



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas**

**Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka**

Acosta Maroto, Andrea Belen

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración

Turística y Hotelera

MSc. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD.

27 de enero de 2022



Tesis Srta Andrea Acosta FINAL.pdf

Scanned on: 23:49 January 28, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	189
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	357
Ommited Words	444



Escaneado electrónicamente por:  
JENNY ELIZABETH  
SUAREZ VELASCO



Website | Education | Businesses



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka**” fue realizado por la señorita **Acosta Maroto, Andrea Belen** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de enero del 2022

Firma:



Firmado electrónicamente por:  
**JENNY ELIZABETH  
SUAREZ VELASCO**

.....  
**MSc. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD.**

C. C 1712506912



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Yo, **Acosta Maroto Andrea Belen**, con cédula de ciudadanía n° 1725454407, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Sangolquí, 27 de enero del 2022**

.....  
**Acosta Maroto, Andrea Belen**

C.C.: 1725454407



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo **Acosta Maroto, Andrea Belen**, con cédula de ciudadanía n° 1725454407, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Sangolquí, 27 de enero del 2022**

.....  
**Acosta Maroto, Andrea Belen**

C.C.: 1725454407

## Dedicatoria

*Dedico el presente trabajo de titulación con mucho orgullo y esfuerzo a mis padres,*

*Héctor Acosta y Alba Maroto, quienes son mi apoyo incondicional e inspiración*

*en cada paso que doy en mi vida.*

*A mis hermanas, Carolina y Sofia, con quienes he compartido*

*momentos inolvidables llenos de amor, cariño y respeto.*

*A mis queridos sobrinos, Carlitos y Héctor, que con su inocencia y dulzura*

*me han dado ánimos para seguir adelante y luchar por mis sueños.*

*A mis amigas, Pamela, Karen, Dianita y Liseth con quienes he vivido de cerca mi etapa*

*universitaria y hemos compartido un sinnúmero de emociones.*

*A mi querido amor Darling, quién ha sido mi soporte en los momentos más difíciles.*

*Y finalmente, a todos mis familiares que a pesar de la distancia*

*han sabido brindarme consejos y apoyo para salir adelante.*

**Andrea Acosta M.**

## **Agradecimiento**

*En primer lugar, agradezco a Dios por bendecirme en cada momento de mi vida  
y por poner personas maravillosas en mi camino.*

*A mi madre, Alba Maroto, quien con su bendición y amor me ha dado ánimos para seguir adelante cada día y llegar hasta donde estoy hoy. Gracias madrecita por ser el ángel de mi vida, espero algún día poder retribuir todo lo que usted ha hecho por mí.*

*A mi primer amor, Héctor Acosta, un hombre íntegro que desde niña me ha inculcado valores y principios que jamás olvidaré. Gracias papito por su amor y paciencia, espero pueda sentirse orgulloso como yo lo estoy de usted.*

*A mis profesores de carrera que han compartido sus conocimientos y experiencias para mi formación académica y personal. Gracias por transmitir esa pasión y vocación por esta hermosa profesión llamada turismo.*

*En última instancia, quiero agradecer a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, mi segunda casa que me recibió con las puertas abiertas y hoy es testigo del alcance de una meta tan anhelada. Después de haber recorrido cada aula y pasillo entre amigos y excelentes profesores llegó el momento de decirte gracias y que es un gran honor ser parte de esta comunidad universitaria.*

**Andrea Acosta M.**

## Índice de contenidos

Carátula.....	1
Similitud de contenido .....	2
Certificado del director.....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras.....	15
Resumen.....	18
Abstract.....	19
Introducción.....	20
Planteamiento del problema.....	20
<i>Justificación</i> .....	21
Objetivos.....	22
<i>Objetivo general</i> .....	22
<i>Objetivos específicos</i> .....	22
Determinación de variables.....	23
CAPÍTULO I.....	24
Marco Teórico.....	24
Teorías de soporte.....	24

	9
<i>La teoría social de la discapacidad de Mike Oliver</i> .....	24
<i>Teoría de las Restricciones del Ocio de Ralph Smith</i> .....	26
Modelos que se relacionan con el Turismo Accesible .....	30
<i>Modelo jerárquico de las restricciones del ocio</i> .....	30
Personas Sordas.....	31
<i>Necesidades de las personas Sordas</i> .....	34
Marco referencial.....	37
<i>Turismo Accesible en la Isla Gran Canaria</i> .....	37
<i>Turismo accesible en Francia</i> .....	38
<i>Casos referenciales en Ecuador</i> .....	40
Marco Legal.....	42
<i>Constitución de la República del Ecuador</i> .....	42
<i>Ley Orgánica de Discapacidades</i> .....	42
<i>Plan Nacional de Desarrollo</i> .....	44
<i>Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades</i> .....	46
<i>Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador (FENASEC)</i> .....	47
Marco Conceptual .....	47
<i>Accesibilidad</i> .....	47
<i>Discapacidad</i> .....	48
<i>Discapacidad auditiva</i> .....	48
<i>Inclusión</i> .....	49
<i>Motivación turística</i> .....	49
<i>Turismo accesible</i> .....	50
CAPÍTULO II .....	51

	10
Marco Metodológico.....	51
Enfoque de la investigación .....	51
Tipología de la investigación.....	52
<i>Por su finalidad</i> .....	52
<i>Por las fuentes de información</i> .....	52
<i>Por las unidades de análisis</i> .....	52
<i>Por el control de variables</i> .....	53
<i>Por el alcance</i> .....	53
Instrumentos.....	54
<i>Ficha de observación</i> .....	54
<i>Encuesta</i> .....	54
<i>Entrevista</i> .....	55
Procedimiento para recolección de datos .....	59
Cobertura de las unidades de análisis.....	59
<i>Población de estudio</i> .....	59
<i>Muestra</i> .....	59
Procedimiento para tratamiento y análisis de información.....	61
Matriz de operacionalidad.....	62
Formato de instrumentos para la recolección de información .....	68
<i>Ficha de observación</i> .....	68
<i>Encuestas</i> .....	69
<i>Entrevista</i> .....	72
CAPÍTULO III .....	74
Resultados .....	74

	11
Introducción al análisis de datos.....	74
Análisis de las fichas de observación.....	74
Análisis entrevistas .....	76
Análisis de las encuestas.....	91
<i>Encuestas a las personas Sordas</i> .....	91
<i>Encuestas a los prestadores de servicios turísticos</i> .....	116
CAPÍTULO IV .....	128
Propuesta.....	128
Propuesta .....	128
<i>Plan de Acción</i> .....	128
<i>Estrategias</i> .....	136
<i>Presupuesto</i> .....	182
Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación .....	187
Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	188
Conclusiones.....	189
Recomendaciones .....	190
Referencias.....	191
Anexos .....	202

### Índice de tablas

Tabla 1 Grado de pérdida auditiva .....	33
Tabla 2 Inclusión de las personas con discapacidad en los últimos tres gobiernos.....	45
Tabla 3 Matriz de operacionalización de variables cualitativas.....	56
Tabla 4 Cálculo de la muestra.....	60
Tabla 5 Matriz de objetivos, dimensiones y variables.....	62
Tabla 6 Registro de los datos recopilados en la Feria de Llikakama y Plaza del Arte Salasaka .....	75
Tabla 7 Respuesta del GAD Cantonal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka .....	77
Tabla 8 Respuesta de los dirigentes de la Comunidad Salasaka .....	80
Tabla 9 Respuesta de expertos en el tema del turismo y accesibilidad.....	84
Tabla 10 Sexo.....	91
Tabla 11 Edad.....	92
Tabla 12 Grado de discapacidad auditiva.....	94
Tabla 13 Nivel de educación .....	95
Tabla 14 ¿Ha realizado actividades relacionadas al turismo? .....	97
Tabla 15 Necesidad o deseo que le motiva a viajar hacia un lugar turístico .....	98
Tabla 16 Promedio de visita a un lugar turístico.....	100
Tabla 17 ¿En compañía de quién viaja?.....	101
Tabla 18 ¿Cuánto es su tiempo promedio de estadía en un lugar turístico?.....	103
Tabla 19 Los lugares turísticos son espacios confortables y accesibles para personas Sordas.....	104
Tabla 20 Aspectos más importantes que debe tener un lugar o atractivo turístico .....	106
Tabla 21 Actividades que le gustaría realizar en el Cantón San Pedro de Pelileo.....	108

Tabla 22 Interés en visitar la Comunidad Salasaka.....	110
Tabla 23 Actividades que le gustaría realizar en la Comunidad Salasaka .....	111
Tabla 24 Dinero que pagaría por realizar turismo comunitario en Salasaka .....	113
Tabla 25 Medio para recibir información turística de la Comunidad Salasaka .....	114
Tabla 26 Giro de negocio .....	116
Tabla 27 ¿Alguna vez ha prestado sus servicios a una persona Sorda? .....	117
Tabla 28 ¿Con qué frecuencia recibe a personas Sordas en su establecimiento? .....	118
Tabla 29 Planes o políticas en materia de turismo accesible.....	120
Tabla 30 Necesidades que demanda una persona Sorda .....	121
Tabla 31 Interés que los servicios turísticos adopten medidas inclusivas .....	122
Tabla 32 Interés en asistir a talleres o capacitaciones de turismo accesible.....	123
Tabla 33 Interés en incluir a las personas Sordas dentro de su demanda .....	124
Tabla 34 Alternativas de adopción para mejorar el servicio turístico .....	126
Tabla 35 Plan de Acción – Turismo accesible en la Comunidad Salasaka .....	129
Tabla 36 Cursos de sensibilización y atención de turistas con discapacidad.....	137
Tabla 37 Cursos básicos de LSEC .....	142
Tabla 38 Pictogramas de atractivos culturales .....	151
Tabla 39 Asignación de colores .....	159
Tabla 40 Colores.....	165
Tabla 41 Festividades ancestrales – Comunidad Salasaka.....	167
Tabla 42 Precio – Actividad 1: Festividades ancestrales .....	172
Tabla 43 Precio – Actividad 2: Artesanías .....	175
Tabla 44 Juegos tradicionales de la Comunidad Salasaka.....	175
Tabla 45 Precio – Actividad 3: Juegos tradicionales .....	178

Tabla 46 Presupuesto.....182

## Índice de figuras

Figura 1 Modelo social y médico de la discapacidad.....	24
Figura 2 Modelo jerárquico de las restricciones de ocio.....	30
Figura 3 Discapacidad auditiva .....	32
Figura 4 Comunicación para una persona Sorda .....	34
Figura 5 Intérprete de Lengua de Señas Ecuatoriana.....	36
Figura 6 Deporte accesible en Gran Canaria.....	38
Figura 7 Tourisme & Handicap.....	39
Figura 8 Accesibilidad en la playa el Murciélago .....	41
Figura 9 Conclusiones de las entrevistas .....	89
Figura 10 Pregunta 1 .....	92
Figura 11 Pregunta 2 .....	93
Figura 12 Pregunta 3.....	94
Figura 13 Pregunta 4.....	96
Figura 14 Pregunta 5.....	97
Figura 15 Pregunta 6.....	99
Figura 16 Pregunta 7 .....	100
Figura 17 Pregunta 8.....	102
Figura 18 Pregunta 9.....	103
Figura 19 Pregunta 10.....	105
Figura 20 Pregunta 11 .....	107
Figura 21 Pregunta 12.....	109
Figura 22 Pregunta 13.....	110

	16
Figura 23 Pregunta 14 .....	112
Figura 24 Pregunta 15 .....	113
Figura 25 Pregunta 16 .....	115
Figura 26 Pregunta 1 .....	116
Figura 27 Pregunta 2 .....	117
Figura 28 Pregunta 3 .....	119
Figura 29 Pregunta 4 .....	120
Figura 30 Pregunta 5 .....	121
Figura 31 Pregunta 6 .....	122
Figura 32 Pregunta 7 .....	123
Figura 33 Pregunta 8 .....	125
Figura 34 Pregunta 9 .....	126
Figura 35 Cadena del turismo .....	134
Figura 36 Accesibilidad en el turismo.....	135
Figura 37 Lenguaje positivo .....	140
Figura 38 Intérprete en LSEC.....	142
Figura 39 Pautas básicas para comunicarse e interactuar con una persona Sorda. ....	144
Figura 40 Triángulo de comunicación .....	147
Figura 41 Diccionario de LSEC Gabriel Román .....	148
Figura 42 Avisos de emergencia visuales y luminosas .....	150
Figura 43 Pictogramas de prestadores de servicios turísticos y servicios complementarios .....	152
Figura 44 Tótem – Plaza del Arte, Salasaka.....	153
Figura 45 Ejemplar del tótem en la Paza del Arte, Salasaka .....	154

Figura 46 Panel informativo – Feria Artesanal de Llikakama .....	155
Figura 47 Ejemplar de panel informativo en Feria de Llikakama .....	156
Figura 48 Pautas para diseñar información para personas Sordas .....	157
Figura 49 Video accesible para personas Sordas .....	160
Figura 50 Pautas de accesibilidad del contenido en la Web 2.1 .....	161
Figura 51 Modelo de web site con elementos accesibles .....	163
Figura 52 Modelo de web site con elementos accesibles .....	163
Figura 53 Logotipo y eslogan .....	164
Figura 54 Aya Markay o Día de los difuntos .....	171
Figura 55 Artesanías en Feria Artesanal de Llikakama .....	174
Figura 56 Juego tradicional – El Curiquingue .....	177
Figura 57 Plaza del Arte .....	179
Figura 58 Feria Artesanal de Llikakama.....	179
Figura 59 Publicidad .....	180

## Resumen

El Ecuador es un país donde ha existido un avance en programas enfocados a la participación social de los grupos de atención prioritaria, sin embargo, la discapacidad auditiva es todavía una de las condiciones que tiene gran dificultad para integrarse en la sociedad, sobre todo dentro del turismo, debido a que existen pocos proyectos que estudien al turismo accesible y la sordera. Por este motivo, la presente investigación tiene como objetivo general analizar aquellos factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka, ya que, en esta localidad existen dos atractivos turísticos que son la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama. Estos sitios presentan barreras de accesibilidad que afectan la motivación y satisfacción de las personas con problemas auditivos, siendo este un factor clave para que la afluencia de este mercado sea nula en la comunidad.

Este estudio tiene un enfoque mixto combinando la investigación cuantitativa y cualitativa para obtener información mediante la aplicación de encuestas a las personas Sordas y prestadores de servicios turísticos, la entrevista direccionada principalmente a los dirigentes de Salasaka y una ficha de observación en los atractivos perteneciente a la comunidad. Asimismo, se empleó la investigación descriptiva porque se analizará y describirá aquellos factores que tienen relación con el turismo y la discapacidad auditiva. Con los resultados obtenidos se pretende diseñar actividades inclusivas dentro del turismo comunitario con la finalidad de permitir la participación de las personas Sordas en la Comunidad Salasaka.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **TURISMO ACCESIBLE**
- **PERSONAS SORDAS**
- **ACCESIBILIDAD**
- **COMUNIDAD SALASAKA**

### **Abstract**

Ecuador is a country where there has been progress in programs focused on social participation of priority groups, however, hearing impairment is still one of the conditions that has great difficulty to integrate into society, especially in tourism, because there are few projects that study accessible tourism and deafness. For this reason, the general objective of this research is to analyze those factors that influence the development of accessible tourism for Deaf people in the Salasaka Community, since in this locality there are two tourist attractions, the Art Square and the Llikakama Handicraft Fair. These sites present accessibility barriers that affect the motivation and satisfaction of people with hearing problems, which is a key factor for the lack of affluence of this market in the community.

This study has a mixed approach combining quantitative and qualitative research to obtain information through the application of surveys to Deaf people and tourism service providers, the interview directed mainly to Salasaka leaders and an observation sheet in the attractions belonging to the community. Likewise, descriptive research was used because it will analyze and describe those factors that are related to tourism and hearing impairment. With the results obtained, it is intended to design inclusive activities within community tourism in order to allow the participation of Deaf people in the Salasaka Community.

#### **KEYWORDS:**

- **ACCESSIBLE TOURISM**
- **DEAF PEOPLE**
- **ACCESSIBILITY**
- **SALASAKA COMMUNITY**

## Introducción

### Planteamiento del problema

Según las estadísticas del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (2020), en el Ecuador existen alrededor de 66.933 personas que sufren pérdida de la función auditiva, siendo la tercera discapacidad con mayor porcentaje dentro del territorio nacional. Se puede decir que, la sordera es una condición que menos interés y apoyo ha tenido por parte de la sociedad a lo largo de la historia, ya que por lo general se ha dado mayor relevancia a la inclusión de las personas con discapacidad física dentro de las diferentes áreas sociales.

Uno de los sectores donde la Comunidad Sorda tiene problemas de accesibilidad es el turismo, dado que, los museos son los únicos sitios turísticos donde se maneja la lengua de señas y se realiza actividades que integran la participación de las personas Sordas. No obstante, existen otros lugares donde se puede analizar el desarrollo del turismo accesible para esta población.

Dentro del Cantón San Pedro de Pelileo, se localiza la Comunidad Salasaka, uno de los grupos étnicos que aún mantiene intacta su identidad cultural. En esta localidad existen dos atractivos turísticos que son la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama, los cuales son visitados en su gran mayoría por viajeros nacionales, sin embargo, el problema radica en las barreras existentes en este lugar respecto a la accesibilidad para personas Sordas. En primera instancia, está el acceso limitado a la información turística, ya que dentro del sitio no se emplea un marketing inclusivo. Del mismo modo, el personal de la comunidad no está preparado para atender a una persona con problemas auditivos, pues, no se maneja la Lengua de Señas Ecuatoriana, y, sobre todo, no se tiene el conocimiento de cómo se debe dirigir a este colectivo

durante el desarrollo del servicio turístico. Finalmente, el hecho de que las actividades turísticas no estén adaptadas para este segmento de la población ocasiona que no exista la participación de las personas Sordas dentro del turismo comunitario de esta localidad.

Todas estas limitaciones hacen que la Comunidad Salasaka no esté preparada para cubrir las necesidades y expectativas de viaje de las personas Sordas; quienes teniendo los recursos necesarios podrían implementar estrategias que ayuden a la inclusión y participación de las de esta población dentro del turismo comunitario, lo que contribuiría también al desarrollo económico de esta localidad.

### **Importancia del proyecto**

#### ***Justificación***

El turismo accesible es una de las ramas más subvaloradas dentro del sector turístico, dado que, pocos son los lugares que han adoptado las medidas y políticas de accesibilidad para que todas las personas sin importar su edad, sexo y condición puedan disfrutar de las actividades de ocio y recreación. En el Ecuador, el turismo accesible es todavía un sector en el que se debe trabajar arduamente, pues, no se puede hablar de lugares accesible e inclusivos si existen varias barreras, que, por lo general, las personas con discapacidad deben enfrentar cada día.

Es por esta razón que, la presente investigación busca aportar con nuevos conocimientos enfocados al turismo comunitario y turismo accesible para personas Sordas, dado que, son dos modalidades turísticas que hasta ahora no se han relacionado para realizar estudios o investigaciones. Es importante mencionar que, este proyecto se realizará en la Comunidad Salasaka, un pueblo indígena que se caracteriza

por tener viva su identidad cultural y por tener 2 atractivos turísticos donde se realizan diferentes actividades que muestran sus costumbres y tradiciones.

Este estudio beneficiará de manera directa a las personas Sordas y a la Comunidad Salasaka, ya que, con el diseño de actividades incluyentes se pretende motivar a las personas Sordas a realizar actividades turísticas dentro del turismo comunitario, lo cual generará beneficios económicos que contribuyan el desarrollo turístico de esta comunidad. En cuanto a los beneficiarios indirectos, se destacan los prestadores de servicios turísticos aledaños a la comunidad, el GAD Cantonal de Pelileo, GAD Parroquial de Salasaka y la sociedad en general, dado que, el turismo accesible es un tema que puede generar nuevas investigaciones que aporten al desarrollo del turismo a nivel nacional.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Analizar los factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka.

### ***Objetivos específicos***

- ✓ Identificar las características de las personas Sordas mediante una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, a fin de conocer su perfil y las necesidades que motivan a este segmento de mercado a realizar actividades turísticas.
- ✓ Diagnosticar la situación actual del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka, para determinar su grado de motivación o exclusión en la actividad turística.

- ✓ Diseñar estrategias accesibles para la realización de actividades incluyentes dentro del turismo comunitario que permitan la participación de las personas Sordas en la Comunidad Salasaka, con la finalidad de fomentar su inclusión social en el sector turístico.

### **Determinación de variables**

El presente tema de investigación tiene las siguientes variables:

#### **❖ Variables dependientes:**

Turismo accesible y personas Sordas

#### **❖ Variables independientes:**

Barreras de ocio.

## CAPÍTULO I

### Marco Teórico

#### Teorías de soporte

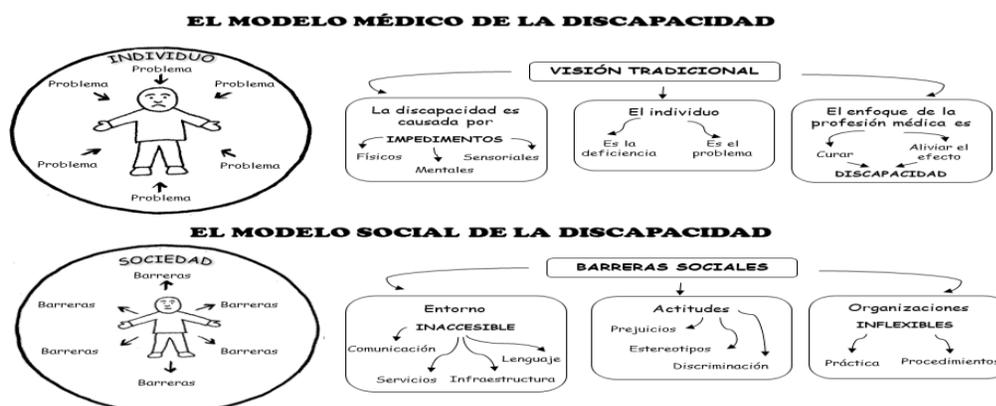
Las teorías en las que se sustenta el presente tema de investigación son la teoría social de la discapacidad de Mike Oliver y la teoría de las restricciones del ocio.

#### *La teoría social de la discapacidad de Mike Oliver*

La discapacidad es una construcción social que ha sido estudiada a lo largo de la historia desde varios enfoques y contextos culturales como son el social, político y médico. En esta ocasión, se va a hacer referencia a la teoría social de la discapacidad de Mike Oliver, la cual fue creada en la década de los noventa como una contraposición a los estudios médicos.

#### Figura 1

*Modelo social y médico de la discapacidad.*



*Nota.* El gráfico representa las diferencias entre el estudio social y médico de la discapacidad. Adaptado en base a *Medical & Social Models of Disability*, por NeuroDiverCity, 2017.

Según Oliver (1996), la discapacidad es aquel problema social producido por un entorno con barreras o limitaciones que oprimen y excluyen a las personas de la participación social, en cambio, el estudio médico considera a la discapacidad como un problema netamente del individuo provocado por alguna enfermedad, trauma o dolencia. (Oliver, 1996, como se citó en Buhalis & Darcy, 2011)

En el enfoque social se plantea a la discapacidad como una dimensión social que está presente en varias áreas de la sociedad como la cultural, laboral, salud, transporte, servicios de ocio y recreación, entre otros. Cada una de ellas tiene barreras sociales, políticas, económicas y físicas, que afectan y discriminan la actividad y roles de la población con discapacidad, que según Shakespeare (1998) ocasiona que estos ciudadanos opten por el aislamiento y restricción social. Asimismo, se puede acotar que esta postura rechaza la idea de que las personas con discapacidad sean vistos como individuos defectuosos, pues, para Swain, Finkelstein, French, & Oliver (2004) la discapacidad no sería un problema si los entornos fueran inclusivos y accesibles.

Es importante mencionar que, Buhalis & Darcy (2011), quienes han desarrollado varias investigaciones y artículos sobre el turismo accesible; manifiestan que es necesario abarcar la teoría social de la discapacidad, dado que proporciona una base teórica para entender el turismo desde la perspectiva de la discapacidad, puesto que, las barreras actitudinales, físicas, sociales e informativas que actualmente existen en los diferentes elementos del entorno turístico hacen que se reduzca las opciones de viaje de las personas con discapacidad. Es así como, estos autores por medio de la teoría de la discapacidad le dan al turismo accesible un enfoque social porque busca lograr la participación e integración de la población con discapacidad mediante actividades y servicios accesibles, lo cual genera que esta modalidad turística también adquiera un

enfoque económico, ya que actualmente el turismo accesible es visto como una oportunidad de negocio que aumenta los ingresos y dinamiza el mercado.

Finalmente, Oliver por medio de su teoría busca fortalecer el respeto por la dignidad humana, la igualdad, inclusión social, la accesibilidad universal y el diálogo civil para las personas con discapacidad, debido a que, si se les da las facilidades necesarias para desenvolverse en el entorno, pueden participar de sus derechos ciudadanos y convertirse en actores activos que contribuyen en el cambio y desarrollo de la sociedad.

Al analizar los factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka, se ve necesario tomar como base la teoría social de la discapacidad, dado que, Buhalis y Darcy mencionan que para poder hablar del desarrollo del turismo accesible es importante estudiar aquellas barreras que impiden su progreso, mismas que dificultan la participación autónoma y segura de todas las personas dentro de la actividad turística. En el caso de la Comunidad Salasaka, se va a realizar un análisis sobre las barreras de accesibilidad existentes en esta localidad para que posteriormente se pueda establecer una estrategia que ayude al desarrollo del turismo accesible comunitario.

### ***Teoría de las Restricciones del Ocio de Ralph Smith***

Para entender el contexto del turismo accesible es relevante incluir la teoría de las restricciones del ocio de Ralph Smith, quien por medio de esta investigación examinó las barreras que afectan a las personas con discapacidad en el turismo. Es importante mencionar que, Smith (1987) se concentró en las personas con discapacidad intelectual para desarrollar este estudio, sin embargo, él afirma que las limitaciones van

a variar según la discapacidad, género, edad, nivel de dependencia, entre otros factores.

La teoría de las restricciones del ocio surge debido a la noción de que los turistas, ya sean o no discapacitados, tienen los mismos deseos de libertad, de tomar decisiones y de tener experiencias durante el desarrollo de una actividad de ocio y recreación, no obstante, esto se ve afectado cuando en la cadena turística existen barreras o limitaciones que se convierten en factores críticos para la participación de este mercado. Es así como, Smith (1987) considera en particular a las personas discapacitadas como las más afectadas debido a las limitaciones de ocio.

Se debe acotar que otros autores han realizado estudios sobre esta teoría, quienes han clasificado las barreras según su enfoque, por ejemplo, Francken, Van Raaij, & Verhallen (1981), dividieron las limitaciones de ocio en internas y externas. La primera hace referencia a las capacidades, conocimientos, habilidades e intereses de la persona, mientras que la segunda tiene que ver con la distancia geográfica, falta de dinero, y otros factores relacionados a la sociedad. Asimismo, Mannell & Iso-Ahola (1987) dicotomizaron las restricciones de ocio en sociales-personales, sociales-culturales y físicas, las cuales están en función de la fuente de limitación, variable o estable.

En este caso, Smith (1987) fragmentó en tres categorías las barreras de ocio que experimentan los turistas con o sin discapacidad. En primera instancia, están las barreras intrínsecas que son aquellas que provienen del funcionamiento físico, psicológico o cognitivo de la persona. Dentro de esta división se toma en cuenta los siguientes aspectos:

- *Desconocimiento*: es la falta de conocimiento sobre las oportunidades de ocio asociadas al turismo y la carencia de cognición de los derechos y recursos para la participación en el ocio.
- *Problemas relacionados con la salud*: tiene que ver con las restricciones médicas, dolores y enfermedades que limitan la participación de la persona con discapacidad en actividades relacionadas al turismo.
- *Ineficiencia social*: es aquel déficit en las habilidades sociales que impiden la relación de las personas con discapacidad con el resto de la sociedad.
- *Dependencia física y psicológica*: se refiere a la sumisión que tienen las personas con discapacidad con sus cuidadores, padres o asistentes, los cuales generan un dependencia física y psicológica que restringen gravemente la participación de la persona con discapacidad en el ocio.

En segundo lugar, se encuentran las barreras ambientales que tienen que ver con los aspectos exógenos al individuo, entre ellos están:

- *Barreras de actitud*: es el estigma social, burlas o prejuicios negativos de la sociedad que afectan a la integración de la persona con discapacidad.
- *Barreras arquitectónicas*: son aquellos obstáculos creados por el hombre y tiene relación con las instalaciones o infraestructura.
- *Barreras ecológicas*: son los obstáculos ocasionados por el entorno natural como el clima, viento, arena, colinas, árboles, entre otros, los cuales pueden interferir en la movilidad y experiencia de ocio de un turista discapacitado.
- *Barreras de transporte*: hace referencia a los obstáculos y limitaciones presentes en los medios de transporte.

- *Barreras normativas y reglamentarias*: se basa en las normas y reglamentos que existe en ciertos establecimientos, compañías y servicios turísticos que discriminan a las personas discapacitadas.

Finalmente, están las barreras interactivas que tienen relación con el comportamiento del individuo y las condiciones ambientales. Del mismo modo, esta categoría abarca los siguientes aspectos:

- *Incongruencias habilidad-desafío*: se refiere a que en la demanda puede crear retos que supera el nivel de habilidad de la persona discapacitada, lo que genera un bloqueo en la participación de este mercado.
- *Barreras de comunicación*: son las dificultades expresivas que existe entre el receptor y el emisor del mensaje.

Todas estas barreras ocasionan que los personas con discapacidad tengan que restringir su participación dentro de la actividad de ocio. Smith (1987) afirma que, cada una de estas limitaciones afectan negativamente a la satisfacción y motivación turística de la persona con discapacidad, lo cual genera que este segmento de la población evada la posibilidad de trasladarse hacia un lugar turístico porque consideran que al llegar al destino encontrarán más barreras que en su lugar habitual. Asimismo, este autor manifiesta que es necesario que todos los involucrados dentro del sector turístico realicen acciones que ayuden eliminar estas barreras que frenan el desarrollo del turismo accesible.

Para el presente estudio, es importante contemplar la teoría de restricciones de ocio porque se va a analizar las diferentes barreras que existen en la Comunidad Salasaka y cómo influyen en el grado de satisfacción y motivación turística de las

personas con problemas auditivos. Del mismo modo, se considera la teoría de Smith porque recomienda que todos los involucrados del turismo deben realizar las acciones necesarias para eliminar las restricciones de ocio, lo cual ayudará a integrar la participación de las personas Sordas dentro de la actividad turística de este lugar.

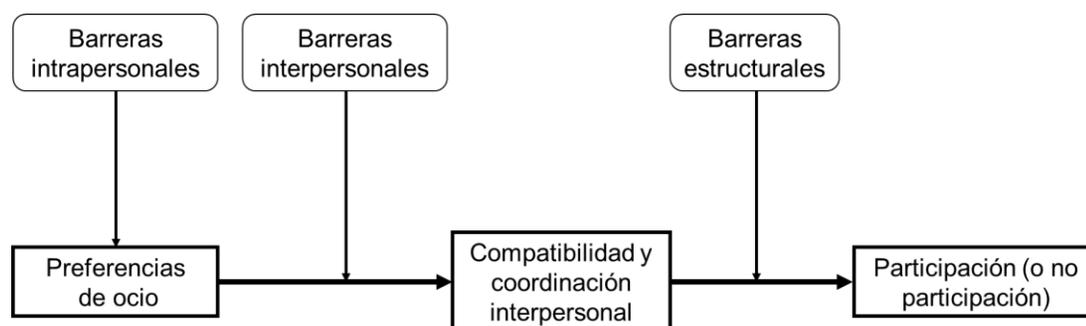
## **Modelos que se relacionan con el Turismo Accesible**

### ***Modelo jerárquico de las restricciones del ocio***

Existen algunos investigadores que han abordado el problema de las restricciones de ocio y turismo mediante la construcción de modelos, los cuales varían según su propósito, alcance y énfasis. Crawford, Jackson, & Godbey (1991) elaboraron el modelo jerárquico de las restricciones de ocio en base a las barreras intrapersonales, interpersonales y estructurales. Como se puede observar en la figura 2, cada una de estas limitaciones intervienen en la preferencia y participación de la persona dentro de la actividad de ocio.

### **Figura 2**

#### *Modelo jerárquico de las restricciones de ocio*



*Nota.* El gráfico representa las barreras que influyen en la participación de las personas con discapacidad en el turismo. Adaptado en base *A hierarchical Model of Leisure Constraints* (p.313), por Crawford, Jackson, & Godbey, 1991.

Para comprender cómo funciona el modelo jerárquico de las restricciones de ocio, primero se debe entender las limitaciones que forman parte de este ejemplar. Las barreras intrapersonales son aquellas características psicológicas o físicas que son parte del individuo, las barreras interpersonales tienen que ver con la interacción social entre individuos en las actividades de ocio, y, por último, las barreras estructurales hacen referencia a las limitaciones que hay en el entorno. (Crawford, Jackson, & Godbey, 1991)

Según este modelo, primero se produce las barreras intrapersonales que afectan a la preferencia de ocio del turista. Después, tiene lugar las limitaciones interpersonales que influyen en la compatibilidad y coordinación interpersonal, por último; la participación o no participación va a depender de la concurrencia de las restricciones intrapersonales, interpersonales y las estructurales. Es importante mencionar que, estas barreras se pueden ir eliminando según las acciones que se lleven a cabo durante este proceso para evitar la no participación.

Cada uno de estos elementos tiene relación con las variables de estudio de la presente investigación, ya que se va a analizar las barreras que están presentes en la Comunidad Salasaka que afectan la participación de las personas Sordas en las actividades de ocio de esta localidad.

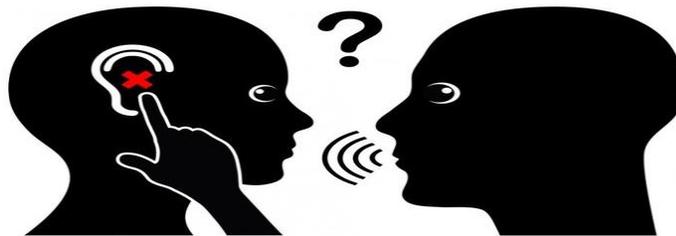
### **Personas Sordas**

La audición es un proceso fisiológico que el ser humano desarrolla antes de su nacimiento y que utiliza durante toda su vida, sin embargo, cuando un individuo presenta una pérdida parcial o total de la audición se dice que es una persona Sorda. Se define a las personas Sordas como aquellas que no pueden escuchar y entender el

habla, ya que, por diferentes causas y en distintos niveles tienen problemas para percibir los sonidos del exterior. Debido a esto, la persona Sorda desarrolla en un porcentaje más alto sus otros sentidos como es el caso de la vista, la cual utiliza para adquirir conocimientos, comunicación e interacción con otras personas. (Stiglich, 2000)

### Figura 3

*Discapacidad auditiva*



*Nota.* El gráfico representa una ilustración sobre la discapacidad auditiva. Tomado de *Reconociendo la diversidad: El caso de la discapacidad auditiva*, por Ullilen, 2018.

Según el sitio web Observatorio del Implante Coclear (s.f.), la pérdida auditiva se da por las siguientes causas:

- Genéticas
- Enfermedades, infecciones y tumores
- Envejecimiento
- Exposición al ruido
- Toma de medicamentos ototóxicos
- Problemas médicos maternos en el embarazo
- Traumatismos o daños físicos en el oído

Por otro lado, Royo (2016) establece los siguientes grados de pérdida de la audición, los cuales se diagnostican a través de una auditometría.

**Tabla 1**

*Grado de pérdida auditiva*

<b>Grado de discapacidad</b>	<b>Definición</b>
Audición normal	Se puede oír por debajo de 20 decibelios.
Hipoacusia leve	La pérdida está entre los 21 y 40 decibelios, ya que la persona no percibe sonidos lejanos.  La persona puede oír entre los 41 y 70 decibelios. Esta condición se divide en dos categorías:
Hipoacusia moderada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer grado: entre 41 y 55 decibelios. El individuo requiere el uso de audífonos</li> <li>• Segundo grado: entre 56 y 70 decibelios. La persona tiene mayor dificultad de comprensión sonora, razón por la cual se ayuda con el uso de prótesis auditiva y de la lectura labial.</li> </ul> <p>Sólo se percibe ruidos fuertes, ya que, la pérdida auditiva está entre los 71 y 90 decibelios. Se divide en:</p>
Hipoacusia severa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer grado: 71 y 80 decibelios.</li> <li>• Segundo grado: 81 y 90 decibelios.</li> </ul> <p>Para estas dos categorías se recomienda el uso del implante coclear.</p>

Grado de discapacidad	Definición
Hipoacusia profunda	La gran mayoría de sonidos no son escuchados. La pérdida auditiva está entre los 91 y 119 decibelios. En este tipo de condición el uso del implante coclear es imprescindible.
Cofosis	Condición auditiva en la cual el ser humano no puede oír absolutamente nada, en otras palabras, es la pérdida total de la audición. (120 decibelios)

*Nota.* Adaptado de Pérdida de audición, por Royo, 2016.

### ***Necesidades de las personas Sordas***

El desarrollo educativo, vocacional y social de un individuo Sordo es influenciado por el grado de pérdida auditiva, por este motivo, las personas con sordera requieren de ciertas medidas que faciliten la interacción con su entorno. Se puede decir que, la comunicación es la principal necesidad que requiere una persona con problemas auditivos, ya que, es una acción vital que todos utilizan para integrarse con la sociedad. De acuerdo con Stiglich (2000), una persona Sorda se comunica mediante cuatro maneras, los cuales van a depender de su nivel de educación:

#### **Figura 4**

*Comunicación para una persona Sorda*



**Oral:** es por medio de la palabra hablada porque desde la infancia se enseña a comunicarse verbalmente con su círculo familiar y social.



**Lengua de señas:** es el principal medio de comunicación utilizado por las personas Sordas, ya que, transmiten sus ideas y/o sentimientos mediante la expresión facial y movimientos corporales.



**Combinación de oral y lengua de señas:** las personas Sordas utilizan en ocasiones la combinación de ambos métodos para poder comunicarse.



**Otros:** en caso de que las personas Sordas tengan dificultad para comunicarse a través de los métodos anteriormente mencionados, pueden recurrir a la comunicación escrita.

*Nota.* El gráfico representa las 4 maneras en las que se puede comunicar una persona Sorda. Adaptado de *Sordera*, (p.58), por Stiglich, 2000.

El acceso a la información es otra necesidad por parte de la Comunidad Sorda, dado que, en los diferentes medios y canales de comunicación no se diseña una información inclusiva para este segmento de la población. La Revista Lationamericana de Turismo Inclusivo (2019) menciona que, los medios informativos deben usar un lenguaje sencillo, diseño lineal e insertar imágenes o videos para facilitar la comprensión del mensaje que se quiere transmitir; es necesario que en el caso de los videos se emplee subtítulos o transcripciones. Estas recomendaciones ayudan a que la persona Sorda acceda a la información de una manera fácil y sencilla.

## Figura 5

*Intérprete de Lengua de Señas en el Museo del Carmen Alto.*



*Nota.* El gráfico representa como el Museo del Carmen Alto utiliza videos con intérpretes en lengua de señas para transmitir información turística acerca del museo. Tomado de *Destino Inclusivo*, por Quito Turismo, 2021.

De la misma manera, Espínola (2015) expresa que el diseño en la infraestructura es un aspecto relevante para una persona con problemas auditivos, pues, se requiere de una iluminación adecuada, espejos en pasillos para permitir el control del sitio y sobre todo de señalización en las diferentes estancias o recorridos de un edificio o lugar, ya que, facilitan la orientación e información de cualquier espacio, producto o servicio. Este autor enfatiza que en todos los lugares debe existir avisos de texto y señales luminosas, puesto que, ayudan a la persona Sorda a identificar indicaciones y señalizaciones en caso de emergencia.

Finalmente, la Organización Mundial del Turismo (2014) destaca que la formación del personal es un factor valioso para minimizar las barreras que encuentran

las personas Sordas en los espacios o establecimientos turísticos, dado que, el personal debe estar preparado para conocer y atender las necesidades que requieren los turistas según su discapacidad.

## **Marco referencial**

### ***Turismo Accesible en la Isla Gran Canaria***

El artículo científico elaborado por Castellano (2020) sobre *“Turismo Accesible en la Isla de Gran Canaria”*, tuvo como objetivo general analizar la situación actual del turismo accesible para establecer propuestas que mejoren los servicios turísticos del lugar. Dentro del marco teórico, se abarcaron los términos de discapacidad, accesibilidad y turismo accesible, los cuales sirvieron como base para obtener las variables de la investigación.

En la discusión de resultados se determinó que, los alojamientos, actividades al aire libre, transporte, oferta lúdico-cultural, parques temáticos, centros comerciales, restaurantes, agencias de viaje y rutas turísticas tienen barreras arquitectónicas que restringen la participación de las personas con discapacidad física debido a la falta de accesibilidad en cada uno de los servicios turísticos de la Isla Gran Canaria, las cuales que frenan el desarrollo del turismo accesible.

Debido a esta situación, Castellano plantea una serie de propuestas que tiene como enfoque eliminar las barreras que persisten en este destino para el turista con discapacidad. Además, esta autora hace referencia a que el turismo accesible es una nueva oportunidad empresarial, ya que se puede llegar abarcar un nuevo segmento de mercado y por ende generar una ventaja competitiva en el entorno turístico.

## Figura 6

### *Deporte accesible en Gran Canaria*



*Nota.* El gráfico representa como en Gran Canaria se ha empezado a tomar acciones para incluir a las personas con discapacidad dentro de la actividad turística. Tomado de *Piragüismo Adaptado*, por Gran Canaria Accesible, 2018.

### ***Turismo accesible en Francia***

En Francia existen dos distintivos estatales que se relacionan a la accesibilidad. Por un lado, está “Tourisme & Handicap”, que en español significa “Turismo y Discapacidad”, el cual fue creado en el 2003 y tiene como propósito dar a conocer si la oferta turística es accesible para personas con discapacidad motora, intelectual y sensorial. Esta marca es utilizada de forma homogénea dentro del territorio francés por establecimientos de alojamiento, información turística, ocio, restauración y visitas. (France.fr, 2018)

**Figura 7***Tourisme & Handicap*

*Nota.* El gráfico representa el logotipo francés de Turismo y Discapacidad. Tomado de *Les marques nationales*, por Handicaps, s.f.

En el caso de El Musée d'Art moderne de Paris, un atractivo cultural que da importancia a las necesidades y requerimientos de sus turistas, ya que cuenta con un estacionamiento accesible para personas con movilidad reducida, tiene talleres sensoriales y recorridos para personas no videntes y discapacidad intelectual, y existe bucles magnéticos adaptados a audioguías y audífonos, además de talleres de pintura para personas Sordas. Por otra parte, se encuentra el logotipo "Destination pour tous" o "Destino para todos", el cual se otorga aquellos territorios que tienen una oferta turística accesible para la población con discapacidad. En definitiva, estos símbolos son un elemento primordial para fomentar el turismo accesible en Francia, pues cada vez son más los negocios que se unen a esta modalidad turística. (France.fr, 2018; Musée d'Art moderne de Paris, 2021)

### **Casos referenciales en Ecuador**

**Turismo accesible en Manta.** Díaz (2018) realizó una investigación doctoral acerca del “*Desarrollo del turismo accesible en la ciudad de Manta*” cuyo objetivo fue analizar la situación actual de la ciudad respecto a la accesibilidad turística para personas con discapacidad, a fin de proponer un modelo estratégico que ayude al desarrollo del turismo accesible. En esta investigación se le dio al turismo accesible una dimensión social y económica debido a los estudios realizados por Darcy. Asimismo, se analizó las barreras en la accesibilidad tomando en cuenta la clasificación de Smith, lo que sirvió como fundamento teórico para el desarrollo de la propuesta.

Para este estudio, la autora estableció una metodología descriptiva y de campo, donde analizó a profundidad las barreras físicas, sociales y comunicacionales que están presentes en la cadena turística de Manta. Una vez aplicados los instrumentos de investigación se obtuvo como resultado que, la mayoría de los hoteles, restaurantes y atractivos turísticos de la ciudad tienen varias falencias respecto a la accesibilidad para personas con discapacidad. Dicha información permitió establecer un modelo estratégico compuesto por un conjunto de acciones sociales y económicas que son claves para fomentar el desarrollo del turismo accesible en Manta.

**Figura 8**

*Accesibilidad en la playa el Murciélago*



*Nota.* El gráfico representa la accesibilidad para personas con discapacidad física en la Playa el Murciélago, Manta, Ecuador. Tomado de *El turismo inclusivo tiene barreras en su camino*, por El Telégrafo, 2019.

**Turismo accesible en Salinas.** Malucin, Carrión, & García (2019) en su proyecto de posgrado denominado “*Turismo accesible para personas con discapacidad física. Caso: Cantón Salinas*” se analizó el turismo accesible a través de las formas y condiciones en las que las personas con discapacidad física acceden a los sitios turísticos de este cantón. Esta investigación parte de la idea de que la accesibilidad turística es una oportunidad que aumenta la competitividad del destino, dado que incrementa el número de turistas y de ingresos económicos.

Según los resultados obtenidos se plantea que, las barreras de comunicación, infraestructura, transporte, información, sensibilidad y aceptación son las causantes principales de que las personas con discapacidad física no puedan ser partícipes del turismo, ya que consideran que el entorno no está adaptado a sus necesidades y requerimientos. Debido a esto, los autores establecen la importancia de realizar acciones que se enfoquen en la participación de las personas con discapacidad en la

modalidad turística de sol y playa, puesto que muchos de los estudios realizados se orientan a los museos y sitios turísticos urbanos.

### **Marco Legal**

Para poder estudiar al turismo accesible en el Ecuador, es necesario abordar aquellas normativas, proyectos e instrumentos que tienen relación directa con la integración de las personas con discapacidad en la sociedad, entre ellos están:

#### ***Constitución de la República del Ecuador***

Es la norma jurídica de mayor jerarquía e importancia dentro del estado ecuatoriano, la cual está conformada por cuatrocientos cuarenta y cuatro artículos, de los cuales dos hacen referencia a la accesibilidad. Dentro del Título II, sobre los Derechos, Sección Sexta respecto a las personas con discapacidad se encuentra el artículo 47, el cual menciona en los literales 10 y 11 que, el estado debe garantizar el acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios, además de proporcionar mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación como es la lengua de señas para personas Sordas y sistema braille para personas ciegas. De la misma manera, en el artículo 48, literal 3, se habla acerca de que “el estado debe adoptar ciertas medidas a favor de las personas con discapacidad, las cual deben ayudar al desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008)

#### ***Ley Orgánica de Discapacidades***

Fue aprobada el 25 de septiembre del 2012, y tiene como propósito garantizar el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. Dentro de esta ley existen cuatro artículos que se relacionan al presente tema de investigación. En primer lugar, en

el Título I de los Principios y disposiciones fundamentales está el artículo 3, numeral seis, que hace referencia a que esta normativa garantiza y promueve la participación de las personas con discapacidad en el sector público y privado. Seguido se encuentra el artículo 4, en el cual se establece lo siguiente:

3. Igualdad de oportunidades: todas las personas con discapacidad tienen el derecho a una protección legal y a gozar de los beneficios otorgados por la ley sin discriminación alguna. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2012)
7. Participación e inclusión: todas las personas con discapacidad deben participar en la toma de decisiones, planificación y gestión que sean de interés público, para lo cual el Estado debe proporcionar las medidas necesarias para su participación e inclusión plena y efectiva en la sociedad. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2012)
8. Accesibilidad: se garantiza el acceso de las personas con discapacidad a los diferentes servicios públicos existentes en la sociedad, ya sean en zonas urbanas o rurales, lo cual facilita a que las personas con discapacidad puedan gozar del ejercicio de sus derechos de una manera autónoma. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2012)

Posteriormente, en el Capítulo II de los Derechos de las personas con discapacidad está el artículo 44 que habla sobre el turismo accesible, donde se afirma que “la autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios

con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad” (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2012).

En último lugar está el artículo 58 acerca de la accesibilidad, donde dice que “se garantizará a las personas con discapacidad la accesibilidad y utilización de bienes y servicios de la sociedad, eliminando barreras que impidan o dificulten su normal desenvolvimiento e integración social. En toda obra pública y privada de acceso público, urbana o rural, deberán preverse accesos, medios de circulación, información e instalaciones adecuadas para personas con discapacidad” (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2012).

### ***Plan Nacional de Desarrollo***

Es un instrumento público realizado por cada gobierno de turno, al cual se deben sujetar todos los proyectos, normativas, políticas y programas que se quieren llevar a cabo en el Ecuador durante cada periodo presidencial. Se puede decir que, esta herramienta está conformada por ejes, objetivos, políticas y metas que tiene como prioridad el desarrollo económico, social, político y ambiental del país. A continuación, se va a explicar mediante una tabla cómo cada gobierno ha ido trabajando respecto a la inclusión de las personas con discapacidad en las diferentes áreas de la sociedad.

**Tabla 2**

*Inclusión de las personas con discapacidad en los últimos tres gobiernos*

<b>Gobierno</b>	<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>	<b>Acciones</b>
Econ. Rafael Correa (2007- 2017)	Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013	12 objetivos nacionales. De ellos el primero se relaciona con la inclusión: <b>Objetivo 1.-</b> <i>Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad:</i> promueve mecanismos de inclusión e integración territorial en el ámbito de salud, educación, seguridad social, alimentación y vivienda de todas las personas, comunidad, pueblos, nacionalidades y grupos de atención prioritaria que viven en el Ecuador.
Lic. Lenin Moreno (2017-2021)	“Toda una Vida” Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021	9 objetivos nacionales, de los cuales el primero hace referencia a la inclusión: <b>Objetivo 1.-</b> <i>Garantizar una vida digna con igualdades oportunidades para todas las personas:</i> reconoce el ejercicio de los derechos, la participación social y la vida digna de todas las personas como niños, niñas, mujeres embarazadas, adultos mayores y personas con cualquier tipo de discapacidad que vivan dentro del territorio ecuatoriano.
Sr. Guillermo Lasso (2021 - presente)	Plan de Trabajo 2021 - 2025	3 ejes fundamentales: social, económico e institucional. <b>Social:</b> busca erradicar la exclusión, y trabajar en temas relacionados a la discriminación y vulnerabilidad de personas con discapacidad y adultos mayores.

*Nota.* Adaptado de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), Lasso (2021).

### ***Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades***

En los últimos años, el Ecuador ha tomado como prioridad la integración social de aquellos individuos y colectivos que se encuentran dentro de los grupos de atención prioritaria como son las personas con discapacidad física, sensorial y cognitiva. Debido a esto, el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades – CONADIS, en base al Plan Nacional Toda una Vida y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha visto la necesidad de crear una agenda nacional en la que se establezca ciertas políticas para fomentar la inclusión de las personas con deficiencia en las diferentes áreas públicas y privadas del país.

Este instrumento está conformado por doce ejes de intervención de política pública, en donde cada uno tiene sus respectivas estrategias, indicadores y metas. De estas políticas, el número 10 hace referencia al turismo accesible, arte, cultura y deportes, donde uno de sus objetivos es impulsar el desarrollo del turismo accesible para personas con discapacidad en el Ecuador. Entre las estrategias que se ha establecido en este apartado está la de promover y ampliar la oferta de servicios y productos turísticos accesibles en el país, y de fomentar la inclusión del turismo accesible dentro de las mallas curriculares de educación superior y técnicas que se relacionen con el turismo. Además, se menciona que el Ministerio de Turismo, Gobiernos Autónomos Descentralizados y Cámaras de Turismo son las entidades responsables de llevar a cabo dicha política. (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, 2018)

### ***Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador (FENASEC)***

El 26 de abril de 1986, el Sr. Gabriel Román funda la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador, más conocida como FENASEC. Esta organización sin fines de lucro nace debido a la exclusión social, paradigmas y estereotipos negativos que existían en ese entonces sobre la discapacidad auditiva, motivo por el cual, su finalidad se ha centrado en promover la participación de las personas Sordas ecuatorianas como una comunidad que tiene sus propios intereses. (FENASEC, Historia de la Lengua de Señas y Cultura de la Persona Sorda. Módulo I, 2016)

Uno de los objetivos primordiales que tiene la FENASEC es lograr que la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC) sea reconocida como una identidad lingüística cultural propia de este colectivo, al igual que se fomente su inclusión en las diferentes áreas sociales para eliminar las barreras que surgen en la comunicación e información. En la actualidad, esta asociación se encuentra inscrita en el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y está afiliada a la Federación Mundial de Sordos, lo cual le ha permitido generar diferentes proyectos que promueven la integración de esta población como actores importantes en el desarrollo de la sociedad, sin embargo, aún existen sectores en los que se debe trabajar respecto a la accesibilidad, uno de ellos es el turismo. (FENASEC, Historia de la Lengua de Señas y Cultura de la Persona Sorda. Módulo I, 2016)

### **Marco Conceptual**

#### ***Accesibilidad***

La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (2020) define a la accesibilidad como la condición que deben cumplir los entornos,

procesos, instrumentos, herramientas, productos y servicios, para ser comprensibles y utilizables por todos los ciudadanos de manera segura, cómoda y autónoma, lo cual hace referencia al diseño para todos.

Por un lado, Alonso López considera a la accesibilidad como “la posibilidad de desenvolverse autónomamente, con facilidad y seguridad, en un lugar o el uso de un servicio o tecnología por parte de personas que tienen distintas capacidades funcionales” (López A. , 2016).

### ***Discapacidad***

Es un fenómeno complejo que engloba las limitaciones, restricciones y deficiencias que repercuten en la actividad y participación de una persona o colectivo en la sociedad. Se puede decir que, la discapacidad hace referencia a los problemas que afectan a una función corporal y las dificultades que se presentan al momento de ejecutar una tarea o acción. (Organización Mundial de la Salud, 2001)

La discapacidad es el resultado de “la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás” (Organización de las Naciones Unidas, 2006, p.1).

### ***Discapacidad auditiva***

La discapacidad auditiva es una condición sensorial relacionada a la deficiencia de las funciones auditivas como son la percepción y localización de la fuente del sonido, volumen, tono y calidad. (Organización Mundial de la Salud, Discapacidad, 2001, p.86).

“La discapacidad auditiva es la disminución o privación de la capacidad de oír. Esta discapacidad abarca al oído, pero también a las estructuras y funciones asociadas a él. El grado de discapacidad y la edad de adquisición influirán de manera notable de modo que se pueda encontrar a personas usuarias de audífonos o implantes cocleares, personas que han perdido la audición con la edad o por un accidente, o personas Sordas cuya lengua materna es la lengua de signos” (Organización Mundial del Turismo, 2014, p.30).

### ***Inclusión***

“El incluir implica el dejar participar y decidir, a otros que no han sido tomados en cuenta. El objetivo básico de la inclusión es no dejar a nadie fuera de las instituciones, tanto en el ámbito educativo y físico, así como socialmente” (Ortiz, como se citó en Ramírez, 2015, p.6).

Es integrar a todas los individuos y colectivos marginados dentro de una comunidad, con la finalidad de que puedan contribuir y participar activamente en el desarrollo de la sociedad. En otras palabras, es la solución al problema de la exclusión social. (Coelho, 2019)

### ***Motivación turística***

Son aquellos estímulos que surgen en un individuo al tener interés y voluntad propia por visitar un determinado lugar, además, se puede decir que este viene a ser el principal factor que mueve a la actividad turística en todo el mundo. (Flores, 1994, p.93-94)

La motivación turística son las causas que orientan al ser humano a elegir el tipo de turismo que desea realizar, el cual, se encuentra relacionado a las necesidades y/o expectativas que este busca satisfacer. (Lopes, 2006, p.304)

### ***Turismo accesible***

Dentro del Manual sobre un Turismo Accesible para todos, se define este término como, “un proceso que permite a las personas con discapacidad y a las personas mayores funcionar de manera independientemente, en igualdad de condiciones y con dignidad a través de la prestación de productos, servicios, y entornos universales en el turismo” (Darcy, 2006, como se citó en Organización Mundial del Turismo, 2014, p.18).

Se entiende al turismo accesible como “el conjunto integral de actividades y recorridos dentro de entornos e itinerarios que se presentan en los viajes, distintos al entorno habitual, de una o variabs personas en condiciones de seguridad, confortabilidad y autonomía” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2019, p.26).

## CAPÍTULO II

### Marco Metodológico

#### Enfoque de la investigación

Para el presente estudio se aplicará un enfoque mixto, dado que se combinará características cuantitativas y cualitativas. Por un lado, está la investigación cuantitativa que utiliza estadísticas y técnicas numéricas para obtener y procesar información, mientras que la investigación cualitativa tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno a través de métodos como la observación y entrevista. (Amaya, 2020)

En este proyecto se pretende analizar un aspecto social como son los factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka, lo cual se hará mediante la revisión de fuentes bibliográficas, información obtenida a través de una ficha de observación para evaluar la accesibilidad del lugar y de entrevistas a un profesional del turismo accesible, al encargado de turismo del GAD Cantonal de Pelileo y GAD parroquial de Salasaka, a los dirigentes de dicha comunidad, y al presidente o representante de una federación o asociación especializada en personas Sordas. Asimismo, se empleará datos estadísticos una vez aplicadas las encuestas dirigidas a las personas Sordas y a los prestadores de servicios turísticos cercanos a la localidad de estudio, con el fin de obtener información relevante para el presente tema de investigación.

## **Tipología de la investigación**

### ***Por su finalidad***

Será aplicada, dado que se utilizará dos teorías relacionadas con el turismo accesible como son la teoría social de la discapacidad y la de restricciones de ocio, las cuales sirven como sustento teórico para el desarrollo del presente tema de investigación. Según Rodríguez (2020), la investigación aplicada es aquella emplea conocimientos teóricos para resolver problemas prácticos y reales que se plantean en un momento dado dentro de la sociedad.

### ***Por las fuentes de información***

Será mixto, debido a que se combinará la investigación de campo y documental. Como expresa Rocha (2016), la investigación de campo hace referencia a la recolección de información mediante fuentes primarias como la observación, la cual permite que el investigador comprenda e interactúe directamente con el entorno que estudia; mientras que, la investigación documental recolecta, selecciona y analiza información a través de diferentes documentos que sirven como fundamento para el desarrollo de un estudio. En el presente proyecto, la investigación de campo se utilizará al momento de recopilar información a través de los instrumentos de investigación en el lugar de estudio, en cambio, la investigación documental se empleará cuando se obtiene información de fuentes secundarias como documentos bibliográficos, artículos científicos y tesis de posgrados.

### ***Por las unidades de análisis***

Se aplicará una investigación insitu porque se recolectará información dentro del lugar de estudio, en este caso es la Comunidad Salasaka porque se va a analizar en

este sitio los factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas. La investigación insitu se refiere a algo que se observa, que se encuentra o que se ejecuta en el propio lugar donde está o de donde es originario. (Hernández, 2013)

### ***Por el control de variables***

La investigación no experimental es aquella donde el investigador no controla o altera la variable, sino que se basa en la interpretación, observación o las interacciones para llegar a una conclusión. Para el presente proyecto, la investigación experimental se aplicará al momento de analizar los hechos y fenómenos relacionado al turismo accesible para poder determinar aquellos factores que influyen en su desarrollo. (QuestionPro, s.f.)

### ***Por el alcance***

Se utilizará la investigación descriptiva, ya que tiene como finalidad especificar las características y propiedades de los aspectos o elementos que giran en torno al objeto de estudio. Se debe acotar que, este tipo de investigación ayuda a determinar el grado de relación que existe entre dos o más variables de estudio. Para el presente proyecto de grado se analizará aquellos factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas; lo cual permitirá comprender como las diferentes barreras existentes en los atractivos de la Comunidad Salasaka dificultan la participación e inclusión de las personas Sordas dentro de la actividad turística de esta localidad. (Herández, Fernández, & Baptista, 2014)

## **Instrumentos**

### ***Ficha de observación***

Para Ramirez (2021), la ficha de observación es un instrumento correspondiente a la investigación de campo, en el cual se lleva un registro ordenado de datos recolectados mediante una observación en el lugar de estudio. Para usar esta técnica de investigación se visitará la Plaza del Arte y Feria Artesanal de la Comunidad Salasaka, para evaluar la situación actual respecto a las barreras existentes en relación con la accesibilidad para personas Sordas, cuya finalidad es verificar si dentro de esta localidad se manejan las medidas necesarias para que las personas Sordas puedan desenvolverse fácilmente en estos atractivos turísticos.

### ***Encuesta***

De acuerdo con Casa (2003), la encuesta es una técnica que emplea un conjunto de procedimientos con el fin de recoger y analizar datos de una población o muestra para obtener información que ayude al desarrollo de la investigación o estudio. Este instrumento permite hacer aplicaciones masivas de una manera rápida, por esta razón, se va a realizar encuestas con preguntas cerradas y algunas abiertas a las personas Sordas para obtener información sobre su perfil, motivación, necesidades y deseos que buscan satisfacer al momento de viajar. De la misma manera, se aplicará otro cuestionario dirigido a los prestadores de servicios turísticos cercanos a la Comunidad Salasaka, con la finalidad de conocer su interés en cuanto a la inclusión de las personas Sordas dentro del turismo comunitario de dicha localidad.

**Entrevista**

Desde el punto de vista de Grados & Sánchez (s.f.), la entrevista es una forma estructurada de comunicación entre el entrevistado y entrevistador, cuyo objetivo es conversar acerca de un tema en específico y tomar decisiones con un fin determinado. Para el presente proyecto, este instrumento se utilizará a un profesional del turismo accesible, al encargado de turismo del GAD Cantonal de Pelileo y GAD parroquial de Salasaka, a los dirigentes de dicha comunidad, y al presidente o representante de una federación o asociación especializada en personas Sordas, con la finalidad de conocer su interés y opinión sobre el turismo accesible y la inclusión de las personas Sordas dentro del turismo comunitario.

**Tabla 3**

*Matriz de operacionalización de variables cualitativas.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Definición de la dimensión</b>	<b>Variables</b>	<b>Pregunta</b>
Tema	Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka.		¿Cree usted que existen factores que impiden o dificultan el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas?
Social	Es el conjunto de factores que está relacionado a la interacción de la persona en la sociedad. Esta dimensión tiene una gran incidencia en la calidad de vida de las personas.  (López C. , 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras de ocio</li> <li>• Personas Sordas</li> <li>• Turismo accesible</li> </ul>	<p>1. ¿Usted considera que es importante la creación de planes o políticas que fomenten la participación e inclusión de las personas Sordas en el sector turístico?</p> <p>2. ¿Qué opina usted sobre la inclusión de las personas Sordas dentro de la actividad turística?</p> <p>3. ¿Considera usted que las personas Sordas tienen la necesidad o deseo de visitar algún lugar o atractivo turístico, y por qué?</p>

Dimensiones	Definición de la dimensión	Variables	Pregunta
			<p>4. ¿Qué estrategias se deberían implementar para considerar a un lugar turístico como inclusivo y accesible para las personas Sordas?</p> <p>5. ¿Usted considera importante que el personal tenga conocimientos de cómo realizar la prestación del servicio turístico para una persona Sorda?</p> <p>6. ¿Considera usted que la promoción turística está adaptada a las necesidades y/o requerimientos de las personas Sordas, y por qué?</p> <p>7. ¿Cree usted que es importante realizar talleres o capacitaciones sobre turismo accesibles para personas Sordas, y por qué?</p>

Dimensiones	Definición de la dimensión	Variables	Pregunta
Económica	Es la capacidad que tiene una empresa para identificar nichos de mercado rentable y generar valor de una forma responsable, asegurando la prestación del servicio con rentabilidad, calidad y eficiencia. (Servicio Nacional de Turismo, 2013, p. 8)	Turismo accesible	<p>8. ¿Considera que es importante que los GAD Cantonales y lugares turísticos destinen un presupuesto para invertir y realizar las adecuaciones necesarias en términos de accesibilidad para personas Sordas?</p> <p>9. ¿Qué beneficios cree usted que generaría la inclusión y participación de las personas Sordas dentro del turismo comunitario?</p>

*Nota.* Esta tabla muestra cómo se realizará la entrevista de acuerdo con las dimensiones y variables de investigación.

## **Procedimiento para recolección de datos**

Para recolectar datos se empleará dos técnicas. Por un lado, la técnica documental que consiste en consultar en textos, bibliografías, publicaciones, sitios web y revistas científicas, información que permita desarrollar un tema o estudio en específico, mientras que, la técnica de campo es aquella en donde el sujeto obtiene datos del objeto o sujeto de estudio a través de una observación o entrevista directa con el mismo. Es importante mencionar que, la recolección de datos para el presente proyecto de grado se ha basado en libros y artículos científicos relacionados al Turismo Accesible y la discapacidad, asimismo, se aplicará encuestas, entrevistas y fichas de observación que permitan obtener información de primera mano, lo cual será una pieza clave al momento de establecer la propuesta. (Rojas, 2011)

## **Cobertura de las unidades de análisis**

### ***Población de estudio***

Como se ha explicado anteriormente, el presente estudio se va a realizar dentro de la Comunidad Salasaka, para lo cual, se utilizará los datos estadísticos proporcionados por la CONADIS (2020) sobre la discapacidad auditiva, donde se ha tomado el número de personas con problemas auditivos registradas entre los 18 a 45 años de edad en la Provincia de Tungurahua, teniendo así una población de 320 personas Sordas. En cambio, para los prestadores de servicios turísticos se ha tomado como referencia el número de establecimientos del Cantón San Pedro de Pelileo registrados en el Ministerio de Turismo (2021), que son en total 24.

### ***Muestra***

Para calcular el tamaño de la muestra, se va utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * k^2 * PQ}{e^2(N - 1) + k^2PQ}$$

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = población

$k$  = nivel de confianza del 95%, que corresponde al 1,96

$P$  = probabilidad a favor 0,5

$Q$  = probabilidad en contra 0,5

$e$  = error muestral 5%, que corresponde al 0,05

#### Tabla 4

*Cálculo de la muestra*

<b>Personas Sordas</b>	<b>Prestadores de servicios turísticos</b>
Población: 320	Población: 24
$n = \frac{320 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(320 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$	$n = \frac{24 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(24 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$
$n = \frac{307,328}{1,7579}$	$n = \frac{23,0496}{1,0179}$
$n = 174,83$	$n = 22,64$
$n = 175$	$n = 23$

El tamaño de la muestra a utilizar es de 175 personas Sordas y 23 establecimientos turísticos.

### **Procedimiento para tratamiento y análisis de información**

Para Rendón (2016), la estadística descriptiva es aquella que recoge información de manera planeada y cuidadosa para posteriormente realizar tablas o gráficos que permitan al investigador tener un conocimiento ordenado, sencillo y claro de los datos recolectados. Se puede decir que, la estadística descriptiva se aplica en variables cuantitativas y cualitativas. Con respecto al tratamiento y análisis de información del presente estudio, una vez aplicadas las encuestas a las personas Sordas y prestadores de servicios turísticos se utilizará el software estadístico SPSS para tabular los datos recolectados mediante tablas y gráficos que facilitan el análisis e interpretación de resultados.

## Matriz de operacionalidad

**Tabla 5**

*Matriz de objetivos, dimensiones y variables*

Objetivo específico	Idea a defender	Dimensión	Variable	Indicador	Items	Fuente
Identificar las características de las personas Sordas mediante una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, a fin de conocer su perfil y las necesidades que motivan a este segmento de mercado a realizar actividades turísticas.	La eliminación de las barreras de ocio existentes en la Comunidad Salasaka, permitirán la participación social y económica de las personas Sordas dentro del turismo comunitario.	Social	Personas Sordas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexo</li> <li>• Edad</li> <li>• Grado de discapacidad auditiva</li> <li>• Nivel de educación</li> <li>• Porcentaje de personas que realizan actividad turística</li> <li>• Necesidades o deseos de motivación</li> <li>• Rango de viaje</li> <li>• Compañía durante el viaje</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sexo</li> <li>2. ¿Cuál es su edad?</li> <li>3. Grado de discapacidad auditiva</li> <li>4. ¿Cuál es su nivel de educación?</li> <li>5. ¿Ha realizado actividades relacionadas al turismo?</li> <li>6. ¿Cuál es la necesidad o deseo que le motiva a usted a viajar hacia un lugar turístico?</li> <li>7. En un año normal, ¿cuántas veces en promedio usted visita un lugar turístico?</li> <li>8. ¿En compañía de quién viaja?</li> </ol>	<p>Personas Sordas</p> <p>Bibliografía</p>

Objetivo específico	Idea a defender	Dimensión	Variable	Indicador	Items	Fuente
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de estadía</li> <li>• Confort y accesibilidad en el viaje</li> <li>• Interés de las personas Sordas para realizar turismo en Salasaka</li> </ul>	<p>9. ¿Cuánto es su tiempo promedio de estadía en un lugar turístico?</p> <p>10. ¿Los lugares turísticos que usted ha visitado presenta espacios confortables y accesibles para que una persona Sorda realice actividades turísticas?</p> <p>11. Califique los aspectos más importantes que usted considera debe tener un lugar o atractivo turístico.</p> <p>12. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en el Cantón San Pedro de Pelileo?</p> <p>13. La comunidad Salasaka es una parroquia ubicada en el Cantón San Pedro de Pelileo que cuenta con 2 atractivos turísticos. En caso de que estos lugares cuenten con las medidas inclusivas necesarias para que usted realice actividades turísticas ¿estaría dispuesto a visitar estos atractivos?</p>	

Objetivo específico	Idea a defender	Dimensión	Variable	Indicador	Items	Fuente
Diagnosticar la situación actual del turismo accesible para sordas en la Comunidad Salasaka, para determinar su grado de motivación o exclusión en la actividad turística.		Social	Barreras de ocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencias</li> </ul>	<p>14. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de las actividades en la Comunidad Salasaka?</p> <p>15. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en su visita a la Comunidad Salasaka?</p>	Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama.
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos</li> </ul>	<p>16. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por realizar actividades dentro del turismo comunitario de Salasaka?</p>	
				Número de planes municipales de accesibilidad para personas Sordas	¿Cuántos planes o políticas de acción en materia de turismo accesible tiene el GAD Cantonal de Pelileo?	
				Porcentaje de personal que tenga conocimiento en atención a personas Sordas	<p>¿El personal está capacitado en la atención a personas Sordas?</p> <p>¿El personal maneja la Lengua de Señas Ecuatoriana?</p> <p>¿Usted considera importante que el personal tenga conocimientos de cómo realizar la prestación del servicio turístico para una persona Sorda?</p>	

Objetivo específico	Idea a defender	Dimensión	Variable	Indicador	Items	Fuente
				Número de actividades turísticas incluyentes	<p>¿Existen actividades turísticas que incluyan la participación de las personas Sordas?</p> <p>¿Los contenidos que se ofrecen en la web o diferentes medios publicitarios son accesibles y con diseño inclusivo para personas Sordas?</p>	Presidente o representante de asociaciones o federaciones especializadas en personas Sordas.
				Número de herramientas de promoción analizadas en materia de accesibilidad para personas Sordas	<p>¿Considera usted que la promoción turística está adaptada a las necesidades y/o requerimientos de las personas Sordas?</p> <p>¿Los anuncios están subtítulados e incluyen intérpretes en lengua de señas?</p> <p>¿La Comunidad Salasaka cuenta con señalización luminosa y avisos de texto?</p> <p>¿En el lugar existe un bucle magnético?</p> <p>¿El entorno tiene un confort acústico?</p>	Prestadores de servicios turísticos
				Porcentaje de accesibilidad presente en la infraestructura para personas Sordas	<p>¿En la Comunidad Salasaka existen precios accesibles para las personas Sordas?</p>	
				Precio		

Objetivo específico	Idea a defender	Dimensión	Variable	Indicador	Items	Fuente
Diseñar estrategias accesibles para la realización de actividades incluyentes dentro del turismo comunitario que permitan la participación de las personas Sordas en la Comunidad Salasaka, con la finalidad de fomentar su inclusión social en el sector turístico.		Social	Turismo accesible	Número de estrategias implementadas en materia de turismo accesible	¿Qué estrategias se deberían implementar para considerar a un lugar turístico como inclusivo y accesible para las personas Sordas? ¿Cree usted que es importante realizar talleres o capacitaciones sobre turismo accesibles para personas Sordas, y por qué?	Dirigentes de la comunidad Salasaka
				-Número de personas Sordas que visitan la Comunidad Salasaka.	¿Cuántas personas Sordas están dispuestas a visitar la Comunidad Salasaka para realizar actividades turísticas?	GAD Cantonal de Pelileo.
		-Número de recursos analizados en materia de accesibilidad para personas Sordas. (establecimientos de alojamiento, restaurante, agencias de viaje)		¿Los establecimientos turísticos cercanos a la Comunidad tiene interés en recibir a personas Sordas dentro de su demanda? ¿Los establecimientos turísticos estarían interesados en asistir a capacitaciones sobre la atención a personas Sordas?	GAD Parroquial de Salasaka.	
		-Presupuesto para la introducción de mejoras en términos de accesibilidad.		¿Considera que es importante que los GAD Cantonales y lugares turísticos destinen un presupuesto para invertir y realizar las adecuaciones necesarias en términos de accesibilidad para personas Sordas?	Presidente o representante de asociaciones o federaciones especializadas en personas Sordas. Prestadores de servicios turísticos	
Económica			Turismo accesible	-Presupuesto para la introducción de mejoras en términos de accesibilidad.	¿Considera que es importante que los GAD Cantonales y lugares turísticos destinen un presupuesto para invertir y realizar las adecuaciones necesarias en términos de accesibilidad para personas Sordas?	Prestadores de servicios turísticos

<b>Objetivo específico</b>	<b>Idea a defender</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Items</b>	<b>Fuente</b>
				-Contribución del turismo accesible al desarrollo de la localidad	¿Qué beneficios cree usted que generaría la inclusión y participación de las personas Sordas dentro del turismo comunitario?	

## Formato de instrumentos para la recolección de información

### Ficha de observación

Ficha de Observación		Día:				
Nombre del lugar:		1 __ 2 __ 3 __				
Fecha:	Hora:					
Observador:						
<p><b>Instrucción:</b> La información obtenida en este instrumento, permite diagnosticar la situación actual respecto a la accesibilidad de personas Sordas en la Comunidad Salasaka.</p> <p><b>Método de evaluación:</b> Semáforo de la accesibilidad</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">Inaccesible</td> <td style="padding: 2px;">No cuenta con</td> </tr> <tr> <td style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">Accesible</td> <td style="padding: 2px;">Es lo óptimo.</td> </tr> </table>			Inaccesible	No cuenta con	Accesible	Es lo óptimo.
Inaccesible	No cuenta con					
Accesible	Es lo óptimo.					
Aspectos	Inaccesible	Accesible				
1. Personal capacitado en la atención a personas Sordas.						
2. Manejo de Lengua de Señas Ecuatoriana. (LSEC)						
3. Señalización luminosa y avisos de texto.						
4. Información escrita (hojas informativas, folletos y rutas turísticas)						
5. El entorno tiene un confort acústico (lugar sin mucho ruido).						
6. Anuncios está subtitulados e incluyen intérpretes de LSEC.						
7. Los contenidos que se ofrecen en la web o diferentes medios publicitarios son accesibles y con diseño inclusivo para personas Sordas.						
8. Taller o actividades inclusivas para personas Sordas.						
9. Existen precios para personas Sordas.						
<b>Total de valoración</b>						
<b>Observación:</b>						

## Encuestas

## Personas Sordas.

 <p><b>Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE</b>  <b>Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio</b>  <b>Licenciatura en Administración Turística y Hotelera</b></p>											
<p><b>Tema:</b> Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar las características de las personas Sordas mediante una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, a fin de conocer su perfil y las necesidades que motivan a este segmento de mercado a realizar actividades turísticas.</p>											
<p>Un cordial saludo, por favor, invierta unos pocos minutos de su tiempo para contestar la siguiente encuesta. La información proporcionada es totalmente confidencial y servirá para diseñar alternativas para mejorar el servicio turístico inclusivo.</p>											
<b>1. Sexo:</b>	<input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>	Hombre							
<b>2. Edad:</b>	<input type="checkbox"/>	18 a 25 años	<input type="checkbox"/>	26 a 34 años	<input type="checkbox"/>	35 o más años					
<b>3. Grado de discapacidad:</b>	<input type="checkbox"/>	De 30% a 49%	<input type="checkbox"/>	De 50% a 74%	<input type="checkbox"/>	De 75% a 84%	<input type="checkbox"/>	De 85% a 100%			
<b>4. Nivel de educación:</b>	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	
<p><b>5. ¿Ha realizado actividades relacionadas al turismo? (En caso de que su respuesta sea “sí” continúe con la pregunta 6 y en caso de ser “no” diríjase con la pregunta 11)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No ¿Por qué? _____</p>											
<p><b>6. ¿Cuál es la necesidad o deseo que le motiva a usted a viajar hacia un lugar turístico?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Salud, descanso y entretenimiento.</p> <p><input type="checkbox"/> Convivir con la familia y relacionarse socialmente.</p> <p><input type="checkbox"/> Adquirir nuevos conocimientos relacionados a la cultura, arte e historia.</p>											
<p><b>7. En un año normal, ¿cuántas veces en promedio usted visita un lugar turístico?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1 vez</p> <p><input type="checkbox"/> 2 veces</p> <p><input type="checkbox"/> 3 veces</p> <p><input type="checkbox"/> 4 veces o más</p>											
<p><b>8. ¿En compañía de quién viaja?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solo/Sola</p> <p><input type="checkbox"/> En familia</p> <p><input type="checkbox"/> Con amigos</p> <p><input type="checkbox"/> En pareja</p> <p><input type="checkbox"/> Compañeros de estudio o de trabajo</p>											
<p><b>9. ¿Cuánto es su tiempo promedio de estadía en un lugar turístico?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Un día</p> <p><input type="checkbox"/> 2 días</p> <p><input type="checkbox"/> 3 días</p> <p><input type="checkbox"/> 4 días o más</p>											

**10. ¿Los lugares turísticos que usted ha visitado presenta espacios confortables y accesibles para que una persona Sorda realice actividades turísticas?**

Sí

No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**11. Califique los aspectos más importantes que usted considera debe tener un lugar o atractivo turístico. Considere que 1 es muy importante, 2 medianamente importante y 3 es poco importante.**

Aspectos	1	2	3
Accesibilidad a la información turística.			
Contar con un intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana durante el viaje.			
Los espacios cuentan con señalización luminosa y avisos de texto.			
Personal capacitado para atender a una persona Sorda.			
En el lugar existen actividades o productos turísticos que permitan la participación de las personas Sordas.			
Precio			

**12. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en el Cantón San Pedro de Pelileo?**

Navegar en botes en una laguna, caminar por áreas verdes y disfrutar de áreas recreativas como canchas deportivas, piscina, sauna, turco e hidromasaje. (Complejo Turístico la Moya)

Conocer sobre los saberes ancestrales y culturales de los Salasakas. (Comunidad Salasaka)

Disfrutar de platos típicos del cantón Pelileo y de la gastronomía ecuatoriana (Mercado Municipal de República de Argentina)

Compra de prendas de vestir como chompas, camisas, pantalón jeans y camisetas. (Feria de Jean, Barrio el Tambo)

**13. La comunidad Salasaka es una parroquia ubicada en el Cantón San Pedro de Pelileo que cuenta con 2 atractivos turísticos que son la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama. En caso de que estos lugares cuenten con las medidas inclusivas necesarias para que usted realice actividades turísticas ¿estaría dispuesto a visitar estos atractivos?**

Sí

No

**14. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en su visita a la Comunidad Salasaka?**

Juegos tradicionales: Palo encebado, atrapar la gallina o curiquire.

Tejido a mano de pequeños recuerdos o tapices.

Festividades ancestrales: Inti Raymi o Día de los difuntos.

**15. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por realizar actividades dentro del turismo comunitario de Salasaka?**

\$ 5,00 - \$ 10,00

\$ 11,00 - \$ 20,00

Más de \$ 20,00.

**16. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de las actividades turísticas en la Comunidad Salasaka?**

Redes sociales

Televisión

Volantes Publicitarios

Anuncios en la web

Revistas turísticas

Página web de asociaciones y federaciones especializadas en personas Sordas.

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

## Prestadores turísticos.



**Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE**  
**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio**  
**Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

**Tema:** Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka.

**Objetivo:** Diseñar estrategias para la realización de actividades incluyentes dentro del turismo comunitario que permitan la participación de las personas Sordas en la Comunidad Salasaka, con la finalidad de fomentar su inclusión social en el sector turístico.

Un cordial saludo, por favor, invierta unos pocos minutos de su tiempo para contestar la siguiente encuesta. La información proporcionada es totalmente confidencial y servirá para diseñar alternativas para mejorar el servicio turístico inclusivo.

**1. ¿Cuál es su giro de negocio?**

- Alojamiento  
 Restaurante  
 Agencia de viajes

**2. ¿Alguna vez ha prestado sus servicios a una persona Sorda? (En caso de que su respuesta sea “sí” continúe con la pregunta 3 y en caso de ser “no” diríjase con la pregunta 4)**

- Sí ¿Cómo fue su experiencia? \_\_\_\_\_  
 No

**3. ¿Con qué frecuencia recibe a personas Sordas en su establecimiento?**

- Siempre       Casi siempre       Ocasionalmente  
 Casi Nunca       Nunca

**4. ¿Conoce usted algún plan o políticas de acción en materia de turismo accesible que tenga el GAD Cantonal de Pelileo?**

- Sí  
 No

**5. ¿Tiene usted conocimiento sobre las necesidades que demanda una persona Sorda?**

- Sí ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 No

**6. ¿Según su criterio, es importante que los servicios turísticos adopten medidas necesarias inclusivas para personas Sordas?**

- Sí  
 No

Explique su respuesta: \_\_\_\_\_

**7. ¿Asistiría a talleres o capacitaciones sobre turismo accesibles para personas Sordas?**

- Sí  
 No

**8. ¿Estaría interesado en incluir a las personas Sordas dentro de su demanda?**

- Sí  
 No

9. ¿Qué alternativas de adaptación para mejorar el servicio turístico para una persona Sorda estaría dispuesta a implementar en su establecimiento? (Puede seleccionar más de una opción)

- Aprender Lengua de Señas Ecuatoriana
- Incluir precios accesibles
- Señalética luminosa y avisos de texto
- Publicidad inclusiva

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

*La información brindada es de gran ayuda para el desarrollo del presente proyecto.*

### **Entrevista**

Entrevista dirigida a un profesional del turismo accesible, al encargado de turismo del GAD Cantonal de Pelileo y GAD parroquial de Salasaka, a los dirigentes de dicha comunidad, y al presidente o representante de una federación o asociación especializada en personas Sordas.



**Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE**

**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio**

**Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

**Tema:** Factores que influyen en el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas, caso de estudio Comunidad Salasaka.

**Objetivo:** Diagnosticar la situación actual del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka, para determinar su grado de motivación o exclusión en la actividad turística.

1. ¿Usted considera que es importante la creación de planes o políticas que fomenten la participación e inclusión de las personas Sordas en el sector turístico?

2. ¿Qué opina usted sobre la inclusión de las personas Sordas dentro de la actividad turística?
3. ¿Cree usted que existen factores que impiden o dificultan el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas?
4. ¿Considera usted que las personas Sordas tienen la necesidad o deseo de visitar algún lugar o atractivo turístico, y por qué?
5. ¿Qué estrategias se deberían implementar para considerar a un lugar turístico como inclusivo y accesible para las personas Sordas?
6. ¿Usted considera importante que el personal tenga conocimientos de cómo realizar la prestación del servicio turístico para una persona Sorda?
7. ¿Considera usted que la promoción turística está adaptada a las necesidades y/o requerimientos de las personas Sordas, y por qué?
8. ¿Cree usted que es importante realizar talleres o capacitaciones sobre turismo accesibles para personas Sordas, y por qué?
9. ¿Considera que es importante que los GAD cantonales y lugares turísticos destinen un presupuesto para invertir y realizar las adecuaciones necesarias en términos de accesibilidad para personas Sordas?
10. ¿Qué beneficios cree usted que generaría la inclusión y participación de las personas Sordas dentro del turismo comunitario?

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

## **CAPÍTULO III**

### **Resultados**

#### **Introducción al análisis de datos**

En el presente capítulo, se muestra y analiza los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de investigación como son las fichas de observación, encuestas y entrevistas a los diferentes involucrados en el tema del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka. La importancia del análisis de datos es que permite conocer el criterio e interés que tiene cada uno de los actores interesados en la inclusión y participación de las personas Sordas dentro de la actividad turística, lo cual ayudará a establecer una propuesta que contribuya al desarrollo del turismo accesible en esta localidad. Es necesario acotar que, en la sección de ANEXOS se puede encontrar las evidencias de la aplicación de cada instrumento de investigación.

#### **Análisis de las fichas de observación**

Una vez recolectados los datos a través de la ficha de observación durante tres días diferentes de la semana, se pudo determinar que la Feria de Llikakama y la Plaza del Arte en Salasaka no son lugares accesibles para que las personas Sordas puedan realizar actividades turísticas, dado que, en cada día se pudo apreciar que ambos atractivos no cuentan con las medidas accesibles para que una persona con problemas

En la tabla 6 se puede apreciar la agrupación de los datos recolectados durante los 3 días en la Feria de Llikakama y Plaza del Arte, donde se observa que los ochos primeros enunciados son calificados como inaccesibles, mientras que el precio es el único aspecto accesible en estos lugares. Ante esta situación, es importante que en la

propuesta primero se establezcan estrategias accesibles en cuanto a la prestación del servicio, publicidad, comunicación y arquitectura, dado que son aspectos necesarios dentro de la cadena de valor de un lugar turístico accesible; además, de que estos lineamientos pueden ser de gran ayuda para que los prestadores de servicios turísticos de ambos lugares fomenten el turismo accesible dentro del turismo comunitario.

**Tabla 6**

*Registro de los datos recopilados en la Feria de Llikakama y Plaza del Arte Salasaka*

Aspectos	Feria de Llikakama		Plaza de Arte	
	Inaccesible	Accesible	Inaccesible	Accesible
1. Personal capacitado en la atención a personas Sordas.	x		x	
2. Manejo de Lengua de Señas Ecuatoriana. (LSEC)	x		x	
3. Señalización luminosa y avisos de texto.	x		x	
4. Información escrita (hojas informativas, folletos y rutas turísticas)	x		x	
5. El entorno tiene un confort acústico (lugar sin mucho ruido).	x		x	
6. Anuncios está subtitulados e incluyen intérpretes de LSE.	x		x	
7. Los contenidos que se ofrecen en la web o diferentes medios publicitarios son accesibles y con diseño inclusivo para personas Sordas.	x		x	
8. Taller o actividades inclusivas para personas Sordas.	x		x	
9. Existen precios para personas Sordas.		x		x
<b>Total valoración</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

### **Análisis entrevistas**

Para el análisis de las entrevistas, se ha realizado tres tablas con la finalidad de visualizar y comprender de mejor manera la opinión vertida por parte de los diferentes involucrados en el tema del turismo accesible para personas Sordas en la Comunidad Salasaka:

- En la tabla 7 se encuentra la entrevista a los promotores del turismo del GAD Cantonal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka.
- En la siguiente tabla está la conversación con la Gobernadora del Pueblo Salasaka y representantes de la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama.
- En la tabla 9 se halla la información proporcionada por la presidenta de la Fundación Súmate por la Equidad y del director y gestor del turismo accesible en Cuenca.

Es necesario acotar que, en la figura 9 se ha realizado las conclusiones generales de las siete entrevistas realizadas para la presente investigación.

Tabla 7

Respuesta del GAD Cantonal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka

Ítems de análisis	GAD Cantonal de Pelileo <i>Ing. Rafael Sánchez</i>	GAD Parroquial de Salasaka <i>Sra. Antonia Quinapanta</i>
<b>Planes o políticas que fomentan la participación de personas Sordas</b>	<p>Es necesario generar lineamientos, políticas y reglamentos dentro de la actividad turística que promuevan la participación de todas las personas, ya que, esto ayudaría a que cada vez sean más los lugares accesibles e inclusivos para que las personas con o sin discapacidad puedan disfrutar del turismo.</p>	<p>Dentro del turismo, es muy importante contar con políticas y normativas que sean inclusivas, dado que esto ayuda a que se pueda servir y atender las necesidades y requerimientos de todas las personas sin distinción alguna, ya que dentro de la ley todos somos iguales.</p>
<b>Inclusión de las personas Sordas en la actividad turística</b>	<p>La inclusión de todas las personas que tiene discapacidad a la actividad turística es importante, ya que, generalmente las personas con discapacidad se sienten rezagados de la sociedad, se encierran y caen en depresión, por este motivo, considero que la actividad turística sería una forma de ayudarlos para que conozcan más lugares y se relacionen con otras personas.</p>	<p>La inclusión debe ser para todas las personas, ya que todos ante la ley tenemos los mismos derechos de incluirnos dentro de la sociedad. Es importante recordar que las personas Sordas son seres humanos que tienen las mismas necesidades que cualquier otra persona, es decir, quieren disfrutar y conocer los atractivos turísticos que tiene un lugar con las facilidades necesarias.</p>
<b>Factores que dificultan el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas</b>	<p>El principal factor es el recurso económico, dado que muchos establecimientos turísticos consideran que es sumamente costoso invertir en adecuaciones para atender a una persona Sorda. La falta de empatía es otro factor, puesto que muchas personas piensan que el tema de accesibilidad es un tema que no les compete, ya que dentro de sus clientes no tienen personas con problemas auditivos.</p>	<p>El principal factor que existe dentro de la sociedad son las barreras de comunicación, ya que una persona Sorda se manifiesta a través de las señas, entonces si la sociedad no tiene conocimiento de como comunicarse con alguien que tiene sordera empiezan las barreras que dificultan la participación de todas las personas.</p>

Ítems de análisis	GAD Cantonal de Pelileo <i>Ing. Rafael Sánchez</i>	GAD Parroquial de Salasaka <i>Sra. Antonia Quinapanta</i>
<b>Necesidades o deseos de viajar para una persona Sorda</b>	Todas las personas tienen la necesidad de conocer algo nuevo, y en este caso las personas Sordas no son la excepción. Hay que recordar que el ser humano nunca deja de aprender, y se debe tomar en cuenta que el aprendizaje no es solo conocimiento sino experiencia, por este motivo todas las personas tienden a tener un gran deseo de viajar.	Todas las personas tenemos las mismas necesidades y deseos, es importante mencionar que la discapacidad no es un impedimento para que una persona deje de hacer varias cosas. En este caso, yo considero que las personas Sordas si viajan, ya que ellos también quieren divertirse en los diferentes lugares turísticos y compartir con su familia.
<b>Estrategias para fomentar el turismo accesible para personas Sordas</b>	Es importante que un lugar turístico cuente con señalética, ya que esto le permite a la persona Sorda conocer, reconocer y aprender algo del lugar. De la misma manera, contar con un guía que sea interprete en lengua de señas es de gran apoyo para una persona Sorda mientras viaja.	La clave sería tener en los lugares turísticos profesionales que estén preparados en la atención de personas Sordas, es decir, que tenga conocimiento en lengua de señas, ya que esto ayudaría que se puedan entender entre ambas partes.
<b>Importancia de que el personal tenga conocimientos para atender a una persona Sorda</b>	Es importante que el personal de los establecimientos turísticos tenga al menos un aprendizaje y conocimiento básico de las señas que deben emplear cuando atienden a una persona Sorda, ya que de esta manera se puede generar una experiencia amena con el turista.	Es fundamental que el personal esté preparado para la atención a cualquier turista porque si uno no conoce como brindar el servicio a una persona con discapacidad, no se va a poder interactuar con el visitante, y en este caso, no se podrá desarrollar la comunicación con una persona Sorda.
<b>¿La promoción turística está adaptada a los requerimientos de las personas Sordas?</b>	La publicidad del Cantón no está enfocada en las personas Sordas, dado que en Pelileo los prestadores de servicios turísticos no están preparados para atender a una persona con problemas auditivos, por este motivo no se ha realizado campañas turísticas que sean inclusivas y accesibles para las personas Sordas.	Es un tema en el que se debe trabajar, ya que hoy en día dentro de la parroquia Salasaka la publicidad no está adaptada a los requerimientos que necesita una persona Sorda. Es importante conocer que lineamientos se debe seguir para poder realizar campañas publicitarias que sean accesibles e inclusivas para personas Sordas.

Ítems de análisis	GAD Cantonal de Pelileo <i>Ing. Rafael Sánchez</i>	GAD Parroquial de Salasaka <i>Sra. Antonia Quinapanta</i>
<b>Talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas</b>	<p>Realmente es importante que las empresas turísticas asistan a capacitaciones sobre la accesibilidad para personas Sordas, porque de esta manera se podría brindar un servicio de calidad para todos. Hay que tomar en cuenta que el prestador de servicio debe brindar las medidas necesarias para que el turista pueda desenvolverse de manera segura y autónoma.</p>	<p>Los talleres o capacitaciones son aspectos necesarios para brindar un servicio de calidad a todas las personas. Considero que esta iniciativa debería tomar los Gobiernos Centrales, dado que ellos con el ejemplo incentivarían a los demás gobiernos locales a capacitarse en el tema de accesibilidad para todos.</p>
<b>Importancia de destinar un presupuesto para fomentar el turismo accesible para personas Sordas</b>	<p>En teoría todos los GAD's deberían destinar un presupuesto para realizar proyectos de accesibilidad e inclusión de todos los ciudadanos, no solo de las personas Sordas; sin embargo, en la práctica es muy diferente, ya que debido a la pandemia se ha realizado un recorte de presupuesto en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, razón por la cual no se cuenta con el recurso económico necesario para llevar a cabo dicho proyecto.</p>	<p>Generalmente los Gobiernos Centrales designan un presupuesto para realizar adecuaciones en servicios públicos para personas con discapacidad física, sin embargo, de la misma se debería designar un presupuesto para poner en marcha proyectos que ayuden a las personas Sordas a incluirse dentro de la sociedad.</p>
<b>Beneficios de la inclusión y participación de las personas Sordas dentro del turismo comunitario</b>	<p>El principal beneficio sería el recurso económico, ya que, si el lugar es accesible para las personas Sordas, generaría un mayor número de visitar al lugar y por ende un mayor número de ingresos.</p>	<p>En primer lugar, sería el beneficio económico porque las personas con discapacidad son personas importantes dentro de la economía de la sociedad, ya que ellas también generan ingresos para los lugares turísticos.</p>

Tabla 8

*Respuesta de los dirigentes de la Comunidad Salasaka*

Ítems de análisis	Gobernadora del Pueblo Salasaka <i>Srta. Ana Chilibingua</i>	Plaza del Arte <i>Sr. Pablo Jerez</i>	Feria Artesanal de Llikakama <i>Mag. Betty Jerez</i>
<p><b>Planes o políticas que fomentan la participación de personas Sordas</b></p>	<p>Es necesario que las políticas, leyes y normativas que existen en el Ecuador estén direccionadas a fomentar la participación de todos los ciudadanos en las diferentes áreas y sectores que existen en el país, sin importar su edad, condición, sexo y otros aspectos que en el diario vivir son utilizados para excluir a ciertos grupos sociales.</p>	<p>Si, respecto a la Plaza del Arte sería muy importante contar con políticas que ayuden a la participación de todas las personas dentro del turismo de esta parroquia, porque todos debemos tener las mismas oportunidades y gozar de los mismos derechos.</p>	<p>Es importante la creación de políticas incluyentes, sobre todo porque vivimos en un país donde la Constitución dice que todos somos iguales y tenemos los mismos derechos dentro de la sociedad. En este caso, es necesario que dentro de la Ley de Turismo se tome en cuenta a estos grupos minoritarios que hoy en día tienen varias restricciones para realizar turismo.</p>
<p><b>Inclusión de las personas Sordas en la actividad turística</b></p>	<p>Las personas Sordas, al igual que otros ciudadanos tienen el derecho de ser incluidos en las diferentes áreas y actividades que se desarrollan en el país; en este caso, es muy importante que dentro del turismo se incluya la participación de las personas Sordas, ya que son seres humanos que también tienen el deseo de visitar cualquier lugar turístico del Ecuador.</p>	<p>Es un aspecto muy importante porque las personas Sordas también deben tener lugares inclusivos que ellos puedan visitar con facilidad, sin ningún problema.</p>	<p>La inclusión debe ser para todas las personas, ya sean para personas sordas o con otras discapacidades, es importante que se incluya a todos porque debemos ser empáticos con los demás. Es importante que todos conozcamos la lengua de señas para saber interactuar y sobre todo incluir a las personas sordas, ya que son seres humanos.</p>

Ítems de análisis	Gobernadora del Pueblo Salasaka <i>Srta. Ana Chilibingua</i>	Plaza del Arte <i>Sr. Pablo Jerez</i>	Feria Artesanal de Llikakama <i>Mag. Betty Jerez</i>
<b>Factores que dificultan el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas</b>	<p>En el Ecuador existen varias barreras que dificultan que las personas Sordas participen dentro del área turística, entre las dos principales se encuentran la falta de políticas y normativas incluyentes dentro del turismo y la falta de sensibilización por parte de la sociedad.</p>	<p>Yo creo que no. Pienso que esta situación es cuestión de coordinar con las autoridades competentes y actores involucrados para poder eliminar estos problemas que no ayudan a las personas Sordas a participar dentro del turismo de Salasaka.</p>	<p>El principal factor sería la falta de capacitación al personal de turismo, por ejemplo, si una persona Sorda se acerca a la Feria de Llikakama, las personas que dedican a las artesanías o al tema vivencial no tendrían los conocimientos y habilidades para poder atender y convivir con las personas Sordas.</p>
<b>Necesidades o deseos de viajar para una persona Sorda</b>	<p>Las personas Sordas son seres humanos que tienen la necesidad de conocer otros lugares, ya que, si ellos no saldrían de sus casas a tomar un poco de aire, estarían viviendo dentro de una burbuja y perdiéndose de grandes experiencias que se consiguen al viajar.</p>	<p>Considero que las personas Sordas realmente tienen la necesidad de visitar otros lugares, porque al igual que otras personas también requieren de un tiempo para distraerse.</p>	<p>Es importante tomar en cuenta que las personas Sordas son seres humanos, y la naturaleza del hombre es querer socializar, relajarse y distraerse, y yo creo que esto se logra cuando hacemos turismo.</p>
<b>Estrategias para fomentar el turismo accesible para personas Sordas</b>	<p>Considero que lo más importante sería poner señalética informativa, ya que de esta manera las personas Sordas podrían ver e informarse sobre el lugar. También contar con una persona que entienda su lenguaje ayudaría a la participación de las personas Sordas dentro del turismo.</p>	<p>Lo principal sería que los lugares vean la importancia de incluir a todos, ya que de esta manera se empieza creando conciencia en la sociedad sobre cuán importante somos todas las personas, además de que nadie está libre de pasar por la misma situación.</p>	<p>Para que un lugar sea accesible e incluso sería importante realizar capacitaciones y el aprendizaje de la lengua de señas, ya que, si personas Sordas vienen a visitar la Feria de Llikakama, las personas que atienden los locales estarían capacitados para brindarles una atención de calidad.</p>

Ítems de análisis	Gobernadora del Pueblo Salasaka <i>Srta. Ana Chilinga</i>	Plaza del Arte <i>Sr. Pablo Jerez</i>	Feria Artesanal de Llikakama <i>Mag. Betty Jerez</i>
<b>Importancia de que el personal tenga conocimientos para atender a una persona Sorda</b>	Es de gran importancia que el personal de la Feria de Llikakama y la Plaza del Arte estén preparados para entender los gestos y necesidades que tienen las personas Sordas, ya que esto ayudaría durante su visita a estos dos atractivos.	Sí es importante que se impartan talleres que ayuden a las personas a conocer nuevos temas, en este caso sería algo nuevo y necesario que los artesanos de la Plaza del Arte reciban capacitaciones sobre el turismo para personas Sordas.	Como hablamos en la anterior pregunta, es importante que el personal asista a capacitaciones de turismo accesible para personas Sordas porque de esta manera se podría brindar un servicio igualitario y con calidez.
<b>¿La promoción turística está adaptada a los requerimientos de las personas Sordas?</b>	No, porque no se tiene conocimiento de cómo se debería hacer una publicidad para personas Sordas, es decir, que elementos y tecnologías se podría usar para transmitir el mensaje o la información de un lugar turístico.	No, porque en la Plaza del Arte falta implementar material visual para personas Sordas que ayuden a difundir las artesanías y costumbres que tenemos en Salasaka.	No, al menos en la Feria de Llikakama no se ha escuchado sobre campañas publicitarias que sean inclusivas para personas Sordas; por este motivo, considero que es importante que se impartan talleres para compartir información turística con las personas Sordas.
<b>Talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas</b>	Dentro del turismo, las capacitaciones son necesarias, y más cuando se quiere atender a estos grupos sociales, ya que así los trabajadores tendrían conocimiento de los gestos que deberían usar durante la prestación del servicio.	Claramente los talleres y capacitaciones son necesarios para atender a una persona Sorda, porque como digo, ellos también quieren hacer turismo, lo que pasa es que dentro de los lugares o atractivos no hay alguien que esté preparado para brindar un servicio igualitario a las personas Sordas.	Como mencioné anteriormente, es importante realizar capacitaciones porque de este modo las personas que están atendiendo los locales o los guías podrían prestar un servicio adecuado ya que tienen conocimiento sobre el tema.

<b>Ítems de análisis</b>	<b>Gobernadora del Pueblo Salasaka <i>Srta. Ana Chilibingua</i></b>	<b>Plaza del Arte <i>Sr. Pablo Jerez</i></b>	<b>Feria Artesanal de Llikakama <i>Mag. Betty Jerez</i></b>
<b>Importancia de destinar un presupuesto para fomentar el turismo accesible para personas Sordas</b>	Es necesario porque a todos debemos poner en una misma consideración, no solo a las personas sin discapacidad, ya que las personas Sordas son seres humanos, y de la misma manera debería existir un presupuesto para fomentar talleres de inclusión social.	El presupuesto es un aspecto muy importante que deberían tomar en cuenta las autoridades gubernamentales, ya que las personas Sordas también son parte de la sociedad, y, por ende, debería existir un recurso económico que sirva para hacer obras y proyectos para ellos.	Sería importante porque para otras personas con vulnerabilidad si se les da una parte presupuestaria, por ejemplo, mujeres embarazadas, adultos mayores y personas en sillas de ruedas; es por este motivo que de la misma manera se debería destinar una parte del presupuesto para realizar proyectos que incluyan a las personas Sordas dentro del turismo.
<b>Beneficios de la inclusión y participación de las personas Sordas dentro del turismo comunitario</b>	Dentro del turismo comunitario los beneficios serían que cada día se reciba más turistas que estén interesados en conocer la riqueza cultural, artesanías y fiestas que tiene la parroquia de Salasaka.	Los beneficios para las personas Sordas sería que cuenten con más lugares turísticos que sean accesibles e inclusivos para ellos, en cambio en el caso de la Plaza del Arte sería poder recibir más visitantes que compren o conozcan las artesanías que hacemos en Salasaka.	Los beneficios serían en ambas partes. En el caso de las personas Sordas tendrían un lugar cultural que sea inclusivo, donde ellos puedan realizar turismo comunitario; en cambio para los artesanos de Llikakama sería que tengan un plus dentro de las otras comunidades que se dedican al turismo comunitario, ya que ellos se harían conocer en el Ecuador como un lugar turístico que atiende a las personas Sordas, lo cual generaría que más turistas visiten el lugar y se incrementen los ingresos.

Tabla 9

*Respuesta de expertos en el tema del turismo y accesibilidad*

Ítems de análisis	Fundación Súmate por la Equidad <i>Lic. Francesca Cicienia</i>	Director y Gestor de Turismo Accesible-Cuenca <i>MSc. Paúl Andrade</i>
<p><b>Planes o políticas que fomentan la participación de personas Sordas</b></p>	<p>Por supuesto que las políticas son importantes para fomentar la participación. Debemos tomar en cuenta que uno de los derechos fundamentales en el Ecuador es que el Estado debe garantizar la recreación de todos los ecuatorianos, incluyendo en este grupo a las personas Sordas, razón por la cual es necesario que existan políticas que fomenten el turismo accesible para todos.</p>	<p>El turismo accesible se maneja desde la parte de las políticas públicas y privadas, entendiendo que estas buscan la solución para un problema de la sociedad. Hay que entender que el turismo accesible no solo habla de la inclusión de las personas con discapacidad, sino de diferentes tipos de personas como mujeres embarazadas, personas con coche de bebés, adultos mayores, entre otros. Hablar sobre la creación de políticas y estrategias inclusivas es totalmente importante dentro del turismo accesible, ya que estas deben ser aplicadas tanto a nivel público o privado con el objetivo de crear esa inclusión real en cualquier tipo de públicos, que en este caso son las personas Sordas.</p>
<p><b>Inclusión de las personas Sordas en la actividad turística</b></p>	<p>Es algo primordial, sin embargo, hoy en día todavía es un aspecto que no se toma en cuenta en el país, ya que no hay lugares turísticos accesibles para la Comunidad Sorda. Esta situación es muy preocupante porque como dije anteriormente, el estado debería garantizar la recreación de todas las personas y no de ciertos grupos sociales.</p>	<p>Empecé en el tema del turismo accesible por una situación familiar, ya que mi cuñada y mi sobrina son personas Sordas. Una vez quisimos visitar un museo de Cuenca, sin embargo, me di cuenta de que ellas no iban a disfrutar del recorrido de la misma que yo lo iba hacer, entonces fue ahí que comencé a darle importancia a la inclusión de las personas Sordas dentro del turismo, ya que en el Ecuador no existen espacios turísticos que sean accesibles para las necesidades reales que tienen las personas con problemas auditivos.</p>

Ítems de análisis	Fundación Súmate por la Equidad <i>Lic. Francesca Cicenía</i>	Director y Gestor de Turismo Accesible-Cuenca <i>MSc. Paúl Andrade</i>
<p><b>Factores que dificultan el desarrollo del turismo accesible para personas Sordas</b></p>	<p>El principal factor sería la falta de un intérprete en lengua de señas en estos espacios y sitios turísticos, además de la poca atención que se da a la sensibilización del personal turístico, ya que este no está capacitado para atender a la discapacidad en general, no solo a las personas Sordas. También la arquitectura de estos sitios no tiene la adaptación necesaria, por ejemplo, no hay luces en las señales de emergencia; tampoco hay información turística en lengua de señas para que la Comunidad Sorda pueda saber que lugares puede visitar o que actividades pueden realizar.</p>	<p>Hay dos limitantes principales para poder generar una verdadera inclusión social. Me atrevo a decir que el principal es el pensamiento social. Lastimosamente quien crea la inaccesibilidad en el entorno es la sociedad, ya que el hecho de que una persona no desee aprender la lengua de señas porque no le parece importante es una falta de empatía con las necesidades que tienen los demás. En segundo lugar, estaría la educación, ya que desde un inicio somos obligados a saber inglés, sin embargo, no hay ese mismo entusiasmo para obligar a los niños y jóvenes estudiantes aprender la lengua de señas o sistema en braille, que vienen a ser nuevos tipos de comunicación que generan mayor empatía en la sociedad.</p>
<p><b>Necesidades o deseos de viajar para una persona Sorda</b></p>	<p>A la Comunidad Sorda les encanta muchísimo el tema del turismo, es decir, viajar junto a su familia o círculo social. La identidad y la cultura de las personas Sordas se caracteriza por ser muy sociables, la idea de los fines de semana para las personas Sordas es poder salir y distraerse, pero lamentablemente como hay estas barreras en cuanto accesibilidad se pierde la oportunidad de que las personas Sordas conozcan lugares que son encantadores en todo el Ecuador.</p>	<p>Hablamos de que las personas Sordas aparte de tener la necesidad de viajar, tienen el derecho humano de hacerlo por salud mental, ya que, las personas con discapacidad son seres humanos, que al igual que nosotros van a querer visitar lugares, conocer y aprender algo nuevo. Las motivaciones de las personas Sordas son bastantes, y estas nacen de una necesidad, sin embargo, al existir estas barreras en la sociedad estas necesidades o deseos de viajar se ven afectadas, y es ahí cuando se empieza a dar a la exclusión.</p>

<b>Ítems de análisis</b>	<b>Fundación Súmate por la Equidad <i>Lic. Francesca Cicenía</i></b>	<b>Director y Gestor de Turismo Accesible-Cuenca <i>MSc. Paúl Andrade</i></b>
<b>Estrategias para fomentar el turismo accesible para personas Sordas</b>	<p>Las principales estrategias serían realizar adaptaciones al espacio físico, por ejemplo, utilizar puertas de vidrios en estos lugares para que las personas Sordas puedan tener una mayor visualización; los timbres no solo deben ser sonoros, sino también con luces, y las salidas de emergencias tiene que ser con luz. Por supuesto debe existir un intérprete en lengua de señas en todos los servicios turísticos públicos y privados.</p> <p>La sensibilización es una parte fundamental en el servicio, no solo para las personas con discapacidad, sino en general. Si una persona Sorda se acerca a un establecimiento y la persona anfitriona no sabe lengua de señas, va a ser imposible poder comunicarse. Sería ideal que el personal turístico al menos tenga conocimiento básico de la lengua de señas y de cómo atender a una persona Sorda, ya que se debe tomar en cuenta ciertos aspectos para poder entablar una comunicación con ellos.</p>	<p>Las estrategias serían el intérprete en lengua de señas, segundo, hay que utilizar la luminaria precisa para que todos los espacios estén correctamente, ya que, las personas Sordas son personas más visuales. Las herramientas tecnológicas también son de gran ayuda, ya que al contar con una aplicación que traduzca una información a lengua de señas permite que las personas Sordas adquieran nuevos conocimientos. La publicidad es otra estrategia, ya que en todo tipo de pantalla debe estar incluido el intérprete en lengua de señas o tener texto en letra grande y de manera sencilla.</p>
<b>Importancia de que el personal tenga conocimientos para atender a una persona Sorda</b>		<p>Es vital que el personal tenga conocimiento de cómo realizar la prestación del servicio en caso de que mañana haya la visita de una persona Sorda. Es importante que el personal aprenda lo básico de la lengua de señas, ya que de esta manera el personal podría atender cualquier necesidad o requerimiento que tenga el turista con problemas auditivos.</p>

Ítems de análisis	Fundación Súmate por la Equidad <i>Lic. Francesca Cicenía</i>	Director y Gestor de Turismo Accesible-Cuenca <i>MSc. Paúl Andrade</i>
<p><b>¿La promoción turística está adaptada a los requerimientos de las personas Sordas?</b></p>	<p>No está adaptada, ya que, generalmente los establecimientos realizan publicidades con mucho texto y sin imágenes. Hace mucha falta el tema de la adaptación curricular al contenido, donde exista un intérprete en lengua de señas, utilizar lenguaje sencillo a manera de infografías, lo cual es muy útil para promocionar lugares turísticos.</p>	<p>Me atrevo a decir que solo el <b>0,01%</b> de la promoción turística del Ecuador se dedica a la parte inclusiva de las personas Sordas. Lastimosamente, este es un tema que a nadie le importa. Aquí en Cuenca hemos luchado bastantísimo, y aun así no se ha logrado mucho. Hay pocas iniciativas que realizan publicidades inclusivas, una de ellas es un museo en Cuenca que tiene especificaciones e información en lengua de señas.</p>
<p><b>Talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas</b></p>	<p>Sí es muy importante. Hay que tomar en cuenta que la CONADIS tiene cursos y talleres en línea de turismo accesible para personas con discapacidad en general, en el cual comparte los parámetros que se requiere para brindar un servicio a cada una de las diferentes discapacidades. En cambio, la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador imparte cursos para enseñar a la sociedad la Lengua de Señas Ecuatoriana, que viene a ser el principal medio de comunicación para la Comunidad Sorda. Estos son los talleres que deberían seguir aquellos establecimientos turísticos que estén interesados en acoger a las personas Sordas dentro de sus clientes.</p>	<p>Es un aspecto relevante, ya que debería ser parte de nuestra cultura educativa realizar y asistir a talleres que fomenten la inclusión de la sociedad en general. Hay que darle una gran importancia a la educación autónoma, por ejemplo, si un recepcionista tiene las ganas de aprender un poco de lengua de señas, se está dando una buena iniciativa para hablar de una verdadera inclusión.</p>

**Importancia de  
destinar un  
presupuesto para  
fomentar el turismo  
accesible para  
personas Sordas**

Obviamente el presupuesto es necesario.

Según tengo conocimiento, hay un porcentaje del presupuesto anual de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que son direccionados para la inclusión, sin embargo, ese desvío de recursos no es el adecuado. Es importante que los municipios empiecen a destinar un presupuesto para crear una dirección de inclusión social y talleres de sensibilización, lo cual ayudaría a promover la inclusión de las personas Sordas no solo en el turismo, sino en las diferentes áreas sociales.

**Beneficios de la  
inclusión y  
participación de las  
personas Sordas  
dentro del turismo  
comunitario**

Principalmente sería la reactivación turística, ya que, las personas Sordas son una comunidad que les encanta viajar, y en el caso de que ellos encuentren un lugar accesible, van a empezar a recomendar a sus amigos o familiares visitar estos sitios. Hay que tomar en cuenta que las personas con discapacidad son un grupo potencial en este tema del dinero, ya que, ellos son una mina de oro que se está desperdiciado por parte de los establecimientos turísticos.

El presupuesto no necesariamente debe estar segmentado para diferentes públicos. El GAD o un lugar que va a hacer actividades turísticas para las personas, tiene la obligación desde el inicio que el presupuesto este pensado para todos, y con esto quiero decir que no solo debemos ponerle un 10% del presupuesto para un proyecto de turismo accesible para ciertas personas, sino que se debe tratar de que dentro de ese 100% este inmiscuido todas las personas con discapacidades, personas con capacidades restringidas, adultos mayores, mujeres embarazadas, entre otros. Los presupuestos no deberían limitarse a un segmento de la población.

Los beneficios son infinitos, es decir para todos. Por un lado, a las personas Sordas le damos el derecho de disfrutar del ocio y la recreación, mientras que nosotros como empresarios vamos a tener una retribución económica por el servicio que estamos prestando. Luego está la cuestión social, ya que estamos generando la idea de que el turismo no sea un limitante para nadie, es decir, que la actividad turística sea equitativa para todos.

## Figura 9

### *Conclusiones de las entrevistas*

Todos los entrevistados concuerdan en que es importante contar con planes y políticas de acción que fomenten la participación e inclusión de las personas Sordas dentro del turismo, ya que, esto ayudaría a mejorar la accesibilidad en los diferentes eslabones de la cadena de valor turística, y, sobre todo, que los lugares y establecimientos turísticos brinden un servicio igualitario y de calidad a todas las personas con o sin discapacidad.

La inclusión de las personas Sordas en la actividad turística es un aspecto que no debe eludirse dentro de la sociedad, debido a que en el Ecuador todas las personas tienen el derecho al descanso y ocio, lo cual significa que las personas Sordas, al igual que otros ciudadanos, deben disfrutar del turismo sin restricciones, ni barreras que impidan su integración y participación.

Existen cuatro factores principales que dificultan al desarrollo del turismo accesible para personas Sordas. En primera instancia, está la falta de empatía en la sociedad, debido a la poca inclusión y participación de la Comunidad Sorda en las diferentes áreas sociales. Otro factor es que la mayoría de los lugares turísticos no cuenta con un intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana, lo cual dificulta seriamente a la comunicación con las personas Sordas. En tercer lugar, está la falta de personal capacitado, puesto que muchos profesionales del turismo desconocen las necesidades que tiene un turista con problemas auditivos. Finalmente, se encuentra la falta de arquitectura y espacios accesibles para personas Sordas, ya que, en muchos lugares no existe un sistema de señalización visual que permita al visitante guiarse de una manera autónoma y segura.

Las personas Sordas son seres humanos que tienen la necesidad de viajar para socializar y aprender nuevas cosas, sin embargo, estas motivaciones se ven afectadas por las barreras que hay en el entorno, lo cual ocasiona que las personas Sordas no quieran salir de su lugar habitual por el miedo de encontrar más restricciones que impidan su disfrute del ocio y recreación. Por esta razón, es necesario que los lugares turísticos empiecen a trabajar en el tema de accesibilidad con la finalidad de atraer a uno de los segmentos de la población menos aprovechados en el sector turísticos.

Para que un lugar turístico sea accesible para la Comunidad Sorda debe contar con un intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana, el personal debe estar capacitado en la atención a personas Sordas, la publicidad turística tiene que transmitir un mensaje claro y sencillo a través de subtítulos, lengua de señas e infografías, y en todo el lugar debe existir señalización y avisos de texto. Es importante mencionar que, estas estrategias en conjunto ayudan a que la persona Sorda pueda disfrutar de la actividad turística de manera autónoma y segura.

En el turismo accesible es fundamental que el personal este capacitado en la atención a personas con o sin discapacidad, ya que, ellos deben tener todos los conocimientos y habilidades necesarios para brindar un servicio de calidad a todos sus visitantes. En el caso de las personas Sordas, es crucial que el personal tenga conocimiento de la Lengua de Señas Ecuatoriana y de la manera en cómo se debe realizar la prestación del servicio turístico.

Según la opinión de los entrevistados, la promoción turística no está adaptada a los requerimientos y necesidades de las personas Sordas, dado que la mayoría de las campañas publicitarias está dirigida al público oyente. Debido a esta situación, es necesario que se empiece a utilizar herramientas tecnológicas que ayuden a crear contenidos multimedia enfocados a las personas Sordas, lo cual ayudaría a que la Comunidad Sorda pueda acceder a una información turística de manera rápida y sencilla.

Es necesario que se realicen talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas, pues, de esta manera se empieza a sensibilizar a las empresas turísticas, y sobre todo a la sociedad en general respecto a la importancia y beneficios de integrar a la Comunidad Sorda dentro de la actividad turística. Asimismo, se debe mencionar que las capacitaciones en las empresas de ámbito turístico otorgan calidad en el servicio y la posibilidad de ampliar sus clientes.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben destinar un porcentaje de su presupuesto anual a la creación de proyectos que fomenten la participación e inclusión de las personas Sordas, ya que ellos también son ciudadanos que por ende deben tener las facilidades necesarias para desenvolverse dentro de la sociedad. Es primordial que los estudios que abordan temas sociales como la integración de las personas Sordas, trabajen en conjunto con las autoridades competentes del sector para tener el respaldo y los recursos necesarios para llevar a cabo dicho proyecto.

El turismo accesible es una modalidad que genera grandes beneficios para la sociedad. En primer lugar, las personas Sordas podrán tener más servicios turísticos que sean accesibles e inclusivos para ellos, ya que, podrán disfrutar de su tiempo libre, aprender nuevas costumbres y tradiciones que se realizan dentro del turismo comunitario. En cuanto a las empresas turísticas, podrán incrementar el número de ingresos generados por los visitantes que llegan cada día al sitio, además de fortalecer su imagen en el mercado como un lugar que ofrece un servicio accesible e inclusivo para las personas Sordas.

*Nota.* En el gráfico se encuentra un análisis general en base a la opinión y comentario de los siete entrevistados.

### **Análisis de las encuestas**

Para la presente investigación, se realizó dos encuestas, una dirigida a las personas Sordas de la Provincia de Tungurahua, de quién se obtuvo información a fin de conocer su perfil y las necesidades que motivan a este segmento de mercado a realizar actividades turísticas, y de la misma manera se desarrolló un cuestionario para los prestadores de servicios turísticos del Cantón San Pedro de Pelileo con el propósito de conocer su interés respecto a la inclusión de las personas Sordas dentro del turismo comunitario de Salasaka.

A continuación, se analizará cada uno de los datos obtenidos tras la aplicación de las dos encuestas, para lo cual se utilizó el programa estadístico SPSS con la finalidad de generar tablas y gráficos que faciliten la comprensión de la información recolectada; la cual será la base para el diseño de la propuesta.

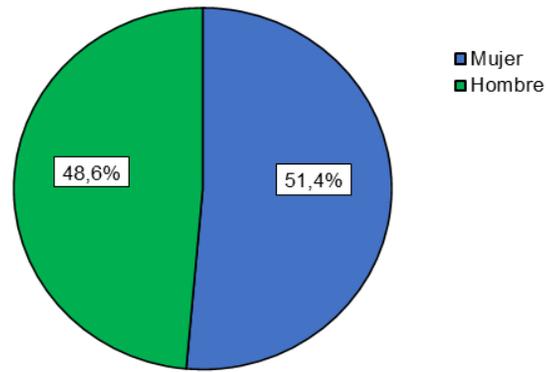
### ***Encuestas a las personas Sordas***

- **Pregunta 1: Sexo**

**Tabla 10**

Sexo

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	Mujer	90	51,4	51,4	51,4
Válido	Hombre	85	48,6	48,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

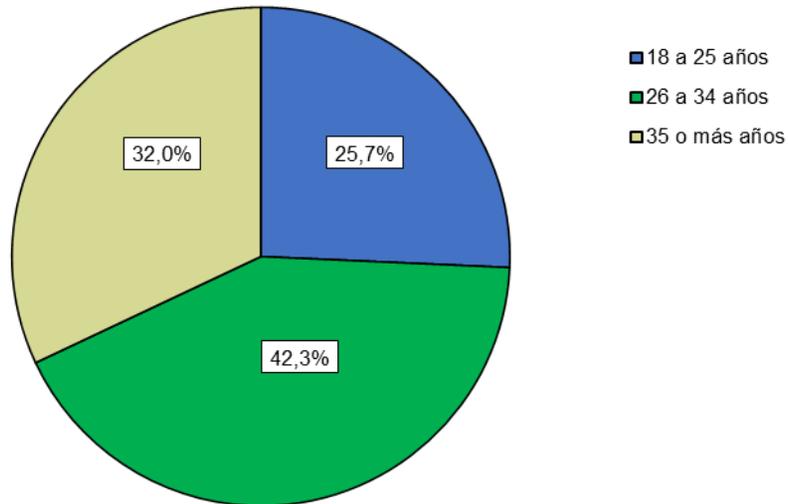
**Figura 10***Pregunta 1***Interpretación:**

De la población de estudio se obtuvo que, el 51,4% de los encuestados fueron mujeres, que vienen a ser la mayoría en relación con los hombres que corresponde al 48,6%. Estos porcentajes evidencian que en la Provincia de Tungurahua existen más mujeres que hombres Sordos.

- **Pregunta 2: Edad**

**Tabla 11***Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25 años	45	25,7	25,7
	26 a 34 años	74	42,3	68,0
	35 o más años	56	32,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0

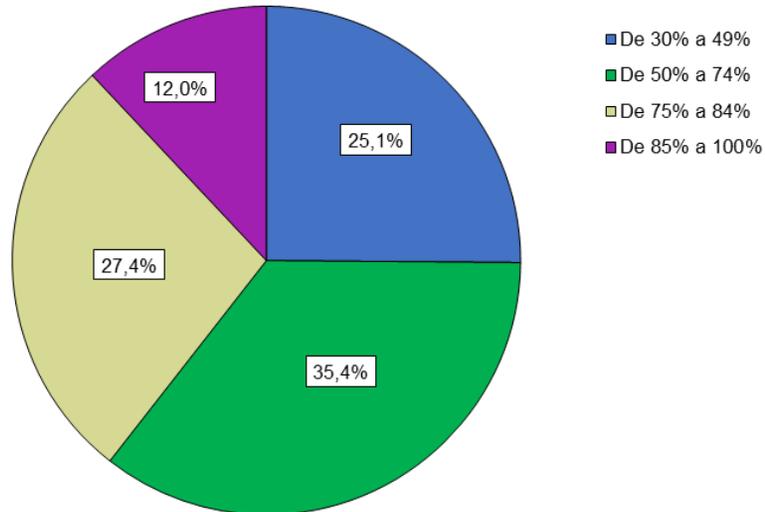
**Figura 11***Pregunta 2***Interpretación:**

En la figura 11 se puede observar que, el 42,3% de encuestados se encuentra en un rango de edad entre los 26 a 34 años, el 32% está entre los 35 o más años, y finalmente el 25,7% corresponde a los 18 a 25 años. Con esto se demuestra que, en la Provincia de Tungurahua, la mayoría de las personas Sordas se encuentra en una edad adulta, lo que significa que las actividades turísticas que se diseñen en la propuesta deben estar dirigidas a las personas Sordas entre los 26 a 34 años, ya que son un segmento de la población que generalmente tiene poder adquisitivo para pagar paquetes o itinerarios turísticos; no obstante, también es necesario atender a los demás rangos de edad, que a pesar de haber obtenido un menor porcentaje en el análisis de datos, podrían ser clientes potenciales dentro del turismo comunitario de Salasaka.

- **Pregunta 3:** Grado de discapacidad auditiva

**Tabla 12***Grado de discapacidad auditiva*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De 30% a 49%	44	25,1	25,1
	De 50% a 74%	62	35,4	60,6
Válido	De 75% a 84%	48	27,4	88,0
	De 85% a 100%	21	12,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0

**Figura 12***Pregunta 3*

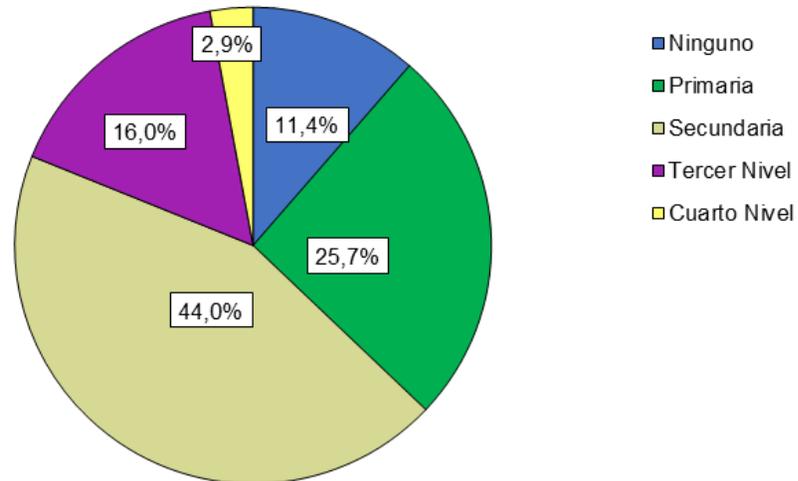
**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos, el 35,4% de los encuestados presenta un grado de discapacidad auditiva del 50% a 74%; en segundo lugar, está el grado de discapacidad auditiva del 75% a 84% con un 27,4%, seguido del 25,1% correspondiente a un grado de discapacidad auditiva del 30% a 49%, y, por último, está el 12% respecto al grado de discapacidad auditiva del 85% a 100%. Estos datos manifiestan que, la mayor parte de los encuestados tienen un grado discapacidad auditiva severa, lo que significa que su principal medio de comunicación es la Lengua de Señas Ecuatoriana; por esta razón es necesario que dentro de la propuesta se establezcan estrategias accesibles e inclusivas que ayuden a las personas Sordas a satisfacer sus necesidades y a disfrutar del turismo comunitario sin restricciones.

- **Pregunta 4:** Nivel de educación

**Tabla 13***Nivel de educación*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Ninguno	20	11,4	11,4	11,4
	Primaria	45	25,7	25,7	37,1
	Secundaria	77	44,0	44,0	81,1
	Tercer Nivel	28	16,0	16,0	97,1
	Cuarto Nivel	5	2,9	2,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

**Figura 13***Pregunta 4***Interpretación:**

De las 175 personas encuestadas, el 44% tiene un nivel de educación secundaria, el 25,7% en primaria, el 16% en tercer nivel, el 11,4% no tienen estudios y el 2,9% restante tiene un cuarto nivel. De acuerdo con estos resultados, la mayoría de las personas Sordas ha tenido acceso a una educación, siendo esto una alternativa para que las actividades turísticas inclusivas que se diseñen dentro del turismo comunitario puedan ser aprovechadas con fines académicos para que las personas Sordas puedan conocer y aprender sobre los pueblos étnicos que hay en el Ecuador como es el caso del pueblo Salasaka.

- **Pregunta 5:** ¿Ha realizado actividades relacionadas al turismo?

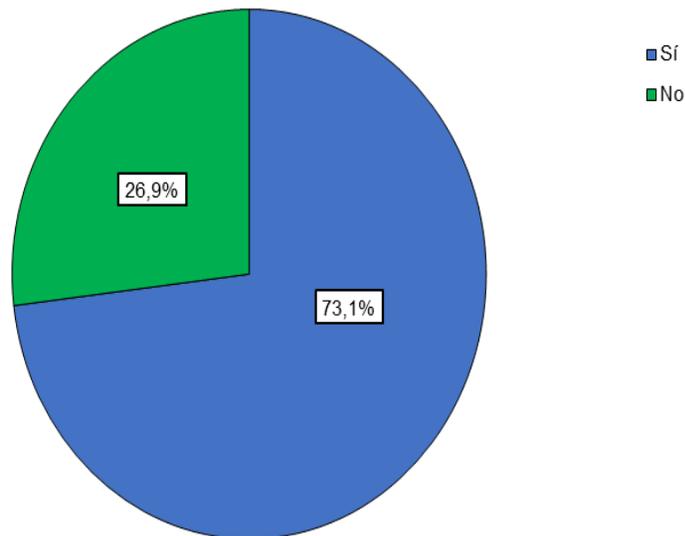
**Tabla 14**

*¿Ha realizado actividades relacionadas al turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	128	73,1	73,1	73,1
	No	47	26,9	26,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

**Figura 14**

*Pregunta 5*



### **Interpretación:**

El 73,1% de las personas Sordas respondió que sí ha realizado actividades relacionadas al turismo, mientras que el 26,9% dio una respuesta negativa debido a factores como la discriminación, falta de tiempo y la carencia de empatía por parte de la

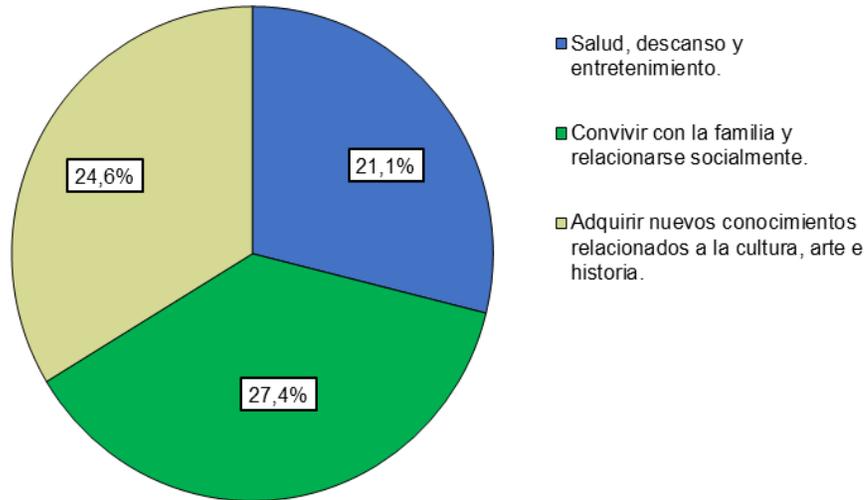
sociedad ante las necesidades que requiere una persona con problemas auditivos. Se puede decir que, la Comunidad Sorda se caracteriza por tener un gran deseo de viajar a otros sitios fuera de su lugar habitual, por lo cual es necesario adoptar medidas accesibles e inclusivas en los diferentes atractivos turísticos para que las personas Sordas puedan disfrutar de su tiempo libre sin restricciones.

- **Pregunta 6:** ¿Cuál es la necesidad o deseo que le motiva a usted a viajar hacia un lugar turístico?

**Tabla 15**

*Necesidad o deseo que le motiva a viajar hacia un lugar turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Salud, descanso y entretenimiento.	37	21,1	28,9	28,9
	Convivir con la familia y relacionarse socialmente.	48	27,4	37,5	66,4
	Adquirir nuevos conocimientos relacionados a la cultura, arte e historia.	43	24,6	33,6	100,0
	Total	128	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	47	26,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 15***Pregunta 6***Interpretación:**

De las 128 personas Sordas que realizaron actividades relacionadas al turismo, el 27,4% respondió que su principal motivación para realizar turismo es el convivir con la familia y relacionarse socialmente, el 24,6% para adquirir nuevos conocimientos relacionados a la cultura, arte e historia, y finalmente el 21,2% por salud, descanso y entretenimiento. Ante esta situación, es necesario que se aprovechen las motivaciones que tienen las personas Sordas con el fin de diseñar actividades inclusivas que atraigan su atención para realizar turismo comunitario en Salasaka; siempre y cuando los atractivos del lugar cuenten con todas las medidas accesibles.

- **Pregunta 7:** En un año normal, ¿cuántas veces en promedio usted visita un lugar turístico?

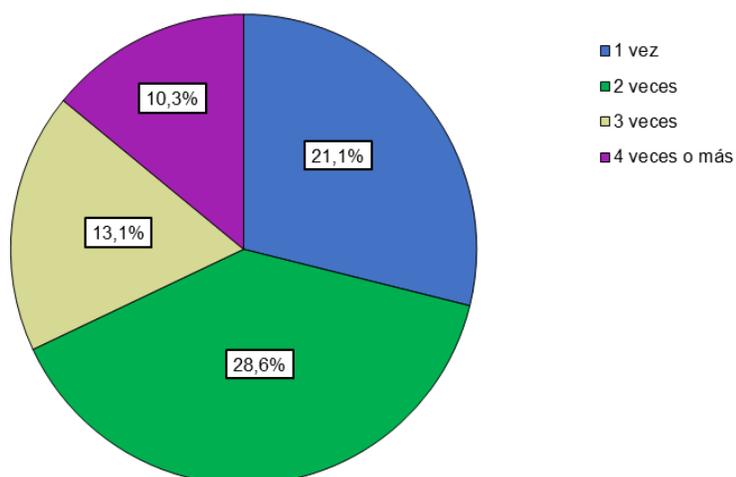
**Tabla 16**

*Promedio de visita a un lugar turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 vez	37	21,1	28,9	28,9
	2 veces	50	28,6	39,1	68,0
	3 veces	23	13,1	18,0	85,9
	4 veces o más	18	10,3	14,1	100,0
	Total	128	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	47	26,9		
Total		175	100,0		

**Figura 16**

*Pregunta 7*



**Interpretación:**

En la figura 16 se muestra que, el 28,6% de los encuestados ha visitado un lugar turístico al menos 2 veces al año, el 21,1% una vez, el 13,1% 3 veces y el 10,3% 4 veces o más. Esto significa que, más del 70% de las personas Sordas tiene la predisposición para realizar actividades turísticas, lo cual debe ser tomado en cuenta cuando se diseñen las actividades inclusivas dentro del turismo comunitario de Salasaka.

- **Pregunta 8:** ¿En compañía de quién viaja?

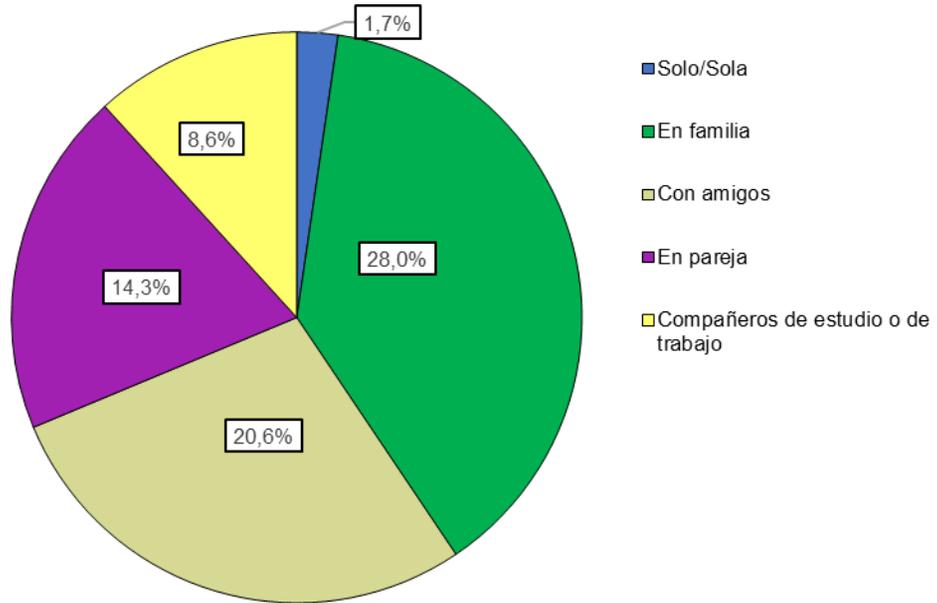
**Tabla 17**

*¿En compañía de quién viaja?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Solo/Sola	3	1,7	2,3	2,3
	En familia	49	28,0	38,3	40,6
	Con amigos	36	20,6	28,1	68,8
Válido	En pareja	25	14,3	19,5	88,3
	Compañeros de estudio o de trabajo	15	8,6	11,7	100,0
	Total	128	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	47	26,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 17**

*Pregunta 8*



**Interpretación:**

En base a las 128 personas Sordas que respondieron que sí realizaron actividades turísticas, el 28% manifestó que tiende a viajar en compañía de su familia, el 20,6% con amigos, el 14,3% en pareja, el 8,6% con sus compañeros de estudio o de trabajo, y el 1,7% lo hacen solos. Como se puede visualizar en la figura 17, más del 90% de los encuestados acuden acompañados a los sitios turísticos, lo cual genera grandes beneficios para la comunidad receptora, ya que tienen la probabilidad de incrementar el número de visitantes que llegan al día, y a su vez los ingresos generados por el turismo. Es importante mencionar que, dentro de la propuesta se deben diseñar estrategias publicitarias para los diferentes grupos multigeneracionales.

- **Pregunta 9:** ¿Cuánto es su tiempo promedio de estadía en un lugar turístico?

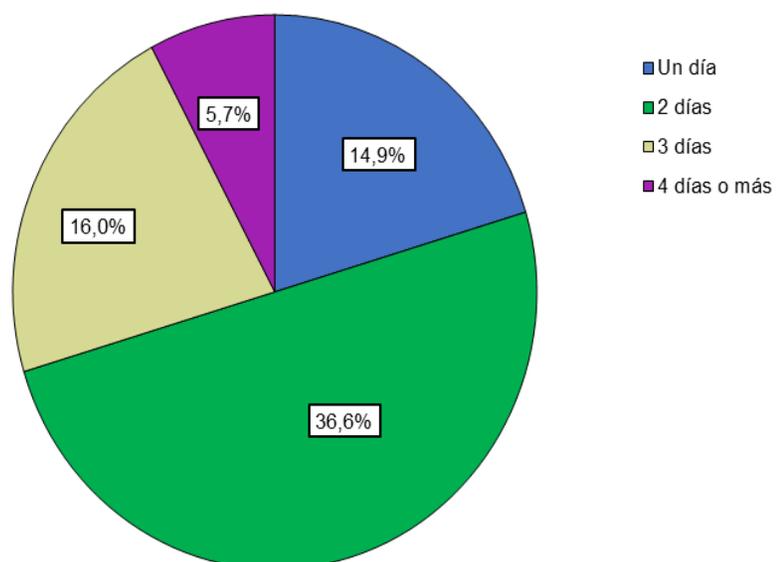
**Tabla 18**

*¿Cuánto es su tiempo promedio de estadía en un lugar turístico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Un día	26	14,9	20,3	20,3
	2 días	64	36,6	50,0	70,3
Válido	3 días	28	16,0	21,9	92,2
	4 días o más	10	5,7	7,8	100,0
	Total	128	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	47	26,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 18**

*Pregunta 9*



### Interpretación:

La mayoría de los encuestados con un 36,6% afirmó que su tiempo de estadía en un lugar turístico es de 2 días, el 16% de 3 días, el 14,9% de un día y el 5,7% es de 4 días o más. Estos porcentajes resultan beneficiosos para la presente investigación, puesto que, la población de estudio tiende a quedarse en un sitio turístico más de un día, lo cual permite que las personas Sordas puedan aprovechar este tiempo para realizar varias actividades dentro del turismo comunitario de Salasaka.

- **Pregunta 10:** ¿Los lugares turísticos que usted ha visitado presenta espacios confortables y accesibles para que una persona Sorda realice actividades turísticas?

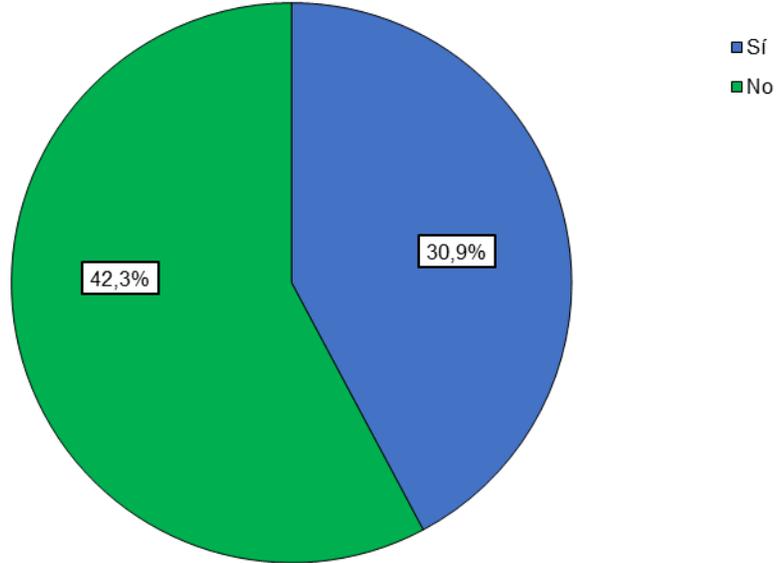
**Tabla 19**

*Los lugares turísticos son espacios confortables y accesibles para personas Sordas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	54	30,9	42,2	42,2
Válido	No	74	42,3	57,8	100,0
	Total	128	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	47	26,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 19**

*Pregunta 10*



**Interpretación:**

Según la población de estudio, el 42,3% de los lugares turísticos que han visitado no son confortables y accesibles para las personas Sordas debido a que estos sitios no cuentan con un intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana, el servicio prestado no fue el adecuado, el espacio no tiene señalización y la información turística es difícil de comprender; mientras que el 30,9% de los encuestados dio una respuesta afirmativa ante la interrogante planteada. Estos resultados demuestran que en el Ecuador no existen suficientes atractivos turísticos que la Comunidad Sorda pueda acceder de manera autónoma y segura, lo cual se debe tomar en cuenta al momento de diseñar la propuesta para el presente estudio.

- **Pregunta 11:** Califique los aspectos más importantes que usted considera debe tener un lugar o atractivo turístico.

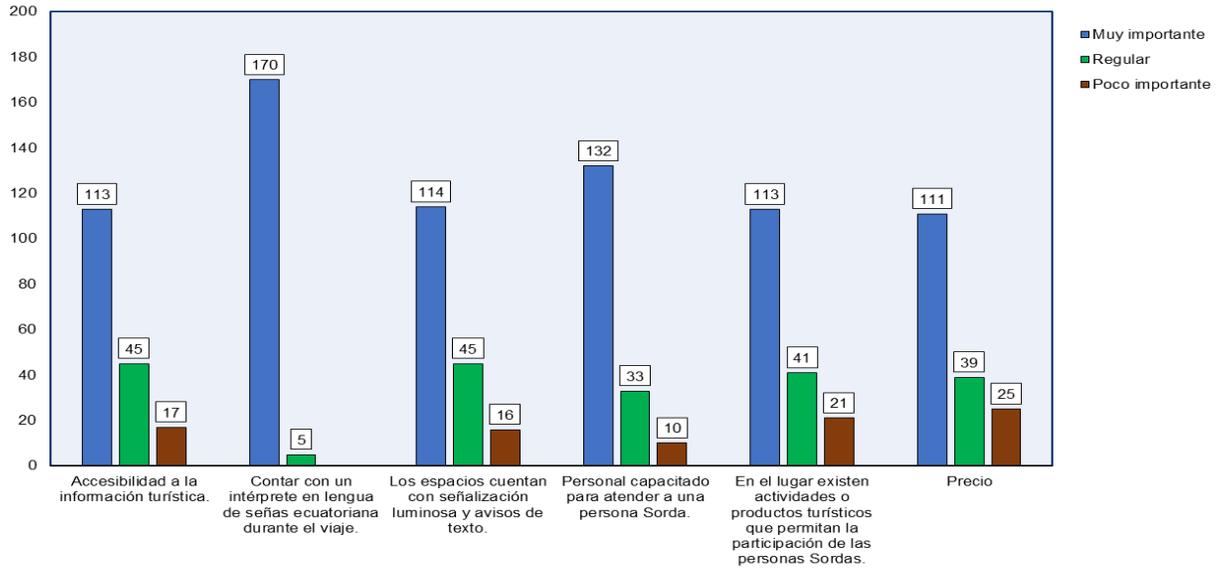
**Tabla 20**

*Aspectos más importantes que debe tener un lugar o atractivo turístico*

	Frecuencia			Porcentaje		
	Muy importante	Regular	Poco importante	Muy importante	Regular	Poco importante
Accesibilidad a la información turística.	113	45	17	15,0%	21,6%	19,1%
Contar con un intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana durante el viaje.	170	5	0	22,6%	2,4%	0,0%
Los espacios cuentan con señalización luminosa y avisos de texto.	114	45	16	15,1%	21,6%	18,0%
Personal capacitado para atender a una persona Sorda.	132	33	10	17,5%	15,9%	11,2%
En el lugar existen actividades o productos turísticos que permitan la participación de las personas Sordas.	113	41	21	15,0%	19,7%	23,6%
Precio	111	39	25	14,7%	18,8%	28,1%
<b>Total</b>	<b>753</b>	<b>208</b>	<b>89</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Figura 20

Pregunta 11



**Interpretación:**

Ante la interrogante planteada, la mayoría de los encuestados respondió que la accesibilidad a la información turística, contar con un intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana, la señalización luminosa y avisos de texto, el personal capacitado, la existencia de productos o actividades turísticas para personas Sordas y el precio son aspectos muy importantes con los que debe contar un lugar o atractivo turístico; mientras que un pequeño porcentaje manifestó que estos aspectos son regulares y poco importante para que la Comunidad Sorda pueda realizar actividades turísticas. Esta información demuestra que las personas Sordas consideran a la accesibilidad como un factor clave durante la prestación del servicio, publicidad, comunicación y arquitectura, por lo cual es necesario que estos aspectos se tomen en cuenta al momento de establecer las estrategias en la propuesta.

- **Pregunta 12:** ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en el Cantón San Pedro de Pelileo?

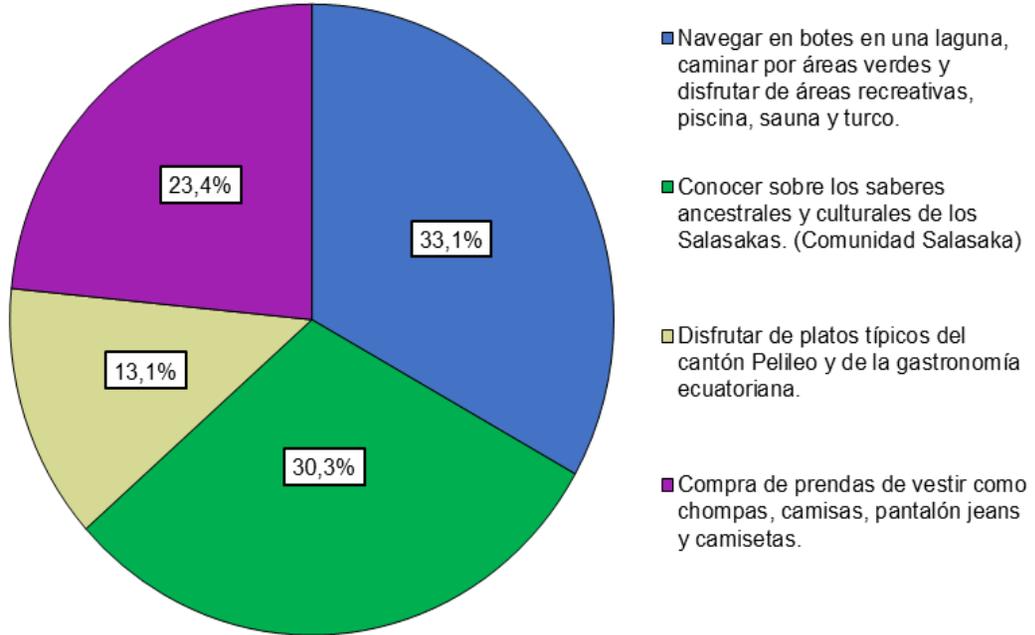
**Tabla 21**

*Actividades que le gustaría realizar en el Cantón San Pedro de Pelileo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Navegar en botes en una laguna, caminar por áreas verdes y disfrutar de áreas recreativas, piscina, sauna y turco.	58	33,1	33,1	33,1
Conocer sobre los saberes ancestrales y culturales de los Salasakas.	53	30,3	30,3	63,4
Válido Disfrutar de platos típicos del cantón Pelileo y de la gastronomía ecuatoriana.	23	13,1	13,1	76,6
Compra de prendas de vestir como chompas, camisas, pantalón jeans y camisetas.	41	23,4	23,4	100,0
Total	175	100,0	100,0	

**Figura 21**

*Pregunta 12*



**Interpretación:**

Respecto a las actividades que le gustaría realizar a las personas Sordas en el Cantón San Pedro de Pelileo, se obtuvo que al 33,1% le gustaría navegar en botes en una laguna, caminar por áreas verdes y disfrutar de áreas recreativas, el 30,3% prefiere conocer los saberes ancestrales y culturales de la Comunidad Salasaka, el 23,4% comprar prendas de vestir y el 13,1% disfrutar platos típicos del cantón. Estos porcentajes denotan que, las personas Sordas de la Provincia de Tungurahua tienen un gran interés por realizar actividades en los diferentes atractivos que tiene el Cantón San Pedro de Pelileo.

- Pregunta 13:** La comunidad Salasaka es una parroquia ubicada en el Cantón San Pedro de Pelileo que cuenta con 2 atractivos turísticos que son la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama. En caso de que estos lugares cuenten con las medidas inclusivas necesarias para que usted realice actividades turísticas ¿estaría dispuesto a visitar estos atractivos?

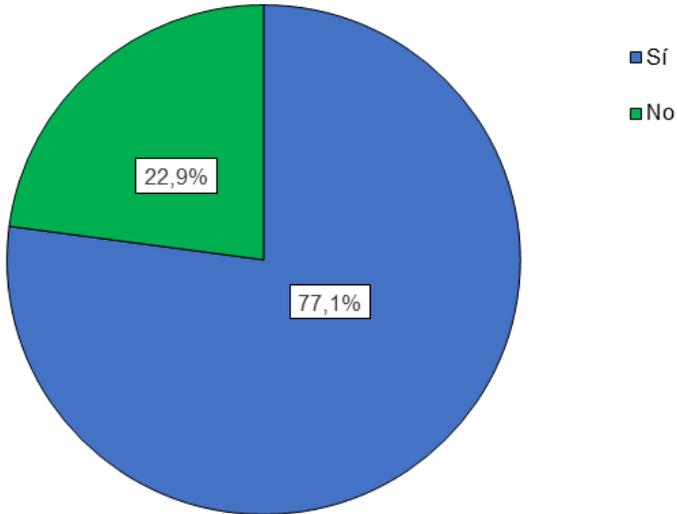
**Tabla 22**

*Interés en visitar la Comunidad Salasaka*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	135	77,1	77,1	77,1
	No	40	22,9	22,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

**Figura 22**

*Pregunta 13*



**Interpretación:**

Los resultados obtenidos evidencian que, el 77,1% de los encuestados estarían dispuestos a visitar los atractivos turísticos de la Comunidad Salasaka, en cambio el 22,9% mencionó que no estaría dispuesto a realizar turismo en este lugar. Es necesario mencionar que, estos porcentajes son favorables para la presente investigación, ya que la mayoría de las personas Sordas tiene un gran interés por realizar turismo comunitario en Salasaka.

- **Pregunta 14:** ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en su visita a la Comunidad Salasaka?

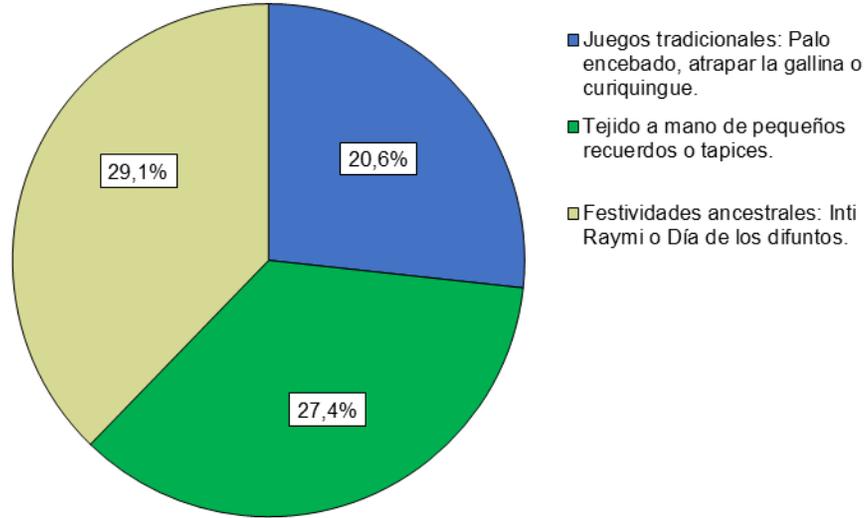
**Tabla 23**

*Actividades que le gustaría realizar en la Comunidad Salasaka*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	Juegos tradicionales:				
	Palo encebado, atrapar la gallina o curiquingue.	36	20,6	26,7	26,7
Válido	Tejido a mano de pequeños recuerdos o tapices.	48	27,4	35,6	62,2
	Festividades ancestrales: Inti Raymi o Día de los difuntos.	51	29,1	37,8	100,0
	Total	135	77,1	100,0	
Perdidos	Sistema	40	22,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 23**

*Pregunta 14*



**Interpretación:**

Se puede evidenciar que, el 29,1% de la población encuestada tiene un alto interés por disfrutar de las festividades ancestrales de la Comunidad Salasaka, el 27,4% de actividades relacionadas al tejido a mano de pequeños tapices y el 20,6% de los juegos tradicionales de esta localidad. Es imprescindible que en la propuesta se establezcan actividades inclusivas en cuanto a las festividades ancestrales y los tejidos de pequeños tapices, ya que fueron las dos opciones con mayor interés por parte de las personas Sordas; sin embargo, no hay que dejar de lado a los juegos tradicionales, dado que obtuvieron un porcentaje considerable dentro de las encuestas.

- **Pregunta 15:** ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por realizar actividades dentro del turismo comunitario de Salasaka?

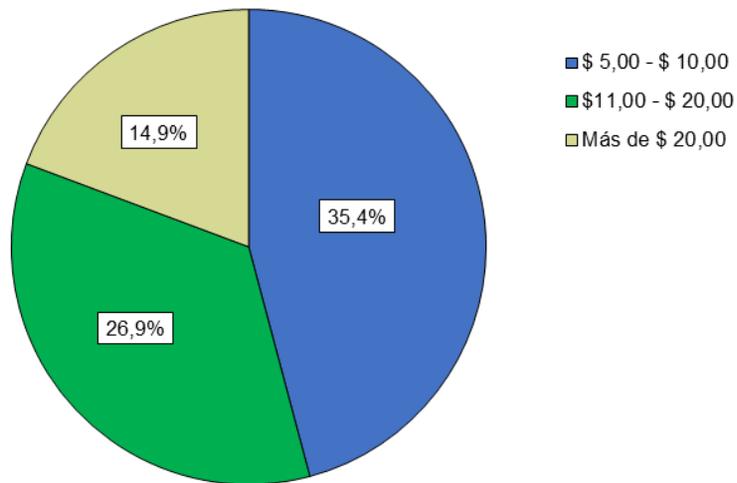
**Tabla 24**

*Dinero que pagaría por realizar turismo comunitario en Salasaka*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 5,00 - \$ 10,00	62	35,4	45,9	45,9
	\$11,00 - \$ 20,00	47	26,9	34,8	80,7
	Más de \$ 20,00	26	14,9	19,3	100,0
	Total	135	77,1	100,0	
Perdidos	Sistema	40	22,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 24**

*Pregunta 15*



**Interpretación:**

Como se puede visualizar en la figura 24, el 35,4% de las personas Sordas estaría dispuesta a pagar entre \$5,00 a \$10,00 por realizar actividades turísticas en Salasaka, el 26,9% de \$11,00 a \$20,00 y un 14,9% estaría dispuesto a gastar más de \$20,00. Es necesario que esta información se tome en cuenta para establecer los precios de las actividades dentro del turismo comunitario de Salasaka.

- **Pregunta 16:** ¿Por qué medio le gustaría recibir información de las actividades turísticas en la Comunidad Salasaka?

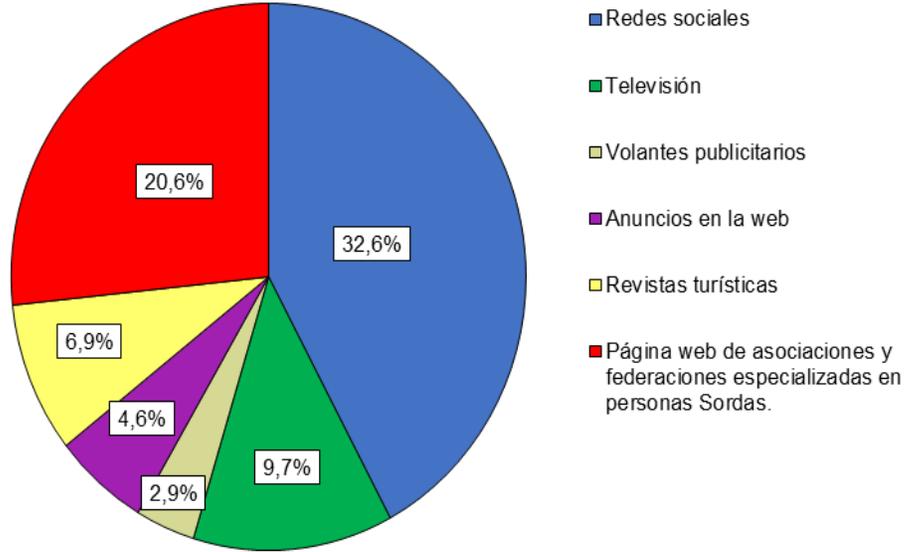
**Tabla 25**

*Medio para recibir información turística de la Comunidad Salasaka*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Redes sociales	57	32,6	42,2	42,2
	Televisión	17	9,7	12,6	54,8
	Volantes publicitarios	5	2,9	3,7	58,5
	Anuncios en la web	8	4,6	5,9	64,4
	Revistas turísticas	12	6,9	8,9	73,3
Válido	Página web de asociaciones y federaciones especializadas en personas Sordas.	36	20,6	26,7	100,0
	Total	135	77,1	100,0	
Perdidos	Sistema	40	22,9		
	Total	175	100,0		

**Figura 25**

*Pregunta 16*



**Interpretación:**

De todos los encuestados, el 32,6% escogió a las redes sociales como el principal medio para recibir información turística, el 20,6% a las páginas web de las asociaciones y federaciones especializadas en personas Sordas, el 9,7% a la televisión, el 6,9% a las revistas turísticas, el 4,6% anuncios en la web y el 2,9% a los volantes publicitarios. Estos resultados determinan que, las redes sociales y las páginas web de las asociaciones y federaciones de personas Sordas son el mejor medio para difundir información turística sobre las actividades que la Comunidad Sorda podría hacer en la localidad de Salasaka.

**Encuestas a los prestadores de servicios turísticos**

- **Pregunta 1:** ¿Cuál es su giro de negocio?

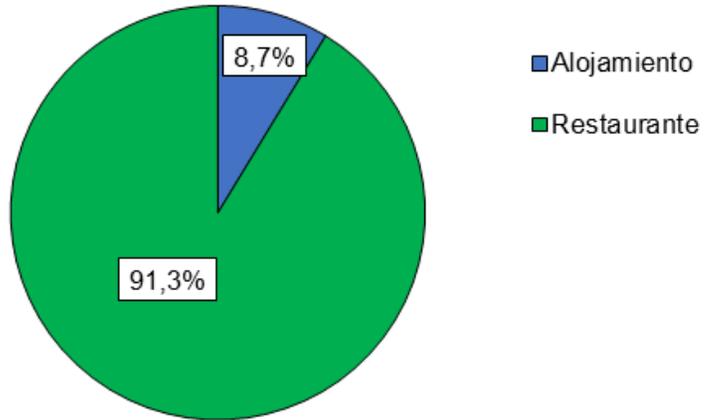
**Tabla 26**

*Giro de negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alojamiento	2	8,7	8,7	8,7
Válido Restaurante	21	91,3	91,3	100,0
Total	23	100,0	100,0	

**Figura 26**

*Pregunta 1*



**Interpretación:**

La figura 26 indica que de los 23 encuestados, la mayoría son restaurante con un 91,3% respecto al alojamiento que corresponde un 8,7%. Con estos porcentajes se puede

determinar que, dentro de la oferta turística del Cantón San Pedro de Pelileo existen más establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio del Turismo.

- **Pregunta 2:** ¿Alguna vez ha prestado sus servicios a una persona Sorda?

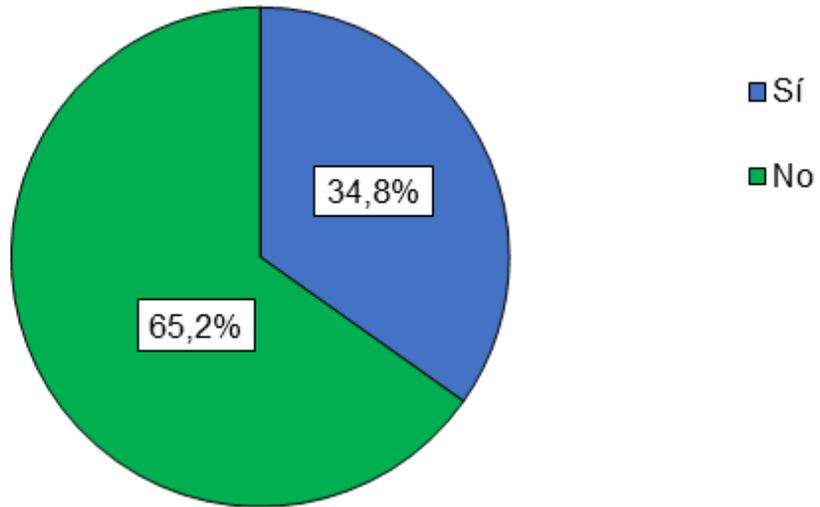
**Tabla 27**

*¿Alguna vez ha prestado sus servicios a una persona Sorda?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	34,8	34,8	34,8
	No	15	65,2	65,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

**Figura 27**

*Pregunta 2*



**Interpretación:**

El 65,2% de los establecimientos encuestados expresaron que no han prestados sus servicios turísticos a personas Sordas, mientras que el 34,8% dio una respuesta afirmativa a la interrogante planteada. Entre las razones de cómo fue la experiencia al prestar sus servicios a una persona Sorda, se destaca que hubo gran dificultad al momento de comunicarse, ya que el personal desconoce el manejo de la lengua de señas ecuatoriana; por este motivo, es importante realizar capacitaciones que ayuden al personal a brindar una atención de calidad a las personas Sordas.

- **Pregunta 3:** ¿Con qué frecuencia recibe a personas Sordas en su establecimiento?

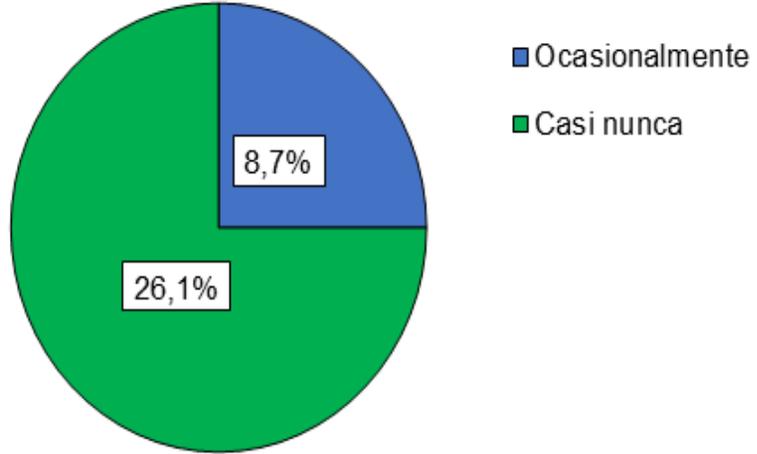
**Tabla 28**

*¿Con qué frecuencia recibe a personas Sordas en su establecimiento?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	Ocasionalmente	2	8,7	25,0	25,0
Válido	Casi nunca	6	26,1	75,0	100,0
	Total	8	34,8	100,0	
Perdidos	Sistema	15	65,2		
	Total	23	100,0		

**Figura 28**

*Pregunta 3*



**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos, el 26,1% mencionó que casi nunca recibe a personas Sordas dentro de su establecimiento y el 8,7% respondió que lo hacen ocasionalmente. Cabe mencionar que, estos resultados pueden llegar a variar cuando dentro del Cantón Pelileo se fomente el turismo accesible para personas Sordas, lo cual incrementaría la afluencia de visitantes a los establecimientos turísticos.

- **Pregunta 4:** ¿Conoce usted algún plan o políticas de acción en materia de turismo accesible que tenga el GAD Cantonal de Pelileo?

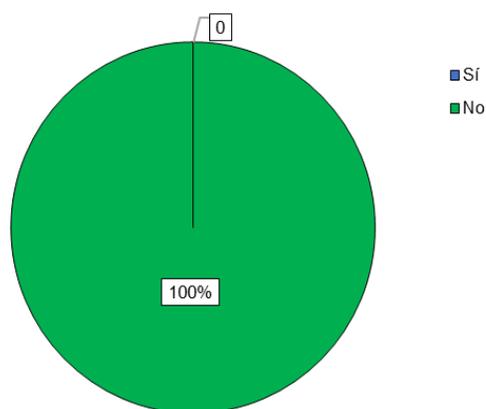
**Tabla 29**

*Planes o políticas en materia de turismo accesible.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0	0	0
	No	23	100,0	100,0	100,0
	Total	23	100,0		

**Figura 29**

*Pregunta 4*



**Interpretación:**

El total de la población encuestada manifestó que no conoce algún plan o política de acción en materia de turismo accesible que tenga el GAD Cantonal de Pelileo, lo cual denota que, en los Gobiernos Centrales existe una carencia de políticas y estrategias

orientadas a fomentar la accesibilidad en los diferentes eslabones de la cadena de valor turística que ayuden a la participación e inclusión de las personas Sordas.

- **Pregunta 5:** ¿Tiene usted conocimiento sobre las necesidades que demanda una persona Sorda?

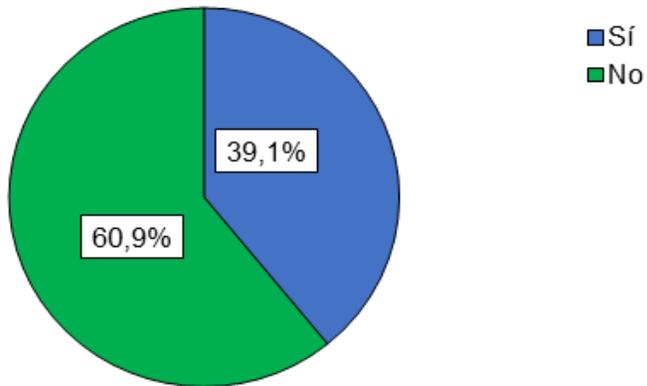
**Tabla 30**

*Necesidades que demanda una persona Sorda*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	9	39,1	39,1	39,1
	No	14	60,9	60,9	100,0
Total		23	100,0	100,0	

**Figura 30**

*Pregunta 5*



**Interpretación:**

En la figura 30 se puede evidenciar que, la mayor parte de los establecimientos turísticos desconocen las necesidades que demanda una persona Sorda, mientras que el

39,1% manifiesta que si tiene conocimiento de dichos requerimientos. Esta información demuestra que, en la oferta turística de Pelileo existe una falta de sensibilización ante las necesidades que tiene una persona Sorda, para lo cual es importante que en la propuesta se establezcan lineamientos que ayuden a reducir esta problemática social.

- **Pregunta 6:** ¿Según su criterio, es importante que los servicios turísticos adopten medidas necesarias inclusivas para personas Sordas?

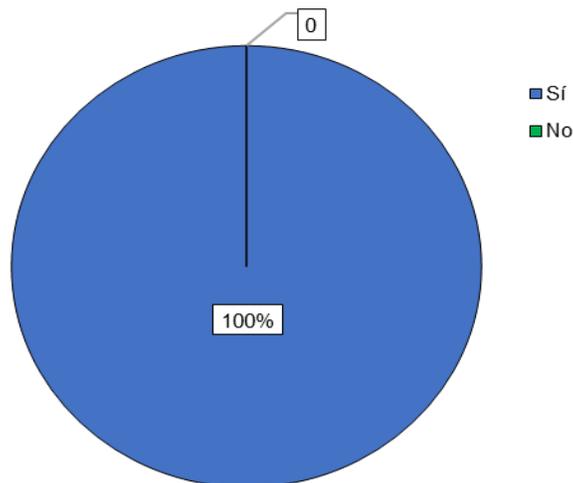
**Tabla 31**

*Interés que los servicios turísticos adopten medidas inclusivas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	23	100,0	100,0
	No	0	0	0
	Total	23	100,0	

**Figura 31**

*Pregunta 6*



**Interpretación:**

De la población de estudio se obtuvo que, el 100% de encuestados considera que es importante que los servicios turísticos adopten medidas necesarias inclusivas para personas Sordas, debido a que esto ayudaría a brindar un servicio de calidad e igualitario a las personas con problemas auditivos que llegan a los establecimientos turísticos del Cantón Pelileo.

- **Pregunta 7:** ¿Asistiría a talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas?

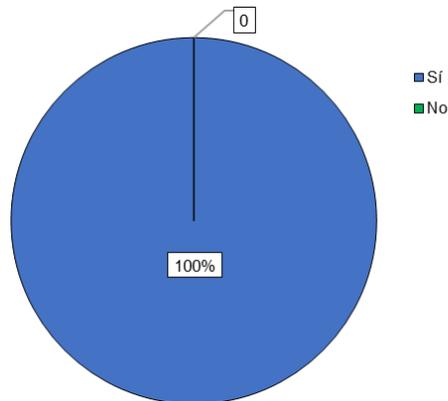
**Tabla 32**

*Interés en asistir a talleres o capacitaciones de turismo accesible*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	23	100,0	100,0
	No	0	0	0
	Total	23	100,0	

**Figura 32**

*Pregunta 7*



### Interpretación:

Como se puede observar en la figura anterior, los 23 prestadores de servicios turísticos del Cantón San Pedro de Pelileo tienen un gran interés por asistir a talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas, lo cual es favorable para la presente investigación, pues, al hablar del turismo accesible es necesario que se fomente la accesibilidad en los diferentes eslabones de la cadena de valor turística como son los establecimientos de alojamiento, servicios de alimentación, actividades culturales, transporte, entre otros. Es importante mencionar que, para llevar a cabo los talleres o capacitaciones se debe contar con el apoyo de los Gobiernos Autónomos y las demás autoridades competentes del lugar.

- **Pregunta 8:** ¿Estaría interesado en incluir a las personas Sordas dentro de su demanda?

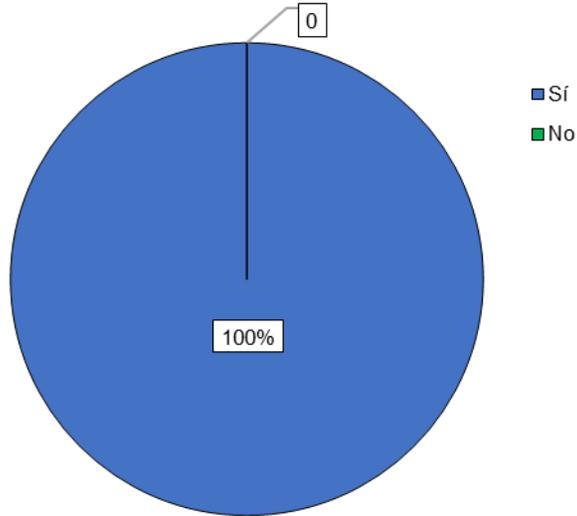
**Tabla 33**

*Interés en incluir a las personas Sordas dentro de su demanda*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	23	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
	Total	23	100,0		

**Figura 33**

*Pregunta 8*



**Interpretación:**

Se evidencia que, el 100% de los encuestados están interesados en incluir dentro de su demanda a las personas Sordas, lo cual viene a ser una información alentadora para el presente estudio, ya que para diseñar actividades incluyentes en la Comunidad Salasaka es recomendable que los servicios de alojamiento y restauración también cuenten con las medidas accesibles para personas Sordas, ya que estos son un complemento cuando se visita un lugar turístico.

- **Pregunta 9:** ¿Qué alternativas de adaptación para mejorar el servicio turístico para una persona Sorda estaría dispuesta a implementar en su establecimiento?

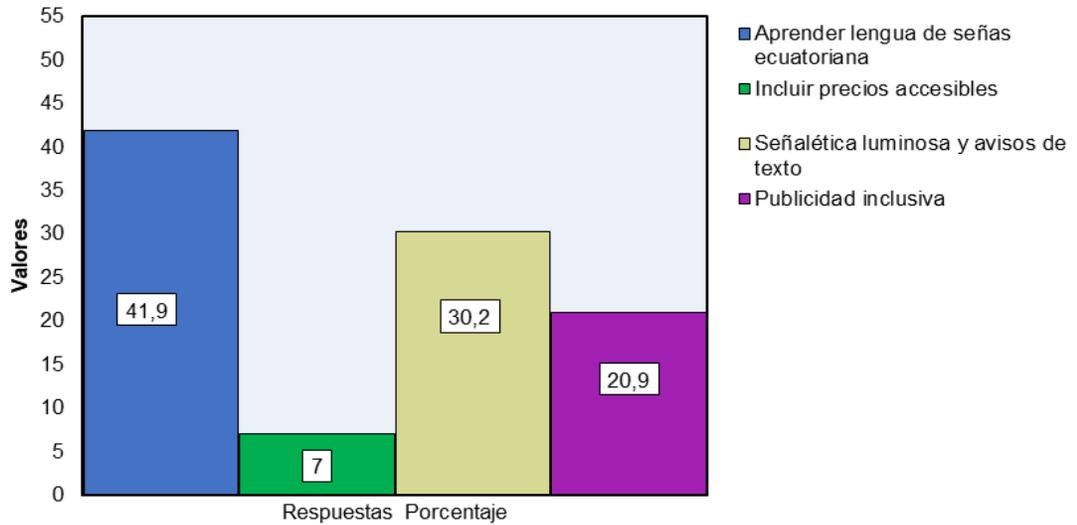
**Tabla 34**

*Alternativas de adaptación para mejorar el servicio turístico*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Válido	Aprender Lengua de Señas Ecuatoriana	18	41,9%	78,3%
	Incluir precios accesibles	3	7,0%	13,0%
	Señalética luminosa y avisos de texto	13	30,2%	56,5%
	Publicidad inclusiva	9	20,9%	39,1%
Total		43	100,0%	187,0%

**Figura 34**

*Pregunta 9*



**Interpretación:**

Entre las alternativas de adaptación para mejorar el servicio turístico, el aprender Lengua de Señas Ecuatoriana fue la que obtuvo un mayor porcentaje respecto a la señalética luminosa y avisos de texto con un 30,2%, seguido de la publicidad accesible con un 20,9% y finalmente el precio con un 7%. Estos resultados demuestran que, los 23 establecimientos turísticos ubicados en el Cantón San Pedro de Pelileo tienen un alto interés por realizar adaptaciones a su servicio, lo cual es conveniente para la propuesta, puesto que, estos restaurantes y alojamientos serían los participantes en los talleres o capacitaciones sobre turismo accesible para personas Sordas.

## CAPÍTULO IV

### Propuesta

#### **Propuesta**

En base a los resultados obtenidos en el capítulo anterior, a continuación, se establecerá una propuesta que ayude a promover la accesibilidad para personas Sordas dentro de la cadena de valor turística de la Comunidad Salasaka. En primera instancia, se planteará una serie de estrategias en cuanto a las deficiencias encontradas en la oferta turística respecto a la falta de accesibilidad en la prestación del servicio, comunicación, publicidad y arquitectura, dado que son aspectos donde la Comunidad Sorda tiene grandes restricciones al momento de viajar. Una vez que se hayan cubierto estas falencias, se procederá a diseñar actividades incluyentes dentro del turismo comunitario de Salasaka, con la finalidad de fomentar la inclusión social de las personas Sordas en el sector turístico.

Se debe acotar que, para establecer las estrategias de la presente investigación se ha tomado como referencia los manuales de accesibilidad elaborados por la Organización Mundial del Turismo, donde se manifiesta que, el turismo accesible es una actividad social y económica que debe ser entendida, gestionada y practicada de manera global, es decir, que toda la cadena de la actividad turística debe ser accesible para personas con o sin discapacidad, lo cual ayuda a generar experiencias agradables en el visitante.

#### ***Plan de Acción***

Antes que nada, se va a detallar mediante una tabla el plan de acción en el que se basará la presente propuesta.

Tabla 35

*Plan de Acción – Turismo accesible en la Comunidad Salasaka*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Recursos necesarios	Duración	Responsable del seguimiento
<p>Establecer acciones de mejora que ayuden a promover la accesibilidad dentro de la cadena del turismo de la Comunidad Salasaka.</p>	<p>Accesibilidad en la prestación del servicio</p>	<p>1. Capacitar al personal turístico sobre el tema de sensibilización y atención al turista con discapacidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano: personal de los servicios conexos y anexos al turismo de Salasaka.</li> <li>• Tecnológico: computadoras e internet.</li> <li>• Económico: costo del taller de sensibilización e introducción a la lengua de señas.</li> </ul>	<p>Dos semanas</p>	<p>GAD Cantonal de Pelileo</p>
		<p>2. Dar a conocer las expresiones verbales y no verbales que se utilizan para referirse a las personas con discapacidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano: personal de los servicios conexos y anexos al turismo de Salasaka.</li> <li>• Tecnológico: computadoras e internet.</li> </ul>	<p>Un día</p>	<p>GAD Cantonal de Pelileo</p>

Objetivo	Estrategia	Acciones	Recursos necesarios	Duración	Responsable del seguimiento
		1. Contratar los servicios de intérpretes LSEC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Humano: intérpretes LSEC.</li> <li>Económico: presupuesto para el contrato de los intérpretes.</li> </ul>	Una semana	GAD Cantonal de Pelileo
	Accesibilidad en la comunicación	2. El personal turístico tenga un conocimiento básico de la LSEC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Humano: personal de los servicios conexos y anexos al turismo de Salasaka, profesores de la FENASEC.</li> <li>Tecnológico: computadoras e internet.</li> <li>Económico: costo del curso básico de lengua de señas (4 módulos).</li> </ul>	4 meses	GAD Cantonal de Pelileo
		3. Dar a conocer las pautas básicas para comunicarse e interactuar con una persona Sorda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Humano: personal de los servicios conexos y anexos al turismo de Salasaka.</li> <li>Tecnológico: computadoras e internet.</li> </ul>	1 días	GAD Cantonal de Pelileo
		4. Generar un interés en la sociedad sobre la Comunidad Sorda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Humano: personal de los servicios conexos y anexos</li> </ul>	Un mes	Federación Nacional de

Objetivo	Estrategia	Acciones	Recursos necesarios	Duración	Responsable del seguimiento
		y LSEC a través del uso del diccionario digital de Lengua de Señas Ecuatoriana "Gabriel Román".	al turismo de Salasaka, sociedad en general.  • Tecnológico: computadoras e internet.		Personas Sordas del Ecuador
	Accesibilidad en el entorno urbanístico y arquitectónico	1. Equipar los establecimientos turísticos con señales luminosas y visuales.	• Materiales: infraestructura de los establecimientos turísticos.  • Económico: presupuesto para adquirir señales luminosas y visuales.	Un mes	Cuerpo de Bomberos del Cantón Pelileo
		2. Mejorar la señalización turística que hay en la Plaza de Arte y Feria Artesanal de Llikakama mediante tótems y paneles informativos.	• Materiales: entorno urbano de Salasaka, Plaza de Arte y Feria Artesanal de Llikakama.  • Económico: presupuesto para adquirir señalética turística.	Un mes	GAD Parroquial de Salasaka

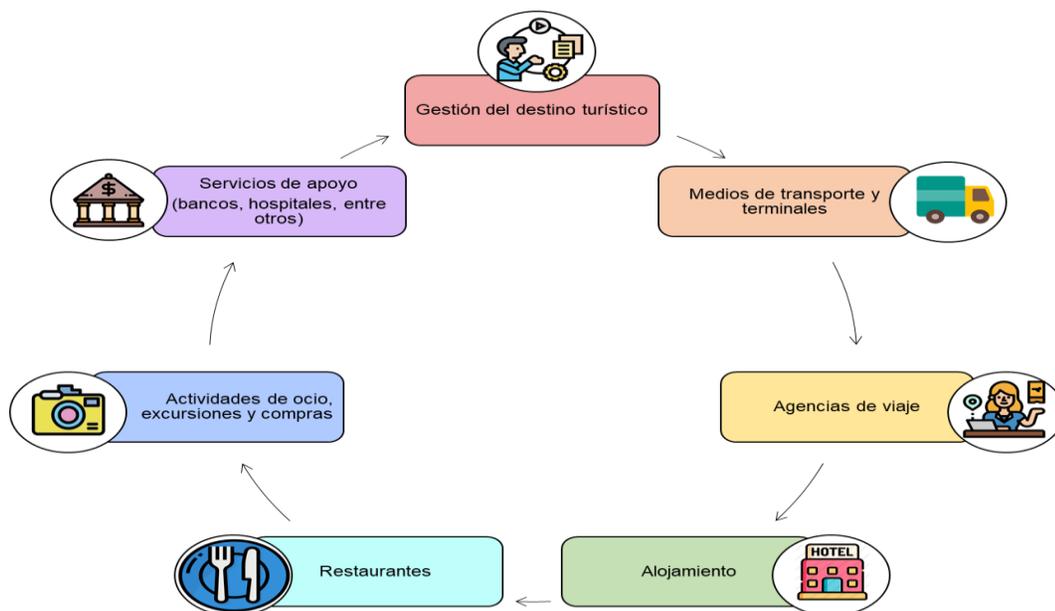
Objetivo	Estrategia	Acciones	Recursos necesarios	Duración	Responsable del seguimiento
	Accesibilidad en la publicidad e información turística	1. Dar a conocer los pasos para crear contenido publicitario que sea accesible para personas Sordas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano: personal de los servicios conexos y anexos al turismo de Salasaka.</li> <li>• Tecnológico: computadoras e internet.</li> <li>• Humano: diseñador web que tenga conocimiento en accesibilidad universal.</li> </ul>	Una semana	GAD Cantonal de Pelileo
		2. Incorporar elementos de accesibilidad en las páginas web de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnológico: computadora, internet y herramientas tecnológicas adaptadas.</li> <li>• Económico: presupuesto para pagar los servicios del diseñador web</li> </ul>	Un mes	Prestadores de servicios conexos y anexos al turismo
		3. Diseñar una marca y logotipo referente al turismo accesible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano: estudiante de la carrera en Administración Turística y Hotelera</li> <li>• Tecnológico: computadora, internet y programas para diseñar logos.</li> </ul>	Una semana	Andrea Acosta

Objetivo	Estrategia	Acciones	Recursos necesarios	Duración	Responsable del seguimiento
Fomentar la inclusión social de las personas Sordas en el sector turístico mediante el desarrollo de actividades dinámicas que permitan su participación.	Diseño de actividades incluyentes dentro del turismo comunitario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descripción de las actividades incluyentes que se va a realizar.</li> <li>2. Establecer un precio.</li> <li>3. Diseñar material publicitario para la difusión de dichas actividades.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano: estudiante de la carrera en Administración Turística y Hotelera</li> <li>• Tecnológico: computadora e internet.</li> <li>• Humano: un gestor de comunidades para que elabore publicidad accesible y gestione las redes sociales del turismo.</li> <li>• Tecnológico: computadora e internet.</li> </ul>	<p>Una semana</p> <p>Dos veces por semana</p>	<p>Andrea Acosta</p> <p>GAD Cantonal de Pelileo</p>

**Cadena del turismo y la accesibilidad.** Para empezar a detallar las estrategias del proyecto es necesario conocer cómo se relaciona la cadena del turismo y la accesibilidad universal. Según la Organización Mundial del Turismo (2015), la accesibilidad es un elemento muy importante que debe estar presente en cada producto y servicio de la cadena del turismo, dado que su finalidad es facilitar que todos los viajeros visitantes puedan disfrutar de la actividad turística en igualdad de condiciones. Para las personas con discapacidad es esencial que todos los componentes de la cadena turística integren la accesibilidad universal, pues, esto influye en su participación dentro de la actividad turística.

**Figura 35**

*Cadena del turismo*

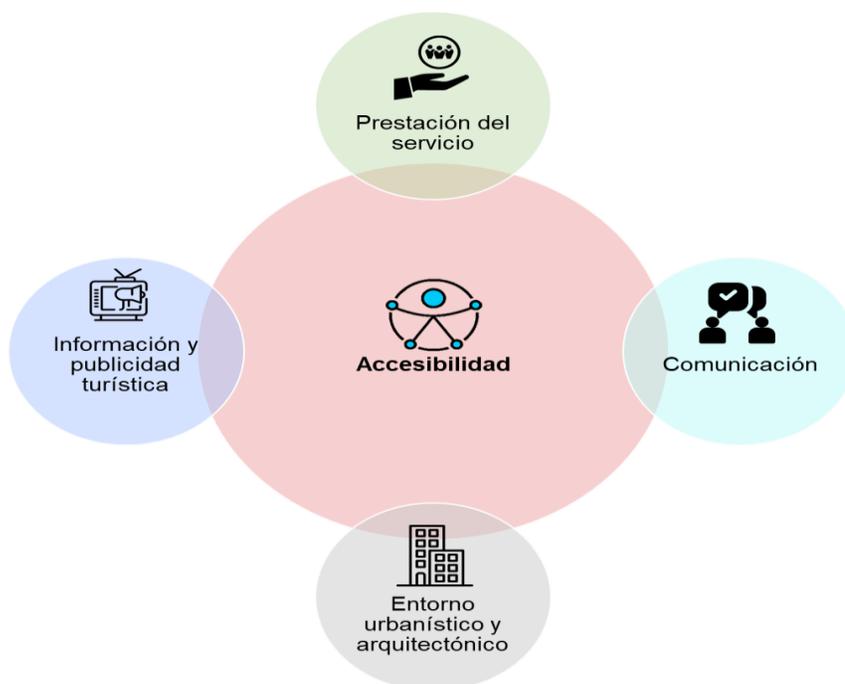


*Nota.* El gráfico representa los siete eslabones que componen la cadena de valor turística, en la cual debe estar presente la accesibilidad. Adaptado en base a *La cadena de Accesibilidad del Turismo* (p.21), por Organización Mundial del Turismo, 2015.

En el caso de la Comunidad Salasaka, se puede decir que dicha localidad cuenta con todos los elementos que conforman la cadena del turismo, sin embargo, son inaccesibles para las personas Sordas puesto que no se llevan a cabo ciertas prácticas para hacer accesible la prestación del servicio, comunicación, entorno urbanístico y arquitectónico, y la publicidad e información turística. Es por este motivo, que se ve la necesidad de diseñar estrategias accesibles enfocadas a los cuatro campos antes mencionados, ya que, son las áreas principales donde generalmente se presentan barreras para las personas Sordas.

### Figura 36

*Accesibilidad en el turismo*



*Nota.* El gráfico representa los aspectos que debe tener la cadena de valor turística para fomentar el turismo accesible. Adaptado en base a *Recomendaciones de la OMT para un turismo para todos*, por Organización Mundial del Turismo, 2014.

Se debe recalcar que, para impulsar el turismo accesible es imprescindible que se trabaje en conjunto con todos los establecimientos y servicios relacionados al turismo de la Comunidad Salasaka, dado que de esta manera se brindará las facilidades y requerimientos que necesitan las personas Sordas para disfrutar de las actividades turísticas de forma autónoma y segura, además de que al involucrar a todos los componentes de la cadena del turismo se minimizará las restricciones de ocio que las personas con problemas auditivos presentan al momento de viajar a este lugar.

### ***Estrategias***

- **Accesibilidad en la prestación del servicio**

Un factor clave dentro del turismo accesible es el modo en la que se da la prestación del servicio a las personas con discapacidad, pues, por lo regular esto ayuda a minimizar los efectos negativos que causan las barreras actitudinales. Es importante acotar que, el personal juega un papel valioso durante la prestación del servicio turístico, ya que, son los encargados de atender directamente a los visitantes desde su llegada hasta su salida.

Para la Comunidad Sorda, el hecho de contar con un personal preparado que entienda y tenga los conocimientos para tratar sus necesidades, genera una ventaja competitiva con los demás establecimientos turístico, es por esta razón que, el personal de cada eslabón de la cadena del turismo de Salasaka debe primero capacitarse sobre el tema de sensibilización y atención a turistas con discapacidad. A continuación, se describirá los diferentes cursos relacionados a esta temática:

Tabla 36

*Cursos de sensibilización y atención de turistas con discapacidad*

Nombre del curso	Duración /Costo	Objetivo de curso	Características	Certificado o por	Contactos
Sensibilización en Discapacidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 días</li> <li>• Gratuito</li> </ul>	<p>Promover un cambio positivo de actitud en la ciudadanía ecuatoriana, reconociendo a la discapacidad como una condición humana y parte de la diversidad, para así lograr una inclusión efectiva de las personas con discapacidad dentro de la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad: Virtual</li> <li>• En total son 5 módulos, en los cual se habla de los siguientes temas:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Discapacidad</li> <li>2. Clasificación de la discapacidad</li> <li>3. Entorno y discapacidad</li> <li>4. Accesibilidad</li> <li>5. Marco jurídico de la discapacidad</li> </ol> </li> <li>• Para aprobar el curso se debe tener una calificación de 7/10 en las evaluaciones de cada módulo.</li> <li>• Una vez aprobados todos los módulos se otorgará un certificado en formato PDF con una validación académica de 30 horas.</li> </ul>	CONADIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web: Plataformaconadis.gob.ec</li> </ul>

Nombre del curso	Duración /Costo	Objetivo de curso	Características	Certificado o por	Contactos
Atención al turista con Discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 días</li> <li>• Gratuito</li> </ul>	<p>Generar destrezas para un relacionamiento efectivo y afectivo entre servidores turísticos y turistas con discapacidad, logrando así una integración plena, equitativa, tolerante y solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad: Virtual</li> <li>• En total son 4 módulos, en los cual se habla de los siguientes temas:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conociendo al turista con Discapacidad</li> <li>2. Fundamento legal</li> <li>3. Atención Efectiva al Turista con Discapacidad</li> <li>4. Lenguaje Positivo</li> </ol> </li> <li>• Para aprobar el curso se debe tener una calificación de 7/10 en las evaluaciones de cada módulo.</li> <li>• Una vez aprobados todos los módulos se otorgará un certificado en formato PDF con una validación académica de 08 horas.</li> </ul>	CONADIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web: Plataformaconadis.gob.ec</li> </ul>

Nombre del curso	Duración /Costo	Objetivo de curso	Características	Certificado o por	Contactos
Taller de sensibilización e introducción a la lengua de señas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 horas</li> <li>• Costo por persona \$30</li> </ul>	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la discapacidad auditiva y la lengua de señas a través de actividad lúdicas y talleres, con la finalidad de promover la inclusión social de la persona Sorda en la sociedad en general.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad: Presencial</li> <li>• Cupo mínimo para iniciar el curso es de 10 personas.</li> <li>• El valor del curso incluye material didáctico, movilización, refrigerio, pago a modelo lingüístico y certificado; sin embargo, el valor puede variar según el lugar donde se realice la capacitación.</li> </ul>	Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo: sumatexequidad@gmail.com</li> <li>• Celular: 099 122 8931</li> </ul>

*Nota.* Esta tabla muestra los diferentes cursos que se imparten sobre sensibilización y atención a turistas con discapacidad.

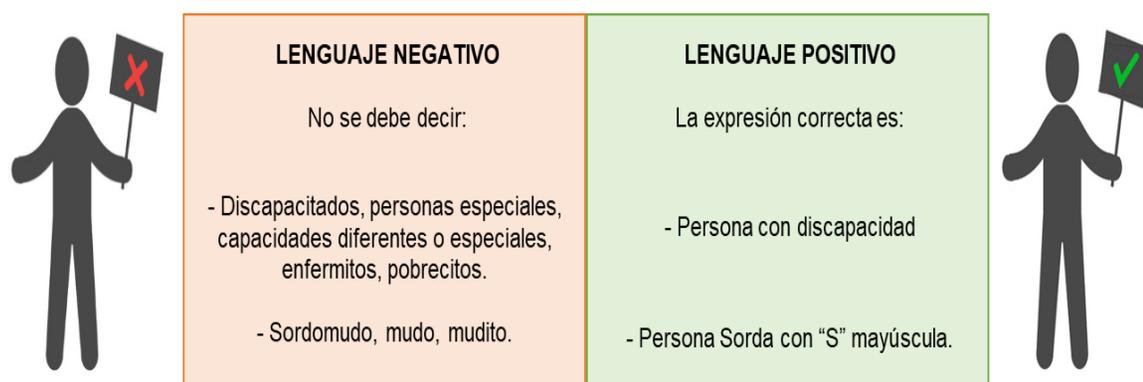
Adaptado en base a *Sensibilización en Discapacidades*, por Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, 2021;

*Proyectos autosustentables*, por Súmatexequidad, 2019.

Cabe recalcar que, estos talleres son de gran ayuda para introducir el significado de la accesibilidad e inclusión en el sector turístico de Salasaka, debido a la falta de conocimiento por parte del personal respecto a las necesidades y requerimientos que tienen las personas Sordas al momento de viajar. La finalidad de cada curso es generar una mayor conciencia sobre la igualdad que tienen todas las personas para acceder a los servicios turísticos, lo cual hoy en día es una gran oportunidad de negocio para incrementar el número de visitantes que llegan a un destino o atractivo. Asimismo, es importante utilizar los términos y expresiones correctas al momento de atender a una persona Sorda, dado que, un limitante para el relacionamiento de las personas con o sin discapacidad es el uso de un lenguaje inapropiado, mismo que no contribuye al desarrollo del turismo accesible. En la figura 37 se observa el lenguaje positivo que se debe emplear durante la prestación del servicio turístico.

**Figura 37**

*Lenguaje positivo*



*Nota.* El gráfico representa el lenguaje positivo que se debe usar durante la prestación del servicio turístico. Adaptado en base a *Guía de Atención al Turista con Discapacidad*, por Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, 2021; *Personas Sordas*, por FENASEC, s.f.

- **Accesibilidad en la comunicación**

Para establecer las estrategias de accesibilidad en la comunicación es crucial saber que las personas Sordas son bilingües-biculturales, debido a que manejan dos lenguas, la primera es la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC) y la segunda es el español. Ante esta posición, es imprescindible que la cadena del turismo de la Comunidad Salasaka tome en consideración las siguientes acciones para romper las barreras de comunicación entre una persona Sorda y una persona oyente.

En primera instancia, se debe contratar el servicio de intérpretes en LSEC, quienes serán responsables de facilitar el acceso a la comunicación a las personas Sordas que realicen turismo comunitario en Salasaka. Entre las características de un intérprete están que:

- Tienen un excelente dominio de la lengua de señas dado que constantemente se involucran en proyectos relacionados a la Comunidad Sorda.
- El costo de sus servicios oscila entre los \$20 a \$40 por hora, no obstante, el valor puede variar según el tipo de interpretación y duración del evento.
- La Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador es la organización encargada de emitir un certificado de calificación de los servicios de interpretación, en el cual, se autoriza a una persona a ejercer su profesión como intérprete LSEC.
- Para contratar los servicios de un intérprete se debe comunicar con la FENASEC

mediante:



Correo electrónico: [info@fenasec.ec](mailto:info@fenasec.ec) / [fenasec@yahoo.es](mailto:fenasec@yahoo.es)



Teléfono: 226 - 7711 Ext: 65

(FENASEC, 2020)

**Figura 38***Intérprete en LSEC*

*Nota.* En el gráfico se puede observar a tres intérpretes de Lengua de Señas Ecuatoriana. Tomado de *Tres intérpretes transmiten los mensajes de personas sordas a la sociedad ecuatoriana*, por El Telégrafo, 2017.

Otra opción es que el personal de la cadena del turismo de la Comunidad Salasaka tenga un conocimiento en básico de la Lengua de Señas Ecuatoriana, para lo cual, existen diferentes cursos que son ofertados por la FENASEC y sus asociaciones afiliadas.

**Tabla 37***Cursos básicos de LSEC.*

<b>Curso</b>	<b>Características</b>	<b>Certificado avalado por</b>	<b>Contactos</b>
Nivel Básico LSEC Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad: virtual</li> </ul>	Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular (mensaje): 098 417 4642 099 809 2747</li> </ul>
Nivel Básico LSEC Módulo 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada módulo tiene un costo de \$ 60.00</li> </ul>		

Curso	Características	Certificado avalado por	Contactos
Nivel Básico LSEC Módulo 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración de cada módulo es 30 horas</li> <li>• Las clases son dinámicas y prácticas con profesores Sordos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico: lsecfenasec@gmail.com</li> </ul>
Nivel Básico LSEC Módulo 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor del curso incluye material didáctico.</li> </ul>		
Nivel Básico LSEC Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad: virtual</li> <li>• Cada módulo tiene un costo de \$ 50.00</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular (mensaje): 099 708 7180</li> </ul>
Nivel Básico LSEC Módulo 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración de cada módulo es 30 horas</li> <li>• El valor del curso incluye libro, enseñanza y certificado.</li> </ul>	Asociación de Sordos de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico: apstu_ec@hotmail.com</li> </ul>
Nivel Básico LSEC Módulo 3			
Nivel Básico LSEC Módulo 4			

*Nota.* Adaptado en base a *Lengua de Señas Ecuatoriana*, por FENASEC, 2020.

Hay que mencionar que, el certificado que se obtiene al culminar estos talleres no es válido para que la persona pueda ser intérprete o instructor de LSEC; sin embargo, si existe el interés de aprender en un nivel avanzado la lengua de señas, deben comunicarse con la FENASEC para obtener información sobre este servicio y certificarse como intérprete.

Por otra parte, entre las pautas básicas que el personal de turismo de la Comunidad Salasaka debe seguir para comunicarse e interactuar con una persona Sorda están las siguientes:

### Figura 39

*Pautas básicas para comunicarse e interactuar con una persona Sorda.*

1

Póngase frente a frente a la persona Sorda para mantener un contacto visual y lograr que el mensaje que se desea transmitir sea comprendido.



2

El lugar debe tener una correcta iluminación, sin embargo, evite ubicarse en contraluz.

**INCORRECTO**



**CORRECTO**



3

La cara tiene que estar visible totalmente, ya que, las personas Sordas tienden a leer los labios. En caso de usar mascarillas por el tema del COVID, es sugerible utilizar mascarillas con franja transparente para favorecer la lectura labial.



4

No tenga alimentos en su boca al momento de hablar.



5

Hable de manera clara y natural, es decir, vocalizando pausadamente las palabras.



6

No alce el tono de voz, ni exagere la pronunciación porque esto no ayudará a que el mensaje sea entendido.



7

Si es necesario utilice gestos o señales al momento de hablar, pues, esto facilitará la recepción del mensaje.



8

Tenga una actitud positiva y muestre en todo momento la predisposición para ayudar a la persona Sorda.



9

Si el mensaje o una palabra no es comprendida por la persona Sorda, comuníquese de manera escrita, o, a su vez utilice herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación como es el COSORI (Centro de Mediación Comunicativa para Personas Sordas).



Call Center gratuito que trabaja con intérpretes LSEC en tiempo real.

*Nota.* El gráfico representa las pautas básicas para lograr la comunicación e interacción entre la Comunidad Sorda y las personas oyentes. Adaptado en base a *Guía de Atención a Turistas con Discapacidad*, por Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, 2021; *Sordera*, por Consejo Nacional de Integración de la Persona con Discapacidad, 2000.

En el caso de que una persona Sorda se encuentre acompañado de un intérprete LSEC se debe tomar en cuenta las siguientes sugerencias:

- △ Cree un triángulo de comunicación, es decir, párese frente a frente a la persona Sorda mientras que el intérprete se colocará a su lado para traducir.
- △ No interrumpa al intérprete durante la traducción, ya que perjudicaría la comunicación con la persona Sorda.
- △ Es importante que haga preguntas directas a la persona Sorda y no al intérprete.

**Figura 40**

*Triángulo de comunicación.*



*Nota.* El gráfico representa las sugerencias para lograr un triángulo de comunicación entre la persona Sorda, intérprete y el prestador de servicio turístico. Adaptado en base a *Sordera*, por Consejo Nacional de Integración de la Persona con Discapacidad, 2000.

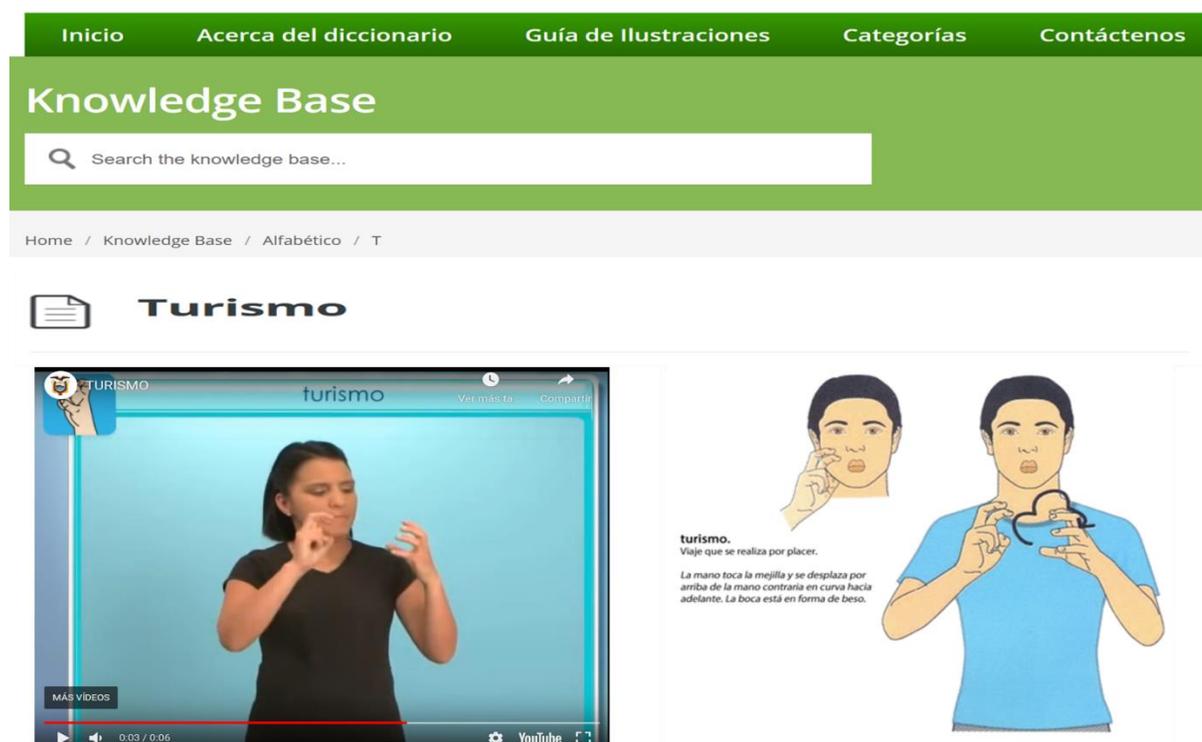
Finalmente, cabe señalar que, el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades en conjunto con la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador crearon el diccionario de Lengua de Señas Ecuatoriana “Gabriel Román”, una herramienta digital que cuenta con alrededor de cinco mil palabras en LSEC, mismas

que tienen su respectiva imagen y video explicativo de cómo realizar cada seña. Se puede decir que, este diccionario es de gran apoyo para el presente estudio, pues, fomenta el acceso a la comunicación en la sociedad y genera un interés en la ciudadanía sobre la Comunidad Sorda y la Lengua de Señas Ecuatoriana. El diccionario Gabriel Román se lo puede encontrar en el siguiente link:

<http://www.plataformaconadis.gob.ec/~platafor/diccionario/>

Figura 41 

### Diccionario de LSEC Gabriel Román



**Inicio**   **Acerca del diccionario**   **Guía de Ilustraciones**   **Categorías**   **Contáctenos**

## Knowledge Base

Search the knowledge base...

Home / Knowledge Base / Alfabético / T

 **Turismo**

**turismo.**  
Viaje que se realiza por placer.  
La mano toca la mejilla y se desplaza por arriba de la mano contraria en curva hacia adelante. La boca está en forma de beso.

*Nota.* Tomado de *Diccionario de Lengua de Señas Ecuatoriana Gabriel Román*, por Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, s.f.

- **Accesibilidad en el entorno urbanístico y arquitectónico**

Un elemento que influye directamente en la experiencia que adquiere un turista con discapacidad durante un viaje es el modo en el que se maneja la accesibilidad en el entorno urbanístico y arquitectónico, ya que, de esto depende de que el viajero visitante pueda o no desenvolverse de manera autónoma y segura dentro de un espacio turístico. Para la Comunidad Sorda, un grupo social que se caracteriza por tener una gran habilidad visual es primordial que todos los lugares y atractivos turísticos estén correctamente señalizados para que las personas Sordas puedan orientarse e informarse sin ningún problema. Ante esta situación, es necesario establecer las siguientes estrategias que ayuden a promover la accesibilidad en el medio físico de los actores involucrados en el tema del turismo de la Comunidad Salasaka.

→ ***Señales visuales y luminosas:***

Todos los establecimientos turísticos deben contar en sus instalaciones con señales que sean visuales y luminosas, dado que, permiten a las personas Sordas a percibir de manera fácil la información que hay en su alrededor, además de estar al tanto de aquellas eventualidades o siniestros que pueden suceder en cualquier momento. Cabe mencionar que, el Instituto Ecuatoriano de Normalización (2000) en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2 239:2000 sobre la Accesibilidad de las personas al medio físico, establece que estas señales deben estar ubicadas en las paredes a una altura superior a 1.4 metros.

Entre algunos ejemplos que deben cumplir esta condición están los timbres, avisos de evacuación, alarmas contra incendio, indicadores de paradas en el transporte público, teléfonos y las salidas de emergencias.

## Figura 42

*Avisos de emergencia visuales y luminosos*



*Nota.* El gráfico muestra un ejemplo de señales visuales y luminosas existentes un hotel de Guayaquil. Tomado de *Luces de emergencia y señalética*, por HM International Hotel, 2014.

### → **Señalización turística**

Ante la carencia de señalización turística en los diferentes atractivos que tiene la Comunidad Salasaka, se ve necesario implementar algunas señaléticas que ayuden a los turistas con o sin discapacidad a obtener información respecto a los servicios turísticos que hay en esta localidad. Se debe mencionar que, para este apartado se tomó como referencia las especificaciones proporcionadas por el Ministerio del Turismo (2020) en el *Manual de Señalización Turística*.

- **Señalética de atractivos turísticos:** se caracterizan por ser de color café y representan aquellas manifestaciones naturales y culturales que aportan valor a un lugar determinado. A continuación, se detallará los pictogramas que se deben incorporar en los atractivos turísticos de la Comunidad Salasaka.

Tabla 38

*Pictogramas de atractivos culturales*

Pictograma	Ubicación
 <p data-bbox="342 842 667 919"><b>Iglesia</b> →</p>	<p data-bbox="732 663 1500 758">Al lado derecho de la Avenida Confraternidad (sentido sur - norte), exactamente en la Plaza del Arte de Salasaka.</p>
 <p data-bbox="334 1251 675 1318"><b>Cementerio</b> →</p>	<p data-bbox="732 1115 1474 1146">Al lado derecho de la Vía a Salasaca (sentido sur -norte).</p>
 <p data-bbox="326 1692 675 1787"><b>Sitio Ceremonial</b> →</p>	<p data-bbox="732 1524 1484 1619">Al lado derecho de la Vía a Salasaca (sentido norte - sur), exactamente en la Feria Artesanal de Llikakama.</p>

*Nota.* Tomado de *Manual de Señalización Turística*, por Ministerio del Turismo, 2020.

- **Señalética informativa de prestadores de servicios turísticos y servicios complementarios:** son de color azul y tiene como finalidad indicar la ubicación de aquellos servicios conexos y anexos al turismo. Entre los pictogramas que se deben colocar en los sitios correspondientes donde se ofrece estos servicios dentro de la Comunidad Salasaka están los siguientes:

**Figura 43**

*Pictogramas de prestadores de servicios turísticos y servicios complementarios*



*Nota.* Tomado de *Manual de Señalización Turística*, por Ministerio del Turismo, 2020.

- **Tótems de atractivos turísticos:** son señales que ayudan al turista a orientarse y a conocer las características del sitio que están visitando, estos se colocan en puntos estratégicos de alto flujo peatonal; por este motivo, se recomienda poner un tótem informativo en la Plaza del Arte de Salasaka, ya que es un atractivo que tiene un gran afluencia de viajeros visitantes.

**Figura 44**

*Tótem – Plaza del Arte, Salasaka*



**Figura 45**

*Ejemplar del tótem en la Plaza del Arte, Salasaka.*



*Nota. Tomada por Acosta. A, 2021.*

- Panel informativo de atractivos:** sirve para anunciar características principales de algún atractivo mediante textos informativos, fotografías, mapas o pictogramas; debido a esto, es fundamental que en la Feria Artesanal de Llikakama se coloque un panel informativo.

**Figura 46**

*Panel informativo – Feria Artesanal de Llikakama*



**Figura 47**

*Ejemplar de panel informativo en Feria de Llikakama.*



*Nota.* Tomada por Acosta. A, 2021.

- **Accesibilidad en la información y publicidad turística**

Otro de los pasos para desarrollar el turismo accesible es proporcionar información en formatos y materiales que sean accesibles para todas las personas, especialmente para aquellas que tiene discapacidad, pues, hay que tomar en cuenta que este segmento de la población siempre va a buscar información sobre los lugares o destinos turísticos que cuentan con las condiciones de accesibilidad para que puedan realizar actividades sin ningún inconveniente. Es por esta razón que, es necesario que los prestadores de servicios turísticos de Salasaka pongan en práctica las siguientes indicaciones otorgadas por el Ministerio del Interior del Reino Unido (2019) al momento de diseñar una publicidad para la Comunidad Sorda.

**Figura 48**

*Pautas para diseñar información para personas Sordas.*



*Nota.* El gráfico representa las sugerencias que se deben seguir para diseñar publicidad para personas Sordas. Adaptado en base a *Designing for accessibility* (p. 7), por Ministerio del Interior del Reino Unido, 2019.

En el caso de emplear contenido audiovisual para promocionar los lugares turísticos y actividades que se realizan en la Comunidad Salasaka, se debe tomar en consideración los consejos proporcionados por la Universidad Nacional de la Plata (2020) y el Servicio Nacional de la Discapacidad (2018) para crear videos en formatos accesibles para las personas Sordas.

→ **Interpretación en lengua de señas:**

- El texto, imágenes e interpretación en señas deben ocupar un tamaño acorde en la pantalla, debido a que cada uno de estos elementos cumple una función en el video.
- Es recomendable que la interpretación ocupe un tamaño mínimo de  $\frac{1}{9}$  de pantalla, óptimamente media pantalla.
- Cada país tiene su propia lengua de señas, en el caso del Ecuador se debe usar la Lengua de Señas Ecuatoriana.

→ **Subtitulado:**

- Las líneas de texto deben estar centradas en la parte inferior de la pantalla.
- Una línea de texto debe tener como máximo 37 caracteres.
- El número de líneas en pantalla es de máximo 2.
- El espacio entre las líneas de texto es de interlineado sencillo.
- El tiempo de exposición de los subtítulos es de 15 caracteres por segundo.
- Los subtítulos deben estar sincronizados con el audio del video y voz de los personajes.
- La tipografía de los subtítulos corresponde a criterios de máxima legibilidad.
- Se sugiere usar abreviaturas para entidades y organismos.
- Es importante que no haya interferencias, ni saturaciones durante el video.

- Si en el video aparecen personajes se deben asignar colores y líneas diferentes para cada uno. Como, por ejemplo:

**Tabla 39**

Asignación de colores

Colores de los caracteres	Color de fondo	Asignación
Amarillo	Negro	Primer protagonista
Verde	Negro	Segundo protagonista
Cían	Negro	Tercer protagonista
Magenta	Negro	Cuarto protagonista
Blanco	Negro	Personajes con poco diálogo
Rojo	Blanco	Efectos sonoros
Azul	Blanco	Efectos sonoros
Azul	Amarillo	Canciones

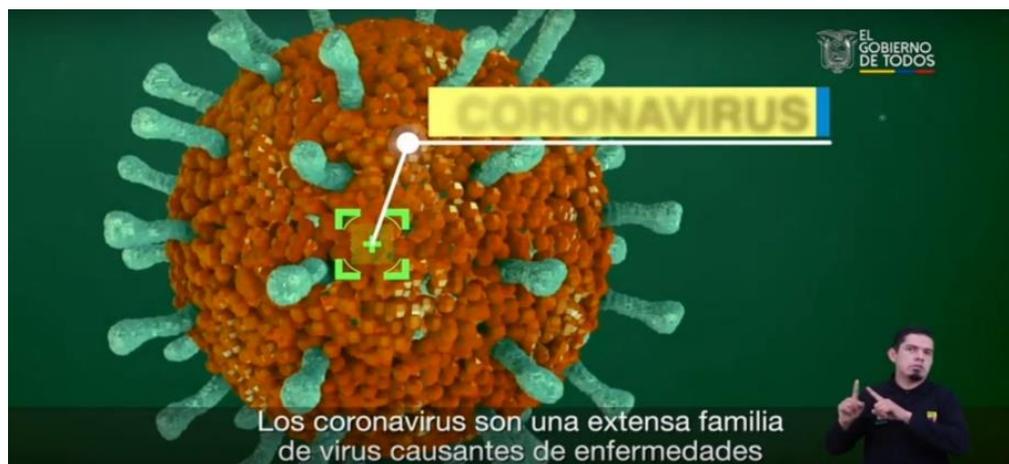
*Nota.* Tomado de *Formatos de Comunicación Accesible Discapacidad Sensorial* (p. 5), por Servicio Nacional de la Discapacidad, 2018.

- Los efectos sonoros serán descritos en una línea, con la primera letra en mayúscula, entre paréntesis y ubicados en la parte superior derecha de la pantalla. Por ejemplo: (Ruido de un carro)
- La información contextual y voz en off siempre irá entre paréntesis, en mayúsculas y en una posición inferior delante del subtítulo. Por ejemplo: (LLORA) (NARRADOR)

En la figura 49, se puede visualizar un ejemplo práctico de cómo sería un video informativo en formato accesible para las personas Sordas.

### Figura 49

*Video accesible para personas Sordas*



*Nota.* El gráfico representa un video en formato accesible para personas Sordas.

Tomado de *Video Coronavirus*, por CONADIS Ecuador, 2020.

Otra estrategia clave para eliminar las barreras de acceso a la información turística es la incorporación de elementos accesibles en las páginas web de turismo, puesto que es una manera de ayudar a que todas las personas con o sin discapacidad tengan un acceso equitativo a la información de los sitios web. Cabe mencionar que, el Consorcio World Wide Web (2018), un comité internacional que desarrolla directrices para asegurar el crecimiento de la web a largo plazo, publicó un documento denominado *Pautas de accesibilidad del contenido en la Web 2.1*, donde se establece 4 principios y 13 pautas para crear un contenido web más accesible para la población con discapacidad.

Figura 50

*Pautas de accesibilidad del contenido en la Web 2.1.*



**1. PERCEPTIBLE:** la interfaz del sitio web debe ser percibida por todos sus usuarios.

- **Pauta 1.1:** proporcionar un texto alternativo para el contenido que no sea textual como por ejemplo caracteres grandes, símbolos, lenguaje braille y lengua de señas
- **Pauta 1.2:** proporcionar alternativas sincronizadas para contenidos multimedia sincronizados dependientes del tiempo.
- **Pauta 1.3:** crear contenidos que puedan ser presentados en diferentes formas sin perder la estructura ni información.
- **Pauta 1.4:** facilitar que los usuarios puedan ver y escuchar el contenido.



**2. OPERABLE:** los componentes de la interfaz de usuario y la navegación debe ser manejable.

- **Pauta 2.1:** todas las funcionalidades deben estar disponibles en el teclado.
- **Pauta 2.2:** conceder tiempo suficiente a los usuarios para leer y usar el contenido.
- **Pauta 2.3:** no emplear contenido que pueda causar convulsiones o reacciones físicas.
- **Pauta 2.4:** proporcionar medios que sirvan de ayuda a los usuarios a la hora de navegar, buscar contenido y determinar dónde se encuentran.
- **Pauta 2.5:** facilitar la funcionalidad a través de varios métodos de entrada además del teclado.



**3. COMPRENSIBLE:** un sitio web debe tener varias maneras para realizar una acción o buscar un contenido.

- **Pauta 3.1:** proporcionar un contenido de texto legible y comprensible
- **Pauta 3.2:** crear un contenido que sea previsible en apariencia y operación.
- **Pauta 3.3:** facilitar asistencia a la entrada de datos para ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores.



**4. ROBUSTO:** el contenido debe ser suficientemente robusto para que pueda ser interpretados por una gran variedad de agentes de usuario.

- **Pauta 4.1:** los sitios web deben ser compatibles con todos los navegadores web, sistemas operativos y dispositivos.

*Nota.* El gráfico representa las pautas y principios que debe tener un sitio web para ser accesible. Adaptado en base a *Pautas de accesibilidad del contenido en la Web 2.1*, por Consorcio World Wide Web, 2018.

Ante esta situación, es fundamental que las páginas de turismo como son la del GAD Cantonal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka tomen en cuenta cada uno de estos principios y pasos para mejorar sus respectivos sitios web, dado que, actualmente no cuentan con los elementos de accesibilidad que requiere un usuario con discapacidad para tener una experiencia de navegación satisfactoria.

Cabe recalcar que, en el país existen algunas empresas que trabajan con el tema de la publicidad accesible. Una de ella es Teatrocontigo.com, una organización que ofrece el servicio de Streaming Accesible, donde crean páginas web accesibles y contenido multimedia para personas Sordas a través de videos subtitulados y con interpretación LSEC. Para obtener una mayor información se puede contactar a:



Correo electrónico: [info@teatrocontigo.com](mailto:info@teatrocontigo.com) / [info@hazloaccesible.es](mailto:info@hazloaccesible.es)



Teléfono: 096 118 9246 / 096 118 9246

A continuación, se mostrará un modelo en formato accesible de las páginas web del GAD Cantonal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka.

Figura 51

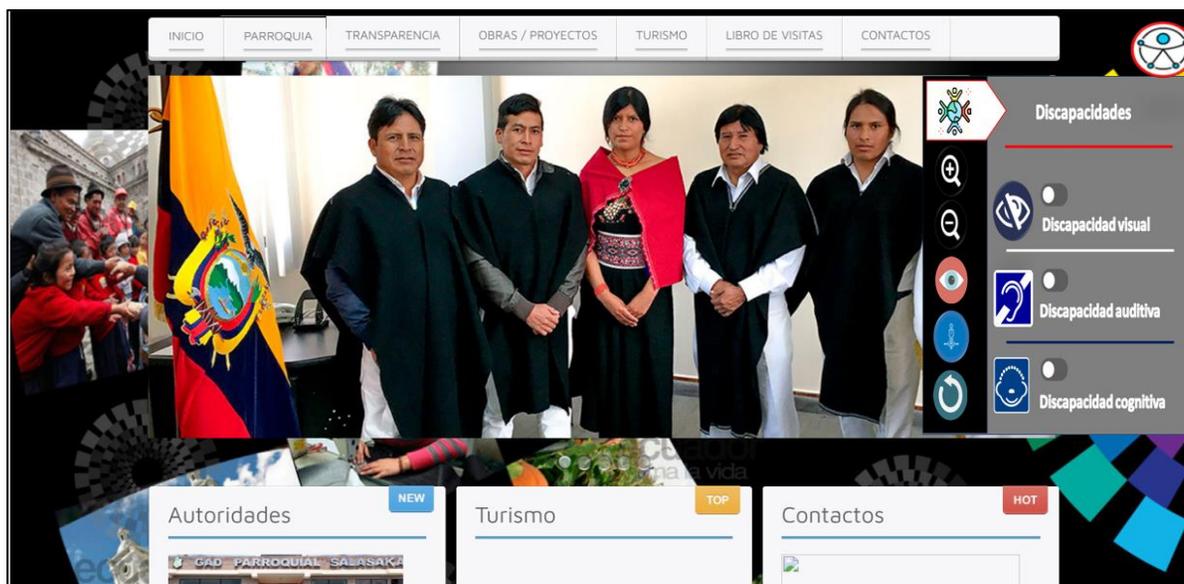
Modelo de web site con elementos accesibles.



Nota. Adaptado en base a *Sitio Web*, por GAD Municipal de San Pedro de Pelileo, 2021.

Figura 52

Modelo de web site con elementos accesibles.



Nota. Adaptado en base a *Sitio Web*, GAD Parroquial de Salasaka, 2021.

Finalmente, se procederá a crear una marca con su respectivo logotipo y eslogan que haga referencia al turismo accesible para personas con discapacidad, pues, es una insignia que será otorgada aquellos establecimientos y atractivos turísticos que integran la accesibilidad para al menos uno de los cuatro tipos de discapacidad (física, psicosocial, intelectual y sensorial) reconocidas en el Ecuador. En el caso del presente estudio sobre el turismo accesible para personas Sordas, el GAD Cantonal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka serán los responsables de verificar que las empresas cumplan con las condiciones de accesibilidad en el servicio, comunicación, infraestructura y publicidad; para de esta manera entregar el distintivo que será colocado en las entradas a estos sitios y en sus respectivas páginas web, con la finalidad de que las personas Sordas identifiquen fácilmente aquellos establecimientos accesibles para satisfacer su necesidades y expectativas.

En la figura 53 se puede observar la marca, el logo y eslogan que se ha desarrollado como parte de la propuesta de esta investigación.

### Figura 53

*Logotipo y eslogan*



→ **Descripción técnica:**

La marca que se escogió fue “*TURISMO SIN BARRERAS*”, una denominación que también se le da al turismo accesible. En el nombre se puede visualizar los colores de la bandera del Ecuador, lo cual, hace referencia a que dentro del país se busca eliminar aquellas barreras o restricciones que están presentes en la actividad turística y que impiden la participación de ciertos grupos de atención prioritaria como es el caso de las personas con discapacidad.

Para el logotipo se utilizaron dos elementos que tienen relación con la accesibilidad y el turismo.

- **5 personas con diferentes tipos de discapacidades:** representa y acepta a la discapacidad en su diversidad, razón por la cual, cada discapacidad está con un color distinto.

**Tabla 40**

*Colores*

<b>Tipo de discapacidad</b>	<b>Color</b>	<b>Significado</b>
Discapacidad física	Rosado	Tiene que ver con la calma y confianza.
Discapacidad psicosocial	Turquesa	Se asocia con el equilibrio emocional.
Discapacidad auditiva	Verde	Está ligado con la abundancia.
Discapacidad intelectual	Anaranjado	Muestra calidez y entusiasmo.
Discapacidad visual	Amarillo	Indica energía y felicidad.

- **El avión:** es un icono que tiene un vínculo con el turismo, ya que, hace alusión a los viajes.

En cuanto al eslogan, se optó por la frase “*Creando destinos para todos*”, la cual tiene conexión con el propósito del turismo accesible que es generar lugares, atractivos y destinos accesibles, donde las personas con o sin discapacidad puedan disfrutar de la actividad turística sin ningún problema.

- **Diseño de actividades incluyentes dentro del turismo comunitario**

Para que las personas Sordas puedan realizar actividades incluyentes dentro del turismo de la Comunidad Salasaka es imprescindible que se lleven a cabo las estrategias accesibles respecto a la prestación del servicio, comunicación, entorno urbanístico y publicidad, ya que son aspectos que influyen de manera positiva o negativa en la experiencia que el turista adquiere durante su visita al lugar. En base a los resultados obtenidos, a continuación, se establecerá algunas actividades turísticas donde las personas Sordas pueden tener una interacción educativa, emocional y social con las costumbres y tradiciones que tiene la Comunidad Salasaka.

→ **Actividad 1: Festividades ancestrales**

La mayoría de las personas Sordas indicó tener un alto interés por realizar actividades relacionadas a las festividades ancestrales que tiene la Comunidad Salasaka, por esa razón, es fundamental que primero se describan aquellas celebraciones que se realizan en la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama.

**Tabla 41***Festividades ancestrales – Comunidad Salasaka.*

<b>Festividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>
Los Varayuk	01 de enero	<p>Varayuk es una palabra quichua que significa el que lleva la vara o el que tiene el mando, y su nombre se debe a que en esta fiesta tradicional se nombra al ApuVarayuk o Alcalde, uno de los personajes y autoridades más importantes que tiene una gran participación en las festividades del pueblo Salasaka. Se puede decir que, esta celebración inicia el 01 de enero, cuando el Cura Párroco durante la misa nombra al Alcalde principal y a los Alcaldes secundarios, donde cada uno recibe un vara, la cual tiene un significado de jerarquía. Asimismo, se nombra a un Fiscal, quién es responsable de verificar que los Alcaldes cumplan con sus labores durante todo el año. Después de la eucaristía, todos los participantes salen a festejar a la Plaza del Arte con música y danza, para de ahí dirigirse algunas viviendas a compartir entre todos alimentos y bebidas. (GAD Parroquial de Salasaka, 2015, p.78)</p>
Pawkar Raymi	21 de marzo	<p>Es la primera fiesta del calendario andino donde se celebra la época de florecimiento de los granos tiernos. Algo muy característico es que los Salasakas empiezan con los preparativos del Pawkar Raymi tres días antes de la fecha, ya que, deben preparan chicha, panes pequeños y comida tradicional. Cuando llega el 21 de marzo, todos se reúnen a las 06h00 de la mañana en la Feria Artesanal de Llikakama para realizar este rito ancestral. Durante la celebración hay la participación de varios personajes como son los danzantes, músicos con el pingullo y tambor, el ApuVarayuk y el Pendonero, siendo estos últimos los encargados de llevar la comida y la chicha hasta la parte central de la feria, donde se realiza la ofrenda mientras los danzantes bailan en las cuatro esquinas de la plaza haciendo alusión a las cuatro direcciones del Tawantinsuyu. (GAD Parroquial de Salasaka, 2015, p.78)</p>

Festividad	Fecha	Descripción
Inti Raymi	21 de junio	<p>Es una de las principales festividades de la Comunidad Salasaka, puesto que, en esta fecha se da gracias al Taita Inti por los productos cosechados, especialmente por el maíz. En este día se prepara comida tradicional y chicha, la cual va acompañada durante la celebración por los danzantes que bailan siguiendo la dirección de los cuatro suyos mientras los acompañan los músicos con el pingullo y el bombo. El personaje principal del Inti Raymi son los danzantes, quienes se caracterizan por tener un traje muy llamativo que está compuesto por plumas, joyas de plata, cascabeles, un pantalón blanco ancho, un camión blanco, chaleco rojo, un delantal azul con cintas amarillas, pañuelos grandes y de colores que cubren sus hombros, y finalmente su peculiar careta que cubre su rostro. (GAD Parroquial de Salasaka, 2015, p.79-80)</p> <p>Un dato curioso es que, esta manifestación cultural del Pueblo Salasaka fue certificada el 30 de junio del 2018 como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.</p> <p>También conocida como Fiesta de la Fertilidad. Es una celebración ancestral que se realiza como agradecimiento a la Ashpa Mama, una deidad indígena que es considerada como la dadora de la vida y los alimentos. Esta festividad se lleva a cabo en la Feria Artesanal de Llikakama donde participa un grupo musical de Salasaka que durante la ceremonia religiosa interpreta melodías andinas con el bombo, flauta y redoblante. Entre los personajes más representativos de este ritual está la Ashpa Ñusta o Reina de la Fertilidad, quién es transportada en andas por cuatro indígenas mientras dan vueltas por el sitio hasta llegar al centro de la plaza. La Ashpa Ñusta se caracteriza por tener una corona de flores y por llevar en sus manos un bolso o shigra elaborada con hilos de cabuya, la cual está llena de granos de maíz listos para la siembra. Algo peculiar del Kuya Raymi es que las mujeres de la Comunidad Salasaka preparan la tradicional pambamesa con productos agrícolas como son los choclos, papas y habas; con la finalidad de realizar un compartir entre todo. (El Comercio, La fiesta de la siembra o Kuya Raymi se celebró en Salasaka, 2017)</p>
Kuya Raymi	21 de septiembre	<p>También conocida como Fiesta de la Fertilidad. Es una celebración ancestral que se realiza como agradecimiento a la Ashpa Mama, una deidad indígena que es considerada como la dadora de la vida y los alimentos. Esta festividad se lleva a cabo en la Feria Artesanal de Llikakama donde participa un grupo musical de Salasaka que durante la ceremonia religiosa interpreta melodías andinas con el bombo, flauta y redoblante. Entre los personajes más representativos de este ritual está la Ashpa Ñusta o Reina de la Fertilidad, quién es transportada en andas por cuatro indígenas mientras dan vueltas por el sitio hasta llegar al centro de la plaza. La Ashpa Ñusta se caracteriza por tener una corona de flores y por llevar en sus manos un bolso o shigra elaborada con hilos de cabuya, la cual está llena de granos de maíz listos para la siembra. Algo peculiar del Kuya Raymi es que las mujeres de la Comunidad Salasaka preparan la tradicional pambamesa con productos agrícolas como son los choclos, papas y habas; con la finalidad de realizar un compartir entre todo. (El Comercio, La fiesta de la siembra o Kuya Raymi se celebró en Salasaka, 2017)</p>

Festividad	Fecha	Descripción
Tzawar Mishki	30 de octubre al 01 de noviembre	Es una festividad que se celebra para agradecer a Dios por la buena cosecha del tzawar mishky, una bebida ancestral que se obtiene del penco de cabuya y que es muy significativa para los habitantes de la Comunidad Salasaka. Para esta celebración, la Comunidad Salasaka organiza una feria artesanal y agrícola en la Plaza de Arte y Feria Artesanal de Llikakama, donde muestran a los visitantes sus diferentes productos y artesanías. Esta fiesta tiene como finalidad rescatar el valor cultural que tiene esta bebida, además de dar conocer los múltiples beneficios que genera este néctar a la salud. (El Comercio, 2018)
Aya Markay	02 de noviembre	Es una de las tradiciones más fuertes y mejor conservadas por parte de la Comunidad Salasaka, ya que, es un día donde recuerdan con amor y respeto a sus familiar y amigos que ya fallecieron. En esta fecha, los hombres, mujeres y niños Salasakas usan un atuendo especial, preparan alimentos y bebidas tradicionales con el propósito de dirigirse en familia al cementerio de la parroquia para realizar un compartir durante todo el día con sus difuntos. Para iniciar este homenaje, la persona más anciana de la familia hace una ceremonia para hablar de la importancia de la vida terrenal y espiritual, para finalmente hacer una mesa sobre la tumba de sus seres queridos y así poder servirse sus alimentos. (GAD Parroquial de Salasaka, 2015, p.80)
Kapak Raymi	21 de diciembre	Es la cuarta celebración del calendario andino que se conoce como la época de germinación. Esta fiesta ancestral empieza desde las 11h00 de la mañana en la Feria Artesanal de Llikakama con un ritual de agradecimiento, danza y música, comida y juegos tradicionales. Es necesario acotar que, todo esto se realiza en conjunto con las autoridades de la Junta Parroquial, quienes están presentes mientras los sabios del pueblo o Yachak realizan el agradecimiento a la Pacha Mama y a los cuatro elementos (tierra, fuego, aire y agua) por todo lo recibido. Durante esta festividad, los dirigentes realizan obsequios a los niños de entre 10 a 13 años para que puedan continuar con las siembras en la comunidad. (El Comercio, 2020)

- **Objetivo:** Identificar las festividades ancestrales que forman parte del calendario andino de la Comunidad Salasaka, con el propósito de reconocer la importancia cultural que tienen las costumbres y tradiciones de este pueblo indígena.
- **Recursos requeridos:**
  - △ *Humano:* Un guía local que tenga conocimiento de la Lengua de Señas Ecuatoriana, o a su vez, un guía local y los servicios de un intérprete en LSEC.
  - △ *Materiales:* parlantes de piso y luces envolventes, con la finalidad de que las personas Sordas puedan sentir las vibraciones de los sonidos ocasionados por el tambor y pingullo.
- **Duración de la actividad:** 6 horas aproximadas
- **Descripción de la actividad:**
  1. El guía local será el encargado de recibir al grupo visitante y dar la bienvenida al lugar. Es necesario que haga colocar a los turistas en forma de medialuna para que puedan comprender de mejor manera la guianza.
  2. Se dará una información breve sobre el atractivo turístico en el que se encuentra, ya sea la Plaza del Arte o Feria Artesanal de Llikakama.
  3. Dependiendo de la festividad que se esté llevando a cabo, el guía deberá explicar el significado de esta celebración y su importancia en la identidad cultural de la Comunidad Salasaka.
  4. Se describirá a cada personaje que está participando en la fiesta tradicional.
  5. Para hacer más dinámica la visita es recomendable que el guía interactúe en todo momento con los turistas Sordos, lo cual se puede lograr mediante pequeñas preguntas como por ejemplo ¿Qué colores tiene el traje? o ¿Cuántos personajes diferentes hay?

6. Se procederá a indicar los instrumentos musicales que se utilizan durante la ceremonia, para que de esta manera el visitante pueda conocer los materiales de los que están hechos los instrumentos, y a su vez, sentir los sonidos a través de las vibraciones realizadas por los parlantes.
7. Es necesario que el guía local este pendiente de que la información sea receptada de manera correcta por todos los visitantes, o, en el caso de contar con el intérprete en LSEC, él será el responsable de realizar dicha acción.
8. Para finalizar esta actividad, el guía llevará al grupo visitante a la casa anfitriona donde se realizará el compartir de los alimentos y bebidas, para que las personas Sordas conozcan la gastronomía tradicional de esta comunidad.
9. En el caso del Aya Markay, el guía local deberá explicar la importancia que tiene esta fecha para los Salasakas y el significado de sus vestimentas, asimismo, hará que los turistas sean parte de esta tradición en alguna familia de esta comunidad. Es recomendable que esta actividad se realice con un grupo máximo de 5 a 7 personas.

#### **Figura 54**

*Aya Markay o Día de los difuntos*



*Nota.* Tomado por Acosta. A, 2021.

- **Precio:** a pesar de que la mayoría de las festividades son gratuitas, es importante mencionar que, se ha establecido un valor económico para el desarrollo de estas actividades, ya que se requiere el servicio de alimentación y de un guía local para brindar la información necesaria al grupo visitante sobre las festividades ancestrales que se están realizando. Se debe acotar que, para el precio del guía local se tomó como base el valor de \$ 65, siendo un costo aproximado que un guía local cobra por día para un grupo máximo de 30 personas.

**Tabla 42**

*Precio – Actividad 1: Festividades ancestrales*

<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Global</b>
Servicio de guía local	\$ 4,33	15 pax	\$ 64,95
Alimentación	\$ 3,00	15 pax	\$ 45,00
Subtotal	\$ 7,33	15 pax	\$ 109,95
Iva (12%)	\$ 0,88	15 pax	\$ 13,19
Utilidad (10%)	\$ 0,73	15 pax	\$ 11,00
<b>Total</b>	<b>\$ 8.94</b>		<b>\$ 134,14</b>

→ **Actividad 2: Artesanías**

- **Objetivo:** Dar a conocer las diferentes técnicas y materiales que utilizan los artesanos de Salasaka al momento de elaborar distintos adornos y vestimentas tradicionales, con la finalidad de contribuir a la conservación de su identidad cultural autóctona.
- **Recursos requeridos:**
  - △ *Humano:* artesanos de la Comunidad Salasaka y un intérprete en LSEC.

△ *Materiales:* lana de borrego, cabuya, hierbas y flores naturales, tintura de cochinilla, telar, sillas, a carpa o la casa comunal.

- **Duración de la actividad:** 2 horas
- **Descripción de la actividad:**
  1. El artesano dará la bienvenida al grupo de turistas a la Feria Artesanal de Llikakama, mientras el intérprete de LSEC será el encargado de transmitir en señas toda la información que se imparta en este taller.
  2. Se explicará el origen de los materiales que los artesanos de la Comunidad Salasaka utilizan para elaborar sus artesanías como es la lana de borrego y la cabuya. Es recomendable que, el artesano permita a las personas Sordas tocar los distintos materiales para que puedan sentir las diferentes texturas que tienen dicho implementos.
  3. Se mostrará el procedimiento que se lleva a cabo para procesar la lana de borrego y la cabuya; al igual que los materiales naturales que se utilizan para tinturar sus tejidos como son las hierbas, flores naturales y la cochinilla. Durante esta acción, la persona Sorda puede participar de dicho proceso para que entienda de mejor manera el trabajo que los artesanos realizan día a día para obtener sus diferentes materiales.
  4. Una vez explicado este proceso, se debe enseñar minuciosamente las técnicas que se emplean para confeccionar cada uno de sus tejidos.
  5. Se realizará una pequeña actividad donde el artesano y las personas Sordas serán participes. En primera instancia, el artesano hará que los visitantes se sienten en forma de medialuna para enseñarles a elaborar a mano una pulsera que será realizada por ellos mismos con la finalidad de que se lleven un recuerdo de este taller.

6. Para finalizar esta actividad, el artesano invitará a las personas Sordas a visitar los diferentes locales de la Feria Artesanal de Llikakama para que puedan adquirir algunos tapices.

### Figura 55

#### *Artesanías en Feria Artesanal de Llikakama*



*Nota.* Tomado de *Expo Feria Salasaka*, por Feria Productiva Salasaka Llikakama, 2021.

- **Precio:** para establecer el precio de esta actividad se ha tomado en cuenta el pago al artesano que será encargado de impartir este taller, además de los materiales que utilizarán las personas Sordas para elaborar su pulsera. Es necesario acotar que, el valor que se recaude ayudará a implementar las estrategias de accesibilidad en este lugar.

**Tabla 43***Precio – Actividad 2: Artesanías*

<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Global</b>
Artesano	\$ 2,50	15 pax	\$ 37,50
Materiales para el taller	\$ 1,50	15 pax	\$ 22,50
Subtotal	\$ 4,00	15 pax	\$ 52,50
Iva (12%)	\$ 0,48	15 pax	\$ 6,30
Utilidad (10%)	\$ 0,40	15 pax	\$ 5,25
<b>Total</b>	<b>\$ 4,88</b>		<b>\$ 64,05</b>

→ **Actividad 3: Juegos tradicionales Palo encebado**

En primera instancia, se identificará los juegos tradicionales que forman parte de la identidad cultural de la Comunidad Salasaka, y en los cuales puedan participar las personas Sordas.

**Tabla 44***Juegos tradicionales de la Comunidad Salasaka*

<b>Nombre del juego</b>	<b>Descripción</b>
Atrapar la gallina	Surgió en tiempos pasados como un castigo para aquellas mujeres de la Comunidad Salasaka que no podían o no les gustaba cocinar, en la cual se enviaba a la mujer atrapar a una gallina. Con el pasar del tiempo, esta actividad se fue adaptado a un juego tradicional en la que participan niños, hombres y mujeres, para esto, se requiere de varios participantes y un juez, quién será el encargado de soltar la gallina en un espacio abierto para que los jugadores intenten atraparla mientras esta corre. Esta actividad lúdica finaliza cuando uno de los participantes logra atrapar la gallina.
Curiquingue	Es un juego que consiste en imitar el comportamiento de un animal denominado curiquingue, un ave muy sagrada para los habitantes de la

Nombre del juego	Descripción
Juego de la Cuerda o Washar Shutanuk	<p>Comunidad Salasaka. Primero se debe colocar en el piso un cuenco con chicha, el jugador debe poner sus manos unidas atrás de su cuerpo para que de esta manera se incline en dirección al recipiente e intente levantarlo solo con su boca. Se puede decir que, para ganar el juego, el participante debe beber toda la chicha del cuenco, para luego lanzar hacia atrás el recipiente vacío.</p> <p>Es un pasatiempo muy antiguo de esta comunidad, ya que era practicado por sus antepasados para medir la fuerza de los hombres. Para realizar este juego, se requiere una soga y dos equipos integrados equitativamente. El juego consiste en que los jugadores deben halar la cuerda con sus manos para conseguir que el primer participante del otro equipo cruce la raya marcada en el piso. Cuando sucede esta acción significa que la actividad ha terminado y hay un equipo ganador.</p>

*Nota.* Tomado de *Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón Pelileo*, por López. W, 2018.

- **Objetivo:** Lograr que los juegos tradicionales sean un elemento clave en el fortalecimiento del turismo de la Comunidad Salasaka, a través de actividades que permitan la participación de las personas Sordas que visitan esta localidad.
- **Recursos requeridos:**
  - △ *Humano:* una o varias personas de la Comunidad Salasaka y los servicios de un intérprete en LSEC.
  - △ *Materiales:* gallina, tiza, cuencos, chicha, una pañoleta y una soga.
- **Duración de la actividad:** 30 minutos aproximado

- **Descripción de la actividad:**

1. La persona de la comunidad debe informar a los visitantes Sordos el juego que se va a desarrollar, ya sea, atrapar la gallina, curiquingue y juego de la cuerda. Esta acción debe hacerlo en conjunto con el intérprete de LSEC, quién realizará la traducción.
2. Se debe explicar el origen del juego, sus instrucciones y la importancia que tiene la dinámica en la identidad cultural de la Comunidad Salasaka.
3. Una vez que se brinde la información, se procederá a ejecutar la dinámica.
4. Cuando un participante haya cumplido el objetivo del juego, se dará por finalizado la actividad y se procederá a entregar un pequeño premio.

### **Figura 56**

*Juego tradicional -El curiquingue.*



*Nota. Tomado de Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón Pelileo, por López. W, 2018.*

- **Precio:** para esta actividad se ha establecido un precio económico, dado que no se requiere de tantos materiales y servicios para su desarrollo.

**Tabla 45**

*Precio – Actividad 3: Juegos tradicionales*

<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Global</b>
Materiales para el juego	\$ 1,00	10 pax	\$ 10,00
Premio	\$ 0,75	10 pax	\$ 7,50
Subtotal	\$ 1,75	10 pax	\$ 17,50
Iva (12%)	\$ 0,21	10 pax	\$ 2,10
Utilidad (10%)	\$ 0,18	10 pax	\$ 1,75
<b>Total</b>	<b>\$ 1.96</b>		<b>\$ 19,60</b>

Cabe mencionar que, las actividades relacionadas a las artesanías y juegos tradicionales pueden realizarse a diario en la Plaza del Arte y Feria Artesanal de Llikakama, ya que son sitios que abren con frecuencia y que cuentan con el espacio necesario para desarrollar cada uno de estos talleres. Los horarios para visitar estos atractivos son los siguientes:

- Plaza del Arte: lunes a domingo de 08h00 a 18h00.

**Figura 57***Plaza del Arte*

*Nota.* Tomado por Acosta. A, 2021.

- Feria Artesanal de Llikakama: martes a domingo de 07h00 a 18h00.

**Figura 58***Feria Artesanal de Llikakama*

*Nota.* Tomado por Acosta. A, 2021.

Por otro lado, es necesario diseñar material publicitario que ayude a enterarse al público objetivo sobre estas actividades que se llevan a cabo en ambos sitios turísticos, para lo cual, es imprescindible que se tome en cuenta las estrategias accesibles en cuanto a la publicidad. El medio informativo por el cual se compartirá la información turística son las redes sociales, ya que son plataformas digitales que tienen una gran acogida por parte de las personas Sordas. Es importante que la publicidad este compuesta de afiches y videos subtulados con intérpretes de LSEC, dado que es una manera de asegurar que el mensaje sea comprendido en su totalidad.

A continuación, se mostrará un ejemplo de cómo sería un afiche publicitario dirigido a la Comunidad Sorda.

**Figura 59**

*Publicidad*

**G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN  
SÁN PEDRO DE  
PELILEO**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
SALASAKA**

**TURISMO SIN BARRERAS**  
*Creando destinos para todos*

**TE INVITA A VISITAR**

**SALASAKA**

**UN LUGAR CON CULTURA,  
ARTE Y TRADICIÓN**

**VEN Y DIFRUTA DE**

**FESTIVIDADES ANCESTRALES,  
ARTESANÍAS Y JUEGOS TRADICIONALES**

**UBICACIÓN: PLAZA DE ARTES Y FERIA  
ARTESANAL DE LLIKAKAMA**

**HORARIO: LUNES A DOMINGO DE  
08H00 A 13H00**

**CONTAMOS CON INTÉRPRETES EN LENGUA  
DE SEÑAS ECUATORIANA**

Esta publicidad se debe difundir en las siguientes páginas de Facebook e Instagram con la finalidad de que las personas Sordas se enteren del turismo accesible que hay en la Comunidad Salasaka.

- GAD Municipal de Pelileo
- Turismo Pelileo
- Feria Productiva Salasaka Llikakama
- FENASEC
- Sordos Ecuador
- Asociación de Sordos de Tungurahua

**Presupuesto****Tabla 46***Presupuesto*

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Accesibilidad en la prestación del servicio	Capacitar al personal turístico sobre el tema de sensibilización y atención al turista con discapacidad.	• Ingresos generados por la actividad turística.	• Curso gratuito de sensibilización en discapacidades.	\$ 5,00	\$ 5,00
			• Curso gratuito de atención al turista con discapacidad		
			• Servicio de internet	\$ 30,00	\$ 450,00
	• Taller de sensibilización e introducción a la lengua de señas (15 pax).				
	Dar a conocer las expresiones verbales y no verbales que se utilizan para referirse a las personas con discapacidad.		• La capacitación será de manera virtual.	\$ 5,00	\$ 5,00
			• Servicio de internet		

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Accesibilidad en la comunicación	Contratar los servicios de intérpretes LSEC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto anual del GAD Municipal de Pelileo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago a los intérpretes de LSEC.</li> <li>• En total se contratarán 4 intérpretes.</li> </ul>	\$ 650,00	\$ 1.300,00
	El personal turístico tenga un conocimiento básico de la LSEC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos generados por la actividad turística.</li> <li>• Alianza con la FENASEC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 módulos de los cursos básicos de LSEC. (10 pax)</li> </ul>	\$ 240,00	\$ 2.400,00
	Dar a conocer las pautas básicas para comunicarse e interactuar con una persona Sorda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos generados por la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacitación será de manera presencial.</li> <li>• Refrigerio (15 pax)</li> </ul>	\$ 2,00	\$ 30,00
	Generar un interés en la sociedad sobre la Comunidad Sorda y LSEC a través del uso del diccionario digital de Lengua de Señas Ecuatoriana "Gabriel Román".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos generados por la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de internet</li> </ul>	\$5,00	\$5,00

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Accesibilidad en el entorno urbanístico y arquitectónico	Equipar los establecimientos turísticos con señales luminosas y visuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos generados por la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de señales luminosa y visual.</li> </ul>	\$ 90,00	\$ 90,00
	Mejorar la señalización turística que hay en la Plaza de Arte y Feria Artesanal de Llikakama mediante tótems y paneles informativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto anual del GAD Municipal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de señaléticas turísticas.</li> </ul>	\$ 180,00	\$ 180,00
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de 1 tótem de atractivo turístico.</li> </ul>	\$ 755,00	\$ 755,00
Accesibilidad en la publicidad e información turística	Dar a conocer los pasos para crear contenido publicitario que sea accesible para personas Sordas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos generados por la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacitación será de manera virtual.</li> </ul>	\$ 5,00	\$ 5,00
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de internet.</li> </ul>		
	Incorporar elementos de accesibilidad en las páginas web de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto anual del GAD Municipal de Pelileo y GAD Parroquial de Salasaka.</li> <li>• Préstamo a una entidad financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de videos con accesibilidad universal (subtitulado, lengua de señas, audio descripción/ audio explicaciones y locuciones) con una duración de entre 30 segundos a 1 minuto.</li> </ul>	\$ 600,00	\$ 600,00

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Diseño de actividades incluyentes dentro del turismo comunitario	Descripción de las actividades incluyentes que se va a realizar.	• Ingresos generados por la actividad turística.	• Diseño de una página web con panel de accesibilidad.	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
			• Pago al guía local	\$ 65,00	\$ 65,00
	Diseñar material publicitario para la difusión de dichas actividades.	• Ingresos generados por la actividad turística.	• Adquisición de materiales para las actividades de artesanías y juegos tradicionales.	\$ 10,00	\$ 10,00
			• Un gestor de comunidades para que elabore publicidad accesible y gestione las redes sociales del turismo.	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>Total</b>				<b>\$ 4.662,00</b>	<b>\$ 7.920,00</b>

→ **Justificación del presupuesto:**

Como se observa en la tabla anterior, para cada acción de la propuesta se ha asignado un presupuesto, el cual se determinó en base a los recursos que se necesita y por los precios que se maneja en el mercado actual en cuanto a los servicios ofertados por la FENASEC, empresas de señalización y de publicidad accesible. Dicho todo esto, para implementar las estrategias accesibles en toda la cadena del turismo de la Comunidad Salasaka se requiere una inversión total de \$ 7.920,00, un monto que puede ser financiado a través de los ingresos económicos generados por la actividad turística, el presupuesto anual de los gobiernos locales, alianza con la FENASEC y un préstamo realizado con una identidad financiera.

Se debe tomar en cuenta que, este valor económico puede ser cubierto a corto plazo, dado que, según informes realizados por la Organización Mundial del Turismo, los lugares o empresas turísticas que trabajan con el tema de la accesibilidad tienden a incrementar rápidamente sus ingresos, puesto que las personas con discapacidad invierten en sus viajes un 30% más en comparación de aquellos turistas que no tienen discapacidad, además, este grupo social se caracteriza por viajar casi siempre en compañía.

### **Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación**

- Al momento de realizar el Marco Teórico-Referencial hubo inconvenientes para encontrar una teoría de soporte que ayude a respaldar el desarrollo de la presente investigación, además de que en el Ecuador existe una carencia de estudios en cuanto al tema del turismo comunitario y accesible para personas Sordas.
- La emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 y sus variantes, impidió que las encuestas a personas Sordas se apliquen de manera presencial, por lo que se tuvo que recurrir a la elaboración de encuestas en línea en un formato accesible.
- Algunos libros e investigaciones sobre turismo accesible no estaban disponibles en el idioma español, dado que solo se encontraban vigentes en su versión original de alemán y portugués.
- Cuando se procedió aplicar las 175 encuestas en línea a las personas Sordas hubo dificultad para lograr el número de muestra establecida, debido a que en el tiempo que se hizo el levantamiento de la información, la FENASEC y sus asociaciones afiliadas no estaban disponibles debido a los congresos y talleres que se realizaron por la celebración de la Semana Internacional de las Personas Sordas, lo cual generó la necesidad de invertir más tiempo de lo estimado.
- Otra restricción fue a la hora de interpretar las respuestas otorgadas por las personas Sordas en las preguntas abiertas de la encuesta, dado que, la gramática y sintaxis que usa la Comunidad Sorda es muy diferente a la que se emplea en el español.

### **Propuesta para nuevos proyectos de investigación**

- Es fundamental que en el Ecuador se realicen más investigaciones en cuanto al tema del turismo accesible y discapacidad sensorial (visual y auditiva), ya que generalmente se desarrollan proyectos de accesibilidad enfocadas a las personas con discapacidad física; no obstante, hay que tomar en consideración que el turismo accesible también involucra a personas de la tercera edad, niños y niñas, mujeres embarazadas, personas con lesiones temporales, entre otros.
- Se sugiere elaborar estudios sobre turismo accesible para personas Sordas en otros lugares que no sean museos, dado que, la mayoría de las investigaciones se limitan a estos sitios culturales, dejando de lado otros atractivos o destinos turísticos que pueden ser aprovechados.
- Es importante que al momento de establecer las estrategias de la propuesta se tome en cuenta la prestación del servicio, comunicación, publicidad e infraestructura, puesto que, son áreas que generalmente son inaccesibles para las necesidades y requerimientos que tienen las personas con discapacidad al momento de viajar.
- El turismo accesible para personas Sordas puede ser enfocado a otras modalidades turísticas como son el turismo cultural, gastronómico, rural, de aventura, naturaleza, entre otros.

## Conclusiones

- En el capítulo 1, se pudo determinar que las teorías revisadas permiten comprender al turismo desde la perspectiva de la discapacidad, además de conocer aquellas restricciones o barreras que influyen de manera negativa en la motivación y experiencia que tienen aquellos turistas con discapacidad física, sensorial o cognitiva.
- En el Marco Metodológico se estableció que el presente estudio tendría un enfoque mixto debido a que se analizó un aspecto social donde se requería la revisión de fuentes bibliográficas y la utilización de datos estadísticos y técnicas numéricas para procesar la información recolectada a través de los instrumentos de investigación.
- En el diagnóstico de los resultados se concluyó que los atractivos turísticos de la Comunidad Salasaka no son lugares accesibles para las personas Sordas, ya que en el entorno existen barreras respecto a la prestación del servicio, comunicación, infraestructura y publicidad, las cuales impiden que este segmento de la población pueda realizar actividades dentro del turismo comunitario.
- Los resultados de las encuestas demuestran que las personas Sordas tienen un gran interés por realizar actividades turísticas en Salasaka, dado que se sienten motivados por las costumbres y tradiciones que tiene esta comunidad.
- Para promover el turismo accesible en la Comunidad Salasaka es necesario que todos los establecimientos y servicios relacionados al turismo de esta localidad pongan en práctica cada una de las estrategias establecidas en la propuesta, dado que de esta manera se podrá fomentar la participación de las personas Sordas en el sector turístico.

## Recomendaciones

- Todos los prestadores de servicios turístico ya sean públicos y privados, deben tener un conocimiento básico de la Lengua de Señas Ecuatoriana, dado que este es el principal medio de comunicación para interactuar con una persona Sorda, además de ser una de las maneras para promover el lenguaje inclusivo en el Ecuador.
- El personal de las diferentes empresas relacionadas al turismo debe capacitarse en el tema de sensibilización y atención a turistas con discapacidad, puesto que es una forma de generar conciencia en la sociedad sobre la participación de las personas con discapacidad en el sector turístico.
- Es importante que al momento de diseñar el Marco Metodológico se establezca correctamente el enfoque que va a tener la investigación, ya que de esto dependerá el éxito o fracaso del estudio.
- Es necesario que los instrumentos que se vayan a aplicar a las personas Sordas estén en un formato accesible, ya sea mediante imágenes o videos en Lengua de Señas Ecuatoriana.
- Las personas Sordas se caracterizan por tener una gran habilidad visual, razón por la cual, se debe procurar que el espacio físico este equipado con señales luminosas y visuales para informar alguna emergencia o siniestro. Asimismo, la publicidad debe ser elaborada en formatos accesibles para lograr que la personas Sorda comprenda el mensaje que se desea transmitir.

## Referencias

- Amaya, M. (2020). *Qué es el método cuantitativo, características y diferencia con el cualitativo*. Tendencias.com. <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2012). *Ley Orgánica de Discapacidades*. <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-discapacidades>
- Buhalis, D., & Darcy, S. (2011). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. [https://books.google.com.ec/books?id=5\\_\\_OBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Accessible+Tourism&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj9uvmlvuvvAhVCQjABHS0sAmcQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=5__OBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Accessible+Tourism&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj9uvmlvuvvAhVCQjABHS0sAmcQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false)
- Casa, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Elsevier*, 31, 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Castellano, E. (2020). Turismo Accesible en la isla de Gran Canaria: Situación actual. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*(15), 2-26. [doi:https://doi.org/10.36791/tcg.v0i14.85](https://doi.org/10.36791/tcg.v0i14.85)
- Coelho, F. (2019). *Inclusión*. Significados.com. <https://www.significados.com/inclusion/>
- CONADIS Ecuador. (2020). *Video Coronavirus* [Vídeo]. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_IFImf\\_bhTE&t=6s](https://www.youtube.com/watch?v=_IFImf_bhTE&t=6s)

- Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica. (2020).  
Definiciones básicas. <https://observatoriodelaaccessibilidad.es/archivos/3104>
- Consejo Nacional de Integración de la Persona con Discapacidad. (2000). Sordera.  
*Manual para la atención del turista con discapacidad* (págs. 59-60). Perú.  
<http://media.peru.info/catalogo/Attach/1677.PDF>.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2021). *Guía de Atención a Turistas con Discapacidad*.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2018). Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades.  
<https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/agenda-nacional-para-la-igualdad-de-discapacidades-2017-2021/>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2020). *Estadísticas de la discapacidad*. <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2021). Sensibilización en Discapacidades. *Plataforma Virtual en Discapacidades*.  
<http://www.plataformaconadis.gob.ec/~platafor/sensibilizacion-matricula/>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (s.f.). *Diccionario de Lengua de Señas Ecuatoriana Gabriel Román*.  
<http://www.plataformaconadis.gob.ec/~platafor/diccionario/>
- Consortio World Wide Web. (2018). *Pautas de accesibilidad del contenido en la Web 2.1*. <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/glance/es>

- Crawford, D., Jackson, E., & Godbey, G. (1991). A hierarchical model of leisure constraints. *Leisure Sciences*, 13, 309-320. doi:10.1080/01490409109513147
- Díaz, P. (2018). *Desarrollo del turismo accesible en ciudades del Ecuador "Caso Manta"*. Manta, Ecuador: Mar y Trinchera. <https://www.marytrinchera.com/wp-content/uploads/2019/07/DESARROLLO-DEL-TURISMO-ACCESIBLE-EN-CIUDADES-DE-ECUADOR-CASO-MANTA-Digital.pdf>.
- El Comercio. (2017). *La fiesta de la siembra o Kuya Raymi se celebró en Salasaka*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/kuyaraymi-salasaka-pelileo-tungurahua-intercultural.html>
- El Comercio. (2018). *La fiesta de la siembra o Kuya Raymi se celebró en Salasaka*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/cultura/tzawar-mishki-festival-salasaka-tungurahua.html>
- El Comercio. (2020). *Salasakas se alistan para celebrar el Kapak Raymi*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/salasakas-kapak-raymi-celebracion-pachamama.html>
- El Telégrafo. (2017). *Tres intérpretes transmiten los mensajes de personas sordas a la sociedad ecuatoriana*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/tres-interpretres-transmiten-los-mensajes-de-personas-sordas-a-la-sociedad-ecuatoriana>
- El Telégrafo. (2019). *El turismo inclusivo tiene barreras en su camino*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/turismo-inclusivo-barreras-ecuador>

- Espínola, A. (2015). *Accesibilidad Auditiva: Pautas básicas para aplicar en los entornos* (Vol. 7). La Ciudad Accesible. Obtenido de <http://riberdis.cedd.net/handle/11181/5368?show=full>
- FENASEC. (2016). Historia de la Lengua de Señas y Cultura de la Persona Sorda. Módulo I. Quito, Ecuador.
- FENASEC. (2020). *Entre palabras y señas. Guía para intérpretes de Lengua de Señas Ecuatoriana*. <https://drive.google.com/file/d/1WFdeOeXxNILf0JgzVKHhteTLv0ulaKgi/view>
- FENASEC. (2020). *Lengua de Señas Ecuatoriana*. Cursos. <http://www.fenasec.ec/cursos-lsec.html>
- FENASEC. (s.f.). *Personas Sordas. ¿Qué es personas Sordas?*: <http://www.fenasec.ec/comunity.html>
- Feria Productiva Salasaka Llikakama. (2021). *Facebook - Expo Feria Salasaka Llikakama*. <https://www.facebook.com/100140632271316/posts/193244062960972/>
- Flores, M. (1994). Las motivaciones turísticas. En *Estudios Turísticos* (págs. 91-114). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2210006>
- France.fr. (2018). *Viajar a Francia con una discapacidad*. Obtenido de Explore France: <https://es.france.fr/es/preparete/descubrir-francia-con-una-discapacidad>
- Francken, D., Van Raaij, F., & Verhallen, T. (1981). Satisfaction with leisure activities. *Advances in economic psychology*, 119-133. <https://pure.uvt.nl/ws/portalfiles/portal/597455/satiwilea.pdf>

GAD Municipal de San Pedro de Pelileo. (2021). *Sitio web*. <https://pelileo.gob.ec/portal/>

GAD Parroquial de Salasaka. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SALASAKA*, 78.

<http://gobiernoparroquialsalasaka.gob.ec/attachments/article/83/PDOT%20SALASAKA%20ALINIADO%201.pdf>

GAD Parroquial de Salasaka. (2021). *Sitio web*.

<https://gobiernoparroquialsalasaka.gob.ec/>

Grados, J., & Sánchez, E. (s.f.). La entrevista en las organizaciones. *Manual Moderno*, 53-62. Definición.de. <https://definicion.de/entrevista/>

Gran Canaria Accesible. (2018). *Piragüismo Adaptado*.

<https://youtu.be/hbKzm1wN7hg?t=14>

Handicaps, T. &. (s.f.). *Les marques nationales*. <https://tourisme-handicaps.org/les-marques-nationales/#>

Herández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratoria, descriptivo, correlacional o explicativo. En *Metodología de la investigación* (6 ed., pág. 98). México DF: McGraw - Hill. Psicología y mente.

Hernández, Y. (2013). *Investigación in situ*. Prezi.com.

[https://prezi.com/d\\_41dsuasfak/investigaciones-in-situ/](https://prezi.com/d_41dsuasfak/investigaciones-in-situ/)

HM International Hotel. (2014). *Luces de Emergencia y Señalética*.

<https://hmhotelec.com/seguridad-luces-emergencia.html>

Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2000). *INEN 2 239:2000 - ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. SEÑALIZACIÓN.*

[https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/normas\\_inen\\_acceso\\_medio\\_fisico.pdf](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/normas_inen_acceso_medio_fisico.pdf).

Lasso, G. (2021). *Plan de Trabajo 2021-2021*. <https://guillermolasso.ec/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Gobierno-Lasso-Borrero-2021-2025-1.pdf>.

Lopes, E. (2006). La motivación turística, el caso de la región de las aguas termales de Goiás, Brasil. *Boletín de la A.G.E*(42), 303-316.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2219497>

López, A. (2016). *La accesibilidad en evolución: la adaptación persona-entorno y su aplicación al medio residencial en España y Europa*. Universitat Autònoma de Barcelona: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/385208#page=1>

López, C. (2017). *La dimensión social*. Infermeravirtual.com.

[https://www.infermeravirtual.com/esp/actividades\\_de\\_la\\_vida\\_diaria/la\\_persona/dimension\\_social](https://www.infermeravirtual.com/esp/actividades_de_la_vida_diaria/la_persona/dimension_social)

López, W. (2018). *Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón Pelileo*.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28535>

Malucin, W., Carrión, A., & García, E. (2019). Turismo accesible para personas con discapacidad física. Caso: cantón Salinas . *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.436>

- Mannell, R., & Iso-Ahola, S. (1987). Psychological nature of leisure and tourism experience. *Annals of tourism research.*, 314-331.  
doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(87\)90105-8](https://doi.org/10.1016/0160-7383(87)90105-8)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2019). *Manual de Turismo Accesible*.  
<http://turismo.huila.gov.co/storage/app/uploads/public/5ce/556/330/5ce556330b26f216169482.pdf>.
- Ministerio de Turismo. (2021). *Catastro Turísticos de Establecimientos a nivel nacional*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Ministerio del Turismo. (2020). *Manual de Señalización Turística. Ecuador*.  
[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)
- Musée d'Art moderne de Paris. (2021). *Personnes en situation de handicap*.  
<https://www.mam.paris.fr/fr/personnes-en-situation-de-handicap>
- NeuroDiverCity. (2017). *Medical & Social Models of Disability*.  
<https://www.neurodivercitysg.com/medical-model-vs-social-model.html>
- Observatorio del Implante Coclear. (s.f.). *Causas de la deficiencia auditiva*.  
<http://www.observatorio-ic.org/temas/audicion/causas>
- Organización de las Naciones Unidas. (2006). *CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS*.
- Organización Mundial de la Salud. (2001). *Clasificación internacional del funcionamiento de la discapacidad y de la salud*.  
[https://apps.who.int/iris/bitstream/10665/43360/1/9241545445\\_spa.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/10665/43360/1/9241545445_spa.pdf).

Organización Mundial de la Salud. (2001). *Discapacidad*.

<https://www.who.int/topics/disabilities/es/>

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Manual sobre el Turismo Accesible para todos: principios, herramientas y buenas prácticas-Módulo I: Turismo Accesible definición y contexto* (OMT ed.). Madrid, España.

<https://www.unwto.org/es/manual-sobre-turismo-accesible-para-todos-principios-herramientas-y-buenas-practicas-modulo-i>

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Recomendaciones de la OMT para un turismo para todos*. Madrid: España.

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas - Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones* (pág. 21). Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416509>

Plata, U. N. (2020). *Recomendaciones para hacer videos accesibles*. Argentina.

[http://www.exactas.unlp.edu.ar/uploads/docs/recomendaciones\\_cced.pdf](http://www.exactas.unlp.edu.ar/uploads/docs/recomendaciones_cced.pdf).

QuestionPro. (s.f.). *Tipos de investigación de mercados*.

<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>

Quito Turismo. (2021). *Destino inclusivo*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-un-destino-inclusivo/>

Ramirez, L. (2021). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*.

Tiposdefichas.com: <https://tiposdefichas.com/ficha-de-observacion/>

- Ramírez, W. (2015). *La inclusión: una historia de exclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. 16. <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n30/0121-053X-clin-30-00211.pdf>.
- Rendón, M. (2016). Estadística descriptiva. *Alerg Mex*, 63(4), 397-407.  
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387>
- Revista Lationamericana de Turismo Inclusivo. (2019). ¿Cómo diseñar información para personas con discapacidad auditiva? 01, 22.  
[https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/rlti\\_01](https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/rlti_01)
- Rocha, D. (2016). *Investigación documental, de campo y experimental*. Slideshare.net:  
<https://es.slideshare.net/danielrochaornelas/investigacin-documental-de-campo-y-experimental>
- Rodríguez, D. (2020). *La investigación aplicada: características, definición, ejemplos*. Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-aplicada/>
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12, 277-297. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121089006>
- Royo, J. (2016). *Pérdida de audición*. Viviendo el sonido:  
<https://www.gaes.es/viviendoelsonido/foros/post/1682/el-grado-de-perdida-de-audicion>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda Una Vida*. <https://www.gob.ec/regulaciones/plan-nacional-desarrollo-2017-2021-toda-vida>
- Servicio Nacional de la Discapacidad. (2018). *Formatos de Comunicación Accesible Discapacidad Sensorial*. Chile.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjGx5m8m9j0AhXDTTABHSdSDu0QFnoECAkQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.senadis.gob.cl%2Fdescarga%2Fi%2F4846%2Fdocumento&usg=AOvVaw0N75285ZXKali09NJMJ68U>
- Servicio Nacional de Turismo. (2013). Dimensión Económica. *Guías de Responsabilidad Social para empresas de Turismo en Chile* (pág. 8). Santiago.  
<http://www.chilesustentable.travel/wp-content/uploads/2013/08/4.-Dimensi%C3%B3n-Econ%C3%B3mica-Complemento.pdf>.
- Shakespeare, T. (1998). *The disability reader : social science perspectives*. London: Cassell.
- Smith, R. (1987). Leisure of disable tourists. Barriers to participation. *Annals of Tourism Research*, 376-389. doi:10.1016/0160-7383(87)90109-5
- Stiglich, S. (2000). Sordera. *Manual para la atención del turista con discapacidad*, 56-61.  
<http://media.peru.info/catalogo/Attach/1677.PDF>.
- Súmatexequidad. (2019). *Proyectos autosustentables*.  
<https://sumatexequidad.wixsite.com/sumatexequidad/proyectos>

Swain, J., Finkelstein, V., French, S., & Oliver, M. (2004). *Disabling Barriers-Enabling Environments* (2nd edn ed.). London: Sage Publications Ltd.

Ullilen, C. (2018). *Reconociendo la diversidad: El caso de la discapacidad auditiva*.

Ergónoma Ullilen: <https://www.ergonomauullilen.com/blog/reconociendo-la-diversidad-el-caso-de-la-discapacidad-auditiva/135/>

Unido, M. d. (2019). *Designing for accessibility*. Reino Unido.

<https://ukhomeoffice.github.io/accessibility-posters/>

## **Anexos**