

*«No hay secretos para el éxito,  
éste se alcanza preparándose,  
trabajando arduamente y  
aprendiendo del fracaso»*

*- Colin Powell*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# Los Incentivos Tributarios y su impacto en las actividades desarrolladas por las empresas Turísticas y Hoteleras de la provincia de Tungurahua durante el período 2018 – 2019, bajo la Teoría del Reforzamiento de Frederic Skinner.

**Autora:**

Chango Chimbolema, Jenny Maribel

**Directora:**

Ing. Benavides Echeverría, Iralda Eugenia MSc.



## **AGENDA DE PRESENTACIÓN**



**PLANTEAMIENTO DEL  
PROBLEMA**



**MARCO TEÓRICO,  
CONCEPTUAL Y LEGAL**



**METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN**



**ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE  
RESULTADOS**



**PROPUESTA**



**CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**



PROBLEMA DE  
INVESTIGACIÓN



### INCENTIVOS TRIBUTARIOS



**Macro:**



Incentivos tributarios en América Latina

**Meso:**



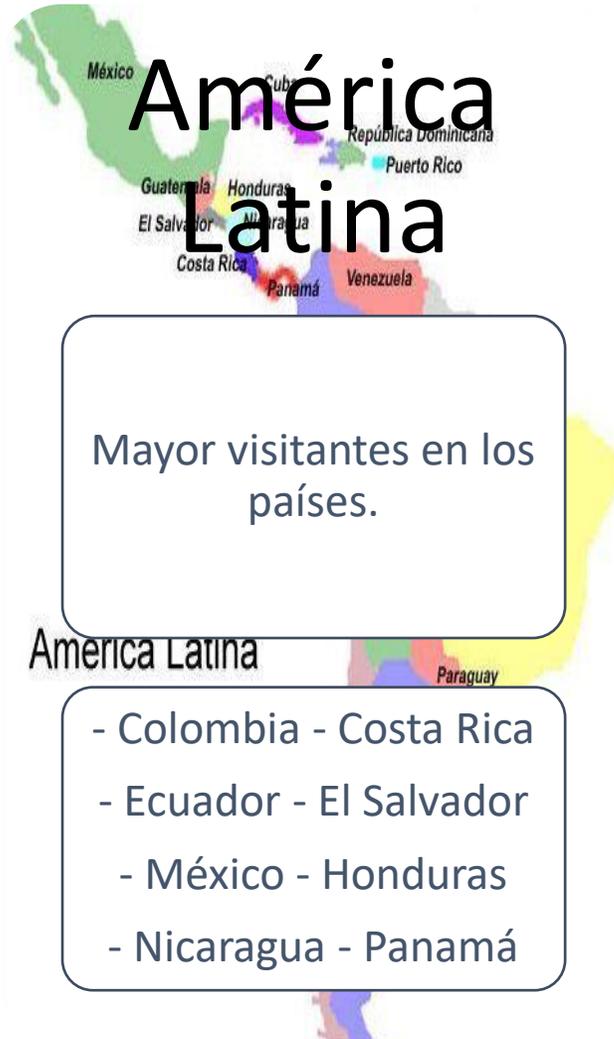
Incentivos tributarios en Ecuador

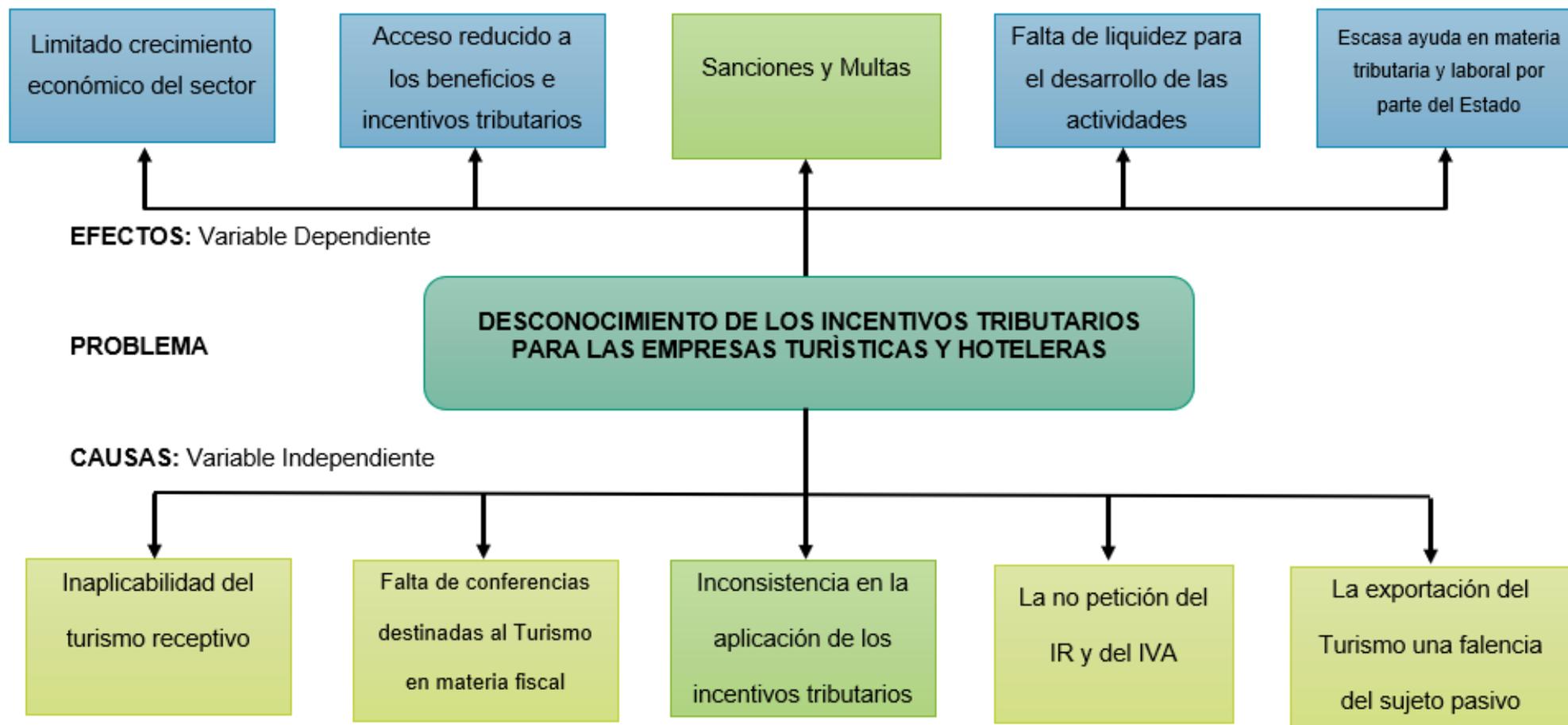
**Micro:**



Incentivos tributarios en la provincia de Tungurahua







Objetivo General

Analizar los Incentivos Tributarios y su impacto en las actividades desarrolladas por las empresas Turísticas y Hoteleras de la provincia de Tungurahua durante el período 2018 – 2019, bajo la Teoría del Reforzamiento de Frederic Skinner.

Objetivos Específicos

Indagar la teoría del reforzamiento de Frederic Skinner y su aporte en los incentivos tributarios del sector turístico.

Desarrollar el marco conceptual de las variables objeto de estudio.

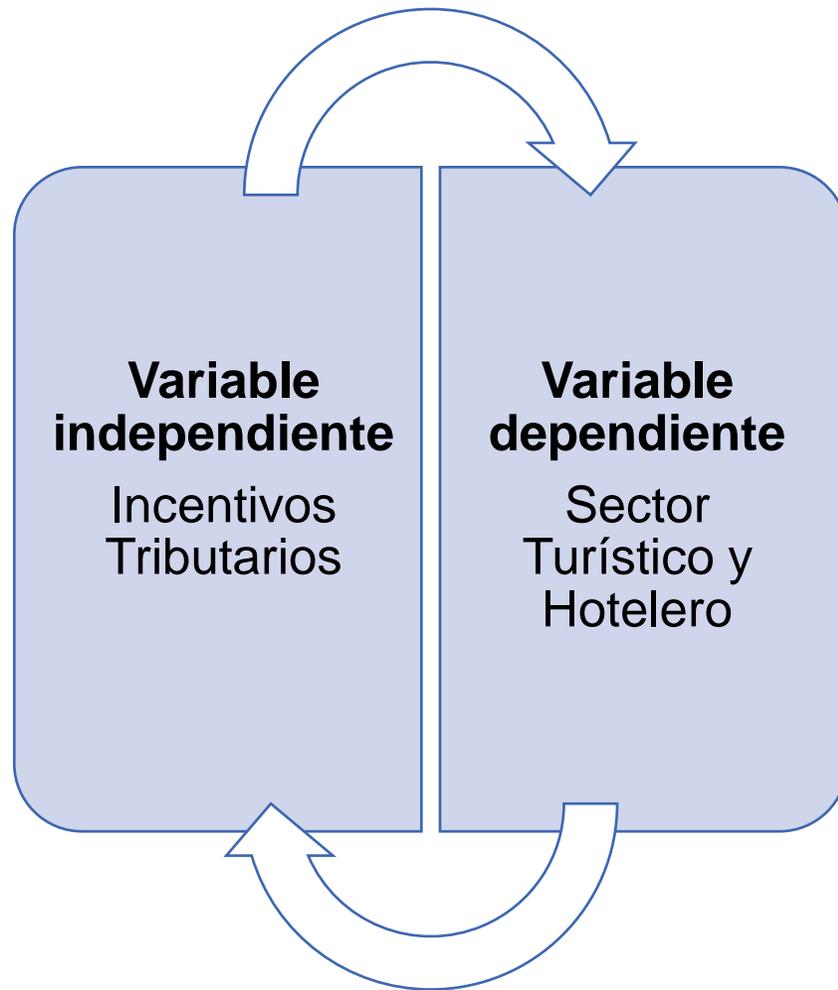
Establecer la base de datos de los sujetos pasivos del sector Turístico y Hotelero a fin de obtener una estadística para el presente estudio.

Realizar el estudio de campo a través de instrumentos que permitan la identificación de incentivos tributarios y su aplicación en el sector turístico.

Definir las condiciones que deben cumplir las empresas del sector turístico y hotelero para acceder a los incentivos tributarios.

Difundir el impacto de los beneficios tributarios en el desarrollo económico del sector turístico de la provincia de Tungurahua.





**Hipótesis alternativa (H1)**

Los incentivos tributarios aplicados en las actividades de las empresas turísticas y hoteleras de la provincia de Tungurahua, inciden en el desarrollo del sector turístico.

**Hipótesis nula (H0)**

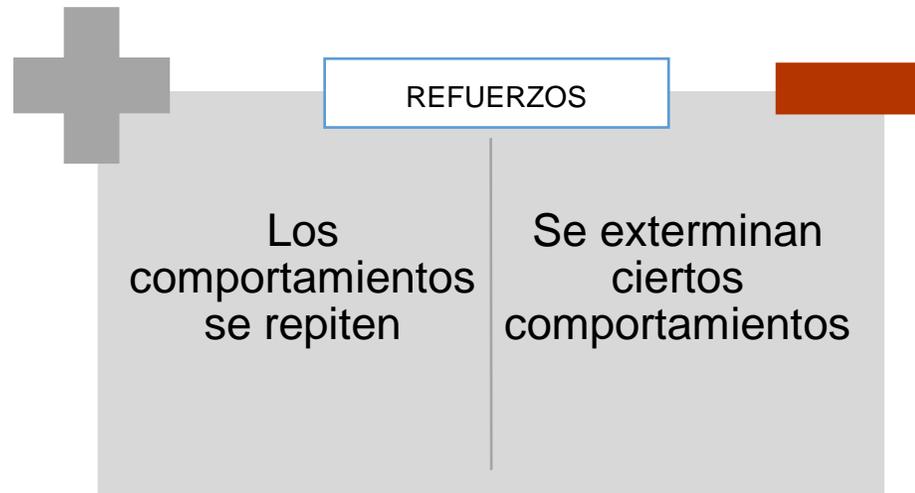
Los incentivos tributarios aplicados en las actividades de las empresas turísticas y hoteleras de la provincia de Tungurahua, no inciden en el desarrollo del sector turístico.



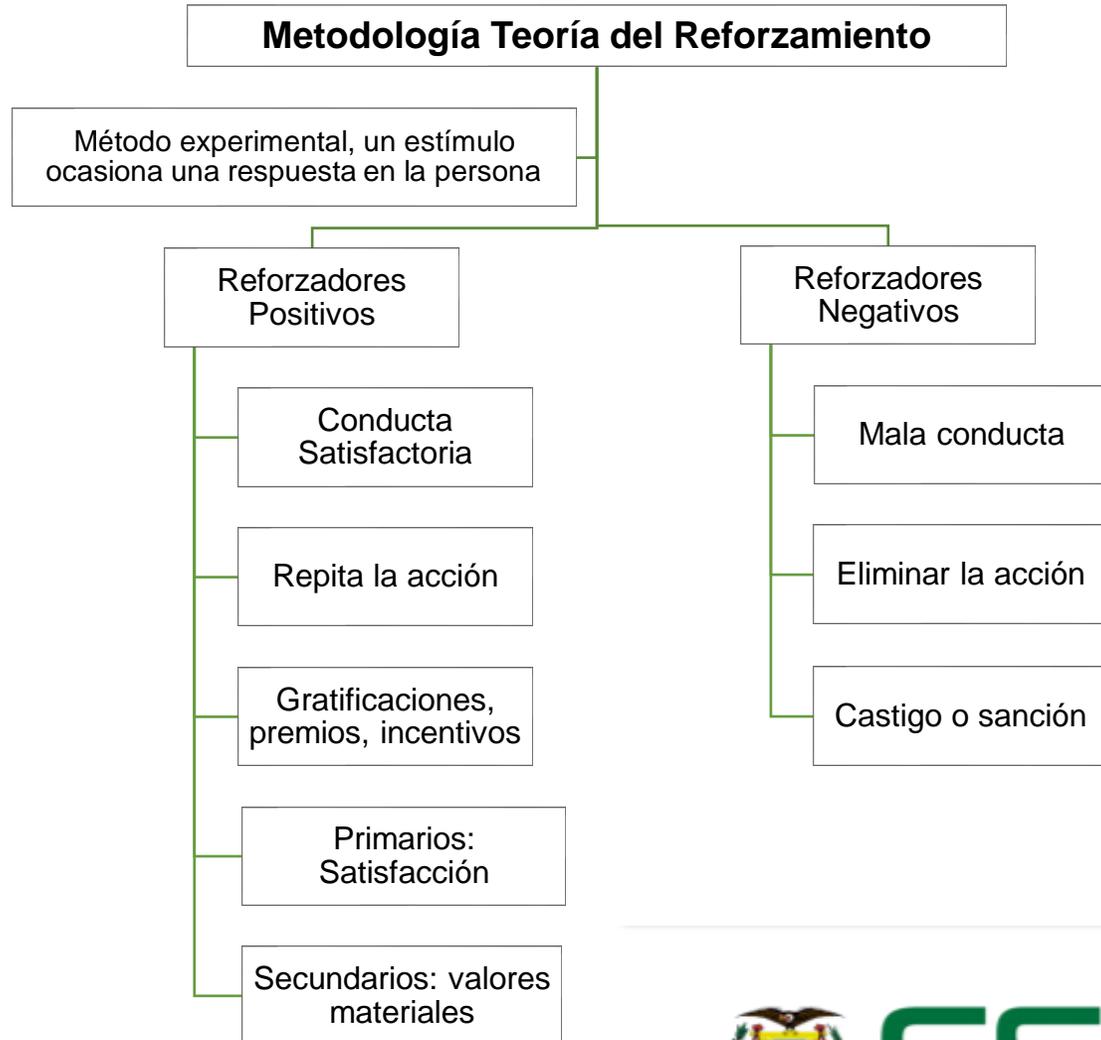
MARCO TEÓRICO,  
CONCEPTUAL Y  
LEGAL



### Teoría del Reforzamiento de Skinner



### Metodología Teoría del Reforzamiento





### Incentivos Tributarios

- Política Fiscal
- Gasto tributario
- Beneficios e Incentivos
- Costos y Beneficios

- Exención Tributaria
- Deducción Tributaria
- Crédito Tributario
- Tasas reducidas
- Depreciación Acelerada
- Diferimiento

### Sector Turístico y Hotelero

- Turismo
- Turismo Comunitario / Asociativo
- Tipos de Turismo
- Empresas turísticas

- Sector Hotelero
- Tipología de hoteles
- Desarrollo Económico



### INCENTIVOS TRIBUTARIOS APLICABLES AL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO

#### Impuesto al Valor Agregado

- Crédito Tributario

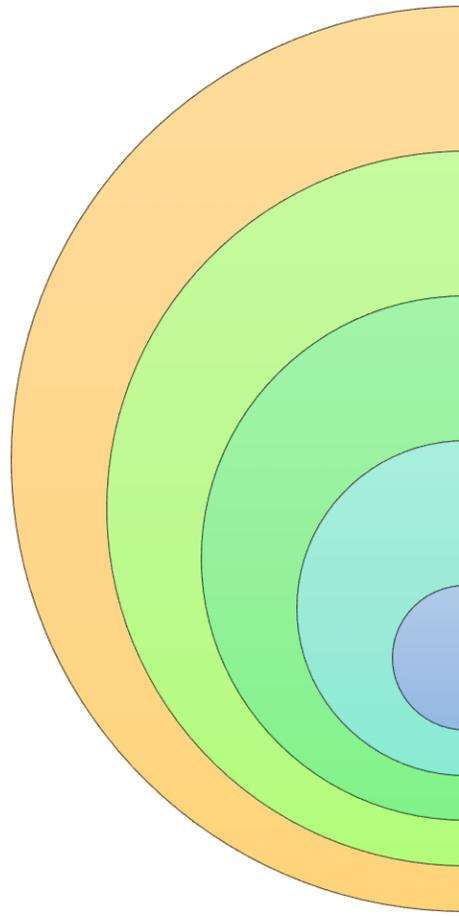
#### Impuesto a la Renta

- Exoneración del pago
- Deducciones por Gastos de viaje, estadía y promoción comercial.
- Reinversión de Utilidades

#### Impuesto a la Salida de Divisas

- Exoneración del pago
- Devolución por Comisiones





<b>Constitución de la República del Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Art. 300</li></ul>
<b>Ley de Régimen tributario Interno LRTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Art. 10</li></ul>
<b>Reglamento aplicación de la Ley de Régimen tributario Interno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Art. 138</li><li>• Art. 139</li></ul>
<b>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Art. 23</li><li>• Art. 24</li></ul>
<b>Ley de Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Art. 26</li><li>• Art. 31</li></ul>



## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



### *Enfoque*

- Mixto

### *Tipo*

- Descriptiva
- Explicativa

### *Diseño*

- No experimental (Longitudinal)

### *Modalidad Básica*

- Documental
- De campo



CONTRIBUYENTES REGISTRADOS		
ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO Y HOTELERÍA		
PROVINCIA DE TUNGURAHUA		
CANTONES	# CONTRIBUYENTES	PORCENTAJE
AMBATO	2864	65%
BAÑOS	765	17%
SAN PEDRO PELILEO	296	7%
SANTIAGO PILLARO	185	4%
PATATE	108	2%
CEVALLOS	72	2%
QUERO	52	1%
TISALEO	37	1%
MOCHA	31	1%
TOTAL	4410	100%

La población se ha tomado como base los datos de la página web del SRI, en donde se observó que existe 4410 contribuyentes activos con RUC repartidos entre los nueve cantones, cuya actividad económica está relacionada con el Sector Turístico y Hotelera.



N = Población N = 4410

P = Probabilidad de ocurrencia P = 0,5

Q = Probabilidad de no ocurrencia Q = 0,5

E = Error de muestreo E = 0,05

Z = Nivel de confianza Z = 1,96

$$n = \left[ \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2 * (n - 1)) + (Z^2) * (P * Q)} \right]$$

$$n = \left[ \frac{1.96^2 * 4410 * 0,5 * 0,5}{(0,05^2 * (4410 - 1)) + (1,96^2) * (0,5 * 0,5)} \right]$$

$n = 353.45 = 353$  contribuyentes

CONTRIBUYENTES REGISTRADOS		
ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO Y HOTELERÍA		
PROVINCIA DE TUNGURAHUA		
CANTONES	# CONTRIBUYENTES	PORCENTAJE
AMBATO	163	46%
BAÑOS	106	30%
CEVALLOS	31	9%
MOCHA	18	5%
PATATE	17	5%
QUERO	7	2%
SAN PEDRO PELILEO	5	1%
SANTIAGO PILLARO	3	1%
TISALEO	3	1%
TOTAL	353	100,00%



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE SEDE LATACUNGA		
<b>Tema:</b>	Los Incentivos Tributarios y su impacto en las actividades desarrolladas por la empresas Turísticas y Hoteleras de la provincia de Tungurahua durante el período 2018 – 2019, bajo la Teoría del Reforzamiento de Frederic Skinner.	
<b>Objetivo:</b>	Analizar los Incentivos Tributarios y su impacto en las actividades desarrolladas por las empresas Turísticas y Hoteleras de la provincia de Tungurahua.	
<b>Dirigido a:</b>	Contribuyentes activos registrados en el catastro del Servicio de Rentas Internas de la provincia de Tungurahua, relacionados con actividades del Sector Turístico Hotelero.	
<b>Instrucciones:</b>	Seleccione la respuesta según corresponda y marque con una X	

### DATOS INFORMATIVOS

<b>Nombre:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Años de servicio:</b>	
<b>Empresa:</b>	

#### a) Tipo de contribuyente:

1. Persona Natural ( )
2. Persona Jurídica ( )

#### b) Tipo de obligación:

1. Obligado a Llevar a Contabilidad ( )
2. No obligado a Llevar Contabilidad ( )

#### c) Actividad relacionada con:

1. Alojamiento y Hospedaje ( )
2. Agencia de Turismo ( )
3. Alimentos y bebidas ( )
4. Entretenimiento y Recreación ( )
5. Transporte ( )

#### d) Ubicación

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. Ambato ( )   | 6. Pelileo ( ) |
| 2. Baños ( )    | 7. Tisaleo ( ) |
| 3. Cevallos ( ) | 8. Quero ( )   |
| 4. Mocha ( )    | 9. Pillaro ( ) |
| 5. Patate ( )   |                |

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
SEDE LATACUNGA



### CUESTIONARIO

#### 1. ¿Qué tiempo usted mantiene la empresa en el mercado Turístico y Hotelero?

1. 0-3 años ( )
2. 4-6 años ( )
3. 7-9 años ( )
4. Más de 9 años ( )

#### 2. ¿Qué actividades empresariales relacionadas con el sector Turístico realiza usted?

1. Turismo Receptivo ( )
2. Exportación de turismo ( )
3. Turismo comunitario y/o asociativo ( )
4. Trabajar con paquetes turísticos en conjunto con empresas extranjeras ( )
5. Todas las anteriores ( )

Si su respuesta en la pregunta 1 fue mayor a tres años por favor conteste la siguiente pregunta:

#### 3. ¿Considera usted que en los últimos tres años el sector Turístico y Hotelero se ha desarrollado en qué aspectos?

1. Económico ( )
2. Social ( )
3. Empresarial ( )
4. Tecnológico ( )
5. Medio Ambiente ( )

#### 4. ¿Cuenta con un profesional que le permita a usted conocer la situación económica, contable y tributaria de su actividad empresarial?

6. Si ( )
7. No ( )

#### 5. ¿Qué tipo de relación laboral mantiene usted con el profesional?

1. Relación de dependencia ( )
2. Honorarios profesionales ( )
3. Otro ¿Cuál? .....( )

#### 6. ¿A través de que medios usted se informa sobre las leyes, actualizaciones, reglamentos y códigos que rigen en la Administración tributaria?

1. Redes sociales ( )
2. Medios de comunicación ( )
3. Por personas conocidas ( )
4. Por el Servicio de Rentas Internas SRI ( )
5. Por el profesional contable ( )
6. Ninguno ( )



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
SEDE LATACUNGA



1. ¿Ha recibido capacitaciones sobre temas tributarios relacionados con sector Turístico y Hotelero, en el último año?

1. Si ( )  
2. No ( )

2. ¿Usted considera que el Estado apoya el desarrollo de las actividades del sector Turístico y Hotelero?

1. Si ( )  
2. No ( )

3. ¿Estima usted que el dinero destinado al pago de impuestos directos, podrían ser utilizados como parte del desarrollo de las actividades operativas de la empresa?

1. Si ( )  
2. No ( )

4. ¿Conoce usted la existencia de exenciones e incentivos en el aspecto tributario, en relación directa con el sector Turístico y Hotelero?

1. Si ( )  
2. No ( )

5. ¿Aplica incentivos tributarios en el desarrollo de su actividad empresarial?

1. Si ( )  
2. No ( )

¿Por qué? .....

6. ¿De los siguientes incentivos tributarios, señale si aplica o los conoce?

	LO APLICA	LO CONOCE
1. IVA	( )	( )
2. Gastos de Publicidad	( )	( )
3. Impuesto a la Renta	( )	( )
4. Reversión de Utilidades	( )	( )
5. Exportación de servicios	( )	( )
6. Para nuevos emprendimientos	( )	( )
7. Turismo receptivo	( )	( )
8. Deduciones tercera edad	( )	( )
9. Deduciones discapacitados	( )	( )
10. Apoyo al deporte	( )	( )
11. Planificación tributaria	( )	( )
12. Otro ¿Cuál? .....	( )	( )

7. ¿Cree usted que los incentivos tributarios contribuyen al crecimiento empresarial?

1. Si ( )  
2. No ( )

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
SEDE LATACUNGA



1. ¿Para qué cree usted que sirven los incentivos tributarios en el desarrollo económico de un país?

1. Genera rentabilidad ( )  
2. Generación de más empleo ( )  
3. Fomenta el desarrollo del país ( )  
4. Incentiva la productividad del sector ( )

2. ¿Cree usted que los incentivos tributarios inciden en el desarrollo económico del Sector Turístico y Hotelero de la provincia de Tungurahua? ¿Explique el porqué de su respuesta?

1. Si ( )  
2. No ( )

¿Por qué? .....

3. Al aplicar los incentivos tributarios, ¿en qué beneficia a su empresa?

1. En la reducción del pago de impuestos ( )  
2. Incremento de activos y mejora de infraestructura por la inversión ( )  
3. Incremento de la productividad e innovación ( )  
4. Otro ¿Cuál? ..... ( )

4. La aplicación de incentivos tributarios en el desarrollo de su actividad económica relacionada al sector Turístico y Hotelero ha permitido:

1. Atracción de Inversiones ( )  
2. Reversión de utilidades ( )  
3. Creación de nuevas empresas relacionadas al sector Turístico y Hotelero ( )  
4. Disminución del pago del Impuesto a la Renta ( )  
5. Beneficios en exportación de servicios ( )  
6. Incremento de ingresos ordinarios ( )  
7. Incremento de gastos deducibles ( )  
8. Deduciones ( )  
9. Otro ¿Cuál? ..... ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

### *Fuentes de información*

- Fuentes Primarias
- Fuentes Secundarias

### *Técnicas de recopilación de información*

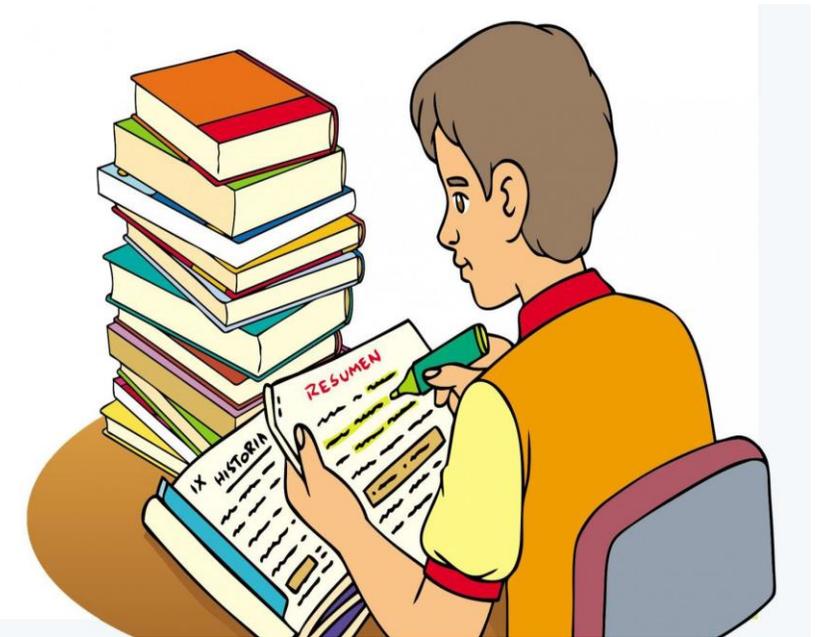
- Encuesta

### *Técnicas de análisis de datos*

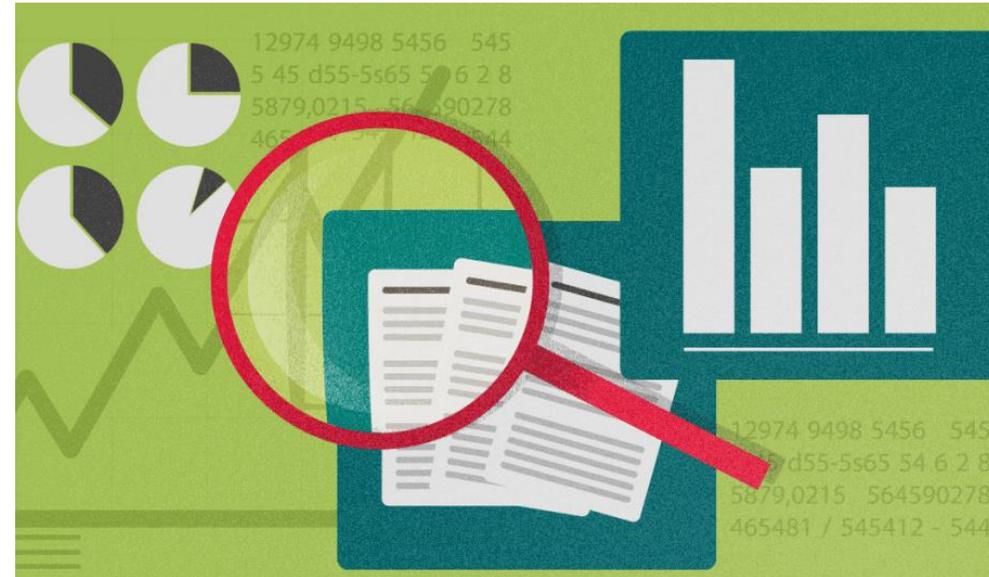
- Cuestionario
- SPSS

### *Técnicas de comprobación de la hipótesis*

- Chi Cuadrado



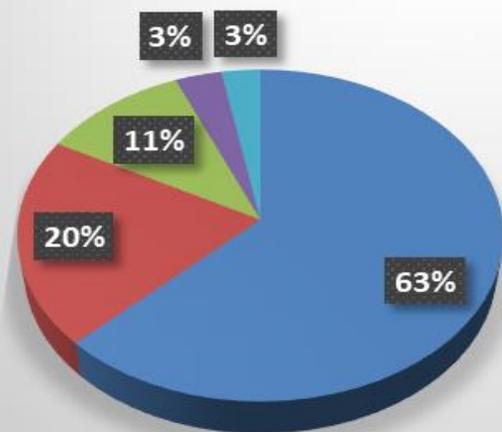
## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS





Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
Turismo Receptivo	221	0,62606232	221	0,626062323	63%
Turismo comunitario y/o asociativo	72	0,20396601	293	0,830028329	20%
Todas las anteriores	38	0,10764873	331	0,937677054	11%
Trabajar con paquetes turísticos en conjunto con empresas extranjeras	12	0,03399433	343	0,971671388	3%
Exportación de turismo	10	0,02832861	353	1	3%
Total	353				100%

¿Qué actividades empresariales relacionadas con el sector Turístico realiza usted?

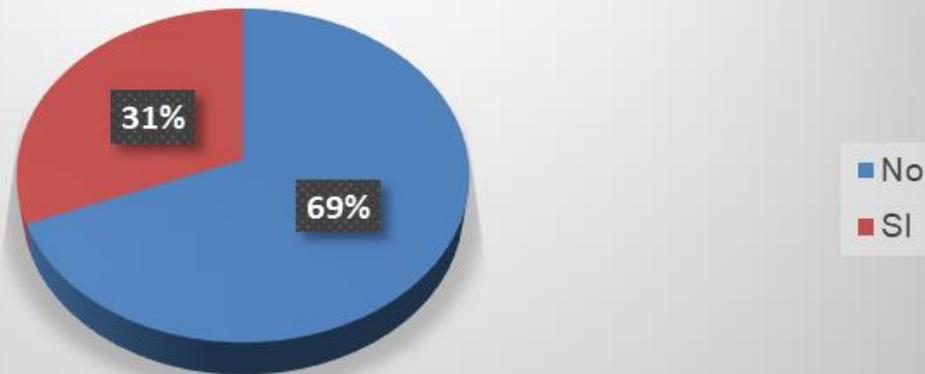


- Turismo Receptivo
- Turismo comunitario y/o asociativo
- Todas las anteriores
- Trabajar con paquetes turísticos en conjunto con empresas extranjeras
- Exportación de turismo



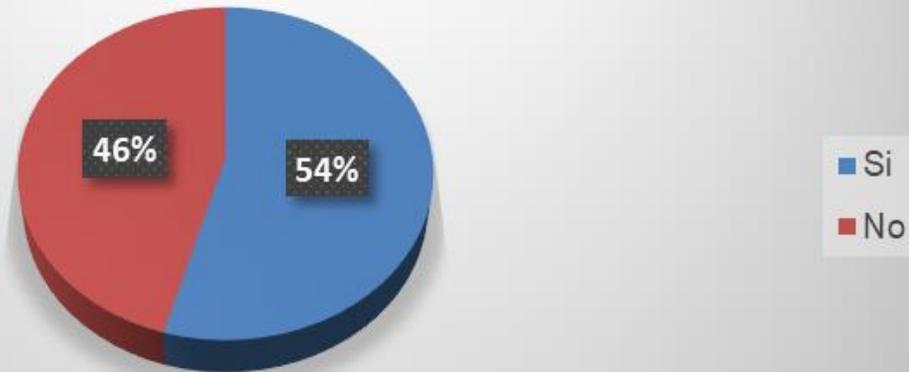
Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
No	243	0,68838527	243	0,688385269	69%
SI	110	0,31161473	353	1	31%
Total	353				100%

¿Ha recibido capacitaciones sobre temas tributarios relacionados con sector Turístico y Hotelero, en el último año?



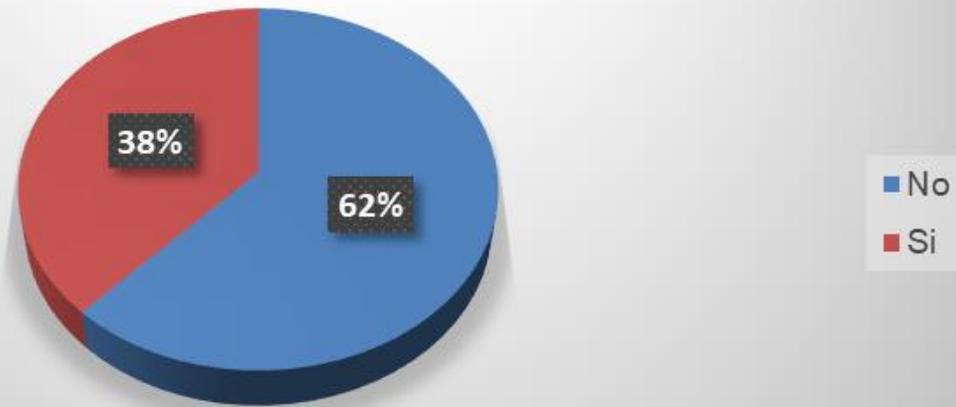
Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
Si	192	0,54390935	192	0,543909348	54%
No	161	0,45609065	353	1	46%
Total	353				100%

¿Conoce usted la existencia de exenciones e incentivos en el aspecto tributario, en relación directa con el sector Turístico y Hotelero?



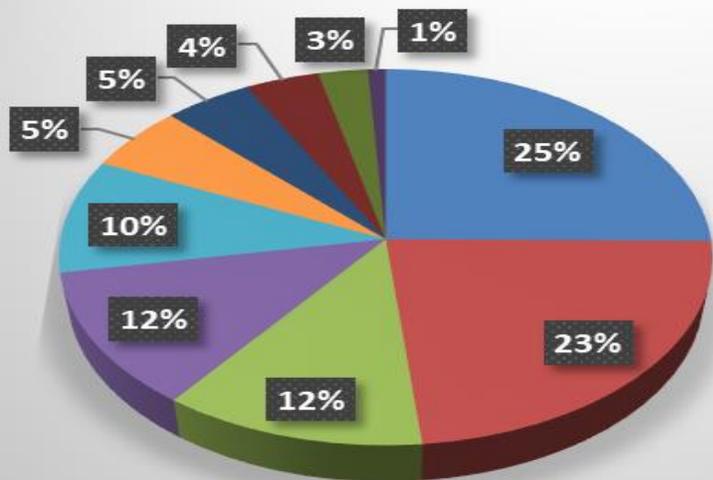
Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
No	219	0,6203966	219	0,620396601	62%
Si	134	0,3796034	353	1	38%
Total	353				100%

¿Aplica incentivos tributarios en el desarrollo de su actividad empresarial?



Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
IVA	131	0,25143954	131	0,251439539	25%
Turismo receptivo	121	0,23224568	252	0,483685221	23%
Gastos Publicidad	62	0,11900192	314	0,602687140	12%
Impuesto a la Renta	62	0,11900192	376	0,721689060	12%
Reinversión de Utilidades	51	0,09788868	427	0,819577735	10%
Exportación de servicios	29	0,05566219	456	0,875239923	6%
Deducciones tercera edad	25	0,04798464	481	0,923224568	5%
Para nuevos emprendimientos	21	0,04030710	502	0,963531670	4%
Deducciones discapacitados	14	0,02687140	516	0,990403071	3%
Planificación tributaria	5	0,00959693	521	1	1%
Total	521				100%

¿De los siguientes incentivos tributarios, señale si los aplica?

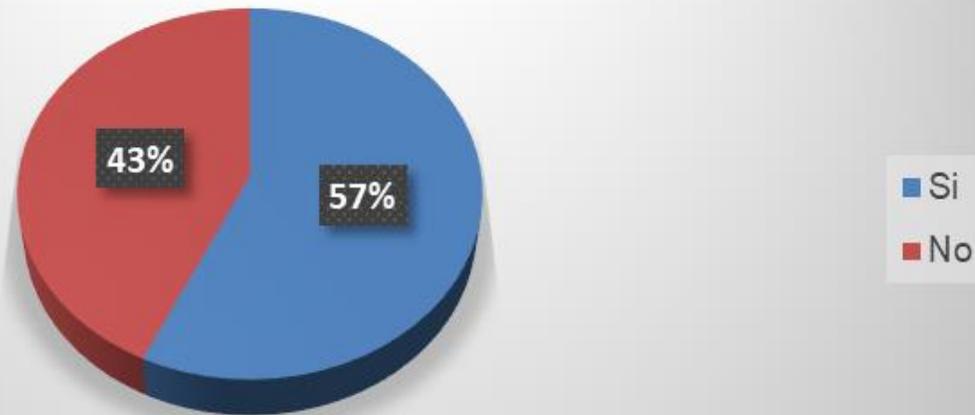


- IVA
- Turismo receptivo
- Gastos Publicidad
- Impuesto a la Renta
- Reinversión de Utilidades
- Exportación de servicios
- Deducciones tercera edad
- Para nuevos emprendimientos
- Deducciones discapacitados
- Planificación tributaria



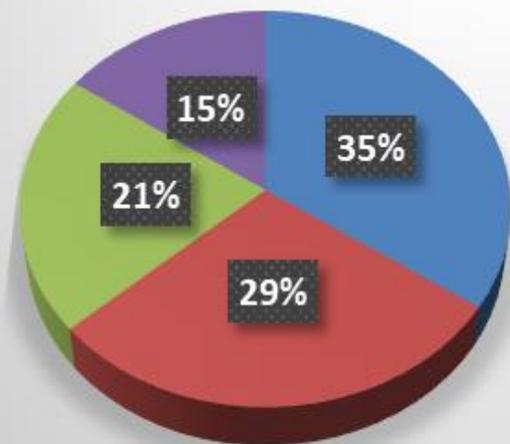
Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
Si	201	0,5694051	201	0,569405099	57%
No	152	0,4305949	353	1	43%
Total	353				100%

¿Cree usted que los incentivos tributarios contribuyen al crecimiento empresarial?



Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
Generación de más empleo	122	0,345609065	122	0,345609065	35%
Fomenta el desarrollo del país	102	0,288951841	224	0,634560907	29%
Genera rentabilidad	75	0,212464589	299	0,847025496	21%
Incentiva la productividad del sector	54	0,152974504	353	1	15%
Total	353	1			100%

¿Para qué cree usted que sirven los incentivos tributarios en el desarrollo económico de un país?

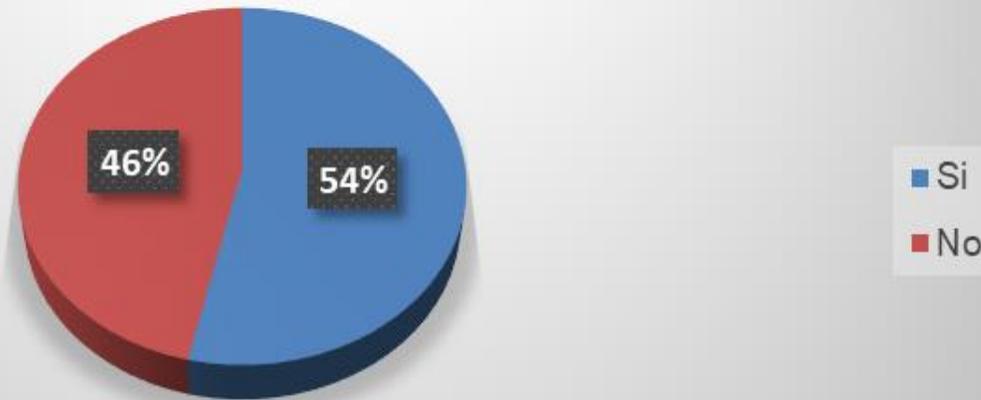


- Generación de más empleo
- Fomenta el desarrollo del país
- Genera rentabilidad
- Incentiva la productividad del sector



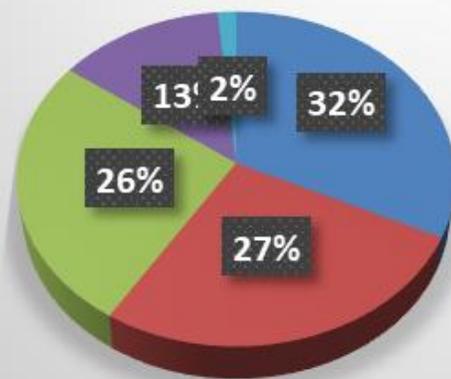
Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
Si	189	0,53541076	189	0,535410765	54%
No	164	0,46458924	353	1	46%
Total	353				100%

¿Cree usted que los incentivos tributarios inciden en el desarrollo económico del Sector Turístico y Hotelero de la provincia de Tungurahua?



Categoría	fa	fr	Fa	Fr	Fr%
Creación de nuevas empresas relacionadas al sector Turístico y Hotelero	43	0,32089552	43	0,320895522	32%
Reinversión de utilidades	36	0,26865672	79	0,589552239	27%
Disminución del pago del Impuesto a la Renta	35	0,26119403	114	0,850746269	26%
Atracción de Inversiones	18	0,13432836	132	0,985074627	13%
Beneficios en exportación de servicios	2	0,01492537	134	1,000000000	1%
<b>Total</b>	<b>134</b>				<b>100%</b>

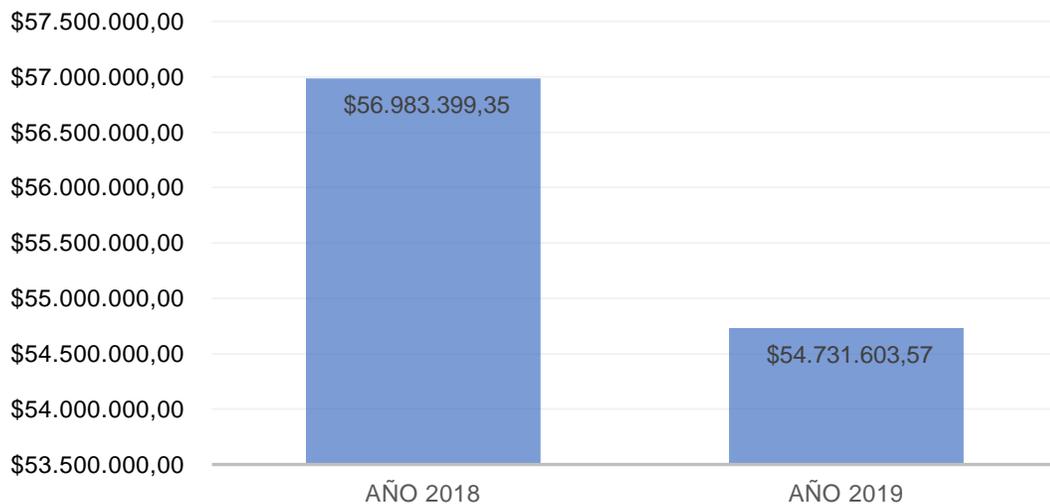
La aplicación de incentivos tributarios en el desarrollo de su actividad económica relacionada al sector Turístico y Hotelero ha permitido:



- Creación de nuevas empresas relacionadas al sector Turístico y Hotelero
- Reinversión de utilidades
- Disminución del pago del Impuesto a la Renta
- Atracción de Inversiones
- Beneficios en exportación de servicios



VENTAS TUNGURAHUA SECTOR TURISTICO Y HOTELERO



DETALLE	VENTAS	
	2018	2019
Total Ventas	\$ 56.983.399,35	\$ 54.731.603,57

INCENTIVO AL IMPUESTO QUE AFECTA	VALORES \$	
	AÑO 2018	AÑO 2019
Impuesto a la Renta	\$935.020,45	\$781.355,02
Impuesto al Valor Agregado	\$92.777,52	\$45.553,30
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.027.797,97</b>	<b>\$826.908,32</b>

INCENTIVOS TUNGURAHUA SECTOR TURISTICO Y HOTELERO



### CHI CUADRADO

2. ¿Qué actividades empresariales relacionadas con el sector Turístico realiza usted?

	Turismo Receptivo		Exportación de turismo		Turismo comunitario y/o asociativo		Trabajar con paquetes turísticos en conjunto con empresas extranjeras		Todas las anteriores	
	O	E	O	E	O	E	O	E	O	E
Genera rentabilidad	54	47	1	2,1	9	15,3	2	2,5	9	8,1
Generación de más empleo	79	76,4	1	3,5	27	24,9	1	4,1	14	13,1
Fomenta el desarrollo del país	55	63,9	5	2,9	26	20,8	4	3,5	12	11
Incentiva la productividad del sector	33	33,8	3	1,5	10	11	5	1,8	3	5,8

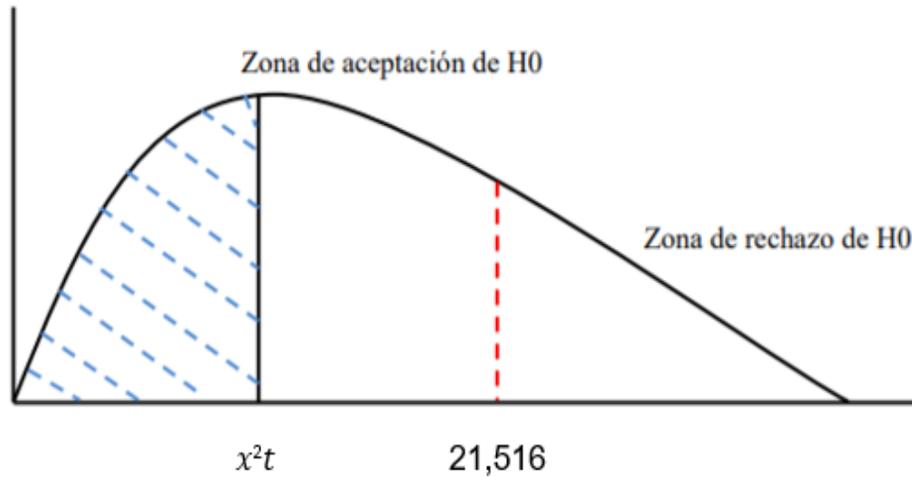
14. ¿Para qué cree usted que sirven los incentivos tributarios en el desarrollo económico de un país?

CHI - CUADRADO	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	21,516 <sup>a</sup>	12	0,043
Razón de verosimilitud	21,717	12	0,041
Asociación lineal por lineal	0,960	1	0,327
N de casos válidos	353		

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
54	46,95467	7,04533	49,63662	1,05712
79	76,37960	2,62040	6,86648	0,08990
55	63,85836	-8,85836	78,47049	1,22882
33	33,80737	-0,80737	0,65184	0,01928
1	2,12465	-1,12465	1,26483	0,59531
1	3,45609	-2,45609	6,03238	1,74543
5	2,88952	2,11048	4,45413	1,54148
3	1,52975	1,47025	2,16165	1,41308
9	15,29745	-6,29745	39,65788	2,59245
27	24,88385	2,11615	4,47808	0,17996
26	20,80453	5,19547	26,99288	1,29745
10	11,01416	-1,01416	1,02853	0,09338
2	2,54958	-0,54958	0,30203	0,11846
1	4,14731	-3,14731	9,90555	2,38843
4	3,46742	0,53258	0,28364	0,08180
5	1,83569	3,16431	10,01283	5,45452
9	8,07365	0,92635	0,85812	0,10629
14	13,13314	0,86686	0,75144	0,05722
12	10,98017	1,01983	1,04005	0,09472
3	5,81303	-2,81303	7,91314	1,36128
<b>Chi Cuadrado</b>			<b>21,516</b>	



Campana de Gauss



### Regla de decisión:

$H_0: Si (x^2c \leq x^2t)$

$H_1: Si (x^2c \geq x^2t)$

Tabla Distribución Chi Cuadrado  $\chi^2$

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261

Entonces:

$21,516 \geq 21,0261 \Rightarrow$  Acepto  $H_1$

Por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).



PROPUESTA



### Antecedentes

- Ingresos al arca por parte de las empresas turísticas y hoteleras.
- Tamaño y actividades de las empresas del sector.
- Diversidad de flora y fauna.
- Apoyo por parte del gobierno.

### Objetivo General

- Proponer una guía metodológica que permita el uso de los incentivos tributarios en el desarrollo financiero y contable del sector turístico y hotelero de la provincia de Tungurahua.

O B J E T I V O S  
E S P E C Í F I C O S

Investigar la información necesaria y actualizada con respecto a los distintos incentivos tributarios aplicables para las empresas del sector turístico mediante la normativa legal vigente.

Discernir la información para la determinación de los incentivos tributarios bajo el método preventivo y alineado a la teoría del Reforzamiento de Frederic Skinner.

Desarrollar una estructura lógica del material con el objetivo que el contribuyente comprenda las nociones teóricas y sea capaz de aplicar las instrucciones del manejo del simulador para el establecimiento del incentivo tributario.



# 2021

## GUÍA METODOLÓGICA

### AUTORAS:

JENNY MARIBEL CHANGO  
MARIELA CRISTINA CHANGO

### INSTITUCION:

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS  
ARMADAS ESPE

### LUGAR Y FECHA:

LATACUNGA  
JULIO 2021

INCENTIVOS TRIBUTARIOS

SECTOR TURISTICO Y  
HOTELERO

**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**CEAC**  
CARRERA FINANZAS Y  
AUDITORIA-ESPE

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**MODELO DE SIMULACIÓN**

**CÁLCULO DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS APLICABLES PARA EL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO**

**AUTORA:** JENNY MARIBEL CHANGO CHIMBOLEMA  
**DIRECTORA:** ING. IRALDA EUGENIA BENAVIDES ECHEVERRIA  
**AÑO:** 2021

**GUÍA DE USO** **REGISTRO Y CÁLCULO** **INCENTIVOS TRIBUTARIOS** **BASE DE DATOS**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES



La investigación se realizó al sector Turístico y Hotelero de la provincia de Tungurahua, sector motriz de ingresos para las empresas y generador de fuentes de empleo para los ciudadanos que desarrollan actividades que complementen la actividad turística, de esta manera resulta importante fortalecer la difusión y aplicación de los incentivos tributarios, con el objetivo de impulsar el desarrollo y crecimiento económico.

En cuanto a la investigación bibliográfica, se determinó que los incentivos tributarios representan premios para los contribuyentes que colaboran al crecimiento del sector Turístico y Hotelero, pues a partir de la exoneración, deducción, crédito tributario u otro beneficio tributario referente al Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado o Impuesto a la Salida de Divisas. Los contribuyentes pueden reinvertir los valores destinados al pago de impuestos, adquirir materias primas que les permitan brindar un mejor servicio al cliente y ampliar o aperturar establecimientos lo que generarían más fuentes de empleo.

En lo referente a la aplicación del instrumento de investigación con 353 encuestas dirigidas a los contribuyentes que integran los cinco sectores de las actividades turísticas de la provincia de Tungurahua conformado por los cantones de Ambato, Baños, Pelileo, Mocha, Patate, Quero, Cevallos, Tisaleo y Pillaro, y una vez analizado mediante el programa estadístico, en cuanto al conocimiento de los incentivos tributarios el 54% manifestó que conoce la existencia de estos beneficios tributarios directos con el sector, pero por el desconocimiento de aplicabilidad no se practica en algunos casos por parte de los empresarios y/o contadores; respecto al aporte de los incentivos al sector, el 35% considera que los beneficios tributarios apoya a la generación de más fuentes de empleo, lo cual ocasiona el desarrollo y crecimiento del sector.

En definitiva, el desarrollo de un modelo de simulación basado en los incentivos tributarios para los contribuyentes del sector Turístico y Hotelero de la provincia de Tungurahua, es un instrumento que ayuda a estimar el valor monetario de los incentivos tributarios en lo referente a los impuestos aplicables al sector, por ello es necesario tener en cuenta el artículo de la norma, los requisitos, los datos necesarios para los cálculos; teniendo así un uso correcto y eficiente de herramienta.



Al gobierno nacional, a través de los órganos competentes, potenciar la difusión y aplicabilidad de los Incentivos Tributarios, por medio de la creación de mesas de trabajo, cuyo propósito sea modificar las leyes para que los articulados sean más competitivos, aclarando los conceptos relacionados a Incentivos Tributarios y los beneficios que trae consigo su utilización para los contribuyentes del sector.

A las autoridades de las universidades locales, que conjuntamente con docentes y estudiantes, planifiquen, organicen y ejecuten programas de vinculación, en los que se aporten los conocimientos, herramientas sobre Incentivos Tributarios en este sector, con el fin de llegar con la información necesaria hacia los contribuyentes para su correcta aplicación.

A las instituciones públicas para que regulen la aplicación de incentivos tributarios, principalmente en las empresas que conforman el sector Turístico y Hotelero, de tal manera que se permitan conformarse organizaciones que establezcan planes para el desarrollo y crecimiento del sector.

A los contribuyentes que integran el sector Turístico Y hotelero, para que apliquen el simulador de Incentivos Tributarios, de manera que les permita tomar decisiones respecto al ahorro por concepto de beneficios tributarios, y evaluar si estos beneficios contribuyen en un porcentaje considerable para el crecimiento de la empresa.



*¡Gracias!*

