

Resumen

Los emprendedores a partir de su experiencia, formación, conocimiento, oportunidades, disciplina, confianza deciden iniciar un negocio para fortalecer la producción y/o comercialización de sus productos y/o servicios, para lo que es muy importante contar con una plataforma virtual o comunidad en línea que les sirva como vitrina y canal de llegada hacia sus potenciales clientes. Por esa razón, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas (GADP) busca ofrecer a los emprendedores de la región, servicios digitales mediante los cuales ellos puedan exponer sus productos a la ciudadanía. Actualmente, los emprendedores por el tema de la pandemia se han visto en la necesidad de adoptar y capacitarse en nuevas tecnologías con la finalidad de mantener en pie su negocio y generar nuevos canales de distribución a través de redes sociales y plataformas digitales como Facebook, WhatsApp e Instagram. Con base a las necesidades identificadas se realizó el análisis, desarrollo e implementación de una aplicación web tipo red social temática, para brindar servicios digitales que permitan la comercialización de productos/servicios de los distintos emprendedores, la misma que se implementó en open source en la dirección web URL www.negocioslatierrita.com para así poder fortalecerlos y apoyar en su estrategia de comercialización. Actualmente en la plataforma virtual están registrados varios emprendedores de la provincia.

Palabras clave:

- **EMPRENDIMIENTO Y COMERCIO**
- **GADP**
- **BASE TECNOLÓGICA**
- **RED SOCIAL TEMÁTICA**
- **ESTRATEGIA DE MARKETING**

Abstract

Entrepreneurs based on their experience, training, knowledge, opportunities, discipline, trust decide to start a business to strengthen the production and / or marketing of their products and / or services, for which it is very important to have a virtual platform or community online that serves as a showcase and channel of arrival to their potential customers. For this reason, the Autonomous Decentralized Government of the Province of Santo Domingo de los Tsáchilas (GADP) seeks to offer entrepreneurs in the region digital services through which they can expose their products to the public. Currently, entrepreneurs on the issue of the pandemic have found it necessary to adopt and train in new technologies in order to keep their business up and generate new distribution channels through social networks and digital platforms such as Facebook, WhatsApp and Instagram. Based on the identified needs, the analysis, development and implementation of a web application type thematic social network was carried out, to provide digital services that allow the commercialization of products / services of the different entrepreneurs, the same that was implemented in open source in the URL web address www.negocioslatierrita.com in order to strengthen and support them in their marketing strategy. Currently, several entrepreneurs in the province are registered on the virtual platform.

Key Words:

- **ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION**
- **GADP**
- **TECHNOLOGY BASE**
- **THEMATIC SOCIAL NETWORK**
- **MARKETING STRATEGY**