



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Factores del desarrollo endógeno en la actividad turística, caso de estudio:
comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal de la parroquia de Ambuquí.**

Anangonó Yar, Aracely Elizabeth y Ramos Laguatasig, Yaritza Atzhary

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

MSC. Pavón Patiño, Mariana Cecilia

30 de enero de 2022



TESIS_ANANGONO_ARACELY-RAMOS_YARITZA.pdf

Scanned on: 21:15 January 20, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	481
Words with Minor Changes	9
Paraphrased Words	772
Ommited Words	669



MARIANA
CECILIA PAVON
PATINO

Mgst. Mariana Pavón
Docente - Tutora



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**Factores del desarrollo endógeno en la actividad turística, caso de estudio: comunidades de El Chota, Carpuela, y El Juncal de la parroquia de Ambuquí**" fue realizado por las señoritas **Anangonó Yar, Aracely Elizabeth y Ramos Laguatasig, Yaritza Atzhary**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos legales teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de enero de 2022



FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE POR:
**MARIANA
CECILIA PAVON
PATINO**

Mgst. Mariana Pavón Patiño

DOCENTE TUTORA

C.C. 1710344894



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Anangonó Yar, Aracely Elizabeth**, con cédula de ciudadanía **1725698839**, y **Ramos Laguatasig, Yaritza Atzhary**, con cédula de ciudadanía **1728006956**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Factores del desarrollo endógeno en la actividad turística, caso de estudio: comunidades de El Chota, Carpuela, y El Juncal de la parroquia de Ambuquí** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 25 de enero de 2022

.....
Anangonó Yar, Aracely Elizabeth

C.C.: 1725698839

.....
Ramos Laguatasig, Yaritza Atzhary

C.C.: 1728006956



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Anangón Yar, Aracely Elizabeth**, con cédula de ciudadanía **1725698839**, y **Ramos Laguatasig, Yaritza Atzhary**, con cédula de ciudadanía **1728006956**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Factores del desarrollo endógeno en la actividad turística, caso de estudio: comunidades de El Chota, Carpuela, y El Juncal de la parroquia de Ambuquí** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 25 de enero de 2022

.....
Anangón Yar, Aracely Elizabeth

C.C.: 1725698839

.....
Ramos Laguatasig, Yaritza Atzhary

C.C.: 1728006956

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación y mis esfuerzos están dedicados a todas aquellas personas que me apoyaron durante toda esta etapa de estudios, aquellas que me comprendieron y me motivaron cada día a darlo todo para llegar a este punto de mi vida.

Te la dedico a ti S, sé que tu alma siempre estuvo junto a mí.

Aracely Anangón Y.

A Lyon y a todas aquellas personas que creyeron en mí y aún lo siguen haciendo.

Yaritza Ramos L.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por su guía durante esta etapa de mi vida y darme las fuerzas necesarias para lograr salir adelante cada día.

A mis padres Silvia Yar y Luis Anangonó por su comprensión y por ayudarme con los recursos necesarios para mis estudios, a mis hermanos y hermana por las risas compartidas, y aquellos familiares que me apoyaron con sus palabras de motivación.

A Yari Ramos, por ser parte de mi red de apoyo en los momentos más duros de mi vida, por sostener de mí, por escuchar todos mis problemas, por apoyarme en mis decisiones y motivarme a seguir, por acompañarme en las risas en el llanto y en mis sueños, por ser una excelente amiga y compañera de tesis, pero sobre todo, te agradezco por creer en mí.

A Cynthi, Mavi, Diana, Steve, Dani y Michael, queridos amigos gracias por ser parte de mi vida y por su apoyo incondicional, han hecho de esta etapa de mi vida más fácil de llevar.

Te agradezco a ti Azula mía, sin tu llegada y amor incondicional no hubiese salido adelante.

Aracely Anangonó Y.

Agradecimiento

A Dios por guiar cada paso que doy en mi vida, porque todo lo que vivo es en base a su propósito.

A mis padres por su apoyo moral y económico a lo largo de mi carrera universitaria y mi vida, a mi hermano y hermana por hacer de mi vida entretenida y llena de alegrías, porque, aunque el mundo esté en mi contra siempre los tendré a ustedes.

A Jairo y Lyon por darme fuerzas para seguir cuando sentía que ya no podía más, por ser mi principal motivación y por mejorar mi estado de ánimo con solo una sonrisa suya, porque somos un gran equipo el cual va fortaleciéndose cada día, porque juntos podemos ir contra el mundo.

A todos los miembros de mi familia que aportaron de distintas maneras (por ese ejemplo, por esa palabra, ese abrazo, ese dolarito) en mi crecimiento personal y profesional.

A Arita por su paciencia, por todo lo que hemos vivido juntas, por estar ahí para mí siempre de manera incondicional, porque las circunstancias nos unieron y te convertiste en la hermana que no esperaba.

A esos hermanos (amigos) que la vida nos da, por cada experiencia vivida junto a ustedes la cual quedará por siempre grabada en mi corazón.

Yaritza Ramos L.

Índice de Contenido

Planteamiento del Problema.....	20
Objetivos de la investigación	21
Capítulo I.....	22
Marco teórico	22
Desarrollo	22
Teoría de Soporte	23
Teoría de Desarrollo Endógeno.....	24
Dimensión Económica	26
Dimensión Organizacional	26
Dimensión Sociocultural.....	26
Dimensión Ambiental	27
Modelo de Beni	27
Marco Referencial	30
Antecedentes.....	30
Marco Conceptual	34
Comunidad	34

	10
Costumbre	34
Endógeno	34
Participación	34
Tradicón	34
Turismo	35
Turismo Sostenible.....	35
Capítulo II.....	36
Diagnóstico Situacional	36
Diagnóstico Macro de la Provincia de Imbabura.....	36
Factor Geográfico.....	36
Factor Económico.....	37
Factor Sociocultural.....	41
Factor Turístico.....	43
Factor Ambiental	46
Diagnóstico Micro de la Parroquia de Ambuquí	49
Factor Geográfico.....	49
Factor Económico.....	50
Factor Sociocultural.....	50

	11
Factor Ambiental	52
Factor Turístico.....	54
Análisis de las comunidades de objeto de estudio.....	55
El Chota	55
Carpuela	56
El Juncal	58
Metodología.....	61
Enfoque.....	61
Tipología de la investigación	62
Instrumentos de Recolección de Datos	63
Procedimiento para Recolección y Análisis de Datos	63
Técnicas de Investigación Documental	64
Técnicas de campo	64
Población y Muestra	71
Capítulo III.....	72
Modalidad Turística.....	72
Características Sociodemográficas	72
Características de viaje.....	73

	12
Características de Consumo.....	75
Características de Promoción.....	76
Características de motivación.....	77
Análisis de las entrevistas aplicadas	79
Análisis de la actividad turística de las comunidades de El Chota, Carpuela y el Juncal, desde el punto de vista del presidente del GAD, la Gestora Cultural, y los representantes de cada comunidad.....	79
Interpretación de datos	83
Perfil del turista	84
Capítulo IV	86
Discusión.....	86
Propuesta	87
Desarrollo de las Estrategias	87
Impulso de las Actividades Turísticas en las Comunidades	87
Recuperación del Patrimonio de las Comunidades.....	88
Plan de Capacitaciones.....	90
Promoción de las Comunidades	91
Adecuación de Señalética y Señalización	92

Capacitación Comunitaria para el Manejo de Desechos Sólidos	94
Capacitación comunitaria para el manejo de desechos sólidos.....	94
Presupuesto Destinado para Cada Estrategia	95
Adecuación de señalética y señalización	96
Capacitación comunitaria para el manejo de desechos sólidos.....	96
Conclusiones.....	97
Recomendaciones	99
Bibliografía.....	101

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Límites de la Provincia de Imbabura.</i>	37
Tabla 2 <i>Población Económicamente Activa (PEA) a Nivel Cantonal.</i>	38
Tabla 3 <i>Distribución de la Población por Ramas de Actividad.</i>	39
Tabla 4 <i>Reporte del Servicio de Rentas Internas.</i>	41
Tabla 5 <i>Patrimonio Cultural a Nivel Cantonal.</i>	43
Tabla 6 <i>Número de Servicios Turísticos de Imbabura Distribuidos por Cantón.</i>	44
Tabla 7 <i>Áreas Protegidas de la Provincia de Imbabura</i>	48
Tabla 8 <i>Límites de la Parroquia de Ambuquí</i>	49
Tabla 9 <i>Patrimonio Intangible de la Parroquia de Ambuquí.</i>	52
Tabla 10 <i>Riesgos Naturales Presentes en la Parroquia de Ambuquí.</i>	53
Tabla 11 <i>Población y Muestra.</i>	71
Tabla 12 <i>Impulso de las Actividades Turísticas en las Comunidades</i>	88
Tabla 13 <i>Recuperación del Patrimonio en las Comunidades</i>	89
Tabla 14 <i>Plan de Capacitaciones</i>	91
Tabla 15 <i>Promoción de las Comunidades.</i>	92
Tabla 16 <i>Adecuación de Señalética y Señalización.</i>	93

Tabla 17 *Capacitación Comunitaria para el Manejo de Desechos Sólidos* 94

Tabla 18 *Presupuesto Destinado para Cada Estrategia* 95

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Modelo de Sistema Turístico de Beni</i>	29
Figura 2 <i>Mapa de la Provincia de Imbabura</i>	36
Figura 3 <i>Visitantes en Imbabura por Origen 2018</i>	46
Figura 4 <i>Modelo de Encuesta</i>	66
Figura 5 <i>Modelo de Entrevista</i>	70
Figura 6 <i>Procedencia de Turistas en Ambuquí</i>	73
Figura 7 <i>Temporada de Visita a la Zona Baja de Ambuquí</i>	74
Figura 8 <i>Gasto de los Visitantes en la Zona Baja de Ambuquí</i>	75
Figura 9 <i>Medios de Promoción Turística</i>	76
Figura 10 <i>Motivos Principales de Visita de los Turistas</i>	77
Figura 11 <i>Actividades con Potencialidad para Desarrollarse en la Zona Baja de Ambuquí</i>	78
Figura 12 <i>Infografía del Perfil del Turista</i>	85

Resumen

El presente estudio se enfocó en establecer los factores de desarrollo endógeno de las comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal, ubicadas en la parroquia de Ambuquí provincia de Imbabura, con el fin de potencializar la actividad turística de cada comunidad. La fundamentación teórica acorde al tema propuesto es la teoría de desarrollo endógeno y junto con el modelo de sistema turístico de Beni, puesto que sus dimensiones; económica, sociocultural, organizacional y ambiental, han contribuido para el estudio, seguido de ello se tomó como referencia varios estudios de desarrollo endógeno en comunidades de diferentes países. En el estudio se estableció un diagnóstico situacional macro de la provincia de Imbabura, micro de Ambuquí y de cada una de las comunidades de estudio. La metodología de la investigación tiene un enfoque mixto ya que se recolectaron y analizaron datos cuantitativos y cualitativos, además del uso de instrumentos como la encuesta y entrevista para recabar información, los resultados permitieron conocer el perfil del turista y la modalidad turística de las comunidades. Todo esto permitió la conformación de propuestas que permitan potencializar la modalidad turística establecida en las comunidades para lograr el fortalecimiento de su cultura y el desarrollo turístico de cada una.

Palabras clave:

- **DESARROLLO**
- **ENDÓGENO**
- **TURISMO**
- **RECURSOS**
- **COMUNIDADES**

Abstract

The current study was focused on stabilising the factors of the endogenous development of the communities from El Chota, Carpuela and El Juncal, located in the parish of Ambuqui in Imbabura province, aiming to potentiate the touristic activity of each community. The theory's fundament according to the subject proposed is the theory of the endogenous development and along with the touristic system model of Beni, because of its dimensions; economic, socio-cultural, organizational, and environmental, have contributed to the making of the study, followed by it, it was taken as a reference a various of studies on endogenous development in communities of different countries. Within the study, it was defined a macro situational diagnostic of Imbabura province, and micro for the parish of Ambuqui and each of the communities of the study. The methodology of the research has a mixed approach since there analyzed of quantitative and qualitative data besides the use of tools such as a survey and interviews to collect information, the results allowed to know the tourist profile and the touristic modality of the communities. All of this allowed the conformation of proposals that will lead to potentiate the touristic modality established in the communities to achieve the reinforce of their cultural and the touristic development of each community.

Key words:

- **DEVELOPMENT**
- **ENDOGENOUS**
- **TOURISM**
- **RESOURCES**
- **ENDOGENOUS**

Introducción

La endogeneidad o endógeno son términos que se emplean para nombrar aquello que surge en el interior de algo, el desarrollo endógeno tiene como objetivo la potencialización de los recursos, estrategias, e iniciativas propias, ya sea de una localidad o región, de manera que a través de una correcta gestión basada en sus necesidades y capacidades locales pueda producirse un desarrollo.

La práctica de la actividad turística es un medio por el cual las comunidades se desarrollan en varios aspectos, dicha actividad significa el aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales, como medio para mejorar su calidad de vida en cuanto a lo económico con la generación de ingresos y creación de nuevos empleos, y a su vez en el ámbito social con la preservación de la cultura local y los recursos naturales a través de la inclusión de actores locales, beneficiándose así de la influencia de la actividad turística.

En la zona baja de Ambuquí se encuentran las comunidades de El Chota, Carpuela y Juncal, pertenecientes a la provincia de Imbabura siendo estas el objeto de estudio de la presente investigación, estas comunidades tienen la potencialidad de desarrollarse de manera turística, por lo cual a través de la teoría del desarrollo endógeno se busca identificar los factores característicos de cada una de estas, esto permitirá definir los recursos que poseen estas comunidades con el fin de plantear una modalidad turística mediante los factores endógenos descritos y así establecer estrategias para el fortalecimiento del desarrollo de la actividad turística.

Planteamiento del Problema

A finales del primer trimestre del 2020 se produjo en el Ecuador un confinamiento obligatorio debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo por la pandemia provocada por el Covid-19, es por ello por lo que el sector turístico se ha paralizado, lo que ocasiona una baja representatividad en la economía local, de modo que es necesario la búsqueda de estrategias que reactiven el turismo interno, enfocándose en las fortalezas propias de cada lugar.

La parroquia rural de Ambuquí se encuentra en el cálido Valle del Chota, conformada por tres comunidades; El Chota, Carpuela y El Juncal; y de acuerdo con el último censo realizado en el 2010, la parroquia está conformada por 5477 habitantes, de las 2226 personas que pertenecen a la PEA (población económicamente activa) de la parroquia de Ambuquí, 896 personas se dedican a la agricultura y pesca, mientras que tan solo 106 personas se dedican a prestar servicios de alojamiento y restauración.

Debido a que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura como principal motor económico, esto no satisface ni cubre las necesidades básicas de la localidad, de esta manera se produce un alto porcentaje de pobreza. El conocimiento de las propiedades endógenas de las comunidades se propone como una alternativa de desarrollo local, a través del turismo, ya que las comunidades cuentan con grandes riquezas naturales y culturales con potencialidad turística, sin embargo, el desaprovechamiento de estos recursos como oferta turística disminuyen el desarrollo socioeconómico.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Establecer los factores que intervienen en la actividad turística, a través del desarrollo endógeno, con la finalidad de contribuir en el mejoramiento de las comunidades El Chota, Carpuela y El Juncal de la parroquia de Ambuquí.

Objetivos específicos

- Analizar la teoría de desarrollo endógeno y los elementos del sistema turístico de Beni con el fin de que sirva de orientación en el desarrollo de la investigación.
- Elaborar una línea base a través del diagnóstico de la situación actual de las comunidades de; El Chota; Carpuela; El Juncal en relación con la actividad turística y su potencialidad.
- Identificar la modalidad turística a desarrollarse, en las comunidades de; El Chota; Carpuela; El Juncal para su mejoramiento.
- Proponer estrategias de desarrollo turístico en las comunidades, con la finalidad de que sean aplicadas para fortalecer el desarrollo endógeno.

Capítulo I

Marco teórico

Desarrollo

El desarrollo es un proceso de cambio social, su principal objetivo es la igualdad de oportunidades; sociales, políticas y económicas, tanto nacional, como en relación con otras sociedades que sean más avanzadas y que tienen un mejor poder político para la orientación, eficacia y naturaleza del cambio, y así obtener mayor capacidad de crecimiento y reorientar su sistema económico a la satisfacción de una sociedad en conjunto (Mujica Chirinos & Rincón González, 2010, p. 300).

Cabe añadir que una de las características sociales más importantes es la inclusión social, ya que está relacionada con la participación, plena y libre de los individuos, grupos sociales y comunidades. En cuanto a lo económico la inclusión social se relaciona con la capacidad de los individuos de ser parte de los sistemas de producción distribución y consumo. El desarrollo debe ser una integración de los conceptos políticos, sociales y económicos para lograr la satisfacción social, un uso sostenido de recursos naturales y respeto ante la cultura y los derechos humanos (Reyes, 2009, pp. 134–135).

A su vez, Gallopín (2003) mencionan que el “desarrollo satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias” (p. 23), partiendo de ello, además de los componentes inmersos en el desarrollo como lo sociocultural, económico y político, existe un componente fundamental, conocido como sostenibilidad que hace énfasis en la conservación del

patrimonio natural y cultural, garantizando así un equilibrio en cuanto al crecimiento económico, un cuidado medioambiental y el bienestar de los grupos sociales.

Además, Foladori & Pierri (2005) resalta que “El desarrollo no se mantiene si la base de recursos ambientales se deteriora; el medio ambiente no puede ser protegido si el crecimiento no toma en cuenta las consecuencias de la destrucción ambiental” (p. 60), bajo esta premisa es que se empieza no solo a hacer énfasis en la sostenibilidad sino el cómo administrar los recursos internos en beneficio de una localidad es ahí donde parte el desarrollo endógeno.

Teoría de Soporte

El tema de investigación se fundamenta en la teoría de desarrollo endógeno planteada por Vázquez Barquero (2007) mediante la cual se analiza la manera en la que una comunidad es totalmente capaz de utilizar las potencialidades de su territorio con el objetivo de transformar el sistema socioeconómico, apoyándose en los principales actores locales para llevar un adecuado manejo de sus recursos y así cambiar su estructura a fin de desarrollarse localmente (pp. 203–205).

De la misma manera se menciona que el desarrollo endógeno se enfoca en identificar las debilidades y potencialidades de una localidad y de esta manera encaminarlas a un proceso de gestión productiva mediante la utilización de los recursos naturales del territorio, mejorándolos cada vez más mediante el uso de iniciativas de innovación, generación de productos de calidad, todo con el fin de aumentar la ventaja competitiva de la localidad tomando el recurso humano como eje principal para el cambio.

Teoría de Desarrollo Endógeno

“El desarrollo endógeno es una estrategia que se basa en el fortalecimiento de las identidades locales, basándose en elementos propios; conocimientos, recursos naturales y organización, además de su cultura y autogestión que caracterizan a una localidad” (Capulín Grande et al, 2007, p. 11), bajo este criterio las estrategias del desarrollo endógeno requiere de un análisis en la acumulación de capital y progreso tecnológico, para así obtener un crecimiento económico, tomando en cuenta los recursos tanto internos de la localidad como oportunidades que se tengan del exterior, reconociendo así el papel de actores económicos locales privados y públicos.

Según Vidal et al. (2018) “El desarrollo endógeno tiene que ver como las personas locales se adueñan de elementos que están dentro de su contexto, lo que permite el fortalecimiento del espacio” (pp. 4-6) por lo cual se deduce que, para lograr el desarrollo político, económico y social, los actores deben reconocer sus potencialidades y con esto generar oportunidades que permitan transformar a la comunidad.

Por consiguiente un cambio en el sistema productivo de una localidad posee elementos del desarrollo endógeno tales como la organización, la comunicación, la cooperación, la interacción y la participación de las personas que habitan en la comunidad de manera que se transformen los recursos naturales en bienes y servicios que contribuyan al bienestar social, con el objetivo de impulsar el progreso sociocultural y económico de la localidad, por ende asegurar una mejora en la calidad de vida para los ciudadanos y ciudadanas (Hernández, 2012, pp. 83–94).

De los elementos y factores que permiten llegar a un desarrollo endógeno en las comunidades, se consideran aquellos factores internos que se relacionan con los recursos, conocimientos y atributos culturales de un territorio, además es necesario

mencionar que la capacidad organizativa e innovación basada en los conocimientos de la localidad contribuyen en el desarrollo garantizando autonomía local lo cual permitirá transformar el sistema económico (González Villalobos & Chávez Dagostino, 2019, pp. 113–116).

Por otra parte el desarrollo endógeno local es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural por lo cual se puede identificar tres dimensiones necesarias para lograr un desarrollo; la económica permite a los empresarios locales tener un uso eficiente de los factores productivos, alcanzado la productividad y así lograr ser competitivos en el mercado; la sociocultural es caracterizada por el conocimiento de la estructura socioeconómica, cultural y medioambiental existentes en cada localidad que sirven de base para el proceso de desarrollo; la político-administrativa se caracteriza por la participación de las administraciones públicas locales y las entidades empresariales, financieras y sociales de la zona para la creación de un entorno favorable de producciones y desarrollo sostenible (Romero de García, 2002, pp. 144–145).

En definitiva, Martínez P. et al. (2008) mencionan que “El objetivo del desarrollo endógeno es alcanzar el bienestar económico, social y cultural de la comunidad en su conjunto con la participación de la población en el proyecto de desarrollo de su territorio” (p. 149) partiendo de esto para lograr alcanzar el desarrollo endógeno, este debe basarse en cuatro dimensiones de desarrollo; la economía (generación de riqueza); social (condiciones educativas y sanitarias); ambiental (cuidado de recursos naturales y culturales); organizacional (actividades gubernamentales y participación ciudadana).

Dimensión Económica

En base a lo dicho por Huertas Cardozo (2015) la sostenibilidad económica procura que el nivel de ingresos genere una ganancia económica para que el sector sea viable, asegurando unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (p. 58).

Dimensión Organizacional

“El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme” (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014, p. 459). Las actividades turísticas en las comunidades deben contar con todo el apoyo en políticas y actos que los estados y gobiernos locales puedan aportar para generar desarrollo local desde las comunidades, no sólo para alcanzar beneficios y desarrollo turístico sino para las diferentes metas y objetivos de una comunidad que busca el bien colectivo.

Dimensión Sociocultural

“Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, vivos y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural” (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014, p. 459), para ello es importante promover la participación en las distintas actividades sociales, ya que contribuyen a la equivalencia entre el turismo y el desarrollo mediante la manifestación de distintos tipos de eventos culturales.

Dimensión Ambiental

Lorenzo Linares & Morales Garrido (2014) hace referencia al uso óptimo de los recursos ambientales, para de este modo mantener los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (p. 459). El logro del desarrollo turístico sostenible local es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, debiendo reportar un alto grado de satisfacción a los turistas fomentando en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Modelo de Beni

Beni, definió el sistema turístico como “un conjunto de procedimientos, ideas y principios ordenados lógicamente con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo” (Beni, 1998, como se citó en Medeiros Borges & Barros da Silva, 2016, p. 48), en este modelo de sistema turístico, se pueden identificar los diferentes tipos de relaciones entre las partes, ya que cada una cumple con una función dentro de los ambientes natural, cultural social, y económico.

Este sistema de turismo pertenece a la categoría de sistema abierto ya que influye sobre los demás sistemas con los que se relaciona y este está compuesto por conjuntos.

Conjunto de relaciones ambientales: compuesto por sistemas culturales, sociales, ambientales y económicos, analizados de forma individual son mayores que el SISTUR, y se encuentran fuera del sistema, pero a su vez puede ser controlados ya que influyen directamente al turismo dentro del sistema turístico.

Conjunto de la organización estructural: este está integrado por la superestructura e infraestructura. La superestructura hace referencia a la organización

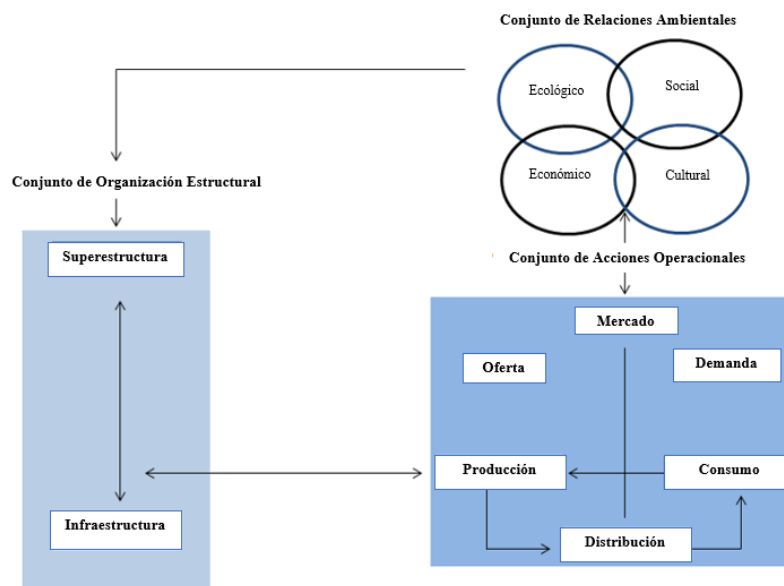
pública y privada, que permite equilibrar los productos y servicios turísticos en conjunto con las políticas de turismo y su ordenación jurídico-administrativa, y estrategias gubernamentales que influyen en el sector. La infraestructura comprende a los servicios de transporte, comunicación y equipamiento para el turismo, saneamiento básico, organización territorial como el uso del suelo y análisis del espacio urbano y rural, y los costos de inversión en infraestructura turística.

Conjunto de acciones: los subsistemas de oferta, demanda, mercado, producción, consumo y distribución forman parte de este conjunto.

En la oferta se encuentran los bienes y servicios turísticos que están a disposición para realizar dicha actividad, mientras que la demanda es la cantidad de personas que consumirán dicho bienes y servicios. El subsistema de producción reúne a las empresas que producen los servicios y bienes turísticos como restaurantes, hospedaje, empresas de autobuses, mientras que el subsistema de consumo son los procesos de decisiones de compra, y el subsistema de distribución son las medidas que se toman para dirigir el producto o servicio del productor al consumidor.

Figura 1

Modelo de Sistema Turístico de Beni



Nota. Recuperado de “Modelo de Sistema Turístico de Beni” (p.49), por Medeiros Borges, A. L., & Barros da Silva, 2015, Revista de Turismo Contemporâneo, 4.

Marco Referencial

Antecedentes

Se han abordado varios estudios académicos acerca del turismo como impulsador del desarrollo. Un ejemplo de esto es el estudio realizado por Sousa (2013) donde menciona que “El turismo es el sector que más puede contribuir al desarrollo integral de las comunidades al dinamizar a los distintos campos que se consideren necesario enriquecer de forma armoniosa al querer que el desarrollo de una comunidad sea integral” (p. 2) dicho esto, la actividad turística es la que más puede contribuir al desarrollo de las comunidades, por ello es necesario llevar a cabo una adecuada planificación y gestión ya que bien se puede progresar en un aspecto, pero perjudicar otros.

Además, “El turismo es un eficiente motor del desarrollo económico, capaz modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales” (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014, p. 59). Si bien, el turismo es una actividad multisectorial, requiere de varias áreas productivas como la agricultura, construcción y fabricación, además de la utilización de sectores estatales y no estatales que permiten proveer los bienes y servicios que los turistas requieren al momento de viajar, permitiendo así impulsar el desarrollo económico de las localidades.

“Hacia finales del siglo XX se empezó a hablar del turismo alternativo que se caracterizaba por tener a la naturaleza como un destino que implicaba al turista más activo y la preocupación por el bienestar de las poblaciones locales”(Palomino Villavicencio et al., 2016, p. 12). Este tipo de turismo contiene varias actividades

principalmente enfocadas en la conservación de recursos naturales, culturales y patrimoniales de una localidad.

A continuación, se muestra estudios en base a los factores endógenos en conjunto con la actividad turística, para el desarrollo de las comunidades. De acuerdo con la investigación realizada en las comunidades de montañas Suizas por Mühlinghaus & Walty, ciertas características del desarrollo endógeno hacen referencia a potencialidades no reconocidas dentro de la localidad, aquellas oportunidades que dan paso a que se produzca un desarrollo mediante el uso de capacidades sociales y al recurso natural, produciendo un incremento en la economía local y reduciendo notablemente la dependencia de identidades externas, para ello es necesario el cooperativismo y el uso de materia prima interna así como la exportación urbana de bienes competitivos.

De igual forma, Mühlinghaus & Walty (2001) menciona que “los principales efectos del desarrollo endógeno se producen en el ámbito social y cultural” (p. 236), se podría decir que su origen son los recursos internos de una localidad, para ello el capital social contribuye a la generación de experiencias para los visitantes mediante eventos sociales como las ferias de los pueblos, los mercados locales, los eventos culturales o deportivos.

Por otra parte, es importante la participación de cada uno de los funcionarios locales y agentes voluntarios, de manera que la toma de decisiones sea esencial para cualquier proceso de cambio, además es fundamental fortalecer la identidad local motivándoles a ser pilares activos de la comunidad, por ello es importante sembrar en cada habitante un sentido de pertenencia y colaboración mediante grupos de trabajo organizados. Esto producirá una base ideológica de actividades locales con proyección

de crecimiento, ya que los pobladores se convierten en actores iniciales de los proyectos de la comunidad, esto contribuye al reforzamiento de la economía local además de generar oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad evitando la migración rural a espacios urbanizados.

Cabe señalar que un punto vital es el intercambio de información entre los funcionarios locales y los agentes voluntarios ya que esto facilita la planificación, coordinación, prevención y corrección de acciones enfocadas a los proyectos de la comunidad, esto evitará que se produzca algún tipo de retraso y malestar de ambas partes, tomando en cuenta que la localidad no cuenta con los recursos financieros suficientes, y la colaboración de los habitantes de la comunidad es esencial, de esta forma la interacción entre las personas genera un sentimiento de propiedad y responsabilidad frente a las actividades tradicionales de su localidad aumentando su disposición y cooperación.

Por último, Mühlínghaus & Wälty (2001) nos dice que “Aumentar la concienciación de la gente sobre los problemas locales, estimula a la población local a pensar en el futuro de la comunidad, promueve los vínculos locales y fomenta la identidad local”, a pesar que esta afirmación no es fácil de identificar, el inducir en la localidad la idea de cambio y participación es determinante en el proceso de desarrollo, debido a que el principal impacto se da en el medio social.

Con respecto a Torres Jacquez (2015), realizó, una investigación en una comunidad pesquera de Sinaloa, donde los miembros de las poblaciones se encuentran en un estado de subdesarrollo, por lo tanto, se pretende que las organizaciones pesqueras al constituirse permitan obtener ingresos para mejorar el nivel de vida de los actores involucrados y a su vez de los pobladores, sin embargo, dicha actividad de

explotación pesquera se lleva a cabo durante un periodo de seis meses al año (pp. 10–12).

De acuerdo con la investigación, la comunidad posee riqueza cultural y natural, la identificación de estos recursos como fortalezas endógenas propias de la comunidad en conjunto con su actividad principal, logra generar actividades turísticas que permiten lograr el desarrollo de esta. Además, en el análisis se destacó la demanda de turistas que visitan la comunidad en fechas como Semana Santa, verano y fines de semana, demandando también así, paseos en barco, pesca deportiva, restaurantes y visitas a la isla.

En definitiva, la identificación de las potencialidades turísticas como un factor de desarrollo endógeno local, permitirá diversificar su actividad productiva creando oportunidades de empleo en el campo turístico, y así los pobladores pueden obtener ingresos adicionales, mejorar la calidad de vida, pero, además, también se debe tener en cuenta que es necesario apreciar, cuidar los recursos naturales y fortalecer la identidad comunitaria.

Marco Conceptual

Comunidad

“Comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales” (Causse, 2009, p. 2).

Costumbre

“Se ha delimitado el significado de costumbres como aquellas manifestaciones culturales, tanto de pensamiento como maneras de hacer, que trascienden las prácticas cotidiana” (Esquivel Ríos & López Molina, 2018, p. 144).

Endógeno

“La endogeneidad es la capacidad de apropiarse de una parte creciente del excedente económico para ser reinvertido para dar soporte temporal a un crecimiento basado en una matriz productiva, una función directa del nivel de descentralización radicado en el territorio” (Boisier, 2004, p. 37).

Participación

“La participación se puede definir como un mecanismo permanente de innovación y construcción de democracia” (Briceño, 1998, p. 145).

Tradicición

“La tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad” (Miranda, 2005, p. 116).

Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (UNWTO, 2019).

Turismo Sostenible

“El turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras” (Orgaz Aguera, 2013, p.6).

Capítulo II

Diagnóstico Situacional

Diagnóstico Macro de la Provincia de Imbabura

Factor Geográfico

Ubicación. La provincia de Imbabura, conocida como la “Provincia de los Lagos”, se encuentra en la Sierra norte del país, en la región interandina, principalmente en la Hoya del Chota, tiene una extensión de 4 791,32 km², con un rango altitudinal entre los 200 – 4 939 m.s.n.m. (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 13).

Figura 2

Mapa de la Provincia de Imbabura



Nota: Recuperado de *Mapas Políticos de Imbabura*, por Mapa Owje, s.f.,

<https://mapas.owje.com/16220/imbabura.html>

Límites.

Tabla 1

Límites de la Provincia de Imbabura.

Límites de la provincia de Imbabura	
Norte	Provincia del Carchi
Sur	Provincia de Pichincha
Este	Provincia de Sucumbíos
Oeste	Provincia de Esmeraldas

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.13), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

Clima. La temperatura promedio de la provincia oscila entre los 8°C y los 28°C, y su clima es seco. Los tipos de clima presentes en la provincia de Imbabura son: cálido seco en el valle del Chota; frío de alta montaña en el cerro de Imbabura y Cotacachi, y cálido húmedo en Intag y Lita, además la temperatura mínima de la provincia se encuentra en los páramos de Angochagua y Mario Acosta, mientras que la máxima temperatura está presente en las partes bajas de la provincia como en la zona de Intag y Lita, conocidos también por su clima subtropical. (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 24).

Factor Económico

La provincia de Imbabura posee una PEA (Población económicamente activa) amplia la cual representa el 57,35% en la zona urbana a diferencia de la PEA rural, la principal -concentración de la PEA está en Ibarra, siendo más del 75% de la población, caso que no se presencia en cantones como Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí ya que su principal actividad económica es la agricultura y el sector pecuario de manera que estas representan mayor representatividad de la PEA rural. Los cantones Ibarra y

Antonio Ante cuentan con la mayor cantidad de PEA en la zona urbana debido a la concentración de actividades de servicios públicos, industria y comercio, sin embargo, en el medio rural, Urcuquí concentra más del 77%, seguido por Cotacachi con un 72,9% y Otavalo y Pimampiro con un 57%. (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 102).

Tabla 2

Población Económicamente Activa (PEA) a Nivel Cantonal

Cantón	Total	Urbana	Porcentaje	Rural	Porcentaje
Antonio Ante	18.974	9.972	52,56	9.002	47,44
Cotacachi	14.967	4.046	27,03	10.921	72,97
Ibarra	80.482	60.951	75,73	19.531	24,27
Otavalo	42.553	18.036	42,38	24.517	57,62
Pimampiro	5.614	2.369	42,20	3.245	57,80
Urcuquí	6.144	1.392	22,66	4.752	77,34
Imbabura (total)	168.734	96.766	57,35	71.968	42,65

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.102), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

La provincia de Imbabura tiene distintas actividades económicas que contribuyen al desarrollo del sector, las cuales se definen en base a la actividad de la empresa o negocio según la clase de bienes o servicios que produce, de esta manera se puede conocer el mercado laboral de la provincia, siendo la agricultura la actividad con mayor índice de empleabilidad.

De acuerdo con los datos recopilados del Censo de Población y Vivienda, la tabla a continuación muestra como se ha clasificado la población de la provincia de Imbabura de acuerdo en cada una de las distintas ramas de la actividad económica (INEC, 2010).

Tabla 3*Distribución de la Población por Ramas de Actividad*

Rama de actividad	Hombres	Mujeres	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2854. 871	7.928	32.799
Explotación de minas y canteras	331	39	370
Total Sector Primario	25.202	25.202	33.169
Industrias manufactureras	15.830	12.103	27.933
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	348	80	428
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	323	75	398
Construcción	10.735	276	11.011
Total Sector Secundario	27.236	12.534	39.770
Comercio al por mayor y menor	13.629	14.376	28.005
Transporte y almacenamiento	7.489	457	7.946
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.858	3.657	5.515
Información y comunicación	1.064	911	1.975
Actividades financieras y seguros	598	781	1.379
Actividades inmobiliarias	85	58	143
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.239	786	2.025
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.002	813	2.815
Administración pública y defensa	4.708	2.156	6.864
Enseñanza	3.437	5.451	8.888
Actividades de la atención de la salud humana	1.070	2.569	3.639
Artes, entretenimiento y recreación	597	208	805
Otras actividades de Servicios	1.035	1.473	2.508

Actividades de los hogares como empleadores	250	5.151	5.401
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	34	43	77
Total Sector Terciario	39.095	38.890	77.985
No declarado	5.972	6.855	12.827
Trabajador nuevo	3.038	2.475	5.513
Total	100.543	68.721	169.264

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.103), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

Estadísticas del Sector Turístico en la Provincia. Imbabura se encuentra en el quinto lugar dentro de las provincias de la región Sierra, después de Pichincha, Azuay, Tungurahua y Loja; en cuanto a la conformación de las provincias de la zona 1, la participación del VAB turístico de Imbabura es el más alto de las 4 provincias con el 2,05%, seguida por Esmeraldas con un 1,45%, a continuación Sucumbíos con un 0,53% y finalmente Carchi con el 0,48% (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 124).

En base al reporte del Servicio de Rentas Internas (SRI) Imbabura presenta ventas y recaudaciones generadas por actividades relacionadas al sector turístico, a continuación los datos.

Tabla 4*Reporte del Servicio de Rentas Internas*

Año	Ventas millones de dólares	Recaudaciones millones de dólares
2016	60,41	2,43
2017	66,28	2,36
2018	73,73	2,34
2019	79,44	2,19
2020	34,1	1,11

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.124), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

Durante los años 2016 - 2019 hubo un comportamiento constante en el mercado turístico en cuanto a las ventas, sin embargo debido las restricciones en aspectos como la movilidad, el distanciamiento y la seguridad por la emergencia sanitaria, en el año 2020 se presenta una baja en el indicador, asociado con la pandemia.

Factor Sociocultural

Grupos Étnicos. La provincia de Imbabura tiene una gran diversidad cultural, ya que habitan pueblos distintos con raíces culturales propias, la composición étnica de la provincia es muy variada presenta diversas nacionalidades como los Awá, Natabuela, Otavalo, Karanki y en menor representatividad y cantidad los pueblos Kayambi, Chachi, mestizos, afroecuatorianos y otros. De acuerdo con los datos del INEC 2010, los grupos étnicos identificados son; Otavalo con el 11,59% de la población total; Kayambi con el 1,61%; Karanki con el 2,58%; Natabuelas con el 0,38%, Awá con el 0,27% y Chachi con el 0,01%, mientras que la población autodefinida como afroecuatoriana o negra es del

5,38% ubicada mayoritariamente en Ibarra. La población perteneciente a grupos étnicos representa el 25% de la población total, mientras la población mestiza representa el 75% (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 84).

Patrimonio Cultural Material e Inmaterial. De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2010) el patrimonio cultural está conformado por los bienes culturales que la historia ha dejado a una nación y que con de importancia histórica, científica, simbólica o estética; mientras que el patrimonio material son aquellas obras o producciones humanas que poseen características únicas, dentro de esta se encuentran los bienes; muebles, inmuebles, documentales y arqueológicos, a su vez el patrimonio inmaterial son aquellas manifestaciones y expresiones como saberes, conocimientos, tácticas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación.

En la provincia de Imbabura a nivel cantonal se identifica que el mayor número de bienes inmateriales está en el cantón de Cotacachi con el 39%; la mayor parte de bienes arqueológicos y bienes muebles se encuentra en Ibarra con un 49% y el 38% respectivamente; mientras que los bienes inmuebles está en el cantón Urucuquí con el 28%; y los bienes documentales se localizan en Cotacachi con un 48%. A continuación en la tabla se puede observar las cantidad de patrimonio que posee cada cantón de la provincia (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 90).

Tabla 5*Patrimonio Cultural a Nivel Cantonal*

Cantón	Bienes Inmateriales	Bienes Arqueológicos	Bienes Mueble	Bienes Inmueble	Bienes Documentales
Ibarra	52	1 152	643	675	463
Antonio Ante	7	5	150	213	30
Cotacachi	74	15	124	208	547
Otavalo	19	332	477	671	83
Pimampiro	2	850	45	62	9
Urcuquí	36	21	273	703	13

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.90), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

Factor Turístico

Imbabura posee un gran potencial de recursos turísticos, siendo el clima de gran beneficio lo cual representa la base del desarrollo turístico ya que sus ecosistemas naturales ofrecen una gran variedad de vida, además que al formar parte de dos parques nacionales y un gran número de áreas protegidas, se pueden desarrollar diferentes tipos de actividades integrando las comunidades y parroquias, espacios en los cuales hay varios recursos turísticos con meta a convertirse en productos turísticos.

El turismo en la provincia genera una serie de “encadenamientos intersectoriales” que promueven actividad económica, inversiones en otros sectores como el productivo y el de servicios; y, generando efectos sobre una gama amplia de actores de otras actividades (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019).

Tabla 6*Número de Servicios Turísticos de Imbabura Distribuidos por Cantón*

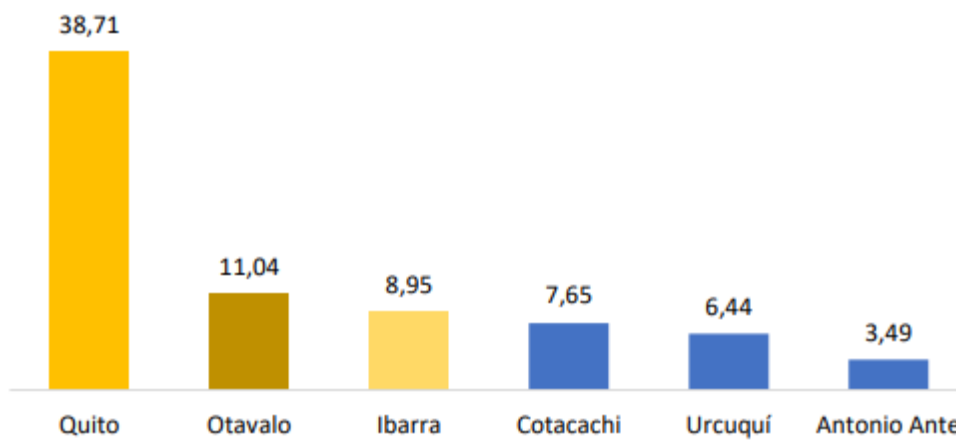
Categorías	Servicios Turísticos por Cantón					
	Ibarra	Antonio Ante	Cotacachi	Otavalo	Pimampiro	Urcuquí
Agencias de Viajes	41		5	13		
Hostales	26	2	5	26	2	7
Hacienda turística	1		1			
Hosterías	17	3	4	11		5
Hoteles	14	2	3	8		1
Campamentos	1					
Casa de Huéspedes	9			2		
Pensiones				1		
Refugio			4	1		2
Bares	23	1		4		2
Discotecas	5			1		
Cafeterías	20	2	6	11		3
Peñas				3		
Fuentes de soda	23	5	2	1		
Restaurantes	91	19	11	31		3
Restaurantes comida típica	2	20	3			
Sala de recepciones y banquetes	3	2		2		
Centro de recreación turística		1				

Termas y balnearios	2		1	1	1	2
Transporte Turístico	19		4	7		
TOTAL	297	57	49	123	3	25

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.127), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

En base al catálogo de servicios turísticos de la provincia de Imbabura existen 554 servicios turísticos de los cuales el 53% pertenecen al cantón Ibarra, seguido del 22.20% en Otavalo, a continuación se encuentra el cantón Antonio Ante con apenas un poco más del 10%. Dentro de los servicios registrados, ciertamente las agencias de viaje, los restaurantes y hostales se encuentran en Ibarra y Otavalo, sin embargo en Pimampiro y Urcuquí principalmente están servicios más especializados como balnearios y termas, sobre todo las más conocidas que son las fuentes termales de Chachimbiro.

En los años 2017-2018 se recibieron 4'055.179 visitantes que pernoctaron en Imbabura, de manera que se generaron ingresos asociados a diferentes actividades económicas provenientes de turismo.

Figura 3*Visitantes en Imbabura por Origen 2018*

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.126), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

Factor Ambiental

La provincia de Imbabura tiene gran parte de la riqueza natural del Ecuador, evidenciada en la variedad de ecosistemas que posee, como las 8 zonas de vida, ecosistemas en los que hay diferentes tipos de bosque a lo largo del territorio.

En la provincia de Imbabura la fauna se encuentra principalmente en los distintos Parques Nacionales en las zonas altas y quebradas de algunos tipos de bosque, sin embargo en los valles y planicies el tema de la agricultura es predominante, de esta manera se encuentra fauna domestica como (cuyes, pollos), ganado vacuno, ovino, algunos burros y caballos. Así mismo al hablar de fauna silvestre se encuentran distintos animales a lo largo de los diferentes ecosistemas como el oso de anteojos, venados, conejos, lobo de páramo danta, puma, puerco espín andino, curianguines, cóndor, quilico. En la zona subtropical, mono araña, pacarama, perezosos, armadillos,

pava de monte, tucanes, pájaros carpinteros, entre otros (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 16)

Imbabura posee gran variedad de flora de acuerdo con la diversidad de ecosistemas existentes en la provincia. Existen varias áreas naturales que se encuentran sin protección dentro del territorio de la provincia de Imbabura en las que predomina la conservación de flora y fauna, agua y biodiversidad cultural y paisajística, las cuales se consideran vulnerables debido a acciones antrópicas que deterioran, tales recursos. Por otro lado hay 1684,40 km² de ecosistemas naturales y estratégicos que están bajo protección de Subsistema Patrimonio de Áreas Protegidas del Estado, PANE del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP, territorios pertenecientes a Parque Nacional Ecológica Cotacachi Cayapas y Parque Nacional Cayambe Coca, Bosques Protectores; Patrimonio Forestal del Estado; y Socio Bosque. (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2019, p. 30)

Tabla 7

Áreas Protegidas de la Provincia de Imbabura

Nombre del Área Protegida	Categoría	Superficie km2	% Territorial	Prioridad de Conservación
Patrimonio Forestal.	Patrimonio Forestal	2,08	0,4	ALTA
Subsistema GAD Consorcio Taita Imbabura.	Área Ecológica de Conservación Municipal	85,31	1,78	ALTA
Socio Bosque Colectivo	Socio Bosque	34,75	0,73	ALTA
Socio Bosque Individual	Socio Bosque	120,63	2,52	ALTA
Bosques Protectores Provinciales	Bosques Protectores	6,64	0,14	ALTA
Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.	PANE	399,37	8,34	ALTA
Parque Nacional Cayambe Coca	PANE	69,83	1,46	ALTA
ACUSMIT	GAD MUNICIPAL	965,79	20,16	ALTA
TOTAL		107.629,44	35,16	

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura*, (p.30), por GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, (2019).

Diagnóstico Micro de la Parroquia de Ambuquí

Factor Geográfico

Ubicación. La parroquia de Ambuquí pertenece a la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, y se encuentra en el cálido Valle del Chota, a una altura que va desde los 1600 m.s.n.m. (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 2)

Límites.

Tabla 8

Límites de la Parroquia de Ambuquí

Límites de la Parroquia de Ambuquí	
Norte	Parroquia rural de San Vicente de Pusir, provincia del Carchi
Sur	Al sur con la parroquia rural de Mariano Acosta del Cantón de Pimampiro
Este	Cabecera cantonal de Ibarra
Oeste	Cacera cantonal de Pimampiro

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí*, (p.14), por GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, (2015).

Clima. El clima de Ambuquí es cálido-seco, con una temperatura de 24°C, al encontrarse en la región subtropical, la parroquia presenta diversos climas, en la parte baja cuenta con un clima ecuatorial mesotérmico seco típico del sector del Valle del Chota, en las comunidades como El Chota, Carpuela, Juncal, la Playa – Ramal de Ambuquí, en la parte central con un clima ecuatorial mesotérmico húmedo en las comunidades de Peñaherrera y Chaupi Guaranguí, en la parte alta con un clima ecuatorial de montaña se encuentran las comunidades de Apangora, Rumipamba y Rancho Chico (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 2).

Factor Económico

La parroquia de Ambuquí dentro del sistema económico productivo toma en cuenta las actividades del sector primario, secundario, y terciario, la PEA (población económicamente activa) y los flujos de comercialización de la producción, para así analizar las actividades a las que se dedica la población.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del 2010, la variable empleo permite conocer la situación laboral de la parroquia de Ambuquí, por lo cual se calculó la PEA desde los 10 años y más, obteniendo como resultado en el 2010 a 2226 personas que conforman este grupo, de los de las cuales 1385 son hombres que representa el 62,22% y 841 mujeres representa el 37,78% (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 35).

De igual forma, dentro de la parroquia se desarrollan varias actividades económicas de las cuales 896 personas se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido por el comercio al por mayor y menor con 288 personas, a continuación 108 personas que se dedican a actividades de alojamiento y servicio de comidas, trabajadores nuevos con 96 personas, empleadores 82 personas, en la administración pública existen 66 personas, en transporte y almacenamiento 51 personas, finalmente 366 casos están no declarados y otras actividades en menor número.

Factor Sociocultural

Organización Social. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural de Ambuquí, existen organizaciones sociopolíticas que sustentan la convivencia, lo que significa que hay organizaciones barriales o comunales en la parroquia y que todas las comunidades cuentan con una serie de organizaciones

creadas con diversos fines como; comités de habitantes o comunas, juntas de agua, y comités de padres de familia, estas agrupaciones son un recurso importante para llevar a cabo la coordinación de proyectos de desarrollo, ya que permite planificar y ejecutar acciones en donde los pobladores tienen más participación (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 30).

Grupos Étnicos. En la parroquia de Ambuquí el grupo étnico más representativo corresponde a la población afrodescendiente, con el 54,43%; el 28% son mujeres y el 25,67% son hombres, mayormente localizados en las comunidades de El Chota, Juncal, Carpuela y Ramal de Ambuquí, y el 36,50% de la población es mestiza. Cabe mencionar que este grupo de afrodescendientes constituye un asentamiento, debido a que no son propios del lugar, de acuerdo con datos históricos son provenientes de África, en la actualidad estas comunidades son identificadas como afrochoteños, entendiéndose como descendientes de África, con nacionalidad ecuatoriana y nacidos en el Valle del Chota (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 31).

Patrimonio Cultural Tangible e Intangible. de acuerdo con el INEC (2010), se han registrado manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares, asociados a la sabiduría ancestral, además de leyendas populares y gran legado artesanal, la zona de igual forma presenta paisajes maravillosos e importantes reservas para la sustentabilidad de la zona. En conjunto con el GAD, se realizó la identificación del patrimonio cultural intangible de la parroquia como se muestra a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 9*Patrimonio Intangible de la Parroquia de Ambuquí*

GAD	Tipo de Patrimonio Intangible	Localización
Ambuquí	<ul style="list-style-type: none"> - Procesión de las ánimas de Caldera - Salves de Semana Santa – Chota - Fiesta del Ovo - Fiesta de La Virgen de las Nieves - Canción Bomba El Lindo - Puente de Juncal - Licor de Ovo - Licor de Tuna - Inti Raymi - Procesión de semana Santa - Fiestas de San Pedro - Fiestas eclesíásticas del Patrono de la Parroquia de San Alfonso 	Toda la parroquia

Nota: Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí*, (p.32), por GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, (2015).

Factor Ambiental

Según OMS (2021) la salud ambiental está relacionada con todos los factores físicos, químicos y biológicos externos de una persona, es decir, la incidencia de varias enfermedades se debe varios factores ambientales, por ello es importante la prevención mediante la creación de ambientes propicios para la salud.

En la parroquia de Ambuquí existen varios riesgos naturales y antrópicos los cuales son provocados por la acción del ser humano tales como la erosión ya que en busca de nuevas áreas de implementación cultivo empieza la deforestación, además de los escasos planes de prevención y contingencia para el cuidado del uso de suelo (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 25).

Tabla 10

Riesgos Naturales Presentes en la Parroquia de Ambuquí

Recursos	Descripción del recurso	Causas de degradación	Nivel de afectación
Agua	Cuerpos de agua presentes	Contaminación	Alto
Bosques	Son bosques de especies nativas	Quemas, Deforestación	Medio
Páramos	Ecosistema frágil y vulnerable, retenedora del recurso agua	Deforestación, Avance de la frontera agrícola	Alto
Biodiversidad	Flora, fauna “nativa”	Quemas, Avance de la frontera agrícola	Medio

Nota Recuperado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí*, (p.19), por GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, (2015).

Factor Turístico

Dentro de la parroquia hay una riqueza cultural y belleza paisajística predominante debido a su ubicación geográfica y características biofísicas, beneficio por el cual provienen turistas nacionales e internacionales a visitar la parroquia, a su vez existe infraestructura con el fin de brindar alojamiento y recreación, un factor clave son las vías de acceso con facilidad de afluencia de visitantes, sobre todo en feriados.

Se considera que aproximadamente 108 personas forman laboran en hostales, hosterías y restaurantes algunas personas afrochoteñas y mestizas ocupan cargos de administradores y jefes de personal de establecimientos ubicados en el trayecto San Alfonso y el Juncal ya que es una vía de paso para los turistas que salen o llegan al país, por lo que los pobladores se han preparado de manera que ofertan un servicio completo a todos los visitantes (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 238)

De esta manera el centro del Juncal concentra tiene una activa participación comercial de parte de los pobladores, principalmente servicio de alimentación elaborado por mujeres de la localidad, mestizas y afrochoteñas, de esta manera es en transcurso de viaje de los visitantes tienen paradas con la oportunidad de deleitarse con platos típicos como fritadas, yuca con pollo, arroz con fréjol y carne.

Análisis de las comunidades de objeto de estudio

El Chota

Ubicación. Dentro de la parroquia de Ambuquí se encuentra ubicada la comunidad del Chota, específicamente al Noroeste de la ciudad de Ibarra y al Oeste del río Chota, a 1601 msnm, todo esto en base al Plan de Ordenamiento Territorial

Información Demográfica. En la comunidad de El Chota existen un alto porcentaje de personas que cursan la secundaria, y la gran mayoría ha culminado sus estudios primarios, lo cual ha provocado que la tasa de analfabetismo tenga una disminución considerable, en base a los datos del censo del 2010 la comunidad tiene aproximadamente 1200 habitantes (INEC, 2010).

Actividades Económicas. La principal actividad económica que se desarrolla en la zona es la agricultura además del comercio, a su vez hay un gran porcentaje de amas de casa (INEC, 2010).

Aspectos Culturales. Dentro de la comunidad del Chota el 95% de la población afrodescendiente o denominada afrochoteña existen varias manifestaciones culturales en la comunidad de las cuales se destacan, la danza y música bomba, las cuales son más representativas en las fiestas del carnaval de “Coangue”, además su exquisita gastronomía es otra de las manifestaciones relevantes de la comunidad.

La Bomba como danza es representativa del Valle del Chota, se caracteriza por ser un baile el cual suele ser en pareja, individual o colectivo dependiendo de la ocasión, el nombre “bomba” venía de la danza por el hecho de que se formaban círculos o bombas mientras se bailaba, esta danza también era un tipo de cortejo y juego de parejas, un elemento importante es que las mujeres bailaban con una botella en la cabeza, simbolizando el equilibrio y la fuerza de la mujer, además de ser la encargada de repartir el trago a los invitados e incentivarlos a que bailen y se diviertan,

también se dice que el llevar la botella en la cabeza y al realizar retos en conjunto con otras mujeres, y no dejar caer la botella estas estaban listas para el matrimonio (Carrión, 2020, p. 34).

Relación de la Comunidad con el Turismo. En el mes de febrero hay una festividad importante en la comunidad, la cual acoge a muchos turistas nacionales y extranjeros, esta celebración es el carnaval de Coangue la cual se realiza sin fines de lucro cada año, antes de la pandemia por Covid-19 recibía un gran porcentaje de jóvenes provenientes de Ibarra, Quito y Cuenca, los cuales contribuyen a un total de 5000 visitantes en tal solo 3 días (Diario La Hora, 2019).

Dentro de las comunidades cercanas al río Chota existen espacios para convivencia familiar con el objetivo de mostrar la cultura afrochoteña por medio de la gastronomía típica del pueblo afroecuatoriano, lo que ocasiona una gran participación de la comunidad en el turismo, por lo cual se incentivó promover servicios de alimentación y hospedaje, como “Doña Evita”, un proyecto de hospederías comunitarias que presta todas las facilidades y comodidades al turista (Diario El Universo, 2015).

Carpuela

Ubicación. Ubicada en el sector del Valle del Chota, parroquia de Ambuquí a 35 km de Ibarra y 89 km de la provincia de Tulcán, con una altitud de 1636 msnm, su clima es cálido seco y tiene una temperatura de 24°C, con una mínima variación durante el año (Villa Zura, 2015, p. 39).

Información Demográfica. Carpuela es el centro poblado más grande de la parroquia de Ambuquí, donde habita una población afroecuatoriana de aproximadamente 1800 habitantes (Villa Zura, 2015, p. 44).

Actividades Económicas. Su principal actividad económica está sustentada por la agricultura de cultivos como frejol, tomate, cebolla, paiteña y pimiento, existen áreas de en proceso de erosión, donde se encuentra arboricultura de especies como el ovo, mando, y varias hectáreas de caña de azúcar (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, p. 37).

Aspectos Culturales. La comunidad de Carpuela también se dedica al arte y la imaginación intelectual, con sus manos elabora artesanías y mascarillas de arcillas.

En Carpuela su cultura es especial por su expresión artísticas mediante coplas, que es una forma poética para realizar un verso, además de su letra de las canciones que alegran. La bomba proviene desde épocas ancestrales y parte de la cultura afrodescendiente (Villa Zura, 2015, p. 48)

La Bomba como música tiene una variedad de temas en cuanto a sus letras, refiriéndose a los trabajos en las haciendas de caña, amoríos, a la mujer, la naturaleza, sus pueblos, fiestas, la migración entre otros, son una especie de coplas y versos, en el ritmo se pueden distinguir dos velocidades; una bomba lenta y otra rápida o mejor conocido como bomba sentimental y bomba caliente. De este género musical aparecen grandes exponentes de la música bomba como Milton Tadeo con su canción representativa Mi lindo Carpuela (Carrión, 2020, p. 35).

Relación de la Actividad con el Turismo. Existen varias festividades tradicionales que se practican dentro de la comunidad de Carpuela como, fiesta de la Virgen del Carmen el 16 de julio en la cual se elige a la reina que represente por un año

en las actividades que realiza la comunidad, además de las tradiciones que se practican a lo largo de todo el Ecuador como la muy conocida fanesca en Semana Santa, el día de las madres, finados, navidad, el tradicional monigote del 31 de diciembre (Villa Zura, 2015, p. 49).

El Juncal

Ubicación. La comunidad del Juncal se encuentra en el límite interprovincial entre Imbabura y Carchi, ubicada al Oeste del río Chota a 1676 msnm, lo que provoca un clima cálido seco, parroquia Ambuquí, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, tiene buena accesibilidad debido a su asentamiento cercano al borde de la Panamericana Norte y del avía a Pimampiro.

Información Demográfica. Existe un alto porcentaje de habitantes de la comunidad del Juncal que han culminado sus estudios primarios, de los cuales otro gran porcentaje han completado sus estudios secundarios y una pequeña parte han accedido a estudios de tercer nivel.

Actividades Económicas. El Juncal al encontrarse en la zona baja de la parroquia, tiene como actividad económica más representativa la agricultura, además del comercio el cuál es caracterizado principalmente por ser realizado por mujeres afro (GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ, 2015, pp. 37–38).

Otra alternativa de ingreso económico es la oferta de platos típicos, como las fritadas, es por ello por lo que el Juncal es altamente preferido por los turistas locales y nacionales que durante su trayecto hacen una parada para alimentarse (p. 39)

Aspectos Culturales. Juncal también se caracteriza por ser el límite provincial entre Imbabura y Carchi, separados por el puente del Juncal, a cuya construcción se compuso una canción de género bomba, existe un 95% de población afrodescendiente.

Las principales manifestaciones culturales de la comunidad del Juncal con la danza y la música bomba, debido al uso de la bomba como instrumento musical elaborado de forma tradicional por Don Cristóbal Barahona, que ya es una persona de avanzada edad.

La Bomba como instrumento musical es un tambor cilíndrico, cubierto de cuero de chivo y de chiva, además del uso de materiales de la zona como las raíces del tronco del árbol conocido como México, además este instrumento en presentaciones va acompañado de instrumentos autóctonos de la zona como la hoja de naranja y quijada de burro (Carrión, 2020, p. 33).

Es importante señalar que la bomba como danza, música e instrumento musical son representativos de la pueblos afrochoteños además de su característica vestimenta tradicional, donde las mujeres visten amplias faldas plisadas y coloridas, enagua blanca y blusas ligeras, además de envolverse una pañoleta en la cabeza, mientras que los varones, visten de camias blancas o de colores claros, y pantalones de paño (Carrión, 2020, p. 34).

Gastronomía. La alimentación es fundamentalmente un tema importante dentro de esta comunidad ya que ofertan platos representativos elaborados a base de productos autóctonos de la zona como el guandul, la yuca y preparaciones con carne de res, pollo y cerdo, la producción de estos manjares ha cambiado con el pasar del tiempo debido a que los saberes culinarios no se han transmitido a más generaciones, sin embargo la riqueza gastronómica sigue siendo una fortaleza para

la comunidad ya que los visitantes se sienten atraído a degustar de los diferentes platillos.

La gastronomía de la zona baja de Ambuquí resalta el uso de varias leguminosas principalmente el guandul un tipo de frejol representativo de la zona norte de Imbabura que acompañan preparaciones a base de carne de res, cerdo y pollo, adicional a ello se utilizan alimentos complementarios como la yuca, el verde, el camote, la caña azúcar de caña, la papaya, el pepino, la guayaba, el ovo característico de la parroquia de Ambuquí, la naranja, la mandarina, el tomate, el aguacate y la sandía (Naranjo et al., 2016, p. 45).

Relación de la Comunidad con el Turismo. Al ser la comunidad del Juncal un sitio de paso hacia el norte y el sur del Ecuador es considerada un punto estratégico para el turismo aunque no sea la principal fuente de ingreso ya que varios visitantes se detienen para deleitarse de los deliciosos platos que se ofertan, de esta manera se obtiene la oportunidad de ofrecer actividades complementarias con el fin de extender su visita.

Razón por la cual la comunidad también realiza el carnaval de Olas del Río para atraer una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales promocionando la belleza de la danza y música de la cultura afrochoteña, además de mostrar la zona a fanáticos del deporte motivados por conocer los orígenes de varios futbolistas nacionales.

Metodología

Enfoque

El enfoque de la investigación es mixto por lo que se recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, la utilización de herramientas como el cuestionario y la entrevista las cuales serán necesarias para responder al planteamiento del problema.

Con respecto a la información cualitativa, en primer lugar, se debe hacer un análisis de estadísticas, documentos e informes acerca del manejo del turismo dentro de las comunidades con el fin de obtener una línea base para comenzar con la investigación, de igual forma se complementa la investigación con entrevistas a las autoridades del GAD parroquial de Ambuquí, para conocer el enfoque de la práctica de actividades turísticas en las comunidades.

En la presente investigación se hizo uso del método analítico-sintético, refiriéndose así como dos procesos que operan en unidad, siendo así el análisis la extracción de las propiedades y características del objeto de estudio, mientras que la síntesis se la realiza en base a los resultados del análisis, para luego integrarlas y obtener una mejor visión del estudio (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017, p. 186).

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada.

La finalidad del estudio es aplicada, debido a que este tipo de investigación busca obtener un nuevo conocimiento con la aplicación de un problema determinado, por lo tanto este tipo de investigación se fundamentará en una investigación base, para enriquecerse de este conocimiento y posteriormente conocer su aplicación en la realidad (Cazau, 2018, p. 18).

La investigación aplicada al estar vinculada con la investigación básica o teórica, es decir se basará en un marco teórico que permitirá tener resultados los cuales permitirá identificar los factores endógenos de cada comunidad del estudio, y con esto proponer estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística mediante su endogeneidad.

Por las unidades de análisis: In Situ

El análisis de la presente investigación será in situ, previo a esta investigación si existen otras que han analizado las comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal, en relación con actividades turísticas como por ejemplo; investigaciones en cuanto a elaboración de productos locales, manifestaciones culturales, planes de marketing turísticos entre otros, sin embargo en estas investigación no se ha profundizado las capacidades o características que cuenta cada comunidad para desarrollarse adecuadamente en el ámbito turístico.

Por el alcance: Exploratoria - Descriptiva

La investigación es exploratoria ya que se caracteriza por investigar un fenómeno del cual no se tiene mayor información, y motiva al investigador a tener un acercamiento al lugar de estudio e indagar mediante documentos de información

adicional, de esta manera permite recolectar información con el fin de enriquecer el desarrollo y fortalecer el conocimiento expuesto en la investigación, para posteriormente utilizar todo lo obtenido y plantear (Nicomedes, 2018, p. 2).

A su vez la investigación es de tipo descriptiva ya que se caracteriza por ser real, es decir su información es verídica la cual es obtenida a través de varios medios como la observación, implementación de encuestas y estudios previos todo ello realizado mediante procesos detallados por lo que se puede establecer el comportamiento del objeto de estudio, y los resultados son exactos no inferidos ni hipotéticos (Guevara et al., 2020, p. 166).

En la presente investigación se pretende recabar información por parte de las autoridades de cada comunidad como al representante del GAD parroquial de Ambuquí, y a los responsables de los establecimientos turísticos, para el conocimiento de las características endógenas en contribución al desarrollo de la actividad turística de cada comunidad de estudio.

Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos consisten en recopilar información en relación con las variables de estudio, por lo cual es necesaria la realización de una búsqueda bibliográfica y adicional aplicar un cuestionario estructurado para la obtención de información necesaria para el estudio.

Procedimiento para Recolección y Análisis de Datos

Para la presente investigación se hizo uso de varias técnicas de recolección de datos, como la investigación documental como primer acercamiento a la realidad de las comunidades, y posterior a esto se aplica técnicas de campo como; entrevistas y encuestas.

Técnicas de Investigación Documental

Fuentes Primarias.

“Las fuentes primarias contienen información original, producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa” (Romanos de Tirel, 2000, p. 18). En este caso proviene directamente de las entrevistas a las autoridades de cada comunidad, representante del GAD parroquial de Ambuquí, y de la encuesta a los responsables de cada establecimiento turístico.

Fuentes Secundarias.

“Este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria” (Maranto Rivera & Gonzáles, 2015, p. 3). En la presente investigación se hace uso de fuentes secundarias al recopilar información de papers, artículos, libros y tesis.

Población.

La población es un factor básico de la producción y distribución de la riqueza material. No es posible planificar o llevar a cabo actividades de desarrollo económico y social ni actividades administrativas o de investigación científica sin contar con datos precisos y detallados acerca de la magnitud, la distribución y la composición de la población.

Técnicas de campo

A continuación, se realiza una presentación de los principales instrumentos a utilizar para la recolección de información del mencionado trabajo de investigación. Dichas técnicas tienen aplicación a cualquier enfoque sea este cuantitativo o cualitativo de la investigación.

Encuesta.

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de un cuestionario, que se administra a la población o una muestra extensa, mediante la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación (López & Fachelli, 2015, p. 8).

En base al catastro de actividades turísticas emitido por el Ministerio de Turismo en el año 2019, se realizó las encuestas a los encargados de los siguientes establecimientos turísticos:


1. Hostería Aruba
2. La Playa de Ambuquí
3. Las Peñas Del Juncal
4. Fabricio
5. Oasis Hostería
6. Ven y Verás
7. El Kibutz
8. Palmira

Además se consideró encuestar aquellos establecimientos turísticos que no se encontraron en el catastro:

1. Las Fritadas del Juncal
2. El sabor del Juncal
3. Hospedería Doña Evita
4. Hostería El Fogón del Paisa
5. Restaurante Del Valle
6. Museo Patrimonio Espiritual y Cultural de Carpuela

Figura 4

Modelo de Encuesta



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Encuesta a Prestadores de Servicios

Objetivo: Recabar información que contribuya a la elaboración del perfil del turista idóneo de la zona baja de Ambuquí, a los prestadores de servicios cercanos a las comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Nombre del Establecimiento: _____

Instrucciones:

- Antes de contestar lea detenidamente la pregunta.
- Marque con una X la opción que considere correcta.

1. ¿Seleccione que visitante frecuenta más la zona?

Hombres

Mujeres

2. ¿Cuál es la edad promedio de sus visitantes?

20 - 29

30 - 39

40 - 49

50 en adelante

3. ¿Cuál es el lugar de procedencia de los turistas que más frecuentan la zona

- Nacionales: Ciudad: _____
- Internacionales: País: _____

4. Los turistas que visitan la zona suelen viajar

Solo

Pareja

Familia

Grupo de Amigos

5. ¿Cuántos días en promedio los visitantes permanecen en esta zona?

Un día

Dos días

Tres días

Cuatro días o más

6. ¿Qué días de la semana los visitantes frecuentan más la zona ?

Lunes a viernes

Fines de Semana

7. En promedio ¿El consumo del visitante tomando en cuenta las actividades recreativas, estadia y/o alimentación por día es?

\$5 a \$14

\$15 a \$24

\$25 a \$34

\$35 o más

8. Por orden de importancia enumere del 1 al 5 (siendo el 1 el de menor valor y el 5 el mayor valor) los motivos principales de la visita de los turistas a su establecimiento.

Descanso y diversión

Visitas Culturales

Actividades Deportivas

Visita a Familiares

Gastronomía

9. ¿En qué meses del año acuden más turistas?

Enero a marzo

Abril a junio

Julio a septiembre

Octubre a diciembre

10. ¿Por qué medio de transporte llegan los turistas a la zona?

Vehículo Propio

Transporte Público

Bicicleta

Transporte Turístico

Moto

Otros (taxi, camioneta,

Uber o similares)

11. ¿A través de que medio promociona usted su establecimiento?

Redes Sociales

TV

Radio

Periódico

Agencia de Viajes

Revistas

12. En base a su experiencia, ¿Cuál considera que es el tipo de actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sector? Ordene las siguientes actividades del 1 al 5 según su criterio, siendo el 1 el más bajo y 5 el más alto.

Siembra y cosecha de frutas

Convivencia con personas de las comunidades

Degustación de platos típicos

Eventos deportivos

Manifestaciones Culturales

Nota: Modelo de encuesta para recolección de información. Elaboración propia

Entrevista.

“La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz et al., 2013, p. 163).


Las entrevistas serán aplicadas a los dirigentes de cada comunidad, y al representante del GAD parroquial de Ambuquí, ya que la información que se obtendrá será de gran relevancia y aporte a la investigación.

1. Juan García, Presidente del GAD parroquial de Ambuquí
2. Jazmín Chalá, Gestora Cultural
3. Christian Delgado, Representante del Juncal
4. Alamiro Lara, Representante de Carpuela
5. Lenin Calderón, Representante de El Chota

Figura 5

Modelo de Entrevista

Formato de Entrevista



Dirigido a: _____

Objetivo: Recopilar información que permita conocer el estado actual de las comunidades para el desarrollo del turismo . La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Cuestionario de Preguntas

1. ¿Considera usted que las comunidades de El Chota, el Juncal y Carpuela tienen potencial turístico? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son los recursos más representativos de cada comunidad, con los que se pueda desarrollar el turismo?
3. ¿De qué manera se gestiona la actividad turística?
4. Al realizarse eventos en la que asisten visitantes ¿Cómo se organizan las comunidades para brindar facilidades a la práctica del turismo?
5. ¿Cree usted que si las comunidades se dedicarán a la actividad turística, habría más oportunidades de empleo?
6. Si las personas de la comunidad se dedicarán al turismo ¿De qué manera esto podría contribuir al desarrollo de la comunidad?
7. ¿De qué manera ustedes tratan que las costumbres no se pierdan y permanezcan en el tiempo?
8. ¿Existe un presupuesto destinado actividades turísticas en la comunidad?
9. Los ingresos que se perciben del turismo ¿Hacia dónde se distribuyen?
10. ¿De qué manera se promociona el turismo de las comunidades?

Nota: Modelo de entrevista para recolección de información. Elaboración propia

Población y Muestra

Para determinar la población y muestra se investigaron a los prestadores de servicios turísticos, además el presidente de GAD parroquial de Ambuquí de los representantes de las comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal.

Tabla 11

Población y Muestra

Organización	Población
Representantes del GAD (Gobierno Autónomo descentralizado) parroquial de Ambuquí.	2
Representantes de las comunidades	3
Prestadores de Servicios turísticos	14
TOTAL	20

Nota: Esta tabla representa la población que se tomó para la aplicación de las encuestas y entrevistas.

Capítulo III

Modalidad Turística

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta aplicada a los establecimientos de actividades turísticas, para obtener información del perfil del turista y con esto establecer una base que permita determinar la tipología de turismo que se puede aplicar en la zona de estudio.

Por lo tanto, se elaboró un cuestionario el cual se lo realizó con la visita a 14 establecimientos turísticos entre hosterías, restaurantes, y un museo.

Características Sociodemográficas

Los resultados de la encuesta aplicada a 14 prestadores de servicios evidencian que los visitantes que más frecuentan la zona de Ambuquí son hombres siendo el 57,1%, sin embargo no existe mayor diferencia con el porcentaje de mujeres siendo el 39,9% es por lo que se afirma que ambos géneros estarán dispuestos a visitar la zona.

En cuanto a la edad, se dividió en rangos de 10 en 10 iniciando con el rango de 20 a 29 años siendo el que mayor porcentaje obtuvo con un el 71,4% seguido por el 21,4% lo cual representa el rango de 30 a 39 años y con el 7,1% con un rango de 40 a 49 años, y la inexistencia de visitantes de más de 50 años, de manera que los jóvenes son los que más visitarían la zona.

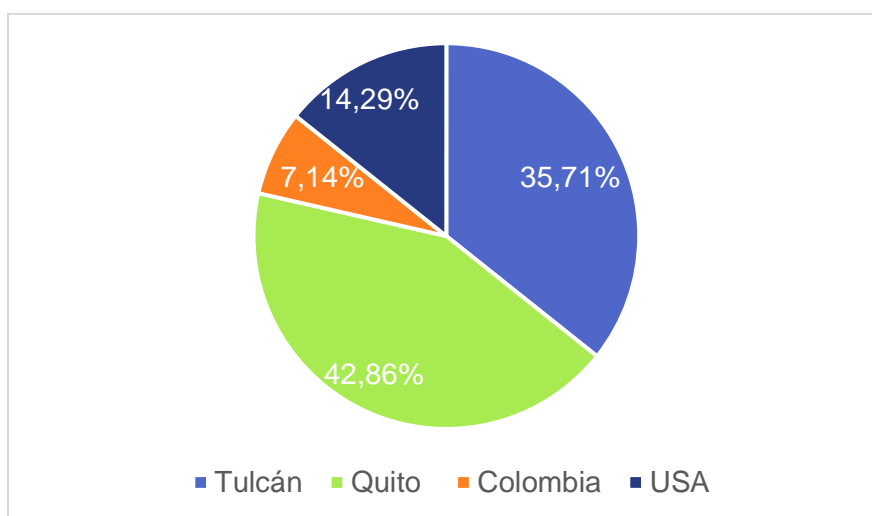
A su vez la procedencia de los visitantes que más frecuentan la zona es de turistas nacionales siendo el 78,6%, provenientes de ciudades cercanas como Quito y Tulcán con el 42,8% y 35,7% respectivamente, sin embargo también existen visitantes internacionales lo cual representa el 21,4%, principalmente provenientes de Estados Unidos de América con el 14,3% y de Colombia con el 7,1%, por los programas de

pasantías que existen en algunas comunidades en las que estos visitantes conviven un tiempo determinado con los pobladores de cierta comunidad.

De esta manera se afirma que los turistas que visitan la zona suelen viajar en grupo de amigos con una representatividad del 50% seguido por la familia y en pareja con un 21,4% y un porcentaje bajo para viajar solo con el 7,1%.

Figura 6

Procedencia de Turistas en Ambuquí



Nota: La figura muestra la procedencia de visitantes en la zona baja de Ambuquí. Elaboración propia

Características de viaje

Los turistas suelen permanecer en la zona 2 días ya que fue el resultado que obtuvo un porcentaje mayor con el 64,3%, seguido del 14,3% lo cual representa a un día y tres días de permanencia, finalmente el 7,1% que corresponde a cuatro días o más, esto se debe a que el visitante acude a la zona por festividades como el Carnaval

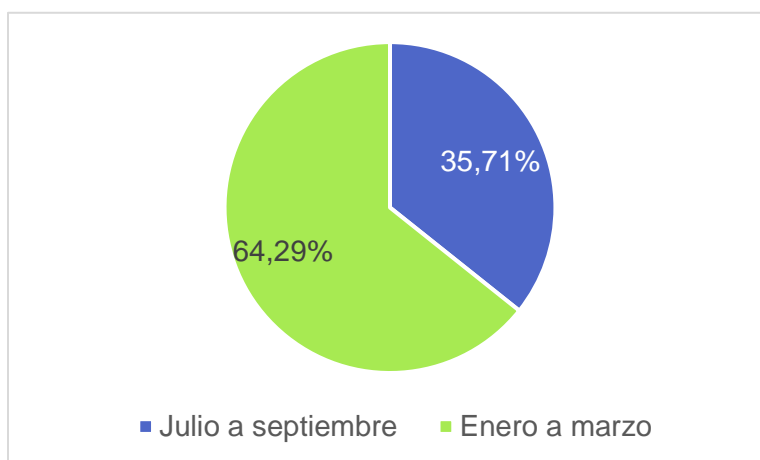
del Coangue u Olas del Río, lo que se puede evidenciar que los fines de semana es cuando más acuden los turistas con un porcentaje del 85,7% el 14,3% de lunes a viernes.

A su vez los establecimientos indican que los meses que los turistas visitan más la zona son de enero a marzo con un 64,3%, esto es por festividades que se realiza en la comunidad del Chota y el Juncal, y solo el 35,7% en los mese julio y septiembre, ya que es la temporada en la que los estudiantes tienen sus vacaciones escolares del régimen sierra.

En cuanto al medio de transporte que utilizan los visitantes la encuesta realizada arrojó el dato de que los turistas prefieren visitar la zona de Ambuquí en vehículo propio lo que representa el 57,1%, por lo que les permite tener una mayor movilidad entre comunidades y recorrerlas, así también se obtuvo que el 21.4% en viajan en transporte público y solo 14% en transporte turístico asociada su llegada con una agencia de viaje que refirió la zona para visitar.

Figura 7

Temporada de Visita a la Zona Baja de Ambuquí



Nota: La figura muestra los meses que los turistas habitúan visitar la zona baja de Ambuquí.

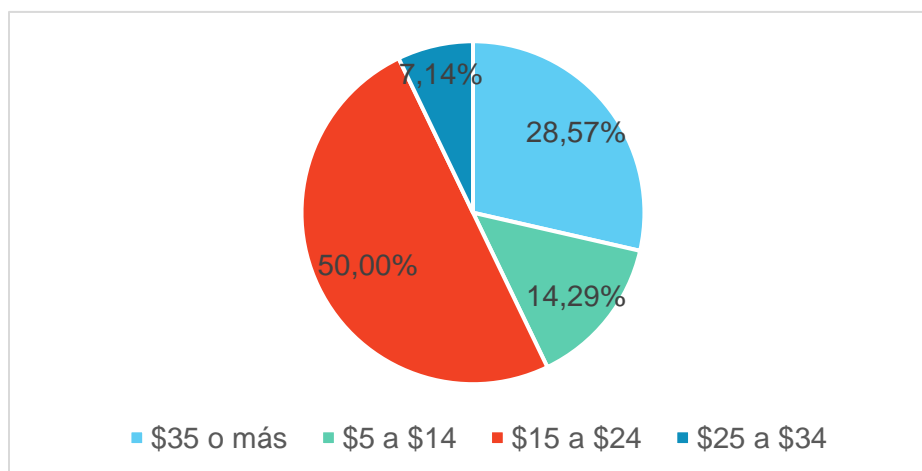
Elaboración propia

Características de Consumo

El 50% de los establecimientos mostraron que el consumo del visitante por día en actividades de recreativas, estadía y/o alimentación es entre 15 y 24 dólares por persona, por otro lado el 28,6% de los establecimientos indicaron que el gasto promedio podría ser de \$35 dólares o más por persona, esto implica que las actividades a realizarse en la zona, como la alimentación o estadía, deben mantenerse con precios no muy elevados debido a que se asume que los turistas que visitan esta zona tienen un nivel socioeconómico medio, por lo que se podría elaborar paquetes con estadía, alimentación y visita a las comunidades para conocer sus tradiciones con precios accesibles.

Figura 8

Gasto de los Visitantes en la Zona Baja de Ambuquí.



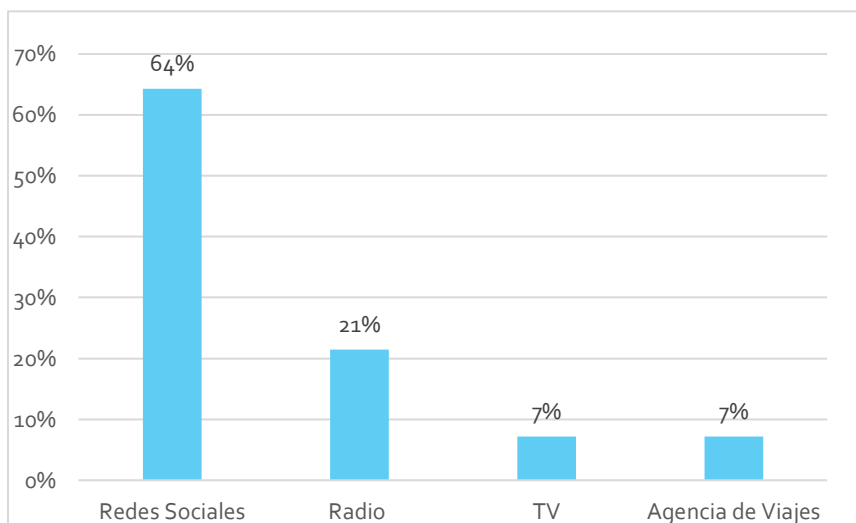
Nota: La gráfica representa el porcentaje del gasto promedio en la visita de la zona baja de Ambuquí por parte de los turistas. Elaboración propia

Características de Promoción

El 64% de los encuestados afirman que una de las herramientas más eficaces para llegar al turista es a través de redes sociales, el 21% distribuyen su información por radio y apenas el 7% lo hace por medio de una agencia de viajes, como se puede evidenciar la tecnología es la herramienta más rápida y directa para dar a conocer a los turistas sobre las actividades que se realizan, por lo cual es necesario tener un manejo constante con publicaciones de interés en las diferentes redes sociales como Instagram y Facebook, además del uso de WhatsApp como medio directo de comunicación.

Figura 9

Medios de Promoción Turística

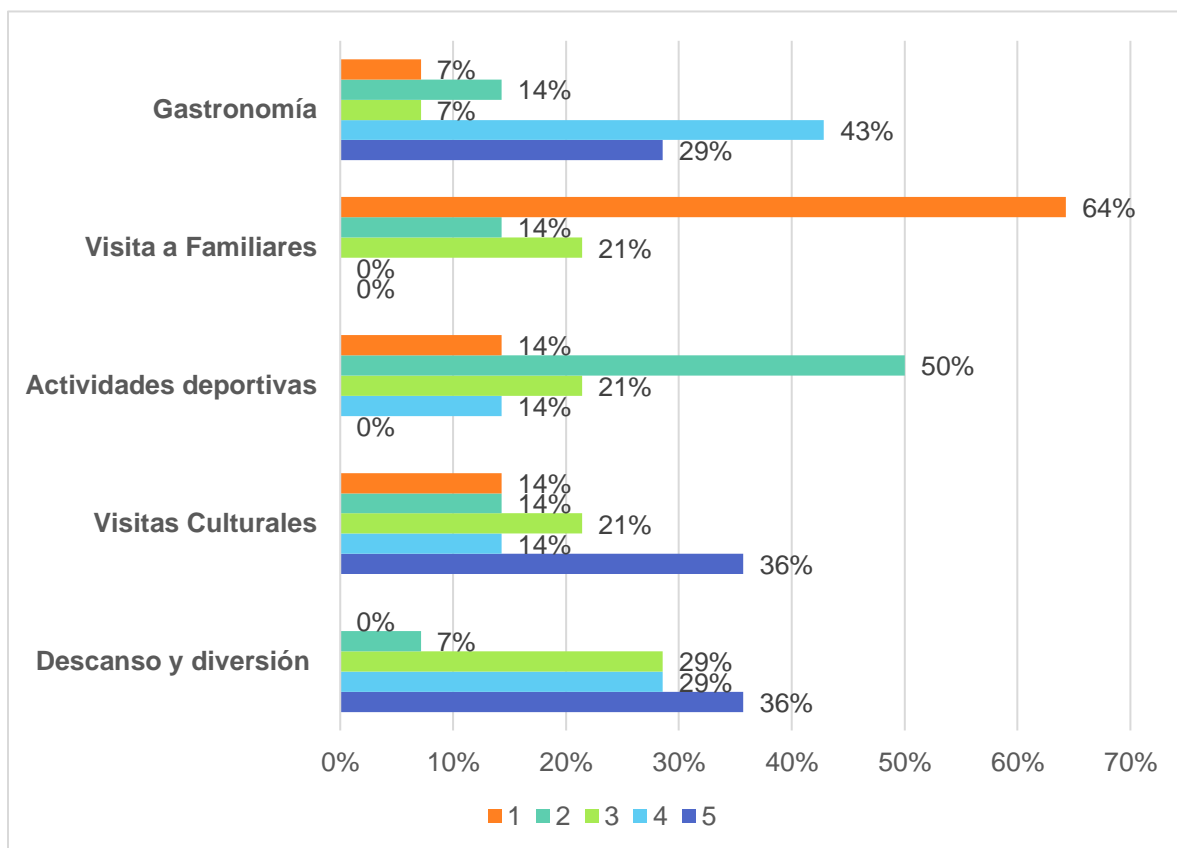


Nota: La grafica representa los medios de comunicación más efectivos para distribuir información, en este caso las redes sociales son las más representativas para llegar a los turistas. Elaboración propia

Características de motivación

Figura 10

Motivos Principales de Visita de los Turistas



Nota: La figura representa las motivaciones de los turistas para visitar la zona baja de Ambuquí, siendo las visitas culturales, el descanso y diversión las más representativas. Elaboración propia

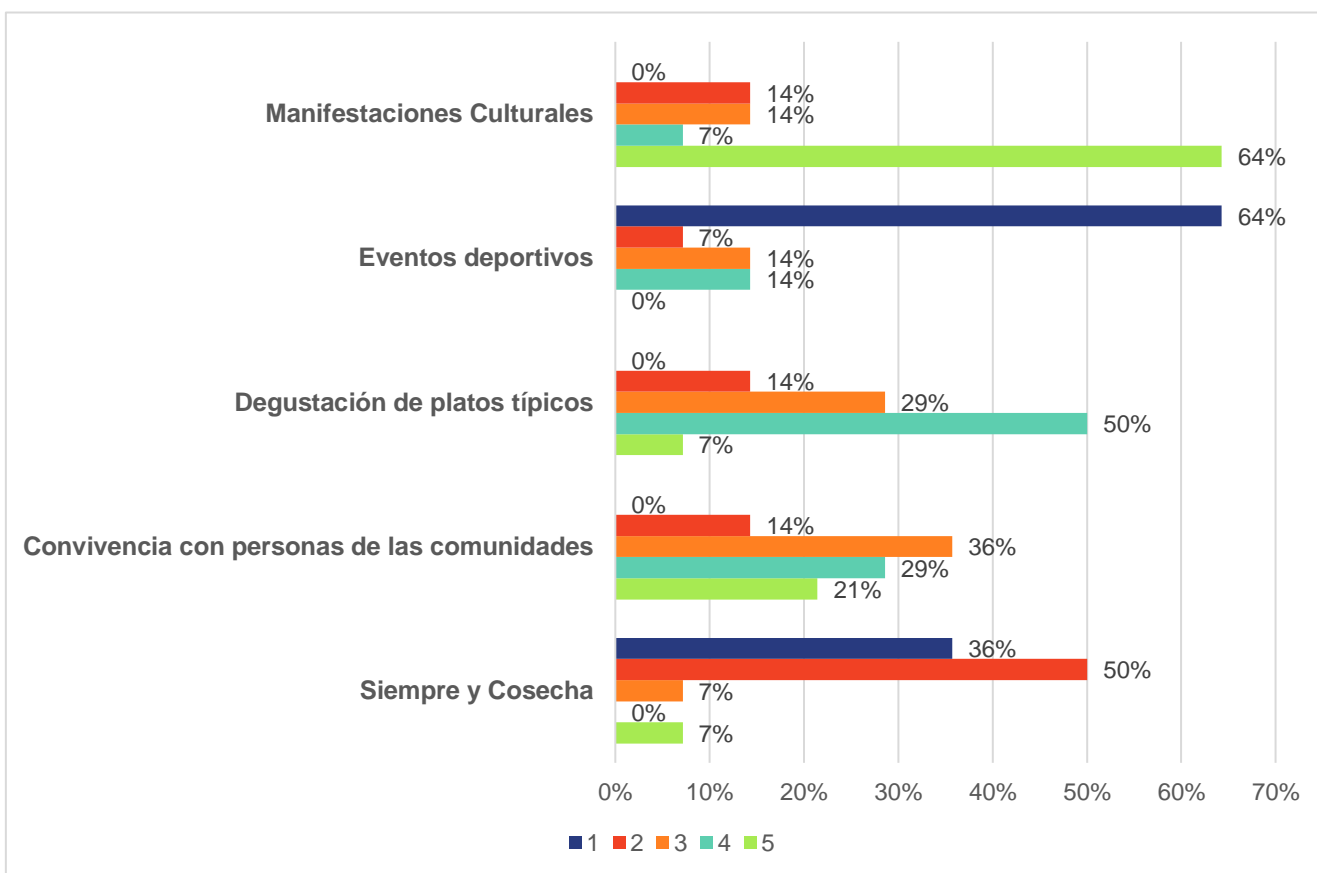
Como se evidencia en la figura 8, los resultados obtenidos siendo 5 el más alto y 1 el más bajo, las visitas culturales y el descanso y diversión obtuvieron una puntuación de 5 con el 36% las cuales son las principales motivaciones para que los visitantes acudan a esta zona, además de los eventos que se producen, el clima es un factor importante el cuál despierta en los turistas el deseo por visitar las comunidades; la gastronomía obtuvo una puntuación de 4 equivalente al 43% debido a su variedad de platos, sin embargo la puntuación de 1 fue a razón de las visitas familiares ya que

obtuvo el 64% es decir es el motivo más bajo por el cual los turistas acuden a la zona.

Por lo cual se deduce que los turistas buscan descanso y diversión a través de actividades culturales además de disfrutar de la gastronomía, con esta información podrían crearse rutas o paquetes que incluyan estas actividades.

Figura 11

Actividades con Potencialidad para Desarrollarse en la Zona Baja de Ambuquí



Nota: La gráfica muestra en base a la expectativas de los prestadores de servicios, las actividades con potencialidad turística que podrían desarrollarse en la zona baja de Ambuquí.

Elaboración propia

En base a los resultados obtenidos en la pregunta relacionada a las actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sector, donde 5 es el más alto y 1 el más bajo, en la figura 9 se denota que, el 64% de los encuestados afirmaron que las manifestaciones culturales es una actividad con más potencialidad turística, con criterio 4 otra de las actividades que podrían desarrollarse en el sector es la degustación de platos típicos con el 50%, y el más bajo criterio con puntuación 1 corresponde al 64% con eventos deportivos, esto quiere decir que esta actividad no tiene el suficiente potencial turístico. La información refleja que en base a la observación de los prestadores de servicios turísticos, el turismo de la zona debe inclinarse hacia las manifestaciones culturales, por lo cual se deben crear estrategias que permitan la adecuada gestión y potencialización de la cultura afro.

Análisis de las entrevistas aplicadas

Análisis de la actividad turística de las comunidades de El Chota, Carpuela y el Juncal, desde el punto de vista del presidente del GAD, la Gestora Cultural, y los representantes de cada comunidad.

De acuerdo con Juan García presidente del GAD, la zona baja de Ambuquí posee potencial turístico debido a la gran diversidad cultural de las tres comunidades que conforman esta zona, sin embargo hace énfasis que la falta de infraestructura no permite que las comunidades se desarrollen en el ámbito turístico.

Las comunidades se caracterizan por tener recursos culturales representativos, en El Chota y Juncal se tiene centros culturales siendo estos el eje central para la reactivación del turismo. El clima cálido, la gastronomía, la música y la danza son los elementos por los cuales se puede llegar a potencializar la zona en el ámbito turístico.

Cada una de las comunidades cuenta con una organización interna para manejar sus festividades por ejemplo El Chota en conjunto con el presidente y

asociaciones comunitarias se organizan programar el Carnaval de Coangue y con esto dar facilidades a los turistas de ser parte de esta costumbre.

Es necesario mencionar que se necesita un mejor inversión tanto de la empresa privada como de la empresa pública en esta zona y, a su vez capacitaciones en el ámbito turístico para lograr un mejor desarrollo y con esto llegar a generar empleo para la población zonal, el turismo no solo tiene la capacidad de generar ingresos, si también aporta en el desarrollo social y cultural generando conciencia en las personas para preservar la cultura, además, se mencionó que en los centros culturales se pretende crear proyectos para compartir con saberes ancestrales plasmarlos en documentos para evitar la pérdida de costumbres.

La intervención de autoridades en cuanto a la entrega de un presupuesto es necesario para lograr un desarrollo en cada comunidad, como por ejemplo en mejorar de la infraestructura, colaboración en cuanto de a festividades, a su vez los ingresos generados por el turismo permiten no solo el desarrollo de las familias, sino también un desarrollo en bien común.

En base a la entrevista realizada a Jazmín Chalá, Gestora Cultural de las comunidades se menciona que las comunidades tienen potencial turístico debido a su ubicación en la E35 como una vía principal de flujo vial fuerte, además que cada comunidad posee representaciones culturales a diferentes niveles para ofertar al turista.

Además la Gestora Cultural menciona que si las comunidades se dedicaran al turismo se generarían más oportunidades de empleo, así que se podría cambiar la imagen de la zona siendo actualmente catalogada como una zona de solo de deportistas sino en la cual pueda darse mayor relevancia a la cultura y tradición, de manera que el desarrollo de la comunidad sería más extenso y los pobladores podrían

generar recursos turísticos desde sus hogares sin la necesidad de exponerse a trabajos no acorde a sus edades y la economía sería más saludable.

Lenin Calderón representante de la comunidad El Chota afirma que la zona tiene gran potencial turístico, como prueba de esto se creó un centro cultural al que se le nombro como “Baila Bonito”, debido a que su mayor fortaleza como comunidad es la danza bomba y uno de los principales grupos de danza se lo conoce como Las Choteñitas.

Además menciona que en El Chota, una de las actividades turísticas que ha sobresalido en los últimos años, es el turismo comunitario, esta actividad está conformada por 10 mujeres de familia que abren las puertas de sus hogares para los aquellos que desean conocer más sobre la cultura, la más reconocida es la Hospedería Doña Evita, ella recibe usualmente grupos de estudiantes nacionales, pero también se destacan los extranjeros quienes permanecen en la comunidad hasta por tres meses siendo parte de la gastronomía, la danza y su diario vivir en la agricultura.

Para lograr brindar facilidades para el actividad turística en la comunidad existen grupos barriales que ayudan en la organización como la limpieza, decoración y demás, también la intervención de la policía nacional brindando seguridad y control sobre todo en los eventos importantes como el Carnaval del Coangue, poseen una zona amplia en la cual se celebra el carnaval además de brindar un espacio para los habitantes de la comunidad con el fin de que puedan ofertar diferentes productos como platos típicos.

Cabe señalar que los ingresos que se recaudan en estos eventos culturales son netamente para los habitantes de la comunidad, se realiza de esta manera con el fin de resaltar los beneficios económicos que el turismo puede generar, de esta manera motivar a los pobladores a incursionar más en el tema turístico.

El representante del Juncal Christian Delgado asegura que la comunidad tiene potencial turístico debido a los emprendimientos en relación con la gastronomía como lo es las fritadas del Juncal, sin embargo esta actividad se ha visto paralizada por tema pandemia, sin embargo como comunidad se ha buscado alternativas para surgir nuevamente con los emprendimientos gastronómicos.

El Juncal es una comunidad que se encuentra a la salida de Imbabura y a la entrada del Carchi esta situación ha permitido que los turistas descansen de su viaje deleitándose de las fritadas, usualmente se tiene un gran flujo de personas los fines de semana lo que es un gran beneficio para la comunidad, cabe resaltar que otro motivo de visita a la comunidad suele ser por eventos deportivos como el fútbol.

Para evitar que las costumbres permanezcan en el tiempo se busca a través del centro cultural Cristóbal Barahona tener reuniones como comunidad con el fin de compartir saberes.

En base a la entrevista realizada al Representante de la comunidad de Carpuela Alamiro Lara, posee potencial turístico debido a su fuerte representatividad en el tema de la música y la realización de artesanías representativas del pueblo afrochoteño, de esta manera cuando se realizan eventos se les brinda a las personas de la comunidad un espacio para ofertar sus productos ya sea comida o artesanías.

Es importante resaltar que la comunidad motiva a los más jóvenes a utilizar la vestimenta de la comunidad en eventos culturales con el fin de afianzar sus lazos y compromiso con la comunidad.

Así pues, su publicidad se maneja, a través de la página web del GAD parroquial de Ambuquí y de sus redes sociales, en conjunto con el museo cultural de la comunidad

se ha implementado el tema de pasantías a extranjeros con el fin de promocionar la zona, sin embargo es importante estrechar lazos con entidades las cuales puedan apoyar significativamente a la comunidad.

Por último es necesario mencionar que la tecnología es un factor importante para lograr distribuir la información comunitaria, el uso de una página web del GAD parroquial de Ambuquí ha permitido brindar la información necesario de conocimiento para los turistas.

Por último es necesario mencionar que en la actualidad el COVID-19, ha provocado una disminución en el desarrollo de la actividad turística, debido a la paralización de actividades culturales, eventos deportivos, y festividades religiosas.

Interpretación de datos

Los resultados obtenidos después de haber aplicado los instrumentos, permitió evidenciar que existe potencialidad turística en la zona baja de Ambuquí, las principales motivaciones de los turistas para visitar el área se basan en las características endógenas que tiene cada comunidad, estos rasgos internos culturales hace que los turistas se vean atraídos y ser parte de la cultura afro de las comunidades de El Chota, Carpuela y el Juncal.

Perfil del turista

El análisis de los resultados permitió definir el perfil del turista que visita la zona baja de Ambuquí, se pudo conocer sus intereses y las motivaciones que les incentiva a viajar, por ende es necesario lograr que las comunidades aprovechen.

Es así como, se lo define al turista como una persona de género indistinto, pero con mayor interés hacia el género masculino, de un nivel socioeconómico medio, que se encuentra en la edad entre 20 y 29 años por lo que son personas jóvenes y viajan generalmente con grupos de amigos. Además se puede evidenciar que son provenientes de Quito, y que su permanencia en la zona es de hasta dos días, presentan interés por las actividades culturales y la gastronomía, su principal temporada para viajar es entre enero y marzo, utilizan vehículo propio para movilizarse y prefieren recibir información turística por medio de redes sociales.

Figura 12

Infografía del Perfil del Turista



Nota: La infografía representa el perfil del visitante potencial que visita las comunidades de la zona baja de Ambuquí. Elaboración propia

Capítulo IV

Discusión

La información obtenida de las encuestas, entrevistas y la teoría previa investigada, permitió conocer el perfil del turista que visita las comunidades, y con esto también conocer la tipología de turismo, como se observa las comunidades poseen una gran riqueza cultural en cuanto a festividades, costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanías, música y danza.

Las comunidades tienen una endogeneidad fuerte en cuanto cultura, por lo que se puede deducir que el turismo de esta zona debe ser más arraigado a un turismo cultural, el cual debe ser gestionado de manera apropiada para lograr un desarrollo adecuado del turismo el cual permita beneficiar a las comunidades tanto en la parte económica como la social.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico OMT, por consiguiente lo que esta tipología de turismo busca es revitalizar los espacios que pueden o están considerados como no relevantes, resaltando cada recurso de manera que el visitante se conecte con cada una de las comunidades y genere en él una experiencia inolvidable (OMT, 2019, p. 31).

La zona baja de Ambuquí cuenta con potencial turístico ya que las comunidades poseen una gran variedad de recursos culturales que caracteriza a cada una de ellas, esta zona cuenta con planta hotelera, servicio de alimentación, medios de transporte, vías de acceso adecuadas, espacios para la realización de eventos, y centros

culturales, de manera que los recursos que ofertan las comunidades generan una experiencia turística, con los diferentes complementos que conlleva el turismo cultural.

Propuesta

En la propuesta se plantean estrategias que permitan el desarrollo adecuado de la actividad turística en las comunidades de El Chota, Carpuela y Juncal, para lo cual se tomó como base las dimensiones de la teoría del desarrollo endógeno (económica, organizacional, sociocultural y ambiental), a su vez se toma en cuenta el modelo del sistema turístico de Beni, el cual se compone de conjuntos de relaciones ambientales, de organización estructural y de acciones operacionales. Cabe resaltar que en el transcurso de la investigación se encontraron varias problemáticas, debido a esto, las estrategias permitirán dar solución que aporten al desarrollo endógeno y con esto así la impulsación de la actividad turística en cada comunidad.

Desarrollo de las Estrategias

Impulso de las Actividades Turísticas en las Comunidades

La generación de riqueza por medio de recursos propios permitirá lograr generar una rentabilidad económica que beneficie directamente a la localidad, como se evidenció en la investigación las comunidades poseen características como la danza, la música, la gastronomía y realización de artesanías, estas actividades pueden dar paso al desarrollo turístico, es así que por medio de acciones tales como la impulsación de anfitriones locales con el fin de desarrollar un turismo comunitario; ferias gastronómicas para dar a conocer la comida típica de las comunidades, uso de trajes tradicionales en eventos representativos al igual que la presentación de grupos de danza y música, estas actividades realizadas por los miembros de cada comunidad en conjunto con la organización de los representantes de cada cabildo y el GAD parroquial permitirán un

desarrollo local y económico, estas actividades se realizaran a cabo durante fiestas tradicionales de las comunidades.

Tabla 12

Impulso de las Actividades Turísticas en las Comunidades

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades	Recursos	Tiempo
Impulso de las actividades turísticas de las comunidades	Incentivar a los miembros de cada localidad en la participación de actividades turísticas que beneficien a la comunidad	Gestor cultural Representantes del Cabildo Miembros de la comunidad GAD Parroquial de Ambuquí	Impulsar los anfitriones locales Ferias gastronómicas y artesanales Utilización de vestimenta tradicional Presentación de grupos de danza y música	Capital Humano Insumos para ferias Vestimenta tradicional	Durante fiestas tradicionales de las comunidades

Nota: Descripción de las estrategias para el impulso de las actividades turísticas en las comunidades. Elaboración propia

Recuperación del Patrimonio de las Comunidades

Las comunidades de El Chota, Carpuela y Juncal poseen valores y prácticas tradicionales que han sido asociados con la música, danza, gastronomía, artesanías y saberes ancestrales, sin embargo con el pasar de los años estos se han ido perdiendo, por lo es necesario darle importancia a la recuperación de costumbres y tradiciones de

dichas comunidades, una de las maneras de preservar la cultura es mediante la sociabilización de los saberes entre los miembros de las comunidades, una reunión donde se pueda dar paso a la enseñanza de tradiciones que con el paso del tiempo se han ido perdiendo, a su vez es necesario en la actualidad tener un manejo de los aspectos culturales más representativos de cada comunidad por medio de la digitalización de estos, con el fin de que permanezca en el tiempo. La difusión de saberes se realizará en cada centro cultural, una vez al mes con temas distintos en cada reunión, y será organizada en conjunto con los representantes de las comunidades y el Gestor Cultural, de igual forma en esta sociabilización se irá recaudando información para llevar a cabo la digitalización de las tradiciones y costumbres, a través de videos los cuales serán almacenados en CD's y en el drive, con el fin de que las personas tengan acceso a esta información.

Tabla 13

Recuperación del Patrimonio en las Comunidades

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades	Recursos	Tiempo
Recuperación del patrimonio en las comunidades	Conservar el patrimonio cultural tangible e intangible de las comunidades y hacer de este patrimonio atractivo para el turista	Gestor cultural Representantes del Cabildo	Difusión de saberes ancestrales Digitalización de tradiciones y costumbres de cada comunidad	Centro Cultural de cada comunidad Video cámara CD's	12 meses

Nota: Descripción de la estrategia para la recuperación del patrimonio en las comunidades. Elaboración propia

Plan de Capacitaciones

Los representantes de cada comunidad y el presidente del GAD Parroquial de Ambuquí mencionaron que no han recibido capacitaciones en el área turística, por lo cual el objetivo de del plan de capacitaciones es lograr mejorar las habilidades de los miembros de las comunidades en cuanto a la atención y servicio a los turistas, ya que consideran que es necesario tener conocimientos en cuanto al manejo adecuado de turistas, a su vez es importante en la actualidad tener capacitaciones en relación con las normas de bioseguridad por el tema del Covid-19. El plan está dirigido a los miembros que deseen ser parte de las actividades turísticas de las comunidades, además de los representantes de cada cabildo y personal que forme parte del GAD Parroquial, estas capacitaciones serán realizadas los fines de semana aproximadamente en un mes y medio con una duración de 4 horas por módulo, se llevará a cabo en los centros culturales, y serán dictadas por parte de estudiantes de instituciones de educación superior del cantón de Ibarra.

Tabla 14*Plan de Capacitaciones*

Estrategia	Objetivo	Responsable	Actividades	Recursos	Tiempo
Realización de un plan de capacitaciones	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de las comunidades, con el fin de mejorar las habilidades del servicio y atención a los turistas	GAD Parroquial de Ambuquí	Manejo de atención al cliente Protocolo de servicio	Informes técnicos Catastro de participantes capacitados	20 horas
		Municipalidad de Ibarra	Técnicas de guianza y animación Uso de herramientas tecnológicas Bioseguridad	Pizarra Marcadores Proyector Computadora	

Nota: Descripción del plan de capacitaciones como estrategia en las comunidades. Elaboración propia

Promoción de las Comunidades

En base a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, un método de vital importancia para la distribución de información de las comunidades es a través de las redes sociales, por lo cual la publicidad de las comunidades es un factor importante para darse a conocer en el ámbito turístico de esta manera se plantea la promoción a través de la optimización de las redes sociales como Instagram y Facebook ya existentes, en las que se difundirá información acerca de los aspectos culturales y las actividades complementarias que oferta la zona, además de la actualización de la

página web donde se podrá visualizar una agenda de eventos culturales, asimismo se detallará la festividad a realizarse, el lugar, la hora y las actividades que conllevan, las actualizaciones se realizarán de manera continua con el fin de informar constantemente a los turistas de las bondades que brindan las comunidades a lo largo del año, todo esto se llevará acabo con el Gestor Cultural y los representantes de cada comunidad.

Tabla 15

Promoción de las Comunidades

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades	Recursos	Tiempo
Plan promocional de las comunidades	Difundir los aspectos culturales de cada comunidad y la agenda de eventos a realizarse, a través de redes sociales como Facebook e Instagram con el fin de atraer turistas a la zona	Gestor cultural	Mantenimiento de redes sociales y pagina de cada comunidad	Dominio y hosting	Actualización constante
		Miembros de la comunidad	Publicación de aspectos culturales representativos de las comunidades	Material Fotográfico	
			Presentación de agenda eventos culturales de cada comunidad	Computadora	

Nota: Descripción de la estrategia de promoción de las comunidades. Elaboración propia

Adecuación de Señalética y Señalización

La implementación de señalización y señalética permitirá mejorar la estadía del turista ya que se podrá identificar con más facilidad los diferentes atractivos, servicios e información para lo cual se necesita la colocación de pictogramas de atractivos

naturales, culturales y de apoyo además de mesas interpretativas, es importante resaltar que la seguridad es un pilar fundamental dentro la experiencia de cada turista, por ello se debe situar señales preventivas de tránsito ya que estas advierten a los turistas sobre la existencia de algún peligro en el camino, de manera coordinada el Ministerio de Turismo y el GAD Parroquial de Ambuquí serán los encargados de proveer la señalética y señalización, a su vez se requiere mantenimiento preventivo y correctivo en caso de ser necesario dos veces al año.

Tabla 16

Adecuación de Señalética y Señalización

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades	Recursos	Tiempo
Adecuación de señalética y señalización	Implementar señalización y señalética como herramienta de seguridad e información turística	Ministerio de Turismo GAD Parroquial de Ambuquí	Colocación de pictogramas de atractivos naturales, culturales y de apoyo Instalación de mesas turísticas interpretativas Implementar señales de aproximación informativas de destino Situación de señalización vial preventivas	Capital Humano Información turística de cada comunidad	Dos veces al año

Nota: Estrategia de adecuación de señalética y señalización. Elaboración propia

Capacitación Comunitaria para el Manejo de Desechos Sólidos

Debido a la afluencia de turistas a eventos masivos organizados en las comunidades como el Carnaval del Coangue y el Carnaval de Olas del Río, estos generan una gran cantidad de desechos, por lo cual es necesaria la implementación de capacitaciones a los miembros de las comunidades de manera que puedan gestionar correctamente el cuidado ambiental a través de la eliminación de los desechos, por lo cual se busca instruir a los miembros de las comunidades sobre el adecuado manejo de desechos, sus beneficios y los métodos correctos para su realización, estas actividades se las impartirá durante un fin de semana 4 horas cada día en los centros culturales, estas capacitaciones las realizaran estudiantes de educación superior del cantón de Ibarra, además de la implementación de contenedores de reciclaje bajo la responsabilidad del GAD Parroquial de Ambuquí y la Municipalidad de Ibarra.

Tabla 17

Capacitación Comunitaria para el Manejo de Desechos Sólidos

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades	Recursos	Tiempo
Capacitación comunitaria para el manejo de desechos sólidos	Instruir a las comunidades en el manejo adecuado de los desechos con el fin de reducir la contaminación ambiental	GAD Parroquial de Ambuquí Municipalidad de Ibarra	Implementación de contenedores de reciclaje en las comunidades Beneficios del manejo de desechos sólidos Métodos para separar los desechos	Informes técnicos Catastro de participantes capacitados Pizarra Marcadores Proyector Computadora	8 horas

Nota: Descripción de la estrategia de capacitación comunitaria para el manejo de desechos sólidos. Elaboración propia

Presupuesto Destinado para Cada Estrategia

Las estrategias anteriormente mencionadas requieren de una presupuesto para lograr su ejecución, las cuales serán financiadas en gran parte por el GAD Parroquial de Ambuquí, sin embargo es necesario el apoyo de entidades privadas a través de auspicios o donaciones que permitan su realización.

A continuación se muestra un cuadro resumen con el presupuesto tentativo de las actividades a realizarse para cada estrategia.

Tabla 18

Presupuesto Destinado para Cada Estrategia

Estrategias	Descripción	Total
Impulsación de actividades turísticas de las comunidades	- Carpas para eventos (\$400) - Mesas y sillas de plástico (\$360) - Tarima (\$200)	\$960
Recuperar el patrimonio de las comunidades	- Cámara profesional (\$600) - CD's (\$5)	\$605
Plan de capacitaciones	- Refrigerio a los capacitadores (\$ 25) - Insumos y materiales (\$50) - Insumos de Bioseguridad (\$100)	\$175

Adecuación de señalética y señalización	-Señalética y señalización en placa de aluminio y fondo retroreflectivo, más tubo cuadrado de acero galvanizado, y más plinto de concreto (\$450) - Mesa interpretativa (\$750)	\$1200
Capacitación comunitaria para el manejo de desechos sólidos	- Refrigerio a los capacitadores (\$5) - Insumos y materiales (\$20) - Tachos de basura (\$480)	\$505

Nota: La tabla muestra el presupuesto destinado para las estrategias propuestas. Elaboración propia

Conclusiones

En base a la investigación realizada se plantean a continuación las conclusiones que resaltan la argumentación del estudio:

- Se estableció la presencia de factores internos en las comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal de la parroquia de Ambuquí, en relación con los conocimientos y atributos culturales, además de la capacidad organizacional que estas poseen, por lo que se puede llegar a desarrollar actividades turísticas en las comunidades en base a la endogeneidad que presentan cada una, y así lograr un bienestar común.
- La fundamentación teórica ha dado como resultado que la teoría de desarrollo endógeno, y el sistema turístico de Beni, se acoplan a los objetivos planteados de establecer factores propios de la zona de estudio, con el fin de promover el desarrollo turístico de las comunidades.
- La elaboración del diagnóstico situacional actual de las comunidades dio paso a conocer la realidad en cuanto problemáticas, recursos y fortalezas existentes, además de conocer la oferta de distintos servicios de turísticos como alojamiento, alimentación y una buena infraestructura, evidencia que la zona baja de Ambuquí tiene un gran potencial turístico.
- De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, se concluye que en las comunidades de El Chota, Carpuela y El Juncal, los turistas se ven más atraídos a visitar esta zona por los rasgos culturales internos que estas poseen y la gastronomía, de esta forma la modalidad a desarrollarse en la zona sería el turismo cultural, que gestionado de manera correcta permitirá el desarrollo de la localidad.

- El turismo cultural se manifiesta mediante la exposición de un conjunto de rasgos distintivos de cada comunidad lo que transmite la vivencia innata de los habitantes, todo esto conforma una serie de productos y servicios que se ofertan a los visitantes y se convierte en la principal motivación de escoger un destino de viaje.
- Se propusieron estrategias en base a la teoría de desarrollo endógeno con la finalidad de potenciar el turismo cultural en la zona de estudio, orientadas a la preservación de la cultura, capacitaciones a los miembros de las comunidades, promoción y sobre todo la impulsación de actividades culturales como la gastronomía, artesanías, danza, música y la creación de anfitriones locales para aquellos turistas que busquen pernoctar dentro de la comunidad y ser parte de sus costumbres y tradiciones.

Recomendaciones

- Es necesario que entidades como el GAD y la Municipalidad de Ibarra, trabajen conjuntamente con los representantes de cada comunidad y revitalicen espacios en los cuales se pueda desarrollar la práctica de actividades culturales ya que es una opción viable por medio de la cual las comunidades pueden resaltar sus bondades turísticas internas y contribuir con el desarrollo de esta.
- Establecer una base de conocimiento teórico mediante la cual los líderes de las comunidades conozcan acerca de la factibilidad que el desarrollo endógeno posee en cuanto impulsar el crecimiento propio de las comunidades en función de sus recursos.
- Los habitantes de la comunidad en coordinación con los representantes de cada una, se deben involucrar dentro de actividades turísticas ya que en base a los recursos turísticos que poseen las comunidades pueden desarrollarse en aspectos importantes como lo económico y sociocultural, de esta manera los habitantes no se verían en la necesidad de migrar a las grandes ciudades sino potenciar su zona apoyándose en las fortalezas existentes y creando nuevas oportunidades, así también generar réditos económicos propios, así pues con esta contribución incrementar el progreso de las comunidades.
- Es de vital importancia que las comunidades resalten la riqueza cultural mediante la práctica de conocimientos ancestrales y el fortalecimiento de su identidad cultural, puesto que naturalmente el turista se sentirá atraído por las manifestaciones culturales que cada comunidad posee, ya que el

turismo cultural motiva a los turistas a experimentar y aprender de los productos que oferta un destino turístico.

- Motivar a la creación de alianzas y colaboraciones entre comunidades con la oportunidad de reinventarse en la práctica de sus saberes de manera desarrollen nuevas capacidades al exponer sus manifestaciones culturales las cuales sean más llamativas para los turistas.
- Es fundamental que el GAD parroquial de Ambuquí y los representantes de las comunidades brinden un total apoyo, colaboración y apertura a las estrategias planteadas anteriormente con la finalidad de que se desarrollen oportunamente, así pues se difundan los atributos y conocimientos culturales hacia las futuras generaciones y concienticen lo importante del valor cultural propio, de manera que la zona se convierta en un destino atractivo para los turistas.

Bibliografía

- Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. *Eure*, 30(90), 27–40. <https://doi.org/10.4067/s0250-71612004009000003>
- Briceño, R. (1998). El contexto político de la participación comunitaria en América Latina
The political context for community participation in Latin America. *Cadernos de Saúde Pública*, 14, 141–147.
<https://www.scielo.br/j/csp/a/GbSVj8YNQvwQVwpx3RDfHJK/?lang=es&format=pdf>
- Capulín Grande, J. I. et. a. (2007). Comunidad Cholulteca . El Caso De San Miguel Papaxtla , Endogenous Development and Farmer Strategies in a Cholulteca Community . the Case of San Miguel Papaxtla , Tecuanipan , Puebla. *Ra Ximhai*, 3(1), 137–164.
- Carrión, S. (2020). La Bomba del Valle del Chota y Quito. Cambio musical y relación identitaria. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 23, 29–50.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=que+es+el+tinku&btnG=
- Causse, M. (2009). El Concepto De Comunidad Desde El Punto De Vista Socio - Histórico-Cultural Y Lingüístico. *Ciencia En Su PC*, 3, 12–21.
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Cazau, P. (2018). Investigación en Ciencias Sociales. *Revista de Occidente*, 2018-
Decem(451), 121–123.
<https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCIÓN A LA>

INVESTIGACIÓN EN CC.SS..pdf

- Diario El Universo. (2015). *Saberes afro se mostrarán en comunidad de El Chota Intercultural Noticias*. Diario El Universo. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/06/26/nota/4984410/saberes-afro-se-mostraran-comunidad-chota/>
- Diario La Hora. (2019). *Carnaval Coangue, una expresión cultural de los afrochoteños : Intercultural : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo*. Diario La Hora. <https://lahora.com.ec/noticia/1102225586/carnaval-coangue-una-expresion-cultural-de-los-afrochotenos->
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación Médica*, 2, 162–167. <https://doi.org/10.1109/IAEAC.2017.8054186>
- Esquivel Ríos, R., & López Molina, L. A. (2018). Los “usos y costumbres” del estado de Oaxaca en las empresas turísticas de Bahías de Huatulco. Una caracterización de la cultura organizacional de Hofstede. *Revista Investigaciones Turísticas*, 15, 128–146. <https://doi.org/10.14198/inturi2018.15.06>
- Foladori, G., & Pierri, N. (2005). *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre desarrollo sustentable*. <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/desacuerdos-sobre-el-desarrollo-sustentable.pdf>
- GAD PARROQUIAL DE AMBUQUÍ. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2011-2020*. <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/componente-territorial/instrumentos-de-planificacion/pdot-parroquial/file/508-pdot-ambuqui?tmpl=component>

GAD PROVINCIAL DE IMBABURA. (2019). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento

Territorial De Imbabura 2019-2023. In *Prefectura de Imbabura*.

<http://cloud.imbabura.gob.ec/index.php/s/6Vd4LMsKvg9WqLI>

Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. In

Revista Desarrollo y Sociedad (Issue 64).

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1

González Villalobos, Y. J., & Chávez Dagostino, R. M. (2019). Del desarrollo endógeno al turismo de base comunitaria. *Hospitalidad ESDAI*, 36, 105–124.

<https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/issue/view/160>

Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación

educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción).

Recimundo, 3, 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández, C. S. (2012). El desarrollo endogeno como agente transformador en la

economía social venezolana. *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo*

Académico, 8(1), 83–94. [http://www.estudislocals.cat/wp-](http://www.estudislocals.cat/wp-content/uploads/2017/01/DesarrolloEndogeno_EcoSocial_venezolana.pdf)

[content/uploads/2017/01/DesarrolloEndogeno_EcoSocial_venezolana.pdf](http://www.estudislocals.cat/wp-content/uploads/2017/01/DesarrolloEndogeno_EcoSocial_venezolana.pdf)

Huertas Cardozo, N. C. (2015). Turismo Rural Comunitario : Una Propuesta

Metodológica De Innovación Social para Comunidades en conflicto. Caso Montes de María. In *Tesis Doctoral en Turismo, Derecho y Empresa*.

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda->

2010/

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). *Informe de Gestión INPC 2010*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/informe-de-gestion-inpc-2010/>

López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*

(Digital). <https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8>

Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al

desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y*

Patrimonio Cultural, 12(2), 453–466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>

Mapa Owje. (n.d.). *Mapas político de Imbabura*. Retrieved October 12, 2021, from

<https://mapas.owje.com/16220/imbabura.html>

Maranto Rivera, M., & Gonzáles, M. E. (2015). Fuentes de Información Fuentes de

Información. In *Fuentes de información* (Issue 1).

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT>

132.pdf

Martínez P., S., Flamand G., L., & Hernández H., A. (2008). Panorama del desarrollo

municipal en México: antecedentes, diseño y hallazgos del índice de desarrollo

municipal básico. *Gestión y Política Pública*, 17(1), 145–192.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-

10792008000100005

Medeiros Borges, A. L., & Barros da Silva, G. (2016). Mário Carlos Beni: Contribuição

para o estudo do turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 4(0), 41–61.

<https://periodicos.ufrn.br/turismocontemporaneo/article/view/6715/6413>

- Miranda, M. M. (2005). Contribuciones desde Coatepec. *Contribuciones Desde Coatepec*, 1(10), 115–132. <https://revistacoatepec.uaemex.mx/article/view/104/99>
- Mühlinghaus, S., & Wälty, S. (2001). Endogenous Development in Swiss Mountain Communities. *Mountain Research and Development*, 21(3), 236–242. [https://doi.org/10.1659/0276-4741\(2001\)021\[0236:edismc\]2.0.co;2](https://doi.org/10.1659/0276-4741(2001)021[0236:edismc]2.0.co;2)
- Mujica Chirinos, N., & Rincón González, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 294–320. <http://www.redalyc.org/pdf/290/29015906007.pdf>
- Naranjo, M., Galarza, I., & Falcón, S. (2016). Gastronomía, historia y cultura afrodescendiente de las comunidades Chota y Salinas en Imbabura, Ecuador. *Ecos de La Academia*, 2(04), 43–51. <http://revistasojs.utn.edu.ec/index.php/ecosacademia/article/view/84>
- Nicomedes, E. (2018). Tipos de investigación: Metodología de la Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 1–4. <https://www.google.com/search?q=usdg&oq=usdg&aqs=chrome..69i57j0i433i512l2j0i512l4j69i60.1489j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- OMS. (2021). *Determinantes Ambientales de Salud - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud*. <https://www.paho.org/es/temas/determinantes-ambientales-salud>
- OMT. (2019). UNWTO Tourism Definitions. In *UNWTO Tourism Definitions*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Orgaz Aguera, F. (2013). El Turismo Comunitario como Herramienta para el Desarrollo

Sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), 1–14.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>

Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, A. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, 30, 6–37. file:///C:/Users/Asus/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432.pdf

Reyes, G. E. (2009). Teorías de Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, 0(1), 117–142.

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179–200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Romanos de Tirel, S. (2000). Guía de Fuentes de Información Especializada. In *Guía de fuentes de información especializadas*. [http://biblio.colmex.mx/curso_investigacion_documental/Guía de fuentes.pdf](http://biblio.colmex.mx/curso_investigacion_documental/Guía%20de%20fuentes.pdf)

Romero de García, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Opción*, 37(37), 139–165. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-ClavesParaEntenderElDesarrolloEndogenoEnLaGlobaliz-2475645.pdf

Sousa, A. A. (2013). Turismo Comunitario y Desarrollo Rural. *Universidad de A Coruña*, 62. <https://cdsa.aacademica.org/000-062/495.pdf?view>

Torres Jacquez, M. (2015). Fishing cooperative and their endogenous touristic strengths as a local development option. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, 5(2), 09–15.

UNWTO. (2019). *Glosario de términos de turismo | OMT*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, Investigaciones Regionales. *Investigaciones Regionales*, 11(0), 183–201.
<file:///C:/Users/Asus/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432.pdf>

Vidal, J. E., Palencia del Valle, Z., & Cárdenas Fragozo, N. G. (2018). Elementos del emprendimiento social asociado al desarrollo endógeno de la población en condición de discapacidad ubicados en la zona de influencia : Maicao , Uribía y Manaure. *Redipe*, 7, 123–134.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/517>

Villa Zura, M. P. (2015). *Acceso a la tierra de los ex huasipungueros en la hacienda "Carpuela", en el valle del Chota*.
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/8751/8/TFLACSO-2015MPVZ.pdf>

Anexos