

## Resumen

El turismo comunitario en Ecuador en las últimas décadas se ha convertido en una alternativa de desarrollo en las áreas rurales, donde se utilizan recursos naturales y culturales. De esta forma, al ofertarse actividades turísticas con un valor añadido y que estas no afecten a los recursos locales, permitirá posicionarse en el mercado con respecto a sus competidores. Es por ello que, el presente estudio se enfoca en los factores claves eficiencia, calidad y posicionamiento para una correcta gestión turística dentro de la comunidad Tsa'chila, ubicada en el cantón Santo Domingo, para lograr un posicionamiento competitivo sostenible. La investigación se basa en la Teorías de ventaja competitiva propuesta por Porter (1987), misma que sirvió para el desarrollo de conceptos relacionados a la gestión turística. Análogamente, el estudio presento un enfoque mixto, de tipo exploratorio-descriptivo con un diseño no experimental. Para la obtención de información, se realizaron entrevistas a expertos; complementariamente, se aplicó una encuesta a un grupo interesado en practicar turismo comunitario. Todo esto sirvió para la conformación de propuestas que le permitan a la comunidad posicionarse en el mercado con una marca diferenciadora, una estructura organizacional, el fortalecimiento de su cultura por medio de campañas, y la utilización de medios tecnológicos para la difusión de la oferta turística con la que cuentan.

Palabras claves.

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **GESTIÓN TURÍSTICA**
- **VENTAJA COMPETITIVA**

## **Abstract**

Community tourism in Ecuador in recent decades has become a development alternative in rural areas, where natural and cultural resources are used. In this way, by offering tourist activities with added value and that these do not affect local resources, it will allow you to position yourself in the market with respect to your competitors. That is why this study focuses on the key factor's efficiency, quality and positioning for an adequate tourism management within the Tsa'chila community, located in the Santo Domingo canton, to achieve a sustainable competitive positioning. The research is based on the Theories of Competitive Advantage proposed by Porter (1987), which served to develop concepts related to tourism management. Likewise, the study presented a mixed exploratory-descriptive approach with a non-experimental design. To obtain information, interviews with experts were conducted; In addition, a survey was applied to a group interested in practicing community tourism. All this served to form proposals that allow the community to position itself in the market with a differentiating brand, an organizational structure, the strengthening of its culture through campaigns, and the use of technological means to spread the tourist offer. with which they count.

Keywords.

- **COMMUNITY TOURISM**
- **TOURIST MANAGEMENT**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**