

Resumen

Durante los últimos años, los espacios rurales ya no se asocian meramente con la producción de productos básicos agrícolas, sino que se consideran lugares para el estímulo de nuevas actividades socioeconómicas, a menudo incorporando turismo, cultura, tradiciones y gastronomía, por lo que, sus elementos con aporte socio cultural han sido considerados dentro de la diversificación de la oferta del turismo rural, como es el caso de las haciendas turísticas, pero al ser una tendencia en crecimiento en Ecuador, aun su información y potencialización se encuentra limitada, por ende, esta investigación busca definir el aporte socio cultural de las haciendas turísticas como contribución al turismo rural. Presenta un enfoque descriptivo mixto por medio del análisis de información, además de la investigación de teorías como: la teoría del pasado y la gestión del patrimonio cultural y la teoría de motivación cultural e impersonal. También utiliza herramientas de investigación como entrevistas a expertos y encuestas a los habitantes de las parroquias Cangahua y San Juan del Ilumán, al igual que de los pobladores de los cantones Cayambe y Otavalo, con el motivo de obtener información e interpretarla. La propuesta de la investigación es proponer estrategias para potencializar el aporte socio cultural de las haciendas turísticas Guachalá y Pinsaquí en el ámbito del turismo rural, además de que la investigación pueda ser una fuente de información para la planificación de programas y proyectos en materia de turismo.

Palabras clave:

- **TURISMO RURAL**
- **HACIENDAS TURÍSTICAS**
- **APORTE SOCIOCULTURAL**
- **PATRIMONIO CULTURAL**

Abstract

During recent years, rural spaces have hardly been associated with the production of agricultural staples, but are rather considered as places for the stimulation of new socio-economic activities, which often includes tourism, culture, traditions and gastronomy. Thus their elements with socio-cultural contribution have been considered within the diversification of the offer of rural tourism, as is the case of tourist farms. Even though it is turning to a growing trend in Ecuador, their information and potentiation is limited. This research therefore seeks to define the socio-cultural contribution of tourist farms as a contribution to rural tourism. It presents a mixed descriptive approach through information analysis which adds to the theories research such as: the theory of the past, cultural heritage management and the theory of cultural and impersonal motivation. It also uses research tools such as interviews with experts and surveys of the inhabitants of the Cangahua and San Juan del Ilumán municipals, as well as the inhabitants of the Cayambe and Otavalo districts, in order to obtain and interpret information. The research proposal is to propose strategies to enhance the socio-cultural contribution of the Guachalá and Pinsaquí tourist farms in the field of rural tourism. Furthermore, the research can be a source of information for the planning of programs and projects in the field of tourism.

Keywords:

- **RURAL TOURISM**
- **TOURIST FARMS**
- **SOCIOCULTURAL CONTRIBUTION**
- **CULTURAL HERITAGE**