

Resumen

La innovación y competitividad sistémica, son los elementos claves para el desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las Pyme, de acuerdo con la literatura es un concepto multidimensional y son diversos los criterios para definirla y medirla. El objetivo de la presente investigación es determinar la incidencia de los factores de innovación para la competitividad sistémica empresarial en Santo Domingo de los Tsáchilas, en el análisis de aspectos endógenos y exógenos, que permita a los emprendedores optimizar su gestión y dar sostenibilidad a sus negocios. Con este propósito se describe estudios del surgimiento competitivo sobre la ¿falta de conocimiento? carencia de posibilidades de creación de alianzas estratégicas con grupos de desarrollo e investigación de las pequeñas y medianas empresas comerciales, donde el empresario/gerente es el ente fundamental para crear valor e innovar. En el estudio se utiliza la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario a los empresarios y/o mandos gerenciales de las 65 pymes. De los resultados alcanzados, se pretende que el empresario identifique sugerencias y tome decisiones, en capacitarse en los conceptos, actuales y detonantes de innovación, desde su perspectiva para presentar pautas estratégicas de las diferentes conceptualizaciones identificadas.

Palabras claves:

- **INNOVACIÓN**
- **COMPETITIVIDAD SISTÉMICA**
- **MARKETING**

Abstract

Innovation and systemic competitiveness are the key elements for the development, growth and sustainability of SMEs, which, according to the literature, is a multidimensional concept and it can be defined and measured through several criteria. The objective of this research is to determine the incidence of innovation factors for systemic business competitiveness in Santo Domingo de los Tsáchilas, in the analysis of endogenous and exogenous aspects, which allows entrepreneurs to optimize their management and give sustainability to their businesses. With this purpose, studies of the competitive emergence on the lack of knowledge, lack of possibilities to create strategic alliances with development and research groups of small and medium-sized commercial companies, where the entrepreneur/manager is the fundamental entity to create value and innovate. In this study, the survey technique is used and the used instrument was a questionnaire to the entrepreneurs and/or managers of the 65 SMEs. From the results achieved, it is intended that the entrepreneur identifies suggestions and makes decisions, in training himself in the current concepts and triggers of innovation, from his perspective to present strategic guidelines of the different identified conceptualizations.

Key words:

- **INNOVATION**
- **SYSTEMIC COMPETITIVENESS**
- **MARKETING**