



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística Hotelera

**Estudio del Patrimonio Cultural Inmaterial: usos sociales, rituales y actos festivos
para el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Pujilí**

AUTORAS:

Ayovi Prado, Jeniffer Roxana

Quishpe Chicaisa, Erika Dayana

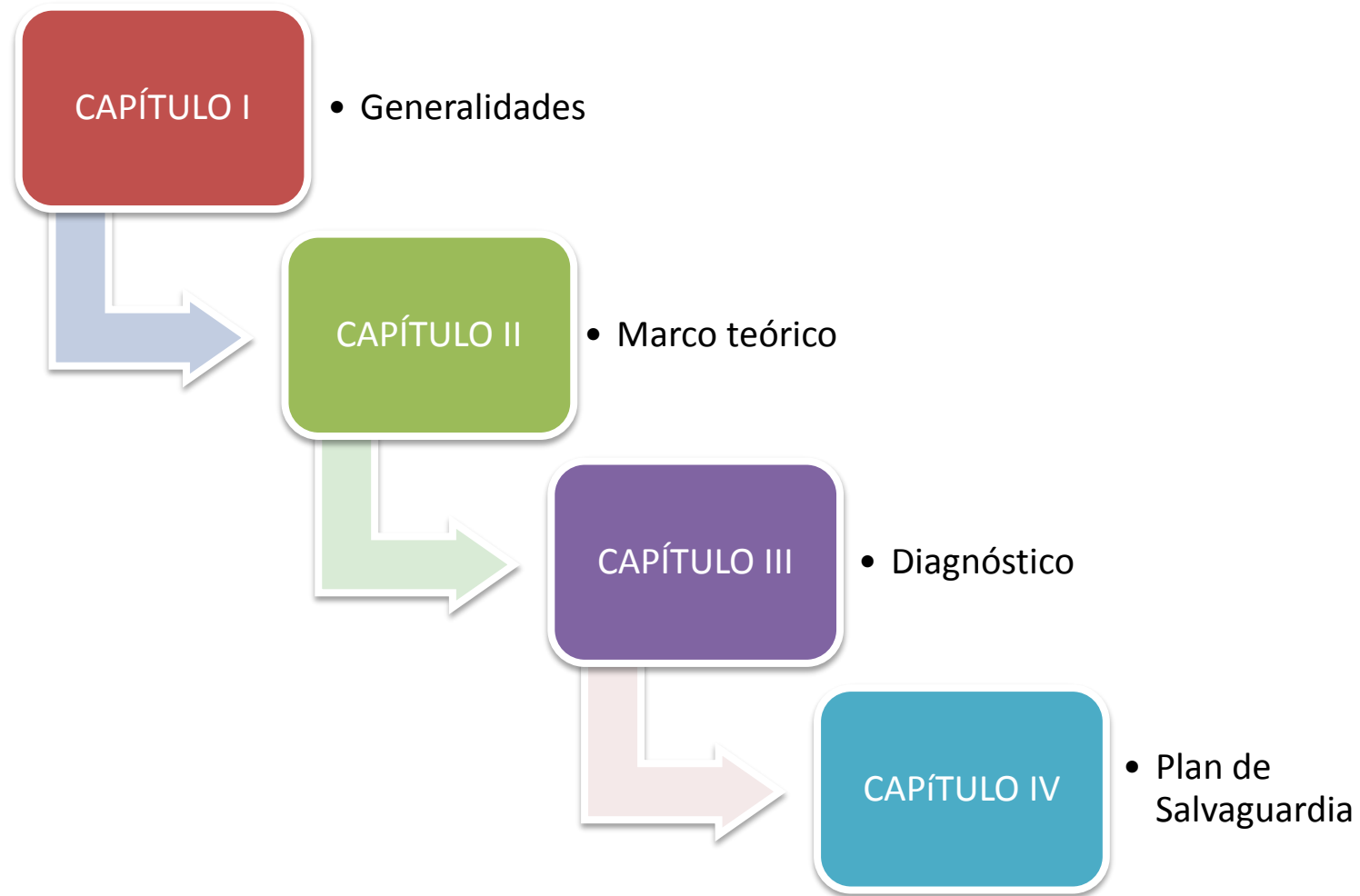
DIRECTOR DE TESIS:

Licdo. Guanoluisa Chuqui, Joffre Ismael

Latacunga , 2021



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

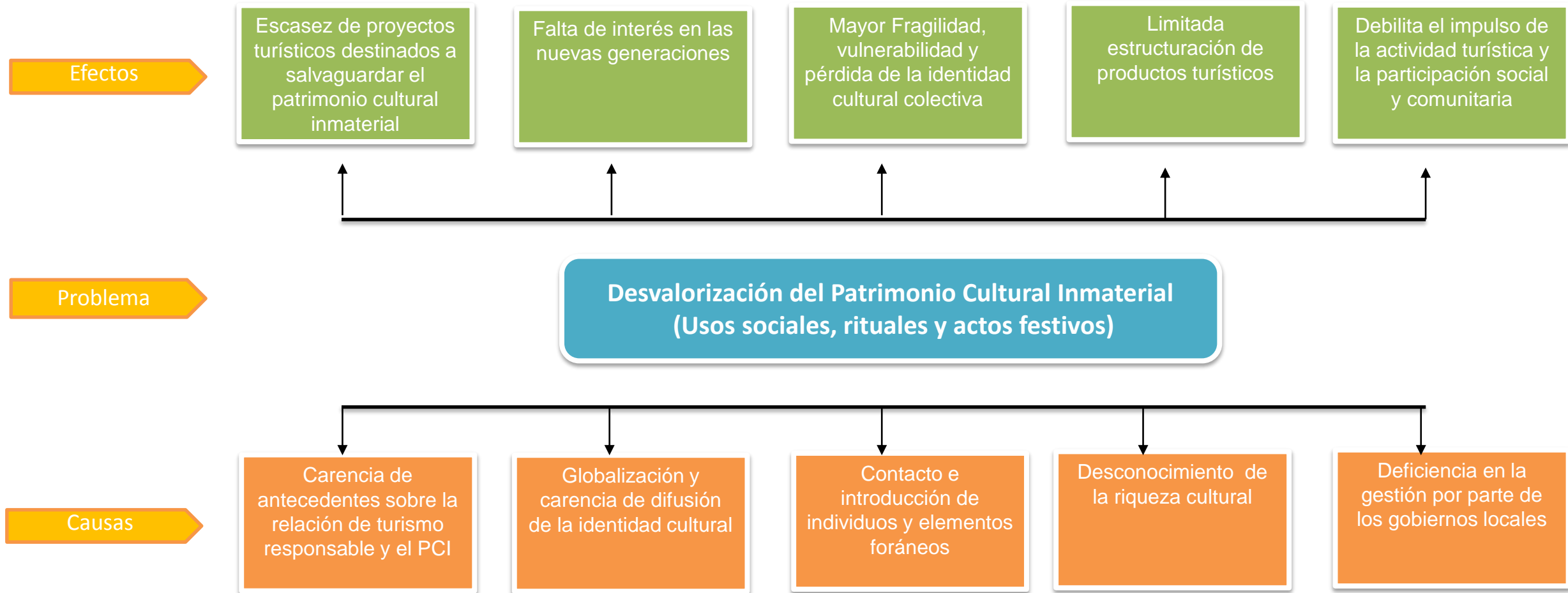


CAPÍTULO I

GENERALIDADES



ÁRBOL DEL PROBLEMA



OBJETIVOS

Objetivo General

Estudiar el patrimonio cultural inmaterial: usos sociales, rituales y actos festivos, para el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Pujilí.

Objetivos específicos

- ▶ Desarrollar las bases conceptuales de referencia, para sustentar bibliográficamente la investigación.
- ▶ Diagnosticar la situación actual del patrimonio cultural inmaterial del cantón Pujilí.
- ▶ Diseñar una propuesta para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial que aporte al desarrollo del turismo cultural local.

Idea A Defender

“El patrimonio cultural inmaterial (usos sociales, rituales y actos festivos) contribuye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Pujilí”

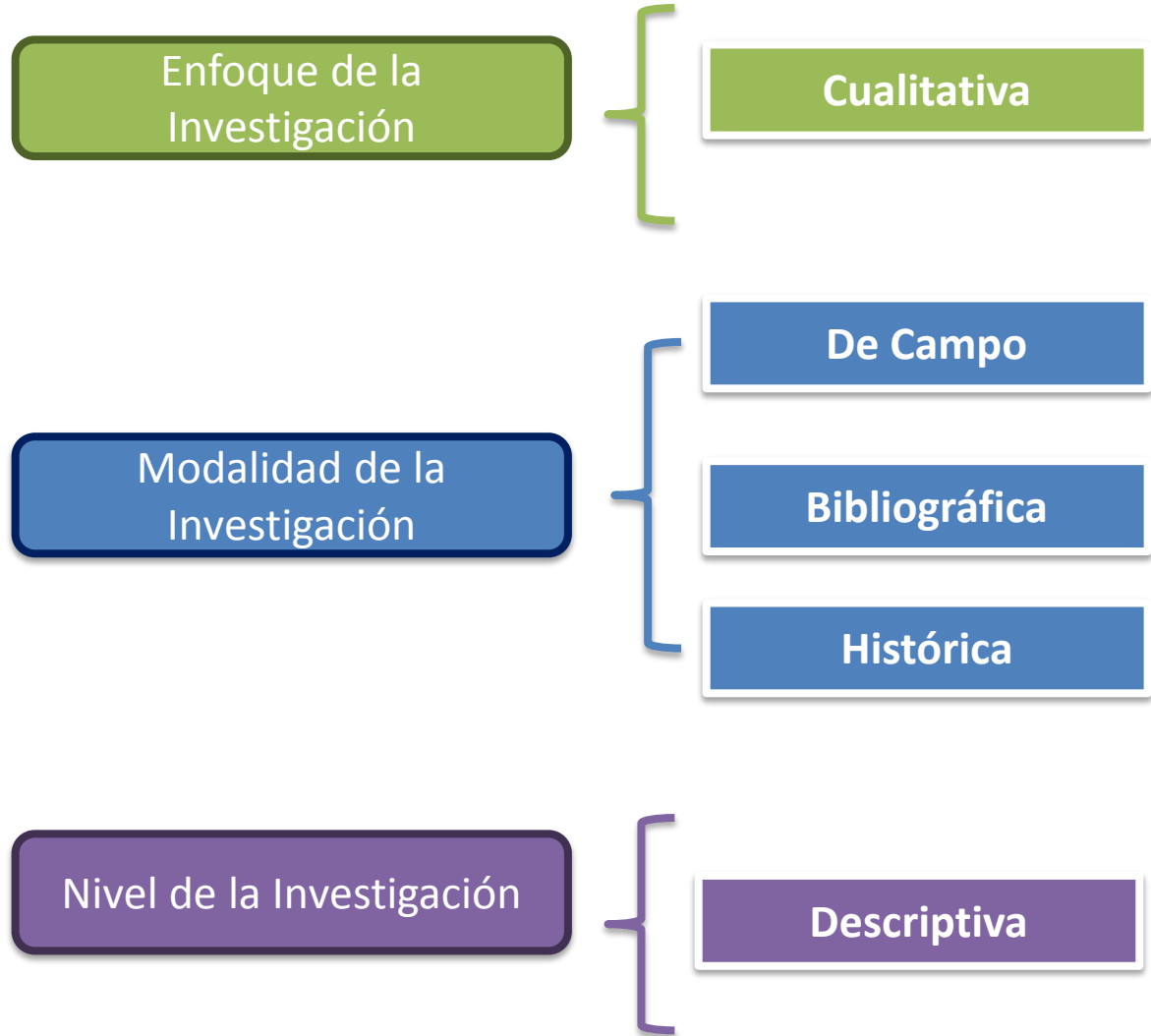
Variables

Variable Independiente:
Patrimonio cultural inmaterial

Variable Dependiente:
Turismo cultural



METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

Determinación de la muestra

Muestreo No Probabilístico Intencional

Todos los elementos muestrales de la población serán seleccionados bajo estricto juicio personal del investigador (Naghi, 2005)

Fuentes de recolección de información

Primarias

Secundarias

Técnicas de recolección de información

Entrevistas

Fichas

Observación directa



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



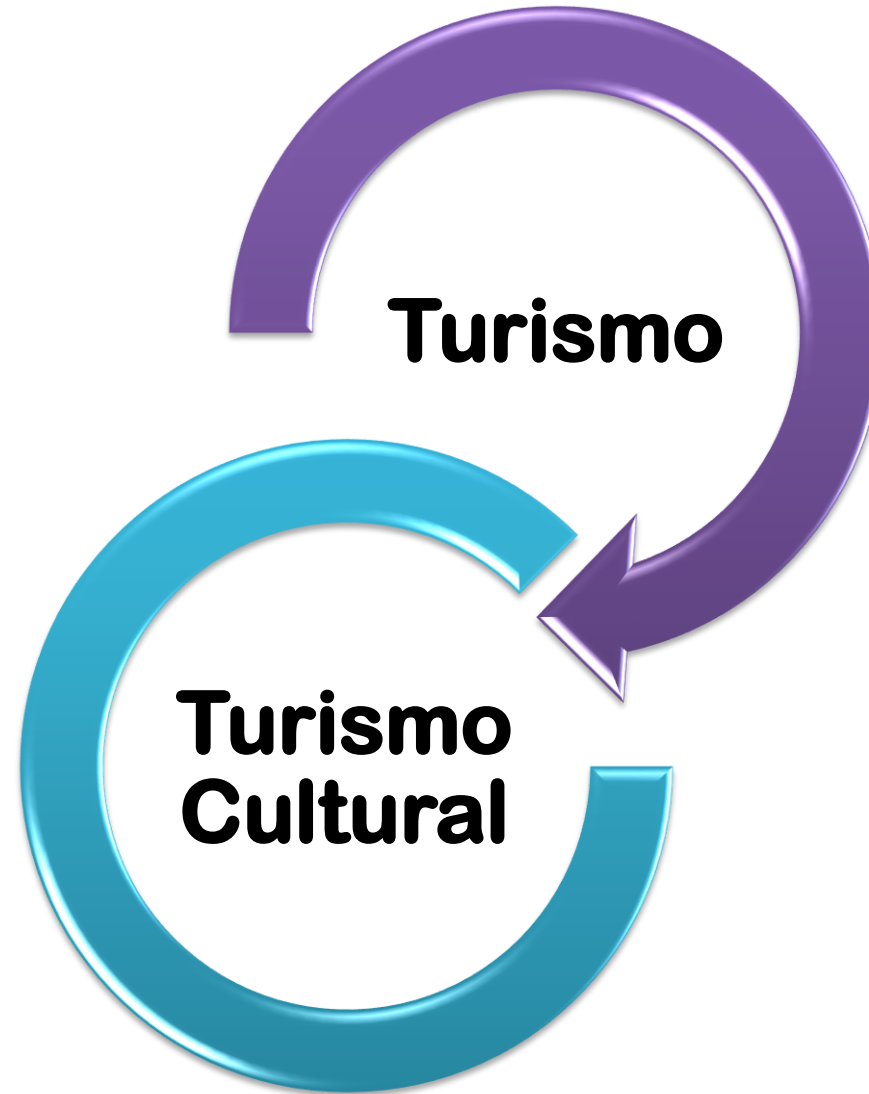
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

- “El patrimonio inmaterial es la misma cultura transmitida como herencia y memoria social, colectiva, material, simbólica, espiritual de un determinado grupo social” (Guerrero, 2009, p.34)

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

- Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos. (INPC, 2013, pp.28-29)

“Turismo Cultural es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Secretaria de Turismo , 2015)



“Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (Cabarcos, 2006, p. 3).

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO



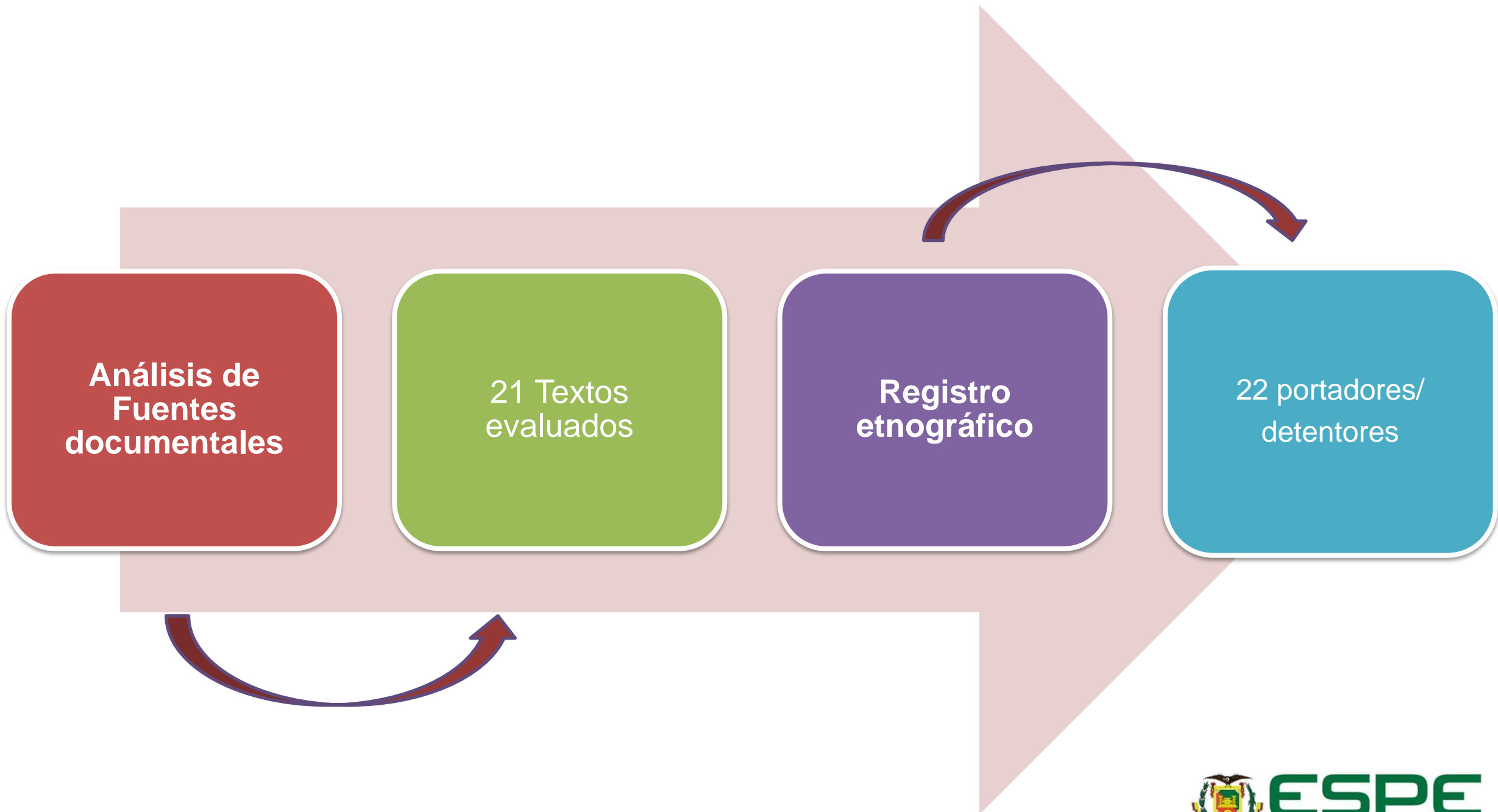
Descripción del objeto de estudio

- Antecedentes históricos.
- Localización.
- División Política y Delimitación
- Información Climática.
- Características Geológicas.
- Demografía.
- Grupos Étnicos.
- Salud.
- Educación.
- Economía.
- Caracterización de las Parroquias del Cantón Pujilí

Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial

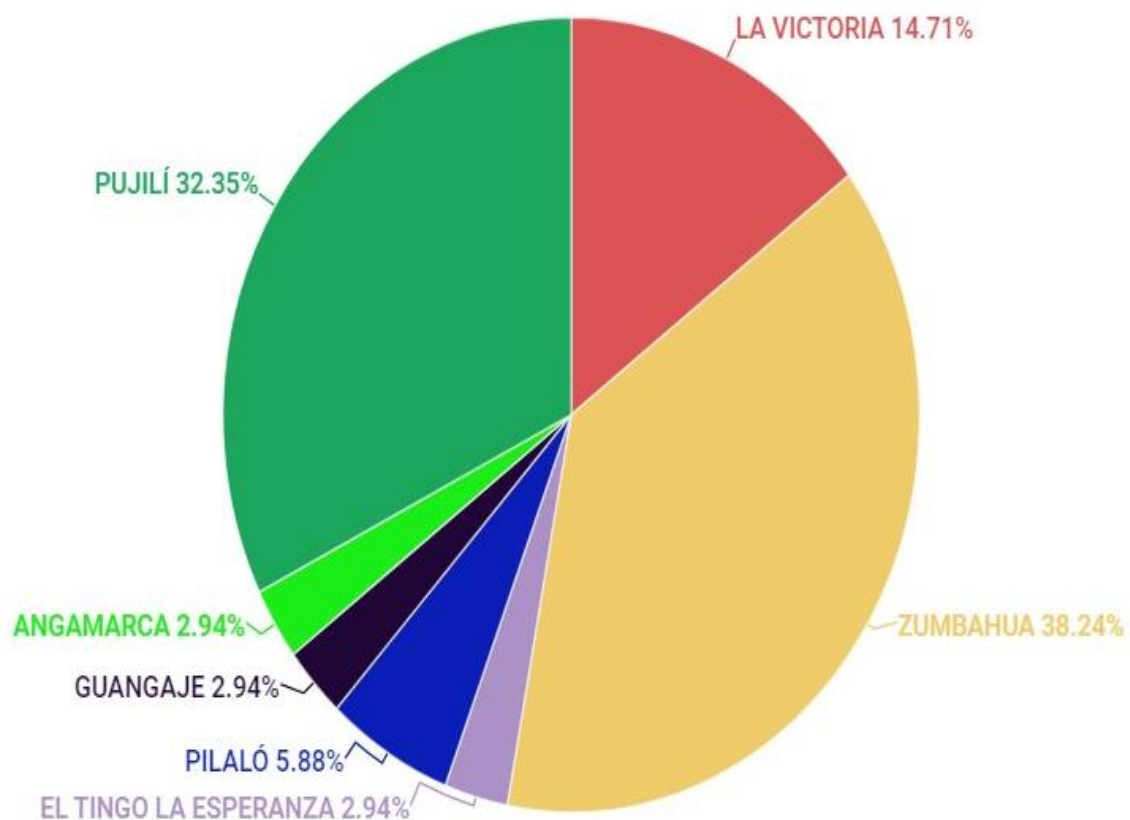
- Etapa de Aproximación.
- Recopilación de Información
 - Análisis de Fuentes Documentales.
 - Registro Etnográfico.
 - Registro Audiovisual.
 - Georreferenciación.





DATOS CUANTITATIVOS

MANIFESTACIONES CULTURALES POR PARROQUIAS

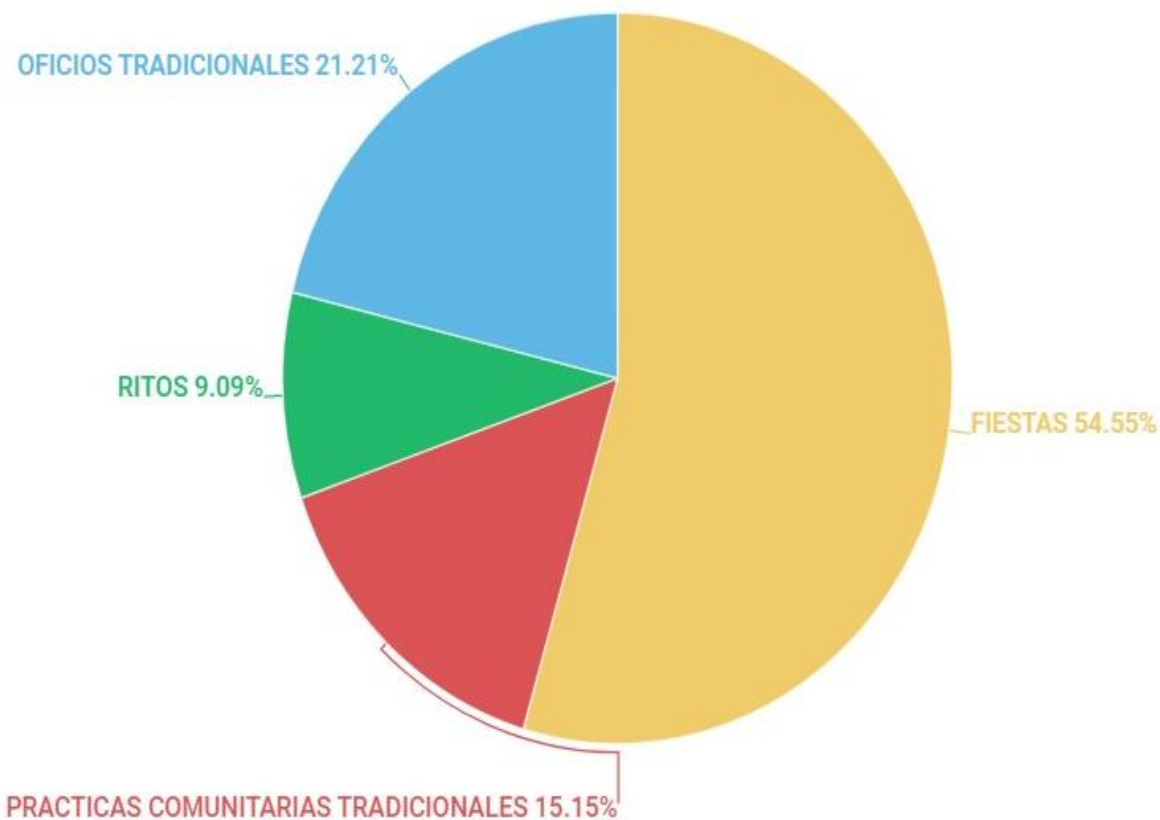


Manifestaciones culturales por parroquias



DATOS CUANTITATIVOS

CLASIFICACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

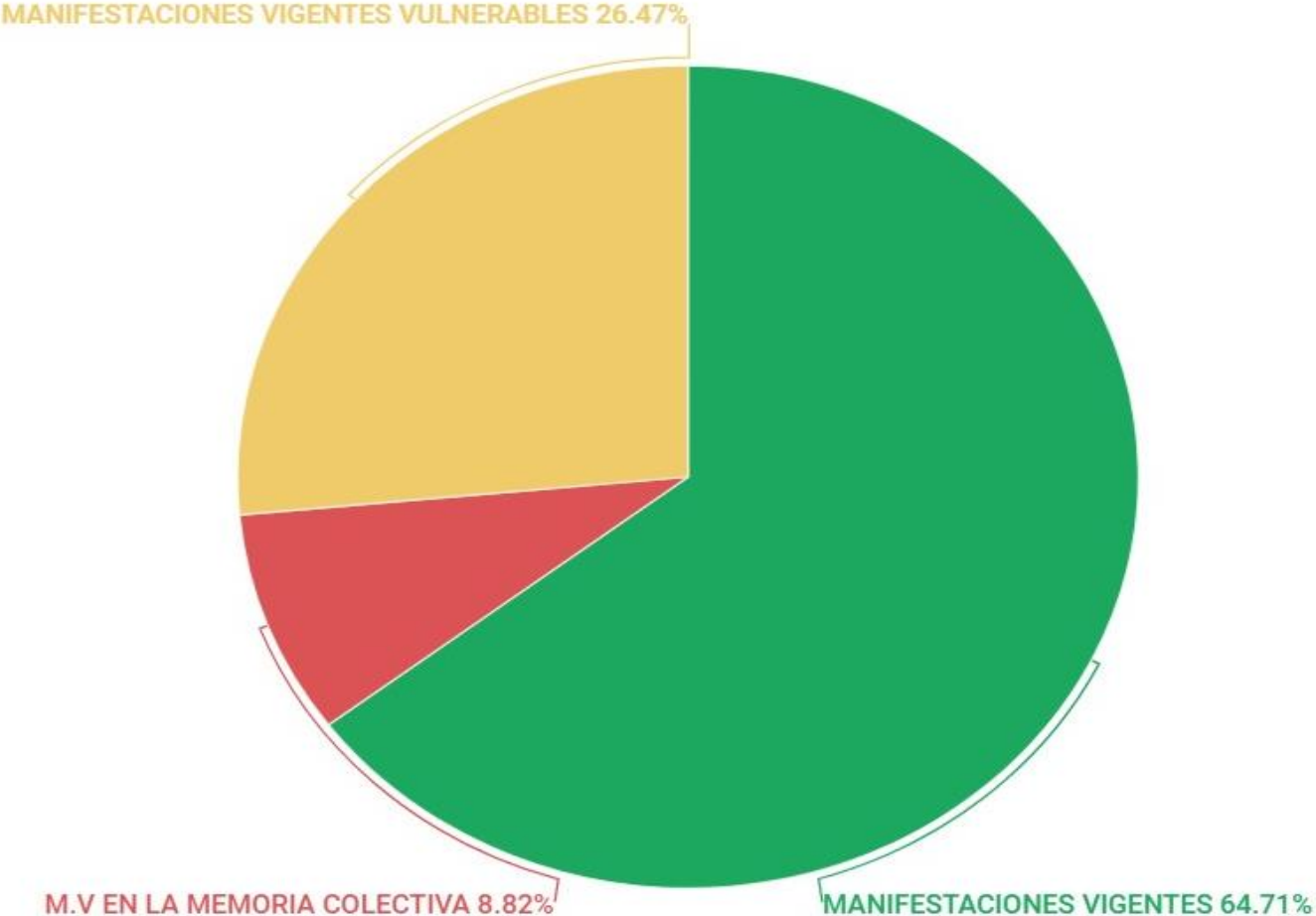


Clasificación de las Manifestaciones culturales

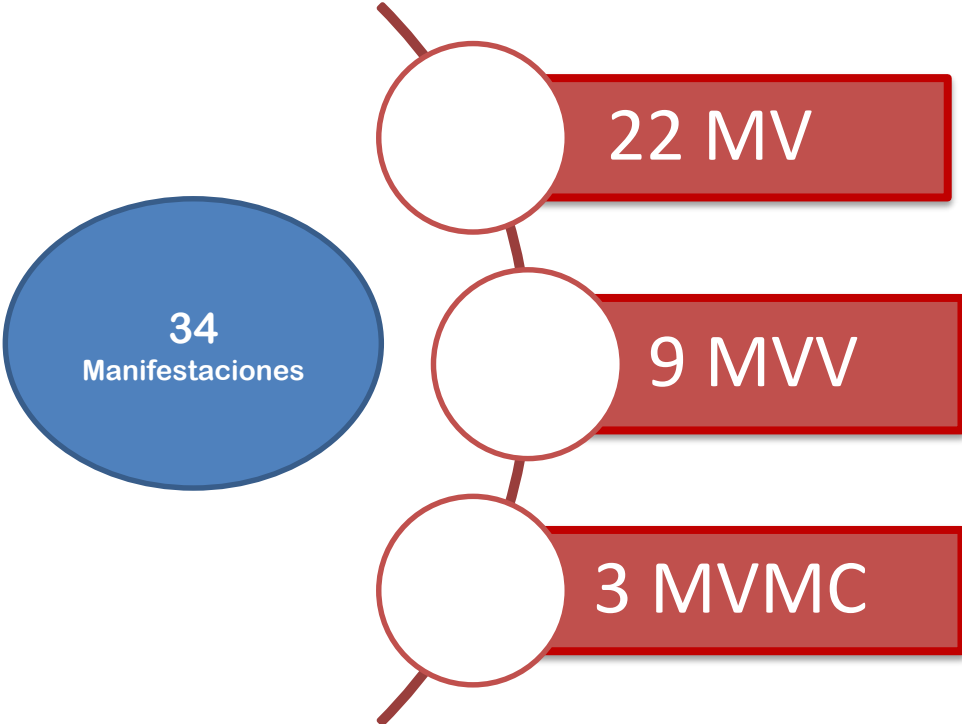


DATOS CUANTITATIVOS

NIVEL DE VIGENCIA



Nivel de Vigencia de las Manifestaciones culturales



Fichas de Registro





INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

CÓDIGO

IM-05-04-58-003-21-000030

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí	
Parroquia: Zumbahua	Urbana	Rural	X
Localidad: Tigua			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:	X (Este): 739210	Y (Norte): 9894531	Z (Altitud): 3720

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Máscaras artesanales elaboradas en la comunidad de Tigua. **Fotografía:** Toaquiza. Sinchi 2021.

Código fotográfico: IM-05-04-58-003-21-000030_30.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Elaboración de Máscaras	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Indígena	L1	Quichua
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Oficios tradicionales	Otros.	

Breve reseña

La elaboración de máscaras es uno de los emprendimientos más destacados en la localidad de Tigua, Zumbahua; consiste en la realización de máscaras artesanal talladas en pino, las mismas que se caracterizan por tener como inspiración la cosmovisión y los mitos de la región andina. Las máscaras de diferentes tamaños y modelos son por lo general representaciones de payasos, perros, monos, cóndores, diablos y otros elementos que resaltan en las festividades religiosas por sus colores vibrantes y rasgos exagerados.

4. DESCRIPCIÓN

Origen

Se cree que la habilidad innata de los escultores y pintores de Tigua fue incentivada mayormente por Olga Fish, una artista húngara radicada en el Ecuador desde 1939. Fue ella quien descubrió las habilidades de los habitantes de la zona para trabajar con los recursos propios de la zona. La popularidad de las Máscaras de Tigua aumento a de los 70' cuando los indígenas panzaleos empezaron a comercializarlas a los turistas que buscaban un recuerdo que muestre la riqueza cultural de las festividades, mitos y leyendas andinas.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
X	Anual	Este oficio es una de las principales fuentes económicas de los pobladores de las localidades de Tigua centro, Casa quemada, Quilotoa, Turupata y Chimbacucho, por ello se pueden apreciar durante todo año.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
X	Local	Las Máscaras elaboradas en la parroquia de Zumbahua debido a sus técnicas y calidad han llegado a ser expuestas a nivel internacional, logrando posicionar a estas localidades como exponentes del arte naiff.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		

Preparativos		Detalle de actividades	
P1	PROCESO	N/A	
Descripción de la manifestación			
El proceso de la elaboración de Máscaras inicia con la obtención de la madera, para ello se utilizan troncos de pino, la selección del tronco de madera depende del tamaño de la máscara y el animal que se va a tallar. Con ayuda de un azadón, un hacha y un formón se le dan la forma a los rasgos generales que servirán como base para esculpir los rasgos más detallados. Durante la etapa de moldeado primero se dibuja un boceto sobre la madera para tener referencia de los detalles que se van a moldear, se utilizan los cinceles y martillos para remarcar los trazos (es preferente trabajar con la madera mojada para tener mayor control). Luego se procede a secar la máscara, por cerca de 1 semana en el sol, una vez seco se dan los toques finales utilizando limas y lijas para mejorar el acabado de la superficie. Para dar un toque más realista, en algunos casos se utilizan piezas procedentes de animales muertos como dientes o cuernos. Para finalizar se le da color a la pieza utilizando pintura en acrílico de colores vibrantes y esmalte. Las máscaras una vez terminadas son vendidas como suvenires a los turistas o a su vez alquiladas por los moradores durante las fiestas para representar personajes míticos de la región andina.			
Elementos significativos			
Nombre	Tipo	Detalle del elemento	
E1	N/A	N/A	
Estructura organizativa			
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura	
	N/A	N/A	

5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Información Reservada	Información Reservada	Información Reservada	Tigua Centro
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-Hijos	El oficio ha sido transmitido de generación en generación como una alternativa laboral.		
	Maestro- aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres- hijos	Este oficio se encuentra vigente, se ha logrado mantener negocios familiares pasando los saberes y técnicas de generación en generación.		
	Maestro- aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		Categoría	
La importancia de esta manifestación cultural radica en que se ha convertido en la actividad económica más importante para la comunidad de Tigua además de ser una ventana para mostrar la cosmovisión andina.		Manifestación Vigente	X
		Manifestación Vigente Vulnerable	
		Manifestación Vigentes en la memoria Colectiva	
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Esta manifestación tiene una vulnerabilidad baja debido a que aún se transmite los saberes a generaciones jóvenes y se mantienen las mismas técnicas que en sus inicios.	
	Media		
X	Baja		

7. OBSERVACIONES

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	Celebración de Noche Buena (Zumbahua)
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	Fiesta de los Tres Reyes

9. ANEXOS

Entidad investigadora: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
Inventariado por: Ayovi Jeniffer y Quishpe Erika.	Fecha de inventario: 11/07/2021
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

Reporte de entrevistas

Es importante la creación de emprendimientos relacionados con el arte y la cultura

Mejorar la inversión en marketing , mantenimiento de vías y difundir de manera equilibrada atractivos naturales y culturales.

Las amenazas principales del PCI son la globalización, migración, pérdida de detentores y mala articulación entre entidades publicas y privadas.

Los organismos que deben participar activamente son el MINTUR, INPC, GAD'S, MAGAP, MIES

Actividades como ferias artesanales, videos promocionales, casas abiertas, charlas educativas

La mayoría de los entrevistados proponen que las fiestas propias de su localidad y saberes ancestrales tienen el potencial para convertirse en un atractivo turístico.

Los beneficios de promover el PCI son: la diversificación de la oferta turística y la reactivación económica (artesañas y gastronomía local)

El turismo cultural es una buena alternativa durante la época de pandemia, reemplazando el turismo masivo , únicamente se debe generar estrategias adaptadas a la realidad actual.



CAPÍTULO IV

PLAN DE SALVAGUARDIA



Plan de salvaguarda



Documento donde se detallarán las acciones encaminadas a salvaguardar aquellas manifestaciones que se encuentran en estado de vulnerabilidad y son sensibles al cambio



Principios rectores para la salvaguardia de PCI:

- Participativo
- Sustentable
- Incluyente
- Integral
- Dinámico.

ENTREVISTA



Conocer las opiniones, intereses y expectativas de grupos focales sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, para generar estrategias que contribuyan al fortalecimiento del Turismo Cultural del Cantón Pujilí.

Dirigentes
Parroquiales



Matriz FODA

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- F1. Las Octavas del Corpus Christi son reconocidas Como Patrimonio Intangible de la Nación
- F2. El Cantón Pujilí es reconocido como un referente cultural.
- F3. El cantón Pujilí es altamente reconocido debido a la actividad artesanal.
- F4. Población Indígena con alto valor cultural.
- F5. Presencia de detentores/informantes dispuestos a compartir su conocimiento histórico-cultural.

DEBILIDADES

- D1. Falta de interés de las generaciones actuales en valorar la identidad cultural.
- D2. Mala articulación en la formulación de políticas entre entidades de gestión del PCI.
- D3. A nivel local, las autoridades enfocan toda su atención en difundir y promocionar únicamente manifestaciones culturales ya reconocidas.
- D4: Detentores e informantes desconocen el valor de preservar y revitalizar el PCI.
- D5: Desapego de los habitantes hacia las manifestaciones que constituyen parte de la identidad colectiva.
- O6: Escasos registros documentales sobre el PCI.
- O7: No todos los portadores son reconocidos y retribuidos de la misma forma.

Matriz FODA

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- O1: Posicionar a Pujilí como un destino turístico garantizaría la dinamización económica.
- O2: La pandemia actual ha generado espacios para la autoeducación en temas relativos al PCI.
- O3: Acuerdos entre las entidades públicas y privadas facilitarían la ejecución de programas destinados a la revitalización del PCI.
- O4: Financiamiento en obras públicas permitirá la creación de circuitos turísticos.
- O5: Las ferias y festividades ocasionales son una oportunidad para que los artesanos y emprendedores exterioricen parte de la identidad cultural que existe en el cantón.
- O6: La tecnología y los medios de comunicación masiva facilitan el proceso de difusión del PCI.

AMENAZAS

- A1. Pérdida de detentores más longevos y experimentados
- A2. Escasa inversión en programas y proyectos relacionados con el rescate de la identidad cultural.
- A3. El constante cambio de autoridades, dificulta el cumplimiento y el seguimiento de planes o proyectos relacionados a la conservación del PCI
- A4. Migración
- A5. La Globalización causa que la población adopte prácticas ajenas a su identidad cultural.
- A6: En instituciones educativas el estudio del PCI es reducido.

Matriz de aprovechabilidad

		N°	01	02	03	04	05	06		
		OPORTUNIDADES								
			Posicionar a Pujilí como un destino turístico garantizaría la dinamización económica.	La pandemia actual ha generado espacios para la autoeducación en temas relativos al PCI.	Acuerdos entre las entidades públicas y privadas facilitarían la ejecución de programas destinados a la revitalización del PCI.	Financiamiento en obras públicas permitiría la creación de circuitos turísticos.	Las ferias y festividades ocasionales son una oportunidad para que los artesanos y emprendedores exterioricen parte de la identidad cultural que existe en el cantón.	La tecnología y los medios de comunicación masiva facilitan el proceso de difusión del PCI.		
N°	FORTALEZAS								TOTAL	
F1	Las Octavas del Corpus Christi son reconocidas Como Patrimonio Intangible de la Nación	3	2	2	2	3	3	15	1	
F2	El Cantón Pujilí es reconocido como un referente cultural.	3	1	1	2	2	3	12		
F3	El cantón Pujilí es altamente reconocido debido a la actividad artesanal.	3	1	3	2	3	3	15	2	
F4	Población Indígena con alto valor cultural.	2	1	1	2	1	2	9		
F5	Presencia de detentores/informantes predispuestos a compartir su conocimiento histórico-cultural.	2	2	2	1	3	3	13	3	
TOTAL			13	7	9	9	12	14	64	
			2				3	1		



Matriz de vulnerabilidad

		AMENAZAS							
N°	DEBILIDADES	A1	A2	A3	A4	A5	A6	TOTAL	
		Pérdida de detentores más longevos y experimentados	Escasa inversión en programas y proyectos relacionados con el rescate de la identidad cultural.	El constante cambio de autoridades, dificulta el cumplimiento y el seguimiento de planes o proyectos relacionados a la conservación del PCI	Migración	La Globalización causa que la población adopte prácticas ajenas a su identidad cultural.	En instituciones educativas el estudio del PCI es reducido.		
D1	Falta de interés de las generaciones actuales en valorar la identidad cultural.	3	1	2	3	3	2	14	1
D2	Mala articulación en la formulación de políticas entre entidades de gestión del PCI	1	2	3	1	2	1	10	
D3	A nivel local, las autoridades enfocan toda su atención en difundir y promocionar únicamente manifestaciones culturales ya reconocidas.	1	2	3	1	3	1	11	
D4	Detentores e informantes desconocen el valor de preservar y revitalizar el PCI.	3	2	1	1	3	2	12	
D5	Desapego de los habitantes hacia las manifestaciones que constituyen parte de la identidad colectiva.	3	2	1	1	3	2	12	
D6	Escasos registros documentales sobre el PCI.	3	1	2	1	3	3	13	2
D7	No todos los portadores son reconocidos y retribuidos de la misma forma.	3	2	1	3	3	1	13	3
TOTAL		17	12	13	11	20	12	85	
		2				1			

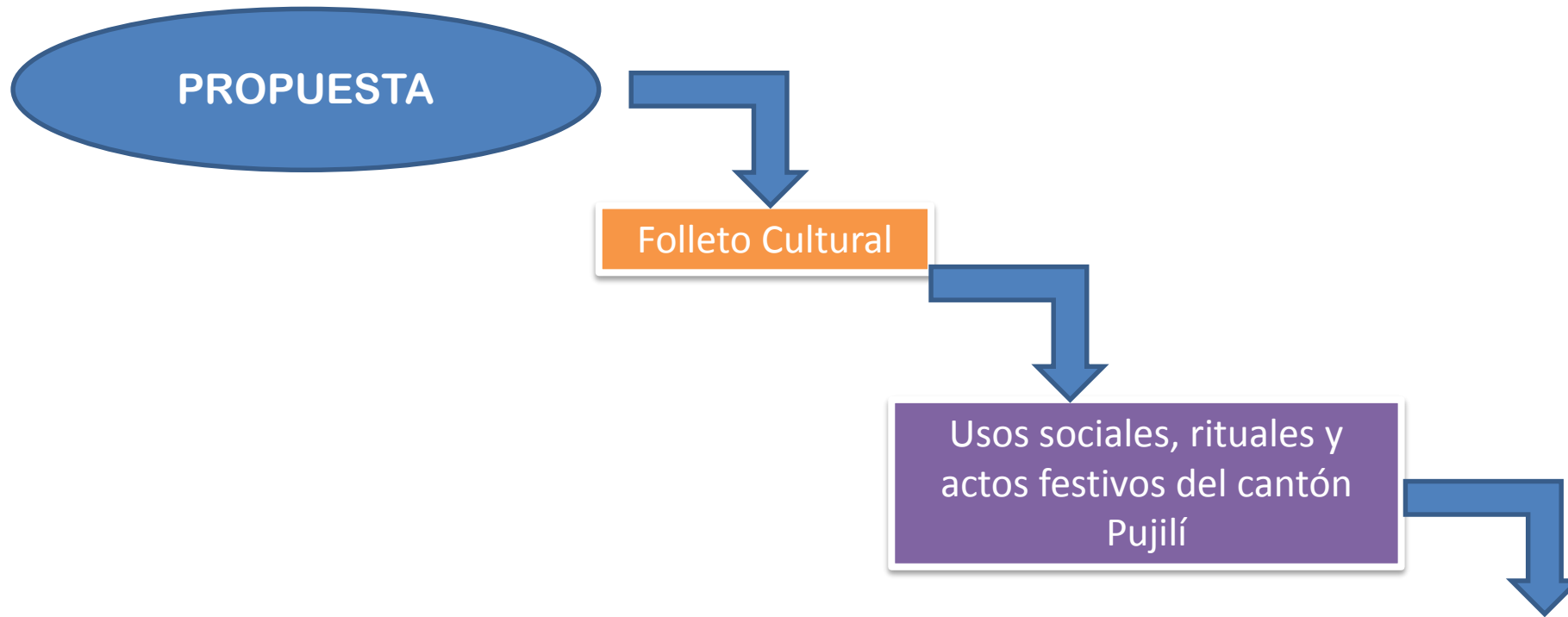
Matriz de síntesis estratégica

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1: Las Octavas del Corpus Christi son reconocidas Como Patrimonio Intangible de la Nación</p> <p>F2: El cantón Pujilí es altamente reconocido debido a la actividad artesanal.</p> <p>F3: Presencia de detentores/informantes predispuestos a compartir su conocimiento histórico-cultural.</p>	<p>D1: Falta de interés de las generaciones actuales en valorar la identidad cultural.</p> <p>D2: Escasos registros documentales sobre el PCI.</p> <p>D3: No todos los portadores son reconocidos y retribuidos de la misma forma.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>O1: Posicionar a Pujili como un destino turístico garantizaría la dinamización económica.</p> <p>O2: Las ferias y festividades ocasionales son una oportunidad para que los artesanos y emprendedores exterioricen parte de la identidad cultural que existe en el cantón.</p> <p>O3: La tecnología y los medios de comunicación masiva facilitan el proceso de difusión del PCI.</p>	<p>F1, O1, O3: Difundir a través de medios de comunicación las Octavas del Corpus Christi.</p> <p>F2, O2, O3: Organizar ferias presenciales y virtuales para mostrar la producción artesanal que posee el cantón.</p> <p>F3, O3: Crear un repositorio virtual que contenga información de los historiadores y portadores propios del cantón.</p>	<p>D1, D2, O3: Crear contenido- histórico cultural a través de redes sociales.</p> <p>D3, O1, O2: Incentivar a la creación de talleres que garanticen la relación directa con los turistas y los portadores.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>A1: Pérdida de detentores más longevos y experimentados</p> <p>A2: La Globalización causa que la población adopte prácticas ajenas a su identidad cultural.</p>	<p>F3, A1: Promover la importancia del PCI a través de encuentros directos entre los portadores y las generaciones actuales.</p> <p>F1, F2, A2: Exteriorizar la información sobre las prácticas culturales, a través de registros documentales en varios idiomas.</p>	<p>D3, A1: Concientizar a los potadores sobre el valor de sus conocimientos y experiencias.</p> <p>D2, A2: Crear un folleto cultural, con contenido sobre los usos sociales, rituales y actos festivos, para fortalecer la identidad de la ciudadanía pujilense.</p> <p>D1, A2: Crear acciones que involucre la participación activa de las instituciones educativas.</p>

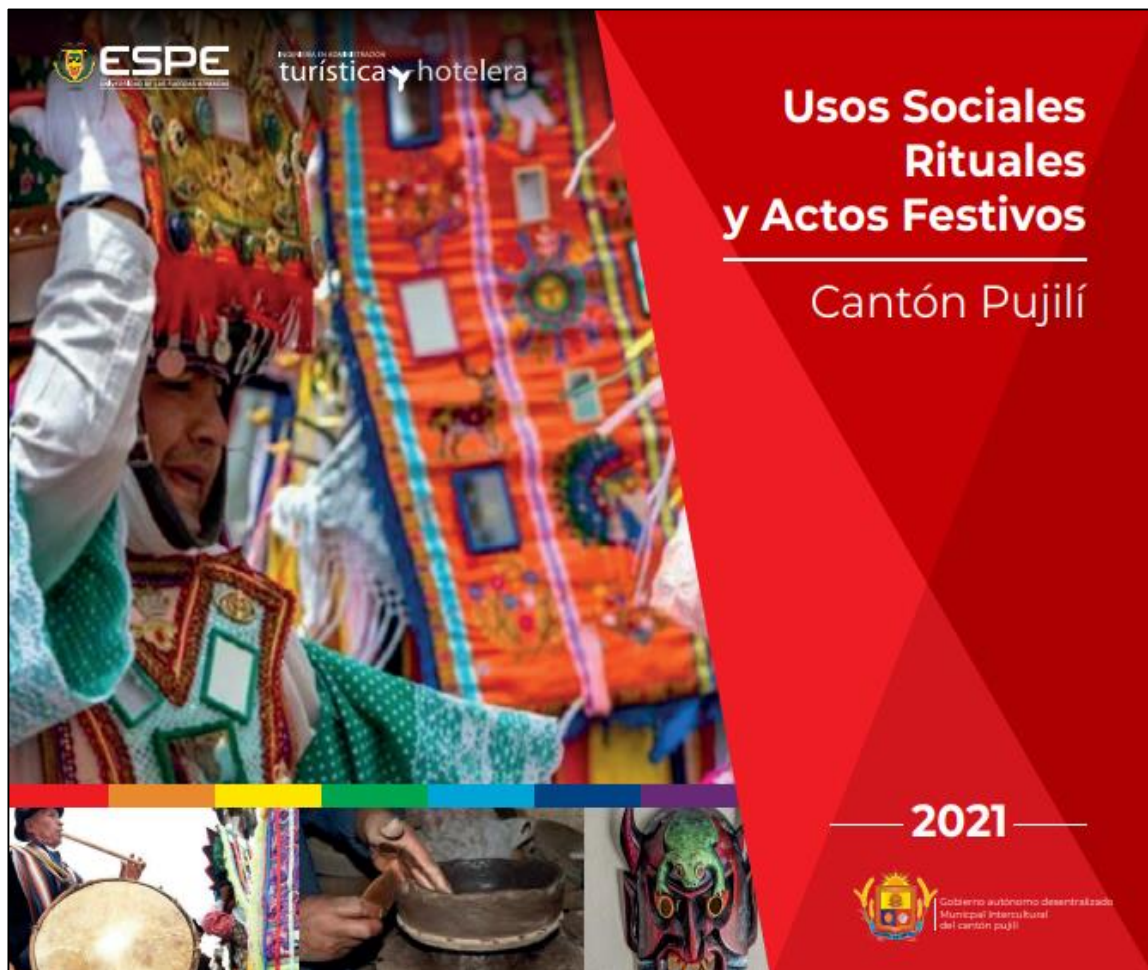
Matriz de estrategias

EJE METODOLÓGICO	OBJETIVO	ESTRATEGIAS
<p>Eje dinamización, revitalización, transmisión</p>	<p>Fortalecer la transmisión del PCI: Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar ferias presenciales y virtuales para mostrar la producción artesanal que posee el cantón. • Incentivar a la creación de talleres que garanticen la relación directa con los turistas y los portadores. • Crear acciones que involucre la participación activa de las instituciones educativas.
<p>Eje comunicación, difusión</p>	<p>Generar espacios y actividades que contribuyan a la revitalización de la identidad colectiva pujilense.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir a través de medios de comunicación las Octavas del Corpus Christi. • Crear un repositorio virtual que contenga información de los historiadores y portadores propios del cantón. • Crear contenido- histórico cultural a través de redes sociales. • Exteriorizar la información sobre las prácticas culturales, a través de registros documentales en varios idiomas. • Crear un folleto cultural, con contenido sobre los usos sociales, rituales y actos festivos, para fortalecer la identidad de la ciudadanía pujilense.
<p>Eje promoción, fomento y protección</p>	<p>Fomentar la participación activa de la ciudadanía en el proceso de la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la importancia del PCI a través de encuentros directos entre los portadores y las generaciones actuales. • Concientizar a los potadores sobre el valor de sus conocimientos y experiencias.

ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO
Organizar ferias presenciales y virtuales para mostrar la producción artesanal que posee el cantón.	Programa de rescate de las prácticas artesanales.	Planificación de ferias artesanales donde se exhiban y se comercialicen productos autóctonos.
Incentivar a la creación de talleres que garanticen la relación directa con los turistas y los portadores		Talleres de difusión e intercambio de experiencias entre visitantes y artesanos locales.
Crear acciones que involucre la participación activa de las instituciones educativas.	Programa Educativo de valoración cultural	Proyecto de educación histórico- cultural.
Difundir a través de medios de comunicación las Octavas del Corpus Christi.	Programa de difusión y comunicación	Diseño de contenido publicitario.
Crear contenido histórico cultural a través de redes sociales.		Promover el aprendizaje cultural de forma creativa e interactiva.
Crear un repositorio virtual que contenga información de los historiadores y portadores propios del cantón.	Programa de Recuperación de Saberes	Fomentar el uso de TICs (tecnologías de la información y comunicación) para facilitar la autoeducación en ámbitos culturales.
Exteriorizar la información sobre las prácticas culturales, a través de registros documentales en varios idiomas.		Generación de base de datos y publicaciones en diferentes idiomas.
Crear un folleto cultural, con contenido sobre los usos sociales, rituales y actos festivos, para fortalecer la identidad de la ciudadanía pujilense.	Programa de Recuperación de Saberes	Diseño de un folleto cultural.
Promover la importancia del PCI a través de encuentros directos entre los portadores y las generaciones actuales.	Programa de Intercambio y Valorización de experiencias locales.	Campañas de concientización sobre la relevancia de conservación de los usos sociales, rituales y actos festivos.
Concientizar a los portadores sobre el valor de sus conocimientos y experiencias.	Programa de Reconocimiento a Detentores.	Incentivos y reconocimientos a los portadores de cada parroquia.



Esta propuesta está enmarcada dentro del *Programa de Recuperación de saberes*, debido a que la elaboración de este documento informativo y posterior divulgación permitirá transmitir los conocimientos y saberes a las nuevas generaciones.



Índice de Contenidos

2	Créditos
3	Índice de Contenidos
4	Introducción
5	Justificación
7	Antecedentes Históricos
8	Caracterización de las Manifestaciones Culturales
9	I. Calendario festivo del cantón Pujilí
10	II. Fiestas
30	III. Prácticas Comunitarias Tradicionales.
36	IV. Oficios Tradicionales
44	V. Ritos
48	Glosario
49	Conclusiones y Recomendaciones
50	Bibliografía

Octavas del Corpus Christi

Manifestación Vigente

Las Octavas del Corpus Christi, siendo la fiesta más popular atribuida a la ciudad de Pujilí ha sido nombrada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación el 11 de abril del 2001. Esta fiesta es producto del sincretismo, combinando la herencia indígena (que a través de sus rituales rendían cultos de agradecimiento a la Pachamama por la productividad) con los actos evangelizadores impuestos en la época de la conquista, convirtiéndose en la manifestación que podemos apreciar hoy en día.

Esta mezcla entre la cosmovisión andina con aspectos religiosos del cristianismo ha logrado destacar a nivel internacional por el simbolismo plasmado a través del personaje principal que es el Danzante, destacándose por su particular vestimenta y el baile al ritmo del tambor y el pingullo. Es de conocimiento popular que el Corpus Christi nace como un ritual de agradecimiento a la Madre Tierra por las bondades agrícolas que recibe el pueblo indígena. Sin embargo existen varias versiones sobre el origen del Danzante, pero una de las más populares es que la Fiesta nace en la zona de Alpamág, reconociéndola como "La Cuna del Danzante".

En los inicios de la celebración hay evidencia de que la vestimenta tenía vistosos detalles en oro y plata, haciendo que su uso sea un reto debido al peso de los materiales, sumándose a eso, era común el robo de los elementos de metales preciosos, por lo que en la actualidad solo se pueden encontrar imitaciones.

El sincretismo en los últimos años, también fue un factor que influyó en la modificación de la vestimenta del danzante, los detalles de oro, plata, conchas espondilios, "mullus", corales y joyas que resaltaban en los trajes fueron finalmente sustituidos con materiales baratos como espejos, bisutería y objetos de plástico; Así como también los finos tejidos con figuras simbólicas de la "chacana" fueron reemplazadas por bordados y cintas de colores a fines a la religión católica.



El Danzante

Debido a la gran preparación que conlleva una celebración de esta magnitud, el Comité de Fiestas empieza los preparativos con varios meses de anticipación. La fiesta se realiza entre el 21 al 24 de Junio (dependiendo del año) durante el solsticio de invierno.

Con antelación a la celebración se nombra al sacerdote quien será el encargado de planificar y organizar la fiesta, en la zona urbana central, por lo general es el Alcalde de la Ciudad quien ocupa esta dignidad, mientras que en las comunidades rurales el sacerdote es seleccionado según su experiencia previa en la celebración. Es una práctica común que el sacerdote "Joche" con meses de anticipación a ciertas personas o entidades, encargándose de colaborar con la petición, estas solicitudes van desde la comida, bebidas, castillos, pirotecnia, comparsas o incluso conseguir la banda de pueblo.

Conclusiones

La fundamentación teórica se realizó en base a un análisis documental-bibliográfico, a través del cual se pudo obtener la conceptualización de términos relacionados con las variables de Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Cultural

En la etapa de diagnóstico, por medio de las fichas de registro propuestas por el INPC, dentro del cantón Pujilí, se identificó 34 manifestaciones pertenecientes al ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos

La elaboración del Plan de Salvaguarda permitió formular 10 estrategias dentro de los 3 ejes metodológicos de dinamización, revitalización, transmisión; comunicación, difusión y promoción, fomento y protección.

El diseño de un Folleto Cultural, como estrategia de difusión y promoción de los usos sociales, rituales y actos festivos del cantón Pujilí, contribuye con la intención de fortalecer la identidad cultural de la ciudadanía.



»»» Recomendaciones

Extenso análisis documental acerca de las publicaciones relacionadas al tema de estudio

Correcta articulación entre entidades, instituciones y organismos involucrados en la gestión patrimonial

Organismos públicos y privados, brinden facilidades para la realización de estudios similares.

Priorizar estudios enfocados a inventariar y registrar manifestaciones vulnerables.

**Gracias por su
atención**

