estaba la civilización que era externa, universal, progresista y por otro lado estaba la cultura, que era más bien interna y tenía que ver con las tradiciones y con el espíritu de las personas y de los colectivos (Molano, 2006).

De acuerdo con Hugues de Varine, la cultura ha tenido que pasar por diferentes fases para adquirir la autonomía y configuración actuales. La primera fase es la codificación; esta fase ocurre a partir del siglo XIX y consiste en jerarquizar y organizar los significados, símbolos y valores culturales, elaborando para ello claves y referencias. De este modo se empieza a distinguir lo bello de lo feo, lo valioso de lo trivial, lo artístico de lo ordinario, entre otras cosas.

La segunda fase empieza en el año 1900 y trata acerca de la institucionalización de la cultura. Aquí nace el término de política cultural como herramienta de tutelaje político sobre el grupo de acciones culturales; además aparecen los ministerios de cultura como entes encargados del manejo, clasificación y conservación de los bienes culturales y una serie de institutos de cooperación, casas de cultura, museos, bibliotecas y redes de organismos internacionales que buscan precautelar la conservación de los bienes culturales; para lo cual rigen todo acto relacionado con su administración en todos los países del mundo (Giménez, 2005).

La tercera y última fase que continúa en estos días, se refiere a la mercantilización de la cultura. En esta fase se empezaron a difundir y comercializar masivamente los símbolos, significados y bienes culturales de las naciones como bienes de consumo. No solo se han explotado los bienes tangibles como museos, obras de arte, ruinas, templos y monumentos; sino también los bienes intangibles como la música, las tradiciones orales, los mitos y la gastronomía de los países. Esto se debe a que la cultura se ha convertido en una de las mercancías predilectas y más lucrativas de todos los tiempos (Giménez, 2005).

La cultura también puede estudiarse a partir de diversas variables como la económica, el desarrollo humano y el patrimonio cultural. En el primero, los bienes culturales se vislumbran como productos de consumo y tienen la posibilidad de hallarse clasificados en diferentes industrias culturales destinadas para tales fines; en la segunda variable, los bienes se vinculan con la identidad y la memoria histórica de un conjunto social y la tercera se refiere al valor de dichos bienes en una sociedad y la importancia de su conservación (Molano, 2006).

Podría pensarse que dichos puntos se hallan separados entre sí, sin embargo la verdad es que tienen la posibilidad de crear una sinergia armoniosa al relacionar el patrimonio cultural con el turismo. Al ser el turismo una actividad socioeconómica, se habla de aprovechar el patrimonio cultural inmaterial de las sociedades con la conversión de dichos bienes en productos turísticos. Esto, para diversificar la oferta turística y robustecer la identidad y los aspectos culturales de las poblaciones (Velasco V. , 2017).

Patrimonio cultural

Todos los bienes culturales son importantes por su legado y significancia; pero no todos poseen valor patrimonial. Esto se debe a los códigos de valoración cultural que se mencionaron más arriba; resulta que de acuerdo con los códigos de jerarquización, en tanto más espiritual y más íntimo es un bien cultural, más importante será y en tanto dicho bien esté más cerca de lo material, relacionado con la fabricación o las técnicas, menos importante será. Generalmente se suele utilizar el modelo platónico-agustiniano para definir los contenidos del patrimonio cultural, refiriendo la interacción alma-cuerpo existente en dichos bienes (Giménez, 2005).

De igual forma, otro de los códigos más conocidos se refiere a lo nuevo y lo antiguo; en dicho código se hace alusión a que algo es realmente valioso en tanto más viejo o más nuevo es. Por ejemplo, un objeto prehispánico es valioso por su contenido histórico y por la preservación que tiene hasta la actualidad, así como las vanguardias artísticas son valiosas por su originalidad y por la representación del presente y del futuro próximo.

Precisamente uno de los distintivos que hace que un bien cultural sea patrimonial, es la unicidad. La cultura de cada pueblo, comunidad, grupo o nación es única y posee ciertos simbolismos y significados particulares que la representan, por lo que cuanto más este bien cultural esté relacionado con la esencia y raíces de un colectivo, mayor será su valor. Aun así, se debe tomar en cuenta que pueden existir diferentes significados acerca de un mismo bien, debido a que estos pueden compartirse con otro grupo social y cada uno transmitirá un mensaje distinto, de acuerdo con los principios y creencias de cada sociedad.

En cuanto a la clasificación del patrimonio cultural, se tienen dos divisiones: el patrimonio tangible o material y el intangible o inmaterial. Dicha tipología permite a los expertos ordenar la información cultural para que los bienes sean manipulados y conservados de acuerdo a sus características intrínsecas.

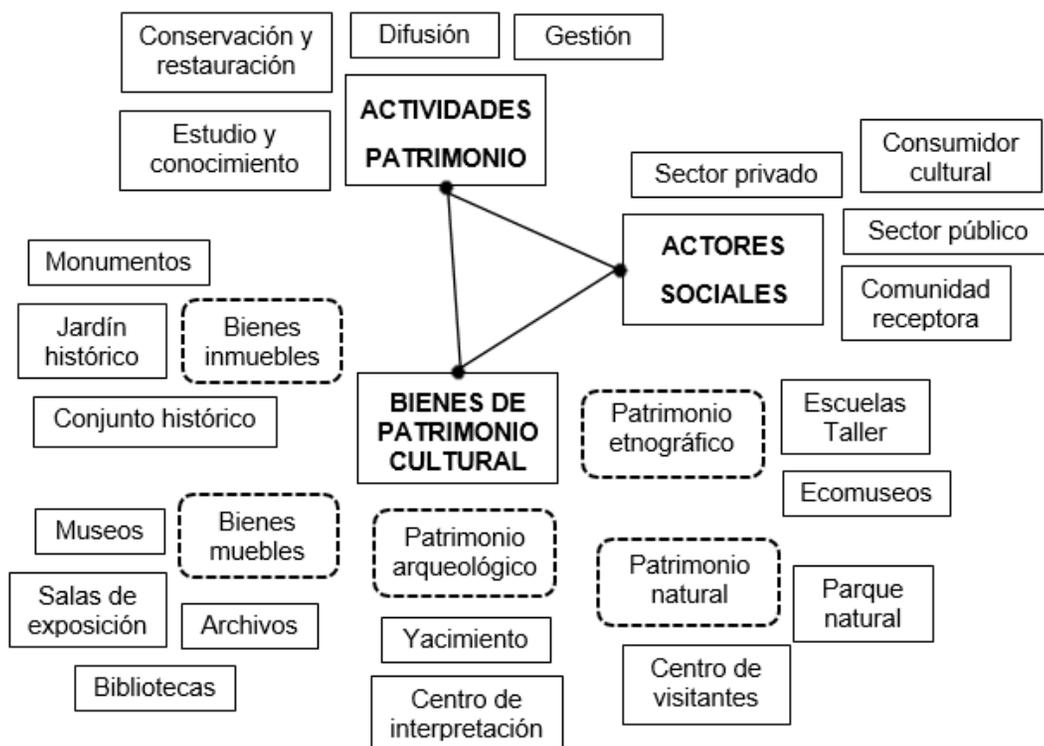
Todos aquellos elementos culturales que se hallen legados en soporte físico y sean sensibles de ser trasladados de un espacio a otro, forman parte del patrimonio material, siempre que posean un valor histórico, ceremonial, sagrado, científico, técnico, arqueológico o artístico. Estos pueden ser: monumentos, casas, pirámides, pinturas, esculturas, objetos ceremoniales, textiles, herramientas, libros, máquinas e incluso bienes naturales como nevados, montañas, valles, ríos, animales, plantas, entre otros.

Mientras que, todos aquellos elementos culturales que se hallen legados a través de significados y símbolos, corresponden al patrimonio inmaterial. Estos pueden ser: el saber popular, recetas típicas, canciones, diseños, formas de cultivo y construcción, idiomas, fiestas, leyendas, ritos, coplas, juegos, música, adivinanzas, danzas y demás expresiones orales y artísticas (Rodríguez & Solís, 2016).

El patrimonio cultural como sistema

Figura 1

El patrimonio cultural como sistema



Nota. Adaptado de *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural* en *Cuadernos de Turismo* 2(23), 237-253, por Velasco María, 2009.

De acuerdo con la autora del modelo, los bienes de patrimonio cultural pueden entenderse como un sistema en el que están representados diferentes actores, con intereses diversos, que realizan actividades vinculadas con cualquiera de las facetas de gestión del patrimonio cultural que componen el conjunto.

En lo que a la investigación concierne, se considera importante ahondar en cada una de las tres variables principales de este modelo; debido a que en primer lugar es necesario conocer y entender el concepto de patrimonio cultural, con sus diversas clasificaciones. En segundo lugar, se encuentra pertinente indagar en las actividades que se pueden realizar utilizando los bienes culturales de una población; aquí entra la parte de la gestión como base para la creación de productos turísticos y su posterior difusión y en tercer lugar es importante identificar los actores sociales que se encuentran involucrados con el proyecto.

Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio inmaterial pasa formalmente a formar parte del patrimonio cultural en el año 2003, en la Convención por la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial realizada por la UNESCO. En dicha convención el patrimonio inmaterial es aceptado como objeto de estudio y pasa a ser una disciplina más dentro de la gestión del Patrimonio Mundial (UNESCO, 2003).

La importancia que le otorgó la UNESCO a los bienes inmateriales, marcó un antes y un después en la manera en como estos deben ser manipulados y gestionados en todo el mundo. Dada la naturaleza vulnerable que poseen, requieren mayores cuidados y por tanto las técnicas que se emplean son distintas. Una de las formas que se plantearon en la Convención para la salvaguardia de estos bienes es la transmisión de saberes, significados, símbolos y técnicas.

Además es importante considerar que no todos los bienes inmateriales pueden o deben ser considerados como patrimonio, debido a que necesariamente se requiere que estos sean reconocidos por las comunidades locales como elementos identitarios que son dignos de transmitirse a las siguientes generaciones (UNESCO, 2003).

Se resalta que no han de generarse manifestaciones o producciones en masa de dichos bienes culturales como método de comercialización, sino más bien se deben enfocar los esfuerzos en comunicar respetuosamente esta tipología cultural, tomando en consideración el riesgo latente de que pueda desaparecer en el futuro próximo, al no otorgarle la atención que requiere.

De esta forma, toda acción de salvaguardia deberá ir encaminada en reforzar las múltiples condiciones, tanto materiales como inmateriales, que son primordiales para la interpretación continua del patrimonio cultural inmaterial; esto tomando en consideración que dicho patrimonio, muchas veces se encuentra estrechamente ligado a objetos materiales.

Un ejemplo de esto, son los paños o macanas de Gualaceo elaboradas con la técnica tradicional del Ikat. Estos textiles en su momento fueron parte esencial de la vestimenta de las cholos cuencanas y lo que se rescata hasta el día de hoy, es la técnica empleada para elaborarlos; la cual está ligada con el diario vivir de los gualaceños y por consiguiente forma parte esencial de la identidad de los artesanos de esta región, destacando su creatividad e imaginación y la importancia de seguirlo transmitiendo (INPC, 2015).

Dentro de la metodología para la identificación del patrimonio cultural inmaterial, el Ecuador reconoce cinco categorías que se describen a continuación:

- **Tradiciones y expresiones orales:** conocimientos que se difunden a través de expresiones literarias y narraciones de la memoria local de los pueblos; por ejemplo los cuentos y leyendas que poseen un simbolismo significativo y que son transmitidas a las futuras generaciones.
- **Artes del espectáculo:** en esta categoría se encuentran las expresiones que se derivan de los rituales o actos cotidianos, así como los bailes, juegos, música y obras de teatro que poseen un simbolismo significativo y que son transmitidas a las futuras generaciones.
- **Usos sociales, rituales y actos festivos:** celebraciones profanas y religiosas que son realizadas en un espacio-tiempo determinado y que son transmitidas a las futuras generaciones para favorecer la unión de los grupos sociales.
- **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** se refiere a todos los saberes y prácticas utilizadas en la elaboración de platos típicos y medicina tradicional; así como las técnicas de producción de alimentos, los espacios simbólicos y los conocimientos ecológicos que posean un simbolismo significativo y que son transmitidos a las futuras generaciones.
- **Técnicas artesanales tradicionales:** grupo de actividades tradicionales que abarca las distintas formas de elaboración de determinados elementos y las técnicas de construcción ancestrales, así como las herramientas y materiales utilizados en su ejecución. Sin embargo, más que los productos tangibles, lo que se destaca son los métodos y procesos que posean un simbolismo significativo y que puedan ser transmitidos a las futuras generaciones (UNESCO, 2003).

Gestión turística del patrimonio cultural inmaterial

De acuerdo con Velasco (2009) la gestión turística de bienes culturales con valor patrimonial, podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de dichos bienes en recursos turísticos. Actualmente existe una fuerte inclinación por parte de los viajeros de adquirir productos turísticos que puedan ofrecer vivencias satisfactorias durante su visita; por lo que los mercados deben estar enfocados en suplir dichas expectativas con propuestas concretas.

Para elaborar correctamente dichas propuestas es necesaria una gestión adecuada del patrimonio cultural, debido a que muchas veces las expresiones ancestrales pueden ser alteradas por error al malinterpretarse, lo que puede generar una transformación de su esencia y por tanto de su valor.

Las particularidades propias de este tipo de patrimonio, representan un gran reto para los profesionales al momento de querer conservarlo y es que algo que no se puede tocar y solo forma parte de la tradición oral de un pueblo, por nombrar un tipo, fácilmente puede tergiversarse por los estudiosos. Es por esto que para proteger los bienes intangibles, es necesario fomentar su estudio y procurar que la documentación de la información sea lo más fiel posible a la realidad (Rodríguez & Solís, 2016).

Como se pudo evidenciar en el modelo, la gestión del mismo implica el involucramiento de varios actores sociales, tanto públicos como privados que desean abiertamente estudiar y registrar el patrimonio inmaterial del país para darlo a conocer, en este caso, a través del turismo. Para que este proceso funcione tiene que ser participativo y abierto, a manera de un compromiso social que proteja y asegure la transmisión de todos los conocimientos a las próximas generaciones.

En cuanto al manejo ético de la información cultural, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, menciona que toda medida de salvaguardia que se desee implementar dentro de una zona determinada, debe contar con el consentimiento y la participación de los pobladores; así también es imprescindible respetar los usos tradicionales, los aspectos secretos que la población no quiera dar a conocer, los temas sagrados y la importancia que dichos bienes representan para su comunidad (INPC, 2013).

Es fundamental saber detectar de forma correcta los recursos turísticos existentes en un territorio, ya que en funcionalidad de la porción, calidad y tipología de los recursos turísticos, el destino se va a poder comercializar de una u otra manera. Además, su público potencial va a ser diferente, debiendo enfocar las campañas de marketing a uno o diversos nichos de mercado que logren ver satisfechas sus necesidades por medio de la compra de los productos que se desee ofertar. De esta forma, las inversiones a realizarse deberán estar en función de los segmentos de mercado seleccionados (Urreta, 2019).

Marco referencial

Proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos culturales de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha

Del trabajo investigativo de este autor, se rescata la realización de un análisis situacional de la población, para esclarecer la situación actual de la misma. Así como el análisis FODA, que sirve para establecer estrategias óptimas y el estudio de mercado, el cual será útil para identificar el comportamiento del mercado turístico en relación con la comunidad Siekopai San Pablo (Sánchez E. , 2016).

Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja

En su trabajo, las autoras determinan que las tendencias para el 2019 se relacionaron con la atención y el servicio personalizado, la adopción de nuevas tecnologías, la tipología de turistas millenials, entre otras. De dicho trabajo se rescata además, la creación de una marca para que los productos turísticos propuestos sean fácilmente reconocidos y diferenciados (Agila & Lascano, 2019).

Precisamente con el desarrollo de la presente propuesta de investigación, se desea generar dos productos turísticos en base al patrimonio cultural inmaterial de los Siekopai, para que puedan ser implementados por la comunidad. Esto, tomando en consideración que dichos elementos constituyen una fuente de recursos oportunos, atractivos y fácilmente aprovechables en el desarrollo de estrategias turísticas.

Diseño del producto turístico cultural para la zona urbana de la ciudad de Montería

Sobre la conceptualización de producto turístico, se encontró que este se encuentra demarcado como el conjunto de atributos tangibles e intangibles que el consumidor o turista considera que un determinado bien o servicio posee para satisfacer sus deseos o necesidades. Los elementos que conforman el producto turístico son: a) atractivos turísticos, b) planta turística, c) infraestructura y d) superestructura turística. Por tanto, la autora señala que para consolidar un producto turístico se necesita de recursos que tengan atributos para los turistas y que también suplan sus deseos y necesidades.

Para que esto ocurra, menciona que deben existir otros elementos que los complementan; debido a que, si un destino es llamativo para visitar, pero no cuenta con servicios públicos, es muy difícil lograr la afluencia de turistas (Sánchez A. , 2017).

Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio

En un estudio realizado en Cuba en el año 2018, se establecen 8 etapas para llevar a cabo el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un lugar específico; estas son: a) preparación inicial, b) determinación de las oportunidades existentes para el desarrollo de nuevos productos turísticos, c) estructuración del producto turístico, d) proceso de prestación del producto turístico, e) proceso de comercialización, f) análisis de la viabilidad económica y medioambiental, g) implementación y h) evaluación y retroalimentación del proceso de diseño y desarrollo del producto (Cardet, Palao, & González, 2018). Sin duda esta metodología puede ser de gran ayuda para el proyecto propuesto.

Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural

La autora menciona que cada bien cultural es un símbolo complejo y es capaz de aportar información significativa sobre distintos aspectos de la cultura, por lo que es necesario sopesar mucho sobre cuáles ideas podrían transformar la esencia del bien al momento de su difusión y cuáles realmente si lograrían comunicar la idea central, además de evaluar cómo dichas ideas se interrelacionan entre ellas desde el punto de vista del turista (Velasco M. , 2009).

De acuerdo con la autora, también es necesario analizar y estudiar la planta turística de la comunidad de estudio para tener una imagen global de cómo y dónde serán llevadas a cabo las propuestas. Es importante contar con sitios de alojamiento y restaurantes, así como actividades complementarias, infraestructura y vías de acceso adecuadas para que el traslado de los visitantes y su estancia sean idóneas.

Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador

La idea central de este estudio es que el patrimonio cultural es un importante legado que posee valor en la medida en que es reconocido y aporta significado a los individuos y colectivos, logrando fortalecer su identidad. De acuerdo con el autor, un producto turístico que busque compartir dicho legado, debe contar con tres cualidades: atractivos (tangibles o intangibles), facilidades y accesibilidad; así también se menciona que el turismo sostenible es una tendencia mundial y el Ecuador debe saber aprovechar la riqueza cultural de los pueblos aborígenes, con el fin de protegerla y darla a conocer a nacionales y extranjeros. Para tal fin, se deben cubrir las necesidades económicas, sociales y ambientales de la población, precautelando la conservación de los sistemas y la integridad cultural (Velasco V. , 2017).

Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable

Esta guía contiene información sobre los conceptos importantes y las pautas necesarias para iniciar proyectos de productos turísticos culturales. Explica la forma en que se deberían llevar a cabo, bajo una óptica de responsabilidad social que se encuentra enmarcada en el turismo sustentable y busca apoyar las ideas de negocios de personas individuales o colectivos que deseen aprovechar los bienes patrimoniales culturales (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).

Marco conceptual

Comunidad

Agrupación de seres humanos de una zona geográfica determinada que comparten idioma, tipo de vida, costumbres, características, valores, posición social, creencias, roles e intereses en general (RAE, 2016).

Cultura

Sistema simbólico de valores, conocimientos, creencias y tradiciones, característico de un grupo social. Generalmente se transmite de generación en generación (Velasco V. , 2017).

Nacionalidad Siekopai

Los Siekopai o Secoyas son una nacionalidad indígena que está presente en ciertas regiones del Perú y en la parte norte de la Amazonía ecuatoriana. Dentro del Ecuador, se encuentran en la provincia de Sucumbíos en los cantones Shushufindi y Cuyabeno. Su estructura interna se divide en 3 comunidades: San Pablo de Katëtsiaya y Siekoya Remolino Ñe'ñena, ubicadas en la parroquia San Roque y Siekoya Eno, ubicada en la parroquia Tarapoa (CONAIE, 2014).

Patrimonio cultural

Es definido como el grupo de bienes materiales e inmateriales que son característicos de un grupo humano y representan el bagaje formativo de las sociedades. Además, dichos bienes refuerzan el sentido de pertenencia de los individuos a un determinado colectivo y usualmente el patrimonio es heredado y transmitido de generación en generación (UNESCO, 2003).

Patrimonio cultural inmaterial

Esta tipología describe a un tipo de patrimonio que no se puede palpar físicamente, pero se encuentra dentro de las palabras, los usos tradicionales, los actos, las ideas, el conocimiento, las técnicas y los procesos. De igual forma, para que este tipo de patrimonio se exprese, muchas veces es necesaria la utilización de herramientas, materiales y espacios específicos, por tanto estos elementos materiales, también serán considerados dentro de este patrimonio (UNESCO, 2003).

Producto turístico

Un producto turístico es capaz de producir una vivencia turística integral, debido a que utiliza recursos materiales e inmateriales para satisfacer las necesidades de los turistas. Este producto debe ir acompañado de una adecuada y completa planta turística, así como una buena gestión de recursos e imagen de marca (OMT, 2019).

Turismo cultural

Es un tipo de turismo que se enfoca en cubrir la demanda de turistas que se desplazan por conocer otras culturas para satisfacer diversas necesidades como la ampliación de conocimientos, la diversidad, el contacto con otros grupos sociales, la búsqueda de nuevas experiencias y sobre todo el enriquecimiento cultural (Sánchez A. , 2017).

Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con lo estipulado en la Constitución del Ecuador en el artículo 3 numeral 7, la protección del patrimonio cultural y natural es una de las labores esenciales del Estado.

En el artículo 21, se describe el derecho de las personas de mantener su identidad cultural, por medio de la libre comunicación de sus decisiones y expresiones culturales y el acceso a la memoria histórica y al patrimonio cultural.

El artículo 57 numeral 12 reconoce el derecho de las comunidades y nacionalidades indígenas de proteger y desarrollar su sabiduría ancestral. De igual forma se prohíbe todo acto de apropiación de dichos conocimientos.

En el artículo 322 se reconoce la propiedad intelectual de los conocimientos y se prohíbe cualquier acto de apropiación de los saberes colectivos ancestrales.

En los artículos 385 y 386 se menciona que el sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, tiene como uno de sus propósitos principales, recuperar y potenciar los conocimientos tradicionales.

Ley Orgánica de Cultura

Este proyecto se encuentra amparado en la Ley Orgánica de Cultura, debido a que su tema central es el patrimonio cultural inmaterial. En el artículo 5 se mencionan los derechos culturales y entre ellos destaca la conservación de la identidad y de los conocimientos ancestrales, el respeto a la memoria social y el acceso a bienes y servicios culturales con el que gozan los extranjeros al estar en territorio nacional.

El capítulo 5 contiene información sobre la protección de los bienes culturales, el proceso de declaratoria de dichos bienes en patrimonio cultural y las prohibiciones que los rodean. Expresamente el artículo 52 habla acerca del patrimonio intangible o inmaterial, el cual se relaciona con los conocimientos, percepción del mundo, manifestaciones y técnicas que son propias de los grupos de individuos que conforman el Estado ecuatoriano (Asamblea Nacional, 2016, 30 de diciembre).

El artículo 79 en cambio menciona todas las manifestaciones que forman parte del patrimonio nacional inmaterial como las costumbres y creencias, pero también aclara que los instrumentos, objetos y espacios en donde se expresan o encuentran dichos bienes, son parte de este patrimonio. También menciona las representaciones que se transmiten de generación en generación y las que están cargadas de simbolismos importantes que refuerzan la identidad de los colectivos.

Finalmente el artículo 106 menciona el fomento de las artes y la cultura. De los ámbitos que se consideran como fomento, se rescatan los apartados “g” y “j”, debido a que los mismos hacen alusión a espacios de interpretación cultural y a la investigación, promoción y difusión del patrimonio; acciones que se desean llevar a cabo con la implementación del presente proyecto (Asamblea Nacional, 2016, 30 de diciembre).

Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos

Este código establece acciones legales que garantizan la protección de los conocimientos tradicionales y los recursos genéticos de los pueblos y nacionalidades indígenas. También se mencionan algunos mecanismos de protección como: a) depósito voluntario, b) consentimiento libre, previo e informado y c) repartición de beneficios.

En el primer mecanismo, los legítimos poseedores del conocimiento, en este caso los pobladores de la nacionalidad Siekopai, pueden registrar sus saberes en una plataforma virtual. Esta información permanecerá confidencial, hasta que ellos mismos decidan darlo a conocer. El segundo mecanismo tiene que ver con un permiso que otorga la comunidad, poseedora del conocimiento, para que un tercero pueda hacer uso de los saberes ancestrales de su pueblo. Finalmente el tercer mecanismo, habla de dos beneficios: el monetario y el no monetario. El primero hace referencia a los recursos económicos que una persona o entidad debe otorgar a la comunidad para poder comercializar los conocimientos tradicionales y el segundo beneficio se refiere a las diversas obras o proyectos que pueden recibir las personas de la comunidad, como una forma de pago (Asamblea Nacional, 2016).

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021)

De acuerdo con el objetivo 2 del plan, se deben revalorizar las identidades diversas para afianzar la interculturalidad. Se menciona la presentación de propuestas que busquen promocionar la actividad cultural y la producción artística; la difusión de la memoria colectiva y del patrimonio tangible e intangible y la inclusión de los conocimientos ancestrales (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). Dentro de la política 2.3 de este objetivo, se encuentra el rescate y la salvaguardia del patrimonio cultural tangible e intangible y la sabiduría de los pueblos; sus prácticas tradicionales y sus diversas formas de interpretar la realidad.

En las políticas del objetivo 3, en el numeral 3.1, se menciona la regulación de los recursos del patrimonio natural y social del Ecuador, asegurando su preservación. Por último en la política 9.4, se habla sobre posicionar al Ecuador como un país multiétnico e intercultural; para lo cual se propone el fortalecimiento de la actividad turística receptiva y las industrias culturales.

Capítulo II

Marco metodológico

Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, debido a que es necesario analizar datos cualitativos y cuantitativos. Primero se revisarán fuentes bibliográficas como libros, informes, tesis, revistas, artículos y páginas webs para elaborar el diagnóstico situacional del macro y micro ambiente de la investigación. Se ha considerado al cantón Shushufindi como el macroambiente y a la parroquia rural San Roque como el microambiente, en el que se encuentra incluido la nacionalidad Siekopai.

Una vez que se haya realizado lo anterior, se elaborarán 2 encuestas y 4 entrevistas. La primera encuesta se aplicará a la comunidad San Pablo, para conocer sobre sus festividades y las actividades culturales que les gustaría destacar en los productos turísticos y la segunda encuesta se aplicará a los turistas potenciales, para analizar la demanda que estaría dispuesta a visitar este sitio por motivos culturales. En cuanto a las entrevistas, se ha planteado una para un funcionario del INPC, otra para el MINTUR, otra para el GAD Cantonal de Shushufindi y otra para un dirigente de la nacionalidad Siekopai.

Tipología de investigación

Por su finalidad. La investigación es aplicada, debido a que es necesario revisar toda la teoría que pueda relacionarse con el tema de estudio para generar estrategias que permitan la resolución de los problemas detectados. Para esto también se deben aplicar las encuestas a los turistas potenciales que deseen visitar la comunidad Siekopai San Pablo en el cantón Shushufindi.

Por las fuentes de información. Primero se revisarán fuentes bibliográficas como revistas, tesis, libros, documentos e informes; para después llevar a cabo las encuestas planteadas y así obtener información sobre los gustos, preferencias e intereses que motivan a los turistas a viajar por el tema cultural, así como el nivel de desarrollo que el turismo tiene actualmente en la comunidad.

Por el control de las variables. Es una investigación no experimental, debido a que las variables no serán manipuladas por los investigadores. Para la obtención de información de dichas variables se indagará en un diagnóstico actual del macro y micro ambiente, que permita ampliar la visión del objeto de estudio para generar un producto turístico cultural en la comunidad Siekopai San Pablo.

Por su alcance. Es de tipo descriptiva, debido a que se pretende describir la realidad del objeto de estudio, delineando las tipologías existentes del patrimonio cultural, así como las diversas prácticas y manifestaciones inmateriales que se llevan a cabo en la comunidad. Esto servirá como fundamento en la creación de productos turísticos culturales que puedan ser implementados en la población, para lograr la diversificación de su oferta turística actual y el reforzamiento de su identidad.

Herramientas de investigación

Revisión bibliográfica. Es necesario revisar y analizar la información encontrada en fuentes bibliográficas que puedan ser relevantes en el desarrollo de esta investigación; como la oferta turística actual de Shushufindi, los planes de turismo de la nacionalidad Siekopai y las estrategias de salvaguardia, gestión y difusión del patrimonio cultural inmaterial de las poblaciones.

Encuesta. Para la medición de las variables, se empleó la técnica de la encuesta semiestructurada, en tanto permite conocer las diversas opiniones de los involucrados, evaluar alternativas y analizar tendencias actuales (Serrano, 2020).

Debido a la situación actual de pandemia por el virus del Covid-19, se imposibilitó el traslado hacia la comunidad San Pablo para la realización de las encuestas. Afortunadamente se logró establecer un contacto con la señora Lusdary Payaguaje, perteneciente a la nacionalidad Siekopai, quien muy amablemente realizó las encuestas a sus familiares, amigos y vecinos. La situación se presentó favorable, debido a que ella viene cada 15 días a la ciudad de Quito por estudios.

La segunda encuesta fue aplicada a turistas nacionales que han visitado la provincia de Sucumbíos en alguna ocasión, aunque también se tuvieron respuestas de personas que no han visitado la provincia. Este instrumento fue aplicado de forma virtual, utilizando un formulario de Google que fue enviado a los turistas por medio de redes sociales y contactos telefónicos.

Entrevista. También se utilizó la técnica de la entrevista, la cual permite conocer las diversas opiniones de expertos relacionados con el tema de investigación propuesto, por medio de una conversación. Para este propósito se realizaron una serie de preguntas estructuradas de acuerdo con la persona a la que iban dirigidas (Águeda & Molina, 2014).

La primera entrevista fue dirigida al expresidente y actual coordinador de la nacionalidad Siekopai, el señor Javier Piaguaje, quien muy cordialmente envió por Whatsapp las preguntas contestadas. Las demás entrevistas fueron realizadas a través de videoconferencias, mediante la plataforma virtual Meet.

La segunda entrevista fue efectuada a la Lic. Gabriela López, Catalogadora de Patrimonio Inmaterial del INPC; la tercera fue al Ing. Fernando Klinger, Especialista en gestión y promoción turística del Ministerio de Turismo y la cuarta entrevista fue hecha a la Ing. Loly Sevilla, Directora de educación, cultura, deportes y turismo del Municipio de Shushufindi.

Población

Para la investigación propuesta, se decidió tomar como población de estudio a la nacionalidad Siekopai o Secoyas, como se los conoce en español. Este pueblo binacional ancestral (Ecuador-Perú), está asentado en la provincia de Sucumbíos en dos cantones. En el cantón Shushufindi, se encuentran dentro de la parroquia rural San Roque y en el cantón Cuyabeno, están dentro de la parroquia Tarapoa (CONAIE, 2014).

Los Siekopai se encuentran repartidos en tres grandes comunidades: San Pablo de Katëtsiaya, Siekoya Remolino y Siekoya Eno; pero aparte, esta nacionalidad cuenta con otras comunidades que aún no han sido legalmente reconocidas (Tapuy, 2013). La comuna San Pablo es la sede principal de la nacionalidad, por ende, se optó por elegir a esta como un punto estratégico para la investigación.

Muestra

La comunidad San Pablo de Katëtsiaya se encuentra específicamente ubicada en la parroquia San Roque del cantón Shushufindi, dentro de la provincia de Sucumbíos (CONAIE, 2014). Para la primera encuesta se tomó como universo de estudio el número total de habitantes de la comunidad, el cual de acuerdo al señor Javier Piaguaje es 210. En cambio, para la segunda encuesta se tomó como universo al número de visitantes anuales que visitan la Reserva Biológica Limoncocha, dado que es el único punto del cantón Shushufindi en dónde se lleva un registro preciso de los visitantes.

Cálculo de la muestra. Para la determinación de las muestras se debe tener en cuenta que la variable principal del estudio es cualitativa y el número de las dos poblaciones con las que se va a trabajar, es finito. Esto sucede cuando se conoce el total de unidades de observación que integran la población objeto de estudio (Aguilar, 2005).

Muestra de la Comunidad Siekopai San Pablo

Total de pobladores: De acuerdo con el coordinador de la nacionalidad Siekopai, Javier Piaguaje, actualmente viven 210 personas en la comunidad San Pablo.

La fórmula que se utilizará es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

N = Total de la población = 210

Z = nivel de confianza = 1,96 (95%)

p = proporción esperada de éxito = 0,5

q = 1-p = 0,5

d = precisión = 0,07

Sustituyendo los valores en la fórmula, se tiene que:

$$n = \frac{(210)(1,96)^2(0,5 \times 0,5)}{(0,07)^2(210 - 1) + (1,96)^2(0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 101$$

Se deben realizar 101 encuestas a los pobladores de la comunidad San Pablo.

Muestra de turistas potenciales

Total de turistas que ingresaron a la Reserva Biológica Limoncocha hasta 2019:

8821 (López & Cunalata, 2019).

La fórmula que se utilizará es la misma:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}$$

Sustituyendo los valores, se tiene que:

$$n = \frac{(8821)(1,96)^2(0,5 \times 0,5)}{(0,07)^2(8821 - 1) + (1,96)^2(0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 191$$

Se deben realizar 191 encuestas a los turistas potenciales.

Diagnóstico situacional

Diagnóstico del macroambiente: cantón Shushufindi

El 7 de agosto del año 1984, el cantón Shushufindi obtiene su autonomía política de la provincia de Napo y recién en el año 1989 pasa a ser parte de la provincia de Sucumbíos, año en que esta provincia fue creada. Entre sus habitantes, se encuentran las nacionalidades: Tetetes, Amaguas, Cofanes, Siekopai, Sionas, Kichwas y Shuaras; además de colonos mestizos y afroecuatorianos (GAD Shushufindi, 2015).

Factor geográfico. El cantón Shushufindi tiene una extensión de 2463,01 km² y se encuentra localizado en la provincia de Sucumbíos a una altitud de 200-320 msnm. Es el segundo centro más poblado, después del cantón Lago Agrio. El clima es cálido-húmedo y oscila entre los 24°C a los 26°C, con precipitaciones de 3000 a 5000 mm.

Figura 2

División política parroquial de Shushufindi



Nota. Tomado de *Plan de trabajo para el Cantón Shushufindi 2014-2019*, por Almeida María, 2013.

Tabla 2

Datos generales del cantón Shushufindi

Datos	Descripción
Límites	Norte: Lago Agrio Sur: provincia de Orellana Este: cantones Cuyabeno y Aguarico Oeste: cantón Joya de los Sachas
Parroquias	Shushufindi (única parroquia urbana) Limoncocha Pañacocha San Roque San Pedro de los Cofanes Siete de Julio

Nota. Adaptado del *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Shushufindi*, por Gobierno Municipal de Shushufindi, 2015.

Factor económico. La explotación petrolera continúa siendo la principal actividad económica del cantón, lo que ha ocasionado serios daños ambientales a lo largo de los años y ha deteriorado la calidad de vida de las comunidades. La transnacional Texaco operó en la Amazonía desde 1964 hasta 1990 y ahora las operaciones son realizadas por la empresa ecuatoriana estatal Petroamazonas EP.

Otra de las actividades principales es la explotación de minas y canteras, seguida por la agricultura, ganadería, acuicultura, silvicultura y pesca; actividades de transporte, información y comunicación; construcción y comercio; turismo y la explotación de madera. En cuanto a la producción agrícola, predominan los cultivos de cacao, café, palma aceitera y plátano (GAD Shushufindi, 2015).

Turismo. Gracias a que el cantón Shushufindi tiene una ubicación privilegiada y dentro de su territorio se encuentran: la Reserva de producción de fauna Cuyabeno, la Reserva Biológica Limoncocha y las nacionalidades indígenas mencionadas anteriormente, se ha estimado que en el cantón predomina la visita de turistas que buscan realizar sobre todo un turismo de naturaleza y comunitario, para aprovechar las bondades naturales y culturales propias de los sitios de interés del territorio en mención.

Tabla 3

Sitios turísticos del cantón Shushufindi

Sitio turístico	Clasificación	Parroquia de ubicación
Reserva Biológica Limoncocha	Área protegida	Limoncocha
Bosque Protector Pañacocha	Área protegida	Pañacocha
Bosque Protector Sacha Lodge	Área protegida	Limoncocha
Isla de los monos	Bosque	Pañacocha
Cascada San José	Cascada	Siete de julio

Sitio turístico	Clasificación	Parroquia de ubicación
Cascada Yamanunka	Cascada	Limoncocha
Cascada Lourdes	Cascada	San Pedro de los Cofanes
Centro Turístico La isla de Wilo	Centro recreativo	Siete de julio
Centro Turístico Balneario Bella Gricelda	Centro recreativo	Shushufindi
Centro Turístico Paraíso Amazónico	Centro recreativo	Siete de julio
Balneario Rayagaza	Centro recreativo	San Pedro de los Cofanes
Agua Marina	Centro recreativo	San Pedro de los Cofanes
Balneario La Dinamita	Centro recreativo	San Roque
Balneario Lumay	Centro recreativo	Shushufindi
Centro Recreativo Clavel Amazónico	Centro recreativo	Limoncocha
Centro Turístico Delfín Rosado	Centro recreativo	Shushufindi
Choza Bar Brisas del Eno	Centro recreativo	Shushufindi
Centro Turístico Las Vegas	Centro recreativo	Shushufindi
Choza Bar Tropical Hits	Centro recreativo	Shushufindi
Choza San Latino Río Eno	Centro recreativo	Shushufindi
Complejo Recreacional Secoya El Colorado	Centro recreativo	Shushufindi
Complejo Turístico Dr. Nelson Morocho	Centro recreativo	Shushufindi
Paradero La Isla del Sabor, Río Quilindaña	Centro recreativo	Shushufindi
Finca agroturística Siete de Julio	Centro recreativo	Siete de julio
Sacha Lodge	Ecolodge	Limoncocha
Sani Lodge	Ecolodge	Limoncocha

Sitio turístico	Clasificación	Parroquia de ubicación
Amazon Dolphin Lodge	Ecolodge	Pañacocha
Selva Jungle Lodge	Ecolodge	Limoncocha
Comunidad El Pilche	Turismo comunitario	Limoncocha
Cabañas Pusara	Turismo comunitario	Limoncocha
Asociación Iluku	Turismo comunitario	Limoncocha
Asociación Sani Warmi	Turismo comunitario	Limoncocha
Puerto Providencia	Puerto Fluvial	Limoncocha

Nota. Adaptado de *Guía turística Shushufindi-Ecuador*, por GAD Municipal de Shushufindi, 2020.

Cabe mencionar, que en la actualidad aún existen muchos sitios de interés turístico en el cantón que no han sido fomentados para venderlos a los turistas como atractivos. Esto se debe principalmente a que no se han implementado políticas que permitan desarrollar un turismo adecuado, además del poco conocimiento que los pobladores tienen acerca del tema y la inadecuada infraestructura de los sitios.

Otra de las problemáticas que enfrenta la actividad turística en el cantón, tiene que ver con el turismo comunitario. Lamentablemente los tours que se ofertan hoy en día en la provincia de Sucumbíos van enfocados hacia la visita de las áreas protegidas como Cuyabeno y Limoncocha principalmente. En estos mismos tours se ofertan las comunidades Kichwas: El Pilche y Sani Isla, pero no se toma en cuenta a la nacionalidad Siekopai (Amazotourshu, 2021).

De acuerdo con el ingeniero Fernando Klinger, Especialista en gestión y promoción turística del Ministerio de Turismo, la problemática de las comunidades indígenas radica principalmente en la ausencia de una planta turística adecuada.

Sucede que la mayoría de las comunidades étnicas de Sucumbíos no cuentan con las infraestructuras óptimas, ni los servicios requeridos para brindar una buena atención a los visitantes. En la comunidad Siekoya Remolino, por ejemplo, se construyeron hace algunos años unas cabañas para que los visitantes puedan hospedarse, pero dado a que los pobladores no le dieron el mantenimiento adecuado, dichas cabañas no duraron más que tres años.

Klinger (2021) además mencionó el tema de la seguridad alimentaria, que es uno de los puntos decisivos para los viajeros a la hora de visitar las comunidades, dado que en muchas de ellas se tiene, por ejemplo, la costumbre de compartir la chicha, pero esta ha sido previamente masticada por el anciano o el shaman de la comunidad y brindada en un solo recipiente a todos los visitantes. El especialista del Mintur, afirma que esto resulta ser muy desagradable para muchos turistas y más aún ahora, por el tema de la pandemia; sin embargo, esto hace parte de las costumbres de los Siekopai y por ende no se deben alterar dichos procesos culturales.

También se habló del hecho de que las comunidades Siekopai no trabajan con ninguna agencia de viaje, como para permitir que se preparen y oferten tours llamativos que atraigan a los turistas nacionales y extranjeros; sin embargo, se mencionó que sí existe una operadora turística que labora dentro de las comunidades indígenas, llamada Umu Tours.

Según la ingeniera Loly Sevilla, Directora de educación, cultura, deportes y turismo del Municipio de Shushufindi, actualmente no se están ofertando tours a las comunidades, debido a que casi todos los turistas internacionales que llegan a Shushufindi, se dirigen directamente a los lodges de la selva. Al momento existe una tendencia de los viajeros a visitar dichos lodges, porque cuentan con infraestructuras modernas y ofrecen todas las facilidades de un hotel de 5 estrellas en plena selva.

Estos lodges se encuentran ubicados en las parroquia Limoncocha, como: Sacha Lodge, Sani Lodge y Selva Jungle Lodge y en la parroquia Pañacocha está ubicado: Amazon Dolphin Lodge (GAD Municipal de Shushufindi, 2020).

Sevilla (2021) afirma que ahora el turista es más exigente y quiere llegar a sitios relajantes para dormir en cabañas con colchones cómodos y baños adecuados; únicamente los mochileros son felices de llegar a las comunidades, instalar sus carpas y quedarse días, semanas e incluso meses sin las comodidades propias de otros lugares.

Bajo este mismo precepto, Klinger (2021) manifestó que un 4% de turistas van a las comunidades a quedarse por un tiempo largo con el fin de recolectar información de las nacionalidades para generar una actividad productiva de su visita; como un libro, una guía, un recetario, entre otras cosas. Mencionó también que existe otro tipo de turistas que van a las comunidades Siekopai y Kichwas, únicamente por experimentar los rituales de la toma de ayahuasca y otros bejucos que allí se ingieren como el yoko, que es una planta que gracias a su alto grado de cafetina, no permite que la persona duerma en algunas horas. Hasta ahora aseguró que no existe un producto turístico exclusivo en el que se oferte la visita a las comunidades, lo que se vende es naturaleza y como un adicional, la comunidad.

La provincia de Sucumbíos es un destino emergente, debido a que no se había podido consolidar hasta antes del año 2020 a los sitios de interés como destinos turísticos, esto debido a que el principal producto de interés continúa siendo el crudo (Klinger, 2021). Al tener como recurso principal al petróleo por más de cuarenta años, el mayor número de movimientos humanos en la provincia gira alrededor de la actividad petrolera. Se menciona que en Lago Agrio y Shushufindi, existe una “población flotante” que supera en gran medida a la población real de las ciudades.

Dicha población flotante viajaba constantemente, en mayor medida hasta el año 2019, por motivos laborales y mantenían copados los hoteles y restaurantes de la ciudad; pero no estaban realizando turismo en la zona y más bien eso, resultaba perjudicial para los visitantes que sí iban a dichos cantones para tales fines.

El perfil de turista que visita Shushufindi es internacional. Los lodges que se mencionaron anteriormente y que resultan ser los predilectos de los extranjeros, trabajan con operadoras y agencias de viaje internacionales. A este tipo de turistas no se los ve en el cantón, debido a que ingresan directamente al aeropuerto del Coca. Ellos evitan darse la vuelta en bus por Shushufindi e ingresan a Limoncocha bajando por el río (Sevilla, 2021).

De igual forma, los turistas que ingresan a la nacionalidad Siekopai, no pasan por Shushufindi; ingresan por Lago Agrio por el puente Chiritza o por la vía de Cuyabeno. Otros turistas navegan por el río Aguarico y no ingresan a la ciudad; son muy pocos los que pasan por el cantón, debido a que las vías de accesibilidad no son muy buenas; lo que ocasiona que busquen las vías con mejores condiciones para poder reducir tiempos y cumplir con sus itinerarios.

Sevilla (2021) mencionó además que la alternativa que presenta la actual dirección de Shushufindi es constituirse como un destino de eventos culturales, deportivos y de toda naturaleza, para atraer como público objetivo al turismo interno del Ecuador, principalmente el de las provincias cercanas y luego el turismo internacional, empezando por el país hermano Colombia. En la actualidad, se está trabajando la marca turística del cantón: “Shushufindi descubre su magia”, la cual posee bastante identidad sobre lo que significa la ciudad. Se destacan los vocablos “shushu” o puerco saíno y “findi” o colibrí.

En función de esto, el GAD cantonal hizo una ordenanza para que dicha marca quede consolidada y no sea fácilmente reemplazada por las administraciones posteriores. Una marca turística permite a la gente apropiarse de su identidad, sentirse orgullosos y generar amor por su tierra (Sevilla, 2021).

Otro punto importante por destacar es el hecho de que Shushufindi fue declarado el primer cantón en la Amazonía ecuatoriana como pueblo mágico del Ecuador, seguido por el cantón Lago Agrio en enero del presente año. Esto ha permitido mejorar la imagen de la ciudad en cada una de las obras de embellecimiento de infraestructura que ha ido generando la administración municipal actual, como los monumentos de animales en pleno centro de la ciudad. Se pueden apreciar un colibrí, un jaguar, una rana y un hoatzin, que es el ave milenaria de la región.

Factor sociocultural. La población hasta el año 2020 fue de 50.456 habitantes (GAD Municipal de Shushufindi, 2020). De acuerdo con información del GAD cantonal, en Shushufindi existe una alta población de jóvenes y la distribución poblacional presenta el mayor número de personas en el grupo comprendido entre los 15 a los 65 años de edad.

Autodefinición étnica. En el año 2015, se tenía que un 73,08% se definía como mestizo, un 13,36% como indígena, un 4,03% como blanco, un 3,86% como afrodescendiente o afroecuatoriano, un 2,52% como mulato, un 1,73% como negro, un 1,15% como montubio y un 0,26% como otro (GAD Shushufindi, 2015).

Educación. Se tiene que gracias a las campañas de escolarización que se han realizado en el país en los últimos años así como la obligatoriedad de asistencia a las instituciones educativas, la tasa de analfabetismo se ha reducido a nivel nacional y regional.

A continuación se detalla el nivel de instrucción que tenía el cantón hasta el año 2015.

Tabla 4

Nivel de instrucción del cantón Shushufindi

Nivel	Porcentaje
Ninguno	5,10
Centro de Alfabetización/(EBA)	0,59
Preescolar	1,08
Primario	39,11
Secundario	23,31
Educación Básica	12,54
Bachillerato - Educación media	6,83
Ciclo pos bachillerato	0,83
Superior	4,59
Postgrado	0,20
Se ignora	5,82
Total	100,00

Nota. Tomado del *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Shushufindi*, por Gobierno Municipal de Shushufindi, 2015.

Organizaciones sociales. Se puede mencionar que se han ido formando varias organizaciones sociales en función de la autodefinición étnica de la que se habló más arriba y de los propósitos que buscan como grupo; un ejemplo de esto es la transcendencia política que busca la población mestiza.

Tabla 5

Organismos sociales

Grupo étnico	Organismo	Rol/Nivel de participación
Nacionalidades indígenas	CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador)	Es un organismo que reúne a todas las nacionalidades, pueblos, comunidades, centros y asociaciones indígenas del Ecuador. Forman parte de él, la ECUARUNARI, la CONAICE y la CONFENIAE.

Grupo étnico	Organismo	Rol/Nivel de participación
Nacionalidades indígenas	CONFENIAE (Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana)	Representa a las 8 nacionalidades de la Amazonía ecuatoriana. Su papel es velar por los derechos de todas las comunidades de dichas nacionalidades.
Nacionalidades indígenas	COICA (Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica)	Es un organismo internacional que busca el desarrollo equitativo y diferenciado en todos los pueblos de la Amazonía.
Afroecuatorianos	ASONES (Asociación de Negros de Shushufindi)	Desarrollo productivo étnico.
Nacionalidad Siekopai	OISE (Organización Indígena Secoya del Ecuador)	Vela por los derechos de la nacionalidad Siekopai.
Nacionalidad Siona	ONISE (Organización de la Nacionalidad Indígena Siona del Ecuador)	Vela por los derechos de la nacionalidad Siona.
Nacionalidad Kichwa Amazónico	FONAKISE (Federación de Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos)	Vela por los derechos de la nacionalidad Kichwa.
Mestizos	Federación de barrios de Shushufindi	Gestiona y coordina las obras de los barrios en el Municipio.
Mestizos	Directivas de barrios	Recolecta solicitudes y pedidos de la población sobre diversos temas.
Mestizos	Liga cantonal	Fomenta actividades deportivas en nueve disciplinas.
Mestizos	Partidos políticos	Se organizan en época de elecciones para promocionar a los candidatos políticos de sus partidos.

Nota. Tomado del *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Shushufindi*, por Gobierno Municipal de Shushufindi, 2015.

Manifestaciones culturales. La principal fiesta en Shushufindi se realiza cada 7 de agosto, por motivo de la cantonización. Durante una semana se realizan ferias, festivales, demostración de gastronomía típica, desfiles y eventos de toda índole. Otra fiesta importante es el carnaval, en el cual se organizan una serie de comparsas, presentaciones musicales y gastronomía de todas las regiones del Ecuador.

En las nacionalidades Shuar y Siona se celebra cada 15 de febrero la fiesta tradicional de la chonta; en este día los hombres realizan una ceremonia para la recolección del chontaduro, mientras las mujeres se encargan de preparar la chicha. Ambas nacionalidades organizan una feria turística para mostrar y vender sus artesanías y platos típicos. Por otro lado, el 2 de octubre de cada año, el pueblo afroecuatoriano realiza un encuentro cultural en el que aprovechan para mostrar sus talentos y alegría a toda la población con comparsas, conciertos de música tradicional, gastronomía, vestimenta y los típicos “arrullos”.

El 7 de julio se celebra la fundación de la parroquia Siete de julio y el 12 de diciembre se festeja en este mismo sitio, la fiesta de la Virgen de Guadalupe. El 9 de mayo es la parroquialización de San Pedro de los Cofanes y a finales del mes de junio (27, 28 y 29) se celebra la fiesta del Santo Pedro de los Cofanes. Las fiestas de fundación de la parroquia San Roque se realizan el 13 de septiembre y el 28 de agosto se realiza en la comunidad San Pablo, la fiesta Kako Wiña. En la parroquia Limoncocha, se festeja su fundación cada 28 de abril; el 21 de marzo es la fiesta de la Wayusa Raymi, el 21 de septiembre es la fiesta de la cosecha de frutas y el 21 de diciembre se festeja el Muru Pukuy Raymi. Por último en la parroquia Pañacocha, cada 30 de abril se conmemora su fundación (GAD Municipal de Shushufindi, 2020).

Tabla 6

Mitos y leyendas del cantón Shushufindi

Nombre	Clasificación	Resumen
La boa perezosa	Mito	Menciona una boa enorme que no tiene necesidad de ir a cazar, debido a que sus presas se acercan a ella por la fuerte energía que emana.
El cementerio de Shushufindi	Mito	Unos cazadores se metieron a un túnel donde se encontraron con hermosas mujeres con las que se pusieron a beber y a bailar; pero al otro día se percataron que solo eran troncos.
La mujer que exponía su donaire en el río	Mito	En el río del sector de “Los Toritos” solía bañarse desnuda una mujer muy hermosa; ella solía ser admirada por los hombres de por ahí y una vez ellos se metieron al agua para esperar que aparezca pero lo único que nado al lado de ellos fue una anaconda.
La niña ahogada	Leyenda	Dos hermanas que se bañaban en el río siempre, un día no pudieron salir del estero porque estaban en la parte más honda. Un niño logró salvar a la hermana menor, pero la otra falleció y desde ahí siempre se escucha una voz de una niña que pide ayuda porque se está ahogando.
La sombra tortuga	Leyenda	En una quebrada hace 25 años, a las personas que pasaban por allí se les asomaba un bulto grande que asustaba a todos y cuando lo querían matar con el machete, este desaparecía. Esto pasaba siempre hasta que arreglaron la quebrada y no volvió más esa sombra.
El fracaso de la caza de una guanta	Leyenda	Un cazador tenía en su posesión carne de guatusos y saínos, pero aun así quería cazar a una guatusa. Preparo todo y cuando la tuvo en la trampa, disparó y la atrapó; pero cuando iba camino a su casa escucho a alguien decir: “No es buena el ansia” y se fijó que en el saquillo donde se suponía debía estar la guanta, solo había un tronco.

Nombre	Clasificación	Resumen
Un indígena generoso	Leyenda	Un niño se encontró con una mujer Shuar y ella lo saludó muy amablemente y le contó que tenía mucha hambre. El niño tenía una funda de pan y se la regaló y ella a cambio le regaló una funda pequeña; cuando el niño llegó a su casa vio que en la funda había 100 suces y con eso pudo comprar comida y medicinas para su padre que estaba enfermo.

Nota. Tomado de *Mitos y Leyendas del Cantón Shushufindi*, por GAD Municipal del Cantón Shushufindi, 2020.

Factor tecnológico. El cantón cuenta con antenas y repetidores para las telecomunicaciones; en cuanto a telefonía e internet, se tiene una baja cobertura en la zona. En el año 2015 se realizó un cálculo para conocer el porcentaje de cobertura de telefonía móvil e internet y para esto se tomó a la población mayor de 15 años, con respecto a los abonados y usuarios, como se puede visualizar a continuación.

Tabla 7

Acceso a servicios de telecomunicaciones en el cantón Shushufindi

Servicio	Acceso	Cobertura
Telefonía móvil	3076 abonados	9% de población
Acceso a internet	9338 usuarios	30% de población
Radio	2 frecuencias	cantonal

Nota. Tomado del *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Shushufindi*, por Gobierno Municipal de Shushufindi, 2015.

Sevilla (2021) afirma que en el cantón sí se cuenta con todos los servicios de conectividad pero no son tan buenos; ella menciona que si una persona se traslada a las afueras de Shushufindi, ya no le va a coger bien la señal telefónica ni el internet. Comentó que la alcaldía se encuentra en estos momentos preparando un proyecto de conectividad para 20 escuelas rurales que no tienen acceso a la tecnología.

Además mencionó que es difícil a veces comunicarse con los Siekopai, porque no cuentan con líneas telefónicas; pero la ventaja de las nuevas tecnologías ha hecho que ellos instalen sus propias antenas de internet y la forma en la que más se comunican es por Whatsapp, pero de igual forma esto funciona únicamente en ciertas comunidades.

Diagnóstico del microambiente: parroquia San Roque

Bajo el gobierno del Dr. Rodrigo Borja, se establece jurídicamente la parroquia rural San Roque el 13 de septiembre de 1991, mediante registro oficial N° 777. Forma parte de las cinco parroquias rurales que conforman el cantón Shushufindi y cuenta con 25 asentamientos humanos conformados por nacionalidades, comunas, pre cooperativas, recintos y comunidades dispersas (GAD San Roque, 2015).

Factor geográfico. San Roque es la parroquia más extensa del cantón, sin embargo la densidad poblacional no es elevada. Tiene una extensión de 640.79 km² y está ubicada dentro del cantón Shushufindi en la parte más alta. Su altitud va de los 200 a los 315 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 26°C (GAD San Roque, 2015).

Tabla 8

Datos generales de la parroquia rural San Roque

Datos	Descripción
Límites	Norte: parroquia Shushufindi y cantón Cuyabeno Sur: Limoncocha Este: Limoncocha Oeste: Pañacocha
Comunidades que la conforman	San Vicente (San Roque) San Pablo Tierras Orientales Nueva Vida Los Olivos El Remolino

Datos	Descripción
Poblaciones ancestrales	Siekopai Siona Shuar Kichwas

Nota. Adaptado del *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural San Roque*, por Gobierno Parroquial Rural de San Roque, 2015.

Factor económico. En la parroquia se cuenta con la presencia de la empresa Palmeras del Ecuador, la cual se dedica a la producción de palma africana. En el año 2015 esta empresa cubría un 23,43% de todo el territorio de San Roque y contaba con una planta extractora en donde trabajaban alrededor de 150 personas, aparte de los 1000 trabajadores administrativos y comerciales (GAD San Roque, 2015). El producto agrícola que más se explota es la palma africana y esta empresa es la propietaria del 92,85% de todos los cultivos de la parroquia. Otros productos importantes que se dan en la región son: cacao, café, arroz y caña de azúcar. Además de las actividades mencionadas, en la parroquia se encuentra ubicado el bloque 15 de explotación petrolera, la cual está operada por la empresa Petroamazonas EP.

Acerca del mercado laboral de la parroquia, en el Censo del año 2010, se tenía que el 98,3% de la PEA (población económicamente activa) se encontraba ocupada, lo que equivalía al 33,67% de la población total. La tasa de desempleo en ese mismo año fue del 1,7%. También se tenía que la PEA en ese año era mayoritariamente masculina (83,72%); mientras que las mujeres solo representaban el 16,28%.

Por último se determinó que un 57,42% de la PEA, se encontraba laborando en actividades agrícolas y pecuarias, en donde se incluye en trabajo en la empresa Palmeras del Ecuador. Un porcentaje menor del 26,01% se dedicaba al comercio al por mayor y menor, un 7,90% correspondía a empleos públicos, un 7,1% correspondía a una ocupación de manufactura y un 0,96% trabajaba en la explotación petrolera.

Turismo. Dado que en esta parroquia están asentadas las nacionalidades Shuar, Siona, Siekopai y Kichwas, el turismo comunitario es uno de los tipos que más se desarrolla en ciertas comunidades, después del turismo de naturaleza.

En el recinto Tierras Orientales, se continúan comercializando servicios fluviales a la parroquia Cuyabeno. En cuanto al recinto San José, se tiene que la principal motivación de los visitantes, por conocer esta comunidad, radica en la presencia del famoso pintor Ramón Piaguaje, que es de nacionalidad Siekopai. La pintura artística que realiza es sobre los paisajes naturales de la Amazonía ecuatoriana; en sus obras se deben destacar el detalle de todos los elementos de la selva que él logra captar, como los ríos, los animales y la tupida y variada vegetación de la selva.

En el año 2000 este pintor ganó su primer premio en el concurso “Worldwide Millennium Painting Competition”, realizado por Winsor y Newton. Más tarde en el año 2016, el escritor Marco Antonio Rodríguez publicó un libro llamado “Ramón Piaguaje. El artista que llevó su Amazonía por el mundo”. En este libro se pueden apreciar en un gran formato, las pinturas de Ramón, que retratan la forma de vida de los Siekopai y cómo mantienen vivas sus costumbres y tradiciones (Flores G. , 2016).

En relación al turismo que se desarrollaba en el año 2015 en la comunidad Siekopai San Pablo, se puede mencionar la existencia de un centro de interpretación cultural, el cual fue construido con un financiamiento del Ministerio de Turismo. Dicho centro contaba con fotografías de los más de tres mil símbolos que los Siekopai se pintan en la cara con la explicación de cada uno, aparte de vasijas, artesanías antiguas e incluso hospedaje para un número reducido de visitantes. El problema radicó en que no se impartieron capacitaciones a los pobladores sobre cómo manejar y mantener el centro, lo que ocasionó que nadie se hiciera responsable de proteger los objetos que se hallaban en el interior (Sevilla, 2021), por lo que en la actualidad ya no funciona.

De igual manera en la comunidad Siekoya Remolino, se encuentra el “Centro Turístico Comunitario Secoya Lodge”. Este proyecto se generó en asociación de la empresa privada TROPIC, con un convenio que tenía una duración de 5 años, hasta el 2018. En este lugar se contaba con guías nativos, motoristas y cocineros y se ofertaba el turismo de naturaleza, comunitario y cultural. De acuerdo con el Plan de Vida de la Nacionalidad Secoya, las personas que laboraban en este centro sí contaron con capacitaciones en temas turísticos, impartidas por el MINTUR, CORTUS GADPS y ONG's; además de la infraestructura y los servicios turísticos (GAD Provincial de Sucumbíos, 2013). Lastimosamente los pobladores no le dieron el mantenimiento adecuado a las cabañas y estas no duraron más que tres años; por lo que en la actualidad tampoco se ofertan paquetes turísticos a este centro.

Sevilla (2021) afirma que en la actualidad los pobladores, sobre todo los jóvenes de la comunidad San Pablo, buscan reconstruir el centro de interpretación cultural, para lo cual han presentado un presupuesto. Ella menciona que además de las reparaciones en el centro, los jóvenes desean generar proyectos turísticos como más senderos y rutas dentro de San Pablo para incrementar el número de turistas. Para este propósito están solicitando el apoyo estatal, tanto económico, como a manera de capacitaciones en el tema turístico, debido a que hasta el momento no existen guías nativos en esta población.

Cabe mencionar que aparte del turismo comunitario, dentro de San Pablo se podría fomentar mucho más el turismo cultural, en el que se pueden desarrollar actividades relacionadas al shamanismo y las artesanías de las mujeres; así como ofertar el turismo medicinal y gastronómico en toda época del año y no solo durante las festividades de la Kako Wiña.

Tabla 9*Sitios turísticos de la parroquia rural San Roque*

Sitio turístico	Categoría
Balneario La Dinamita	Sitio natural
Comunidad San Pablo de Katëtsiaya	Sitio natural
Comunidad Siekopai Bellavista	Sitio natural
Comunidad Siekoya Remolino	Sitio natural
Comunidad Siona Bi'aña	Sitio natural
Comunidad Siona Aboquëhuira	Sitio natural
Comunidad Shuar	Sitio natural
Comunidad Kichwa	Sitio natural

Nota. Adaptado de *Guía turística Shushufindi-Ecuador*, por GAD Municipal de Shushufindi, 2020.

Factor sociocultural. La población de la parroquia en el año 2020 fue de 4.100 habitantes. Cabe mencionar que San Roque se estableció sobre territorios ancestrales de las nacionalidades Siekopai, Siona, Shuar y Kichwa y a partir de la década de los 60, aparecieron asentamientos humanos significativos de colonos que se ubicaron de forma dispersa, llegados de provincias de la Sierra y la Costa. En el año 2010 los principales asentamientos humanos eran San Pablo de Katëtsiaya, Nueva Vida, Tierras Orientales, Juan Montalvo y Catorce de junio. Diez años más tarde se han quintuplicado, pues existen 25 asentamientos humanos (GAD San Roque, 2015).

En el año 2015 se determinó que son escasas las oportunidades de desarrollo educativo, debido a la falta de recursos. Por esta razón la mayoría de jóvenes optó por emigrar a las grandes ciudades como Quito, Guayaquil o Cuenca para conseguir trabajos, pero dada su poca preparación profesional, muchas veces no los conseguían.

Autodefinición étnica. En el año 2015, se tenía que en la parroquia un 80,05% se definía como mestizo, un 15% como indígena y un 4,5% representaba a las personas que se identificaban como blancos, afrodescendientes y otros (GAD San Roque, 2015).

Educación. La población escolar de San Roque, comprendida entre los 24 a los 29 años de edad, era del 8,5%; seguido por el 7.8% que corresponde al rango de 30 a 34 años, el 5.4% en el rango de 45 a 64 años y el 2.7% en el rango de 65 años o más. La tasa de analfabetismo en la parroquia correspondía al 8.94% de la población y la tasa de alfabetismo era del 91.06% (GAD San Roque, 2015).

Grupos étnicos. La parroquia es rica por su diversidad cultural; se ha identificado que habitan cuatro nacionalidades indígenas: Kichwa, Shuar, Siekopai y Siona. Cada una de ellas mantiene sus costumbres religiosas, culturales y lingüísticas y en su mayoría se dedican a la silvicultura, agricultura, caza y pesca.

Tabla 10

Nacionalidades indígenas de la parroquia rural San Roque

Nacionalidad	Idioma	Gastronomía	Vestimenta	Artesanías
Kichwa	Runa Shimi o "lengua de la gente"	- Uchu manga - Pinchos de mayón y de cacao blanco - Maito de pescado - Caldos de bagre y gallina - Chichas de yuca y chonta - Agua de guayusa y warapo	- Las mujeres utilizan telas multicolores para elaborar sus faldas y se arreglan con accesorios - Los hombres visten camisetas y shorts hasta la rodilla de color azul marino Ninguno utiliza zapatos	Las semillas utilizadas en la confección de sus artesanías son: yana muyu, huayruro, San Pedro, anamora, caimito de la selva y achira. Utilizan la fibra de chambira para hacer hamacas y shigras

Nacionalidad	Idioma	Gastronomía	Vestimenta	Artesanías
Shuar	Shuar Chicham	- Ayampaco de mayón y pescado - Caldo de pescado ahumado con hojas de yuca tierna - Hongos - Chichas de yuca, chonta, chucula y maduro	- Las mujeres usan un vestido llamado "karachi", con sus adornos respectivos - Los hombres usan el "itip", una falda de líneas de colores rojo, azul, negro y blanco. Se pintan el rostro con pigmentos vegetales	Usan semillas de: San Pedro, achira, porotillo, pepa del ojo de venado y caimito de selva en sus artesanías; además de plumas y mullos.
Siekopai	Paikoka	- Casabe - Caldo de ají rojo - Preparación con carne de guanta - Chichas de morete, caña y maíz; además del warapo	- Las mujeres usan falda hasta la rodilla y blusas cortas, sus atuendos son muy coloridos - Los hombres usan túnicas de colores	Procesan plantas para medicina ancestral y realizan objetos en madera, barro y fibras vegetales. También usan semillas de la selva
Siona	Baikoka	- Casabe - Carnes ahumadas - Caldo de yuca con pescado - Chichas de chonta, morete, maíz, maduro y caña.	- Las mujeres usan falda hasta la rodilla, además de adornos característicos - Los hombres utilizan un camisón largo hasta la rodilla, llamado chusma, además de los accesorios.	Elaboran canoas y una serie de artesanías como hamacas, canastas, bolsos, cerbatanas. Además elaboran sus prendas con chambira.

Nota. Adaptado de *Guía turística Shushufindi-Ecuador*, por GAD Municipal de

Shushufindi, 2020.

Manifestaciones culturales. Cada 13 de septiembre se celebra el aniversario de la creación de la parroquia, para lo cual se realizan comparsas, ferias, gastronomía típica y artesanías de los locales. También se celebra el día de la raza en las nacionalidades, el 12 de octubre.

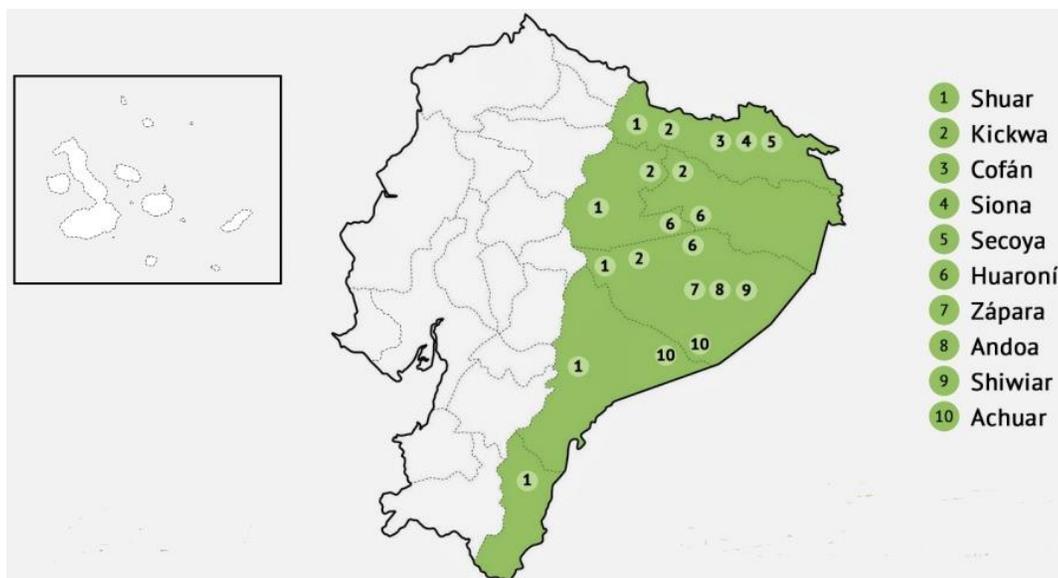
En la nacionalidad Kichwa se festeja la Fiesta de la cacería “Ista”, en donde los varones se internan en la selva por varios días para cazar animales y demostrar sus habilidades; las mujeres recolectan la yuca para preparar la chicha. En la nacionalidad Shuar se celebra la Fiesta de la chonta el 23 de febrero en Wampuish y el 25 de mayo en la comuna Taruka; además celebran el rito de la cascada sagrada, el rito de la culebra, la intervención del Iwishin y ceremonias de toma de yagé.

En la nacionalidad Siekopai la principal fiesta es la Kako Wiña, que es celebrada los días 27 y 28 de agosto; además el aniversario de la creación de la comuna San Pablo es el 14 de julio y el aniversario de creación del Colegio Río Aguarico es el 9 de junio. El aniversario de la comunidad Eno se celebra el 12 de octubre y el de la comunidad Siekoya Remolino, el 31 de enero. Todas las comunidades Siekopai celebran la Navidad y el fin de año, por influencia de los mestizos (GAD Provincial de Sucumbíos, 2013).

Finalmente en la nacionalidad Siona, se celebra la Fiesta del Chorongo, la cacería del mono gordo y una fiesta de fin de año con el consumo de charapa o huevo de tortuga, además de las ceremonias de yagé.

Figura 3

Ubicación de las nacionalidades indígenas en la Amazonía



Nota. Tomado de *Nacionalidades indígenas de la Amazonía*, por Go Raymi, 2018.

Factor tecnológico. San Roque tiene un bajo nivel de comunicación de telefonía fija y móvil; de igual forma el servicio de internet es malo, debido a que únicamente existe una antena de CNT y su cobertura es exclusiva para el infocentro. Las personas que desean comunicarse deben salir a buscar algún punto de conexión o a su vez trasladarse a la cabecera cantonal; es por esta razón que los pobladores resaltan la importancia de que las empresas de telecomunicaciones como Claro, Movistar o CNT amplíen la cobertura poniendo más antenas en la parroquia (GAD San Roque, 2015).

Nacionalidad Siekopai

Historia. Los Siekopai, en Ecuador, o Airo Pai; como se los conoce en Perú, son un pueblo ancestral binacional de la Amazonía. Dentro del país se asientan cerca de las riberas de los ríos Eno, Napo, Aguarico y Cuyabeno; mientras que en Perú habitan en las riberas de los ríos Yubineto, Yaricaya, Angusilla y Santa María. Forman parte del grupo Tukano Occidental y su idioma se llama paikoka.

Los pobladores afirman que cuando los colonos llegaron se confundieron con su idioma y cuando los Siekopai les decían que su pueblo se llama Siekoya-Pai, ellos entendieron mal y los nombraron como Secoyas. “Sieko” significa muchos colores y “Pai” significa personas o gente, por ende Siekopai quiere decir gente multicolor. Los primeros misioneros que llegaron a las tierras en donde habitaban los Tukano Occidentales para evangelizarlos, mencionan en sus escritos que los hombres tenían el cabello muy largo, por lo que los denominaban “los encabellados”. Los misioneros fracasaron en su intento de adoctrinar a esta sociedad y lastimosamente el contacto de dichas personas con los locales, provocó la aparición de grandes epidemias que disminuyeron considerablemente la población indígena (GAD Provincial de Sucumbíos, 2013).

Los Siekopai estuvieron asociados con los Siona durante muchos años, razón por la cual se pensaba que eran un solo grupo social; es así que en el año 1983 conforman la OISSE (Organización Indígena Siona y Secoya del Ecuador) para luchar por sus tierras y conseguir un desarrollo integral. Después se separaron y los Siona decidieron conformar la ONISE y los Secoyas conformaron la OISE.

Organización social y política. El organismo supremo de la nacionalidad es el Congreso, que se encuentra integrado por los Consejos de Gobierno de cada comunidad y sus delegados oficiales. En los congresos participan los shamanes o itipaikë, responsables de actuar como asesores espirituales para orientar a las autoridades. También cuentan con una asamblea general, en la que participan los habitantes de la nacionalidad y esta puede ser ordinaria (anual) o extraordinaria (en cualquier momento que se necesite). Finalmente los Consejos de Gobierno son los organismos técnico-administrativos y entre una de sus funciones principales está la aprobación de los planes de trabajo de cada dirigente.

Costumbres. Los Siekopai consideran al mes de agosto, como el mes de la espiritualidad; según su cosmovisión en este mes los espíritus celestiales están cerca de la tierra y por ende el ser humano debe cuidar mucho su comportamiento y sus acciones. Los sabios realizan ceremonias de toma de yagé para entrar en contacto con dichos espíritus y para perfeccionar sus conocimientos sobre la selva y el mundo inferior (Piaguage, 2021). La comunidad San Pablo siempre invita a nacionales y extranjeros a festejar con ellos la Kako Wiña y realizar actividades como la regata de quilla por 3 días en el río Aguarico en dirección al territorio ancestral Pë'këya y la fiesta cultural en donde los pobladores se reúnen para bailar, disfrutar de la comida y realizar rituales, feria de artesanías y juegos tradicionales.

Entre sus principales costumbres se destacan las ceremonias de toma de yagé, que aseguran les ayuda a alcanzar conocimientos y poderes en relación con el medio en el que habitan. Esta bebida les permite conectarse con las bondades de los espíritus de la naturaleza. Disfrutan también de organizarse comunitariamente para compartir momentos amenos en donde no pueden faltar los platos, música y danzas típicas.

Otra costumbre que tienen es la elaboración de artesanías con los productos que les otorga la madre selva como canoas, flechas, lanzas, flautas, collares de dientes de animal, coronas de plumas, cerámicas, mocahuas, collares, pulseras, hamacas, bolsos, entre otras cosas. Estos objetos son comercializados en el mercado local y al momento de la llegada de los turistas.

Tabla 11

Mitos y leyendas de la Nacionalidad Siekopai

Nombre	Clasificación	Resumen
El origen del wekë (tapir)	Mito	Menciona que el Dios Ñañë estaba transformando animales que no existían, por ejemplo transformó lombrices en peces. A través de su suegro Wekë, Ñañë creó al tapir y le señaló las plantas y frutos que podía comer.
El origen viene del Ñañë	Mito	La esposa de Ñañë, buscaba formas de engendrar un hijo, evitando la gestación, así que empezó a experimentar y creó una lora en dos ocasiones distintas, utilizando ollas, hasta que surgió un niño que ella amamantaba y cuidaba. Dicho niño vivía en la olla y solo pasaba llorando y pedía que lo quemen; tuvieron que hacer esto y se convirtió en el sol y en otro caso igual, con otro niño pasó lo mismo y se convirtió en el fuego de la tierra.
El origen de la luna (Nañë) y el paau	Mito	Ñañë es luna en paikoka y el Dios se llama Ñañë Paina. Este Dios se enamoró de su hermana y solía meterse de noche en su hamaca. La hermana utilizó el wito para descubrir quién era, porque no podía verlo, así que le pintó la cara y al otro día vio que era él. Ella puso la mano en la parte pintada y él se convirtió en la luna, pero también convirtió a su hermana en el pájaro paau que canta en las noches de luna.
El pez (nuestro abuelo)	Mito	Habla de un animal mítico, mitad pez y mitad anaconda que pedía ayuda porque se había quedado atrapado boca arriba en la playa. Un pescador lo salvó y este lo recompensó con muchos pescados.
Los seres acuáticos	Mito	Menciona que en la orilla de los ríos viven los seres acuáticos, que fueron vistos por los sabios que toman yagé. Se comenta que un hombre pudo casarse con una de las mujeres acuáticas, pero los brujos envidiosos lo mataron y la mujer volvió a su residencia original.
Los apellidos Payaguaje, Piaguaje y Yaiguaje	Leyenda	Los términos usados antes para referirse a una persona, no necesariamente tenían que ver con su grupo familiar, sino con el significado de las palabras que se decían. Ahora si se utilizan como relaciones de parentesco y para nombrar a la descendencia.

Nombre	Clasificación	Resumen
Gente de los tigres	Leyenda	De los Payaguaje destaca su brillo facial como atractivo y de los Piaguaje se destaca el hecho de que usaban collares con aves disecadas y que por eso llevan ese nombre. Yaiguaje en cambio es la gente de los tigres, porque se dice que se convertían en ellos.
Los cuatro hermanos Ka'kopai y el tapir	Leyenda	Cuatro hermanos perseguían a un tapir y lo mataron. Una de las hermanas se quedó en las ramas de los árboles y siempre llora en época de vientos fuertes por la culpa de habérselo comido.
El duende y el ceibo	Leyenda	A un hombre y a su hijo se les apareció un furioso duende que amenazaba con matarlos por ser cazadores. Los persiguió durante largo rato y los mató, por ende los Siekopai creen que los duendes son muy peligrosos y es mejor no toparse con ellos.
Los caníbales	Leyenda	Se dice que los caníbales habitaron en las riberas del río Aguarico y en un afluente del río Napo. Eran muy crueles y por esto los Siekopai los asesinaron, pero otros caníbales resucitaron a sus muertos y los llevaron al norte del río Caquetá, donde dicen que aún habitan.

Nota. Tomado de *Mitos y Leyendas del Cantón Shushufindi*, por GAD Municipal del Cantón Shushufindi, 2020.

Gastronomía. Los Siekopai se alimentan de los alimentos que cosechan como yuca, plátano, ají, maní, café, cacao, frutas, arroz, caña de azúcar, chonta, maíz, verde, entre otras cosas. Además se dedican a la ganadería artesanal y en menor medida a las actividades de caza, pesca y recolección de frutos.

Tabla 12

Platos típicos de la nacionalidad Siekopai

Plato típico	Descripción
Ēne payo	Aceite de chonta
Nea pia	Ají negro elaborado con el jugo de yuca brava
Jo'jo ao	Almidón
Wea noca cono	Bebida de plátano maduro y maíz
Yakë	Caldo de armadillo con yuca y ají

Plato típico	Descripción
U'kuisira'ka	Caldo de pescado
Nea pia ra'ka	Caldo de pescado con ají negro
A'so juru da'ka	Caldo de pescado con almidón de yuca
A'so da'ka	Caldo de pescado con carne y zumo de yuca
Wea ao	Casabe de maíz
Po'o ao	Casabe de yuca
Rējē ao	Casabe especial de fariña
Wajē ao	Casabe especial de maíz
Ao jaro	Fariña o granola de yuca
Poo'jo ja'o	Hoja de planta de bijao para caldo de pescado
Ukuya'yu	Machica de maíz
Jo'jo kwaisu'u	Maito de rana con ají, envuelto en hojas
Tsiaya wa'i kwaisu'u	Maito de pescado con ají, envuelto en hojas
Wea juru	Maíz molido con pescado y ají
Ka'aturi	Maíz molido con zumo de yuca fermentada y pescado
Tsiayawa i'weajuru	Mazamorra de maíz con carne de río
Nea pia weajuru	Mazamorra de maíz con nea pia
Kwai u'kwisi	Se recoge u'kwisi horneado envuelto en hojas
Pia ra'ka	Sopa con zumo de yuca, carne de monte y pescado
Akupia	Tamal de plátano
Përi	Torta de maíz con plátano maduro, envuelto en hojas
No'ka juru	Verde rallado con carne de monte (mono)

Nota. Tomado de *Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai 2014-2029*, por GAD

Provincial de Sucumbíos, 2013.

Tabla 13

Bebidas típicas de la nacionalidad Siekopai

Bebida típica	Descripción
Naka kono	Chucula
Ēne kono	Chicha de chonta
Wea kono	Chicha de maíz
Wajē kono	Chicha de jora con maíz tierno
Kē' ne kono	Chicha de maduro
Wea wajē kono	Chicha de maíz y maduro
Katē kono	Chicha de caña, con maíz y camote
A' so kono	Chicha de yuca
Poore kono	Chicha de hongos y yuca asada

Nota. Tomado de *Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai 2014-2029*, por GAD

Provincial de Sucumbíos, 2013.

Educación. La Dirección de Educación Intercultural Bilingüe rige a las instituciones educativas de todas las comunidades de la nacionalidad Siekopai. En la comunidad San Pablo se encuentran los CECIBS (Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe): Río Aguarico, Ciudad de Otavalo. En el primero se imparte la especialidad agropecuaria, debido a que es un centro educativo de bachillerato y el segundo es una escuela. En el recinto Las Mercedes se encuentra el CECIB Ñeñena y en los centros Wajosara y Waiya, ubicados dentro de San Pablo, se encuentran dos CECIBS con nombres iguales al nombre de cada centro.

En la comunidad Siekoya Remolino se encuentran los CECIBS: Sewaya, Pookoya y Ekowari y en la comunidad Siekoya Eno, se encuentra el CECIB Miguel Tankamash. En general las condiciones de todos los centros educativos de la nacionalidad, no son las más adecuadas para el desarrollo educativo de la población comunitaria; debido a que no cuentan con baterías sanitarias, material didáctico, conexión estable a internet para el uso de las pocas computadoras que se dispone, laboratorios, áreas recreativas, ente otras cosas (GAD Provincial de Sucumbíos, 2013).

Cabe mencionar que para el año 2012, el analfabetismo había disminuido considerablemente en la población Siekopai, aunque aún se registraba un porcentaje del 8% en Siekoya Remolino, 7% en San Pablo y 3% en Siekoya Eno. Para ese año también se registró que un 31% de la población de San Pablo contaba con formación secundaria, mientras que en Siekoya Remolino se contaba con un 20% y en Siekoya Eno con un 16%.

Salud. Los Siekopai tradicionalmente han asistido siempre donde un itipaikë para curar sus dolencias. El shaman consume yagé (ayahuasca) para determinar el tipo de dolencia de los pacientes y luego les receta brebajes preparados con plantas naturales.

Esta práctica ha sido reemplazada por la denominada: medicina occidental, que aplica tratamientos con componentes sintéticos. Cabe mencionar que las mujeres son las que más se resisten a este tipo de medicina, sobre todo en las consultas ginecológicas y en los controles de gestación, para lo que siguen asistiendo donde una partera comunitaria.

En la comunidad San Pablo cuentan con un Centro de Salud, en donde atiende un médico general y en Siekoya Remolino y Siekoya Eno cuentan con un botiquín comunitario, en los que se menciona que su infraestructura está deteriorada y no funcionan.

Vivienda. Tradicionalmente los Siekopai utilizaban la maloca, en este tipo de vivienda habitaba toda una familia, incluidos los abuelos, los yernos y las nueras. En la actualidad se utiliza madera, zinc y cementos para construir las casas, aunque aún se pueden apreciar casas hechas con materiales como pambil y guadua.

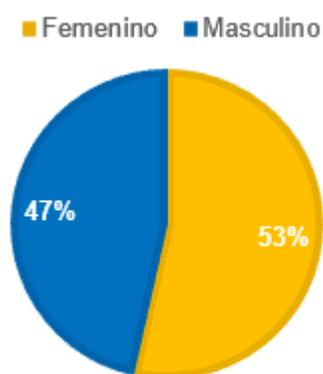
Capítulo III

Análisis de resultados

Encuesta a la comunidad San Pablo de Katëtsiaya

Figura 4

Género de los encuestados



Análisis. Se puede evidenciar que la participación de hombres y mujeres fue casi igual. En las encuestas se reflejó que un 53% se identificó como mujer, mientras que un 47% se identificó como hombre.

Figura 5

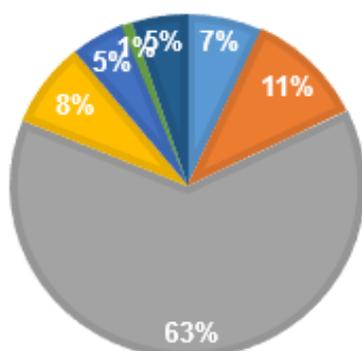
Rango de edad de los encuestados



Análisis. Las encuestas fueron realizadas a varios segmentos, obteniendo una mayoría en las edades comprendidas entre los 26 a los 41 años, lo que representa el 52% de todos los encuestados. Las personas de este segmento cuentan con un criterio formado y conocen bien todas las actividades que se realizan en su comunidad, por lo que la información que proporcionaron, será tomada muy en cuenta al momento de diseñar la propuesta.

Figura 6

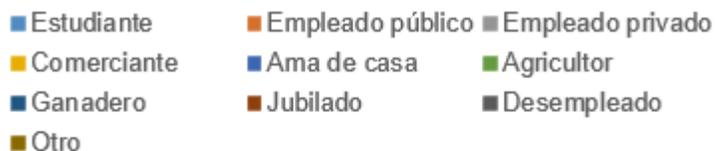
Nivel de escolaridad de los encuestados



Análisis. Se visibilizó que la mayoría de la población de la comunidad únicamente ha terminado la secundaria. Un porcentaje muy bajo de personas (5%) ha terminado los estudios de tercer nivel y un porcentaje similar (8%) empezó a estudiar en la universidad, pero no terminó.

Figura 7

Ocupación de los encuestados

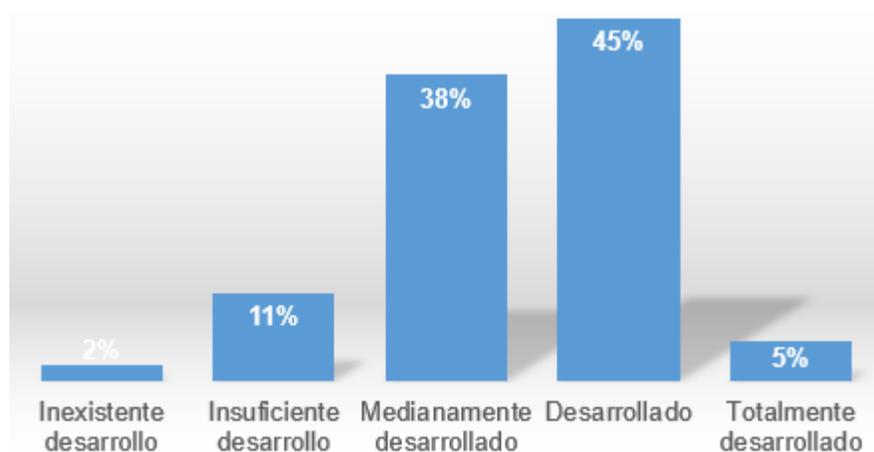


Análisis. De las mujeres encuestadas, un 35% afirmó ser ama de casa; mientras que una parte de hombres y mujeres (24%) afirmó que trabajan como agricultores, siendo este el trabajo más común entre los pobladores. Al contrario de esto, se obtuvo que tan solo un 2% se encuentra desempleado, lo que resulta ser positivo dadas las circunstancias actuales.

Pregunta 1. Califique del 1 al 5 el desarrollo que ha tenido el turismo en su comunidad.

Figura 8

Desarrollo del turismo



Análisis. Al analizar las respuestas de los encuestados, se obtuvo que un 45% de personas consideran que el turismo si se ha desarrollado lo suficiente en su comunidad, seguido de un 38% que considera que se ha desarrollado parcialmente y un 11% que afirma que el desarrollo es insuficiente. Se espera que en lo próximos años el turismo en esta comunidad pueda desarrollarse completamente, con el trabajo conjunto de la sociedad y el Estado.

Pregunta 2. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas se realizan dentro de su comunidad?

Figura 9

Actividades turísticas



Análisis. Con esta pregunta se pretendía confirmar las actividades turísticas que actualmente se llevan a cabo en la comunidad San Pablo. De acuerdo con los encuestados, lo que más se realiza es la venta de artesanías y pinturas, demostración de la preparación de casabe, ceremonias de yagé y la pintura facial. También existe un 21% de encuestados que afirma que se realizan limpiezas y sanaciones y un 15% que mencionó el circuito de pintores.

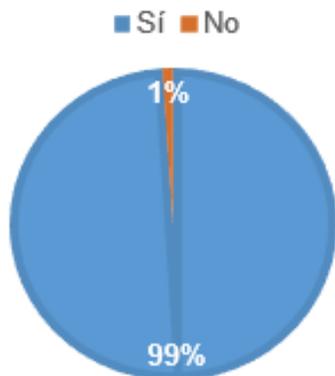
Pregunta 3. Por favor, escriba todas las fiestas que se celebran dentro de su comunidad.

Análisis. En esta pregunta abierta, la mayoría de encuestados contestó que dentro de la comunidad se celebra la Fiesta del Rejuvenecimiento o “Kako Wiña” cada 28 de agosto y la Fiesta de Aniversario de la Comunidad San Pablo cada 14 de julio. Otro porcentaje mencionó que se realiza cada año una regata de resistencia territorial del 15 al 19 de agosto y que también celebran la Navidad y el Fin de año; estos dos últimos por influencia de los mestizos. Finalmente un porcentaje menor mencionó como parte de las festividades, las ceremonias de yagé y las ferias gastronómicas.

Pregunta 4. ¿Le gustaría recibir turistas en su comunidad para hablarles sobre su cultura?

Figura 10

Predisposición a recibir turistas en la comunidad



Análisis. Los resultados de esta pregunta fueron muy alentadores en relación con el producto turístico que se propone, debido a que a un 99% de la población si le gustaría recibir turistas en la comunidad para hablarles sobre la cultura Siekopai.

Pregunta 5. ¿Qué le gustaría destacar en su comunidad, para que los turistas la visiten?

Figura 11

Elementos culturales que los Siekopai desean destacar



Análisis. Los elementos culturales que los Siekopai desean destacar para ser ofertados a los turistas son: la gastronomía típica, las danzas tradicionales, la medicina ancestral y los mitos y leyendas. En un porcentaje menor, también seleccionaron las técnicas artesanales y el idioma paikoka. Esta información es útil para poder diseñar la propuesta, considerando los deseos de la población.

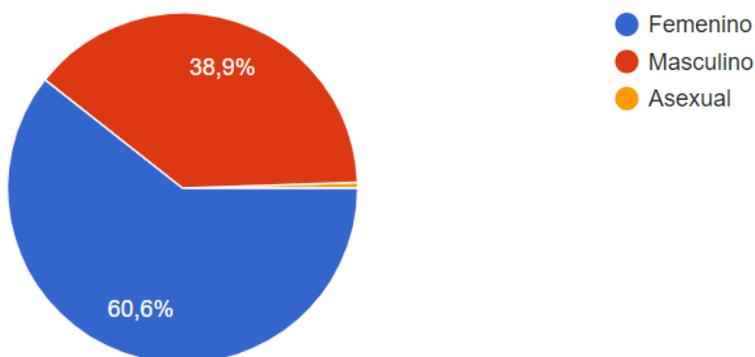
Pregunta 6. ¿Cómo desearía ver a su comunidad en un futuro?

Análisis. En esta pregunta abierta, la mayoría de la población manifestó que le gustaría que en su comunidad se desarrolle el turismo comunitario. También desean ver a su comunidad mejorada y trabajando del turismo para aumentar los ingresos de las familias. Esperan tener cabañas y centros turísticos en el futuro, para que San Pablo sea considerada lugar turístico y sea visibilizada en el mundo exterior.

Encuesta a los turistas potenciales

Figura 12

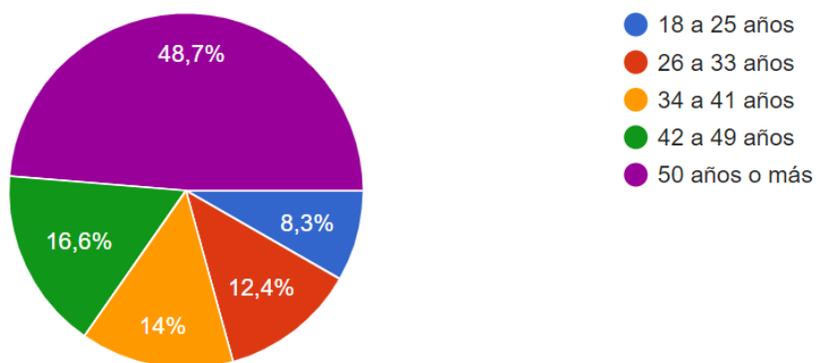
Género de los encuestados



Análisis. De los turistas encuestados, se obtuvo una mayoría de respuestas de mujeres, aunque también se contó con la participación de hombres y una persona que se considera asexual.

Figura 13

Rango de edad de los encuestados

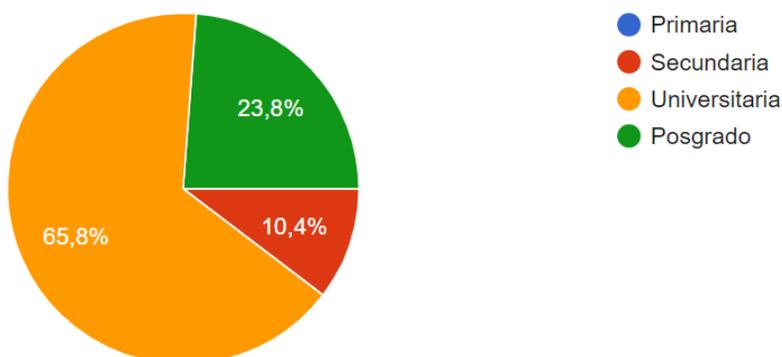


Análisis. Las encuestas fueron realizadas a varios segmentos, obteniendo una mayoría en las edades comprendidas entre los 34 a los 50 años, lo que representa el 79,30% de todos los encuestados.

Las personas de este segmento, en su mayoría, cuentan con trabajos estables por lo que cuentan con la capacidad económica para irse de viaje; de igual forma estas personas por lo general ya tienen una familia establecida y otros incluso ya se encuentran jubilados, por lo que es idóneo para esta investigación contar con la opinión de este segmento de turistas.

Figura 14

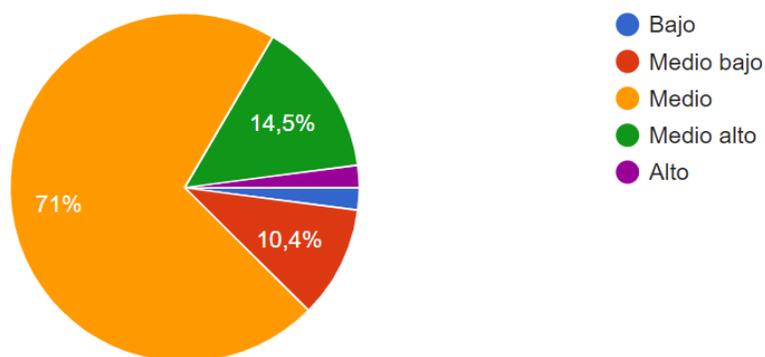
Nivel de instrucción de los encuestados



Análisis. Entre los encuestados, se obtuvo una mayoría de turistas que cuentan con estudios universitarios; un porcentaje considerable ha realizado algún tipo de posgrado y un porcentaje menor solo ha estudiado la secundaria. Esto denota una preparación escolar alta, lo que podría significar que los turistas tengan mayores expectativas sobre los destinos que visitan; es por esta razón que se deben revisar muy bien las actividades que formarán parte del producto turístico.

Figura 15

Nivel socioeconómico de los encuestados

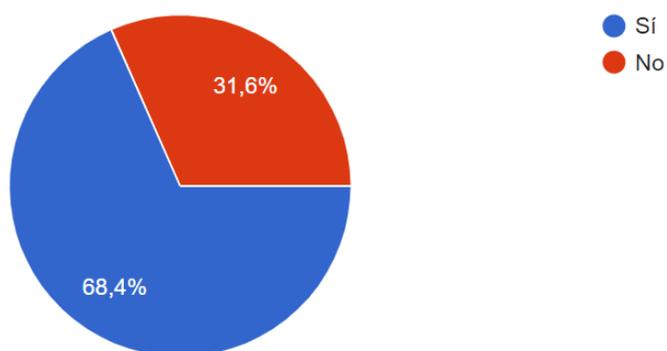


Análisis. Las respuestas reflejan que un alto porcentaje de turistas potenciales tiene un nivel socioeconómico medio, seguido por un porcentaje menor que manifestó tener un nivel medio alto. Esta información es favorable para la propuesta que se plantea, dado que se pretende diseñar un producto acorde a las necesidades y a la capacidad de gasto de la sociedad promedio.

Pregunta 1. ¿Ha visitado la provincia de Sucumbíos?

Figura 16

Visitantes de Sucumbíos

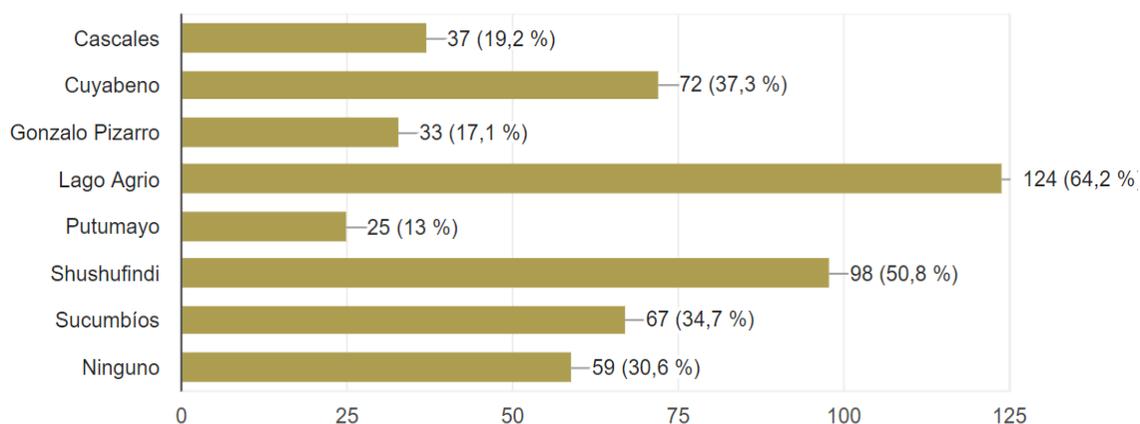


Análisis. Al analizar las respuestas de los encuestados, se obtuvo que un 68,4% sí ha visitado la provincia de Sucumbíos, lo cual resulta beneficioso para la investigación porque dichos turistas ya conocen la realidad de la provincia.

Pregunta 2. De los cantones de la provincia de Sucumbíos, ¿Cuáles ha visitado?

Figura 17

Cantones visitados en Sucumbíos

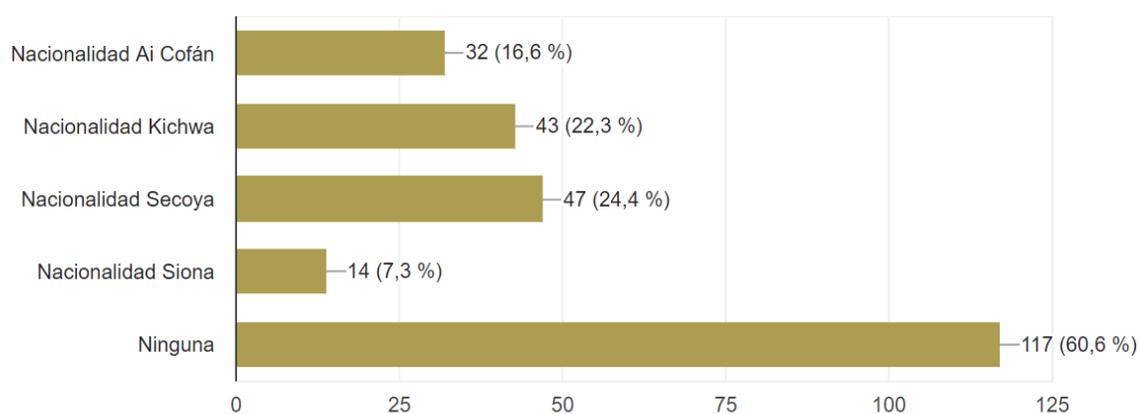


Análisis. Una buena parte de los encuestados ha visitado las ciudades de Lago Agrio y Shushufindi principalmente, lo que resulta favorable tomando en consideración que la nacionalidad Siekopai se ubica dentro del cantón Shushufindi.

Pregunta 3. De las nacionalidades indígenas que se encuentran en la provincia de Sucumbíos, ¿Cuáles ha visitado?

Figura 18

Nacionalidades indígenas visitadas en Sucumbíos

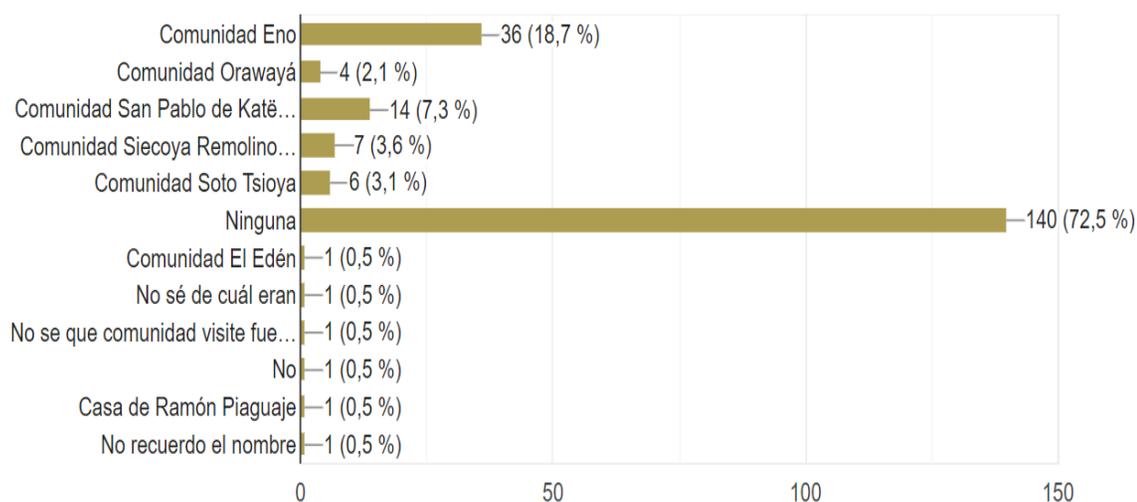


Análisis. La investigación refleja que un 70,6% de turistas potenciales ha visitado una de las cuatro nacionalidades indígenas de Sucumbíos en alguna ocasión, obteniendo un 24,4% de personas que han visitado la nacionalidad Siekopai. Sin embargo, también existe un alto índice de turistas que no han visitado ninguna nacionalidad, por lo que se recomienda fomentar el turismo de las comunidades. Refiriéndose a los Siekopai, se espera que la propuesta sirva de ayuda para este fin.

Pregunta 4. De las comunidades de la nacionalidad Secoya, ¿Cuáles ha visitado?

Figura 19

Comunidades Secoyas visitadas en Sucumbíos



Análisis. De los turistas potenciales que fueron encuestados, un 35,8% manifestó haber visitado una de las comunidades Siekopai en alguna ocasión. La comunidad Eno ha sido la más visitada, seguida de San Pablo. Aun así, existe un alto índice de turistas que no ha visitado ninguna comunidad Siekopai, seguramente por desconocimiento de su actividad turística y porque actualmente no se oferta en ninguna agencia de viajes, tours a esta nacionalidad.

Se espera que un futuro, las comunidades de la nacionalidad Siekopai puedan ser consideradas como destinos turísticos y de esta forma, la afluencia de visitantes incrementa. Con el diseño de la propuesta se desea aprovechar el mes de agosto, que es cuando se realiza la Kako Wiña o Fiesta del Rejuvenecimiento, para promocionar esta actividad dentro de un paquete turístico.

Pregunta 5. ¿Le gustaría visitar o volver a visitar la nacionalidad Secoya? Sí o No y ¿Por qué?

Análisis. En esta pregunta abierta se obtuvo una mayoría de respuestas positivas en cuanto a visitar la nacionalidad Siekopai. Entre las razones expuestas de los turistas que aún no han visitado la nacionalidad, pero que sí les gustaría conocerla, se destaca el hecho de visitar primero el Ecuador antes que países extranjeros, la importancia de conocer las raíces culturales del país y la preservación de la cultura de estas comunidades. También presentaron un interés muy alto en conocer esta nacionalidad indígena por la biodiversidad de sus tierras, su riqueza natural y cultural y por aprender sobre sus costumbres, tradiciones, conocimientos en medicina ancestral y la conexión que tienen con la tierra. Finalmente un porcentaje de personas manifestó que les gustaría visitar San Pablo para experimentar una ceremonia de yagé y para visualizar la forma de vida de los Siekopai.

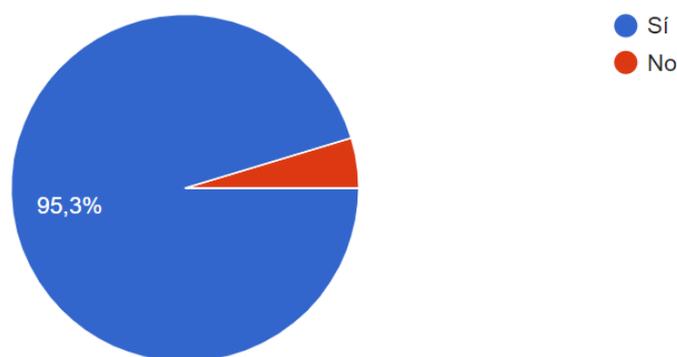
De igual forma, las personas que ya han visitado la nacionalidad y les gustaría volver a visitarla, manifestaron que fue una experiencia inolvidable; debido a que la comunidad es muy linda y los Siekopai son gente buena, amable, cordial y generosa. Otro porcentaje de encuestados aseguró haber visitado la nacionalidad por trabajo y mencionó que les faltó conocer sobre su cultura; por lo que desearían conocer a mayor profundidad la zona y las personas que la habitan.

Por el contrario, también hubieron respuestas negativas de turistas que no desearían visitar la nacionalidad, debido al virus del Covid-19 o porque a su edad ya no viajan o porque no les llama la atención y no conocen casi nada acerca de esta nacionalidad. Precisamente por las personas que no tienen conocimiento de los Siekopai, se pretende destacar las costumbres, saberes y tradiciones, a través del producto turístico que se plantea; esperando captar su atención.

Pregunta 6. ¿Considera usted que la nacionalidad Secoya cuenta con riqueza cultural?

Figura 20

Valoración de la riqueza cultural de la nacionalidad Secoya

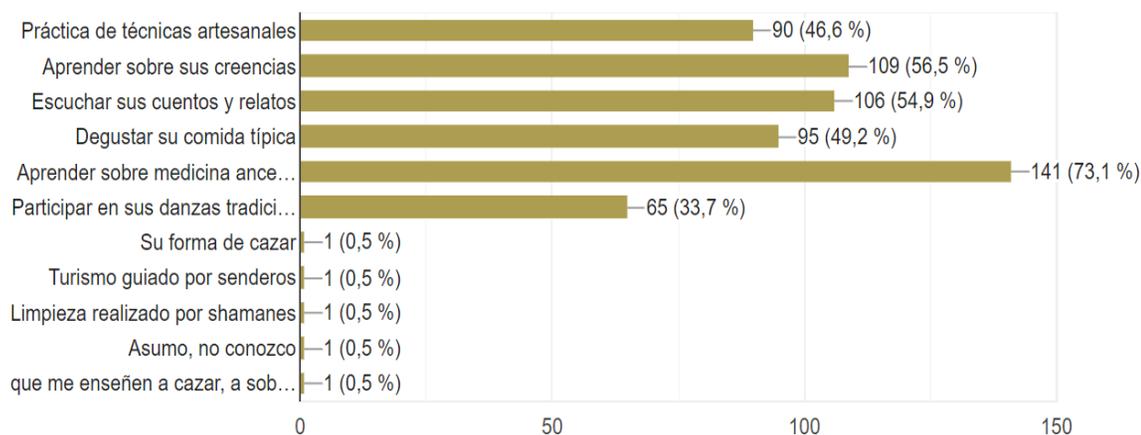


Análisis. De acuerdo con un 95,3% de los encuestados la nacionalidad Siekopai sí cuenta con riqueza cultural; esto resulta ser muy beneficioso para la investigación, debido a que los productos turísticos que se van a generar son de índole cultural.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría realizar dentro de la comunidad Secoya San Pablo de Katëtsiaya?

Figura 21

Actividades culturales de interés

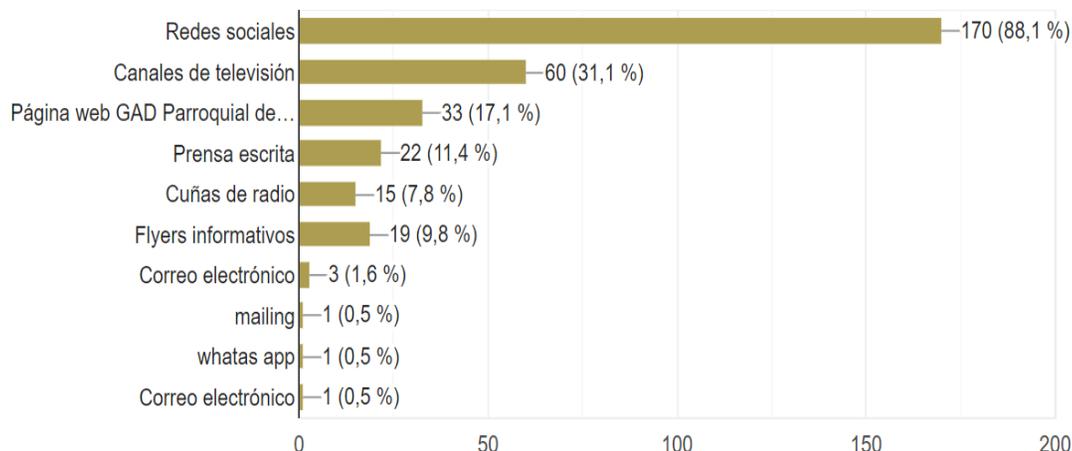


Análisis. Una gran mayoría de turistas mencionó que le gustaría aprender sobre medicina ancestral, seguido de un porcentaje igualmente alto que prefiere aprender sobre sus creencias, así como desean escuchar sus cuentos y relatos y degustar su comida típica. Estos resultados son muy favorables, teniendo en cuenta que los elementos culturales que la comunidad San Pablo desea destacar son justamente: la medicina ancestral, la gastronomía típica y los mitos y leyendas Siekopai. Estos resultados además son importantes, porque en base a las preferencias de la demanda potencial, se desarrollarán los productos turísticos para ser ofertados en la comunidad.

Pregunta 8. ¿Por qué medios le gustaría recibir información acerca de las actividades culturales de la comunidad Secoya San Pablo?

Figura 22

Medios de comunicación

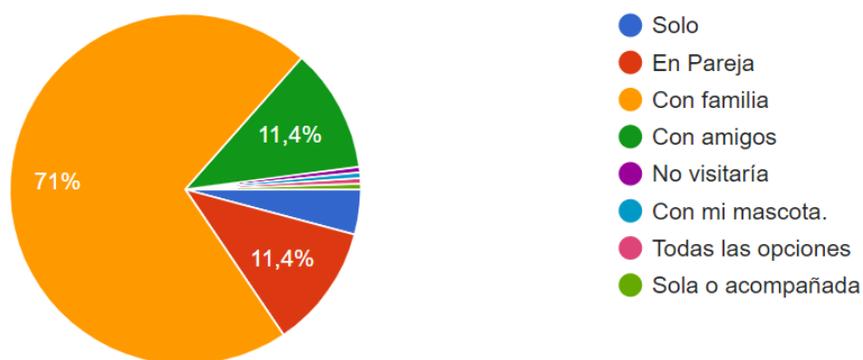


Análisis. Esta pregunta fue útil para determinar que los productos turísticos que vayan a ser generados en esta investigación, deben ser promocionados principalmente por redes sociales como Facebook, Instagram y Whatsapp; así como por canales de televisión.

Pregunta 9. ¿Con quién visitaría la comunidad Secoya San Pablo?

Figura 23

Compañía al visitar la comunidad San Pablo

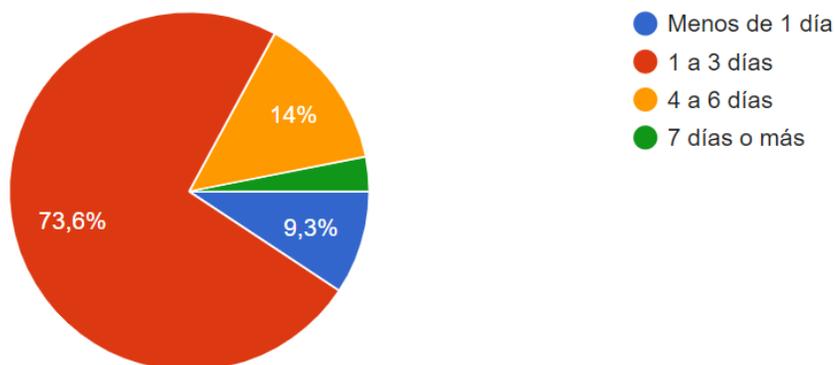


Análisis. La mayoría de la población de turistas potenciales manifestó que visitaría la comunidad San Pablo en compañía de su familia; lo que indica que el producto turístico debe enfocarse en el segmento familiar. En menor medida, los turistas mencionaron que también les gustaría visitar San Pablo con amigos y con su pareja.

Pregunta 10. ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse dentro de la comunidad Secoya San Pablo?

Figura 24

Estancia dentro de la comunidad San Pablo

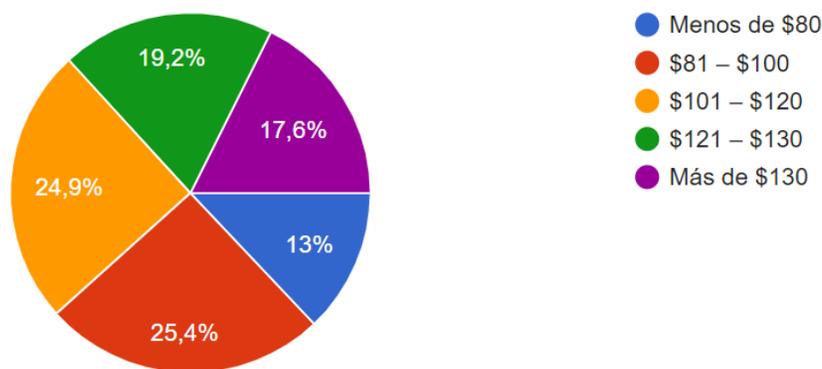


Análisis. Un 73,6% de encuestados estaría dispuesto a quedarse de 1 a 3 días; lo que indica que sería ideal que el producto turístico no supere este tiempo de estadía. Un 14% manifestó que se quedaría de 4 a 6 días y un 9,3% se quedaría menos de un día.

Pregunta 11. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 4 días y 3 noches que incluya hospedaje, alimentación y actividades culturales diversas dentro de la comunidad Secoya San Pablo?

Figura 25

Predisposición a pagar por un paquete turístico



Análisis. Al analizar las respuestas de los encuestados, se obtuvo que un 25,4% estaría dispuesto a pagar de \$81 a \$100 por un paquete turístico de 4 días y 3 noches con todo incluido en la comunidad San Pablo; mientras que un 24,9% pagaría de \$101 a \$120. Esta información es necesaria para tener una referencia de la capacidad de gasto de la demanda potencial; el producto debe tener un precio de venta aceptable para los viajeros, es decir que no debe ser muy costoso.

Pregunta 12. ¿Considera usted que el aprovechamiento de los bienes culturales patrimoniales de la nacionalidad Secoya para la elaboración de productos turísticos, puede ser una buena forma de dar a conocer sus costumbres y tradiciones? Sí o No y ¿Por qué?

Análisis. En esta pregunta abierta, casi todas las respuestas fueron positivas. Entre las razones expuestas se mencionó que todo lo que tenga que ver con socializar las culturas, sirve para conservarlas. Muchos estuvieron de acuerdo en que el turismo sirve para resaltar la existencia de esta nacionalidad a nivel nacional e internacional, para rescatar las costumbres ancestrales de los pueblos aborígenes y para generar conciencia sobre el legado histórico-cultural del país. Otro porcentaje de encuestados mencionó que el aprovechamiento de los bienes patrimoniales es la mejor forma de difundir las tradiciones y permite que la comunidad genere recursos económicos y fuentes de empleo; además, enriquece el sentido de pertenencia a una cultura.

Entrevista al INPC

Nombre de la persona entrevistada: Licenciada Gabriela López

Cargo: Catalogadora de Patrimonio Inmaterial del INPC

Tiempo en el cargo: 13 años

Fecha: 30/06/2021

1. ¿Cuál es el proceso que se lleva a cabo para determinar que un bien cultural inmaterial sea considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial? (En adelante PCI)

Primero se debe tener en cuenta que la ley y las normativas derivadas de la misma, no prevén la denominación bien inmaterial, porque con los cambios de paradigmas actuales se han ido ajustando estas denominaciones y nuestra legislación habla de prácticas y manifestaciones inmateriales, más no de bienes inmateriales.

Para reconocer estos elementos existe un proceso técnico a través del cual se hace una identificación de estas manifestaciones y luego se elabora una ficha técnica, que es ingresada en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, denominado SIPCE. Una vez que estas manifestaciones son inventariadas o ingresadas en este registro, la ley establece que sean consideradas como patrimonio cultural inmaterial, sin existir ningún otro procedimiento o acto administrativo necesario para reconocerlas como tal. En suma el inventario es el que evidencia que una manifestación se considere como elemento del patrimonio inmaterial del país.

2. ¿Cuál es el papel que desempeña la institución en lo referente a la protección del PCI de la nacionalidad Secoya?

La institución lo que hace es coordinar la política pública nacional para promover los procesos de salvaguardia autónomos desde los pueblos, nacionalidades y en otros casos en los que no se conforman estos grupos sociales; desde los portadores o las comunidades de portadores de esos conocimientos.

3. ¿Cuáles son las principales amenazas de las que se debe proteger el PCI de la nacionalidad Secoya?

Lo que podría comentarte son aspectos más generales sobre algunos riesgos que ya se han venido identificando para el patrimonio cultural inmaterial en general, lamentablemente no tengo un diagnóstico especializado sobre la nacionalidad Secoya.

A los riesgos los dividimos generalmente en externos e internos; los factores externos son los que inciden sobre los cambios culturales en general como la globalización, las aculturaciones, los procesos sociopolíticos y económicos de gran impacto sobre las poblaciones e incluso las políticas locales en un determinado territorio pueden cambiar la dinámica social y hacer que las prácticas culturales se desarrollen en otras condiciones.

Los factores internos en cambio son los que nacen y se generan en los grupos de portadores y también en la comunidad aledaña que circunscribe a una manifestación; estos aspectos tienen que ver con el desinterés de las nuevas generaciones hacia las prácticas tradicionales de los mayores, los cambios en la parte simbólica de una práctica o de una manifestación que pueden incluso derivarse de algún factor externo. Por ejemplo en alguna práctica de artesanía, pudo haberse dado algún proceso externo a través de una actuación de un grupo, de una ONG e incluso de entidades estatales que recomiendan el uso de cierto elemento para hacer dicha artesanía en particular y que ha trastocado la práctica tradicional tal y como se hacía.

Sin embargo, los cambios no siempre son malos y hay que tener en cuenta que la cultura es dinámica, adaptativa y cambiante y también lo es el patrimonio inmaterial. Cuando hacemos la política pública y cuando recomendamos un instrumento para salvaguardar, nosotros recomendamos que esos cambios sean perfectamente asumidos por las comunidades y que no sean factores bruscos o que atenten drásticamente la dinámica propia de la cultura o se vuelvan un elemento de contradicción o de choque para las comunidades, sino que sean elementos que puedan ser adoptados en el desarrollo de sus prácticas culturales.

4. ¿Qué medidas ha tomado la institución hasta el momento, para proteger el PCI de la nacionalidad Secoya?

No tenemos un proyecto específico que se haya aplicado para la nacionalidad Secoya en particular, pero sí te puedo comentar de proyectos de impacto nacional en los que se ha incluido manifestaciones de este grupo social. El primero de ellos es el inventario nacional, esta herramienta determina e identifica las prácticas del patrimonio inmaterial y en este sentido, sí se han levantado inventarios de patrimonio inmaterial de la nacionalidad Secoya.

A un nivel más amplio, el MINTUR emitió en el año 2017 unos lineamientos de política pública, bajo los cuales el INPC gestiona, coordina y articula con los gobiernos municipales y los actores que estén interesados en procesos de salvaguardia, la promoción, transmisión y continuidad de estos saberes en el tiempo. Otro aspecto importante de todo esto son los llamados planes de vida de las nacionalidades; en este sentido las instituciones del gobierno central, incluido el INPC y el Ministerio de Cultura, trabajan y articulan estrategias conjuntas en dichos planes de vida, para los pueblos y nacionalidades indígenas.

5. ¿Existe algún procedimiento técnico para determinar que un bien cultural patrimonial pueda ser considerado como atractivo turístico?

No existe una normativa como tal, es decir no existe un documento que dictamine el proceso para identificar manifestaciones que sean turísticas; te hablo desde el sector cultura y patrimonio. Nosotros no catalogamos las manifestaciones de PCI como aptas o no aptas para ser turísticas, más bien ese proceso se hace cuando se entra en una dinámica de formulación de un plan de salvaguardia.

Los planes de salvaguardia permiten recopilar el diagnóstico situacional en el que se encuentra el patrimonio de un territorio o nacionalidad y posteriormente se establecen estrategias, programas o proyectos para promover que dicha manifestación sea salvaguardada. La salvaguardia tiene que ver con la implementación de acciones de diferente índole, como la educación y la transmisión de conocimientos, la promoción comercial o turística, entre otras.

En los planes se recogen todas las aspiraciones que tiene el grupo portador o su comunidad sobre cualquier manifestación y a partir de allí, se desarrollan acciones concretas focalizadas a resolver problemáticas en las que se encuentre alguna manifestación o para promover su vínculo con otros aspectos como el tema turístico. Existen otras manifestaciones que tienen planes y que están más vinculadas al sector ambiental u otras que están vinculadas al sector productivo comercial como las artesanías, entonces allí es donde se va articulando incluso con las otras entidades del estado, dependiendo la situación.

6. ¿Cuáles son las festividades o manifestaciones culturales que se realizan actualmente en las comunidades de la nacionalidad Secoya?

Esa información te puedo enviar por correo, voy a tratar de verificar justamente en el inventario para saber cuáles están ya registradas y te puedo mandar esos datos, porque de memoria no me las sé.

7. ¿Por qué la festividad Kako Wiña no forma parte del PCI del Ecuador, ni se encuentra en los inventarios de bienes culturales del SIPCE, pese a ser esta una celebración importante para la nacionalidad Secoya?

El hecho de que no esté inventariado, no significa que no pueda ser considerada como patrimonio para sus portadores, pero justamente ya existen o están dados los instrumentos y los mecanismos para poder reconocer esa manifestación como patrimonio cultural. Lo que importa es que si ya está identificada, se debe hacer un proceso de registro e ingresar esa ficha en el sistema y de esa forma ya constaría como parte de la base nacional del inventario de patrimonios inmateriales del Ecuador.

Seguramente no se ha activado este proceso y obviamente también existen miles de manifestaciones más en otras comunidades, que aún no han sido registradas, debido a que no todo el inventario está levantado. El inventario es un instrumento dinámico, no está acabado, se sigue alimentando y se sigue actualizando periódicamente; más aún en lo referente al patrimonio inmaterial, porque se sabe que las propias manifestaciones cambian en el tiempo, entonces el inventario a su vez tiene que irse actualizando para ir evidenciando los cambios que tienen las propias manifestaciones.

8. ¿Se han desarrollado planes, programas o proyectos a futuro en relación con el PCI de la nacionalidad Secoya?, si es así, ¿En qué consisten?

No se han desarrollado planes en torno a esta nacionalidad, pero cualquier actividad o proyecto encaminado al registro o salvaguardia de su patrimonio generado por la comunidad o algún actor social interesado, es bienvenido y se le brindará la asesoría y el apoyo técnico necesario para su investigación.

9. ¿Cuáles son las instituciones estatales o privadas encargadas de la protección del PCI en el Ecuador?

Hay una institución rectora de la política pública nacional que es el Ministerio de Cultura y Patrimonio, hay una institución técnica que realiza la investigación y el control técnico que es el INPC y existen los gobiernos municipales que son los encargados y los responsables de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural en sus jurisdicciones territoriales; este es el modelo de gestión estatal.

También es importante mencionar que todos, incluso los ciudadanos individualmente, somos responsables de la protección y salvaguardia del patrimonio cultural de acuerdo con la constitución, es decir hablamos de una corresponsabilidad entre el estado, que maneja un mecanismo para implementar acciones y políticas y los ciudadanos que tienen como obligación la protección del patrimonio cultural.

La constitución asigna o refuerza aún más este tema, para el caso de los pueblos y nacionalidades a través del capítulo de los derechos colectivos, en los que justamente se visibiliza la importancia que tiene el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural como parte de los derechos y obligaciones de los pueblos y nacionalidades indígenas.

10. ¿Cuál es la importancia que tiene la relación del patrimonio cultural con el turismo?

El tema turismo es muy importante para la visibilización y sensibilización frente a la importancia que tiene el patrimonio cultural en general; a través del turismo se pueden dar a conocer aspectos importantes de una práctica o manifestación y de hecho esos elementos que pueden considerarse dentro del ámbito turístico, son los que promueven la llegada de visitantes y a su vez incrementan el flujo económico.

En el ámbito del patrimonio inmaterial, hay que tomar en cuenta algunas consideraciones que se han emitido desde la UNESCO. En estas directrices se coloca al turismo en el área de desarrollo económico inclusivo; dentro de este ámbito es importante generar este vínculo para que justamente el turismo, no sea un ente que esté por sobre la realidad del territorio y sus dinámicas, sino que se establezca también un desarrollo sostenible.

Es importante tomar en cuenta, cuando se realizan proyectos turísticos, que las prácticas de patrimonio inmaterial no se vean distorsionadas para cumplir con una función hacia externos, sino que se promueva su función social y su propia salvaguardia; además hay que tener mucha precaución y sobre todo trabajar de la mano con la comunidad y los entes involucrados, debido a que sin esto los proyectos carecerán de sostén y no podrán ser llevados a cabo.

Entrevista al MINTUR

Nombre de la persona entrevistada: Ingeniero Fernando Klinger

Cargo: Especialista en gestión y promoción turística del MINTUR

Tiempo en el cargo: 11 años

Fecha: 02/07/2021

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la institución en lo referente a la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de la nacionalidad Secoya? (En adelante PCI)

Si bien es cierto, el MINTUR no es el ente rector de la política pública que debe generar acciones para la protección del patrimonio cultural, pero lo que nosotros hacemos es trabajar en propuestas de salvaguardia de su patrimonio y llevarlos a generar un valor para el tema turístico.

2. ¿Cuáles son las principales amenazas de las que se debe proteger el PCI de la nacionalidad Secoya?

Entre las principales amenazas está el tema de la aculturación, la globalización, el uso de redes sociales; debido a que si bien es cierto la tecnología nos ayuda mucho pero también está afectando la tradición oral que ha sido costumbre de los pueblos y nacionalidades.

Preparar el casabe o elaborar la magalpa, por ejemplo, son momentos especiales en que los Secoyas mayores transmiten sus conocimientos a sus familiares y amigos; pero las nuevas generaciones al poseer celulares y utilizarlos durante estos momentos, hacen que se vaya perdiendo ese contacto con los ancianos y por ende con el patrimonio cultural inmaterial de su comunidad, puesto que no trasciende de una generación a otra.

También ahora con la pandemia, se pudo evidenciar lo vulnerables que son nuestros pueblos indígenas de la Amazonía frente a las nuevas enfermedades. Se pudo constatar que los más afectados fueron las personas mayores de las comunidades y precisamente estas personas son los poseedores de la sabiduría ancestral de su pueblo, lo que lleva a pensar que se debe tener un cuidado especial con los pobladores de las nacionalidades indígenas, para que no se pierda su patrimonio cultural.

En este sentido lo que los Secoyas hicieron fue trasladar a sus ancianos y a personas desde los cincuenta para arriba, a lugares más metidos dentro de la selva, para que no tengan contacto con ningún otro grupo social y con eso protegieron no solamente a las personas, sino todo lo que representan y saben.

3. ¿Qué medidas ha tomado la institución hasta el momento, para proteger el PCI de la nacionalidad Secoya?

El MINTUR ha desarrollado un proyecto emblemático, que lo adapta de México y se denomina “Pueblos mágicos”; en el caso de la localidad de Shushufindi, la ciudad fue declarada pueblo mágico por la presencia y los valores patrimoniales y culturales de la región; por supuesto aquí entra la riqueza cultural de la nacionalidad Secoya.

También estamos trabajando en una propuesta que se denomina: “Ecuador desde las raíces”, en dicha propuesta se han identificado emprendimientos dentro de las comunidades Secoyas; como el cultivo del café desde su cosmovisión y cómo hacer que ellos lo transmitan y presenten en un producto turístico a los visitantes. Así también en el tema gastronómico, se ha tomado al casabe de los Secoyas, como plato emblemático de toda la provincia; poniendo en valor a esta nacionalidad.

Por último, seguimos trabajado con ellos el fomento de actividades culturales como es el caso de la Kako Wiña, que es la fiesta del rejuvenecimiento de los Secoyas, que se lo celebra en el mes de agosto, así como impulsar la elaboración de artesanías en barro, para que estas obras adquieran peso y valor dentro de la oferta turística de la zona.

4. ¿Existe algún procedimiento técnico para determinar que un bien cultural patrimonial pueda ser considerado como atractivo turístico?

En el tema de pueblos mágicos sí existe un procedimiento técnico, en donde nosotros manejamos un check-list con una ficha de valorización, para revisar el atractivo principal. Este atractivo debe cumplir con quince requisitos para ser declarado emblemático, de igual forma el tema del emblema gastronómico también tiene su procedimiento técnico. El responsable principal de todo esto, es el GAD Municipal que debe velar por el tema del cuidado del patrimonio en los territorios e impulsar el valor que dicho patrimonio posee.

Nosotros como MINTUR lo que hacemos es verificar que existan estos cumplimientos, que se tenga cuidado con el tema del ambiente y con el manejo paisajístico y precautelar que los proyectos que vayan a ser implementados por los GADs, vayan acorde con la esencia y cosmovisión de cada localidad.

5. ¿Cuál es la importancia que tiene la relación del patrimonio cultural con el turismo?

Es muy importante, yo considero que cuando hablamos de sostenibilidad y no lo relacionamos con el tema patrimonial cultural, se nos presenta una lluvia de problemas como la contaminación y deforestación. Ahora existen muchas comunidades acá que siembran palma africana y eso no tiene nada que ver con sus tradiciones culturales, pero al estar conviviendo con los otros grupos de mestizos, los Secoyas sintieron la necesidad de también contar con recursos a través de esta actividad económica.

Yo pienso que es importante revisar el tema patrimonial cultural para saber cómo hemos vivido tradicionalmente y cómo hemos sobrevivido a lo largo de los años en el tema de la agricultura, para contrastarlo con la realidad actual. Considero que existe una gran zanja entre esos dos puntos.

Tampoco se trata de volver al inicio, pero sí de llegar a puntos intermedios que permitan a las comunidades poder desarrollarse y vivir dignamente sin perder el tema cultural.

Al tumbiar trescientas hectáreas de selva, por ejemplo, para sembrar palma, estamos tumbando conocimiento, sabiduría y temas espirituales importantes; aquí entra la importancia del patrimonio cultural y el turismo. Si nosotros pusiéramos en valor esas trescientas hectáreas de selva virgen para que puedan ser aprovechadas con senderos, cabañas ecológicas en los árboles, miradores que no atenten contra la biodiversidad, torres de avistamiento o construyendo canopys para que el turista tenga mayor facilidad y pueda disfrutar desde las alturas de las bellezas naturales; entonces todo cambiaría y ya no se necesitaría de la producción de palma para sobrevivir, sino que se realizaría un turismo responsable y comprometido con la conservación natural y cultural.

6. ¿Cuál es el perfil de los turistas que regularmente visitan la provincia de Sucumbíos?

Los turistas que visitan regularmente la provincia de Sucumbíos, lo hacen motivados por el turismo de naturaleza y comunitario. Los viajeros vienen en busca de los paisajes selváticos y a su vez buscan tener experiencias satisfactorias dentro de las comunidades indígenas.

7. ¿Qué medios de difusión utiliza la nacionalidad Secoya para darse a conocer a nivel nacional?

En la actualidad ellos utilizan Facebook y antes tenían una radio comunitaria; sin embargo entiendo que por el tema de manejo, la radio fue suspendida y ya no funciona. Ahora la Nacionalidad Cofán maneja la radio "Tsanda Jenfa" y a través de esta radio, las demás nacionalidades aprovechan para comunicarse y transmitir sus mensajes.

8. ¿Cuáles son las festividades o manifestaciones culturales que se realizan actualmente en las comunidades de la nacionalidad Secoya?

La actividad principal que ellos desarrollan y la que hemos apoyado como Ministerio de Turismo, es la Kako Wiña, que es la Fiesta del Rejuvenecimiento. Esta fiesta dura dos días y se realiza a finales del mes de agosto (27 y 28). De acuerdo con su cosmovisión, en agosto los espíritus están cerca de la tierra; por tanto ellos realizan sus procesos de limpia y sanación y se renuevan para vivir una nueva etapa.

9. ¿Considera usted que la comunidad San Pablo de Katëtsiaya, sede principal de la nacionalidad Secoya, cuenta con una planta turística adecuada para recibir a turistas nacionales y extranjeros?

En esta parte es importante indicar que las comunidades, a pesar de grandes esfuerzos que se han hecho, no han podido sostener una propuesta de servicios turísticos. En el caso de la comunidad San Pablo, se les apoyó en algunas ocasiones en el tema de turismo, sin embargo ellos aún no cuentan con una infraestructura adecuada para que los turistas ingresen y más que todo pernocten en la comunidad.

En el tema de construcciones, por tratarse de una nacionalidad y para no apartarse del tema patrimonial cultural, las construcciones han sido siempre de madera y paja; pero al no tener los recursos necesarios para el mantenimiento de estas construcciones, únicamente duran de 3 a 5 años y luego ya no sirven como hospedaje para los turistas. Bajo este mismo contexto, otro punto importante y decisivo para los turistas es el tema de la seguridad alimentaria; lamentablemente dentro de las comunidades no se manejan ni siquiera niveles mínimos de seguridad para los visitantes y esto hace que las personas que acuden a la comunidad, lo hagan como una excursión y no para quedarse.

10. ¿Qué actividades turísticas ofertaba la comunidad San Pablo antes de la pandemia?

Ellos estaban ofertando una ceremonia de yagé, la demostración y degustación de la elaboración del casabe, las limpias y sanaciones, la interpretación de la selva y sus alrededores de acuerdo con su cosmovisión, un balneario junto al puente donde los turistas se deleitaban bañándose; ellos también cuentan con un circuito de pintores, porque hay una serie de artistas Secoyas reconocidos como Ramón, Anita y César Piaguaje. Como actividad adicional, también otro punto que ofertan es el tema de la pintura facial; a los turistas se les pregunta su estado de ánimo o sus deseos para ese día y según eso se les realiza figuras tradicionales en el rostro, utilizando achiote.

11. ¿Se han desarrollado planes, programas o proyectos a futuro en relación con el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo?, si es así, ¿En qué consisten?

Sí, como le mencionaba dentro del proyecto de Pueblos mágicos, estamos proponiendo que el casabe se constituya como emblema gastronómico de la provincia, resaltando que es un plato típico de la nacionalidad Secoya para que sea puesto en valor y logre el tema de comercialización desde lo local a lo nacional. Se desea que en un futuro pueda venderse dentro de las comunidades o que pueda ser integrado a otras recetas dentro de la ciudad y de la región, para que el turista lo identifique como parte de la cultura y pueda también disfrutarlo.

Entrevista al GAD Cantonal de Shushufindi

Nombre de la persona entrevistada: Ingeniera Loly Sevilla

Cargo: Directora de educación, cultura, deportes y turismo del Municipio de Shushufindi

Tiempo en el cargo: 10 meses

Fecha: 06/07/2021

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la institución en lo referente a la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de la nacionalidad Siekopai? (En adelante PCI)

Todavía no hemos entrado muy a fondo en la nacionalidad Siekopai, porque primero estamos preparando nuestras columnas vertebrales, que son las ordenanzas. Una vez que eso esté listo, podremos dedicarnos más al tema de la conservación cultural.

2. ¿Qué medidas ha tomado la institución hasta el momento, para proteger el PCI de la nacionalidad Siekopai?

En la actual administración se ha desarrollado un libro de mitos y leyendas en el que se recoge el patrimonio cultural de las nacionalidades indígenas que se encuentran dentro del cantón; también se ha realizado una guía turística de Shushufindi y ahí lógicamente se muestran los atractivos turísticos de las comunidades Secoyas.

También estamos trabajando en el tema patrimonial gastronómico; Shushufindi todavía no tiene identificado el plato emblemático aunque lo tenemos ya delineado a vox pópuli. Se ha elegido al casabe, que es una tortilla de yuca que se le conoce como el pan amazónico y se está desarrollando en estos momentos una ordenanza para declararlo como plato emblema del cantón. De igual forma se desea hacer lo mismo con la fariña y la chucula; la fariña es como una granola de yuca y la chucula es una bebida que consumen casi todas las nacionalidades del cantón y es elaborada en base a maduro cocinado con agua o también se lo puede mezclar con leche. Queremos aprovechar la oportunidad de resaltar la gastronomía Siekopai, porque esta nacionalidad indígena solo habita en el cantón Shushufindi y esto nos diferencia del resto de cantones e incluso del resto de provincias de la región amazónica.

Por último, vamos a desarrollar un proyecto de rescate de las costumbres y tradiciones en música, danza y vestimenta de las nacionalidades; así como continuar impulsando las festividades propias de las comunidades, como la fiesta de la Kako Wiña. También se ha hablado de crear junto a los Secoyas un museo o bien de recuperar el centro de interpretación que ellos tienen abandonado.

3. ¿Cuál es el perfil de los turistas que regularmente visitan el cantón?

El turismo que se ha venido sosteniendo en Shushufindi es de tipo internacional y gusta de realizar turismo de naturaleza y comunitario, pero se hospeda sobre todo en los lodges ubicados en el corazón de la selva.

4. ¿Se lleva un registro de los visitantes nacionales y extranjeros?

El registro de visitantes únicamente se lo realiza en la Reserva Biológica Limoncocha, debido a que está administrada por el Ministerio del Ambiente y cómo además está considerada como sitio Ramsar, manejan otro tipo de cuidados.

5. ¿Cuál es el nivel de conectividad y uso de tecnologías que se tiene en el cantón?

Tenemos todos los servicios de conectividad, pero no son tan buenos; por ejemplo salimos un poquito de la ciudad de Shushufindi y ya no nos coge bien la señal del teléfono y el internet se nos va. Para comunicarse con los Siekopai es difícil porque ellos no cuentan con el servicio de línea telefónica, entonces solo se comunican por whatsapp las personas que tienen celular y acceso a internet.

6. ¿Qué medios de difusión utiliza la nacionalidad Siekopai para darse a conocer a nivel nacional?

En lo que he observado, ellos se dan a conocer a través de Facebook, no les he visto en ninguna otra red social. De igual forma nosotros apoyamos el tema de promoción en medios nacionales; hasta el momento se han realizado tres visitas de prensa al territorio, en donde han podido entrevistar a los pintores y de paso han promocionado su cultura y la visita a las comunidades.

7. ¿Considera usted que la comunidad San Pablo de Katëtsiaya, sede principal de la nacionalidad Siekopai, cuenta con una planta turística adecuada para recibir a turistas nacionales y extranjeros?

No, aún se debe trabajar mucho en ese tema para desarrollar la infraestructura adecuada y agregar los servicios necesarios.

8. ¿Qué actividades turísticas ofertaba la comunidad San Pablo antes de la pandemia?

Ellos ofertaban más el tema de turismo de naturaleza, lo que son recorridos por senderos y lugares dentro de la selva; también ofertaban sus artesanías y pinturas. Este es el caso del reconocido pintor Ramón Piaguaje, entre otras actividades.

9. ¿Cuáles son las agencias de viaje u operadoras turísticas que trabajan en conjunto con la comunidad San Pablo?

No tengo información de eso por el momento, no se quienes estaban o están operando en la comunidad.

10. ¿Cuáles son las festividades o manifestaciones culturales que se realizan actualmente en la comunidad San Pablo?

La que conozco es la fiesta de la Kako Wiña que se realiza en agosto.

11. ¿A las festividades culturales acuden más turistas nacionales o extranjeros?

De lo que pude escuchar a mis compañeros, como yo no he estado mucho tiempo en el cargo, la mayoría de visitas provienen de Shushufindi, entonces hablamos de un turismo nacional.

12. ¿Se han desarrollado planes, programas o proyectos a futuro en relación con el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo?

Todavía no existen proyectos, únicamente el que se podría poner en marcha al momento es el que le mencioné de recuperar el Centro de interpretación cultural de la comunidad San Pablo.

13. Usted como representante del GAD, ¿Estaría dispuesto a participar en el desarrollo de un producto turístico que esté enfocado en dar a conocer el PCI de la nacionalidad Siekopai, dentro de la comunidad San Pablo?

Sí por supuesto, es una deuda que tengo con ellos y un compromiso de ayudarles porque en lo personal quiero mucho a los Siekopai, debido a que pasaba mis vacaciones de la escuela y del colegio con una familia. Me atrae mucho trabajar allí y en cuanto a los deberes como institución, pues también es una obligación el poder apoyar a todas las comunidades indígenas del cantón.

14. ¿Cree que los pobladores del cantón estarían dispuestos a trabajar en conjunto para el desarrollo de dicho producto turístico?

Sí yo creo que sí, la gente tiene mucha esperanza en el turismo luego de la crisis que acabamos de pasar; es una crisis que ha golpeado muchísimo al sector, pero confío en que se continúen desarrollando programas y actividades para la reactivación.

Entrevista a un dirigente de la nacionalidad Siekopai

Nombre de la persona entrevistada: Señor Javier Piaguaje

Cargo: Expresidente y actual Coordinador de la nacionalidad Siekopai

Tiempo en el cargo: 2 años

Fecha: 28/06/2021

1. ¿Cuál es el papel que desempeñan los dirigentes de la nacionalidad en lo referente a la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Siekopai? (En adelante PCI)

Los dirigentes de la nacionalidad Siekopai es un representante de las seis comunidades, quién es la máxima autoridad que desempeña cuidar la cultura, el territorio y los bienes de la institución.

2. ¿Qué medidas se han tomado hasta el momento, para proteger el PCI de la nacionalidad Siekopai?

La nacionalidad desempeña eso, depende de la asamblea de la nación Siekopai.

3. ¿Considera usted que la comunidad San Pablo de Katëtsiaya, cuenta con una planta turística adecuada para recibir a turistas nacionales y extranjeros?

Nuestra comunidad San Pablo no contamos planta turística adecuada para recibir nacionales y extranjeros.

4. ¿Cuál es el perfil de los turistas que regularmente visitan la comunidad San Pablo?

En nuestra comunidad visitan solamente los turistas nacionales.

5. ¿Se lleva un registro de los visitantes nacionales y extranjeros?

Como no ingresan todos los meses, no llevamos los registros.

6. ¿Cuál es el nivel de conectividad y uso de tecnologías que se tiene en la comunidad San Pablo?

La comunidad San Pablo si contamos con un internet para poder comunicarnos.

7. ¿Qué medios de difusión utiliza la comunidad San Pablo para darse a conocer a nivel nacional?

En la comunidad más se utiliza las redes sociales para comunicar a nivel nacional.

8. ¿Qué actividades turísticas ofertaba la comunidad San Pablo antes de la pandemia?

La comunidad San Pablo ofertaba solamente la playa a los turistas nacionales.

9. ¿Cuáles son las agencias de viaje u operadoras turísticas que trabajan en conjunto con la comunidad San Pablo?

En la comunidad San Pablo no trabajamos con agencias de viajes.

10. ¿Cuáles son las festividades o manifestaciones culturales que se realizan actualmente en la comunidad San Pablo?

Las festividades son Kako Wiña y el aniversario de la comunidad.

11. ¿A las festividades culturales acuden más turistas nacionales o extranjeros?

En nuestras festividades visitan nacionales y extranjeros.

12. ¿Se han desarrollado planes, programas o proyectos a futuro en relación con el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo?, si es así, ¿En qué consisten?

Para los programas nos apoya el GAD Cantonal, para las actividades de las fiestas.

13. Usted como representante de la nacionalidad Siekopai, ¿Estaría dispuesto a participar en el desarrollo de un producto turístico que esté enfocado en dar a conocer el PCI de la nacionalidad, dentro de la comunidad San Pablo?

En representación de mi nacionalidad Siekopai, si estoy dispuesto a trabajar el turismo comunitario, sino que no hay apoyo al turismo.

14. ¿Cree que los pobladores de la comunidad San Pablo estarían dispuestos a trabajar en conjunto para el desarrollo de dicho producto turístico?

La comunidad San Pablo estamos dispuestos a trabajar el turismo, sino que no hay apoyo estatal.

Comentarios o sugerencias: Yo Javier Piaguaje, de la nacionalidad Siekopai, en mi representación quiero que ustedes como estudiantes pasen la voz a otros compañeros o instituciones para que se den cuenta para trabajar el campo turismo para mi nacionalidad Siekopai, con esto yo creo que puedo solventar mi forma de vida y de las comunidades. Con esto quiero agradecer por esta entrevista a mi persona y a la nacionalidad, muchas gracias.

Capítulo IV

Propuesta

Introducción

La nacionalidad Siekopai posee una riqueza cultural única, por lo que es preciso proteger todas las manifestaciones y tradiciones que forman parte de su legado y por ende de su esencia. El patrimonio cultural que se pretende conservar y aprovechar, permitirá fortalecer su identidad y generar fuentes de ingreso económico a través de la actividad turística.

Luego de realizar el diagnóstico situacional, se evidenció que el turismo en la comunidad San Pablo no se ha desarrollado lo suficiente, a diferencia de ciertas comunidades Kichwas que han logrado fortalecer el concepto de turismo comunitario con sus emprendimientos.

Para poder llevar a cabo los productos turísticos culturales que se plantearon en un inicio, es imprescindible determinar el estado de las instalaciones y equipamientos, así como verificar la disponibilidad de las empresas prestadoras de servicios de: alojamiento, alimentación, agencias de viaje y guianza. En este punto, se debe aclarar que se optó por buscar establecimientos en las parroquias vecinas de Shushufindi y Limoncocha, debido a la inexistencia de estos sitios en la parroquia San Roque.

Establecimientos de alojamiento

Es necesario contar con este tipo de establecimientos al momento de planificar un producto turístico, debido a que los visitantes requieren un espacio seguro y confortable para descansar.

Lastimosamente dentro de la comunidad no se cuenta con este tipo de empresas, por lo que fue necesario revisar el Consolidado Nacional del Ministerio de Turismo del presente año, para verificar sitios en las parroquias vecinas.

Tabla 14

Establecimientos de alojamiento en el cantón Shushufindi

Nombre	Clasificación	Categoría	Plazas	Dirección	Teléfono
Sevilla de Oro	Hotel	2 estrellas	125	11 de julio s/n Oriental	(06) 2839127
San Milán	Hotel	3 estrellas	66	Vía La pantera s/n sin nombre	(06) 2840951
J&O El Dorado	Hotel	2 estrellas	67	Av. Napo s/n Cuyabeno	(06) 2840497
Maya princs	Hotel	2 estrellas	25	Av. Unidad nacional s/n Napo	(06) 2841362
Patricia	Hostal	Segunda	34	Av. Unidad nacional 1434 y Policía nacional	(06) 2839188
El fogón	Hostal	Segunda	18	Av. Unidad nacional y Martha Bucaram	(06) 2839163
Residencia Lomas	Hostal	2 estrellas	21	Manabí s/n 12 de febrero	(06) 2840039
Dayanita Amazónico	Hotel	2 estrellas	34	Orellana s/n 25 de mayo	(06) 2841417
Río Amazonas	Hotel	2 estrellas	30	Unidad nacional 0103 Eloy Alfaro	(06) 2839583

Nombre	Clasificación	Categoría	Plazas	Dirección	Teléfono
Siona Inn	Hostal	1 estrella	20	Unidad nacional 1330 primero de mayo	(06) 2839147
Casa grande findi hostería	Hostería	3 estrellas	61	Venezuela s/n 10 de agosto	(06) 2839648
Catacocha	Hostal	1 estrella	43	Av. Policía nacional y Rocafuerte	(06) 2839199
Manous	Hostal	1 estrella	23	Av. Unidad nacional s/n primero de mayo	(06) 2839918
Sharian	Hotel	4 estrellas	77	Calle Orellana s/n Río Aguarico	(06) 2840830
Hotel Jaider	Hotel	2 estrellas	48	Orellana 052 y 25 de mayo	(06) 2839965
Hospedaje M&M	Hotel	2 estrellas	47	Río Aguarico lote11 Orellana	(06) 2840204
Hostería Amazonas	Hostería	3 estrellas	67	Av. Pedro Angulo 00 Perimetral	(06) 2841476
Lili	Hostal	1 estrella	20	Oriental s/n Río Aguarico	(06) 2840818
Ejecutivo	Hotel	2 estrellas	72	Av. Unidad nacional s/n 24 de mayo	-
Nallely	Hotel	2 estrellas	23	Unidad nacional s/n Pablo Milanés	(06) 2840068
Providencia	Hotel	3 estrellas	26	Av. Policía nacional y 12 de octubre	(06) 2840261

Nombre	Clasificación	Categoría	Plazas	Dirección	Teléfono
Embajador de Cristo Nº 2	Hostal	1 estrella	32	Shuaras s/n 1 de mayo	(06) 2840217
Cataleya	Hostal	1 estrella	36	Shuaras s/n Oriental	(06) 2841549
Hotel embajador de Cristo 1	Hotel	2 estrellas	74	Av. Unidad nacional s/n 24 de abril	(06) 62840964

Nota. Tomado de *Consolidado Nacional 2021 público*, por Ministerio de Turismo, 2021.

Tabla 15

Establecimientos de alojamiento en la parroquia Limoncocha

Nombre	Clasificación	Categoría	Plazas	Dirección	Teléfono
Sacha	Hostería	4 estrellas	104	Riberas del río Napo s/n 15 min río abajo por Puerto Providencia	(02) 2509115
La Selva Jungle Lodge S.A.	Hostería	5 estrellas	94	A 30 minutos de Nueva Providencia	(02) 3949800

Nota. Tomado de *Consolidado Nacional 2021 público*, por Ministerio de Turismo, 2021.

Después de haber revisado las opciones de alojamiento en Shushufindi y Limoncocha, se había seleccionado a la Hostería Amazonas como primera opción, principalmente por sus bellas instalaciones. Lamentablemente al realizar el contacto con esta hostería, mencionaron que todas sus habitaciones están ocupadas indefinidamente, debido a que una compañía petrolera se encuentra hospedada en sus instalaciones. Esta información concuerda con la problemática mencionada anteriormente, en la que se hacía referencia a una “población flotante” de trabajadores petroleros, que si bien es cierto hacen que el dinero circule dentro del cantón, pero no están realizando turismo en la zona, ni tampoco permiten que esta actividad se desarrolle naturalmente (Klinger, 2021) .

La segunda opción, que fue la seleccionada para el producto turístico, es el Hotel Sharian, establecimiento de 4 estrellas que cuenta con 77 plazas. Se lo escogió, debido a su ubicación privilegiada a 2 minutos del Parque Central de Shushufindi, en la intersección de las calles Orellana y Aguarico y porque cuenta con 1 restaurante y 1 parqueadero para vehículos pesados. Además a una cuadra del hotel está ubicado un UPC (Unidad de Policía Comunitaria) y para mayor seguridad, cuenta con cámaras de vigilancia e ingreso electrónico independiente.

El Hotel Sharian oferta habitaciones suite (\$30), simples (\$25), dobles (\$30) y triples (\$35). Estas se encuentran equipadas con aire acondicionado, televisión por cable, internet y agua caliente. Además del restaurante y el parqueadero, el hotel cuenta con los servicios de gimnasio, salas de recepciones y lavandería (Hotel Sharian, 2021).

Se han seleccionado dos opciones más de alojamiento, en caso de que el Hotel Sharian no tenga disponibilidad en las fechas de viaje y porque las necesidades y preferencias de los turistas, pueden variar. Por lo tanto, se cuenta también con el Hotel Sevilla de Oro y el Hotel San Milán; el primero sí cuenta con servicio de restaurante, pero en el caso del Hotel San Milán habría que recurrir a un establecimiento de A&B externo.

Alimentos y bebidas

En los productos turísticos que se proponen más adelante, se ha planificado que la comunidad ofrezca el almuerzo a los visitantes, en ciertos días; pero para el desayuno y la cena se cuenta con los servicios del Hotel Sharian. Aun así, en caso de que los turistas no deseen comer en dicho hotel, se debe contar con otras opciones de alimentación en la zona.

Tabla 16

Establecimientos de A&B en el cantón Shushufindi

Nombre	Clasificación	Categoría	Aforo	Dirección	Teléfono
Rose´s Sport	Discoteca	Segunda	-	Av. Unidad nacional y Juan Montalvo	(06) 2839361
Restaurant Jireh	Restaurante	4 tenedores	56	Av. Perimetral y 7 de agosto	(06) 2840800
Dekda amazónica	Discoteca	Segunda	-	Jaime Roldos y Napo	(06) 2830286
Chifa Shibán	Restaurante	Cuarta	-	Unidad nacional y Oriental	0995306973
Tekila	Discoteca	1 copa	56	-	-
Randy	Discoteca	1 copa	102	Río Aguarico y Napo	-
Randy food & coffee	Cafetería	1 taza	28	Río Aguarico s/n napo	-
Takuba	Bar	1 copa	85	-	-
La roca	Restaurante	Tercera	-	Vía a Jivino km 3	(06) 3079563

Nota. Tomado de *Consolidado Nacional 2021 público*, por Ministerio de Turismo, 2021.

Después de haber revisado las opciones de A&B en Shushufindi, se determinó que una buena opción puede ser el Restaurante Jireh, establecimiento de 4 tenedores con un aforo para 56 personas. Este restaurante está ubicado a 10 minutos del Parque Central de Shushufindi y ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta (Restaurante Jireh, 2021).

Servicio de agencia de viajes

En todo el Cantón Shushufindi únicamente se encuentra catastrada la operadora turística Amazotourshu; dicha operadora ofrece varios paquetes: a) ciclopaseos por recorridos locales, b) tours de 2 días, 1 noche a la Reserva Cuyabeno, c) kayak en el río Aguarico, d) rafting de diversos niveles, e) ruta de las cascadas en Gonzalo Pizarro, f) tours de 1 día completo al Parque Nacional Yasuní y g) tour de 4 días, 3 noches a Limoncocha, Cuyabeno y Yasuní. En los tours f y g se oferta la visita a la comunidad Kichwa El Pilche, dónde los pobladores realizan presentaciones de danza, artesanías, caminatas por senderos y productos locales (Amazotourshu, 2021).

El tiempo que los turistas pasan en esta comunidad son 4 horas, un tiempo considerable para que puedan aprender sobre su cultura, visibilizar el diario vivir de la comunidad y compartir un momento ameno en la naturaleza. Cabe mencionar que hasta el momento no hay ninguna agencia de viajes que trabaje con la nacionalidad Siekopai, pero se espera que con la propuesta del producto turístico, la agencia Amazotourshu u otra agencia de Quito se interese por ofertar la comunidad San Pablo dentro de sus paquetes.

Tabla 17

Agencias de viaje en el cantón Shushufindi

Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono
Amazonía Tours Shushufindi Amazotourshu	Operador turístico	Av. Policía nacional s/n 12 de octubre	(06) 2840251

Nota. Tomado de *Consolidado Nacional 2021 público*, por Ministerio de Turismo, 2021.

Servicio de guianza

No se encontró información sobre la prestación de servicios de guianza dentro del cantón o la parroquia y en la comunidad San Pablo no se cuenta con guías locales, por lo que se ha visto la necesidad de contratar los servicios de un guía nacional o un guía especializado en patrimonio turístico para que asista a los viajeros durante todo el recorrido y les comunique la información pertinente sobre las prácticas y manifestaciones inmateriales de la comunidad. Es importante destacar que en San Pablo se debería incentivar el desarrollo de la guianza local, como una fuente de ingresos económicos para los pobladores.

Accesibilidad

Al cantón Shushufindi se puede llegar por vía aérea y terrestre. Si se desea viajar en avión desde Quito, se debe tomar un vuelo hacia la ciudad de Lago Agrio, el cual dura unos 30 o 45 minutos. Luego desde el terminal terrestre de esta ciudad, se puede abordar un bus con destino a Shushufindi (GAD Municipal de Shushufindi, 2020).

Por vía terrestre; las rutas amazónicas Quito-Baeza-Lago Agrio, Quito-Baeza-Loreto y la ruta por la zona del Carchi son de primer orden; sin embargo a todo momento se debe estar pendiente de las vías, debido a que las lluvias fuertes de la zona ocasionan derrumbes y accidentes. De acuerdo con la Municipalidad de Shushufindi, ahora el transporte interprovincial posee flotas nuevas, más seguras y confortables.

Tabla 18

Transporte terrestre del cantón Shushufindi

Tipo de transporte	Cooperativa	Teléfono
Escolar institucional	Chonta Trans S.A.	0993683217
	Jaexpershu S.A.	0999327673
	Norlam ssfd S.A.	0993597951
	Orienquinde S.A.	(06) 2841738
	Shupetro S.A. Transhupe	0980087662
	Transbomoch Cía. Ltda.	0993040423
	Transshuar S.A.	(06) 2841861
Interprovinciales	Cooperativa de transporte interprovincial "Putumayo"	(06) 2980910
	Cooperativa de transporte interprovincial "Petrolera"	(06) 2839210
Taxi	Compañía de transporte Contrashu C.A.	(06) 2839002
	Cooperativa de transportes en camionetas y taxis "Shushufindi"	(06) 2839853
	Cooperativa de transportes en taxis "Oriental"	(06) 2840052
	Compañía de buses urbanos Ctush	(06) 2841681

Nota. Tomado de *Guía turística Shushufindi-Ecuador*, por GAD Municipal de Shushufindi, 2020.

Para acceder a la comunidad San Pablo de Katëtsiaya desde Shushufindi, existen dos opciones: ir en taxi (\$30 la carrera) o ir en bus (\$2,50). El único turno del bus sale a las 2p.m desde la parada que queda junto a la judicatura de Shushufindi. Las vías de acceso hasta "La Boya", punto de ingreso a la comunidad, son asfaltadas. Después se tiene un camino de piedra de 11 kilómetros hasta San Pablo, el recorrido dura más o menos una hora y cuarto (Piaguaje J. , 2021).

Con los antecedentes del diagnóstico situacional, se ha determinado que lo mejor es que la ruta del producto turístico empiece en Quito. Por tal razón, para el traslado de los clientes, será necesario contratar los servicios de un bus de transporte turístico que pueda llevar a los clientes hasta la comunidad San Pablo.

Para este propósito se ha seleccionado a la empresa Explorer line, la cual opera en todo el territorio nacional y cuenta con una flota de unidades de lujo totalmente equipadas (Explorer Line Transporte Turístico, 2021).

Infraestructura existente

En la comunidad San Pablo de Katëtsiaya únicamente se cuenta con el servicio de luz eléctrica. En el año 2018, en el periodo del exalcalde Esgar Silvestre, estaba en marcha la construcción de un sistema de agua potable para la comunidad; en dicho proyecto se incluía la perforación de un pozo, cuarto de bombas, cisterna, tanque elevado, planta de tratamiento y mantenimiento de acometidas (Alcivar, 2018).

De acuerdo con el señor Javier Piaguaje, habitante de San Pablo, ese proyecto quedó varado; lo único que quedó fue un tanque elevado y él asegura que ni siquiera funciona.

Los moradores del sector desde siempre han tenido que utilizar agua de lluvia para el consumo y agua de río para lavar su ropa o bañarse. Es necesario que los actuales Gobiernos Parroquial y Municipal, tomen medidas en el asunto para reactivar dicho proyecto, debido a que es esencial que las personas tengan libre acceso a este líquido vital.

De igual forma, las autoridades deberían pensar en organizar proyectos de alcantarillado, saneamiento, telecomunicaciones e internet; todos estos servicios son indispensables tanto en las zonas urbanas como en las rurales. Lastimosamente la ubicación de las diferentes comunidades y poblados genera que la cobertura de servicios básicos sea baja, por lo que la cabecera cantonal sigue siendo la que cuenta con mayor concentración de servicios.

En cuanto a salud, la parroquia San Roque cuenta con dos dispensarios médicos del IESS: Los Olivos y Palmeras del Ecuador, los cuales atienden a 875 beneficiarios (IESS, 2021); de igual forma en la comunidad San Pablo se cuenta con un centro de salud pública. Si existiera alguna emergencia grave, lo mejor sería desplazarse al hospital o a los centros médicos ubicados en la cabecera cantonal; el Hospital Básico Shushufindi Central se ubica a 5 minutos del parque central en las calles Chile y 10 de agosto y atiende las 24 horas.

Identificación de las manifestaciones culturales patrimoniales

Para la elaboración del producto turístico cultural, se resaltarán las prácticas y manifestaciones inmateriales de la nacionalidad Siekopai, que se encuentran en el SIPCE, además de ciertas tradiciones y festividades que aún no se han registrado.

Tabla 19

Ficha de la manifestación: Creencias sobre el tapir

	Creencias sobre el tapir	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Mitos	
Detalle del subámbito:	Mitos etiológicos	
Comunidad:	Orawayá	
Descripción:	Se dice que cuando el tapir aún era un hombre, se casó con su hermana para que su nación creciera; en eso decidieron cruzar las aguas y los cielos para llegar a una isla lejana. Esta isla era la Amazonía ecuatoriana. Después de varios problemas Dios les permitió ingresar, con la condición de ser transformados en animales y de esa forma nace el tapir.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 20

Ficha de la manifestación: Leyenda de Huhu

	Leyenda de Huhu	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Leyendas	
Detalle del subámbito:	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	
Comunidad:	Orawayá	
Descripción:	El sabio hombre Huhu salvó a un hombre de ser devorado por un caimán, cuando este andaba por el río, después de haber estado cazando paujiles.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 21

Ficha de la manifestación: Cantos rituales

	Cantos rituales	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Cánticos	
Comunidad:	Orawayá	
Descripción:	Antiguamente las ceremonias de yagé eran asistidas por un shamán. Los shamanes conocen cantos para invocar a los espíritus y de esa forma curan el mal aire. También existen cantos de protección de la familia y los bebés; a ellos se los protege del espíritu de la serpiente.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 22

Ficha de la manifestación: *Relato de la confusión a causa de los dialectos paicoca*

	Relato de la confusión a causa de los dialectos paicoca	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Cuentos	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	El cuento trata sobre 2 amigos que decidieron viajar lejos de su comunidad; en eso se encontraron río arriba con unas personas que los invitaron a comer, pero ellos hablaban distinto y no podían entenderse. La razón era que estas personas que encontraron, eran en realidad habitantes de las aguas.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 23

Ficha de la manifestación: *Plegarias para alejar a las anacondas*

	Plegarias para alejar a las anacondas	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Proverbios, dichos, supersticiones y creencias	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Se trata de expresiones en paikoka que sirven para mantener lejos a las anacondas y así evitar que ataquen a las personas en las canoas.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 24

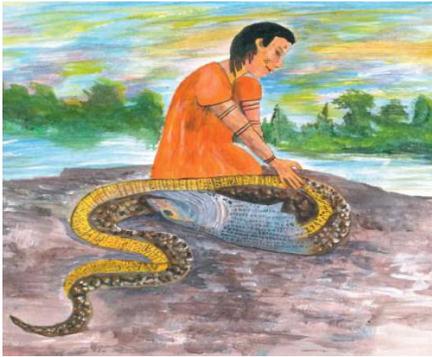
Ficha de la manifestación: Relatos sobre la ingestión del yagé

	Relatos sobre la ingestión del yagé	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Proverbios, dichos, supersticiones y creencias	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Los mayores dicen que el mes de agosto es propicio para tomar yagé, debido a que los espíritus celestiales están más cerca de la tierra. Se les da de beber por lo general a los jóvenes, debido a que los espíritus se acercan a ellos. Se dice que las personas que vomitan después de tomar yagé, no verán a los espíritus y los que no vomitan, serán capaces de atraer las cacerías.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 25

Ficha de la manifestación: Cuento del pez abuelo

	Cuento del pez abuelo	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Cuentos	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	El cuento trata sobre un animal mítico, mitad pez mitad anaconda que pedía ayuda a un hombre que pasaba diciéndole: “nieto, ven a salvarme”. El animal había estado atascado en la playa y el pescador lo salvó. El pez lo recompensó con miles de peces.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 26

Ficha de la manifestación: Mito de la madera de balsa

	Mito de la madera de balsa	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Mitos	
Detalle del subámbito:	Otros	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Los Siekopai pidieron a su Dios Ñañe que les enviase un árbol; él aceptó y derribó uno que caería en la tierra. Ellos se asustaron y corrieron, esto fue una ofensa para Ñañe e hizo inservible a la madera de balsa para hacer canoas.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 27

Ficha de la manifestación: Cantos de curación

	Cantos de curación	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Cánticos	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Los Siekopai cantan mientras recolectan las plantas medicinales, cuando piden algo al Dios Ñumi y cuando están sanando. Ellos creen que el curandero es un elemento de mediación que invoca al espíritu de la planta y dicha energía curativa la transmite al paciente por medio de las hierbas que le da a ingerir.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 28

Ficha de la manifestación: Memoria sobre la lengua

	Memoria sobre la lengua	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	En San Pablo existen 2 formas dialectales del idioma paicoca; la una pertenece a los piaguajesbain y la otra a los angoterobain. La primera es hablada por 300 personas y la segunda por 600. Ambas etnias tienen relaciones de parentesco, pero la pronunciación y la forma del habla es distinta.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 29

Ficha de la manifestación: Cuento de la laguna de Lagartococha

	Cuento de la laguna de Lagartococha	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Cuento	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Esta laguna era muy peligrosa, debido a que quien ingresaba a ella, no volvía. Los sabios tomaron yagé y vieron que el problema era una boa gigante que se comía a las personas; así que tuvieron que matarla y a la hembra la hirieron en un ojo como advertencia. Desde ese día no hubo más muertes.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 30

Ficha de la manifestación: Cuento del Wactisocoro

	Cuento del Wactisocoro	Imagen representativa
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito:	Expresiones orales	
Detalle del subámbito:	Cuentos	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Un día un hombre se comió la mitad del corazón de un mono machín, se volvió loco y murió. Luego resucitó y empezó a resucitar a los muertos. Los pobladores lo mataban, pero el volvía a resucitar y un día los Cofanes le destrozaron la cabeza y cuando resucitó no pudo encontrar todos los pedazos, por lo que se colocó una boa en su lugar. Desde ese día vive en un remolino de río sin hacer daño a nadie.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 31

Ficha de la manifestación: Elaboración de la corona de plumas

	Elaboración de la corona de plumas	Imagen representativa
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Detalle del subámbito:	Otros	
Comunidad:	Orawayá	
Descripción:	Los curacas se distinguen de los demás por su conocimiento y jerarquía; en su mayoría ellos son los que utilizan las coronas de plumas. La base se la hace con la corteza de un árbol y se envuelve con lanas de diferentes colores; luego se colocan dos tablas cortadas en forma circular y se decora principalmente con plumas de tucán.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 32

Ficha de la manifestación: *Elaboración de artesanía cerámica*

	Elaboración de artesanía cerámica	Imagen representativa
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Detalle del subámbito:	Alfarería	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Las vasijas se realizan con un tipo de arcilla especial que se encuentra cerca a la orilla de los ríos o arroyos. Este conocimiento por lo general se transmite de madres a hijas y su elaboración consiste en dar forma, dejar secar al sol, pintar las artesanías, dejar que seque la pintura y finalmente colocarlas en el fuego para que se endurezcan.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 33

Ficha de la manifestación: *Elaboración de canoas*

	Elaboración de canoas	Imagen representativa
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Detalle del subámbito:	Ebanistería-Talla en madera	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	La madera más utilizada para elaborar canoas es el cedro. El árbol que se escoja, debe ser recto y acercarse a las medidas adecuadas; debe ser cortado en fase de luna llena para que no se apolille la madera. Una vez que se le ha dado la forma deseada, se la coloca en el fuego para endurecerla y finalmente se fabrican los remos.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 34

Ficha de la manifestación: *Fabricación de bodoqueras*

	Fabricación de bodoqueras	Imagen representativa
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Detalle del subámbito:	Ebanistería-Talla en madera	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	La bodoquera era utilizada por los Siekopai para cazar animales como paujiles, monos y pavas. Es un arma parecida a la cerbatana, pero tiene una forma redondeada y es más larga y gruesa; con esa se proyectaban las flechas con curare con una precisión mayor. Actualmente se las fabrica como artesanía.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 35

Ficha de la manifestación: *Elaboración de abanicos de plumas*

	Elaboración de abanicos de plumas	Imagen representativa
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Detalle del subámbito:	Otros	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Según los pobladores el abanico fue inventado por los Siekopai antes de la llegada de los colonos. Para elaborarlo utilizan plumas negras de pavas de monte y paujiles y una fibra vegetal llamada llahí. El hermoso y complejo entretejido que elaboran los hombres a manera de abanico, solo se puede encontrar en las comunidades.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 36

Ficha de la manifestación: *Vestimenta para la danza*

	Vestimenta para la danza	Imagen representativa
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Subámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Detalle del subámbito:	Textilería	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Ahora la vestimenta se realiza con telas coloridas. Los hombres y las mujeres se adornan los brazos con la fibra ma-ñá y cogollo respectivamente y se pintan la cara con achiote. Los hombres usan corona de plumas de cacique y hojas de guadúa y las mujeres usan coronas de piel de jaguar, collares de morete y faldas de chambira.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 37

Ficha de la manifestación: *Elaboración de fariña*

	Elaboración de fariña	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Gastronomía	
Detalle del subámbito:	Gastronomía cotidiana	
Comunidad:	Orawayá	
Descripción:	Primero se lava y se pela la yuca, luego se la cubre con agua y se la deja durante 6 días; se llenan canastas, se las cubre con hojas y se deja escurrir el agua por 2 días. Luego se aplastan las yucas en la batea, se cierne el polvo que queda y se pone a tostar en una paila.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 38

Ficha de la manifestación: Elaboración de la aso daca o sopa de almidón de yuca

	Elaboración de la aso daca o sopa de almidón de yuca	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Gastronomía	
Detalle del subámbito:	Gastronomía cotidiana	
Comunidad:	Orawayá	
Descripción:	Se debe pelar, rallar y exprimir la yuca para elaborar esta sopa, luego se cocina el caldo hasta conseguir una consistencia gelatinosa y se sirve con pescado.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 39

Ficha de la manifestación: Conocimientos sobre las variedades de ají

	Conocimientos sobre las variedades de ají	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Sabiduría ecológica tradicional	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	En la comunidad Remolino existe una amplia variedad de ajíes como: ají de culebra (añapiaa), ají espeso (sarupaiaa), ají de maíz (wiyapia), ají de boca chico (surapiaa), el ají utilizado para el caldo de paiche (piachipia), uña de oropéndola (unkuiaa), ají curvado (kaapeia) y ají negro (niaapia).	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 40

Ficha de la manifestación: Creencias sobre sitios sagrados

	Creencias sobre sitios sagrados	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Espacios simbólicos	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Jupó fue donde nació el Dios Ñañe. Umejpeksoya es un río en el que solo cazan un pez a la vez y este es un regalo. En Sopkora no se cazan peces porque huelen a humano. Existen otros sitios especiales como: Kaaktepoo y Umenjosayllu.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 41

Ficha de la manifestación: Prácticas de curación

	Prácticas de curación	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Medicina tradicional	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Los shamanes creen que las enfermedades son causadas por espíritus malignos de la naturaleza. Airean un manojo de hierbas sobre el paciente y si aparece un humo negro, quiere decir que los espíritus aliados avisan sobre la enfermedad. Este humo negro solo lo puede ver el shamán, quien con los poderes de los aliados, empezará a bailar y cantar mientras cura al enfermo.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 42

Ficha de la manifestación: Elaboración de chicha de yuca

	Elaboración de chicha de yuca	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Gastronomía	
Detalle del subámbito:	Gastronomía cotidiana	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Se puede elaborar con cualquier variedad de yuca. Primero se lava y pela, luego se la cocina y se la pone en una batea para machacarla. Finalmente se deja enfriar y se la conserva por 3 días.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 43

Ficha de la manifestación: Elaboración de casabe

	Elaboración de casabe	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Gastronomía	
Detalle del subámbito:	Gastronomía cotidiana	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Se elabora con la yuca amarga, la cual tiene un componente tóxico, que los Siekopai logran eliminar. Ellos rallan la yuca en una batea, la ciernen en una manga de fibras llamada sunorillá, exprimen su jugo y el polvo que queda se deja secar al sol durante un día. Finalmente se coloca este polvillo sobre un tiesto y se asa a fuego lento, dándole forma de una tortilla gigante.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 44

Ficha de la manifestación: *Elaboración de aceite de coco*

	Elaboración de aceite de coco	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Gastronomía	
Detalle del subámbito:	Gastronomía cotidiana	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Este tipo de coco es diferente al común. Ellos recolectan el fruto tierno y lo rallan para cocinarlo en una olla hasta que el aceite suba a la superficie; luego retiran el aceite con un cucharón y lo depositan en recipientes para dejarlo enfriar. Lo utilizan para preparar arroz y pescado.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 45

Ficha de la manifestación: *Elaboración de curare para cacería*

	Elaboración de curare para cacería	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Técnicas y saberes productivos tradicionales	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Del bejuco tontohué es extraído el curaré, que una vez cortado, se pone a secar. Luego raspan la corteza y cocinan los trozos en un recipiente con agua durante 3 horas, hasta que se ponga viscoso. Se deja secar y luego se impregnan las flechas de cacería; luego las ponen al fuego. Las presas caen muertas en 5 minutos.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 46

Ficha de la manifestación: Técnicas tradicionales de pesca

	Técnicas tradicionales de pesca	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Técnicas y saberes productivos tradicionales	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Utilizan el insecto comején, parecido a una hormiga, como carnada para peces. Ellos cortan partes de las comejeneras (colonia) y las lanzan al río. Como tienen larvas dentro, llaman la atención de los peces.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 47

Ficha de la manifestación: Conocimientos para la curación de picadura de raya

	Conocimientos para la curación de picadura de raya	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Medicina tradicional	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Los curanderos utilizan el ovillo de monte para la picadura de raya, hasta que la persona pueda ser llevada a un hospital. Para elaborar el brebaje, cortan un poco de la cáscara y la ponen a calentar, luego colocan la planta en la herida y el dolor desaparece.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 48

Ficha de la manifestación: Elaboración de pejí para ritos iniciáticos

	Elaboración de pejí para ritos iniciáticos	Imagen representativa
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
Subámbito:	Sabiduría ecológica tradicional	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	El pejí es una planta alucinógena que contiene escopolamina; es utilizada en ritos iniciáticos de shamanes. Ellos cortan una parte tierna del tronco, la machacan y la colan en un pilche hasta que salga todo el almidón. Creen que la persona que la toma, se traslada a la esfera celeste a enfrentarse con su deidad y allí le son reveladas las diversas formas de curación.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 49

Ficha de la manifestación: Creencias y costumbres funerarias

	Creencias y costumbres funerarias	Imagen representativa
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito:	Ritos	
Detalle del subámbito:	Ritos de paso	
Comunidad:	Remolino	
Descripción:	Las personas agonizantes debían tomar el kununi para llegar al mundo celestial; los parientes también la bebían para que la casa no fuera habitada por malos espíritus. Lavaban a los fallecidos con koollononi y los colocaban en posición fetal, junto con sus pertenencias, colocando su cabeza en dirección al oriente y alineada con la corriente.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Tabla 50

Ficha de la manifestación: Danzas tradicionales

	Danzas tradicionales	Imagen representativa
Ámbito:	Artes del espectáculo	
Subámbito:	Danza	
Detalle del subámbito:	N/A	
Comunidad:	San Pablo	
Descripción:	Los Seikopai tienen 3 danzas tradicionales; la primera es dedicada a la caña, la segunda se llama cabeza de mono machín y la tercera se traduce como guaba de chicha. Estos bailes se realizan en la mayoría de fiestas típicas.	

Nota. Tomado de *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*, por Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, 2021.

Perfil del visitante

A través de la investigación realizada, se pudo determinar un perfil de visitante potencial de la comunidad Siekopai San Pablo. A continuación se especifican los factores sociales y motivacionales de dichos turistas.

Factores sociales. La tendencia de edad del visitante, está comprendida en un rango promedio de 26 a 50 años. Dicho visitante presenta un gran interés en conocer la biodiversidad de las tierras amazónicas y la riqueza cultural de sus poblaciones; para apreciar la belleza de sus paisajes y aprender sobre sus costumbres, tradiciones, medicina ancestral y la conexión que tienen con el planeta Tierra. Además este tipo de turista cuenta con estudios universitarios, posee un nivel socioeconómico medio y gusta de viajar en compañía de sus familiares y amigos.

Factores motivacionales. La motivación de este perfil de turista, radica en el hecho de conocer primero el Ecuador, antes que cualquier país extranjero. De este principal motor, se desprenden: la importancia de conocer las raíces culturales, la preservación de la cultura, el deseo de experimentar nuevas experiencias y adquirir más conocimiento, el rescate de las costumbres ancestrales de los pueblos aborígenes y la generación de conciencia sobre el legado histórico-cultural del país.

Algo importante de esta tipología de visitante, es el deseo que tiene de aportar al desarrollo económico de la comunidad a través de la actividad turística, como una forma de difundir las tradiciones, conservar la cultura y resaltar la existencia de esta nacionalidad a nivel nacional e internacional.

Producto turístico cultural N°1: Sieko Joyo (Alma de colores)

Figura 26

Logo del producto cultural N°1



Nota. Este logo fue pensado como una persona Siekopai que está usando una corona de plumas típica.

Para el diseño del logo, se quiso destacar una de las varias coronas de plumas que utilizan los hombres de la nacionalidad Siekopai. Dicha coronas pueden representar conocimiento y jerarquía, por lo que existen diferentes tipos. Una marca con historia, sin duda le da al producto turístico más fuerza y personalidad. Además, el nombre que se ha escogido para este producto está en paikoka: "Sieko Joyo", que significa: alma de colores, haciendo alusión a los Siekopai o gente de muchos colores.

Itinerario de la ruta N° 1

Día 1. El recorrido empieza en la ciudad de Quito. Como punto de encuentro se ha establecido a la tribuna de los Shyris, ubicada en el Parque La Carolina. En este punto, se reunirá al grupo de turistas y el guía se encargará de darles la bienvenida y hacerlos abordar a la unidad. Una vez dentro, les explicará la información general, las actividades permitidas y prohibidas y un breve resumen de lo que van a experimentar en su viaje. Está previsto que a las 5 a.m. el bus turístico de Explorer Line los transporte a la ciudad de Shushufindi y a las 8 a.m. se les entregue un refrigerio, durante el viaje.

Una vez que arriben a la ciudad de Shushufindi, el bus ingresará al parqueadero del Hotel Sharian ubicado en las calles Orellana con Aguarico. Aquí el guía se encargará de realizar el check-in y todos tendrán un tiempo de 1 hora para refrescarse, prepararse o simplemente descansar un rato. A las 12:45 p.m. todos abordarán nuevamente el bus para dirigirse a San Pablo, este viaje dura 1 hora y 15 minutos aproximadamente. Se ha planificado cobrar un monto de entrada a la comunidad de \$3 por persona, que ya estarán cobrados en el valor total del producto y serán entregados a las personas de la comunidad, para que ellos lo repartan entre las personas involucradas en las actividades turísticas que se proponen.

La primera actividad consiste en el recibimiento y bienvenida a los turistas por parte de un grupo de danza. Este grupo se encargará de explicar el patrimonio inmaterial: **vestimenta para la danza** de las mujeres y de los hombres; seguido por una presentación de **danzas tradicionales**. Una vez que este grupo termine con dicha actividad, se conducirá a los turistas a la cocina comunitaria para explicarles la **elaboración de casabe**. Esta actividad no es nueva, dado que los locales sí la realizan en el presente.

A las 14:30 p.m. se tiene previsto el almuerzo que será ofrecido por los Siekopai. Se propone que cada almuerzo tenga un valor de \$5 por persona; de igual forma ese dinero estará añadido en el valor total del producto, pero el dinero recaudado, será otorgado a la comunidad, una vez que los servicios terminen. El almuerzo puede variar dependiendo la época del año y cómo se planifique la comunidad en dicho asunto, pero por el momento se propone que el menú esté compuesto por: tsiaya wa'i kwaisu'u (maito de pescado envuelto en hojas) acompañado de ensalada, como plato fuerte; po'oa (casabe de yuca) y nea pia (ají negro) como acompañantes de las comidas y a'so kono (chicha de yuca) como bebida.

Para las actividades que se realizarán después del almuerzo, se prevé que los pobladores tengan instaladas varias mesas dentro del Coliseo de la comunidad, en donde podrán explicar, en compañía del guía especializado, la **elaboración de artesanía cerámica, elaboración de la corona de plumas, elaboración de aceite de coco** y los **conocimientos sobre las variedades de ají**. Dentro de estos espacios, se propone que los Siekopai tengan a la venta productos locales como aceite de coco, ají negro, **fariña** y **casabe** en frascos y paquetes. Cabe mencionar que actualmente las mujeres Siekopai ya comercializan la nea pia en frascos, por lo que es una buena opción contar también con otros productos locales.

En este tiempo los turistas tendrán total libertad para caminar por la zona, recorrer cada punto de la feria propuesta o sentarse a descansar.

Figura 27

Producto nea pia (ají negro)



Nota. Tomado de Alianza Ceibo, 2018.

Figura 28

Venta de piezas de artesanía cerámica Siekopai



Nota. Tomado del perfil de Facebook de Ocoyaje Yadira, 2021.

De igual forma los locales podrán ofertar sus demás artesanías como: collares, pulseras, aretes, anillos, hamacas, bolsos y tiestos; que son elaboradas con semillas recolectadas de la selva, mullos de colores y fibras como la chambira. Otra opción que también se podría realizar es la explicación y venta de sus pinturas sobre lienzo por parte de un pintor o pintora de la nacionalidad como Ramón, César o Ana Paulina.

A las 17:30 p.m. se ha planificado encender una fogata para reunir a los turistas en un círculo, en donde se propone que una persona de la comunidad relate los siguientes mitos y cuentos: **creencias sobre el tapir, creencias sobre sitios sagrados, leyenda de Huhu, relato de la confusión a causa de los dialectos paicoca, relatos sobre la ingestión del yagé, mito de la madera de balsa, cuento del pez abuelo, cuento de la laguna de Lagartococha y cuento del Wactisocoro**. La elección de los relatos se deja a consideración de la persona de la comunidad que vaya a realizar esta actividad; pero en caso de que nadie desee realizarla, el guía estará capacitado para hacerlo, con el permiso de la comunidad. Cabe recalcar que no es necesario relatar todos los mitos y leyendas, únicamente los más interesantes y representativos.

Finalmente a las 19:00 p.m. los turistas, en compañía de su guía abordarán nuevamente el bus para retornar a Shushufindi al Hotel Sharian. A las 20:30 p.m. cenarán y luego podrán utilizar las instalaciones del hotel o simplemente irse a descansar.

Día 2. Para empezar bien el segundo día, se iniciará con el desayuno en el Hotel Sharian a las 8 a.m.; después los turistas abordarán el bus turístico hacia la comunidad San Pablo para terminar de empaparse de su hermosa riqueza cultural. En esta ocasión, los Siekopai les preguntarán a los turistas si desean pintarse el rostro con achiote; esta actividad tampoco es nueva, dado que los pobladores ya la realizan.

Si es que los viajeros acceden, las personas de la comunidad suelen preguntarles cómo se sienten o qué aspiraciones tienen para ese día y de acuerdo a su respuesta, proceden a realizarles uno de los tantos símbolos icónicos que ellos se pintan en el rostro (Klinger, 2021).

A las 11:15 a.m. se tiene previsto iniciar una caminata con todo el grupo por uno de los senderos que existen dentro de San Pablo; en esta actividad se requiere que un local acompañe al guía, para que juntos puedan mostrar las plantas medicinales a los viajeros, mientras les explican sus bondades. En el recorrido se propone que el local entone los **cantos de curación** tradicionales, que los Siekopai hacen cuando van a recolectar este tipo de plantas. En esta actividad pueden mostrar hierbas como el nuní y la imaña, que son utilizadas por el yagé uncuque (shamán) en las **prácticas de curación**.

De igual forma, el guía puede aprovechar para comentar sobre la planta “ovillo de monte”, que es utilizada por los Siekopai para tratar las picaduras de mantarrayas, como se describe en el patrimonio inmaterial: **conocimientos para la curación de picadura de raya** o puede mencionar al pejí, como una de las plantas alucinógenas que es utilizada en los ritos de iniciación de los shamanes, como se describe en la **elaboración de pejí para ritos iniciáticos**.

El recorrido mencionado anteriormente dura alrededor de 3 horas entre ir y volver, por lo que cuando regresen los turistas, el almuerzo estará listo para ser servido. Para el menú del segundo día se propone: piara'ka (sopa con zumo de yuca, carne de monte o pescado) como plato fuerte; përi (torta de maíz con plátano maduro, envuelto en hojas) como postre y chicha de maíz.

Desde las 15:30 p.m. hasta las 17:20 p.m. se tiene previsto otras actividades con la comunidad como la enseñanza de las técnicas artesanales; además de disfrutar de juegos tradicionales y productos locales. Para dichas actividades, también se propone que la comunidad tenga preparadas algunas mesas, en donde pueda presentar: bodoqueras, cerbatanas, cestos, fotografías de canoas, abanicos de plumas, elementos para la caza y pesca, entre otras cosas. En estos espacios se pretende dar a conocer las siguientes prácticas inmateriales: **elaboración de curare para cacería, elaboración de canoas, elaboración de abanicos de plumas, fabricación de bodoqueras y técnicas tradicionales de pesca.**

A las 17:20 p.m. se prevé reunir a todos los turistas, para retornar a la ciudad de Shushufindi. Como el camino de regreso solo dura 1 hora y 15 minutos, se ha planificado que desde 18:45 p.m. hasta las 20:30 p.m., los turistas tengan tiempo libre para pasear por la ciudad y conocer sus alrededores o para realizar actividades dentro del hotel. Finalmente a las 20:30 p.m. la cena será servida dentro del Hotel Sharian, para que luego todos puedan ir a descansar.

Día 3. En el último día, los turistas desayunarán en el Hotel Sharian a las 08 a.m. y luego tendrán un tiempo libre de dos horas, desde las 09 a.m. hasta las 11 a.m. para hacer lo que deseen; mientras el guía realiza el check-out del grupo y el conductor revisa la unidad para constatar que todo esté en orden. A las 11 a.m. todos los turistas deben haber retornado al hotel para iniciar el viaje de vuelta a la ciudad de Quito, a la cual se prevé llegar a las 18:30 p.m.

Tabla 51

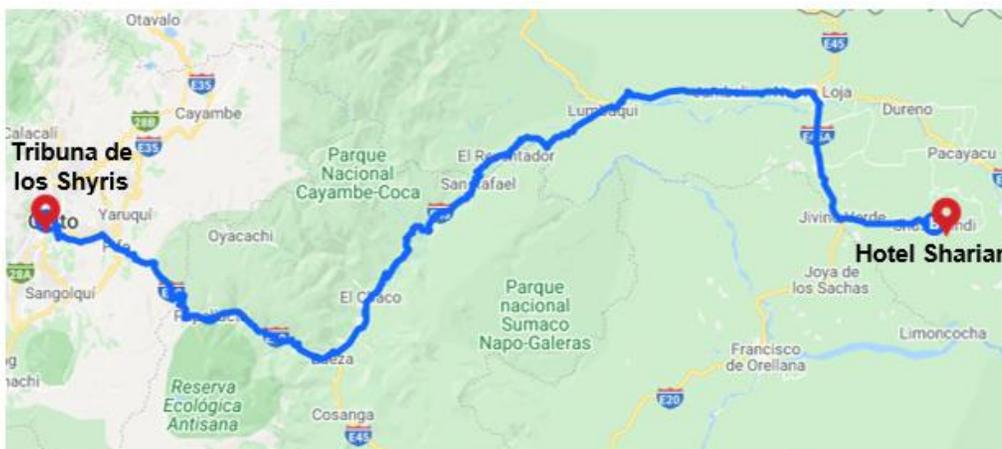
Ruta cultural del producto turístico "Sieko Joyo"

Sieko Joyo	
Día 1	
05h00	Salida desde Quito
08h00	Refrigerio
11h30	Llegada a Shushufindi
11h40	Check-in en el Hotel Sharian, tiempo libre para dejar las cosas y refrescarse o descansar un rato
12h45	Salida hacia la comunidad San Pablo
14h00	Llegada a la comunidad San Pablo
14h15	Explicación de la vestimenta y presentación de danza tradicional
14h30	Almuerzo comida típica Siekopai (maito de pescado, ensalada, casabe, ají negro y chicha de yuca)
16h00	Actividades con la comunidad (artesanías, pintura, cerámica y productos locales)
17h30	Vista del atardecer y fogata con mitos y leyendas
19h00	Retorno al Hotel Sharian
20h15	Llegada al Hotel Sharian
20h30	Cena y descanso
Día 2	
08h00	Desayuno
09h15	Salida hacia la comunidad San Pablo
10h30	Llegada a la comunidad San Pablo
10h45	Pintura facial a los turistas que lo deseen
11h15	Caminata por senderos y explicación de las plantas medicinales
14h15	Almuerzo comida típica Siekopai (sopa de yuca con carne, torta de maíz y plátano maduro y chicha de maíz)
15h30	Actividades con la comunidad (práctica de técnicas artesanales, juegos tradicionales y productos locales)
17h30	Retorno a Shushufindi
18h45	Llegada al Parque Central de Shushufindi y tiempo libre para pasear por la ciudad y conocer sus alrededores o realizar actividades en el hotel
20h30	Cena y descanso
Día 3	
08h00	Desayuno
09h00	Tiempo libre y check-out en el Hotel Sharian
11h00	Retorno a Quito
18h30	Llegada a Quito
Fin de la ruta	

Nota. Itinerario detallado del producto N°1.

Figura 29

Mapa de la ruta de la tribuna de los Shyris al Hotel Sharian



Nota. Elaborado en My Maps de Google, 2021.

Figura 30

Mapa de la ruta del Hotel Sharian a la comunidad San Pablo



Nota. Mapa adaptado de Ubica Ecuador.

Costeo del producto N° 1

El costo del producto turístico, se calculó en base a los precios actuales de las empresas prestadoras de servicios que se han propuesto anteriormente, sobre una base máxima de 20 turistas, más 2 personas extra: guía y conductor. La capacidad de la unidad de transporte turístico es de 30 pasajeros, pero dadas las medidas de bioseguridad actuales, únicamente se permite que el bus viaje con 21 personas para precautelar su salud.

Tabla 52

Costeo del producto cultural N° 1

Actividad	Descripción	Valor total	Valor unitario/ 20 pax
Guianza	Guía nacional - valor por 3 días	\$255,00	\$12,75
Refrigerio	Desayuno: - Combo de sanduche mixto (jamón y queso) + Caffè Lato del local "On the run" - 25 unidades de manzanas	\$75,90 \$5,00	\$3,45 \$0,23
Transporte	Transporte de Quito a Shushufidi ida y vuelta - valor por 3 días	\$750,00	\$37,50
Entrada a San Pablo	El valor por persona es de \$3 (Debe agregarse la entrada del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$66,00	\$3,30
Almuerzo comida típica Siekopai	Almuerzo otorgado por parte de la comunidad - valor por 2 días (Debe agregarse la alimentación del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$220,00	\$11,00

Actividad	Descripción	Valor total	Valor unitario/ 20 pax
Hospedaje	Acomodación: 4 hab. simples, 6 hab. dobles y 2 habitaciones triples - valor por 2 noches (En el valor total de alojamiento debe considerarse al guía y al conductor y dividir este valor entre 20 pax)	\$700,00	\$35,00
Desayuno Hotel Sharian	El valor de las comidas se cobra aparte en el hotel - valor por 2 días (Debe agregarse la alimentación del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$154,00	\$7,70
Cena Hotel Sharian	El valor de las comidas se cobra aparte en el hotel - valor por 2 días (Debe agregarse la alimentación del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$154,00	\$7,70
Subtotal		\$2379,90	\$118,68
Gastos administrativos	Cobrar 10%	\$237,99	\$11,90
Gastos de publicidad y promoción	Publicidad: \$70 Promoción por redes sociales: \$30	\$100,00	\$5,00
Subtotal		\$2717,89	\$135,90
Utilidad por producto	Cobrar 10%	\$271,79	\$13,59
TOTAL		\$2989,68	\$149,48

Nota. Los valores expuestos están acorde a lo ofertado en el mercado actual.

El valor total del producto es de \$2989,68 y el valor que tendrían que pagar los turistas por persona es de \$149,48; por un producto turístico cultural de 3 días - 2 noches para conocer la hermosa comunidad San Pablo. Se prevé que de los \$100 estipulados para publicidad, se designe un monto para la creación de un folleto de todas las manifestaciones de la nacionalidad, para entregárselo a los turistas.

Producto turístico cultural N° 2: Kako Wiña (Fiesta del rejuvenecimiento)

Para el segundo producto turístico que se propone, se ha investigado sobre la fiesta más importante de la nacionalidad Siekopai, llamada Kako Wiña. Esta festividad se celebra en agosto, por considerarlo el mes de la espiritualidad. Según la cosmovisión Siekopai, los espíritus celestiales bajan a la copa de los árboles y por ende es fácil contactarse con ellos por medio de la toma del yagé o ayahuasca.

La comunidad San Pablo siempre invita a nacionales y extranjeros a festejar con ellos estas fechas. Las actividades que principalmente se realizan en la comunidad son: juegos tradicionales, concursos, trepar árboles, carreras, regata de quillas, demostración del uso de la lanza, juego de alado de sogas entre 2 equipos, demostración del uso de la cerbatana, presentación de danza, música, venta de artesanías, comida típica, entre otras cosas (Piaguaje J. , 2021).

La señora Lus Payaguaje, habitante de la nacionalidad Siekopai, compartió con la investigadora, la agenda cultural de las actividades que se realizarán el presente año. Al revisar dicha agenda, se pudo evidenciar que los Siekopai son personas organizadas que se preocupan por conservar y difundir sus tradiciones y conocimientos. Por esta razón, se respetarán las actividades que consuetudinariamente realizan cada año y más bien lo que se hará es darle un valor agregado al conjunto de presentaciones. Además, también se agregará la prestación de los servicios de: alojamiento, transporte y guianza para un grupo de 20 personas que deseen visitar la comunidad en estos días; esto tomando en consideración que la comunidad San Pablo no cuenta con planta turística.

Figura 31

Logo del producto cultural N°2



Nota. En este logo se intentó captar la cosmovisión de los Siekopai sobre su festividad.

En el diseño del logo, se ha querido simbolizar la espiritualidad del mes de agosto; para esto se ha colocado un árbol en la mitad que representa al ceibo. Este árbol es de gran importancia para los Siekopai, debido a que ellos creen que en él habitan los espíritus del bosque. Estos espíritus son los encargados de enseñarles el equilibrio existente entre la naturaleza y los seres humanos; para representar esto, se optó por colocar a 3 personas que están unidas al árbol. También aseguran que los espíritus del bosque les enseñan ritos para prevenir el ataque de los malos espíritus y les ayudan a limpiarse del mal aire, la brujería y otros males (Piaguaje H. , 2021).

De igual manera se ha colocado un par de manos que están sosteniendo al ceibo; estas manos tienen líneas en la piel, que hacen alusión a las raíces tradicionales de los Siekopai que se mantienen hasta la actualidad.

Además son de color verde porque se quiso representar el color de las hojas de yagé o ayahuasca, que es consumida por los sabios en estas fechas para establecer contacto con los espíritus. Por último la vegetación del ceibo es de varios colores para hacer alusión a los Siekopai o gente multicolor.

Itinerario de la ruta N° 2

Día 1. Ambos productos turísticos empezarán en la ciudad de Quito y se dirigirán a la ciudad de Shushufindi, como una forma de hacer que los turistas circulen por el cantón amazónico y no se desvíen por las vías fluviales o por la provincia de Orellana. El punto de encuentro será la Tribuna de los Shyris y se partirá a Shushufindi a las 6:30 a.m.; a las 8:00 a.m. se les otorgará un refrigerio a los turistas, al guía y al conductor.

Se prevé que el arribo a la ciudad de Shushufindi sea a la 1 p.m.; aquí el conductor se dirigirá al Hotel Sharian para instalarse en el parqueadero, mientras el guía realiza el check-in de todos. A las 2 p.m. se servirá el almuerzo en el Hotel Sharian, para luego salir con dirección a la Laguna de Limoncocha a las 4 p.m. Dentro de este espacio natural, las personas podrán observar la hermosa flora y fauna de la zona, tomar fotografías, pasear en lancha en la laguna y observar el atardecer. A las 7:30 p.m. se iniciará el retorno a Shushufindi y finalmente la cena se servirá a las 8:40 p.m. en el hotel. Luego de esto los turistas podrán recorrer la ciudad si lo desean o si no simplemente podrán ir a descansar.

Se ha planificado que el primer día (26 de agosto), se visite esta laguna, debido a que las actividades culturales del 27 de agosto empiezan muy temprano en la comunidad y no es conveniente viajar de noche desde Quito a Shushufindi.

Día 2. En el segundo día los turistas tendrán que despertarse muy temprano, para poder alcanzar a realizar las actividades previstas con la comunidad. Por esta razón el desayuno se servirá a las 5 a.m. en el hotel. Luego de esto, el conductor los llevará a la comunidad San Pablo, en donde los locales les darán la bienvenida y les preguntarán si desean pintarse el rostro con achiote con uno de sus icónicos símbolos tradicionales, cargados de significados varios.

A partir de este punto, los turistas podrán andar libremente por la comunidad y podrán observar y formar parte de las actividades tradicionales que los Siekopai realizan todos los años. A las 8 a.m. empieza el ingreso de las comunidades de toda la nacionalidad Siekopai a la comunidad San Pablo, así como la entrada del guerrero wajosa'ra. Una vez que todos se instalan, el presidente de la comuna San Pablo y el presidente de la Nasiepaai darán sus respectivas intervenciones.

A las 10:30 a.m. se dará una reseña histórica de la nacionalidad Siekopai y a partir de las 11:00 a.m. los turistas podrán observar la exposición de artesanías, pintura y gastronomía típica; así como la demostración de la actividad de torcer chambiras y la elaboración de canastos, chigras y trampas ancestrales. A las 12 p.m. los locales han planificado que se realice el juego tradicional del trompo, una carrera de velocidad y la presentación de entonación de la flauta, como se puede observar en la figura 31. Cabe mencionar que todas las actividades del itinerario, empiezan simultáneamente a una hora determinada, por lo que los turistas pueden escoger la que más prefieran.

A la 1 p.m. se servirá el almuerzo comunitario en el coliseo, en donde los turistas podrán consumir platos típicos de la nacionalidad en compañía de los locales. Una vez que hayan terminado de almorzar, los turistas podrán observar o participar en la competencia de jalada de cuerdas a las 2 p.m. o si no tienen la opción de descansar y esperar a que sean las 3 p.m.

A las 3 p.m. se realiza la presentación de las candidatas “Sieko Wiñao” para escoger el mejor traje típico ancestral de la nacionalidad Siekopai. Esta actividad dura 1 hora y al final se realiza la coronación de la señorita “Sieko Wiñao” que quede ganadora.

Figura 32

Presentación de la entonación de la flauta



Nota. Tomado del video promocional de la festividad Kako Wiña, 2021.

La merienda en la comunidad se sirve temprano, a las 5 p.m., esto es una costumbre de los Siekopai, por lo que no se puede alterar dicho proceso. El turista es libre de decidir si desea consumir alimentos a esa hora o si desea esperar a llegar a Shushufindi para cenar en el Hotel Sharian. Para esto es necesario conocer el número de personas que cenarán en la comunidad y que personas no lo harán, para según eso, reservar en el Hotel cierta cantidad de cenas.

A las 6 p.m. se tiene previsto un descanso, en el que los turistas pueden aprovechar de caminar por los senderos y deleitarse con los sonidos de la naturaleza y el paisaje natural. A las 7 p.m. es la culminación del programa cultural de ese día; por lo que el guía se encargara de reunir a todos para retornar a Shushufindi. Finalmente a las 8:30 p.m. se servirá la cena en el Hotel Sharian a las personas que hayan hecho la reserva.

Día 3. El desayuno del tercer día se servirá en el hotel a las 06:30 de la mañana; esta vez ya no es necesario ir tan temprano a San Pablo, debido a que las actividades de la mañana son las mismas. Es por esto que, se prevé llegar a la comunidad alrededor de las 9 a.m. Luego a las 9:30 a.m. el señor Celestino Piaguaje se encargará de hablar sobre la cosmovisión Siekopai, para luego dar paso a las intervenciones de las autoridades invitadas.

A partir de las 11 a.m. los turistas tendrán la libertad de moverse entre los distintos espacios que los Siekopai han preparado para exponer su cerámica o para hablar de medicina ancestral y relatar los mitos y cuentos; además podrán visualizar presentaciones de danzas y exhibiciones de indumentaria tradicional. Una hora más tarde se tiene planificadas actividades como: puntería de bodoquera o cerbatana, lanzamiento largo de lanza, trepada de árbol y juego del cordel.

El almuerzo típico se servirá nuevamente a la 1 p.m. en el coliseo de la comunidad. Una vez que todos hayan finalizado, se realizará un concurso de arreglo típico de las 6 comunidades, en donde participan niños, jóvenes y adultos. Una hora más tarde, los turistas podrán realizar regatas de canoa en el río aguarico u observar las competencias de buceo y el concurso de natación.

A las 4 p.m. empezarán las presentaciones de danzas ancestrales y el concurso de toma de chicha “a' sokono” y un poco más tarde se podrá asistir a las presentaciones de teatro: “Matrimonio Siekopai” y “Ritual espiritual”. Una vez que esto finalice, la cena será servida nuevamente a las 5 p.m. dentro de la comunidad, con la opción de que los turistas puedan cenar en el Hotel, si no desean consumir nada a esa hora.

Después de esto habrá un lapso de dos horas en que los visitantes podrán descansar, hasta el inicio de la noche cultural (7 p.m.), en el que se realiza la proyección de videos y fotografías históricas, una presentación de danza tradicional y música ancestral en vivo. Se tiene previsto retornar a Shushufindi a las 9:30 p.m., agradeciendo por las experiencias vividas dentro de la comunidad.

Finalmente se espera llegar a la ciudad de Shushufindi a las 10:45 p.m., en donde los turistas que hayan reservado su cena pueden consumirla en el restaurante o en sus habitaciones, para luego poder descansar.

Día 4. En el último día, el desayuno se servirá a las 9 a.m. para que los turistas tengan tiempo para descansar. En este día podrán utilizar las instalaciones del hotel o bien podrán salir a dar una vuelta por Shushufindi, mientras el guía se encarga de realizar el check-out del Hotel Sharian y el conductor revisa que la unidad esté en buen estado para realizar el viaje de retorno sin inconvenientes. Se espera poder arribar a Quito a las 5:30 p.m.

Tabla 53

Ruta cultural del producto turístico “Kako Wiña”

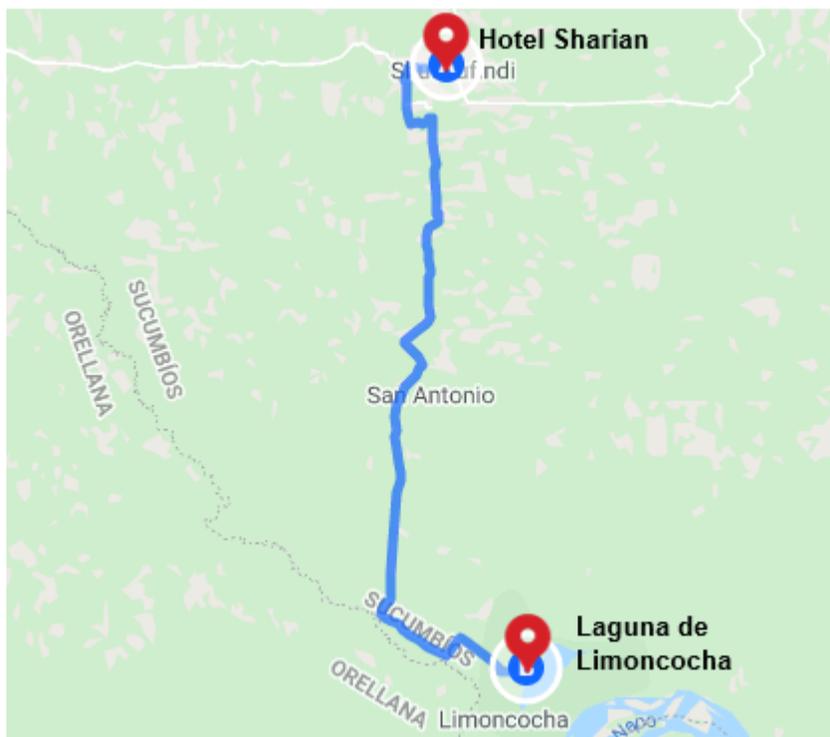
Kako Wiña	
Día 1	
06h30	Salida desde Quito
08h00	Refrigerio
13h00	Llegada a Shushufindi
13h15	Check-in en el Hotel Sharian, tiempo libre para dejar las cosas y refrescarse o descansar un rato
14h00	Almuerzo en el Hotel Sharian
16h00	Salida hacia la Laguna de Limoncocha
17h00	Llegada a la Laguna de Limoncocha
17h15	Observación de la flora y fauna de la zona, paseo en la laguna y observación del atardecer
19h30	Retorno a Shushufindi
20h30	Llegada al Hotel Sharian
20h40	Cena y descanso
Día 2	
05h00	Desayuno en el Hotel Sharian
06h15	Salida hacia la comunidad San Pablo
07h30	Llegada a la comunidad San Pablo
07h45	Bienvenida y realización de pintura facial a los turistas que lo deseen.
08h00	Ingreso de las comunidades de la nacionalidad Siekopai, entrada del guerrero wajosa'ra Siekopai
10h00	Intervención del presidente de la comuna San Pablo e intervención a cargo del presidente Nasiepaai
10h30	Reseña histórica de la nacionalidad Siekopai
11h00	Exposición de artesanías, pintura y gastronomía Demostración de torcer chambiras y elaboración de canastos, chigras y trampas ancestrales
12h00	Juego de trompo natural, carrera de velocidad y presentación de entonación de la flauta
13h00	Almuerzo típico Siekopai
14h00	Competencias de jalada de cuerdas
15h00	Presentación de las candidatas “Sieko Wiñao” con el mejor traje típico ancestral de la nacionalidad Siekopai
16h00	Última presentación de las candidatas y coronación de la señorita “Sieko Wiñao”
17h00	Merienda general
18h00	Descanso
19h00	Culminación del programa
19h15	Retorno a Shushufindi
20h30	Llegada al Hotel Sharian
20h45	Cena de las personas que sí reservaron y tiempo libre para pasear por la ciudad o simplemente descansar

Kako Wiña	
Día 3	
06h30	Desayuno
07h45	Salida hacia la comunidad San Pablo
09h00	Llegada a la comunidad San Pablo
09h30	Cosmovisión Siekopai
10h00	Intervención de las autoridades visitantes
11h00	Exposición de cerámica y medicina ancestral, cuentos y mitos Siekopai, presentaciones de danzas típicas y exhibición de indumentaria ancestral
12h00	Puntería de bodoquera o cerbatana, lanzamiento largo de lanza, trepada de árbol y juego del cordel
13h00	Almuerzo típico Siekopai
14h00	Concurso comunidades
15h00	Regata de quilla (canoa), competencia de buceo y concurso de natación
16h00	Presentación de danzas ancestrales, concurso de toma de chicha "a' sokono" y presentaciones de teatro
17h00	Merienda general
18h00	Descanso
19h00	Inicio de la noche cultural
20h00	Proyección de videos y fotografías históricas, presentación de danza tradicional y música ancestral
21h30	Retorno a Shushufindi
10h45	Llegada al Hotel Sharian
11h00	Cena de las personas que sí reservaron y descanso
Día 4	
09h00	Desayuno y tiempo libre en el Hotel Sharian
11h00	Retorno a Quito
17h30	Llegada a Quito
Fin de la ruta	

Nota. Adaptado de *Agenda cultural de la Fiesta Kako Wiña*, por nacionalidad Siekopai, 2021.

Figura 33

Mapa de la ruta del Hotel Sharian a la Laguna de Limoncocha



Nota. Elaborado en My Maps de Google, 2021.

Costeo del producto N° 2

El costo del segundo producto turístico, también se calculó en base a los precios actuales de las empresas prestadoras de servicios que se describieron anteriormente, sobre una base máxima de 20 turistas, más 2 personas extra: guía y conductor.

El presidente de la NASIEPAII, Justino Piaguage, aseguró que no cobran un monto de entrada a los turistas que visitan la comunidad en las festividades; lo único que se cobra es el consumo de alimentos o las actividades como la regata de canoas y los productos y artesanías ofertadas para la venta. Él mencionó que la idea es que más turistas lleguen a San Pablo a celebrar con ellos. Aun así, se considera positivo cobrar un monto de entrada, mientras este sea bajo (\$3,00 por persona), como una forma de alentar a los locales a ahorrar dicho dinero en un fondo común, que pueda servirles para realizar mejoras dentro de la comunidad.

Tabla 54

Costeo del producto cultural N° 2

Actividad	Descripción	Valor total	Valor unitario/ 20 pax
Guianza	Guía nacional - valor por 4 días	\$340,00	\$17,00
Refrigerio	Desayuno: - Combo de sanduche mixto (jamón y queso) + Caffé Lato del local "On the run" - 25 unidades de manzanas	\$75,90 \$5,00	\$3,45 \$0,23
Transporte	Transporte de Quito a Shushufidi ida y vuelta - valor por 4 días	\$1000,00	\$50,00
Entrada a San Pablo	El valor por persona es de \$3 (Debe agregarse la entrada del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$66,00	\$3,30
Almuerzo comida típica Siekopai	Almuerzo otorgado por parte de la comunidad - valor por 1 día (Debe agregarse la alimentación del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$110,00	\$5,50
Hospedaje	Acomodación: 4 hab. simples, 6 hab. dobles y 2 habitaciones triples - valor por 3 noches (En el valor total de alojamiento debe considerarse al guía y al conductor y dividir este valor entre 20 pax)	\$1050,00	\$52,50
Desayuno Hotel Sharian	El valor de las comidas se cobra aparte en el hotel - valor por 3 días (Debe agregarse la alimentación del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$231,00	\$11,55

Actividad	Descripción	Valor total	Valor unitario/ 20 pax
Almuerzo Hotel Sharian	El valor de las comidas se cobra aparte en el hotel - valor por 1 día (Debe agregarse la alimentación del conductor y del guía y dividir todo entre los 20 pax)	\$77,00	\$3,85
Cena Hotel Sharian	El valor de las comidas se cobra aparte en el hotel - valor por 3 noches (Este valor puede cambiar-revisar itinerario)	\$231,00	\$11,55
Subtotal		\$3185,90	\$158,93
Gastos administrativos	Cobrar 10%	\$318,59	\$15,93
Gastos de publicidad y promoción	Publicidad: \$70 Promoción por redes sociales: \$30	\$100,00	\$5,00
Subtotal		\$3604,49	\$180,22
Utilidad por producto	Cobrar 10%	\$360,45	\$18,02
TOTAL		\$3964,94	\$198,25

Nota. Los valores expuestos están acorde a lo ofertado en el mercado actual.

El valor total del segundo producto es de \$3964,94 y el valor que tendrían que pagar los turistas por persona es de \$198,25 por un producto turístico cultural de 4 días - 3 noches para experimentar la Fiesta del Rejuvenecimiento “Kako Wiña”, dentro de la comunidad Siekopai San Pablo de Katëtsiaya. Cabe mencionar que si los turistas optan por cenar en la comunidad los días 2 y 3, el valor del producto aumentaría a \$4044,80 \$202,24, lo que representa una diferencia de \$79,86.

En este producto, también se prevé que una parte de los \$100 estipulados para publicidad, se designe para la compra de artesanías varias, para ser entregadas como recuerdos a los turistas.

Conclusiones

- Con la metodología de investigación llevada a cabo, se lograron obtener resultados que están apegados a la realidad actual en la que se encuentra el objeto de estudio. La revisión de bibliografía permitió evidenciar que en el Ecuador, existen leyes y normas muy bien establecidas que rigen toda actividad relacionada con el uso y aprovechamiento de los bienes culturales. Para poder utilizar dichos elementos en la actividad turística, se debe contar antes que nada; con el consentimiento libre, previo e informado de la nacionalidad Siekopai, debido a que sin esto, cualquier proyecto propuesto carecerá de sostén.
- Para conocer la situación actual de la población de estudio, se realizó un diagnóstico situacional del macro ambiente (cantón Shushufindi) y del micro ambiente (parroquia rural San Roque y nacionalidad Siekopai). Gracias a dicho estudio, se determinaron los recursos turísticos patrimoniales con los que cuenta la comunidad San Pablo, además de las necesidades actuales de los comuneros. En este capítulo se pudo evidenciar además que la comunidad San Pablo no cuenta con una planta turística adecuada para recibir visitantes.
- Antes de realizar el levantamiento de información, fue necesaria la revisión de los instrumentos por parte de 4 expertos en el tema histórico-cultural; los cuales avalaron la aplicación de 2 encuestas y 4 entrevistas. Con la encuesta a la comunidad se pudo conocer las festividades y actividades culturales que les gustaría destacar a los Siekopai en productos turísticos, como: medicina ancestral, gastronomía típica, mitos y leyendas Siekopai y danzas tradicionales. La segunda encuesta, realizada a los turistas potenciales, permitió definir un perfil de visitante para la comunidad San Pablo.

- Es imprescindible contar con el apoyo del cantón Shushufindi para llevar a cabo los productos turísticos culturales que se plantean, por motivo de los establecimientos que se encuentran en dicha ciudad. Dichos productos van dirigidos a afianzar la identidad cultural de la nacionalidad Siekopai; por medio de la puesta en valor de su patrimonio inmaterial. Se pretende también, que los productos permitan diversificar la oferta turística actual y de esta manera se logren alianzas con prestadoras de servicios que puedan trabajar en conjunto con la comunidad para la llegada de turistas.

Recomendaciones

- Antes de llevar a cabo cualquier tema de investigación de grado, se recomienda tener un primer acercamiento con las personas involucradas con el tema de estudio; como son las comunidades, parroquias o establecimientos turísticos, para conocer de primera mano cuáles verdaderamente son los problemas que aquejan a la población y así poder generar estrategias oportunas que permitan solventar dichas necesidades.
- Dada la situación actual por la pandemia a causa del virus del Covid-19, se recomienda utilizar las TICs, en la mayoría de actividades requeridas en la obtención de la información, como encuestas y entrevistas; para precautelar tanto la salud de los investigadores, como la de las personas de la comunidad y profesionales afines al tema de investigación.
- Se recomienda que más académicos enfoquen sus estudios en el registro del patrimonio inmaterial de los pueblos aborígenes del Ecuador, como una forma de salvaguardar los conocimientos milenarios de dichas poblaciones y para fortalecer la diversidad cultural del país.
- Si la comunidad desea llevar a cabo las dos propuestas que se plantean en la investigación, se recomienda la búsqueda de alianzas con agencias de viaje u operadoras turísticas del país, para que los productos culturales tengan mayor alcance y para que las actividades administrativas sean realizadas por profesionales que manejan el tema y pueden servir de gran ayuda a los locales.

Referencias

- Agila, S., & Lascano, E. (2019). *Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20554/1/T-ESPE-039606.pdf>
- Águeda, E., & Molina, A. (2014). *Investigación de Mercados*. Editorial ESIC.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dKTIgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA211&dq=m%C3%A9todos+de+investigaci%C3%B3n+descriptiva&ots=mO_RFEfMf4&sig=Drs38B7bTqaPyOgMCxKuLh_ncSs#v=onepage&q=la%20encuesta%20es&f=false
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338.
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Alcivar, D. (2018). *San Pablo de Katetsiaya contará con agua potable de calidad*.
<http://shushufindi.gob.ec/portal/san-pablo-de-katetsiaya-contara-con-agua-potable-de-calidad/>
- Almeida, M. (2013). Plan de trabajo para el Cantón Shushufindi 2014-2019.
<http://shushufindi.gob.ec/portal/wp-content/uploads/2015/02/PLAN-DE-TRABAJO-ROSA-VARGAS.pdf>
- Amazotourshu. (2021). *Paquetes turísticos de Amazotourshu*.
<https://amazotourshu.com/paquetes/>
- Asamblea Nacional. (9 de Diciembre de 2016). *Código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación*.

<https://www.derechoecuador.com/codigo-organico-de-la-economia-social-de-los-conocimientos-creatividad-e-innovacion>

Asamblea Nacional. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura*.

<https://www.derechoecuador.com/ley-organica-de-cultura>

Asamblea Nacional. (2016, 30 de diciembre). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito.

<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Cultura%20pdf%20%284%29.pdf>

Cardet, E., Palao, R., & González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Revista Retos de la dirección*, 12(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100001

Collado, A. (2009). *Las concepciones sobre la práctica en Pierre Bourdieu y Raymond Williams. Explorando similitudes y diferencias*. <https://cdsa.academica.org/000-062/1276.pdf>

CONAIE. (2014). *Nacionalidad Siekopai o Secoyas*.

<https://conaie.org/2014/07/19/secoya/>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago de Chile.

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Explorer Line Transporte Turístico. (2021). *Página web de Explorer Line*.

http://explorerlineexplorandomipais.mex.tl/?fbclid=IwAR1oB_OMh4HPk-Pf-_7AKdqO4I5FxET5XPeD_syRCIGvCuuAGUb8ywDPfo0

Flores, G. (1 de Diciembre de 2016). Ramón Piaguaje, el pintor que retrata la Amazonía.

El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/ramonpiaguaje-pintor-amazonia-selva-intercultural.html>

Flores, I. (2005). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*.

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf?sequence=1>

GAD Municipal de Shushufindi. (2020). *Guía turística Shushufindi - Ecuador*.

Shushufindi. <https://turismo-shushufindi.com/guia-digital/>

GAD Municipal del Cantón Shushufindi. (2020). *Mitos y leyendas del Cantón*

Shushufindi. <https://turismo-shushufindi.com/libro-2/>

GAD Provincial de Sucumbíos. (2013). *Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai 2014-*

2029. <https://pdfcoffee.com/plan-de-vida-secoya-pdf-free.html>

GAD San Roque. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia*

rural San Roque. [http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768088530001_PL)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768088530001_PL](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768088530001_PL)
[AN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20SAN%20ROQUE_30-10-2015_20-15-00.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768088530001_PL)

GAD Shushufindi. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón*

Shushufindi. <http://shushufindi.gob.ec/portal/historia/>

- Giménez, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. Ciudad de México: Instituto de investigaciones sociales. doi:<http://132.248.82.60/handle/IIS/5035>
- Hotel Sharian. (2021). *Página de facebook del Hotel Sharian-Shushufindi*.
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057053485832>
- IESS. (11 de Agosto de 2021). *IESS al servicio de los afiliados y asegurados en Shushufindi*. https://www.iess.gob.ec/en/web/afiliacion-voluntaria/noticias?p_p_id=101_INSTANCE_1ryZ&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=2&_101_INSTANCE_1ryZ_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_INSTANCE_1ryZ_assetEntryId=17132572&_101_INS
- INPC. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/guia-metodologica-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- INPC. (2015). *Técnica artesanal de la elaboración de macanas o paños de Gualaceo (Ikat)*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/tecnica-artesanal-de-la-elaboracion-de-macanas-o-panos-de-gualaceo-ikat/>
- Klinger, F. (2 de Julio de 2021). Relación del patrimonio cultural inmaterial con el turismo. (M. Vásquez, Entrevistador)
- López, G. (30 de Junio de 2021). El patrimonio cultural inmaterial. (M. Vásquez, Entrevistador)
- López, J., & Cunalata, Á. (2019). Reserva Biológica Limoncocha: Historia, turismo y biodiversidad. *Green World Journal*, 3(2).
doi:<https://www.greenworldjournal.com/doi-020-jl-2020>

- Molano, O. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*.
https://www.academia.edu/24392111/La_identidad_cultural_uno_de_los_detonantes_del_desarrollo_territorial
- OMT. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*.
Madrid: Organización Mundial del Turismo.
<https://es.scribd.com/document/181197847/Desarrollo-Turistico-Sostenible-Guia-Para-Administraciones-Locales>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO). doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Piaguage, J. (1 de Agosto de 2021). *AGOSTO: Kako Wiña, mes de la espiritualidad Siekopai*. <https://www.facebook.com/justino.piaguage/posts/4313211798717278>
- Piaguaje, H. (6 de Julio de 2021). *El Ceibo*.
<https://www.facebook.com/AlianzaCeiboAmazonia/posts/1395169954217195>
- Piaguaje, J. (28 de Junio de 2021). La comunidad San Pablo de Katëtsiaya. (M. Vásquez, Entrevistador)
- RAE. (2016). *Concepto de comunidad*.
<https://dpej.rae.es/lema/comunidad#:~:text=1.,%2C%20ciudad%2C%20regi%C3%B3n%20o%20pa%C3%ADs>.
- Restaurante Jireh. (2021). *Página de facebook del Restaurante Jireh-Shushufindi*.
<https://www.facebook.com/Restaurante-Jireh-Shushufindi-1891014151163582>
- Rodríguez, A., & Solís, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista Espiga*, 15(32), 169. doi:10.22458/re.v15i32.1588

- Sánchez, A. (2017). *Diseño del producto turístico cultural para la zona urbana de la ciudad de Montería*.
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1535/sanchezadriana2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, E. (2016). *Proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos culturales de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11778/1/T-ESPE-053189.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida*. Quito. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Editorial Gamma.
https://books.google.com.ec/books/about/Metodologia_de_la_Investigacion_edicion.html?id=XnnkDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Sevilla, L. (6 de Julio de 2021). Los retos del GAD Municipal de Shushufindi en relación con la nacionalidad Siekopai. (M. Vásquez, Entrevistador)
- SIPCE. (2021). *Bienes de interés patrimonial de la nacionalidad Siekopai*.
<http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf>
- Tapuy, N. (2013). *Plan de vida de la Nacionalidad Siekopai, una alternativa de desarrollo con identidad desde la comunidad*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5641/T-PUCE-5801.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*

2003. <http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (2003). *Patrimonio cultural*.

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital->

[library/cdis/Patrimonio.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf)

Urreta, E. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Ediciones

Paraninfo.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v3i9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v3i9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=dise%C3%B1o+de+productos+tur%C3%ADsticos+culturales&ots=TqKwZNC)

[dq=dise%C3%B1o+de+productos+tur%C3%ADsticos+culturales&ots=TqKwZNC](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v3i9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=dise%C3%B1o+de+productos+tur%C3%ADsticos+culturales&ots=TqKwZNC)

[JJo&sig=FemiKbzIS5h02Uh08MI8MPJ3SK8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v3i9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=dise%C3%B1o+de+productos+tur%C3%ADsticos+culturales&ots=TqKwZNC)

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un

desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 2(23), 237-253.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Velasco, V. (2017). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo - Ecuador*.

[https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/DOCTORADO/tesis10.](https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/DOCTORADO/tesis10.pdf)

[pdf](https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/DOCTORADO/tesis10.pdf)

Verdú, A. (2017). *Conocimientos ancestrales y procesos de desarrollo - Nacionalidades indígenas del Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

https://www.researchgate.net/profile/Monica_Hinojosa_Becerra/publication/3215

[88822_Conocimientos_ancestrales_y_procesos_de_desarrollo/links/5a281aebac](https://www.researchgate.net/profile/Monica_Hinojosa_Becerra/publication/3215)

[a2727dd886f888/Conocimientos-ancestrales-y-procesos-de-desarrollo.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Monica_Hinojosa_Becerra/publication/3215)

Anexos