

Resumen

Los operadores de comercio exterior de la región latinoamericana no son ajenos a las problemáticas relacionadas con la desigualdad intergeneracional social, el consumo de recursos medioambientales y del acelerado desarrollo y crecimiento económico, sin embargo, se desconocen las acciones aplicadas en sus operaciones con respecto a los principios establecidos por la iniciativa promotora de responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible de la ONU, Pacto Global. El presente estudio tiene por objetivo analizar el desempeño de los operadores de comercio exterior de América Latina en la adopción de prácticas alineadas a los diez principios del Pacto Global en el periodo 2019-2020, sustentándose en la Teoría del Desarrollo Sostenible, a través de su dimensión social, económica y ambiental. La investigación tiene un enfoque mixto, es de tipo no experimental, se caracteriza por un alcance descriptivo longitudinal, y es un estudio teórico documental. Para la recolección de datos y medición del desempeño, se utilizó la herramienta metodológica de evaluación empresarial propuesta por el Pacto Global aplicada a los informes de progreso de diez empresas. El estudio se enfocó en descripción de las prácticas y estrategias sostenibles más y menos ejecutadas por los operadores dentro de las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción. Finalmente, se presentan los resultados más relevantes obtenidos de la investigación y sus respectivas recomendaciones.

Palabras clave:

- **PACTO GLOBAL**
- **DESEMPEÑO**
- **OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR**
- **PRÁCTICAS SOSTENIBLES**

Abstract

Foreign trade operators in the Latin American region are not unaware of the problems related to social intergenerational inequality, consumption of environmental resources and accelerated economic growth and development, but the actions applied in their operations with respect to the principles established by the UN's initiative to promote corporate social responsibility and sustainable development, Global Compact, are unknown. This study aims to analyze the performance of Latin American foreign trade operators in the adoption of practices aligned with the ten principles of the Global Compact in the period 2019-2020, based on the Theory of Sustainable Development, through its social, economic and environmental dimensions. The research has a mixed approach, is non-experimental, is characterized by a longitudinal descriptive scope, and is a documentary-theoretical study. For data collection and performance measurement, the methodological tool for business evaluation proposed by the Global Compact was used, applied to the progress reports of ten companies. The study focused on describing the most and least sustainable practices and strategies implemented by operators in the areas of human rights, labor relations, environment and anti-corruption. Finally, the most relevant results obtained from the research and their respective recommendations are presented.

Key words:

- **GLOBAL PACT**
- **PERFORMANCE**
- **FOREIGN TRADE OPERATORS**
- **SUSTAINABLE PRACTICES**