

## **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo principal identificar los factores que influyen en el desarrollo exportador de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector alimenticio de la provincia de Pichincha. Para ello, se seleccionó información acerca de las teorías más relevantes del comercio internacional, las cuales constituyen el soporte de las actividades de comercio y especialmente la exportación de bienes a países donde las relaciones comerciales producen beneficios a través de acuerdos y tratados. Esta investigación aplica una metodología de tipo cualitativo y cuantitativo, no experimental, cuyos datos se obtuvieron a través de una muestra de 113 pymes de la base de datos del Servicio de Rentas Internas; esta información fue procesada en un momento determinado y fue evaluada por medio del modelo Uppsala, el cual se divide en cuatro etapas denominadas cadena de establecimiento, estas son las actividades esporádicas o no regulares de exportación, las exportaciones a través de representantes independientes, el establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero, el establecimiento de unidades productivas en el país extranjero. Finalmente, se concluye que el desarrollo exportador es una oportunidad creciente para este segmento de empresas sin embargo es necesario un mejor manejo de la cadena de valor.

### **Palabras clave:**

- **DESARROLLO EXPORTADOR**
- **PYMES**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **SECTOR ALIMENTICIO**

## **Abstract**

The main objective of this study is to identify the factors that influence the export development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the food sector in Pichincha. For this, information was selected about the most relevant theories of international trade, which constitute the support of trade activities and especially the export of goods to countries where trade relations produce benefits through agreements and treaties. This research applies a qualitative and quantitative methodology, not experimental, whose data were obtained through a sample of 113 SMEs from the SRI's database; this information was processed at a certain time and was sent through the Uppsala model, which is divided into four stages called establishment chain, these are sporadic or non-regular export activities, exports through independent representatives, establishment of a commercial branch in the foreign country, the establishment of productive units in the foreign country. Finally, it is concluded that export development is a growing opportunity for this segment of companies, however a better management of the value chain is necessary.

### **Keywords:**

- **EXPORT DEVELOPMENT**
- **SMEs**
- **INTERNATIONALIZATION**
- **FOOD SECTOR**