



Caracterización de la cadena de valor agroalimentaria de las rosas (*Rosa sp.*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana.

Solano Gallon, Jefferson Vicente

Departamento de Ciencias de la Vida y de la Agricultura

Carrera de Ingeniería Agropecuaria

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Agropecuaria

Econ. Montero Berru, Mercedes Beatriz

19 de agosto del 2021



Urkund Analysis Result

AnalysedDocument: Jefferson Solano Caracterización de la cadena de valor agroalimentaria de rosas (*Rosas spp*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana-pdf (D111364384)

Submitted: 8/17/2021 2:20:00 AM
Submitted By: mbmontero.espe@analysis.orkund.com

Significance: 1%

Sources included in the report:

<https://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/717/1/441%20Oportunidades%20para%20La%20internacionalizacion%20del%20sector%20flor%C3%ADcola%20de%20la%20provincia%20deL%20Carchi.pdf>
<http://core.ac.uk/download/pdf/234592671.pdf>
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/439/T-UIDE-0417.pdf>

Instances where selected sources appear: 3

Firma:



Firmado electrónicamente por:
MERCEDES BEATRIZ
MONTERO BERRU

Econ. Montero Berru, Mercedes Beatriz
C.C.1707884662



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA Y LA AGRICULTURA
CARRERA DE INGENIERIA AGROPECUARIA SANTO DOMINGO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de integración curricular, "CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA DE LAS ROSAS (*ROSA SP*) COMO UNO DE LOS PRINCIPALES RUBROS EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA" fue realizado por el señor **Solano Gallón, Jefferson Vicente** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Santo Domingo de los Tsáchilas, 19 de agosto del 2021

Firma:



.....
Econ. Montero Berru, Mercedes Beatriz

C. C: 1720396579

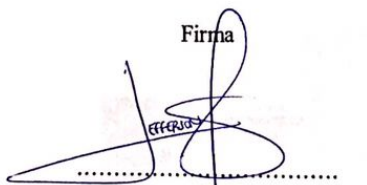


**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA Y LA AGRICULTURA
CARRERA DE INGENIERIA AGROPECUARIA SANTO DOMINGO**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Solano Gallón, Jefferson Vicente**, con cédula de ciudadanía n° 230002186-8, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA DE LAS ROSAS (*ROSA SP*) COMO UNO DE LOS PRINCIPALES RUBROS EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Santo Domingo de los Tsáchilas, 19 de agosto del 2021

Firma

.....
Solano Gallón, Jefferson Vicente
C.C.: 2300021868



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA Y LA AGRICULTURA
CARRERA DE INGENIERIA AGROPECUARIA SANTO DOMINGO**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **Solano Gallón, Jefferson Vicente**, con cédula de ciudadanía n° 230002186-8, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **“CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA DE LAS ROSAS (ROSA SP) COMO UNO DE LOS PRINCIPALES RUBROS EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Santo Domingo de los Tsáchilas, 19 de agosto del 2021

Firma


Solano Gallón, Jefferson Vicente

C.C.: 2300021868

DEDICATORIA

Dedico este logro principalmente a mis padres Vicente Solano y Elizabeth López, por ser mis dos pilares fundamentales toda mi vida, por enseñarme a luchar por mis sueños y a esforzarme día a día para cumplirlos, por inculcarme desde niño valores e inspirarme siempre con su ejemplo intachable; ahora esta Ingeniería también es de ustedes.

A mis queridos abuelitos Efraín y Celina, yo sé que se merecen más y nada en este mundo pagaría el amor y la felicidad tan grande que me brindaron durante toda mi vida.

A mi compañera de vida Nathaly Torres, por creer en mí y darme ánimos para salir de cualquier problema, porque juntos hemos llegado lejos y así como ahora vivo el momento de mi titulación espero en un futuro también verla convertida en una gran profesional.

Dedico este trabajo a todos los miembros de mi familia que estuvieron presentes en cada etapa de mi formación y que me apoyaron para alcanzar mi Ingeniería tan anhelada, además quiero agregar también a quienes sin ser parte de mi familia se han convertido en seres muy queridos y estimados por mí, con cariño para ustedes Monsita, Mino, Emily y a la Ing. Damaris V.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por la majestuosa oportunidad de vida que me regaló, por haberme dado también la sabiduría y guiarme en todo momento por el camino correcto para culminar unos de mis sueños más anhelados.

A la altísima Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” Extensión Santo Domingo por acogerme en sus aulas del conocimiento, y a mis catedráticos por formarme como un profesional de excelencia a la altura de esta prestigiosa institución.

A mis padres por ser mis motores de impulso para el desarrollo de todas mis metas y mi compañera de vida Nathaly, quienes me han apoyado incondicionalmente para la total realización de este trabajo.

A mis docentes tutores Econ. Montero e Ing. Arteaga por brindarme la oportunidad de desarrollarme como su tesista y el constante apoyo durante el suscrito.

A mi grupo de amigos: Santiago, Jean Poll, José y Jonathan, amigos que fui haciendo durante estos años en la prestigiosa ESPE SD, por aquellos buenos momentos compartidos, las experiencias vividas, por todo lo aprendido y porque ahora hemos logrado cumplir una meta en común.

Índice De Contenido

Caratula	1
Análisis Urkund	2
Certificación.....	3
Responsabilidad De Autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de tablas	10
Índice de figuras	12
Resumen	14
Abstract	15
Capítulo I	16
Introducción	16
Objetivos	18
General	18
Específicos	18
Capítulo II	19
Revisión bibliográfica	19
Características del rubro de rosas.....	19
Descripción del cultivo	20
Generalidades de las rosas.....	20
Fisiología de la rosa	20
Situación del sistema Agroalimentario.....	21
Antecedentes investigativos	21
Comportamiento de la floricultura a nivel mundial	21
Comportamiento de la floricultura ecuatoriana	22
Análisis descriptivo.....	23
Caracterización de las rosas en el Ecuador	23
Zonas a nivel local productoras de rosas	24
Especies cultivadas en Ecuador	26
Marco socioeconómico	26

Evolución de la industria florícola en Ecuador	28
Exportaciones de rosas ecuatorianas.....	29
Principales mercados internacionales.....	29
Sistema agroalimentario de rosas.....	31
Eslabones del sector Florícola	31
Eslabón de Proveedores.....	32
Eslabón de Productores.....	33
Eslabón de distribución y/o consumidores.....	33
Cadena logística del rubro agroalimentario florícola	34
Matriz estratégica FODA del rubro florícola	35
Capítulo III	37
Diseño metodológico	37
Tipo de investigación.....	37
Modalidad de investigación	37
Investigación bibliográfica	37
Investigación de campo.....	37
Población y muestra.....	38
Tamaño de la muestra.....	38
Plan de recopilación de la información.....	40
Modelo de las encuestas para exportadores.....	41
Modelo de las encuestas para productores.....	43
Modelo de las encuestas para consumidores.....	45
Capítulo IV	47
Resultados y Discusión	47
Encuesta aplicada al sector exportador de rosas ecuatorianas.....	47
Encuesta aplicada al sector productor de rosas ecuatorianas.....	57
Encuesta aplicada al sector consumidor de rosas ecuatorianas.....	67
Capítulo V	77
Conclusiones.....	77
Recomendaciones	78
Capítulo VI	79
Bibliografía	79

Índice de tablas

Tabla 1. Principales especies de flores exportadas en el periodo enero-abril 2021	26
Tabla 2. Principales destinos de exportación periodo Abril-Junio 2021.....	30
Tabla 3. Modelo de encuesta para exportadores	41
Tabla 4 . Modelo de encuestas para productores.....	43
Tabla 5. Modelo de encuestas para consumidores.....	45
Tabla 6. Tiempo vigente de la exportadora en el mercado florícola	47
Tabla 7. Especie florícola más exportada y comercializada por la empresa	48
Tabla 8. Periodos de mayor demanda de exportación.....	49
Tabla 9. Principales destinos de la exportación de rosas	50
Tabla 10. Área destina a la exportación por la empresa	51
Tabla 11. Factores que amenazan la exportación de rosas en el Ecuador	52
Tabla 12. Cantidad exportada de rosas en el primer semestre del 2021	53
Tabla 13. Principales canales de distribución de exportadores	54
Tabla 14. Porcentaje de afectación de la empresa por temas de la pandemia del COVID-19....	56
Tabla 15. Tiempo vigente de la producción en el mercado florícola.....	57
Tabla 16. Extensión más común de productores de rosales	58
Tabla 17. Producción de rosas más demandadas según su color.	59
Tabla 18. Periodos trimestrales más demandantes de producción de rosas	60
Tabla 19. Principales destinos de la producción de rosas.	61
Tabla 20. Producción de rosas del primer semestre del 2021.....	62
Tabla 21. Principales factores que amenazan la producción de rosas	63

Tabla 22. Personal requerido para la producción de rosas ecuatorianas.....	64
Tabla 23. Intervalos de cosechas de rosas por semana.	65
Tabla 24. Porcentaje de afectación de la producción por temas de la pandemia del COVID-19	66
Tabla 25. Frecuencia con la que se adquiere rosas	67
Tabla 26. Presentación más común en la que se adquieren rosas.....	68
Tabla 27. Preferencia de rosas según su color	69
Tabla 28. Grupo de consumidor.....	70
Tabla 29. Principales proveedores de rosas.....	71
Tabla 30. Principales motivos de adquisición de rosas	72
Tabla 31. Posibles precios por detalles a base de rosas ecuatorianas	73
Tabla 32. Apreciación de aspectos cualitativos de las rosas ecuatorianas.....	74
Tabla 33. Factores que amenazan la producción y expendio de rosas ecuatorianas	75
Tabla 34. Escala de valoración de rosas ecuatorianas.....	76

Índice de figuras

Figura 1_ Buenas prácticas agrícolas en cultivo de rosas	9
Figura 2_ Principales provincias productoras de rosas en Ecuador	25
Figura 3_ Evolución de las exportaciones totales de flores	27
Figura 4_ Modelo de conformación del Clúster Floricultor.....	31
Figura 5_ Tipos de canales de distribución	33
Figura 6_ Proceso de la cadena de exportación de flores.....	34
Figura 7_ Matriz FODA del sector florícola Ecuatoriano	36
Figura 8_ Tiempo vigente de la exportadora en el mercado florícola.....	47
Figura 9_ Especie florícola más exportada y comercializada por la empresa.....	48
Figura 10_ Periodos de mayor demanda de exportación	49
Figura 11_ Principales destinos de la exportación de rosas.....	50
Figura 12_ Área destinada a la exportación por la empresa	51
Figura 13_ Factores que amenazan la exportación de rosas en el Ecuador	52
Figura 14_ Cantidad exportada de rosas en el primer semestre del 2021	53
Figura 15_ Principales canales de distribución	54
Figura 16_ Distribución de la producción de las exportadoras a los mercados.....	55
Figura 17_ Afectación de la empresa por temas de la pandemia del COVID-19	56
Figura 18_ Tiempo vigente de la producción en el mercado florícola	57
Figura 19_ Extensión más común de productores de rosales	58
Figura 20_ Producción de rosas más demandadas según su color.	59
Figura 21_ Periodos trimestrales más demandantes de producción de rosas.....	60
Figura 22_ Principales destinos de la producción de rosas.....	61

Figura 23 _Producción de rosas del primer semestre del 2021	62
Figura 24 _Principales factores que amenazan la producción de rosas	63
Figura 25 _Personal requerido para la producción de rosas ecuatorianas.	64
Figura 26 _Cosechas de rosas por semana	65
Figura 27 _Afectación de la producción por temas de la pandemia del COVID-19	66
Figura 28 _Frecuencia con la que se adquiere rosas.....	67
Figura 29 _Presentación más común en la que se adquieren rosas.....	68
Figura 30 _Preferencia de rosas según su color.	69
Figura 31 _Grupo de consumidor	70
Figura 32 _Principales proveedores de rosas.....	71
Figura 33 _Principales motivos de adquisición de rosas	72
Figura 34 _Posibles precios por detalles a base de rosas ecuatorianas	73
Figura 35 _Apreciación de aspectos cualitativos de las rosas ecuatorianas.....	74
Figura 36 _Factores que amenazan la producción y expendio de rosas ecuatorianas	75
Figura 37 _Escala de valoración de rosas ecuatorianas	76

RESUMEN

En la actualidad el sector florícola es considerado como uno de los rubros más relevantes de la región sierra ecuatoriana, así también para la economía del país, significando aproximadamente el 3 % del PIB total del país. Además, se ha distinguido por su desarrollo elevado, alto dinamismo, buena rentabilidad y bajo riesgo, siendo también principal fuente generadora de empleos en el sector rural de las zonas productoras de rosas. Este suscrito caracterizó la cadena de valor agroalimentaria de las rosas (*Rosa sp.*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana, enfocándose en los tres eslabones que la componen, dado que se trató de una investigación descriptiva se realizaron encuestas para la obtención de la información, calculando así los tamaños muestrales a partir de las poblaciones descritas por entidades regulatorias de la industria florícola como Agrocalidad y EXPOFLORES. En base a los resultados tabulados de las entrevistas a los sectores del rubro de rosas ecuatorianas se concluyó que las principales provincias dedicadas a esta razón social son Pichincha y Cotopaxi, afirmando también que el producto de la cadena agroalimentaria de rosas ecuatorianas exporta el 97 % de la producción a mercados internacionales principalmente EE.UU; en lo que va del año 2021 el sector florícola ya se sitúa como el segundo rubro no petrolero más importante en generar divisas al Ecuador, además este sector ha ganado prestigio y reputación por la calidad de sus rosas y gracias a su alto potencial para mantenerse en el mercado exterior a pesar de las afectaciones que generó la paralización a causa de la pandemia del covid 19.

Palabras claves:

- SUSCRITO
- RUBRO
- AGROALIMENTARIA
- FLORÍCOLA

ABSTRACT

At present the flower sector is considered one of the most important items in the Ecuadorian highlands region, as well as for the economy of the country, meaning approximately 3% of the total GDP of the country. It has also been distinguished by its high development, high dynamism, good profitability and low risk, being also the main source of employment in the rural sector of rose producing areas. This undersigned characterized the agri-food value chain of roses (*Rosa* sp.) as one of the main items in the Ecuadorian economy, focusing on the three links that compose it, since it was a descriptive research, surveys were conducted to obtain the information, thus calculating the sample sizes from the populations described by regulatory entities of the flower industry such as Agrocalidad and EXPOFLORES. Based on the tabulated results of the interviews with the sectors of the Ecuadorian rose sector, it was concluded that the main provinces dedicated to this corporate name are Pichincha and Cotopaxi, also stating that the product of the Ecuadorian rose agri-food chain exports 97% of the production to international markets, mainly the United States, so far in 2021 the flower sector is already positioned as the second most important non-oil item to generate foreign exchange to Ecuador, in addition this sector has gained prestige and reputation for the quality of its roses and thanks to its high potential to remain in the foreign market despite the effects generated by the paralysis due to the covid-19 pandemic.

Key words:

- **SUBSCRIBED**
- **HEADING**
- **AGRI-FOOD**
- **FLORICULTURE**

CAPÍTULO I

Introducción

Como se sabe el Ecuador posee una gran variedad de productos de exportación que son altamente reconocidos y demandados mayoritariamente por mercados internacionales como Rusia y EE. UU, tal es el caso del rubro florícola que toma auge año a año, las preferencias de los consumidores determinan que la especie que más apetecidas y demanda son las rosas, mismas que sitúan a este sector como uno de los principales rubros de la economía ecuatoriana (Alvarado, 2017).

La globalización económica, la aparición de nuevos mercados y las dificultades que se presenta con la no firma del Tratado de Libre Comercio con los países consumidores del rubro, forman parte de algunos de los retos a los que se enfrenta la industria florícola del Ecuador, por lo cual se ve obligado a buscar nuevas estrategias que le permitan posicionarse en los mercados internacionales y así elevar la competitividad y salida de sus productos al exterior, especialmente a EEUU y Europa; de una manera más directa tratando de eliminar aun sin número de intermediarios que generan presiones y obstáculos en el mercado, especialmente la disminución de beneficios para las empresas productoras y comercializadoras ecuatorianas (Barrezueta Román, 2017).

El sector económico del es dependiente de agentes externos como por ejemplo las caídas de los precios del petróleo, el mismo que ha traído consigo consecuencias económicas al país en los últimos tiempos a causa de la pandemia del COVID 19 principalmente, motivo por el cual el país se ha enfocado desde hace varios años atrás en generar ingresos económicos de divisas por actividades que no sean petroleras, entre

uno de los ejemplo es la exportación de rosas en donde se demuestra claramente que aportan al PIB nacional cada año, durabilidad y belleza inigualable ya que a Ecuador lo favorece su ubicación geográfica, lo que da lugar a condiciones atmosféricas idóneas para la producción de rosas de alto prestigio y calidad nacional e internacional (Jacome, 2020).

Objetivos

General

- Caracterizar la cadena de valor agroalimentaria de las rosas (*Rosas sp.*)

como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana.

Específicos

- Identificar el comportamiento actual del sector florícola dentro de la

cadena valor agroalimentaria ecuatoriana.

- Especificar las zonas estratégicas de mayor aportación al rubro de la

cadena de valor agroalimentaria de las rosas en el Ecuador.

- Determinar la importancia económica del sector florícola como aporte al

desarrollo económico del Ecuador.

CAPITULO II

Revisión bibliográfica

Características del rubro de rosas

Se sabe que las rosas son cultivos que llevan formando parte de la economía ecuatoriana ya desde hace muchos años; la longevidad de este cultivo influye directamente en la producción y su permanencia en el mercado a más de un correcto manejo de las labores agronómicas que se realicen en los cultivos. De este modo se debe manejar acorde a las necesidades y cumplimiento de tareas adecuadas de estos factores internos con la posibilidad de renovación, rejuvenecimiento y externos como: el CO₂, Temperatura, la luz, fertilización, estrés, control de plagas y enfermedades, combatir la sequía, reducir la falta de aireación que son factores que influyen directamente en la producción y se expresan en la calidad de las rosas (Arias, 2011).

Figura 1

Buenas prácticas agrícolas en cultivo de rosas



Fuente: Jefferson Vicente Solano Gallón

De acuerdo con PROECUADOR citado (Barros, 2019), “el sector florícola es considerado como uno de los rubros más relevantes de la región sierra ecuatoriana así también para la economía del país, después del banano y camarón es la tercera actividad agrícola ecuatoriana que más percibe para el país, significando aproximadamente el 3 % del PIB total del país. Además, se ha caracterizado por su desarrollo elevado, alto dinamismo, buena rentabilidad y bajo riesgo, siendo también principal fuente generadora de empleos en el sector rural de las zonas productoras, entre otro”.

Descripción del cultivo

Generalidades de las rosas

Se conoce que existen alrededor de 200 especies de rosas que son nativas del hemisferio norte, pero aún no se conoce la cantidad exacta dado que existen poblaciones híbridas en estado silvestre. Según (infoAgro, 2019) en la actualidad las variedades más comerciales de rosas son híbridos de ciertas especies desaparecidas.

Fisiología de la rosa

El cuerpo del rosal está compuesto por una parte subterránea en este caso la raíz y la otra parte aérea formada por: el tallo, las hojas y flores. La rosa al ser una planta angiosperma posee dos fases de crecimiento, la una fase vegetativa y otra reproductiva; en estas plantas no se puede diferenciar el paso de una fase a otra, por lo que se cree que el crecimiento de la rosa es teóricamente ilimitado, dado que cada año se producen nuevos tejidos y ramas de rejuvenecimiento, por lo cual se determina que en cultivos de esta planta hay dominación apical (Flores, 2011).

Situación del sistema Agroalimentario

Antecedentes investigativos

Según (Barros, 2019) cuando vamos a comprar una rosas en algún canal de distribución, no se recompensa ni se repara en el origen del producto: quizás se produjo en el mismo país, o probablemente fue producido en alguna otra parte del planeta. Lo cierto es que las rosas, al igual que todos productos industriales comercializados, se producen en el campo, se exportan por grandes empresas constituidas y se importan principalmente por países primermundistas, formando así parte de una intrincada franquicia que genera muchísima riqueza para aquellos países productores.

Comportamiento de la floricultura a nivel mundial

Según (Rule, 2017), “la industria florícola mundial está dominada por unos pocos países: 83 % de las flores cortadas del mundo vienen de Colombia, Ecuador, Kenia, y Holanda y 73 % de la flor cortada exportada en el mundo lo importa Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Holanda y Francia”

En base al Mapa Mundial de la Floricultura del 2016 (Barros, 2019), destaca que existen algunas tendencias mundiales claves para el sector de la florícola. Así, se observa que países como: Colombia, Kenia, Ecuador y Etiopía han superado el cupo extendido por los Países Bajos y ahora figuran por lo menos el 44 por ciento de las exportaciones mundiales de flores cortadas entre ellas las rosas.

Mientras por el lado de los consumidores, aumento de las ventas de hasta de productos florícolas como rosas a través de medios digitales fue

definitivamente una de las tendencias que hasta la actualidad sigue consolidado cada vez más los negocios. Sin embargo, las ventas mundiales de rosas, independientemente del canal de compra, se han tornado bastante volubles en los últimos ocho años, corroborado con las cifras publicadas del comercio mundial.

Comportamiento de la floricultura ecuatoriana

Según (Martínez, 2018), en el Ecuador el área florícola cosechada ascendió a 4.218 hectáreas dentro de 865 productores, de las cuales según los registros de Agrocalidad aproximadamente 590 fincas producen principalmente rosas. Adicionalmente este rubro genera un impacto social dado que habrían al menos unos 110.000 empleos de trabajo entre directos e indirectos, directamente se emplean alrededor de 50.000 personas, que en promedio serían 11 personas/hectárea, de los cuales alrededor del 51 % son mujeres (PROECUADOR, 2016).

Según (EXPOFLORES, 2019)“en su informe anual, menciona que, durante el 2019, dentro de las exportaciones de flores, predominan las rosas con un 75 % de la participación total, seguidas de todas las flores de verano que no tienen partida arancelaria, gypsophila, claveles, alstroemerias, lirios, crisantemos, entre otras”.

La floricultura es una actividad que en las dos últimas décadas ha tenido un crecimiento significativo, la mayor producción se encuentra en la Sierra Ecuatoriana en la provincia de Pichincha. Las rosas son las más vendidas del Ecuador ocupando un 75% de las exportaciones no petroleras en el ámbito de las flores: para EEUU con un 45% seguido por la Unión Europea con un 20% en tercer lugar por Rusia con un 15% y otros destinos con el 20% (Jacome, 2020).

Análisis descriptivo

Caracterización de las rosas en el Ecuador

El sector florícola del Ecuador posee una de las industrias más fuertes y consolidadas, misma que empezó a finales del siglo XIX, siendo las rosas el producto más cotizado y de mayor demanda a nivel mundial, este rubro de las rosas abarca desde la producción, manejo, cosecha y poscosecha del cultivo; en las décadas pasadas el primer generador de divisas y empleo fue la industria florícola pero cuando hubo el “Boom Petrolero” los gobiernos dejaron como segundo plano a los rosales ecuatorianos y se enfocaron más en la industria petrolero.

Por eso (Egas, 2017) menciona que la problemática de nuestro país se generó por la dependencia del petróleo nacional, por tal motivo cuando se sufren crisis económicas el país se ha visto en la necesidad de generar divisas y empleo por las diferentes exportaciones de actividades no petrolera como las flores.

La industria florícola ecuatoriana es muy dinámica, ha crecido de manera rápida, solida; se compone de todos sus eslabones: los productores, los mayoristas y los minoristas cuyas actividades comerciales están interrelacionadas entre sí.

La producción de rosas es una de las principales actividades agrarias que generan incremento económico en la balanza comercial del país, la producción este rubro se remonta a los años 70 con la instalación de los primeros invernaderos en la región sierra, pero cuando la población de la zona descubrió que rentabilidad futura en esta actividad productiva y su gran potencial ante mercados internacional se empezó a difundir y practicar el rubro, por ello las primeras actividades de exportación datan desde el año 1980 (Álvarez, 2018).

La historia del rubro en Ecuador con respecto a las rosas tomo auge por los años 90, en los que se tuvo en cuenta la ventaja proporcional que poseía el país en cuanto a ubicación y factores ambientales sobre los demás países productores de la región. Ya para el 2018 había alrededor de unas 5.200 hectáreas cultivadas y en producción específica de este tipo de flor. En la actualidad las rosas ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su alta calidad (Granda, 2020).

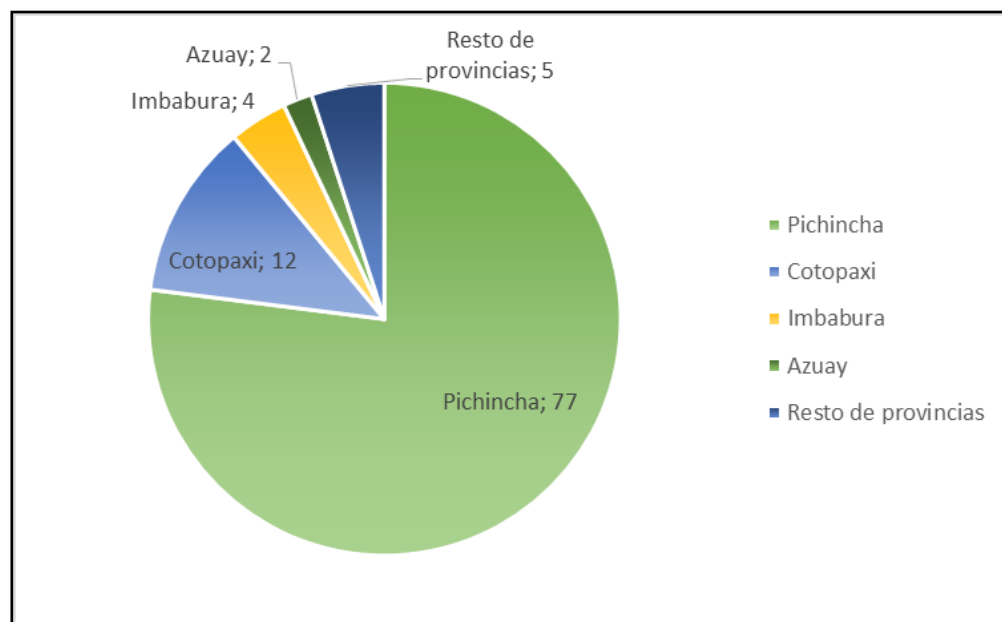
Un avance estratégico por parte de los productores del rubro es la conformación de asociaciones mismas que traen múltiples beneficios a quienes las conforman, entre los más importantes se encuentran el marketing a través de la promoción internacional, apoyo en procesos de BPA, obtención de certificaciones, certificaciones asociadas al grupo, entre otros (EXPOFLORES, 2020).

Zonas a nivel local productoras de rosas

La ubicación geográfica de Ecuador es el principal factor que favorece el desarrollo de la industria floral en este país. Las grandes mayorías de productores del cultivo de rosas para la exportación se sitúan en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, dado que tienen un microclima único e ideal para la producción del rubro de rosas de alta calidad.

Figura 2

Principales provincias productoras de rosas en Ecuador



Fuente: editado a partir de la ficha sectorial de CFN del 2017.

Como se muestra en la figura 2 la principal provincia de Ecuador donde se cultivan rosas es Pichincha, en segundo lugar esta Cotopaxi, seguida por Imbabura y Azuay según el reporte sectorial emitido en el 2017 por la CFN. A partir de ello se infiere que muchos de los cultivos de rosas están situados en las estribaciones de la cordillera de los Andes, generalmente entre 2000 y 3000 msnm. Este rubro representa una actividad importante para la economía ecuatoriana, además representa el 8.6% del PIB total actualmente. Solo en el Ecuador se cultivan alrededor de 3,200 hectáreas de Flores principalmente rosas y flores de verano. Además, estos cultivos generan una gran importancia desde el aspecto social dado que generan alrededor de 103 mil empleos directos e indirectos (Ecuador, 2020).

Especies cultivadas en Ecuador

Tabla 1

Principales especies de flores exportadas en el periodo enero-abril 2021

Especie	Valor FOB	Crecimiento Valor	Tonelada	Crecimiento Volumen	Participación en Valor
Rosas	236	6%	42.128	7%	72%
Flores de verano	1	6%	6.501	-2%	13%
Gypsophila	23	-22%	3.652	-6%	7%
Flores preservadas	12	95%	503	100%	4%
Claveles	4	17%	930	3%	1%
Lirios	4	11%	473	-11%	1%

Fuente: Elaboración Personal a partir de datos de (EXPOFLORES, 2021).

En el Ecuador se producen una infinidad de flores, pero la más demanda tiene son las rosas, mismas que cubre el 55.4% de la superficie sembrada, seguida por las Gypsophilia y las flores transitorias que abarcan un 14.2%, mientras que las flores tropicales especialmente las Heliconias 4.9% y Ginger 1.4%, otras variedades el 24.1%; convirtiéndonos así en el país con el mayor número de hectáreas cultivadas y mayor variedad de colores. En el país se cultivan una gran diversidad de flores (EXPOFLORES, 2021).

Marco socioeconómico

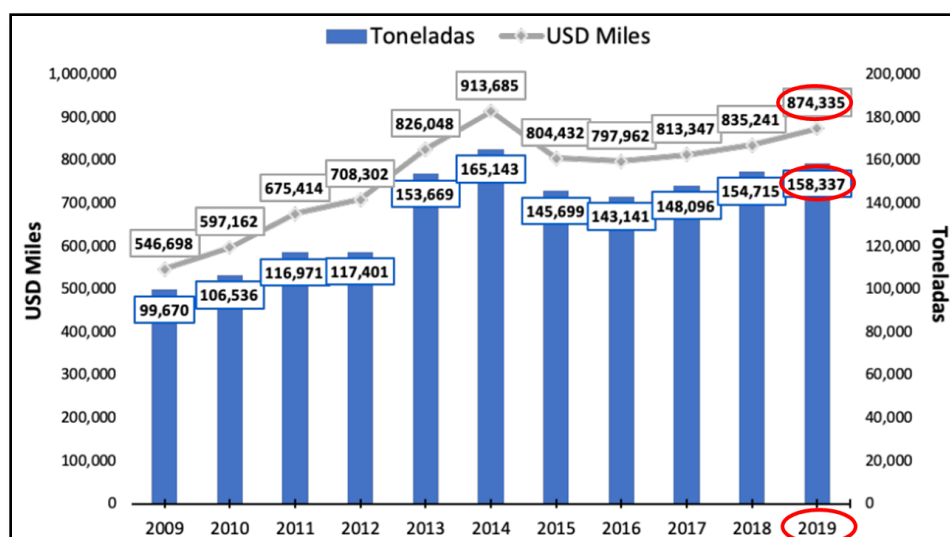
Se estima que del total de la producción de rosas del país alrededor del 4% se destina al consumo local, mientras que el otro 96 % restante se destina directamente a exportaciones a mercados como EEUU principalmente, esto de acuerdo a las

declaraciones del Servicio de Rentas Internas (SRI) en el año 2019.

Actualmente todos los sectores productivos se han visto afectados por la actual pandemia y los floricultores ecuatorianos no son la excepción dado que su margen de ventas ha bajado en USD 170 millones, debido a la crisis a causa de la pandemia del Covid-19, que ha provocado reacciones como: una pronta reestructuración del rubro florícola, unión de empresas, derivado en intereses, entre otras alternativas para seguir en el mercado tal como lo señaló Martínez para el diario Primicia (Barros, 2019), donde enfatizó que los efectos se han generalizado entre los sectores, lo que ha significado reducción y/o pérdidas de: ventas, precios en un 23%, plantaciones, trabajos, entre otros.

Figura 3

Evolución de las exportaciones totales de flores



Nota. Editado a partir del Informe Económico Anual expuesto por el Banco Central

(EXPOFLORES, 2019)

En la figura se muestran los valores que se alcanzaron durante el 2019 referente a las exportaciones de flores que según llegó a los USD 874 millones en valor FOB, registrando un crecimiento total del 4.7 % con respecto al 2018, de igual forma el volumen exportado medido en toneladas métricas, registra un crecimiento del 2.3 % con relación al año anterior.

Evolución de la industria florícola en Ecuador

En el 2019, las exportaciones de flores ecuatorianas constituyeron USD 649 millones para el rubro, en donde las rosas representaron el 74 % del total; el segundo producto más exportado son las flores de verano con el 12 % del total, seguidas por la especie gypsophila con un 8 % de participación; luego los claveles con el 2 %, crisantemos y lirios representan solo el 1 %, respectivamente y finalmente las demás flores que también se producen en el país ocupan el 2 % restante. Relativamente a esta interpretación se define que las exportaciones del Ecuador realiza se van básicamente a Estados Unidos, Rusia, Holanda, Países Bajos, y demás países del mundo (EXPOFLORES, 2019).

Según (Cedillo Villavicencio & Coraima Jussabeth, 2020), “uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico del país es el sector florícola, cuya aparición en el país se remonta a principios de la década de los 80, cuando se llevaron a cabo las primeras actividades de cultivo controlado en invernaderos, este sector tiene una gran participación en el comercio del Ecuador y aporta un importante volumen de ingresos al país, por exportaciones a grandes mercados como Estados Unidos y los países de la región europea”.

Exportaciones de rosas ecuatorianas

La flor ecuatoriana es considerada como una de las mejores del mundo por todas sus características cualitativas que la hacen únicas y las diferencian de las demás como por ejemplo: alta calidad, gran tamaño del botón floral, belleza inigualable, extensa gama de colores, tallos fuertes y largos, complementándose con su alta durabilidad que posee dentro de un floreros; todo este conjunto de características que poseen las rosas ecuatorianas se debe a que nuestro país es favorecido por el clima dado que permite mantener la alta producción de flores durante todo el año sin dejar de proveer todos los requerimientos a los cultivos (InfoAgro, 2020).

Según las estadísticas de (EXPOFLORES, 2021) “las exportaciones de flores han tenido un crecimiento promedio anual del 15%. Su evolución ha permitido que este producto se posicione dentro de los cinco primeros de exportación e identifique al país como uno de los principales proveedores mundiales. En el reporte más reciente menciona que el primer trimestre comprendido por enero y abril del 2021 el 72% de las exportaciones de flores las concentran la especie de rosas, estos resultados sitúan al Ecuador como el segundo exportador de este rubro a nivel mundial”.

Principales mercados internacionales

Según (EXPOFLORES, 2019) “los países que tienen la mayor participación en la producción de flores a nivel internacional son cinco principalmente, situando una vez más a las rosas la principal flor de corte comercializada. Holanda, Colombia, Ecuador, Kenia y Etiopía acopian alrededor del 84 % de la demanda mundial”. El objetivo de los productores ecuatorianos es estar constantemente a la vanguardia de la tendencia mundial y la moda actual de los distintos mercados y sus preferencias en cuanto a

colores y variedades, de esta manera se puede incursionar en vender flores a todos los destinos importadores que bordean entre unos 130 países alrededor del mundo (Martínez, 2018).

Citando a (EXPOFLORES, INFORME ANUAL DE EXPORTACIONES, 2019) “el 40 % de las rosas ecuatorianas fueron exportadas a Estados Unidos, quien se ha consolidado como nuestro principal socio comercial desde inicios de la floricultura. Rusia es el segundo mercado más importante seguido de Holanda, Italia, España, etc”.

Cuando se trata del volumen de las exportaciones del sector florícola, se infiere que han tenido un comportamiento un poco más dinámico por simple efecto de la pandemia de los últimos años; sin embargo, siguen registrándose meses con fuertes caídas en comparación con el año 2019, los meses con mayor afectación son abril, septiembre y diciembre. Mientras, enero y noviembre presentan un incremento considerable de 16% y 14% respectivamente (EXPOFLORES, 2020).

Tabla 2

Principales destinos de exportación periodo Abril-Junio 2021.

País	Valor FOB	Crecimiento Valor	Tonelada	Crecimiento Volumen	Participación en Valor
EE.UU	154	22%	22.659	11%	47%
Rusia	34	-25%	6.999	-23%	10%
Belarus	12	100%	2.409	100%	4%
Canadá	10	-3%	1.543	7%	3%
UE	63	-6%	11.941	7%	19%
Holanda	23	-13%	4.319	8%	7%

Fuente: Elaboración Personal a partir de datos de (EXPOFLORES, 2021).

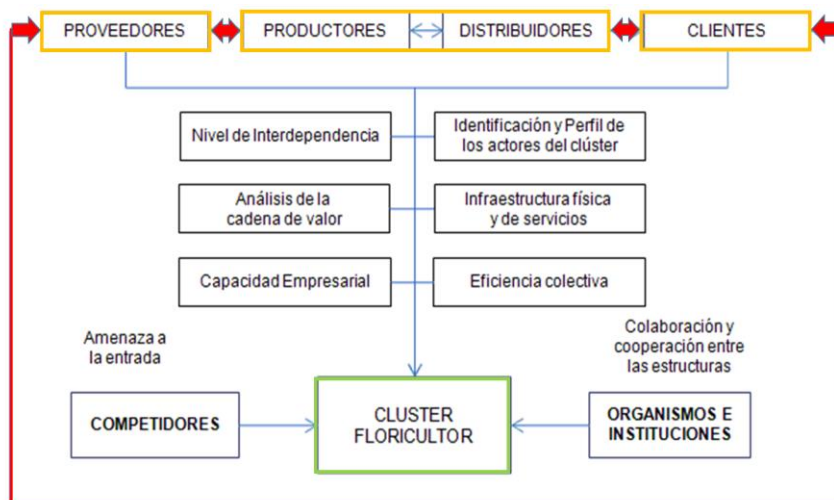
En el 2020, las exportaciones de flores se afectaron por la expansión de los contagiados por COVID-19 alrededor de todo el mundo. Por lo cual el sector exportador florícola reflejaba el alto impacto por la pandemia, siendo este año menor en crecimiento en 10 de los 12 meses del año en comparación a 2019, acentuándose en los meses de abril, junio y octubre. Como resultado, en 2020 las exportaciones de flores fueron menores en 6% al año 2019.

Sistema agroalimentario de rosas

Eslabones del sector Florícola

Figura 4

Modelo de conformación del Clúster Floricultor.



Fuente: editado a partir de (Porter, 2005) y (Mitnik, 2011)

El piloto que se presenta a continuación permite al investigador de algún sector identificar a las partes que componen un clúster y a partir de ahí establecer el grado de interdependencia que hay entre cada uno; también permite valorar la capacidad de las

empresas y la de sus participantes en cuanto a: creatividad, desenvolvimiento, innovación, desarrollo de nuevos productos y/o servicios y el poder de negociación que tienen cada uno de los involucrados en el sector, en conjunto al análisis de la cadena de valor del sector florícola ecuatoriano.

Figura 5

Tipos de canales de distribución



Fuente: editado a partir de (Lina Alejandra Oveido, Vargas Nathalia Viviana & Rodríguez Zaidiza Pontificia., 2009).

Eslabón de Proveedores

Inicialmente el abastecimiento consiste básicamente en organizar, planificar y controlar todas las necesidades de consumo de rosas teniendo en cuenta el tiempo, la forma y calidad de los mismos, para garantizar el equilibrio entre los costos que generan el almacenamiento de las flores como la disponibilidad oportuna de las rosas. Esta gestión de abastecimiento dentro de la Cadena de valor de rosas tiene como elementos principales la frecuencia con la que los clientes solicitan el producto y el

momento de emisión de órdenes de compra, para así planificar los turnos de corte, épocas, fechas de siembra, tiempos de entrega para la oportuna utilización de los insumos dentro del proceso productivo entre otros factores.

Todos estos elementos dependen de: la demanda de los consumidores, los costos de aprovisionamiento y las condiciones pactadas previamente con el proveedor para la respectiva entrega de la orden (Lina Alejandra Oveido, Vargas Nathalia Viviana & Rodríguez Zaidiza Pontificia., 2009).

Eslabón de Productores

Según (Lina Alejandra Oveido, Vargas Nathalia Viviana & Rodríguez Zaidiza Pontificia., 2009), el segundo eslabón de la cadena agroalimentaria de las rosas es la correspondiente a los productores, dentro de este eslabón se tienen dos partes principales y precedentes entre ellas, la primera es la etapa de la cosecha de rosas en campo, y la segunda es la del tratamiento de poscosecha, ambas igual de importantes para el resultado final exportable”.

Eslabón de distribución y/o consumidores.

(Uchima, 2018) Menciona que la distribución es el último eslabón de la cadena agroalimentaria de rosas el cual consiste en aseverar que el producto terminado llegue en condiciones óptimas al consumidor. Para identificar este eslabón dentro de la cadena de abastecimiento de rosas ecuatorianas se obtuvo información de varias fuentes digitales secundarias que describen las cadenas de florícolas en varios países se logró inferir que la forma en que las rosas llegan desde los productores hasta los consumidores (Lina Alejandra Oveido, Vargas Nathalia Viviana & Rodríguez Zaidiza Pontificia., 2009).

Cadena logística del rubro agroalimentario florícola.

Figura 6

Proceso de la cadena de exportación de flores



Nota: Elaboración personal, adaptado a partir de la cadena logística para la exportación florícola según (Ayerve, 2018).

(Escola, 2018) Menciona que la cadena de exportación inicia en la finca, donde el productor siembra un sinfín de variedades de rosas en base al requerimiento de sus clientes. (Ayerve, 2018) enseña que diariamente los tallos son recolectados y saltan al área de postcosecha, donde se receipta el material, se lo hidrata y clasifica de acuerdo con el tamaño del tallo, botón y color de la flor, además de descartar la flor que no cumple con los parámetros establecidos.

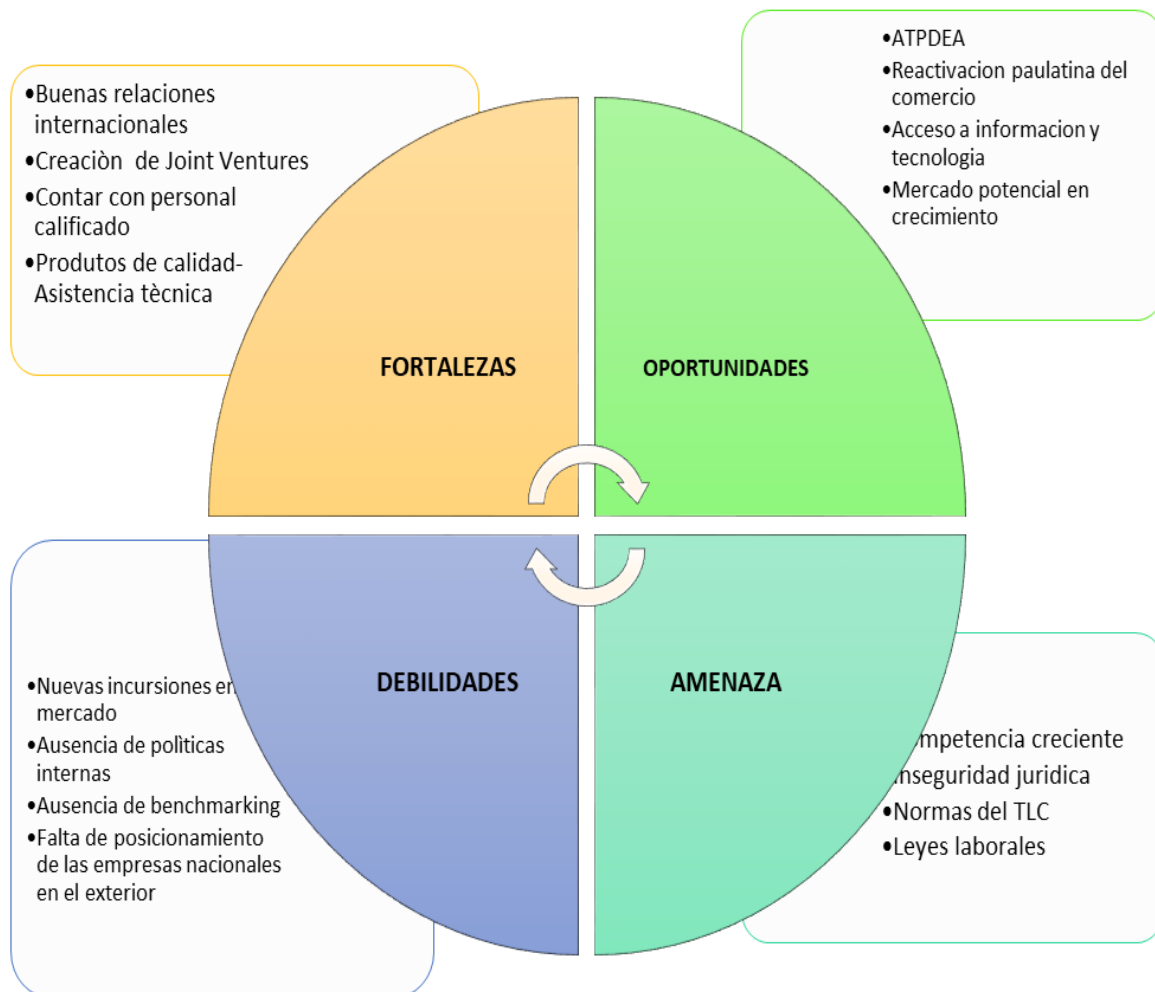
Seguidamente se embocha y se colocan etiquetas para la identificación de cada ramo armado, después se realiza el empaque final en cajas, las cuales serán trasladadas a camiones refrigerados hacia los cuartos fríos de las diferentes agencias de carga. Aquí se realiza la recolección de las cajas de las diferentes fincas. Posteriormente se lleva a cabo el paletizado de las cajas para ser entregada a la aerolínea que llevara la carga a cada destino.

(Gonzales Cárdenas) Indica que el estudio de la flor tiene unos tiempos tan cortos para formar una respuesta efectiva al cliente, por tal motivo es significativo la sincronización entre productores, agentes de carga, aerolíneas, bróker, importadores, entre otros.

Matriz estratégica FODA del rubro florícola

Figura 7

Matriz FODA del sector florícola Ecuatoria.



Nota: Elaboración propia, basado en la matriz estratégica florícola del Ing.

Mauricio Viteri M

En la figura 7 se detalla una matriz FODA referente a la cadena agroalimentaria de rosas, donde se exponen ciertos criterios referente al rubro florícola del Ecuador.

Capítulo III

Diseño metodológico

Tipo de investigación

En el presente trabajo se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, dado que se busca caracterizar la cadena de valor agroalimentaria de rosas (*Rosas sp.*) actualmente en el Ecuador. Por lo tanto con este tipo de investigaciones el investigador tiene acceso a ciertas técnicas explicativas, para la recopilación de información como son: observación, entrevistas, cuestionarios, los mismos que permitieron obtener referencias del tema, dentro de un periodo de tiempo y espacio previamente establecido.

Modalidad de investigación

Investigación bibliográfica

Para el análisis de la información en relación con el problema de investigación se indagó en ciertas fuentes digitales sectoriales de primera mano, haciendo uso de lectura científica, publicaciones referentes a la situación actual del rubro de diferentes documentos como libros, revistas, tesis de grado, artículos de internet, entre otros; mismos que sirvieron esencialmente para relacionar el comportamiento del rubro tanto en el pasado y como en la actualidad, con la intención de interpretar, comprender y explicar el problema en estudio.

Investigación de campo

Ya en campo la recolección de información primaria comprende la observación in situ y entrevista a participantes representativos de las empresas exportadoras y productores, de esta forma se da mayor confiabilidad a los

resultados, puesto que el investigador tuvo contacto directo con la realidad del rubro de rosas al visitar las fincas florícolas, y conversaciones con los floricultores gestores de la cadena y principales representantes del gremio, y así se evidenció la realidad que atraviesa la industria florícola en el Ecuador.

Población y muestra

Para el cálculo de los tamaños muestrales se consideraron los tres eslabones que conforman la cadena de valor del rubro de rosas ecuatorianas: (exportadores, productores y consumidores).

Tamaño de la muestra

Para saber el tamaño de las muestras para las entrevistas, se realiza empleando la siguiente fórmula estadística solo cuando se trabaja con una población finita:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

- N = Población
- Z α = La seguridad de fórmula
- p = Proporción esperada de que ocurra el evento
- d = precisión o error
- q = 1 – p Proporción esperada de que no ocurra el evento

Cálculo para exportadores.

Para el sector exportador de rosas se consideró el listado oficial publicado en la base de datos de (EXPOFLORES, 2021) donde detalla a 100 empresas registradas expresamente en la exportación específicamente de rosas.

N= 100	Exportadoras de rosas
Z α =1,64	Seguridad de fórmula (90%)
p=50%=0,5	Proporción esperada de que ocurra el evento
d= 10% = 0,10	Precisión de la fórmula (10 %)
Q = 1-p = 1-0,50 = 0,50	Proporción esperada de que no ocurra el evento

$$n = \frac{100 * 1,64^2 * 0,50 * 0,50}{0,10^2 * (100 - 1) + 1,64^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 40 \text{ encuestas}$$

Cálculo para productores

Se consideró a 590 fincas productoras específicamente de rosas que según se encuentran registradas en la base de datos de Agrocalidad.

N= 590	Exportadoras de rosas
Z α =1,64	Seguridad de fórmula (90%)
p=50%=0,5	Proporción esperada de que ocurra el evento
d= 10% = 0,10	Precisión de la fórmula (10 %)
Q = 1-p = 1-0,50 = 0,50	Proporción esperada de que no ocurra el evento

$$n = \frac{590 * 1,64^2 * 0,50 * 0,50}{0,10^2 * (590 - 1) + 1,64^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 60 \text{ encuestas}$$

Cálculo para consumidores

Para sacar la población de consumidores se decidió emplear un muestreo de

población infinita dado que no se conoce la población total a entrevistar, donde se aplicó la siguiente encuesta:

$$n = \frac{Z\alpha^2 * p * q}{i^2}$$

$Z\alpha=1,64$

Seguridad de fórmula (90%)

$p=50%=0,50$

Proporción esperada de que si ocurra el evento

$i= 0,05$

Error esperado

$q = 1-p = 1-0,50 = 0,50$

Proporción esperada de que no ocurra el evento

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2} =$$

$$n = 269 \text{ encuestas}$$

Plan de recopilación de la información

Se recopiló la información mediante entrevistas directa e indirecta, dado que esta es una técnica de investigación, empleada para recepción de la información mediante un sistema de preguntas previamente estructuradas, a través de la interrelación verbal entre dos o más personas conocedoras del rubro.

Modelo de las encuestas para exportadores.

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL APORTE AL TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA DEL SR. SOLANO GALLON JEFFERSON VICENTE.

Tabla 3

Modelo de encuesta para exportadores

DATOS DEL ENCUESTADO		
Razón social o Nombre comercial		
Ubicación de la empresa		
Nombre del encuestado		
Cargo dentro de la empresa		
CI		
Contacto		
PREGUNTA	OPCIONES	R
1_ ¿Qué tiempo lleva la empresa expresamente en la exportación de rosas?	0-1 año	
	1-5 años	
	5-10 años	
	> 10 años	
2_ ¿Cuál es la extensión total de la empresa destinado a la exportación?	1-2 ha	
	2-4 ha	
	4-8 ha	
	> 8 ha	
3_ ¿En qué periodos del año calendario existe mayor demanda de exportación de rosas?	Enero - abril	
	Mayo - agosto	
	Septiembre - diciembre	
4_ ¿Cuál es el principal destino de las rosas que exporta su empresa?	E.E.U.U	
	Rusia	
	Holanda	
	Unión Europea	
	otro	
	1-2 toneladas	
	2-5 toneladas	

5_ ¿A cuánto ascienden sus exportaciones del primer semestre del 2021?	5-10 toneladas	
	> 10 toneladas	
6_ ¿Cuál o cuáles de los siguientes factores considera que pueden significar una amenaza para la exportación de rosas ecuatorianas?	Aranceles aduaneros	
	Falta de políticas agrarias	
	Sobre oferta y baja demanda	
	Otro	
7_ ¿A cuánto ascienden sus exportaciones del primer semestre del 2021?	1-2 toneladas	
	2-5 toneladas	
	5-10 toneladas	
	> 10 toneladas	
8_ ¿Cuáles son los principales canales de distribución que utiliza para la exportación del rubro?	Distribuidores	
	Representantes en el exterior	
	Casa matrices o filiales	
	Vendedores directos	
	Otro	
9_ ¿del 100 % de su producción cuanto se destina al mercado nacional e internacional?	Mercado nacional	
	Mercado internacional	
10_ ¿Especifique un porcentaje en el que según la empresa se ha visto afectado últimamente por el tema de la pandemia del COVID 19?	1-10 %	
	10-20 %	
	20-30 %	
	Otro	

FIRMA ENCUESTADO

Gracias por su predisposición para llenar esta encuesta y contribuir así a la recopilación de información para el desarrollo del tema de titulación referente al sector exportador de rosas ecuatorianas desarrollado por el Sr. Solano Gallón Jefferson Vicente.

Modelo de las encuestas para productores.

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL APORTE AL
TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA
AGROPECUARIA DEL SR. SOLANO GALLON JEFFERSON VICENTE.

Tabla 4

Modelo de encuestas para productores

DATOS DEL ENCUESTADO		
Razón social o Nombre		
Ubicación de la empresa		
Nombre del encuestado		
Cargo dentro de la empresa		
CI		
Contacto		
Email		
PREGUNTA	OPCIONES	R
1_ ¿Qué tiempo lleva dedicado(a) a la producción de rosas?	0-1 año	
	1-5 años	
	5-10 años	
	> 10 años	
2_ ¿Cuál es la extensión total del predio productor del rubro?	0-1 ha	
	1-3 ha	
	3-5 ha	
	> 5 ha	
3_ ¿Según el color cuál es tipo de rosa que tiene mayor demanda de producción en el mercado?	Rojas	
	Blancas	
	Amarillas	
	Bicolores	
	Anaranjadas	
	Melocotón	
	Agrupado	
	Rosada	
	Crema	
	Lavanda	
	Terracota	
Brillantes rosadas		
Verde		
	Enero – marzo	

4_ ¿En qué periodos del año calendario existe mayor demanda de producción de rosas?	Abril – junio	
	Julio – septiembre	
	Octubre – diciembre	
5_ ¿Cuál es el principal destino al comercializar las rosas que produce en su predio?	Exportadoras	
	Mercados mayoristas	
	Mercados minoristas	
	Consumidor final	
6_ ¿A cuánto ascienden su producción de rosas en el primer semestre del 2021?	0-1 toneladas	
	1-2 toneladas	
	2-4 toneladas	
	> 4 toneladas	
7_ ¿Cuáles de los siguientes factores considera usted que principalmente pueden significar una amenaza para la producción de rosas ecuatorianas?	Baja tecnificación del cultivo	
	Falta de políticas agrarias	
	Sobre oferta y baja demanda	
	Caída de precios	
	Poco manejo del cultivo	
	Otro	
8_ ¿Cuántos colaboradores mantienen empleados para el funcionamiento de su producción de rosas?	1-5 personas	
	5-10 personas	
	10-20 personas	
	> 20 personas	
9_ Seleccione un rango: ¿cuánto percibe usted de ingresos económicos mensuales provenientes de la producción de rosas?	300-500 dólares	
	500-800 dólares	
	800-1200 dólares	
	> 1200 dólares	
10_ ¿seleccione un porcentaje en el que usted considera que su empresa se ha visto afectado últimamente por el tema de la pandemia del COVID 19?	1-15 %	
	15-30 %	
	30-45 %	
	> al 45 %	

FIRMA ENCUESTADO

Nota: Gracias por su predisposición para llenar esta encuesta y contribuir así a la recopilación de información para el desarrollo del tema de Integración curricular referente al eslabón de productores de rosas ecuatorianas desarrollado por el Sr. Solano Gallón Jefferson Vicente.

Modelo de las encuestas para consumidores.

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL APORTE AL
TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA
AGROPECUARIA DEL SR. SOLANO GALLON JEFFERSON VICENTE.

“CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA DE
ROSAS (*ROSAS SPP*) COMO UNO DE LOS PRINCIPALES RUBROS EN LA ECONOMÍA
ECUATORIANA.”

Tabla 5

Modelo de encuestas para consumidores

DATOS DEL ENCUESTADO		
Nombre del encuestado		
País o ciudad de residencia		
CI		
Contacto		
Email		
PREGUNTA	OPCIONES	R
1_ ¿Con que frecuencia compas flores, específicamente rosas?	1 vez por mes	
	2 veces por mes	
	Solo en ocasiones importantes	
	Otro	
2_ En caso de que si adquiriera rosas ¿en qué presentaciones las prefiere?	Bouquet	
	Solitarias	
	Cajas	
	Ramo	
3_ Según el color ¿Cuál es el tipo de rosa que más le atrae adquirir según su color de sus pétalos?	Rojas	
	Blancas	
	Amarillas	
	Bicolores	
	Anaranjadas	
	Melocotón	
Agrupado		

	Rosada	
	Crema	
	Lavanda	
	Terracota	
	Verde	
	Todas las anteriores	
4_ ¿A qué grupo de consumidor pertenece?	Adolescente (13-17 años)	
	Joven (18-35 años)	
	Adulto (36-64 años)	
	Tercera edad (>65 años)	
5_ Cuando suele adquirir rosas ¿de qué canal de distribución lo hace preferentemente?	Exportadoras	
	D. mayoristas	
	D. minoristas (floristerías)	
	Directamente del productor	
6_ ¿Cuál es su principal motivo por el que suele comprar rosas?	Trabajos decorativos	
	Eventos fúnebres	
	Regalo	
	Por gusto y/o fascinación	
7_ ¿Cuánto pagaría por un detalle elaborado con rosas?	1-5 dólares	
	5-10 dólares	
	10-15 dólares	
	>15 dólares	
8_ Según su apreciación como consumidor del rubro de rosas ¿Qué calificación le merecería la calidad de las rosas ecuatorianas?	Excelentes	
	Buenas	
	Regulares	
	Pésimas	
10_ ¿Cree usted que ciertos factores externos al sector florícola amenazan su normal funcionamiento y por ende modifique aspectos productivos, económicos, entre otros? De la siguiente lista seleccione uno de ellos:	Baja tecnificación del cultivo	
	Falta de políticas agrarias	
	Sobre oferta y baja demanda	
	Caída de precios	
	Impuestos continuos	
	Otro	
9_ ¿Está usted de acuerdo con la siguiente comentario? La cantidad y la calidad de las rosas ecuatorianas justifican su precio de expendio?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Indiferente/ neutral	
	En desacuerdo	

FIRMA ENCUESTADO

Nota: Gracias por su predisposición para llenar esta encuesta y contribuir así a la recopilación de información para el desarrollo del tema de Integración curricular referente al eslabón de consumidores de rosas ecuatorianas desarrollado por el Sr. Solano Gallón Jefferson Vicente.

CAPITULO IV

Resultados y Discusión

Encuesta aplicada al sector exportador de rosas ecuatorianas

Pregunta 1_ ¿Qué tiempo lleva la empresa expresamente en la exportación de rosas?

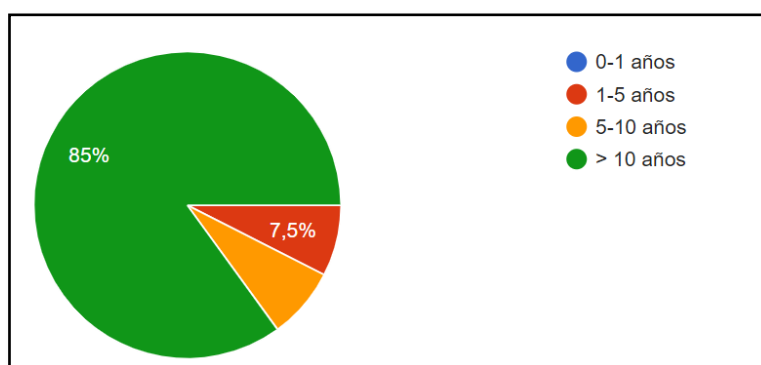
Tabla 6

Tiempo vigente de la exportadora en el mercado florícola

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0-1 años	0	0%
1-5 años	3	7,5%
5-10 años	3	7,5%
>10 años	34	85%
Total	40	100

Figura 8

Tiempo vigente de la exportadora en el mercado florícola



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 8 se evidencia que el 85% de empresas llevan más de 10 años; mientras el otro 15% llevan conformadas de entre 1 a 10 años según las encuestas aplicadas apoyando así (Egas, 2017), quien menciona que la exportación de rosas se desarrollaba desde hace un par de épocas atrás.

Pregunta 2_ ¿Cuál de las siguientes especies es la que se exporta en mayor proporción en su empresa?

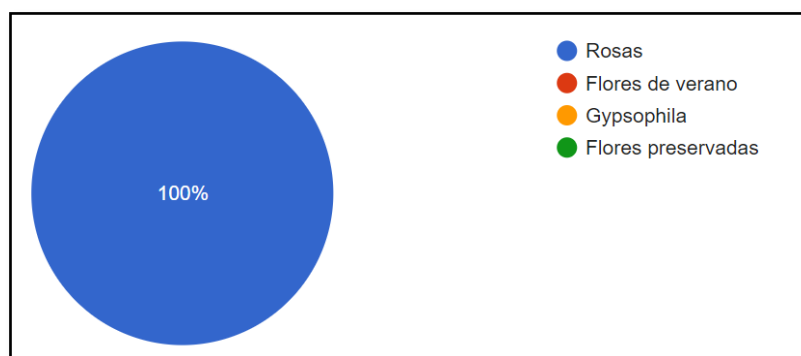
Tabla 7

Especie florícola más exportada y comercializada por la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rosas	40	100%
Flores de verano	0	0%
Gypsophila	0	0%
flores preservadas	0	0%
Total	40	100

Figura 9

Especie florícola más exportada y comercializada por la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 9 se evidencia que la especie florícola Ecuatoriana que tiene mayor demanda de mercados internacionales son las rosas con un 100 % según las encuestas a las empresas registradas. Mediante todos estos datos se puede inferir que las rosas ecuatorianas son de alta calidad y tienen gran acogida en el exterior tal como lo anuncia (EXPOFLORES, 2019) en sus reportes estadísticos donde mencionan que el 75 % de las exportaciones de flores ecuatorianas son de rosas.

Pregunta 3_ ¿En qué periodos del año calendario existe mayor demanda de exportación de rosas?

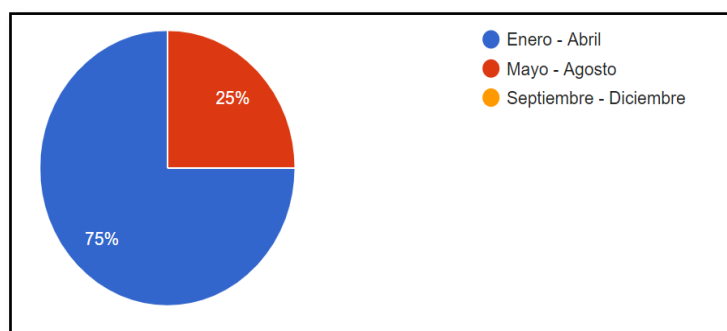
Tabla 8

Periodos de mayor demanda de exportación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
enero-abril	30	75%
mayo-agosto	10	25%
septiembre-diciembre	0	0%
Total	40	100

Figura 10

Periodos de mayor demanda de exportación



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

La figura 10 connota que de 40 exportadoras encuestadas el 75% de ellas coinciden que la demanda mayoritaria de rosas se da en primer trimestre del año que va desde enero hasta abril; y el otro 25% señala que en los meses de mayo hasta agosto. Con estos resultados corroboran los datos de (EXPOFLORES, 2020) sobre que se exportan más rosas en este periodo de enero-abril, por fechas festivas que generan gran impacto a nivel mundial como por ejemplo: el día del amor y de la amistad festejado en el mes de febrero donde se incrementan los volúmenes de exportación a los diferentes destinos.

Pregunta 4_ ¿Cuál es el principal destino de las rosas que exporta su empresa?

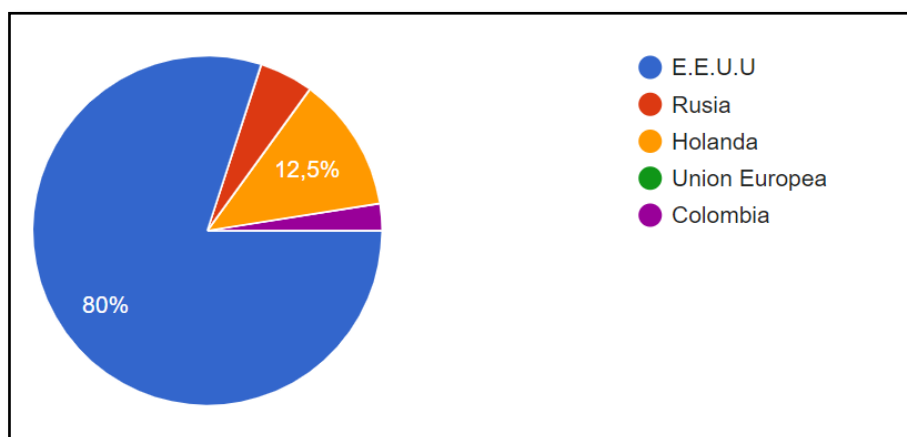
Tabla 9

Principales destinos de la exportación de rosas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
E.E.U.U	32	80%
RUSIA	2	5%
HOLANDA	5	12,5%
UNION EUROPEA	0	0%
COLOMBIA	1	2,5%
Total	40	100

Figura 11

Principales destinos de la exportación de rosas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 11 se expresan los principales destinos que tienen las exportaciones de rosas ecuatorianas; de 40 encuestados el 80% afirmaron que la gran mayoría de sus exportaciones se van a Estados Unidos, seguido con el 12,5% por Holanda, Rusia con un 5% y Colombia con 2,5 % y corrobora la información de (EXPOFLORES, 2021) acerca de ese 72 % de exportación de rosas cubrieron principalmente la demanda de enero – abril.

Pregunta 5_ ¿Cuál es el área total destinada por la empresa para la exportación de rosas?

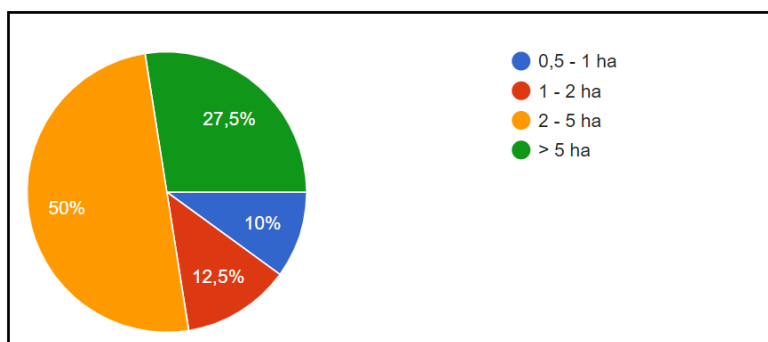
Tabla 10

Área destinada a la exportación por la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0,5 – 1 ha	4	10%
1 – 2 ha	5	12,5%
2 – 5 ha	20	50%
>5 ha	11	27,5%
Total	40	100

Figura 12

Área destinada a la exportación por la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 12 se expresa las áreas que son destinadas a la exportación por parte de las empresas, donde 50% de las 40 encuestas afirman emplean de entre 2 a 5 hectáreas, otro grupo aseguran destinar a este sector solo el 27,5% que vendrían siendo de 1 a hectáreas, mientras que un 12,5% tienen una extensión mayor a 10 hectáreas para la producción de rosas de exportación. Por lo cual se concluye que Ecuador si aporta de forma significativa al PIB con la exportación de rosas,

Pregunta 6_ ¿Cuál o cuáles de los siguientes factores considera que pueden significar una amenaza para la exportación de rosas ecuatorianas?

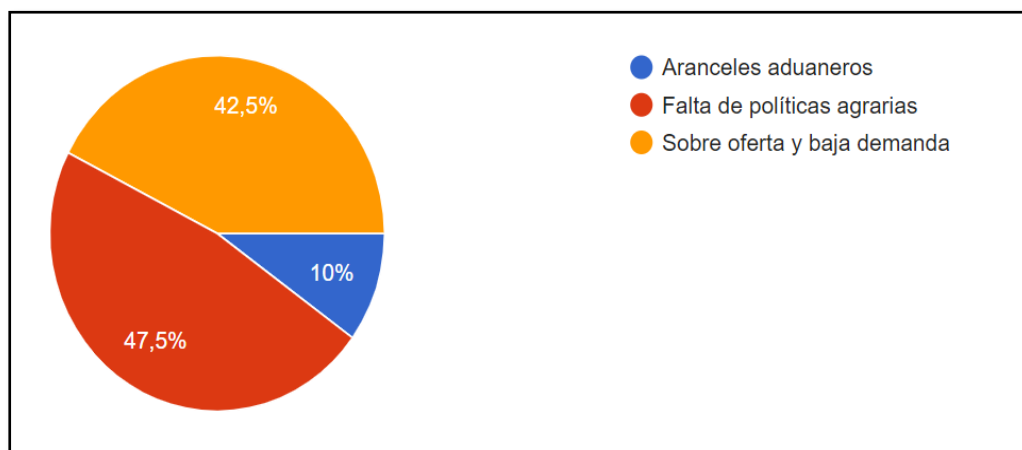
Tabla 11

Factores que amenazan la exportación de rosas en el Ecuador

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aranceles aduaneros	4	10 %
Falta de políticas agrarias	19	47,5 %
Sobre oferta y baja demanda	17	42,5 %
Total	40	100

Figura 13

Factores que amenazan la exportación de rosas en el Ecuador



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 13 se demuestra que el eslabón exportador toma como principal amenaza a la falta de políticas regulatorias por parte del estado con el 47,5% y también a la sobre oferta de producción con el 42,5% lo cual afecta directamente en los costos del producto. Por lo tanto se relaciona la idea de (EXPOFLORES, 2020) que dice que hay mayores márgenes de exportaciones es también por un incremento de la oferta debido a la falta de regulación.

Pregunta 7_ ¿A cuánto ascienden sus exportaciones del primer semestre del 2021?

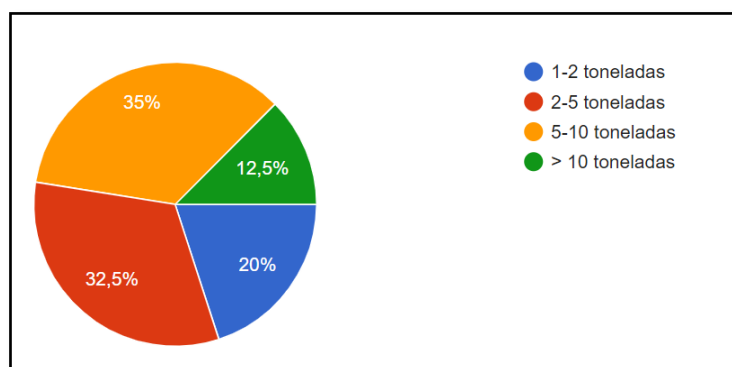
Tabla 12

Cantidad exportada de rosas en el primer semestre del 2021

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2 toneladas	8	20%
2 – 5 toneladas	13	32,5%
5 – 10 toneladas	14	35%
>10 toneladas	5	12,5%
Total	40	100

Figura 14

Cantidad exportada de rosas en el primer semestre del 2021



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 14, se puede observar que un 35% de los encuestados exportaron entre 5-10 toneladas en el primer semestre de lo que va del año 2021, un 32,5% exportaron entre 2.5 toneladas, un 20% exportaron 1-2 toneladas y un 12,5% exportaron más de 10 toneladas de rosas a los diferentes destinos mundiales (Ecuador, 2020) quien expresa que los márgenes de exportación disminuyeron considerablemente en el año 2020.

Pregunta 8_ ¿Cuáles son los principales canales de distribución que utiliza para la exportación del rubro?

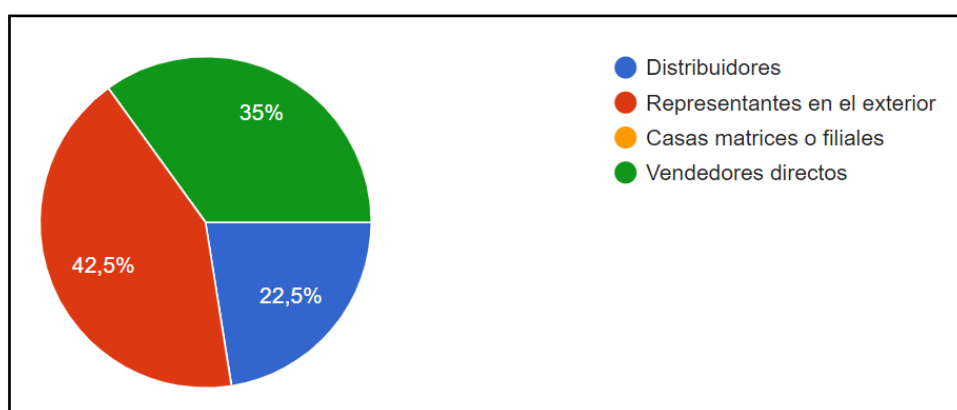
Tabla 13

Principales canales de distribución de exportadores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Distribuidores	9	22,5%
Representantes en el exterior	17	42,5%
Casa matrices o filiales	0	0%
Vendedores directos	14	35%
Total	40	100

Figura 15

Principales canales de distribución



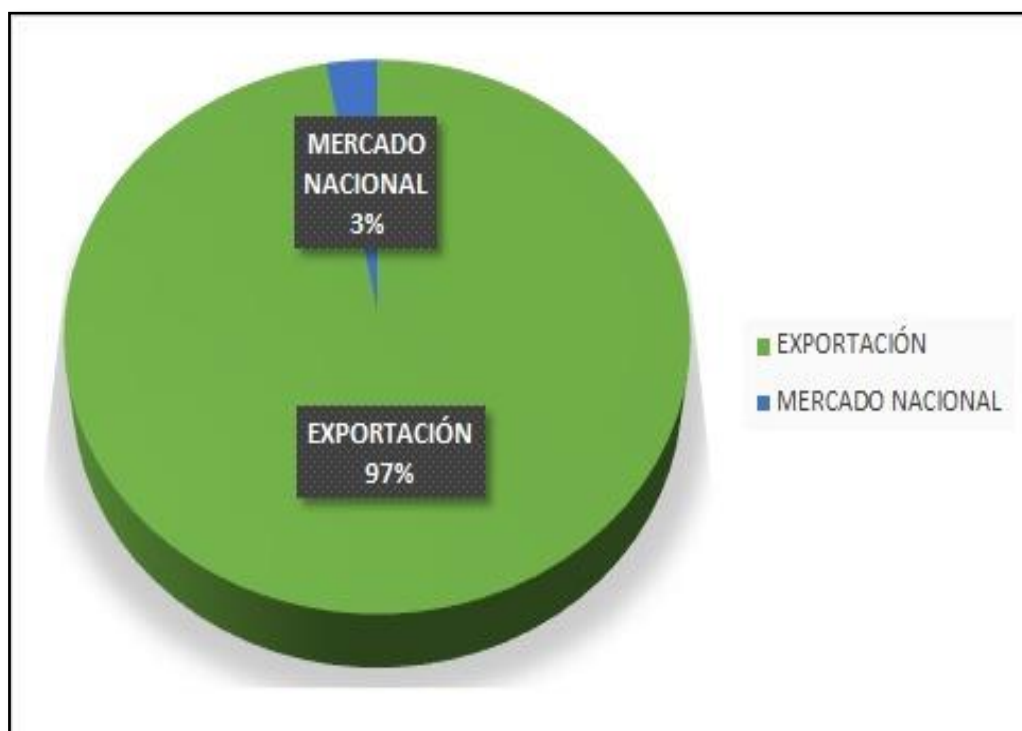
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

La gran mayoría de empresas exportadoras del país tienen ya establecidos sus canales de distribución de sus productos; el rubro de las rosas en un 42,5 % genera sus ventas en el exterior mediante representantes en los países de destino, el 35 % mediante vendedores directos y el 22,5 % lo hacen mediante distribuidores.

Pregunta 9_ del 100 % del producto que sale de la exportadora detalle en porcentaje ¿Cuánto destina al mercado nacional e internacional respectivamente?

Figura 16

Distribución de la producción de las exportadoras a los mercados.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 16, de 40 encuestados la gran mayoría respondió que de la producción que sale desde la exportadora el 97 % se va a los distintos mercados internacionales, mientras que solo el 3 % se distribuye en el mercado nacional. Por tal razón el rubro de las rosas se encuentra dentro de los cinco rubros no petroleros más importantes del país, corroborando así con lo expresado por (Ecuador, 2020), donde menciona que alrededor del 4% del producto de las exportadoras se destina al mercado local.

Pregunta 10_ ¿Especifique un porcentaje en el que según la empresa se ha visto afectado últimamente por el tema de la pandemia del COVID 19?

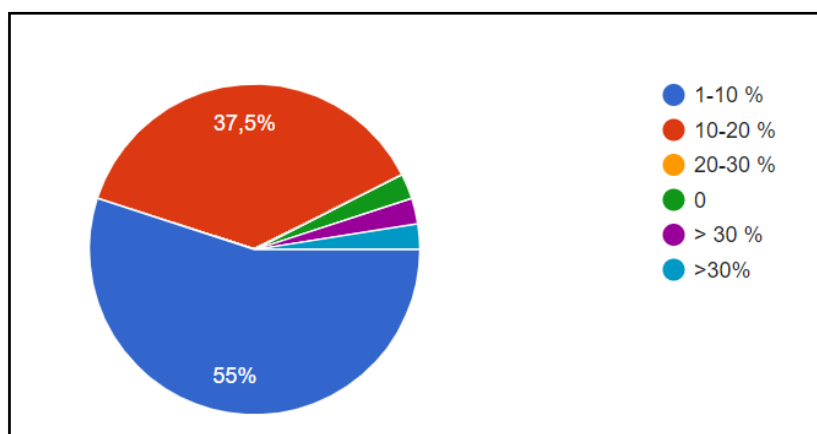
Tabla 14

Porcentaje de afectación de la empresa por temas de la pandemia del COVID-19

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0 %	1	2,5%
1 – 10 %	22	55%
10 – 20 %	15	37,5%
20 – 30%	0	2,5%
>30 %	2	5%
Total	40	100

Figura 17

Afectación de la empresa por temas de la pandemia del COVID-19



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 17, se muestra que de 40 empresas exportadoras encuestados el 55 % de ellos se han visto afectados por la pandemia del covid 19 en un grado menor al 10 %, mientras que el 37,5 % se vio afectada en un 10 al 20%. Por lo cual con dichos resultados se comparte lo expresado por (Barros, 2019) “quien enfatizó que el golpe, que ha sido generalizado, lo que ha significado contracción de ventas; reducción de precios, reducción de plantaciones, pérdida de trabajos, entre otros”.

Encuesta aplicada al sector productor de rosas ecuatorianas

Pregunta 1_ ¿Qué tiempo lleva la empresa expresamente en la producción de rosas?

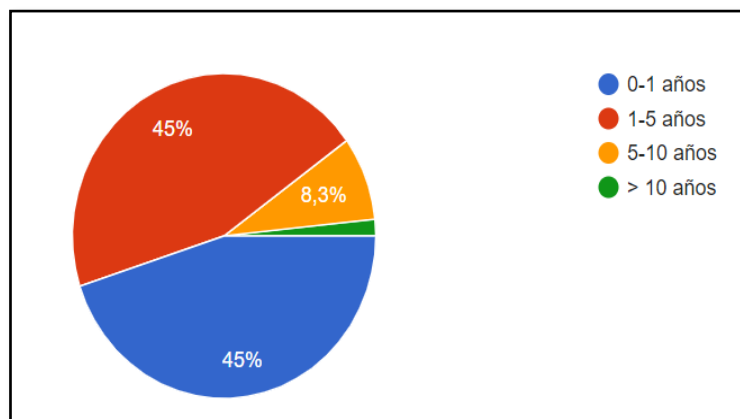
Tabla 15

Tiempo vigente de la producción en el mercado florícola

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0-1 años	27	45%
1-5 años	27	45%
5-10 años	5	8,3%
>10 años	1	1,7%
Total	60	100

Figura 18

Tiempo vigente de la producción en el mercado florícola



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

Según la figura 18, de 60 productores entrevistados el 45 % son productores recientes con vigencia de 0-1 años, el otro 45 % tienen entre 1-5 años operando, mientras que solo un 8,3 % llevan entre 5-10 años y apenas el 1,7 % pertenece a productores antiguos con más de 10 años en la producción de rosas.

Pregunta 2_ ¿Cuál es la extensión total del predio productor del rubro?

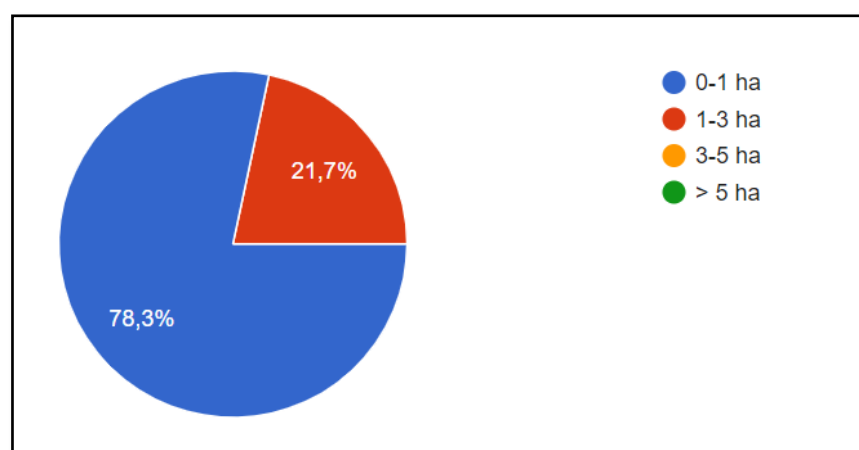
Tabla 16

Extensión más común de productores de rosales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0 – 1 ha	47	78,3%
1 – 3 ha	13	21,7 %
3 – 5 ha	0	0%
>5 ha	0	0%
Total	60	100

Figura 19

Extensión más común de productores de rosales



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

Con estos resultados en la figura 19 se refleja la extensión de terrenos que destinan los encuestados para la producción específica de rosas; de 60 productores el 78,3 % de estos poseen áreas con invernaderos menores a 1 hectárea, mientras que el 21,7 % cuenta con una extensión de producción de entre 1-3 hectáreas. Con lo cual se determina que existe mayor presencia de pequeños productores de rosas predominando en la mayoría de provincias productoras de este rubro en el país.

Pregunta 3_ ¿Cuál es el color de rosas que tiene mayor demanda de producción en el mercado?

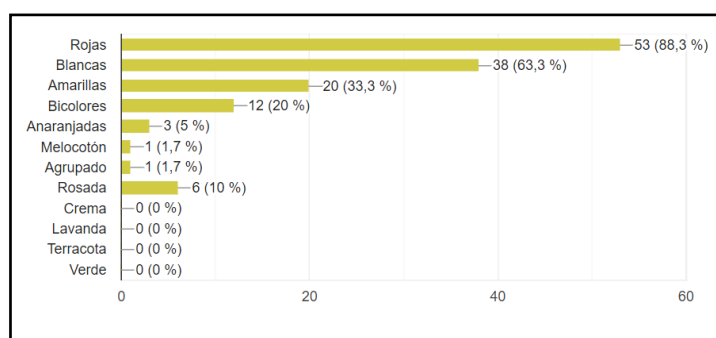
Tabla 17

Producción de rosas más demandadas según su color.

Alternativa	Porcentaje
Rojas	88,3%
Blancas	63,3%
Amarillas	33,3%
Bicolores	20%
Anaranjadas	5%
Melocotón	1,7 %
Agrupado	1,7 %
Rosada	10 %
Total	100

Figura 20

Producción de rosas más demandadas según su color.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados de esta pregunta muestran en esta figura número 20, que de todos los colores de rosas que se producen en campo el más demandado por el mercado son las rosas de color rojo con 88,3 %; seguida por las rosas de color blanco con el 63,3 %; luego por las rosas de color amarillo con el 33,3 %.

Pregunta 4_ ¿En qué periodos del año calendario existe mayor demanda de producción de rosas?

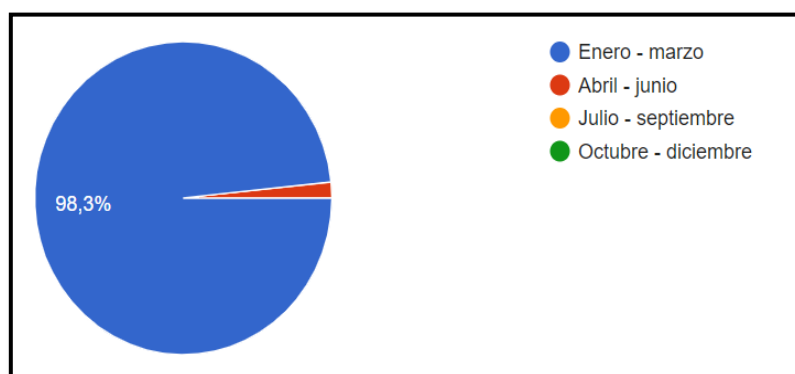
Tabla 18

Periodos trimestrales más demandantes de producción de rosas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Enero - Marzo	59	98,3%
Abril - Junio	1	1,7 %
Julio - Septiembre	0	0%
Octubre - Diciembre	0	0%
Total	60	100

Figura 21

Periodos trimestrales más demandantes de producción de rosas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 21 se refleja que de los 60 productores entrevistados el 98,3 % produce y vende en mayor proporción para el periodo de enero a marzo mientras que el otro 1,7 % produce en periodos de abril a junio. Como era de esperarse en base a los periodos de mayor demanda de los exportadores los productores se verían directamente influenciados dado que en la mayoría de los casos suelen tener similitudes en las demandas de un mercado.

Pregunta 5_ ¿Cuál es el principal destino al comercializar las rosas que produce en su predio?

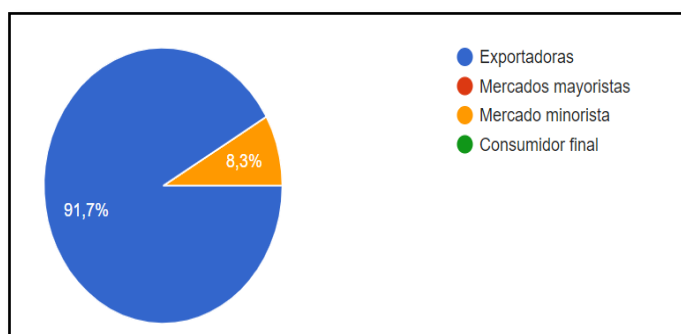
Tabla 19

Principales destinos de la producción de rosas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Exportadoras	55	91,7%
Mercados mayoristas	0	0 %
Mercado minorista	5	8,3%
Consumidor final	0	0%
Total	60	100

Figura 22

Principales destinos de la producción de rosas.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 22 se determina el destino que tienen las rosas de los productores, en este caso de los 60 encuestados el 91,7 % coincide en que su producción la entregan en exportadoras, mientras que solo el 8,3 % vende sus rosas a mercados minoristas directamente. Por lo cual se corrobora (EXPOFLORES, 2020) donde menciona que el principal canal de compra de los productores son las empresas constituidas que exportan el producto a mercados internacionales.

Pregunta 6_ ¿A cuánto ascienden su producción de rosas en el primer semestre del 2021?

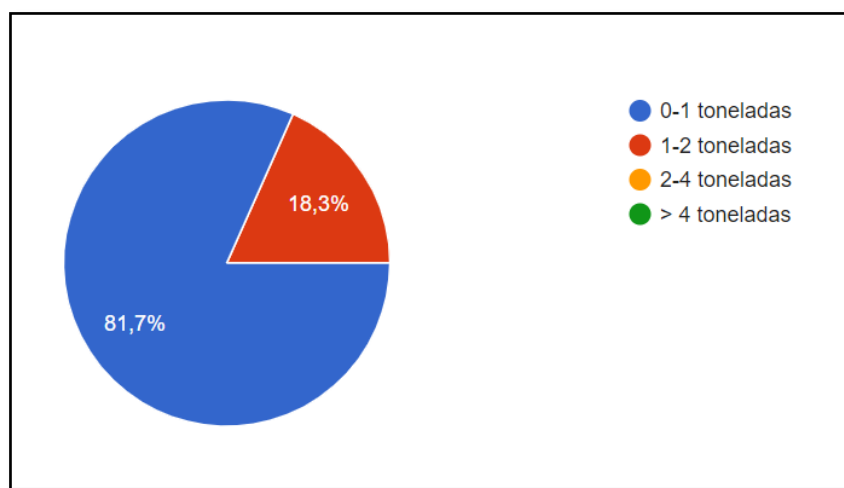
Tabla 20

Producción de rosas del primer semestre del 2021

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0 – 1 toneladas	49	81,7%%
1 – 2 toneladas	11	18,3%
2 – 4 toneladas	0	0%
>4 toneladas	0	0%
Total	60	100

Figura 23

Producción de rosas del primer semestre del 2021



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 23 se plasma los resultados de la encuesta en cuanto a las toneladas de rosas producidas por en donde, el 81,7 % de ellos producen de 0-1 toneladas mientras que el otro 18,3 % producen de 1-2 toneladas de rosas. Estos resultados se esperaban dado que las extensiones de los productores de forma mayoritaria son predios pequeños y medianos.

Pregunta 7_ ¿Cuáles de los siguientes factores considera usted que principalmente puede significar una amenaza para la producción de rosales?

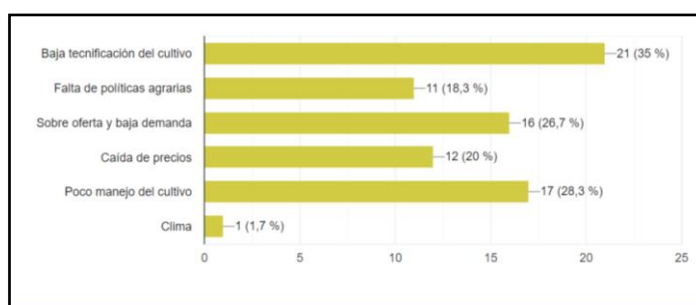
Tabla 21

Principales factores que amenazan la producción de rosas

Alternativa	Porcentaje
Baja tecnificación del cultivo	35%
Falta de políticas agrarias	18,3%
Sobre oferta y baja demanda	26,7%
Caída de precios	20%
Poco manejo del cultivo	28,3 %
Clima	1,7 %
Total	100

Figura 24

Principales factores que amenazan la producción de rosas



En la figura 24 se muestra como de los 60 productores de rosas el 35 % toma como amenaza para su producción la baja tecnificación, el 28,3 % manifiesta que el poco manejo hace que la producción baje, mientras que el 26,7 % opina que la exagerada sobreoferta es decir la creación constante de nuevas empresas hacen que el sector se vea amenazado y por ende un 20 % de ellos se vean afectados por la caída de los precios que lo adjuntan a la falta de políticas agrarias regulatorias con un 18,3 % y apenas un 1,7 % de los encuestados toma a factores climáticos como amenaza para la normal producción de rosas de calidad.

Pregunta 8_ ¿Cuántos colaboradores mantienen empleados para el funcionamiento de su producción de rosas?

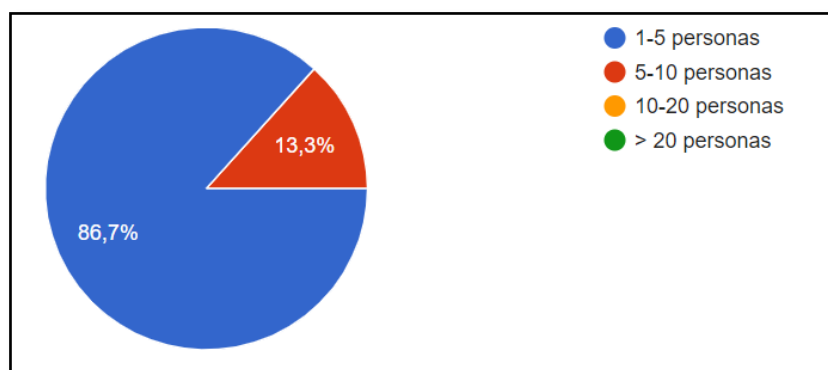
Tabla 22

Personal requerido para la producción de rosas ecuatorianas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 – 5 personas	52	86,7%%
5 – 10 personas	8	13,3%
10 – 20 personas	0	0%
>20 personas	0	0%
Total	60	100

Figura 25

Personal requerido para la producción de rosas ecuatorianas.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

La respuesta de la figura 25 se relacionó directamente con el área y el volumen de producción de rosas, dado que de esas variables dependerá siempre el número de mano de obra empleada; de los 60 entrevistados el 86,7 % emplea entre 1 a 5 personas y un 13,3 % emplea entre 5 a 10 personas para la producción de rosas de los predios.

Pregunta 9_ ¿Cuál es la frecuencia con la que expende su producción de rosas?

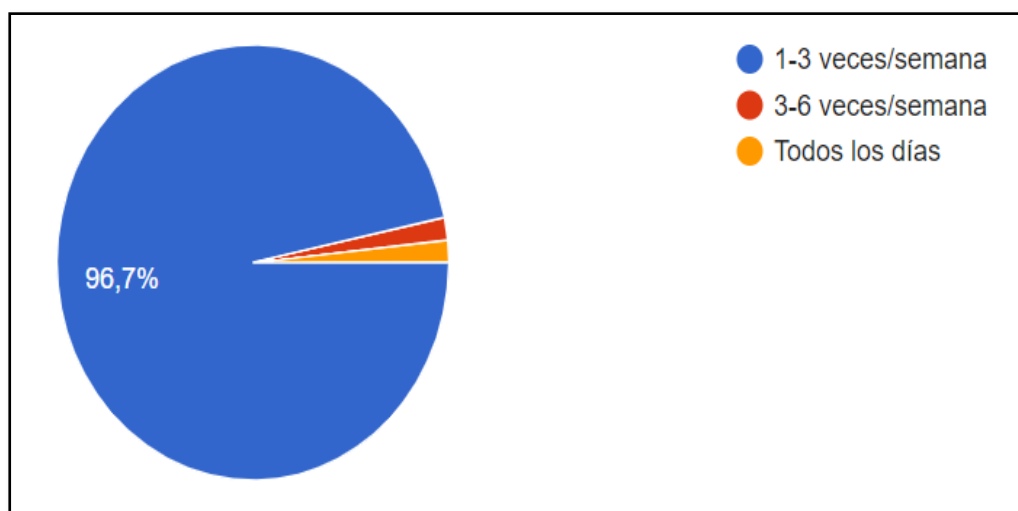
Tabla 23

Intervalos de cosechas de rosas por semana.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 – 3 veces/semana	58	96,7%%
3 – 6 veces/semana	1	1,7 %
Todos los días	1	1,7 %
Total	60	100

Figura 26

Cosechas de rosas por semana



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En esta figura se refleja que el 96,7 % de los productores sacan producción en intervalos de 1 a 3 veces por semana y el 1,7 % sacan producción de 3 a 6 veces y otros todos los días, por lo cual se ratifica que son pequeños y medianos productores, pero que sin duda aportan significativamente al rubro de rosas.

Pregunta 10_ ¿seleccione un porcentaje en el que usted considera que su empresa se ha visto afectado últimamente por el tema de la pandemia del COVID 19?

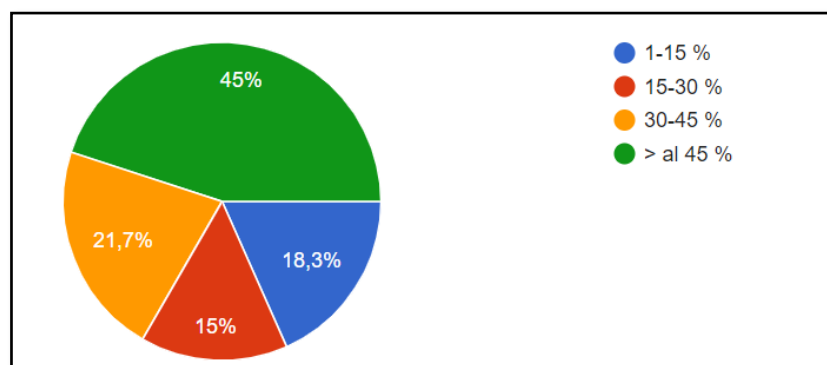
Tabla 24

Porcentaje de afectación de la producción por temas de la pandemia del COVID-19

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 – 15 %	11	18,3%
15 – 30 %	9	15%
30 – 45 %	13	21,7 %
> al 45 %	27	45%
Total	60	100

Figura 27

Afectación de la producción por temas de la pandemia del COVID-19



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 27 se muestra la afectación a causa de la pandemia del covid 19 que en el caso de algunas empresas de productores la afectación asciende a más del 45 % de su producción e ingresos, en otros casos se torna entre el 30-40 % de afectación con un 21,7 % de entrevistados, en menor grado de afectación de entre 1-15 % con el 18,3 % entrevistados y un 15 % con afectación del 15-30 %.

Encuesta aplicada al sector consumidor de rosas ecuatorianas

Pregunta 1_ ¿Con qué frecuencia compra rosas?

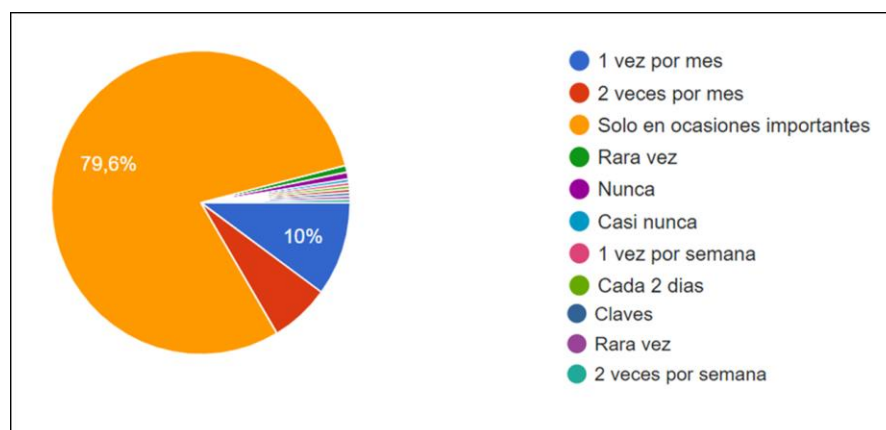
Tabla 25

Frecuencia con la que se adquiere rosas

Alternativa	Porcentaje
1 vez por mes	10%
2 veces por mes	6,5%
Solo en ocasiones importantes	79,6 %
Rara vez	1,1 %
Nunca	0,7 %
Casi nunca	0,4 %
1 vez por semana	0,4 %
Cada 2 días	0,4 %
Ninguna tengo en casa	0,4 %
Claves	0,4 %
2 veces por semana	0,4%
Total	100

Figura 28

Frecuencia con la que se adquiere rosas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 28 se presenta la frecuencia con la que ciertos compradores de rosas tienden a obtener este producto en donde el 79,6 % de los 270 encuestados señalaron que solo en ciertas ocasiones especiales adquieren productos florícolas como rosas y el 10 % al menos una vez por mes.

Pregunta 2_ En caso de que si adquiriera rosas ¿en qué presentaciones las prefiere?

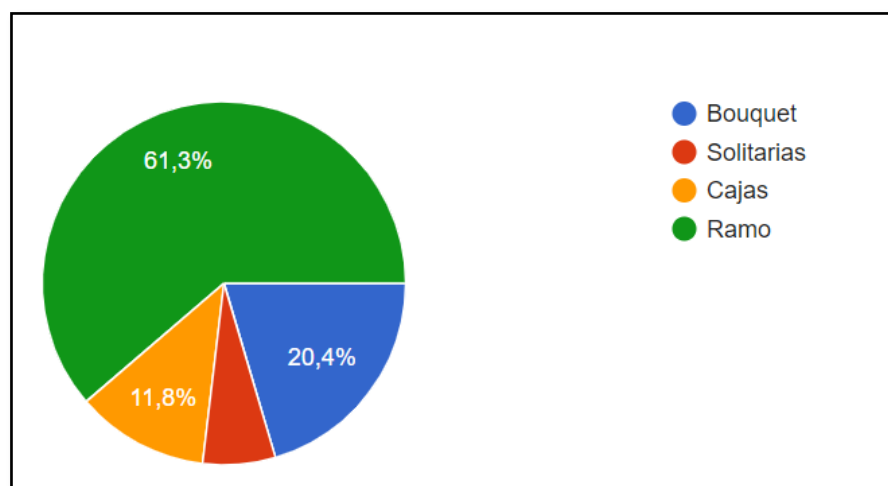
Tabla 26

Presentación más común en la que se adquieren rosas.

Alternativa	Porcentaje
Bouquet	20,4 %
Solitarias	6,5 %
Cajas	11,8 %
Ramo	61,3 %
Total	100

Figura 29

Presentación más común en la que se adquieren rosas.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 29 se exponen las preferencias del sector consumidor del rubro de rosas en donde el 61,3 % optaría por presentaciones en ramos, un 20,4 % en bouquet, el 11,8 las prefiere adquirir en cajas directamente y un 6,5 % las prefieren de forma solitarias.

Pregunta 3_ ¿Cuál es el tipo de rosa que más le atrae adquirir según su color de sus pétalos?

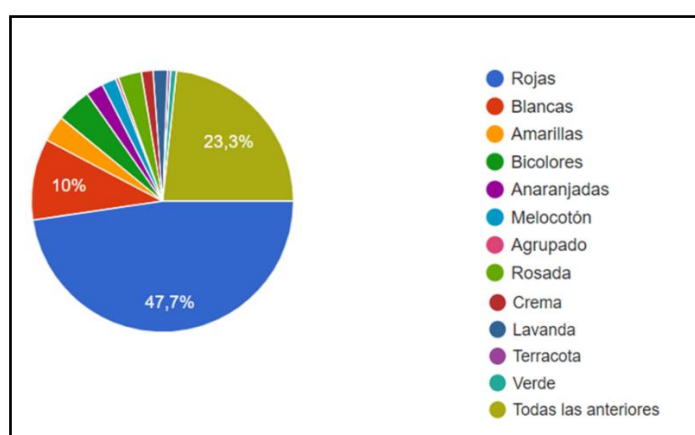
Tabla 27

Preferencia de rosas según su color

Alternativa	Porcentaje
Rojas	47,7%
Blancas	10 %
Amarillas	3,2%
Bicolores	4,3 %
Anaranjadas	2,2 %
Melocotón	1,8 %
Agrupado	0,4 %
Rosada	2,9 %
Crema	1,4 %
Lavanda	1,8 %
Terracota	0,4 %
Verde	0,7 %
Todas las anteriores	23,3 %
Total	100

Figura 30

Preferencia de rosas según su color.



En cuanto a preferencias de este producto por su color las más optadas fueron las rosas con pétalos de color rojo con un 47,7 %; seguida por un 23,3 % que optó por rosas de todos los colores, luego un 10 % para las rosas de color blanco, también con 4,3 % por rosas bicolores principalmente.

Pregunta 4_ ¿Identifique a qué grupo de consumidor pertenece?

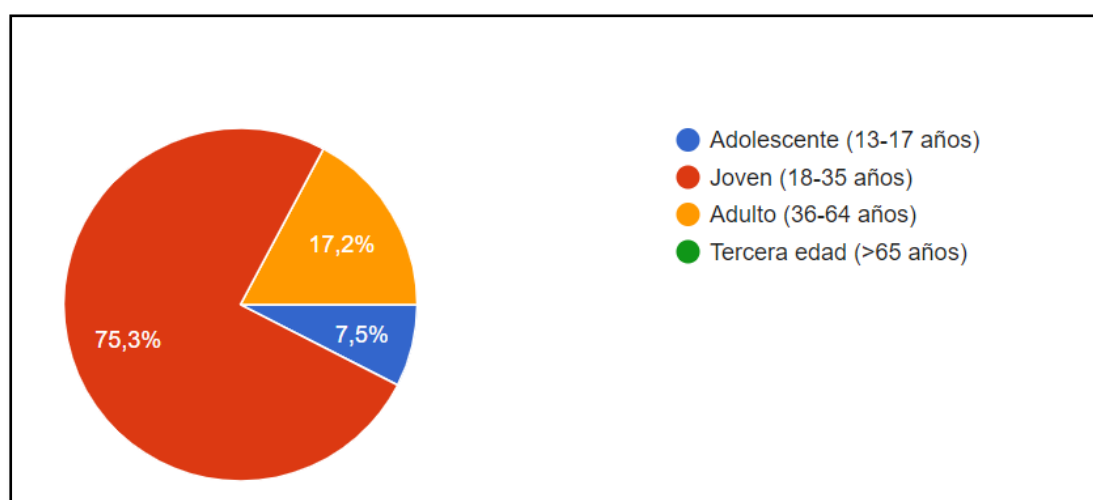
Tabla 28

Grupo de consumidor

Alternativa	Porcentaje
Adolescente (13-17 años)	7,5 %
Joven (18-35 años)	75,3 %
Adulto (36-64 años)	17,2 %
Tercera edad (>65 años)	61,3 %
Total	100

Figura 31

Grupo de consumidor



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

Como se muestra en la figura 31, el 75,3 % que representa a las gran mayoría de los encuestados pertenecen al grupo consumidor joven que va desde los 18 hasta los 35 años, el 17,2 % adultos que van desde los 36 hasta los 64 años y el 7,5 % que pertenece adolescentes de entre 13 y 17 años de edad.

Pregunta 5_ Cuando suele adquirir rosas ¿de qué canal de distribución lo hace preferentemente?

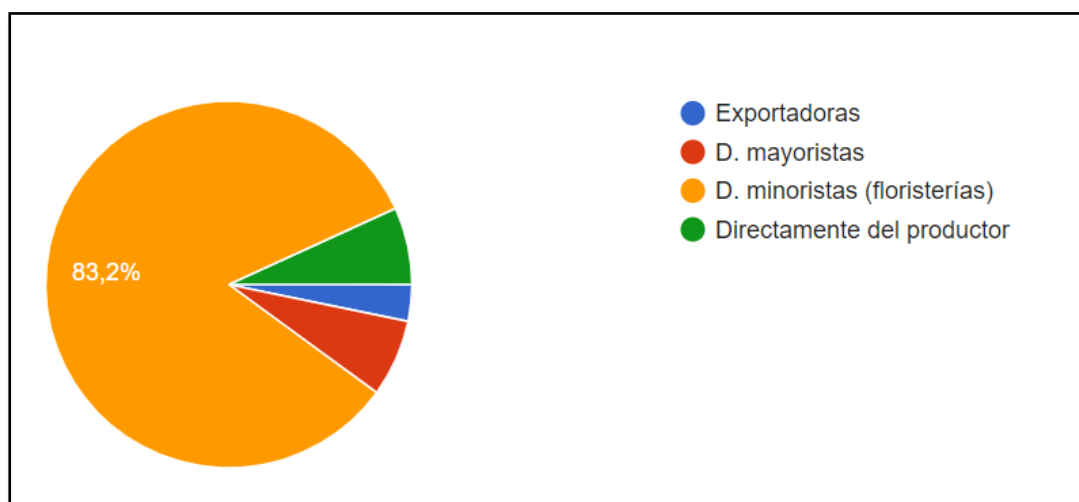
Tabla 29

Principales proveedores de rosas.

Alternativa	Porcentaje
Exportadoras	3,2 %
D. mayoristas	6,8 %
D. minoristas (floristerías)	83,2 %
Directamente del productor	6,8 %
Total	100

Figura 32

Principales proveedores de rosas.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 32 muestra cuales son las fuentes de adquisición que más emplean los consumidores del rubro en donde el 83,2 % de encuestados adquiere mercados minoristas, un 6,8 % adquieren tanto de canales mayoristas como de los productores directamente, mientras que solo un 3,2 % se proveen de rosas desde los exportadores.

Pregunta 6_ ¿Cuál es su principal motivo por el que suele comprar rosas?

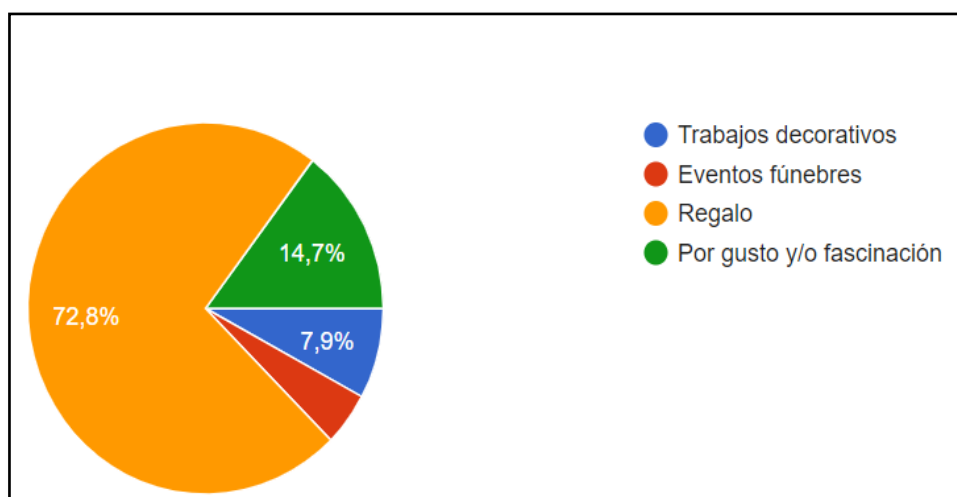
Tabla 30

Principales motivos de adquisición de rosas

Alternativa	Porcentaje
Trabajos decorativos	7,9 %
Eventos fúnebres	4,7 %
Regalo	72,8 %
Por gusto y/o fascinación	14,7 %
Total	100

Figura 33

Principales motivos de adquisición de rosas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 33 se evidencia que el 72,8 % de consumidores usan las rosas como motivo de obsequio, un 14,7 % por simple fascinación al producto, el 7,9 % adquiere específicamente para realizar trabajos decorativos y el 4,7 % las comprar solo para eventos fúnebres.

Pregunta 7_ ¿Cuánto pagaría por un detalle elaborado con rosas?

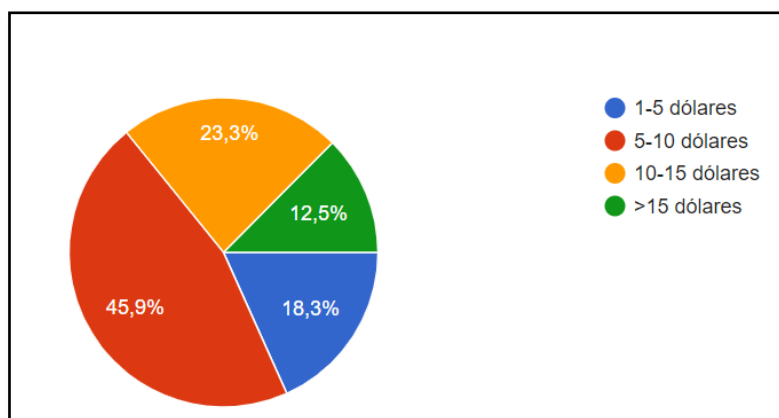
Tabla 31

Posibles precios por detalles a base de rosas ecuatorianas

Alternativa	Porcentaje
1 – 5 dólares	18,3 %
5-10 dólares	45,9 %
10-15 dólares	23,3 %
>15 dólares	12,5 %
Total	100

Figura 34

Posibles precios por detalles a base de rosas ecuatorianas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

En la figura 34 se muestra un dato interesante para el rubro, el mismo que genera información económica y permite al sector saber la valoración que perciben las rosas por los consumidores; el 45,9 % estaría dispuesto a pagar entre 5 a 10 USD por un arreglo floral de rosas, el 23,3 % de los encuestados no tendrían problema pagar de 10 15 USD, seguido por el 18,3 % pagarían tranquilamente de 1 a 5 USD y por ultimo un 12,5 % pagaría más de 15 USD por un regalo compuesto por rosas ecuatorianas.

Pregunta 8_ Según su apreciación como consumidor del rubro de rosas

¿Qué calificación le merecería la calidad de las rosas ecuatorianas?

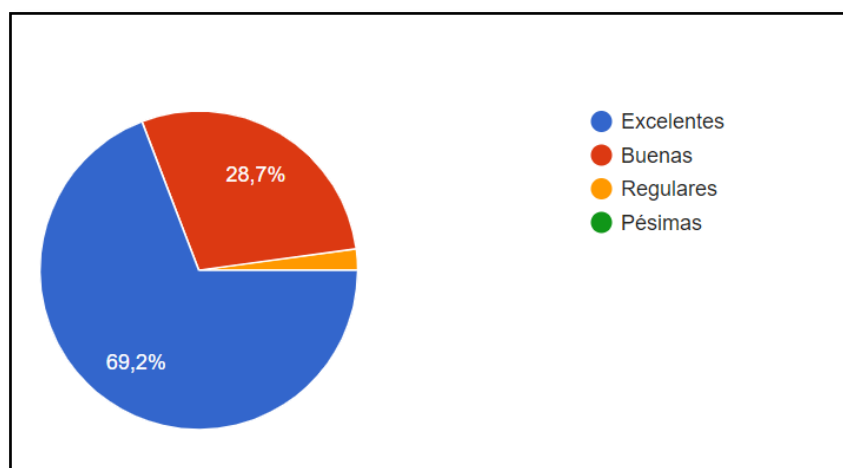
Tabla 32

Apreciación de aspectos cualitativos de las rosas ecuatorianas

Alternativa	Porcentaje
Excelentes	69,2 %
Buenas	28,7 %
Regulares	2,2 %
Pésimas	0 %
Total	100

Figura 35

Apreciación de aspectos cualitativos de las rosas ecuatorianas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

La siguiente pregunta es de interés general del sector dado que los consumidores expresan su apreciación frente al rubro de rosas ecuatorianas donde el 69,2 % de entrevistados declaran que las rosas son de excelente calidad, seguidas del 28,7 % que mencionan que son de buena calidad mientras que solo un 2,2 % jactan como regular la calidad de las rosas comercializadas de origen ecuatoriano.

Pregunta 9_ ¿Cree usted que ciertos factores externos al sector florícola amenazan su normal funcionamiento y por ende modifique aspectos productivos, económicos, entre otros?

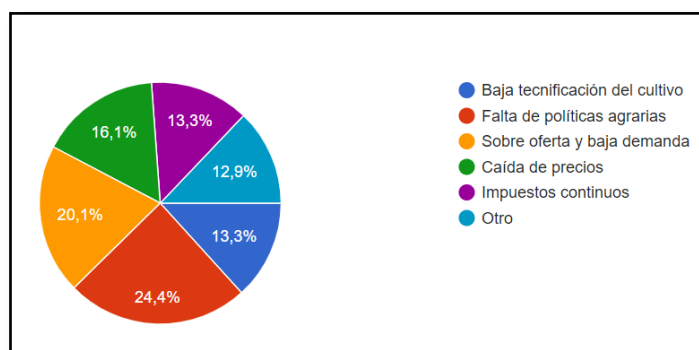
Tabla 33

Factores que amenazan la producción y expendio de rosas ecuatorianas

Alternativa	Porcentaje
Baja tecnificación del cultivo	13,3 %
Falta de políticas agrarias	24,4 %
Sobre oferta y baja demanda	20,1 %
Caída de precios	16,1 %
Impuestos continuos	13,3 %
Otro	12,9 %
Total	100

Figura 36

Factores que amenazan la producción y expendio de rosas ecuatorianas



En la figura 36 se manifiestan que el 24,4 % lo atribuye a la falta de políticas regulatorias, el 20,1 % a la sobre oferta es decir la aparición de pequeños productores, el 16,1 % a la caída de precios internacionales, un 13,3 lo atribuyen tanto al sin número de impuestos y la baja tecnificación del cultivo y por ultimo un 12,9 % de los encuestados lo asemejan a otros factores como: (clima, variedades, subida de combustibles, plagas, etc.)

Pregunta 10_ ¿Está usted de acuerdo con el siguiente comentario? “La cantidad y la calidad de las rosas ecuatorianas justifican su precio de expendio”

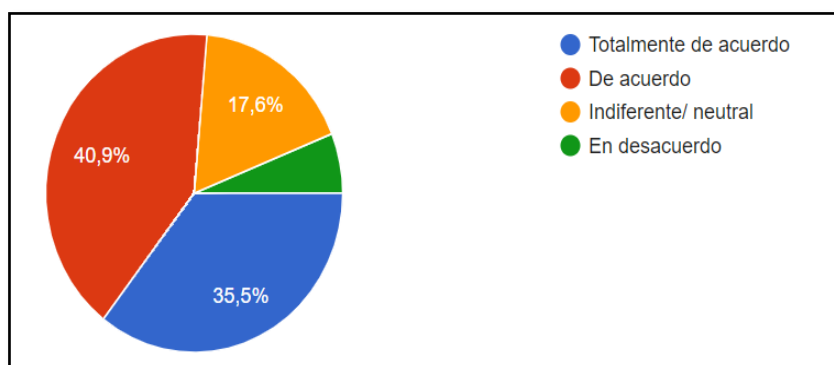
Tabla 34

Escala de valoración de rosas ecuatorianas

Alternativa	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35,5 %
De acuerdo	40,9 %
Indiferente/ neutral	17,6 %
En desacuerdo	6,1 %
Total	100

Figura 37

Escala de valoración de rosas ecuatorianas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

La figura 37 representa una escala de valoración al sector en donde el 40,9 % de los encuestados están de acuerdo con que los precios que se manejan actualmente en el mercado no representan la calidad y cantidad de rosas que se comercializa, mientras que un 35,5 % están totalmente de acuerdo con el comentario formulado, el 17,6 % piensan de forma neutral ante el comentario y el 6,1 % están en desacuerdo con lo expresado es decir no les parece que los precios actuales compensen la calidad del producto que se oferta.

CAPITULO V

Conclusiones

La presente investigación demostró lo siguiente:

En lo que va del año 2021 la cadena agroalimentaria de rosas ecuatorianas exporta el 97 % de la producción a mercados de países primermundistas como EE.UU, actualmente el sector se sitúa como el segundo rubro no petrolero más importante en generar divisas al país, por lo cual este sector ha ganado una prestigio y reputación principalmente por la calidad de sus rosas y gracias a su alto potencial para mantenerse y crecer en el mercado internacional a pesar de las afectaciones que generó la paralización a causa de la pandemia del covid 19.

El sector florícola del Ecuador ha conseguido situarse como el tercer país exportador de rosas a nivel mundial una de las más apreciadas en los mercados extranjeros dado que el país cuenta con una ubicación geográfica privilegiada y condiciones atmosféricas idóneas para la producción de rosas de alta calidad en la región sierra principalmente, tal es el caso de las dos principales provincias productoras de rosas del país como lo son Pichincha y Cotopaxi.

En la actualidad el rubro de las rosas ecuatorianas es uno de los puntales de la economía ecuatoriana tanto en el aspecto social y económico principalmente, luego de casi dos décadas de desarrollo el sector aún se desempeña con gran eficiencia productiva y altos retornos sociales pero aún continúa dependiendo de ciertos acuerdos que suplen la incapacidad de las autoridades ecuatorianas para establecer una estrategia de largo plazo para su inserción en nuevos mercados.

Recomendaciones

Después de la ejecución de esta investigación se recomienda que las políticas agrarias para el sector se apliquen también a los pequeños y medianos productores para normalizar las ofertas del rubro en el país y evitar efectos colaterales como sobre producción, saturación de mercados, caída de precios, entre otros factores que disminuyan las ventas de rosas a nivel nacional e internacional.

Capacitar al sector productivo, para que estos mejoren la calidad de sus cultivos para que califiquen con las rosas de exportación y así no se generen pérdidas, además de desarrollar un plan estratégico que ayude a incrementar sus ventas de las diferentes empresas relacionadas a este mercado.

Mantener los estándares de calidad acorde a las exigencias del mercado consumidor y buscar las certificaciones que avalúen la eficacia en los procesos productivos además presionar al gobierno en la búsqueda de mejoras en acuerdos internacionales que beneficien a todas las florícolas ecuatorianas afiliadas.

CAPITULO VI

Bibliografía

- Cedillo Villavicencio & Coraima Jussabeth. (2020). *El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: periodo 2009 – 2020. Tesis maestría, Universidad de Matchalás, Matchalás, Ecuador*. Obtenido de Artículos Académicos Economía: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16076>
- Alvarado, I. &. (2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Problemas del Desarrollo*, 48, 93-106.
- Álvarez, C. S. (2018). Comercio justo y economía social y solidaria historia y evolución de sus instituciones de fomento. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6639702>
- Arias, E. J. (2011). *EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO PRODUCTIVO DE DOS VARIEDADES DE ROSAS Rosa sp. FOREVER YOUNG Y KORMAGORO (MARCA CAROUSEL)*. Tabacundo-Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede-Quito.
- Ayerve. (2018). *Comunidad de Comercio Exterior. La cadena logística de la exportación de flores*. Ecuador. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/la-cadena-log-stica-de-exportaci-n-de-flores>
- Barrezueta Román, D. (28 de Junio de 2017). Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITUD SANTO UEES.: <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/616>
- Barros, M. X. (2019). *POSICIONAMIENTO DE LOS FLORICULTORES ECUATORIANOS, FRENTE A LOS CAMBIOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO RUSO, AMERICANO, EUROPEO Y CHINO EN LA EXPORTACIÓN DE ROSAS DE CORTE, COMO FUENTE PARA LA TOMA DE DECISIONES*. Quito: UIDE Universidad Internacional del Ecuador.
- Certo, S. (2016). *Administración Moderna*. Bogota. D,C: Prentice-Hall, Inc.
- Ecuador, A. B. (15 de 09 de 2020). *Rosa*. Obtenido de <https://agro.bayer.ec/cultivos/rosa>
- Égas, F. A. (2017). Comercio justo o economía solidaria. *AFESE*, 49, 103-115. Obtenido de Comercio justo o economía solidaria: <https://base.socioeco.org/docs/562-1101-1-sm.pdf>
- Escola. (2018). *Comunidad de Comercio Exterior. La cadena logística de la exportación de flores*. Ecuador. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/m/blogpost?id=2927438>
- EXPOFLORES. (2019). *EXPOFLORES*. Obtenido de Informe anual de exportaciones. Quito, Ecuador: CIM.: https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporteannual_Ecuador_2019.pdf

- EXPOFLORES. (2019). *INFORME ANUAL DE EXPORTACIONES*. QUITO-ECUADOR: Expoflores CIM. Obtenido de https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporteannual_Ecuador_2019.pdf
- EXPOFLORES. (15 de 02 de 2020). *EXPOFLORES*. Obtenido de Lista de socios: <https://expoflores.com/lista-de-socios-expoflores/>
- EXPOFLORES. (2021). *EXPOFLORES*. Obtenido de INFORMACIÓN ECONÓMICA.: <https://expoflores.com/inteligencia-de-mercados/>
- Flores, P. E. (2011). *Evaluación de 4 métodos de inducción de basales en plantas maduras de rosas (Rosa spp), variedad Vendela en la Florícola Sigesa Flowers.Tabacundo-Ecuador*. Cayambe: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Gonzales Cárdenas, A. (. (s.f.). *Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales. El caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación*. CEPAL. Santiago de Chile. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4350/1/LCL3705_es.pdf
- Granda, S. (05 de 02 de 2020). Exportación de flores sube en volumen, pero su precio bajó. *EL TELEGRAFO*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/flores-exportacion-ecuador>
- infoAgro. (14 de Julio de 2019). *infoagro.com*. Obtenido de Productor de plantas ornamentales: <https://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>
- InfoAgro. (3 de Marzo de 2020). *info Agro.com*. Obtenido de El cultivo de la rosa: https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_rosa.asp
- Jacome, J. (30 de 10 de 2020). Rosas de Ecuador entrarán sin aranceles a EE.UU. tras un acuerdo. (A. E. ECUADOR, Entrevistador)
- Lina Alejandra Oveido, Vargas Nathalia Viviana & Rodríguez Zaidiza Pontificia. (2009). *Caracterización de la cadena de abastecimiento de Rosas en Colombia*. Bogota: UNIVERSIDAD JAVERIANA FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.
- Martínez. (2018). *Evolución del Sector Floricultor Ecuatoriano*. Quito-Ecuador: Conferencia en Universidad San Francisco de Quito.
- Mitnik, F. (2011). *Modelo para evaluar el grado de conformación del clúster floricultor*.
- Porter, M. (2005). *Modelo floricultor*.
- PROECUADOR. (2016). *Análisis sectorial rosas frescas 2016*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sectorial-de-rosas-frescas/>
- Rule. (2017). *Posicionamiento del Ecuador en la floricultura internacional.Conferencia del gremio de floricultores ecuatorianos*. Quito-Ecuador: Expoflores 2017.
- Uchima, J. A. (2018). *Centro de distribución*. México: Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA.